



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA

“Conciencia turística e identidad local en los habitantes en el distrito
del Rímac”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

Milagros Liz Chavez Lopez

ASESOR:

Mg. Carlos Tovar Zacarías

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Antropología Cultural

LIMA – PERÚ

2016

PAGINA DEL JURADO

MGTR. SC ALVARO FERNANDO VALDEZ
ROCA

MGTR. MIGUEL ANGEL RUIZ
PALACIOS

MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL
CAMPOS

DEDICATORIA

A mis padres y mi hermano por su comprensión y por el apoyo incondicional que me ayudaron en esta etapa de mi vida tan importante en culminar este nuevo reto con deseos de superación.

AGRADECIMIENTO

Primero a mi más sincero agradecimiento es a Dios por guiarme en cada momento y fortalecer mi espíritu a pesar de las dificultades que se presenta en el camino. También a mis padres con su esfuerzo y dedicación para brindarme una buena educación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Milagros Liz Chavez Lopez con DNI N° 47622833, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de julio del 2016.

Milagros Liz Chavez Lopez

PRESENTACION

Estimados señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada “Conciencia turística e identidad local en los habitantes del distrito del Rímac” la misma que someto a vuestra consideración y espero que se cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

En la presente Tesis se realizó la descripción de los indicadores que inciden en la Conciencia turística e identidad local en los habitantes del distrito del Rímac, el cual tiene como objetivo determinar la relación entre ambas variables.

Según Ramírez (1994) define como “estrategias encaminadas a crear una actitud mental positiva de la colectividad humana hacia el mejoramiento y conservación de todos aquellos elementos que conforman la oferta turística de un país”

La presente tesis está compuesta por siete capítulos. El capítulo I, está relacionado con la introducción, que consta la realidad problemática, trabajos previos, marco teórico, formulación de problema, justificación, hipótesis y objetivos, el capítulo II, se refiere exclusivamente al marco metodológico, el capítulo III, la descripción de los resultados, el capítulo IV, la discusión que consiste en la descripción de las ambas variables, el capítulo V se refiere a las conclusiones, el capítulo VI son las recomendaciones y el capítulo VII las referencias bibliográficas.

INDICE

PAGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLATORIA DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACION	VI
INDICE	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Trabajos previos	2
1.3 Teorías relacionadas al tema	5
1.4 Formulación al problema	13
1.5 justificación del estudio	13
1.6 Hipótesis	14
1.7 Objetivo	15
II. MÉTODO	16
2.1 Diseño de investigación	16
2.2 Variables, operacionalización	17
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	47
V. CONCLUSIONES	47
VI. RECOMENDACIONES	49
VII. REFERENCIAS	50

ANEXOS

RESUMEN

En el presente trabajo de Investigación es producto del estudio realizado en el primer semestre del 2016 en el distrito del Rímac, en el cual es considerado uno de distritos más antiguo de Lima Metropolitana y que además es considerado como patrimonio cultural. En este lugar posee de recursos turísticos en el cual se debe aprovechar y transformar un distrito con prestigio y de buena imagen turística, donde los pobladores deben ser partícipes en el cuidado, conservación y protección del patrimonio y esto debería estar orientado con la identificación de lo cultural con los acontecimientos de las costumbres, danzas, fiestas populares, acontecimientos históricos y recursos turísticos. Al utilizar los modelos, teorías y enfoques de la investigación de ambas variables se obtuvieron las dimensiones e indicadores que permitió a medir estas variables. Se realizó encuestas a los pobladores del Rímac basándose en la investigación en el tipo correlacional con la finalidad de aceptar o rechazar la hipótesis de lo propuesto. Se determinó que existe relación entre la conciencia turística e identidad local en los habitantes del distrito del Rímac. Por el cual se recomienda a los pobladores del distrito realizar campañas o talleres sobre la concientización turística y tenga conocimientos sobre la valoración de los recursos que posee el distrito.

Palabras claves: *conciencia turística, identidad, cultura.*

ABSTRACT

In the present research is the study product in the first semester of 2016 in the district of Rimac, which is considered one of the oldest districts of Lima and also is regarded as cultural heritage. This place has cultural tourism resources which should be exploited and transformed a district with prestige and good tourist image, where residents must be participants in the care, conservation and protection of heritage and this should be directed to the identification of cultural events with customs, dances, festivals, historical events and tourist resources. By using models, theories and research approaches of both variables the dimensions and indicators that allowed measuring these variables were obtained. Rimac people were surveyed based on the correlational research with the purpose of accept or reject the hypothesis proposed. It was determined that a relationship exists between tourism awareness and local identity the inhabitants of the district of Rimac. By which must campaigns and workshops to district residents about tourism awareness for the local acquire and have enough knowledge about the valuation of the resources owned by the district.

Key words: *tourism awareness, Identity, culture.*