



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

Título

Perfil del Turista de Aventura que visita el Distrito de  
Huamachuco – La Libertad, Año 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA**

AUTOR

Domínguez Vásquez, Gissella Vanessa

ASESOR

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y Recursos Turísticos

TRUJILLO – PERÚ

2017

Página del jurado

---

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

Presidente

---

Dra. Baltodano Nontol, Luz

Secretaria

---

Dra. Zapata Mendoza, Elena

Vocal

## Dedicatoria

A Dios por protegerme y darme la fuerza para continuar con mi objetivo trazado.

A mis Madre Gladys Vásquez Fuchs por brindarme su amor, su apoyo incondicional, por sus consejos, y por brindarme los recursos necesarios para poder continuar con mi carrera universitaria al Sr. Víctor Rebaza Arana a quien considero Padre por siempre estar conmigo motivándome a seguir adelante en lo personal y profesional,

.

A mis hermanos Leo y Viviana por brindarme su amor, su confianza y su apoyo alentándome a seguir adelante y alcanzar mi objetivo.

## Agradecimiento

A mis Docentes, por trasmitirme sus conocimientos y por apoyarme a los largo de mi carrera universitaria.

A mi asesora Mg. Patricia Barinotto Roncal por su gran capacidad, dedicación y paciencia al saber guiarme al inicio de la investigación direccionándome en mi tesis durante cada asesoría y confiando en el desarrollo de mi trabajo.

Al Sr. Mako Ramírez encargado del área de promoción turística del Distrito de Huamachuco quien me brindo información valiosa y muy significativa para la realización de mi trabajo de investigación.

### Declaración de Autenticidad

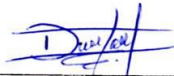
Yo Domínguez Vásquez, Gissella Vanessa con DNI N° 44738554, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo a publicar la investigación si así lo cree pertinente.

Trujillo, 16 del Octubre 2017



---

Gissella Vanessa Domínguez Vásquez

DNI. N° 44738554

## Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Perfil del Turista de Aventura que visita el Distrito de Huamachuco – La Libertad, Año 2017”. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

La Autora.

## INDICE

Dedicatoria .....	I
Agradecimiento.....	II
Declaración de Autenticidad .....	III
Presentación.....	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT .....	VI
I. INTRODUCCIÓN .....	10
1.1 Realidad Problemática .....	10
1.2 Trabajos previos .....	12
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	18
1.4 Formulación del problema.....	31
1.5 Justificación del estudio .....	31
1.6 Hipótesis.....	32
1.7 Objetivos.....	32
II. MÉTODO.....	33
2.1 Tipo de investigación.....	33
2.2 Diseño de investigación.....	33
2.3. Variables, Operacionalización .....	34
2.4. Población y muestra .....	37
Población:.....	37
Muestra .....	37
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	38
2.6 Métodos de análisis de datos .....	39
2.7 Aspectos éticos .....	40
III. RESULTADOS .....	40
Contrastación de hipótesis .....	71
IV. DISCUSIÓN .....	72
V. CONCLUSIÓN .....	75
VI. RECOMENDACIONES.....	76
VII. PROPUESTA .....	77
VIII. REFERENCIAS.....	98
ANEXO.....	102

## RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo determinar el perfil del turista de aventura que visitó el Distrito de Huamachuco – La Libertad, Año 2017, la población con la que se trabajó es de 63,188 personas, se aplicó la fórmula estadística de la población finita, con la que se obtuvo la muestra de 382 sería el total de turistas que visitaron el Distrito de Huamachuco, Se obtuvo datos de fuentes primarias las cuales fueron recopiladas en la misma zona de estudio mediante la encuesta y a la vez se utilizó fuentes secundarias como tesis y páginas de internet para la posterior sistematización de datos.

Se concluye que el Distrito de Huamachuco es un destino turístico potencial conocido por su historia y cultura sin embargo las autoridades encargadas del área de turismo están poniendo énfasis en el turismo de aventura impulsando a la realización de actividades de aventura promocionándolo mediante el Fedextur que se da en el mes de Julio impulsando a que los turistas experimenten una alternativa de turismo diferente, puesto que el Turista que más predomina es el Turista aficionado ya que buscan tener contacto con naturaleza así como también escapar de la rutina.

**Palabras clave:** Perfil del turista, turismo de aventura.



## ABSTRACT

The objective of this thesis was to determine the profile of the adventure tourist that visited the District of Huamachuco - La Libertad, Year 2017, the population with which work is 63,188 people, the statistical formula of the finite population was applied, with the that the sample of 382 was obtained would be the total of tourists who visited the District of Huamachuco. Data was obtained from primary sources which were collected in the same study area through the survey and at the same time secondary sources such as theses and pages of Internet for the subsequent systematization of data.

It is concluded that the District of Huamachuco is a potential tourist destination known for its history and culture, however the authorities in charge of the tourism area are putting emphasis on adventure tourism, promoting the realization of adventure activities by promoting it through the Fedextur that is given in the month of July encouraging tourists to experience a different tourism alternative, since the Tourist that most predominates the Amateur Tourist as they seek to have contact with nature as well as escape from routine.

***Key Words:*** Profile of the tourist, adventure tourism

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

El turismo de aventura presenta una serie de problemas las cuales son la oferta turística, el desarrollo humano, la gestión de las autoridades públicas y privadas, aspectos culturales entre otros, que es importante corregir ya que para cualquier país el turismo es base principal de ingresos.

A nivel internacional existen Países con deficiencias con respecto al turismo y turismo de aventura, como la falta del aprovechamiento de los recursos naturales, ya que no existe una valorización de los sitios naturales y recursos con potencial turístico, asimismo existe algunas áreas naturales, ecológico y paisajístico poco conocido por la población y visitantes, otro problema es la corta estadía de los turistas, no suelen permanecer mucho tiempo en el lugar que visitan puesto que no ofrecen actividades que llamen la atención de los visitantes, además de la mala gestión de la oferta turística; existe también áreas marginadas con pocos elementos y carecen de los servicios básicos generando mala reputación e inseguridad al turista, existe una cultura empresarial deficiente, a los profesionales, no suelen darles incentivos en su lugar de trabajo, no los capacitan en temas de servicios turísticos, ocasionando un bajo perfil profesional. Por otro lado, existe también inconveniente que involucra al turismo de aventura es la falta de alojamiento en los destinos que ofrecen el deporte de aventura y en algunos casos no cubren con las expectativas de los turistas que conforman la demanda, en la actualidad el turismo alternativo comenzó a tener más grupos de visitantes que no solo buscan alojamientos acordes a su economía sino también buscan alojamientos que ofrezcan un servicio personalizado llegando a cumplir sus expectativas.

El Perú posee gran diversidad cultural lo cual se muestra en cada uno de sus departamentos por lo cual está conformado. Sin embargo el turismo de aventura no ha sido lo suficientemente explotada en nuestro campo de investigación, anteriormente los viajeros elegían sus sitios de destino por su desarrollo histórico y cultural, puesto que iban a conocer y observar otras culturas, con el paso de los años este punto de vista ha cambiado, apareciendo así un nuevo concepto llamado turista puesto que pasó de un viajero observador a un turista activo

diferente que busca acumular nuevas experiencias explorando las diferentes actividades de aventura de las distintas ciudades.

Los avances tecnológicos, la globalización y los cambios de estilos de vida han generado que el turismo de aventura sea más conocido y aceptado por los distintos turistas que les apasiona realizar actividades de deporte de aventura.

Huamachuco ubicado en la provincia de Sánchez Carrión, departamento de la Libertad, conformado por un escenario turístico para la diversificación de los recursos y atractivos turísticos, cuenta con un contexto cultural e histórico conserva variedad en naturaleza destinada para la realización de actividades turísticas de aventura así mismo cuenta con dificultades económicas y sociales generados por la escasa calidad de servicios, inversión y sobre todo por la insuficiente transmisión e impulso de las actividades de aventura que se da en el distrito.

El avance turístico en Huamachuco compuesto esencialmente por el turismo histórico y cultural constituido por el sitio arqueológico Marcahuamachuco, así mismo se encuentra la laguna de sausacocha reconocida a nivel del departamento de la Libertad. De tal forma posee otros atractivos turísticos como los baños termales de Yanasara, agua de los pajaritos, el Edén, Huaylillas y centro histórico, también cuenta con especies de flora y fauna de igual manera sus costumbres y tradiciones.

Con relación al turismo de aventura presenta esplendidos escenarios naturales que favorecen a la práctica de las diferentes actividades de aventura.

El problema fundamental que se está generando en el Distrito de Huamachuco es que el turismo de aventura no se realiza de forma permanentemente, así como también no cuenta con propuestas para la mejora de los atractivos donde se lleva a cabo las diversas actividades de aventura, también cabe mencionar que existe poco interés de parte de las entidades públicas y privadas así mismo existe escasa capacidad de realizar proyectos para el desarrollo del turismo de aventura. Sin embargo, existen actividades que se da en el mes de junio, viene a ser la semana turística Fedextur (Festival de deportes de aventura y turismo), donde

realizan reuniones y actividades de deportes de aventura con duración de cuatro días, desde el 23 hasta el 26 de junio.

El distrito de Huamachuco posee condiciones para desarrollar las diversas actividades de aventura, pero no cuenta con el equipamiento necesario para poder realizarlas así mismo falta de acondicionamiento de las zonas donde se encuentran los atractivos turísticos para el desarrollo del turismo de aventura.

Huamachuco tiene gran potencial para el desarrollo de actividades turísticas de aventura, las entidades encargadas deben poner más interés en el mejoramiento y acondicionamiento de estos atractivos ya que si se logra un buen resultado la ciudad de Huamachuco recibiría más turistas que busca de estas actividades de aventura.

## 1.2 Trabajos previos

### Nivel Internacional

Aguilar y Banegas (2013) en su proyecto de investigación Titulada “Los Deportes Extremos en el Azuay, Elaboración de una Guía Turística”, Cuenca. El objetivo principal es otorgar información a los turistas que visitan la provincia, brindándoles distintas actividades durante su viaje, minimizando las experiencias negativas, facilitando su estadía, impulsando la imagen del destino turístico visitado, la metodología que utilizan en esta investigación son técnicas cualitativas ya que recolectaran información de personas que se encuentren en los sitios que van a tratar, la población con que trabajaron fueron guías especializados por cada deporte de aventura, también incluyeron a los operadores turísticos que brindan estas actividades. Las autoras llegaron a la conclusión:

En el siglo XXI el turismo de aventura es una moda turística que crece de forma apresurada, ya que existe turistas que les agrada el riesgo y la adrenalina, siendo estos deportes, el ciclismo de montaña, el parapente, la escalada, el canopy, es por esto que decidieron apostar por el turismo de aventura. (p.172)

Lliguisupa (2015) en su investigación Titulada “Análisis del Perfil del Turista en el Cantón la Troncal, Provincia de Cañar”, su objetivo general “es comprender particularidades de los turistas y definir lo que es el perfil del turista, esto comprende: estimulaciones, cuanto invierten, lugar de origen, tiempo de permanencia, servicios que prefieren, sus experiencias, fuentes de información, entre otras”, de tal forma que el Cantón la Troncal pueda dirigir el desarrollo del turismo con enfoque al perfil de turistas, así mismo posee infraestructura y atractivos turísticos que con planificación podría convertir del Cantón en un destino turístico potencial pero cuenta con un método que beneficia a la actividad turística, el turismo en el Troncal no ha conseguido el fomento esperado generado por la falta de iniciativa para la creación de proyectos de parte de las instituciones públicas del lugar, consecuencias de pocos profesionales en el área de turismo. La metodología que utiliza en su investigación es de tipo descriptiva y explicativa se basa en la observación, describiendo e interpretando los comportamientos del turista. La población con la que trabajo esta investigación fueron los visitantes que llegaron a Ecuador en el año 2013, también se basaron en el porcentaje de la demanda turística en la provincia del Cañar, consiguiendo un promedio de 1832 turistas que visitaron dicho lugar ya mencionado, llegando a la conclusión:

Este proyecto de investigación dada, pretenden impulsar la cultura investigativa; el trabajo valdrá como plataforma para la elaboración de nuevos proyectos que aprueben el desarrollo turístico, económico y social del cantón La Troncal, puesto que posee recursos turísticos potenciales permitiendo realizar el turismo de aventura y naturaleza, por lo tanto es importante la actualización de sus información turística para que el turista este instruido sobre el correcto uso de los atractivos. (p.41)

Jadán (2015) en su investigación Titulada “Análisis del Desarrollo del Turismo de Aventura en el Cantón Limón Indaza, Provincia de Morona Santiago”, lo cual tiene como objetivo general, el conocimiento del progreso sobre el turismo de aventura en el Cantón y cuáles son las actividades que se pueden realizar en cada modalidad ya sea por agua, aire y tierra, así como también identificar los

atractivos turísticos donde se puedan desarrollar las actividades de aventura, el método de investigación de este proyecto fue cualitativo y cuantitativo a través de dos técnicas tales como la encuesta y entrevistas, siendo su población los turistas que visitaron durante un año el Cantón Limón Indaza, el autor llegó a la conclusión:

Mediante el análisis de esta investigación, se detectó que el turismo de aventura es inicio de trabajo e ingresos lo cual contribuye al sector turístico siempre y cuando se dé un buen manejo de los atractivos y recursos turísticos, por consiguiente, es viable el desarrollo del turismo de aventura ya que cuenta con atractivos donde se pueden realizar las actividades de deporte, como el Trekking, ciclismo, senderismo, camping entre otros, por otra parte también se pueden crear nuevas alternativas y servicios complementarios para el crecimiento del turismo de aventura, de esta manera se diversificara el producto turístico para turistas nacionales y extranjeros que visiten el lugar.(pp.10 -40)

Aguirre y Rueda (2014) en su Tesis Titulada “Modelo de Gestión para Determinar los beneficios y Potencialidades de los Deportes de Aventura, añadidos al área Turístico en la Provincia de Napo”, el propósito fundamental fue de exhibir la situación del turismo de aventura, manifestando como se genera empleo para las personas que radican en el lugar, generando ingresos mediante las actividades de aventura, la metodología que utilizan en su investigación fue descriptivo, puesto que, la población con la que obtuvieron información fueron los turistas que visitan la provincia de Napo. Los autores llegaron a la conclusión:

El turismo de aventura está en constante progreso dentro de la provincia ya mencionada ubicada en Ecuador, determinan un 97% de clientes que les agradarían que las empresas organizadoras de viajes incluyan en sus promociones turísticas las actividades deportivas ya que la provincia cuenta con atractivos turísticos en perfectas condiciones para la práctica de estos deportes. (p.114)

## Nivel Nacional

Ledesma et al. (2013). En su Investigación realizada “Perfil del Turista que visita el Distrito de Barranco”, tiene como objetivo elaborar el perfil del turista que visita Barranco y evaluar su satisfacción con respecto a la oferta turística del Distrito, por medio de este análisis se va a conocer las características de los turistas, el tipo de investigación fue cualitativo y cuantitativo, utilizando la técnica de la encuesta, siendo su población turistas nacionales y extranjeros de 18 a más años que visitan el Distrito de Barranco. Los autores llegaron a la conclusión que:

El Distrito de Barranco cuenta con demanda turística, siendo el turismo cultural el que más predomina, teniendo como características las edades de los visitantes, sus preferencias y motivaciones al realizar sus actividades, lugares de residencia de los turistas de donde mayormente vienen, la ocupación de los visitantes puesto que los turistas extranjeros son mayormente profesionales ejecutivos a diferencia de los turistas nacionales teniendo diversas profesiones, nivel de gasto siendo el turista extranjero los que más suelen gastar al realizar sus visitas.(pp.7-65)

Tafur (19 de setiembre del 2014). Perfil del turista extranjero en Perú. El Correo. El artículo nos informa que el País ocupa el segundo lugar donde más suele gastar el turista extranjero, la Ministra de comercio exterior y turismo, Magaly Silva muestra el perfil del turista 2013, análisis que ayudara a conocer la conducta del turista extranjero en nuestro País. El informe nos da a conocer que el arribo del turista extranjero ha ido incrementando en las últimas décadas, para obtener información aplicaron el método experimental, por lo tanto, en el 2013 gastaron 1,232 millones durante su estadía, incremento que ha inducido los progresos de la oferta turística. Por lo tanto, para conocer al turista es necesario realizar un análisis donde nos muestre el porque nos visitan, lugar de procedencia, tiempo de permanencia, donde se alojan y nivel de gasto. Así mismo, 61% turistas extranjeros que llegan al Perú son por negocios teniendo un 13%, 14% por visitas a amigos y familias, 12% por diferentes motivos las cuales son: congresos, seminarios y salud. Por otro lado, las nacionalidades de los turistas que más visitan Perú: Japón, Canadá, España, México, Argentina, Chile, Francia, entre

otros. Siendo esto de gran importancia para las personas que brindan servicios y/o productos a los turistas, generando más ingresos y mejoras de los atractivos turísticos, concluyendo:

Perú segundo lugar donde más invierte el turista extranjero, ya que viene por visitar familiares y amigos, negocio, recreación y ocio, también por otros motivos, favoreciendo al crecimiento de la oferta turística para la mayor satisfacción del turista, enriqueciéndolos con experiencias. (parr.3)

Sala (2015) en su Tesis Titulado “El Turismo de Aventura (Ciclismo y Trekking) y su difusión para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacamac”, esta investigación basada en examinar el turismo deportivo (ciclismo y Trekking) que se desarrolla en el distrito de Pachacamac y de impulsar el desarrollo sostenible, mejorando estos atractivos, prestando atención a las necesidades de los turistas, analizando sus dificultades para posteriormente dar soluciones para el mejoramiento de la actividad turística de aventura, el método que se usó es cualitativa, los datos fueron recolectados mediante encuestas, entrevistas y observación datos que les fue de gran ayuda para para la realización de este proyecto, la población con la que trabajaron para conseguir información fueron de tres tipos: los turistas que recurren a los atractivos turísticos, los pobladores que residen en el distrito, y las autoridades. Llegando a concluir:

El distrito de Pachacamac tiene condiciones para el desarrollo de estos deportes de aventura siempre y cuando las autoridades demuestren su interés en impulsar estos deportes ya que generara ingresos económicos para los pobladores de la zona urbana. (p.97)

Arroyo (2016) en su Tesis Titulado “Factores Que Motivan La Visita del Turista Receptivo en la Ciudad de Trujillo”, esta investigación trata de identificar los factores que motivan la visita del turista extranjero a dicha Ciudad con el fin de proponer un circuito turístico no convencional, en el cual busca integrar nuevos destinos aparte de los ya conocidos donde se puede realizar este tipo de turismo para la práctica de las actividades que el turista prefiere, el método que utilizaron fue descriptiva, siendo su diseño de investigación no experimental de corte



transversal, su población fueron los turistas internacionales que llegaron al Distrito Trujillo, aplicando la técnica encuesta y ficha de observación datos que les sirvió de apoyo para obtener información que ayude a la realización de su investigación. La autora concluyo que:

Los factores que motivan la visita del turista están determinados por factores intrínsecos (motivaciones, necesidades del turista) y extrínsecos (lugares de viaje, tipo de turismo), es decir aquellos factores que generan el mismo turista y aquellos que son creados por el entorno, ya que cuenta con atractivos turísticos aptos para el turismo no convencional, siendo de mayor porcentaje el turismo de aventura con 49%, ya que Trujillo está más instruido y capacitado para la práctica de actividades de aventura.(p.61)

Vascones (2016) en su Proyecto de Investigación Titulada “Percepción del Destino Huánuco en los Vacacionistas Limeños”, como propósito fundamental es analizar que impresiones tienen los vacacionistas Limeños ante esta Ciudad, como este influye y afecta en su decisión de viaje, dado que este destino cuenta con atractivos turísticos que atrae al visitante, incrementando beneficios sustanciales con mayor desarrollo y puestos de trabajo en la región, la metodología utilizada en esta investigación fue de tipo exploratorio realizando un estudio cuantitativo, transversal, siendo su población los habitantes de Lima Metropolitana que pertenecían al NSC A o B, información que les ayudo a analizar cómo es que perciben los turistas limeños acerca de este destino. La autora llego a la conclusión:

Los turistas consideran que la Ciudad de Huánuco es un destino tranquilo y sin bulla donde pueden disfrutar de sus actividades sin interrupciones con tranquilidad al contacto con la naturaleza (62%), así mismo posee servicios turísticos y servicios básicos que satisfacen sus necesidades para un mejor desenvolvimiento de sus actividades, ya que esto es parte fundamental para el turista puesto que esto influye en las decisiones para realizar su viaje al destino que prefiere pasar sus ratos de ocio, vacacional, etc.(p.1-47)

Castro (2016). Startup de Aventura promueve deportes de aventura en el Perú. Este blog está dirigido a la comunidad de aventureros del Perú, trata de compartir las experiencias de la misma pasión a través de perfiles específicos, como el turista aficionado y arriesgado, quienes de forma frecuente publican sus actividades, eventos y sus programas, este proyecto tubo origen hace cuatro años, publicando información promoviendo los diferentes destinos turísticos donde se pueda fomentar y realizar deportes de aventura. Los objetivos propuestos para este portal son el de difundir los destinos turísticos de aventura estimulando la realización de deportes como, por ejemplo: ciclismo de montaña, Trekking, andinismo, puenting, canotaje, sandboarding, surfing, parapente, escalada, rapel, canopy, entre otros. Llegando a concluir que:

Este proyecto tubo gran acogida ya que comenzó solo para el uso de contar experiencias pero como tubo gran apoyo se puede realizar reservaciones, difundiendo los destino para el turismo de aventura, permitiendo conocer a más turistas que les apasiona este rubro que es el turismo de aventura, consiguiendo que en el 2015 el Perú este por encima de países como Colombia, Argentina y Brasil, logrando un tercer lugar por tener imagen objetiva e infraestructura relacionada a los deportes de aventura.(parr.4-12)

### 1.3 Teorías relacionadas al tema

La presente investigación empleara el método no experimental. Se recopiló la información fundamental de diferentes autores, tomando sus definiciones más sobresalientes para definir la variable El Perfil del Turista de Aventura.

#### Turismo

Según el autor Pérez (2004),

Turismo indica que en principio era conquistar nuevos territorios, en la actualidad es por placer o negocios, pero siempre se da por alguna necesidad del ser humano de conocer y descubrir nuevos parajes. Lo

que en principio fue privilegio para algunos, ahora cualquier persona cuenta la libre disponibilidad y libertad de conocer nuevos lugares.  
(p.19)

Monterrubio (2013),

Menciona que, El turismo se ha registrado como un factor importante de cambio en las poblaciones locales. Debido a su carácter multidimensional, el turismo implica transformaciones en las estructuras económicas, ambientales, políticas y socioculturales, entre otras. (p.11)

Según Meyer (2002),

El turismo se ejecuta en comunidades de escaso desarrollo, en donde se encuentre recursos culturales y naturales que llaman la atención de los turistas, por lo tanto, el desarrollo de un turismo sostenible en esas áreas puede introducir empleos para la población local, también preservar y salvaguardar los recursos, optimizando la calidad de vida de comunidades. El proceso del turismo sostenible en áreas de mínimo grado de avance puede crear desarrollo social y agilidad económica con escasa inversión, contaminación cultural y climática, siendo necesario contar con recursos humanos especializados y preparados, ofreciendo oportunidades laborables con mejores ingresos. (p.13)

Según Organización mundial de turismo (OMT, 2008)

El turismo acontecimiento cultural, económico y social conformado por personas desplazándose de un lugar a otro por motivos de negocios u otra índole. Estas personas se nombran excursionistas o visitantes: el turismo guarda relación con las actividades, que generan egreso turístico. Por consiguiente, el turismo tiene efectos naturales, económicos. A causa de estos impactos, la extensa diversidad de elementos de producción anotados para producir servicios y bienes conseguidos por visitantes, agentes implicados

con el turismo, es inevitable acoger una perspectiva de gestión, supervisión y desarrollo. Siendo esta guía recomendada con propósitos a la práctica de políticas de turismo locales nacionales e internacionales. (Párr.1-2)

El manual de buenas prácticas guías de Turismo y operación turista gestión de servicio, indica:

Es un dinamismo relacionado con la diversión, ocio, relajación, deporte, naturaleza y cultura, debe practicarse cada cierto tiempo, realizado de manera grupal e individual según lo requiera el turista. Factor irremplazable tolerancia mutua y enseñanza de las diferencias culturales, tradiciones, (p.66)

Turista

Según PROMPERU (2008),

Persona que se desplaza de un lugar a otro diferente al que pertenece por un espacio no más de doce meses sucesivos, permaneciendo una noche su primordial motivo de viaje es distinto al de residir en el mismo lugar y el realizar actividades pagadas en el país. (p.42)

El manual de buenas prácticas guías de turismo y operación turista gestión de servicio, sostiene que:

Turista, persona más importante para cualquier empresa que brinda algún servicio y/o producto, también es importante para las personas que trabajan directamente con el turista como los casos de los guías turísticos. Ya que ellos son quienes deben conocer las necesidades, deseos e inquietudes. (p.9)

## Demanda Turística

“Compuesta por visitantes que anhelan consentir servicios diversos que constituyen e integran las diversas actividades turísticas”, conformado:

- Demanda Turística Real o Actual: conjunto de personas que adquieren y obtienen un producto turístico.
- Demanda Turística Potencial: conformado por un grupo de personas que tienen particularidades para comprar y consumir un servicio turístico. Pero aun, no lo han adquirido. (Mincetur, 2010)

Jafari (2000) indica:

El turismo de demanda se compone por la necesidad de personas obteniendo experiencias disfrutando al máximo de estar en diferentes lugares. Los turistas adquieren recuerdos y servicios al estar en parques donde se diviertan, igualmente de usar servicios como los establecimientos de hospedaje. Por consiguiente, la mejor diversión se descubre en el destino. Comprende en total la participación de los visitantes con actividades turísticas. Resultado que exhibe en el registro de llegada o salidas y el importe que suelen gastar. (p.162)

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2008)

Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su deslizamiento en el lugar de visita. Cantidad de producto turístico que los consumidores potenciales están listos a adquirir a un precio determinado. La demanda turística, unido a la toma de decisiones que las personas realizan en el transcurso de planificar sus actividades de recreación, por consiguiente, depende de muchos factores motivacionales, (Psicografico y demográfica) sino también económicos de los visitantes (González Romina, 2010, p.16-17)

## Oferta Turística

Gómez (2002) citado a Organización Mundial de Turismo (OMT 1998)

Se define como conjunto de servicios y productos disponibles al consumidor turístico del destino fijo, para consumirlo y disfrutarlo. En el destino turístico la oferta es más que agrupación de los productos turísticos, simboliza un todo compuesto de los servicios y productos turísticos y no lo turísticos, etc. (p.55)

## Perfil del Turista

Regalado Pezua (2011), manifiesta que

Es analizar el comportamiento que posee el turista al visitar determinado destino o producto turístico. Principalmente por el tipo de turismo que se puede realizar en ese destino. Se busca definir el tipo de turista que llega al destino y que necesidades busca satisfacer. Si se trata de un destino dirigido a atender la demanda local, se elaborará el perfil del turista interno; si se trata de satisfacer necesidades de salud u otras se elaborará el perfil del turista de salud así respectivamente, para realizar este análisis se recomienda responder las preguntas, ¿Quiénes son los turistas?, ¿Qué necesidades buscan satisfacer?, ¿de dónde proceden? Entre otras. (p.88)

Según PROMPERU, (2008)

El perfil del turista de aventura, realiza diferentes actividades que implica el deporte como, el Trekking caminata poca dificultosa, con impedimentos geográficos, que admite valorar atractivos paisajes naturales, considerados como actividades más distintiva del turismo de aventura. Se realiza con riesgo y al aire libre, involucrándonos con la armonía de la naturaleza del lugar, requiere apropiado equipamiento y preparación física de parte de los turistas (p.6)

PROMPERU (2008), manifiesta que,

La búsqueda de las actividades físicas, contando con tiempo libre al contacto con el medio ambiente concede un tema actual en la sociedad. La exigencia de salir del estrés escapando de la rutina ha generado que los consumidores busquen una serie de alternativas para divertirse, distraerse y relajarse, comprando servicios y productos que otorgan nuevas experiencias, algo inusual fuera de lo común involucra las situaciones para ejercer este tipo de turismo y los hábitos de viaje. El perfil del turista abarca las motivaciones y actitudes de turistas al preferir este tipo de turismo. El Perú recibe turistas de aventura experimentados especialmente en actividades de montañismo, ciclismo de montaña, Trekking, canotaje, gastando un promedio de 1,114 y 1,206 dólares representada el 11% con una estadía de 23 noches. (pp.3 - 4)

Para Kotler (1998),

Indica que las empresas turísticas compuestas de consumidores, los cuales se distinguen en uno o más formas. Se distingue en las diversas actitudes, deseos, prácticas de viaje, ubicaciones y sus recursos. Debido a que los consumidores tienen deseos y necesidades únicos, cada uno conserva un perfil diferente que se distingue de los demás. Por consiguiente, el número de consumidores es cada vez mayor, ocasionando que los destinos turísticos se enfrenten a este número de visitantes. Lo que genera que los establecimientos mejoren en infraestructura llegando a cumplir los distintos perfiles de los turistas. Por lo tanto, un perfil constituye características y aspectos peculiares, en términos de actitudes, conductas y comportamientos distintos y variables demográficos. (González Romina, 2010, p.19)

Cooper (2011), manifiesta

Conducta de interés relacionado a un servicio o producto, los consumidores toman decisiones cuando realización algún viaje, por lo que resulta necesario el estudio de las variables tales como inversión por cada lugar que desean visitar modalidades de accesos de los destinos, elección de las facilidades turísticas El autor clasifica al turista en cuatro grandes grupos; siendo esto, indaga defender su ambiente usual en el destino de vacaciones, corta relación con la cultura local, turista de masas organizado; el turista de masas individual, el explorador, turista más organizado en sus viajes independientemente, busca transportes y alojamiento confortables, es más flexible ante su comportamiento; el impulsivo, intenta abandonar su entorno de siempre, no cuenta con itinerario fijo, no posee contacto con la actividad turística pero se relaciona con las culturas del destino que visita. (González Romina, 2010, p.22)

Kotler (1998), menciona que “un perfil puede ser analizado a partir del análisis de distintos ejemplos de segmentos de mercado”,

- Demográfica, utilizada con reiteración, unido con la demanda, fácil de calcular. A más características más conocidas: el género, ingreso económico, la edad, ocupación, grado académico, estilos de vida. etc.
- Geográfica, subdivisión basado en la localización de los turistas. Posee características accesibles de información.
- Comportamental, implica el comportamiento unido con el producto turístico, utiliza variables como el nivel que el consumidor utiliza al producto y el beneficio deseado de un producto.
- Psicografica, abarca en analizar caracteres involucrados con sentimientos, conductas, pensamiento de una persona. Utilizando valores, tipos de estilo de vida y personalidad. (González Romina, 2010, pp.19-20)



## Perfil del Turista de Aventura

Según PROMPERU, (2008)

Los turistas manifestaron que su motivo principal para ejecutar turismo de aventura, es observar paisajes (55%) y tener contacto con la naturaleza (69%), consiguiendo tranquilidad, escapar de la rutina diaria, aire puro libre de contaminación. Cabe mencionar que, al grado por la naturaleza acrecienta debido a que la edad crece, Este tipo de turismo presenta tres segmentos, (p.6).

Arriesgado (desafiante y es osado en la práctica del turismo de aventura). Convencional (muestra una actitud más tranquila al realizar el turismo de aventura, amante de la naturaleza). Aficionado (busca un ambiente natural adquiriendo experiencia en deportes de aventura que permita disfrutar la emoción escapando de lo rutinario). (p.4)

## Actividad Turística

Jafar Jafari (2002), enseña que la actividad turística

Son patrones de comportamiento o movimiento. Con relación a la psicología, las acciones se ven como contestaciones ante ciertos ambientes, tales como soluciones de la relación que existe entre lo que los individuos procuran obtener nuevas experiencia (sus expectativas y motivaciones) lo que el medio les conceda realizar, en el ámbito turístico, actividades se definen como los sucesos que hacen durante sus vacaciones. Es así que los destinos pueden ofrecer oportunidades para que los visitantes se propongan a actividades diversas. (p.9)

## Psicografía

Jafar Jafari (2002), nos dice que:

Es el término emplea en los estudios acerca del marketing turístico como una descripción concisa con la que se identifica a los turistas que comparten actitudes, valores, motivos y preferencias en cuanto a la realización de actividades. Establece un contraste con el demográfico, que ofrece un perfil de esos mismos turistas conformado por una serie de variables como el género, la nacionalidad, la edad, grado de instrucción, ocupación y el nivel de ingreso. Por lo tanto, los aspectos Psicografico se están utilizando cada vez más en el campo de segmentación de mercado, normalmente como complemento o en combinación con los análisis demográficos. (p.533)

## Perfil Psicografico

Resaltamos que PROMPERU (2008), identifico “tres segmentos de turismo de aventura las cuales son, turismo aficionado, turismo arriesgado y turismo convencional”. (p.9)

## Turismo Arriesgado

PROMPERU (2008), identifico las características de este tipo de turismo, las cuales son:

- Ejecutan viajes inspirados por practicar deportes de aventura, alta inclinación por las actividades del turismo de aventura.
- Lo cumplen por experimentar, tener sensaciones de adrenalina y aventura extrema.
- Suelen medir sus habilidades y capacidades, ampliando el grado de riesgos, revelando así que van en búsqueda exagerada de riesgo en sus actividades de aventura.

- Planifican sus viajes, no recurren a las agencias de viaje. Optan los países en relación a las actividades de aventura que anhelan cumplir. Ellos mismos preparar el equipamiento necesario a llevar.
- Edad de 31 años, mayormente son del sexo masculino.
- Este segmento las actividades de aventura que más practican son el parapente, canotaje y rafting.(p.10)

#### Turismo Convencional

PROMPERU (2008), identifico las características de este tipo de turismo, las cuales son:

- Prefieren acciones de aventura permitiendo compartir con la naturaleza,
- Conocer otras culturas, valorando paisajes agradables
- Requieren antes del viaje a fuentes especializadas, buscan estar informados, recurren solicitan a personas con experiencia en actividades de aventura.
- Planifican sus viajes de turismo de aventura con el sustento de una agencia de viajes.
- Prefieren realizar caminatas ya que muestran un menor interés con experimentar aventura extrema.
- Turistas que han cambiado su destreza de deportes de aventura con actividades arqueológicas y culturales, realizando visitas a centros culturales.
- predomina turistas de sexo femenino, así mismo, se descubre una mayor presencia de turistas casados con un 42%, teniendo 36 años como edad promedio. (p.10)

## Turismo Aficionado

PROMPERU (2008), identifico las características de este tipo de turismo, las cuales son:

- Aprecian el contacto con la naturaleza porque les da la impresión de escapar de lo rutinario de la vida, produce tranquilidad y relajación.
- Turistas que muestran interés por compartir con el medio ambiente y/o también realizando turismo de aventura.
- Prefieren realizar deportes de aventura como el camping.
- Consideran fundamental la opinión de personas que comunican su inclinación para organizar su viaje
- invierten económicamente para hacer actividades de aventura (ahorran).
- Edad promedio son de 30 años, generalmente son turistas del sexo masculino. (pp.10-11)

## Perfil Sociodemográfico

PROMPERU (2008), identifico las características de este tipo de perfil siendo esto, “genero, estado civil, edad, ocupación, país de residencia, grado de instrucción, preferencia de algunas actividades de aventura, hobbies, ingresos”. (P.16-19)

## Turismo de Aventura

Zamorano casal (2012) manifiesta que

Es otra modalidad del turismo no convencional, una de las formas de mayores intereses formadas con el entorno, quizás por la expresión que menciona, o tabúes y misticismo que se ha formado. El inconveniente se inicia desde su correcto nombre, algunos lo llaman turismo de aventura y turismo deportivo, otros turismos de reto y adrenalina. Resulta que muchas personas han realizado estas formas de prácticas deportivas, el mecanismo de esta tendencia es

la manera en que se inició desarrollado como oferta potencial, sin que se les viera como una alternativa para plasmar negocios. Por ejemplo, el aficionado al alpinismo o bien a la escalada en roca realizado solo por sentir gusto durante años sin ningún otro afán. Por consiguiente, la dinámica de la oferta turística inclinó miradas hacia estas modalidades por la progresiva demanda de actividades novedosas y distintas por parte de los turistas fastidiados de comportamientos convencionales y estáticos de los centros tradicionales, ansiosos de sentir adrenalina. (p.225)

Jafar Jafari (2002) revela que

El turismo de aventura involucra la práctica de viajes con la intención de obtener peligro y riesgo controlado generando nuevas experiencias relacionado con entornos exóticos y vírgenes. Concibiendo al turismo de aventura como sucesión que inicia desde la aventura fuerte incluso la más suave. Cuanto más dificultoso sea la particularidad elegida, mayor será el reto. (p.639)

Cabe resaltar que “la gran mayoría de los turistas nacionales y extranjeros tiene experiencia realizando deportes de aventura fuera de su país (91%) y dentro del país (93%) siendo el hiking /Trekking (actividad de riesgo suave) la que más suelen ejercer”. (Promperu, 2008, p.7)

El turismo de aventura fuerte denominado también hard, respecto a este tipo de turismo, PROMPERU (2002) menciona: “realizado por personas que conocen estas actividades, poseen peligros: montañismo en lugares de alto riesgo, kayak, ala delta, puenting, canotaje.” (p.8)

MINCETUR (2005) nos dice que el turismo de aventura tiene la siguiente clasificación:

- Turismo de aventura suave: consiste en actividades básicas y habitualmente saca provecho los recursos físicos y recreacionales. Este modelo de turismo participa personas que no tienen gran conocimiento de

las actividades, las actividades de aventura suave son: canotaje en corrientes suaves, kayak en corrientes suaves, caminata o Trekking, paseo a caballo, montañismo.

- Turismo de aventura fuerte: generalmente lo realizan personas que tienen conocimientos sobre estas actividades que conllevan riesgos, las cuales son; ala delta, parapente, paracaidismo, buceo, ciclismo, rapel, excursionismo, espeleología. (Amayo Julio, 2016, p.18)

### Turismo Extranjero

De la Torre Padilla, (1997),

Expresa que se habla de turismo extranjero para designar los estereotipos de viajeros que trasladan los límites de su país a fin de internarse a otro. Como turismo masivo, su desarrollo ha sido más lento, y apenas posteriormente de la segunda guerra mundial, logra su expansión (estos viajes son conocidos a nivel mundial como turismo internacional), ya que se refieren al tránsito de personas de un país a otro. A la par de los valores educativos, culturales y sociales del turismo extranjero, y a medida que incrementa la economía aumenta el número de visitantes a un país, pues aporta dinero que viene a contribuir la económica nacional. (pp.26 – 27)

### Turismo Nacional

De la Torre Padilla, (1997), dice:

Es cuando lo ejercen las personas de un país, dentro de sus términos propios de su área. Siendo este tipo de turismo el primero que alcanzó cierto carácter. A partir del siglo XIX, cuando grupos de personas empezaron a viajar a pie, a caballo, bicicleta, barco o ferrocarril. En el siglo XX, gracias a los vehículos rápidos, seguros y confortables, como la aparición del automóvil como medio de transporte rápido, aumentando el número de visitantes, siendo los desplazamientos más considerables durante las vacaciones y los fines de semanas, hacia el mar o montaña. (p.25)

PROMPERU, (2008), nos da a conocer que

El 60% de turistas antes de viajar indaga para ejecutar deportes de aventura en el Perú, recurriendo a internet (73%), se basan en las referencias de las experiencias de sus amistades, familiares y guías turísticas (20%), buscan también información sobre los costos en los diferentes servicios turísticos que brinda el lugar que desean visitar. (p.7)

Recursos Turísticos

Según MINCETUR, (2010).

Elementos principales de la oferta turística. Aquellos elementos culturales y naturales puedan producir al deslizamiento de los turistas, generando demanda. Recursos turísticos que han sido categorizados en, manifestaciones culturales, sitios naturales, realizaciones técnicas y artísticas contemporáneas, manifestaciones culturales y folklore. (p.75)

#### 1.4 Formulación del problema

¿Cómo es el perfil del Turista de Aventura que visita el Distrito de Huamachuco – ¿La Libertad, Año 2017?

#### 1.5 Justificación del estudio

Relevancia Social: Este proyecto tiene como finalidad dar a conocer los aspectos demográficos y Psicografico de los turistas, así mismo impulsar las diversas actividades de aventura que se puede realizar en sus atractivos turísticos, generando conciencia ambiental, así como también el desarrollo del turismo de aventura.

Implicaciones Prácticas: la elaboración de este proyecto, permitirá diferenciar las desventajas del destino, también permitirá diseñar propuestas de mejora que ocasionen motivaciones a los responsables involucrados para el desarrollo del turismo de aventura.

Valor Teórico: el presente proyecto permitirá conocer más sobre el perfil del turista de aventura, en el Distrito de Huamachuco, conformado por aspectos Psicografico lo cual posee características como las motivaciones que turista tiene para realizar actividades de turismo y en lo demográfico abarca la edad, el género, el lugar de origen, grado de estudio entre otros, para una mejor comprensión en los futuros proyectos

Utilidad Metodológica: Este proyecto se basa en métodos y técnicas de investigación que ayudará a analizar el perfil del turista de aventura, así mismo, contribuirá al desarrollo de los atractivos turísticos para la práctica de las actividades de turismo deportivo.

## 1.6 Hipótesis

El perfil del turista de aventura de Huamachuco se presenta en los segmentos de: Arriesgado, convencional y aficionado y posee características demográficas y psicograficas.

## 1.7 Objetivos.

### 1.7.1 General

Determinar el perfil del Turista de Aventura que visita el Distrito de Huamachuco – La Libertad, Año 2017.

### 1.7.2. Específicos

- Identificar las características del perfil del turista de aventura arriesgado en el distrito Huamachuco – La Libertad, año 2017
- Identificar las características del perfil del turista de aventura convencional en el distrito Huamachuco – La Libertad, año 2017
- Identificar las características del perfil del turista de aventura aficionado en el distrito de Huamachuco – La Libertad, año 2017
- Proponer un paquete turístico por cada uno de los segmentos encontrados en el distrito Huamachuco – La Libertad, año 201



## II. MÉTODO

### 2.1 Tipo de investigación

- Según Finalidad:

Aplicada: puesto que la investigación comienza desde lo general para lograr identificar los problemas para poder darles solución.

- Según su Carácter:

Exploratoria: ya que se va a investigar los aspectos fundamentales de un problema para así poder encontrar los procedimientos adecuados y darles solución.

- Según su Naturaleza:

Mixta: ya que se analizará datos estadísticos de la investigación a realizar para luego detallar la realidad.

- Según su alcance:

Temporal: dado que el estudio se realizará en un tiempo determinado y específico.

### 2.2 Diseño de investigación

Con respecto a la metodología, el tipo de estudio es exploratorio porque se definió las características significativas de la realidad que se estudia, el diseño de investigación es no experimental, de corte transversal ya que la investigación toma referencia en determinado tiempo. Para medir la variable, Perfil del Turista de Aventura se maneja la técnica de la encuesta lo cual será dirigida a los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco



X: Representa la muestra que tiene la investigación, conformado por turistas que visitan Huamachuco.

O: Información que se conseguirá en Huamachuco para poder identificar el perfil del turista de aventura.

### 2.3. Variables, Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Perfil del Turista de Aventura	Son comportamientos y actitudes, que va relacionado con los viajes de los turistas en busca de actividades destinadas a la destreza de deportes de aventura al aire libre con cierto grado de riesgo.	Para evaluar esta variable se utilizará la técnica de la encuesta. Representado por medio de su cuestionario en la que se aplicará a los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco para determinar si el perfil es arriesgado, convencional y aficionado.	Demográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participación según género.</li> <li>✓ Porcentaje según la edad promedio de los turistas.</li> <li>✓ Porcentaje según estado civil de los turistas.</li> <li>✓ Porcentaje según grado académico de los turistas.</li> <li>✓ Porcentaje según ocupación de los turistas.</li> <li>✓ Porcentaje según País de Residencia.</li> </ul>	Ordinal

	<p>Los turistas nacionales e internacionales prefieren realizar actividades de aventura en lugares donde puedan también disfrutar de la naturaleza, ya que buscan algo fuera de lo común evadiendo la rutina y el ruido de la ciudad.</p>		<p>Arriesgado</p> <p>Convencional</p> <p>Aficionado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nivel de conocimiento sobre el grado de riesgo.</li> <li>✓ Conocimiento sobre los destinos turísticos donde se realiza el turismo de aventura.</li> <li>✓ Conocimiento sobre el equipamiento necesario</li> <li>✓ Cuentan con equipamiento propio..</li> <li>✓ Nivel de conocimiento sobre los impactos producidos.</li> <li>✓ Nivel de planificación propia para sus viajes.</li> <li>✓ Realizan 1 o más actividades</li>   <li>✓ Nivel de interés por la naturaleza – aventura.</li> <li>✓ Nivel de conocimiento de las actividades de aventura.</li> <li>✓ Nivel de planificación sobre sus viajes.</li> <li>✓ Información antes de viajar.</li> <li>✓ Nivel de preferencia al recurrir a las agencias de viajes.</li> <li>✓ Realizan viajes en grupos</li>   <li>✓ Nivel de preferencia por las acciones de aventura y medio natural.</li> <li>✓ Nivel de inversión para la realización de deportes de aventura.</li> <li>✓ Nivel de importancia de las opiniones de terceros.</li> <li>✓ Motivación por realizar deportes de aventura.</li>   <li>✓ Inversión</li> </ul>	<p>Nominal</p>
--	---	--	---	--	----------------

			<p>Psicografico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Práctica de deportes de aventura</li> <li>✓ Viajes motivados por turismo de aventura</li> <li>✓ Motivación por realizar turismo de aventura</li> <li>✓ Actividades que realizan</li> <li>✓ Atractivos turísticos para realizar turismo de aventura</li> <li>✓ Motivación por conocer Huamachuco</li> <li>✓ Numero de noches en Huamachuco</li> <li>✓ Información antes del viaje.</li> <li>✓ Medios de comunicación</li> <li>✓ Frecuencia de las actividades</li> <li>✓ Establecimiento de hospedaje</li> <li>✓ Transporte</li> <li>✓ Restaurante</li> <li>✓ Recomendación</li> </ul>	<p>Nominal</p>
--	--	--	---------------------	--	----------------

## 2.4. Población y muestra

### Población:

Primera población, para el estudio de este proyecto de investigación la población está constituida por personas que residen en el Departamento de La Libertad en todas sus provincias teniendo un total de 1, 882,405.

Segunda población, conformado por personas que viven en la Provincia de Sánchez Carrión teniendo un total de 156,124

La población con la que se va a trabajar en esta investigación, conformado por personas que viven en el Distrito de Huamachuco teniendo un total de 63,188.

### Muestra

Para formar la muestra de esta investigación se aplicará la fórmula estadística de la población finita, con la cual se obtuvo la muestra de 382 sería el total de turistas que visitan el Distrito de Huamachuco que serán encuestados.

### Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

### Dónde:

$N$  = Tamaño de la población.

$n$  = Tamaño de la muestra.

$Z$  = Nivel de confianza

$p$  = Probabilidad de éxito en obtener la información 50%

$q$  = 1-p; Probabilidad de fracaso en obtener la información, 50%

$E$  = Margen de error que se está dispuesto a aceptar = 5% = 0.05

Dónde:

$$N = 62,424$$

$n$  = Tamaño de la muestra.

$$Z = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$E = 0.05$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 63188}{0.05^2 (63188 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 381.84$$

$$n = 382$$

## 2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario

La técnica utilizada para este proyecto de investigación es la encuesta con su respectivo instrumento a utilizar siendo este el cuestionario conformado por respuestas semicerradas, que se aplicará a los turistas que visitan del Distrito de Huamachuco, con el propósito de conocer las características y motivaciones de los turistas al elegir este destino turístico para realizar el turismo de aventura donde llevarán a cabo sus diversas actividades de deporte de aventura. (Ver anexo)

Criterio de Jueces: la validación del trabajo de investigación estará conformado por tres docentes Licenciados en Turismo la cual una vez revisado y aceptado mi instrumento que es el cuestionario pasaran a firmar acreditando que mi instrumento es válido para llevar a cabo en el Distrito de Huamachuco.(ver anexo)

Validez del contenido: el instrumento que se elaboro está basado en preguntas semi cerradas los cuales trata de las características y motivaciones generados por el turista para identificar por qué prefieren realizar el turismo de aventura en el lugar visitado. (Ver anexo)

Validez de constructo: Para el trabajo de investigación se realizara una muestra piloto de 15 encuestas para así saber si existe turistas que realicen este tipo de turismo no convencional que viene a ser el turismo de aventura ya que hoy en día ha evolucionado generando más demanda, es por ello importante conocer el perfil de estos turistas para así lograr satisfacer sus necesidades y por lo tanto lograr que este distrito sea conocido como turismo de aventura ya que cuenta con atractivos aptos para la realización de estas actividades que generan riesgo.

## 2.6 Métodos de análisis de datos

- En primer lugar, después de haber recopilado los diversos antecedentes de diferentes autores, también el haber buscado las teorías relacionadas al tema encontrado referencias importantes para la elaboración de esta investigación, se procedió a analizar las características y motivos que tienen los turistas al realizar este tipo de turismo que es diferente al turismo que siempre se da.
- Como segundo paso se ejecutará la aplicación de la encuesta con su respectivo cuestionario elaborado con preguntas semi-cerradas, dirigido a los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco, brindándole confianza para que nos brinde su tiempo y pueda responder con sinceridad y veracidad

- Como tercer paso se realizará la transcripción de los datos obtenidos para analizar los resultados obtenidos por medio del cuestionario, utilizando el Excel para un mejor análisis de los datos adquiridos.
- De esta manera se procederá para la recolección de los datos que es de vital importancia para el trabajo de investigación basado en el perfil del turista de aventura que visita el Distrito de Huamachuco ya que con esta información conoceremos más sobre las características y actitudes que tienen los turistas al visitar un destino turístico

### 2.7 Aspectos éticos

El proyecto de investigación se ha considerado las siguientes condiciones éticas que avalan el buen desarrollo de la misma.

- El proyecto de investigación es veraz ya que se ha recopilado información tal y como se encontró en la realidad sin hacer ninguna alteración.
- La investigación respeta a los autores citados.
- La investigación cumple con las normas apa establecidos.
- Este trabajo de investigación es imparcial, ya que manifiesta un análisis integro, sin forzar situaciones.
- Este proyecto de investigación no altera al medio ambiente.
- La investigación respeta las condiciones políticas, religiosas y morales

## III. RESULTADOS



Figura 1. Perfil del turista arriesgado en el Distrito de Huamachuco – La Libertad, Año 2017.

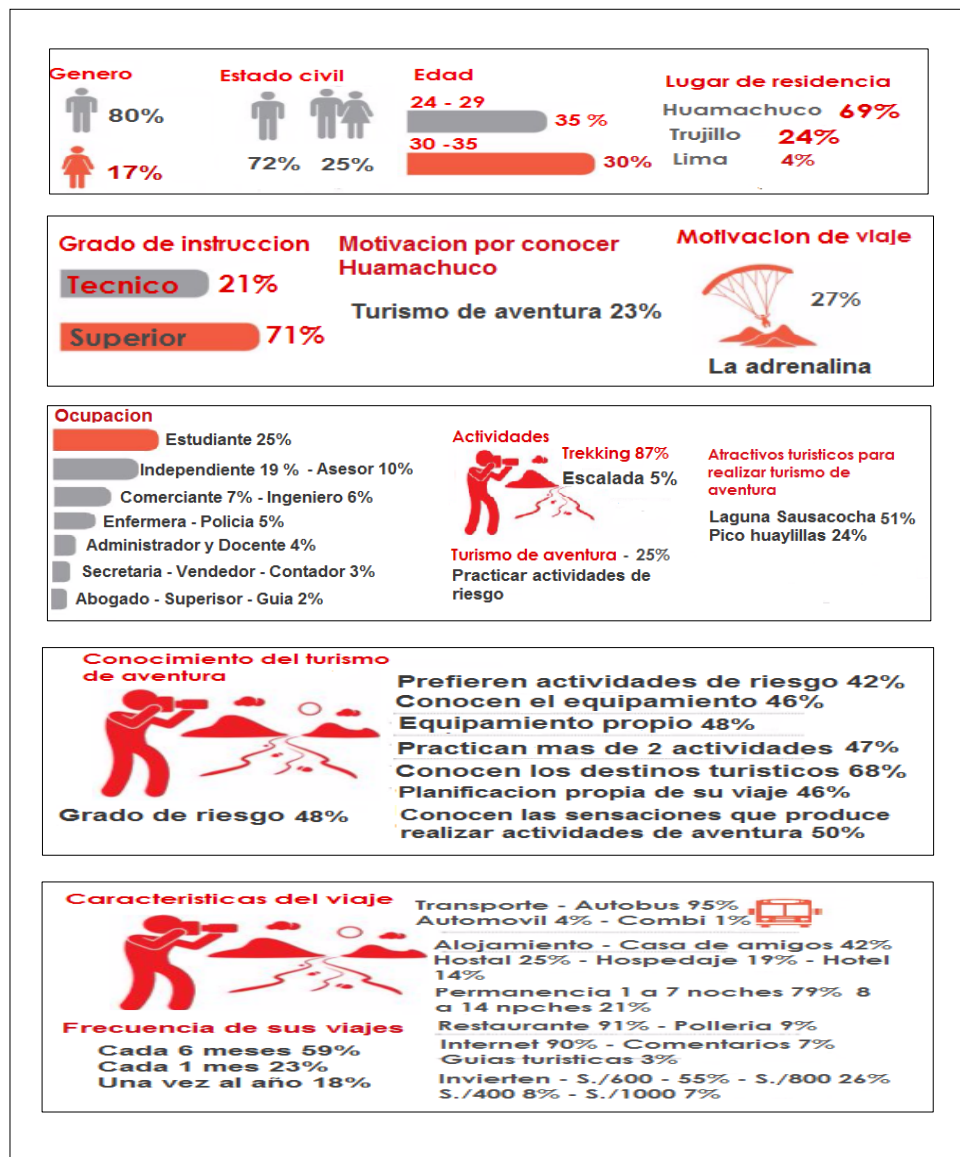


Figura 1. Con relación al perfil del turista arriesgado, de los encuestados se identificó que mayormente son de género masculino 80% y género femenino 17% que realizan actividades de turismo de aventura así mismo son personas solteras 72% y algunas veces lo realizan con su pareja 25%, generalmente están entre las edades de 24 -29 (35%), 30 - 35 (30%) años, procedentes del mismo Distrito 69%, Trujillo 24%, Lima 4%, cuentan con grado de instrucción superior con el 71% y estudios técnicos 21%, su principal motivación por conocer Huamachuco es realizar turismo de aventura 23%, así como también realizan su viaje motivados por la adrenalina 27%, turistas que presenta diferentes ocupaciones, son estudiantes 25%, tienen trabajos independientes 19%, asesores 10%, Comerciantes 7%, Ingenieros 6%, Enfermeras – Policía 5%, Administradores – Docentes 4%, Secretarias – Vendedor – Contador 3%, Abogado – Supervisor – Guías 2%, las actividades que realizan mayormente son el Trekking 87% y también realizan escalada 5%, identificaron que turismo de aventura es practicar actividades de riesgo 25%, los atractivos turísticos que recomiendan para realizar turismo de aventura es la Laguna de sausacocha 51%, Pico huaylillas 24%, además su frecuencia de viajes varia, cada 6 meses 59%, cada 1 mes 23% y una vez al año 18%, turistas que conocen sobre el grado de riesgo de los deportes 48%, ya que prefieren actividades de aventura de alto riesgo 42%, tienen conocimiento sobre el equipamiento que van a utilizar 46%, turistas que cuentan con su propio equipamiento 48%, además conocen las emociones que produce la realización de estos deportes 50%, suelen practicar más de 2 actividades de aventura 63%, turistas que utilizan el autobús 95%, automóvil 4% y combi 1%, requieren hacer uso de casa de amigos 42%, hostel 25%, hospedaje 19% y hotel 14%, el medio por el cual se informan predomina el internet con un 90%, comentarios 75% y guías turísticas 3%,suelen permanecer entre 1 a 7 noches – 79%, 8 a 14 noches . 21%, turistas que gastan entre S./600.00 – 55%, S./800.00 – 24%, S./400.00 – 8% y S./1000.00 – 7%.

Figura 2. Perfil del turista convencional en el Distrito de Huamachuco – La Libertad, Año 2017.

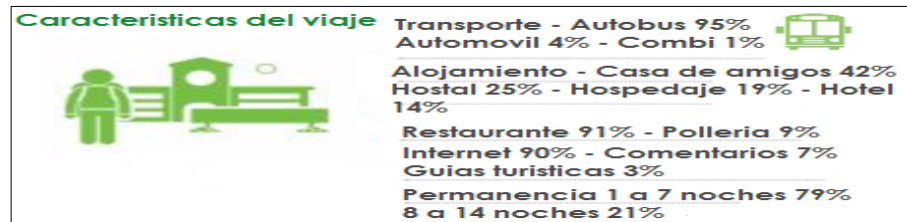
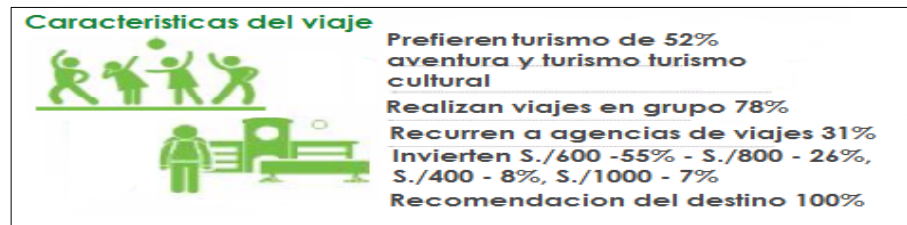
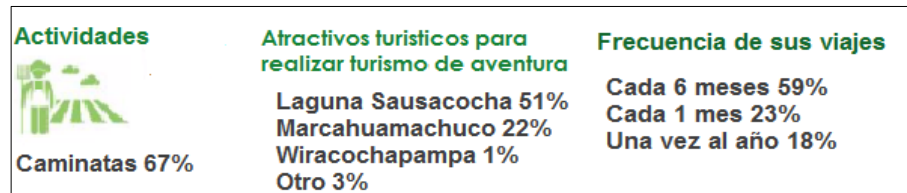
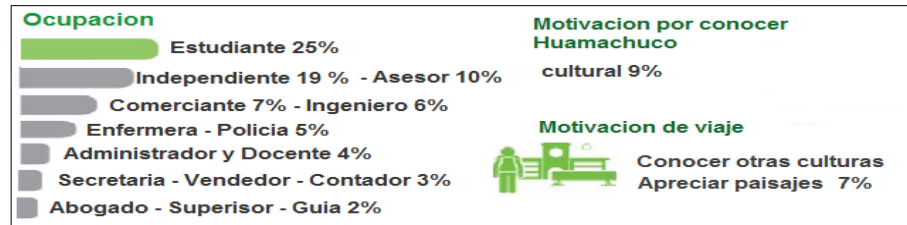
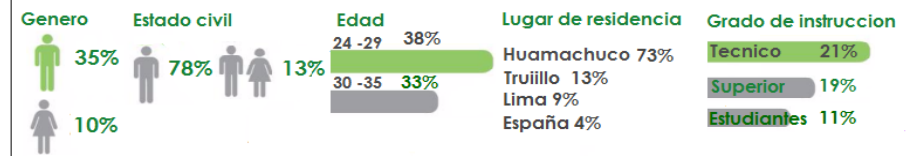
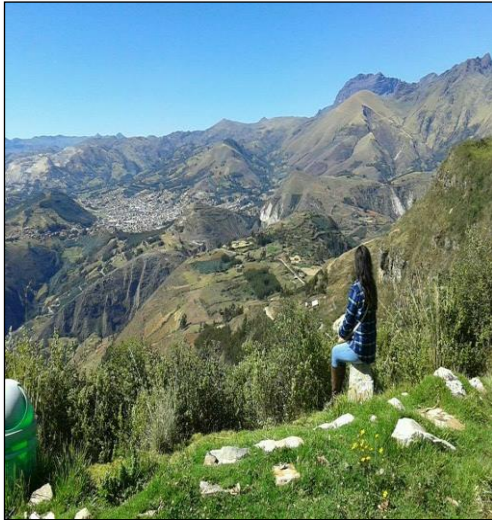


Figura 2. Con relación a las características del turista convencional, de los encuestados son del género masculino con el 35% y también del género femenino 10%, son personas solteras 78% y que tienen una relación de pareja 13% entre las edades de 20 a 24 (38%), 30 a 35 (33%), procedentes de Huamachuco 73%, Trujillo 13%, Lima 9% y España 4%, cuentan con grado académico de estudios técnicos 21%, superior 19% así como también estudiantes 11%, turistas que presenta diferentes ocupaciones, son estudiantes 25%, tienen trabajos independientes 19%, asesores 10%, Comerciantes 7%, Ingenieros 6%, Enfermeras – Policía 5%, Administradores – Docentes 4%, Secretarias – Vendedor – Contador 3%, Abogado – Supervisor – Guías 2%, su principal motivo por conocer Huamachuco es por su cultura 9%, además se sienten motivados a viajar por conocer otras culturas y que les permita apreciar paisajes 7%, las actividades que suelen realizar es la caminata 67%, así mismo reconocen que los atractivos turísticos apto para realizar turismo de aventura de menor riesgo es en laguna de sausacocha ya que pueden hacer uso de los botes compartiendo con la naturaleza 51%, Marcahuamachuco 22%, Wiracochapampa 1%, entre otros 3%, su frecuencia de viaje varia, cada 6 meses 59%, cada 1 mes 23% y una vez al año 18%, prefieren realizar turismo de aventura y turismo cultural 52% ya que han cambiado su destreza por realizar estos dos tipos de turismo, por lo general les agrada viajar en grupos de amigos 78% ya que así suelen divertirse más, el transporte que especialmente usan es el auto bus 95%, prefieren alojarse en la casa de algún amigo cercano 42%, en algunas caso recurren a los hostales 25%, hospedaje 19% y hoteles 14%, buscan estar siempre informados por lo tanto el medio de información que usan es el internet 90%, aceptan sugerencia de agencias de viajes 31% para que les planifique su viaje mediante paquetes turísticos y comentarios de personas que conozcan el destino 7% el monto que invierten es entre S./600.00 - 55%, S./800.00 - 24%, S./400.00 - 8%, S./1000.00 - 7%; suelen permanecer en el lugar entre 1 a 7 -79% y de 8 a 14 noches - 21% días en el destino visitado.

Figura 3. Perfil del turista aficionado en el Distrito de Huamachuco –La Libertad, Año 2017.

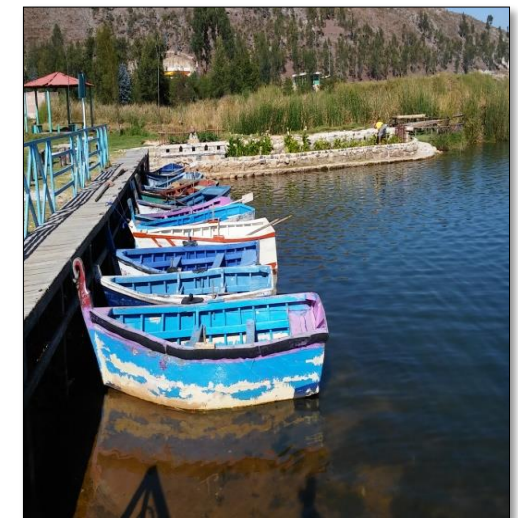
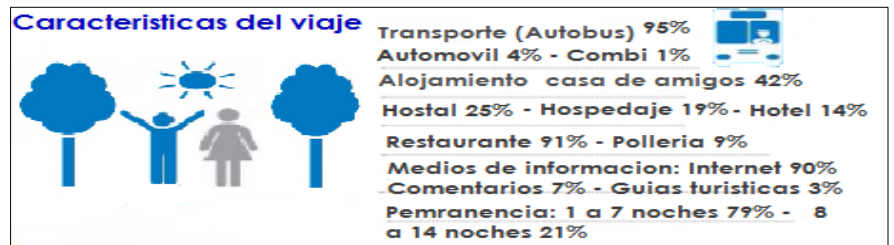
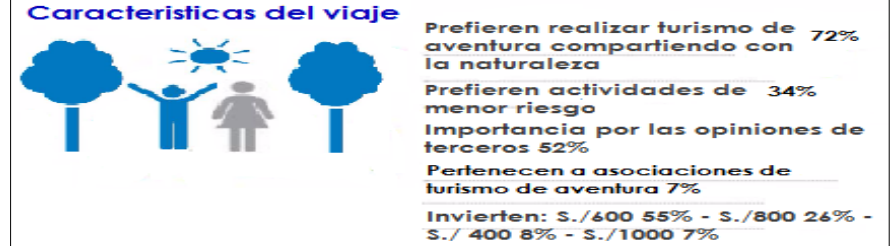
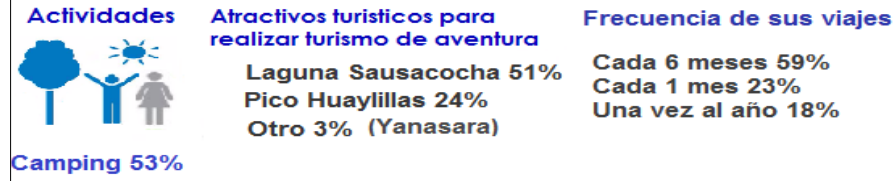
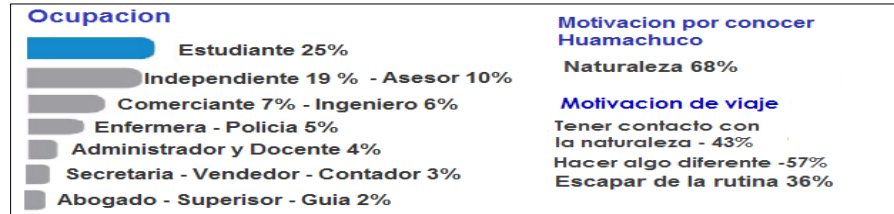
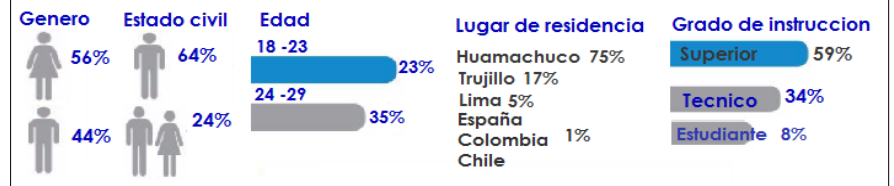


Figura 3. con relación a las características del turista aficionado, de los encuestados el género que predomina es el femenino con el 56% así mismo el género masculino 44%, son personas solteras 64% y que forman parte de una relación 24%, se encuentran entre las edades de 18 -23 (23%) y 24 -29 (35%) años personas jóvenes que buscan realizar algo diferente, el lugar de procedencia, provienen de Huamachuco 75%, Trujillo 17%, Lima 5%, España, Colombia y Chile 1%, cuentan con estudios superiores 59%, estudios técnicos 34% y también estudiantes 8%, turistas que presenta diferentes ocupaciones, son estudiantes 25%, tienen trabajos independientes 19%, asesores 10%, Comerciantes 7%, Ingenieros 6%, Enfermeras – Policía 5%, Administradores – Docentes 4%, Secretarias – Vendedor – Contador 3%, Abogado – Supervisor – Guías 2%, su principal motivo por conocer Huamachuco es por la naturaleza que presenta 68%, además su motivación de viaje es para tener contacto con la naturaleza 43% y hacer algo diferente 57% y escapar de la rutina 36%, así como también identifican que los atractivo turístico donde se puede practicar turismo de aventura compartiendo con la naturaleza es la laguna de sausacocha 51%, Pico huaylillas 24%, otros 3% (Yanasara), ya que les brinda un momento tranquilo y divertido, la frecuencia de viaje varia encontrándose que viajan cada 6 meses 59%, cada un mes 23% y una vez al año 18%, mayormente realizan camping 53%, turistas que muestran interés por realizar turismo de aventura suave compartiendo con la naturaleza 72%, prefieren realizar turismo de aventura de menor riesgo 34%, además consideran algunas veces fundamental la opinión de personas que hayan visitado el mismo 52%, el medio de transporte que utilizan es el autobús 95%, se alojan en casa de amigos 42%, les gusta estar informados utilizan el internet 90% suelen permanecer en el destino entre 1 a 7 noches 79% y de 8 a 14 noches 21% turistas que invierten (ahorran) entre S./600.00 – 55%, S./800.00 – 24%, S./400.00 – 8% y S./1000.00 7%, ara hacer turismo de aventura suave, turistas que también recurren a las restaurantes 91% donde puedan encontrar variedad de platos típicos así mismo frecuentan pero en menor cantidad las pollerías 9%.

En la presente investigación se planteó objetivos para un mejor análisis del comportamiento y actitudes que tienen los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco para la práctica del turismo de aventura, por lo tanto se dio como primera investigación los resultados del aspecto demográfico para los tres tipos de turismo de aventura, arriesgado, convencional y aficionado.

Aspectos demográficos:

Figura 4. Residencia de los turistas que visitan el distrito de Huamachuco

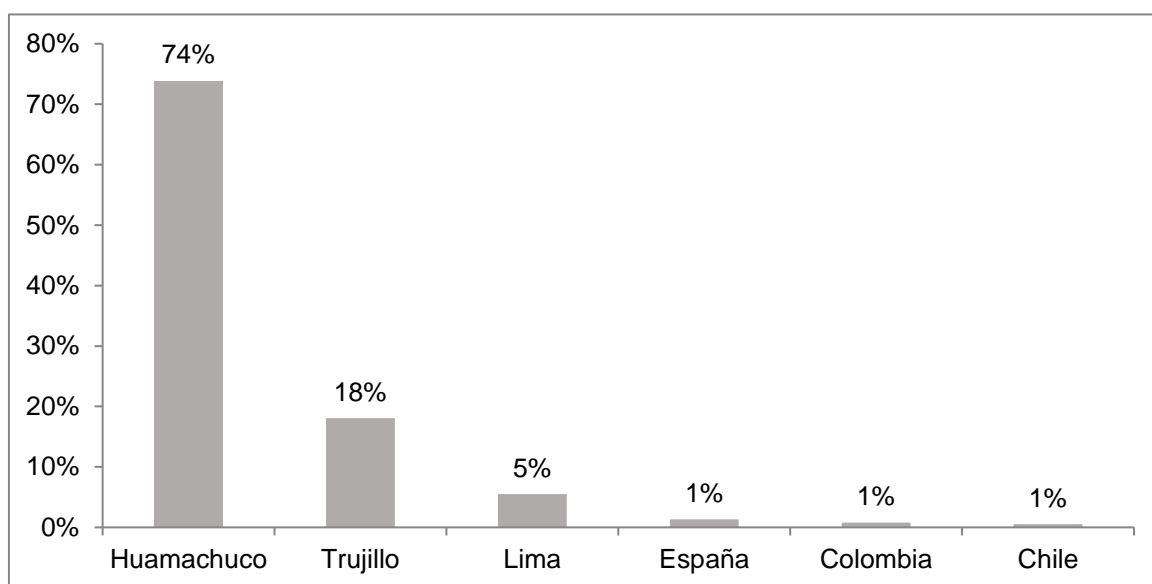


Figura 4. Con relación al lugar de residencia, se obtuvo con mayor porcentaje un 74% que son de la misma ciudad, un 18% de la ciudad de Trujillo que vienen por distintos motivos, un 5% de la ciudad de Lima motivados por salir de la rutina, un 1% vienen por conocer nuevos lugares.

Figura 5. Grado académico de los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco

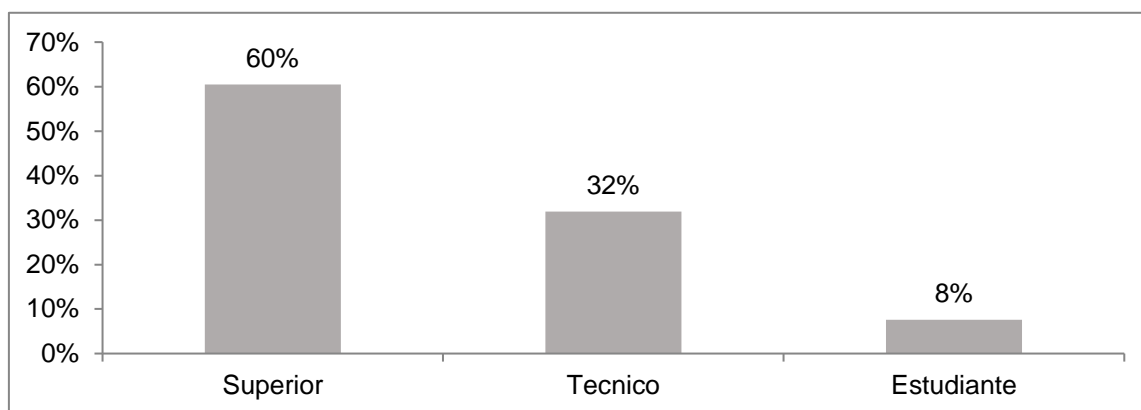


Figura 5. Con respecto al grado académico de los encuestados un 60% cuentan con estudios superiores de 5 años, un 32% poseen estudios técnicos y un 8% son estudiantes pregrados.



Figura 6. Ocupación de los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco.

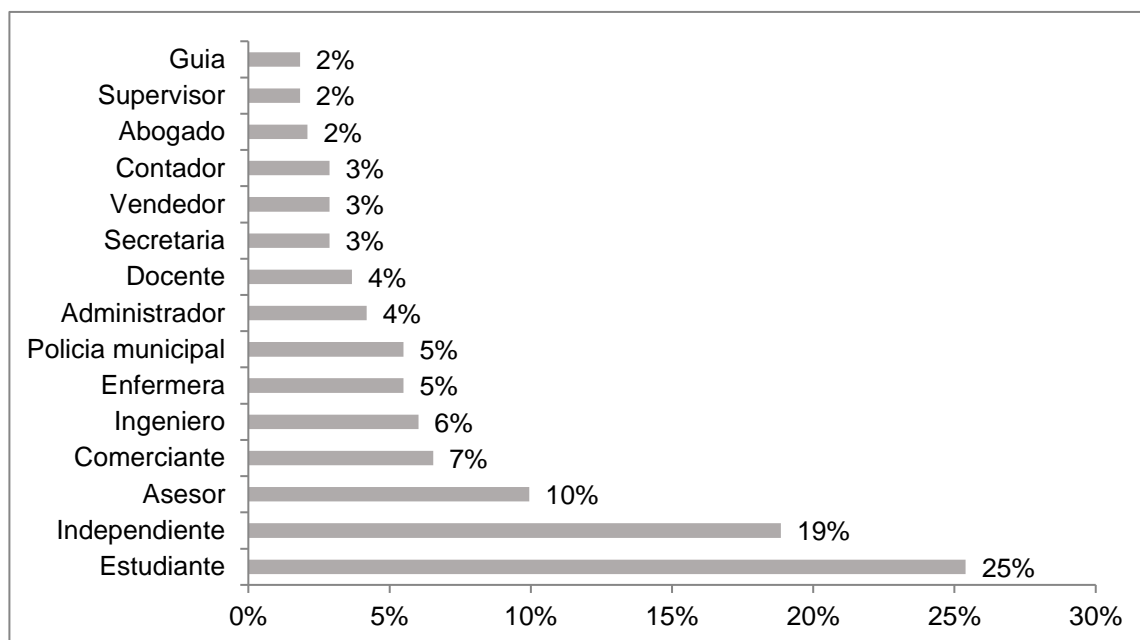


Figura 6. Con relación al grado académico de los encuestados un 25% respondieron que son estudiantes, un 19% se dedican a distintos trabajos, un 10% trabajan como asesores en distintas empresas, un 6% se dedican a ser comerciantes, un 5% respondieron que se desempeñan como enfermeras y otros como policías, un 4% trabajan como administradores y otros se desempeñan como docentes, un 3% trabajan como secretarias, contadores y otros como vendedores, y un 2% trabajan siendo abogados, otros son supervisores y guías turísticos.

Figura 7. Genero de los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco

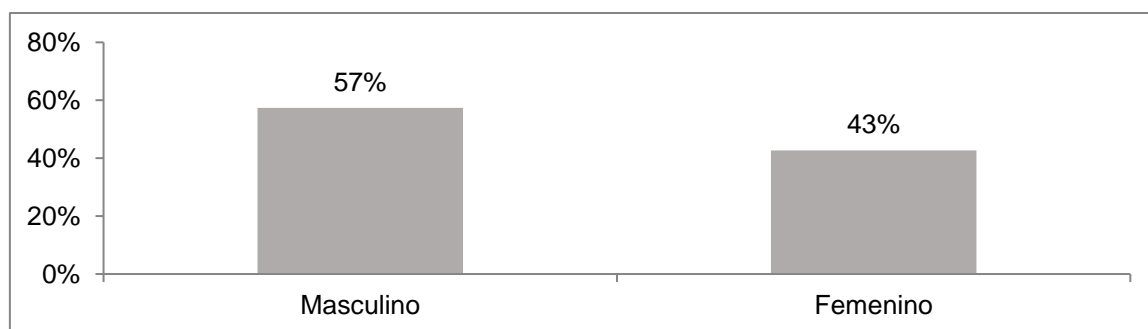


Figura 7. Con relación al género de los encuestados se dio como resultado un 57% son del género masculino y un 43% son del género femenino.

Figura 8. Edad de los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco.

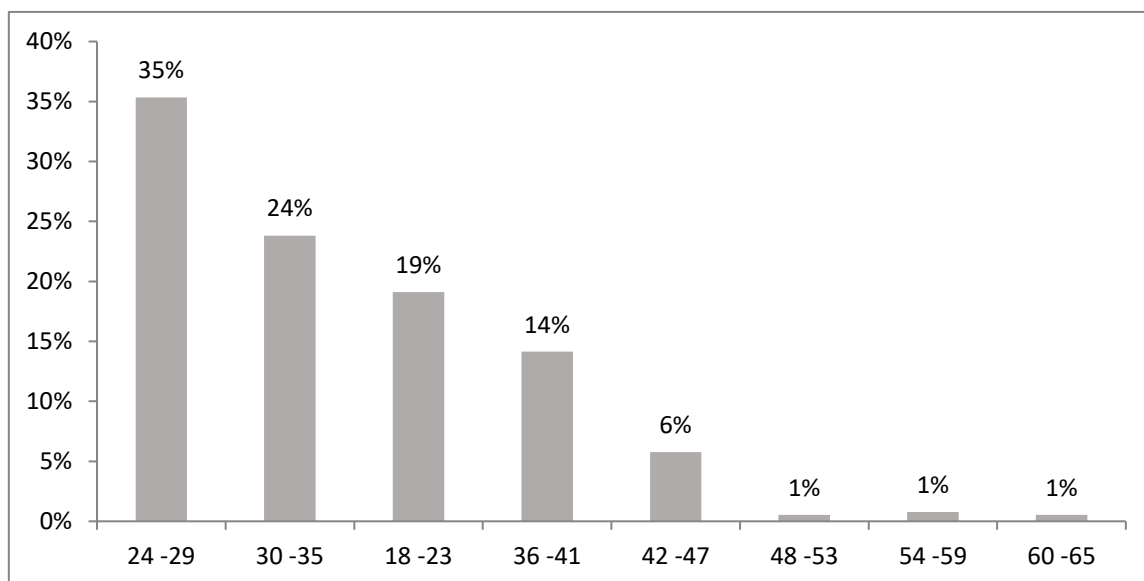


Figura 8. Con respecto a las edades de los encuestados, un 35% pertenecen entre los 24 y 29 años, un 24% corresponden entre las edades de 30 y 35 años, un 19% pertenecen entre los 18 y 23 años, un 14% pertenecen entre las edades de 36 y 41, un 6% son de 42 y 47 años, un 1% conforman las edades de 48 a 53, 54 a 59 y 60 a 65 años.

Figura 9. Estado civil de los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco

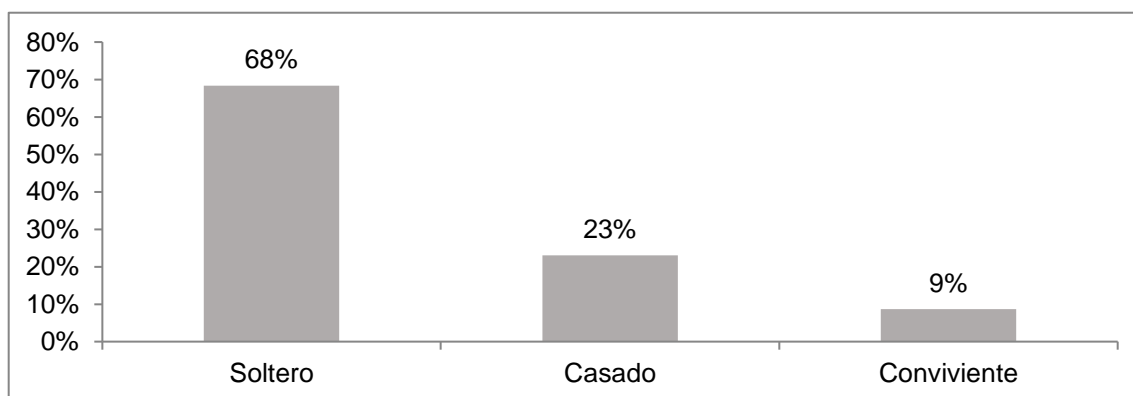


Figura 9: Con relación al estado civil de los encuestados un 68% representan que en su gran mayoría son personas solteras, un 23% son casados y un 9% son personas que viven juntos.

Objetivo 1:

Perfil del turista de aventura arriesgado que visita el Distrito de Huamachuco – La Libertad, Año 2017.

Figura 10. Conocimiento sobre el turismo de aventura

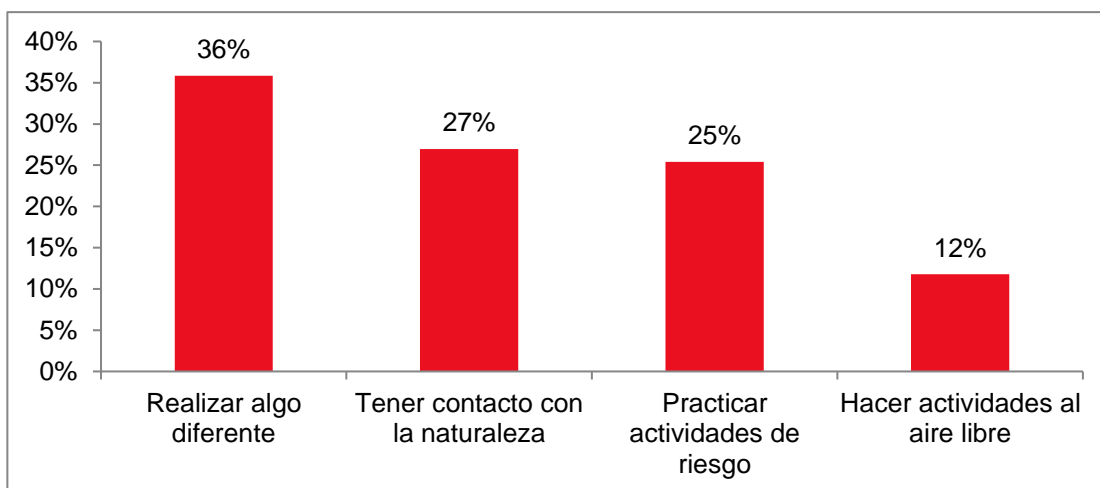


Figura 10. Con relación al nivel de conocimiento se obtuvo como resultado un 36% esto representa que identifican que el turismo de aventura es realizar actividades al diferente, un 27% identifico que es tener contacto con la naturaleza, un 25% identifico que es practicar actividades de riesgo y un 12% es realizar actividades al aire libre.

Figura 11. Actividades que tiene relación con el turismo de aventura.

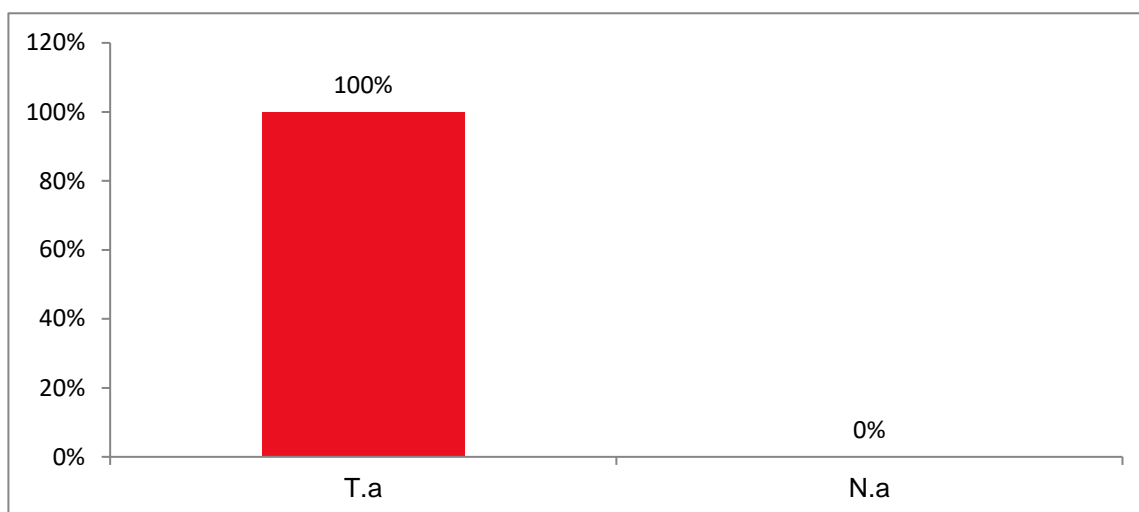


Figura 11: De todos los encuestados, se obtuvo un 100% esto significa que todos identificaron que las actividades de aventura lo relación con el Trekking, el canotaje, el montañismo y el ciclismo.

Figura 12. Conocimiento de los destinos turísticos donde realizan deportes de aventura.

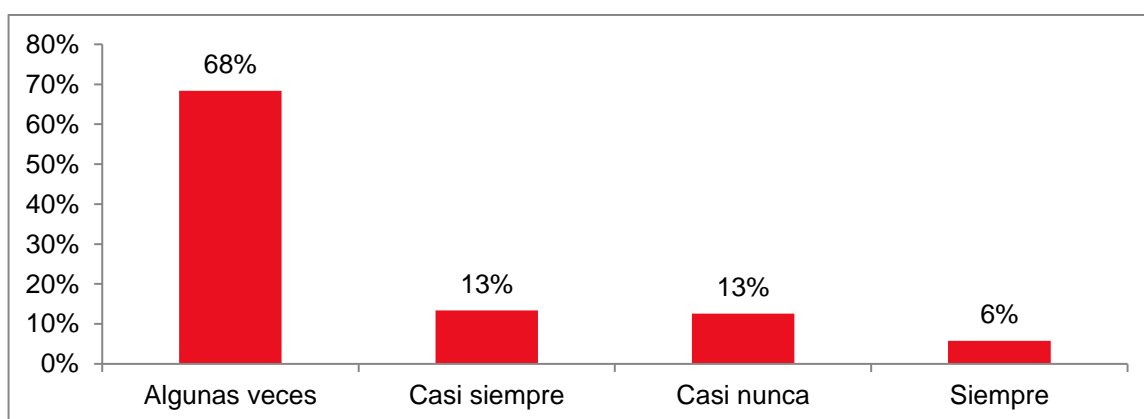


Figura 12. De los encuestados, con respecto al conocimiento de los lugares donde puedes realizar actividades de turismo de aventura, un 68% respondieron algunas veces conocen lugares donde realicen actividades de aventura, un 13% casi siempre conocen y casi nunca conocen así mismo un 6% siempre conocen donde realizar deportes de aventura.

Figura 13. Planificación propia de sus viajes.

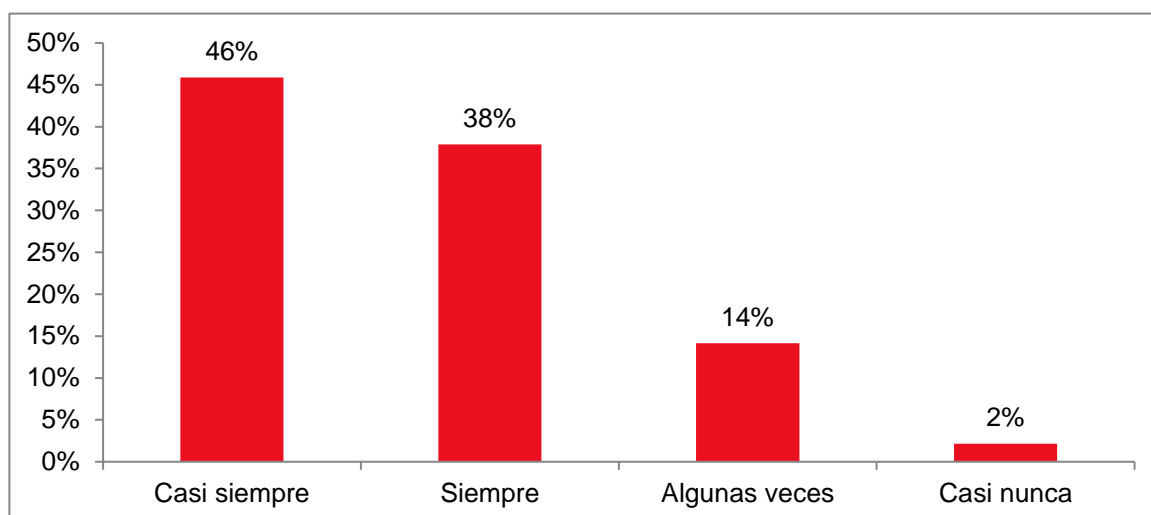


Figura 13. De los encuestados respondieron un 46% esto quiere decir que casi siempre planifican sus viajes sin recurrir a las agencias de viajes, un 38% siempre planifican sus viajes, un 14% algunas veces organizan sus viajes y un 2% casi nunca organizan sus viajes.

Figura 14. Cantidad de actividades que realizan.

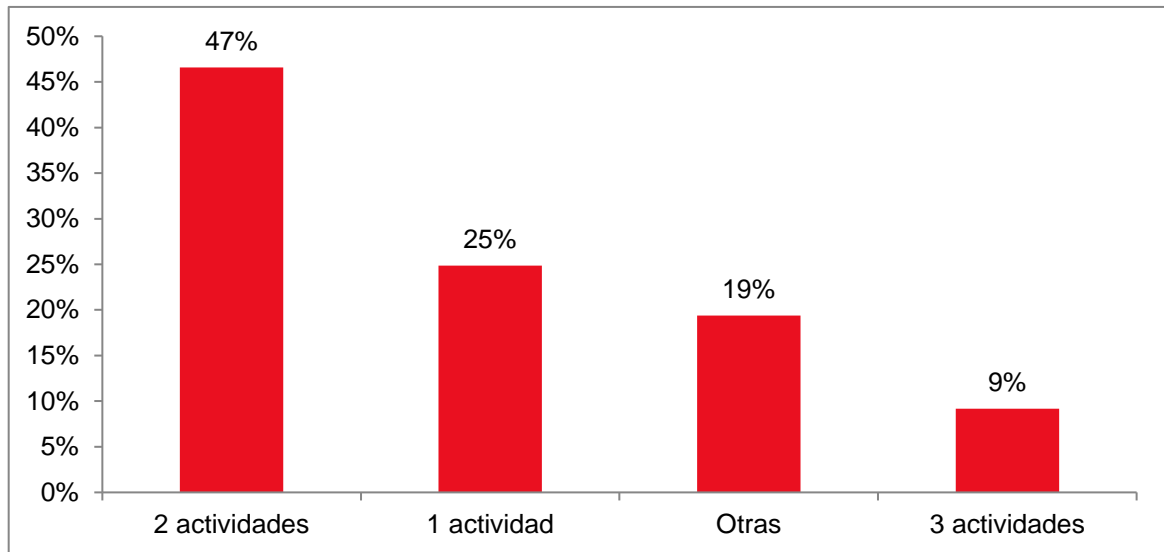


Figura 14. De los encuestados respondieron un 47% esto significa que realizan 2 actividades de turismo de aventura, un 25% realizan 1 actividad, un 19% realizan más actividades de aventura y un 9% realizan 3 actividades.

Figura 15. Conocimiento del grado de riesgo

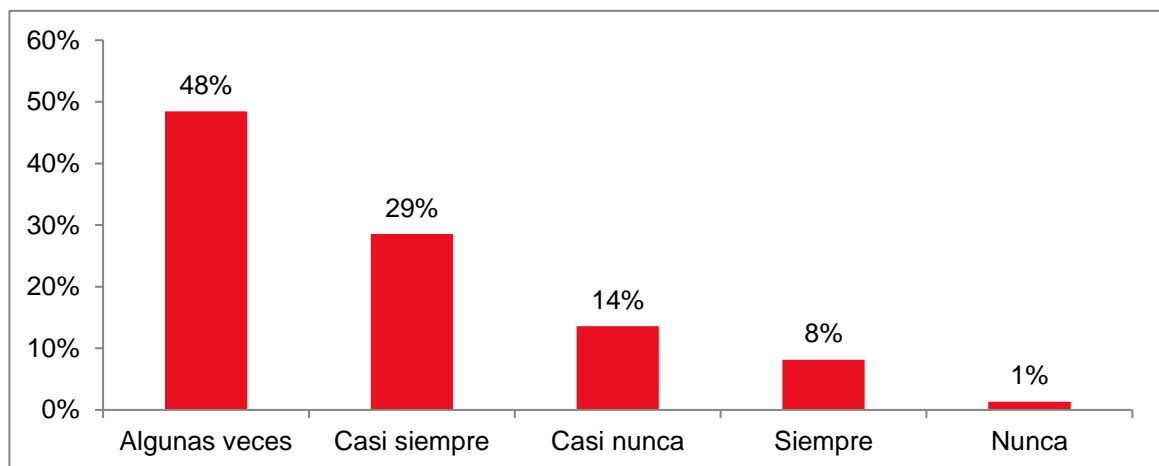


Figura 15. Con relación al conocimiento sobre el grado de riesgo los encuestados respondieron un 48% algunas veces saben del riesgo que implica el turismo de aventura, un 29% casi siempre conocen sobre el nivel de riesgo, un 14% casi nunca saben del riesgo, un 8% siempre conocen sobre el riesgo que implica el turismo de aventura y un 1% nunca están al tanto del riesgo.

Figura 16. Conocimiento del equipamiento para realizar turismo de aventura.

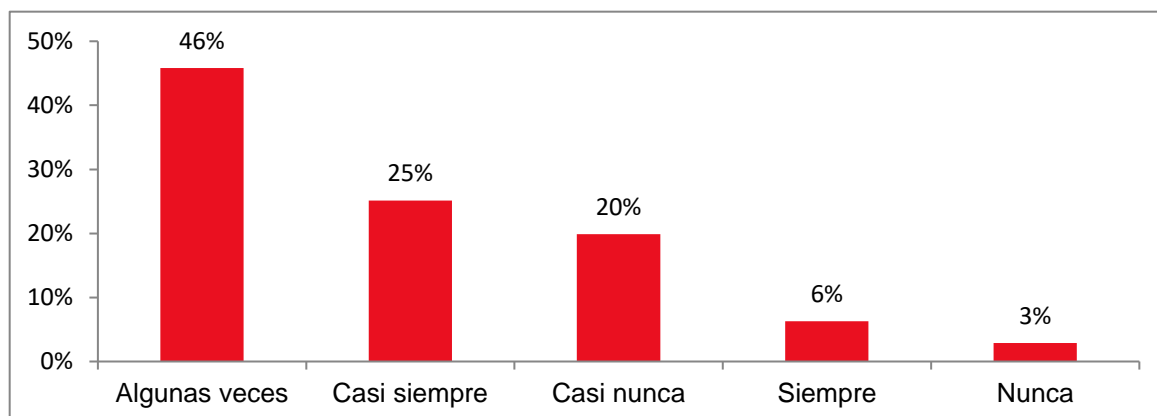


Figura 16. De los encuestados en el Distrito de Huamachuco, un 48% respondió que algunas veces conocen sobre el equipamiento que necesitan para realizar actividades de aventura, un 25% respondió casi nunca conocen de estos equipos, un 20% casi nunca conocen sobre los equipos necesarios, un 6% siempre conocen del equipo para practicar estas actividades y un 3% nunca conocen del equipo para realizar turismo de aventura.

Figura 17. Propio equipamiento para la práctica de deportes de aventura.

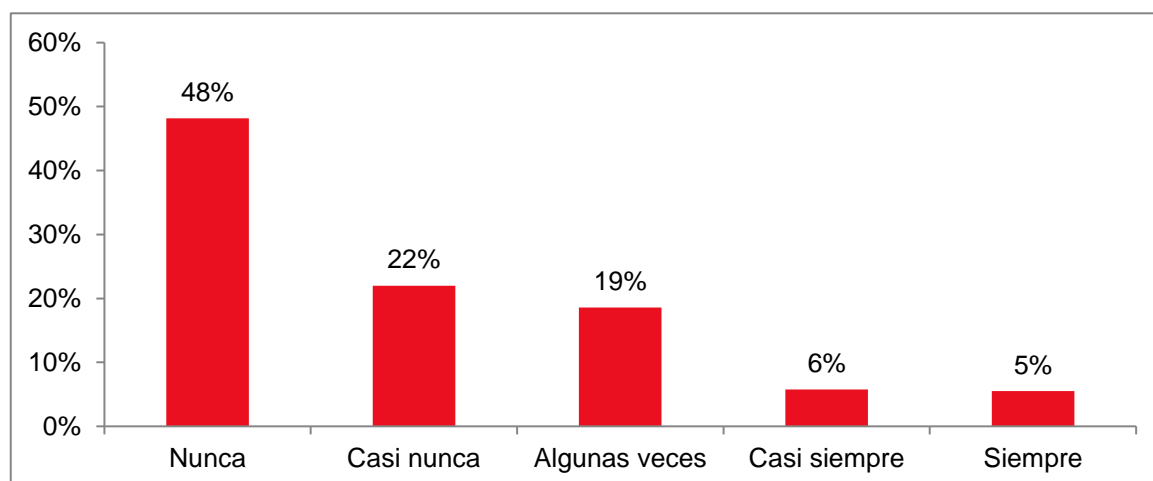


Figura 17. De los encuestados un 48% respondieron que nunca cuentan con el equipo para la realización del turismo de aventura, un 22% casi nunca tienen los equipos necesarios, un 19% algunas veces tienen el equipamiento, un 6% casi siempre cuentan con su propio equipo y un 5% siempre tienen el equipamiento para realizar turismo de aventura.

Figura 18. Conocimiento sobre los impactos producidos al realizar deportes de aventura.

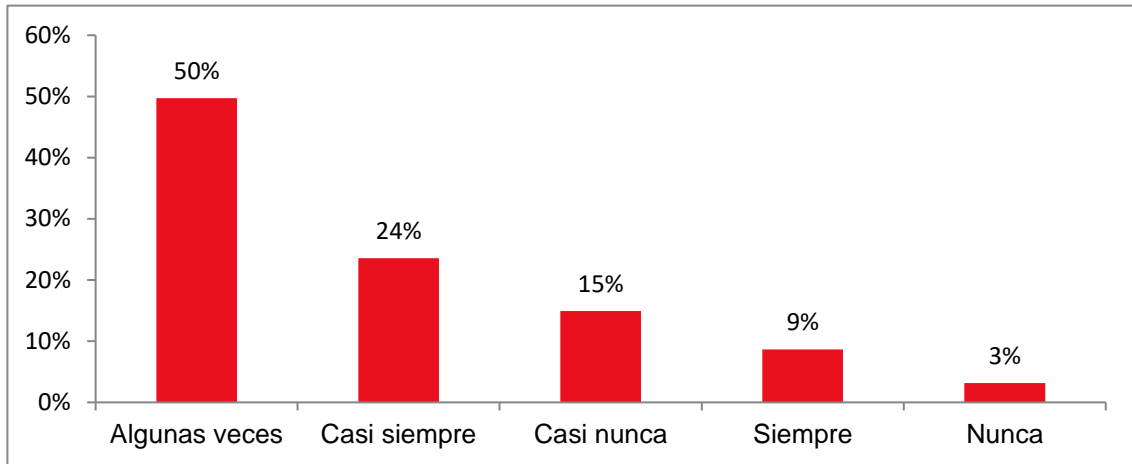


Figura 18. De los encuestados, un 50% algunas veces saben de la sensación que producen estas actividades de aventura, un 24% casi siempre saben de estas sensaciones, un 15% casi nunca saben, un 9% siempre saben de las sensaciones que producen estas actividades y un 3% nunca saben de lo que produce realizar estas actividades de aventura.

Figura 19. Actividades de aventura de alto riesgo.

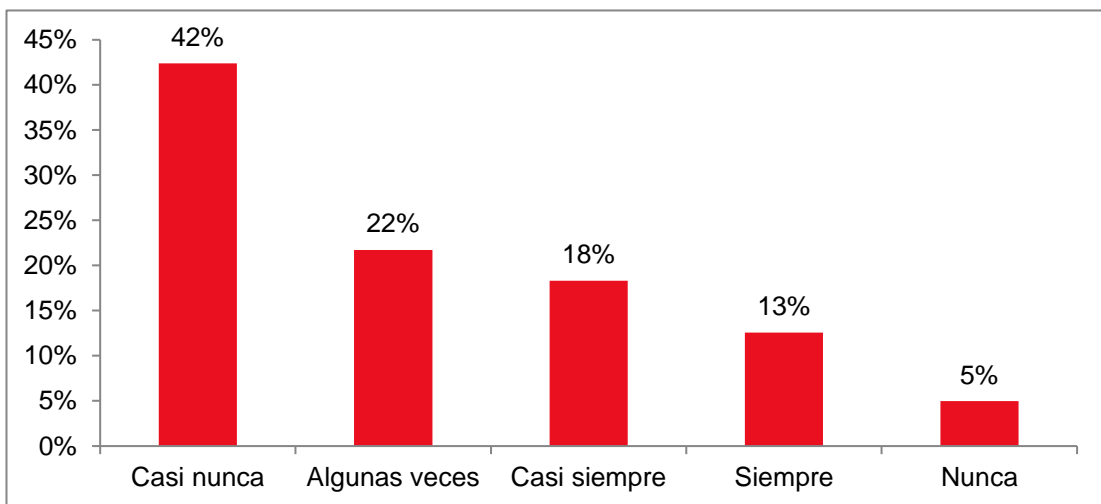


Figura 19. De los encuestados se obtuvo como resultado un 42% esto quiere decir que casi nunca les gusta realizar turismo de aventura de alto riesgo, un 22% algunas veces les agrada el riesgo, un 18% casi siempre prefieren actividades de riesgo, un 13% siempre eligen actividades de riesgo y un 5% nunca les agrada el riesgo.



## Objetivo 2

### Perfil del turista de aventura convencional que visita el Distrito de Huamachuco – La Libertad, Año 2017

Figura 20. Conocimiento sobre las actividades de turismo de aventura.

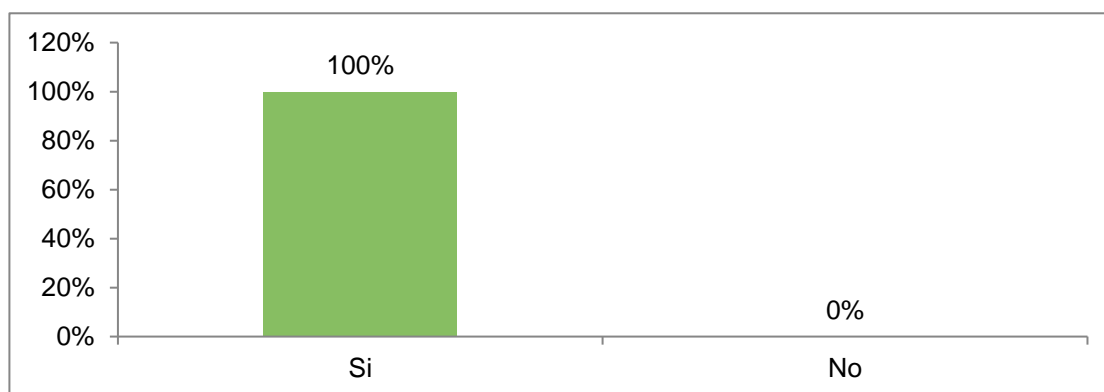


Figura 20. De los encuestados en el Distrito de Huamachuco, respondieron en su totalidad representado por el 100% esto significa que tienen conocimiento sobre el turismo de aventura.

Figura 21. Preferencia por las caminatas.

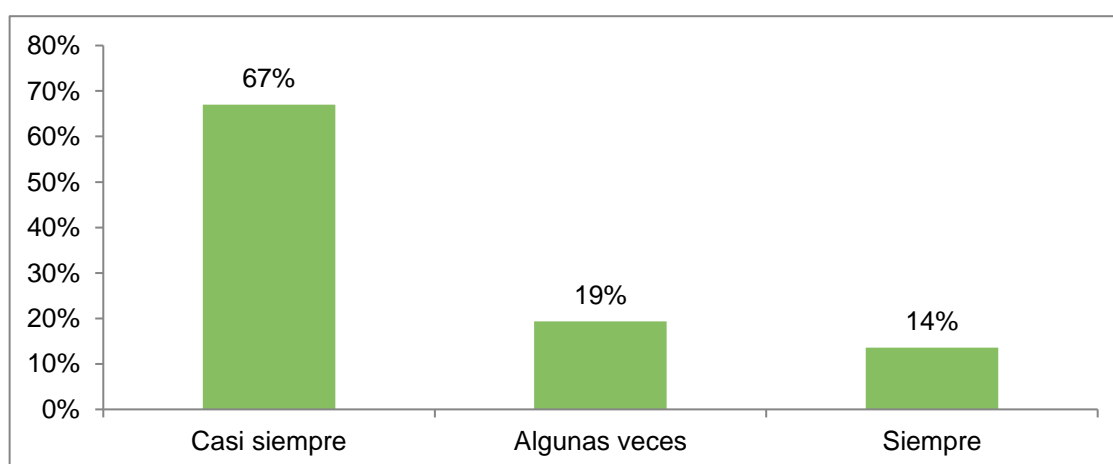


Figura 21. Con relación al gusto de realizar caminatas largas, los encuestados respondieron teniendo un 67% esto quiere decir que casi siempre les agrada caminatas largas, un 19% algunas veces prefieren caminatas largas y un 14% siempre les agrada realizar caminatas largas.

Figura 22. Preferencia por las agencias de viajes.

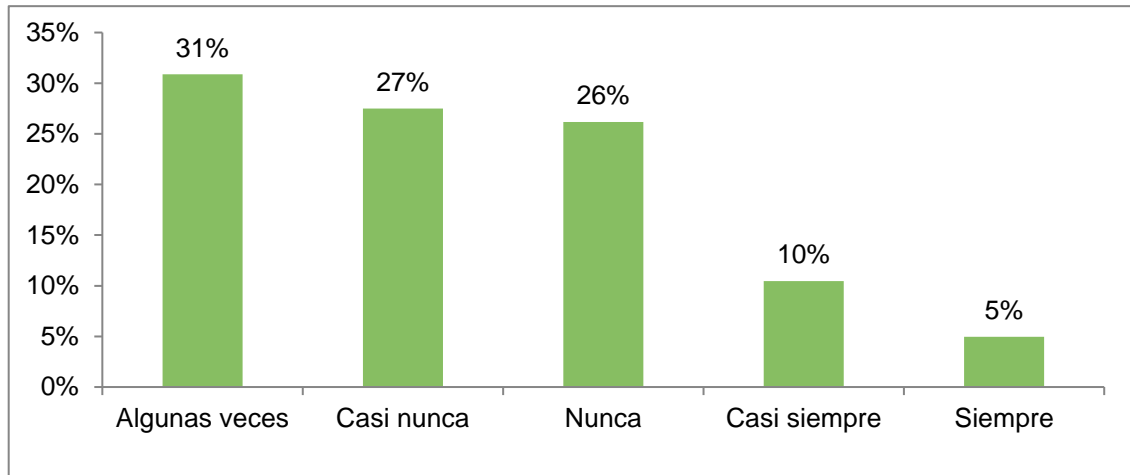


Figura 22. De los encuestados se obtuvo un 31% esto quiere decir que algunas veces recurren a las agencias de viajes, un 27% casi nunca prefieren las agencias de viajes, un 27% nunca recurren a las agencias de viajes, un 10% casi siempre prefieren las agencias de viajes y un 5% siempre recurren a las agencias de viajes para que les organicen sus viajes.

Figura 23. Interés por el turismo de aventura y turismo cultural.

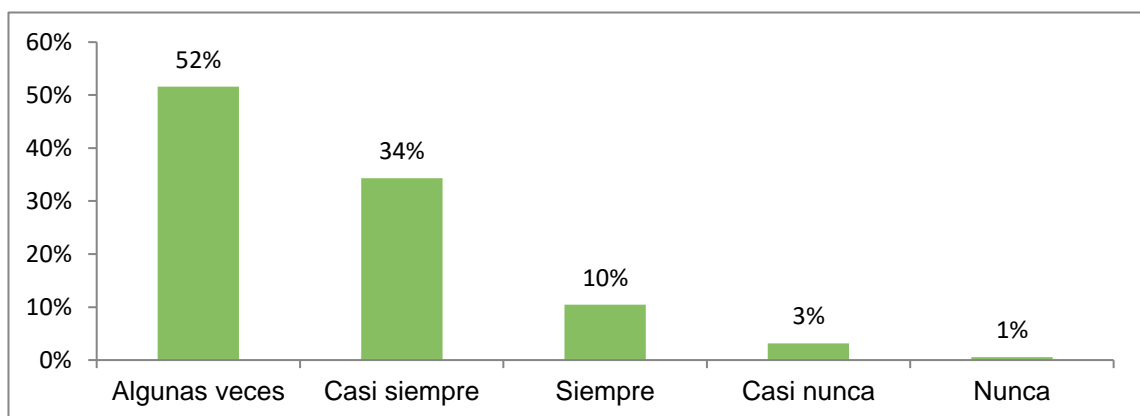


Figura 23. De los encuestas un 52% respondieron algunas veces se interesan por realizar turismo de aventura junto con poder conocer otras culturas, un 34% casi siempre prefieren realizar estos dos tipos de turismo, un 10% siempre eligen realizar estos dos tipos de turismo, un 3% casi nunca prefieren y 1% nunca eligen realizar estas dos opciones.

Figura 24. Viajes en grupos de amigos.

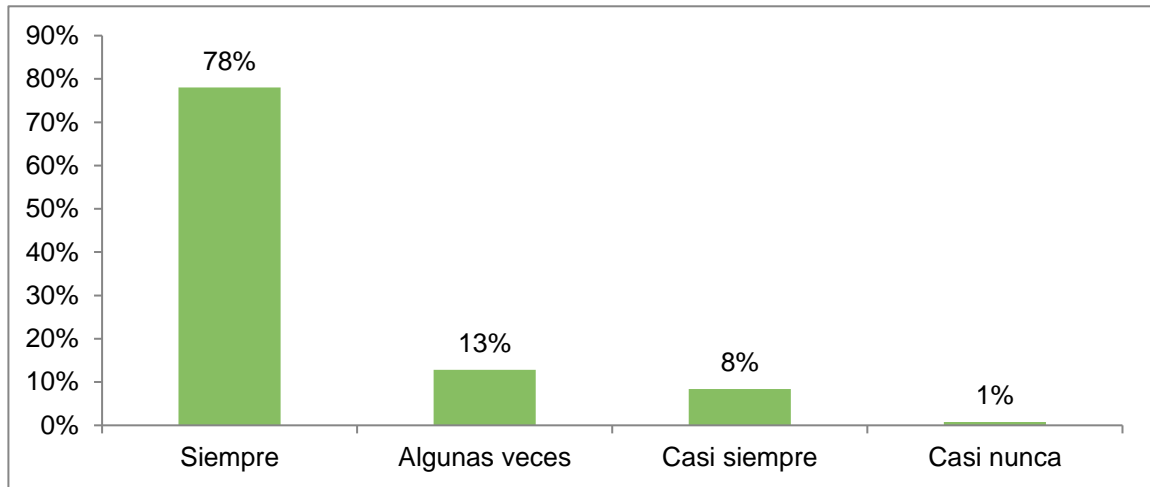


Figura 24. De los encuestados en el Distrito de Huamachuco, el 78% respondieron siempre realizan viajes en grupos de amigos, el 13% algunas veces viajan en grupos, el 8% casi siempre les gusta viajar en grupos y el 1% casi nunca viajan en grupos.

### Objetivo 3

Perfil del turista de aventura aficionado que visita el Distrito de Huamachuco – La Libertad, Año 2017

Figura 25. Preferencia por el camping.

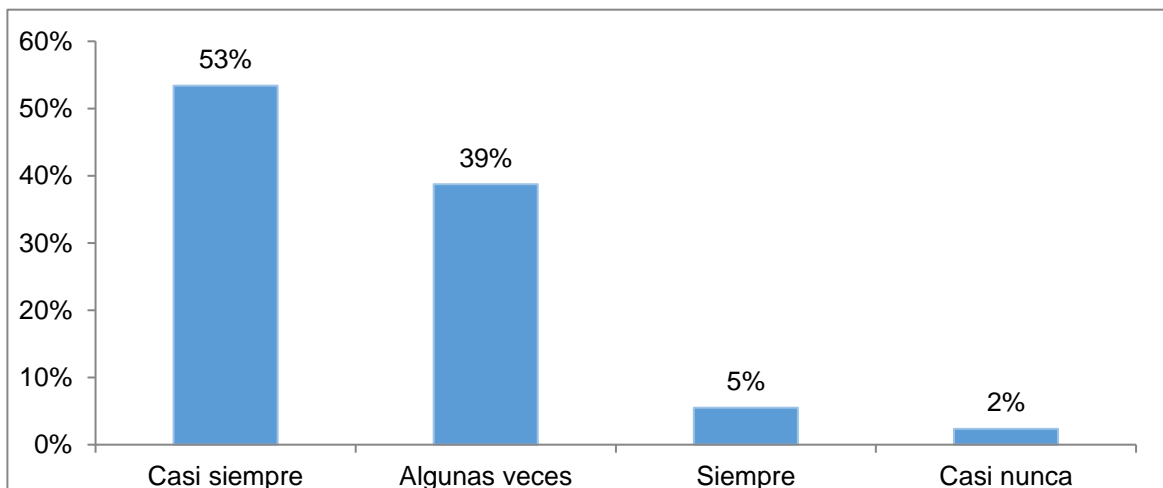


Figura 25. De los encuestados en el Distrito de Huamachuco, el 53% respondió casi siempre les agrada realizar camping ya que están en contacto con la tranquilidad de la naturaleza, el 39% algunas veces realizan camping, el 5% siempre realizan camping y el 2% respondió casi nunca realizan camping.

Figura 26. Interés por el turismo de aventura compartiendo con la naturaleza

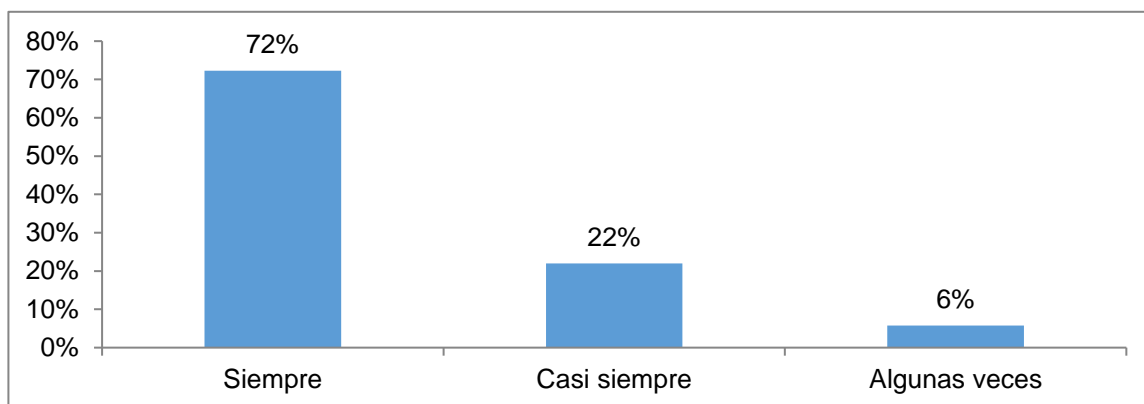


Figura 26. De los encuestados en el Distrito de Huamachuco, el 72% respondieron siempre esto quiere decir que los turistas prefieren realizar turismo de aventura compartiendo con la naturaleza, el 22% casi siempre les agrada estar en contacto con la naturaleza y el 6% algunas veces realizan turismo de aventura estando al contacto con la naturaleza.

Figura 27. Actividades de aventura de menor riesgo.

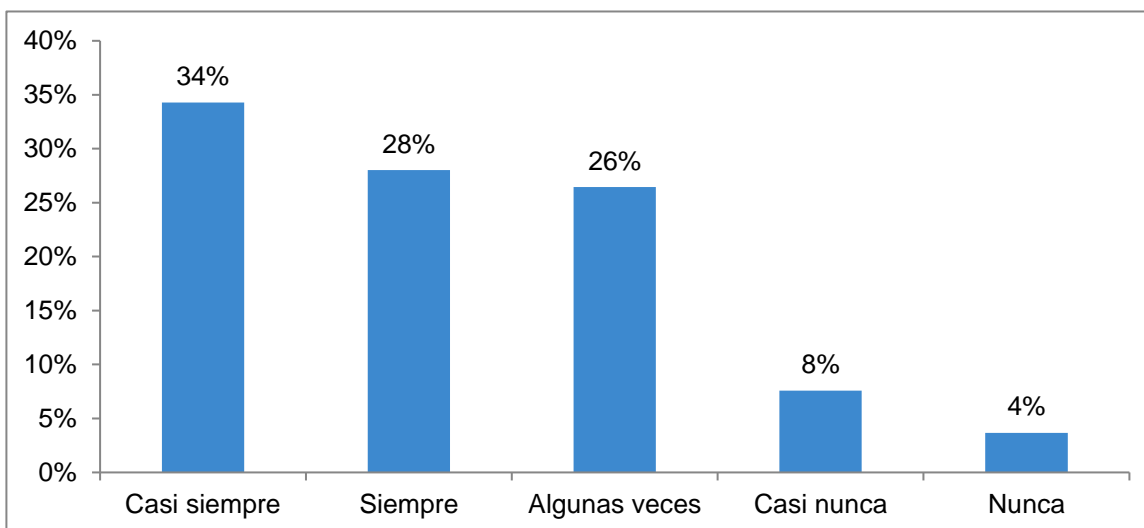


Figura 27: De los encuestados en el Distrito de Huamachuco, el 34% casi siempre prefieren actividades de aventura de menor riesgo físico, el 28% siempre eligen actividades de menor riesgo, un 26% algunas veces, el 8% casi nunca realizan actividades menor riesgo y el 4% nunca eligen actividades de menor riesgo.

Figura 28. Importancia por las opiniones de terceras personas.

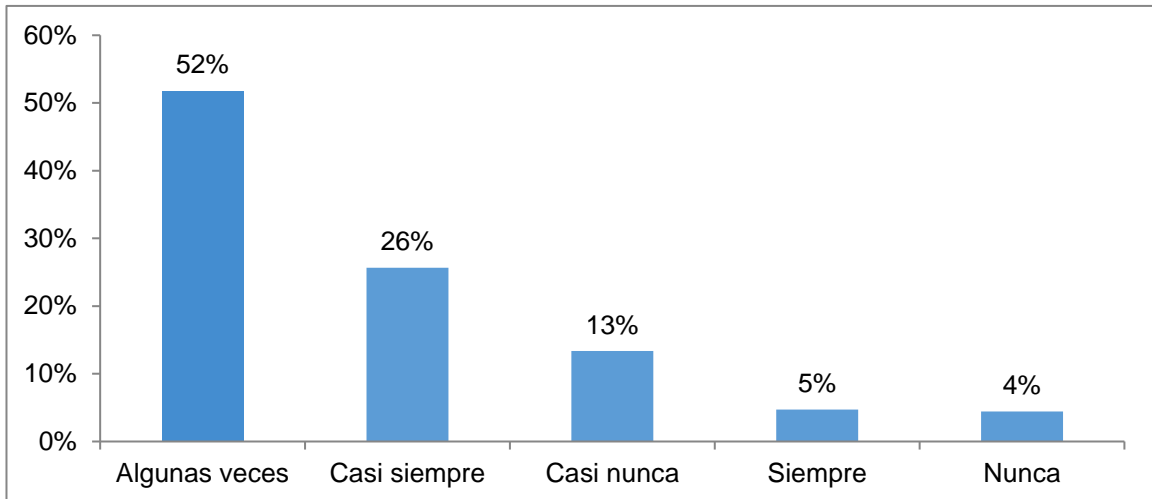


Figura 28. De los encuestados se obtuvo el 52% algunas veces los turistas se dejan influenciar por las opiniones de terceras personas que ya han visitado el mismo destino turístico, el 26% casi siempre hacen caso a las opiniones, el 13% casi nunca se dejan influenciar, el 5% siempre hacen caso a opiniones y un 4% nunca se dejan influenciar por las terceras opiniones.

Figura 29. Asociación de actividades de aventura.

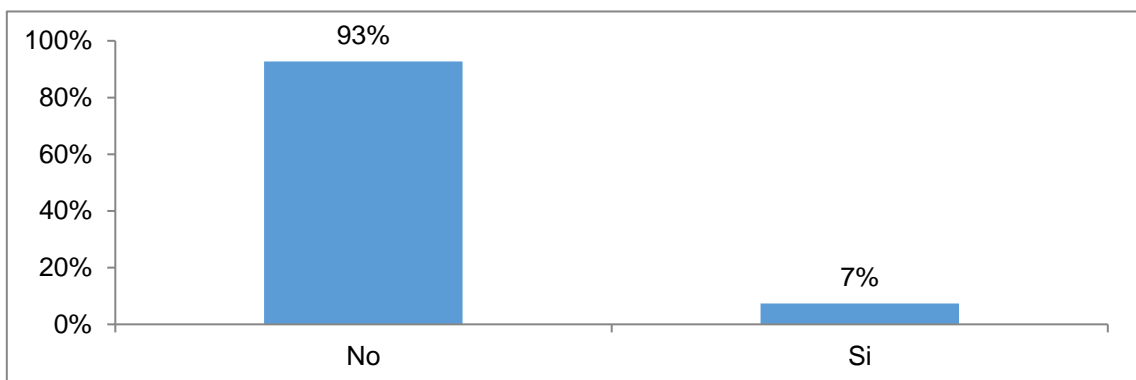


Figura 29. De los encuestados en el Distrito de Huamachuco, el 93% respondieron que no pertenecen a asociaciones que impulsen el turismo de aventura, sin embargo existe un 7% que si pertenecen a grupos que promueven el turismo de aventura.

Los resultados de los aspectos Psicográficos para los tres tipos de turismo de aventura, arriesgado, convencional y aficionado.

Aspectos Psicográficos:

Figura 30. Inversión de los turistas.

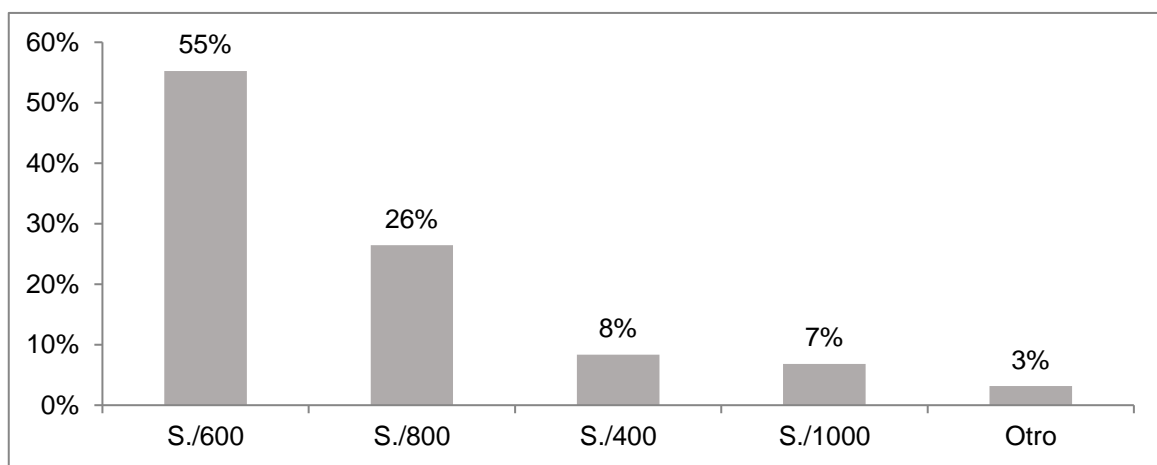


Figura 30. De los encuestados en Huamachuco respondieron que si les gusta ahorrar para poder realizar su viaje, el 55% invierten S./600 soles, el 26% les gusta invertir S./800 soles, el 8% suelen invertir S./400 soles y el 7% invierten S./1000 para realizar su viaje y poder disfrutar sin ningún inconveniente así mismo un 3% respondieron otras cantidades.

Figura 31. Ha practicado deportes de aventura

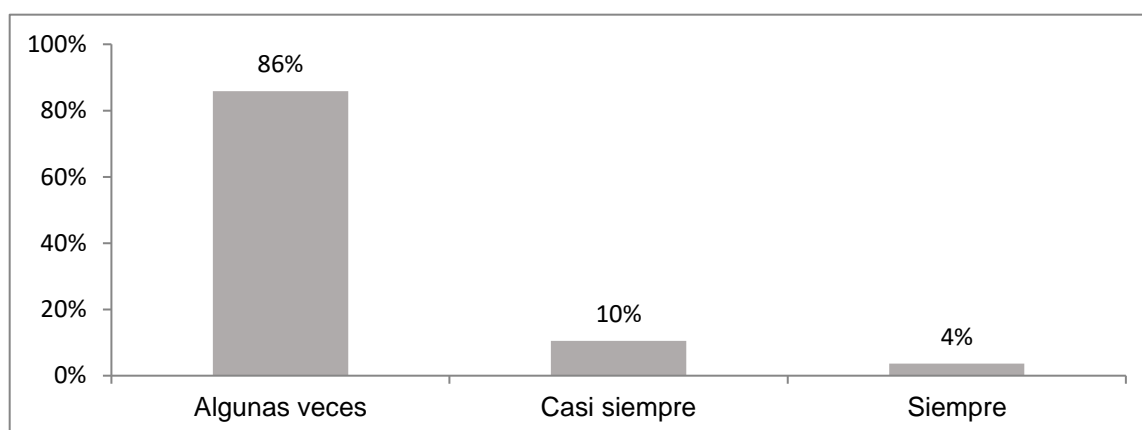


Figura 31. De los encuestados en Huamachuco, el 86% algunas veces han practicado deportes de aventura, el 10% casi siempre ha realizado deportes de aventura y el 4% siempre realizan deportes de aventura.

Figura 32. Viajes motivados por turismo de aventura.

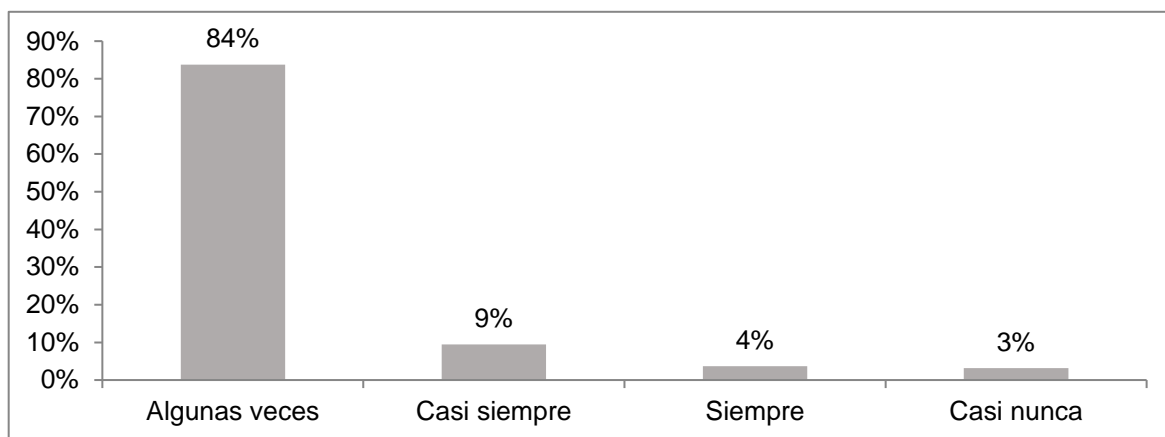


Figura 32. De los encuestados en el Distrito de Huamachuco, el 84% respondieron algunas veces esto quiere decir que han viajado motivados para realizar turismo de aventura, el 9% casi siempre han viajado para realizar turismo de aventura, el 4% siempre viajan motivados a realizar turismo de aventura y el 3% casi nunca han viajado para realizar turismo de aventura.

Figura 33. Motivación para realizar turismo de aventura.

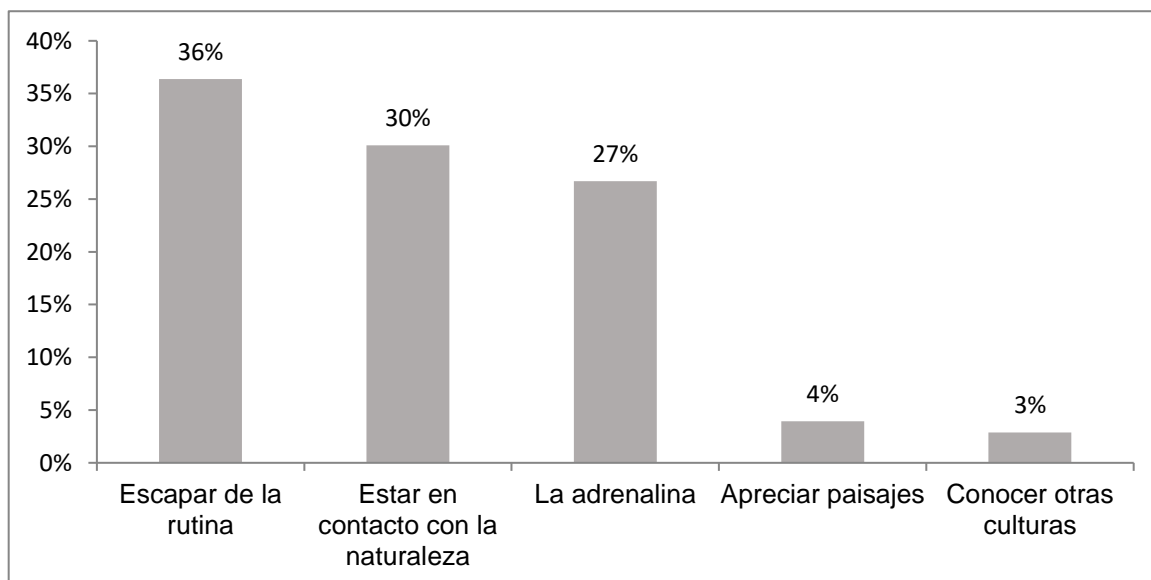


Figura 33. De los encuestados, el 36% respondieron que su motivación para realizar turismo de aventura es para escapar de la rutina, un 30% es para tener contacto con la naturaleza, el 27% prefieren turismo de aventura por la adrenalina, el 4% para apreciar paisajes y el 3% por conocer otras culturas.

Figura 34. Actividades de aventura que realizan.

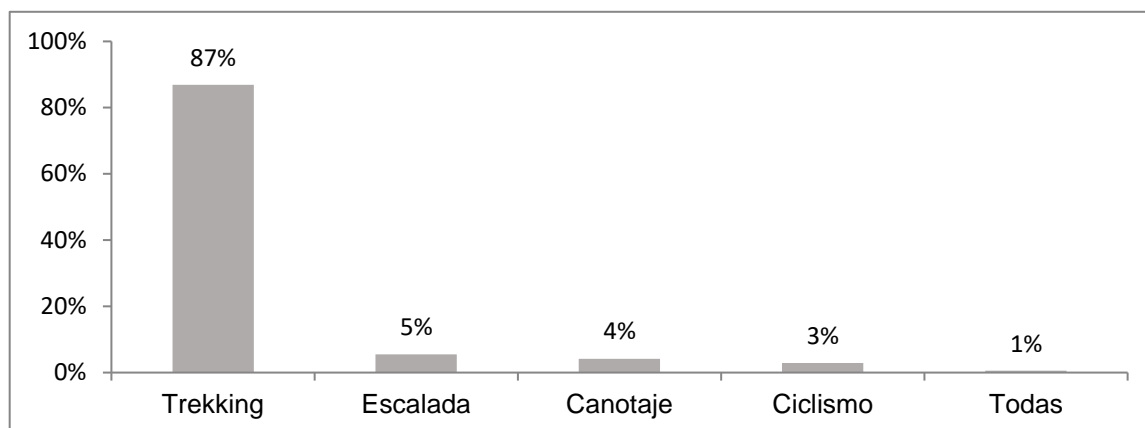


Figura 34. Con respecto a las actividades que realizan, el 87% siempre practican el Trekking, el 5% realizan la escalada de vez en cuando, el 4% realizan canotaje, el 3% prefieren el ciclismo y el 1% suelen realizar todas las actividades.

Figura 35. Atractivos turísticos apropiados para realizar turismo de aventura.

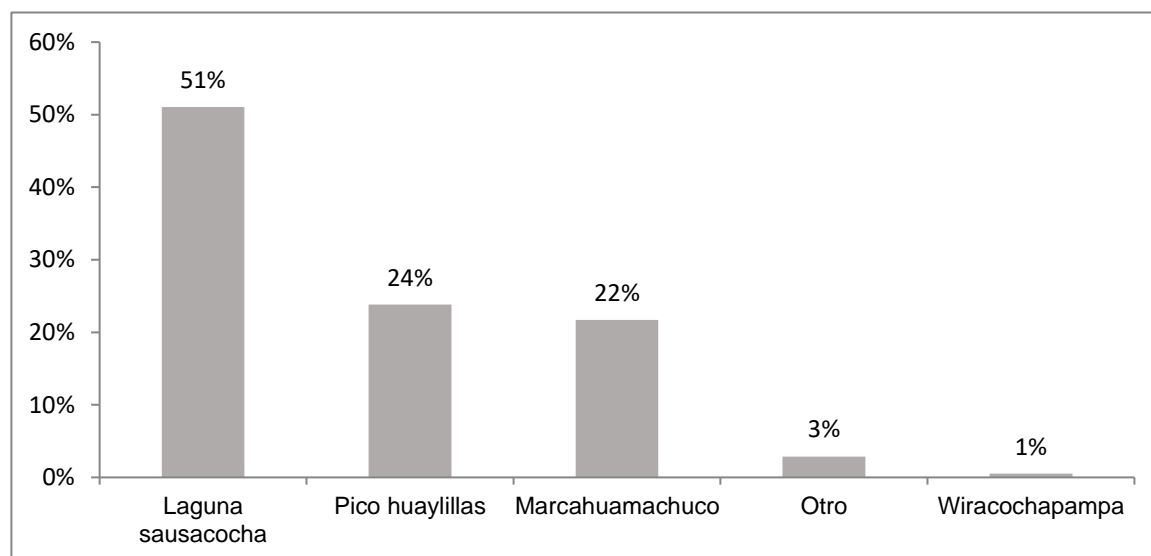


Figura 35. De los encuestados en el Distrito de Huamachuco, el 51% identifico apropiado para la práctica del turismo de aventura como la laguna de sausacocho, el 24% pico huaylillas, el 22% prefiere Marcahuamachuco, el 3% eligieron otros atractivos turísticos y el 1% Wiracochapampa.



Figura 36. Motivación por conocer Huamachuco.

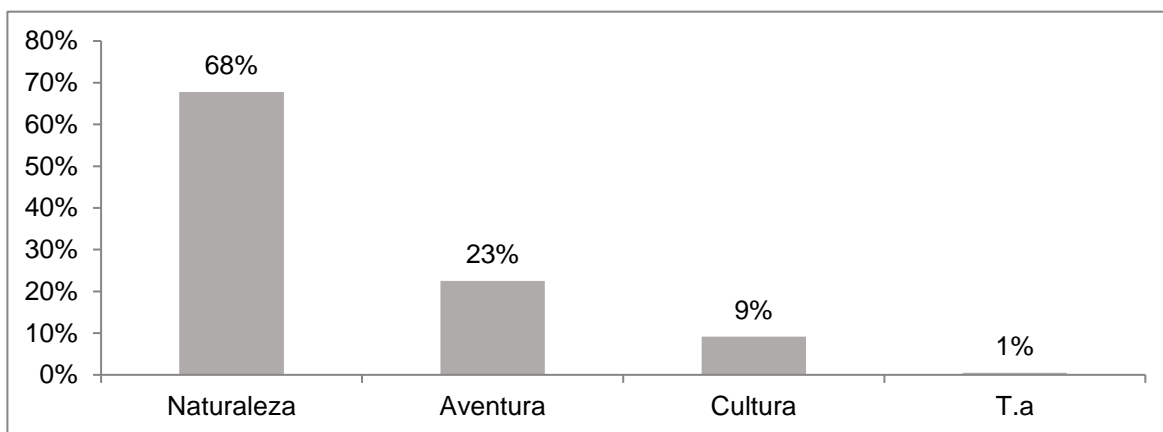


Figura 36. De los encuestados, el 68% respondieron que eligieron conocer Huamachuco motivados por la naturaleza ya que posee atractivos donde les permite estar lejos del ruido, el 23% eligieron la aventura que pueden realizar en Huamachuco, el 9% motivados por la cultura que tiene Huamachuco y el 1% motivados por las tres alternativas.

Figura 37. Numero de noches en Huamachuco.

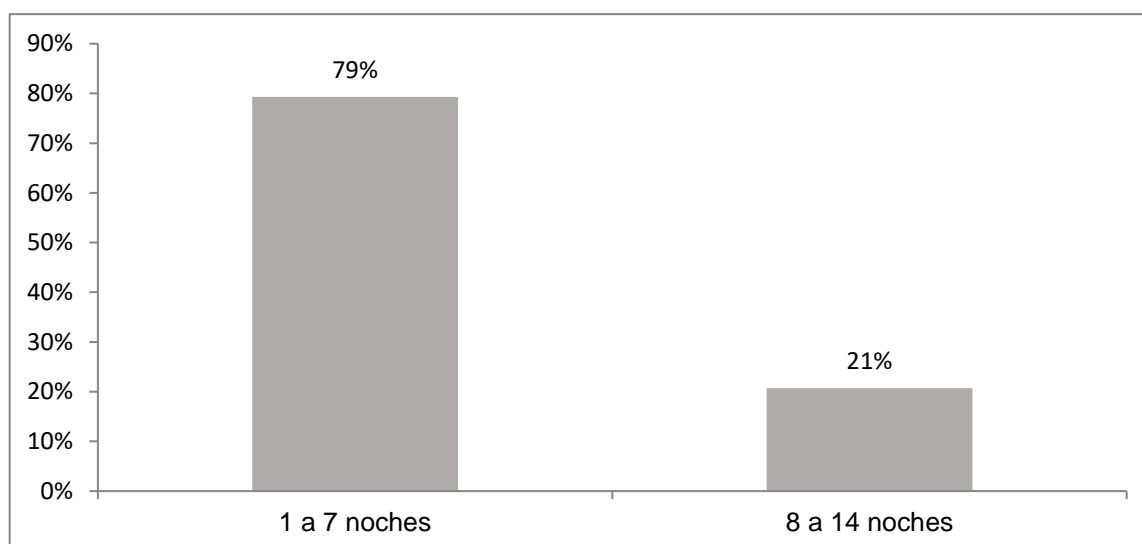


Figura 37. De los encuestados, el 79% respondieron que suelen quedarse en Huamachuco de 1 a 7 noches y el 21% permanecen de 8 a 14 noches.

Figura 38. Información antes de viajar.

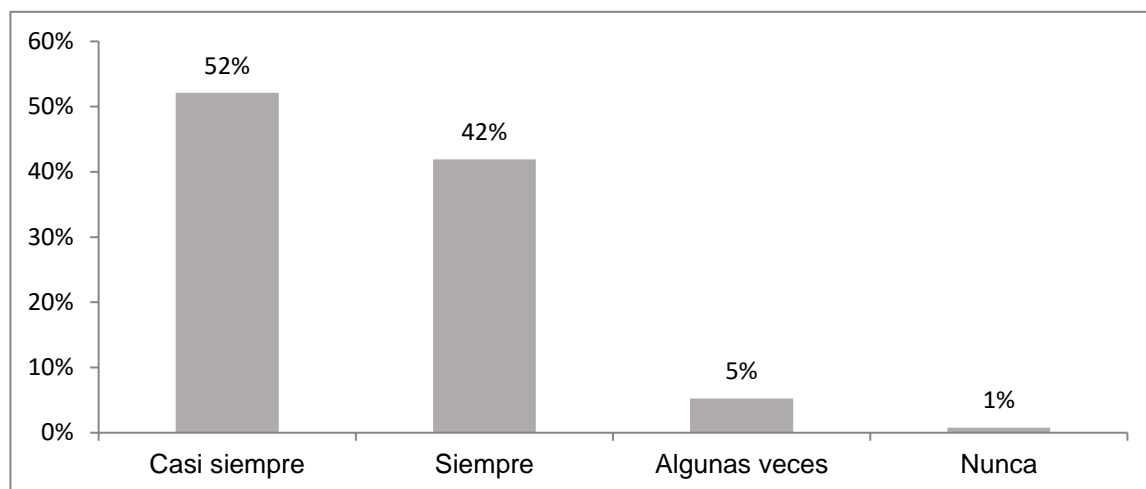


Figura 38. De los encuestados en Huamachuco, el 52% respondió que casi siempre buscan información antes de viajar, el 42% siempre buscan esta información antes de su viaje, el 5% algunas veces se informan y el 1% nunca buscan información.

Figura 39. Medios que utiliza para buscar información.

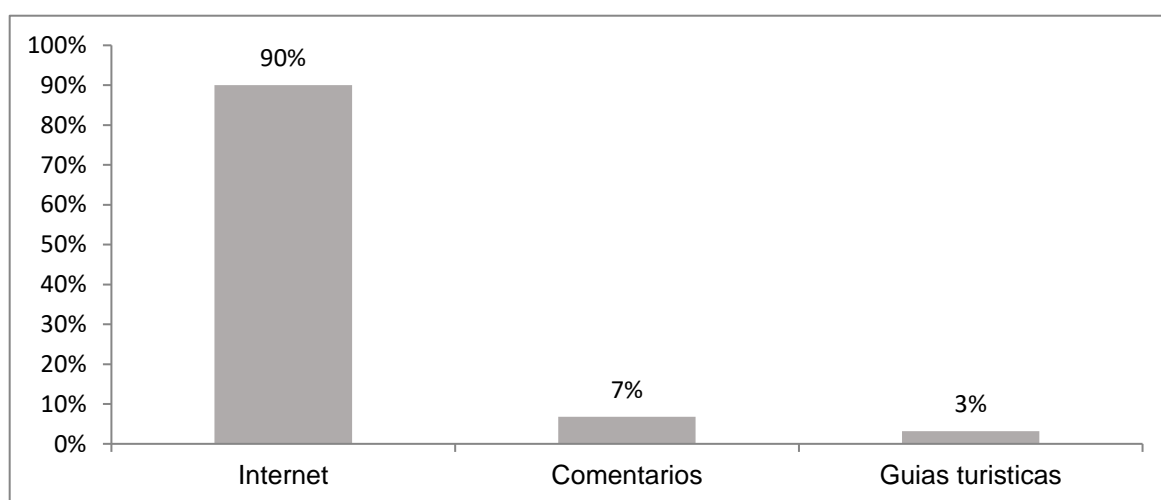


Figura 39. Con relación a los medios por el cual utilizan para informarse de los encuestados, el 90% respondió que utilizan el internet, el 7% por los comentarios de personas que ya han realizado el mismo viaje y el 3% por las guías turísticas.

Figura 40. Frecuencia de las actividades de turismo de aventura.

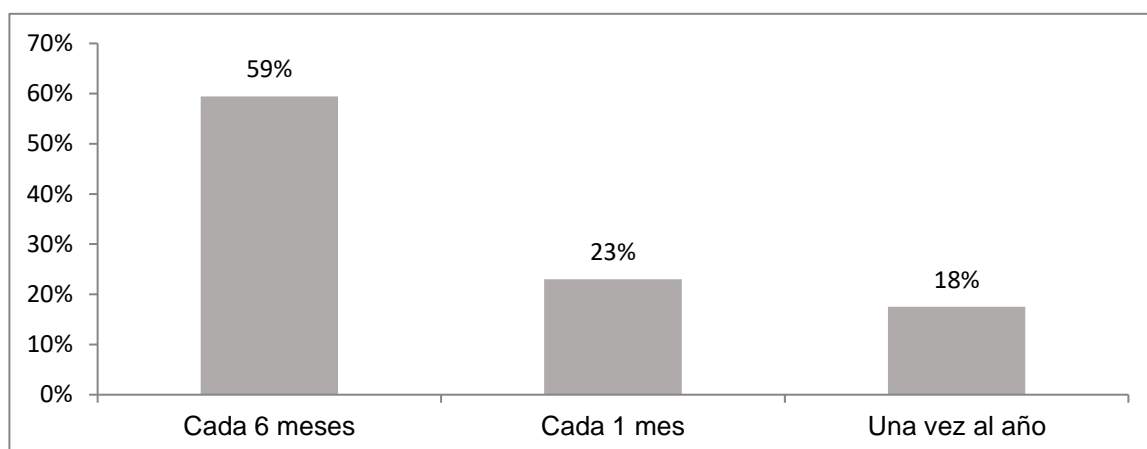


Figura 40. Con respecto a la frecuencia que realizan turismo de aventura de los encuestados en Huamachuco, el 59% realizan cada 6 meses, el 23% cada mes motivados por turismo de aventura y el 18% una vez al año realizan turismo de aventura.

Figura 41. Tipo de establecimiento de hospedaje.

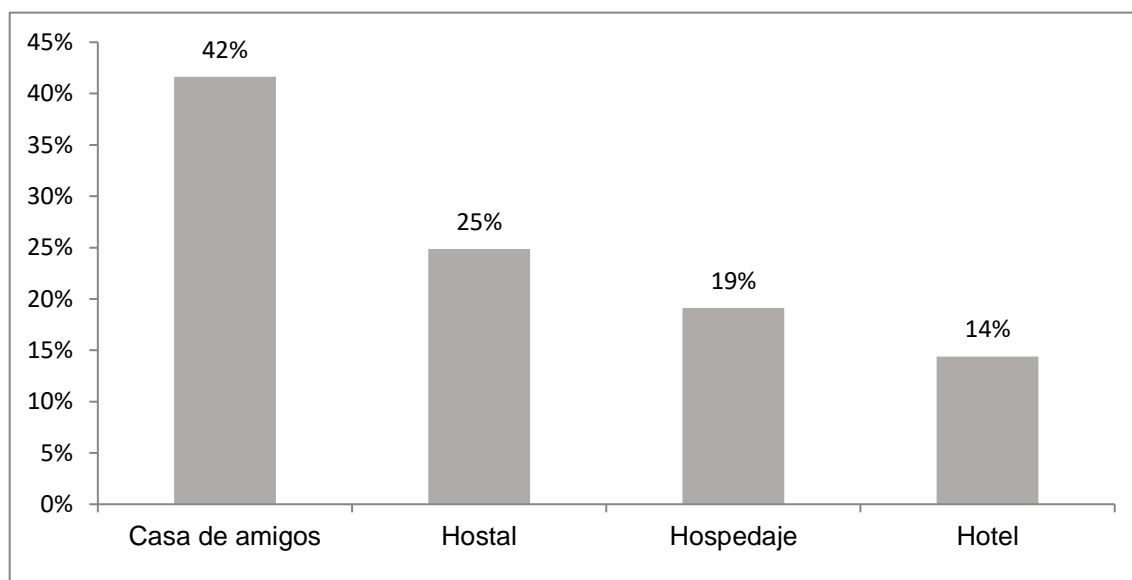


Figura 41. De los encuestados, el 42% prefieren alojarse en la casa de sus amistades o familiares, el 25% prefieren llegar en hostales, el 19% eligen los hospedajes y el 14% prefieren hospedarse en hoteles mientras permanezcan en el destino turístico.

Figura 42. Transporte que utilizan

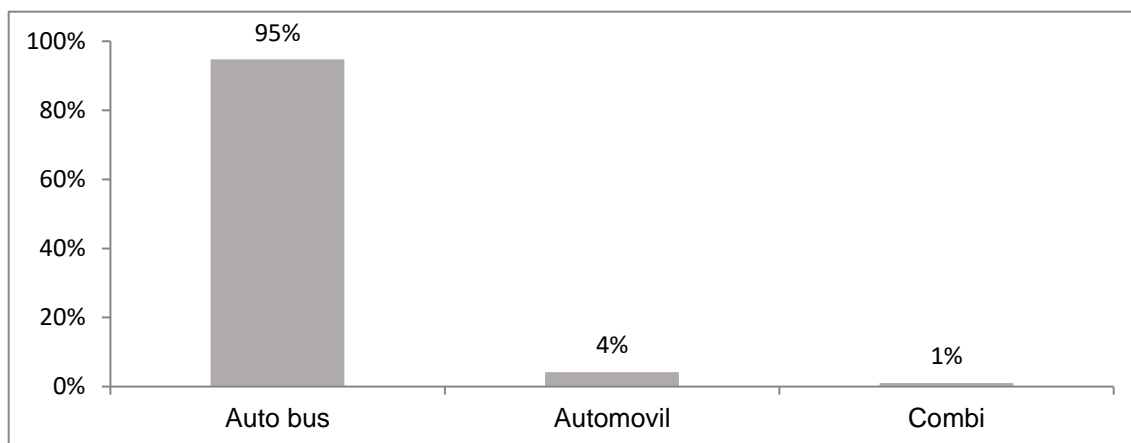


Figura 42. Con relación al medio de transporte que utilizan, el 95% prefieren hacer uso del auto bus, el 4% automóvil ya que abarca menos tiempo y el 1% combi porque lo ven más práctico y rápido.

Figura 43. Tipo de restaurante que utilizan

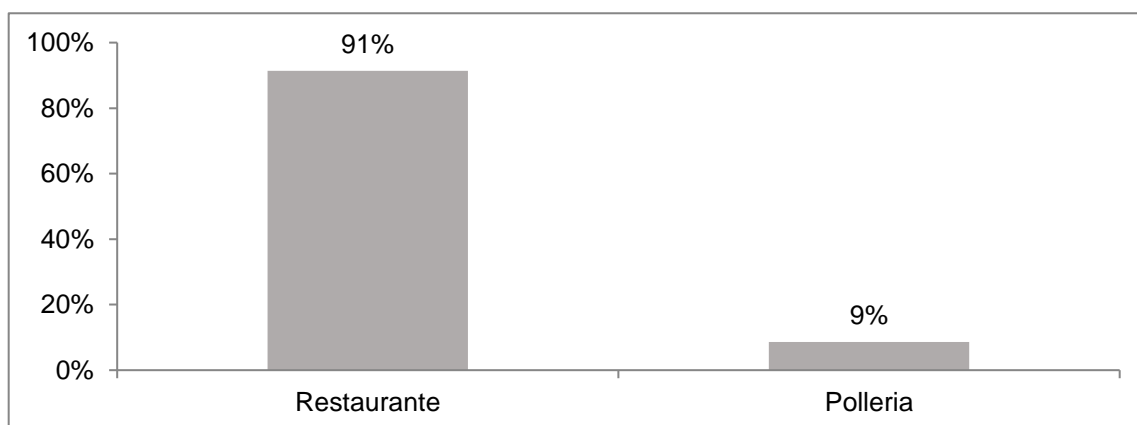


Figura 43. Con relación al tipo de restaurante que prefieren de los encuestados, el 91% prefiere los restaurantes turísticos donde ofrezcan diversas comidas típicas de la Ciudad, y el 9% prefieren hacer uso de as pollerías.

Figura 44. Recomendación del Distrito de Huamachuco.

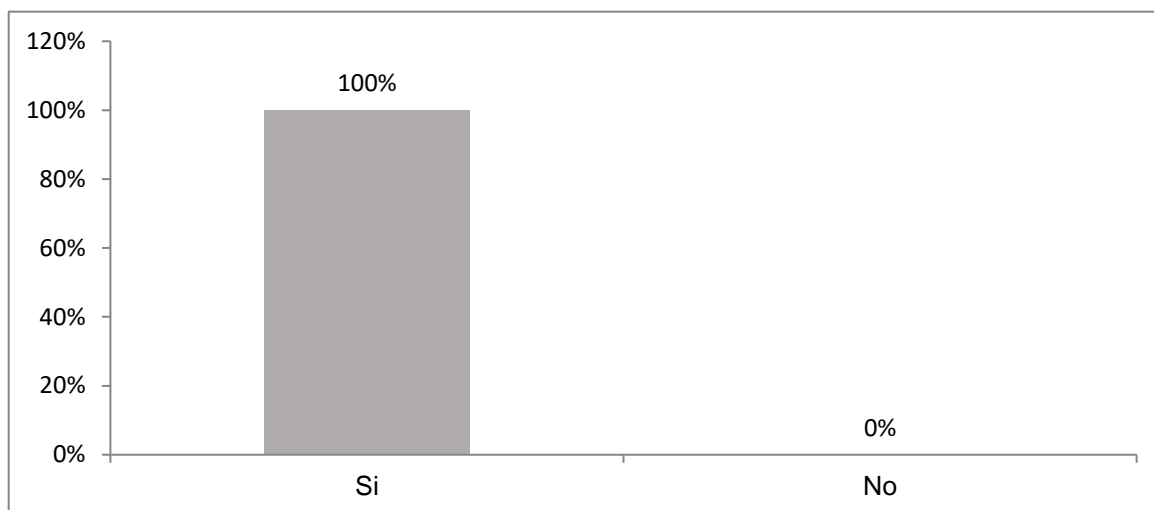


Figura 44. De los encuestados el 100% respondieron que si recomendarían visitar el Distrito de Huamachuco ya que posee atractivos turísticos diversos donde pueden realizar los tres tipos de turismo de aventura en la cual estarán al contacto con la naturaleza permitiéndoles estar lejos del ruido y el estrés.

Perfil del Turista que visita el Distrito de Huamachuco – La Libertad, año 2017

**Turista Arriesgado** Con respecto a las características del turista arriesgado, se define que, mayormente son turistas del género masculino 80%, turistas solteros 72% que tiene grado académico superior, procedentes de la Ciudad de Trujillo 24%, Lima 4% y Huamachuco 69%, su principal motivación es practicar actividades de aventura que, midiendo cada vez más la sensación de sentir adrenalina y aventura extrema ampliando el grado de riesgo 42% en cada actividad que realizan, turistas que les gusta planificar sus viajes 46%, no recurren a las agencias de viaje, eligen su destino en la cual sea factible desarrollar sus actividades de aventura, turistas conocen y cuentan con su propio equipamiento



**Turista Convencional** Con respecto a las características del turista convencional, Predomina el género masculino 35%, personas solteros 78% procedentes de Lima 9%, Huamachuco 73%, Trujillo 13% y España 4%, son turistas que prefieren el turismo de aventura el cual les permita conocer otras culturas compartiendo con la naturaleza, turistas que recurren a fuentes especializadas como las agencias de viajes 31% para que así estén bien informados, prefieren actividades de menor riesgo prefieren realizar caminatas cortas sin ninguna dificultad 67%.



**Turista Aficionado** Con respecto a las características del turista aficionado, predomina el género femenino 56%, procedentes de diferentes lugares, turistas que prefieren realiza camping 53% ya que les gusta tener contacto con la naturaleza 43% esta actividad les produce tranquilidad, relajación y escapan de lo rutinario 36%, consideran importante la opinión de personas 52% que ya han realizado la misma actividad, así mismo suelen ahorrar para un mejor disfrute en sus viajes



### Contrastación de hipótesis

En la investigación tiene como hipótesis: El perfil del turista de aventura es en los segmentos de: Arriesgado, Convencional y Aficionado se expresa con características demográficas y psicográficas en el Distrito de Huamachuco y se ha encontrado a estos tres tipos, están presentes en Huamachuco y tienen las siguientes características.

Se puede demostrar en la hipótesis planteada que el turista que predomina es el turista aficionado ya que este turista prefiere realizar turismo de aventura de menor riesgo 34%, les agrada escapar de la rutina 36%, realizar algo diferente 57%, aprecian el contacto con la naturaleza 30%, tal hipótesis ha sido comprobada mediante la técnica de la encuesta. El turista aficionado, visitan Huamachuco porque les permite compartir con la naturaleza 72%, así mismo visitan la laguna de sausacocha 51%, también los baños termales de Yanasara 3% donde se puede realizar camping 53% actividad de preferencia para este tipo de turista, mayormente prefieren ahorrar dinero el 55%, el monto que invierten S./600, pertenecen a asociaciones de actividad de aventura 7%.

El turista arriesgado, visita Huamachuco motivados por la aventura 23%, reconocen que el turismo de aventura es practicar actividades de riesgo 25%, por consiguiente conocen el grado de riesgo que implica realizar sus actividades 48%, les agrada las actividades de alto riesgo 42%, teniendo como principal motivo la adrenalina 27%, tiene conocimiento de los destinos turísticos donde se puede realizar las actividades de aventura 68%, identificaron el Pico Huaylillas para la práctica de turismo de aventura 24%, en la cual se desarrolla la escalada en roca 5% y el rapel, la Laguna de Sausacocha 51% donde realizan competencias y paseos en bote, realizan el parapente desde el mirador de la laguna. Conocen sobre el equipamiento que necesitaran 46%, cuenta con su propio equipamiento 19%, suelen realizar más de 3 actividades 63%.

El turista convencional, realizan turismo de aventura que les permita conocer otras cultura 52%, motivados por conocer nuevas culturas y apreciar paisajes 7%, realizan caminatas 67%, identificaron la Laguna de Sausacocha 51% y al complejo arqueológico Marcahuamachuco 22%, en lo cual solo se realiza

Trekking actividad que mayormente realizan 87%, Las características del viaje para los tres tipos de turistas de aventura, son los servicios de transporte 95%, restaurante 91%, establecimientos de hospedaje, casa de amigos 42%, hostales 25%, utilizan el internet 90%, la permanencia es de 1 a 7 noches 79%. De acuerdo a lo mencionado los turistas recomiendan visitar el Distrito de Huamachuco con un 100%.

#### **IV. DISCUSIÓN**

La presente tesis tiene como propósito conocer el Perfil del turista de aventura que visita el Distrito de Huamachuco - La Libertad, Año 2017, para lograr identificar el Perfil del Turista de Aventura se escogió los lineamientos proporcionados por Regalado Pezua (2011), en la que define que: “analizar el comportamiento que posee el turista al visitar determinado destino o producto turístico, principalmente por el tipo de turismo que se puede realizar en ese destino. Se busca definir el tipo de turista que llega al destino y que necesidades busca satisfacer”, se corrobora que el perfil del turista de aventura trata de conocer aspectos demográficos y Psicográficos de los turistas esto implica las motivaciones que tiene los turistas con respecto a la realización del turismo de aventura. También se tomó las definiciones de PROMPERU (2008), menciona que: “El perfil del turista de aventura, realiza diferentes actividades que implica el deporte como, el Trekking caminata poca dificultosa, con impedimentos geográficos, que admite valorar encantadores paisajes naturales, considerados como actividades más distintivas del turismo de aventura. Se realiza con riesgo y al aire libre, involucrándonos con la armonía de la naturaleza del lugar, requiere apropiado equipamiento y preparación física de parte de los turistas”, por lo tanto el perfil del turista de aventura implica realizar actividades de turismo de aventura que implique alto nivel de riesgo, así como también bajo nivel de riesgo al aire libre en la cual les permita compartir con la naturaleza y a la vez conocer otras culturas, esto varía según el tipo de turismo de aventura que existen, PROMPERU (2008), identifico que el turismo de aventura presenta tres segmentos; “Arriesgado (desafiante y es osado en la práctica del turismo de aventura). Convencional (muestra una actitud más tranquila al realizar el turismo



de aventura, amante de la naturaleza). Aficionado (busca un ambiente natural adquiriendo experiencia en deportes de aventura que permita disfrutar la emoción escapando de lo rutinario)", por consiguiente en la investigación se reconoció estos tres segmentos dados pero con diferentes resultados; PROMPERU (2008) define que el turista arriesgado cumple con ciertas características: "realizan viajes inspirados por practicar deportes de aventura, lo cumplen por experimentar, tener sensaciones de adrenalina, suelen medir su nivel de riesgo, incrementando el grado de riesgo, son turistas que planifican su viaje sin necesidad de recurrir a las agencias de viajes, turistas que conocen y llevan consigo su propio equipamiento, en la cual predomina más el género masculino de estado civil solteros, teniendo un edad promedio de 31 años"; sin embargo se refute esta definición ya que en los resultados se identificó que también es practicado por turistas del género femenino, presentan las edades entre 24 -29 y 30 -35 años, así como también, es practicado por turistas que tienen una relación de pareja, de la misma manera se reconoció que este tipo de turistas no siempre cuentan con su propio equipamiento para realizar actividades de aventura. Con relación al Turista Convencional, PROMPERU (2008), define que, "turistas que prefieren actividades de aventura compartiendo con la naturaleza que le permita conocer otras culturas, acuden a fuentes especializadas como las agencia de viajes, así mismo recurren a opiniones de personas que hayan realizado la misma actividad, prefieren realizar caminatas sin ninguna dificultad, predomina turistas de género femenino de estado civil casados, teniendo 36 años de edad promedio"; por lo tanto se encontró algunas diferencias las cuales son; mayormente turistas del género masculino en gran cantidad, de estado civil solteros, entre las edades de 24 -27 y 30 -35 años, se reconoció que a este tipo de turistas les agrada viajar en grupos de amigos, característica que PROMPERU no lo reconoce pero de acuerdo a la interacción con el encuestado se pudo identificar esa característica, Otro punto PROMPERU (2008), indica que el Turista Aficionado comprende, "turistas que aprecian el contacto con la naturaleza ya que genera escapar de la rutina, produce tranquilidad y relajación, teniendo como actividad de preferencia el camping, turistas que realizan turismo de aventura de menor riesgo y turismo cultural, suelen invertir para realizar su viaje, la edad promedio son de 30 años,

generalmente son turistas del sexo masculino”. Por consiguiente, se registró algunas diferencias, tales como, la edad que generalmente son entre 18 -23 y 24-29 años, el género que predomina es el femenino. Con respecto los servicios turísticos que utilizan los tres tipos de turistas de aventura PROMPERU no menciona los servicios que utilizan dentro del destino Huamachuco, sin embargo se reconoce que hacen uso del servicio de transporte para movilizarse hacia el destino y dentro del destino, así como también recurren al servicio de restauración en este caso son restaurantes turísticos donde puedan consumir platos típicos de Huamachuco, además utilizan establecimientos de hospedaje de acuerdo al gusto y preferencia de los turistas, por consiguiente involucra también los medios por el cual los turistas se informan, y reconocen que hacen uso de las redes sociales, guías turísticas, comentarios para un mejor análisis del destino que van a visitar.

## V. CONCLUSIÓN

1. El perfil del turista de aventura está conformado por tres segmentos establecidos por Promperu, lo cual realizando el trabajo de campo se identificó estos tres tipos de turistas, Turista arriesgado, convencional y aficionado, sin embargo, se concluyó que, el turista aficionado predomina mas en el Distrito de Huamachuco, puesto que el turista busca alternativas diferentes como el de tener contacto con la naturaleza que le permita escapar de la rutina.
2. El perfil del turista de aventura arriesgado se ve identificado por varias características que identifican a este tipo de turista, encontrándose el 35% de turistas entre las edades de 24 -29 años, incluyendo la participación del género femenino 17%, puesto que también participan en la realización de actividades que implique un alto nivel de riesgo, motivadas por sentir adrenalina.
3. El perfil del turista de aventura convencional se caracteriza por realizar turismo de aventura relacionándolo con turismo cultural, por lo tanto se concluye que este tipo de turistas cambiaron su destreza de deportes de aventura con actividades arqueológicas y culturas, así mismo se identificó la participación turistas del género masculino 35% y género femenino 10%.
4. El perfil del turista de aventura aficionado, se ve identificado con la práctica de turismo de aventura de menor riesgo, puesto que aprecian el contacto con la naturaleza ya que les permite escapar de la rutina, por consiguiente se concluye que existe más participación del género femenino 56%, entre las edades de 18-23 años 23%,
5. El paquete turístico propuesto está orientado para cada tipo de turista: arriesgado, convencional y aficionado, puesto que se identificó necesario la elaboración de un paquete turístico para satisfacer las necesidades y expectativas de cada tipo de turista de aventura en el Distrito de Huamachuco.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Promover a las agencias de viaje Gamero Travel y Trujillo Tours la creación de paquetes turísticos estructurados para cada tipo de turistas de aventura, que les permita acceder a las actividades de aventura sin ningún inconveniente,
2. Incentivar a la Municipalidad la inversión a las empresas públicas y privadas en el involucramiento de la práctica del turismo de aventura para los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco.
3. Realizar estudios a corto plazo mediante el área de Turismo de la Municipalidad, sobre el perfil del turista de aventura, para así medir los cambios que se vienen dando para cada segmento, de esta manera se podrá mejorar la calidad tanto en servicios turísticos como en la realización del turismo de aventura.
4. Implementar el presente paquete turístico en las agencias de viaje autorizadas, para el turista de aventura en la brevedad posible debido a que este segmento creció con el paso del tiempo puesto que los turistas cambiaron su destreza por realizar turismo no solo buscan realizar turismo convencional sino también turismo no convencional, es por ello que las agencias de viajes deben promocionar e impulsar a adquirir este paquete turístico según el comportamiento y actitud que presente el turista.
5. Concientizar y fomentar a los turistas a la práctica del turismo de aventura mediante el Fedextur para que exista más involucramiento por parte de las autoridades y turistas que visitan el Distrito de Huamachuco.

## VII. PROPUESTA

### Introducción

Nuestro País es rico no solo en cultura, historia, naturaleza, costumbres y tradiciones que hoy por hoy se ha convertido en una de las principales alternativas de viaje para el turista que busca sentir adrenalina en cada actividad que realiza en el destino visitado.

El turismo de aventura en nuestro País ha alcanzado un gran desarrollo ya que el viajero o visitante busca nuevas alternativas de distracción en la que le permita escapar de la rutina generando la sensación de sentir adrenalina, tener contacto con la naturaleza y conoce otras culturas. Por consiguiente, el Perú cuenta con diversos destinos turísticos donde se puede desarrollar el turismo de aventura, sin embargo, se ha identificado que en la Sierra Liberteña, el Distrito de Huamachuco, posee un amplio escenario de atractivos turísticos para el desarrollo del turismo de aventura, satisfaciendo las expectativas de cada tipo de turista de aventura identificado en el Distrito.

Por lo tanto, se ha determinado realizar un paquete turístico diferente e innovador por cada segmento de Turismo de Aventura encontrado en el Distrito Huamachuco, que integre las actividades de aventura para cada segmento, puesto que las agencias de viajes ofrecen paquetes turísticos tradicionales ofreciendo siempre lo mismo en cuanto a servicios y en el desarrollo de las actividades en los atractivos turísticos.

#### 1. Diseño del Paquete Turístico

##### a. Definición de la Temática:

Turismo de Aventura

##### b. Nombre:

“Vive una alternativa diferente”

##### c. Concepto:

Aventura – Naturaleza – Cultura

d. Duración estimada:

2 días y 1 noche

e. Zona a recorrer:

Laguna de Sausacocha, Pico Huaylillas, Marca Huamachuco y Baños termales de Yanasara.

f. Actividades a desarrollar

- Paseo y Competencia en bote
- Kayac
- Trekking / Caminata
- Parapente
- Escalada en roca
- Observación de flora y fauna
- Camping

g. Atributos

- Revalorización de los recursos naturales, incentivando su cuidado y protección.
- Incentivar a la población y los turistas a ser partícipes de actividades de turismo de aventura.

h. Tipo de transporte

Para arribar al Distrito de Huamachuco y demás atractivos turísticos se utilizará los siguientes medios de transporte:

- Trujillo – Huamachuco – Trujillo, en bus interprovincial.

- De Huamachuco – Pico Huaylillas, el visitante se dirigirá en combi.
- De Huamachuco – Baños termales de Yanasara, el visitante se dirigirá en combi.

i. Definición del recorrido

Se ha diseñado el paquete turístico para cada tipo de turista de aventura, con el objetivo de cubrir sus necesidades y expectativas de los turistas, puesto que buscan nuevas alternativas de turismo, en este caso el turismo de aventura que involucre compartir con la naturaleza y que les permita conocer otras culturas, por lo tanto se incluyó atractivos turísticos que serán parte de las actividades programadas en el paquete turístico.

j. Atractivos

Laguna de Sausacocha:

Ubicado a 10 km de Huamachuco, es un bello paisaje natural, el significado de esta laguna es “Laguna que nunca se seca”, se encuentra a una altitud de 3200 msnm, su profundidad varía entre 1.50 metros en la orilla a 12 -15 metros en el centro y esto permite la navegación de botes para uso recreativo así como también permite la realización de actividades como el Kayac, Windsurf. Así mismo este hermoso lugar cuenta con servicios de restaurantes especializados en la preparación de truchas, así como también se puede apreciar diversidad de aves y observar el criadero flotante de truchas.

Complejo Arqueológico de Marcahuamachuco:

Ubicado a 10 km de Huamachuco, tiene una extensión de 5 km al sur este al noreste y un ancho de 400 – 600 metros. Se encuentra a una altura de 3595 msnm. Sobresale notablemente una construcción pre inca de doble muralla, cuenta con tres principales monumentos que son el Castillo, Cerro las Monjas, y el Cerro de los Corrales.

## Cerro Huaylillas:

Es uno de los picos más altos, alrededor se puede apreciar flora y fauna, paisajes hermosos, donde se realizará Trekking y escalada en roca con todas las medidas de seguridad.

## Baños Termales de Yanasara

Ubicada 18 km de la Ciudad de Huamachuco, sus aguas termales tienen una temperatura de 40°C y son ideales para disfrutar de sus propiedades medicinales, donde se puede realizar camping, un majestuoso paisaje donde podremos compartir con la naturaleza, escapando de la rutina,








## 2. Mapa del paquete turístico

Huamachuco, vive una alternativa diferente.

Segmento: Dirigido a turistas nacionales e internacionales, que realicen turismo de aventura, de ambos géneros, entre las edades de 18 a 35 años.





LEYENDA	
	Carretera Trujillo – Huamachuco: 180 km
	Carretera Marcahuamachuco: 10 km
	Carretera a la Laguna de Sausacocha: 9 km
	Carretera Yanasara: 25 km
	Carretera Cerro Huaylillas: 15 km
	Distrito de Huamachuco
	Atractivos turísticos del Distrito de Huamachuco

### 3. Análisis de accesibilidad

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia
Trujillo - Huamachuco	Terrestre	Bus Interprovincial	Asfaltado	Bueno	4 a 5 horas
Huamachuco – Laguna de Sausacocha	Terrestre	Trekking	Afirmado	Bueno	40 minutos
Huamachuco – Pico Huaylillas	Terrestre	Combi	Combi	Regular	1 hora
Huamachuco - Marcahuamachuco	Terrestre	Trekking	Trekking	Bueno	1 hora y 30 minutos
Huamachuco - Baños termales de Yanasara	Terrestre	Combi	Combi	Bueno	1 hora

4. Diseño del Paquete turístico –Turista Arriesgado – Convencional y Aficionado

**Paquete Turístico 1: Turismo Arriesgado**

Nombre: Huamachuco vive una alternativa diferente.

Segmento: Dirigido a turistas nacionales e internaciones, en lo cual realizarán actividades de riesgo, donde pondrán sentir la pasión por la adrenalina.

# HUAMACHUCO



*¡Vive una alternativa diferente!!!*

## ITINERARIO

10:30 pm: Salida a la Ciudad de Huamachuco en la Empresa de Transportes "Tunesa".

### PRIMER DIA

4:30 am: Llegada a la Ciudad de Huamachuco y traslado al Hotel Santa Fe.

8:00 am: Desayuno en el Restaurante El Caribe, donde podrán disfrutar de los ricos tamales, jamón ahumado con yuca y salsa de cebolla.

8:40 am: Trekking hacia La Laguna de Sausacocha, ubicada a una altitud de 3200 msnm, a 6 km de la Ciudad de Huamachuco, donde observaremos la flora y fauna, así como también toma de fotografías y filmaciones.

10:00 am: Llegada a La Laguna de Sausacocha, donde practicaremos el Kayac y competencia en bote.

12:00 am: Trekking hacia el mirador de la Laguna, donde realizaremos la actividad de parapente, en la cual podremos disfrutar del bello paisaje de la Laguna desde lo alto.

14:30 pm: Almuerzo en el Restaurante Turístico Piscis, en la Laguna de Sausacocha, donde los turistas observaran la preparación de los platos típicos a base de trucha.

17:00 pm: Regreso a la Ciudad de Huamachuco

17:40 pm: Retorno al Hotel Santa fe.

19:30 pm: Cena en el Restaurante El Caribe.

20:30 pm: Noche libre.

## SEGUNDO DIA

7: 00 am: Desayuno en el Restaurante El Caribe,

8:00 am: Salida al Pico Huayillas al sur de Huamachuco, este impresionante y desafiante pico de 4.917 metros, donde podremos realizar la actividad de aventura de escalada en roca y disfrutar de los hermosos lagos y el paisaje, además de la impresionante vista de la famosa cordillera blanca.

13:00 pm: Almuerzo en el Recurso turístico Pico Huayillas. Donde realizaremos fogata para compartir entre todos los turistas. Así mismo se podrá realizar toma de fotografías.

18:00 pm: Retorno a la Ciudad de Huamachuco.

20:00 pm: Cena en el Restaurante El Caribe.

22:00 pm: Retorno a la Ciudad de Trujillo en la Empresa de Transporte Tunesa.

## Paquete Turístico 2: Turismo Convencional

Nombre: Huamachuco vive una alternativa diferente.

Segmento: Dirigido a turistas nacionales e internaciones, en lo cual realizaran turismo de aventura compartiendo con actividades culturales.



# **HUAMACHUCO**

*¡Vive una alternativa diferente!!!*

## ITINERARIO

10:30 pm: Salida a la Ciudad de Huamachuco en la Empresa de Transportes Tunesa.

### PRIMER DIA

4:30 am: Llegada a la Ciudad de Huamachuco y traslado al Hotel Santa Fe.

8:00 am: Desayuno en el Restaurante El Caribe.

8:40 am: visita a la tradicional agua de los pajaritos: que según las creencias del lugar curan todos los males, además dicen que si la tomas sueles quedarte permanentemente en el Distrito de Huamachuco.

9:40 am: Visita la Plaza de armas de Huamachuco, una de las plazas más grande, decorada con diversas representaciones en los árboles, esto genera admiración por los turistas. Así mismo apreciaran el campanario, esto es una obra realizada por los padres agustinos en 1554, también conocerán la casa de Sánchez Carrión, en lo cual se podrán tomar foto, así mismo conocerán la casa de arcos ubicada a la entrada de la Ciudad de Huamachuco,

11:30 am: visita al museo municipal Wamachuco, presenta dos salas de exposición ordenadas en forma cronológica de piezas cerámicas, orfebrería en oro, momias de antiguos pobladores de la zona, así mismo se observan restos de placas labradas que en algún momento formaron parte de la infraestructura del complejo Marca Huamachuco.

13:00 pm: Almuerzo en el Restaurante Turístico Piscis, en la Laguna de Sausacocha, donde los turistas observaran la preparación de los platos típicos a base de trucha.

14:00 pm: Descanso en la bella Laguna de Sausacocha, posterior a ello, pasearemos en los botes.

17:00 pm: Regreso a la Ciudad de Huamachuco.

20:00 pm: Noche libre para visitar la Ciudad.

#### SEGUNDO DIA:

7:00 am: Desayuno en el Restaurante El Caribe, donde degustaremos de los ricos desayunos de la Ciudad.

7: 40 am: Trekking al Centro arqueológico Marcahuamachuco, ubicada al noreste de la Ciudad y tiene una elevación de 3750 msnm. Donde conoceremos a los tres principales monumentos que son el Castillo, Cerro las Monjas, y el Cerro de los Corrales. Donde también se registraran en el libro de visitas al centro arqueológico. Donde observaremos de la flora y fauna, así mismo toma de fotografías y filmaciones.

12: 00 am: Regreso a la Ciudad de Huamachuco.

14:30 pm: Almuerzo en el Restaurante El Caribe.

17:30 pm: Regreso al Hotel, donde tendrán la tarde libre para que puedan pasear y comprar artesanías que posee Huamachuco.

19:00 pm: Cena en el Restaurante El Caribe.

20:00 pm: Retorno a la Ciudad de Trujillo en la Empresa de Transporte Tunesa.

### Paquete Turístico 3: Turismo Aficionado

Nombre: Huamachuco vive una alternativa diferente.

Segmento: Dirigido a turistas nacionales e internaciones, en lo cual realizaran actividades de turismo de aventura de menor riesgo que les permita compartir con la naturaleza, que les permita escapar de la rutina.

# HUAMACHUCO





# *Vive una alternativa diferente!!!*

## ITINERARIO

10:30 pm: Salida a la Ciudad de Huamachuco en la Empresa de Transportes Tunesa.

### PRIMER DIA

4:30 am: Llegada a la Ciudad de Huamachuco y traslado al Hotel Santa Fe.

8:00 am: Desayuno en el Restaurante El Caribe.

9:00 am: Trekking hacia la tradicional agua de los pajaritos, que según las creencias del lugar curan todos los males.

10:00 am: Trekking hacia la Laguna de Sausacocha, donde pasearemos en bote, observaremos el criadero de truchas.

13:00 pm: Almuerzo en el Restaurante Turístico Piscis, frente a la Laguna de Sausacocha, donde los turistas observaran la preparación de los platos típicos a base de trucha

14:00 pm: Salida a los baños termales de Yanasara, a 18 km de la Ciudad de Huamachuco, sus aguas termales tienen una temperatura de 40°C y son ideales para disfrutar de sus propiedades medicinales, donde realizaremos camping, un majestuoso paisaje donde podremos compartir con la naturaleza, escapando de la rutina, donde realizaremos fogata, contando historias del lugar.

16:00 pm: Llegada a los baños termales de Yanasara. Posteriormente pasaremos a preparar las carpas. Realizaremos actividades deportivas.

18:00 pm: Cena en los baños termales de Yanasara.

## SEGUNDO DIA

8:00 am: Desayuno en los baños termales de Yanasara.

9:00 am: Recorrido por los baños termales, donde podremos compartir y apreciar lo bello del paisaje, así como también la toma de fotografías. Donde podremos tomar un baño relajante.

12:00 pm: Almuerzo en Yanasara, donde podremos degustar de platos típicos.

15:00 pm: Retorno a la Ciudad de Huamachuco

17:00 pm: Llegada a Huamachuco en el Hotel Santa Fe.

19:00 pm: Cena en el Restaurante El Caribe y posteriormente noche libre.

17:00 pm: Retorno a la Ciudad de Huamachuco.

19:00 pm: Llegada al Hotel Santa Fe.

20:00 pm: Cena el Restaurante El Caribe.

22:00 pm: Retorno a la Ciudad de Trujillo en la Empresa de Transportes Tunesa.

### Incluye

- Transporte Interprovincial Bus Trujillo/Huamachuco/Trujillo.  
cama de la empresa Tunesa nos trasladara
- Traslado a los lugares turísticos.
- Alojamiento en el Hotel Santa Fe.
- 2 Desayunos, 2 Almuerzos y 2 Cenas.
- Guías turísticos durante el recorrido.

- Derecho de entradas a los atractivos turísticos.
- Botiquín de primeros auxilios.

#### Recomendaciones

- Zapatillas para las visitas
- Llevar ropa para el día y ropa abrigada para las noches.
- Accesorios personales
- Protector solar, repelente contra insectos
- Cámara fotográfica y/o filmadora
- Gafas de sol
- Gorra
- Impermeable para posibles lluvias

A partir de la presente estructuración, se determina la siguiente modalidad para los paquetes propuestos:

Oferta de fin de semana, 2 días y 1 noches, incluyendo los servicios de alojamiento, restauración, recreación y acceso a los atractivos propuestos.

5. Determinación del costo del paquete turístico en base para seis personas:

a. Transporte – Precios individuales

Proveedor	Tarifa ida y vuelta	Grupo base	Costo Pax	Total
Tunesa	S/. 50.00	6	S/. 25 .00	S/. 300. 00

b. Transporte Local – Precios individuales

Detalle	Precios	Nº de personas	Total
Traslado Trujillo – Huamachuco	S/.25.00	6	S/.150.00
Traslado a Marcahuamachuco	S/. 60.00	6	S/. 360.00
Traslado a la Laguna de Sausacocha	S/. 3.00	6	S/. 18.00
Traslado al Pico Huaylillas	S/. 60.00	6	S/. 360.00
Traslado a los baños termales de Yanasara	S/. 40.00	6	S/. 240.00
Total			

c. Alojamiento – Precios individuales

Hotel Santa Fe		
Tipo de Habitación	Tarifa	Total
Simple	S/. 40.00	S/. 40.00
Doble	S/. 60.00	S/. 60.00
Matrimoniales	S./ 70.00	S/. 70.00

Total	S/.170.00
-------	-----------

d. Entradas - Precios individuales

Detalle	Precios	Nº de personas	Total
Baños Termales de Yanasara	S/. 10.00	6	S/. 60.00

e. Restaurantes - Precios individuales

Detalle	Precio	Nº de Días	Nº de personas	Total
Desayuno	S/. 6.00	3	6	S/. 36.00
Almuerzo	S/.12.00	3	6	S/. 72.00
Cena	S. 10.00	2	6	S/. 60.00
Total				S/. 168.00

f. Guiado - Precios individuales

Detalle	Precio	Nº de Días	Nº de personas	Total
Guiado	S/. 50.00	2	6	S/. 100.00

g. Campamento, Alquiler, paseo en bote, escalada en roca

Detalle	Precio	Nº de personas	Total
Carpa	S/. 15.00	6 (3 por carpa)	S/. 45.00
Bote	S/. 4.00	6	S/. 24.00
Medias de seguridad para escalada en roca	S/. 15.00	6	S/. 90.00
Total			S/. 159.00

h. Presupuesto del paquete turístico

**PAQUETE TURISTICO HUAMACHUCO****“VIVE UNA ALTERNATIVA DIFERENTE - 6 PAX**

CONCEPTO	DETALLE	TOTAL	INDIVIDUAL
Transporte bus interprovincial	Traslado Trujillo - Huamachuco	S/. 25.00	S/. 50.00
Transporte a los atractivos turísticos	Mini Band	S/. 163.00	S/. 27.00
Alimentación			
Desayuno	Tamal	S/.4.00	S/.4.00
	Jamón con yuca	S/.6.00	S/.6.00
Almuerzo	Trucha frita	S/.12.00	S/.12.00
	Chicharrón de chancho	S/.12.00	S/.12.00
Cena	Trucha frita	S/.12.00	S/.12.00
	Apanado de trucha	S/.12.00	S/.12.00
Alojamiento	Hab. Simple	S/. 40.00	S/. 40.00
Paseo en Bote	Laguna de Sausacocha	S/.4.00	S/.4.00
Carpas	Yanasara	S/. 15.00	S/. 5.00
Arnés	Pico Huaylillas	S/. 15.00	S/. 90.00
Entrada	Marcahuamachuco	-	-
	Yanasara	S/.10.00	S/.10.00
Guiado	City Tours	S/. 100.00	S/. 17.00
	Marcahuamachuco		
	Laguna de Sausacocha		

	Yanasara		
	Pico Huaylillas		
<b>Sub Total</b>			<b>S/. 301.00</b>

## 6. Proceso de Comercialización

En la propuesta planteada, su proceso de comercialización será de a siguiente manera:

- Mediante las agencias de viajes, la cual se encargará de promocionar este paquete turístico los turistas que recurren de los servicios de las agencias.
- Mediante las redes sociales, puesto que ese el medio de información más rápida y eficaz en la que se captara más público, para que así las personas tengan la información detallada de lo que se ofrece en el paquete turístico.

## 7. Estrategias de comercialización

### Paquete:

Se venderá un paquete turístico que brinda realizar turismo de aventura: arriesgado, convencional y aficionado, generando nuevas experiencias en el visitante, puesto que se practicará el parapente, kayak, paseo y competencia en bote, escalada en roca y el camping.

### Encargados de vender el paquete turístico:

El paquete turístico propuesto en la presente investigación será vendido por las agencias de viajes que se encuentran ubicadas en la Ciudad de Trujillo como Gamero Travel y Trujillo Tours, con el propósito de renovar su oferta.



### Público objetivo

El segmento que se pretende atender con la propuesta planteada, son turistas locales, nacionales y extranjeros, quienes buscan realizar actividades diferentes que les cause sentir adrenalina, estar al contacto con la naturaleza que les permita conocer otras culturas, puesto que buscan entretenimiento, relajación y escapar de la rutina.

### Medios de promoción

El paquete turístico será promocionado mediante:

Páginas web de las agencias de viajes.

Redes sociales como, Facebook, Twitter, Instagram

## VIII. REFERENCIAS

Aguirre, L, Rueda, P. (2014). *Modelo de Gestión para Determinar las Potencialidades y Beneficios de los Deportes de Aventura, incorporados al Sector Turístico en la Provincia de Napo*. Recuperado de

<http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/44/1/T-UIDE-47.pdf>

Aguilar, G, Banegas, C. (2013). *Los deportes extremos en el Azuay. elaboración de una guía turística*. Recuperado de

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4625/1/tesis.pdf>

Arroyo (2016). *Factores Que Motivan La Visita del Turista Receptivo en la Ciudad de Trujillo*. Recuperado de

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/392/1/arroyo\\_vd.pdf](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/392/1/arroyo_vd.pdf)

Castro, J. (2016). *Startup de Aventura promueve deportes de aventura en el Perú*.

Recuperado de

<http://www.portaldeturismo.pe/index.php/empresa/item/4501-startup-de-aventura-promueve-deportes-de-aventura-en-peru/>

Cooper et al. (2011). *Principios y prácticas de marketing,(Publicaciones pitman) Gran Bretaña*. Recuperado de

<http://nulan.mdp.edu.ar/2054/1/gonzalez.2010.pdf>

De la Torre, O. (1997), *El turismo fenómeno social* (2da.ed). México

*El manual de buenas prácticas guías de turismo y operación turista gestión de servicio*, (2007). Recuperado de

[http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/CALTUR/pdfs\\_documentos\\_Caltur/](http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/CALTUR/pdfs_documentos_Caltur/)

Gómez (2002) citado a Organización Mundial de Turismo (OMT 1998)

Jadán, I. (2015). *Análisis del Desarrollo del Turismo de Aventura en el Cantón Limón Indaza, Provincia de Morona Santiago*. Recuperado de

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23576/1/ENSAYO.pdf>

Jafari, F. (2002). *Enciclopedia del turismo* (1ra.ed.). Síntesis S.A

Kotler, P. (1998), *Dirección de marketing*. México. (ed. Prenticehall)

Recuperado de

<http://nulan.mdp.edu.ar/2054/1/gonzalez.2010.pdf>

Ledesma, et al. (2013). *Perfil del Turista que visita el Distrito de Barranco*

Recuperado de

[https://issuu.com/prodesarrolloturisticooperu/docs/perfil\\_del\\_turista\\_que\\_visita\\_el\\_di](https://issuu.com/prodesarrolloturisticooperu/docs/perfil_del_turista_que_visita_el_di)

Lliguisupa, A. (2015) *Análisis del Perfil del Turista en el Cantón la Troncal, Provincia de Cañar*.

Recuperado de

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23578/1/Tesis.pdf>

Meyer, D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Colombia

Mincetur, (2010). *Conceptos fundamentales del turismo*. (18 de setiembre de 2014). Recuperado de

[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf).

Monterrubio, J. (2013), *Turismo no convencional, impactos socioculturales* (1ra.ed). México: Trillas.

OMT (2008). *Introducción al turismo*. Recuperado de

[http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod\\_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf](http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf)

Pérez, M. (2004), *Manual del turismo sostenible*. (Ediciones mundi-prensa). España

Promperu (2008). *Perfil del turista de aventura*.

Recuperado de

[http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads\\_mercados\\_y\\_segmentos\\_segmentos\\_1005\\_Publicacion-Perfil-del-Turista-de-Aventura.pdf](http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_mercados_y_segmentos_segmentos_1005_Publicacion-Perfil-del-Turista-de-Aventura.pdf)

Regalado, O. (2011). *Planificación estratégica sostenible en turismo* (1ra.ed.). Buenos aires.

Sala Carrera, M. (2015). *El Turismo de Aventura (Ciclismo y Trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacamac*. Recuperado de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2059/1/salas\\_cm.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2059/1/salas_cm.pdf)

Tafur, N. (2014). *Perfil del turista extranjero en Perú*. El Correo.

Recuperado de

<http://diariocorreo.pe/ciudad/peru-este-es-el-perfil-del-turista-extranje-5490/>

Vascones (2016). *Percepción del Destino Huánuco en los Vacacionistas Limeños*

Recuperado de

[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2432/1/2016\\_Vascones\\_Percepcion\\_del\\_destino\\_Huanuco.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2432/1/2016_Vascones_Percepcion_del_destino_Huanuco.pdf)

Zamorano, F. (2012) *Turismo alternativo – servicios turísticos diferenciados* (2da.ed). México.



## ANEXO 1



### CUESTIONARIO

Aplicada a Turistas que visitan el Distrito de Huamachuco – La Libertad, Año 2017

Perfil del turista de aventura

País de residencia: \_\_\_\_\_

Grado académico: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

Género: F M

Edad: \_\_\_\_\_

Estado civil: Soltero–Casado – Conviviente -Viudo

1. ¿ Que entiende usted por deporte de aventura?

Hacer actividades al aire libre ( ) , Tener contacto con la naturaleza ( ) , Realizar algo diferente ( ) , Practicar actividades de riesgo ( )

2. ¿ alguna vez ha practicado deportes de aventura?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

3. ¿ Usted conoce sobre las actividades de turismo de aventura?

Si ( ) No ( )

4. ¿Que actividades relaciona con el turismo de aventura?

Trekking ( ) , canotaje ( ) , montañismo ( ) , ciclismo de montaña ( ) , otro \_\_\_\_\_

5. ¿Ha realizado algún viaje fuera de su país motivado por realizar deportes de aventura?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

6. ¿Conoce usted los destinos turisticos donde se puede practicar el turismo de aventura

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

7. ¿Cuál es su motivacion para realizar deportes de aventura?

Estar en contacto con la naturaleza ( ) , Apreciar paisajes ( ) , La adrenalina ( ) Conocer otras culturas ( ) , Valorar la diversidad de flora y fauna ( )

8. ¿Qué actividades de aventura realiza en su lugar de residencia?

Trekking ( ) , canotaje ( ) , escalada ( ) , parapente ( ) , ciclismo de montaña ( ) otro ( )

9. ¿Qué le motivo a conocer el Peru?

Turismo cultural ( ) , turismo de aventura ( ) , turismo gastronómico ( ) , turismo de naturaleza ( ) , turismo rural ( )

10. ¿Qué le motivo a conocer el Distrito de Huamachuco?

Cultura ( ) , Naturaleza ( ) , Aventura ( ) otro \_\_\_\_\_

11. ¿Cuántas noches suele quedarse en el Distrito de Huamachuco?

1 – 7 noches ( ) , 8 – 14 noches ( ) , 15 -21 noches ( ) más de 28 noches ( )

12. ¿Busca información antes de realizar su viaje?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

13. ¿Cuál es el medio por el cual se informó para realizar su viaje?

Internet ( ) , Tv ( ) , Revistas ( ) , Comentarios ( ) , Guías turísticas ( )

14. Usted suele planificar sus viajes?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

15. ¿Usted recurre a las agencias de viajes?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

16. ¿Cuántas actividades de aventura realiza en el destino turístico visitado?

1 actividad ( ), 2 actividades ( ), 3 actividades ( ), Otras ( )

17. ¿con que frecuencia realiza actividades de deporte de aventura?

Semanal ( ), Quincenal ( ), Cada 1 mes ( ) Cada 6 meses ( ) Una vez al año ( ),

18. ¿conoce usted el grado de riesgo de los deportes de aventura?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

19. ¿Usted conoce sobre el equipamiento necesario para realizar deportes de aventura?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

20. ¿Usted cuenta con su propio equipo para realizar deporte de aventura?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

21. ¿Usted conoce sobre los impactos producidos al realizar deportes de aventura?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

22. ¿Usted se interesa por el turismo de aventura y el turismo cultural?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

23. ¿Usted prefiere actividades de aventura compartiendo con el medio ambiente?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

24. ¿Usted considera importante las opiniones de terceras personas para realizar su viaje?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

25. ¿Usted realiza sus viajes en grupos de equipo?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

26. ¿Cuanto suele invertir en sus viajes?

S/. 400 ( ), S/.600 ( ), S/.800 ( ), S/.1000 ( ), Otro \_\_\_\_\_

27. ¿Cuál es el tipo de establecimiento de hospedaje que prefiere?

Hostal ( ), Hospedaje ( ), Casa de amigos ( )

Otro \_\_\_\_\_

28. ¿usted que movilidad utiliza para visitar los atractivos turísticos?

Automóvil ( ) combi ( ), auto bus ( ),

Moto lineal ( ), moto taxi ( )

29. ¿Qué tipo de restaurante recurre en el destino visitado?

Restaurante menú ( ), cevichería ( ), pollería ( ), fuente de soda ( )

Otro \_\_\_\_\_

30. ¿Usted recomendaría visitar el Distrito de Huamachuco?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

MATRIZ DE VALIDACIÓN  
TÍTULO DE LA TESIS: PERFIL DEL TURISTA DE AVENTURA QUE VISITA EL DISTRITO DE HUAMACHUCO – LA LIBERTAD, AÑO 2017

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
						RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
<b>PERFIL DEL TURISTA DE AVENTURA</b> Son comportamientos y actitudes, que va relacionado con los viajes de los turistas en busca de actividades orientadas a la práctica de deportes de aventura al aire libre y con cierto nivel de riesgo.	Arriesgado	Demográfica	- Participación según género. - edad de los turistas. - estado civil de los turistas. - grado académico ocupación de los turistas. - País de Residencia. - Porcentaje por conocer Huamachuco.	Aspectos demográficos identificados en el instrumento - Cuestionario	Respuesta semi cerrada										
	Convencional					- Cantidad de actividades - Interés por el deporte. - Establecimientos de hospedaje - Restaurantes. - Recomendaciones del destino - Frecuencia de viajes. - Medio de transporte.	Respuesta semi cerrada								
Aficionado															



	Arriesgado	Psicografico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conocimiento sobre el grado de riesgo.</li> <li>- conocimiento sobre los</li> <li>- destinos turísticos donde se realiza el turismo de aventura.</li> <li>- Nivel de conocimiento sobre el equipamiento necesario.</li> <li>- Nivel de conocimiento sobre los impactos producidos.</li> <li>- Nivel de planificación propia para sus viajes.</li> <li>- interés por la naturaleza – aventura.</li> </ul>	Aspectos Psicografico del turista arriesgado identificados en el instrumento – Cuestionario	Respuesta semi cerrada														
	Convencional	Psicografico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conocimiento de las actividades de aventura.</li> <li>- planificación sobre sus viajes.</li> <li>- preferencia al recurrir a las agencias de viajes</li> </ul>	Aspectos Psicografico del turista aficionado identificados en el instrumento - Cuestionario	Respuesta semi cerrada														
	Aficionado		<ul style="list-style-type: none"> <li>- preferencia por las actividades de aventura y medio ambiente.</li> <li>- inversión para la práctica del turismo de aventura.</li> <li>- importancia de las opiniones de terceros.</li> </ul>																

**FIRMA DEL EVALUADOR**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

CUESTIONARIO

**OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:**

Determinar el perfil del turista de aventura que visita el Distrito de Huamachuco, año 2017

**DIRIGIDO A:** Los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL**

**EVALUADOR:**.....

**GRADO ACADÉMICO DEL**

**EVALUADOR:**.....

\_\_\_\_\_

**FIRMA DEL EVALUADO**

Validación por tres docentes licenciados en turismo

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: PERFIL DEL TURISTA DE AVENTURA QUE VISITA EL DISTRITO DE HUAMACHUCO – LA LIBERTAD, AÑO 2017

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
						RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>PERFIL DEL TURISTA DE AVENTURA</b> Son comportamientos y actitudes, que va relacionado con los viajes de los turistas en busca de actividades orientadas a la práctica de deportes de aventura al aire libre y con cierto nivel de riesgo.	Arriesgado	Demográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- participación según género.</li> <li>- edad de los turistas.</li> <li>- estado civil de los turistas.</li> <li>- grado académico ocupación de los turistas.</li> <li>- País de Residencia.</li> <li>- Preferencia por conocer otros países.</li> <li>- Porcentaje por conocer Perú.</li> <li>- Porcentaje por conocer Huamachuco.</li> <li>- Cantidad de actividades</li> <li>- Interés por el deporte.</li> <li>- Establecimientos de hospedaje</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Recomendaciones del destino</li> <li>- Frecuencia de viajes.</li> <li>- Medio de transporte.</li> </ul>	Aspectos demográficos identificados en el instrumento - Cuestionario	Respuesta semi cerrada	X		X		X		X		
	Convencional													
	Aficionado													
	Arriesgado	Psicografico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conocimiento sobre el grado de riesgo.</li> <li>- conocimiento sobre los destinos turísticos donde se realiza el turismo de aventura.</li> <li>- Nivel de conocimiento sobre el equipamiento necesario.</li> <li>- Nivel de conocimiento sobre los impactos producidos.</li> <li>- Nivel de planificación propia para sus viajes.</li> </ul>	Aspectos Psicografico del turista arriesgado identificados en el instrumento – Cuestionario	Respuesta semi cerrada	X		X		X		X		

	Convencional	Psicografico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- interés por la naturaleza – aventura.</li> <li>- conocimiento de las actividades de aventura.</li> <li>- planificación sobre sus viajes.</li> <li>- preferencia al recurrir a las agencias de viajes.</li> </ul>	Aspectos Psicografico del turista convencional identificados en el instrumento - Cuestionario	Respuesta semi cerrada	X		X		X		X			
	Aficionado		<ul style="list-style-type: none"> <li>- preferencia por las actividades de aventura y medio ambiente.</li> <li>- inversión para la práctica del turismo de aventura.</li> <li>- importancia de las opiniones de terceros.</li> </ul>	Aspectos Psicografico del turista aficionado identificados en el instrumento - Cuestionario	Respuesta semi cerrada	X		X		X		X			

  
 FIRMA DEL EVALUADOR

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

CUESTIONARIO

**OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:**

Determinar el perfil del turista de aventura que visita el Distrito de Huamachuco, año 2017

**DIRIGIDO A:** Los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Zapata Honda, Mercedes Elena

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Doctora en Ciencias del Desarrollo

  
FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: PERFIL DEL TURISTA DE AVENTURA QUE VISITA EL DISTRITO DE HUAMACHUCO – LA LIBERTAD, AÑO 2017

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
						RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
<b>PERFIL DEL TURISTA DE AVENTURA</b> Son comportamientos y actitudes que va relacionado con los viajes de los turistas en busca de actividades orientadas a la práctica de deportes de aventura al aire libre y con cierto nivel de riesgo.	Arriesgado	Demográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- participación según género.</li> <li>- edad de los turistas.</li> <li>- estado civil de los turistas.</li> <li>- grado académico ocupación de los turistas.</li> <li>- País de Residencia.</li> <li>- Preferencia por conocer otros países.</li> <li>- Porcentaje por conocer Perú.</li> <li>- Porcentaje por conocer Huamachuco.</li> <li>- Cantidad de actividades</li> <li>- Interés por el deporte.</li> <li>- Establecimientos de hospedaje</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Recomendaciones del destino</li> <li>- Frecuencia de viajes.</li> <li>- Medio de transporte.</li> </ul>	Aspectos demográficos identificados en el instrumento - Cuestionario	Respuesta semi cerrada										
	Convencional														
	Aficionado														
	Arriesgado	Psicografico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conocimiento sobre el grado de riesgo.</li> <li>- conocimiento sobre los destinos turísticos donde se realiza el turismo de aventura.</li> <li>- Nivel de conocimiento sobre el equipamiento necesario.</li> <li>- Nivel de conocimiento sobre los impactos producidos.</li> <li>- Nivel de planificación propia para sus viajes.</li> </ul>	Aspectos Psicografico del turista arriesgado identificados en el instrumento – Cuestionario	Respuesta semi cerrada										

	Convencional	Psicografico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- interés por la naturaleza – aventura.</li> <li>- conocimiento de las actividades de aventura.</li> <li>- planificación sobre sus viajes.</li> <li>- preferencia al recurrir a las agencias de viajes.</li> </ul>	Aspectos Psicografico del turista convencional identificados en el instrumento - Cuestionario	Respuesta semi cerrada	X		X		X		X				
	Aficionado		<ul style="list-style-type: none"> <li>- preferencia por las actividades de aventura y medio ambiente.</li> <li>- inversión para la práctica del turismo de aventura.</li> <li>- importancia de las opiniones de terceros.</li> </ul>	Aspectos Psicografico del turista aficionado identificados en el instrumento - Cuestionario	Respuesta semi cerrada	X		X		X		X				

  
 FIRMA DEL EVALUADOR  
 Markell Vargas Deysi July  
 19225829

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

CUESTIONARIO

**OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:**

Determinar el perfil del turista de aventura que visita el Distrito de Huamachuco, año 2017

**DIRIGIDO A:** Los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:**..... Markell Vargas Deysi Julip

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:**..... Magister

  
FIRMA DEL EVALUADOR



MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: PERFIL DEL TURISTA DE AVENTURA QUE VISITA EL DISTRITO DE HUAMACHUCO – LA LIBERTAD, AÑO 2017

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
						RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
<b>PERFIL DEL TURISTA DE AVENTURA</b> Son comportamientos y actitudes, que va relacionado con los viajes de los turistas en busca de actividades orientadas a la práctica de deportes de aventura al aire libre y con cierto nivel de riesgo.	Arriesgado	Demográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- participación según género.</li> <li>- edad de los turistas.</li> <li>- estado civil de los turistas.</li> <li>- grado académico ocupación de los turistas.</li> <li>- País de Residencia.</li> <li>- Preferencia por conocer otros países.</li> <li>- Porcentaje por conocer Perú.</li> <li>- Porcentaje por conocer Huamachuco.</li> <li>- Cantidad de actividades</li> <li>- Interés por el deporte.</li> <li>- Establecimientos de hospedaje</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Recomendaciones del destino</li> <li>- Frecuencia de viajes.</li> <li>- Medio de transporte.</li> </ul>	Aspectos demográficos identificados en el instrumento - Cuestionario	Respuesta semi cerrada										
	Convencional														
	Aficionado														
	Arriesgado	Psicografico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conocimiento sobre el grado de riesgo.</li> <li>- conocimiento sobre los destinos turísticos donde se realiza el turismo de aventura.</li> <li>- Nivel de conocimiento sobre el equipamiento necesario.</li> <li>- Nivel de conocimiento sobre los impactos producidos.</li> <li>- Nivel de planificación propia para sus viajes.</li> </ul>	Aspectos Psicografico del turista arriesgado identificados en el instrumento – Cuestionario	Respuesta semi cerrada										

	Convencional	Psicografico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- interés por la naturaleza – aventura.</li> <li>- conocimiento de las actividades de aventura.</li> <li>- planificación sobre sus viajes.</li> <li>- preferencia al recurrir a las agencias de viajes.</li> </ul>	Aspectos Psicografico del turista convencional identificados en el instrumento - Cuestionario	Respuesta semicerrada	x		x		x		x				
	Aficionado		<ul style="list-style-type: none"> <li>- preferencia por las actividades de aventura y medio ambiente.</li> <li>- inversión para la práctica del turismo de aventura.</li> <li>- importancia de las opiniones de terceros.</li> </ul>	Aspectos Psicografico del turista aficionado identificados en el instrumento - Cuestionario	Respuesta semicerrada	x		x		x		x				

  
 FIRMA DEL EVALUADOR  
 43053902

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

CUESTIONARIO

**OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:**

Determinar el perfil del turista de aventura que visita el Distrito de Huamachuco, año 2017

**DIRIGIDO A:** Los turistas que visitan el Distrito de Huamachuco

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:**..... VIERA SOSA JULO ENRIQUE

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:**..... TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA OFICIAL DE TURISMO.



FIRMA DEL EVALUADOR

43053902.

## ANEXOS 2

Toma fotográficas - Visitantes llenando la encuesta.





Plaza de armas del Distrito de Huamachuco



Laguna de Sausacocha



Laguna de Sausacocha



Plaza de armas del Distrito de Huamachuco



Vista desde el Complejo Arqueológico de Marcahuamachuco



Trekking y recorrido al Complejo Arqueológico de Huamachuco



Toma Fotográfica brindada por el área de turismo de Huamachuco – Escalada en roca



Toma fotográfica en el agua de los pajaritos.





Toma Fotográfica brindada por el área de promoción turística de Huamachuco –  
Practica del parapente



Toma Fotográfica brindada por el área de promoción turística de Huamachuco – Paseo  
en bote



