



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Facultad De Ciencias Empresariales

Escuela Académico Profesional De Administración En Turismo Y Hotelería

El sistema turístico de Boullon (2006) en el distrito de Moche para el
desarrollo de la actividad turística en el año 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Autor

Cava Valles, Cristian Erikson

Asesor

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

Línea De Investigación

Patrimonio Y Recursos Turísticos

Trujillo – Perú

2017

Página Del Jurado

Mg. Barinotto Roncal Patricia

Presidenta

Mg. Baltodano Nontol Luz Alicia

Secretaria

Mg. Rodríguez Chamorro Shirley

Vocal

Dedicatoria

A mi señora madre por su incondicional apoyo desde siempre.

A mi padre, por convertirse en mi paradigma e ídolo desde muy temprana edad y que ahora me guía desde donde este.

A mis hermanos y hermanas por su enorme comprensión durante el transcurso de mi vida universitaria

A la Municipalidad distrital de Moche y la organización de Huacas del Sol y la Luna por brindarme los datos correspondientes que me permitieron desarrollar la investigación.

Agradecimiento

A mi señora madre por su increíble soporte desde siempre e inagotable fuerza que siempre demuestra.

A mi padre, que en vida siempre conté con su inmensurable apoyo e infinita paciencia, y que ahora en honor a su memoria y de las palabras “Me graduare en tu nombre” que en su momento fueron mencionadas, llegue a cumplirlo.

A las personas que me rodearon e hicieron posible el desarrollo de mi tesis con sus consejos y buenas vibras.

A mi asesora Patricia Barinotto, por haberme brindado la atención durante el desarrollo de mi investigación.

Declaración De Autenticidad

Yo Cristian Erikson Cava Valles con DNI N° 75578258, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente Tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Asimismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo a publicar la presente investigación si así lo cree pertinente

Trujillo, Septiembre 29 de 2017



Cristian Erikson Cava Valles

DNI: 75578258

Presentación

Señores

Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada El sistema turístico de Boullon (2006) en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017. Finalmente someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente

El Autor

Índice

PAGINA DEL JURADO.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	IV
PRESENTACIÓN	IV
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
I. INTRODUCCIÓN	3
1.1. Realidad Problemática	3
1.3. Teorías Relacionadas al Tema.....	7
1.4. Formulación del Problema	16
1.5. Justificación del Estudio	16
1.6. Hipótesis	18
1.7. Objetivos.....	16
Objetivo Principal.....	18
Objetivos Específicos	18
II. MÉTODO.....	19
2.1. Tipo De Investigación.....	19
2.2. Diseño De Investigación.....	19
2.3. Operacionalizacion de Variables:.....	20
2.4. Población y Muestra	21
Población:.....	21
Muestra:.....	21
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.6. Métodos de análisis de datos.....	22
2.7. Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS.....	24
IV. DISCUSIÓN	67
V. CONCLUSIÓN.....	69
VI. RECOMENDACIONES.....	70
VII. REFERENCIAS	70
ANEXOS.....	72

Resumen

El desarrollo de la presente investigación tuvo como finalidad determinar el sistema turístico de Boullon (2006) en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el Año 2017. Se utilizó la ficha de análisis documental para identificar la demanda histórica, la demanda real o actual y la superestructura del distrito de Moche; la encuesta a los visitantes del distrito de Moche para identificar la demanda del turista real-consumidor potencial; y para identificar la oferta turística, el proceso de venta, la planta turística e infraestructura se usó a la ficha de observación como instrumento de recolección de datos en el distrito de Moche. Posteriormente a esto, los resultados que se obtuvieron fueron: Para la demanda turística se obtuvo un incremento en su flujo siendo de mayor cantidad por Sudamericanos (52305) movilizándose más por cuenta propia aumentando sus visitas proporcionalmente por año; para la oferta turística destacaron 3 lugares turísticos entre recursos y atractivos, perteneciendo en su mayoría a una jerarquía de nivel 4; para los procesos de venta se encontró un manejo muy fluido de la herramienta del internet como principal método de marketing para generar e incrementar el flujo turístico hacia el a través de su Fan Page y su Portal Web; para la planta turística se recopiló que los servicios que oferta el distrito de Moche en su mayoría no son turísticos y son de categorías inferiores, encontrándose en su mayoría en la campaña de Moche; para la infraestructura se obtuvo que el distrito de Moche cuenta con las 4 redes de infraestructura al día, para la superestructura el distrito de Moche solo existe una organización que guarda relación con el ámbito turístico del mismo distrito, siendo la Municipalidad distrital de Moche, careciendo de instituciones privadas que al igual que la Municipalidad aporten al turismo del distrito de Moche.

Palabras clave: Sistema turístico, Oferta turística, procesos de venta, planta turística, demanda turística, Superestructura, Infraestructura

Abstract

The development of the present, the investigation, the judgment of the tourist system of Boullon (2006) in the district of Moche for the development of the tourist activity in the year 2017. The documentary analysis form was used to identify the historical demand, the current or actual demand and the superstructure of the Moche district; the visitor survey of the Moche district to identify the demand of the real tourist-potential consumer; and to identify the tourist offer, the sale process, the tourist facility and infrastructure was used as the observation form as a data collection instrument in the Moche district. Subsequently, the results were obtained: the tourist demand was increased in its volume of greater amount by South American (52305) mobilizing more on its own account increasing its visits proportionally per year; for the tourism offer, 3 tourist places among resources and attractions, belonging mostly to a level 4 hierarchy; for the sales processes, a very fluid management of the internet tool was found as the main marketing method to generate and increase the tourist flow to it through its Fan Page and its Web Portal; for the tourist plant it was gathered that the services offered by the Moche district are mostly not tourist and of lower categories, being mostly in the Moche countryside; for the infrastructure it was obtained that the district of Moche has the 4 infrastructure networks per day, for the superstructure of the Moche district there is only one organization that is related to the tourist field of the same district, being the District Municipality of Moche, lacking of private institutions that like the Municipality contributed to the tourism of the Moche district.

Key words: Tourist system, Tourist offer, sales processes, tourist plant, tourism demand, Superstructure, Infrastructure

I. Introducción

1.1 Realidad Problemática

Actualmente las deficiencias turísticas en el Perú están marcando cada vez una brecha más gruesa entre la buena y mala entrega del producto turístico, impidiendo el desarrollo adecuado de la actividad turística. En este aspecto, el sistema turístico abarca ciertos puntos de las deficiencias existentes y el manejo de estas en un análisis interno y externo del territorio, por lo que es importante saber el ¿Cómo? y ¿Cuál? es su funcionamiento del sistema turístico para saber la procedencia y origen de estos problemas.

O estudo dos sistemas turísticos e a antropologia. Madeira: um estudo de caso (2015), tesis que expone el estudio del sistema turístico en la isla de Madeira tanto público (políticas, infraestructura) como privado (equipamientos turísticos), centrándose en los productores de servicios relacionados con paseos en el producto y/o las actividades de ocio correspondientes de cada uno de ellos (Compañías de entretenimiento turístico).

El Funcionamiento del Sistema Turístico en la ciudad de Gualeguaychú (2005) en donde se realiza un análisis del funcionamiento del sistema turístico abarcando dimensiones tales como oferta turística, demanda turística, superestructura, comercialización y promoción. Concluyendo que Gualeguaychú no está preparada para recibir a 400, 000 personas y que hay una notoria deficiencia en el sistema turístico.

Análisis del sistema turístico para fomentar el desarrollo de turismo de aventura en el cantón la maná provincia de Cotopaxi (2016) basada en el modelo de Boullon la cual está dimensionado en el análisis de la Oferta turística, demanda turística, proceso de venta, producto turístico, planta turística y atractivos turísticos donde concluye la operatividad para la práctica del turismo de aventura y la existencia de una planificación inadecuada, información que se ha podido recopilar gracias al análisis del sistema turístico como tal.

Plan de desarrollo turístico para la parroquia de el Quinche, Cantón Quito (2014), la cual dentro de su investigación realiza un diagnóstico del sistema turístico de la parroquia de el Quinche basándose en el modelo de Sergio Molina que analiza las dimensiones de superestructura, comunidad receptora, demanda, atractivos, equipamientos e instalaciones, infraestructura; análisis que también llevo a cabo el autor de la presente investigación pero en el lugar de estudio concluyendo que, la parroquia de el Quinche cuenta con un atractivo declarado por Quito Turismo como la quinta maravilla del distrito nombra el Santuario de la Virgen, también cuenta con otros tipos de turismos tales como culturales y naturales con mucho potencial para su desarrollo además del carácter religioso.

Diagnostico situacional turístico de la parroquia rural Manu del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja (2013), investigación que estudia desarrollo turístico del lugar con la finalidad de resaltar su potencial turístico. Para ello estudio el sistema turístico en un modelo con dimensiones tomando como guía el modelo de Sergio Molina con la finalidad de adaptarlo con las nuevas preferencias en el crecimiento de la actividad turística y con base en los parámetros el PLANDETUR 2020, la ley de Turismo en el Ecuador y la OMT; con el fin identificar el desarrollo actual de cada una de sus dimensiones y con ello poder establecer recomendaciones en base a la finalidad de la investigación.

En este sentido, en la necesidad de investigar los diferentes aspectos que influyen en el sector turístico del distrito de Moche, se vio necesario indagar en el funcionamiento del sistema turístico de tal sector, con la finalidad de encontrar deficiencias y desperfectos, además de poder mejorar dichos fallos con el aporte de las soluciones pertinentes.

La investigación parte de, resaltar el funcionamiento del sistema turístico para el desarrollo de la actividad turística del sector en donde se realiza, en este caso la investigación estará centrada en el distrito de Moche durante el presente año 2017, el tema abarca el estudio de las articulaciones de las dimensiones que comprende el sistema turístico y su impacto en el sector en el que se desarrolla.

1.2 Trabajos Previos

Para realizar esta investigación, se realizó un estudio investigaciones previas de relación con el tema, obteniéndose información de:

O estudo dos sistemas turísticos e a antropologia. Madeira: um estudo de caso (2015), tesis que expone el estudio del sistema turístico en la isla de Madeira tanto público (políticas, infraestructura) como privado (equipamientos turísticos),

Se centra en los productores de servicios relacionados con paseos en el producto y/o las actividades de ocio correspondientes de cada uno de ellos (Compañías de entretenimiento turístico). Estudia también la importancia de un modelo de sistema turístico en base a la antropología, ya que la Isla Madeira cuenta con una resaltante rama de etnias, hecho que el autor de la tesis a considerado en el lugar para ser escogido y establecer la relación entre un sistema turístico y la antropología (en base a la etnia) en Isla Madeira.

Por otro lado en la tesis de El Funcionamiento del Sistema Turístico en la ciudad de Gualeguaychú (2005) en donde se realiza un análisis del funcionamiento del sistema turístico abarcando dimensiones tales como oferta turística, demanda turística, superestructura, comercialización y promoción para el estudio del comportamiento de cada una de ellas en Gualeguaychú.

Concluyendo que Gualeguaychú no está preparada para recibir a 400, 000 personas y que hay una notoria deficiencia en el sistema turístico por lo que ofrece propuestas de solución para estas carencias tomando como la más resaltante la realización de una gestión promocional integradora y ya no unilateral lo que permitirá el desarrollo de los atractivos complementarios y fomentar nuevos para aumentar el flujo turístico de Gualeguaychú.

Análisis del sistema turístico para fomentar el desarrollo de turismo de aventura en el Cantón la Maná provincia de Cotopaxi (2016) basada en el modelo de Boullon (Modelo que también ha sido seleccionada para el desarrollo de la tesis presentada) la cual está dividida en 8 dimensiones.

Analiza La Oferta turística, demanda turística, proceso de venta, producto turístico, planta turística y atractivos turísticos donde concluye que el Cantón de Maná cuenta con la operatividad para la realización de un turismo de aventura, también, existe una planificación inadecuada, información que se ha podido recopilar gracias al análisis del sistema turístico como tal, por lo que el autor recomienda buscar alianzas y vínculos con organizaciones internacionales que promocionen e incentiven el turismo en el cantón La Maná con el fin de tener mayor participación turística dentro del sector.

Plan de desarrollo turístico para la parroquia de el Quinche, Cantón Quito (2014), la cual dentro de su investigación realiza un diagnóstico del sistema turístico de la parroquia de el Quinche basándose en el modelo de Sergio Molina que analiza las dimensiones de:

Superestructura, comunidad receptora, demanda, atractivos, equipamientos e instalaciones, infraestructura; análisis que también llevo a cabo el autor de la presente investigación pero en el lugar de estudio concluyendo que, la parroquia de el Quinche cuenta con un atractivo declarado por Quito Turismo como la quinta maravilla del distrito nombra el Santuario de la Virgen, también cuenta con otros tipos de turismos tales como culturales y naturales con mucho potencial para su desarrollo además del carácter religioso.

Diagnostico situacional turístico de la parroquia rural Manu del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja (2013), investigación que estudia desarrollo turístico del lugar con la finalidad de resaltar su potencial turístico.

Para ello estudio el sistema turístico en un modelo con dimensiones tomando como guía el modelo de Sergio Molina con la finalidad de adaptarlo con las nuevas preferencias en el crecimiento de la actividad turística y con base en los parámetros el PLANDETUR 2020, la ley de Turismo en el Ecuador y la OMT; con el fin identificar el desarrollo actual de cada una de sus dimensiones y con ello poder establecer recomendaciones en base a la finalidad de la investigación.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Se han encontrado en libros virtuales diferentes autores donde manifiestan y reflejan su punto de vista en cuanto al desarrollo del sistema turístico y sus diferentes dimensiones y sub dimensiones, tales como Mario Carlos Beni, Amparo Sancho y Roberto Boullon. Sin embargo he optado por fundamentar teóricamente esta investigación en base al libro de Planificación del espacio turístico escrito en el año 2006 por el ultimo autor anteriormente mencionando, Boullon, porque trabaja las dimensiones y sub dimensiones del sistema turístico de una manera más detallada y articulada entre sí en donde se expresa las siguientes conceptualizaciones:

El sistema turístico desde la perspectiva Boullon en su libro de Planificación del espacio turístico (2006)

Sistema turístico

Boullon, (2006) afirma que el sistema turístico, es la integración de características con aspecto económico, sociales, necesidades, requerimientos, recursos técnicos y humanos que forza a tomar en cuenta los elementos adjuntos al mismo, así como su dominio.

Demanda turística

Según Boullon, (2006) la demanda turística se puede medir haciendo una contabilidad del total de turistas cuando realizan sus visitas a los diferentes espacios turísticos. De la misma manera también lo clasifica en las siguientes tipologías:

La demanda actual o real: Muestra la cantidad de turistas que existen en un momento y lugar dado, y la compra de bienes y servicios durante su estadía en dicho lugar.

El turista real - consumidor potencial: Contempla el desembolso extra que podría realizar la demanda actual o real en el transcurso de su estadía, es decir, los bienes y servicios que no fueron previamente pagados al adquirir el paquete turístico.

La demanda Histórica: Es el apunte estadístico de las demandas actuales o reales que sucedieron en años anteriores para identificar el progreso de su desarrollo.

Oferta Turística

Boullón, (2006), afirma que:

La oferta turística está compuesta por los servicios que abastecen a los componentes de la planta turística y bienes que no son turísticos, los que a su vez se distribuyen a través del sistema turístico, debido a que, el que atribuye la categoría de un bien es la estructura productiva y no el tipo de consumidor. Asimismo, el autor destaca la desigualdad entre la oferta de los bienes de mercancía, que se distinguen por almacenar lo que no se expende; y los servicios, que tienen la singularidad, de que lo que no se expende se desperdicia ya que no se pueden almacenar. (pp. 34 - 36)

Proceso de Venta

Boullon, (2006), aclara que, la oferta turística obtendrá naturalmente una plaza, si y solo si, la valía de sus productos sea competente, en caso sea lo contrario, la demanda escogerá otra zona turística más asequible y en caso de no hallarla renunciará a realizar su viaje.

Además, menciona que el mecanismo de comercialización varía según el tipo de consumidor, sostiene que,

Para el "turista potencial o futuro" se necesita una exhibición del producto que resalte sus principales peculiaridades y el precio global y para el "turista real—consumidor potencial" requiere la presencia y la especificación de los servicios complementarios (discotecas, excursiones, etc.) mostrando cada una de las opciones, con sus debidos precios estructurados por escalas. (Boullon, 2006, p. 37)

Producto turístico

Boullon, (2006), aclara que, no se le puede alejar de las cosas materiales sin las que su prestación sería inviable. Es decir, el producto turístico está compuesta de la entrega de bienes y servicios turísticos.

Planta turística y los atractivos turísticos

Boullon, (2006), afirma que la planta turística se sostiene en la integración de dos elementos: Equipamiento e instalaciones en donde el autor los divide en las siguientes categorías

➤ Equipamiento:

- Establecimientos de Hospedaje: Compuesta por aquellos establecimientos que brindan como principal servicio el de alojamiento y/o pernocte del huésped durante su estadía.
- Establecimientos de restauración: Conformada por aquellos establecimientos que otorgan el servicio de restauración ofertando la gastronomía del lugar.
- Áreas de entretenimiento: Aquellas áreas que tienen la finalidad de brindar servicios de diversión, distracción y goze.
- Servicios adicionales: Servicios extras e importantes que brinda el destino para facilitar las actividades que se realizan en el mismo.

➤ Instalaciones:

- Instalaciones de playa y de agua: Aquellas instalaciones ubicadas a orillas de grandes cantidades de agua que facilitan el desarrollo de un turismo en dicho lugar.
- Instalaciones de montaña: Aquellas instalaciones ubicadas en el camino hacia una montaña o en la misma que complementan el desarrollo de un turismo de aventura en dicho lugar.
- Instalaciones de manera general: Aquellas instalaciones hechas con el propósito de generar ocio en el lugar en el cual es implementado.

Respecto a los atractivos turísticos el autor lo describe como la materia prima del turismo y lo divide en estas categorías:

➤ Atractivos turísticos

- Sitios naturales: Aquellos sitios que se han formado de manera natural en un lugar geográfico determinado.
- Las manifestaciones culturales históricas y los museos: Conformada por artes que expresan la viveza de una cultura antigua en una exposición de objetos y lugares ancestrales.
- El folklore: Integrada por actividades que demuestran en cada una de ellas la cultura y costumbre actual de los ciudadanos y/o pobladores en un lugar determinado.
- Las realizaciones artísticas, científicas o técnicas contemporáneas: Consta de explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, explotaciones mineras, centros científicos y técnicas, obras de arte.
- Los acontecimientos programados: Lo componen acontecimientos que se realizan con un tiempo corto de antelación como acontecimientos artísticos, fiestas religiosas y profanas, concursos, otros.

La infraestructura

Boullon, (2006), denota a la infraestructura como, la dotación de bienes y servicios con los que posee una nación para mantener sus sistemas socio-productivas. Esto se entiende como, los bienes y servicios básicos que proporcionan un viaje satisfactorio clasificados en terminales terrestres (terminales de puertos, aeropuertos, buses, etc.), red de transportes (red vial y ferroviaria), redes para la comunicación (equipos celulares, correo, teléfonos fijos, internet, etc.), redes de servicios básicos (electricidad, agua potable, etc.).

La superestructura

Boullon, (2006), menciona que:

Está compuesto por todos los entes concentrados, tanto de la actividad pública como privada, delegados de realizar mejoras y cambios, cuando crean conveniente e imprescindible, el desempeño de todas las piezas que componen al sistema; asimismo, concertar sus interrelaciones con el fin de posibilitar la producción y posteriormente venta de la variedad de servicios que integran el producto del turismo.

El patrimonio turístico

Boullon, (2006), denota la conformación del patrimonio turístico en los siguientes elementos: La planta turística, los atractivos turísticos, la superestructura turística y la infraestructura.

El sistema turístico desde la perspectiva de Mario Carlos Beni en su libro Sistema de Turismo – SISTUR Estudio do Turismo face à Moderna Teoría de Sistemas (s.f)

Sistema turístico

Beni, (s.f), describe al sistema turístico tal como “La agrupación de diferentes dimensiones que establecen relación entre sí con la finalidad de poder dirigir y/o explicar una operación global.” (p. 7).

Conjunto de las relaciones ambientales

➤ Sub-sistema ecológico:

Toma como principal elemento la contemplación e importancia el contacto con la naturaleza y la materia prima del turismo por lo que consta de 3 factores. Beni, (s.f):

- Espacio turístico natural y urbano, y su planificación territorial.
- Atractivos turísticos.
- Consecuencias del turismo sobre el medio ambiente, preservación de flora, fauna y paisajes. (p. 8)

➤ Sub-sistema social:

En este subsistema el elemento principal pertenece a la sociedad en donde se toma importancia a la sociedad y sus efectos en la misma. Consta con 4 factores de análisis, Beni, (s.f):

- Población autóctona en el proceso de contacto social en las áreas de ocupación turística.
- Perfil psicológico del turista.
- Motivaciones, expectativas y necesidades del turista.
- Estratificación social de los grupos de turistas. (p. 9)

Factores en donde el autor analiza sus respectivas funciones, variables y reglas de consistencia.

➤ Sub-sistema económico:

En este sub-sistema el rol principal de estudio lo toma la economía en la sociedad y como está aporta al desarrollo nacional. Consta con 4 factores de análisis según, Beni, (s.f):

- Ingreso de divisas.
- Ingresos nacionales y generación de empleos.
- Formación de Producto Interno Bruto.
- Efecto multiplicador da economía. (p. 9)

➤ Sub-sistema cultural:

En este sub-sistema se encuentra un enfoque de estudio en la herencia y el patrimonio cultural del país. Consta de 4 factores de análisis según Beni, (s.f):

- Patrimonio etnográfico.
- Legado histórico, arqueológico, arquitectónico y monumental.
- Patrimonio artístico, folclórico y artesanal.
- Usos y costumbres diferenciados. (p. 9)

Conjunto de la organización estructural

➤ Sub-sistema de Superestructura:

En este sub-sistema se toma como elemento principal el ordenamiento jurídico-administrativo. Consta de 3 factores de análisis según Beni, (s.f):

- Planificación estratégica del turismo.
- Indicadores macro-económicos.
- Normativa y fiscalización de los agentes operadores del turismo. (pp. 9,10).

➤ Sub-sistema de Infraestructura:

En este sub-sistema el primordial elemento de estudio es la accesibilidad al destino y a los servicios turísticos. Consta de 5 factores de análisis según Beni, (s,f):

- Saneamiento básico.
- Energía y comunicaciones.
- Servicios de apoyo.
- Sistema viario y de transportes.
- Organización territorial urbana. (p. 10)

Conjunto de relaciones operacionales

Es el subsistema de mercado y que comprende la oferta y demanda así como los métodos de producción, distribución y consumo. Consta de 11 factores de análisis según Beni, (s.f):

- Áreas de captación de los consumidores y de los turistas.
- Localización de la concentración, estructura y características del tráfico turístico.
- Caracterización, clasificación y evolución de los flujos turísticos.
- Expansión o retracción de flujos.
- Variación estacional de la demanda; la oferta y ocupación de equipamiento hotelero y extra-hotelero.
- Avalación de los productos turísticos.
- Avalación y rentabilidades de las inversiones necesarias para la evolución de la demanda y de la renta nacional.

- Avalación de las unidades productivas de bienes y servicios turísticos.
- Circuitos distributivos y tácticas de distribución de bienes y servicios turísticos.
- Proceso de decisión de compras.
- Consumo turístico y efectos sobre la renta nacional. (p. 10)

El sistema turístico desde la perspectiva Amparo Sancho – OMT en su libro de Introducción al Turismo (s,f)

Sistema turístico

Sancho, (s.f), La esencia de una actividad relacionada al turismo es la compleja consecuencia de correlaciones de distintos elementos que hay que examinar conjuntamente a través de un panorama sistemático, es decir, una agrupación de factores que establecen relación entre sí los cuales se desarrollan de una manera dinámica. (p. 47)

Demanda turística

Turistas, viajeros y visitantes conforman la demanda turística, por ello son varias las clasificaciones que existen dentro de esta y todos y cada una comparten gran interés. Sancho, (s.f), define a los visitantes como, “todos los viajeros que guardan relación con el turismo”, en este contexto, el visitante está conformado por los turistas y viajeros. Sancho hace mención a la OMT, (1994), la cual clasifica a los visitantes como “internacionales e internos”, definiéndolos de esta manera:

- a) Visitantes internacionales son aquellas personas que realizan su viaje por un lapso que no exceda los 12 meses, a un espacio diferente de donde corresponda su residencia habitual, cuya motivación primordial de su asistencia no es realizar acciones que retribuyan a la nación asistida.
- b) Visitantes internos son aquellas personas que moran en una nación y que realizan su viaje, por un lapso no superior a 12 meses, a un espacio diferente de donde corresponda su residencia habitual, cuya motivación primordial de asistencia no es realizar acciones retribuyan a la nación asistida. (p. 49)

Oferta turística

Sancho, (s.f), precisa a la oferta turística tal como la “La agrupación de servicios y productos turísticos colocados al alcance del turista en un lugar determinado, para su goze y adquisición”. Por otro lado recalca la confusión que existe en las personas cuando definen a la oferta turística, por este motivo, Sancho otorga el concepto también de los elementos no integrantes de la oferta turística:

“Agencias de viaje, muchos dicen que es una entidad de transporte regular e incluso organismos que promueven al turismo cuando, la verdad es que, son controladores de la plaza turística encargados de la mercantilización del mismo, es decir, de facilitar la comunicación entre la demanda y la oferta, y que, si bien están incluidos en el sistema turístico, no llegan a ser netamente una oferta, ya que no generan los servicios y bienes turísticos finales adquiridos por los turistas” (pp .51 - 52)

También conceptualiza los gastos turísticos, a fines de identificar las múltiples estratos de la oferta turística, como, “Es aquel gasto de adquisición realizado por la cuenta de un visitante o por el mismo, mientras su realiza su movilización y su estadía en el espacio turístico”. En este sentido se obtienen las siguientes categorías: “Alojamiento, , transporte, alimentación, ocio, actividades deportivas, cultura, compras, otros.” (p. 52)

Espacio geográfico

Sancho (s,f), define al espacio geográfico como “Lugar en donde se genera la experiencia turística”, también otorga otras terminologías en base a la literatura turística para entender mejor el concepto.

- “Espacio turístico: Es el lugar establecido donde radica la oferta turística generando la afluencia de la demanda.
- Municipio turístico: Es la demarcación administrativista del espacio coordinando los límites dicho espacio con los términos municipales y de esta manera definiendo los límites que les competen a los entes locales en sus acciones que corresponden a la política turística. Por otro lado, se tiene que considerar que no siempre que un municipio desenvuelva una labor de interés turístico es declarado como municipio turístico.

- El destino turístico: Aquella zona en la que los turistas se movilizan para adquirir el producto turístico” (pp. 54 - 55)

Operadores turísticos

Sancho, (s.f), define a los operadores turísticos como, “Tales agentes que cooperan en el desarrollo del movimiento turístico, mayormente, en materia de mediadores entre el producto turístico y el consumidor final , sin embargo esta en la posibilidad de extender su actividad mediadora al resto de la oferta complementaria”. También hace mención a que cumplen funciones de distribución y mercantilización, tomando lugar a las agencias de viaje en cada una de sus tipologías, los grandes tour operators y actualmente, las centrales de reservas.

1.4 Formulación Problema

¿Cómo se manifiesta el sistema turístico en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017?

1.5 Justificación Del Estudio

Justificación teórica

La presente investigación busca analizar el funcionamiento del sistema turístico para el desarrollo de la actividad turística, mismo que será de gran beneficio turístico en el distrito de Moche, por otro lado esta tesis indaga los datos existentes relacionados al funcionamiento del sistema turístico con las que cuenta el distrito de Moche, así como profundizar la información correspondiente; así mismo, con el presente trabajo se espera cooperar en otorgar nuevas teorías y conocimientos que puedan ser de provecho para la realización de investigaciones futuras relacionadas al tema de estudio.

Justificación práctica

En el Distrito de Moche, al realizar los estudios correspondientes, se podrá obtener el conocimiento del sistema turístico actual con el que cuenta para de esta manera identificar falencias en el mismo y poder incurrir a la solución de estas. De esta manera ayudara al desarrollo de la gestión turística de la Municipalidad de Moche y consigo, al desarrollo de la comunidad receptora.

Justificación metodológica

Se aplicó la observación como principal instrumentos de recolección de datos tales, para poder identificar el funcionamiento del sistema turístico en el distrito de Moche.

Al obtener los resultados de la realidad actual del distrito de Moche mediante la observación se podrá ampliar el campo de la información obtenida y generalizarla generalizar lo cual ayudará a contrastar el funcionamiento del sistema turístico actual en Moche.

Justificación social

Con el desarrollo de la presente investigación podremos identificar fallos críticos y con ello implementar cambios drásticos como también identificar posibles mejoras en sus diferentes dimensiones. Estas soluciones se verán reflejadas en las recomendaciones, las cuales tiene la finalidad de hacerse presente a la Municipalidad distrital de Moche para que les sirva como base y apoyo para un cambio general del funcionamiento, por consecuencia, mejorará en sus diferentes aspectos dimensionales, trayendo consigo una cadena de mejoras, tanto para los servicios turísticos como para la comunidad del distrito de Moche.

1.6 Hipótesis

El sistema turístico funciona adecuadamente en el distrito de Moche y se manifiesta en la demanda turística real y potencial, oferta turística, procesos de venta, planta turística e infraestructura turística.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar el funcionamiento del sistema turístico en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.

1.7.2 Objetivos Específicos

1. Identificar la demanda turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
2. Analizar la oferta turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
3. Identificar los procesos de venta en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
4. Analizar la planta turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
5. Identificar la infraestructura en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
6. Identificar la superestructura en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
7. Proponer un modelo de sistema turístico integrado para el distrito de Moche en el año 2017.

II. Método

2.1 Tipo de Investigación

- Según su finalidad

Aplicada: Ya que se hallan las características de los problemas para dar una solución a estos.

- Según su carácter

Descriptiva: Ya que busca identificar los indicadores de cada variable para determinar cuál es el funcionamiento del sistema turístico en el distrito de moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.

- Según su naturaleza

Cualitativa y cuantitativa: Porque se analizarán datos estadísticos de la presente investigación y el estado de los indicadores que lo requieran.

- Según su alcance

Temporal: El estudio se realizará en un tiempo determinado.

2.2 Diseño de investigación

El tipo de estudio de la actual investigación es descriptiva, ya que busca identificar los indicadores de cada variable para determinar cuál es el funcionamiento del sistema turístico en el distrito de moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.

La presente tesis se basa en un enfoque mixto porque presenta datos cuantitativos y cualitativos.

Según su diseño de estudio, la investigación es de corte transversal de tipo no experimental, debido a que el estudio de la variable se ejecutara en un determinado tiempo.

2.3 Variables, Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Sistema turístico	Integración y composición de múltiples factores y elementos articulados entre sí con la finalidad de analizar y mejorar el manejo correspondiente del dominio turístico de la zona.	<p>La ficha de análisis documental se usara para identificar la demanda histórica, la demanda real o actual y la superestructura del distrito de Moche.</p> <p>Se aplicará una encuesta a los visitantes del distrito de Moche para identificar la demanda del turista real-consumidor potencial.</p> <p>Para identificar la oferta turística, el proceso de venta, la planta turística e infraestructura se usará a la ficha de observación como instrumento de recolección de datos en el distrito de Moche.</p>	La demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Demanda Real o Actual ➤ Turista Real-Consumidor Potencial ➤ Demanda Histórica 	Nominal
			La oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bienes turísticos <ul style="list-style-type: none"> • Recursos y Atractivos turísticos 	Nominal
			El proceso de venta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comercialización 	Nominal
			La planta turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Equipamientos turísticos <ul style="list-style-type: none"> • Establecimientos de hospedaje • Establecimientos de restauración • Áreas de esparcimiento • Servicios adicionales ➤ Instalaciones turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones de agua y playa • Instalaciones de montaña • Instalaciones de manera general 	Nominal
			La infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La red de transporte <ul style="list-style-type: none"> • Red vial • Red ferroviaria ➤ Los terminales terrestres <ul style="list-style-type: none"> • Puertos • Terminales de buses • Aeropuertos ➤ La red de servicios básicos <ul style="list-style-type: none"> • La electricidad • El agua potable ➤ La red de comunicación <ul style="list-style-type: none"> • El equipo celular • El internet • Los teléfonos fijos • El correo 	Nominal
La superestructura	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organismos públicos <ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad ➤ Organismos privados 	Nominal			

2.4 Población y muestra

1° Población: Estuvo conformada por los turistas que visitan el distrito de Moche.

2° Población: El universo muestral estuvo compuesto por equipamientos (120) e instalaciones (0), recursos (3) y atractivos turísticos (34), infraestructura (4), organismos públicos (1) y privados (0) del distrito de Moche sumando una composición total de 162 elementos turísticos.

1° Muestra: Se aplicó la fórmula estadística finita para estimar la cantidad de turistas que se encuestaran en el distrito de Moche.

$$\frac{Z^2 * P * Q}{e^2}$$
$$\frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.06)^2} = 267$$

Donde

Z= Nivel de confianza el cual es 1.96

Q= Probabilidad de fracaso el cual es 0.5

P= Probabilidad de éxito el cual es 0.5

e= Error el cual es 0.06

La muestra para la población infinita del proyecto de investigación fue de 267 turistas, entre nacionales e internacionales, que visitan el distrito de Moche.

2° Muestra: La muestra para la población muestral estuvo constituida tomando los criterios de exclusión por una totalidad de 15 elementos turísticos.

Unidad de análisis:

Criterios de inclusión:

- El grupo de muestra estuvo integrado por turistas nacionales e internacionales que visitan el distrito de Moche.
- El grupo de muestra estuvo compuesto por recursos y atractivos turísticos del distrito de Moche
- El grupo de muestra estuvo conformado por los equipamientos e instalaciones turísticas del distrito de Moche
- El grupo de muestra lo integraron la infraestructura y superestructura del distrito de Moche.

Criterios de exclusión:

- Visitantes procedentes del distrito de Moche
- Organismos públicos y privado que no estén ligados con el turismo en el distrito de Moche
- Restaurantes y hoteles no representativos
- Oferta turística no representativa

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, confiabilidad y validez

La ficha de análisis documental se usó para identificar la demanda histórica, la demanda real o actual y la superestructura del distrito de Moche.

Se aplicó una encuesta a los visitantes del distrito de Moche para identificar la demanda del turista real-consumidor potencial.

Para identificar la oferta turística, el proceso de venta, la planta turística e infraestructura se usó a la ficha de observación aplicada en el distrito de Moche.

2.6 Métodos de análisis de datos

Para la aplicación de un proceso, interpretación y los análisis correspondientes de los distintos datos a obtener, se empleó gráficos estadísticos de las fichas de análisis documental, las fichas de observación y las encuestas a aplicar.

2.7 Aspectos éticos

- Se respetan los derechos de autor.
- Existe respeto moral y social.
- Se respeta el medio ambiente.
- No se ha comprado la presente tesis ni plagiado.
- Existe validación de la presente investigación por asesores y metodólogos.

III. Resultados

Demanda Turística

Tabla 1:

<i>Demanda Real o Actual realizada con un horizonte en el distrito de Moche para el año 2017</i>																																																																				
Número de Turistas	79 617	Procedencia de los turistas	<ul style="list-style-type: none"> Sudamérica (52 305) Norteamérica (13 792) Europa (8 427) Otros Países (5 093) 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>MES DE JUNIO</th> <th>TOTAL:69</th> <th>MES DE JULIO</th> <th>TOTAL: 461</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PERÚ</td> <td>1</td> <td>JOSÉ CARLOS MARIATEGUI</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>PERÚ</td> <td>1</td> <td>MOCHE</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>TRUJILLO-PERÚ</td> <td>1</td> <td>PRONOEI M.-STA. ROSA</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>TRUJILLO-PERÚ</td> <td>1</td> <td>I.E.I. N° 1520</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>TRUJILLO</td> <td>1</td> <td>I.E.I. N° 1520</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ CARLOS MARIATEGUI</td> <td>1</td> <td>I.E.I. N° 1520</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>ITALIA</td> <td>1</td> <td>PRONOEI M-EL PARAÍSO</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>BOLOGNA/ITALIA</td> <td>1</td> <td>PRONOEI-VIRGEN PTA.</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>ITALIA</td> <td>1</td> <td>PRONOEI-SEMILLITAS DELICIANAS</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>CARTAVIO</td> <td>2</td> <td>TRUJILLO</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>MOCHE</td> <td>57</td> <td>BRASIL</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>MIRAMAR</td> <td>1</td> <td>PERÚ</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>MIRAMAR</td> <td>1</td> <td>LIMA</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>PRONOEI-VIRGEN DE LA PUERTA</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>MOCHE</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	MES DE JUNIO	TOTAL:69	MES DE JULIO	TOTAL: 461	PERÚ	1	JOSÉ CARLOS MARIATEGUI	1	PERÚ	1	MOCHE	15	TRUJILLO-PERÚ	1	PRONOEI M.-STA. ROSA	12	TRUJILLO-PERÚ	1	I.E.I. N° 1520	21	TRUJILLO	1	I.E.I. N° 1520	33	JOSÉ CARLOS MARIATEGUI	1	I.E.I. N° 1520	27	ITALIA	1	PRONOEI M-EL PARAÍSO	18	BOLOGNA/ITALIA	1	PRONOEI-VIRGEN PTA.	11	ITALIA	1	PRONOEI-SEMILLITAS DELICIANAS	10	CARTAVIO	2	TRUJILLO	1	MOCHE	57	BRASIL	1	MIRAMAR	1	PERÚ	1	MIRAMAR	1	LIMA	3			PRONOEI-VIRGEN DE LA PUERTA	20			MOCHE	1
MES DE JUNIO	TOTAL:69	MES DE JULIO	TOTAL: 461																																																																	
PERÚ	1	JOSÉ CARLOS MARIATEGUI	1																																																																	
PERÚ	1	MOCHE	15																																																																	
TRUJILLO-PERÚ	1	PRONOEI M.-STA. ROSA	12																																																																	
TRUJILLO-PERÚ	1	I.E.I. N° 1520	21																																																																	
TRUJILLO	1	I.E.I. N° 1520	33																																																																	
JOSÉ CARLOS MARIATEGUI	1	I.E.I. N° 1520	27																																																																	
ITALIA	1	PRONOEI M-EL PARAÍSO	18																																																																	
BOLOGNA/ITALIA	1	PRONOEI-VIRGEN PTA.	11																																																																	
ITALIA	1	PRONOEI-SEMILLITAS DELICIANAS	10																																																																	
CARTAVIO	2	TRUJILLO	1																																																																	
MOCHE	57	BRASIL	1																																																																	
MIRAMAR	1	PERÚ	1																																																																	
MIRAMAR	1	LIMA	3																																																																	
		PRONOEI-VIRGEN DE LA PUERTA	20																																																																	
		MOCHE	1																																																																	
Mayores Recursos Y Atractivos de Moche		Visitados																																																																		
Huacas del Sol y la Luna		X																																																																		
Museo arqueológico Municipal		X																																																																		
Balneario Las Delicias		X	<p>Análisis: El distrito de Moche ha obtenido un auge turístico incrementándose con el transcurso de los años. En lo que va del presente año se ha desarrollado en un nivel muy amplio, si extrapolamos el número de visitas por la mitad del año que falta culminar tendríamos un total de 156 406 turistas, lo cual es un alza significativa para el distrito de Moche.</p>																																																																	

Nota: Las cifras de la demanda real o actual (2017) se extrajeron de las visitas de lo que va del año a los grandes recursos y atractivos turísticos en lo que va del año (hasta el mes de julio, mes donde se culminó la extracción de datos). Estas cifras muestran la gran recepción que ocasionan estos pilares de la oferta turística en el distrito, su gran referente de estas se observa en las visitas a Moche.

Figura 1. Género de los turistas que visitaron al distrito de Moche

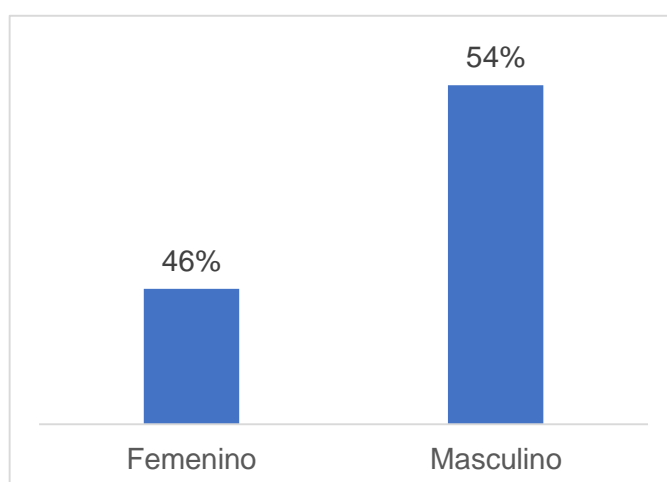


Figura 1. No hay tanta diferencia entre una y otra cifra de 145 hombres y 122 mujeres debido a que mayormente los encuestados han sido parejas y familias, la presente diferencia en su mayoría han sido por personas que visitaron el distrito de Moche individualmente.

Figura 2. Edad de los turistas que visitaron al distrito de Moche

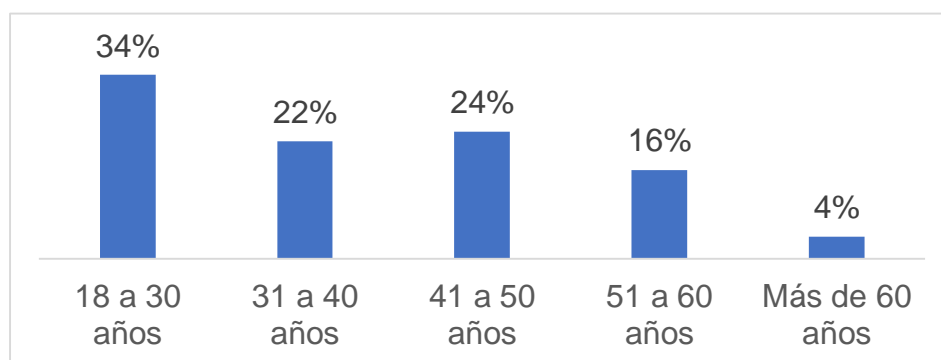


Figura 2. El mayor porcentaje de visitas al distrito de moche es ocupado por jóvenes seguido de adultos, en su minoría suelen ser adultos mayores que visitan este destino. Lo que refiere que la juventud actual demuestra más interés por lo cultural, y ésta, siempre está en busca de algo nuevo, por consecuente Moche es un gran potencial que abarca mucho mercado para todos aquellos jóvenes que buscan tradición y cultura.

Figura 3. Procedencia de los turistas que visitaron al distrito de Moche

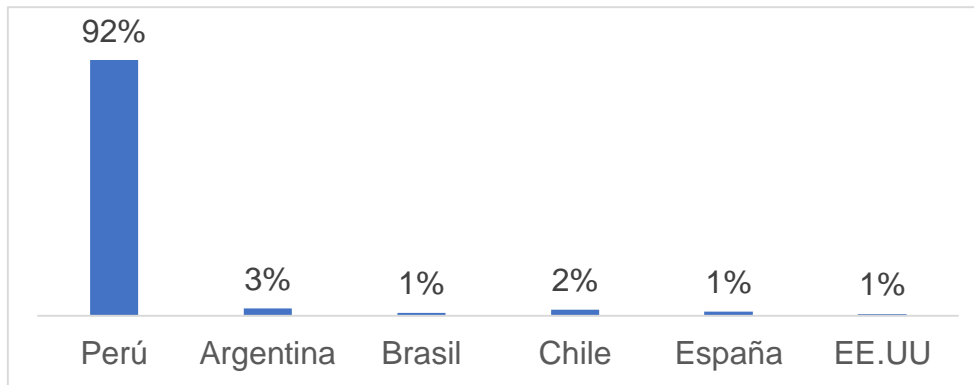


Figura 3. No hay mucha demanda turística internacionalmente hablando para el distrito de Moche. Su atractivo que moviliza más extranjeros a este destino es las huacas del sol y la luna más sin embargo Moche ciudad se queda de lado y tampoco es que conozcan mucho la campiña. Y la cifra de 245 peruanos y 12 turistas de nacionalidad extranjera lo demuestra.

Figura 4. Frecuencia de uso del servicio de una agencia de viajes de los turistas que usaron el servicio de una agencia de viajes para visitar el distrito de Moche

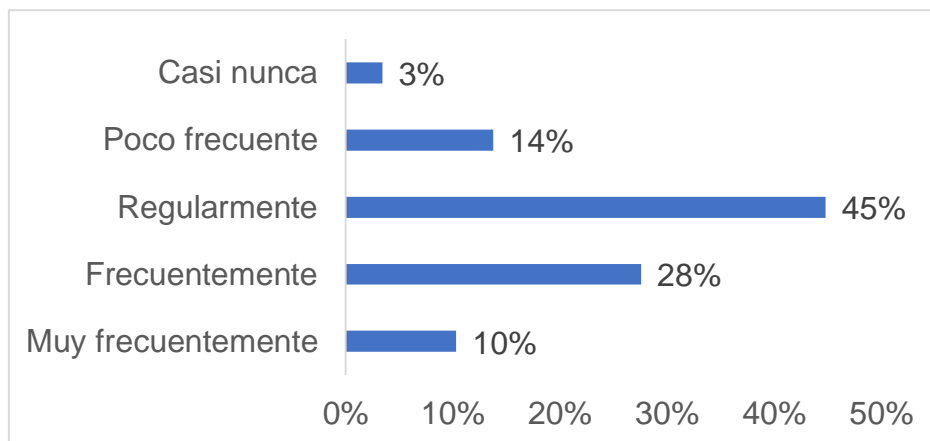


Figura 4. Pocas personas se movilizan mediante una agencia de viajes para conocer un destino. Un total de 29 turistas (3 Muy frecuentemente y 1 casi nunca) dentro la muestra de encuestados, lo que indica que mayormente deciden ir por cuenta propia.

Figura 5. Realización de gastos extras que no estaban incluidos en el paquete hechos por los turistas que usaron el servicio de una agencia de viajes

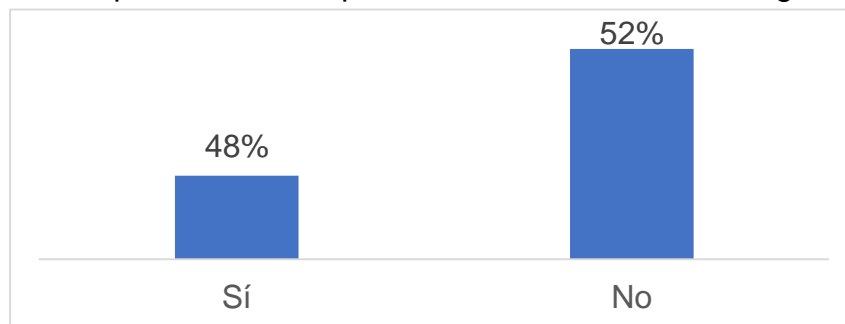


Figura 5. 14 turistas consumieron servicios fuera del paquete ofrecido por la agencia lo que muestra la existencia de consumidores potenciales para el distrito de Moche y las ganancias extras que dejan en el transcurso de su visita al destino. Sin embargo prevalece el lado de turistas que deciden no realizar esos gastos extras con una cifra de 15.

Figura 6. Reusarán en futuras ocasiones el servicio de una agencia de viajes los turistas que ya han usado el servicio de una agencia de viajes previo a la visita

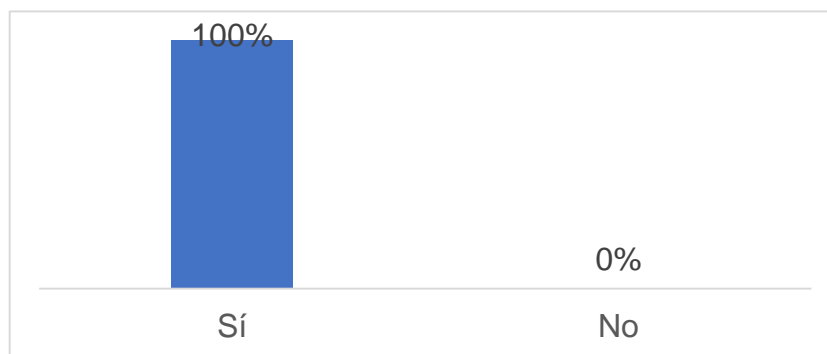


Figura 6. La totalidad de extranjeros que utilizaron una agencia de viajes (29) respondieron que volverían a utilizar dichos servicios para futuras ocasiones a pesar de sus frecuencias de viajes. Resultado que indica un aumento el movimiento del flujo turístico.

Figura 7. Días de pernocte en el distrito de Moche por parte de los turistas que visitaron el distrito de Moche por cuenta propia

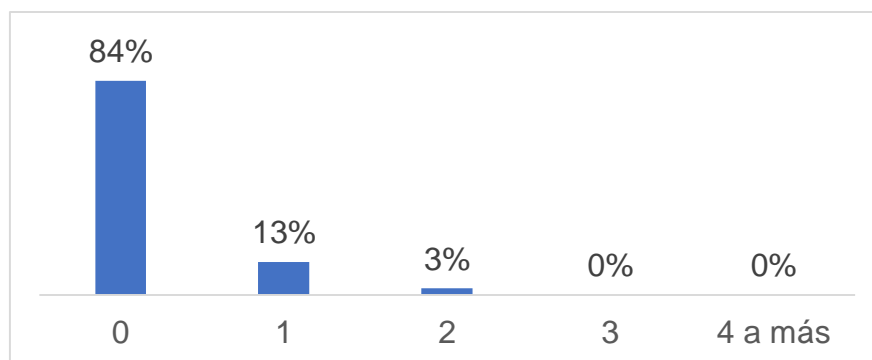


Figura 7. 201 de los encuestados respondieron que no pernoctaría en el distrito de Moche y ninguno se quedaría de 3 noches a más. Esto se puede traducir como la falta de incentivos por parte del distrito de Moche hacia una oferta turística para poder captar a más turistas y por más días de estancia.

Figura 8. Gastos adicionales fuera de alojamiento por parte de los turistas que visitaron el distrito de Moche por cuenta propia

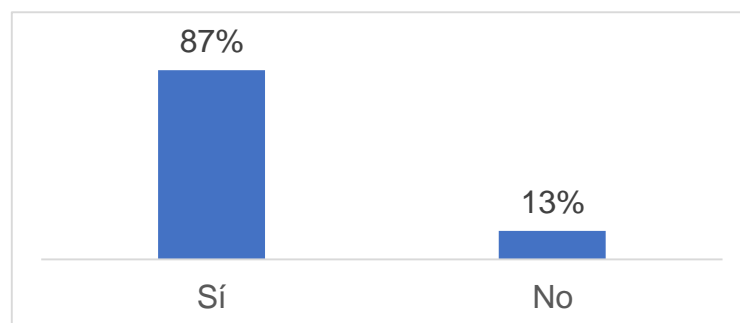


Figura 8. Con 207 respuestas de Si contra 31 de No ante la pregunta, representa el consumo potencial bastante elevado y si se hace una comparación con la Figura 4 muestra que hay mayor potencialidad de consumo cuando uno realiza su visita al destino por cuenta propia.

Figura 9. Causa de visitas al distrito de Moche del general de turistas que visitaron el distrito de Moche

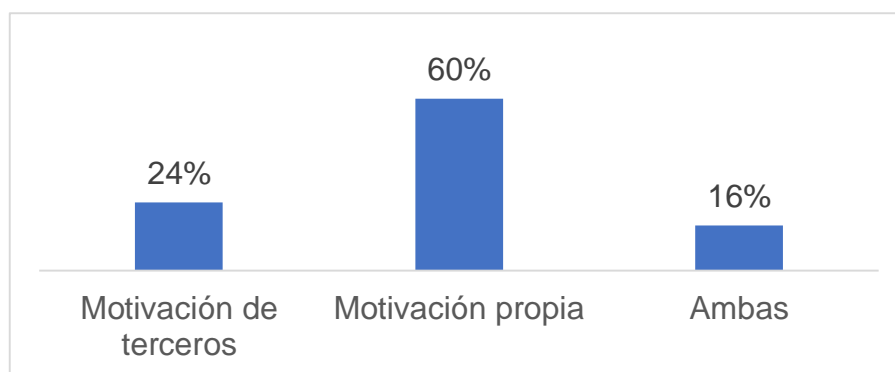


Figura 9. Ocupando el primer lugar en las estadística se encuentra que la causa es por motivación propia a la que respondieron un total de 161 turistas, indicando que en su mayoría los que visitan el distrito de Moche lo hacen porque en realidad quieren hacerlo y no por influencia externa, cosa que se puede aprovechar para mejorar lo que ya se da y seguir aumentando esta cifra. Y sin embargo si se quiere seguir aumentando esta cifra de 161 encuestados se puede agregar los 42 encuestados que respondieron por “Ambas” donde se cuenta la motivación propia también.

Figura 10. Frecuencia de visita al distrito de Moche del general de turistas que visitaron el distrito de Moche



Figura 10. Constante visitas por parte de los encuestados, lo que reporta una demanda sostenida hacia el distrito. Sin embargo algunas son más frecuentes que otras, solo 2 respondieron que viajan 3 veces al año hacia el distrito de 4 veces a más 0, lo que congenia con la respuesta de la Figura 6 por la falta de incentivos por parte del Distrito de Moche para convencer al mercado turístico que pueden ser visitados más que una sola vez.

Figura 11. Calificación de los servicios turísticos brindados en el distrito de Moche del general de turistas que visitaron el distrito de Moche

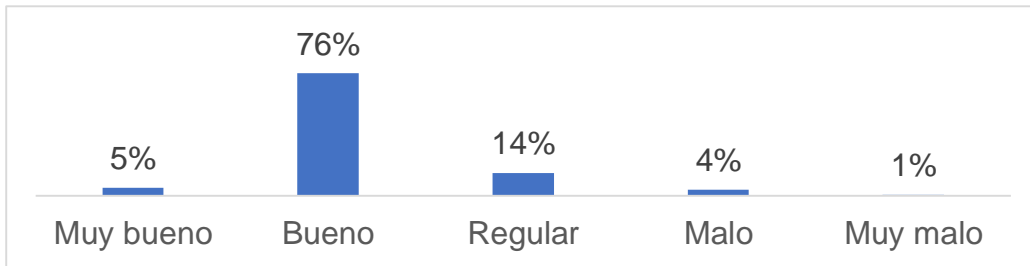


Figura 11: Respondieron 13 encuestados dando una calificación muy buena de los servicios y 2 encuestados calificándolos de muy malo. Desde ahí se puede ver una diferencia de las respuestas con vínculos positivos de lo que son los servicios. Sumando la calificación buena que imparte en la tabla estadística con 204 réplicas de esta en los encuestados, se puede decir que los servicios ofrecidos en general son de buen agrado y satisfacción para los turistas que deciden visitar su destino.

Figura 12. Retorno al distrito de Moche del general de turistas que visitaron el distrito de Moche

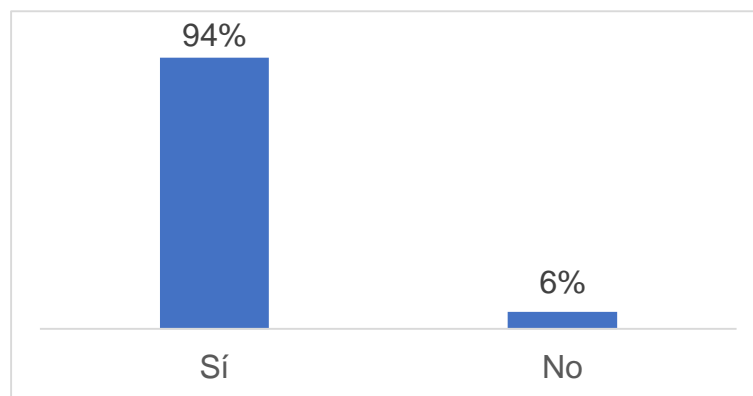


Figura 12. El número de turistas que retornarían 251, sobrepasa por mucho a los que no y esta respuesta en gran parte se debe a la gran influencia que tienen los servicios turísticos en los turistas que visitan al destino.

Figura 13. Recomendaciones del distrito de Moche como destino turístico del general de turistas que visitaron el distrito de Moche

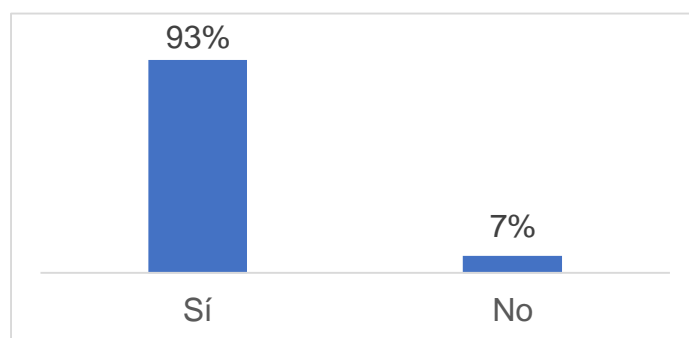


Figura 13: El distrito de Moche por los encuestados es altamente recomendado lo que beneficia en el alza de las visitas futuras a este destino. Incrementando su nivel turístico conjuntamente con su potencialidad para la demanda turística.

Tabla 2:


Demanda histórica realizada con un horizonte de 9 años en el distrito de Moche para el año 2017				
Número de Turistas	1 847 959	Procedencia de los turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Sudamérica (997 988) • Norteamérica (291 744) • Europa (400 077) • Otros Países (158 150) 	<p>Fuente: Centro de Visitantes Huaca de la Luna Elaboración: Área de Turismo MDM</p>
Mayores Recursos Y Atractivos de Moche			Visitados	
Huacas del Sol y la Luna			X	
Museo arqueológico Municipal			X	
Balneario Las Delicias			X	<p>Análisis: El distrito de Moche ha obtenido un auge turístico incrementándose con el transcurso de los años. Sin embargo desde el 2008 se pueden hablar de cientos de miles de visitas en La huaca del sol y la luna y desde el 2015 en el museo arqueológico municipal se empezaron a registrar en miles.</p>

Nota: Las 3 mayores grandes recursos y atractivos turísticas del distrito de Moche generan un gran flujo turístico cada año, y como es de esperar, cada año el número total de visitantes (entre nacionales e internacionales) superan al número total del anterior año de manera consecutiva procediendo de Sudamérica, Norteamérica, Europa, y otros países (en menor cantidad el continente asiático).


Oferta Turística

Tabla 3:

Oferta turística más resaltante que se presencia en el distrito de Moche para el año 2017

Nombre del Recurso:		Feria gastronómica y artesanal		Jerarquía: 2	
Categoría		Tipo		Subtipo	
Folclore		Ferias y mercados		NC	
Localización				Estado actual	
Departamento		Provincia	Distrito		
La Libertad		Trujillo	Moche		
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico				Tipo de Visitante	
<ul style="list-style-type: none"> • Compra de productos artesanales • Compra de alimentos tradicionales • Toma de fotografías 				<ul style="list-style-type: none"> • Local • Regional 	
Tránsito al Destino					
Tramo		Trujillo – Moche			
Acceso		Terrestre			
Vías de Acceso		Asfaltado			
Medios de Transporte		Carro particular, combi y taxi			
Descripción: Feria realizada en la Plaza de Armas del distrito de Moche donde se presentan más de 11 restaurantes y 10 talleres artesanales del distrito para ofrecer la variedad tanto en sus potajes y como en sus productos artesanales representativos. Esta feria recibo la jerarquía de 2 debido a la falta de condiciones para generar un turismo receptivo, siendo locales la afluencia que mayormente recibida.					

Oferta turística más resaltante que se presencia en el distrito de Moche para el año 2017

Nombre del Recurso:		Fiestas Patrias		Jerarquía: 4
Categoría		Tipo	Subtipo	
Acontecimientos o eventos programados		Otros acontecimientos	Fiestas populares	
Localización			Estado Actual	
Departamento	Provincia	Distrito		
La Libertad	Trujillo	Moche		
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico			Tipo de Visitante	
<ul style="list-style-type: none"> Participación en los eventos a realizar Toma de fotografías 			-Local -Regional -Nacional -Internacional	
Tránsito al Destino				
Tramo	Trujillo – Moche			
Acceso	Terrestre			
Vías De Acceso	Asfaltado			
Medios De Transporte	Carro particular, combi y taxi			
<p>Descripción: Fiesta de índole Nacional por la Independencia Peruana. En moche se celebra esta Fiesta a pie de un programa que dura 2 semanas, en este se encuentran los eventos de “Yo soy Perú” (Tardes patrióticas culturales), “Moche de Antaño” (Exposición de fotografías antiguas de Moche), “Felices luces Patrias”(Concurso de faroles), “Moche es Perú”(Campeonato de integración), “Viva el Perú”(Verbena cultural artística), danzas desfiles de las delegaciones de colegios y autoridades, declamaciones, interpretaciones musicales y representaciones artísticas.</p> <p>Cuenta con una jerarquía de 4 debido a que es capaz de generar una corriente de visitantes de un mercado tanto externo como interno.</p>				

Oferta turística más resaltante que se presencia en el distrito de Moche para el año 2017

Nombre del Recurso:		Museo Arqueológico Municipal		Jerarquía: 4	
Categoría			Tipo	Subtipo	
Museos y manifestaciones artísticas históricas.			Museo	NC	
Localización			Estado Actual		
Departamento	Provincia	Distrito	Bueno		
La Libertad	Trujillo	Moche			
Actividades desarrolladas dentro del Recurso			Tipo de Visitante		
Turístico			<ul style="list-style-type: none"> • Local • Regional • Nacional • Internacional 		
• Toma de fotografías					
Tránsito al Destino					
Tramo	Trujillo - Moche				
Acceso	Terrestre				
Vías De Acceso	Asfaltado				
Medios De Transporte	Carro particular, combi y taxi				
			<p>Descripción: Museo inaugurado en el 2008, últimamente con una renovación más artística para la mejor vista de los visitantes refleja y expresa la cultura Mochica en su máximo esplendor. En dicho museo se haya huacos retratos, expuestos en vitrinas, de lo que fue entonces la cultura Moche y ha estado teniendo más allegados con el pasar de los años.</p> <p>Posee una jerarquía nivel 4 debido a que es capaz de generar una corriente de visitantes de un mercado tanto externo como interno.</p>		



Oferta turística más resaltante que se presencia en el distrito de Moche para el año 2017

Nombre del Recurso:		Playa las Delicias		Jerarquía: 2	
Categoría		Tipo	Subtipo		
Atractivos geográfico – naturales		Costas	Playas		
Localización			Estado Actual		
Departamento	Provincia	Distrito	Bueno		
La Libertad	Trujillo	Moche			
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico			Tipo de Visitante		
<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografías 			<ul style="list-style-type: none"> Local Regional 		
Tránsito al Destino					
Tramo		Trujillo - Moche			
Acceso		Terrestre			
Vías De Acceso		Asfaltado			
Medios De Transporte		Carro particular, combi y taxi			
			<p>Descripción: Atractivo turístico natural, con propósito de relajó y de contacto con la propia naturaleza.</p> <p>Los pobladores de la localidad disfrutan de los productos que les ofrece el mismo mar para la realización de sus comidas</p> <p>Ellos también celebran festividades religiosas en honor a San Pedro y San Pablo</p> <p>Esta formación geológica natural recibe la jerarquía de 2 debido a la falta de condiciones para generar un turismo receptivo, siendo locales la afluencia que mayormente recibida.</p>		



Oferta turística más resaltante que se presencia en el distrito de Moche para el año 2017

Nombre del Atractivo:		Huaca del Sol Y Luna		Jerarquía: 4	
Categoría		Tipo		Subtipo	
Atractivos geográfico – naturales		Paisajes naturales y monumentos naturales.		NC	
Localización				Estado Actual	
Departamento		Provincia		Bueno	
La libertad		Trujillo			
		Distrito			
		Moche			
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico				Tipo de Visitante	
<ul style="list-style-type: none"> • Compra de productos artesanales • Toma de fotografías 				-Local -Regional -Nacional -Internacional	
Tránsito al Destino					
Tramo		Trujillo - Moche			
Acceso		Terrestre			
Vías De Acceso		Asfaltado			
Medios De Transporte		Carro particular, combi y taxi			
<p>Descripción: Complejo arqueológico considerado un santuario Mochica debido a la constitución de esta por un conjunto de monumentos en la zona. Representó a la capital de la cultura Mochica en la época de nuestros antepasados y ahora recibe a miles de turistas anuales para ver el prodigio del legado de lo que entonces fue la cultura Moche.</p> <p>Posee una jerarquía nivel 4 debido a que es capaz de generar una corriente de visitantes de un mercado tanto externo como interno.</p>					




Nota: Con un total de 5 atractivos turísticos, entre ellas 2 con categoría Atractivos geográfico – naturales y 3 entre Acontecimientos o eventos programados, Museos y manifestaciones artísticas históricas y Folclore; notándose en esto una mayor número de recursos y atractivos de carácter cultural y potencial para un turismo de este ámbito. Por otro lado el balneario es un buen destino para los amantes de un turismo de sol y playa, sin embargo dentro de toda la oferta turística mencionada existe solo una que es considerada como atractivo

Procesos de Venta

Tabla 4:

<i>Comercialización turística que realiza el distrito de Moche en el año 2017</i>				
Medios de Comercialización		<ul style="list-style-type: none"> • Portal Web • Fanpage 		
Número Seguidores	7 554	Número de me gusta	7 467	
Calificación de la página por estrellas				
1 Estrellas	2 Estrellas	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
			X	
Constancia de Publicaciones				
1 vez por mes				
Más de una vez por mes				
1 vez por semana				
Más de una vez por semana				
1 vez por día				
Más de una de vez por día		x		



Análisis: Red social de Facebook altamente organizado la cual tiene bastante aceptación por las personas con más de 7000 seguidores a la página y una calificación de 4 estrellas de 5 lo que corrobora la correcta organización como mencione al inicio. Asimismo su portal web presenta un enorme trabajo de marketing que han y están realizando constantemente para el crecimiento del flujo de estas redes de comercialización turística y general del Distrito de Moche.

Nota: El distrito de Moche se distribuye a través de 2 canales de comercialización que prevalecen por mucho a los demás (Folletos, banner). Su Portal web promociona los atractivos turísticos a través de su portal turístico en donde se divide estos atractivos por lugares turísticos, gastronomía, artesanía, festividades y danzas, también cuenta con un portal institucional y de transparencia. Su Fanpage promociona de manera muy constante publicando las actividades que realizan, transmitiéndolo en vivo, y de las actividades que realizarán, anunciando la fecha y dinamismo de estas. Cabe resaltar que esta ficha solo refleja los procesos de venta de un organismo público ya que solo existe un organismo público que realiza la labor de comercializar y publicitar y es en base a dicho organismo la fuente de recopilación de estos datos. Lo cual era imposible obtenerlo de organismos privados ya que no existen.

Planta Turística

Tabla 5:

Establecimientos de alojamiento más representativos de la planta turística del distrito de Moche para el año 2017


Nombre del Hostal	Hotel Cesar's		
Dirección	Av. Víctor Raúl Haya de la Torre N° 237		
Clasificación	Aforo		
2 estrellas	25		
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • WiFi • TvCable • Agua Caliente 		
Número de Habitaciones	11		
Tipos de Habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Triples • Dobles • Matrimoniales 		<p>Análisis:</p> <p>Establecimiento con fachada poco estético con servicios básicos implementados, con recepción usual y/o en su mayoría de backpackers contando con 3 tipos de habitaciones de implementación básica.</p> <p>Algunas de sus habitaciones cuentan con mirada al exterior.</p>

Tabla 6:

Establecimientos de alojamiento más representativos de la planta turística del distrito de Moche para el año 2017


Nombre del Hotel	Costa Andina		
Dirección	Calle Arizona N°186 Curva del Sun/Moche km 560 P.N.		
Clasificación	Aforo		
3 estrellas	31		
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • WiFi • TvCable • Agua Caliente • Estacionamiento 		
Número de Habitaciones	20		
Tipos de Habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Superior deluxe • Superior • Matrimonial • Simple 		

Tabla 7:

<i>Establecimientos de alojamiento más representativos de la planta turística del distrito de Moche para el año 2017</i>		
Nombre del Establecimiento de Hospedaje		Sol y Barro
Dirección	Sector Jushape S/N Campiña De Moche	
Clasificación		Aforo
Sin clasificación		42
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • WiFi • TvCable • Agua Caliente • Piscina • Restaurante • Traslado en bus 	
Número de Habitaciones		20
Tipos de Habitaciones		<ul style="list-style-type: none"> • Dobles • Suites
		<p>Análisis: Establecimiento de hospedaje caracterizado por ser un Sanctuary Lodge y su amplia área libre usado para realizar eventos en su mayoría matrimoniales.</p> <p>A pesar de no tener calificación el presente establecimiento cuenta con servicios altamente diferenciados.</p>



Nota: Se han considerado 3 hoteles como los más representativos del distrito de Moche en el año 2017, cada uno apuntando a un diferente segmento. El hotel Cesar's, apunta a visitantes backpackers, el hotel Casa Andina apunta a un mercado corporativo y por ultimo Sol y Barro que apunta a un ambiente familiar y recreativo, siendo el de más categoría el hotel Costa Anidana, con una clasificación de 3 estrellas y con servicios altamente diferenciados, seguido por El hotel Cesar's con una clasificación de 2 estrellas y por ultimo De sol y Barro que no cuenta con clasificación alguna.

Tabla 8:

Establecimientos de restauración más representativos de la planta turística del distrito de Moche para el año 2017


Nombre del Restaurante	Camote		
Dirección	Salaverry 219, Moche 051		
Clasificación	Aforo		
Sin clasificación	40		
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Ventilador • Televisión 		
Número de Mesas	10		
Número de Sillas	40		Análisis:
Variedad Gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> • Pepián de pavo • Sopa teóloga. 		<p>Restaurante ubicado en moche pueblo, visitado en su mayoría por los locales del mismo, sirven gastronomía variada pero se centran en la elaboración de pepián de pavo y sopa teóloga.</p> <p>Cuenta con iluminación medianamente fuerte y decoraciones de cuadros en las paredes.</p>

Tabla 9:

Establecimientos de restauración más representativos de la planta turística del distrito de Moche para el año 2017



Nombre del Restaurante	El Tronco		
Dirección	Jirón Francisco Bolognesi 418, Moche		
Clasificación	Aforo		
Sin clasificación	45		
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Ventilador • Televisión 		
Número de Mesas	15		
Número de Sillas	60		
Variedad Gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> • Pepián de pavo • Ajiaco de cuy • Sopa teóloga. 		<p>Análisis:</p> <p>Restaurante ubicado muy cerca de la plaza de armas con alta concurrencia de locales distinguido por su preparación de la sopa teóloga.</p> <p>Tambien es visitado por sus platillos en base a pescados y mariscos.</p> <p>No cuenta con decoraciones singulares dentro del restaurante pero cuando con ventilador para combatir el calor del lugar.</p>

Tabla 10:

<i>Establecimientos de restauración más representativos de la planta turística del distrito de Moche para el año 2017</i>		
Nombre del Restaurante	El Mochica	
Dirección	Av. La Marina s/n, Moche	
Clasificación	Aforo	
3 tenedores	520	
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • WiFi • Bar • Televisión • Reservaciones 	
Número de Mesas	100	
Número de Sillas	455	
Variedad Gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> • Mariscos • Criolla • Comida apta para vegetarianos 	



Análisis:

Local con infraestructura contemporánea y decoraciones del mismo, cuenta con espacios grandes para el tránsito de los comensales siendo de la misma manera para los comedores.

Suelen ser usados para la realización de eventos y shows.

Los servicios que brinda son de un alto nivel y puede observarse desde su presentación del local y sus colaboradores.

Tabla 11:

Establecimientos de restauración más representativos de la planta turística del distrito de Moche para el año 2017


Nombre del Restaurante	Chalancito		
Dirección	Calle 38 N°. 55A – 151		
Clasificación	Aforo		
Sin clasificación	132		
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Buffet • Piscina • Área de recreación y esparcimiento • Ambiente paisajista 		
Número de Mesas	27		
Número de Sillas	108		Análisis:
Variedad Gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> • Pepián de pavo • Ajiaco de cuy • Sopa teóloga. 		<p>Local regularmente amplio con áreas de carácter recreativo y enfoque familiar, con un ambiente rústico moderno que se expresa en la infraestructura del local.</p> <p>Amplio espacio para la recepción de comensales para la realización de los servicios que ofrece el local en especial el área de recreación y esparcimiento.</p>

Tabla 12:

Establecimientos de restauración más representativos de la planta turística del distrito de Moche para el año 2017

Nombre Del Restaurante	Rey Sol		
Dirección	Campaña de Moche s/n		
Clasificación	Aforo		
Sin clasificación	400		
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento • Piscina • Área de recreación y esparcimiento • Ambiente paisajista • Shows • Seguridad 		
Número de Mesas	75		
Número de Sillas	320		Análisis:
Variedad Gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> • Pato guisado 		<p>Nombre que combina perfectamente con el imponente sol de moche, presentando una imagen campestre en una ambiente familiar que se enreda naturalmente con la naturaleza de su alrededor.</p> <p>Las personas que visitan este local es por el platillo tradicional de pato guisado y por la variedad de servicios que puedes encontrar en un solo lugar.</p>

Tabla 13:

Establecimientos de restauración más representativos de la planta turística del distrito de Moche para el año 2017


Nombre del Restaurante	Sol y Fiesta		
Dirección	Campiña de Moche		
Clasificación	Aforo		
Sin clasificación	1300		
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento • Piscina • Área de recreación y esparcimiento • Ambiente paisajista • Eventos 		
Número de Mesas	200		<p>Análisis:</p> <p>Cuenta con gran capacidad para recepcionar comensales siendo dentro de todos los restaurantes en la campiña de Moche, el más amplio. Debido a esto, es uno de los locales en la campiña de moche más usada para el alquiler de eventos, contando con basta área de recreación para todo tipo de edades.</p> <p>La infraestructura con la que cuenta esta basada en una ambiente rustico y a su vez moderno.</p>
Número de Sillas	800		
Variedad Gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> • Sopa teóloga • Pepián de pavo • Ajiaco de cuy 		

Tabla 14:

Establecimientos de restauración más representativos de la planta turística del distrito de Moche para el año 2017


Nombre del Restaurante	Waka Piedra		
Dirección	Carretera campiña de moche 147, Moche		
Clasificación	Aforo		
Sin clasificación	370		
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Piscina • Área de recreación y esparcimiento • Ambiente paisajista • Estacionamiento 		
Número de Mesas	26		
Número de Sillas	320		Análisis:
Variedad Gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> • Ajiaco de cuy • Chanco al palo 		<p>Basto local para un disfrute familiar garantizado contando con un ambiente rustico que además de sus áreas verdes y amplias permite conectarse perfectamente con el entorno natural.</p> <p>Su plato principal y diferencial con otros restaurantes es el chanco al palo y el ajiaco de cuy.</p>

Tabla 15:

Establecimientos de restauración más representativos de la planta turística del distrito de Moche para el año 2017



Nombre Del Restaurante	Sol y Luna		
Dirección	Campiña de moche		
Clasificación	Aforo		
Sin clasificación	520		
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Piscina • Shows • Eventos • Área de recreación y esparcimiento • Ambiente paisajista • Estacionamiento 		
Número de Mesas	90		Análisis: De infraestructura sencilla pero bien ordenada y con servicios variados, Sol y Luna, es un ambiente amplio y cómodo para el disfrute familiar contando con presentaciones de shows y/o orquestas mayormente los fines de semana.
Número de Sillas	480		
Variedad Gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> • Cabrito • Pollo al horno 		

Tabla 16:

Establecimientos de restauración más representativos de la planta turística del distrito de Moche para el año 2017


Nombre Del Restaurante	Kapuxaida		
Dirección	Campaña de moche		
Clasificación	Aforo		
Sin clasificación	180		
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Piscina • Shows • Bar • Estacionamiento 		
Número De Mesas	30		
Número De Sillas	160		
Variedad Gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> • Cabrito • Pollo al horno 		<p>Análisis: Restaurante ubicado muy cerca a las huacas del sol y la luna, permitiendo así una mayor recepción de visitas, además de los servicios ofrecidos que se pueden encontrar y disponer en este restaurante. Cuenta con una tarima para presentaciones de orquesta frente a la piscina y un ambiente de áreas verdes donde también se puede disfrutar de los platillos del restaurante</p>

Nota: Se han considerado 9 restaurantes como los más representativos del distrito de Moche en el año 2017, de los cuales solo 2 están ubicados alrededor de la Plaza de Armas de Moche, el resto está ubicado en la campaña de moche debido al extenso terreno que facilita el ofrecimiento de servicios recreativos, la creación de un ambiente familiar y por las cercanía al atractivo icónico de Moche, Las Huacas del Sol y la Luna.

Infraestructura

Tabla 17:


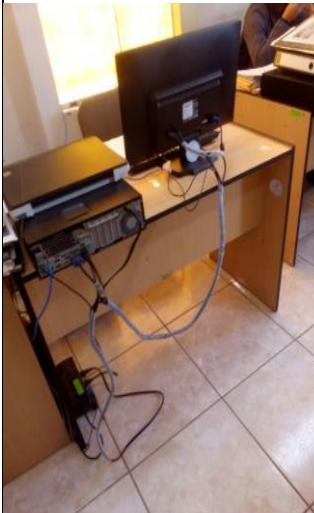
<i>Infraestructura localizada en el distrito de Moche en el año 2017</i>					
Red de Transportes		Análisis			
Red Vial	Red Ferroviaria				
X		<p>Cuenta con una red vial que en su mayoría está compuesta por asfalto y adoquinados.</p> <p>Cabe resaltar que existen más proyectos en el distrito de Moche referentes a la mejora de esta infraestructura vehicular.</p>			
		<p>De infraestructura moderna, con múltiples servicios y destinos a la par de empresas a su carga que transportan pasajeros diariamente.</p> <p>Cuenta con FanPage y con un portal web para crear su propio itinerario.</p>	Terminales Terrestres		
			Terminales De Buses	Puertos	Aeropuertos
			X		

Red de servicios básicos		El distrito de Moche cuenta con los servicios básicos de agua potable y electricidad para toda la localidad.					
Agua potable	Electricidad						
X	X						
<p>de: División de Gestión Turística <turismomoche.mdm@gmail.com> para: cristian cava <ericksoncava@gmail.com> fecha: 4 de septiembre de 2017, 9:48 asunto: MUSEO MUNICIPAL- MOCHE enviado por: gmail.com firmado por: gmail.com seguridad: Cifrado estándar (TLS) Más información Mensaje importante principalmente por los integrantes de la conversación</p>		Las redes de comunicaciones en el distrito de Moche son bastante amplias permitiendo una facilidad en la comunicación cotidiana de la localidad. De los cuales el más usado es el internet.	Red De Comunicaciones				
Correo	Teléfonos Fijos	Equipos Celulares	Fax	Internet			
X	X	X		X			

Nota: La infraestructura del distrito de Moche cuenta con una red vial que se extiende por toda la localidad, lo que está bastante esencial para un buen tránsito para los carros públicos y particulares así como los buses del Terra Puerto con el que también cuenta el distrito de Moche. Por otro lado la localidad es abastecida por agua potable y electricidad y presentan el uso de redes de comunicaciones actuales como es el internet y equipos celulares, además de correos y teléfonos fijos, los cuales mayormente son usados por las organizaciones públicas como lo es la municipalidad distrital de Moche.

Superestructura

Tabla 18:

<i>Superestructura localizada en el distrito de Moche para el año 2017</i>			
Institución	Logo	Público	Responsable
Municipalidad Distrital de Moche	 MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE MOCHE	X	María Sigüeñas de Asmat
Ubicación		Privado	
Jr. Bolognesi, Moche, Perú			
Número De Personal		Período del Responsable	
62		3 años	
Misión		Visión	
Moche al año 2015 es un distrito turístico, cultural y empresarial líder en desarrollo económico en la región La Libertad. Cuenta con infraestructura y planeamiento urbano ordenado, con servicios óptimos, mejor calidad de vida, gestión local eficiente, democrática y participativa, promotora del desarrollo humano		Moche al año 2015 es un distrito turístico, cultural y empresarial líder en desarrollo económico en la región La Libertad. Cuenta con infraestructura y planeamiento urbano ordenado, con servicios óptimos, mejor calidad de vida, gestión local eficiente, democrática y participativa, promotora del desarrollo humano.	
Proyectos y Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejoramiento del servicio recreativo del parque el paraíso de la urbanización el paraíso, distrito de moche - Trujillo - la Libertad ✓ Coliseo Luz Marina Neyra De Fernández – Distrito de Moche ✓ Renovación de la Plaza de Armas – Miramar – Distrito de Moche ✓ Renovación de la Plaza de Armas – Distrito de Moche 		

Nota: La buena atención es un punto bastante fuerte por sus colaboradores en dichas Municipalidad. El acceso a la información también es bien manejada, lo que es deficiente en este aspecto de la información es la calidad de esta y la manera en que lo registran. Tampoco no hay prioridad en el desarrollo turístico del lugar y se puede notar en la falta de proyectos con alta influencia para esta de esta categoría.

Tabla 19:

Desarrollo del Objetivo General de la tesis: El sistema turístico de Boullon (2006) en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017

Dimensiones	Descripción	Evidencia Fotográfica
<p>La Demanda Turística</p>	<p>El flujo de demanda turística en el distrito de Moche es realizado en mayor cantidad por Sudamericanos (52 305). Se movilizan más por cuenta propia y las cifras de visitas aumentan proporcionalmente por año.</p>	
<p>La Oferta Turística</p>	<p>Destacan 3 lugares turísticos entre recursos y atractivos turístico, debido a su capacidad de generar una afluencia de nivel nacional e internacional, perteneciendo estas a una jerarquía de nivel 4.</p>	
<p>El Proceso De Venta</p>	<p>Se maneja muy fluidamente la herramienta del internet como principal método de marketing para generar e incrementar el flujo turístico hacia el distrito. Con una frecuencia de publicaciones diarias en su Fan Page e información actualizada en su portal web.</p>	

<p>La Planta Turística</p>	<p>Los servicios que oferta el distrito de Moche en su mayoría no son turísticos y son de categorías inferiores. En caso de una oferta de restaurantes y hoteles, los más destacados se encuentran en la campiña de moche.</p>	
<p>La Infraestructura</p>	<p>El distrito de Moche cuenta con servicios básicos al día, redes de comunicaciones actuales, terminal de buses, y red de transporte con una red de implementados por la mayoría de sus carreteras. Cabe resaltar que la mayoría de sus Proyectos son de mejora de este tipo de infraestructura en el distrito de Moche.</p>	
<p>La Superestructura</p>	<p>El distrito de Moche solo cuenta con una organización que guarda relación con el ámbito turístico del mismo distrito, siendo la Municipalidad distrital de Moche. Carece de instituciones privadas que al igual que la Municipalidad aporten al turismo del distrito de Moche.</p>	

Nota: Dentro de las dimensiones analizadas del sistema turístico que expone Boullon y que se han examinado dentro del distrito de Moche se ha podido observar un auge en el flujo turístico, atractivos turísticos posicionados, un manejo de marketing constante, una planta turística todavía endeble, una infraestructura admisible y una única superestructura en el ámbito turístico con carencia de una participación considerable en el mismo.

Contrastación de hipótesis

Dado los resultados obtenidos a través de los resultados expuestos, se da a conocer que el Distrito de Moche manifiesta regularmente su sistema turístico en una demanda histórica; con un total de 1 847 959 turistas en un promedio de 10 años, demanda real o actual; con un total de 79 617 turistas en el transcurso del año 2017, siendo en ambos el continente sudamericano que registro más procedencia de sus visitas; turista real y potencial mostrando una enorme potencial por el uso de una agencia de viajes para sus visitas y las recomendaciones del distrito de Moche; oferta turística en donde de los 3 lugares turísticos investigados, destaca uno en mayor proporción a los demás y es por su ubicación 4 en el nivel jerárquico; procesos de venta siendo de más uso el medio del internet en sus campos de FanPage y Portal web con un total de 7 554 seguidores y 7 467 me gusta; planta turística con un total de 7 establecimientos de hospedaje y 113 restaurantes de los cuales se evaluaron los más representativos, 3 y 9 respectivamente; infraestructura turística contando con una red vial, terminal de buses, una red de servicios básicos completa al igual que sus redes de comunicaciones; superestructura contando con una sola institución con responsabilidad en el sector turístico del distrito de Moche, por lo tanto, el adecuado funcionamiento del sistema turístico mencionado en la hipótesis se rechaza, debido a la falta de información integra y carencia de participación turística y de coordinación entre estas dimensiones del sistema turístico.

Modelo De Sistema Turístico Integrado Para El Distrito De Moche En El Año 2017.

Nombre de la Propuesta:

Sistema Turístico Integrado

Responsable de la estructuración de la Propuesta:

Cristian Erikson Cava Valles

Beneficiarios:

Municipalidad distrital de Moche

Duración De La propuesta:

13 meses

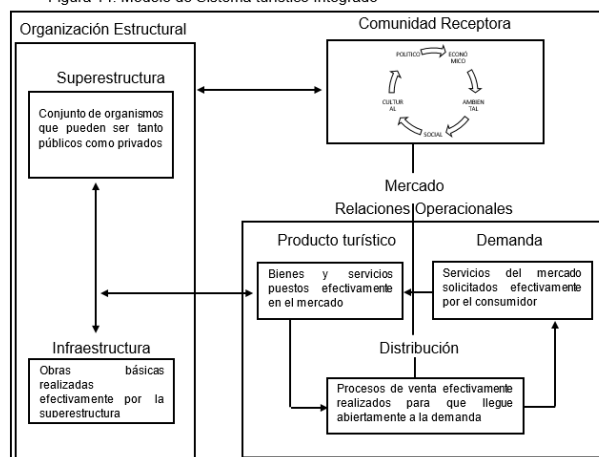
Fecha de Inicio:

19 de junio, 2017

Fecha de Culminación:

18 de diciembre, 2017

Figura 14: Modelo de Sistema turístico Integrado



Introducción

La presente propuesta de un Sistema Turístico Integrado tiene como finalidad poder aportar y mejorar al distrito de Moche, el área y entorno turístico en sus diferentes dimensiones que repercuten en el desarrollo del turismo del lugar

Esta herramienta de trabajo, servirá para que la Municipalidad distrital de Moche pueda tomar en cuenta la mejora de los aspectos turísticos en base a una integración del sistema turístico para poder crear posteriormente un desarrollo de cada una de las áreas que componen dicho modelo y un trabajo en conjunto entre ellas. Así mismo se podrá conocer y ver la posible alternativa de solución que serviría para tener a las áreas que intervienen en el turismo más estables y con pensamiento de integración y desarrollo turístico.

Objetivo

Creación de un Sistema Turístico en el distrito de Moche

Metodología

La presente propuesta será estructurada en un modelo de sistema turístico integrando áreas turísticas que son sustanciales en el distrito de Moche para el desarrollo del turismo lo que facilitará el dinamismo y respuesta inmediata entre dichas áreas.

Áreas de Integración

1. Relaciones Operacionales
 - Producto turístico
 - Distribución
 - Demanda
2. Organización estructural
 - Superestructura
 - infraestructura
3. Comunidad receptora
 - Economía

- Social

Figura 14: Modelo de Sistema turístico Integrado

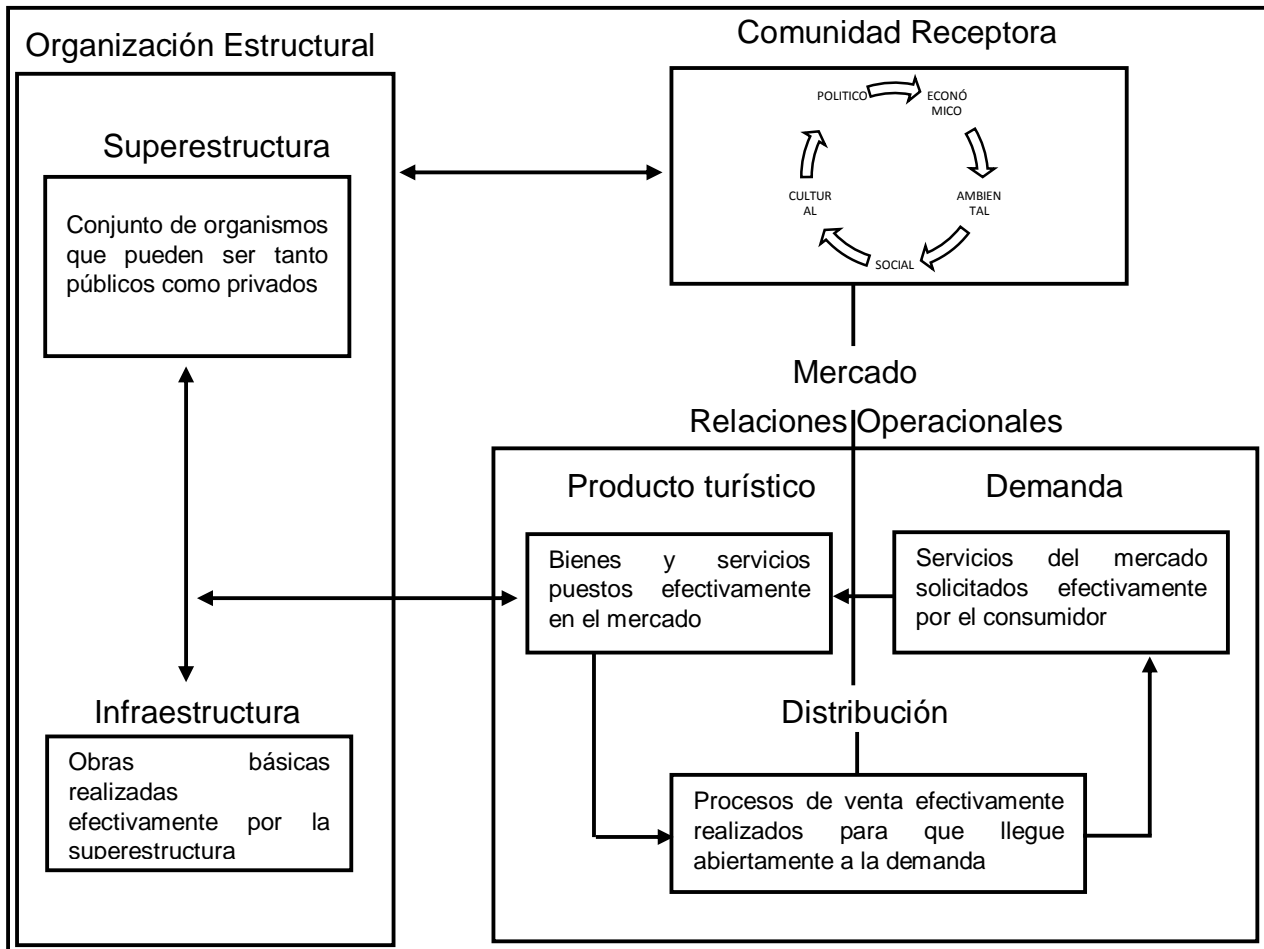


Figura 14: El modelo presentado de un sistema turístico integrado acoge la dimensión de un producto turístico que se interrelaciona entre la superestructura con la infraestructura, que a su vez es recepcionado por la dimensión de la distribución, la cual realizará un proceso de venta del producto turístico para poder ofrecerlo a la dimensión de la demanda que después de ser ofrecida, esta dimensión posteriormente llegará al producto turístico. La Comunidad Receptora está compuesta por las dimensiones de la economía y la sociedad que trabajan en conjunto y aportan al mercado la cual esta deriva al cuadro de Relaciones Operacionales. Las dimensiones de la superestructura e infraestructura guardan conexión entre sí, para luego tener intercomunicación entre la Comunidad Receptora y las Relaciones Operacionales, las que a su vez guardan relaciones entre ambas.

Los 3 cuadros que se presenta en el modelo están englobados bajo un mismo cuadro, lo que refuerza la conexión entre cada una de ellas.

Marco Lógico

Meta: Elaborar de un Sistema Turístico Integrado

Objetivo 1:	Actividades	Indicadores	Medios de verificación	Seguimiento
<p>Unir a la comunidad receptora con las relaciones operacionales.</p> <p>Estrategia 1: Generar la participación y el involucramiento de la población determinando su predisposición a través de encuestas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar las encuestas que se van a plantear a los pobladores de cada distrito. ❖ Tabular las encuestas para obtener el resultado de predisposición de cada uno de los pobladores de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Número de preguntas demográficas y psicofráficas en la encuesta. ❖ Número de pobladores que participaran en la encuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Registro de las encuestas aplicadas a los pobladores en el distrito. ❖ Registro de la población que realmente tiene predisposición para implementar el turismo en su distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estadístico. ❖ Lic. Turismo. ❖ Antropólogo.

Marco Lógico

Meta: Elaborar de un Sistema Turístico Integrado

Objetivo 2:	Actividades	Indicadores	Medios de verificación	Seguimiento
<p>Unir a las relaciones operacionales con la organización estructural.</p> <p>Estrategia 1: Determinar la predisposición de los responsables de los establecimientos de hospedajes y restauración, atractivos y recursos turísticos para que aumenten su desarrollo turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar las encuestas que se van a plantear a los responsables de los establecimientos de hospedajes y restauración, atractivos y recursos turísticos. ❖ Tabular las encuestas para obtener el resultado de predisposición de cada uno de los responsables. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Número de preguntas demográficas y psicofráficas en la encuesta. ❖ Número de responsables que participarán en la encuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Registro de las encuestas aplicadas a los responsables de los establecimientos de hospedajes y restauración, atractivos y recursos turísticos. ❖ Registro de los responsables que realmente tiene predisposición para aumentar su desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estadístico. ❖ Lic. Turismo. ❖ Antropólogo..

<p>Estrategia 2: Evaluar los procesos de venta que promueven el producto turístico e influyen a la demanda a visitarlos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar a los medios que se usa para promover el producto turístico. ❖ Identificar cuál de los medios tiene más rendimiento en cuanto a la influencia de la demanda a través de una encuesta realizada a ellos mismos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Número de redes usadas para promover el producto turístico en Moche. ❖ Número de preguntas demográficas y psicográficas en la encuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Registro de los medios que se usa para promover el producto turístico. ❖ Registro de los medios que tiene más rendimiento en cuanto a la influencia según los resultados de la encuesta realizada a la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Lic. Marketing. ❖ Lic. Turismo. ❖ Antropólogo.
<p>Estrategia 3: Evaluar el nivel de influencia que tiene los procesos de venta en los turistas que visitan al distrito de Moche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar las encuestas que se van a plantear a los turistas que visitan el distrito de Moche. ❖ Tabular las encuestas para obtener el nivel 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Número de preguntas demográficas y psicográficas en la encuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Registro de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan el distrito de Moche. ❖ Registro de los turistas que se han 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estadístico. ❖ Lic. Turismo. ❖ Antropólogo.

	de influencia que generan los procesos de venta en los turistas.	❖ Número de turistas que participarán en la encuesta.	visto influenciados por los procesos de venta del distrito de Moche.	
--	--	---	--	--

Marco Lógico				
Meta: Elaborar de un Sistema Turístico Integrado				
Objetivo 3:	Actividades	Indicadores	Medios de verificación	Seguimiento
<p>Unir a la organización estructural con la comunidad receptora</p> <p>Estrategia 1:</p> <p>Evaluar a la superestructura con el aporte turístico y comunitario que realiza al distrito de Moche a través de encuestas y el análisis de los proyectos que se encuentran realizando y realizarán posteriormente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar las encuestas que se van a plantear a los pobladores del distrito. ❖ Solicitar los proyectos que realiza los organismos pertenecientes a la superestructura en el área de PIP. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Número de preguntas demográficas y psicofráficas en la encuesta. ❖ Número de pobladores que participarán en la encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Registro de las encuestas aplicadas a los pobladores del distrito. ❖ Registro de los pobladores que perciben el aporte turístico y comunitario en el distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estadístico. ❖ Lic. Turismo. ❖ Antropólogo.

<p>Estrategia 2: Determinar el aporte de la infraestructura actual para el desarrollo de la comunidad y del turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tabular las encuestas y los proyectos encontrados para obtener el resultado del aporte turístico de la superestructura. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Número de proyectos recopilados en el área de PIP. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Registro de los proyectos que tiene índice de aporte turístico y comunitario en el distrito de Moche. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar las encuestas que se van a plantear a los pobladores y visitantes del distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Número de preguntas demográficas y psicofráficas en la encuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Registro de las encuestas aplicadas a los pobladores y visitantes del distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estadístico. ❖ Lic. Turismo. ❖ Antropólogo.

	❖ Tabular las encuestas y los proyectos encontrados para obtener el resultado del aporte turístico de la superestructura.	❖ Número de pobladores que participarán en la encuesta	❖ Registro de los pobladores y visitantes que consideran a la infraestructura actual como factor de influencia al desarrollo comunitario y del turismo en el distrito.	
--	---	--	--	--

IV. Discusión

En el análisis de la demanda turística encontramos que Boullon (2006) menciona que la demanda turística se clasifica en la tipología de la demanda actual o real, demanda histórica y turista real – consumidor potencial, donde este último indica que contempla el desembolso extra que podría realizar la demanda actual real en el transcurso de su estadía, mención que ha sido contrastado en el distrito de Moche, encontrando que la demanda turística que presenta el distrito de Moche ha evolucionado en una constante creciente, desde una demanda histórica analizada en un horizonte de 9 años a una demanda actual que excede los 75 000 turistas, los cuales no suelen realizar gastos adicionales fuera de su paquete turístico.

Adicionalmente la oferta turística en la que hace mención Boullon (2006) nos dice que las categorías de los atractivos turísticos son los Sitios Naturales, las manifestaciones culturales históricas y los museos, el folklore, las realizaciones artísticas, científicas o técnicas y los acontecimientos programados, mención que ha sido contrastado en el distrito de Moche, encontrando que la oferta turística que presenta el distrito de Moche está compuesta por atractivos y recursos turísticos con categorías de Folclore, Acontecimientos y eventos programados, museo y manifestaciones artísticas, atractivos geográficos – naturales.

En el análisis del proceso de venta encontramos que Boullon (2006) comenta que la oferta turística obtendrá naturalmente una plaza, si y solo si, la valía de sus productos sea competente, en caso sea lo contrario, la demanda escogerá otra zona turística más asequible y en caso de no hallarla renunciará a realizar su viaje, mención que ha sido contrastado en el distrito de Moche, encontrando que el proceso de venta que presenta el distrito de Moche es bastante elevado y tiene bastante repercusión en los que presencian su constante comercialización.

Por otro lado en la planta turística Boullon (2006) nos dice que la Planta Turística está dividida en las categorías de equipamientos; compuesta por establecimientos de hospedaje, establecimiento de restauración, áreas de entretenimiento y servicios adicionales, instalaciones; compuesto por instalaciones de playa y agua, instalaciones de montaña e instalaciones de

manera general, mención que ha sido contrastado en el distrito de Moche, encontrando que la planta turística que presenta el distrito de Moche es endeble debido a que cuenta establecimientos de hospedaje y establecimientos de restauración que en su mayoría no tienen categoría, sumado a la inexistencia de instalaciones turísticas.

En cuanto a la infraestructura Boullon (2006) aclara que ésta debe estar compuesta por la red de transportes, red vial, redes de comunicación y terminales terrestres que en su conjunto dotan de bienes y servicios a una nación para mantener sus sistemas socios productivos, mención que ha sido contrastado en el distrito de Moche, encontrando que la infraestructura que presenta el distrito de Moche cuenta con 4 pilares fundamentales que la mantienen, red vial, red de transportes, terminales terrestres y redes para la comunicación resaltando de manera uniforme a estos pilares por su nivel aprovisionamiento y abastecimiento alto.

Sumando a lo ya mencionado tenemos a la superestructura donde Boullon (2006) menciona que la composición de la superestructura está dada por entes concentrados, tanto en la actividad pública como privada, delegados a realizar mejoras y cambios, mención que ha sido contrastado en el distrito de Moche, encontrando que la superestructura que presenta el distrito de Moche la cual solo la compone un organismo público influye escasamente en el desarrollo del turismo, debido a la falta de proyectos turísticos que aporten a dicha área.

V. Conclusión

1. El funcionamiento del sistema turístico en el distrito de Moche es inadecuado ya que en dicho distrito no existe un sistema turístico integrado como tal y las áreas pertenecientes a un sistema turístico cuenta con carencias que impiden el buen funcionamiento de estas, lo que genera un desarrollo de la actividad turística muy leve con el paso de los años.
2. La demanda turística está en auge desde los últimos 10 años siendo en su mayoría sudamericanos visitando mayormente La huaca del sol y la Luna, El museo arqueológico distrital de Moche y el Balneario de las Delicias.
3. La oferta turística del distrito de Moche está compuesta por los recursos y atractivos turísticos siendo La huaca del sol y la Luna la más representante de todos los investigados. También presenta imponentes atractivos y recursos turísticos que en su mayoría obtienen categorías de nivel 4 otorgando potencial turístico al distrito de Moche.
4. El proceso de venta es un punto bastante fuerte en el distrito, publicitándose a través de las redes de internet, siendo constantes y de información resaltante del distrito, lo que está siendo de mucho provecho en la actual era del apogeo del internet y tecnología.
5. La planta turística en el distrito de Moche la componen los establecimientos de hospedaje, establecimientos de restauración siendo ambos en su mayoría no categorizados. En el aspecto de los establecimientos de restauración su mayoría se encuentra ubicado en la campiña de Moche.
6. La infraestructura es un punto bastante favorable en el distrito de Moche ya que cuenta con las 4 redes básicas dentro de una ciudad: Red de servicios básicos, Red de comunicación, Red de terminal terrestre, y Red de transporte.

7. La superestructura está compuesta solo por un organismo público la cual es la Municipalidad distrital de Moche, donde realizan escasos proyectos con carácter turístico influyendo mínimamente en la evolución turística del distrito en cuanto a desarrollo de proyectos se refiere.
8. La propuesta de un sistema turístico integrado para el distrito de Moche se basa en la integración de las áreas turísticas con las que cuenta dicho modelo, en donde se recalca un fortalecimiento en cada área en especial el área de la comunidad receptora y la facilidad de comunicación entre ellas.

VI. Recomendaciones

1. Implementar de manera constante estrategias de mejora al sistema que tengan como finalidad incrementar su integridad con la finalidad de mantener el nivel de comunicación entre las distintas áreas.
2. Ofrecer capacitaciones y charlas informativas a la comunidad receptora y a los responsables de otorgar los bienes y servicios en el distrito con cursos o talleres basados en el trato al turista y emprendimiento turístico para que estos puedan desempeñarse de la manera más apropiada ante el turismo que viene incrementándose en su zona. Asimismo brindarle a ellos la facilidad para poder desarrollarse propiamente en el rubro turístico actual en el sector.
3. Evaluar continuamente y brindar apoyo al desenvolvimiento de los pobladores y los responsables de otorgar los bienes y servicios en el distrito.

VII. Referencias

- Beni, M. (s.f.). *Sistema de Turismo – SISTUR Estudo do Turismo face à Moderna Teoria de Sistemas*. Recuperado de <http://www.gdimata.com.br/wp-content/uploads/2016/04/Sistema-de-Turismo-SISTUR.pdf>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado de http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf
- Bugnone, P. (2005). *El funcionamiento del sistema turístico en la ciudad de Gualeguaychú*. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059962.pdf>
- Escobar, M. *Análisis del sistema turístico para fomentar el desarrollo del turismo de aventura en el Cantón la Maná Provincia de Cotopaxi*. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12047/1/T-ESPEL-ITH-0050.pdf>
- Filipa, F. (2015). *O estudo dos sistemas turísticos e a antropologia. Madeira: um estudo de caso*. Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=0e4a25aa-e2a8-41fd-b1be-894da6fcbad7%40sessionmgr101&vid=1&hid=121>
- Hernández, E. (2006). *Cómo escribir un tesis*. Recuperado de http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como_escribir_tesis.pdf
- Varisco, C. (2015). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vásquez, S. (2013). *Diagnostico situacional turístico de la parroquia rural Manú del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja*. Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1047/1/tesis%20karla%20vasquez%28biblioteca%29%20rectificada.pdf>

Velasco, S. (2014). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia de el Quinche, Cantón Quito*. Recuperado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13522/1/59061_1.pdf

Sancho, Amparo. (s.f.). *Introducción al Turismo*. Recuperado de http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf

VIII. Anexos

Ficha de análisis documental para la Superestructura en el distrito de Moche

Institución:	Logo:	Público	Privado
Ubicación:	Responsable:		
Misión:	Visión:		
N° de Personal:	Período del responsable:		
Proyectos y Actividades:	FOTO		
Opiniones:			

Ficha de Análisis documental para la demanda histórica del distrito de Moche

Número de turistas:

Procedencia:

Mayores atractivos y/o recursos visitados:

Análisis



Imagen estadístico



Ficha de Análisis documental para la demanda turística real o actual en el distrito de Moche

Número de turistas:

Procedencia:

Mayores atractivos y/o recursos visitados:

Análisis

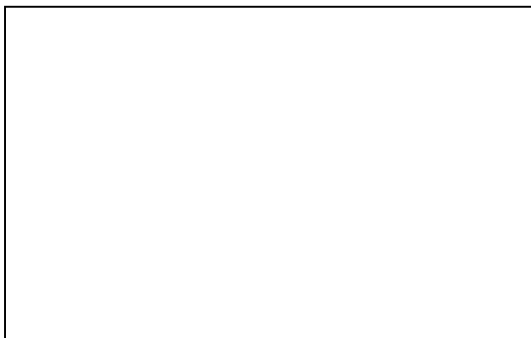


Imagen estadístico



Ficha de observación para los establecimientos de hospedaje más representativos de la planta turística del distrito de Moche

"NOMBRE DEL HOTEL"

Dirección:

Clasificación:

Servicios: -

-

Aforo:

-

-

Número de habitaciones:

Tipos de habitaciones:

Análisis

Imagen

Ficha de observación para los establecimientos de restauración más representativos de la planta turística del distrito de Moche

"NOMBRE DEL RESTAURANTE"

Dirección:

Clasificación:

Servicios: -

-

Aforo:

-

-

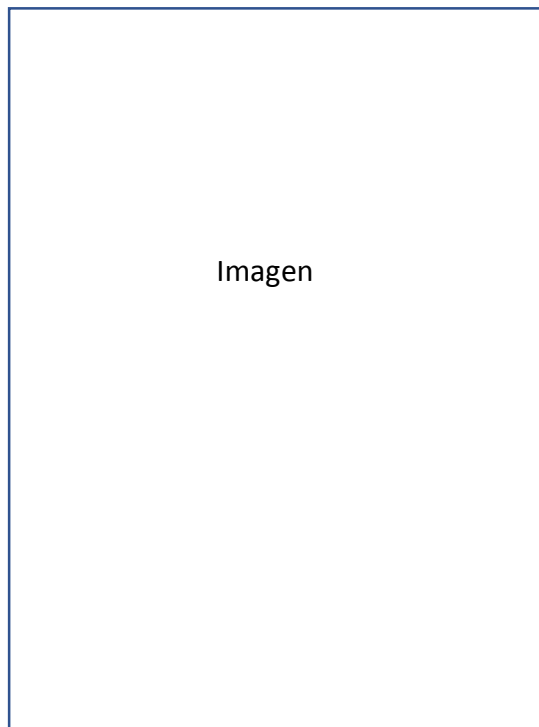
Número de mesas y sillas:

Variedad gastronómica:

Análisis

Imagen

Análisis



Ficha de observación para la oferta turística en el distrito de Moche

NOMBRE DEL RECURSO:				JERARQUÍA:
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
LOCALIZACIÓN			ESTADO ACTUAL	
Departamento	Provincia	Distrito		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		TIPO DE VISITANTE		
•				
TRÁNSITO AL DESTINO				DESCRIPCIÓN:
TRAMO				
ACCESO				
VIAS DE ACCESO				
MEDIOS DE TRANSPORTE				

Ficha de Observación para identificar la infraestructura en el distrito de Moche

1° Elemento observable

Red de Transportes

- Red Vial
- Red Ferroviaria

Análisis

Imagen

Imagen

Terrestres

2° Elemento observable

Terminales

- Terminales de buses
- Puertos
- Aeropuertos

Análisis

Imagen

Imagen

servicios básicos

3° Elemento observable

Red de

- Agua potable
- Electricidad

Análisis

Imagen

Imagen

Comunicaciones

4° Elemento observable

Red de

- Correo
- Teléfonos fijos
- Equipos celulares
- Fax
- Internet

Análisis

Imagen

Imagen

CUESTIONARIO PARA IDENTIFICAR LA DEMANDA DEL TURISTA REAL - CONSUMIDOR POTENCIAL EN EL DISTRITO DE MOCHE

Sexo: F M Edad: _____

Nacionalidad: _____

➤ EN CASO SU VISITA AL DISTRITO DE MOCHE SEA REALIZADO MEDIANTE UNA AGENCIA DE VIAJE

1) ¿Con que frecuencia utiliza el servicio de una agencia de viajes?

- a. Muy frecuentemente
- b. Frecuentemente
- c. Regularmente
- d. Poco Frecuente
- e. Casi nunca

2) ¿Realizo gastos extras que no estaban incluidos en el paquete turístico?

- a. Sí
- b. No

3) ¿Volverías a utilizar el servicio de una agencia de viajes?

- a. Sí
- b. No

➤ EN CASO SU VISITA AL DISTRITO DE MOCHE SEA REALIZADO POR CUENTA PROPIA

4) ¿Cuántos días pernoctarás en el distrito de Moche?

- a. 0
- b. 1
- c. 2
- c. 3 d. 4 a más

5) ¿Realizas gastos adicionales fuera de alojamiento?

- a. Sí
- b. No

➤ PREGUNTAS GENERALES

6) ¿Por qué visita el distrito de moche?

- a. Motivación de terceros
- b. Motivación propia

c. Ambas

7) ¿Con qué frecuencia realiza sus visitas al distrito de Moche?

- a. 1 vez al año
- b. 2 veces al año
- c. 3 veces al año
- d. 4 veces al año
- e. 5 a más veces

8) ¿Cómo califica los servicios turísticos brindados en el distrito de Moche?

- a. Muy bueno
- b. bueno
- c. regular
- d. malo
- e. muy malo

9) ¿Volvería a visitar el distrito de Moche?

- a. Sí
- b. No

10) ¿Recomendarías al distrito de Moche como destino turístico?

- a. Sí
- b. No

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar la demanda turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.

DIRIGIDO A: Los turistas que visitan el distrito de Moche en el año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Mondaca, Mercedes Elena

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias del Desarrollo Social



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar la demanda turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
- Identificar la superestructura en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.

DIRIGIDO AL: Gerente de la Municipalidad distrital de Moche en el año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Hombaza, Mercedes Elena

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias del Desarrollo



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACION

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Analizar la oferta turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
- Identificar los procesos de venta en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
- Analizar la planta turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
- Identificar la infraestructura en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Henríquez, Mercedes Elena

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias del Desarrollo


FIRMA DEL EVALUADOR

Matriz de validación

TITULO DE TESIS: EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURISTICO EN EL DISTRITO DE MOCHE PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL AÑO 2017

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVOLUCIÓN								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES
					RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
SISTEMA TURISTICO Integración y composición de múltiples factores y elementos articulados entre sí con la finalidad de analizar y mejorar el manejo correspondiente del dominio turístico de la zona.	Demanda turística	*Número de turista real - consumidor potencial en el distrito de Moche.	Demanda turística identificadas en el instrumento - Cuestionario / Ficha de análisis documental	Respuesta cerrada	/	/	/	/	/	/	/	/	
		* Número de turista real o actual en el distrito de Moche.			/	/	/	/	/	/			
		*Número de demanda histórica en el distrito de Moche.			/	/	/	/	/	/			
	Oferta turística	*Número de recursos turísticos en el distrito de Moche.	Recursos y Atractivos turísticos identificados en el instrumento - Ficha de Observación	Respuesta abierta	/	/	/	/	/	/	/	/	
*Número atractivos turísticos en el distrito de Moche	/	/			/	/	/	/	/				

	Procesos de venta	*Medios de comercialización	Procesos de venta identificada en el Instrumento – Ficha de Observación	Respuesta abierta	/	/	/	/	
	Planta turística	*Número de equipamiento e instalaciones turísticas	Planta Turística identificada en el Instrumento – Ficha de Observación	Respuesta abierta	/	/	/	/	
		*Estado de los equipamiento e instalaciones turísticas			/	/	/	/	
	Infraestructura	*Verificación de una red de transportes	Infraestructura identificada en el Instrumento – Ficha de Observación	Respuesta abierta	/	/	/	/	
		*Verificación de una terminal terrestre			/	/	/	/	
		*Verificación de una red de servicios básicos			/	/	/	/	
		*Verificación de una red de comunicaciones			/	/	/	/	
	Superestructura	*Número de organismos públicos	Superestructura identificada en el Instrumento – Ficha de Análisis Documental	Respuesta abierta	/	/	/	/	
		*Número de organismos privados			/	/	/	/	



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar la demanda turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.

DIRIGIDO A: Los turistas que visitan el distrito de Moche en el año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: RIVAS QUIROZ KATIA MARIANA

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: LIC. EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar la demanda turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
- Identificar la superestructura en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.

DIRIGIDO AL: Gerente de la Municipalidad distrital de Moche en el año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: RIVAS QUIROZ KATIA MARIANO

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: LIC EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACION

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Analizar la oferta turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
- Identificar los procesos de venta en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
- Analizar la planta turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
- Identificar la infraestructura en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: RIVAS QUIROZ KATIA MARIANA

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: LIC. EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA


FIRMA DEL EVALUADOR

Matriz de validación

TITULO DE TESIS: EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE MOCHE PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL AÑO 2017

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVOLUCIÓN								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES
					RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<p style="text-align: center;">SISTEMA TURÍSTICO</p> <p>Integración y composición de múltiples factores y elementos articulados entre sí con la finalidad de analizar y mejorar el manejo correspondiente del dominio turístico de la zona.</p>	Demanda turística	*Número de turista real - consumidor potencial en el distrito de Moche.	Demanda turística identificadas en el Instrumento - Cuestionario / Ficha de análisis documental	Respuesta cerrada	/		/		/		/		
		* Número de turista real o actual en el distrito de Moche.											
		*Número de demanda histórica en el distrito de Moche.											
	Oferta turística	*Número de recursos turísticos en el distrito de Moche.	Recursos y Atractivos turísticos identificados en el Instrumento - Ficha de Observación	Respuesta abierta	/		/		/		/		
*Número atractivos turísticos en el distrito de Moche													

	Procesos de venta	*Medios de comercialización	Procesos de venta identificada en el instrumento – Ficha de Observación	Respuesta abierta	/	/	/	/		
	Planta turística	*Número de equipamiento e instalaciones turísticas	Planta Turística identificada en el instrumento – Ficha de Observación	Respuesta abierta	/	/	/	/		
		*Estado de los equipamiento e instalaciones turísticas								
	Infraestructura	*Verificación de una red de transportes	Infraestructura identificada en el instrumento – Ficha de Observación	Respuesta abierta	/	/	/	/		
		*Verificación de una terminal terrestre								
		*Verificación de una red de servicios básicos								
		*Verificación de una red de comunicaciones								
	Superestructura	*Número de organismos públicos	Superestructura identificada en el instrumento – Ficha de Análisis Documental	Respuesta abierta	/	/	/	/		
		*Número de organismos privados								


 FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar la demanda turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.

DIRIGIDO A: Los turistas que visitan el distrito de Moche en el año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Montañez Lama Flor

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: Bachiller en Ciencias Sociales



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar la demanda turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
- Identificar la superestructura en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.

DIRIGIDO AL: Gerente de la Municipalidad distrital de Moche en el año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Montañez Lama Flor

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: Bachiller en Ciencias Sociales



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACION

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Analizar la oferta turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
- Identificar los procesos de venta en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
- Analizar la planta turística en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.
- Identificar la infraestructura en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Martínez Laura Flor

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: Bachiller en Ciencias Sociales



FIRMA DEL EVALUADOR

Matriz de validación

TITULO DE TESIS: EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE MOCHE PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL AÑO 2017

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVOLUCIÓN								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES
					RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
SISTEMA TURÍSTICO Integración y composición de múltiples factores y elementos articulados entre sí con la finalidad de analizar y mejorar el manejo correspondiente del dominio turístico de la zona.	Demanda turística	*Número de turista real - consumidor potencial en el distrito de Moche.	Demanda turística identificadas en el Instrumento - Cuestionario / Ficha de análisis documental	Respuesta cerrada	✓		✓		✓		✓		
		* Número de turista real o actual en el distrito de Moche.											
		*Número de demanda histórica en el distrito de Moche.											
	Oferta turística	*Número de recursos turísticos en el distrito de Moche.	Recursos y Atractivos turísticos identificados en el instrumento - Ficha de Observación	Respuesta abierta	✓		✓		✓		✓		
*Número atractivos turísticos en el distrito de Moche													

Procesos de venta	*Medios de comercialización	Procesos de venta identificada en el instrumento – Ficha de Observación	Respuesta abierta	✓	✓	✓	✓	
Planta turística	*Número de equipamiento e instalaciones turísticas	Planta Turística identificada en el instrumento – Ficha de Observación	Respuesta abierta	✓	✓	✓	✓	
	*Estado de los equipamiento e instalaciones turísticas							
Infraestructura	*Verificación de una red de transportes	Infraestructura identificada en el instrumento – Ficha de Observación	Respuesta abierta	✓	✓	✓	✓	
	*Verificación de una terminal terrestre							
	*Verificación de una red de servicios básicos							
	*Verificación de una red de comunicaciones							
Superestructura	*Número de organismos públicos	Superestructura identificada en el instrumento – Ficha de Análisis Documental	Respuesta abierta	✓	✓	✓	✓	
	*Número de organismos privados							


 FIRMA DEL EVALUADOR