



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería

Título

La Demanda Turística Potencial para la consolidación de un Turismo  
Alternativo en la Área de Conservación Privada “San Antonio” –  
Chachapoyas

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración  
en Turismo y Hotelería**

Autora

Cabrera Alvarado, Milagros Antuanet

Asesora

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

Línea de Investigación

Gestión de Empresas Turísticas y Esparcimiento

Trujillo – Perú

2017

## PÁGINA DEL JURADO

---

Mg. Barinotto Roncal Patricia  
Presidenta

---

Dra. Baltodano Nontol Luz Alicia  
Secretaria

---

Dra. Zapata Mendoza Elena  
Vocal

## DEDICATORIA

Dedicada a mis padres Ricardo Cabrera e Isabel Alvarado, siendo ellos mi motor y fuerza para salir adelante y recompensar su sacrificio y apoyo durante toda mi formación profesional.

Especialmente a mi tía Jeny Alvarado Ávila, a mi abuelo Pedro Cabrera Navarrete y a mi hermano del alma Kenyi Reyes Varela que siempre estuvieron orgullosos de mis logros, por sus consejos, cariño brindado y que hoy en día me guían desde el cielo.

A su vez también a mis hermanos Shirley y Ricardo, quienes han sido parte de este largo camino siendo cómplices de cada uno de mis logros y por siempre desearme lo mejor.

A mi sobrina Fátima Novoa Cabrera que es una de mis razones para no darme por vencida y seguir adelante, para así lograr ser un ejemplo para ella.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer especialmente a mi profesora y asesora Mg. Patricia Barinotto Roncal que con sus consejos, enseñanzas y exigencia durante todo el proceso de tesis para demostrar lo mejor de mí. También a cada uno de los profesores que conocí durante los ciclos de la carrera.

A toda mi familia por su apoyo, siendo ellos el motor para poder cumplir mis metas y poder llegar hasta donde estoy hoy.

A Dios por protegerme y guiarme durante este camino lleno de retos logrando superar cada uno de ellos.

También amistades que estuvieron durante toda la elaboración de mi tesis apoyándome y dándome aliento para seguir adelante.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Milagros Antuanet Cabrera Alvarado con DNI N°71131084, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizó a la Universidad César Vallejo a publicar la investigación si así lo cree conveniente.

Trujillo, 14 de diciembre del 2017



---

Milagros Antuanet Cabrera Alvarado

DNI N°71131084

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La Demanda Turística Potencial para la consolidación de un Turismo Alternativo en la Área de Conservación Privada “San Antonio” – Chachapoyas”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente.

La Autora

## ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	iv
PRESENTACIÓN.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. Introducción.....	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos Previos.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	6
1.4. Formulación del problema.....	11
1.5. Justificación del estudio.....	12
1.6. Hipótesis.....	12
1.7. Objetivos.....	13
II. Método.....	13
2.1. Tipo de investigación.....	13
2.2. Diseño de investigación.....	13
2.3. Variables, operacionalización.....	14
2.4. Población y muestra.....	16
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	17
2.6. Métodos de análisis de datos.....	18
2.7. Aspectos éticos.....	18
III. Resultados.....	19
Contrastación de la hipótesis.....	29
IV. Discusión.....	30
V. Conclusiones.....	33
VI. Recomendaciones.....	35
VII. Propuesta.....	36
VIII. Referencias.....	51
Anexos.....	53

## RESUMEN

La investigación trabajada tuvo como fin determinar la demanda turística potencial para la consolidación de un turismo alternativo en la Área de Conservación Privada “San Antonio” – Chachapoyas. Mientras que la metodología empleada fue de tipo descriptiva con un diseño no experimental por otro lado población estuvo compuesta por turistas extranjeros y nacionales que arribaron a la ciudad de Chachapoyas en el año 2016 teniendo como totalidad 56,010 turistas y la muestra fue de 382 turistas potenciales; mientras para la obtención de datos se empleó una encuesta que posteriormente los datos obtenidos fueron procesados en una base de datos, la cual luego fue utilizada para crear tablas dinámicas o combinadas logrando obtener los resultados para el estudio. Los resultados arrojaron que existe una demanda turística potencial considerable para conocer y realizar un turismo alternativo en la ACP “San Antonio” obteniendo el 52% de predisposición y experiencia previa, pero existe un 48% que no tiene experiencia previa, pero si está dispuesto a conocer el lugar y realizar el turismo alternativo. Concluyendo que la demanda turística potencial que se tendría en la Área de Conservación Privada “San Antonio” es de 29,125 turistas extranjeros y nacionales interesados en conocer y realizar actividades turísticas ligadas al turismo alternativo en el lugar, lo cual consolidaría el turismo alternativo en la ACP “San Antonio.

**Palabras claves:** *Demanda turística potencial, turismo alternativo, Área de Conservación Privada (ACP).*



## ABSTRACT

The purpose of the research was to determine the potential tourism demand for the consolidation of alternative tourism in the "San Antonio" - Chachapoyas Private Conservation Area. While the methodology used was descriptive with a non-experimental design, on the other hand, the population was comprised of foreign and national tourists who arrived in the city of Chachapoyas in 2016 with a total of 56,010 tourists and the sample was 382 potential tourists; while a data survey was used to obtain data, the data obtained was subsequently processed in a database, which was then used to create dynamic or combined tables, obtaining the results for the study. The results showed that there is a considerable potential tourist demand to know and realize alternative tourism in the ACP "San Antonio" obtaining 52% of predisposition and previous experience, but there is a 48% that has no previous experience, but is willing to know the place and make alternative tourism. Concluding that the potential tourist demand that would be in the Private Conservation Area "San Antonio" is 29,125 foreign and national tourists interested in knowing and carrying out tourism activities linked to alternative tourism in the place, which would consolidate alternative tourism in the ACP "San Antonio.

**Key words:** *Potential tourist demand, alternative tourism, Private Conservation Area (ACP).*

## **I. Introducción**

### **1.1. Realidad Problemática**

Actualmente la actividad turística a nivel mundial y principalmente en el Perú viene creciendo, pero de una manera sostenible es por ello que las Áreas Naturales Protegidas vienen siendo los principales destinos turísticos en el país y esto se ve reflejado en las cifras de visitas en el 2016 se registró 1.833,239 entre turistas nacionales y extranjeros que visitaron las diversas ANP obtenido un crecimiento del 17%. SERNANP (2016). Este crecimiento de la demanda es debido a los estudios realizados en los perfiles de los turistas y el interés en realizar actividades turísticas en las ANP, es por ello que a solución a eso se implementaron diversas estrategias para atraer más turistas en las Áreas Naturales Protegidas que vienen siendo empleadas por el Gobierno.

Por otra parte, en el entorno internacional la Alianza Ecuatoriana para el Turismo Sostenible (AETS) indico que Ecuador es un país de gran megadiversidad en su naturaleza, es por ello que en la actualidad la demanda turística esta comenzado a similar conscientemente la importancia que es la conservación de recursos, a la par crece el interés por el ecoturismo y el turismo alternativo; vienen implementando diversos proyectos que buscan incrementar el interés y su importancia de áreas naturales lo cual está permitiendo a impulsar el deseo de conocerlas e incrementar las llegadas de más turistas. Al mismo tiempo en el estudio de Rivera (2015) indico que la variedad de los recursos naturales que existen en España debido a que cuenta con una amplia red de parques y reservas naturales ayudara para la posición de un turismo alternativo en país y ponerse en práctica actividades turísticas que están relacionadas con este tipo de turismo y permitirá abrirse a un nuevo mercado y público potencial, apoyándose en los valores sociales y el hábito del consumo bien definido relaciona con la interacción directa con la naturaleza, con autenticidad y calidad logrando una diversidad de oferta recreativa como la aventura, entre otras ofertas adaptadas a la demanda potencial.

De igual manera en el ámbito nacional un claro ejemplo de haber identificado su demanda potencial y llevar a cabo proyectos de turismo alternativo para aumentar su demanda actual y atraer turistas potenciales es el Área de Conservación Chaparrí, las diversas investigaciones hechas en ese lugar han ayudado a implementar productos turísticos para nuevos segmentos turísticos y en la actualidad está muy bien posicionada además de ser una nueva opción de los turistas cuando visitan Lambayeque.

Por otra parte, la región de Amazonas cuenta con un patrimonio cultural y natural admirable, una zona que alberga flora y fauna única en el mundo, es por ello que gran parte de su territorio son ANP resaltando que es uno de las regiones que cuenta con una red de Áreas de Conservación Privada en el país, alguna de ellas más posicionadas y con una mejor demanda turística. Por esta razón el presente estudio se abordará en la ACP "San Antonio" está ubicada aproximadamente a una hora de Chachapoyas y el interés por esta ACP es porque protege la flora y fauna silvestre asociada al bosque montano alto húmedo, conserva y protege el hábitat del Colibrí cola de espátula y el venado gris y conserva parte de los bosques secos de Utcubamba.

Este lugar cuenta con diversas especies de aves actualmente identificadas 105 especies de aves y 5 de ellas son endémicas, y 98 especies de orquídeas; además, cuenta con una catarata natural (Loropakcha) y al pie de la catarata se forma una piscina natural; al agua se le realizó un análisis químico y determinó que tiene un PH mayor a 8 la cual beneficia para alcalinizar el cuerpo y evitar enfermedades como el cáncer. A pesar de ser tener todos estos atributos aun no es tan conocida y no es ofrecida por agencias de viajes en el mismo Chachapoyas.

Debido a esto la presente investigación tiene la finalidad de identificar la demanda turística potencial que puede tener el ACP “San Antonio” y poder así consolidar y proponer una ruta de turismo alternativo lo cual permita captar el interés de los turistas que arriban a la ciudad de Chachapoyas aprovechando la demanda turística real que tiene esta ciudad debido a sus atractivos y aportar un poco en la diversificación de la oferta existente en esa región y que los turistas tengan una nueva alternativa de visita y que tengan interés en realizar actividades turísticas relacionadas con el turismo alternativo en áreas naturales.

## 1.2. Trabajos Previos

Continuando con la investigación se tomaron cinco antecedentes de estudios similares, las cuales son las siguientes:

Marmolejo et al. (2016) *“Análisis de la demanda en un destino turístico singular, Melilla”*, tiene como finalidad conocer el perfil sociodemográfico del visitante que llega a la ciudad. Siendo una investigación de tipo descriptiva no experimental y se aplicaron cuestionarios a los turistas que visitaron la ciudad de Melilla, teniendo un tamaño de muestra de 644 encuestas en donde las 274 encuestas eran personas que visitaban la ciudad por primera vez y 350 encuestas a personas que ya habían visitado la ciudad con anterioridad. Concluyendo, en:

Se obtuvo como resultado en la investigación los cuales se centran en la determinación del perfil sociodemográfico del turista que visita la ciudad, como se dividió a los turistas encuestados en dos grupos, aquellos que visitan la ciudad por primera vez dan importancia a la gastronomía y el patrimonio cultural de la ciudad también las playas como la riqueza cultural de la ciudad por lo que se debe potenciar las campañas promocionales de la ciudad. Por otro lado, los turistas que ya conocían la ciudad resultan que su motivación era visitar a amigos y familiares también seguir conociendo más de su cultura. (p. 295)

Leco, Mateos y Pérez (2015) *“Estudio de la Demanda del Turismo en el Parque Nacional Y Reserva De La Biosfera De Monfragüe”*, tiene como objetivo realizar un diagnóstico y análisis del turismo en el Parque Nacional y Reserva de la Biosfera de Monfragüe, tendiendo como metodología utilizada a un estudio de tipo cuantitativa no experimental al tiempo es descriptiva y cualitativa analítica, el muestreo fue aleatorio con un tamaño de muestra de 1,829 encuestados. Lo que llevo a concluir:

De acuerdo a los resultados concernientes al perfil del encuestado, sus preferencias en el tipo o lugares de alojamiento y sobre las actividades que se desarrollan se puede destacar una actitud positiva del visitante hacia la marca Monfragüe pero que se debe aumentar la difusión del parque para incrementar las visitas, sobre todo de extranjeros y a su vez diversificar la oferta hacia sectores como jubilados o personas con diversidad funcional. (pp. 252-253)

López, Borges y Cerezo (2012) *“Análisis de la Oferta y Demanda Turística en Isla de Sal, Cabo Verde”*, este estudio tiene como propósito analizar la demanda y oferta turística de Isla de Sal, lo cual permitirá identificar la situación del turismo en el lugar. La metodología empleada fue descriptiva no operacional con un tamaño de muestra de 437 de los visitantes que arribaban al lugar se utilizó como herramientas encuestas, entrevistas y observación de campo. Finalizando sobre su investigación:

En la actualidad el sector turístico del lugar ha tenido un incremento muy significativo en la llegada de turistas extranjeros. Los resultados obtenidos han permitido identificar la demanda que asiste a la Isla de Sal mayormente los turistas proceden de Europa especialmente de Portugal, Reino Unido, Alemania e Italia. Asimismo, los viajeros encuestados están bastante satisfechos con su viaje, valorando especialmente el sol y la playa, la hospitalidad y el alojamiento, aunque consideran que debería de reforzarse el número de zonas comerciales y los servicios de telecomunicación, especialmente el acceso a Internet. (pp. 482-483)

García (2013) *“Demanda Turística Potencial para el desarrollo del cicloturismo en la Ruta Moche, año 2013”*, el principal propósito de la tesis es determinar la demanda turística potencial para el desarrollo del cicloturismo en la Ruta Moche, utilizando como metodología como tipo de investigación descriptiva con un diseño no experimental transversal con una muestra de 191 turistas nacionales, extranjeros y locales que realizan la ruta Moche. Teniendo como conclusión:

Que la demanda turística potencial para llevar a cabo el desarrollo de un cicloturismo se caracteriza que la mayoría son de género masculino con un nivel educativo superior y entre edades de 25 a 35 años. Por otro lado, la disposición del turista hacia el desarrollo de la actividad del cicloturismo como alternativa de transporté en la Ruta Moche es favorable y aprobatoria para la investigación. (p. 78)

Chávez (2015) *“Oferta y Demanda Turística Potencial para el desarrollo del Ecoturismo en la Provincia de Trujillo”*, la finalidad de la investigación es determinar la oferta y demanda turística potencial de la provincia de Trujillo, teniendo una metodología etnográfica, analítico – sintético y estadístico por otro lado se utilizó las técnicas de entrevista, encuesta, fichaje y la observación directa. También conto con dos poblaciones, la primera población son los turistas que arriban a Trujillo en donde la muestra fue 195 turistas; y la segunda población fue cada representante del Área de Turismo en los distritos: Poroto, Laredo y Huanchaco. Obteniendo los resultados el autor concluyo:

Que existe un gran interés por parte de la demanda turística para poder desarrollar una oferta de ecoturismo dentro de la provincia de Trujillo además de que la zona cuenta con lugares o recursos turísticos que se prestan para desarrollar este tipo de actividad turística en la provincia, lo cual permitirá mejorar la competitividad en la oferta turística actual e imagen turística de la zona. Al mismo tiempo generara un mayor flujo en la demanda turística tanto nacional como internacional. (pp. 100-101)

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

#### **Demanda Turística**

Según Mathieson y Wall (1982) definen a la demanda turística como el total de personas que viajan o tienen el deseo de viajar los cuales deben contar con facilidades turísticas y servicios en el destino. (p.16)

Así mismo Pulido y Sáez (2011) resalta que:

La demanda turística es la agrupación de servicios y productos del mercado que demanda a los emisores turísticos, los cuales sirven para complacer las exigencias de un definido segmento. Esto quiere decir que el turista puede cubrir sus necesidades turísticas específicas por medio de la compra de bienes y servicios de naturaleza turística. (p. 182)

Mientras la Organización Mundial de Turismo (OMT) especifica que la demanda turística es la agrupación de turistas que de manera grupal o individual están motivados por un encadenamiento de productos y servicios turísticos los cuales satisfacen las necesidades. (párr. 3)

#### **Clasificación de la Demanda Turística**

Por otro lado, Pulido y Sáez (2011) lo clasifican en:

**Demanda Efectiva o Real:** Está constituida por la cantidad de individuos que viajan y participan en la actividad turística.

**Demanda No Efectiva o Suprimida:** La demanda no efectiva está relacionada por las diferentes personas que no viajan por algún motivo. Dentro de esta demanda se subdivide en tres demandas más:

**Demanda Potencial:** Constituida por aquellas personas que puede viajar en el futuro y por tanto se pueden incluir en la demanda real y participar en la actividad turística.

Demanda Diferida: Estas relacionada con algún problema que se esté generando en el destino, lo cual este evitando el desplazamiento a los visitantes.

La No Demanda: La cual está conformada por las personas que definitivamente no quieren ni necesitan viajar. (pp. 183- 185)

## **Factores de la Demanda Turística**

De acuerdo a Pulido y Sáez (2011) se tiene:

**Factores Internos o Directos:** Son aquellos factores que son propios e inherentes de la persona las cuales se pueden realizar el viaje o no, entre ellos tenemos:

### Predisposición

De acuerdo a Cooper et al. (2007) la predisposición es la necesidad de viajar y la persona tiene cubierto las necesidades primarias. Está relacionado con las condiciones sociales, culturales y económicas del turista; a su vez está ligado el nivel de instrucción de la persona. Gran parte de estos turistas ya han tenido experiencias previas relacionadas con actividades turísticas similares a lo que desea realizar en el nuevo viaje. (Pulido y Sáez, 2011, p. 186)

### Nivel de renta turística

Castejón et al. (2003) viene hacer la capacidad económica del turista, siendo esto los ingresos económicos y la disponibilidad de gasto que se tiene y está dirigido a actividades turísticas o similares. (Pulido y Sáez, 2011, pp. 186-187)

### Tiempo

Este factor viene hacer la disponibilidad del tiempo libre que tiene el visitante o turista, el cual es utilizado para el desplazamiento hacia el destino, el tiempo de estadía o estancia y el cómo será usado para la realización de actividades turísticas. (p. 187)



## Gustos y Preferencias

Tiene que ver con los deseos y necesidades del turista necesita para llevar a cabo la actividad turística, mejor dicho, como es la modalidad del viajero al momento de realizar el viaje. Pero los gustos pueden ir variando a lo largo del tiempo. (p. 187)

## Ciclo de vida

Está relacionado con la edad y situación familiar del turista, debido a que cada uno tiene diferentes necesidades de acuerdo al ciclo de vida que atraviese. (p. 87)

**Factores Externos o Indirectos:** Son los que están relacionados con el destino, entre los cuales destacan:

**Factores Económicos:** Se divide en tres factores que afectan en el viaje del turista:

Distancia económica, relacionado con el incremento económico se refiere al precio del transporte y la distancia que existen entre el lugar de origen y el destino.

Coste del precio de viaje, es el costo total que realizara el turista de acuerdo al destino turístico escogido; la cual está relacionada también con el cambio de la moneda, nivel de vida del lugar y con la cantidad de productos y/o servicios turísticos adquiridos por el turista.

Temporada turística, es el espacio de un tiempo determinado de un destino, existen tres tipos temporada alta, media y baja.

**Factores Políticos:** De acuerdo a Garrigós y Narangajavana (2003) citados por Pulido y Sáez (2011) dice que los factores es la estabilidad sociopolítica de un país lo que también afectara al destino turístico. Los cuales tienen que ver con los regímenes políticos, restricciones a la hora de viajar, cambio de moneda, documentación, etc. (p. 188)

Factores Culturales: Relacionados con las diferencias culturales que existen entre el país de origen del turista y el destino turístico; mientras más amplia es la distancia cultural la demanda turística es menor y si hay más similitud en la cultura existe una mayor demanda. (p. 188)

Según la OMT los factores que describen a la demanda turística son:

Factores económicos: El cual está dividido en;

Nivel de renta, la cantidad de dinero disponible del turista, el cual es utilizado para la actividad turística.

Nivel de precios, relacionado con el incremento de servicios o productos que son de primera necesidad.

Política fiscal y controles, incremento de la presión fiscal.

Financiación, disponibilidad de financiamiento para los viajes.

Tipos de cambio, el valor de la moneda del país emisor y el país receptor en donde se llevará a cabo el turismo.

Factores relativos a las unidades demandantes: Están relacionado con la motivación, condicionantes sociocultural, nivel cultural, estilos de vida, costumbres, tiempo de ocio, creencias, ideológicas o religiones, factores políticos y factores demográficos poblacionales.

Factores aleatorios: Relacionados con las guerras o cataclismos naturales que pueden suceder en el destino, el cual puede afectar en el comportamiento del turista.

Factores relativos a los sistemas de comercialización: Son acciones que se utilizan para estimular al viajero ingresar al mercado un nuevo producto, servicio o destino turístico.

Factores relativos a los sistemas a la producción: Es la conducta del turista la cual está influenciada por la calidad, precio, estructura de distribución, existencia de productos o servicios alternativos; también relacionada con la diversidad y nivel de competitividad. (pp. 64-83)

## **Turismo Alternativo**

Según la Secretaría de Turismo (2004), resalta:

El turismo alternativo son los viajes que tiene como propósito llevar a cabo actividades recreativas las cuales tengan contacto directo con el entorno natural y manifestaciones culturales. Los cuales implican una postura y responsabilidad de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Dentro de las características esta: la razón del desplazamiento del turista, búsqueda del lugar para desarrollar dicha actividad y la condición y actitud del viajero al aceptar hacer esta actividad. (p. 22)

A su vez SECTUR (2004) lo divide al turismo alternativo en tres segmentos

**Ecoturismo;** de acuerdo al SECTUR dice que:

El ecoturismo está dirigido a los turistas que disfrutan el contacto con el ámbito natural además se involucran en el apoyo y participación para la conservación del medio ambiente. Dentro de sus actividades, están: Tallares de educación ambiental, observación de ecosistemas, observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza observación de fauna y flora, observación de fósiles, observación sideral, safari fotográfico, observación geológica, participación en programas de rescate de flora y/o fauna y la participación en proyectos de investigación biológica. (pp. 23-25)

**Turismo de Aventura;** SECTUR (2004) lo defino como:

Al turismo de aventura como los desplazamientos que tienen como finalidad desarrollar actividades recreativas relacionadas con deportes extremos, los cuales sean un desafío puesto por el hábitat. Y está dividida en tres líneas asociadas con el entorno físico donde se realizan:

Tierra: caminata, cañonismo, cabalgata, ciclismo en montaña, alpinismo, rappel, espeleismo y escalar en roca.

Agua: buceo autónomo, buceo libre, espeleobuceo, descenso de ríos, kаяquismo y pesca recreativa.

Aire: paracaidismo, parapente, vuelo en globo, vuelo en ultraligero y vuelo en alta delta. (pp. 25-28)

**Turismo Rural;** de acuerdo SECTUR (2004) resalta que:

Son los viajes en donde se desarrollan actividades que tengan que ver con la convivencia e interacción con una comunidad rural; entre las cuales las más practicadas reconocidas son: Enoturismo, agroturismo, vivencias místicas, talleres gastronómicos, talleres artesanales, aprendizaje de dialectos, fotografía rural, preparación y uso de medicina tradicional y ecoarqueología. (pp. 29-31)

### **Área de Conservación Privada**

La Área de Conservación Privada o ACP está dentro de la clasificación de una Área Natural Protegida. SERNANP lo define como:

Aquellas propiedades privadas que pertenezcan a una persona jurídica o natural, en esta propiedad debe existir ecosistemas naturales las cuales sean representativas y a su vez tener características particulares de acuerdo a lugar de ubicación. Estas propiedades son conservadas por iniciativa propia de los propietarios y permiten que el Estado Peruano y Ministerio del Ambiente. le dé el reconocimiento correspondiente. (párr. 1-2)

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Qué factores de la demanda turística potencial en Chachapoyas permite la consolidación de un turismo alternativo en la Área de Conservación Privada “San Antonio”?

## **1.5. Justificación del estudio**

### Justificación Teórica

La justificación teórica de este trabajo de investigación se basa en el uso de teorías existentes sobre la demanda turística y el turismo alternativo como un aporte al mayor entendimiento de estas variables.

### Justificación Metodológica

Mientras el aporte metodológico de esta investigación se basa en la comprobación y efectividad de técnicas e instrumentos como la encuesta con la cual se podrá identificar la demanda potencial para ACP "San Antonio" y aportar a posteriores investigaciones.

### Justificación Práctica

El trabajo se justifica de manera práctica porque permitirá identificar la demanda potencial que puede llegar a realizar un turismo alternativo en el Área de Conservación Privada, y tener una nueva alternativa de visita cuando el turista arribe a la ciudad de Chachapoyas.

### Justificación Social

Esta investigación por la parte social contribuirá en el ACP "San Antonio" a que se conozca más y beneficiar en el futuro económicamente al lugar, también en tener otra opción más de visita a los turistas lo cual generará nuevas oportunidades de trabajo. Esto también permitirá captar el interés de agencias de viajes, los cuales pueden ayudar a impulsar y promocionar el ACP "San Antonio".

## **1.6. Hipótesis**

Los factores de la demanda turística potencial de Chachapoyas que permiten la consolidación del turismo alternativo en el área de Conservación Privada "San Antonio" son los factores internos y externos.

## 1.7. Objetivos

### Objetivo General

Determinar la demanda turística potencial para la consolidación de un turismo alternativo en la Área de Conservación Privada “San Antonio” – Chachapoyas.

### Objetivos Específicos

1. Identificar los factores internos o directos de la demanda potencial para desarrollar un turismo alternativo en el ACP “San Antonio”.
2. Identificar los factores externos o indirectos de la demanda turística potencial para la consolidación de un turismo alternativo en el ACP “San Antonio”.
3. Proponer una ruta de turismo alternativo en el Área de Conservación Privada “San Antonio”.

## II. Método

### 2.1. Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo descriptiva puesto que se identificaron las características y aspectos relacionados con la variable que se ha estudiado.

### 2.2. Diseño de investigación

Al mismo tiempo es un diseño no experimental porque no se manipulo la variable y se estudió en su forma natural y real; el cual posteriormente fue analizado. Por otro lado, el estudio fue de corte transversal debido a que los datos se obtuvieron en un solo momento, logrando así describir la variable; también esta información obtenida va ser de utilidad para estudios posteriores.



### 2.3. Variables, operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Subdimensión	Indicador	Escala de Medición
Demanda Turística Potencial	Demanda potencial está relacionada con las personas que viajarán en el futuro y tienen las características necesarias para realizar dicha actividad turística.	Esta variable se medirá mediante encuestas aplicadas a los turistas potenciales.	Factores	Factores Internos o Directos	Predisposición del turista para realizar actividades turísticas.	Nominal
					Predisposición para realizar un turismo alternativo	
					Nivel de renta del turista.	Intervalo
					Tiempo que utiliza el turista para la actividad turística.	Nominal
					Los gustos y preferencias del turista al momento de viajar.	Nominal
					Edad del turista o visitante.	Intervalo
					Situación familiar del turista o visitante.	Nominal

				Factores Externos o Indirectos	Factores económicos que influyen en la decisión del turista para la actividad turística.	Intervalo
					Factores políticos que influyen en la decisión del turista para la actividad turística	Nominal
					Factores culturales que influyen en la decisión del turista para la actividad turística.	Nominal



## 2.4. Población y muestra

La población de estudio en la investigación estuvo compuesta por la cifra de turistas extranjeros y nacionales que llegaron a la ciudad de Chachapoyas en el año 2016, siendo el total de 56,010 turistas la cual ha sido obtenida en la Dirección Regional de Cultura – Amazonas.

### Muestra

La obtención de la muestra se dio a través de la fórmula estadística de población finita, en donde el nivel de confianza es de 1.96, la probabilidad de fracaso y éxito es 0.50/0.50 y el error muestral es de 0.05.

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$
$$n = \frac{(56,010)(1.96)^2 * (0.50)(0.50)}{(0.05)^2 (56,010 - 1) + (1.96)^2 * (0.50)(0.50)}$$
$$n = 382$$

Z = nivel de confianza

pq = probabilidad de fracaso y éxito

N = tamaño de la población

E = error muestral (0.05)

n = tamaño de muestra

Por lo tanto, la muestra que se tomó de la población de estudio fue un total de 382 turistas extranjeros y nacionales que llegaron a la ciudad de Chachapoyas.

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Encuesta	Cuestionario – Cuestionario Tradicional

### **Recolección de datos**

Prosiguiendo con la recolección de datos se recurrió a la técnica de encuesta usando como herramienta el cuestionario, el cual es un cuestionario tradicional elaborado por el mismo autor; y se aplicó a los visitantes que arribaron a Chachapoyas.

### **Validez del instrumento**

El instrumento utilizado en la investigación fue validado por tres expertos que tienen conocimiento sobre el tema de investigación.

Dra. Zapata Mendoza, Mercedes Elena

Mg. Martell Vargas, Deysi July

Bach. Montañez Lama, Flor

## **2.6. Métodos de análisis de datos**

Posteriormente se aplicó el cuestionario de encuesta a los turistas extranjeros y nacionales en la localidad de Chachapoyas, se prosiguió al baseado de datos; los cuales fueron analizados mediante el Microsoft Excel. En este programa se llevó a cabo las tabulaciones de cada uno de las preguntas hechas en el cuestionario lo cual nos ayudó a determinar los porcentajes de los diferentes factores externos e internos que se involucran en la demanda turística, estos porcentajes también fueron representados mediante gráficos estadísticos de tipo barra lo cual permitió la identificación del porcentaje de cada alternativa dada en la pregunta.

Luego se continuo a realizar tablas dinámicas o cruzadas en este mismo programa, el cual sirvió para cruzar la pregunta filtra con las demás preguntas para demostrar los indicadores de la variable; lo cual permitió lograr deducir los factores internos y externos que valora un turista y así se pudo obtener que el objetivo general de la investigación es viable.

## **2.7. Aspectos éticos**

La investigación respeta los siguientes aspectos:

La autenticidad de los datos y resultados obtenidos, evitando cualquier alteración en ellos.

Se respeta la autoría de los contenidos utilizados en el estudio, los cuales han sido citados respectivamente.

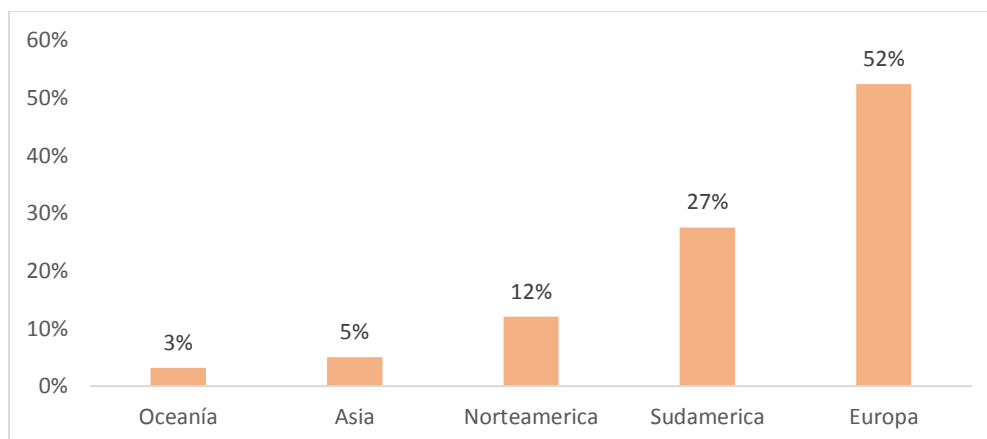
Esta investigación respeta la integridad ambiental del ACP “San Antonio” y los tiempos, valores y características de los turistas.

La investigación no posee plagio.

### III. Resultados

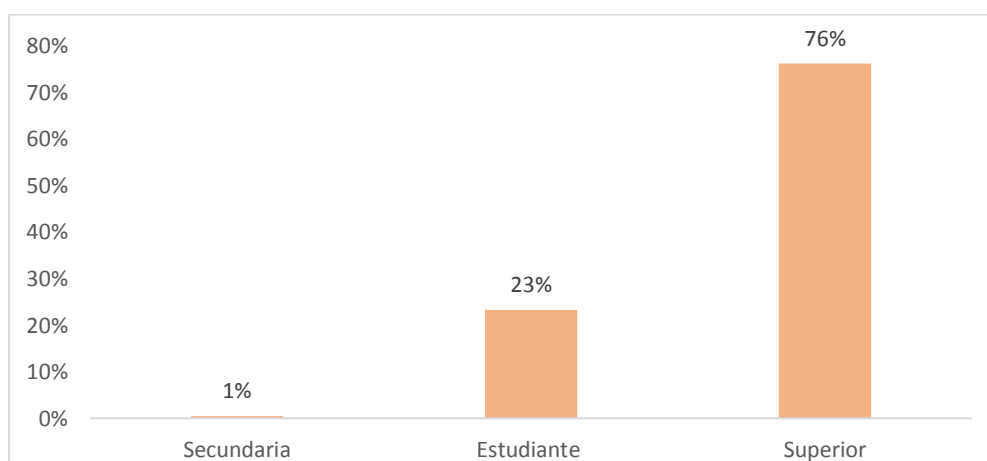
Datos generales de la demanda potencial para la consolidación de un turismo alternativo en la ACP “San Antonio”

**Figura 1:** Lugar de procedencia del turista interesado en realizar un turismo alternativo en la ACP “San Antonio”



**Figura 1:** Los turistas encuestados el 52% son del continente europeo resaltado los países de Alemania, Francia e Inglaterra; posteriormente el 27% de los encuestados son de países sudamericanos como Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. Luego el 12% son de Norteamérica destacando la nacionalidad estadounidense; mientras que el 5% lo son del continente asiático con los países de China, Japón, Corea, Filipinas e Israel y el 3% son de Oceanía de nacionalidad australiana.

**Figura 2:** Nivel de instrucción del turista interesado en realizar un turismo alternativo en la ACP “San Antonio”



**Figura 4:** El 1% de los encuestados su nivel de instrucción es secundaria completa y son de nacionalidad peruana, por otro lado, el 23% son estudiantes tiene estudios superiores, pero aún están en carrera o por culminar mientras que el 76% cuentan con estudios superiores completos, es decir son profesionales, algunos con maestría.

Factores internos o directos de la demanda potencial para desarrollar un turismo alternativo en el ACP "San Antonio"

**Tabla 1**

*Disposición del turista potencial para realizar actividades turísticas relacionadas con el turismo alternativo y con experiencia con el turismo alternativo*

Disposición para realizar actividades turísticas relacionadas con el turismo alternativo en la ACP "San Antonio"	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
Si	48%	52%	100%
No			
<b>Total general</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se puede observar en la tabla que el 52% que tiene experiencia con el turismo alternativo están dispuestos a realizar actividades turísticas relacionadas con el turismo alternativo en la ACP "San Antonio" mientras que el 48% a pesar que no tiene experiencia con el turismo alternativo si está dispuesto a realizar actividades turísticas de este tipo de turismo. Por lo cual se puede asegurar que existe una aceptación al 100% para visitar esta ACP.

**Tabla 2**

*Ingreso económico mensual del turista potencial y experiencia con el turismo alternativo*

Ingreso económico mensual	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
500 – 850	2%	3%	5%
850 – 1,200	2%	2%	4%
1,200 – 2,000	7%	4%	11%
2,000 – 3,500	13%	14%	27%
3,500 – a más	24%	29%	53%
<b>Total general</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** En la tabla observada el 29% de los que tienen experiencia en el turismo alternativo tienen un ingreso económico mensual promedio de 3,500 – a más debido que la mayoría son profesionales y por el cambio de moneda; y el 24% de los que no tienen experiencia ganan el mismo monto. Mientras el 14% que tienen experiencia y el 13% que no tienen experiencia con el turismo alternativo ganan un promedio de 2,000 – 3,500.

**Tabla 3***Gasto promedio de los turistas potenciales y experiencia con el turismo alternativo*

Gasto promedio en Chachapoyas	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
300 - 500	24%	30%	54%
500 - 750	18%	19%	37%
750 - 900	4%	2%	6%
900 - 1,200	1%		1%
1,200 - a más	1%	1%	2%
<b>Total general</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Como se observa en la tabla que el 30% y el 19% de los que tienen experiencia con el turismo alternativo gastaran un promedio de 300 – 500 soles y de 500 – 750 soles. Por otro lado, el 24% y 18% a pesar de que no tengan experiencia con el turismo alternativo gastarían el mismo monto que de los que sí tienen experiencia por lo tanto podrían cubrir gastos en caso que visiten el ACP “San Antonio”.

**Tabla 4***Días de permanecía del turista potencial y experiencia con el turismo alternativo*

Días de permanencia	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
1 – 3 días	29%	31%	60%
3 – 5 días	17%	19%	36%
5 – 7 días	1%		1%
7 – 10 días		1%	1%
10 – a más días	2%	1%	2%
<b>Total general</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** De acuerdo a la tabla observada el 31% que tiene experiencia en el turismo alternativo y el 29% que no tiene experiencia se quedara entre 1 – 3 días por lo cual dificultaría un poco su visita a la ACP, pero sí podrían ir a diferencia de los que se quedarían de 3 – 5 días que de los que tiene experiencia con el turismo alternativo son un 19% y el 17% que no tienen experiencia, ellos tendrían más tiempo y disponibilidad para conocer y visitar el ACP “San Antonio”.

**Tabla 5**

*Actividades turísticas que realizan a menudo los turistas potenciales y experiencia con el turismo alternativo*

Actividades turísticas	Experiencia el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
Visitar centros arqueológicos	35%	36%	71%
Participar en festividades	1%	1%	2%
Realizar algún tipo de deporte	7%	9%	16%
Tomas de fotografías	1%	1%	2%
Otros	4%	5%	9%
<b>Total general</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** De la tabla observada el 35% de los que no tienen experiencia con el turismo alternativo y el 36% que si tienen experiencia mayormente realizan la actividad de visitar centros arqueológicos, pero les interesaría realizar otros tipos de actividades, mientras que el 9% y 7% entre sus actividades esta realizar algún tipo de deporte por lo cual es una actividad muy ligada al turismo alternativo. Y de los que marcaron la opción otras actividades que son el 4% y 5% dijeron actividades como observación de flora, degustación de gastronomía, entre otras actividades.

**Tabla 6**

*Atributos de un lugar turístico que toman en cuenta el turista potencial y experiencia con el turismo alternativo*

Atributos de un lugar turístico	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
Variedad de actividades turísticas	20%	20%	40%
Diversidad de flora o fauna	2%	3%	5%
Infraestructura y servicios turísticos	12%	6%	18%
Tener una característica particular diferente a otro lugar	13%	18%	31%
Otros	2%	4%	6%
<b>Total general</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** De acuerdo a la tabla mostrada el 20% que han tenido experiencia en el turismo alternativo y el 20% que no han tenido experiencia consideran que un lugar turístico debe tener variedad de actividades turísticas; mientras que el 12% de los que no han tenido experiencia con el turismo alternativo consideraron a la infraestructura y servicios turísticos; y el 18% que tiene experiencia y 13% que no tiene experiencia con el turismo alternativo consideran que debe tener una característica particular diferente a otro lugar.

**Tabla 7***Modo de compañía del turista potencial y experiencia con el turismo alternativo*

Suele viajar	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
Solo	19%	26%	45%
Amigos	12%	14%	26%
Pareja	13%	9%	22%
Familia	4%	2%	6%
Otros			
<b>Total general</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** De acuerdo a la tabla el 26% de los que han tenido experiencia con el turismo alternativo viajan solos, el 14% viajan con amigos y el 9% con pareja; mientras que los que no tienen experiencia en el turismo alternativo solo el 19% viajan solos, el 12% con amigos y el 13% con pareja.

**Tabla 8***Edades promedio del turista potencial y con experiencia con el turismo alternativo*

Edades	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
18 – 28 años	18%	24%	42%
29 – 39 años	17%	19%	36%
40 – 50 años	5%	4%	9%
51 – 61 años	6%	4%	10%
62 – 73 años	1%	1%	2%
<b>Total general</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se observa en la tabla que 24% de los que tienen experiencia en turismo alternativo están entre las edades de 18 – 28 años y existe otro grupo entre los 29 – 39 años con un 19% que también tienen experiencia con el turismo alternativo. Gran parte de ellos son jóvenes; quienes buscan tener nuevas experiencias siendo más arriesgados quede otras edades.



**Tabla 9***Estado civil del turista potencial y experiencia con el turismo alternativo*

Estado civil	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
Soltero (a)	32%	43%	75%
Casado (a)	15%	7%	22%
Divorciado (a)		1%	1%
Viudo(a)	1%	1%	2%
<b>Total general</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** De la tabla observada el 43% de los que tienen experiencia con el turismo alternativo son solteros y un 32% también son solteros, pero no tienen experiencia relacionada con el turismo alternativo; mientras que el 15% de los que no tienen experiencia en actividades relacionadas con el turismo alternativo son casados y el 7% de los que sí tienen experiencia en el turismo alternativo son casados.

Factores externos o indirectos de la demanda turística potencial para la consolidación de un turismo alternativo en el ACP “San Antonio”

**Tabla 10***Monto promedio de gasto en un viaje del turista potencial y experiencia con el turismo alternativo*

Monto promedio total gastado en un viaje	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
300 - 500	2%	3%	5%
500 - 700	3%	2%	5%
700 - 900	5%	3%	8%
950 - 1,500	7%	13%	21%
1,500 - a más	31%	31%	62%
<b>Total general</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se observa en la tabla que el 31% de los que han tenido experiencia con el turismo alternativo han gastado un monto promedio en un viaje de 1,500 – a más dependiendo la distancia y tiempo de estadía; mientras el otro 31% que no tiene la experiencia también gastaría lo mismo y solo un 13% que tiene experiencia ha gastado entre 950 – 1,500.

**Tabla 11***Temporada de viaje del turista potencial y experiencia con el turismo*

Temporada de viaje	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
Alta	1%	1%	2%
Media	30%	39%	69%
Baja	17%	12%	29%
<b>Total general</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** De la tabla observada el 39% de los que tienen experiencia en el turismo viaja mayormente en temporada media y un 12% de los que tienen experiencia tratan de viajar en temporada baja; mientras de los que no tienen experiencia con el turismo alternativo el 30% de ellos viaja en temporada media y el 17% en temporada baja.

**Tabla 12***Conocimiento de algún requerimiento para visitar una Área Natural Protegida del turista potencial y experiencia con el turismo alternativo*

Conocimiento de algún requerimiento para visitar una ANP	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
No	27%	21%	48%
Si	21%	31%	52%
<b>Total general</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** En la tabla observada el 31% de los que tienen experiencia con el turismo alternativo si tienen conocimiento sobre algún requerimiento para visitar una Área Natural Protegida y un 21% que tiene experiencia con el turismo alternativo no tiene conocimientos sobre algún. Por otro lado, el 21% que no tiene experiencia con el turismo alternativo, pero si tiene conocimiento sobre algún requerimiento para visitar un área natural protegida.

**Tabla 13**

*Conocimiento de alguna normatividad de su lugar de origen que incentive o promueva viajar del turista potencial y experiencia con el turismo alternativo*

Normatividad en su lugar de origen que incentive viajar	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
No	48%	49%	97%
Si		3%	3%
Total general	48%	52%	100%

**Nota:** De acuerdo a la tabla observada el 49% de los que tienen experiencia con el turismo alternativo no tienen conocimiento o no existe una normatividad en su país de origen que los incentive a viajar a otros lugares fuera de su lugar de confort; aunque solo un 3% de los que tiene experiencia en el turismo alternativo tienen conocimiento sobre alguna normatividad existente en su país y son de procedencia de la costa norte de Alemania.

**Tabla 14**

*Tipo de permiso para su permanencia del turista potencial en el país y experiencia con el turismo alternativo*

Tipo de permiso	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total general
DNI	12%	4%	16%
Pasaporte	36%	47%	83%
Visa			
Carnet de extranjería		1%	1%
Otros			
Total general	48%	52%	100%

**Nota:** De acuerdo a la tabla observada el 47% que tiene experiencia con el turismo alternativo utilizan el pasaporte como permiso para su estadía en el país y el 36% de los que no tienen experiencia también usan pasaporte; solo el 4% de los que tienen experiencia con el turismo alternativo usan DNI y el 12% de los que no tienen experiencia en el turismo alternativo también utilizan el mismo documento.

**Tabla 15**

*Razón principal para visitar este destino del turista potencial y experiencia con el turismo alternativo*

Razón principal para visitar este destino	Experiencia con el turismo alternativo		
	No	Si	Total, general
Por tener una cultura similar a la suya	13%	8%	21%
Tener lugares turísticos parecidos a su lugar de origen	1%	2%	3%
Por costumbres y tradiciones parecidas a la de su lugar de origen	1%	1%	2%
Por su cercanía a su país de origen	2%	2%	4%
Otros motivos	31%	39%	70%
<b>Total general</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se puede apreciar en la tabla que el 39% de los que tienen experiencia con el turismo alternativo una de su razón principal de visita al país es otros motivos los cuales no tienen que ver con la similitud a la cultura por ende la distancia cultural es distante; por otro lado el 8% y 13% de los que tienen y no tienen experiencia con el turismo alternativo vinieron al país por tener un cultura similar por la tanto la distancia cultural es corta, y mayormente los que optaron por esta opción fueron de los países de México, España, Argentina, Ecuador, Chile y Colombia.

Demanda turística potencial para la consolidación de un turismo alternativo en la Área de Conservación Privada “San Antonio”

Figura 3: Demanda potencial para realizar turismo alternativo en la ACP “San Antonio”

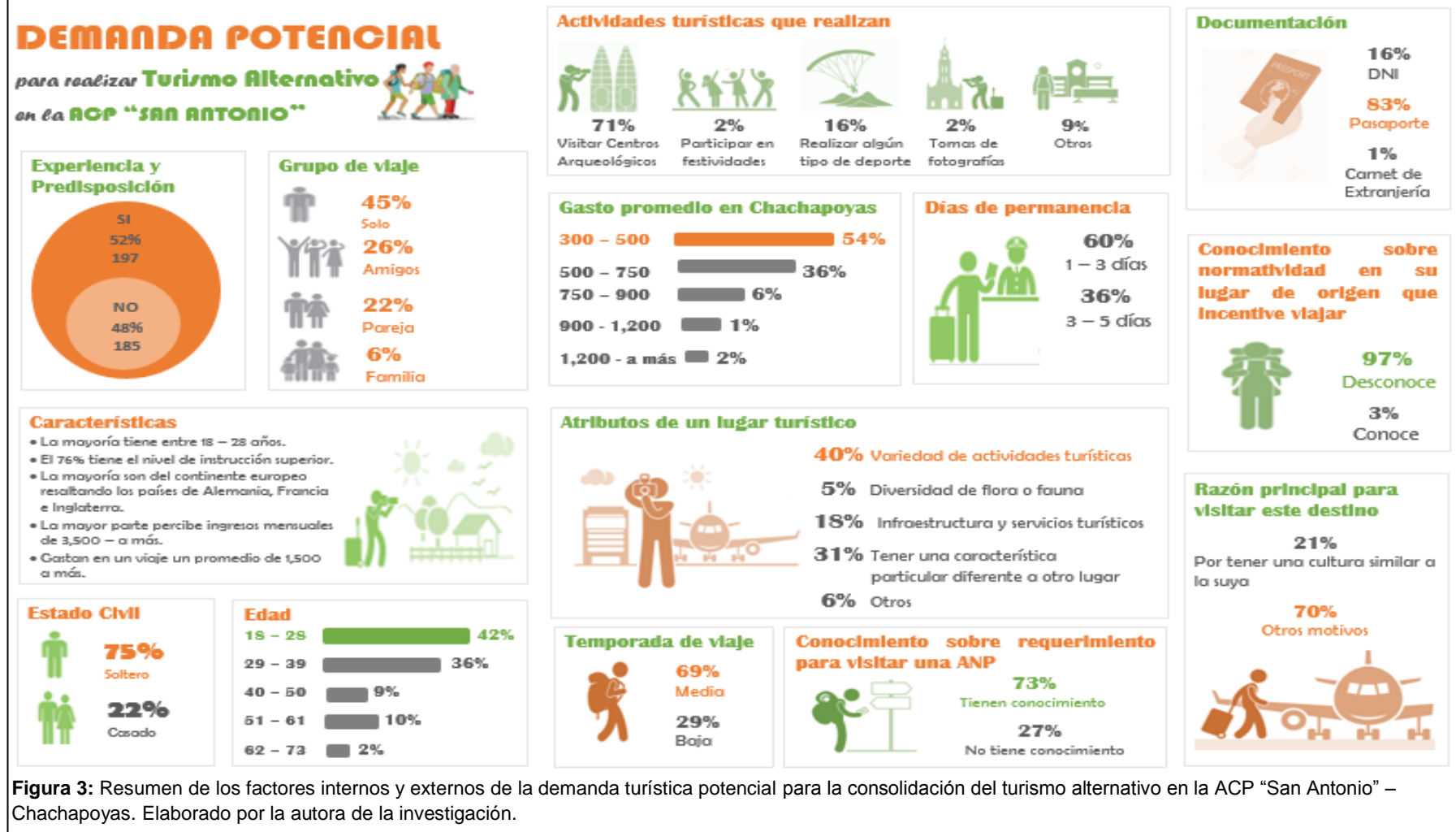


Figura 3: Resumen de los factores internos y externos de la demanda turística potencial para la consolidación del turismo alternativo en la ACP “San Antonio” – Chachapoyas. Elaborado por la autora de la investigación.

**Tabla 16**

*Demanda potencial que visitaría la ACP de “San Antonio, teniendo como referencia la llegada de turistas que registra la ciudad de Chachapoyas en el año 2017*

<b>Demanda</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>
Total General	56, 010	52%	29,125

**Nota:** En la tabla observada la totalidad de los turistas que llegaron a la ciudad de Chachapoyas es de 56,010 cifra obtenida por la Dirección Regional de Cultura – Amazonas. En donde el 100% de turistas encuestados el 52% viene hacer los turistas que tienen predisposición para realizar actividades turísticas relacionadas con el turismo alternativo en el ACP “San Antonio” además que cuentan con experiencia en este tipo de turismo entonces la demanda turística potencial que recibirá el Área de Conservación Privada “San Antonio” es de 29,125 turistas tanto extranjeros como nacionales que les interesaría realizar un turismo alternativo en el lugar.

### **Contrastación de la hipótesis**

Los factores de la demanda turística potencial de Chachapoyas que permiten la consolidación del turismo alternativo en la Área de Conservación Privada “San Antonio” son los factores internos en donde se determinó que el 100% de los turistas tienen la predisposición para la realizar actividades turísticas relacionadas con el turismo alternativo aunque el 48% no haya tenido experiencia con el turismo alternativo igual está interesado a realizar dicha actividad; además de la capacidad de gasto, tiempo de permanencia en la ciudad, los gustos y preferencias al momento de viajar, edad y situación familiar (estado civil) del visitante. Por otro lado, entre los factores externos se tiene los factores económicos influyen en su gasto promedio en un viaje realizado el 62% ha gastado de 1,500 a más; entre factores políticos que influyen en el turista es la temporada que viaje por ende el 69% viajan en temporada media, también sobre el conocimiento de algún requerimiento para visitar una ANP solo el 73% de turistas encuestados tienen conocimiento, el 83% presentan documentación el pasaporte y el 16% con DNI, por último el conocimiento de una normatividad que incentive a viajar en el lugar de origen del turista un 97% no sabían o no existía tal normatividad; y en factores culturales se refirió con la similitud cultura del país de origen con el país o ciudad visitada.

#### **IV. Discusión**

Los resultados de la investigación se obtuvieron mediante la aplicación de una encuesta elaborada por la investigadora, la cual se aplicó a turistas nacionales y extranjeros para así determinar la demanda turística potencial para la consolidación de un turismo alternativo en la ACP “San Antonio” en Chachapoyas; de acuerdo a los resultados se determinó que existe una demanda turística potencial considerable para el ACP debido a que existe turistas interesados en visitar el lugar debido a los recursos que se puede encontrar en este lugar además que existe predisposición para desarrollar un turismo alternativo además el lugar se presta para este tipo de turismo. Así mismo en la teoría de Pulido y Sáez (2011) afirma que son aquellas personas que pueden visitar o viajar a futuro y participar en la actividad turística. Por otro lado, Chávez (2015) en su investigación “Oferta y Demanda Turística Potencial para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Trujillo” expone que sí, existe un interés por parte de la demanda turística potencial que permitirá mejorar la competitividad en la oferta turística actual e imagen turística a su vez al mismo tiempo generar mayor flujo en la demanda turística. Entonces al existir una demanda turística potencial para la ACP “San Antonio” se podrá mejorar la oferta turística existente en Chachapoyas brindando una nueva alternativa a la zona, también ayudará a tener más flujo en la demanda turística existente en la ACP debido a que su demanda actualmente es baja.

Con respecto al primer objetivo específico identificar los factores internos o directos de la demanda potencial para desarrollar un turismo alternativo en la ACP “San Antonio”, conforme a Pulido y Sáez (2011) los factores internos o directos de la demanda turística son aquellos factores que son propios de la persona y se involucran en la decisión de viaje y estos se dividen en predisposición que es la necesidad de viajar y cubrir sus necesidades y está relacionado con la experiencia previa o lo que desea realizar en un nuevo viaje, esto se ve reflejado en el 52% de los turistas encuestados que tenían experiencia y estaban dispuestos a realizar actividades turísticas relacionadas con el turismo alternativo y el 48% que no tiene experiencia pero tiene el deseo de realizar nuevas actividades relacionándose con lo que dice la teoría; el nivel

de renta es la capacidad económica del turista y el gasto disponible dirigido a la actividad turística, de acuerdo a la encuesta el 53% tienen un ingreso económico promedio de 3,500 – a más soles y el gasto promedio en Chachapoyas es de 300 – 500 soles; el tiempo viene siendo el tiempo que se utilizara para el desplazamiento, estadía y actividades turísticas, de los turistas encuestados el 60% se quedaría de 1 a 3 días; los gustos y preferencias son los deseo y necesidades del turista necesita para llevar a cabo la actividad turística, por ende los encuestados determinaron que entre las actividades turísticas que más realizan es la visita a centro arqueológicos con el 71% pero en combinación con otras actividades turísticas, en los atributos de un lugar turístico el 40% debe existir variedad de actividades turísticas y el 45% le gusta viajar solo; y en el ciclo de vida relacionado con la edad y situación familiar del turista de acuerdo a la encuesta el 42% están entre las edades de 18 – 28 años y en su mayoría son solteros con el 75%.

Y para el segundo objetivo específico identificar los factores externos o indirectos de la demanda turística potencial para la consolidación de un turismo alternativo en la ACP “San Antonio”, de acuerdo a Pulido y Sáez (2011) están relacionados con el destino los cuales destacan los factores económicos que esta el gasto total que puede realizar un turista en algún viaje de acuerdo a la distancia y cambio de moneda también influye la temporada de viaje, de acuerdo a lo encuestado la mayoría de ellos gastan un promedio de 1,500 – a más obteniendo un 62% es aproximado porque puede variar de acuerdo al lugar a donde viaje afirmando la teoría y escogen viajar al destino cuando está en temporada media teniendo un 69%; los factores políticos es la estabilidad sociopolítica que afecta al destino relacionada con regímenes políticos, documentación, cambio de moneda entre otras cosas; al aplicar la encuesta el 73% tiene conocimiento sobre requerimientos para visitar una ANP, también es necesario para movilizarse en el territorio el 83% lo hacía con pasaporte porque la mayoría de los encuestados son extranjeros y por último el 97% desconoce sobre alguna normatividad que origine o incentive viajar. Y por último los factores culturales relacionado con las diferencias culturales del país de origen del turista y destino turístico, la mayoría de los encuestados determinaron que



no tienen similitud cultural siendo el 70%, acorde a la teoría si la distancia cultural es mayor la demanda turística será menor pero si es menor la demanda turística será mayor; por lo que se discrepa con esa teoría porque de acuerdo lo investigado existe una gran demanda turística al lugar sin necesidad de tener similitud cultural y conforme lo manifestado por los turistas sobre todo de los extranjeros, debido a que aprenden más de una cultura que desconocen y es diferente a la suya terminando encantados con ella.

## V. Conclusiones

1. Los factores que permiten la consolidación de un turismo alternativo en el Área de Conservación Privada “San Antonio” son factores internos y factores externos, afirmando así la hipótesis de la investigación.
2. La demanda turística potencial que se daría en el Área Conservación Privada “San Antonio” es de 29,125 turistas extranjeros y nacionales que tienen experiencia y están predispuestos a realizar un turismo alternativo, logrando así la consolidación del turismo alternativo en el lugar.
3. Los factores internos o directos de la demanda potencial se identificaron que el que el 100% estaba predispuesto a realizar actividades turísticas relacionadas con el turismo alternativo, pero solo el 52% de ellos tiene experiencia en este tipo de turismo; entre las características destaca que el gasto promedio en Chachapoyas es entre 300 – 500 soles, permanecerían en la ciudad de 1 a 3 días, entre las actividades que más realizan la demanda potencial es visitar centros arqueológicos conjuntamente con otras actividades turísticas y el atributo que más importante para los encuestados es la variedad de actividades turísticas. Mayormente viajan solos, son solteros entre las edades de 18 – 28 años y de 29 – 39 años.
4. Los factores externos o indirectos que se involucran en la decisión del turista en los factores económicos involucran el ingreso económico mensual del viajero el cual está entre los 3,500 – a más soles; el monto promedio en viaje fue de 1,500 – a más y la temporada de viaje de la mayoría es media. En los factores políticos esta la documentación con la que se moviliza el turista la mayoría lo hizo con pasaporte, la mayoría también cuenta con conocimiento sobre algún requerimiento en una ANP y casi todos desconocían si existía una normatividad de incentive viajar en su lugar de origen; y por último en los factores culturales la gran mayoría de los encuestados tienen una distancia amplia es decir no existe mucha similitud cultural, pero a pesar de ello la demanda a lugar es alta.

5. La propuesta de la ruta turística de turismo alternativo en la ACP “San Antonio” se ha realizado con el fin de incrementar la demanda de la ACP además de promocionar el lugar y exista más variedad de oferta a nivel regional debido a que el turismo en Chachapoyas está creciendo.

## **VI. Recomendaciones**

1. El propietario del ACP “San Antonio” debe realizar alianzas estratégicas con entes públicos y empresas privadas para gestionar proyectos que ayuden a mejorar la infraestructura, servicios que se ofrece en el lugar y se puedan desarrollar mejor las actividades turísticas que se pueden llevar a cabo.
2. Las agencias de viajes y hospedajes de la ciudad de Chachapoyas tienen que realizar alianzas con el administrador de la ACP para que brinden información del lugar y puedan visitarlo; incluso con las agencias de viajes ofrecer circuitos o paquetes turísticos que incluyan la ACP de “San Antonio”.
3. El propietario debe buscar apoyo por parte de empresas privadas para implementar la señalización y paneles interpretativos con materiales rústicos de la zona en la ACP para que así sea más grata la visita, y estén mejor orientados los turistas o visitantes.
4. La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Amazonas debe realizar un plan de capacitación para el propietario de la ACP y a los pobladores de la comunidad Pencapampa para fortalecer el lugar y poner en práctica la propuesta dada.
5. El administrador del ACP “San Antonio” debe crear un facepage y participar en ferias de la zona para fomentar el interés del lugar y a su vez se pueda promocionar mediante estos medios; y así lograr incrementar la demanda en la ACP.
6. El propietario conjuntamente con los trabajadores del lugar tiene que realizar el mantenimiento previo de los senderos o caminos de acceso para mejorar la accesibilidad durante la visita.

VII. Propuesta

# AREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA "SAN ANTONIO"



*Un lugar cautivador...*

## **Diseño de la Ruta Turística**

### **1) Determinación de la temática**

#### **Nombre:**

“San Antonio: Un lugar cautivador”

#### **Concepto**

##### Naturaleza:

Debido a que se realizarán actividades turísticas relacionadas con la naturaleza y que se desarrollan con el mismo entorno, permitiendo una conexión con el lugar.

##### Vivencial:

Se realizarán actividades relacionadas con las costumbres tradicionales que existen en la comunidad de Pencapampa, la cual colinda con el lugar.

##### Deportiva:

Debido a que todo el recorrido se realizara caminando o trekking, el consta como una actividad turística deportiva.

#### **Imagen:**

Se desea proyectar una imagen de:

- ✓ Conservación
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Turista concientizado

## Logo:

**Figura 4:** Logo de la ruta turística San Antonio: Un lugar cautivador



**Figura 4:** En esta imagen trata de resaltar la flora con la silueta de plantas de color verde y la fauna con el ave emblemática de la zona el colibrí cola de espátula. Con una frase que es lo que visitante sentirá cuando llegue a la ACP “San Antonio”.

## 2) Definición de las características formales o estructurales

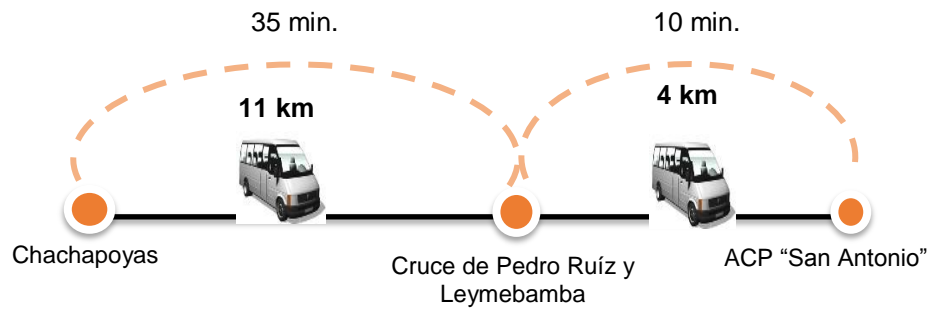
### Duración Estimada

Se estima que la duración de la ruta turística sería dos días una noche, todos los recorridos serán en la ACP y por las actividades a realizar.

### Zona a Recorrer

Para visitar la ACP “San Antonio” se tendrá que llegar primero a la ciudad de Chachapoyas posteriormente dirigirse a la Área de Conservación Privada “San Antonio”, la cual se encuentra a una distancia moderada de la ciudad aproximadamente a 45 minutos.

**Figura 5: Recorrido a la ACP "San Antonio"**



**Figura 5:** Se arriba a la ciudad de Chachapoyas posteriormente se aborda la movilidad que va con dirección a Leymebamba, pero se desembarca pasando el cruce de Pedro Ruíz y Leymebamba 4 km aproximado desde este punto.

### **Actividades a desarrollar**

De acuerdo a la ruta turística propuesta se realizará las siguientes actividades:

- Observación de flora
- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación sideral
- Trekking o caminata
- Rapel
- Baños de salud
- Camping
- Toma de fotografías
- Enoturismo

### **Atributos**

Entre los atributos identificamos son los siguientes:

- Naturaleza
- Sostenibilidad
- Conservación del medio ambiente
- Participación Activa



## Tipo de Transporte

Es de modo terrestre debido a que se trasladará en minivan hasta la entrada de la ACP luego se seguirá el camino a pie.

### 3) Definición del recorrido

#### Determinación del Centro Base

El centro de soporte o base es la ciudad de Chachapoyas porque cuenta con los servicios básicos que se puede ofrecer al turista, cubriendo así todas las necesidades requeridas o ante cualquier tipo de emergencia o percance que se pueda presentar; además de la cercanía al lugar.

Servicios en general: Bancos, cajeros, bodegas, internet, telefonía, farmacias, hospital, comisaria, discotecas, entre otros.

Servicios turísticos: establecimientos de hospedaje, agencias de viajes y establecimientos de restauración.

#### Análisis de la Accesibilidad

Para acceder a esta ACP se realiza desde la ciudad de Chachapoyas por la carretera asfaltada hasta la misma Área de Conservación Privada "San Antonio"; se puede transportar mediante colectivo o minivan que se toma desde el terminal de la ciudad, esta aproximadamente a 15 km con un tiempo de 45 minutos.

Dentro de la ACP el acceso es caminando mediante senderos trocha.

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Via de Acceso	Estado de Conservación de la via de acceso	Distancia en km/tiempo	Observaciones
1	De Chachapoya a ACP "San Antonio"	Terrestre	Minivan o auto	Carretera Asfaltada	Bueno	15 km/45 min.	Para ir a la ACP, la movilidad se toma en el terminal terrestre de la ciudad de Chachapoyas y seaborda una minivan que se dirija al distrito de Leymebamba.

**Figura 6:** Carretera de Chachapoyas hacia ACP "San Antonio"



**Figura 6:** Carretera asfaltada durante todo el trayecto a la ACP con la debida señalización de tránsito.

**Figura 7:** Señalización en el punto de llegada para dirigirse a la ACP "San Antonio"



**Figura 7:** Esta señalización se encuentra ubicada en el punto de llegada o paradero en donde se debe bajar para luego dirigirse a la entrada de la ACP "San Antonio".



**Figura 8:** Puerta de acceso para la ACP "San Antonio"



**Figura 8:** Acceso principal para ingresar a la ACP "San Antonio", la cual se encuentra a lado izquierdo de la carretera principal, el ingreso al lugar es con previo aviso y el propietario o trabajador espera al visitante en esta entrada.

**Figura 9:** Senderos dentro de la ACP "San Antonio"



**Figura 9:** Todos los senderos que existen en la ACP son trochas por lo que dificultan un poco el acceso a ciertas partes y no existe señalización turística, y como alrededor es vegetación se tiene que estar cortando o podando constantemente para que no cubra los senderos.

#### **4) Levantamiento de la información y reconocimiento de ACP “San Antonio”**

La Área de Conservación Privada San Antonio está ubicado a 45 minutos de la ciudad de Chachapoyas en dirección al distrito de Leymebamba pasando el cruce de Pedro Ruíz y Leymebamba aproximadamente 4 km, este lugar es propiedad y administrado por el Sr. Aldo Muñoz y su familia. San Antonio cuenta con 400 hectáreas de extensión además cuenta con mil seiscientos metros de senderos que se abren camino entre la vegetación del lugar. Tiene una altitud de 1600 hasta 2700 msnm.

Entre sus objetivos de esta ACP son:

- Proteger la flora y fauna silvestre asociada al bosque montano alto húmedo.
- Conservar y proteger el hábitat del Colibrí cola de espátula.
- Conservar parte de los bosques secos de Utcubamba.

La ACP es parte de los Bosques Secos de Utcubamba, está dividido en 3 tipos de pisos ecológicos los cuales son: bosque seco sub tropical, bosque seco montano bajo y bosque húmedo montano bajo; los cuales son parte del ecosistema del Bosque de Montana y Bosque Seco.

Entre su flora tiene 98 especies de orquídeas, además de plantas frutales entre la más conocida la guayaba. También cuenta con variedad de tipo de flores, plantas ornamentales y plantas medicinales.

En la fauna hasta ahora se han identificado 105 especies de aves las cuales 5 son endémicas entre las cuales se encuentra el colibrí cola de espátula, además de diferentes tipos de insectos también es hábitat del venado gris que ha estado en peligro de extinción.

Además, cuenta con una piscina natural al pie de la catarata Loropakcha esta agua que corre por los pasadizos de este predio es especial, se le realizó un análisis químico el cual determino que tiene un PH mayor a 8 es

decir que es perfecta para alcalinizar el cuerpo y reducir el riesgo de enfermedades como el cáncer. Es utilizada para generar energía en el lugar.

Existe una comunidad llamada Pencapampa que colinda con la ACP, esta comunidad aún conserva sus tradiciones y costumbres como la elaboración de guarapo, panela, chancaca y miel todo a base de la caña de azúcar entre otras costumbres.

## **5) Diseño del recorrido de la ruta turística**

La Área de Conservación Privada “San Antonio” está ubicada en la región de Amazonas a 45 minutos aproximadamente de la ciudad de Chachapoyas.

### **Recorrido 1: Costumbres Pencapampa**

Se llegará a la Área de Conservación Privada “San Antonio” y el primer recorrido comenzará se hará por el sendero que conduce a la comunidad de Pencapampa, la cual colinda con la ACP. Durante el trayecto se podrá observar parte de la flora que tiene el lugar y si se da la oportunidad de observar alguna ave a su vez se explicará sobre la comunidad que se visitará y un poco de las costumbres de la zona, el traslado se hará caminando o trekking y será un tiempo estimado de 1 hora y 30 minutos.

Al llegar a la comunidad de Pencapampa se les presentará con los pobladores encargados de la zona posteriormente se seguirá con las actividades tradicionales de la comunidad y que realizan diariamente como participar en la elaboración del guarapo, chancaca, panela y miel todos estos productos son fabricados a base de la caña de azúcar; también se participará en la cosecha de los diferentes insumos que cosecha la comunidad incluyendo la caña de azúcar, utilizando técnicas tradicionales como el arado con animales.

Se almorzará en la comunidad aprovechando la degustación de la comida típica en la comunidad, posteriormente se regresará a la misma ACP.

## Recorrido 2: Conociendo un lugar cautivador

Al retornar al punto de partida del ACP "San Antonio" se realizará el segundo recorrido utilizaran diversos senderos que nos llevan a diferentes partes que tiene el área, se observara con más precisión la flora existente en el lugar se podrá observar plantas medicinales, plantas frutales, plantas ornamentales entre otras en esta ruta esta visitar el orquideario para observar las 98 especies que se han cultivado y existen en lugar, se les hará un explicación general de cada una de las especies resaltando las más importantes y conocidas, a su vez el visitante podrá participar en la siembra de una orquídea para que quede como recuerdo de su visita.

Posteriormente se utilizará otro sendero que conduce al hábitat de los venados grises que hace un tiempo estuvieron en peligro de extinción se tendrá que desplazar de forma silencio y precavida para no asustarlos. Se colocará cierta carnada para que se puedan observar con más precisión al momento de visitar esta parte del ACP y vivir un grato momento.

Luego se trasladará hacia una parte de la ACP en donde se ubica la catarata Loropakcha, siendo también un punto adecuado para poder observar el valle Utcubamba. Estando en este lugar se podrá bañarse en la catarata ya que está condicionada para hacer esta actividad la cual ayudara al visitante a relajarse y mejorar su salud por las propiedades que tiene el agua; logrando en este punto conectarse con la naturaleza y sentirse parte de ella.

Para finalizar por la noche se acampará (camping) en la ACP "San Antonio" para seguir con la actividad de la observación sideral que es la observación de la constelación es decir de las estrellas es un momento único y especial acompañado por una fogata. La cena se realizará en un ambiente adecuado del lugar.

### Recorrido 3: Avistamiento de Aves

Luego de haber pasado la noche en la ACP y terminar con la ruta, en el último recorrido empezara desde temprano es decir al alba del día debido a que es la hora propicia para poder observar con más precisión y más cantidad de aves entre ellas el colibrí cola de espátula entre otros, ubicándonos en puntos estratégicos ya establecidos para poder observar las aves se movilizara discretamente para no alterar el entorno de las aves y se asusten y evitar que se vayan a otro lugar, logrando observar la mayor cantidad de aves pero sobre todo el objetivo principal lograr ver el colibrí cola de espátula.

Posteriormente se brindará un desayuno para luego se dirigirá a otra parte de la ACP del lugar en donde existe un enrocado el cual ha sido ambientado para realizar la práctica del rapel, durante el trayecto también se podrán seguir observando algunas aves. Con esta última actividad se finalizará la visita a la Área de Conservación Privada “San Antonio”.

Incluye:

- Movilidad (traslados)
- Alimentación (almuerzo y cena)
- Guiado

Se necesita: agua, binoculares, repelente, bloqueador solar, ropa ligera.

\*En caso la visita solo se un día se adecuará las actividades turísticas de acuerdo al tiempo y así puedan disfrutar la visita al lugar.

## Itinerario del recorrido

### Ruta Turística “San Antonio: Un lugar cautivador”

#### Primer día:

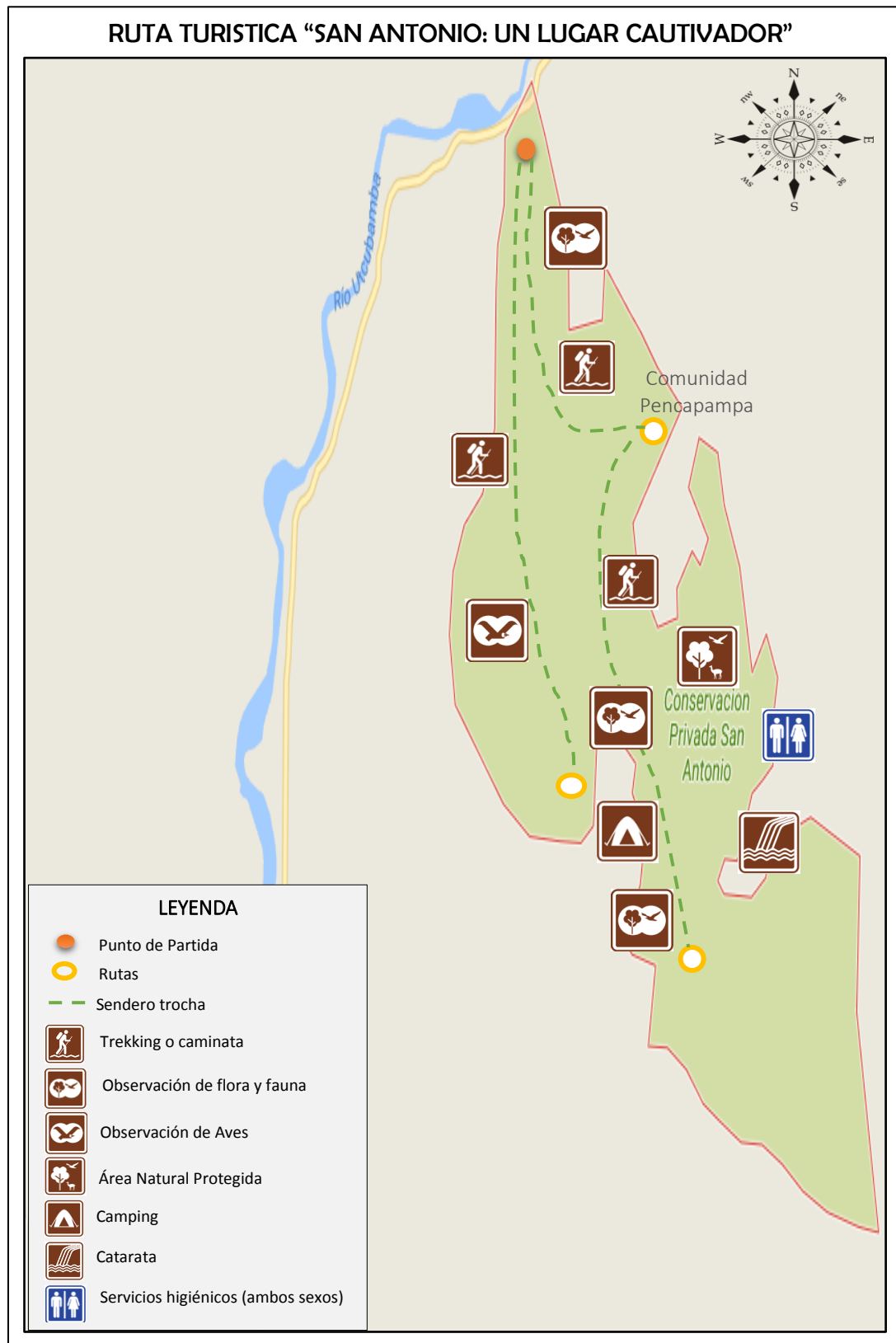
<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
6:30 am.	Salida de la ciudad de Chachapoyas con dirección a el Área de Conservación Privada “San Antonio”.
7:15 am.	Llegada al ACP “San Antonio” e inicio de la ruta turística, iniciado el trekking hacia la comunidad de Pencapampa.
8:45 am.	Inicio de las actividades programadas en la comunidad de Pencapampa (participación en la elaboración del guarapo, chancaca, panela y miel; también en la cosecha de los insumos de la comunidad).
12:30 pm.	Degustación de la gastronomía del lugar (almuerzo).
1:30 pm.	Retorno al inicio del ACP “San Antonio” para dirigirse a la segunda parte del recorrido.
3:00 pm.	Visita al orquideario o zona de orquídeas incluyendo la siembra de una orquídea.
4:00 pm.	Observación del hábitat de los venados grises.
4:45 pm.	Dirigirse a la catarata Loropakcha ubicada en una zona más alta de la ACP, podrán relajarse y bañarse en este punto disfrutando de la vista.
6:15 pm.	Armado de las carpas en una zona apropiada de la ACP (camping).
7:00 pm.	Cena.
8:00 pm.	Observación sideral (observación de las estrellas).



**Segundo día:**

<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
5:00 am.	Inicio del último recorrido siendo la actividad principal la observación de aves.
8:00 am.	Desayuno
9:00 am.	Realizar rapel en la parte alta del Área de Conservación Privada "San Antonio".
11:30 am.	Retorno a la ciudad de Chachapoyas.

## 6) Mapeo de la ruta turística



**Nota:** Mapa de territorio del ACP "San Antonio", a su alrededor no limita con ningún lugar debido a su ubicación además se encuentra a una distancia moderada de la ciudad de Chachapoyas.

## 7) Cotización

Código	Descripción del Gasto	Cant.	Unid. de Medida	Costo Unitario S/.	Costo Total S/.
<b>2.3.2</b>	<b>Contratación de Servicios</b>				
<b>2.3.2 1</b>	<b>Viajes</b>				
<b>2.3.2 1.2</b>	<b>Viajes Domésticos</b>				
<b>2.3.2 1.2 1</b>	<b>Pasajes y Gastos de Transporte</b>				
<b>2.3.2 1.2 1</b>	Movilidad para transportarse a la ACP "San Antonio" (ida y vuelta)	1	Pax.	S/. 5.00	S/. 10.00
<b>Sub total</b>					<b>S/. 10.00</b>
<b>2.3.2 1.2 2</b>	<b>Viáticos y Asignaciones por Comisión de Servicio</b>				
<b>2.3.2 1.2 2</b>	Alimentación (Almuerzo, cena y desayuno)	3	Pax.	S/. 10.00	S/. 30.00
<b>2.3.2.1.2 2</b>	Guiado	1	Pax	S/. 70.00	S/. 70.00
<b>Sub total</b>					<b>S/. 100.00</b>
<b>2.3.2 1.2 99</b>	<b>Otros Gastos</b>				
<b>2.3.2 1.2 99</b>	Entrada a la ACP	1	Unidad	S/. 10.00	S/. 10.00
<b>Sub total</b>					<b>S/. 10.00</b>
<b>Total</b>					<b>S/. 120.00</b>

$$\text{MARK UP} = \frac{20\%}{100\% - 20\%} \times 100\%$$

$$\text{MARK UP} = 25\%$$

**Costo de la ruta turística + MARK UP:**

$$\text{CP} + \text{MP} = \text{S/. } 120 + 25\%$$

$$\text{CP} + \text{MP} = \text{S/. } 150.00$$

El costo de la ruta turística por persona es de = S/. 150.00

## VIII. Referencias

- Chávez S. (2015). *Oferta y Demanda Turística Potencial para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Trujillo*. (Tesis para el título profesional). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- García S. (2013). *Demanda turística potencial para el desarrollo del cicloturismo en la Ruta Moche*. (Tesis para el título profesional). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Gobierno Regional de Amazonas. (2012). *Amazonas líder en la conservación ambiental*. Recuperado de [http://www.regionamazonas.gob.pe/sicre/documentos/publicaciones/areas\\_protegidas.pdf](http://www.regionamazonas.gob.pe/sicre/documentos/publicaciones/areas_protegidas.pdf)
- Leco F., Mateos A. & Pérez A. (2015). *Estudio de la demanda del turismo en el Parque Nacional y Reserva de la Biosfera de Monfragüe*. *Cuadernos de Turismo*, (núm. 35), [231-257]. DOI: 10.6018/turismo.35.221591
- López T., Borges O. & Cerezo, J. (2012). *Análisis de la Oferta y Demanda Turística en Isla de Sal, Cabo Verde*. *Rosa dos Ventos*, vol. 4 (núm. 4). [469-485]. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547091002>
- Marmolejo J., López T., Fernández V. & Valenzuela S. (2016). *Análisis de la demanda en un destino turístico singular, Melilla*. *Cuadernos Geográficos*, vol. 55 (núm. 2). [282-298]. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17149048013>
- Medina R. (2009). *Estrategia de Mercadeo para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado – PANE*. [Entrada de blog] Recuperado de [http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/aets\\_estrategiamercadopane.pdf](http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/aets_estrategiamercadopane.pdf)

- Ministerio del Ambiente, Oficina de Comunicaciones. (Ed.). (2016). *Áreas Naturales Protegidas del Perú (2011-2015) Conservación para el desarrollo sostenible*. Recuperado de <http://www.sernanp.gob.pe/documents/10181/11956/Informe-4-Areas-Naturales-Protegidas.pdf/4f8d0a04-2e65-419e-9c07-e1578241a726>
- NDP/MAO. (8 de febrero de 2017). *Más de 1 millón 800,000 turistas visitaron áreas naturales protegidas en 2016*. [Editorial]. *Andina*. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-mas-1-millon-800000-turistas-visitaron-areas-naturales-protegidas-2016-652935.aspx>
- Pulido J. & Sáenz A. (coords.). (2011) *Estructura general del mercado turístico*. España: Editorial Síntesis S.A.
- Rivera M. (2015). *La oferta comercial de turismo activo de naturaleza en España: estructuración, tendencias recientes y contextualización territorial*. *Turismo y Sociedad*, vol. 16, [85-108] DOI: 10.18601/01207555.n16.06
- Sancho A. (2004). *Introducción al Turismo*. Recuperado de [https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/81-introduccionalturismo\\_omt.pdf](https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/81-introduccionalturismo_omt.pdf)
- Secretaria de Turismo. (2004). *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo*. 2a ed. México.
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. (2016). *Turismo la gran oportunidad para conservar*. Recuperado de <http://www.sernap.gob.pe/turismo-en-anp>
- Sociedad Peruana de Derecho Ambiental. (s.f.). *Conservamos por Naturaleza*. Recuperado de <http://www.conservamospornaturaleza.org/area/san-antonio/>

## Anexos

### Anexo N° 1: Cuestionario de la encuesta dirigida a turistas nacionales e internacionales que llegan a la ciudad de Chachapoyas



#### Cuestionario dirigido a los turistas de la ciudad de Chachapoyas

Procedencia:	Edad:	Estado Civil:	Nivel de instrucción
1) ¿Cuál es el motivo principal de su viaje? a) Conocer el lugar b) Tener contacto con la naturaleza c) Realizar deportes extremos d) Conocer las costumbres del lugar e) Por estudios o trabajo	4) ¿Ha tenido alguna experiencia con actividades turísticas relacionadas con el Turismo Alternativo? a) Si b) No		c) Infraestructura y Servicios turísticos d) Tener una característica particular diferente a otro lugar e) Otros:
2) ¿Cuándo viaja que actividades turísticas realiza a menudo? a) Visitar centros arqueológicos b) Participar en festividades c) Realizar algún tipo de deporte d) Tomas de fotografías e) Otros:	5) ¿Le gustaría conocer la Área de Conservación "San Antonio" ubicada a una hora aproximadamente de Chachapoyas? a) Si b) No		8) ¿Usted tiene conocimiento sobre algún requerimiento que se necesite para visitar una Área Natural Protegida? a) Si b) No
3) ¿Con que relaciona el turismo alternativo? a) Con el turismo de aventura b) Con el ecoturismo c) Con turismo rural d) Todas las anteriores e) Otros:	6) ¿Estaría dispuesto a realizar actividades turísticas relacionadas con el turismo alternativo en la Área de Conservación Privada "San Antonio"? a) Si b) No		9) ¿Cuál es su ingreso económico promedio? a) 500 – 850 b) 850 – 1, 200 c) 1, 200 – 2,000 d) 2,000 – 3,500 e) 3,500 – a más
	7) ¿Qué atributos debe tener un lugar turístico para que usted lo visite? a) Variedad de actividades turísticas b) Diversidad de flora o fauna		

- 10) ¿Cuánto está dispuesto a gastar en Chachapoyas?
- a) 300 – 500
  - b) 500 – 750
  - c) 750 – 900
  - d) 900 – 1,200
  - e) 1,200 – a más
- 11) ¿Cuál ha sido el monto promedio total que ha gastado en un viaje?
- a) 300 – 500
  - b) 500 – 700
  - c) 700 – 900
  - d) 950 – 1,500
  - e) 1,500 – a más
- 12) ¿Cuántos días estará en la ciudad?
- a) 1 – 3 días
  - b) 3 – 5 días
  - c) 5 – 7 días
  - d) 7 – 10 días
  - e) 10 – a más días
- 13) ¿Cuenta con algún itinerario ya establecido?
- a) Si
  - b) No
- 14) ¿En qué temporada mayormente viaja?
- a) Alta
  - b) Media
  - c) Baja
- 15) ¿Con quién viaja?
- a) Solo
  - b) Amigos
  - c) Pareja
  - d) Familia
  - e) Otros:
- 16) ¿Existe alguna normatividad en su lugar de origen que promueva o incentive a viajar?
- a) Si
  - b) No
- 17) ¿Qué tipo de permiso tiene para su estancia en el país?
- a) DNI
  - b) Pasaporte
  - c) Visa
  - d) Carnet de extranjería
  - e) Otros:
- 18) ¿Cuál fue la razón para visitar este destino?
- a) Por tener una cultura similar a la suya
  - b) Tener lugares turísticos parecidos a su lugar de origen
  - c) Por las costumbres y tradiciones parecidas a la de su lugar de origen
  - d) Por la cercanía a su país de origen
  - e) Otros motivos:

*Gracias por su tiempo*  
Responsable: Milagros Cabrera Alvarado

**Anexo N° 2: Matriz de Consistencia**

**Matriz de Validación**

**Título de la Tesis: La Demanda Turística Potencial para la consolidación de un Turismo Alternativo en la Área de Conservación Privada “San Antonio” – Chachapoyas**

Variable	Dimensión	Sub dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta	Criterios de evaluación								Observación y/o Recomendaciones
						Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Demanda Turística Potencial</b> Son las personas que viajarán o tienen la intención de viajar en el futuro y tienen las características necesarias para realizar dicha actividad turística.	Factores	Factores internos o directos	- Predisposición del turista para realizar de actividades turísticas.	P1, P5 y P6	Respuesta cerrada	X		X		X		X		
			- Predisposición del turista para realizar un turismo alternativo.	P3		X		X		X		X		
			- Nivel de renta del turista	P9 y P10		X		X		X		X		
			- Tiempo que utiliza el turista para la actividad turística.	P12		X		X		X		X		



			- Los gustos y preferencias del turista al momento de viajar.	P2, P4, P7, P13, P15		X		X		X		X		
			- Edad del turista o visitante	Edad	Respuesta abierta	X		X		X		X		
			- Situación familiar del turista o visitante.	Estado Civil		X		X		X		X		
	Factores externos o indirectos		- Factores económicos que influyen en la decisión del turista para la actividad turística.	P11 y P14	Respuesta cerrada	X		X		X		X		
			- Factores políticos que influyen en la decisión del turista para la actividad turística.	P8, P16 y P17		X		X		X		X		
			- Factores culturales que influyen en la decisión del turista para la actividad turística.	P18		X		X		X		X		

## Matriz de Validación de Instrumento

**Nombre del Instrumento:**

Cuestionario de Encuesta

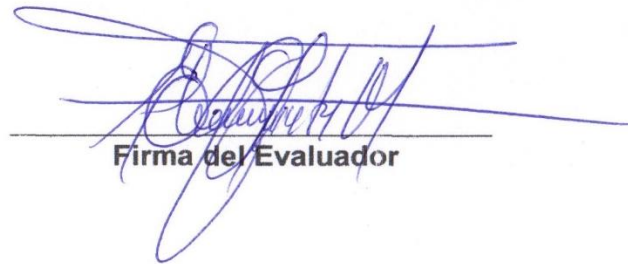
**Objetivo que cumple el cuestionario:**

- Determinar la demanda turística potencial para la consolidación de un turismo alternativo en la Área de Conservación Privada "San Antonio" – Chachapoyas.

**Dirigido a:** Los turistas que llegan a Chachapoyas

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** ..... Zapata Mendoza, Mercedes Elena

**Grado Académico del Evaluador:** ..... Doctora en Ciencias del Desarrollo

  
Firma del Evaluador

### Matriz de Validación

**Título de la Tesis: La Demanda Turística Potencial para la consolidación de un Turismo Alternativo en la Área de Conservación Privada “San Antonio” – Chachapoyas**

Variable	Dimensión	Sub dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta	Criterios de evaluación								Observación y/o Recomendaciones
						Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Demanda Turística Potencial</b> Son las personas que viajarán o tienen la intención de viajar en el futuro y tienen las características necesarias para realizar dicha actividad turística.	Factores	Factores internos o directos	- Predisposición del turista para realizar actividades turísticas.	P1, P5 y P6	Respuesta cerrada	X		X		X		X		
			- Predisposición del turista para realizar un turismo alternativo.	P3		X		X		X		X		
			- Nivel de renta del turista	P9 y P10		X		X		X		X		
			- Tiempo que utiliza el turista para la actividad turística.	P12		X		X		X		X		

			- Los gustos y preferencias del turista al momento de viajar.	P2, P4, P7, P13, P15		X		X		X		X		
			- Edad del turista o visitante	Edad	Respuesta abierta	X		X		X		X		
			- Situación familiar del turista o visitante.	Estado Civil		X							X	
	Factores externos o indirectos		- Factores económicos que influyen en la decisión del turista para la actividad turística.	P11 y P14	Respuesta cerrada	X		X		X		X		
			- Factores políticos que influyen en la decisión del turista para la actividad turística.	P8, P16 y P17		X		X		X		X		
			- Factores culturales que influyen en la decisión del turista para la actividad turística.	P18		X		X		X		X		



Firma del Evaluador

## Matriz de Validación de Instrumento

**Nombre del Instrumento:**

Cuestionario de Encuesta

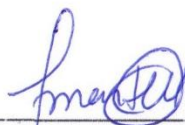
**Objetivo que cumple el cuestionario:**

- Determinar la demanda turística potencial para la consolidación de un turismo alternativo en la Área de Conservación Privada "San Antonio" – Chachapoyas.

**Dirigido a:** Los turistas que llegan a Chachapoyas

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** ..... Martell Vargas Deysi July

**Grado Académico del Evaluador:** ..... Magister



\_\_\_\_\_  
Firma del Evaluador



### Matriz de Validación

**Título de la Tesis: La Demanda Turística Potencial para la consolidación de un Turismo Alternativo en la Área de Conservación Privada “San Antonio” – Chachapoyas**

Variable	Dimensión	Sub dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta	Criterios de evaluación								Observación y/o Recomendaciones
						Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Demanda Turística Potencial</b> Son las personas que viajarán o tienen la intención de viajar en el futuro y tienen las características necesarias para realizar dicha actividad turística.	Factores	Factores internos o directos	- Predisposición del turista para realizar actividades turísticas.	P1, P5 y P6	Respuesta cerrada	/		/		/		/		
			- Predisposición del turista para realizar un turismo alternativo.	P3		/		/		/		/		
			- Nivel de renta del turista	P9 y P10		/		/		/		/		
			- Tiempo que utiliza el turista para la actividad turística.	P12		/		/		/		/		

			- Los gustos y preferencias del turista al momento de viajar.	P2, P4, P7, P13, P15		/	/	/	/				
			- Edad del turista o visitante	Edad	Respuesta abierta	/	/	/	/				
			- Situación familiar del turista o visitante.	Estado Civil		/	/	/	/				
	Factores externos o indirectos		- Factores económicos que influyen en la decisión del turista para la actividad turística.	P11 y P14	Respuesta cerrada	/	/	/	/				
			- Factores políticos que influyen en la decisión del turista para la actividad turística.	P8, P16 y P17		/	/	/	/				
			- Factores culturales que influyen en la decisión del turista para la actividad turística.	P18		/	/	/	/				

  
 \_\_\_\_\_  
**Firma del Evaluador**

## Matriz de Validación de Instrumento

**Nombre del Instrumento:**

Cuestionario de Encuesta

**Objetivo que cumple el cuestionario:**

- Determinar la demanda turística potencial para la consolidación de un turismo alternativo en la Área de Conservación Privada "San Antonio" – Chachapoyas.

**Dirigido a:** Los turistas que llegan a Chachapoyas

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** Montañez Lama Flor

**Grado Académico del Evaluador:** Bachiller en Ciencias Sociales.

  
Firma del Evaluador