



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Inversiones y su influencia en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de Los Olivos año 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

Silva Hurtado, Luiz (orcid.org/0000-0002-6425-2296)

ASESOR:

Dr. García Céspedes, Gilberto Ricardo (orcid.org/0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

El siguiente informe de investigación se lo dedicó a mis padres, por darme la fortaleza y el coraje para seguir adelante y poder culminar el presente trabajo. Así mismo a mis hermanos que con su apoyo y aliento he podido culminar mi carrera universitaria después de ocho años de haberla dejado inconclusa.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento y gratitud es para la Universidad Cesar Vallejo y al profesor Ricardo García por permitirme y darme la oportunidad de seguir adelante, sin su orientación y experiencia en el curso, no habría podido desarrollar de dicho trabajo de investigación. A mis compañeros de estudio por su apoyo incondicional sin su ayuda no habría podido culminar la presente investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	
Realidad problemática.....	01
Formulación del Problema	02
Problema General.....	02
Problemas Específicos.....	02
Justificación del Estudio.....	03
Objetivos	04
Objetivo General.....	04
Objetivos Específicos.....	04
Hipótesis.....	05
Hipótesis General.....	05
Hipótesis Específicas.....	05
II. MARCO TEÓRICO	
Trabajos previos.....	06
Antecedentes de la variable inversiones.....	06
Antecedentes de la variable rentabilidad.....	09
Teorías relacionadas al tema.....	12
Marco teórico de inversiones.....	12
Marco teórico de rentabilidad.....	13
Marco conceptual de inversiones.....	15
Marco conceptual de rentabilidad.....	16
III. METODOLOGÍA	
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	24
Tipo de Investigación.....	24
Diseño de Investigación.....	24

3.2. Variables y operacionalización.....	25
3.3. Población, muestra y muestreo.....	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
3.5. Procedimientos.....	39
3.6. Método de análisis de datos.....	39
3.7. Aspectos éticos.....	40
IV. RESULTADOS.....	41
V. DISCUSIÓN.....	43
VI. CONCLUSIONES.....	47
VII. RECOMENDACIONES.....	50
REFERENCIA.....	53
ANEXOS.....	60

Índice de tablas

		Pág.
Tabla N°01	Indicadores de las variables	21
Tabla N°02	Escala de Likert	22
Tabla N°03	Validación de Expertos	28
Tabla N°04	Escala de confiabilidad del instrumento	30
Tabla N°05	Confiabilidad del instrumento de la variable Inversiones	30
Tabla N°06	Análisis de confiabilidad de cada elemento del instrumento de la variable Inversiones	31
Tabla N°07	Confiabilidad del instrumento de la variable Rentabilidad	32
Tabla N°08	Análisis de confiabilidad de cada elemento del instrumento de la variable Rentabilidad	33
Tabla N°09	Estadística descriptiva de la dimensión Recursos Financieros Líquidos	36
Tabla N°10	Estadística descriptiva de la dimensión Recursos Financieros a Largo Plazo	37
Tabla N°11	Estadística descriptiva de la variable Inversiones	38
Tabla N°12	Estadística descriptiva de la dimensión Efectividad Global de la Operación	39
Tabla N°13	Estadística descriptiva de la dimensión Generación de Utilidad	40
Tabla N°14	Estadística descriptiva de la variable Rentabilidad	41
Tabla N°15	Tabla cruzada de Inversiones y Rentabilidad	43
Tabla N°16	Tabla cruzada de Inversiones y Efectividad Global de la Operación	43
Tabla N°17	Tabla cruzada de Inversiones y Generación de Utilidad	44
Tabla N°18	Tabla cruzada de Recursos Financieros Líquidos y Rentabilidad	45
Tabla N°19	Prueba de Shapiro-Wilk	46
Tabla N°20	Interpretación del coeficiente de correlación Rho Spearman	47
Tabla N°21	Validación de Hipótesis General	48
Tabla N°22	Validación de Hipótesis Específica N°01	49
Tabla N°23	Validación de Hipótesis Específica N°02	51
Tabla N°24	Validación de Hipótesis Específica N°03	52

Índice de figuras

		Pág.
Figura N°01	Estadística descriptiva de la dimensión Recursos Financieros Líquidos	36
Figura N°02	Estadística descriptiva de la dimensión Recursos Financieros a Largo Plazo	37
Figura N°03	Estadística descriptiva de la variable Inversiones	38
Figura N°04	Estadística descriptiva de la dimensión Efectividad Global de la Operación	38
Figura N°05	Estadística descriptiva de la dimensión Generación de Utilidad	40
Figura N°06	Estadística descriptiva de la variable Rentabilidad	41

RESUMEN

El presente informe de investigación: inversiones y su influencia en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los olivos año 2022 se ha tomado como variables inversiones y rentabilidad el cual tiene como objetivo determinar de qué manera las inversiones influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos del año 2022.

El tipo de investigación es no experimental – aplicada, el diseño de investigación es transversal o transaccional, con una población de 35 personas del distrito de los Olivos, por lo que para la toma de datos se ha recurrido a las técnicas de encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a los trabajadores operativos y administrativos de las empresas de telecomunicaciones del distrito de los Olivos. Para la validez del instrumento se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach, la comprobación de la hipótesis se realizó con la prueba de Rho de Spearman.

En el presente informe de investigación se llegó a la conclusión que las inversiones influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022. Para llegar a esto se debe hacer al momento de ejecutar sus inversiones una adecuada distribución de sus recursos financieros, por otro lado, hacer un análisis periódico de la situación financiera para ver en qué estado se encuentra la empresa, esto conlleva a una correcta toma de decisiones por parte de la alta gerencia, repercutiendo finalmente en su rentabilidad, logrando así un crecimiento sostenible en el tiempo. Es así que mediante este informe se ha llegado a determinar que una correcta ejecución de inversión influye directamente en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones.

Palabras clave: inversiones, rentabilidad, empresas, telecomunicaciones

ABSTRACT

The present research work: investments and their influence on the profitability of telecommunications companies in the district of Los Olivos, year 2022, has been taken as investment and profitability variables, which aims to determine how investments influence the profitability of telecommunications companies in the district of Los Olivos in the year 2022.

The type of research is non-experimental - applied, the research design is cross-sectional or transactional, with a population of 35 people from the district of Los Olivos, so for data collection, survey techniques and the instrument have been used. For data collection, the questionnaire was applied to the operative and administrative workers of the telecommunications companies in the district of Los Olivos. For the validity of the instrument, the criterion of expert judgments was used and it is also supported by the use of Cronbach's Alpha, the verification of the hypothesis was carried out with the Spearman's Rho test.

In this research report, it was concluded that investments influence the profitability of telecommunications companies in the Los Olivos district in 2022. To achieve this, an adequate distribution of investments must be made at the time of executing their investments. its financial resources, on the other hand, make a periodic analysis of the financial situation to see what state the company is in, this entails correct decision-making by senior management, ultimately having an impact on its profitability, thus achieving sustainable growth in the time. Thus, through this report it has been determined that a correct investment execution directly influences the profitability of telecommunications companies.

Keywords: investments, profitability, companies, telecommunications

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

Problemática

El sector telecomunicaciones es uno de los pilares de la sociedad, ya que mediante ellas se envía y recibe información de todo tipo, y fueron evolucionando a lo largo del tiempo según las necesidades de la sociedad, dentro de este sector existen empresas dedicadas a la fabricación e instalación de fibra óptica. Esto ha ocasionado que las compañías de telecomunicaciones se expandan sin ningún problema en el mercado nacional como internacional. Por otro lado, estos picos de crecimiento se deben a las múltiples inversiones que las empresas realizan.

En el Perú cada año se realizan múltiples inversiones en el sector de telecomunicaciones esto puede observarse en la alta demanda de los ingresos por servicios móviles y de internet. Hoy en día existen organizaciones en el distrito de los Olivos que se desarrollan en tendido de fibra óptica en dicho sector con un crecimiento continuo, por lo que estas empresas realizan más de un proyecto a la vez, en algunas de estas inversiones no ejecutan de forma correcta sus recursos financieros. Por otro lado, este tipo de proyectos toma mucho tiempo en realizarse, ya sea por el tiempo en que se lleva ejecutar todo el proyecto, por permisos de la municipalidad, por la complejidad de la zona, poco personal o escases de material, influyendo todo esto finalmente en el retorno a corto plazo de la inversión y se puede ver reflejado de forma espontánea en su rentabilidad.

También debemos considerar que la deficiencia en la entrega de reportes contables como Estados Financieros y Estados de resultado periódicamente para interpretar la posición de las empresas no ayuda a reflejar el estado económico, por tal motivo si se está llevando una mala ejecución de fondos afectando el resultado de operaciones finales y por tanto su rentabilidad es baja.

La rentabilidad en una inversión debe ser analizado periódicamente, ya que es un procedimiento importante para la aprobación de buenas decisiones en un proyecto, dado que permite determinar la identificar entre el beneficio obtenido de sus recursos cuando se utilizaron para obtener el beneficio esperado.

La presente investigación busca determinar si las inversiones influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones, tomando las buenas decisiones sobre el uso de sus medios a través de un buen análisis de información. Con esta investigación las empresas podrán determinar la importancia de una buena ejecución de sus recursos sobre una inversión y el impacto positivo que se obtendrá en la rentabilidad mejorando su capital de trabajo, activos fijos y sus activos intangibles. El presente estudio sirva como guía a que otros investigadores que realicen un tema similar a ello, esta investigación va como piloto para la sociedad científica.

Problema General

¿De qué manera las inversiones influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022?

Problemas Específicos

¿De qué manera las inversiones influyen en la efectividad global de las operaciones de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022?

¿De qué manera las inversiones influyen en la generación de utilidad en las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022?

¿De qué manera los recursos financieros líquidos influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022?

Justificación del Estudio

Se justifica por los asuntos indicados:

Pertinencia:

Este informe su propósito es examinar las inversiones y su utilidad de compañías de telecomunicaciones localizadas en los Olivos, ante el mal planteamiento de estándares en ejecuciones de sus proyectos.

Relevancia Social:

El actual informe de investigación, tiene por examinar de qué manera las inversiones influyen en la rentabilidad, para esto se planteó métodos que reforzará a desarrollar soluciones al problema y se está llevando mediante el cálculo de la condición económica que permitirá mejores decisiones de inversión eficaces que ayudará otras organizaciones

Implicaciones Prácticas:

Se pretende que este informe sea un buen inicio de información global para aquellas empresas de telecomunicaciones determinen cómo las inversiones bien aplicadas bajo proyectos altamente estandarizados y bien ejecutados conllevan a una buena rentabilidad de las empresas y a su vez a un crecimiento oportuno.

Valor teórico:

Se considerará la oportunidad de analizar este informe como un dato del estado actual de Los Olivos, también distinguir empresas y compañías necesitan donde aquellas manifestaciones, entonces este estudio ayudara conocer y como ejecutar las inversiones dentro de un proyecto

Viabilidad:

La realización de esta indagación es factible, ya que es un tema muy importante para los empresarios que les interese las inversiones y su influencia en utilidad de compañías de telecomunicaciones en los olivos, en ejecución de decisiones en función a una inversión, esto servirá como referencia a los próximos investigadores. Lo utilizarán cuando sea conveniente ya que se utilizó información imprescindible para el desarrollo del informe.

Objetivos

Objetivo General

Determinar de qué manera las inversiones influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos del año 2022.

Objetivos Específicos

Identificar de qué manera las inversiones influyen en la efectividad global de las operaciones de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

Analizar de qué manera las inversiones influyen en la generación de utilidad en las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

Determinar de qué manera los recursos financieros líquidos influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

Hipótesis

Hipótesis General

Las inversiones influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

Hipótesis Específicas

Las inversiones influyen en la efectividad global de las operaciones de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

Las inversiones influyen en la generación de utilidad en las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

Los recursos financieros líquidos influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

I. MARCO TEÓRICO

Antecedentes variable inversiones

Para, Betancourt A. y Aguilar L. (2018) En su tesis “La relación entre la inversión pública y la inversión privada en el Perú, 1950-2015”, Trabajo de titulación profesional de contador público. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú. Su principal objetivo es examinar la conducta de la inversión pública y privada en el Perú, como también aplicar un modelo econométrico en la inversión pública y privada. Los autores concluyen que la evolución de la inversión privada ha tenido una senda positiva en los últimos años, teniendo como el más elevado el año 2013 con un valor de S/ 103 265 000.00 millones de soles.

Para Sifuentes, E. (2019) En su tesis “La inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera Negociaciones y servicios NISSI SRL en la ciudad de Tingo María provincia de Leoncio Prado departamento de Huánuco – 2019”, Estudio de informe para lograr su título de Licenciado en Administración. En la Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote. Cuyo objetivo principal analizar en forma la inversión influye en la rentabilidad en la empresa ferretera “Negociaciones y Servicios Nissi” SRL. El autor concluye que los capitales bien invertidos en una empresa influyen de forma positiva en su rentabilidad.

Asimismo, Aguilar, Hutman y Jiménez (2019) presentaron una investigación titulada “Proyecto de inversión para el incremento de la rentabilidad en la empresa GCC Services S.A.C., en el distrito de Santiago de Surco en los períodos 2019, 2020 y 2021”. La cual tuvo como objetivo general evaluar la inversión financiera que permita el aumento de la rentabilidad en la empresa GCC Services S.A.C., Se llega a concluir para tomar una decisión sobre las inversiones es necesario realizar los estudios de factibilidad de la misma, lo que significa que luego de determinar las inversiones a realizar, se deben estimar los ingresos esperados, teniendo en cuenta todos los costos como también gastos en que incurrirá la empresa. Esto es necesario para el diagnóstico del trabajo, ya que, si se ignora alguno de ellos, en los cálculos y valoraciones de los flujos de efectivo del proyecto son incorrectas.

Igualmente, Huamán (2019) presentó una investigación titulada “Inversión Económica y su Influencia en la Rentabilidad Financiera de la Empresa de Transporte Don Pancho SAC. Periodo 2017. Cuyo objetivo general fue determinar su condición económica y su condición financiera, y verificar la rentabilidad. Se concluye que las inversiones hoy en día influyen positivamente en la rentabilidad de las compañías de transporte de mercadería pesada.

Antecedentes de la variable Rentabilidad

Para Ronedas, E. y Unchupaico, C. (2020) En su tesis “relación entre la rentabilidad financiera y liquidez en la empresa Exige Industrial S.A.C. lima en el periodo 2017-2018”. Informe para lograr el grado de Bachiller en Contabilidad. En la Univ. Peruana Unión. Lima – Perú. Tiene el objetivo principal analizar qué correlación existe en la rentabilidad financiera y liquidez de la empresa Exige Industrial SAC. Los autores concluyen que, al identificar los principales sectores la rentabilidad financiera lleva a obtener una mejor perspectiva en la economía. Ya que hay modelos que facilitan elementos sobre las circunstancias que perjudican a la rentabilidad empresarial; de tal forma, la posición empresarial se debe a la peculiaridad organizacional de la empresa; en la parte de servicios tienen la expectativa demostrada en los talentos como, habilidades humanos y bienes de una empresa; también, el modelo empresarial destaca sus bienes o servicio que saca al mercado. Por lo que, en general se percibe el cambio de beneficios otorgados en favor de los inversores.

Teorías Relacionadas

En este informe de investigación se utilizaron teorías sobre el tema, como:

Variable inversiones

Marco teórico de las inversiones

“Es el acto de agregar recursos financieros líquidos y recursos financieros a largo plazo con una expectativa de alcanzar unos beneficios, también líquidos, es lo que conoce como inversión y se ejecuta esperando resultados a lo largo de un plazo de tiempo que se denomina vida útil; así mismo es claro que para la ejecución de un proyecto se requiere una inversión, por este motivo es que sin dicha inversión el proyecto quedaría en una simple idea (López et al., 2020, p. 64)”.

Una inversión es una propuesta de ejecución económica para solucionar una exigencia, utilizando los recursos de la empresa disponibles, pueden ser

recursos humanos o materiales. Este uso de recursos va de la mano con los objetivos de mantener, incrementar o mejorar la producción de bienes o servicios prestados. (Cotrina S., 2018, par. 7).

Recursos financieros líquidos, son recursos que tienen la capacidad de convertir un determinado valor en dinero en un determinado periodo de tiempo. El nivel de liquidez de un activo determina la rapidez con la que los recursos se pueden convertir en efectivo. Cuanto mayor sea la liquidez, más fácil se puede convertir el recurso en dinero sin perder significativamente su valor (Fernández, 2018).

Recursos Financieros a largo plazo, se considera que el financiamiento a largo plazo lleva más de un periodo en gran parte de sucesos se necesita un respaldo. ayuda a resolver contingencias económicas, la financiación a largo plazo ayuda a las empresas a aumentar su crecimiento y estabilidad en el mercado. (Bravo, Zurita & Segovia, 2017).

Continuamos con la investigación de la variable: Rentabilidad

Marco Teórico de Rentabilidad

“Es la muestra de efectividad global de la operación de la empresa puesto que forman una idea sobre la generación de utilidad y la creación de valor para los accionistas. Además, demuestra la capacidad de la misma para sobrevivir sin necesidad que los accionistas aumenten capital constantemente. Por otro lado, muestra la capacidad de la gerencia para administrar los costos y gastos. Estas razones son de dos tipos: las que muestran rentabilidad en relación con las ventas y las que muestran relación con la inversión (Mora, 2019, pag.156)”.

Efectividad global de las operaciones, también conocida como OEE, es una métrica importante que refleja el talento real para producir un rendimiento del proceso sin errores y la disponibilidad del equipo. Muchos expertos consideran que la eficiencia general de los equipos es una de los instrumentos más efectivas para elegir decisiones sobre los sistemas de producción. (Quinde & Ramos, 2018)

Generación de Utilidad, considera ese porcentaje de los ingresos netos de las compañías (utilidad después de inversiones e impuestos) obtenidos por la administración. Estos son gastos "inevitables" o que deben pagarse individualmente dependiendo del nivel de producción y/o ventas. Las personas invierten sus recursos en un negocio, ya sean acreedores o accionistas, y su

objetivo es ganar dinero con las inversiones que realizan. (Cedeño, Montoya & Cedeño, 2019)

Marco Conceptual

Marco conceptual de inversiones

Liquidez de activo: “Se considera la forma de un activo para volverse en dinero en un lapso de tiempo sin disminuir su valor, para ello se conoce como la rapidez a que un activo puede enajenar o intercambiarse por otro” (Sáenz & Sáenz, 2019).

Activo circulante: “Es considerado como los fondos líquidos de una compañía, esto significa que es dinero del que la empresa siempre hay que deshacerse, porque los activos circulares son los beneficios o los derechos del líquido, o pueden convertirse en líquidos menos de un año” (Luque & Arévalo, 2019).

Cuentas por cobrar: “Representan sumas que adeudan los clientes cuando se presta un servicio o se vende un bien. La deuda puede que sea según lo pactado con el cliente” (Mantilla & Huanca, 2020).

Incremento de capital: “Se considera como una actividad económica que aumenta el tamaño del capital de la compañía, se puede realizar de dos formas: con la emisión de nuevas acciones o participando, y agregando a las acciones existentes un valor nominal” (Ayón, Pluas & Ortega, 2020).

Emisión de bonos: “Son instrumentos de deuda emitidos por compañías y/o instituciones públicas para subvencionar, por ello el emisor del bono promete regresar la liquidez prestada al comprador del bono” (Loyola & Carbajal, 2021).

Préstamos: “Es una operación financiera por la que el usurero proporciona al deudor una determinada cantidad de fondos y el deudor se compromete a reembolsar el dinero ya recibido más los intereses de mutuo acuerdo, o la devolución debe realizarse en un plazo determinado” (Bravo, Zurita & Segovia, 2017).

Financiamiento: “Es la sucesión de proporcionar fondos a una compañía y/o individuo para el uso en un proyecto o comercio, con ello. En torno de los comercios, pueden ser préstamos otorgados a través del banco o recursos proporcionados por inversionistas” (Bravo, Zurita & Segovia, 2017).

Leasing: “Es un tipo de arrendamiento donde a través contrato en el que el arrendador cede el derecho de uso del inmueble al arrendatario a cambio de rentas del arrendamiento por un tiempo determinado. Si la parte que arrienda no aprovecha la oportunidad de adquirir el bien, deberá devolverlo al que le arrendó” (Arana, 2018).

Renting: “Es un acuerdo de arrendamiento de un bien en el que una de las partes (el arrendador) acuerda transferir los bienes contra la otra parte (el arrendatario) por una tarifa periódica” (Arana, 2018).

Marco Conceptual de rentabilidad

Productividad: “Se puede definir como un compuesto de funciones activas que se llevan a cabo para lograr un fin empresarial, conociendo la cantidad de recursos destinados a este objetivo y comparándolo con los resultados obtenidos” (Quinde & Ramos, 2018).

Eficiencia empresarial: “se refiere a lograr una meta con poca cantidad de capital. La eficacia no es solo el fin de objetivos, es la relación entre los fondos puestos en uso en una ejecución y los beneficios obtenidos a través de la ejecución del mismo” (Quinde & Ramos, 2018).

Optimización de factores: Es la disciplina de ajustar continuamente los procesos para mejorarlos. Para ello, es necesario realizar un análisis para identificar debilidades y encontrar soluciones mejoradas. La eficiencia de una empresa depende de sus factores” (Fontalvo, De la Hoz & Morelos, 2018).

Optimización de recursos: “Se refiere a utilizar sus propios recursos técnicos, productivos y humanos según el proceso productivo para sacar el beneficio. una compañía es productiva cuando obtiene los mejores resultados, no porque tenga la mayor cantidad de recursos” (Fontalvo, De la Hoz & Morelos, 2018).

Incremento de ventas: “Se define como el incremento porcentual de los ingresos anuales en comparación con el año anterior. Los datos de ventas es la parte más importante dentro de la empresa para evaluar la utilidad de una inversión” (Cedeño, Montoya & Cedeño, 2019).

Control de costos y gastos: “conlleva a identificar y disminuir los gastos para elevar las ganancias de la empresa. por lo que se verifica todo el sistema de producción de la empresa para analizar los gastos o salidas de recursos

comprometidos con la producción ya sea de un bien o la producción de un servicio” (Cedeño, Montoya & Cedeño, 2019).

Rendimiento de inversión: “Es una razón o indicador financiero que ve el desenvolvimiento de una inversión. cuantifica la cuantía de utilidad o pérdida de lo invertido como porcentaje de lo que se invirtió al inicio” (Cedeño, Montoya & Cedeño, 2019).

Rendimiento de activos: “Es una medida de qué tan bien una empresa administra sus activos existentes sin dejar de obtener ganancias. También muestra la eficiencia con la que la empresa genera beneficios con los activos disponibles” (Cedeño, Montoya & Cedeño, 2019).

Innovación y tecnología: “Es considerado un proceso en el que una sociedad crea productos nuevos, nuevos servicios, también modelos de negocio con mejoras significativas de negocios existentes utilizando herramientas tecnológicas como medio” (Cedeño, Montoya & Cedeño, 2019).

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA

3.1. *Investigación*

Tipo

Este informe realizado es no experimental, no se emplea de manera premeditada las variables; entonces, no se usara la variable de inversiones ni la variable rentabilidad.

Rodríguez (2020), explica tal cual el dictamen no experimental:

“Es la figura de posición nos conduce a cabo sin la maniobra voluntaria de las variables para causar un impacto además de las variables, es sistemáticamente empírica. El buscador no ocasiona cambios de postura, sino que ve la ya efectividad”. (page.26)

Investigación Aplicada

Este tipo de estudio de tipo aplicada de igual manera indaga a reconocer y asimilar la perfección la influencia que tiene la inversión con rentabilidad de las compañías de telecomunicaciones, para producir el rendimiento en la institución.

Nicomedes (2018) expresa lo mencionado:” es aplicada ya que se parte de análisis básicos se lleva la formalidad a fin de alcanzar y comprender acontecimientos que manifiestan dificultades, igualmente poder dictaminar los contratiempos de entidad “. (p.3)

Diseño transversal o transeccional

En el dictamen de esta indagación se utilizó un diseño no experimental, descriptivo, causal y no experimental para confirmar sus hallazgos. Quintanilla, García, Rodríguez, Fontes y Sarria (2020) Se citan y nos dicen que la indagación no experimental, se conoce por otro lado como retrospectiva, es buena cuando constantemente se pueda estudiar el propósito del informe y no se deban adulterar las variables independientes. En comparación con otros grupos, a falla de inspección no deja instituir tratos de causalidad (pág.98).

Por otro lado, Fresno (2019) menciona el estudio es transversal es, aunque se estudian variables a la vez durante un periodo de tiempo previsto, independientemente de cómo ocurren los eventos, también se correlaciona con otras variables. Los eventos pasados han sucedido productos de vez en cuando

en una ocasión determinada. El autor afirma que la encuesta es descriptiva porque profundiza y aborda el problema que se estudia, y se limita a enumerar los hechos y particularidad de un lugar limitada, no comparando con otras que hacen el mismo trabajo. (pg. 85-86).

Los informes de diseño correlacional de acuerdo con Bernardo, Carbajal y Contreras (2019) indagan responder interrogantes del informe y saber la conducta de una determinada variable tras descubrir el procedimiento de otras variables relacionadas con ella. Su propósito es analizar el grado de interacción expresado a más de 02 variables y/o opiniones (p. 26). En cuanto a la distinción de causalidad, Cañadas et al. (2015) nos dice que la razón es inicio de algo, debido al suceso normal inicia y origina situaciones que realizan un efecto. En la contingencia hay tres partes: inicialmente, finalmente y finalmente, la relación entre el componente inicial y el componente término (p. 23).

Nivel

Rodríguez (2020), reafirma lo mencionado sobre la investigación es correlacional:

“indica que el informe sistemático y/o examen de padrón de relaciones entre dos o más variables, no es necesario decidir una razón y una consecuencia. Ante todo, busca instaurar un relato, sociedad más cercana en varias variables que no pueda prestarse a manipular sencillamente la experimenta”. (pg.26)

Enfoque de investigación

Este examen tiene un tratamiento cuantitativo, por lo consiguiente, veremos el método de cálculo y medida. Por la siguiente razón cooperar un término concreto la dificultad, es así que en la teoría es factible resumir los referencias o indagaciones anteriores.

3.2. Variables y operacionalización

El informe cuenta con dos variables, llamada inversiones, que es una variable independiente cuantitativa y rentabilidad que es una variable dependiente cuantitativa.

Se nota a Cienfuegos y Cienfuegos (2016), que da a entender que en una variable cuantitativa se utilizan datos numéricos, ya que se utiliza para cuantificar datos (p. 10).

Variable 1: Inversiones

Variable 2: Rentabilidad

Definición Operacionalización

La principal actividad de las variables se localiza en el adjunto dos, de esta indagación, se debe indicar que nuestra variable inversiones es del tipo independiente y nuestra variable rentabilidad es de tipo dependiente.

Indicadores

Para saber con claridad que significa indicadores citaremos a Soto (2018) que indicadores tienen informaciones cuantificados. Debe ser escrito con exactitud, donde indica el sentido en la que debemos realizar información o encuentras sobre el instrumento, nos indique a aclarar las dimensiones y variables, de acuerdo a la situación. Colocar los indicadores de manera explícita nos beneficia a investigar por indicador, dado que dirige a una gran contribución, admitiendo discutir con exigencia los resultados otorgados. (p. 2).

Tabla N° 1

Indicadores de las variables

INVERSIONES	RENTABILIDAD
- Liquidez de activos	- Productividad
- Activo Circulante	- Eficiencia empresarial
- Cuentas por cobrar	- Optimización de factores
- Incrementos de capital	- Optimización de recursos
- Emisión de bonos	- Incremento de ventas
- Prestamos	- Control de costos y gastos
- Financiamiento	- Rendimiento de inversión
- Leasing	- Rendimiento de activos
- Renting	- Innovación y Tecnología

Fuente: Elaboración propia

Escala de medición

La opinión del estudio vigente muestra una escala ordinal, uno de los factores muy importantes para la evaluación de la variable es la estima de la

escala que se usa para usarla, y por ende entrar al proceso estadístico. Molina y Ochoa (2018) afirman que 'El orden de la escala se establece por escala, donde se relaciona un nivel con el siguiente, infiriendo que la escala tiene posiciones equilibradas, y también muestra que se usan dígitos (p. 3).

Escala de Likert ver anexo N°03

3.3. Población y muestreo

Carmona y Tirado (2019): “Es la suma en la que agrupa varios componentes o habitantes, dado a su particularidad que juntan entre principales, donde se encuentran regionalmente, particularidad, costumbres, y más”. (p. 21)

Dicho dictamen de investigación explica de unas habitantes de 35 trabajadores de la comunidad de telecomunicaciones. En este motivo, es de naturaleza finita ya que deben registrar los divisores que intervienen en los exámenes indicados antes.

Muestra

En este informe de investigación se usará el tratamiento probabilístico ya que nos ayudará a obtener datos más exactos.

La dimensión del modelo queda precisa por 32 colaboradores de las compañías de empresas de telecomunicaciones, donde se desempeñan en el áreas operativa y administrativa.

Muestreo

El procedimiento del muestreo probabilístico será el que usaremos en el siguiente informe de investigación.

Por otro lado, realizar la muestra del informe usaremos la fórmula que se detalla:

$$n = \frac{(Z^2) * (p) * (q) * (N)}{(N-1) * (e^2) + (Z^2) * (p) * (q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z= Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, z=1.96

E= Margen de error permisible, es decir un 5%

P= Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.5.

Q= una parte de la población que no tienen las características que nos interesa para medir, es igual a 0.5.

Reemplazando tenemos:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 35}{(35 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{33.614}{0.085 + 0.9604}$$

$$n = \frac{33.614}{1.0454}$$

$$n = 32$$

El informe de investigación contara con 32 trabajadores para la encuesta.

Unidad de análisis

En esta investigación está incluido en el sector de análisis trabajadores de telecomunicaciones, 18 trabajadores del área administrativa y 14 trabajadores del área operativa, siendo estos considerados como población y muestra de estudio.

Estratificación de la muestra

Ver anexo N°5

3.4. Técnicas e instrumentos

Técnicas de recolección de antecedentes

Según Hernández y Duana (2020) indicaron el cual, al realizar una tarea de dictamen, es preciso examinar los tratamientos, técnicas y herramientas según los recursos el cual lo requiere exámenes de encuesta, en las técnicas requieran de qué forma guiarse. De acuerdo con la encuesta, las tecnologías constituyen el grupo de instrumentos en donde se llevará el recurso, los instrumentos agregan exámenes para guiar en la realización de la investigación, además, el uso de métodos de agrupación de datos es un periodo en la que la información es revisado y transformado con el método de efectuar efectividad de la indagación, ayude a definir las mejores decisiones. (pp. 51- 53).

En el informe realizado se aplica el método de la encuesta.

En la recopilación de datos será aplicada a 32 empleados de telecomunicación en el Distrito de Los Olivos.

Para desarrollar el informe de indagación anterior se realizó a través de una técnica empleada como la encuesta, donde se cita a Palella y Martins, (2017:119) Uno de los métodos que ayuda a la recopilación de información es la encuesta que se da entre la charla de dos personas; Para recopilar la información que contienen (p. 119). Mark y Schutt citados en Brant et al. (2015) se configura elección de antecedentes a muestra de sujetos dadas las respuestas que estos brindan hacia interrogantes (p. 1).

El instrumento de recolección de datos

La herramienta usada ha sido la encuesta, contabilizando con la fiabilidad y validación del informe. Entonces, el modelo se ejecutó de manera personal y coherente, la preparación de la escala de Likert está conformada en cinco categorías de respuestas.

Fernández, Martínez, Urquiza, Gálvez & Álvarez (2019) informa: “una herramienta acata el cargo de interpretar 2 secciones valiosos como la validez y la confiabilidad para que logre liquidar del cual es fiable.” (pág.443).

En relación al instrumento usado en esta investigación es el cuestionario.

Ramos-Ramírez, Del-Águila-Ríos, & Bazalar-Boulangger (2020) indica: “Es el instrumento del método de recopilación de información que consiste un grupo de encuestas que el observador dispone de forma ordenada para tener datos de que se analiza y que son resultados por aquellos que se entrevistan.” (pag.70).

Validez y confiabilidad

Según Guevara, Veyta y Guadalupe (2020) indica: “La fiabilidad permite manejar los diferentes resultados obtenidos, la fiabilidad de la medición de las variables es objeto del observador, ejecutando el factor Alfa de Cronbach.” (pag.4).

Según Juárez y Tobón (2018) declaran: “La validez es el carácter que observa al instrumento del estudio que consigue la convicción válida y alineada lo cual ayuda a tener la relación y analiza el nivel”. (pag.2).

La validez y confiabilidad notan la adaptación del instrumento a lo que requiere de la investigación.

Validez: Los instrumentos fue llevado por juicio expertos, requiriendo por ello la aprobación de 3 doctores en la cual son pieza de la plana académica, donde validaran el cuestionario para cada variable. Mide los indicadores e indica el grado de inferencia.

El instrumento empleado se validó por tres expertos conocedores, donde intervienen temáticos y metodólogos.

Validación de expertos ver anexo N°04

Confiabilidad

La confiabilidad hace referencia a que ciertos datos son confiables, cuando las medidas ejecutadas no varían de forma expresivo, ni por proceso del ejercicio por el estudio de distintas personas, se asigna a un mecanismo se logran algún efecto y en seguida se retorna a dicho mecanismo en otro entorno debe de alcanzar el éxito semejante, por lo cual se dice que la herramienta es veraz (Ñaupas et al, 2018, pg.277).

Es claro la legitimidad del dispositivo que se usó un método estadístico “Alfa de Cronbach”, conduciendo programas estadísticos SPSS V.26, lo mismo se maneja herramientas para recolección que hay entre las variables que se utiliza en el instrumento. Se mide y se defiende la confiabilidad de la escala

Hacer el informe de investigación se usará la siguiente formula de alfa de Cronbach:

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

S_i^2 es la varianza del ítem i,

S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y

k es el número de preguntas o ítems.

Según Ponce R., Cervantes A. y Ramírez R. (2021) para la escala de fiabilidad del instrumento se indica que los coeficientes de confiabilidad del alfa tienen ciertos pequeño para considerar desde inaceptables hasta excelentes y son de acuerdo la siguiente tabla:

Escala de confiabilidad del instrumento

Tabla N°4

Ítems	Criterio	Rango
1	$\alpha \geq 0,90$	Excelente
2	$\alpha \geq 0,80$	Bueno
3	$\alpha \geq 0,70$	Aceptable
4	$\alpha \geq 0,60$	Cuestionable
5	$\alpha \geq 0,50$	Pobre
6	$\alpha < 0,50$	Inaceptable

Fuente: Ponce R., Cervantes A. y Ramírez R. (2021)

Tabla N°05

Confiabilidad del instrumento V1 Inversiones

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach ,849	N de elementos 9

Fuente: Spss Vs 26

De acuerdo a la tabla N°05 se ha determinado que el instrumento usado en V1 inversiones, señala que tiene un principio de validación de 0.849, siendo un buen rango de confiabilidad, dado que es mayo de 0,800 según el cuadro de rangos de fiabilidad de Ponce R., Cervantes A. y Ramirez R. (2021).

Tabla N°06

Análisis de Confiabilidad de cada elemento del instrumento V1 Inversiones

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se suprimido	Varianza de de escala si el elemento se suprimido	Correlaci ón total de elemento s corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se suprimido
La liquidez de activos es el dinero en efectivo de manera inmediata que tiene una empresa.	32,41	31,733	,517	,839
El activo circulante es un recurso financiero disponible para su uso en cualquier momento.	32,38	31,984	,467	,845
Las cuentas por cobrar son activos que representa ingresos de efectivo para la entidad al vencimiento del crédito.	32,25	30,258	,666	,822
Los incrementos de capital son aportes de bienes o derechos en favor de la empresa para generar nuevas inversiones.	32,19	30,931	,624	,827
La emisión de bonos es un recurso financiero que ayuda a percibir ingresos periódicos a favor de una empresa.	32,22	30,886	,641	,825
Los prestamos son recursos financieros a largo plazo que utilizan las empresas para realizar nuevos proyectos de inversiones.	31,97	33,580	,468	,842
El financiamiento es el proceso por el que una entidad obtiene capital para el desarrollo de su actividad con el fin de conseguir sus objetivos.	32,06	31,867	,791	,817
El leasing es un recurso financiero a largo plazo que se utiliza activos para tener una mayor respuesta en proyectos de inversión.	31,97	31,580	,592	,830
El renting es el alquiler de bienes por un periodo largo en la ejecución de las inversiones.	32,06	33,931	,413	,848

Fuente: Spss Vs 26

Por la variable inversiones, la confiabilidad del mecanismo se analizó con un cuestionario a 32 colaboradores del área operativa y administrativa de empresas sector telecomunicaciones, el instrumento tiene una buena fiabilidad mostrado en el examen de ítems por ítems del instrumento, según la escala del autor Ponce R., Cervantes A. y Ramirez R. (2021).

Tabla N°7

Confiabilidad del instrumento V2 Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach ,919	N de elementos 9

Fuente: Spss Vs 26

De acuerdo a la tabla N°07 se ha determinado el mecanismo empleado en V2 rentabilidad, señala que tiene un juicio de validación de 0,919 siendo este un excelente rango de confiabilidad, dado que es mayor de 0,900 según el cuadro de rangos de fiabilidad de Ponce R., Cervantes A. y Ramírez R. (2021).

Tabla N°8

Análisis de Confiabilidad de cada elemento del instrumento V2 Rentabilidad

	Media de escala de el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlaci ón total de elemento s corregida	Alfa de Cronbach el elemento se ha suprimido
La productividad de una empresa se mide por su efectividad global de la operación.	33,41	33,733	,748	,908
La eficiencia empresarial es el resultado de la efectividad global de las operaciones una empresa.	33,28	33,822	,883	,900
La optimización de factores son estrategias empresariales que se reflejan en la rentabilidad.	33,41	35,023	,715	,910
La efectividad global de la operación en una empresa se logra a través de la mejora en la optimización de recursos.	33,25	34,194	,832	,903
La generación de utilidad es el resultado del incremento de las ventas.	33,53	34,128	,647	,916
El control de costos y gastos es la correcta planificación de recursos necesarios que se refleja en la rentabilidad de una empresa.	33,63	35,210	,668	,913
Rendimiento de una inversión es la generación de utilidad o ganancia obtenida al finalizar un proyecto.	33,28	34,467	,673	,913
El rendimiento de los activos muestra la eficiencia de la empresa para la generación de utilidad.	33,34	35,459	,763	,908
La innovación y tecnología es el proceso de la aplicación correcta y con mejoras de los recursos de la empresa para generar rentabilidad.	33,38	34,887	,581	,920

Fuente: Spss Vs 26

Con referencia a la V2 rentabilidad, fiabilidad del mecanismo se determinó con un cuestionario a 32 colaboradores del área operativa y administrativa de empresas sector telecomunicaciones, se alcanza que el instrumento tiene una excelente fiabilidad mostrado en el examen de ítems por ítems de dicho instrumento, según la escala de rangos del autor Ponce R., Cervantes A. y Ramirez R. (2021).

3.5. Procedimientos

Periodo de resumen de información: su finalidad recoger informaciones actuales para comenzar a dictaminar en este informe, recolectando, ordenando y procesando de la indagación referenciada y documentada, de esta manera encontrar nuestro habitante y elegir vuestra prueba, estructuración preparación y utilización del instrumento

Etapa de resultado: se estudiará a fondo el término para concretar el beneficio para obtener el mérito de similitud y de diferencia y ver el caso supuesto de la objetividad de mitigar el uso del debate en la investigación.

En ejercicio de elaboración del dictamen: para comenzar a elaborar con los antecedentes de la información inspeccionada del examen practicada, esta composición se estudiará por el origen de esta figura se define semejanza a tener con suficiente cuidado examen renovado por la casa de estudios.

3.6. Métodos de análisis de datos

Del actual informe agregará método de análisis la información estadística de SPSS vs 26, ubicamos las tablas y gráficos logrando verificar las hipótesis y objetivos. Como objetivo principal es determinar de qué manera las inversiones influyen en la rentabilidad de las compañías de telecomunicaciones.

Los apuntes que se precisan el actual informe de análisis como:

- Validez de los instrumentos.
- Validez ítem por ítem.
- Estadística descriptiva de variables, dimensiones y tablas cruzadas.
- Estadística inferencial

Estadística inferencial: Asigna la prueba de normalidad (Shapiro-Wilk) denotando el estudio y las pruebas propias.

Prueba de hipótesis: Recurso que se dispone dentro de un rango no paramétrica "Rho Spearman" para distinguir al final de los datos trabajados.

3.7. Aspectos éticos

Llevar a planificar un comienzo del estudio incluso su ejecución, como la investigación del informe de investigación, así como el legítimo del creador patentiza en las referencias, en orígenes de fuentes, se han realizado de acuerdo al manual APA. Pronosticando los conflictos éticos que pueden mostrar. cómo se puede mostrar:

Confidencialidad: Para proteger la autenticidad y/o creación de la estructura y los individuos que llevaron a cabo esta indagación.

Objetividad: Los estudios de situación ubicada se basan en principios básicos y objetivos.

Originalidad: Referirá antecedentes bibliográficos de referencia mostrada, donde se evidencia el no plagio.

Participación: La colaboración mantiene entendimiento anunciado.

Veracidad: La indagación reunida se interacciona netamente a la veracidad o a la existencia.

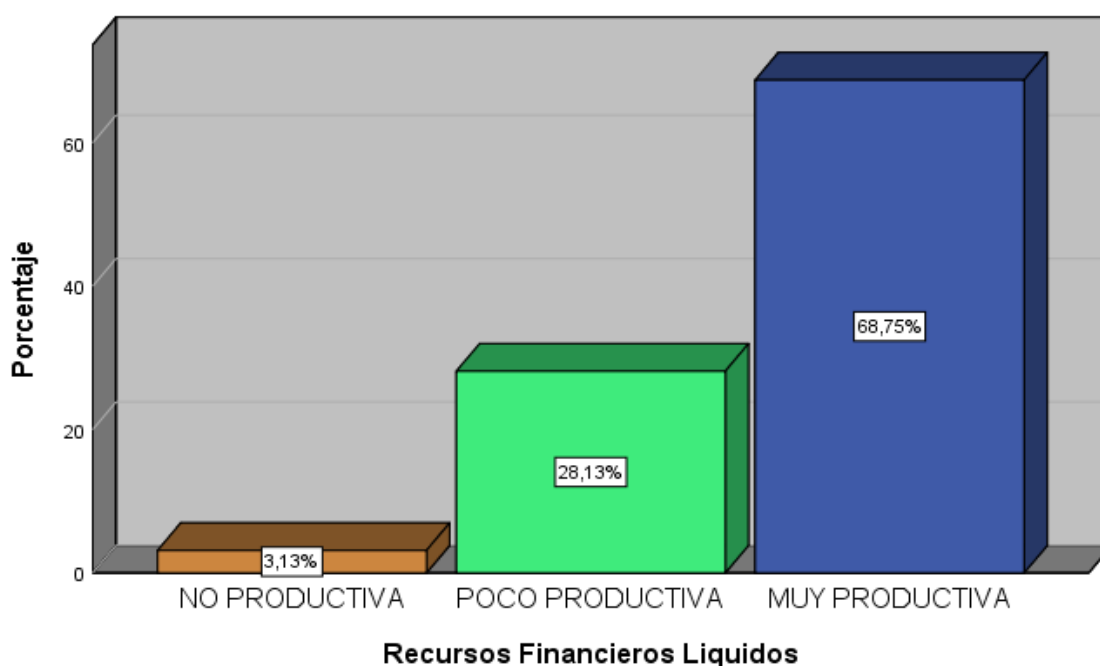
Tabla N°9

Estadística descriptiva de la dimensión Recursos Financieros Líquidos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NO PRODUCTIVA	1	3,1
	POCO PRODUCTIVA	9	28,1
	MUY PRODUCTIVA	22	68,8
	Total	32	100,0

Fuente: Spss Vs 26

Figura N°1



Fuente: Spss Vs 26

La figura N°1 y tabla N°9, con respecto a la dimensión recursos financieros líquidos, se nota que, de los 32 colaboradores entrevistados del sector de telecomunicaciones, donde manifiestan los recursos financieros líquidos de una empresa dentro de una inversión son muy productivos al aplicarse de forma correcta y eficiente.

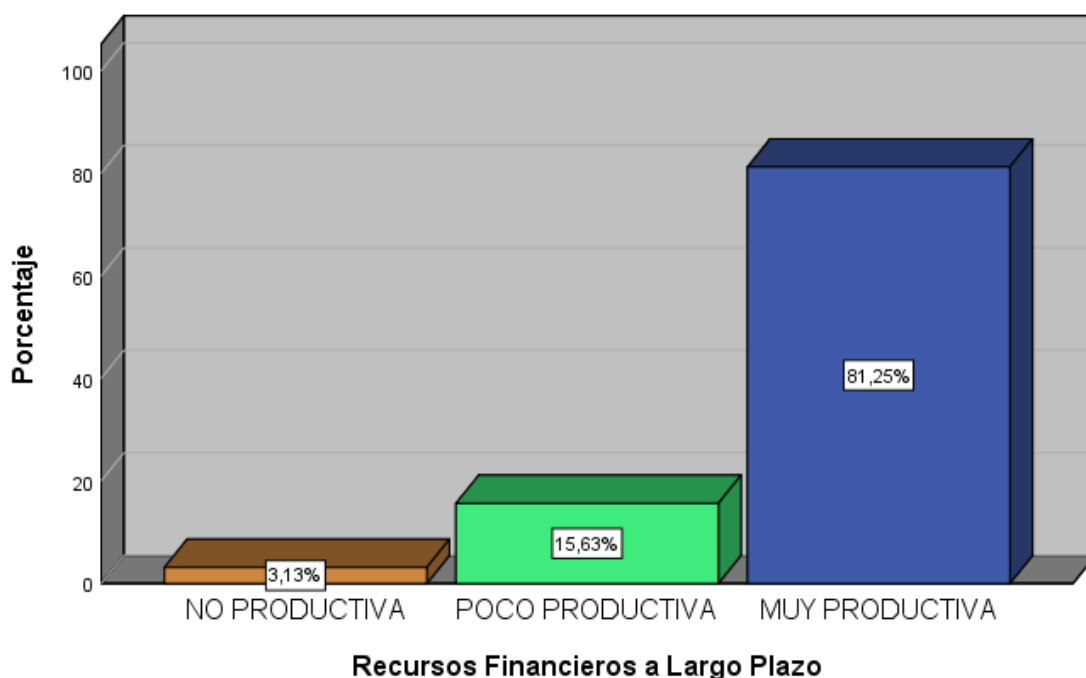
Tabla N°10

Estadística descriptiva de la dimensión Recursos Financieros a Largo Plazo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NO PRODUCTIVA	1	3,1
	POCO PRODUCTIVA	5	15,6
	MUY PRODUCTIVA	26	81,3
	Total	32	100,0

Fuente: Spss Vs 26

Figura N°2



Fuente: Spss Vs 26

La figura N°2 y tabla N°10, con respecto a la dimensión recursos financieros a Largo Plazo, se nota que, de los 32 colaboradores entrevistados del sector de telecomunicaciones. Una gran parte de encuestados manifiesta que los recursos financieros a Largo Plazo de una organización en una inversión son muy productivos, debido al correcto uso de sus fondos obtenidos ya sea a través de préstamos o alquiler de equipos en el periodo de la ejecución del proyecto.

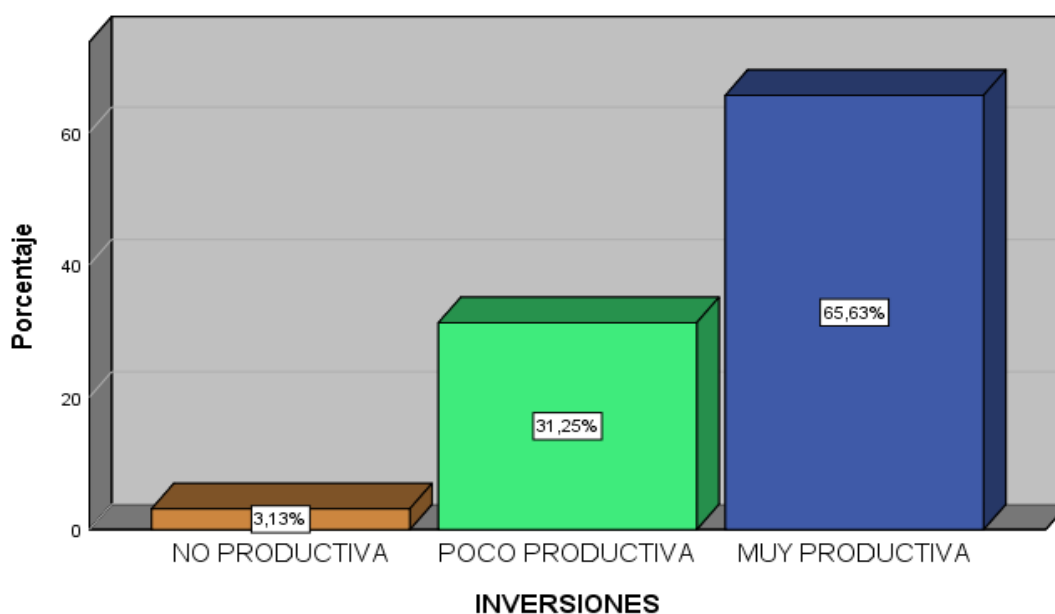
Tabla N°11

Estadística descriptiva de la variable Inversión

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NO PRODUCTIVA	1	3,1
	POCO PRODUCTIVA	10	31,3
	MUY PRODUCTIVA	21	65,6
	Total	32	100,0

Fuente: Spss Vs 26

Figura N°3



Fuente: Spss Vs 26

La figura N°3 y tabla N°11, a la variable inversiones, de los 32 colaboradores entrevistados del título de telecomunicaciones. Un gran porcentaje de encuestados confirman que las inversiones de una empresa son muy productivas, resultados obtenidos por el buen uso de sus recursos financieros, como también existe un mínimo porcentaje obtenido en esta encuentra que no están de acuerdo.

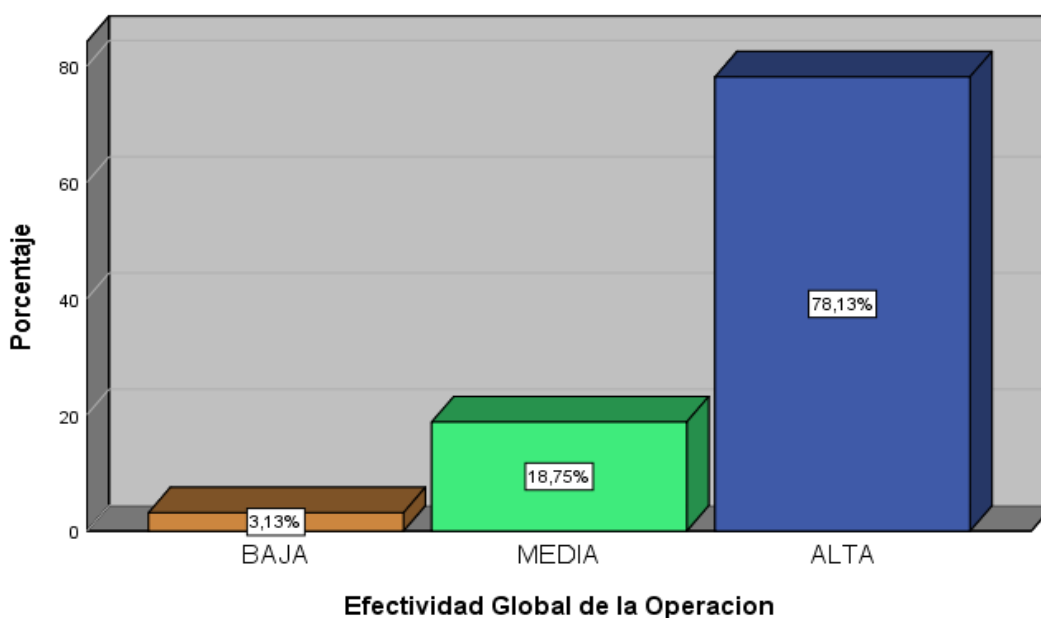
Tabla N°12

Estadística descriptiva de la dimensión Efectividad Global de la Operación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJA	1	3,1
	MEDIA	6	18,8
	ALTA	25	78,1
	Total	32	100,0

Fuente: Spss Vs 26

Figura N°4



Fuente: Spss Vs 26

La figura N°4 y tabla N°12, a la dimensión efectividad global de la operación se aprecia, de los 32 colaboradores entrevistados del título de telecomunicaciones. La mayoría de encuestados confirman la realidad total del cálculo dentro de una compañía es alta. Esto se debe a buena ejecución de sus inversiones y como resultado obtenido una buena rentabilidad, también hay un mínimo de encuestados que no están de acuerdo e indican que la efectividad global de la operación es medio o baja.

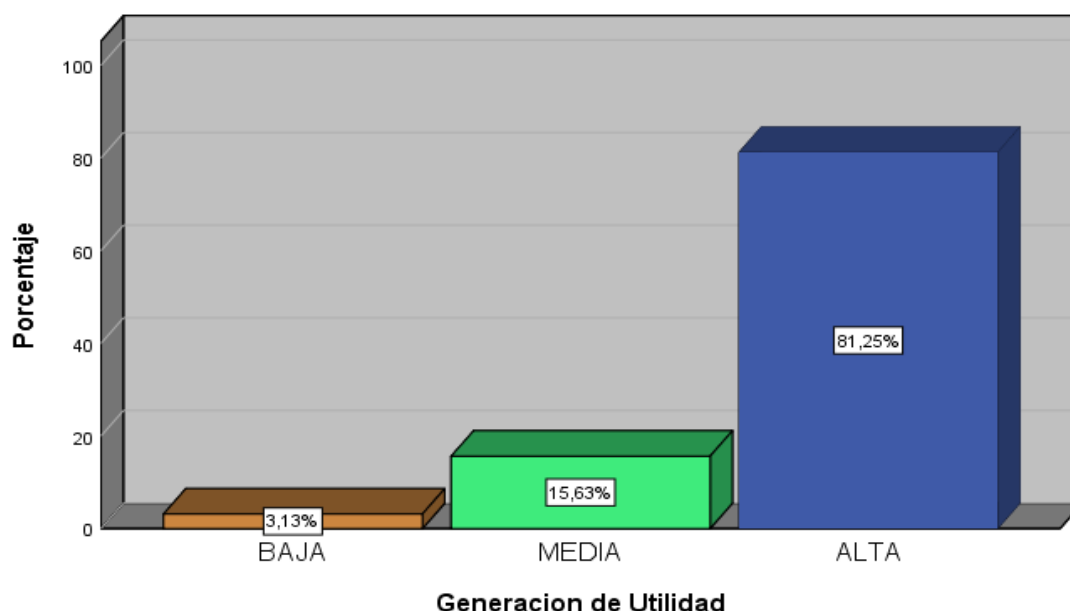
Tabla N°13

Estadística descriptiva / dimensión Generación de Utilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJA	1	3,1
	MEDIA	5	15,6
	ALTA	26	81,3
	Total	32	100,0

Fuente: Spss Vs 26

Figura N°5



Fuente: Spss Vs 26

La figura N°5 y tabla N°13, a la dimensión generación de utilidad denota, de los 32 colaboradores entrevistados del título de telecomunicaciones. La gran mayoría manifiesta que es alta la generación de utilidad dentro de la rentabilidad en una inversión de una empresa, algunos encuestados indican que la generación de utilidad es baja como también media dentro de la utilidad de una organización.

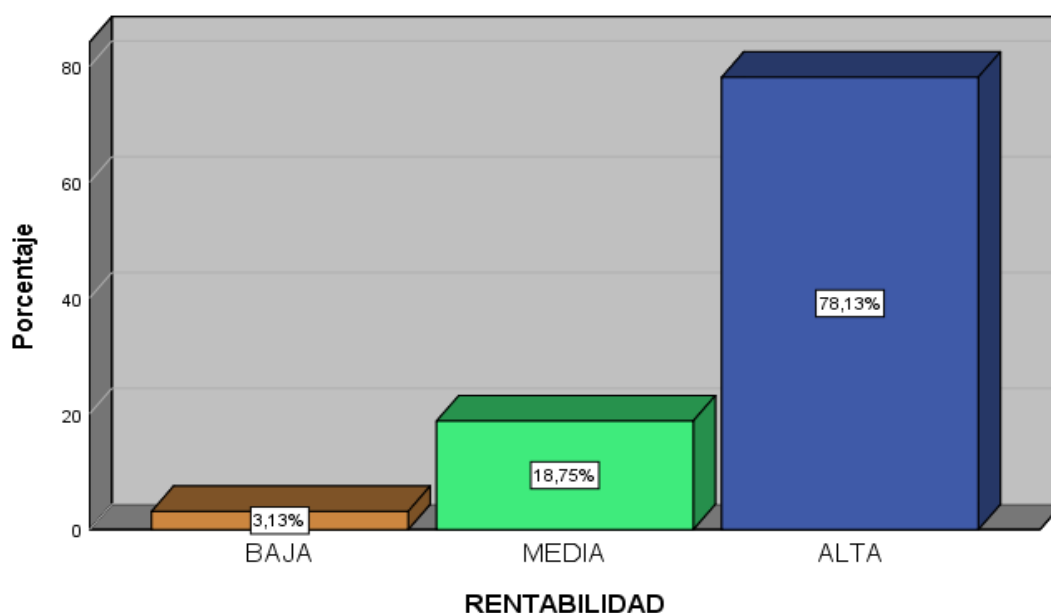
Tabla N°14

Estadística descriptiva V2 Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJA	1	3,1
	MEDIA	6	18,8
	ALTA	25	78,1
	Total	32	100,0

Fuente: Spss Vs 26

Figura N°6



Fuente: Spss Vs 26

La figura N°6 y tabla N°14, a la variable rentabilidad, apreciamos, de los 32 colaboradores entrevistados del título de telecomunicaciones. Un gran porcentaje de encuestados confirman que la rentabilidad de una empresa de telecomunicaciones es alta, debido a la buena efectividad de sus operaciones y a la buena generación de utilidades en las ejecuciones de sus proyectos de inversión.

CAPÍTULO IV:

RESULTADOS

Tabla N°15

Tablas Cruzadas de Inversiones y Rentabilidad

		Rentabilidad				
		BAJA	MEDIA	ALTA	Total	
<u>Inversión</u>	NO PRODUCTIVA	Recuento	1	0	0	1
		% del total	3,1%	0,0%	0,0%	3,1%
	POCO PRODUCTIVA	Recuento	0	5	5	10
		% del total	0,0%	15,6%	15,6%	31,3%
	MUY PRODUCTIVA	Recuento	0	1	20	21
		% del total	0,0%	3,1%	62,5%	65,6%
Total		Recuento	1	6	25	32
		% del total	3,1%	18,8%	78,1%	100,0%

Fuente: Spss Vs 26

Con relación a la tabla N°15, respecto a la variable inversiones y la variable rentabilidad se aprecia los 32 colaboradores del sector de telecomunicaciones encuestados, un 3.1% de encuestados indican que cuando una inversión no es productiva, su rentabilidad será baja. Mientras un 15.6% de trabajadores encuestados manifiestan que cuando una inversión es poco productiva su rentabilidad será media o alta. De igual forma gran número de encuestados que representa al 62.5% del total afirman que cuando la inversión es muy productiva su rentabilidad será alta.

Tabla N°16

Tablas Cruzadas de Inversiones y Efectividad Global de la Operación

		Efectividad Global de la Operación				
		BAJA	MEDIA	ALTA	Total	
<u>Inversión</u>	NO PRODUCTIVA	Recuento	1	0	0	1
		% del total	3,1%	0,0%	0,0%	3,1%
	POCO PRODUCTIVA	Recuento	0	5	5	10
		% del total	0,0%	15,6%	15,6%	31,3%
	MUY PRODUCTIVA	Recuento	0	1	20	21
		% del total	0,0%	3,1%	62,5%	65,6%
Total		Recuento	1	6	25	32
		% del total	3,1%	18,8%	78,1%	100,0%

Fuente: Spss Vs 26

Con relación a la tabla N°16, respecto a la variable inversiones y la dimensión efectividad global de la operación se ve que, de los 32 empleadores del título de telecomunicaciones encuestados, un 3.1% de encuestados indican que cuando una inversión no es productiva, su efectividad global de la operación será baja. Mientras un 15.6% de trabajadores encuestados manifiestan que cuando una inversión es poco productiva su efectividad global de la operación será alta. De igual forma gran número de encuestados que representa al 62.5% del total afirman que cuando la inversión es muy productiva su efectividad global de la operación será alta.

Tabla N°17

Tablas Cruzadas de Inversiones y Generación de Utilidad

			Generación de Utilidad			
			BAJA	MEDIA	ALTA	Total
<u>Inversión</u>	NO PRODUCTIVA	Recuento	1	0	0	1
		% del total	3,1%	0,0%	0,0%	3,1%
	POCO PRODUCTIVA	Recuento	0	3	7	10
		% del total	0,0%	9,4%	21,9%	31,3%
	MUY PRODUCTIVA	Recuento	0	2	19	21
		% del total	0,0%	6,3%	59,4%	65,6%
Total	Recuento	1	5	26	32	
	% del total	3,1%	15,6%	81,3%	100,0%	

Fuente: Spss Vs 26

Con relación a la tabla N°17, respecto a la variable inversiones y la dimensión generación de utilidad se observa que de los 32 trabajadores del rubro telecomunicaciones encuestados, un 3.1% de encuestados indican que cuando una inversión no es productiva su generación de utilidad será baja. Mientras un 21.9% de trabajadores encuestados manifiestan que cuando una inversión es poco productiva su generación de utilidad será alta. De igual forma gran número de encuestados que representa el 59.4% del total de encuestados afirman que cuando la inversión es muy productiva su generación de utilidad será alta dentro de la empresa.

Tabla N°18

Tablas Cruzadas de Recursos Financieros Líquidos y Rentabilidad

		Rentabilidad				
			BAJA	MEDIA	ALTA	Total
<u>Recursos financieros Líquidos</u>	NO PRODUCTIVA	Recuento	1	0	0	1
		% del total	3,1%	0,0%	0,0%	3,1%
	POCO PRODUCTIVA	Recuento	0	4	5	9
		% del total	0,0%	12,5%	15,6%	28,1%
	MUY PRODUCTIVA	Recuento	0	2	20	22
		% del total	0,0%	6,3%	62,5%	68,8%
Total		Recuento	1	6	25	32
		% del total	3,1%	18,8%	78,1%	100,0%

Fuente: Spss Vs 26

Con relación a la tabla N°18, respecto a la dimensión recursos financieros líquidos y a la variable rentabilidad se aprecia los 32 empleados del sector telecomunicaciones encuestados, un 3.1% de encuestados indican que cuando los recursos financieros líquidos de una inversión no son productivos su rentabilidad será baja. Mientras un 15.6% de trabajadores encuestados manifiestan que cuando los recursos financieros líquidos son poco productivos su rentabilidad será alta. De igual forma gran número de encuestados que representa al 62.5% del total de trabajadores afirman que cuando los recursos financieros líquidos son muy productivos su rentabilidad será alta dentro de la realización de artículos de inversión en una empresa.

Estadística inferencial

Prueba de normalidad

H1: Los datos provienen de una distribución normal

H0: Los datos no provienen de una distribución normal

Tabla N°19

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Recursos financieros líquidos	,632	32	,000
Recursos financieros a largo plazo	,501	32	,000
Inversiones	,654	32	,000
Efectividad global de la operación	,541	32	,000
Generación de utilidad	,501	32	,000
Rentabilidad	,541	32	,000

Fuente: Spss Vs 26

Según la tabla N°19, del producto alcanzado en el examen de normalidad brinda una significancia de 0.00. Estos valores son menores a 0.05, se acepta la hipótesis nula, esto significa que los datos no provienen de una distribución normal y pertenecen a una prueba no paramétrica.

Según Montes, A. (2021) indica que el coeficiente de correlación de rangos de Spearman puede puntuar desde -1.0 hasta +1.0 se interpreta así:

El nivel de la relación se puede catalogar como figura en la siguiente tabla:

Ver anexo N°06

Prueba de hipótesis - General

1. Planteamiento de la hipótesis

H1: Las inversiones influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

H0: Las inversiones no influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

2. Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \rightarrow 5\%$ de margen máximo de error.

3. Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis nula H0

$p \leq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis alterna H1

Tabla N°21

Validación de Hipótesis General

Correlaciones				
Rho de Spearman	INVERSION	Coeficiente de correlación	INVERSION	RENTABILIDAD
		Sig. (bilateral)	1,000	,605**
		N	.	,000
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,605**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Contrastación

Se contrasta con un nivel de fiabilidad del 95% y la significancia (bilateral) para concluir que la correlación es significativa debe ser menor a 0.05.

Discusión

Según el análisis en la prueba Rho Spearman arrojó un resultado de 0.605, que equivale a una correlación positiva considerable de acuerdo a (Montes, A., 2021).

Y su significancia bilateral arroja un valor de 0.000 menor a $p\text{-valor} \leq 0.05$. Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna propuesta en el informe.

Concluyendo:

Que en dicho informe del estudio en su hipótesis general existe una correlación significativa entre inversiones y rentabilidad.

Hipótesis Específica 1

H1: Las inversiones influyen en la efectividad global de las operaciones de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

H0: Las inversiones no influyen en la efectividad global de las operaciones de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

Tabla N°22

Validación de Hipótesis específica N°1

Correlaciones				
			Inversión	Efectividad Global de la Operación
Rho de Spearman	Inversión	Coeficiente de correlación	1,000	,605**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Efectividad Global de la Operación	Coeficiente de correlación	,605**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación

Para comprobar la hipótesis específica N°1 se contrasta con un nivel de fiabilidad del 95% y la significancia (bilateral) para concluir que la correlación es significativa debe ser menor a 0.05.

Discusión

De acuerdo a la hip. N°1 analizado en la prueba Rho Spearman arrojó un resultado de 0.605, que equivale a una correlación positiva considerable de acuerdo a (Montes, A., 2021). Y su significancia bilateral arrojó un valor de 0.000 menor a $p\text{-valor} \leq 0.05$. Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna propuesta en el informe

Concluyendo:

Que en dicho informe de investigación en su hipótesis específica N°1 existe una correlación significativa entre inversiones y Efectividad Global de la Operación de las empresas de telecomunicaciones.

Hipótesis Específica 2

H1: Las inversiones influyen en la generación de utilidad en las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

H0: Las inversiones no influyen en la generación de utilidad en las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

Tabla N°23

Validación de Hipótesis específica N°

2

		Correlaciones		
			Inversión	Generación de utilidad
Rho de Spearman	Inversión	Coeficiente de correlación	1,000	,379*
		Sig. (bilateral)	.	,033
		N	32	32
	Generación de utilidad	Coeficiente de correlación	,379*	1,000
		Sig. (bilateral)	,033	.
		N	32	32

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Contrastación

Para comprobar la hipótesis específica N°2 se contrasta con un nivel de fiabilidad del 95% y la significancia (bilateral) para concluir que la correlación es significativa debe ser menor a 0.05.

Discusión

De acuerdo a la hip. N°2 analizado en la prueba Rho Spearman arrojó un resultado de 0.379, que equivale a una correlación positiva media de acuerdo a (Montes, A., 2021). Y su significancia bilateral arrojó un valor de 0.033 menor a $p\text{-valor} \leq 0.05$. Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna dada en el informe.

Concluyendo:

Que en dicho informe de investigación en su hipótesis específica N°1 existe una correlación significativa entre inversiones y Generación de utilidad de las empresas de telecomunicaciones.

Hipótesis Específica 3

H1: Los recursos financieros líquidos influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

H0: Los recursos financieros líquidos no influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.

Tabla N°24

Validación de Hipótesis específica

		Correlaciones		
			Recursos Financieros Líquidos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Recursos Financieros Líquidos	Coefficiente de correlación	1,000	,499**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	32	32
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,499**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Contrastación

Para comprobar la hipótesis específica N°1 se contrasta con un nivel de fiabilidad del 95% y la significancia (bilateral) para concluir que la correlación es significativa debe ser menor a 0.05.

Discusión

De acuerdo a la hip. N°3 analizado en la prueba Rho Spearman arrojó un resultado de 0.499, que equivale a una correlación positiva media de acuerdo a (Montes, A., 2021). Y su significancia bilateral arrojó un valor de 0.004 menor a $p\text{-valor} \leq 0.05$. Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna planteada en el informe.

Concluyendo:

Que en dicho informe de investigación en su hipótesis específica N°1 existe una correlación significativa entre Recursos Financieros Líquidos y Rentabilidad de utilidad de las empresas de telecomunicaciones.

CAPÍTULO V:

DISCUSIÓN

Discusión

El informe de investigación Inversiones y su influencia en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022, se realizó una encuesta a 32 colaboradores del áreas operativa y administrativa del sector de telecomunicaciones donde se manifiesta:

El objetivo principal del informe es determinar las inversiones influyen en la rentabilidad de las compañías de telecomunicaciones. La obtención de resultados en prueba de confiabilidad del instrumento con Alpha de Cronbach dando como producto final de 0.894 para la variable inversiones y 0.919 para la variable rentabilidad, así mismo son de 9 y 9 ítems respectivamente en cada herramienta, planteado un nivel de fiabilidad del 95% como valor máximo del Alpha de Cronbach, valor con aproximación a 1 y al simbolizar valores superiores a 0.70 demuestra y garantizan que los instrumentos son sumamente confiables, en el presente informe los dos valores son superiores a 0.71, por lo que nos ayuda decir que los herramientas son fiables. De la misma manera en el presente informe la prueba de normalidad realizada se trabajó con Shapiro-Wilk debido a que se elaboró con una muestra menor a 50 trabajadores siendo una prueba no paramétrica. Así mismo se elaboró la prueba de hipótesis con Rho Spearman.

1. El producto estadístico obtenidos de la hipótesis general las inversiones influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones, se uso Rho Spearman con un valor de coeficiente de correlación 0.605 y un nivel de significancia o p-valor ≤ 0.05 (0.000), existe una correlación positiva considerable, según (Montes, A., 2021). entre la variable inversiones y rentabilidad. Se considera una fiabilidad del 95%, con un margen de error del 5%, se precisa que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Por lo que, del producto otorgado constatan el estudio efectuado por Sifuentes E., (2019) quien indica que, depende del objetivo del inversor, la rentabilidad obtenida en un proyecto puede paralizar o aumentar la inversión. Para precisar la rentabilidad es recomendable ver el fondo desembolsado y el entorno durante se a mantenido la ejecución. También indica que los capitales bien invertidos en una empresa influyen de forma positiva en su rentabilidad.

2. Así mismo los productos estadísticos encontrados de la hipótesis específica N°1 las inversiones influyen en la efectividad global de la operación de las empresas de telecomunicaciones, se usó Rho Spearman con un valor de coeficiente de correlación 0.605 y un nivel de significancia o p-valor ≤ 0.05 (0.000), se considera una confiabilidad del 95%, con un margen de error del 5%, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, se puede precisar que la correlación es significativa y se prueba que existe una correlación positiva considerable, según (Montes, A., 2021). entre la variable inversiones y cómo influye en la efectividad global de la operación de las empresas de telecomunicaciones. Por lo que, los resultados obtenidos afirman la investigación hecha por Aguilar S., Huiman C., Jiménez C., (2019), nos menciona que la empresa GCC SERVICES SAC, aprovecha de forma adecuada su inversión para generar una mejor efectividad de sus operaciones respecto a su rentabilidad que le permita crecer y ser más productiva. Así mismo indica lo primordial un sistema económico elegida por la compañía para sus inversiones, donde es desembolso propio o, mucho de estos que tan efectiva sea en el resultado del rendimiento que genera un proyecto de para una compañía

3. Así mismo los productos encontrados en la hipótesis específica N°2 las inversiones influyen en la generación de utilidad en las empresas de telecomunicaciones, se aplicó Rho Spearman con un coeficiente de correlación 0.379 y un nivel de significancia o p-valor ≤ 0.05 (0.033), con una fiabilidad del 95%, con un margen de error del 5%, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, se puede precisar que la correlación es significativa y se prueba que existe una correlación positiva media, según (Montes, A., 2021). Donde nos permite comprobar que las inversiones influyen en la generación de utilidad en las empresas de telecomunicaciones, estos resultados apoyan al estudio realizado por Huaman K., (2019) señala que una inversión económica influye directamente en la generación de utilidad dentro de su rentabilidad financiera, en su investigación permite analizar directamente la situación económica, financiera y demostrar cuan rentable es la inversión realizada en los años 2016 y 2017 de la empresa de transportes Don Pancho SAC, esto será posible mediante ratios de rentabilidad para medir los resultados

de cada periodo, para ello se tuvo en cuenta, los proceso de manejo de los recursos. Por lo que se determinó que las inversiones el periodo analizado han influido directamente en la generación de utilidad para la empresa Don Pancho SAC

4. Así mismo de los productos encontrados de la hipótesis específica N°3 los recursos financieros líquidos influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones, se aplicó Rho Spearman con un coeficiente de correlación 0.499 y un nivel de significancia o p-valor ≤ 0.05 (0.004), una fiabilidad del 95%, con un margen de error del 5%, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, se puede precisar que la correlación es significativa y se prueba que existe una correlación positiva media, según (Montes, A., 2021). Donde nos permite comprobar que los recursos financieros líquidos influyen en la rentabilidad de las compañías de telecomunicaciones. Estos estudios lo confirman Ronedas, E. y Unchupaico, C. (2020) donde indican que los recursos financieros de una empresa son fundamentales para su rentabilidad financiera, el cual con una correcta valoración de la situación de la liquidez ayuda el desenlace eficiente y financiero de la empresa en poco tiempo, es decir detecta si la compañía tiene los recursos económicos y financieros para manejar sus deberes presentes, por lo que el autor concluye que, al examinar los sectores del mercado, la rentabilidad financiera ayuda tener una mejor perspectiva en la economía. Debido a que hay prototipos que dan posibles factores que perjudican a la utilidad de una compañía; también, el panorama de industrial depende de las características estructurales; el área de servicios tienen la expectativa basada en los beneficios y talentos que determina por las capacidades de las personas y bienes mismos de cada organización; de tal modo, el sector comercio prioriza sus fondos en el bien final al comercio.

CAPÍTULO VI:

CONCLUSIONES

Conclusiones

De acuerdo al presente informe de investigación titulado Inversiones y su influencia en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022, demostramos lo siguiente:

1. En relación al objetivo general se concluyó que las compañías de telecomunicaciones del distrito de los Olivos, al momento de ejecutar sus inversiones no aplican de forma adecuada la distribución de sus recursos financieros, por otro lado no se hace un análisis periódico de la situación financiera para ver en qué estado se encuentra la empresa, esto conlleva a una decisión menos valida por parte de la alta gerencia, repercutiendo finalmente de forma negativa en su rentabilidad, no logrando así un crecimiento sostenible en el tiempo. Por lo que a partir este informe se ha llegado a determinar que una correcta ejecución de inversión influye directamente en la rentabilidad financiera del sector telecomunicaciones.
2. En relación, objetivo específico N°1, se concluye que las decisiones que toma la alta gerencia en las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos, no es la más adecuada en relación a la ejecución de inversión, sino se aplica de forma correcta una ejecución de inversión esto repercutirá directamente en la efectividad de las operaciones dentro de la empresa, debido a que si se maneja de una forma inadecuada los recursos financieros dentro de una inversión, la efectividad de la empresa será negativa, puesto que se emplea de forma indebida su optimización de factores productivos como recursos financieros, la empresa se volverá inestable y deficiente. Por lo que se ha establecido que una correcta toma de decisión en la ejecución de una inversión influye en el crecimiento y la efectividad de la compañía a lo largo del tiempo.
3. En relación, al objetivo específico N°2, se concluye que las inversiones influyen en la generación de utilidad en torno a su rentabilidad, ya que en las empresas de telecomunicaciones al no desarrollar de forma correcta una inversión, por políticas internas mal empleadas, proyectos estancados, desembolsos desproporcionados para la compra de equipo y maquinaria, no obtendrán el

rendimiento ni rentabilidad esperada en el tiempo. Por ello se determinó que una buena inversión se reflejara a un determinado tiempo de forma positiva y esto se evidenciara en su generación de utilidades.

4. En relación, al tercer objetivo específico, se ha determinado que las empresas no realizan un mejor uso y distribución de sus recursos financieros, lo que lleva esto a un mal manejo de sus activos y efectivo en su distribución para la implementación en nuevos proyectos de inversión afectando directamente a la rentabilidad empresarial a corto y mediano plazo. Por lo detallado se determinó que un buen manejo y distribución de los recursos financieros en las inversiones en las compañías de telecomunicaciones influirá directamente en su rentabilidad y solidez empresarial.

CAPÍTULO VI:

RECOMENDACIONES

Recomendaciones

Respecto al presente informe de investigación titulado Inversiones y su influencia en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022, se contribuye:

1. Se recomienda a las empresas de telecomunicaciones al momento de desarrollar una inversión hacer una mejor distribución de sus recursos financieros. Empezando por hacer una programación de desembolsos de fondos de acuerdo a los avances en la ejecución del proyecto, prevenir compras de maquinaria y equipos con un costo elevado, pudiéndose adquirir estos a través de leasing o alquiler, evitando así desembolsos fuertes y utilizando ese fondo para futuras contingencias, realizar un presupuesto donde refleje el plan de distribución de sus fondos tanto a corto como a largo plazo.
2. Se recomienda a la alta dirección desarrollar mejoras en la toma de decisiones al momento de ejecutar una inversión, para tomar una correcta decisión se debe iniciar por hacer un estudio de mercado donde se quiere invertir, analizar la economía actual, realizar un diseño de la inversión a través de un plan de ejecución, si se cuenta con los recursos financieros necesarios para la inversión, seguido de esto evaluar si se cumple con los objetivos planteados, contar con personal altamente calificado, convertir a la empresa altamente competitiva y efectiva dentro del sector.
3. Se recomienda crear políticas de inversión mediante normas que ayuden a definir la asignación estratégica de los activos que posee la empresa al momento de desarrollar un proyecto, a través de soluciones innovadoras con nuevas tecnologías, sistemas integrados en telecomunicaciones con la utilización de maquinaria de última generación, la aplicación efectiva de una política de inversión es el medio para aprovechar la gestión responsable de las inversiones que se realiza y así contribuir con la maximización en la generación de su utilidad.
4. Finalmente, a las empresas de telecomunicaciones para mejorar su rentabilidad se recomienda empezar por hacer un mejor uso de sus recursos, tales como,

sus recursos financieros como sus recursos humanos, gestionar bien los recursos que cuenta, hacer una buena distribución de fondos, reducir costos, mejorar procesos, apostar por la sostenibilidad. Todo esto hacerlo con un personal altamente capacitado, ya que, un trabajador eficiente con la formación necesaria para desempeñar distintas funciones, es una garantía de éxito, llevando así a la empresa a ser más productiva a tener mejores resultados, reflejando finalmente en la utilidad de la inversión

REFERENCIAS

- Aguilar Celis, G. S., Huiman Nakandakari, C., & Jimenez Salsavilca, M. C. (2019). *Proyecto de inversión para el incremento de la rentabilidad en la empresa GCC Services SAC, en el distrito de Santiago de Surco en los períodos 2019, 2020 y 2021*. Disponible en:
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2358/Gerson%20Aguilar_Cristina%20Huiman_Maria%20Jimenez_Trabajo%20de%20Suficie%20Profesional_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=4
- Arana Guzmán, K. D. (2018). *Planeación Financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios, Lima 2018*. Disponible en:
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2728/TESIS%20Arana%20Kiara.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ayón-Ponce, G. I., Pluas-Barcia, J. J., & Ortega-Macías, W. R. (2020). *El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas*. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(5), 117-136.
- Bernilla Sanchez, L. (2020). *Gestión de riesgos y rentabilidad en las inversiones financieras en la botica San Francisco EIRL, El Agustino 2020*. Disponible en https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52938/Bernilla_SL-SD.pdf?sequence=1
- Bernardo C., Carbajal Y. y Contreras V. (2019). Metodología de la investigación. Recuperado: <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Betancourt A. Aguilar L. (2018). *“La relación entre la inversión pública y la inversión privada en el peru 1950-2015”*. Perú: Universidad Nacional de Trujillo.

- Bravo, C. C. C., Zurita, M. P. F., & Segovia, G. W. C. (2017). *La gestión financiera aplicada a las organizaciones*. Dominio de las Ciencias, 3(4), 220-231.
- Carmona Simarro, J. y Tirado Darder, J. (2019). *Trabajo de investigación Fin de grado/máster: "Una guía de cómo empezar a investigar"*. Ediciones Cecova.
- Cedeño, P. A. M., Montoya, J. S. L., & Cedeño, K. D. M. (2019). *La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales*. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, 4(1), 15-20.
- Cienfuegos M. y Cienfuegos A. (2016). Lo cuantitativo y cualitativo en la investigación. Un apoyo a su enseñanza. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 7(13), 1-22. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v7n13/2007-7467-ride-7-13-00015.pdf>
- Cotrina S., (2018) "Proyecto de inversion: Universidad de Lima". recuperado: [proyectos-inversion-6719-completo.pdf \(mailxmail.com\)](mailto:proyectos-inversion-6719-completo.pdf).
- Diaz, E. (2018). "plan de negocios para la rentabilidad de una empresa consultora y constructora de Lambayeque" Universidad Cesar Vallejo. Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/21385>
- Fernández Navarrete, J. A. (2018). *Administración financiera*. Disponible en <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15410/Obracompleta.2018Fernandezjose.pdf?sequence=1>
- Fontalvo Herrera, T., De La Hoz Granadillo, E., & Morelos Gómez, J. (2018). *La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional*. Dimensión empresarial, 16(1), 47-60.

- Forsyth, J. (2019) "la rentabilidad implícita contenida en las acciones como factor explicativo de la rentabilidad de mercado". Universidad del Pacifico. Recuperado: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15274>
- Hernández Ávila, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *RevistaALERTA*,2(1),7579. Recuperado de [https:// alerta. salud. gob. Sv /introducción -a-los-tipos-de-muestreo/](https://alerta.salud.gob.sv/introducción-a-los-tipos-de-muestreo/)
- Hernández, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA, 9(17), 51-53.
- Huamán Chuquilín, K. Y. (2019). *Inversión económica y su influencia en la rentabilidad financiera de la empresa de transporte Don Pancho SAC, periodo 2017*. Disponible en https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13537/huamanchuquilin_katherin.pdf?sequence=1
- La Torre Tuesta, C. J. (2021). *Evaluación económica-financiera, y su relación con la rentabilidad de la empresa Multiservicios e Inversiones Kennys SAC-Soritor-2021*. Disponible en https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78489/La%20Torre_TCJ-SD.pdf?sequence=1
- Lopez-Rodriguez, C. E., Cristancho-Triana, G. J., & Amaya-Tellez, J. L. (2020). Perception and Desired Brand Personality in Organizations that Internationalize Services: The Case of the Colombian Business Environment. *European Research Studies Journal*, 23(3), 581-597.
- Loyola Toledo, D. S., & Carbajal Basilio, N. B. (2021). *La productividad y la competitividad empresarial, su reflejo en el empleo en la Región Pasco 2014-2018*. Disponible en

http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2143/1/T026_45552470_T.pdf

Luque Lisarazo, A. D., & Arévalo Chavarría, J. J. (2019). *El capital de trabajo; una herramienta para el fortalecimiento de las empresas*.

Mantilla, J., & Huanca, B. (2020). *Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios*. SCIÉENDO, 23(4), 259-263.

Mai, A., Vu, H., Bui, B., & Tran, T. (2019). Los efectos duraderos de la innovación en la rentabilidad de la empresa: evidencia del panel de una economía en transición]. *Research-Ekonomiska Istraživanja*, 32(1), 3411-3430. doi:DOI: 10.1080/1331677X.2019.1660199

Montes, A., Ochoa, J., Juárez, B., Vásquez M. y Diaz, C., (2021). Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en su estudio de fisioterapia. Recuperado: <https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Julianna.pdf>

Mora. (2019). *Nociones elementales de finanzas: Guía para entender las Finanzas*. (2.ªed.). Recuperado de: <https://binario.com.ec/wpcontent/uploads/2020/01/Nociones-elementales-de-finanzas-BINARIO.pdf>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Ed. 5ta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.

Ponce Renova, H. F., Cervantes Arreola, D. I., & Robles Ramírez, A. J. (2021). ¿Qué tan apropiadamente reportaron los autores el Coeficiente del Alfa de Cronbach? *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 2438-2462. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.463

- Ramos-Ramírez, J. C., Del-Águila-Ríos, V. R., & Bazalar-Boulangger, A. C. (2020). *Estadística básica para los negocios*. Universidad de Lima: Fondo Editorial. Recuperado de: <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/10771>
- Rodríguez, M. y Mendivelso, F. (2018). *Diseño de investigación de corte transversal*. *Revista Médica Sanitas*, 1(1), 141-147. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/329051321_Disenos_de_investigacion_de_Corte_Transversal
- Rodríguez. (2020). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de [https:// books.google.es/ bookstipos+de+investigacion+no+experimental](https://books.google.es/bookstipos+de+investigacion+no+experimental)
- Ronedas, E. y Unchupaico, C. (2020). “*relación entre la rentabilidad financiera y liquidez en la empresa Exige Industrial S.A.C. lima en el periodo 2017-2018*”. Universidad Peruana Union.
- Quinde Espinoza, C. A., & Ramos Alvarado, T. K. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad* (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2018.).
- Saavedra, C. & Santander M. “*Las restricciones financieras y su influencia en las decisiones de inversión en las empresas chilenas*”. Chile: Universidad Austral de Chile.
- Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). *Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas*. *Orbis Cognita*, 3(1), 81-90. Disponible en <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/213/2131217005/>
- Sifuentes, E. (2019). “*La inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera Negociaciones y servicios NISSI SRL en la ciudad de Tingo María provincia de Leoncio Prado departamento de Huánuco – 2019*”. Perú: Universidad Católica los Angeles Chimbote. Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/17677>

Suresh. (2018). *Nursing Research and Statistics*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=xslIDwAAQBAJ&pg=PA170&dq=non experimental+research+according+to+authores-non-experimental research according](https://books.google.com.pe/books?id=xslIDwAAQBAJ&pg=PA170&dq=non+experimental+research+according+to+authores-non-experimental+research+according)

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (ANEXOS)

Inversiones y su influencia en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los olivos año 2022

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Las inversiones influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.	INVERSION	"Es el acto de agregar recursos financieros líquidos y recursos financieros a largo plazo con una expectativa de alcanzar unos beneficios, también líquidos, es lo que conoce como inversión y se ejecuta esperando resultados a lo largo de un plazo de tiempo que se denomina vida útil; así mismo es claro que para la ejecución de un proyecto se requiere una inversión, por este motivo es que sin dicha inversión el proyecto quedaría en una simple idea" (López et al., 2020, p. 64).	Recursos financieros líquidos	Liquidez de activos
				Activo Circulante
				Cuentas por cobrar
				Incremento de capital
				Emisión de bonos
			Recursos financieros a largo plazo	Prestamos
	Financiamiento			
	Leasing			
	Renting			
	RENTABILIDAD	"Es la muestra de efectividad global de la operación de la empresa puesto que forman una idea sobre la generación de utilidad y la creación de valor para los accionistas. Además, demuestra la capacidad de la misma para sobrevivir sin necesidad que los accionistas aumenten capital constantemente. Por otro lado, muestra la capacidad de la gerencia para administrar los costos y gastos. Estas razones son de dos tipos: las que muestran rentabilidad en relación con las ventas y las que muestran relación con la inversión." (Mora, 2019, pag.156).	Efectividad global de la operación	Productividad
				Eficiencia empresarial
				Optimización de factores
				Optimización de recursos
Generación de Utilidad			Incremento de ventas	
			Control de costos y gastos	
			Rendimiento de inversión	
			Rendimiento de activos	
			Innovación y tecnología	

Inversiones y su influencia en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los olivos año 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<u>General</u> ¿De qué manera las inversiones influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022?	<u>General</u> Determinar de qué manera las inversiones influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos del año 2022.	<u>General</u> Las inversiones influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.	INVERSIONES	* Liquidez de activos *Activo circulante *Cuentas por cobrar *Incremento de capital Emisión de bonos *Prestamos *Financiación *Leasing *Renting	1. TIPO DE INVESTIGACIÓN El estudio que se empleara es no experimental, debido a que no se está empleando de forma intencional las variables; es decir, no vamos a manejar la variable Inversiones, ni la variable Rentabilidad. 2. DISEÑO DE ESTUDIO Para este estudio, el diseño de investigación que se empleara es el diseño de la investigación es transversal. 3. POBLACIÓN La población de este estudio está compuesta por 35 trabajadores del sector telecomunicaciones de la zona de los Olivos, durante el periodo 2022. En este sentido, la población es de índole finita porque se pueden contabilizar todos los factores que participan en los estudios mencionados anteriormente.
<u>Específico</u> ¿De qué manera las inversiones influyen en la efectividad global de las operaciones de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022?	<u>Específico</u> Identificar de qué manera las inversiones influyen en la efectividad global de las operaciones de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.	<u>Específico.</u> Las inversiones influyen en la efectividad global de las operaciones de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.			
<u>Específico</u> ¿De qué manera las inversiones influyen en la generación de utilidad en las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022?	<u>Específico.</u> Analizar de qué manera las inversiones influyen en la generación de utilidad en las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.	<u>Específico</u> Las inversiones influyen en la generación de utilidad en las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.	RENTABILIDAD	*Productividad *Eficiencia empresarial *Optimización de Factores *Optimización de recursos *Incremento de ventas *Control de costos y gastos *Rendimiento de inversión *Rendimiento de activos *Innovación y tecnología	4. TIPO DE MUESTRA La muestra de este estudio siendo la técnica de muestreo, probabilística aleatorio simple para escoger a las empresas que cumplan el objeto de estudio. 5. TAMAÑO DE MUESTRA La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico aleatorio simple 32 empleados. 6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Variable 1: INVERSIONES Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia. Variable 2: RENTABILIDAD Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.
<u>Específico</u> ¿De qué manera los recursos financieros líquidos influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022?	<u>Específico</u> Determinar de qué manera los recursos financieros líquidos influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.	<u>Específico</u> Los recursos financieros líquidos influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2022.			

ANEXO N.º 3

Escala de Likert

Puntuación	Afirmación
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Fuente: Escala de Likert

ANEXO N.º 4

Validación de expertos

Grado académico	Apellidos y nombres del experto	Apreciación
Doctor	Chapa Sosa Eduardo	Aplicable
Doctor	Costilla Castillo Pedro	Aplicable
Doctor	Padilla Vento Patricia	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N.º 5:

Cuadro De Estratificación De La Muestra

Nº	Empresa	Dirección	administrativo	operativo
Nº 1	CABLE VIDEO PERU S.A.C./ 20501688593	Jr. Conray Grande Nro. 4901 - Los Olivos	1	
Nº 2	CABLE VIDEO PERU S.A.C./ 20501688593	Jr. Conray Grande Nro. 4901 - Los Olivos	1	
Nº 3	CABLE VIDEO PERU S.A.C./ 20501688593	Jr. Conray Grande Nro. 4901 - Los Olivos		1
Nº 4	GSI-GLOBAL SOLUTION INTEGRATE E.I.R.L./ 20606313081	Av. Santiago Antunez de Mayol Nro. 1123 - Los Olivos	1	
Nº 5	GSI-GLOBAL SOLUTION INTEGRATE E.I.R.L./ 20606313081	Av. Santiago Antunez de Mayol Nro. 1123 - Los Olivos		1
Nº 6	GSI-GLOBAL SOLUTION INTEGRATE E.I.R.L./ 20606313081	Av. Santiago Antunez de Mayol Nro. 1123 - Los Olivos		1
Nº 7	TL SOLUTIONS PERU E.I.R.L./ 20602346308	Cal. Virgen de Fatima Mza. M1 Lote. 1 - Los Olivos	1	
Nº 8	TL SOLUTIONS PERU E.I.R.L./ 20602346308	Cal. Virgen de Fatima Mza. M1 Lote. 1 - Los Olivos		1
Nº 9	MG SOLUTEC S.A.C./ 20493014057	Jr. Girasol Mz J1 Lt 5 Mza. J1 Lote. 5 - Los Olivos	1	
Nº 10	MG SOLUTEC S.A.C./ 20493014057	Jr. Girasol Mz J1 Lt 5 Mza. J1 Lote. 5 - Los Olivos	1	
Nº 11	MG SOLUTEC S.A.C./ 20493014057	Jr. Girasol Mz J1 Lt 5 Mza. J1 Lote. 5 - Los Olivos		1
Nº 12	QUANTUM SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.A.C./ 20557328255	Cal. Antonio Moreno Nro. 286 - Los Olivos	1	
Nº 13	QUANTUM SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.A.C./ 20557328255	Cal. Antonio Moreno Nro. 286 - Los Olivos		1
Nº 14	BITS & SYSTEMS SOLUTIONS S.A.C./ 20549479929	Mza. I Lote. 33 Urb Santa Rosa - Los Olivos	1	
Nº 15	BITS & SYSTEMS SOLUTIONS S.A.C./ 20549479929	Mza. I Lote. 33 Urb Santa Rosa - Los Olivos		1
Nº 16	BITS & SYSTEMS SOLUTIONS S.A.C./ 20549479929	Mza. I Lote. 33 Urb Santa Rosa - Los Olivos		1
Nº 17	SOFTWAREXPRESS SOLUTIONS S.A.C./ 20602700055	Cal. 28 Mza. H Lote. 03 Urb. Palmas Reales - Los Olivos	1	
Nº 18	SOFTWAREXPRESS SOLUTIONS S.A.C./ 20602700055	Cal. 28 Mza. H Lote. 03 Urb. Palmas Reales - Los Olivos		1
Nº 19	CONSTRUCCION DE REDES M & D S.A.C./ 20601345979	Cal. los Pinos Mza. B Lote. 12 A.H. 12 - Los Olivos	1	
Nº 20	CONSTRUCCION DE REDES M & D S.A.C./ 20601345979	Cal. los Pinos Mza. B Lote. 12 A.H. 12 - Los Olivos	1	
Nº 21	CONSTRUCCION DE REDES M & D S.A.C./ 20601345979	Cal. los Pinos Mza. B Lote. 12 A.H. 12 - Los Olivos		1
Nº 22	INT. DE SERV. EN TELECOMUNICACIONES S.A.C./ 20538370267	Cal. Huanchay Nro. 4876 Urb. Parque Naranjal - Los Olivos	1	
Nº 23	INT. DE SERV. EN TELECOMUNICACIONES S.A.C./ 20538370267	Cal. Huanchay Nro. 4876 Urb. Parque Naranjal - Los Olivos		1
Nº 24	JK BUSINESS CONSULTORES E.I.R.L./ 20605388869	Av. Manuel Gonzales Prada Nro. 659 - Los Olivos	1	
Nº 25	JK BUSINESS CONSULTORES E.I.R.L./ 20605388869	Av. Manuel Gonzales Prada Nro. 659 - Los Olivos		1
Nº 26	MCORTEZ S.A.C./ 20605167901	Av. las Palmeras Nro. 3891 - Los Olivos	1	
Nº 27	MCORTEZ S.A.C./ 20605167901	Av. las Palmeras Nro. 3891 - Los Olivos	1	
Nº 28	MCORTEZ S.A.C./ 20605167901	Av. las Palmeras Nro. 3891 - Los Olivos		1
Nº 29	CINSO COMUNICACIONES S.R.L./ 20507521861	Jr. Casma Nro. 212 Urb. Covida - Los Olivos	1	
Nº 30	CINSO COMUNICACIONES S.R.L./ 20507521861	Jr. Casma Nro. 212 Urb. Covida - Los Olivos		1
Nº 31	BUSINESS GROUP C & STEL E.I.R.L./ 20603320272	Av. Alfredo Mendiola Condomin Nro. 6821 - Los Olivos	1	
Nº 32	BUSINESS GROUP C & STEL E.I.R.L./ 20603320272	Av. Alfredo Mendiola Condomin Nro. 6821 - Los Olivos	1	

ANEXO N.º 6

Interpretación del coeficiente de correlación Rho Spearman.

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe Correlación
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Montes, A. (2021)

ANEXO N.º 7: CUESTIONARIO

Está dirigida al sector de telecomunicaciones que desarrollan proyectos de inversiones en el Distrito de los Olivos, por ser la población objetiva de la presente

INFORME DE INVESTIGACIÓN INVERSIONES Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS AÑO 2022
--

OBJETIVO: Determinar de qué manera las inversiones influyen en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos del año 2022.

I. GENERALIDADES: Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraz, solo así será realmente útil para la presente investigación.

II. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO
Área donde labora:

Función que desempeña:

INVERSIONES

MARQUE CON UN ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE

PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo

La liquidez de activos es el dinero en efectivo de manera inmediata que tiene una empresa					
El activo circulante es un recurso financiero disponible para su uso en cualquier momento					
Las cuentas por cobrar son activos que representa ingresos de efectivo para la entidad al vencimiento del crédito					

Los incrementos de capital son aportes de bienes o derechos en favor de la empresa para generar nuevas inversiones					
La emisión de bonos es un recurso financiero que ayuda a percibir ingresos periódicos a favor de una empresa					
Los préstamos son recursos financieros a largo plazo que utilizan las empresas para realizar nuevos proyectos de inversiones					
El financiamiento es el proceso por el que una entidad obtiene capital para el desarrollo de su actividad con el fin de conseguir sus objetivos					
El leasing es un recurso financiero a largo plazo que se utiliza activos para tener una mayor respuesta en proyectos de inversión					
El renting es el alquiler de bienes por un periodo largo en la ejecución de las inversiones					

RENTABILIDAD

MARQUE CON UN ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE

PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Total, Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo
La productividad de una empresa se mide por su efectividad global de la operación					
La eficiencia empresarial es el resultado de la efectividad global de las operaciones una empresa					
La optimización de factores son estrategias empresariales que se reflejan en la rentabilidad					
La efectividad global de la operación en una empresa se logra a través de la mejora en la optimización de recursos					

La generación de utilidad es el resultado del incremento de las ventas					
El control de costos y gastos es la correcta planificación de recursos necesarios que se refleja en la rentabilidad de una empresa					
Rendimiento de una inversión es la generación de utilidad o ganancia obtenida al finalizar un proyecto					
El rendimiento de los activos muestra la eficiencia de la empresa para la generación de utilidad					
La innovación y tecnología es el proceso de la aplicación correcta y con mejoras de los recursos de la empresa para generar rentabilidad					

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(Srta.): Dra. Patricia Padilla Vento

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la carrera de contabilidad y finanzas X ciclo de la UCV en la sede Lima norte, aula C3T1 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación, para obtener el título profesional de contador público.

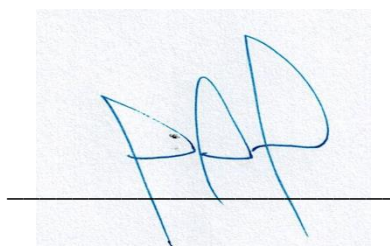
El título de mi proyecto de investigación es: INVERSIONES Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS AÑO 2022. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Apellidos y nombre:
Silva Hurtado Luiz
D.N.I: 72502745

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Patricia Padilla Vento DNI:

Especialidad del validador: Doctora

27 de septiembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

VALIDACION DE INSTRUMENTO // ALUMNO: LUIZ SILVA HURTADO // DNI: 72502745



Externo Recibidos x



LUIZ SILVA HURTADO

mar, 27 sept, 10:05 (hace 8 días)

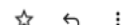


Profesora Dra. Patricia, buenos días Le saluda el alumno Luiz Silva, del decimo ciclo de la carrera de contabilidad. le adjunto mi instrumento de validacion, co



PATRICIA PADILLA VENTO

mar, 27 sept, 14:06 (hace 8 días)



para mí ▾

Sirva el presente para saludarlo y a la vez le comunico que el instrumento de su investigación, ES APLICABLE.

Saludos cordiales

Dra. Patricia Padilla Vento
Dra. en Contabilidad



Dra. Patricia Padilla Vento |
E.P de Contabilidad
<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>
Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(Srta.): Dr. CPC Eduardo Chapa Sosa

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la carrera de contabilidad y finanzas X ciclo de la UCV en la sede Lima norte, aula C3T1 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación, para obtener el título profesional de contador público.

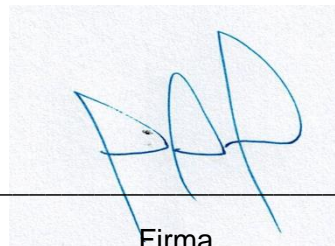
El título de mi proyecto de investigación es: INVERSIONES Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS AÑO 2022. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Silva Hurtado Luiz
D.N.I: 72502745

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. CPC Eduardo Chapa Sosa DNI: 25813105

Especialidad del validador: MAGISTER

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de septiembre del 2022



Firma del Experto Informante.

VALIDACION DE INSTRUMENTO // ALUMNO: LUIZ SILVA HURTADO // DNI:
72502745 Externo Recibidos x



L LUIZ SILVA HURTADO mar, 27 sept, 10:12 (hace 8 días) ☆
Profesor Mg. Eduardo Chapa, buenos días Le saluda el alumno Luiz Silva, del decimo ciclo de la carrera de contabilidad. le adjunto mi instrumento de ...

L LUIZ SILVA HURTADO vie, 30 sept, 9:43 (hace 5 días) ☆
Le saluda Luiz Silva, alumno del profesor Ricardo Garcia del decimo ciclo de la carrera de contabilidad. le adjunto mi instrumento de validacion, con el...

E Eduardo Chapa Sosa vie, 30 sept, 19:45 (hace 5 días) ☆ ↶ ⋮
para mí ▾
Buenas noches:
Adjunto remito el instrumento el cual fue revisado y se indica que es aplicable.
Dr CPC Eduardo Chapa Sosa
Docente

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(Srta.): Dr. Pedro Costilla Castillo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la carrera de contabilidad y finanzas X ciclo de la UCV en la sede Lima norte, aula C3T1 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación, para obtener el título profesional de contador público.

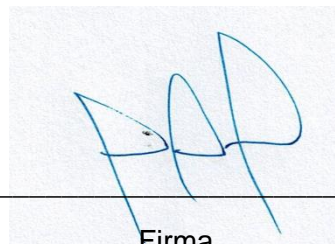
El título de mi proyecto de investigación es: INVERSIONES Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS AÑO 2022. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Silva Hurtado Luiz
D.N.I: 72502745

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Pedro Costilla Castillo** DNI: 09925834

Especialidad del validador: **MAGISTER**

30 de septiembre del 2022

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

VALIDACION DE INSTRUMENTO // ALUMNO: LUIZ SILVA HURTADO // DNI: 72502745

Externo Recibidos x



LUIZ SILVA HURTADO

Profesor Dr. Pedro Costilla, buenos días Le saluda Luiz Silva, alumno del profesor Ricardo Garcia del decimo ciclo de la carrera de contabilidad. le adjunto mi

vie, 30 sept, 10:15 (hace 5 días)



PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO

para mí

dom, 2 oct, 10:47 (hace 3 días)



OK

--



Dr. Pedro Costilla Castillo | DTC
EP. de Contabilidad | **Campus Los Olivos**
T. +51(1)2024342 Anexo 2040
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos
<https://orcid.org/0000-0002-1727-9883>

ESX



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARCÍA CÉSPEDES GILBERTO RICARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "INVERSIONES Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS AÑO 2022", cuyo autor es SILVA HURTADO LUIZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARCÍA CÉSPEDES GILBERTO RICARDO DNI: 08394097 ORCID: 0000-0001-6301-4950	Firmado electrónicamente por: GIGARCIACES el 18- 12-2022 01:28:52

Código documento Trilce: TRI - 0470845