



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN
TURISMO Y HOTELERIA**

Factores Socioculturales que presenta el Anexo Molino Cajanleque para la
práctica del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Chocope, Año
2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA**

AUTOR

GAVIDIA CISNEROS RAMIRO ALEXANDER

ASESOR

MG. BARINOTTO RONCAL PATRICIA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PATRIMONIO Y RECURSOS TURISTICOS

TRUJILLO- PERÚ

2017

Páginas del Jurado

Mg. Patricia Barinotto Roncal
Presidente

Dra. Luz Alicia Baltodano Nontol
Secretaria

Mg. Alejandro Yepjen Ramos
Vocal

DEDICATORIA

Dios y la Virgen de Guadalupe por brindarme la fortaleza y perseverancia en los momentos que más los necesité como también en brindarme las fuerzas necesarias para prevalecer cada una de las adversidades que se me presentaron y seguir adelante hasta llegar a cumplir mi meta de ser una profesional

A mi querida madre por ser la persona que nunca perdió las esperanzas en mí siendo ella la inspiración en cada momento de mi vida, expresándome su amor incondicional y que me sirvió como motivación a seguir superándome y lograr mi meta trazada

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme salud, fuerzas y perseverancia durante todo este tiempo como también guiándome siempre en mis pasos para poder salir adelante en mi vida.

A mi Madre por ser mi inspiración para poder lograr mis metas porque gracias a ella por siempre estar ahí en los momentos más difíciles que pase durante todo este tiempo nunca dejo de creer en mí y siempre me impulso a seguir adelante y nunca rendirme, te amo mama gracias por todo tu apoyo y esta meta te la dedico porque sin ti no lo habría logrado.

A cada poblador del anexo Molino Cajanleque por brindarme un poco de su tiempo libre para poder responder las preguntas que les hice para poder desarrollar mi investigación. También a mis amigos que ayudaron a transportarme durante todo el tiempo que duro mi investigación sin costo alguno y por estar ahí siempre cuando uno solicitaba su ayuda.

Por último a mi asesora Mg. Patricia Barinotto Roncal, gracias por todo su apoyo, incondicional que me brindo durante todo este tiempo que duro la investigación y por esas llamadas de atención que sirvieron para poder tomar conciencia como persona para poder realizar un buen trabajo de investigación. Usted como persona y profesional es un gran ejemplo a seguir porque ha demostrado siempre que usted logra sus metas que se ha trazado

Declaratoria de Autenticidad

Yo Ramiro Alexander Gavidía Cisneros con DNI N°45488303, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Autorizo a la Universidad Cesar Vallejo a publicar la investigación si así sea pertinente.

Trujillo, octubre del 2017.



Ramiro Alexander Gavidía Cisneros

DNI N°48488303

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Factores Socioculturales que presenta el Anexo Molino Cajanleque para la práctica del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Chocope, Año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

El presente trabajo de investigación, tiene como fin aplicar cada uno de los conocimientos obtenidos, para ello, es que se busca analizar los factores socioculturales que presenta el Anexo Molino Cajanleque para la práctica del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Chocope, Año 2017, por ello, es que se identifica los factores sociales y culturales del anexo Molino Cajanleque.

Esperando plasmar las exigencias del jurado y del lector, agradezco la atención puesta en conocer acerca de la investigación desarrollada que se realizó en un tiempo determinado.

El Autor

INDICE

Páginas del Jurado	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
PRESENTACIÓN	6
INDICE	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad Problemática.....	10
1.2. Trabajos previos.....	12
1.3. Teorías relacionadas al tema	14
1.4. Formulación del problema	26
1.5. Justificación del estudio.....	26
1.6. Hipótesis	27
1.7. Objetivos.....	28
II. METODO	28
2.1. Tipo de investigación	28
2.2. Diseño de investigación	28
2.3. Variables y Operacionalización de variables	28
2.4. Población y muestra	31
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	32
2.6. Métodos de análisis de datos.....	32
2.7. Aspectos éticos	33
III. RESULTADOS	34
IV. Discusión.....	54
V. Conclusiones.....	56
VI. Recomendaciones.....	58
VII. Propuesta	59
VIII. REFERENCIAS	64

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general Analizar los Factores Socioculturales que presenta el Anexo Molino Cajanleque para la Práctica del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Chocope, esta investigación es de tipo descriptiva ya que es una investigación que no ha tenido un contexto variado y la población está conformada por todos la población receptora que viven en el anexo siendo aplicada a una muestra de 268 pobladores, en el cual, se aplicó una encuesta y una observación directa, teniendo como conclusión principal que los factores socioculturales, se manifiestan en la dimensión cultural, a través de los recursos turísticos, medidos a través del tipo y numero de recursos, siendo un total de 3 recursos entre naturales y cultural y en la dimensión social, se presenta mediante las características demografías de los pobladores del anexo, como son la edad, genero, estado civil, ocupación, religión y la composición familiar, además que se manifiesta en las viviendas de tipo urbana y rural y finalmente con la participación de la población, mediante la toma de decisiones y el involucramiento en las posibles actividades turísticas y tener como consecuencia positiva el desarrollo de la actividad turística en el Anexo Molino Cajanleque.

Palabras clave: Factores sociales, factores culturales, participación ciudadana.

ABSTRACT

The present investigation has as general objective Analyze the Sociocultural Factors presented by the Molino Cajanleque Annex for the Practice of Rural Community Tourism in the District of Chocope, this research is of descriptive type since it is an investigation that has not had a varied context and population is made up of all the host population living in the annex being applied to a sample of 268 inhabitants, in which, a survey and direct observation was applied, having as a main conclusion that the sociocultural factors are manifested in the cultural dimension , through the tourist resources, measured through the type and number of resources, being a total of 3 resources between natural and cultural and in the social dimension, is presented through the demographics of the inhabitants of the annex, such as age , gender, marital status, occupation, religion and family composition, in addition to manifest In urban and rural housing, and finally with the participation of the population, through decision-making and involvement in possible tourist activities, and having as a positive consequence the development of tourism activity in the Molino Cajanleque Annex.

Key words: Social factors, cultural factors, citizen participation

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El Turismo Rural Comunitario (TRC), son aquellas actividades que son desempeñadas en las comunidades rurales donde participan los pobladores debidamente organizados con el objetivo de lograr beneficios económicos y a la vez exponer lo que se puede realizar en su comunidad.

En el mundo existen muchas oportunidades para realizar este tipo de turismo y de diferentes formas, ya que son actividades que realiza un poblador y que involucra parte de su día a día o su cultura. Es por ello; que muchas personas se han visto beneficiadas al poner en práctica este tipo de turismo; sin embargo existen países y ciudades que no cuentan con lo necesario para poner en práctica el turismo rural comunitario.

Tal es el caso de Panamá en el cual se pone en práctica el Turismo Rural Comunitario, teniendo como producto principal el café donde diferentes fincas dan a conocer como trabajan el campo mientras los turistas observan la actividad agraria que realizan; sin dejar de lado la conservación de la flora y fauna existente. Por otro lado, Panamá cuenta con presupuesto para promocionar este tipo de turismo según la Autoridad de Turismo de Panamá. Sin embargo; no cuentan con los requisitos para la atención adecuada hacia los turistas, lo que puede traer como consecuencia la poca afluencia turística.

En el ámbito nacional en la región de Puno, provincia de Puno, distrito de Capachica existe un pequeño pueblo llamado Llachon donde se le promociona la práctica de TRC puesto que este pequeño pueblo cuenta con todos los recursos turísticos para poner en práctica este tipo de turismo sin embargo existe contaminación de basura en sus alrededores que todavía las autoridades no pueden acabar con ese malestar es por eso que tiene un

aspecto negativo a simple vista para todos los turistas que visitan este pueblo y a sus alrededores .

En el plano regional el año pasado se propuso que el pueblo del Edén que está localizado en el distrito de Cargos, perteneciente a la provincia de Sánchez Carrión se fomente la práctica del TRC debido que cuenta con los recursos suficientes para ponerlos en práctica. Sin embargo estos planes se han quedado truncados debido al cambio de gobierno, lo que ha originado que todavía en la región La Libertad no se tenga ningún lugar en donde se ponga en práctica el TRC a pesar que cuenta con estos potenciales turísticos dentro de la región.

En el plano local el Centro Poblado de Molino de Cajanleque, distrito de Chocope, provincia de Ascope fue declarado como Capital del Plátano en la Región La Libertad según la Ordenanza Regional n° 004-2013-gr-II/cr puesto que el plátano que se produce en este poblado es único en el Perú debido a las características que este muestra como su sabor aroma, textura, presentación y color.

Además se puede identificar que la Asociación Productores de Plátano el Molino – APPLAM, cuenta con 39 socios que han logrado posicionarse con los primeros productos de plátano en la región por la calidad del producto.

Sin embargo, los problemas con que cuenta este centro poblado y que afecta el turismo son factores que causan la desaparición de este producto que es uno de los mejores frutales; tal como la poca difusión que tiene el producto por parte de las autoridades dentro del Distrito de Chocope que no han tomado medidas para difundir este producto a nivel regional, nacional e internacional; debido a que no se valora debidamente el plátano como parte del turismo, a pesar de que es un fruto reconocido como el más dulce.

Por otro lado; el poco turismo con que el Distrito de Chocope cuenta, trae desventajas al producto, ya que, no existe un motivo para poder visitar el

distrito y lograr una afluencia a nivel regional, nacional. Otro factor que demanda la afluencia de turista es la seguridad, pero en el Molino, existe inseguridad dentro del centro poblado lo que ha causado que las visitas de las personas sean cortas a pesar de que puedan quedarse más tiempo y puedan observar la siembra y cosecha del plátano y el estilo de vida de sus pobladores.

Es por ello, que se propone realizar un Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado El Molino, dando a conocer el proceso de la siembra y cosecha del Plátano, siendo este el principal producto e informando que el plátano es el mejor fruto que se tiene en la región como en el Perú.

1.2. Trabajos previos

Villalobos, Tolón & Galdeano (2011) en su tesis *“Turismo aventura en Costa Rica e influencia de los factores socio-demográficos, motivos y condición de viaje del turista internacional en el número de actividades realizadas”*, se planteó como objetivo principal Identificar los motivos, los factores sociodemográficos y las condiciones de viaje con influencia significativa en la cantidad media de actividades de turismo aventura que realiza el turista, para lo cual, utilizo la encuesta, como técnica aplicadas a los turistas que visitan Costa Rica. Concluyendo:

Los factores socio-demográficos indican que son de género femenino, así mismo, inciden en el nivel de instrucción con un 16,9% con estudios de postgrado y un 13,9% con estudios de nivel superior.

Pinillos (2011) en su informe final de investigación turística, Titulado *“factores socioeconómico y su influencia en el desarrollo del turismo en el distrito de Huamachuco”* se planteó como objetivo el analizar los factores sociales y su influencia en el desarrollo del turismo en el distrito de Huamachuco. Utilizando la metodología deductivo e inductivo, analítico y metodología estadístico descriptivo, técnicas de entrevista y técnica de encuesta. Aplicadas a la población como también al personal de la municipalidad., concluyeron que:

Que los factores socioeconómicos que influyen en el desarrollo del turismo de aventura están determinado por el involucramiento del morador en el progreso del turismo de aventura en un 24%, la valoración otorgada por el poblador a la actividad turística es de 57% y el beneficio financiero a través de incentivar la creación de negocios y de emprendimiento a partir del turismo de aventura en la ciudad de Huamachuco en un 19%. (p.90)

Pinilla (2012) en su investigación “Factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá (Colombia)” tuvo como objetivo principal identificar la forma del Boyacense unido al poco conocimiento sobre su historia, patrimonio y cultura, entre otros generan algunos obstáculos para el desarrollo del turismo, para ello uso una metodología explicativa a través de encuestas y entrevista, es así que concluye:

Los boyacense son personas amables y serviciales con los turistas pero por la poca orientación de servicio y conocimiento de promoción, tiene como efecto que no quieren mostrar su identidad cultural. A su vez esto crea un desinterés por crecer económicamente. Sin embargo, los boyacense ofrecen amistad, cordialidad, entre otras cosas que hacen que el visitante se sienta cómodo y confiado al llegar a la región. (p. 202)

Valer (2013) en su investigación de tesis, titulada “*Factores Socioeconómicos y su Influencia en la Demanda Turística en el Distrito de Casca*”; el cual tuvo como objetivo principal es de analizar los factores socioeconómicos y su influencia en la demanda turística en el distrito de casca. Para ello, utilizo diferentes metodologías como la entrevista, revisión documental, encuestas y lluvia de ideas esta manera concluyo que:

Que el factor social involucramiento de la ciudadanía es indirectamente favorecida a pesar que no tiene ninguna relación con demanda turística ya que pese a que los pobladores obtienen beneficios del turismo, la mayoría estos no participa en las convocatorias concernidas al turismo. (p. 157)

Heredia (2012) en su tesis titulada *“Factores Sociales y Económicos que Afectan la Sostenibilidad de la Oferta Turística Hotelera del Centro Histórico de Trujillo”*, tuvo como objetivo principal Determinar los factores sociales y económicos que afectan la sostenibilidad de la oferta turística hotelera en el centro histórico de la ciudad de Trujillo; para ello utilizo la metodología de la entrevista y encuesta, concluyendo que:

Los factores socioeconómicos si afectan a la sostenibilidad en la oferta turística hotelera, manifestándose mediante la inseguridad ciudadana ya que los huéspedes tuvieron más de 3 actos violento por medio de delincuentes, así mismo, la informalidad de empresas turísticas ya que tiene un total de 27%. (p.185)

Fonseca (2014) en su tesis titulada *“Análisis de los factores que influyen en el turismo de negocios a escala mundial. Implicaciones para el caso de Portugal”*, tuvo como objetivo principal Comprender los factores que intervienen en el turismo de negocios a nivel mundial para el desarrollo Caso de Portugal; para ello utilizo la metodología de revisión de literatura y análisis de datos, concluyendo que:

Los factores identificados que se encuentran vinculados con el país destino: son accesibilidad del local, oportunidades culturales, seguridad, ambiente físico construido, escenario natural, dinamismo del turismo de ocio, industria, comercio, capacidad de recreación comercial y urbana. (p.265)

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.1.1. Definición de Factores Socioculturales

De esta forma es que Escobedo, M. Cuautle, L, Sánchez, G. &Cavazos, J. (2013) los autores lo definen como cualquier fenómeno o proceso que se encuentran vinculados con los aspectos culturales y sociales de la sociedad o comunidad.

Dentro de los factores socioculturales se encuentran características que hacen que la comunidad pueda diferenciarse a las otras comunidades como son la religión, género, clases sociales, nacionalidad y entre otros que son utilizados para comprender a cada etnia, sociedad y comunidad.(pag.92)

1.1.2. Definición de Dimensión Cultural

Salinas (2012) lo define como conjunto de características determinadas por la cultura son la lengua hablada en casa, las aduanas (que incluyen costumbres matrimoniales que suelen acompañar a las creencias religiosas), roles de género aceptable y ocupaciones, hábitos alimenticios, actividad de tiempo libre, intelectual, artística y por último aspectos de la conducta

Macías (2011) Los factores culturales, son situaciones con aspectos determinantes de acuerdo al comportamiento de la persona. Además estos factores proveen el conocimiento del desarrollo histórico y de los rasgos diferentes de los grupos humanos. (p. 36)

Así mismo la autora menciona que los factores culturales que se consideran relevantes a tomar en cuenta en el desarrollo comunitario son los siguientes:

a. Recursos Turísticos:

Los autores Rojo & Montez (2013) definen que los recursos turísticos son todos los servicios y bienes que con la ayuda de la actividad humana y como también de los medios con los que cuenta, es viable la actividad turística y logran satisfacer las necesidades de la demanda. (p. 4)

Clasificación de los Recursos: se agrupan en tres grupos

- **Recursos Naturales:** Los relacionados con el agua: se basa en los recursos de hidrografía como son los lagos, manantiales, ríos, embalses, glaciares, playas, aguas termales.

Lo relacionado con la tierra: se refiere con los recursos como el clima, la fauna. La flora, el relieve de los diferentes ecosistemas, llanuras, montañas, depresiones, valles, colinas desiertos.

- **Recursos Históricos-Patrimoniales:** se basa principalmente con la historia del destino, la población, la lengua, los museos de obras de arte, pación, iglesias, yacimientos arqueológicos, etc.
- **Recursos Etnográficos-Cultuales:** se basa en la cultura como también en las manifestaciones propias de una zona como son su gastronomía, juegos populares, festivales, artesanía, ferias y mercados, el folclore, etc. (pp. 4-5)

b. Tradición

Porto & Gardey (2010) los autores mencionan que son un acumulado de bienes culturales que se transfiere de generación en generación dentro de una sociedad. Se trata de aquellos hábitos y expresiones que cada comunidad creen que son valiosas y son aprendidas por las nuevas generaciones, como parte importante del legado cultural. (par.1)

Macías (2012) La tradición, son expresiones de una actividad que se ha practicado de generación en generación, y expresa un tipo específico de acción acompañada de un vestuario específico, escenario participativo, vocabulario determinado, expresiones corporales, de una fecha y que se transforma en un componente que junta a los grupos humanos, un elemento de colaboración cultural, sentimiento de pertenencia y sensibilidad. (p.62)

- Costumbres

Macías (2011) Lo define como conductas repetidas que transmiten de una generación a otra, integran parte de un orden establecido del grupo que la mayoría observa. (parr.1)

Bembibre (2010) menciona que son todas aquellas actividades, acciones y prácticas que forman parte de las tradiciones de una sociedad y que están intensamente conectadas con su identidad, con su historia y con su carácter único. (parr.1)

- **Danzas**

Porto & Merino (2009) define a la danza como la manera o acción de bailar. Es la práctica de movimientos al compás de la canción que permite expresar emociones y sentimientos. Se dice que la danza fue considerada como manifestaciones artísticas dentro de la historia de la humanidad. (parr. 1)

Sevilla (1990) menciona que las danzas son expresiones humanas cuya práctica ha sido universal, tanto como en el espacio y el tiempo; su práctica se observa en todas las culturas y épocas históricas. (p.59)

- **Tipos de danzas**

Equipo de redacción, Gaceta educativa (2015) menciona que los tipos de danzas atendiendo a la religiosidad, al momento histórico, a la cultura, a las influencias de otros pueblos, etc. Del mismo modo tiene distintos fines puede ser religioso, artísticos o de entretenimiento. (parr.5)

Danzas populares

Son bailes típicos de los países y regiones del mundo que forman parte de la identidad social el cual es catalogado como una danza típica. Se subdividen en fiestas folclóricas o regionales. (parr.8)

Danzas autóctonas

Encaminadas para establecer ciertos aspectos religiosos y rituales. También se les puede conocer como danza tradicional. (parr.10)

Danza Clásica

Es un conjunto de movimiento rígido y estilizado, que mediante de una melodía envolvente y suave, es utilizada para transmitir un sentimiento o historia. (parr.13)

Danza Contemporánea

Es el libre movimiento que expresa una situación explícita. En esta existe un alto nivel de espontaneidad, pues no se proyecta de antemano el tema que se va a personificar. (parr.16)

Danza Moderna

Es aquella que surge de la ideología de la persona, ya que mediante movimientos sincronización con el cuerpo y creados, expresa un mensaje. Estas baile los danzantes no utilizan vestimentas, su ropa es libre, en ocasiones suelen mostrarse sin ropa y casi siempre están descalzos. (parr.18)

Danza Folclórica

Se originan en ciertas regiones del mundo mediante de la música, forma de vestir y el ritmo expresan historias sucedidas. Estas perseveran las costumbres de explícito territorio mostrando puntos que identifica la zona como es la vestimenta, e instrumentarías aplicadas para el desempeño de la danza. (parr.22)

Danza Tradicional

Se da mediante la herencia de una cultura determinada y pasada de generación en generación. También se les identifica como danza indígenas las cuales son los inicios de otros tipos de danzas como las populares y teatrales. (Parr.25-26)

- **Artesanía**

Bembibre (2010) menciona que la palabra artesanía es utilizada para mencionar todos los diversos tipos ítems y de elementos que son elaborados con las manos, habitualmente con un grado importante de originalidad y creatividad. (parr.1)

Pérez & Gardey (2011) describe a la artesanía como a las creaciones realizadas por los artesanos el cual se elabora principalmente con las manos, formando diversas cosas y que son creativos y artísticos. Una de las peculiaridades principales de esta labor es que se desarrolla sin la ayuda de métodos automatizados o maquinarias. (parr.1)

- **Tipos de artesanía**

Artesanías de Colombia S.A. –CENDAR (2017) clasifica a la artesanía en:

Artesanía indígena

Son la elaboración de bienes rituales, estéticos y útiles. Son expresiones materiales de la cultura de un pueblo con componentes étnicos y relativamente cerrados. Que son traspasados a través de las generaciones. (parr.1)

Artesanía tradicional popular

Elaboración de objetos útiles, estéticos que son elaborados de manera anónima por una determinada comunidad, luciendo un dominio de materia prima que generalmente son naturales del hábitat de cada pueblo. Estas se transmiten de una generación a otra y establece expresiones fundamentales de la cultura con la que se identifican, esencialmente, las sociedades negras y mestizas. (parr.2)

Artesanía contemporánea

Fabricación de cosas estéticas y útiles, desde el marco de los ejercicios, y en cuyo proceso se sincretizan componentes formales y técnicos, originarios de diferentes niveles tecno económicos y contextos socioculturales. Se identifica

por ejecutar una innovación hacia la tecnología moderna como también por aplicar los elementos estéticos de tendencia académicas y universal (parr. 3)

- **Religión**

Bembibre (2008) lo define como una práctica de la persona el aspecto moral y de creencia. Cuando se habla de religión se refiere a los cuerpos sociales que se ocupan de la organización de esta práctica, tal como hoy conocemos el islamismo, el catolicismo, el judaísmo y otras. (parr.1)

- **Tipos de religiones**

Revista educativa MasTiposde.comVia (2016) menciona que las religiones más importantes pueden clasificarse de la siguiente manera (parr.1)

Monoteístas

Son las religiones que piensan que Dios fue quien creó la tierra, la vida y el universo entero.

Cristianismo

Mencionan a Jesús de Nazaret como el hijo de Dios y el mesías que manifiestan que él se sacrificó por el hombre y sus pecados también dicen que al tercer día resucitó entre los muertos. Su emblema principal es la cruz. (parr.7)

Judaísmo

Es una religión monoteísta y la más antigua de todas. Donde Dios es el que creó el universo y la tierra como también eligió al pueblo judío para que conozcan los Diez Mandamientos (parr.9)

Islam

En esta religión el personaje de Allah es considerado como el único Dios y creador y también se piensa que Mahoma fue su mensajero. En este culto el Corán es su libro sagrado. (parr.12)

Politeístas

Son religiones que creen en un solo Dios como creador, los cuales son establecidos en categoría y en mausoleo. (parr.16)

No teístas

Se utiliza este término para las religiones que no creen en la existencia de dioses como también en creadores. (parr.24)

Budismo

Es conocido gracias a la instrucción de Siddhartha Gautama en la india. A nivel mundial comúnmente se le conoce con la representación de Buda. El budismo quiere lograr fundar una sociedad pacífica y también perfecta. (parr.26)

Chamanismo

Son prácticas y creencias que se realiza por la inquietud de entrelazar al mundo con los espíritus. La persona que practica este culto o religión se le considera como Chamán. (parr.30)

1.1.3. Definición de Dimensión Social

Cecith (2000), menciona que los factores sociales son todas aquellas actividades que se encuentran orientadas a la satisfacción de necesidades y que afecta significativamente las respuestas de los pobladores. (p. 29)

Navarro (2001) define como todos aquellos que logran un clima en donde se debe subsistir una organización también perturban los valores y estilos de vida de las personas. (p.12)

También Ricardo Ortiz (2009) puntualiza que los factores sociales son aquellos que desde la perspectiva de la tendencia y cambios de la sociedad y comportamientos de los individuos que la forman pueden influir en el negocio.

a. Demografía

Palladino (2010) lo define como una rama que tiene como propósito el estudio de las poblaciones humanas a través de lo cuantitativo, evolución, dimensión, características generales y estructura. (pag.1)

Pérez & Gardey (2010) los autores lo definen como el análisis de las poblaciones humanas desde la estadística. Esta definición proviene de un término griego compuesto que se puede traducir como “la explicación del pueblo”. Esta disciplina estudia la estratificación, el tamaño y el progreso de una sociedad, desde una perspectiva cuantitativa. (parr.1)

- **La Edad**

Navarro (2014) lo define como el período que transcurre la vida de una persona viva. Cada ser vivo tiene de manera aproximada, una edad límite que puede lograr. (parr.1)

- **Edad Cronológica:** según Rydkvist (2016) es la edad de una persona que se mide desde la fecha en que nació. Esta se calcula generalmente en la test psicológica. Se mide en años y días. (parr.3)
- **Edad Biológica:** Según Manso (1996), es la edad determinada sobre la base del nivel de expresión de algunos indicadores biológicos. Se compara el nivel de desarrollo de estos indicadores en cada edad cronológica.

- **Genero**

OMS (2016) hace referencia que el concepto de género se basa socialmente en el comportamiento, funciones, actividades y atributos que cada sociedad cree que es apropiada para las mujeres y hombres. Los diferentes comportamientos y funciones pueden causar la desigualdad de género que traerá como consecuencia la diferenciación entre el hombre y la mujer. (parr. 1)

Bembibre (2009) lo define como la identidad sexual y biológica de los seres humanos, hoy en la actualidad se utiliza mayormente este término para hacer referencia a las diferencias sociológicas que se establecen en las personas de una sociedad de acuerdo al género que pertenecen. (parr.1)

También el autor Barba (2016) menciona que son un conjunto de características psicológicas, culturales, políticas, sociales, jurídicas y económicas que la comunidad establece a las personas de forma específica como propias de hombres y mujeres. (parr.3)

- **Nivel de instrucción**

Bembibre (2009) para el autor menciona que hay 3 niveles que se puede encontrar en la educación, los primeros son el primario y secundario que son niveles básicos y también carácter obligatorio, por otro lado el nivel superior o terciario, que pertenece a la enseñanza que se dictan en universidades o institutos. (parr.4)

- **Tipo de nivel de instrucción**

Bembibre (2009) se pueden niveles dividir los de instrucción y son:

Nivel primario

Este es el primer nivel denominado como enseñanza primaria o básica es aquella que a las personas nos garantiza la alfabetización conforme, es decir, en el período que dura y que son seis años, identificados con niveles aprendemos a leer, escribir, calcular y a comprender algunos significados básicos que resultan fundamentales para nuestro desempeño en la sociedad. (parr.6)

Nivel Secundario

El nivel secundario es el camino previo a los estudios de instrucción medio o superior que propone instruir al alumno para que pueda conseguir desarrollar habilidades, valores y capacidades que le permitan desempeñarse favorablemente en la sociedad. (parr.9)

Nivel terciario

Es el nivel superior o instituciones de instrucción que admiten cursar una carrera profesional y obtener tras su desempeño un título superior o de grado. (parr.10)

- Ocupación

Observatorio laboral para la educación (2013) lo define que es el trabajo u oficio que tiene un individuo que esta independiente de los estudios que haya recibió. Este término se utiliza como un todo donde involucra las tareas funciones y trajo desempeñadas. (parr.1)

- Familia

Según la Enciclopedia Británica en Español (2009) menciona que la Declaración Universal de los Derechos Humanos lo define a la familia como elementos fundamentales y naturales de la sociedad que cuentan con el derecho a la protección del estado como también de la sociedad.

Tipos de familia:

- **Familia Nuclear:** está conformado por los padres e hijos nada más.
 - **Familia Extensa:** aparte de la familia nuclear también aquí están los primos, tíos, los parientes que sean afines o consanguíneos.
 - **Familia Monoparental:** está conformado por un solo padre y los hijos.
- (p.10)

- Estado civil

Bembibre (2010) Lo define como una situación particular donde lo identifica al individuo con sus relaciones personales con personas de su mismo sexo o de otro género, con quien establecerá vínculos que serán reconocidos legalmente aunque el mismo no sean un familiar o pariente directo. (parr.1)

- **Comunidad**

Macías (2008) menciona a la comunidad como un elemento social, que se encuentra ubicada en una determinada área geográfica donde sus miembros tienen como base a las necesidades relativas a lo vivencial para interactuar; una conciencia de pertenencia es lo que los caracteriza, además elaboran ejemplares culturales y la divulgan en diferentes contextos por la determinación de las diferentes experiencias que viven acerca de sus valores y cosmovisión. (pp. 37-38)

b. Vivienda

Haramoto (1998) los define a la vivienda como el equipo que acoge al tronco familiar, como también dice que es un medio integrado por la infraestructura, terreno, equipamiento social urbano y servicios que se encuentran dentro del ámbito cultural, físico-ambiental, social-económico y político. (p. 3)

Euge (2010) Los tipos de viviendas según su construcción los dividiremos según las zonas y son:

- **Urbano**

Casas de ladrillo

Las construcciones más convencionales en nuestras épocas; casas estructuradas a partir de la unión de bloques de barro cocido, mantenidas por columnas y vigas de cementos y metales, muy flexibles y resistentes. (parr.7)

- **Rural**

Casas de adobe

El adobe es uno de los más versátiles y añosos materiales de cimentación. Se trata de una mezcla, respectivamente simple, de paja y barro, que conforma bloques o ladrillos muy resistentes y adaptables a diversos climas, suelos y condiciones. (parr.4)

Casas de madera, paja y caña

Sus peculiaridades son de unas rústicas placenteras cálidas y Aportan una emoción de amistad única, y son también muy duros al paso del tiempo y a los elementos, cuando se utilice madera de calidad. (parr.7)

- Participación de la comunidad receptora

La participación ciudadana se relaciona principalmente con la democracia y a su vez trata con la unión de la población de una ciudad, en los diferentes métodos en la toma de decisiones. TN relaciones (2017) (parr.1)

Para Alberich (2004) citado por Hernández (2010), menciona que la participación ciudadana es el vínculo de distintas técnicas relacionadas a la realización de actividades, procesos en donde la población interviene en los asuntos que le afectan a la ciudad. (parr. 2)

Es por ello, que se divide en los siguientes aspectos:

- Involucramiento del poblador en las posibles actividades turísticas.
- Disponibilidad de los pobladores para alojar al turista en su vivienda.

1.4. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores socioculturales que presenta el Anexo Molino Cajanleque para la práctica del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Chocope, Año 2017?

1.5. Justificación del estudio

Según los criterios que plantea Hernández (2010) la investigación se justifica por lo siguiente:

✓ Conveniencia

La investigación sirve para conocer los elementos culturales y sociales que existen en el anexo Molino Cajanleque para realizar un turismo rural comunitario, logrando

tener un flujo turístico y reconocimiento por el potencial para realizar un tipo de turismo, siendo un aspecto ventajoso para dicho anexo.

✓ **Relevancia Social:**

Es importante porque al conocerlos elementos culturales y sociales que existen en el anexo Molino Cajanleque, se podrá elaborar un proyecto que beneficie a los pobladores en difundir su forma de vida y de las actividades que realizan día a día dentro de su comunidad; para así poder llamar la atención de los turistas y lograr que visiten y experimenten el estilo de vida de los pobladores de dicho anexo.

✓ **Implicaciones Prácticas:**

En el Anexo Molino Cajanleque al realizar la investigación correspondiente podremos solucionar la falta de difusión turística del potencial existente para realizar un turismo rural comunitario.

✓ **Valor Teórico:**

Se logrará mejorar el manejo de conocimientos básicos acerca del turismo y factores socioculturales para el turismo rural comunitario para conseguir la práctica de este.

✓ **Utilidad Metodológica:**

Se realizará un estudio en el campo elegido que es Anexo Molino de Cajanleque, aplicando instrumentos para poder obtener información, el cual ayudara a definir el instrumento adaptando la realidad.

1.6. Hipótesis

Los factores Socioculturales que presenta el Anexo Molino Cajanleque en la dimensión social son la demografía y vivienda y en la dimensión cultural son las tradiciones y costumbres para la práctica del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Chocope, Año 2017.

1.7. Objetivos.

General:

Analizar los factores socioculturales que presenta el Anexo Molino Cajanleque para la práctica del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Chocope, Año 2017.

Específicos:

- Identificar los factores socioculturales en la dimensión cultural encontrados en el Anexo Molino Cajanleque en el distrito de Chocope 2017.
- Analizar los factores socioculturales en la dimensión social de la comunidad receptora en el Anexo Molino Cajanleque en el distrito de Chocope 2017.
- Desarrollar una ruta de turismo rural comunitario en el Anexo Molino Cajanleque en el distrito de Chocope año 2017.

II. METODO

2.1. Tipo de investigación

Descriptiva, ya que es una investigación que no ha tenido un contexto variado.

2.2. Diseño de investigación

Es una investigación no experimental, porque se analizará los factores sociales y culturales que presenta el Anexo Molino de Cajanleque en la Ciudad de Chocope, en el cual no se manipuló ninguna variable de Corte Transversal, ya que, se realizó en un determinado tiempo y específico.

2.3. Variables y Operacionalización de variables

Variable(s)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Sub - Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Factores Socioculturales	Lo define como un fenómeno o proceso cualquiera que están vinculados con los aspectos culturales y sociales de la comunidad o sociedad. Dentro de los factores socioculturales se encuentran características que hacen que la comunidad pueda diferenciarse a las otras comunidades como son la comunicación, etnicidad ,genero, ideología , pensamiento, clase social, medios de producción , nacionalidad y otras más que son utilizadas para comprender cada sociedad, etnia y comunidad (Escobedo ,M .Cautle ,L. Sánchez ,G.& Cavazos ,j.)	Los factores culturales, se midieron por medio de una ficha de observación donde se identificará los recursos turísticos como también las costumbres y tradiciones que existen en el Anexo Molino de Cajanleque.	Cultural	Recursos Turísticos	Tipo de Recursos N° de recursos Estado Actual de los Recursos	Nominal
		Los factores sociales se midieron a través de una encuesta a los pobladores que habitan en el Anexo Molino Cajanquele, en el cual se conocerá las condiciones sociales en el que se encuentra dicho anexo.		Social	Tradiciones y Costumbres	Danzas Tipo de danza Artesanía Tipo de artesanía
					Demográfico	Edad Genero Nivel de Instrucción Ocupación Composición Familiar
				Vivienda	Urbana Rural	Nominal

				Participación del poblador	<p>Involucramiento del poblador en las posibles actividades turísticas.</p> <p>Disponibilidad de los pobladores para brindar alojamiento en su vivienda al turista.</p>	<p>Ordinal</p> <p>Nominal</p>
--	--	--	--	----------------------------	---	-------------------------------

2.4. Población y muestra

Población

La población es desconocida puesto que no existe ninguna información o registró sobre el número de pobladores que viven en el anexo Molino Cajanleque que está ubicado en el Distrito de Chocope en la Provincia de Ascope en la Región La Libertad.

Muestra

La muestra es una población infinita en el cual se aplicó la formula correspondiente que dio como resultado un total de 267 de pobladores que existen en el anexo de molino Cajanleque.

Para ello, se aplicó la siguiente formula:

Población finita

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

$$n = 267$$

Dónde:

n= tamaño muestra

z= nivel de confianza 96%= 1.96

p= variabilidad negativa 50

q= variabilidad positiva 50

e= error 0.06

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para obtener información cuantitativa y cualitativa se requiere hacer uso de las siguientes técnicas e instrumentos.

Técnica	Instrumento
Observación directa	Ficha de observación
Encuestas	Cuestionario

Observación directa – ficha de observación. Para poder registrar y recopilar datos referentes sobre los recursos turísticos que cuentan como también sus tradiciones y costumbres que presenta este anexo

Encuesta – cuestionario de encuestas. Se encuestara a los pobladores que viven en el anexo molino Cajanleque para poder saber sobre su forma de vida y como también que piensas sobre fomentar el turismo en si anexo.

Los instrumentos fueron validados por:

- Mg. Leli Violeta Velasquez Viloche
- Lic. Monica Emperatriz Rodriguez Cabrera
- Lic. Katy Rivas Quiroz

2.6. Métodos de análisis de datos

Se aplicó una encuesta el cual se procesó en el programa Excel para que se pueda expresar o representar los datos obtenidos en la encuestas mediante los gráficos y rangos el cual se pudo analizar si los resultados son de acorde con mis objetivos trazados.

Así mismo se utilizó una ficha de observación la cual buscara ciertas características de lo que son recursos turísticos, artesanía y danzas las cuales se evidenciaran a través de una fotografía. Por último se utilizara una entrevista la cual se aplicara al

representante de la junta vecinal del anexo para poder saber todo lo referente a la gestión empresarial y pública.

2.7. Aspectos éticos


Toda información colocada y extraída de diferentes autores en esta investigación para elaborar el marco teórico y como también los antecedentes, se encuentra apropiadamente citadas mediante las normas APA, respetando así debidamente los derechos de los autores que se mencionan en esta investigación. Así mismo no se efectúa copia o plagio de la información extraída de las diferentes fuentes.

III. RESULTADOS

Factores culturales encontrados en el Anexo Molino Cajanleque en el distrito de Chocope 2017.

Tabla 1.

Tipos de recursos turísticos encontrados en el Anexo Molino Cajanleque.

Objeto a observar: Recursos turísticos					Estado Actual:	Fecha:
Danzas Nombre:	<input type="checkbox"/>	Recurso Nombre: Plátano Molinero	<input checked="" type="checkbox"/>	Artesanía Nombre:	<input type="checkbox"/>	Bueno
Técnica:	Vestimenta	Tipo: Natural	Línea Artesanal:	Materiales		20/08/17
Fotografía			Descripción			
			<p>El plátano que se siembra en el Anexo Molino Cajanleque es considerado el más dulce del mundo debido a su textura y sabor esto gracias a las tierras fértiles que existen dentro del anexo como también clima que juntos los dos hacen que el plátano sea un producto de calidad. El proceso de sembrado dura un año durante este tiempo el agricultor realiza una serie de actividades como el roseado de insecticidas para combatir las diferentes tipos de plagas que se pueden presentar durante su tiempo de sembrado también está en constante supervisando el crecimiento de la planta luego cuando ya está el fruto el agricultor pone una bolsa con orificios para evitar que el fruto se ensucie y pueda dañarse por las picaduras de los insectos después de la cosecha la planta de plátano ya no sirva para otra siembra mas pero si sirve como fuente de alimentación para las plantas más pequeñas.</p>			


Observación:

En los últimos años el sembrado de plátano ha disminuido considerablemente debido que algunos agricultores han dejado de sembrarlo por su baja demanda y han optado por sembrar otros productos que son más rentables para ellos.

Nota: en el anexo existe una asociación de agricultores del plátano molinero que están conformados por 24 agricultores que se encargan de preservar el sembrado del plátano en el anexo como también la difusión y distribución hacia otras ciudades.

Tabla 2.

Tipos de recursos turísticos encontrados en el Anexo Molino Cajanleque.

Objeto a observar: Recursos turísticos				Estado Actual:	Fecha:
Danzas Nombre:	<input type="checkbox"/>	Recurso Nombre: Campo	<input checked="" type="checkbox"/>	Artesanía Nombre:	<input type="checkbox"/>
Técnica:	Vestimenta	Tipo: Natural	Línea Artesanal:	Materiales	20/08/17
Fotografía			Descripción		
			<p>Los campos de cultivo o también llamados chacra son en abundancia dentro del Anexo Molino Cajanleque debido que este anexo es netamente agrario desde su fundación y existe diferentes sembríos como es el plátano, el esparrago, el tomate , la caña de azúcar , etc. Que se siembran y cosechan durante todo el año siendo este su principal ingreso económico.</p>		

Observación:

Para llegar a los campos de cultivos se pueden ir en moto lineal o caminando puesto que los caminos son netamente de trochas.

Nota: Algunos campos de cultivos que están alrededor del anexo pertenecen a la empresa agrícola casa grande el cual solo siembra caña de azúcar.

Tabla 3:

Tipo de artesanía existente en el Anexo molino Cajanleque

Objeto a observar: Recursos turísticos				Estado Actual: Bueno	Fecha:
Danzas <input type="checkbox"/>	Recurso <input type="checkbox"/>	Artesanía <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre:	Nombre: Campo	Nombre: Chantre			
Tecnica:	Vestimenta	Tipo: Natural	Línea Artesanal: Otras líneas de productos	Materiales Hoja de plátano Aguja capotera Lana	20/08/17
Fotografía			Descripción		
			<p>Estos modelos de artesanía están hechos a base de la hoja seca del plátano que tiene como sobrenombre chantre esta a su vez se trabaja mediante la aguja capotera y en algunos casos con material textil para poder decoración a los objetos . Existe diversidad de modelos al gusto del comprador. La elaboración de cada objeto puede variar entre 2 a 4 días depende la complejidad del modelo puesto que la hoja de plátano es muy delicada y es necesario tener un cuidado minucioso. El precio de cada artesanía varía de acuerdo al tamaño y de acuerdo a las piezas.</p>		

Observación: La hoja de plátano es muy abundante dentro del anexo puesto que son netamente agricultores que siembran el plátano durante todo el año esto hace que no sea tan difícil de conseguir la hoja de plátano .

Nota: Este tipo de artesanía lo puede realizar los jóvenes y adultos puesto que se hace con herramientas que pueden ser peligrosos para los niños. Existe una asociación de artesanas que se encargan de preservar y mantener la artesanía.

Factores sociales de la comunidad receptora en el Anexo Molino Cajanleque en el distrito de Chocope 2017.

Figura 1. Edad del encuestado.

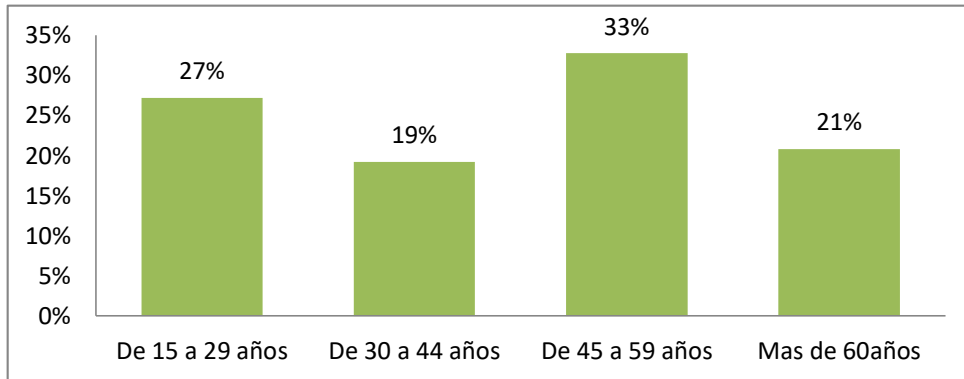


Figura 1. Del total de los encuestados, el 34% son de un rango de edad de 45 a 59 años que son personas adultas y la gran mayoría vive en el anexo desde pequeño, mientras el 19% de ellos son de 30 a 44 años son adulto joven, que también se dedican a la agricultura y otras labores, el otro 27% tiene como edad entre 15 a 29 años que son jóvenes que han venido a vivir al anexo ya sea por trabajos o por su familia. Esta escala de edades se hizo de acuerdo a como INEI separa las edad en sus censos.

Figura 2. Género del encuestado

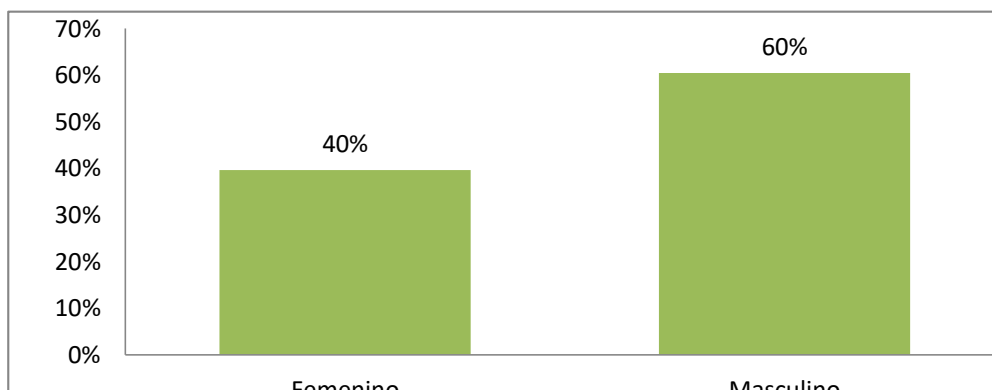


Figura 2. Del total de la muestra se puede observar que el 60% son del género masculino que en su mayoría se dedican a la agricultura mientras que el 40 % son del género femenino que viven dentro del anexo.

Figura 3. Estado civil

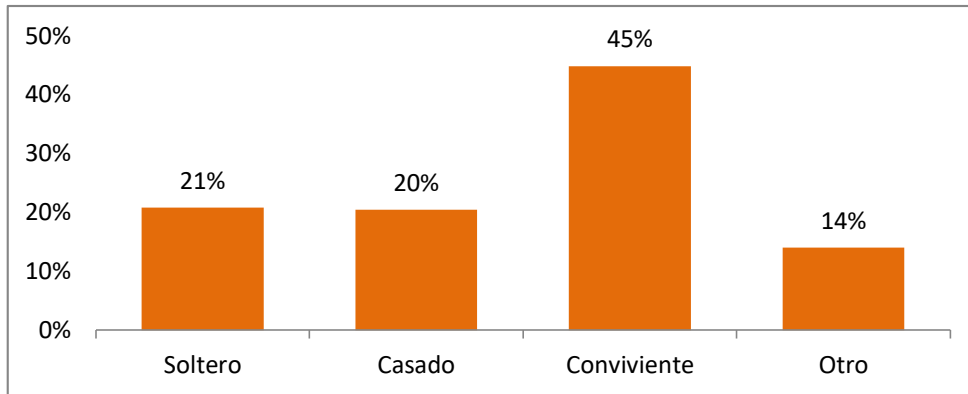


Figura3. En el siguiente grafico se puede observar que el 45% de los pobladores encuestado son conviviente, y solo un 20 % son casados que en su mayoría por la vía civil.

Figura4. Nivel de instrucción

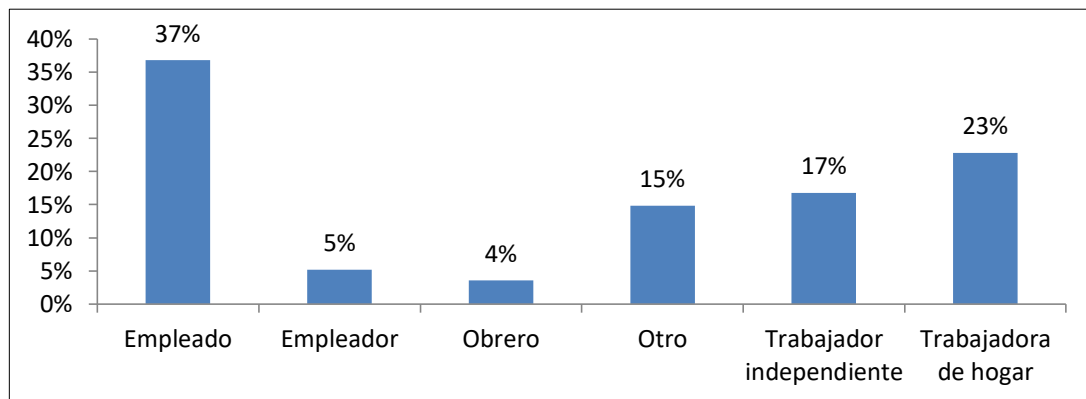


Figura4. La información demuestra que el 53% de los encuestados tiene secundaria completa, mientras un 7% solo cuentan con primaria completa debido que tuvieron que dejar los estudios para poder dedicarse a trabajar para poder ayudar a sus padres a llevar dinero a sus casa para poder subsistir.

Figura5. Ocupación del encuestado

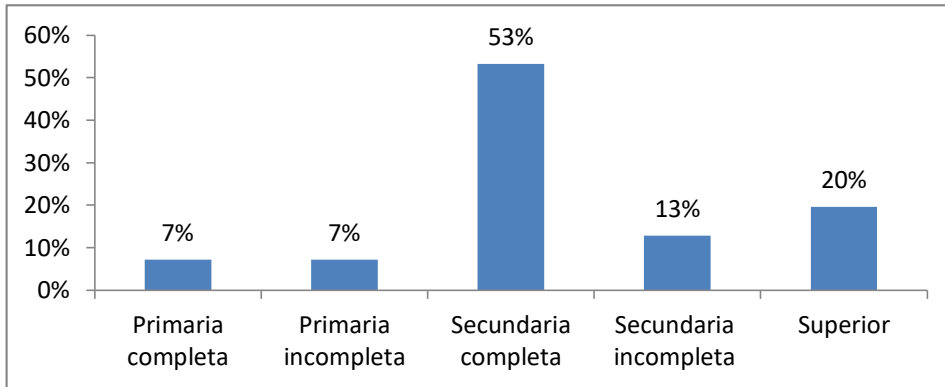


Figura 5. Se ha logrado determinar que del total de encuestados el 37% son empleados que trabajan en el campo de cultivo, mientras otro 15% laboran en diferentes empleos como son mecánico, profesor, técnicos, etc. que lo desempeñan fuera del anexo.

Figura 6. Religión que pertenece.

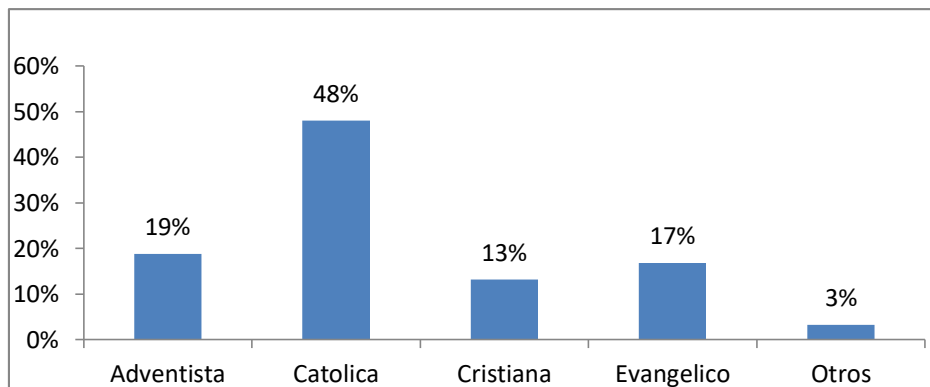


Figura 6. La información graficada demuestra que el 48% pertenece a la religión católica la cual es la que predominante en el anexo a pesar que hay nuevas religiones todavía prevalece este tipo de religión, mientras el 17% es evangélica que vendría ser la segunda religión que más integrantes tiene.

Figura 7.Vivienda

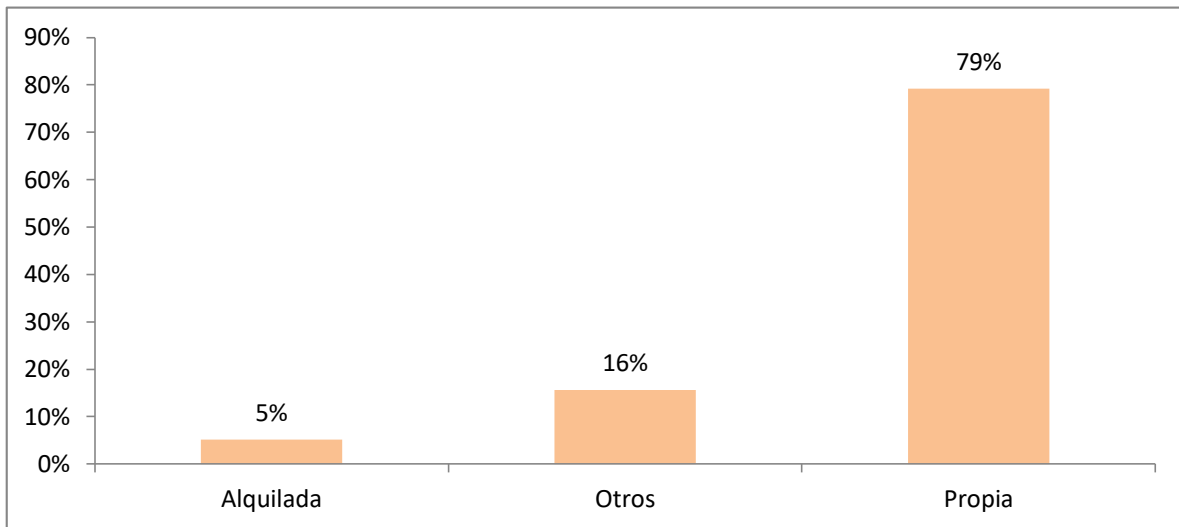



figura 7.Tal como muestra la figura el 79% de los pobladores encuestados tiene su vivienda propia, mientras el 5 % son alquiladas esto se debe a causa de trabajo o que no tiene el dinero suficiente para adquirir una propiedad dentro del anexo.

Tabla 4.

Descripción de vivienda rural.

Objeto a observar: vivienda		Fotografía
Tipo de vivienda:	Rural	
Características de la vivienda		
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	
Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>	
Servicio de eléctrico	<input checked="" type="checkbox"/>	
Servicios higiénicos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alumbrado publico	<input checked="" type="checkbox"/>	
Descripción		
<p>Las viviendas en el sector rural son viviendas que están construidas en su mayoría de adobe y barro con techo de caña de guayaquil sostenidas por palos o rieles de fierro y en algunos casos están revestidas con cemento para proteger al adobe en caso de lluvias. Cuenta con solo agua potable en la mayoría de las viviendas puesto que por estar alejadas del sector urbano hace casi imposible que puedan tener servicio eléctrico como también el desagüe. En cuanto al alumbrado algunas viviendas no tiene ese servicio puesto que está alejado del límite de los postes de energía.</p>		

Nota: algunas viviendas son utilizadas como almacén para que guarden sus herramientas de trabajo .como también los insecticidas que se utilizan en el campo. En algunos casos hay viviendas que están construidas de material noble pero solo la mitad. Estos datos de las características de la vivienda se obtuvieron gracias a la base de datos del INEI donde realizo en el año 2007 un censo en el distrito de Chocope.

Tabla 5.

Descripción de vivienda urbana.

Objeto a observar: vivienda		Fotografía
Tipo de vivienda		
Características de la vivienda		
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de telefonía <input checked="" type="checkbox"/>	
Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de cable <input checked="" type="checkbox"/>	
Servicio de eléctrico	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input checked="" type="checkbox"/>	
Alumbrado publico	<input checked="" type="checkbox"/>	
Descripción	<p>Las viviendas en el sector urbano son de dos tipos el primero de adobe y barro y las otras de material noble que están conformados por ladrillo y cemento. Estas viviendas en su mayoría cuentan con todos los servicios básicos como también adicional a estos tienes cable , internet, teléfono a diferencia de las viviendas del sector rural. Las viviendas están bien divididas en especial las que están hechas a base de material noble.</p>	

Nota: En el sector urbano la mayor parte de viviendas están habitadas por los pobladores en especial los de material noble y en algunos caso las casas de abobe y barro están no aptas para que puedan habitar en ella. Estos datos de las características de la vivienda se obtuvieron gracias a la base de datos del INEI donde realizo en el año 2007 un censo en el distrito de Chocope.

Figura 8. Material de construcción de la vivienda

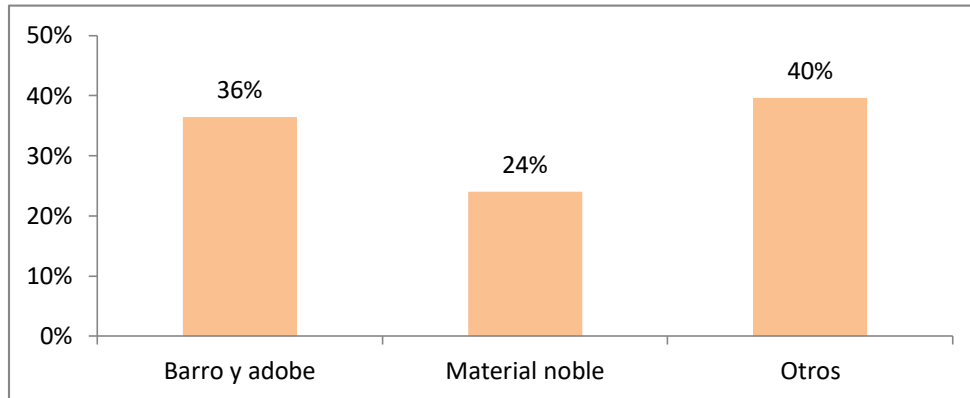


Figura 8. Se ha podido determinar que del total de los pobladores encuestados el 40% están construidas con dos tipos de material que son de adobe y que están tarrajeadas con cemento, mientras el 36% están hechas de barro y adobe. Por último el 24% restante las vivienda están hecha a base de material noble.

Figura 9. Servicios básicos de la vivienda

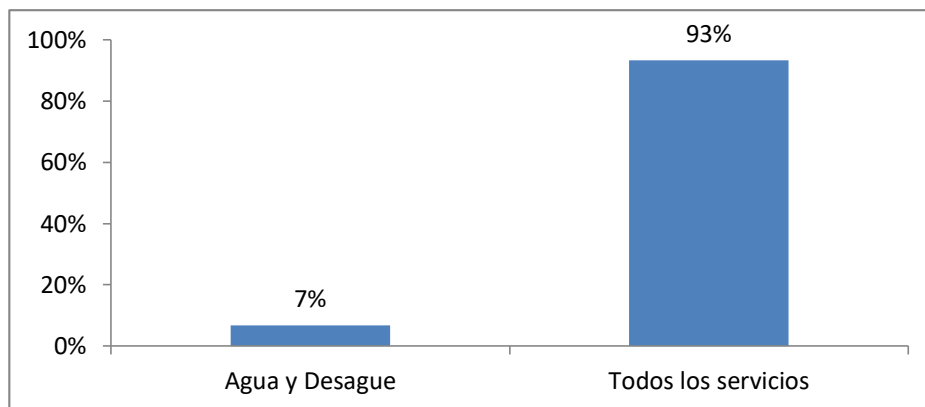


Figura 9. Se puede apreciar en la siguiente figura que 93 % de los pobladores encuestados cuentan con todos los servicios básicos que son agua, desagüe y luz dentro de su vivienda ,mientras el 7% solo tiene agua y desagüe esto se debe a que sus casas están un poco alejada del anexo.

Figura 10. Con quien vive

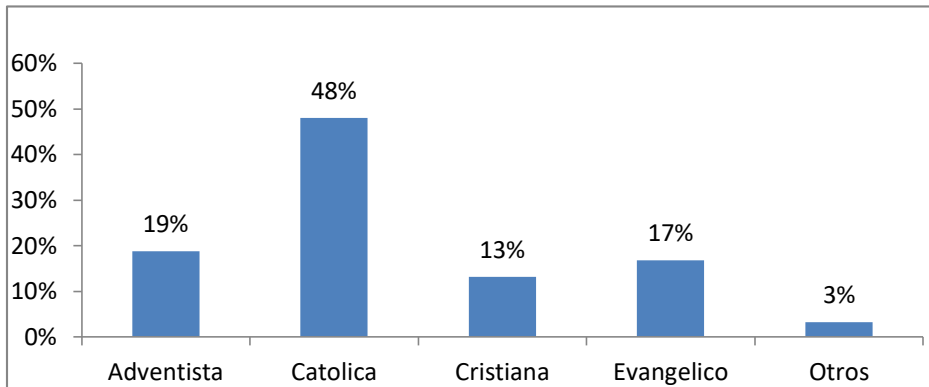


Figura 10. Del total de la muestra se puede observar que 56% de los encuestados viven con su pareja y sus hijos y que están conformadas por casados y convivientes, mientras el 19% viven con sus padres y que son en la mayoría todavía jóvenes.

Figura 11. Participación del poblador en actividades turísticas dentro de su comunidad

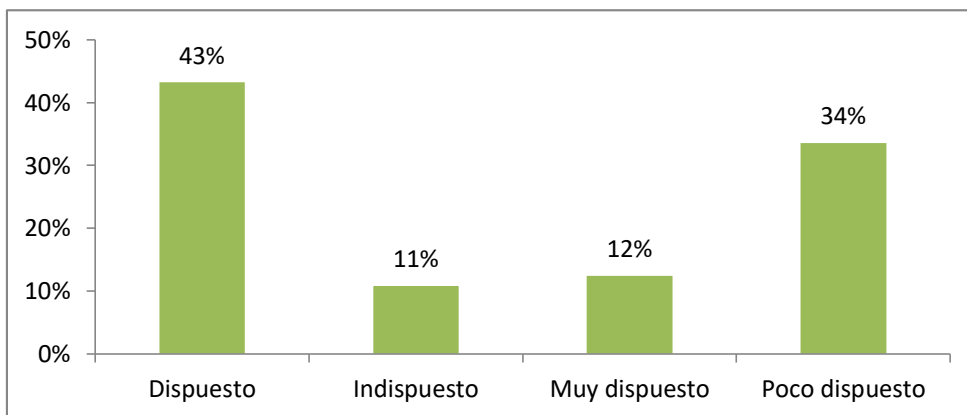


Figura 11. Se ha podido determinar que del total de los encuestados el 43% está dispuesto a participar en actividades turísticas, mientras el 34% están poco dispuestos a participar esto se debe a que trabajan fuera del anexo como también que tiene pocas horas de tiempo libre.

Figura 12. La práctica del turismo dentro de su comunidad

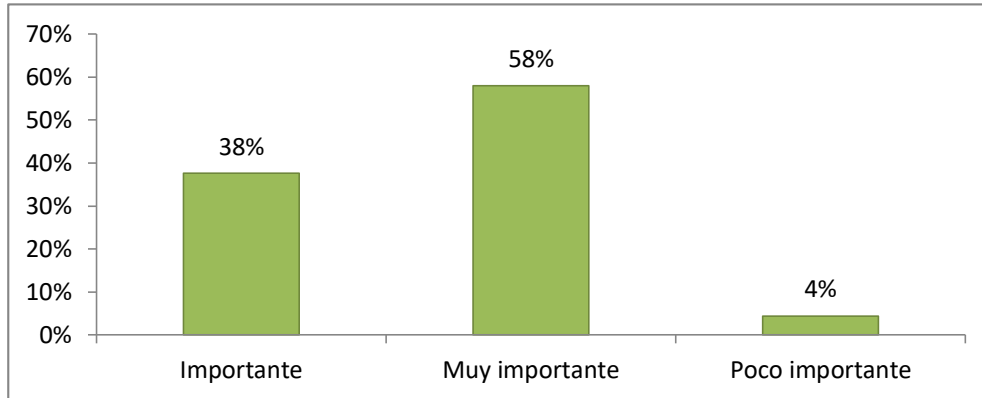


Figura 12. Se puede apreciar en la siguiente figura que un 58% de los pobladores encuestado mencionan que sería muy importante la práctica del turismo dentro de su anexo, mientras un 4% manifiestan que es poco importante esto se debe a la poca información que tiene acerca de los beneficios del turismo que puede traer a su anexo.

Figura 13. Llegada de turistas a su comunidad

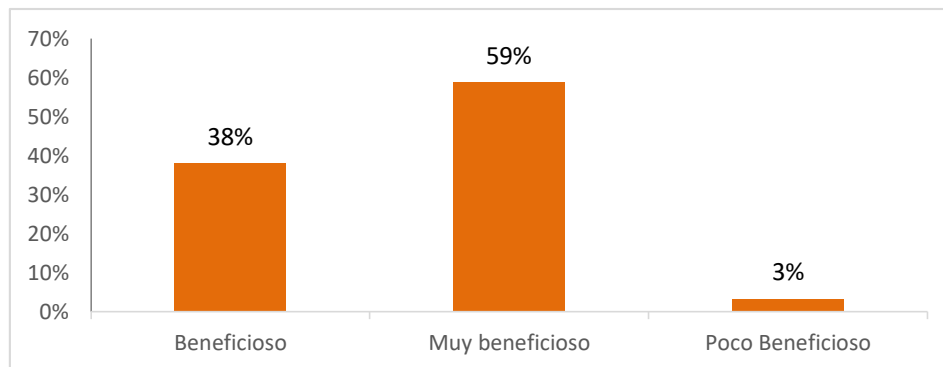


Figura 13. La información demuestra que el 59% de los encuestado piensas que sería muy beneficio que los turistas lleguen a su anexo , mientras el 3% piensa que es poco beneficio esto se debe que ellos no están informados de lo que significa la llegada de turistas.

Figura 14. Opinión acerca de brindar alojamiento a los turistas en su casa

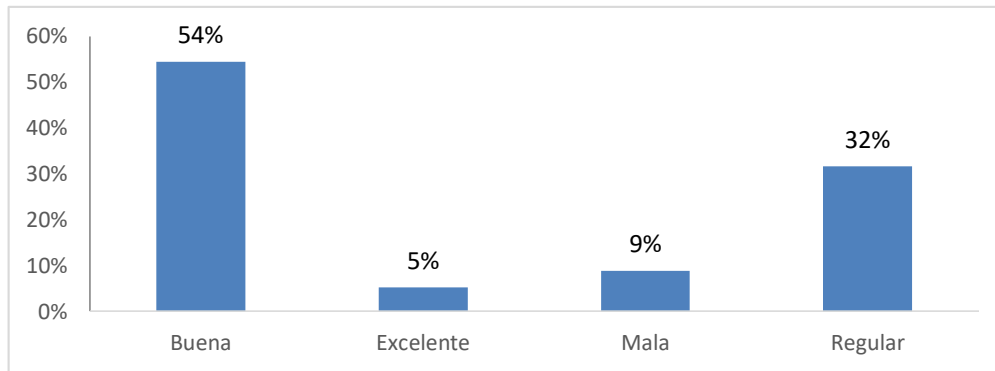


Figura 14. La información graficada demuestra que el 54 % de los pobladores encuestados tiene como buena la opinión de brindar el alojamiento a los turistas que vengan a visitar el anexo, mientras 9% tiene como opinión negativa debido a que no les gustaría que ellos puedan observar su día a día como ellos viven y es por eso que lo ven como algo malo.

Figura 15. Disposición a alojar en su casa al turista

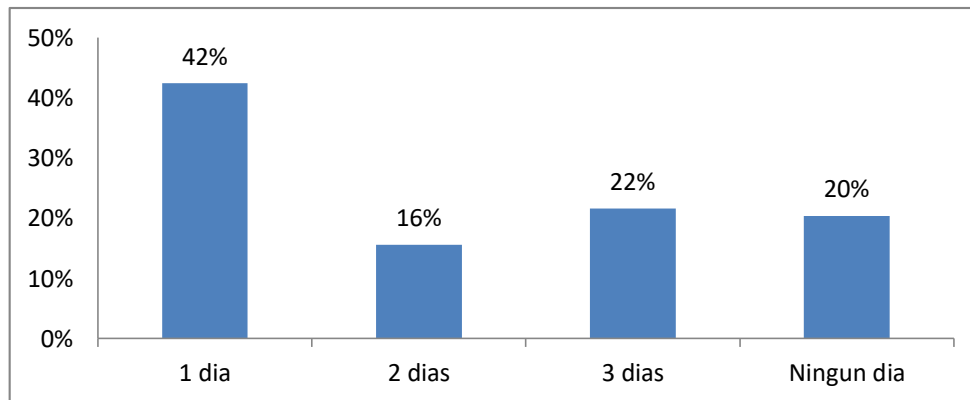


Figura 15. Se puede apreciar en la siguiente figura que un 42% de los encuestados está dispuesto a brindar alojamiento a los turistas para que se puedan quedar a dormir, por otro lado el 20% de los pobladores no estarían dispuestos en dar alojamiento en sus viviendas ya que no se sentirían cómodos con una persona extraña en dentro de su hogar.

Figura 16. Implementar su vivienda para recibir turistas

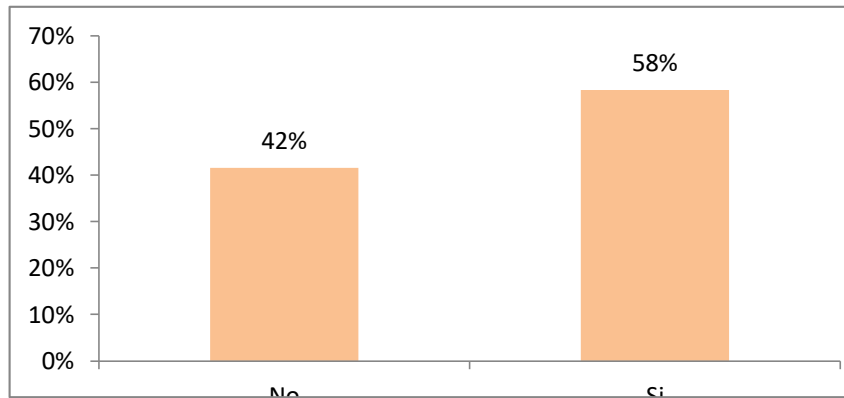


Figura 16. La información demuestra que el 58% de los pobladores estarían dispuestos a implementar sus viviendas para así poder ofrecer un alojamiento que este de acorde con el turista, mientras que el 42% de los encuestados no desean implementar porque piensan que sería un gasto en vano ya que mencionan que su anexo no recibe turistas todo el año.

Figura 17. Actividades tradicionales realiza el poblador.

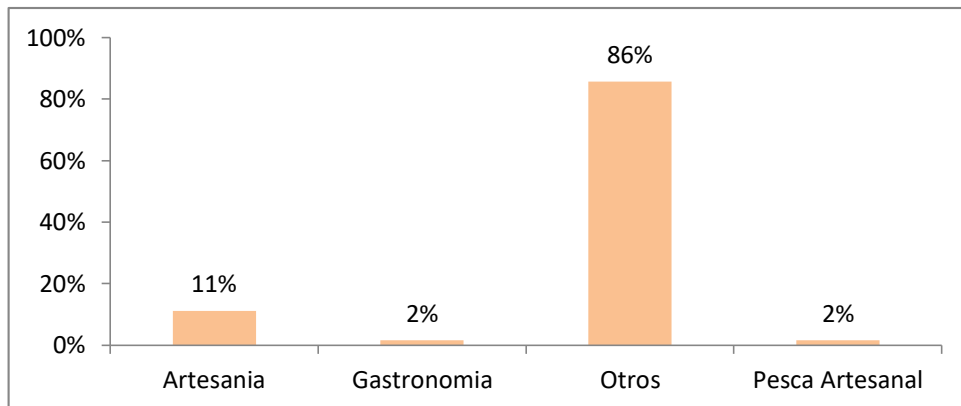


Figura 17. Del total de encuestados el 86% de los pobladores realizan otras actividades que están compuesta por la agricultura, ganadería, mecánico, técnico, estudiante, etc., por otro lado 11% de los encuestados se dedican a la artesanía esta actividad lo realizan mayormente las mujeres que aprendieron de sus profesores como también de sus madres.

Figura 18. Enseñarles a los turistas las actividades tradicionales que realiza

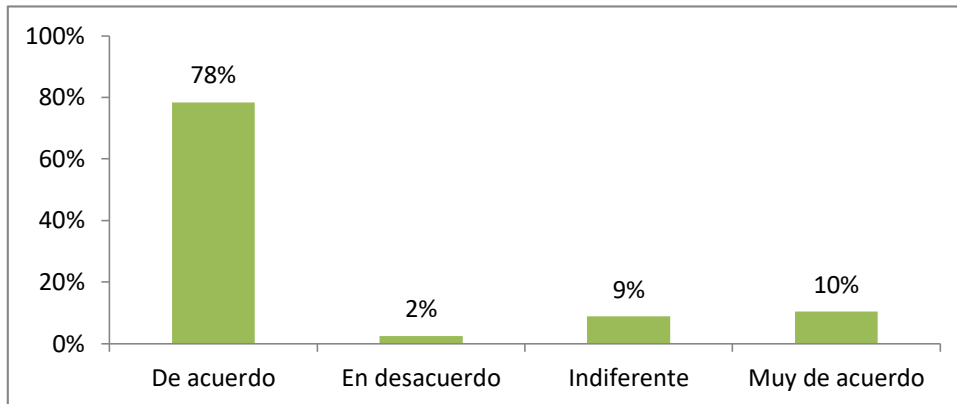


Figura 18. Tal como lo ilustra la figura solo el 78% de los pobladores están de acuerdo en enseñar sus actividades tradicionales a los turistas para que ellos puedan experimentar como es un día común dentro del anexo, mientras que el 2 % del encuestado están en desacuerdo porque no tienen tiempo para poder enseñarles.

Figura 19. Actividades agrónomas que practica el poblador.

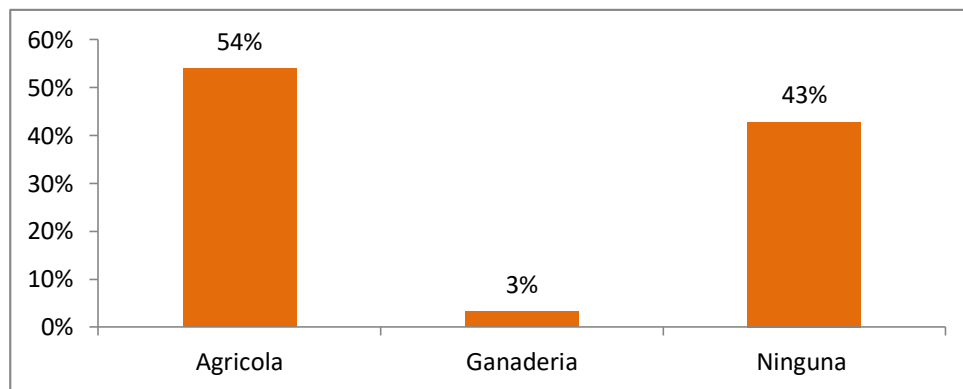


Figura 19. En la presente figura se observa que el 54% de los encuestados realiza actividades agrícolas puesto que en su mayoría han seguido manteniendo su tradición que heredaron de sus padres y que lo vienen desempeñando hasta el día de hoy, por otro lado el 43% de los pobladores no se dedican netamente a actividades agrónomas si no a otras actividades que en algunos casos lo desempeñan fuera de su anexo.

Figura 20. Lugar donde el poblador realiza sus actividades agrónomas

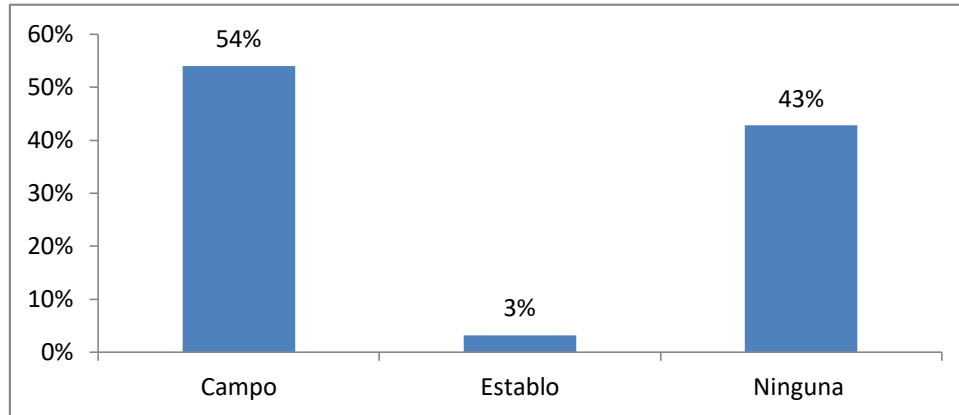


Figura 20. Del total de la muestra de turistas encuestados, un 54% de los pobladores lo realizan en el campo donde siembran diferente tipo de producto como son el plátano, esparrago, tomate, caña de azúcar, etc. Que posteriormente son vendidos a los comerciantes de otros pueblos, mientras que el 3% lo hace en los establos puesto que se dedican a la crianza de diferentes animales que sirven para el consumo humano y que también son vendidos dentro y fuera del anexo.

Figura 21. Recursos naturales cuenta su Anexo

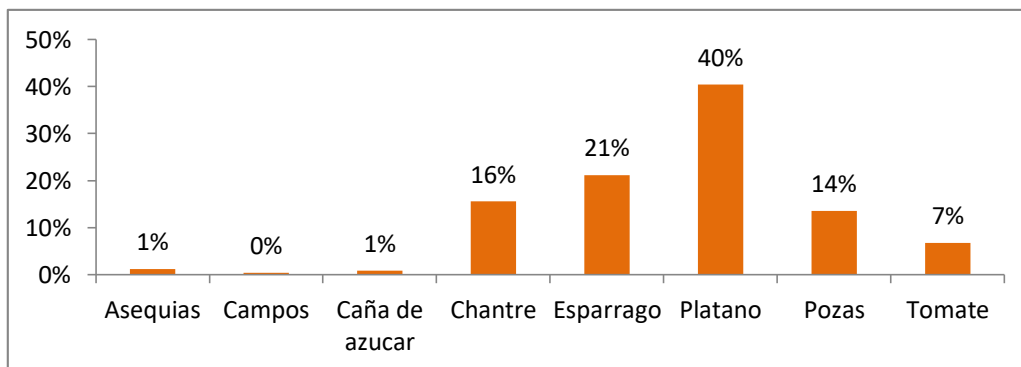


Figura 21. Se puede apreciar en la siguiente figura que un 38% de encuestados menciona que tiene el anexo como recursos el plátano debido a que este fruto es su producto bandera que lo representa en diferentes ciudades que han hecho que se haga conocido el anexo, por otro lado 21% menciona que el recursos sería el esparrago puesto que es hoy en día el producto que más cosecha dentro del anexo.

Figura 22. Realizar actividades con los turistas dentro de sus recursos naturales

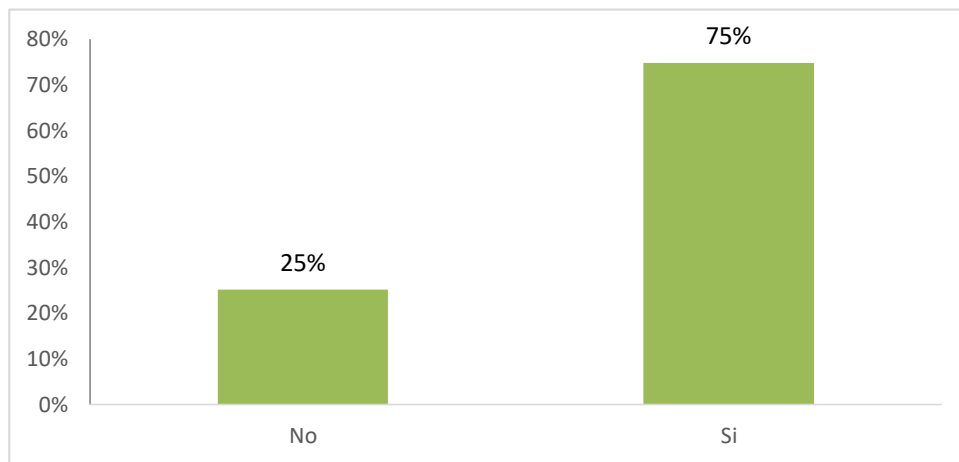


Figura 22. En la figura se puede observar que un 75% de los encuestados si están de acuerdo en realizar actividades dentro de los recursos naturales con los turistas, por otro lado 25% de los turistas no lo harían puesto que en algunos casos la edad del poblador no permite que pueda realizar actividades que requieran un desgaste físico y otros por motivos de trabajo no pueden acompañarlos.

Factores socioculturales que presenta el Anexo Molino Cajanleque para la practica del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chocope año 2017.

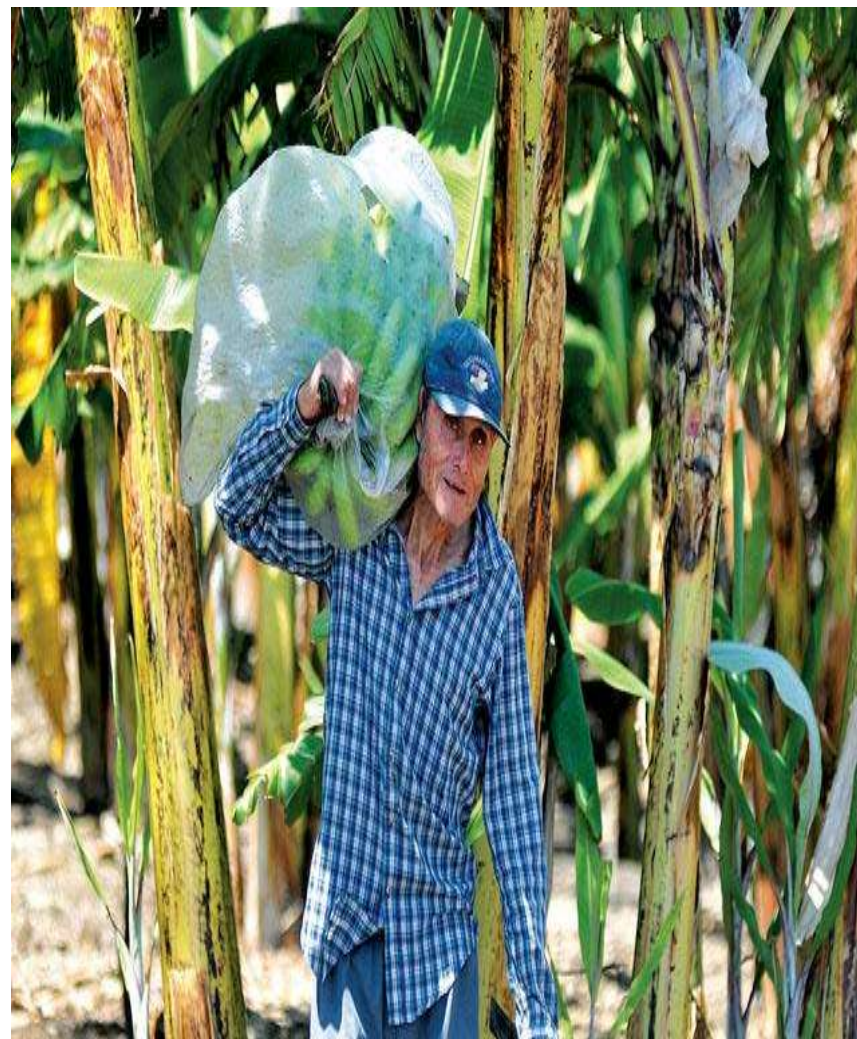
Indicadores	Análisis	Fotografía
<p>Culturales</p>	<p>En el anexo molino Cajanleque se encontró 3 recursos naturales de que es el campo de cultivo que se encuentra alrededor del anexo y que los pobladores utilizan esos terrenos para sembrar diferentes tipos productos. Son 3 que se han encontrado dentro del anexo que son el plátano, el esparrago y el chantre que son típicos del pueblo que no son valorados turísticamente. Los estados actuales de los recursos son buenos porque se siembran todo el año y son cuidados minuciosamente por los agricultores. La accesibilidad es dificultoso puesto que el recorrido hacia el anexo la mitad del trayecto esta pavimentada y el otro es pura trocha y para llegar a los recursos se tiene que dar por medio de motos lineal y caminado. No existe danza típica dentro del anexo. En el anexo solo hay un tipo de planta que es utilizada para realizar diferentes tipos de artesanía y que se le conoce como chantre. Existe la artesanía popular es decir, que es característico de la ciudad o población.</p>	

Sociales

Del total de la población, en su mayoría son personas adultas que oscilan entre los 45 a 55 años de edad, personas que viven en el anexo desde muy pequeños. La mayoría de personas que viven en el Anexo Molino Cajanleque son del género masculino, ya que en algunos casos han llegado a vivir a dicho anexo por motivos familiares o empleo.

La educación en el Anexo Molino Cajanleque es baja puesto que el 56% de los encuestados cuenta solo con secundaria completa esto se debe a que se dedicaron al trabajo en el campo para poder llevar un poco de dinero a su familia mientras que el 20% tiene un estudio superior ya sea completo como también en proceso de terminarlo esto se debe a que han querido superarse para tener una mejor calidad de vida. En un 37% de los pobladores son empleados que se dedican al trabajo del campo ya sea para otra persona como también para la fábrica de azúcar de casa grande y un 18% es un trabajador independiente que en algunos caso tiene que ir a trabajar fuera del anexo

La familia que vive en el Anexo del Molino Cajanleque está compuesta en un 55% por pareja y un hijo como mínimo mientras que un 11% viven con sus hijos en su mayoría vienen hacer personas de la tercera edad que están al cuidado de sus hijos debido a que ya no se pueden valer por sí solos. La familia que vive en el Anexo del Molino Cajanleque está compuesta en un 55% por pareja y un hijo como mínimo mientras que un 11% viven con sus hijos en su



mayoría vienen hacer personas de la tercera edad que están al cuidado de sus hijos debido a que ya no se pueden valer por sí solos.

El estado civil de las personas que viven en el Anexo Molino Cajanleque el 45% son convivientes mientras que el 20% son casados ya sea por la vía civil como también por la religiosa

La religión que predomina entre los pobladores es la católica puesto que tiene un 49% devotos la otra religión que la sigue es la adventista que tiene 18% de seguidores dentro del anexo.

Los pobladores del Molino Cajanleque son pobladores netamente agricultores desde que se fundó dicho anexo. Su gente es amable y servicial la mayoría tiene el impulso a querer participar en eventos que sean beneficiosos para su anexo estoy se puede reflejar que de todos os encuestados el 45% estaría dispuesto a participar en actividades turísticas mientras que solo el 8% no estaría dispuesto a participar esto debido a su tiempo que cuenta como también a su edad.

Existe dentro del mismo anexo tres tipos de construcción de vivienda en donde un 40% está construida de adobe revestida con cemento y un 37% está construida de adobe y barro mientras que solo el 24% es de material de adobe.

Las viviendas en lo rural son netamente construidas con adobe y barro.



Nota: Resumen de todos los factores socioculturales que cuenta el Anexo Molino Cajanleque desde su vivienda hasta el trabajo que desempeña para poder ver si estos factores que se observan pueden ser motivos para realizar un turismo rural comunitario

Contrastación de Hipótesis.

De los factores socioculturales, en la dimensión cultural se encontraron 3 recursos naturales y además existe un tipo de artesanía conocido como Chantre representativo del anexo y en la dimensión sociales en cuanto a la población, el 81% de ellos cuenta con una casa propia, el 40% es de las viviendas son de material de adobe y están terrajeadas en cemento , por otro lado, el 56% tiene secundaria completa, el 35% son empleados que se dedican a la agricultura, del total de la población un 45% son convivientes y viven con su pareja e hijos en un 55%.

IV. Discusión

Esta investigación se realizó con la finalidad de analizar los factores socioculturales que presenta el Anexo Molino Cajanleque para la práctica del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chocope, año 2017.

En el primer objetivo que fue identificar los factores socioculturales en la dimensión cultural encontrados en el Anexo Molino Cajanleque, en el distrito de Chocope, año 2017, los factores culturales que se encontraron están compuestos por el tipo de recursos, el cual, fueron naturales, teniendo una cantidad de 3 potencialidades como numero de recursos y hallados en un buen estado actual de los mismos, como también tradiciones y costumbres como el trabajo en chantre, el cual se rechaza en la investigación de Pinilla (2012) puesto que menciona que los factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá(Colombia), se manifiestan a través del servicio de las personas receptoras del lugar, tiendo en cuenta su identidad cultural, por otro lado, se corrobora con la teoría de Salinas (2012) el cual menciona que los factores culturales son un conjunto de características determinadas por la cultura de la población, el cual, incluyen a las costumbres, creencias. Además Macias (2011) afirma en su teoría que los factores culturales que se consideran relevantes son los recursos turísticos.

En el segundo objetivo que fue analizar factores socioculturales en la dimensión social encontrados en el Anexo Molino Cajanleque, en el distrito de Chocope, año 2017, los factores sociales están compuestos por las características demográficas, tales como el género, edad, nivel de instrucción, ocupación, composición familiar, estado civil y religión y por la vivienda, el cual, se encontró la presencia de dos tipos de viviendas; urbanas y rurales esto se niega puesto que en la investigación de Celiz (2012) “Factores Sociales y Económicos que Afectan la Sostenibilidad de la Oferta Turística Hotelera del Centro Histórico de Trujillo, concluyó que los factores sociales dependen de la inseguridad ciudadana, informalidad de las empresas turísticas y la educación turística del poblador. Sin embargo, Ortiz (2009) en su teoría menciona que los factores sociales son aquellos que desde la perspectiva de la tendencia y cambios de la sociedad y el comportamiento de los individuos.

V. Conclusiones

1. Los factores socioculturales en el Anexo Molino Cajanleque en el año 2017 se manifiesta a través de la dimensión social, el cual, se presenta a través de las características demográficas, siendo en su mayoría hombres de edad entre 40 a 45 años, que cuentan con nivel de instrucción de secundaria completa en un 53%, siendo 37% empleados, así mismo, el 56% de ellos viven con su pareja e hijos, siendo convivientes en un 45% de los cuales, el 48% son católicos, por otro lado, las características de la vivienda se muestran mediante dos tipos de vivienda, siendo un total de 200 viviendas, de los cuales, 190 son urbanas, y 10 son rurales y por último, en la participación ciudadana, el 43% se encuentran dispuestos para ser parte de las actividades turísticas y el 54% están disponibles para brindar alojamiento a los turistas y en la dimensión cultural, se presenta mediante los recursos turísticos encontrando un total de 2 recursos naturales, que se encuentran en un estado regular, así mismo, se halló un tipo de artesanía, llamado Chantre, elaborado por una Asociación de artesanas, llamadas “Manos Creativas”.
2. Los factores culturales se manifiestan a través de los recursos turísticos los cuales son: el chantre, los campos de cultivos y el plátano molinero estos recursos hacen que el Anexo Molino Cajanleque sea potencial para lograr generar y fomentar el turismo rural comunitario.
3. Dentro de los factores sociales que presenta la comunidad del Molino Cajanleque se puede analizar la edad del poblador, género, su nivel de instrucción, ocupación, composición familiar y religión. Este análisis brindó información de las características que tiene el poblador del Anexo Molino Cajanleque que hace que se diferencie de las otras comunidades que

existen a su alrededor, ya que, la mayoría de ellos se dedican a la agricultura de diversos productos, representativos del Distrito.

4. Con relación a la ruta turística elaborada, llamada Ruta Molinera, se concluye que el Anexo Molino Cajanleque tiene una actividad artesanal de la hoja del plátano que tiene como nombre chantre también cuenta recursos turísticos que se pueden promocionar para realizar un turismo rural comunitario donde se da conocer las costumbres y tradiciones que existen en el anexo y así lograr fomentar el turismo y pueda generar un nuevo ingreso económico para los pobladores.

VI. Recomendaciones

1. Los recursos turísticos que cuenta el Anexo Molino Cajanleque deben ser puestos en valor puesto que cuenta con las características suficiente para que puedan fomentar el turismo y así lograr es una nueva opción para los turista nacionales y extranjeros a la hora de elegir un destino turístico. Por otro lado, se debe realizar capacitaciones referente al turismo a los pobladores para puedan adquirir conocimientos acerca de lo que es el turismo y cuáles son sus beneficios. Además, se deben promocionar la artesanía que se elabora en el anexo para así darse a conocer en otros distritos para luego poder fomentar el turismo dentro de su anexo.
2. Realizar capacitación y eventos para que la población se sienta involucrada en la toma de decisiones y en las diferentes actividades para realizar y desarrollo actividades turísticas.
3. Promocionar un turismo rural comunitario con la realización de un plan turístico que contenga la ruta molinera propuesta

VII. Propuesta



Ruta Molínera

OBJETIVO:

El de promover el turismo rural comunitario con el desarrollo de la ruta turística molínera en el Anexo Molino Cajanleque, distrito de Chocope, Provincia de Ascope

JUSTIFICACIÓN:

Se elaboró este circuito turístico porque se quiere mantener las tradiciones y costumbres del anexo a través del turismo rural comunitario para que así se pueda conservar a través de los años para que no se pierdas y se sigan practicando de generación en generación

PROGRAMA

El recorrido está compuesto por los siguientes punto: la asociación de artesas Manos creativas del Anexo Molino Cajanleque, está ubicada a 5 minutos de la plaza de armas del anexo, chacra del señor Sergio caballero, que está ubicada a 10 minutos del anexo, don Sergio se dedica a la siembra del plátano como también de otros productos, señor Robert chompa que se dedica a la siembra del esparrago, vivienda de la familia Alva que está ubicada dentro del anexo

El Anexo Molino Cajanleque es un pueblo que se dedica a la agricultura desde su fundación hasta la actualidad es así que durante mucho tiempo los pobladores han sembrado diferentes tipos de productos que han sido utilizados para su consumo personal como también para la venta en otros distritos es así que al pasar el tiempo los pobladores comenzaron a sembrar el plátano dándole así un fruto diferente a las demás distritos pues to que ese fruto tiene un sabor y una contextura inigualable que ha logrado que sea reconocido por personajes importantes en la gastronomía del Perú como también se ganó la distinción de ser reconocido como la capital del plato. También se aprovechó las hojas del plátano para poder elaborar cosas que con el tiempo se convirtió en artesanía y que han sido prácticas de generación en generación.

DIA 1

8:00 Salida de Trujillo a Chocope en la empresa amigos &buses.

9:30 Desayuno en el restaurante El Chocopano

10:30 Salida al anexo Molino Cajanleque

11: 00 Llegada al anexo y traslado a la vivienda de la familia chompa donde se pernoctaran una noche.

11:30 Visita a la asociación de artesanas Manos Creativas, ubicada a fuera del anexo a 10 minutos de la plaza de armas, esta visita consiste en la llegada al local de artesano, se proseguirá con la explicación de su producto artesanal: Los materiales a usar, las técnicas utilizadas y todo el proceso para la elaboración del producto, se realizaran toma de fotografías y compra de souvenirs si así lo deseen.

1:00 Almuerzo en la misma asociación de artesanos.

2:30 Traslado a la vivienda de la familia Alva.

3:00 Visita a los campos de cultivos del señor Sergio caballero donde se les explicara todo el proceso de siembre y cosecha del plátano molinero así mismo se les enseñara como sembrar el plátano.

5:00. Llegada a la vivienda de la familia chompa

6:00 Cena dentro de la misma vivienda

7:00 Noche libre

DIA 2

9:00 Se desayunara un plato típico del anexo como es el tamal acompañado de su café.

10:00 Visita los campos de cultivo del señor Robert chompa donde se les enseñara el proceso de la siembra y cosecha del esparrago.

12:00 Retorno al anexo Molino Cajanleque.

12:30 Visita a la fábrica de espárragos para que puedan observar todo el proceso que pasa el esparrago antes de su envasado.

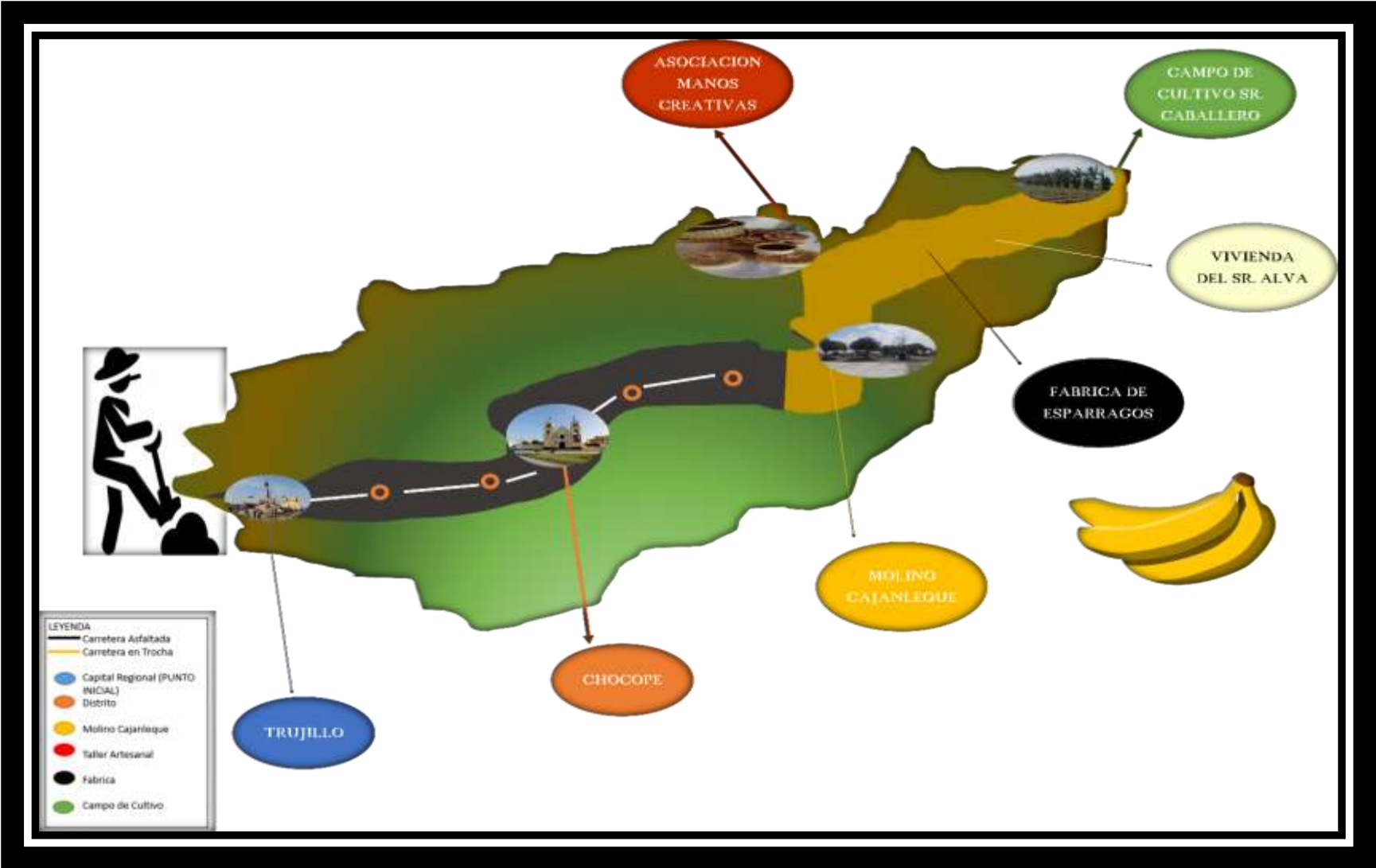
1:30 Almuerzo el restaurante.

2:30 Visita a los campos de cultivos de otras familias para que puedan observar otros tipos de productos que se siembran en el anexo así como también la toma de fotografías a los paisajes que presenta el anexo y sus alrededores.

4:30 Tarde libre

5:30 Retorno a la ciudad de Trujillo

Mapeo del Circuito



Financiamiento

SERVICIO	DESCRIPCION	PRECIO UNIT	CANT./DIAS	PRECIO NETO
TRANSPORTE	TRUJILLO - Chocope	5	2	S/. 10.00
TRANSPORTE INTERNO	Chocope – Molino Cajanleque	3	2	S/. 6.00
ALIMENTOS	Desayunos	10	2	S/. 20.00
	Almuerzo	15	2	S/. 30.00
	Cena	10	2	S/. 20.00
HOSPEDAJE	Hospedaje	20	1	S/. 15.00
MATERIALES	Insumos Requeridos	20	2	S/. 40.00
	SUB TOTAL			S/. 141 .00

VIII. REFERENCIAS

Anon. (2016). *Tipos de danza*. Revista educativa MasTiposde.com. Recuperado de

http://www.mastiposde.com/tipos_de_danza.html.

Barba, M. (2016). *Definición de sexo, género y sexismo*. Recuperado de

<http://feminismo.about.com/od/conceptos/fl/Diferencia-entre-sexo-y-geacutenero-y-otros-conceptos.htm>

Bembibre, C. (2009). *Género*. Recuperado de

<https://www.definicionabc.com/social/genero.php>

Bembibre, C. (2009). *Definición de Niveles*. Definición ABC. Recuperado de

<https://www.definicionabc.com/general/niveles.php>

Bembibre, V. (2008). *Estado Civil*. Definición ABC. Recuperado de

<https://www.definicionabc.com/derecho/estado-civil.php>

Bembibre, C. (2010). *Artesanía*. Sitio. Definición ABC. Recuperado de

<https://www.definicionabc.com/general/artesania.php>

Bembibre, V. (2008). *Religión*. Definición ABC. Recuperado de

<https://www.definicionabc.com/religion/religion.php>

Bembibre, C. (2010). *Definición de Costumbres*. Definición ABC. Recuperado de

<https://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>

Enciclopedia Britanica en Español. (2009). *La Familia: Concepto, tipos y evolucion*. Recuperado de

http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0103/Unidad%204/lec_42_LaFam_ConcTip&Evo.pdf

Escobedo, M. Cuautle, L, Sánchez, G. & Cavazos, J. (2013). *Factores socioculturales y ergoambientales: su impacto en la satisfacción laboral de las instituciones de educación superior*. Recuperado de.

www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero14/Escobedo-et-al.pdf

Euge. (s.f). *Clasificación de las viviendas según el material principal de construcción*. Recuperado de

<http://ideasparaconstruir.com/n/4254/tipos-de-construcciones-segun-su-material-principal.html>

Fonseca (2014). *Análisis de los factores que influyen en el turismo de negocios a escala mundial. Implicaciones para el caso de Portugal*. Recuperado de

<http://dehesa.unex.es/xmlui/handle/10662/1549>

Guadalupe, G. (2013). *Ocupación Laboral*. Recuperado de

<http://www.wikiestudiantes.org/ocupacion-laboral/>

Haramoto, E. (1998). *Vivienda - Calidad*. Conceptos Básicos sobre Vivienda y Calidad. Recuperado de

https://cursoinvi2011.files.wordpress.com/2011/03/haramoto_conceptos_basicos.pdf

Heredia, F. (2012) Factores sociales y económicos que afectan la sostenibilidad de la oferta turística hotelera del centro histórico de Trujillo en el año 2012.

Hernández, J (2010): "Participación ciudadana y mediación social. Una reflexión desde la práctica del asesoramiento social", *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*. Recuperado de:

<http://www.ucm.es/info/mediars>

Macías, R. (2011). *Factores culturales y desarrollo cultural comunitario. Reflexiones desde la práctica*. Universidad de Las Tunas. Recuperado de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/indice.htm>

Macías, R. (2012). *El Trabajo Sociocultural Comunitario. Fundamentos Epistemológicos, Metodológicos y Prácticos para su realización*. Universidad de Las Tunas. Recuperado de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/indice.htm>

Navarro, J.(2001).*Análisis del entorno empresarial*. Universidad Nacional Mayor de San Marco.

Observatorio Laboral para la Educación. (2013). *Ocupación*. Recuperado de

<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-145083.html>

Pinilla, P. (2012). *Factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá (Colombia)*. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3874089>

Palladino, A. (2010). *Introducción a la Demografía*. Recuperado de.

med.unne.edu.ar/.../INTRODUCCIÓN%20A%20LA%20DEMOGRAFÍA%20APS.pdf

Pérez, J. & Gardey, A. (2011). *Costumbres*. Definicion.De. Recuperado de

<http://definicion.de/costumbres/>

Pérez, J. & Merino, M. (2009). Definicion.de. *Definición de danza*. Recuperado de.

<http://definicion.de/danza/>

Pérez, J. & Gardey, A. (2011). *Definición de artesanía* Definicion.de. Recuperado de

<http://definicion.de/artesania/>

Pérez, J. & Gardey, A. (2010). *Definición de demografía*. Definicion.de. Recuperado de

<http://definicion.de/demografia/>

Salinas, L. (2012). *Factores diferenciadores que determinan la demanda turística internacional en el Distrito Ollantaytambo Cusco para el año 2012*. Licenciatura. Universidad Cesar Vallejo.

Sevilla, A. (1990). *Danza, cultura y clases sociales*. 1 ed. México. Recuperado de

<http://deas.inah.gob.mx/images/contenido/amparosev/danzayclases.pdf>

TN relaciones (2017) ¿Que es la participación ciudadana?. Recuperado de:

http://www.tnrelaciones.com/participacion_ciudadana/

Ucha, F. (2010). *Agropecuaria*. Definición ABC. Recuperado de

<https://www.definicionabc.com/general/agropecuaria.p>

Valer, S. (2013) *Factores socioeconómicos y su influencia en la demanda turística en el Distrito de Cascas, año 2013*.



V. ANEXOS

Cuestionario aplicado a los pobladores

1) ¿Cuál es su rango de edad?

- a) De 25 a 34 años b) De 35 a 44 años c) De 45 a 54 años d) Más de 55 años

2) ¿cuál es su género?

- a) Masculino b) Femenino

3) ¿Cuál es su estado civil?

- a) Soltero b) Casado c) Conviviente d) otro:

4) ¿cuál es su nivel de instrucción?

- a) Primaria completa b) Primaria incompleta c) Secundaria completa d) Secundaria incompleta e) Superior

5) ¿Cuale es su ocupación?

- a) Empleado b) Obrero c) Trabajador independiente d) Trabajadora de hogar e) Empleador f) Otro:

6) ¿A qué tipo de religión pertenece?

- a) Católica b) Cristiana c) Adventista d) Evangélica e) Otros: _____

7) Su vivienda es:

- a) Alquilada b) Propia c) Otros:

8) ¿De qué material está construida su vivienda?

- a) Material noble b) Barro y adobe c) De madera d) Otros

9) ¿Con que servicios básicos cuenta usted dentro de su vivienda?



- a) Servicio de agua b) Servicio de desagüe c) Servicio de energía eléctrica d) Todo los servicios e) Solo agua y desagüe

10) ¿con quienes Ud. vive en su vivienda?

- a) Pareja e hijos b) Con sus hijos c) Con sus padres d) Solo e) Otros

11) ¿Qué entiende por turismo?

- a) Llegada de turista a su ciudad b) Actividad que mejora la economía c) Actividad que genera popularidad
d) Oportunidad de generar empleo e) No genera importancia para su anexo

12) ¿Tiene Ud. conocimiento acerca de los que es turismo?

- a) Mucho b) Poco c) Casi nada d) Nada

13) ¿Cuán preparado cree usted que esta su comunidad para recibir turistas?

- a) Muy preparado b) Preparado c) Poco preparado d) Nada preparado

14) ¿Estaría dispuesto a participar en actividades turísticas dentro de su comunidad?

- a) Muy dispuesto b) Dispuesto c) Poco dispuesto d) Indispuesto

15) ¿Qué tan importante sería la práctica del turismo dentro de su comunidad?

- a) Muy importante b) Importante c) Poco importante d) Nada importante

16) ¿Qué tan beneficioso cree usted que sería la llegada de turistas a su comunidad?

- a) Muy beneficioso b) Beneficioso c) Poco beneficioso d) Nada beneficiosos

17) ¿Cuál es su opinión acerca de brindar alojamiento a los turistas en su casa?

- a) Excelente b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

18) ¿Cuánto días estaría usted dispuesto a alojar en su casa al turista?



- a) 1 día b) 2 días c) 3 días d) Ningún día

19) ¿Estaría dispuesto a implementar su vivienda para recibir turistas?

- a) Si b) No

20. ¿Qué actividades tradicionales realiza usted?

- a) Artesanía b) Gastronomía c) Pesca Artesanal d) Otros: _____

21) ¿Estaría de acuerdo usted en enseñarle a los turistas las actividades tradicionales que realiza?

- a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) indiferente d) En desacuerdo e) Muy desacuerdo

22) ¿Qué actividades agrónomas practica usted?

- a) Agrícola b) Ganadería

23) ¿En qué lugar realiza sus actividades agrónomas?

24)¿Con que recursos naturales cuenta su Anexo?

25) ¿Estaría dispuesto a realizar actividades con los turistas dentro de sus recursos naturales?

- a) Si b) No ¿Cuáles? a) Observación de Flora b) Observación de Fauna c) Recorrido por el recurso natural

Ficha de observación

Objeto a observar: Recursos turísticos					Estado Actual:	Fecha:
Danzas <input type="checkbox"/>		Recurso <input type="checkbox"/>		Artesanía <input type="checkbox"/>		
Nombre:		Nombre:		Nombre:		
Técnica:	Vestimenta	Tipo:	Línea Artesanal:	Materiales		
Fotografía			Descripción			
Observación:						



Objeto a observar: vivienda	
Tipo de vivienda: Rural	Fotografía
Características de la vivienda	
Alcantarillado <input type="checkbox"/>	
Agua potable <input type="checkbox"/>	
Desagüe <input type="checkbox"/>	
Servicio de eléctrico <input type="checkbox"/>	
Servicios higiénicos <input type="checkbox"/>	
Alumbrado publico <input type="checkbox"/>	
Descripción	



Objeto a observar: vivienda	
Tipo de vivienda: urbana	fotografía
Características de la vivienda	
Alcantarillado <input type="checkbox"/>	Servicio de internet <input type="checkbox"/>
Agua potable <input type="checkbox"/>	Servicio de telefonía <input type="checkbox"/>
Desagüe <input type="checkbox"/>	Servicio de cable <input type="checkbox"/>
Servicio de eléctrico <input type="checkbox"/>	Servicios higiénicos <input type="checkbox"/>
Alumbrado publico <input type="checkbox"/>	
Descripción	

Molino Tierra del Plátano

En este recorrido usted podrá convivir con los pobladores del Anexo; en el cual, podrá participar de las diferentes actividades agrícolas y degustar de los diferentes platos a base del plátano preparado por la misma comunidad. Visitaremos las principales chacras, apreciaremos el proceso de siembra del plátano y de otros productos, pasando por la siembra hasta que este se convierta en fruta.



Ruta Molinera

Anexo
**Molino
Cajanleque**



Anexo Molino Cajanleque - Distrito de Chocope -
Provincia de Ascope - Región La Libertad



Anexo
**Molino
Cajanleque**

Chocope - Perú

RUTA TURISTICA
MOLINERA



Ruta del Plátano:

2 días y 1 noche

Día 1:

8:00 Salida de Trujillo a Choope en la Empresa Amigos & Buses.

9:30 desayuno en el restaurante El Choopeano

10:30 salida al Anexo Molino Cajanleque

11:00 Llegada al anexo y traslado a la vivienda de la familia chompa donde se pernoctaran una noche.

11:30 Visita a la asociación de artesanos Manos Creativas

1:00 Almuerzo en la misma asociación de artesanos.

2:30 Traslado a la vivienda de la familia Alva.

3:00 Visita a los campos de cultivos del señor Sergio Caballero

5:00. Llegada a la vivienda de la familia chompa

6:00 Cena dentro de la misma vivienda

7:00 Noche libre.

Día 2:

8:00 Se desayunara un plato típico del anexo como es el tamal acompañado de su café.

10:00 Visita los campos de cultivo del señor Robert chompa donde se les enseñara el proceso de la siembra y cosecha del espárrago.

12:00 Retorno al Anexo Molino Cajanleque.

12:30 Visita a la fábrica de espárragos para que puedan observar todo el proceso que pasa el espárrago antes de su envasado.

1:30 Almuerzo el restaurante.

2:30 Visita a los campos de cultivos de otras familias para que puedan observar otros tipos de productos que se siembran en el anexo.

4:30 Tarde libre

5:30 Retorno a la ciudad de Trujillo

PROMOVIENDO
EL DESARROLLO
DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO
DE LA REGION ASCOPE



Desarrollo de Actividades

Las actividades mencionadas en el programa comprenden lo siguiente:



Visita a la Asociación de artesanos Manos Creativas



Visita a los campos de cultivos del señor Sergio caballero



Visita los campos de cultivo del señor Robert Chompa.



Visita a la Fábrica de espárragos



Visita a los campos de cultivos de otras familias



Fotografías

Encuestando a los pobladores del anexo Molino Cajanleque



Visitando los campos de cultivo del Anexo Molino Cajanleque



Visitando a la asociación de Artesanas del Molino Cajanleque

