



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Reactivación económica postpandemia y su incidencia en la
rentabilidad de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C,
Chimbote – periodo 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Sanchez Garcia, Cynthia Isabel (orcid.org/0000-0002-6369-0593)

Silva Montero, Amely Ashly (orcid.org/0000-0001-8946-0449)

ASESORES:

Dr. Gutierrez Ulloa, Cristian Rayment ((orcid.org/0000-0001-9791-9627)

Dra. Mucha Paitan Maribel Eulogia (orcid.org/0000-0002-5205-4786)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE - PERÚ

2022

Dedicatoria.

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios, por habernos dado la vida, por haber permitido juntarnos para realizar este trabajo y sobre todo permitirnos haber llegado hasta este momento importante en nuestra formación profesional, en donde hubo adversidades que hemos tenido que superar en el transcurso de tiempo para poder realizar un buen trabajo de investigación el cual hemos podido logrado culminar con éxito. A nuestros padres por estar presentes y nunca dejarnos de apoyar en nuestra formación profesional. Y nuestro sincero agradecimiento a nuestros docentes por habernos guiados en el transcurso de este trabajo, brindándonos sus conocimientos y teniéndonos paciencia al momento de su elaboración

Agradecimiento.

En primer lugar, dar gracias a Dios por darnos la vida, por acompañarnos durante la carrera; Él es quien ha forjado nuestro camino y nos ha dirigido por el sendero correcto, por darnos la sabiduría y la fortaleza para poder alcanzar nuestros objetivos. Asimismo, agradecer a nuestros padres por brindarnos el apoyo incondicional durante estos años de estudio y a nuestro docente Gutiérrez Ulloa Cristian Raymound que con su paciencia nos brindó constante apoyo, nos dio indicaciones y orientaciones que fueron indispensables en el desarrollo y culminación satisfactoria de este trabajo

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria.	ii
Agradecimiento.	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráfico	vi
Resumen.	vii
Abstract.	viii
I. INTRODUCCIÓN.	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operalización	11
3.3. Población(criterios de selección),muestra,muestreo y unidad de análisis	12
3.4. Técnica e Instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
3.5 Procedimientos.	16
3.6 Método de análisis de datos.	17
3.7 Aspectos éticos.	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	32
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 3.1 Distribución de la población.....	12
Tabla 3.2 Distribución de la muestra.....	13
Tabla 3.3 Técnicas de instrumentos de recolección de datos.....	15
Tabla 4.1 Guía de entrevista al área de contabilidad de la empresa comercial DULCE MAR S.A.C.....	19
Tabla 4.2 Análisis de rentabilidad económica de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C en el periodo 2020-2021.....	21
Tabla 4.3 Análisis de la rentabilidad financiera de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. en el periodo 2020-2021.....	22
Tabla 4.4 Análisis sin reactivación y con reactivación en la empresa comercial DULCEMAR S.A.C.....	23

Índice de gráfico

Gráfico 3.1 Diseño de investigación.....	11
--	----

RESUMEN

El presente informe de investigación titulado “Reactivación Económica y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. – 2021, tuvo como propósito determinar la incidencia de la reactivación económica en la rentabilidad de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. durante el periodo 2021.

La investigación siguió una metodología cuantitativa, de diseño descriptivo – propositivo, no experimental de corte transversal. Se utilizó una muestra no probabilística, por lo que se estimó a 04 trabajadores. Como instrumentos de recolección de datos se hizo uso de una guía de entrevista validada por expertos y sometida a criterios de confiabilidad. Los resultados fueron obtenidos haciendo uso del análisis descriptivo.

Como conclusión la investigación da cuenta que la reactivación económica si incide en la rentabilidad, donde se pudo apreciar que la empresa comercial DULCEMAR S.A.C., gracias a la reactivación económica incrementó su rentabilidad económica y financiera en el periodo 2021.

Palabras clave: reactivación económica, rentabilidad, rentabilidad económica, rentabilidad financiera, estados financieros.

ABSTRACT

This research report entitled "Economic Reactivation and its impact on the profitability of the commercial company DULCEMAR S.A.C. – 2021, had the purpose of determining the impact of the economic reactivation on the profitability of the commercial company DULCEMAR S.A.C. during the period 2021.

The research followed a quantitative methodology, with a descriptive design - purposeful, not cross-sectional experimental. A non-probabilistic sample was used, so 04 workers were estimated. As data collection instruments, an interview guide validated by experts and submitted to reliability criteria was used. The results were obtained using descriptive analysis.

In conclusion, the investigation shows that the economic reactivation does affect profitability, where it could be seen that the commercial company DULCEMAR S.A.C., thanks to the economic reactivation, increased its economic and financial profitability in the 2021 period.

Keywords: economic reactivation, profitability, economic profitability, financial profitability, financial statements

I. INTRODUCCIÓN.

Actualmente debido a la propagación del COVID 19 se generó una gran pérdida económica y caída de varias empresas pesqueras a nivel global afectando tanto al sector alimenticio como a la agricultura en donde se muestran problemas de cómo puedan mantener sus operaciones tanto económicas como a su vez los compromisos que tengan; ya sean laborales, tributarios y financieros; asimismo, se procura hallar recursos factibles para lograr una futura reactivación económica.

Según el Programa Nacional a Comer Pescado (2021) con su revista titulada PRODUCE se vendió un millón de conservas de pescado hasta septiembre del 2020 logrando comercializar cerca de 1.2 millones de conservas, esta abreviatura figura un gran aumento del 61.9% en comparación al año 2019, así lo explicó el ministro de la Producción Yvan Quispe.

Por este motivo se fija acoger dimensiones próximas que garanticen una persistencia en la sucesión de suministros comestibles a fin de mitigar el riesgo de perturbación en la rentabilidad evitando generar consecuencias considerables hacia la población (INFOPECSA, 2020). En relación con las abreviaturas de la economía reconocida, en la primera temporada del 2020 se considera como uno de los más difíciles para la economía en Chile en donde los efectos de esta pandemia generaron un duro comercio en la economía del país.

Es así, que el régimen ha pretendido dar un estímulo a la reactivación económica en la región, a través de la diplomacia, avisos entre otros influyen el programa de reactivación económica. Poco a poco, Chile se va recuperando siendo un gran alivio para el país gracias al programa que se ejerció generando grandes expectativas para el año 2021, de tal modo así lo manifestó el presidente Piñera, en relación a la presuposición del año 2021 titula como Presupuesto de trabajo y reactivación (Logistec, 2020). Por otro lado, en nuestro país la pesca logrará su pronta recuperación y será uno de

los sectores claves para la Reactivación Económica, así mismo lo dio a conocer el señor Salardi Rodríguez ministro de la producción durante su visita a la feria “Mi Pescadería” en el distrito de Carabayllo.

A pesar de los efectos ocasionado por el COVID 19, el funcionario se mostró crédulo ya que menciona se registrará un indulgente bloqueo en el tiempo de captura de peces el cual se accedería como un buen incremento en el movimiento manufacturero para el consumo humano directo, de tal forma la pesquería casera destinada a suministrar el consumo (Diario Oficial El Peruano, 2020). Por otra parte, el movimiento pesquero en la ciudad de Chimbote continuó ejecutándose debido a la pesca de los pescadores artesanos guiados para su adquisición. A fin de suavizar el efecto perjudicial del coronavirus, el FONDEPES está realizando un campo particular de préstamos hacia pescadores de pequeña escala y criaderos dándoles dos mil soles por un tiempo de treinta y seis mensualidades (Diario de Chimbote, 2020).

En cuanto a lo señalado, se planeo el siguiente enunciado del problema ¿De qué manera incidió la reactivación económica en la rentabilidad de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C del distrito de Chimbote durante el periodo 2021? De la misma manera, los problemas específicos fueron: I) ¿Cómo fue la reactivación económica en la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. del distrito de Chimbote durante el año 2021?, II) ¿De qué manera influyó la rentabilidad económica en la empresa comercial DULCERMAR S.A.C. del distrito de Chimbote durante el año 2021?, y para finalizar III) ¿Qué estableció la empresa comercial DULCEMAR S.A.C del distrito de Chimbote para aumentar la rentabilidad por medio de la reactivación económica?

Las causas que acreditan la explicación de este estudio, a raíz de la pandemia, se manifestó la precisión de determinar la reactivación económica de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C., el cual consiste en la venta de cajas de conserva; mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico al recuperarse de una crisis económica; así como mejoras relevantes para la rentabilidad. En donde, los valores teóricos que ayudaron a contribuir condujeron a la cognición de relatar a la reactivación

económica y en lo que conlleva a la rentabilidad económica de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C.

Por lo tanto, se obtuvo la estimación útil, pues se buscó realizar una idea dirigida a perfeccionar la rentabilidad económica de la empresa, a través de su éxito económico. Finalmente, la investigación se justifica metodológicamente ya que contribuye al campo del estudio que se validará por expertos confiables. La justificación social es que contribuye al conocimiento para diferentes estudios relacionando las variables de investigación. Por lo tanto, se continuó el sucesivo objetivo general: determinar la incidencia de la reactivación económica en la rentabilidad de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. del distrito de Chimbote durante el año 2021.

Asimismo, se tuvieron los siguientes objetivos específicos: I) Analizar la reactivación económica en la rentabilidad de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. del distrito de Chimbote durante el año 2021, II) Evaluar la rentabilidad económica en la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. del distrito de Chimbote durante el año 2021, y finalmente III) Proponer alternativas de mejora de la rentabilidad económica. En este sentido, la hipótesis general de investigación que se planteó fue: H_i – La reactivación económica incidió en la rentabilidad de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. del distrito de Chimbote durante el año de 2021. Por otro lado, la hipótesis nula sería: H_0 - La reactivación económica no incidió en la rentabilidad de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. del distrito de Chimbote durante el año 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En este informe de investigación, se buscó investigaciones, tales como tesis y artículos relacionados con las variables de estudio de investigación, los cuales son los siguientes. En el ámbito internacional se consultó a Cedeño, C. (2021) analizó las variables: “Reactivación productiva y económica de la pesca artesanal post pandemia COVID 19 - Ecuador”, el estudio desarrollado fue cualitativo, se contó con una base de datos donde se tabularon los resultados, para ello se hizo uso de una guía de entrevista y el análisis documental.

Se concluye que el propósito de este proyecto es fortalecer los diversos canales de comercialización de pesca artesanal con valor agregado, en donde las empresas pesqueras participaran en ferias que contaran con un acompañamiento técnico en los análisis de la Dirección de Pesca Artesanal, por lo que tiene un enfoque social y productivo a fin de mejorar los niveles de ingresos económicos en los productos artesanales.

Asimismo, para Castro, L. (2016) en su tesis: “Aumento de rendimiento de la sociedad exportadora de enlatados de atún XYZ de la provincia de Santa Elena - Ecuador” Cuenta con un plan estratégico que permite aumentar la rentabilidad de una empresa de atún, como también determinar el bajo nivel de producción, para poder determinar la suma de cantidades exportadas de atún hacia los otros países. El tipo de investigación fue no experimental, cuantitativo. Teniendo como muestra de estudio encuestas y análisis documentales.

Para los instrumentos de recolección de datos se ejecutó mediante una guía de entrevista y guía documental. En la cual se llevó a cabo la siguiente conclusión: Se llegó a concluir en esta investigación que se ha desarrollado estrategias como una mejor producción para la empresa, que ayudaran a obtener un desempeño empresarial de manera ordenada y eficaz, logrando una mayor rentabilidad. A nivel nacional se consultó al Programa Nacional a Comer Pescado (2021) con su revista titulada PRODUCE se vendió un millón de conservas de pescado hasta septiembre del 2020 logrando comercializar cerca de 1.2 millones de conservas, esta abreviatura manifestó un gran aumento del

61.9% en comparación al año 2019, así lo explicó el ministro de la Producción Yvan Quispe.

Una de las estrategias que se estableció fue llamada “Conservas Peruanas en tu Mesa, la cual permitió ingresar a más de 3 millones 257 mil soles a la industria conservera de las Mypes a través de diversas plataformas de comercialización en donde potencia la capacitación técnica de las Mypes conserveras para que puedan llegar a nuevos mercados nacionales. Se concluyó que el programa “A Comer Pescado” ayuda a promover el consumo humano directo de productos marinos, así como el ingreso económico de las Microempresas.

Asimismo, se vienen desarrollando actividades que ayuden a promover el desarrollo y competitividad de las industrias atuneras en el país, ya sea en su fase de extracción como de procesamiento, con la finalidad de aumentar el consumo interno y la producción exportadora con valor agregado.

En Tumbes y Piura, la actividad económica de los pescadores artesanales estuvo forzado a causa del COVID 19, a causa de esta situación en la que se encuentran ambas regiones tomaron la iniciativa de promover la reactivación económica del sector de la pesca artesanal realizando ferias con el objetivo de brindar alternativas de venta a los pescadores artesanales para incentivar su reactivación económica.

En conclusión, estas ferias tuvieron una duración de tres meses en los distintos distritos de Tumbes y Piura para incentivar la compra y el consumo de pescado a las familias localizadas en el territorio norteño de la nación, lo cual se viene tomando en cuenta que todo ello se hizo posible gracias al estado que brindo el programa REACTIVA PERÚ que sirvió para las labores sigan adelante.

Para León, L. (2014), hizo una investigación titulada: “Costes salariales y su influencia en el beneficio en las micro y pequeñas empresas pesqueras en Tumbes”, cuyo objetivo principal fue determinar los costes salariales en beneficio de las Micro y Pequeñas empresas pesqueras.

El tipo de investigación se realizó de manera descriptiva- analítica. Teniendo como muestra de estudio encuestas, para la base se necesitó un instrumento de recopilación de datos. La cual dio como presente conclusión: Esta investigación tiene como finalidad ayudar a comprender que es de gran importancia realizar un estudio de costos laborales en una empresa cual sea su magnitud, debido que al tomar una mala decisión perjudica su permanencia en el mercado, de tal manera esto ayuda a describir a las grandes y pequeñas compañías, y como altera los costos laborales en su utilidad.

A nivel local se consultó a Guido Bellido, jefe del Gabinete Ministerial del Perú donde aseguró que en Chimbote es estratégico para resurgir la economía, por lo que se decidió cambiar la ley del Pescador para ejecutar con otras actividades en ciudades costeras. Bellido en su cuenta oficial de Twitter mencionó que “Chimbote es estratégico para resurgir la economía en el país, Qali W. “Tiene que adquirir conservas nacionales”.

Por lo que durante la conferencia ante el Sindicato de Pescadores y Anexos dieron a conocer que se comprometieron a generar mejores condiciones económicas en el país, por lo cual ayudarán a encaminar las diversas demandas hacia el Ejecutivo mediante el Ministerio de la Producción y temas legislativos (Andina, 2021).

Según la Cámara de Comercio y Producción del auditorio de Chimbote (2021) con su informe titulada “Primera Audiencia Pública Descentralizada en Chimbote” en donde el director general de Pesca Artesanal José Edgardo Allemant Sayán afirmó que el Covid-19 tuvo un impacto significativo en el sector pesquero.

Es por ello que el Ministerio de Producción ha elaborado un plan de producción. La estrategia de reactivación del Ministerio de Producción comprende: A) Formalización de la pesca: Esto permite el acceso a programas y a los beneficios del estado, ya que sin formalización no es notorio al Estado. B) Infraestructura: Está en proceso de trabajo para así poder arribar a puerto mejor los recursos hidrobiológicos. C) Comercialización: Surge la necesidad de

contar con plataformas de marketing. D) Transformación empresarial: Su objetivo es añadir valor agregado a los productos.

José Edgardo Allemant Sayán mediante este informe nos da a conocer que, en cuanto al sector de comercialización, el Ministerio de la Producción ha implementado una plataforma de ventas a distancia. Se puede vender a través de esta plataforma a las instituciones públicas, así como también a restaurantes de forma directa sin intermediarios. Los pescadores vienen ejecutando ferias itinerantes y también la campaña de “A Comer Pescado”.

Asimismo, existe la Ley N° 27767, lo cual fuerza a todos los programas de apoyo social y de seguridad alimentaria a consumir anchoveta elaborada en conservas seco, salado o salpreso. Lisel H, viceministra de Mype e Industria del Ministerio de Producción, mediante este informe nos indica que el Covid-19 tuvo una gran repercusión en el sector de las Mypes, donde más de 13 mil han cerrado.

Asimismo, el sector manufacturero registró una contratación de 276 millones en el año 2021 con relación al año 2019, en Ancash. Desde el Ministerio de la Producción se estaría promoviendo la Reactivación Económica a través de la inclusión financiera, la infraestructura productiva, la transferencia de tecnología y formalización. En cuanto a la inclusión financiera para la Reactivación Económica se viene trabajando “Compras a Mi Perú”, ya que la región de Ancash hay 47 Mypes que han postulado, donde 11 de ellas han firmado contrato con el Estado.

Según Flores Suarez Chris, (2021) con su estudio “Impacto económico social del COVID 19 en la industria pesquera”. Su indagación siguió un ángulo cualitativo a nivel descriptivo. Como muestra de ello se realizó un análisis documental. Asimismo, el método que se usó fue la recolección de datos lo cual se llegó a esta conclusión: Para poder estudiar el impacto del Covid-19 en la pesca, es conveniente conocer la situación económica, como también financiera del Caribe y el América Latina en donde la captura en agua marinas nos da el 80% de la producción marina, así mismo en el mundo la cantidad de pescado que se pesca y cultiva es el mismo promedio.

Por tal motivo, los pescados para la producción de la pesca en el Caribe y América Latina nos dan un promedio de 15 % de la pesca en todo el mundo (FAO, 2020). De tal forma la ley N° 31248 fortalece las herramientas financieras para la reactivación económica ayudando así a facilitar la entrada a un préstamo, producción de fianzas y adquisiciones estatales para agilizar la economía, el cual tiene como objetivo aumentar el financiamiento y las ventas. Se consultó a Chaupis, S. (2018) con su estudio “Levantamiento de una planta de procesamiento de conservas de pescado en Chimbote”.

Su estudio fue una investigación aplicada, documentada, descriptiva y de diseño no experimental en donde se llegó a esta conclusión: Su estudio de investigación se centró en identificar la rentabilidad y viabilidad técnica de iniciar un emprendimiento de conservas de pescado en Chimbote, lo cual resulto muy beneficioso ya que se encuentra respaldado por indicadores económicos financieros ya que el VANE equivale a S. /10, 181,469 y VANF equivale a. /11, 018,800; junto con otros indicadores que muestran cómo TIRE= 93.3% y TIRF=240%.

Tales resultados apoyan la suposición del proyecto planteado de un comercio de conservas de pescado en la ciudad de Chimbote. Se sabe que el análisis de la rentabilidad nos resulta un apoyo para medir y analizar la suficiencia de la compañía para así favorecer y generar utilidades, ya que estas utilidades permiten y facilitan el crecimiento a las empresas. Para poder determinar la rentabilidad de una empresa es necesario que se aplique diferentes índices de rentabilidad entre las cuales hay tres dimensiones fundamentales que son: ventas, clientes y proveedores.

Es por ello que según la ley N° 28015 nos dice que nos ayuda a fomentar la capacidad, oficializar y desarrollar las Mypes a fin de aumentar las ocupaciones, el rendimiento y beneficio sostenible, la inversión en el PBI, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y a la recaudación de impuestos. En la ciudad de Chimbote la mayoría de personas con mayor índice de compras en conservas de pescado son las personas que suelen vivir en estos lugares ya que este alimento es consumido continuamente por el ciudadano chimbotano dado a su perfil de consumidor.

El Grupo BID mantiene el compromiso de servir de base de ampliar el conocimiento para así brindar respuestas a los problemas más difíciles en relación al desarrollo sostenible en Latinoamérica y el Caribe; es por ello que se tomaría en cuenta tres dimensiones: dimensión económica- financiera, dimensión social y dimensión salud

III. METODOLOGÍA

El siguiente análisis de estudio, se involucra la metodología cuantitativa. Así como, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) nos dice que se recopila información mediante la recolección de datos para luego poder realizar su análisis contable y matemático, así mismo también realizar la verificación de la hipótesis de investigación.

3.1 Tipo y diseño de investigación.

3.1.1 Tipo de Investigación.

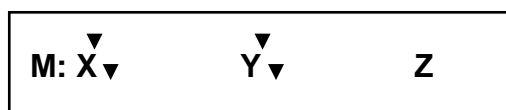
Es un examen, porque su propósito es resolver el problema en función a la relación entre la reactivación económica y la rentabilidad. Tamayo (2013) nos da que la investigación básica mejora el conocimiento científico teórico ya que revela principios sin afectar en los resultados de manera inmediata.

3.1.2 Diseño de la Investigación.

El estudio presenta un diseño descriptivo – propositivo, porque la investigación se basa en encontrar y luego probar aspectos de un problema para su posterior análisis. Asimismo, fue no experimental de corte transversal, porque se han estudiado los fenómenos del medio natural, no hay cambios para analizar y luego sacar conclusiones. Y transversal porque apoyamos el concepto de variables y recolectamos datos en un momento determinado. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).

En consecuencia, la metodología siguió el siguiente esquema:

:



Dónde:

M: Empresa DULCEMAR S.A.C.

X: Variable Reactivación Económica.

Y: Variable Rentabilidad.

Z: Propuesta de mejora.

3.2. Variables y Operacionalización

3.2.1 Variable independiente: Reactivación económica

Pizarro Silva, Wilmer (2021) nos dice que es un procedimiento que buscan las personas para lograr que la economía de un lugar determinado o país, después de verse afectada, tome una buena orientación o dirección en un riesgo que afecta a la gran población.

Dimensiones:

Dimensión económica-financiera: Esta es la especialidad en el ámbito económico que se enfoca en la organización de los recursos cuando a menudo las decisiones se toman en la incertidumbre.

Indicadores:

- Inversiones a largo plazo
- Estados Financieros

Dimensión social: Tiene relación con la comunidad, hay que recordar que la comunidad se entiende como un conjunto de personas.

Indicadores:

- Sociedad

Dimensión salud: Es una condición que existe o en un nivel objetivo en el que no hay enfermedad o factor dañino en el sujeto en cuestión.

Indicadores:

- Ausencia de enfermedades
- Factores dañinos

3.2.2 Variable dependiente: Rentabilidad

Zamora (2011) indica que la rentabilidad se refiere a los beneficios obtenidos o que se puede obtener de nuestra inversión realizada previamente. Ya sean en el campo de la inversión o en el campo empresarial; en el sector conservero es una definición muy relevante porque es un buen indicador del crecimiento de la empresa, la inversión y sobre todo la capacidad de recuperar los recursos financieros que se han utilizado.

Ccaccya (2015) indica que la rentabilidad se refiere al nivel de ingresos que genera una empresa de acuerdo a las ventas realizadas sobre todo en las empresas de conserva cuya información se podrá obtener realizando el análisis documental.

Dimensiones:

Rentabilidad económica: Es el beneficio promedio que se obtiene de la empresa por la totalidad de las inversiones.

Indicadores:

- $ROA = \text{utilidad neta} / \text{Activos totales}$
- $ROI = \text{utilidad neta activa} / \text{invers. realiza. oc.}$

Rentabilidad Financiera: es el beneficio que obtienen cada uno de los socios de la empresa.

Indicadores:

- $ROE = \text{utilidad neta} / \text{patrimonio.}$

3.3. Población (criterios de selección), muestra y muestreo, unidad de análisis.

3.3.1 Población.

Valdivia (2018) define a la población como el conjunto de personas o individuos de las cuales puede mostrar determinada característica para ser evaluados.

Para el examen, se examinó como población la compañía DULCEMAR S.A.C. ubicada en el distrito de Chimbote haciendo un total de 17 colaboradores distribuidos en el área de gerencia, contabilidad, ventas y operaciones, como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3.1*Distribución de la población.*

Área	H	%	M	%	Total	%
Gerencia	1	6%	0	0%	1	6%
Contabilidad	2	12%	1	6%	3	18%
Operaciones	12	71%	0	0%	12	71%
Ventas	1	6%	0	0%	1	6%
Total	16	94%	1	6%	17	100%

Nota. *Nómina de colaboradores estables y contratados, periodo 2021.*

Criterios de selección.**Criterios de inclusión.**

Se ha considerado a los auxiliares del área contable y gerencial, que asisten con frecuencia al centro de trabajo y han revisado el consentimiento informado.

Criterios de exclusión.

Se excluyó a los auxiliares que se mantienen en otras áreas de trabajo, así como los que están próximos a cesar en la empresa DULCEMAR S.A.C., Chimbote.

3.3.2 Muestra y muestreo.

López & Facheli (2015) define que la muestra es una porción de la población en la que se elige al azar un subconjunto de habitantes, teniendo como objetivo.

La muestra fue no probabilística y el muestreo de selección directa por conveniencia considerando al área de gerencia y contabilidad como parte de la muestra, la que se detalla en la siguiente tabla

Tabla 3.2*Distribución de la muestra*

Área	H	%	M	%	TOTAL	%
Gerencia	1	25%	0	0%	1	25%
Contabilidad	2	50%	1	25%	3	75%
TOTAL	3	75%	1	25%	4	100%

Nota. *Tabla 3.1***3.3.3 Unidad de análisis.**

Se tomó en cuenta al área de gerencia y contabilidad de la empresa DULCEMAR SAC

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**3.4.1 Técnicas.**

Arias (2006) nos indica que es un procedimiento utilizado por el investigador para recopilar datos estrechamente relacionados con las variables de esta investigación, por lo que se utilizó como técnicas la entrevista y el análisis documental.

Tabla 3.3.*Técnicas e Instrumentos*

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista para examinar la Reactivación económica.	Determinar cómo fue la Reactivación económica de la empresa DULCEMAR SAC.
Análisis Documental	Reporte de resultados económicos-financieros 2020-2021.	Examinar la posición económica - financiera 2020-2021 de la

Nota. *Marco teórico.*

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos.

A. Guía de entrevista sobre la reactivación económica.

La Guía de Entrevista para la evaluación de la reactivación económica se ha preparado utilizando un cuestionario, y su validez y confiabilidad se validaron antes de su aplicación.

Las categorías que se han establecido con respecto al instrumental se componen en la valoración inmediata. Los constructos que se han establecido para la apreciación absoluta del instrumento fueron: Muy deficiente (00-09), deficiente (10-18), regular (19-27) y óptimo (28-36). El instrumento oscila entre 0 a 2 puntos, con 26 puntos como máximo y 000 puntos como mínimo y un total de 24 ítems.

En la evaluación de las dimensiones: económica-financiera, salud y social se tuvieron en cuenta las siguientes categorías diagnósticas: Muy deficiente (00-03), deficiente (04-06), regular (07-09) y Óptimo (10-12).

Validez y confiabilidad.

Validez.

Hernández Sampieri, & Baptista, Lucio (2016) mencionan que la validez es el porcentaje por el cual el instrumento puede medir la variable en estudio, según el criterio de diferentes expertos en la materia de investigación.

La guía de entrevista será sometida a reflexión de 3 versados con el propósito de validar cada uno de los ítems. Además, se empleó el coeficiente de V de Akind (Zavaleta, 2016) para determinar la conveniencia de construir cada elemento. Esto permite encontrar una manera de estimar la coherencia interna de cada ítem de manera general

y específica, además se recomienda contar con el aporte de 3 a 10 expertos.

El resultado que se consiguió fue una calificación de 1.00, lo que se valora que el instrumento goza de fuerte validez.

Confiabilidad.

Nuestra investigación determinó una confiabilidad mediante un dato estadístico para verificar la exactitud y solidez del mecanismo de recopilación de información. Dado que la guía de entrevista es un instrumento polifónico ordinal, se utiliza la fórmula de Alpha de Cronbach para estimar cada ítem propuesto con un valor equivalente mayor o igual a 0.20.

Luego se asignó una prueba experimental a una muestra no probabilística, que poseía características similares al sujeto de estudio y el resultado osciló entre 0.88 y 0.89 por lo que se concluye que la guía de entrevista es confiable.

B. Reporte de resultados económicos y financieros

Se consideró el reporte de los resultados financieros y económicos del periodo 2020 y 2021 de la empresa comercial DULCEMAR SAC.

3.5. Procedimientos.

- Se requirió al gerente general de la empresa su permiso para realizar la investigación, mediante una carta de autorización (ver anexo).
- Se fijaron las fechas y los horarios para la recolección de datos.
- Se tuvo la transigencia por escrito a todos los participantes.
- Se explicó el origen y la importancia de esta investigación.
- Se aplicó el instrumento, se comprobó la información, se depuró la información y se organizó la información.
- Se elaboró la matriz de datos, se ejecutó su análisis estadístico y se elaboró su respectiva tabulación de datos.

3.6. Métodos de análisis de datos.

La investigación desarrollo el siguiente análisis descriptivo: se validó y dio fiabilidad al instrumento de recolección de datos. Se ejecuto el instrumento de recolección de datos a la muestra seleccionada. Luego se construyeron tablas con sus respectivas notas, interpretaciones y comentarios.

3.7. Aspectos Éticos.

Uso de las Normas Internacionales de Redacción Científica: Se empleo la Séptima edición de las Normas APA Con el uso de las citas directas e indirectas en su texto.

Originalidad: Se eludió incrementar su índice de similitud empleando el aplicativo turnitin.

Consentimiento informado: se comunicó a los participantes la importancia del estudio a partir de una carta de consentimiento informado.

No maleficencia: No se ejecutó alguna sucesión que afecte la salud física y mental de los empleados nombrados y contratados.

Justica: En la antología de la muestra no hubo patrón de discriminación, ya que todos los empleados fueron tratados con respeto, igualdad y consideración.

Beneficencia: se cumplió durante el proceso de la recolección de datos, explicando la importancia del estudio y la necesidad de conocimiento de las personas en investigación.

IV. RESULTADOS

Situación actual de la Reactivación Económica de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. Chimbote -2022.

Tabla 4.1

Entrevista al área de contabilidad de DULCEMAR S.A.C. "Paola Gutiérrez"

N°	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
Económica- Financiera					
1	La empresa está preparada para realizar nuevas inversiones a largo plazo	Regular	La empresa se encuentra regularmente preparada para obtener una nueva inversión a largo plazo	Plan de desarrollo organizacional	El estar regularmente preparada la empresa para una nueva inversión a largo plazo genera que pueda haber una mayor rentabilidad y a la vez permite que su patrimonio crezca.
2	La empresa realiza mensualmente Estado de Resultados como parte de los Estados Financieros	Bueno	Si se realiza mensualmente el Estado de Resultados como parte de los Estado Financieros.	Reporte de resultados económicos-financieros	
3	La empresa realiza periódicamente el flujo de Efectivo como parte de los Estados Financieros.	Bueno	Si realiza periódicamente el flujo de Efectivo como parte de los Estados Financieros.	Reporte de resultados económicos-financieros	La empresa si realiza periódicamente el estado de resultados, el estado de flujo de efectivo como parte de los estados financieros ya que esto ayuda a la empresa analizar o medir el nivel de logros que ha obtenido durante el periodo que se está presentando. Muy pocas veces esta empresa compara sus técnicas o métodos con otras empresas que se encuentran ubicadas en el mismo rubro.

4	La empresa compara los resultados de las técnicas o métodos financieros con otras empresas del mismo rubro o actividad.	Regular	La empresa muy pocas veces compara las técnicas o métodos financieros con otras empresas de su mismo rubro en el que está situada.	Reporte de resultado económicos-financieros	
Social					
5	La empresa cuenta con un sistema delivery	Regular	En la empresa no se cuenta con un sistema delivery, por lo tanto estaría en primer plano poder implementar este sistema.	Análisis documentario	Al tener un sistema delivery puede aumentar nuestras ventas de conservas en esta empresa ya que las compras se harían vía online.
6	La empresa cumple con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores	Regular	La empresa muy pocas veces da a conocer a sus trabajadores del mejoramiento de las condiciones que se da en el trabajo para beneficio de ellos.	Cuadro de mejoramiento de condiciones para los trabajadores	
7	La empresa posee políticas de crédito y pagos.	Regular	La empresa otorga facilidades de pago y plazos de cobros a determinados clientes.	Análisis Documentario	Al establecer dichas políticas de créditos y pagos conlleva a los clientes la posibilidad de abonar sus pagos en un plazo determinado.
Salud					
8	Cuenta la empresa con insumos necesarios de bioseguridad para su personal	Regular	La empresa cuenta con los insumos necesarios para la bioseguridad de su personal.	Resoluciones y Directivas de la MINEDU	
9	La empresa cuenta con capacitaciones a sus trabajadores	Regular	Existen los reglamentos, que están ubicados en los archivos de dirección y no se	Resoluciones y Directivas de la MINEDU	Al no conocer todos los reglamentos por la falta de tiempo,

	para disminuir el riesgo de contraer el COVID 19.		distribuyen para conocimiento de todo el personal.		esto puede originar en un momento determinado fallas o deficiencias para la atención debida a nuestros clientes..
10	La empresa ha recibido una sanción por no cumplir con los protocolos de bioseguridad.	Buena	La empresa no ha recibido ninguna sanción porque ha cumplido con todos los protocolos de bioseguridad.	Resoluciones y Directivas de la MINED,	

Nota. Entrevista realizada al área contable de DULCEMAR S.A.C. “Paola Gutiérrez” en el período 2022. La mayoría de las respuestas contestadas por el personal del área contable (10 respuestas) evidencian que la Reactivación Económica se encuentra en un punto de atención “Regular”. Esto quiere decir que la entidad cumple con un 60% de lo que expresa en su punto de atención (No existe un sistema delivery que podría ayudar en sus ventas, asimismo el no conocer todos los reglamentos por falta de tiempo puede ser perjudicial para la atención de sus clientes), situación que le debe llevar a mejorar estas debilidades a mediano plazo.

Comentario. Si bien es cierto DULCEMAR S.A.C. “Paola Gutiérrez” ha tratado de mantener su Reactivación Económica durante la pandemia, estos tienen que ser constantemente evaluados y mejorados para prevenir riesgos como perdidas en sus ventas, tratando de adelantarse de esta manera a situaciones que comprometan su labor y aumentar su patrimonio.

Situación de los resultados económicos-financieros de la empresa Comercial DULCEMAR S.A.C. Chimbote, periodo 2020- 2021.

Tabla 4.2.

Análisis de la rentabilidad económica de DULCEMAR S.A.C. en el periodo 2020-2021.

Ítem	Ratios	2020	2021	Comentario
Rentabilidad Económica	ROA	1.06%	1.37%	Esto quiere decir que en la utilidad neta del año 2021 hubo un incremento del 0.31% a comparación del año anterior ya que la empresa obtuvo más beneficio dejando en claro que la empresa tiene una buena rentabilidad económica
	ROI	5.59	10.77	En este caso se observa que el retorno de inversión para el año 2021 hubo aumento del 5.18% a causa del beneficio obtenido por las inversiones

Nota. Podemos apreciar el análisis de Rentabilidad económica de DULCEMAR S.A.C. “Paola Gutiérrez” en el período 2020-2021.

Tabla 4.3

Análisis de rentabilidad financiera de DULCEMAR S.A.C. en el periodo 2020-2021.

Item	Ratios	2020	2021	Comentario
Rentabilidad financiera	ROE	13.3%	15.7%	Vemos que en este caso del beneficio neto de la empresa en el año 2021 hubo un incremento de 2.4% en relación a su capital

Nota. Podemos observar el análisis de rentabilidad financiera de DULCEMAR S.A.C. “Paola Gutiérrez” en el período 2020-2021

Análisis de la reactivación económica de los resultados económicos y financieros de la empresa DULCEMAR S.A.C. en el año 2021.

Tabla 4.4

Análisis sin reactivación y con reactivación en los resultados económicos y financieros

Sin reactivación	Con reactivación
Sin inversiones a largo plazo	Nuevas inversiones a largo plazo
No se realiza mensualmente el Estado de Resultados como parte de los estados financieros	Mensualmente se realiza el Estado de Resultados como parte de los estados financieros
No cuenta con un sistema delivery	Cuenta con un sistema delivery
No Posee políticas de crédito y pagos.	Posee políticas de crédito y pagos.
No Cuenta con insumos necesarios de bioseguridad	Cuenta con insumos necesarios de bioseguridad
No cuenta con capacitaciones a sus trabajadores para disminuir el riesgo de contraer el COVID 19.	Cuenta con capacitaciones a sus trabajadores para disminuir el riesgo de contraer el COVID 19.

Nota. Se especifica la situación de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C., sin aplicación de reactivación y con reactivación económica obtenida mediante la entrevista al área contable.

Tabla 4.5

Análisis de la situación real y situación ideal de los resultados económicos y financieros

Ratios	Formula	Situación real	Situación ideal
ROA	UTILIDAD NETA/ACTIVO TOTAL BRUTO	1.37	Optima
ROI	(INGRESO-INVERSIÓN) /INVERSION	10.77	Optima
ROE	BENEFICIO NETO/FONDOS PROPIOS	15.7	Óptima

Nota. Se especifica la situación real y la situación ideal de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. en el año 2021

Comentario. Después de analizar los resultados económicos y financieros la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. se observa que la empresa con respecto a su rentabilidad económica y financiero está ubicada en una situación óptima ya que vemos que no hubo pérdidas sino incrementos en su rentabilidad.

Comprobación de la hipótesis

En la presente investigación se trató la siguiente hipótesis: La reactivación económica incidió en la rentabilidad de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. del distrito de Chimbote durante el periodo de 2021.

Después de haber realizado el estudio de investigación a la empresa, podemos afirmar que la reactivación económica, si incidió de manera positiva en la rentabilidad de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C., en la que se detalla en la tabla 4.2, la cual especifica que en el ratio de rentabilidad económica hubo un incremento del 0.31% en relación al año anterior y la tabla 4.3, donde se detalle el ratio de rentabilidad financiera nos indica, que también hubo un incremento de 2.4% de su capital a comparación del año anterior, esto quiere decir que la empresa tiene capacidad económica para realizar sus actividades, para poder invertir y además cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Ante ello, aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la hipótesis nula.

I. DISCUSIÓN

Con respecto a los resultados obtenidos, pudimos distinguir en la tabla 4.1 a partir de la entrevista ejecutadas al área de gerencia y contabilidad se pudo demostrar que la empresa se ubica en un nivel bueno, ya que la empresa pudo acceder al programa de reactivación económica para poder seguir con la comercialización de sus conservas de pescado.

Estos resultados concuerdan con lo encontrado por Yvan Quispe (2021), según su investigación, determina que según el Programa Nacional a Comer Pescado se vendió un millón de conservas de pescado hasta septiembre del 2020 logrando así comercializar cerca de 1.2 millones de conservas, esto manifestó un gran aumento del 61.9% en comparación al año 2019.

Ante lo mencionado, se evidencia que durante la pandemia del COVID-19 las ventas de conservas de pescado no se vieron afectadas, es por ello que la empresa pudo continuar con normalidad sus actividades comerciales; con la necesidad de acceder al programa de beneficio económico brindado por el Estado.

Respecto a la rentabilidad de la empresa, se puede observar en la tabla 4.2, se evidencia que la situación real de los resultados económicos que maneja la empresa, presenta una rentabilidad económica para el ROA un 1.06% para el año 2020 y un 1.37% para el año 2021; asimismo para el ROI un 5.59 para el año 2020 y un 10.77 para el año 2021, en la tabla 4.3., con respecto a la situación real de los resultados financieros, arrojó un total de 15.7% para el año 2021, es decir que a favor de la empresa en dicho año hubo un incremento del 2.4% en comparación al año anterior.

Estos resultados se asemejan con lo expresado por Castro (2016) la empresa después de haber los indicadores de rentabilidad, determinaron que el mejor año que tuvo rentabilidad la empresa fue en el año 2021, esto se originó debido a las estrategias financieras que empleo la empresa como una mejor producción para la misma, por otro lado, al tener fruto la empresa puede reinvertir su dinero y generar nuevos proyectos, asimismo obteniendo un desempeño

empresarial de manera ordenada y eficaz, logrando una mayor rentabilidad y beneficio.

Como principal objetivo, determinar la incidencia de la reactivación económica en la rentabilidad de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C., respecto a los resultados que se han evidenciado desde la tabla 4.1 hasta la tabla 4.6, si bien es cierto con la información recopilada, podemos determinar que la reactivación económica, si incidió de manera positiva en la rentabilidad económica de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C., ya que la empresa gracias a ello pudo incrementar el nivel de sus ventas es por ello que no tuvo pérdidas económicas, sino al contrario hubo un aumento en su rentabilidad, debido a la buena administración que lleva la empresa y por ende a los programas de reactivación que fueron otorgados por el gobierno.

Dichos hallazgos coinciden con lo encontrado por Chaupis (2018), en el cual nos indican que la reactivación económica incidió en la rentabilidad económica, ya que la reactivación económica favoreció a la rentabilidad económica y financiera de la empresa porque ayudaron al crecimiento de las empresas conserveras de Chimbote. Por otro lado, según su investigación indica que el emprendimiento de conservas de pescado en Chimbote resulta muy beneficioso ya que la mayoría de personas con mayor índice de compras en conservas de pescado son las personas que habitan en las zonas urbanas y que este alimento es consumido continuamente.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos llegamos a la siguiente conclusión:

1. Se determinó que la reactivación económica incidió directamente en el rendimiento de la compañía comercial Dulcemar S.A.C., de acuerdo a los resultados realizados, ya que la empresa tuvo un incremento de 2.4% en su capital en comparación del año 2020 debido al incremento en sus ventas en donde se obtuvo mayor rendimiento y crecimiento económico.
2. Se observó que la utilidad que ofrecía la reactivación económica fue necesaria para realizar sus inversiones, como podemos ver en la tabla 4.1. según las entrevistas realizadas en el área contable de la compañía Dulcemar S.A.C. evidencian que la reactivación se ubica en un punto de cuidado “regular”, debido que la empresa se efectúa con un 60% de atención a sus clientes a comparación al año anterior previniendo así pérdidas en sus ventas.
3. Se estudió que el rendimiento de la compañía Dulcemar S.A.C., necesito de la reactivación económica, tal como ha quedado registrado en la tabla 4.2 y 4.3, generó más rentabilidad en el año 2021 en relación al año 2020, esto se logró ya que la empresa adquirió beneficios a través de sus inversiones produciendo un incremento en sus ganancias, es por ese motivo que la empresa tuvo un aumento en su rentabilidad en comparación del año 2020.
4. Se demostró a través de la planificación una propuesta que puede mejorar la reactivación económica en la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. el cual sería reducir sus costos por lo que esto ayudará a generar una buena rentabilidad durante los siguientes años; por eso es importante pensar en programas que auxilien a la compañía a futuro, en donde no se vea amenazado por los cambios empresariales, y que de tal forma continúe sus actividades comerciales.

VI. RECOMENDACIONES

- Se le sugiere a la empresa hacer inversiones a largo plazo ya que esto le generaría como ventaja minimizar sus riesgos haciendo que su rentabilidad sea más redituable, pero para que pueda realizar sus inversiones a largo plazo la empresa deberá hacer un balance de sus activos y deudas para que así pueda decretar un plan razonable de reembolso de deudas y capte cuanto se necesita para abastecer un fondo de emergencia.
- Se recomienda al gerente de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. que trabaje en conjunto con el área de contabilidad para que de esta manera puedan analizar la importancia de llevar a cabo el oficio de delivery en la compañía, ya que de esta manera sería muy provecho, puesto que la empresa podría asumir un nuevo reto. La empresa se favorecerá porque aumentaría la productividad y a la vez habría un aumento en el nivel de rentabilidad por el incremento de sus ventas de conservas de pescado tanto para aquellos clientes que se le es imposible a ellos mismos recoger el producto ofrecido, por lo que deberán de tener un número con el que se puedan contactar los clientes y a su vez creando una página en donde se especificará cuanto esta cada producto y el costo de su envío y para que los clientes quieran adquirir más el servicio delivery la empresa deberá de tener medidas de seguridad garantizando que los productos lleguen en muy buen estado.
- Se recomienda al gerente de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. pueda analizar el valor de implementar y definir las políticas de crédito y pagos en la empresa, porque al establecer políticas crediticias y pagos conlleva a los clientes la posibilidad de abonar sus pagos en un plazo determinado.
- Se le recomienda a la empresa comparar sus métodos financieros con otras compañías del mismo rubro ya que de esa forma la empresa podrá ver si se encuentra en una buena situación a comparación de sus demás competencias y así pueda tomar buenas decisiones que le ayuden a mantenerse en el mercado

- Ser recomienda en cuanto a las capacitaciones a sus trabajadores para disminuir el riesgo de contraer el COVID 19, se realice capacitaciones mensuales al personal porque es de suma importancia ya que, al no conocer todos los reglamentos por la falta de tiempo, esto puede originar en un momento determinado fallas o deficiencias para la atención debida a nuestros clientes.

VIII. PROPUESTA

Implementar el sistema de servicio de entrega a domicilio “delivery” para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. del distrito de Chimbote.

Justificación:

Al momento de culminar la aplicación del cuestionario, se logra ver que los colaboradores de la empresa DULCEMAR S.A.C. presenta un nivel regular en cuanto a su rentabilidad, a causa de que esta empresa no cuenta con el servicio de entrega a domicilio o también llamado delivery. Por lo tanto, debido a los errores detectados. Se consideró importante que la autoridad encargada de esta empresa ejecute un sistema donde se los clientes logren acceder a este servicio y poder realizar sus solicitudes de delivery a través de la página web o aplicativos por el smartphone puesto que ello aportara de manera significativa para el incremento de sus ventas y así mejorar la rentabilidad de esta empresa.

Objetivo general.

Determinar la aplicación de un sistema de servicios de entrega a domicilio “delivery” para mejorar la rentabilidad en la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. del distrito de Chimbote.

Objetivos específicos.

Implementar un sistema de servicios de entrega a domicilio “delivery” para mejorar la rentabilidad en la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. del distrito de Chimbote.

Aplicar un sistema de servicios de entrega a domicilio “delivery” para mejorar la rentabilidad en la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. del distrito de Chimbote.

Evaluar el sistema de servicios de entrega a domicilio “delivery” para mejorar la rentabilidad en la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. del distrito de Chimbote.

Implementación de sistema de servicios de entrega a domicilio “delivery” para mejorar la rentabilidad en la empresa comercial DULCEMAR S.A.C. del distrito de Chimbote.

- Elaborar un sistema de servicios de entrega a domicilio “delivery” y así mejorar la rentabilidad dentro de la empresa.

Informar a los colaboradores de la empresa sobre la importancia de contar con un sistema de servicios de entrega a domicilio “delivery” para mejorar los ingresos a la empresa.

- Tener un cronograma adecuado y organizado sobre las políticas de atención y servicio al cliente.
- Al cumplir con sus labores y estar presentes en cada capacitación se les dará un bono incentivo con el cual se sientan mas motivados y comprometidos con la empresa.

Informar al personal de las áreas de gerencia y contabilidad de acuerdo al objetivo planteado.

- Realizar programaciones de seguimiento y de control para llegar a mas personas, nuevos mercados y así expandir el negocio.
- Trabajar en equipo para poder compartir ideas y conocimientos basados en la implementación del sistema.
- Da soluciones sobre cualquier acontecimiento relacionado al objetivo planteado.

REFERENCIAS

- Abdul Aziz A. Abdul Rahman. (2017). *The Relationship between Solvency Ratios and Profitability Ratios: Analytical Study in Food Industrial Companies listed in Amman Bursa*. International Journal of Economics and Financial Issues, 7(2), 86–93. Recuperado de: <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/3960>
- Allemant Sayán (2021). *Resolución Ministerial*. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/produce/normas-legales/2206942-316-2021-produce>
- Álvarez, M. (2018). *Manejo financiero y su mejora en la rentabilidad financiera de la empresa pesquera Edwin Suclupe Urcia*.
- Andina (2022), *Proceso de formalización de la pesca artesanal culminaría en julio del 2023*. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-proceso-formalizacion-de-pesca-artesanal-culminaria-julio-del-2023-910261.aspx>
- Auditorio de la Cámara de Comercio y Producción de Chimbote (2021). *Primera Audiencia Pública Descentralizada en Chimbote*.
- Arias (2006). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*.
- Banerjee, G. & Kaya, H. (2016). *Impact of Firm Characteristics and Monetary Policy Environment on Firms' Profitability Ratios and Price Multiples: Evidence from U.S. Industrial Firms*. Journal of Financial Management & Analysis, 29(2), 1-9. Recuperado de: <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA503275156&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=09704205&p=AONE&sw=w>
- Bid (2020). *COVID-19: Una oportunidad de cambio para la pesca artesanal*. Recuperado de: <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/covid-19-una-oportunidad-de-cambio-para-la-pesca-artesanal/>
- Bujan, A. (2018). *Riesgo financiero*. España: Enciclopedia financiera. Recuperado de:

<https://www.encyclopediafinanciera.com/finanzascorporativas/riesgo-financiero.htm>

Blog CEUPE, (s.f). ¿Qué es la rentabilidad económica? Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-rentabilidad-economica.html>

Castro, L. (2016). *Estrategias para incrementar la rentabilidad de la empresa exportadora de enlatados de atún XYZ de la provincia de Santa Elena – Ecuador.*

Cedeño, C. (2021). *Reactivación productiva y económica de la pesca artesanal post pandemia COVID 19 – Ecuador.*

Cámara de Comercio y Producción del auditorio de Chimbote (2021). *Primera Audiencia Pública Descentralizada en Chimbote.*

Ccaccya, B. (2015). *Fuentes de Financiamiento empresarial. Actualidad Empresarial.* Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/366132153/Actualidad-empresarial>.

Chaupis, S. (2018). *Proyecto de instalación de una planta de procesamiento de conservas de pescado en Chimbote.*

Diario Oficial El Peruano, (2020). *La pesca artesanal destinada a abastecer el consumo humano directo.* Recuperado de: <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0062/LEYGENERALDEPESCA.pdf>

Dios, A., Ríos, R., Fernández, S. y Rodeiro, D. (2021). *La gestión del circulante y rentabilidad en el sector de la conservera pesquera en España.* Recuperado de: [file:///C:/Users/user/Downloads/gcg_v16n1-04%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/gcg_v16n1-04%20(1).pdf)

García (2018). *Técnicas de instrumento sobre una población a estudio.*

FAO (2020). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura.* Recuperado de: <https://www.fao.org/3/ca9229es/ca9229es.pdf>

Flores Suarez Chris (2021). *Impacto económico social del COVID 19 en la industria pesquera.*

- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. (1ra ed). Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez, C. C., & Baptista Lucio, P. (2016). *Metodología de la investigación*.
- Infopesca, (2020). *Especial COVID-19 en el sector pesquero-INFOPECA*.
- InfoPublic (2022). *Ley N°28015 Ley de Promoción y Formalización de Micro y Pequeña Empresa*. Recuperado de: <https://infopublic.bpaprocorp.com/banco-de-leyes/ley-28015>
- Ip. (2021). *La pesca sigue impulsando la reactivación económica en Perú por noveno mes consecutivo*. Recuperado de: <https://industriaspesqueras.com/noticia-65409-sec-Portada>.
- (Kerlinger y Lee,2002). La Confiabilidad.
- León, L. (2014). *Los costos laborales y su influencia en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas pesquera en el distrito de Zorritos – Tumbes 2014*.
- Logistec, (2020). *Presupuesto del Trabajo y la Reactivación*. Recuperado de: http://www.revistalogistec.com/ediciones_pdf/Logistec_ed120_lgt.pdf
- López & Facheli (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*.
- Ministerio de Salud, (2020). *Ley del programa Nacional Complementario de Asistencia Alimentaria*. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/254806-27767>
- Narváez (s.f.). Evaluación económica de la pesquería artesanal de la Ciénaga Grande de Santa Marta y Complejo de Pajarales, Caribe colombiano. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/1834/3508>
- Programa Nacional A Comer Pescado, (2021). *PRODUCE*. Recuperado de: <https://www.google.com/search?q=Programa+Nacional+a+Comer+Pescado+re+vista+titulada+PRODUCE&ei=YlelYsu7FaGG5OUPke2JsA8&ved=0ahUKEwjL9>

[IG7zu_3AhUhA7kGHZF2AvYQ4dUDCA4&uact=5&oq=Programa+Nacional+a+Comer+Pescado+revista+titulada+PRODUCE&gs_lcp=Cqdn3Mtd2l6EAMyBQghEKABMgUIIRCgATIFCCEQoAE6BAgAEEc6CwquEIAEEMcBEK8BOgUIABCABDoGCAAQHhAWOgcIIRAKEKABSgQIQRgASgQIRhgAUJAKWOpvYK1yaAJwAngBgAGSBlqBwjGSAQ0wLjEyLjEwLjMuMS4xmAEAoAEBYAEIwAEB&sclic=nt=gws-wiz](https://www.google.com/search?q=Programa+Nacional+a+Comer+Pescado+revista+titulada+PRODUCE&gs_lcp=Cqdn3Mtd2l6EAMyBQghEKABMgUIIRCgATIFCCEQoAE6BAgAEEc6CwquEIAEEMcBEK8BOgUIABCABDoGCAAQHhAWOgcIIRAKEKABSgQIQRgASgQIRhgAUJAKWOpvYK1yaAJwAngBgAGSBlqBwjGSAQ0wLjEyLjEwLjMuMS4xmAEAoAEBYAEIwAEB&sclic=nt=gws-wiz)

Rentabilidad Económica, (2020). *Rentabilidad económica*. España: MytripleA.

Recuperado de: <https://mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-economica/>

Sánchez (2018). *Control de inventarios y análisis de rentabilidad financiera en la empresa EXALMAR S.A.C. periodo 2017*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.

Serrinos, S. (2019). *Rentabilidad económica en la empresa Pesquera Saby E.I.R.L.* (Tesis para optar el título de Contador Público). Universidad Privada del Norte, Lima.

Valdivia (2018). *Metodología para el análisis de situación de salud local*.

Yvan Quispe (2021), *Programa Nacional de Pescado*. Recuperado de : <https://www.gob.pe/institucion/acomerpescado/noticias/542616-produce-vendera-unas-2000-toneladas-de-pescado-y-latas-de-conservas>

Zamarra, A. (2013). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa pesquera Miguel Angel*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

Zavaleta, (2016), *Los grupos focales como estrategia para recolectar información*. Retrieved from <http://www.espolea.org/uploads/8/7/2/7/8727772/ddt-gruposfocales.pdf>

ANEXOS

Anexo 1.

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Instrumento
Variable independiente: Reactivación económica	Pizarro Silva, Wilmer (2021) nos dice que es un proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un lugar específico o un país después de haberse afectado tome una buena orientación o dirección en una crisis que afecta a la mayoría de la población.	Se puede decir que la reactivación económica es un proceso que busca lograr que la economía tome buena orientación en donde se resalta tres dimensiones que son: Dimensión económica-financiera, Dimensión social y	Economica-Financiera	<ul style="list-style-type: none"> ● Inversiones a largo plazo ● Estados Financieros 	Ordinal Bueno Regular Deficiente	Guía de entrevista
			Social	<ul style="list-style-type: none"> ● Sociedad 		
			Salud	<ul style="list-style-type: none"> ● Ausencia de enfermedades ● Factores dañinos 		

		Dimensión salud.				
Variable dependiente: Rentabilidad	Ccaccya (2015) indica que la rentabilidad se refiere al nivel de ingresos que genera una empresa de acuerdo a las ventas realizadas sobre todo en las empresas de conserva.	Es un concepto muy importante porque es un buen indicador del crecimiento, de inversión y de la capacidad de una compañía para compensar	Económica	<ul style="list-style-type: none"> • ROA. • ROI 	Ordinal y de razón	Guía de análisis documental

		los recursos financieros utilizados. cuya información se podrá obtener realizando el análisis documental. Por lo tanto hay dos dimensiones: Rentabilidad económica y financiera.	Financiera	<ul style="list-style-type: none">• ROE.		
--	--	---	-------------------	--	--	--

Nota. Marco Teórico.

Anexo 2.

Instrumento de recolección de datos.

2.1. Guía de encuesta para recoger información de la Reactivación Económica.

Estimado colaborador:

Estimado colaborador reciba un cordial saludo y a la vez comunicarle que realizaremos una investigación en el campo empresarial, con el fin de conocer cómo fue su manejo en la reactivación económica, por ello pedimos de su apoyo respondiendo dicho cuestionario en donde su respuesta será de manera anónima y solo servirá para nuestro trabajo de investigación

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una “X” según el criterio que valores

Dimensión	N°	Ítems	Criterio de evaluación			Comentario
			1	2	3	
ECONOMICA-FINANCIERA	1	¿Su personal cuenta con contratos temporales?				
	2	¿La empresa cuenta con un sistema de envío de facturas y boletas al correo de sus clientes?				
	3	¿La empresa cuenta con indicadores de medición de ventas?				
	4	¿La empresa está preparada para realizar nuevas inversiones a largo plazo?				
	5	La empresa compara los resultados de las técnicas o métodos financieros con otras empresas del mismo rubro o actividad.				
	6	La empresa realiza mensualmente Estado de Resultados como parte de los Estados Financieros				
	7	La empresa realiza periódicamente el flujo de Efectivo como parte de los Estados Financieros				
	8	La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros				
SOCIAL	9	¿Cuenta la empresa con ofertas llamativas?				
	10	¿Cuenta la empresa con sistema de pedidos QR?				
	11	¿La empresa cuenta con un sistema delivery?				
	12	¿La empresa cuenta con un sistema de compra vía web?				
	13	¿La empresa posee políticas de crédito y pagos?				
	14	¿La empresa cumple con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus				

		trabajadores?				
	15	¿La empresa cumple con las políticas de cuidado del medio ambiente?				
	16	¿La empresa opera manteniendo una política de transparencia informativa?				
SALUD	17	¿Cuenta la empresa con insumos necesarios de bioseguridad para su personal?				
	18	¿La empresa realiza exámenes médicos para sus trabajadores?				
	19	¿La empresa cuenta con capacitaciones a sus trabajadores para disminuir el riesgo de contraer el COVID 19?				
	20	¿La empresa cuenta con medidas preventivas para prevenir el contagio del COVID 19?				
	21	¿La empresa ha recibido una sanción por no cumplir con los protocolos de bioseguridad?				
	22	¿La empresa minimiza la reducción de contaminación?				
	23	¿Considera usted que la empresa evalúa los riesgos de contraer COVID 19?				
	24	¿La empresa prohíbe el ingreso de un trabajador infectado?				

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Cuestionario para evaluar cultura tributaria.
2. **Autoras:** SÁNCHEZ GARCIA, Cynthia Isabel y SILVA MONTERO, Amely Ashly
3. **Objetivo:** Recoger información para evaluar la reactivación económica de la empresa comercial DULCEMAR SAC, de manera general y específica.
4. **Usuarios:** Colaboradores de la empresa comercial DULCEMAR SAC
5. **Tiempo:** 30 minutos por colaborador
6. **Técnica:** Encuesta
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Económica Financiera	INVERSIONES A LARGO PLAZO ESTADOS FINANCIEROS	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Su personal cuenta con contratos temporales? 2. ¿La empresa cuenta con un sistema de envío de facturas y boletas al correo de sus clientes? 3. ¿La empresa cuenta con indicadores de medición de ventas? 4. ¿La empresa está preparada para realizar nuevas inversiones a largo plazo? 5. La empresa compara los resultados de las técnicas o métodos financieros con otras empresas del mismo rubro o actividad. 6. La empresa realiza mensualmente Estado de Resultados como parte de los Estados Financieros 7. La empresa realiza periódicamente el flujo de Efectivo como parte de los Estados Financieros 8. La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros
Social	SOCIEDAD	<ol style="list-style-type: none"> 9. ¿cuenta la empresa con ofertas llamativas? 10. ¿Cuenta la empresa con sistema de pedidos QR? 11. ¿La empresa cuenta con un sistema delivery? 12. ¿La empresa cuenta con un sistema de compra vía web? 13. ¿La empresa posee políticas de crédito y pagos? 14. ¿La empresa cumple con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores? 15. ¿La empresa cumple con las políticas de cuidado del medio ambiente? 16. ¿La empresa opera manteniendo una política de transparencia informativa?
Salud	AUSENCIA DE ENFERMEDADES FACTORES DAÑINOS	<ol style="list-style-type: none"> 17. ¿Cuenta la empresa con insumos necesarios de bioseguridad para su personal? 18. ¿La empresa realiza exámenes médicos para sus trabajadores? 19. ¿La empresa cuenta con capacitaciones a sus trabajadores para disminuir el riesgo de contraer el COVID 19? 20. ¿La empresa cuenta con medidas preventivas para prevenir el contagio del COVID 19? 21. ¿La empresa ha recibido una sanción por no cumplir con los protocolos de bioseguridad? 22. ¿La empresa minimiza la reducción de contaminación? 23. ¿Considera usted que la empresa evalúa los riesgos de contraer COVID 19? 24. ¿La empresa prohíbe el ingreso de un trabajador infectado?

Escalas de conversión de intervalo de la variable Reactivación Económica y sus dimensiones

Valoración general				
Variable	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
REACTIVACIÓN FINANCIERA	24	57	24-40	Deficiente
			41-56	Regular
			57-72	Optimo
Valoración específica				
Dimensión	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
ECONOMICA-FINANCIERA	08	21	08-14	Deficiente
			15-20	Regular
			21-24	Optimo
SOCIAL	08	18	08-14	Deficiente
			15-20	Regular
			21-24	Optimo
SALUD	08	18	08-14	Deficiente
			15-20	Regular
			21-24	Optimo

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				NUNCA	A VECES	SIEMPRE	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
REACTIVACION ECONOMICA	ECONOMICA -FINANCIERA	INVERSIONES A LARGO PLAZO ESTADOS FINANCIEROS	¿Su personal cuenta con contratos temporales?				X		X		X		X			
			¿La empresa cuenta con un sistema de envío de facturas y boletas al correo de sus clientes?				X		X		X		X			
			¿La empresa cuenta con indicadores				X		X		X		X			

		¿Cuenta la empresa con un sistema de efectivo como parte de los Estados Financieros?											
		¿La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros?				X		X		X		X	
SOCIAL	SOCIEDAD	¿Cuenta la empresa con ofertas llamativas?				X		X		X		X	
		¿Cuenta la empresa con sistema de pedidos QR?				X		X		X		X	
		¿La empresa cuenta con un sistema delivery?				X		X		X		X	
		¿La empresa cuenta con un sistema				X		X		X		X	

		a informativa?											
SALUD	AUSENCIA DE ENFERMEDADES FACTORES DAÑINOS	¿Cuenta la empresa con insumos necesarios de bioseguridad para su personal?				X		X		X		X	
		¿La empresa realiza exámenes médicos para sus trabajadores ?				X		X		X		X	
		¿La empresa cuenta con capacitaciones a sus trabajadores para disminuir el riesgo de contraer el COVID 19?				X		X		X		X	
		¿La empresa cuenta con medidas preventivas				X		X		X		X	



DR. Amparo Jiménez Duval
DNI: 41299986
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1293-173X>

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar la Reactivación Económica

OBJETIVO: Recoger información sobre la Reactivación Económica, de modo general y específico, de los trabajadores.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dra. Amparo Jiménez Duval

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Contabilidad

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



DR. Amparo Jiménez Duval

DNI: 41299986

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1293-173X>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA REACTIVACION ECONOMICA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Su personal cuenta con contratos temporales?	X		X		X		
2	¿La empresa cuenta con un sistema de envío de facturas y boletas al correo de sus clientes?	X		X		X		
3	¿La empresa cuenta con indicadores de medición de ventas?	X		X		X		
4	¿La empresa está preparada para realizar nuevas inversiones a largo plazo?	X		X		X		

5	¿La empresa compara los resultados de las técnicas o métodos financieros con otras empresas del mismo rubro o actividad?	X		X		X		
6	¿La empresa realiza mensualmente Estado de Resultados como parte de los Estados Financieros?	X		X		X		
7	¿La empresa realiza periódicamente el flujo de Efectivo como parte de los Estados Financieros?	X		X		X		
8	¿La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros?	X		X		X		
Dimensión 2. Social								
9	¿Cuenta la empresa con ofertas llamativas?	X		X		X		
10	¿Cuenta la empresa con sistema de pedidos QR?	X		X		X		
11	¿La empresa cuenta con un sistema delivery?	X		X		X		
12	¿La empresa cuenta con un sistema de compra vía web?	X		X		X		
13	¿La empresa posee políticas de crédito y pagos?	X		X		X		
14	¿La empresa cumple con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores?	X		X		X		
15	¿La empresa cumple con las políticas de cuidado con el medio ambiente	X		X		X		

16	¿La empresa opera manteniendo una política de transparencia informativa?	X		X		X		
	Dimensión 3. Salud							
17	¿Cuenta la empresa con insumos necesarios de bioseguridad para su personal?	X		X		X		
18	¿La empresa realiza exámenes médicos para sus trabajadores?	X		X		X		
19	¿La empresa cuenta con capacitaciones a sus trabajadores para disminuir el riesgo de contraer el COVID 19?	X		X		X		
20	¿La empresa cuenta con medidas preventivas para prevenir el contagio del COVID 19?	X		X		X		
21	¿La empresa ha recibido una sanción por no cumplir con los protocolos de bioseguridad?	X		X		X		
22	¿La empresa minimiza la reducción de contaminación?	X		X		X		
23	¿Considera usted que la empresa evalúa los riesgos de contraer COVID 19?	X		X		X		
24	¿La empresa prohíbe el ingreso de un trabajador infectado?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Amparo Raquel Jiménez Duval **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-1293-173X>
Especialidad del validador: Auditoria y Tributación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Junio 14, del 2022



Firma del Experto Informante

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1293-173X>

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				NUNCA	AVECES	SIEMPRE	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		RELACIÓN ENTRE EL ITEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
REACTIVACIÓN ECONOMICA	ECONOMICA-FINANCIERA	INVERSIONES A LARGO PLAZO ESTADOS FINANCIEROS	¿Su personal cuenta con contratos temporales?				X		X		X		X		
			¿La empresa cuenta con un sistema de envío de facturas y boletas al correo de sus clientes?				X		X		X		X		
			¿La empresa cuenta con indicadores de medición de ventas?				X		X		X		X		
			¿La empresa está				X		X		X		X		

			preparada para realizar nuevas inversiones a largo plazo?										
			¿La empresa compara los resultados de las técnicas o métodos financieros con otras empresas del mismo rubro o actividad?			X	X	X	X				
			¿La empresa realiza mensualmente Estado de Resultados como parte de los Estados Financieros?			X	X	X	X				
			¿La empresa realiza periódicamente el flujo de Efectivo como parte de los			X	X	X	X				

		Estados Financieros?											
		¿La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros?				X	X	X	X				
SOCIAL	SOCIEDAD	¿Cuenta la empresa con ofertas llamativas?				X	X	X	X				
		¿Cuenta la empresa con sistema de pedidos QR?				X	X	X	X				
		¿La empresa cuenta con un sistema delivery?				X	X	X	X				
		¿La empresa cuenta con un sistema de compra vía web?				X	X	X	X				
		¿La empresa posee políticas de				X	X	X	X				

		crédito y pagos?											
		¿La empresa cumple con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores?				X	X	X	X				
		¿La empresa cumple con las políticas de cuidado con el medio ambiente?				X	X	X	X				
		¿La empresa opera manteniendo una política de transparencia informativa?				X	X	X	X				
SALUD	AUSENCIA DE ENFERMEDADES	¿Cuenta la empresa con insumos necesarios de				X	X	X	X				

FACTORES DAÑINOS	bioseguridad para su personal?											
	¿La empresa realiza exámenes médicos para sus trabajadores ?				X		X		X		X	
	¿La empresa cuenta con capacitaciones a sus trabajadores para disminuir el riesgo de contraer el COVID 19?				X		X		X		X	
	¿La empresa cuenta con medidas preventivas para prevenir el contagio del COVID 19?				X		X		X		X	
	¿La empresa ha recibido una sanción por no				X		X		X		X	

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar la Reactivación Económica

OBJETIVO: Recoger información sobre la Reactivación Económica, de modo general y específico, de los trabajadores.

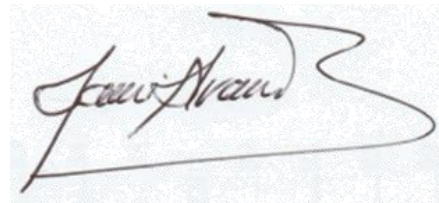
DIRIGIDO A: Trabajadores de la empresa comercial Dulcemar S.A.C.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: García Álvarez Carlos Leopoldo

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister CPC

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



García Álvarez Carlos Leopoldo
DNI: 19082454
Orcid <https://orcid.org/0000-0003-2525-7737>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA REACTIVACION ECONOMICA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1 Económica-Financiera							
1	¿Su personal cuenta con contratos temporales?	X		X		X		
2	¿La empresa cuenta con un sistema de envío de facturas y boletas al correo de sus clientes?	X		X		X		
3	¿La empresa cuenta con indicadores de medición de ventas?	X		X		X		
4	¿La empresa está preparada para realizar nuevas inversiones a largo plazo?	X		X		X		
5	¿La empresa compara los resultados de las técnicas o métodos financieros con otras empresas del mismo rubro o actividad?	X		X		X		
6	¿La empresa realiza mensualmente Estado de Resultados como parte de los Estados Financieros?	X		X		X		
7	¿La empresa realiza periódicamente el flujo de Efectivo como parte de los Estados Financieros?	X		X		X		
8	¿La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros?	X		X		X		

	Dimensión 2. Social							
9	¿Cuenta la empresa con ofertas llamativas?	X		X		X		
10	¿Cuenta la empresa con sistema de pedidos QR?	X		X		X		
11	¿La empresa cuenta con un sistema delivery?	X		X		X		
12	¿La empresa cuenta con un sistema de compra vía web?	X		X		X		
13	¿La empresa posee políticas de crédito y pagos?	X		X		X		
14	¿La empresa cumple con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores?	X		X		X		
15	¿La empresa cumple con las políticas de cuidado con el medio ambiente	X		X		X		
16	¿La empresa opera manteniendo una política de transparencia informativa?	X		X		X		
	Dimensión 3. Salud							
17	¿Cuenta la empresa con insumos necesarios de bioseguridad para su personal?	X		X		X		
18	¿La empresa realiza exámenes médicos para sus trabajadores?	X		X		X		
19	¿La empresa cuenta con capacitaciones a sus trabajadores para disminuir el riesgo de contraer el COVID 19?	X		X		X		

20	¿La empresa cuenta con medidas preventivas para prevenir el contagio del COVID 19?	X		X		X		
21	¿La empresa ha recibido una sanción por no cumplir con los protocolos de bioseguridad?	X		X		X		
22	¿La empresa minimiza la reducción de contaminación?	X		X		X		
23	¿Considera usted que la empresa evalúa los riesgos de contraer COVID 19?	X		X		X		
24	¿La empresa prohíbe el ingreso de un trabajador infectado?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. García Álvarez Carlos Leopoldo **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-2525-7737>

Especialidad del validador: Magister CPC

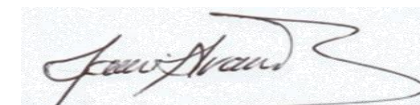
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Junio 14, del 2022



Firma del Experto Informante

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2525-7737>

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

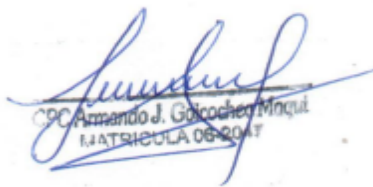
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				NUNCA	AVECES	SIEMPRE	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
REACTIVACION ECONOMICA	ECONOMICA -FINANCIERA	INVERSIONES A LARGO PLAZO ESTADOS FINANCIEROS	¿Su personal cuenta con contratos temporales?				X		X		X		X		
			¿La empresa cuenta con un sistema de envío de facturas y boletas al correo de sus clientes?				X		X		X		X		
			¿La empresa cuenta con indicadores de medición de ventas?				X		X		X		X		
			¿La empresa está				X		X		X		X		

		Estados Financieros?											
		¿La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros?				X	X	X	X				
SOCIAL	SOCIEDAD	¿Cuenta la empresa con ofertas llamativas?				X	X	X	X				
		¿Cuenta la empresa con sistema de pedidos QR?				X	X	X	X				
		¿La empresa cuenta con un sistema delivery?				X	X	X	X				
		¿La empresa cuenta con un sistema de compra vía web?				X	X	X	X				
		¿La empresa posee políticas de				X	X	X	X				

		crédito y pagos?											
		¿La empresa cumple con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores?				X		X		X		X	
		¿La empresa cumple con las políticas de cuidado con el medio ambiente?				X		X		X		X	
		¿La empresa opera manteniendo una política de transparencia informativa?				X		X		X		X	
SALUD	AUSENCIA DE ENFERMEDADES	¿Cuenta la empresa con insumos necesarios de				X		X		X		X	

FACTORES DAÑINOS	bioseguridad para su personal?											
	¿La empresa realiza exámenes médicos para sus trabajadores ?				X		X		X		X	
	¿La empresa cuenta con capacitaciones a sus trabajadores para disminuir el riesgo de contraer el COVID 19?				X		X		X		X	
	¿La empresa cuenta con medidas preventivas para prevenir el contagio del COVID 19?				X		X		X		X	
	¿La empresa ha recibido una sanción por no				X		X		X		X	

			cumplir con los protocolos de bioseguridad ?									
			¿La empresa minimiza la reducción de contaminación?			X	X	X	X			
			¿Considera usted que la empresa evalúa los riesgos de contraer COVID 19?			X	X	X	X			
			¿La empresa prohíbe el ingreso de un trabajador infectado?			X	X	X	X			


 CPC Armando J. Gálvez Macul
 MATRÍCULA 08-2017

Goicochea Maqui Armando José
DNI: 4597879
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8976-8670>

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar la Reactivación Económica

OBJETIVO: Recoger información sobre la Reactivación Económica, de modo general y específico, de los trabajadores.

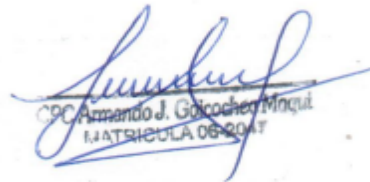
DIRIGIDO A: Trabajadores de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Goicochea Maqui Armando José

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Gestión Pública y Contabilidad.

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
x	



CPC Armando J. Goicochea Maqui
MATRICULA 06-2017

Goicochea Maqui Armando José
DNI: 4597879

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8976-8670>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA REACTIVACION ECONOMICA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1 Economica-Financiera							
1	¿Su personal cuenta con contratos temporales?	X		X		X		
2	¿La empresa cuenta con un sistema de envío de facturas y boletas al correo de sus clientes?	X		X		X		
3	¿La empresa cuenta con indicadores de medición de ventas?	X		X		X		
4	¿La empresa está preparada para realizar nuevas inversiones a largo plazo?	X		X		X		
5	¿La empresa compara los resultados de las técnicas o métodos financieros con otras empresas del mismo rubro o actividad?	X		X		X		
6	¿La empresa realiza mensualmente Estado de Resultados como parte de los Estados Financieros?	X		X		X		
7	¿La empresa realiza periódicamente el flujo de Efectivo como parte de los Estados Financieros?	X		X		X		

8	¿La empresa mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida al cierre de sus estados financieros?	X		X		X		
	Dimensión 2. Social	X		X		X		
9	¿Cuenta la empresa con ofertas llamativas?	X		X		X		
10	¿Cuenta la empresa con sistema de pedidos QR?	X		X		X		
11	¿La empresa cuenta con un sistema delivery?	X		X		X		
12	¿La empresa cuenta con un sistema de compra vía web?	X		X		X		
13	¿La empresa posee políticas de crédito y pagos?	X		X		X		
14	¿La empresa cumple con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores?	X		X		X		
15	¿La empresa cumple con las políticas de cuidado con el medio ambiente	X		X		X		
16	¿La empresa opera manteniendo una política de transparencia informativa?	X		X		X		
	Dimensión 3. Salud	X		X		X		
17	¿Cuenta la empresa con insumos necesarios de bioseguridad para su personal?	X		X		X		
18	¿La empresa realiza exámenes médicos para sus trabajadores?	X		X		X		

19	¿La empresa cuenta con capacitaciones a sus trabajadores para disminuir el riesgo de contraer el COVID 19?	X		X		X		
20	¿La empresa cuenta con medidas preventivas para prevenir el contagio del COVID 19?	X		X		X		
21	¿La empresa ha recibido una sanción por no cumplir con los protocolos de bioseguridad?	X		X		X		
22	¿La empresa minimiza la reducción de contaminación?	X		X		X		
23	¿Considera usted que la empresa evalúa los riesgos de contraer COVID 19?	X		X		X		
24	¿La empresa prohíbe el ingreso de un trabajador infectado?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Goicochea Maqui Armando José **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-8976-8670>
Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública y Contabilidad.

Junio 14 del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8976-8670>

Análisis de la validación de contenido a nivel de expertos

Cuestionario sobre la Reactivación Económica

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre el “Cuestionario sobre la Reactivación Económica” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser >0.80 y ≤ 1.00 (0.99). Por lo que se considera que el “Cuestionario sobre la Reactivación Económica” posee una fuerte validez de contenido.

Validez de contenido general y específico

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems	
			1	2	3				
ECONOMIC A- FINANCIER A	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	item6	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
			Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte

	item 7	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 8	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
SOCIAL	item 9	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 10	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 11	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 12	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 13	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 14	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Pertinencia		1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
Relevancia		1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
item 15	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
item 16	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	

		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
SALUD	item 17	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 18	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 19	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 20	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 21	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 22	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 23	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 24	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Total							1.00	Validez fuerte

Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación específica
Económica-Financiera	1.00	1.00	1.00	1.00

Social	1.00	1.00	1.00	1.00
Salud	1.00	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00

Análisis de confiabilidad del instrumento.
“Cuestionario sobre la Reactivación Económica”

Se aplicó una prueba piloto del “Cuestionario sobre la Reactivación Económica” a una muestra no probabilística por conveniencia de 5 colaboradores, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 24 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus tres dimensiones del “Cuestionario sobre la Reactivación Económica” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna alpha de cronbach del instrumento es de 0.88, en promedio y de sus dimensiones (0.88 en económica-financiera, 0.88 en social y 0.87 en salud). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.88 y 0.89). Por lo que se considera que el “Cuestionario sobre la Reactivación Económica” es confiable.

Coeficiente de correlación corregido ítem-total

	D1	D2	D3
I1	0.167		
I2	0.602		
I3	0.568		
I4	0.005		
I5	0.463		
I6	0.463		
I7	0.463		
I8	0.629		
I9		0.658	
I10		0.580	
I11		-0.048	
I12		0.167	
I13		0.602	

I14		0.568	
I15		0.005	
I16		0.463	
I17			0.629
I18			0.774
I19			0.330
I20			0.658
I21			0.580
I22			0.580
I23			0.774
I24			0.330
correlacion por dimensiones	0.420	0.374	0.582
correlacion total	0.459		

Coeficiente de confiabilidad corregido ítem-total

	D1	D2	D3
I1	0.884		
I2	0.873		
I3	0.873		
I4	0.889		
I5	0.877		
I6	0.877		
I7	0.877		
I8	0.870		
I9		0.870	
I10		0.872	
I11		0.885	
I12		0.884	
I13		0.873	
I14		0.873	
I15		0.889	
I16		0.877	

I17			0.870
I18			0.864
I19			0.879
I20			0.870
I21			0.872
I22			0.872
I23			0.864
I24			0.879
confiabilidad por dimensiones	0.878	0.878	0.872
confiabilidad total	0.876		

2.2. Reporte de Rentabilidad del periodo 2021

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

AL 31.12. 2021

(Expresado En Nuevos Soles)

VENTAS NETAS		18,826,074.38
Costo De Venta		-16,284,554.34
UTILIDAD BRUTA		2,541,520.04
<u>GASTOS OPERATIVOS</u>		
Gastos De Administración	-450,246.00	
Gastos de Venta	-209,165.00	-659,411.00
UTILIDAD OPERATIVA		1,882,109.04
<u>OTROS INGRESOS Y/O EGRESOS</u>		
Gastos Financieros	-789,233.00	
Otros Ingresos	-	

.-ingresos extraord		
.-Perdida x Dif,de Cambio	-434,586.00	
.-Ingreso x Dif,de Cambio	99,428.00	
ingresos diversos	45,486.00	
ingresos excepcionales	-	
Gtos Diversos	-	-1,078,905.00
UTILIDAD ANTES DE PARCTIP. E IMP.		803,204.04
IMPUESTO A LA RENTA		-236,945.19
UTILIDAD NETA		566,258.85

BALANCE GENERAL
AL 31.12.2021
(Expresado En Nuevos Soles)

ACTIVO

Activo Corriente

Caja y Bancos	1,263,798.00
Clientes	3,565,953.30
cuentas x cobrar acciones	-
Cuentas por Cobrar Diversas	410,284.70
Existencias	34,358,140.85
Otras Cuentas Comerciales	155,997.80
Total Activo Corriente	39,754,174.65

Activo No Corriente

Inmueble Maquinaria y Equipo	6,007,300.60
Intangibles	31,897.60
Cargas Diferidas	75,669.30

Depreciación y Amort. Acumulada	-4,514,698.78
Otros activos no corrientes	-
Total Activo No Corriente	1,600,168.72
TOTAL ACTIVO	41,354,343.37

PASIVO Y PATRIMONIO

Pasivo Corriente

Sobregiros Bancarios	-
Tributos por Pagar	183,811.60
Remuneraciones x Pagar	69,298.60
Proveedores	2,299,958.64
Cuentas por Pagar Diversas	13,676,446.02
Beneficios Sociales	-
Total Pasivo Corriente	16,229,514.86

Pasivo no Corriente

Otras Cuentas por pagar Diversas	12,829,655.20
Ctas por pagar acc. Director y gerente	6,514,083.07
Total Pasivo no Corriente	19,343,738.27
Total Pasivo	35,573,253.13

PATRIMONIO

Capital Social	3,617,404.70
Resultados Acumulados	1,360,481.50
Utilidad Del Periodo	803,204.04
Total, Patrimonio	5,781,090.24
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	41,354,343.37

Anexo 3.

Consentimiento informado

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:20403277895
INVERSIONES DULCEMAR S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos	DNI:
MIGUEL ARCANGEL DULCE MORALES	32924347

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Reactivación económica y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial DULCEMAR S.A.C, Chimbote – Periodo 2021	
Nombre del Programa Académico: Proyecto De Investigación	
Autoras:	DNI:
Sánchez García, Cynthia Isabel	75213562
Silva Montero, Amely Ashly	75174788

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Chimbote, 15 de mayo de 2022.

Firma:



(MIGUEL ARCANGEL DULCE MORALES)

GERENTE GENERAL

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.**

Anexo 4.

Constancia de autorización de la investigación.



EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA COMERCIAL DULCEMAR S.A.C., QUE SUSCRIBE

HACE CONTAR

Que SANCHEZ GARCIA, Cynthia Isabel y SILVA MONTERO, Ashly Amely, estudiantes del X ciclo de estudios de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO De la SEDE de CHIMBOTE, realizaran una ENTREVISTA GUIADA de su PROYECTO DE INVESTIGACION TITULADO: "REACTIVACION ECONOMICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DULCEMAR S.A.C – 2021"

La investigación se desarrollará durante los meses de enero a diciembre del 2022 y se ha otorgado plena AUTORIZACION para desarrollarla.

Se expide la presente CONSTANCIA a solicitud de los interesados fines que se estimen convenientes.

Chimbote, 02 de octubre 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Miguel", is placed above a horizontal line.

MIGUEL ARCANGEL DULCE MORALES
GERENTE GENERAL



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Reactivación económica postpandemia y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial DULCEMAR S.A.C, Chimbote – Periodo 2021", cuyos autores son SANCHEZ GARCIA CYNTHIA ISABEL, SILVA MONTERO AMELY ASHLY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 16 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND DNI: 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 16-12- 2022 22:06:17

Código documento Trilce: TRI - 0492289