



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

**“TURISMO VIVENCIAL E IDENTIDAD CULTURAL EN EL DISTRITO DE
AMANTANÍ, PUNO”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA:

SANCA VEGA, MARIA CRISTINA

ASESOR:

MGTR. TOVAR ZACARÍAS, CARLOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ANTROPOLOGÍA CULTURAL

LIMA – PERÚ

2016

PAGINA DEL JURADO

.....
MG. SC. VALDEZ ROCA, ALVARO FERNANDO
(PRESIDENTE)

.....
MGTR. RUIZ PALACIOS, MIGUEL ANGEL
(SECRETARIO)

.....
MGTR. GABRIEL CAMPOS, EDWIN NATIVIDAD
(VOCAL)

DEDICATORIA

A Dios, mis padres y hermanos por brindarme su apoyo constante e incondicional, por enseñarme a luchar por mis sueños y ponerle mucho empeño, entrega y dedicación a toda esta etapa.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme durante toda mi carrera universitaria, por haberme dado mucha fuerza para asumir todos los retos y dificultades presentados, del mismo modo agradezco a toda mi familia, por todo el apoyo brindado durante esta etapa, los consejos, el aliento constante durante toda esta investigación y la confianza que pusieron en mí desde el principio.

Agradezco a mis compañeros y profesores por ser partícipes y haber contribuido en esta investigación de conocimientos, sugerencias, recomendaciones constantes y por haber compartido momentos agradables durante toda mi carrera profesional.

Agradezco a todos los pobladores de la isla Amantaní, en especial a la Familia Mamani, que contribuyeron en la recolección de información necesaria y verídica para la ejecución de la presente investigación.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Maria Cristina Sanca Vega con DNI N° 74133175 a efecto de cumplir los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de la Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesina son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de Julio del 2016.

Maria Cristina Sanca Vega

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación recibe el título de “Turismo vivencial e identidad cultural en la población del distrito de Amantaní, 2016”.

El trabajo de investigación está estructurado por capítulos I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII. El primer capítulo recibe el nombre de introducción, abarca los siguientes puntos: realidad problemática, trabajos previos y/ antecedentes; teorías relacionadas al tema; formulación del problema; justificación del estudio y objetivos del mismo. El segundo capítulo, que se denomina método; hace referencia a la metodología utilizada en el trabajo, abarca lo siguiente: diseño de la investigación, variables y operacionalización: población y muestra; técnicas de instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos. El tercer capítulo denominado resultados contiene las tablas y porcentajes arrojados del programa que se utilizó, spss, y su interpretación por cada una de ellas. El cuarto capítulo elabora una contrastación de hipótesis, previa a la revisión de resultados. El quinto capítulo contiene la discusión entre los resultados obtenidos y la información obtenida a lo largo del trabajo. En el sexto capítulo se encuentran las conclusiones. Y por último en el séptimo capítulo, se encuentran las recomendaciones para las conclusiones finales. Y por último en el octavo capítulo se encuentran las referencias bibliográficas, posteriormente los anexos.

ÌNDICE

| | |
|---|-----------|
| RESUMEN | 1 |
| ABSTRACT | 3 |
| I. INTRODUCCIÓN | 5 |
| 1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA | 5 |
| 1.2. TRABAJOS PREVIOS | 6 |
| 1.3. TEORÍAS RELACIONADAS | 10 |
| 1.3.1. TURISMO | 10 |
| 1.3.2. TURISMO VIVENCIAL | 12 |
| 1.3.3. IDENTIDAD CULTURAL | 14 |
| 1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 16 |
| 1.4.1. PROBLEMA GENERAL | 16 |
| 1.4.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS | 16 |
| 1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO | 16 |
| 1.6. HIPÓTESIS | 17 |
| 1.7. OBJETIVOS | 18 |
| II. METODOLOGÍA | 19 |
| 2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | 19 |
| 2.2. VARIABLES DE OPERACIONALIZACIÓN | 20 |
| 2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA | 22 |
| 2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD | 22 |
| 2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS | 22 |
| 2.6. ASPECTOS ÉTICOS | 23 |
| III. RESULTADOS | 24 |
| 3.1. IDENTIDAD CULTURAL | 24 |
| 3.1.1. CULTURA | 24 |
| a. Modo de vida | 24 |
| b. Derechos Fundamentales | 25 |
| c. Sistema de Valores | 26 |
| d. Creencias | 27 |
| e. Tradiciones | 27 |
| f. Análisis de la dimensión Cultura | 28 |
| 3.1.2. INTERCULTURALIDAD | 29 |
| a. Interacción | 29 |
| b. Diálogo | 30 |
| c. Respeto | 31 |
| d. Presencia | 31 |
| e. Comunicación | 32 |
| f. Análisis de la dimensión Interculturalidad | 33 |

| | |
|--|-----------|
| 3.1.3. EXPRESIONES CULTURALES | 34 |
| a. Creatividad | 34 |
| b. Contenido cultural | 34 |
| c. Identificación | 35 |
| d. Experiencia | 36 |
| e. Población | 36 |
| f. Análisis de la dimensión Expresiones culturales | 37 |
| 3.2. TURISMO VIVENCIAL | 38 |
| 3.2.1. VIVENCIA AUTÉNTICA | 38 |
| a. Actividades | 38 |
| b. Trabajos voluntarios | 39 |
| c. Convivencia | 39 |
| d. Hábitat Natural | 40 |
| e. Calidad de vida | 40 |
| f. Análisis de la dimensión Vivencia auténtica | 41 |
| 3.2.2. AUTONOMÍA LOCAL | 42 |
| a. Gestión | 42 |
| b. Actividad económica | 43 |
| c. Hábito diario | 43 |
| d. Desarrollo poblacional | 44 |
| e. Planificación | 44 |
| f. Análisis de la dimensión autonomía local | 45 |
| 3.2.3. INTERCAMBIO HUMANO | 46 |
| a. Conducta | 46 |
| b. Encuentro cultural | 46 |
| c. Contacto directo | 47 |
| d. Participación | 47 |
| e. Valoración de Recursos | 48 |
| f. Análisis de la dimensión Intercambio Humano | 49 |
| 3.3 Prueba de Hipotesis | |
| <u>V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</u> | 55 |
| <u>VI. CONCLUSIONES</u> | 58 |
| <u>VII. RECOMENDACIONES</u> | 60 |
| <u>IX. ANEXOS</u> | 66 |
| ANEXO 1: MATRIZ DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 63 |
| ANEXO 2: INSTRUMENTOS | 67 |
| ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS | 73 |
| ANEXO 4: FOTOGRAFÍAS DE TRABAJO DE CAMPO | 76 |

RESUMEN

La investigación, que se ha titulado: “Turismo vivencial e identidad cultural en la población del distrito de Amantani, Puno, 2016; el cual se ha desarrollado entre los meses de enero y junio del año 2015, ha dado respuesta al problema: ¿Qué relación tiene el turismo vivencial e identidad cultural en la población del distrito de Amantani, Puno, 2016), el objetivo general fue: Determinar la relación entre el turismo vivencial y la identidad cultural de los pobladores del distrito de Amantani, Puno, 2016.

La metodología empleada en esta investigación está relacionada al enfoque cuantitativo y se ubica en el nivel descriptivo. El diseño de la investigación es no experimental correlacional. La población estuvo conformada por todos los pobladores del distrito de Amantani, Puno. Las técnicas de investigación empleadas fueron: la encuesta.

Para lograr dicho objetivo, se utilizaron fuentes primarias y secundarias, dentro de las secundarias se utilizó libros, tesis, ensayos, etc. En cuanto a la recolección de datos primarios se utilizó la técnica de la encuesta.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede concluir que existe una relación entre el turismo vivencial e identidad cultural puesto que se obtuvieron porcentajes favorables ya que los colaboradores están de acuerdo con esta relación y con la importancia de estas variables. Existe una minoría que no está completamente de acuerdo con la actividad del turismo vivencial para todos, ya que la gestión actual generalizo este ingreso para todas familias, anteriormente, solo eran algunas familias favorecidas.

Por ello se recomienda mejor organización de la gestión actual para tener una comunicación fluida con los pobladores y sus familias, de manera que todos vean de manera positiva la planificación del ingreso de esta actividad, turismo vivencial, a todas las familias, favoreciendo a cada una de ellas y creciendo como distrito en la isla.

Palabras Claves: Turismo vivencial, identidad cultural, valoración.

ABSTRACT

The research, which is titled: "experiential tourism and cultural identity in the population of the District of Amantani, Puno, 2016;" which has developed between the months of January and June of the year 2016, has responded to the problem: How does the experiential tourism and cultural identity in the population of the District of Amantani, Puno, 2016?, the general objective was to: determine the relationship between the tourism and the cultural identity of the inhabitants of Amantani, Puno district 2016.

The methodology used in this research is related to the quantitative approach and is located at the descriptive level. The design of the research is non-experimental correlation. The population was composed of all the inhabitants of Amantani district, Puno. The research methods used were: the survey.

To achieve said target, we used primary and secondary sources, within the secondary used books, thesis, essays, etc. The survey technique was used for primary data collection.

According to them results obtained is can conclude that there is a relationship between the tourism experiential and identity cultural since is obtained percentages favorable since them contributors are in accordance with this relationship and with the importance of these variables. There is a minority that is not completely in accordance with the activity of tourism vivencial for everyone, since the current management generalize this income for all families, previously, were only some privileged families.

We therefore recommend that better organization of current management to have fluid communication with residents and their families, so that the planning of the income from this activity, experiential tourism, all families, all covered positively encouraging each one of them and grow as a district in the island.

Keywords: experiential tourism, cultural identity, valuation.