



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Valoración del contenido informativo del canal de Youtube
'El Diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 24 años, San
Martín Porres, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Echegaray Espinoza, Alonso Eduardo (orcid.org/0000-0001-8060-3773)

ASESORA:

Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa (orcid.org/0000-0003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A mi tía Evelina Veramendi por ser una mujer que se empoderó gracias a la educación; y por ser el ángel que en mi corazón habitará hasta el fin de mis días.

Agradecimiento

Agradezco a mis asesores y compañeros de estudio que logramos avanzar cada ciclo pese a las circunstancias del reto académico.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	8
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	8
3.2. Variable y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra y muestreo.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	12
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIÓN	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Validación de expertos.....	11
Tabla 2	Coeficiente Alfa Cronbach de la variable valoración de contenidos informativos.....	12
Tabla 3	Valoración del contenido informativo.	14
Tabla 4	Identificación de protagonistas de la noticia.....	15
Tabla 5	Identificación de contenido de la noticia.	16
Tabla 6	La noticia corresponde a problemas de la ciudadanía.	18
Tabla 7	La noticia tiene un interés público.	19
Tabla 8	La noticia útil al crecimiento personal.	20
Tabla 9	La noticia de canal es interesante.....	21
Tabla 10	La noticia de canal es prominente.	22
Tabla 11	La noticia de canal tiene proximidad.....	24
Tabla 12	El canal tiene frecuencia.....	25
Tabla 13	El canal es imparcial.....	26
Tabla 14	El contenido informativo es verificable.....	27
Tabla 15	Se cuenta debidamente la secuencia de los hechos.	28
Tabla 16	Se contrasta diferentes perspectivas de la realidad.	30
Tabla 17	El contenido es objetivo.	31
Tabla 18	El diario de Curwen' es transparente.	32
Tabla 19	El diario de Curwen' se hace responsable en la atribución de los hechos.....	33
Tabla 20	Fuentes de información de fácil acceso.	35

Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1	Representación gráfica de valoración del contenido informativo.....	14
Gráfico 2	Representación gráfica de identificación de protagonistas de la noticia.....	16
Gráfico 3	Representación gráfica de identificación de contenido de la noticia.....	17
Gráfico 4	Representación gráfica de la noticia corresponde a problemas de la ciudadanía.....	18
Gráfico 5	Representación gráfica de la noticia tiene un interés público.....	19
Gráfico 6	Representación gráfica de la noticia útil al crecimiento personal.....	20
Gráfico 7	Representación gráfica de la noticia de canal es interesante.....	22
Gráfico 8	Representación gráfica de la noticia de canal es prominente.....	23
Gráfico 9	Representación gráfica de la noticia de canal tiene proximidad.....	24
Gráfico 10	Representación gráfica del canal tiene frecuencia.....	25
Gráfico 11	Representación gráfica del canal es imparcial.....	27
Gráfico 12	Representación gráfica del contenido informativo es verificable.....	28
Gráfico 13	Representación gráfica de se cuenta debidamente la secuencia de los hechos.....	29
Gráfico 14	Representación gráfica de e contrasta diferentes perspectivas de la realidad.....	30
Gráfico 15	Representación gráfica del contenido es objetivo.....	31
Gráfico 16	Representación gráfica del diario de Curwen' es transparente.....	32

Gráfico 17	Representación gráfica del diario de Curwen' se hace responsable en la atribución de los hechos.....	33
Gráfico 18	Representación gráfica de fuentes de información de fácil acceso.....	35

Resumen

El objetivo de este estudio es describir la valoración del contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 24 años que pertenezcan al distrito de San Martín Porres. Con este fin, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿Cómo es la valoración del contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 24 años que pertenezcan al distrito de San Martín Porres? La investigación fue aplicada, bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de alcance descriptivo. La población quedó conformada por 1560 personas que participan en el chat del canal informativo de YouTube 'El diario de Curwen', mientras que la muestra quedó definida por 309 personas. Como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario. Por lo tanto, la investigación concluyó que existe valoración por parte de los usuarios, lo cual indica que el canal de Youtube 'El diario de Curwen', está desarrollando un valor agregado periodístico aceptable en función de lo prescrito por los referentes teóricos relacionados al tema.

Palabras clave: El diario de Curwen, canal, youtube, informativo, valoración.

Abstract

The objective of this study is to describe the evaluation of the informative content of the YouTube channel 'El diario de Curwen' in young people between 18 and 24 years old who belong to the San Martín Porres district. To this end, the research question is the following: How is the evaluation of the informative content of the Youtube channel 'El diario de Curwen' in young people between 18 and 24 years old who belong to the San Martín Porres district? The research was applied, under a quantitative approach, of a descriptive non-experimental design. The population was made up of 1,560 people who participate in the chat of the YouTube information channel 'El diario de Curwen', while the sample was defined by 309 people. The survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. Therefore, the investigation concluded that there is evaluation by users, which indicates that the YouTube channel 'El diario de Curwen' is developing a journalistic added value acceptable according to what is prescribed by the theoretical references related to the topic.

Keywords: El diario de Curwen, channel, youtube, informative, valuation.

I. INTRODUCCIÓN

El periodismo a nivel global en los últimos años ha pasado de los clásicos noticieros televisivos, radiales y prensa escrita, a formar parte del escenario basado en el internet y en la era digital, adaptándose con la finalidad de abordar a los nativos digitales, quienes han crecido en una cultura sustentada en lo tecnológico.

Cuando se habla de canales en medios digitales como APP o YouTube, debe analizarse si se desarrolla efectivamente el valor agregado periodístico. En este sentido, Concha, et al. (2019) afirma que “se percibe una falta de jerarquización profesional que, en un espacio con tan elevado número de noticias, podría relacionarse con una pérdida de calidad en la información periodística” (p. 36), el valor agregado periodístico gestiona la calidad de la producción periodística en los diferentes formatos de presentación, bien sea en televisiva o digital.

YouTube se creó por la necesidad de que la interacción sea más dinámica, ya que antes los videos se descargaban para ser compartidos o difundidos a otros medios digitales (López, 2018). Actualmente, ha constituido en uno de los más usados por la versatilidad audiovisual de esta plataforma, ante lo cual, “cabe reafirmar que YouTube es una herramienta necesaria en la actualidad para la difusión de contenido de alta calidad informativa, al margen de su faceta de entretenimiento, por parte de los todos los medios de comunicación” (Losada, 2016, p. 45). El 73% de los peruanos accede a internet por medio de dispositivos móviles, y 4 de cada 5, se conecta a YouTube como preferencia (Veliz, 2018). El manejo de YouTube por parte de los usuarios mediante dispositivos móviles, PC y otros recursos tecnológicos, aunado al fácil acceso por cuanto no se requiere de tener una cuenta específica para tal fin, hacen recurrente el uso de esta red social con fines informativos.

En el Perú, según Atarama (2017) se debe explotar el uso de esta herramienta por cuanto tienen mayor posibilidad de producir con mayor eficiencia los diversos medios comunicativos del país (p. 153). Progresivamente en el Perú se han importado los medios masivos de comunicación al formato en YouTube, lo cual ha sido favorable por lo accesible que resulta para el usuario, quien

necesita conexión a internet y algún dispositivo tecnológico para lograr tal fin, aunado han surgido canales alternativos de información que dado las bondades de ingreso y masificación de comunicación de YouTube, han iniciado el trabajo informativo o periodístico de modo independiente a los medios masivos establecidos, lo cual trae consigo la recurrente interrogante, si es de calidad la información transmitida.

Para develar tal interrogante, se hace necesaria la implementación de una investigación con fines de conocer si se emplea el valor agregado periodístico, en las producciones independientes de información masiva transmitida por YouTube a usuarios del Perú, para lo cual se ha concebido como patrón observacional, el canal de “YouTube El diario de Curwen”, por cuanto este se constituye en un medio independiente divulgativo de noticias ligadas a la política y vida social de los peruanos. Además, el contenido cuenta con un interesante alcance en la audiencia de la plataforma, obteniendo actualmente la interesante cantidad de 241,000 suscriptores, por tener un estilo y una dinámica diferente a los medios tradicionales; y por lo cual abrió un espacio en generación de contenidos por parte de *youtubers* peruanos. Este canal se registró a YouTube el 16-09-2014, siendo el responsable Víctor Ernesto Caballero, asumiendo la dirección y producción del mismo (Sandoval, 2018).

Es así que la investigación desde el ámbito social se justifica en razón de develar desde una concepción científica si el canal de “YouTube El diario de Curwen”, transmite en sus mensajes a la par del valor agregado periodístico, un mensaje de contenido de crecimiento intelectual, crítico, reflexivo, hacia la población con la intención de generar una percepción objetiva de las diversas noticias que se transmiten en este diario digital. Asimismo, en el orden metodológico, se actualiza el referencial teórico a la luz de los resultados obtenidos, en un campo de la comunicación en el cual cada día se hace concomitante a los avances tecnológicos.

En función de lo planteado, se realizó la siguiente formulación del **problema central**: ¿Cómo es la valoración del contenido informativo del canal de Youtube ‘El diario de Curwen’ en jóvenes de 18 a 24 años del distrito de San Martín de Porres? Asimismo, ¿Cómo es la valoración de la equidad informativa del canal de Youtube ‘El diario de Curwen’ en jóvenes de 18 a 24 años del distrito

de San Martín de Porres?, ¿Cómo es la valoración de la relevancia informativa del canal de Youtube 'El diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 24 años del distrito de San Martín de Porres?; y ¿Cómo es la valoración de la exactitud informativa del canal de Youtube 'El diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 24 años del distrito de San Martín de Porres?

La investigación encontró su **justificación teórica**, porque el conocimiento sobre la calidad informativa en plataformas digitales inició en las bases teóricas del presente estudio, así como sus conceptos y características. Mientras que, la **justificación práctica** se basó en los resultados del informe, los cuales develaron la valoración que tiene los seguidores del canal de YouTube 'El diario de Curwen' sobre su contenido informativo.

Para la **justificación metodológica** del estudio, al tener un enfoque cuantitativo posibilita a otras investigaciones continuar explorando sobre la digitalización de la calidad informativa en plataformas de mayor audiencia, como también su valoración en la población. Por último, tiene una **justificación social**, la cual se fundamenta en conocer como un sector de la sociedad identifica la calidad informativa en plataformas digitales de medios electrónicos.

El **objetivo central** es describir la valoración del contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 24 años del distrito de San Martín de Porres. Mientras los **objetivos específicos** son describir la valoración de la equidad, relevancia y exactitud informativa del canal de YouTube 'El diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 24 años del distrito de San Martín de Porres.

II. MARCO TEÓRICO

El marco teórico se encuentra estructurado por los antecedentes nacionales e internacionales, referencias teóricas que permiten desarrollar desde una perspectiva teórica las dimensiones e indicadores de la variable de estudio.

A nivel nacional, la investigación encontró respaldo en los siguientes estudios: Abanto y Alvitez (2019), tuvieron por objetivo, establecer la relación que existe entre el lenguaje coloquial en la red social Facebook y el lenguaje en la redacción de textos narrativos, cuento, por los niños de 6to grado "B" del nivel

de educación primaria de la Institución Educativa “La Merced”, distrito de Laredo Trujillo-2018. Empleando el enfoque cuantitativo con diseño básico y tipo descriptiva no experimental transversal, la población de estudio fueron 33 estudiantes a quienes se les aplicó una encuesta y cuestionario para recopilar información sobre las variables de estudio, el 56% de los encuestados presenta errores gramaticales y expresiones coloquiales, siendo su principal conclusión que el empleo de medios alternativos digitales como las redes sociales pueden generar errores gramaticales y en la pronunciación por parte de los usuarios, lo cual permite reflexionar sobre la calidad del mensaje a transmitir.

Durand (2017), tuvo por objetivo determinar qué medios de comunicación son de mayor consumo en la población más convulsionada del distrito de Víctor Larco, provincia de Trujillo, 2017. De enfoque cuantitativo con diseño básico y tipo descriptiva no experimental transversal, la población de estudio fueron 310 personas a quienes se les aplicó encuesta y cuestionario de varias alternativas de respuestas. Los encuestados afirmaron que con poca frecuencia mira televisión (53.5%) y escucha radio (57.7%) para conocer noticias; sin embargo, precisan que a través del medio de comunicación televisivo (59.4%) se informan más de diversas noticias, entre las principales conclusiones se tiene que existe mayor preferencia por los medios comunicacionales transmitidos a través de la televisión, siendo esto relevante en función a la similitud de los diarios informativos transmitidos a través de YouTube.

Carranza y Villanueva (2019), dispusieron como objetivo determinar las preferencias de las plataformas Streaming por el nuevo consumidor universitario Universidad Particular Antenor Orrego y Universidad Nacional de Trujillo, mediante un enfoque cuantitativo con diseño básico y tipo descriptiva no experimental transversal, la población de estudio fueron 64 personas, aplicándose la encuesta y cuestionario para la recopilación de información, el 63% de los usuarios entrevistados tienen preferencia por usar plataformas Streaming, teniéndose como conclusión la de mayor popularidad YouTube, lo cual denota mayor acceso por parte de la población joven a los medios informativos transmitidos por esta vía.

En Función de los antecedentes internacionales: Gilbonio y Romero (2015), tuvieron por objetivo analizar las redes sociales virtuales en los

estudiantes de la institución educativa emblemática Santa Isabel- 2014, siendo de enfoque cuantitativo con diseño básico y tipo descriptiva no experimental, la población se conformó por 270 estudiantes a quienes se aplicó encuesta y cuestionario para recolección de datos, el 75% (183) prefieren el Facebook, con una diferencia notoria del 19% (66) prefieren el WhatsApp, como conclusión se tiene que las redes sociales son empleadas con mayor interés por cuanto permiten interactuar con las personas que se conectan en la misma, intercambiando ideas, debatiendo sobre temas abordados por los canales con información juvenil.

Méndez (2017), generó como objetivo general analizar la construcción de estereotipos del canal YouTube FERNANFLOO en jóvenes de 8vo en el colegio Nacional Vicente Rocafuerte, empleando un enfoque cuantitativo mediante un diseño básico y un tipo de investigación descriptiva no experimental, la muestra poblacional se conformó por 100 estudiantes a quienes se les aplicó encuesta y cuestionario en escala Likert de cinco alternativas de respuesta, el 35% aseguran que ven el canal de YouTube de Fernanfloo donde asimilan su contenido y aceptan al Youtuber por sus contenidos, entre las principales conclusiones, se tiene que el público abordado muestra interés por los contenidos generados, percibiendo empatía y entusiasmo con los mismos, considerándolos como divertidos, atractivos, para ser parte de su cotidianidad.

Cao (2017), tuvo como objetivo analizar el YouTube como Plataforma social o medio de comunicación, siendo empleado el enfoque cuantitativo y un diseño básico, tipo descriptiva no experimental, siendo la población constituida por 119 personas, aplicándose encuesta y cuestionario de varias alternativas de respuestas, entre los resultados, se tiene que no se puede afirmar que el uso de YouTube y televisión sea complementario, si no que se comportan de forma independiente, la principal conclusión se conforma por reconocer que YouTube se consolida progresivamente como una plataforma informativa, siendo la preferencia hacia otras plataformas como red social.

La presente investigación se basa en la **teoría de la “Aldea Global”** del filósofo Marshall McLuhan, quién estableció la interacción de los medios electrónicos, dentro del campo de la comunicación e información, nos harán partícipes de una nueva tendencia digital de los medios con dirección a

expandirse cada vez más en todo el planeta, como diría su frase más célebre "el medio es el mensaje". En esa misma línea, Youtube como plataforma digital genera contenido que llega a una audiencia masiva, según la **teoría de las hipermediaciones**, "abre la posibilidad de crear medios interactivos que facilitan la comunicación entre humanos mediada por las máquinas, pero que amplía y, en ocasiones, complejiza los estudios que pueden presentarse desde la disciplina" (Gutiérrez y González, 2019, pp. 101-102). En cuanto al referencial teórico, se presenta la valoración de contenidos informativos en plataformas digitales, la cual se encuentra dentro de los parámetros de la calidad informativa. Según Romero, et al. (2017) la calidad informativa circunscriben la valoración del contenido informativo al enfoque del valor agregado periodístico, también conocido por su siglas VAP, considerando dos momentos del proceso periodístico: la selección de las informaciones y la creación de las unidades informativas, el VAP se relaciona con la calidad de la producción periodista del contenido que se transmite.

A partir de los conceptos **valor agregado periodístico** para la operacionalización de la variable **valoración de contenidos informativos**, se establece como dimensiones, **equidad, relevancia y exactitud**, sin considerar *fairness* (justicia) al estar relacionado con la equidad informativa. Asimismo, el valor observado de la calidad informativa en cada dimensión, se indica en los siguientes términos: primero, diversidad temática, identificación de protagonistas de los hechos, identificación de antagonistas de los hechos, atención informativa de los problemas sociales, atención informativa de los intereses sociales y atención informativa de las necesidades sociales, estos estándares pueden indicar la equidad entorno a los diversos puntos de vista y fuentes en contenidos informativos; segundo, el interés informativo, prominencia, proximidad hacia la audiencia acerca la calidad informativa de un medio o plataforma digital; en cuanto su exactitud, indican la verificación de los hechos a través de las fuentes de información, veracidad de los hechos informados, pluralidad informativa, objetividad, transparencia informativa, responsabilidad en la atribución de los hechos y la dación de datos completos en la información (Romero, et al., 2017).

Finalmente, la importancia del valor agregado periodístico como proceso fundamental para determinar la calidad de las noticias periodísticas, con el

objetivo de apuntar a un periodismo que impacte dentro de los ecosistemas mediáticos y que sea un referente importante para dar a conocer la información (Odriozola, et al., 2019). Sin embargo, los resultados del estudio demostraron la necesidad urgente de diseñar pautas de calidad que se establezcan como modelos y que permita contextualizar con la realidad del usuario en el cual se dirige la información, por lo que el periodista debe tener en cuenta los factores que pueden incidir directa e indirectamente en la generación y transmisión de mensajes, en este sentido al hablar de YouTube como canal informativo, se debe tener presente estos criterios con la finalidad de propagar un mensaje apegado a los criterios éticos del periodismo, aunado a la equidad de la información para incentivar al análisis objetivo de la audiencia.

Otro factor a tener en cuenta en la transmisión de YouTube como canal informativo, es que esta plataforma inicialmente nació como entretenimiento, por lo que el público potencial se encuentra en la generación *millennial*, siendo este un público interesado en lo concreto del mensaje, esto propicia que existan medios alternativos apegados más en captar audiencia (seguidores), que en transmitir un mensaje objetivo, lo cual podría valerse de criterios no ajustados en su totalidad al periodismo (Rizo, 2015). Según Lluna y Pedreira (2017) los *millennials* conforman parte de las generaciones de los nativos digitales, quienes están adquiriendo información de manera constante en internet. No obstante, no muestran una prevención en la selección de contenidos digitales, a diferencia de la generación Z. Es así que, por medio de YouTube los medios alternativos, no solo reproducen información en similitud al formato tradicional de los noticieros de tv, sino, que pueden utilizar el espacio que ofrecen estas plataformas para hacer periodismo en diversos enfoques, es decir, político, deportivo, educativo, siendo que en cierto modo pueden generarse opiniones no fundadas en la certeza de la fuente, sino, en la generación del amarillismo con la intención de hacer popular el canal o el moderador del programa, esto se distancia de la calidad periodista.

La credibilidad de los medios alternativos se pone en juego al no tener establecido parámetros apegados a los criterios de calidad periodista, la emocionalidad de las masas puede ser manejada con la intención de generar la captación de un determinado, propiciándose además el nacimiento de

necesidades de consumo informativo, mediante el cual, las masas pueden condicionarse a creer subjetividades alejadas de la realidad, entre las cuales, se encuentre el enfoque de la pos verdad, mediante el cual se procura la manipulación o distorsión de la verdad (Rodrigo y Cerqueira, 2019). Siendo indispensable considerar la existencia de un periodismo salvaje o de fragmentos que genera la distorsión no solo del mensaje, sino, de la profesión del periodismo, siendo necesaria la adecuada elaboración de pautas en sintonía con la metódica lingüística y visual propuesta por la sana practica periodística, la cual debe prevalecer para prevenir la generación de usuarios como moda de las redes sociales en detrimento de verdaderos espectadores y receptores de la noticia (Rincón, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio tuvo un **enfoque cuantitativo**, el cual se caracteriza por una relación epistemológica sujeto – objeto, donde el investigador se caracteriza por conocer las características del objeto de estudio, observándolas, describiéndolas, analizándolas, sin inmiscuirse directamente con el mismo, por lo tanto, permite medir, predecir, en función de los resultados procesados (Aldana, 2019).

La presente investigación fue de **tipo aplicada**. De acuerdo al CONCYTEC (2018), “está dirigida a determinar, a través del conocimiento científico, los medios (metodologías, protocolos y tecnologías) por los cuales se puede cubrir una necesidad reconocida y específica” (p.7). Así mismo, la valoración del contenido informativo según la teoría de la comunicación digital interactiva, que son “abre la posibilidad de crear medios interactivos que facilitan la comunicación entre humanos mediada por las máquinas, pero que amplía y, en ocasiones, complejiza los estudios que pueden presentarse desde la disciplina” (Gutiérrez y González, 2019, pp. 101-102).

Respecto al **diseño de la investigación**, este fue **no experimental** de un alcance **descriptivo**. De acuerdo con (Hernández, et al., 2018), esta investigación procura recopilar información en un momento único con la idea de describir las características del objeto de investigación, tal como se manifiesta en la realidad, no generándose manipulación alguna de las variables, lo cual

permite constatar con la teoría referencial de entrada con la finalidad de caracterizar las semejanzas o diferencias encontradas, las cuales serán presentadas en los resultados de la investigación.

3.2. Variable y operacionalización

Variable independiente: Contenido informativo

Definición conceptual: Según Romero, et al. (2017) circunscriben la valoración del contenido informativo al enfoque del valor agregado periodístico, desde los conceptos de equidad, exactitud, relevancia y *fairness* (justicia), considerando dos momentos del proceso periodístico: la selección de las informaciones y la creación de las unidades informativas (pp. 114-115).

Definición operacional: A partir de los conceptos valor agregado periodístico para la operacionalización de la variable valoración de contenidos informativos, se establece como dimensiones, equidad, relevancia y exactitud, sin considerar *fairness* al estar relacionado con la equidad informativa. La variable será medida por medio de una encuesta estructurada de 18 ítems (politómicas) a jóvenes de 18 a 24 años del distrito de San Martín Porres.

Indicadores: Cada dimensión se sustenta en el concepto valor agregado periodístico: En la primera dimensión “equidad informativa” se conceptualiza los siguientes indicadores diversidad temática, identificación de protagonistas de los hechos, identificación de antagonistas de los hechos, atención informativa de los problemas sociales, atención informativa de los intereses sociales y atención informativa de las necesidades sociales; la segunda dimensión “relevancia informativa” se conceptualiza los siguientes indicadores interés informativo, prominencia, proximidad y frecuencia de cobertura; como tercera dimensión “exactitud informativa” comprende la imparcialidad informativa, verificación de los hechos a través de las fuentes de información, veracidad de los hechos informados, pluralidad informativa, objetividad, transparencia informativa, responsabilidad en la atribución de los hechos, dación de datos completos en la información.

Escala de medición: Se aplicó la escala de medición ordinal, de acuerdo a Ochoa y Molina (2018) afirma que “las variables ordinales tienen la cualidad adicional, respecto a la escala nominal, de que sus categorías están ordenadas

por rango; cada clase posee una misma relación posicional con la siguiente; es decir, la escala muestra situaciones escalonadas” (p. 3). Es decir, La clasificación de datos corresponde a las características que poseen. La escala de medición ordinal permite organizar un conjunto de objetos que contenga diferente cantidad de una sola característica, de acuerdo a su grado o nivel, lo cual permitirá describir las características de las variables de estudio en consonancia a generar un orden numérico en función de brindarle rango posicional con la finalidad de contar con referencia para el análisis de los datos.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: La población es finita, la cual se encuentra conformada por 1560 personas que participan en el chat del canal informativo de YouTube ‘El diario de Curwen’. Para ser parte de la muestra, se deben considerar los siguientes criterios:

Criterios de inclusión: Jóvenes del distrito de San Martín de Porres, que teniendo entre 18 a 24 años de edad, hayan participado activamente del chat del ‘El diario de Curwen’, siendo los mismos quienes estén suscriptos al canal de YouTube.

Criterios de exclusión: Jóvenes del distrito de San Martín de Porres, que no cumplieron más de los 18 años de edad y no hayan participado activamente del chat del ‘El diario de Curwen’, ni estén suscriptos al canal de YouTube.

Muestra: La muestra siendo probabilística, aleatoria simple, está conformada por 309 personas. Según (Hernández, et al., 2018), contribuye que el investigador seleccione aquellas personas que cumplen con los criterios de inclusión, procediéndose a calcular el número total de la muestra, mediante la fórmula de población finita:

Muestreo: Se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple, según (Hernández, et al., 2018), permite a cada miembro de la población a ser parte de la muestra, sí cumple las características requeridas por la investigación.

Unidad de análisis: Cada uno de los usuarios del canal informativo de YouTube ‘El diario de Curwen’ que cumplan con los criterios de inclusión y hayan participado en el muestreo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recopilación de la información fue la **encuesta**. Se empleó un instrumento tipo cuestionario en escala de Likert de cinco alternativas de respuestas de 18 ítems (totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y totalmente en desacuerdo), siendo diseñado en formulario de Google con la finalidad de ser enviado a la muestra poblacional.

El **cuestionario** fue validado mediante la revisión de tres expertos en el área de investigación con la finalidad de revisar si el contenido transmite las preguntas de modo efectivo y pueda ser comprendido por la muestra poblacional.

Tabla 1

Validación de expertos

Experto	Exactitud	Relevancia	Equidad	Condición final
Mg. José Pérez Terrones	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Mg. María Inés Ávila Rojas	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Mg. Wilder Emilio Moreno López	Sí	Sí	Sí	Aplicable

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra la valoración de los contenidos informativos por parte del experto.

Se procedió a la **validez** del contenido de cada ítem a través del coeficiente "V" de Aiken, para lo cual se usa la siguiente fórmula: $V = S / (n(c-1))$

S: sumatoria de las respuestas o acuerdos de los expertos por cada ítem

n: número de expertos

N: Número de ítem

c: número de valores en la escala de valoración (2 si se trata de acuerdo y desacuerdo) (4 si se trata de escala: 0,1,2,3)

Por último, se determinó la **confiabilidad** o fiabilidad del instrumento a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Para comprobar si su aplicación es

aceptable se realizó una prueba piloto a 18 personas con características similares a la muestra, establecido en los criterios de inclusión, pero sin ser parte de esta, para lo cual se abordó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(\frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

De donde:

α = coeficiente de Cronbach

K = número de ítems

$\sum \sigma_i^2$ = sumatoria de las varianzas de los ítems

σ^2 = varianza muestral

Tabla 2

Coeficiente Alfa Cronbach de la variable valoración de contenidos informativos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,861	18

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra el valor del coeficiente Alfa Cronbach de la variable independiente, la cual fue 0,861. El resultado demostró la confiabilidad del instrumento realizado en base a dicha variable al ser un valor muy cercano a uno.

3.5. Procedimientos

Previo a la realización de la investigación, varios artículos, tesis y libros fueron revisados. Para la recaudación de información, se realizó una encuesta dirigida a los jóvenes de 18 a 24 años pertenecientes al distrito de San Martín de Porres, en Lima, capital del Perú. Se identificó, contactó e informó a cada uno de los seguidores por correo electrónico antes de la aplicación de la encuesta. Participaron quienes respondieron la encuesta de manera virtual; por medio de

la aplicación de mensajería WhatsApp o correo electrónico. Debido a que nos encontramos en un estado de emergencia por la pandemia del COVID-19, lo cual imposibilita aplicar esta técnica de manera presencial. Una vez realizada la encuesta, los datos se procesaron en una matriz de información para su procesamiento en el programa estadístico para ciencias sociales SPSS, en donde se realizaron cuadros y gráficos por cada ítem para poder explicar el comportamiento de la variable.

3.6. Método de análisis de datos

Se procedió a analizar los datos mediante **estadística descriptiva** para la interpretación de los datos, con lo cual se generaron gráficos, cálculos de frecuencias y porcentajes, con la finalidad de develar las características de la variable de investigación (Hernández, et al., 2018).

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación citó la información de tesis y artículos científicos en base a las normas APA, para asegurar el respeto por los derechos de autor. En cuanto a la aplicación de la técnica e instrumento en la muestra poblacional, fue mediante el consentimiento de aquellos que respondieron el cuestionario de manera virtual. Asimismo, se mantuvo el anonimato de la muestra y no se abordó a personas censuradas por violentar las políticas del usuario de la plataforma YouTube.

Por último, no hubo alteración de los resultados obtenidos durante el análisis de datos, para garantizar la objetividad del estudio.

IV. RESULTADOS

Análisis Descriptivos

El actual capítulo presenta los resultados procesados de la recopilación de información en 309 personas que se caracterizan por ser usuarios del chat del canal informativo de YouTube 'El diario de Curwen', proceso realizado mediante encuesta online y contestación de cuestionario en escala de Likert de cinco alternativas de respuestas de 18 ítems, el cual fue validado mediante la revisión de tres expertos en el área de investigación y cálculo de la confiabilidad de Alfa de Cronbach, siendo confiable para su aplicación.

Objetivo general: Describir la valoración del contenido informativo del canal de Youtube ‘El diario de Curwen’ en jóvenes de 18 a 24 años del distrito de San Martín de Porres.

Tabla 3

Valoración del contenido informativo

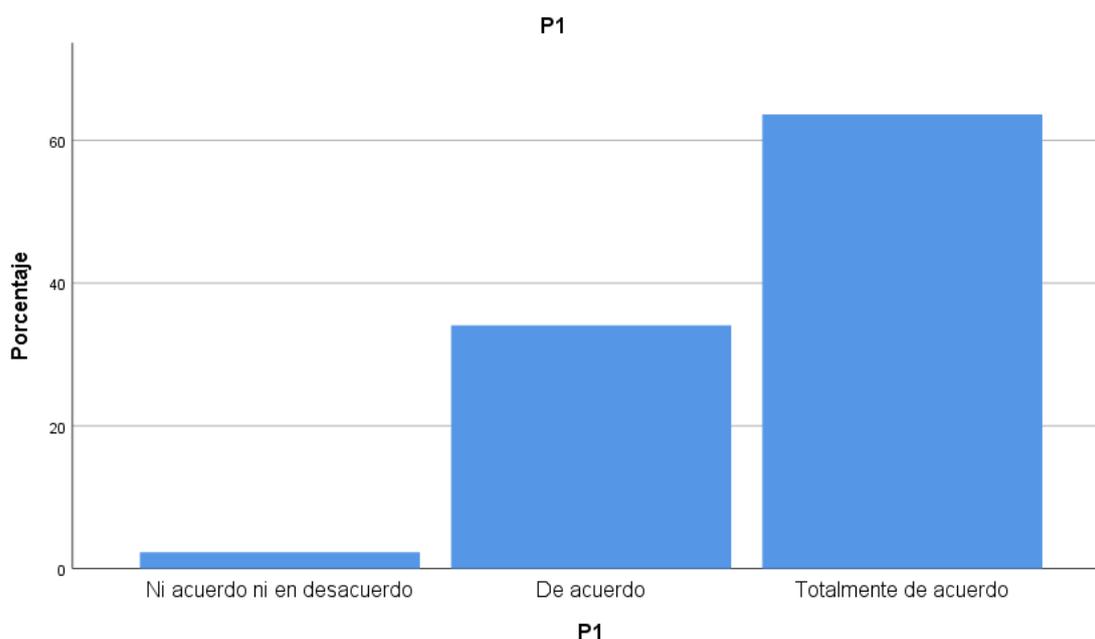
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	7	2,3	2,3	2,3
De acuerdo	105	34,4	34,4	36,2
Totalmente de acuerdo	197	63,8	63,8	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos de la valoración del contenido informativo.

Gráfico 1

Representación gráfica de valoración del contenido informativo



Nota: El gráfico representa la valoración del contenido informativo en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 2,3% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 34% está de acuerdo y 63,8% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional al canal de Youtube 'El diario de Curwen'.

Objetivo específico 1: Describir la valoración de la equidad informativa del canal de Youtube 'El diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 24 años del distrito de San Martín de Porres.

Tabla 4

Identificación de protagonistas de la noticia

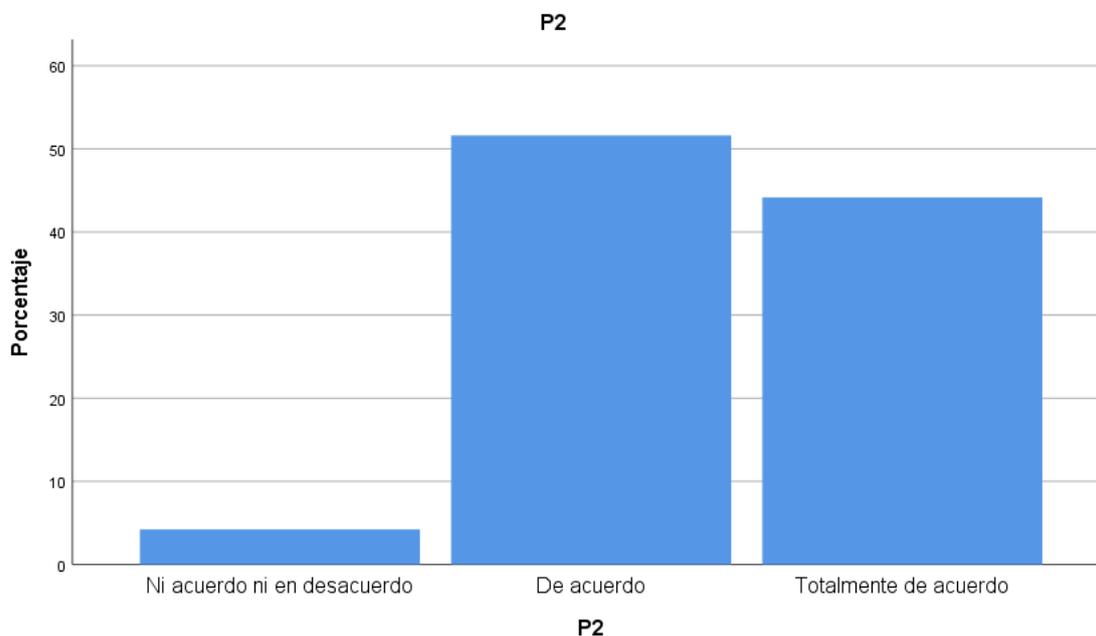
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	13	4,2	4,2	4,2
De acuerdo	160	51,8	51,8	56,0
Totalmente de acuerdo	136	44,0	44,0	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos de identificación de protagonistas de la noticia.

Gráfico 2

Representación gráfica de identificación de protagonistas de la noticia



Nota: El gráfico representa la identificación de protagonistas de la noticia en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla 2, se visualiza que el 4,2% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51,8% está de acuerdo y 44,0% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual valora positivamente por parte de la muestra poblacional, los protagonistas de las noticias presentadas.

Tabla 5

Identificación de contenido de la noticia

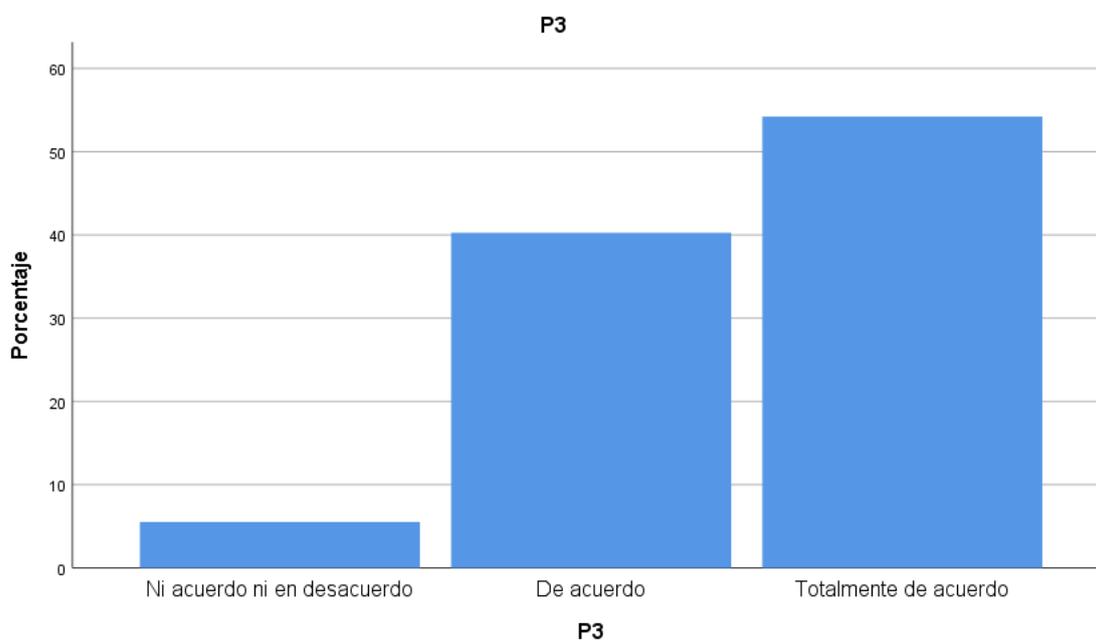
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	17	5,5	5,5	5,5
De acuerdo	125	40,5	40,5	46,0
Totalmente de acuerdo	167	54,0	54,0	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos de identificación de contenido de noticia.

Gráfico 3

Representación gráfica de identificación de contenido de la noticia



Nota: El gráfico representa la identificación de contenido de la noticia en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 5,5% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 40,5% está de acuerdo y 54% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional, la identificación de contenido de la noticia.

Tabla 6

La noticia corresponde a problemas de la ciudadanía

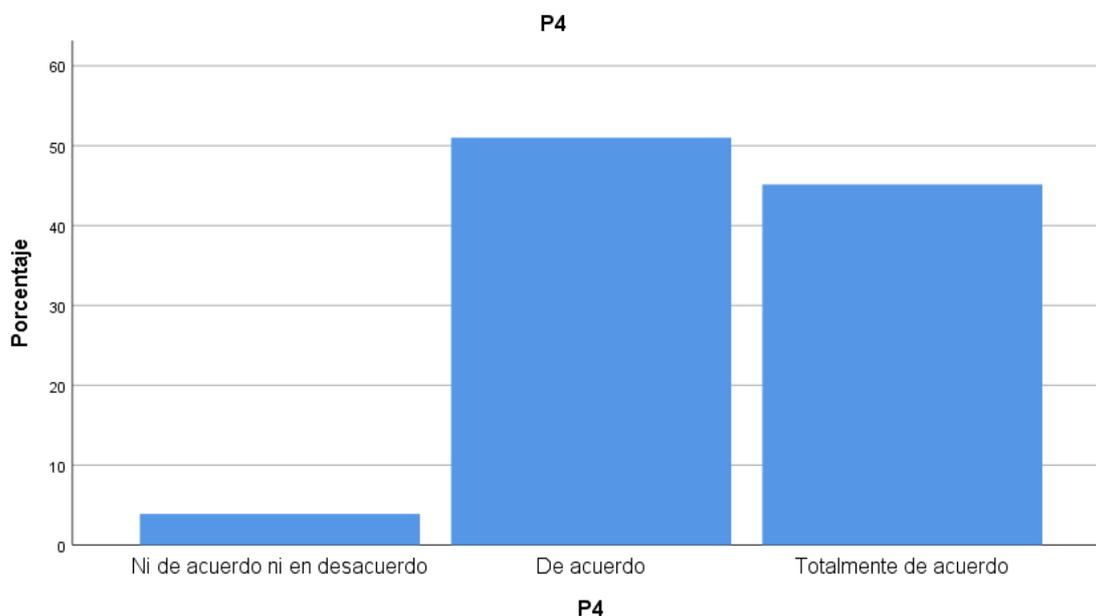
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	12	3,9	3,9	3,9
De acuerdo	158	51,1	51,1	55,0
Totalmente de acuerdo	139	45,0	45,0	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos la noticia a problemas de la ciudadanía.

Gráfico 4

Representación gráfica de la noticia corresponde a problemas de la ciudadanía



Nota: El gráfico representa la noticia corresponde a problemas de la ciudadanía en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 3,9% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51,1% está de acuerdo y

45% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional, a si la noticia corresponde a problemas de la ciudadanía.

Tabla 7

La noticia tiene un interés público

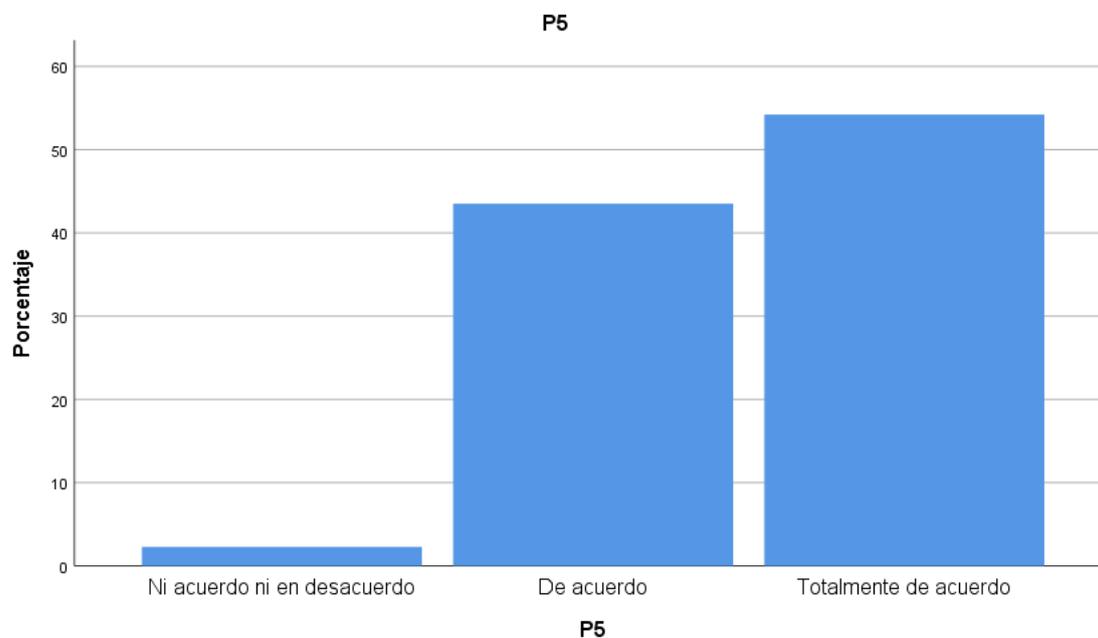
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	7	2,3	2,3	2,3
De acuerdo	135	43,7	43,7	46,0
Totalmente de acuerdo	167	54,0	54,0	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos la noticia tiene un interés público.

Gráfico 5

Representación gráfica de la noticia tiene un interés público



Nota: El gráfico representa la noticia tiene un interés público en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 2,3% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 43,7% está de acuerdo y 54% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional, a la noticia tiene un interés público.

Tabla 8

La noticia útil al crecimiento personal

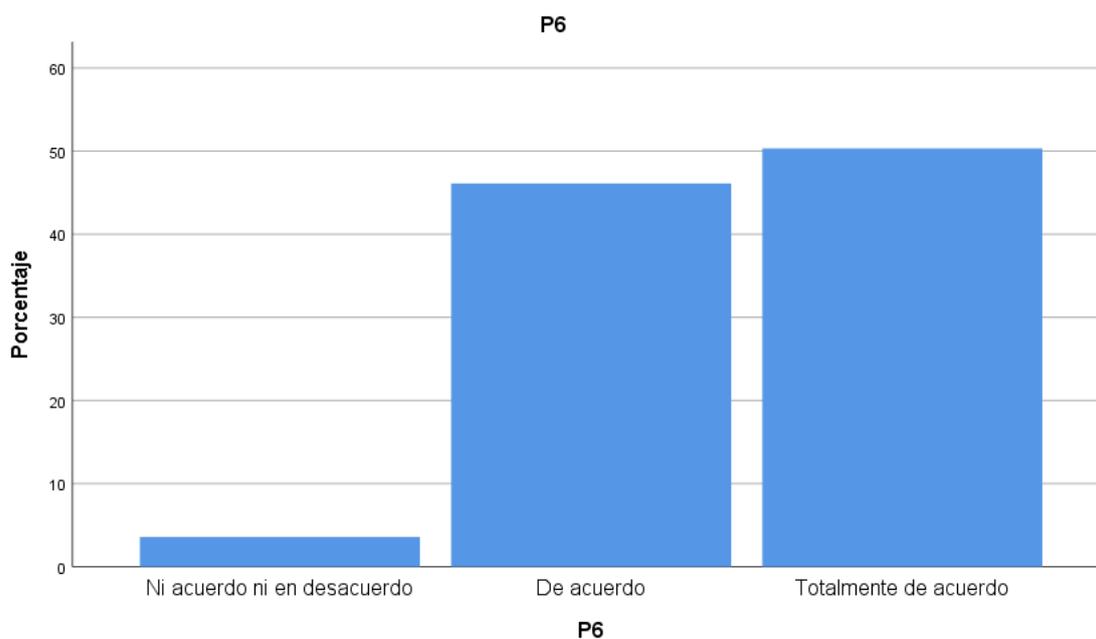
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	11	3,6	3,6	3,6
De acuerdo	143	46,3	46,3	49,8
Totalmente de acuerdo	155	50,2	50,2	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos de la noticia útil al crecimiento personal.

Gráfico 6

Representación gráfica de la noticia útil al crecimiento personal



Nota: El gráfico representa la noticia útil al crecimiento personal público en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 3,6% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 46,3% está de acuerdo y 50,2% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional, a la noticia útil al crecimiento personal.

Objetivo específico 2: Describir la valoración de la relevancia informativa del canal de Youtube 'El diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 24 años del distrito de San Martín de Porres.

Tabla 9

La noticia de canal es interesante

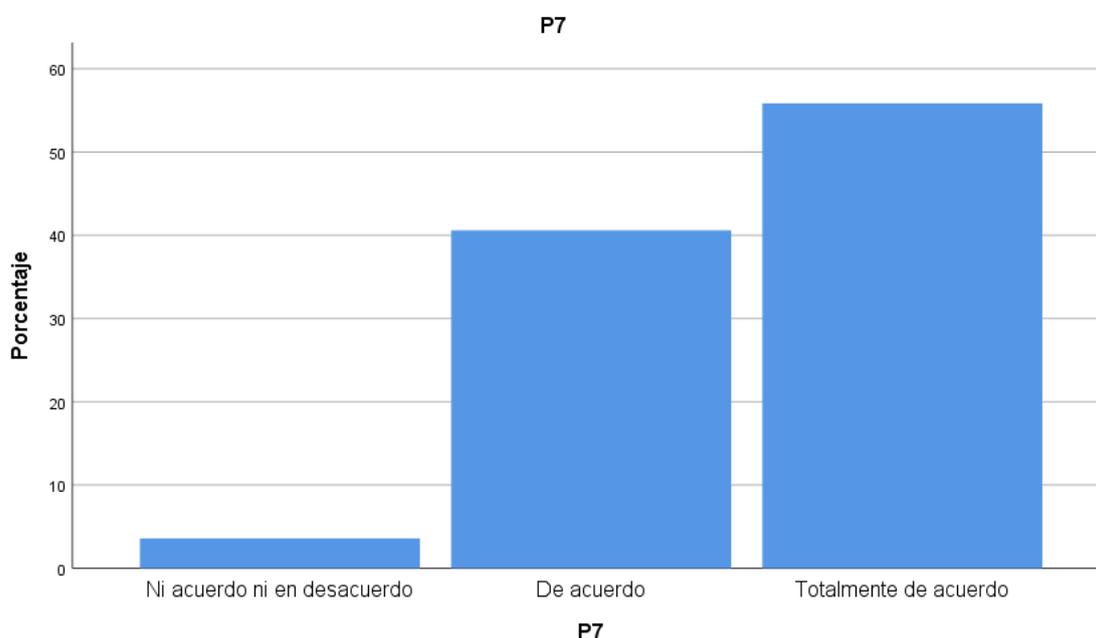
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	11	3,6	3,6	3,6
De acuerdo	126	40,8	40,8	44,3
Totalmente de acuerdo	172	55,7	55,7	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos de la noticia de canal es interesante.

Gráfico 7

Representación gráfica de la noticia de canal es interesante



Nota: El gráfico representa la noticia de canal es interesante en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 3,6% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 40,8% está de acuerdo y 55,7% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional, a la noticia del canal es interesante.

Tabla 10

La noticia de canal es prominente

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	9	2,9	2,9	2,9
De acuerdo	158	51,1	51,1	54,0
Totalmente de acuerdo	142	46,0	46,0	100,0
Total	309	100,0	100,0	

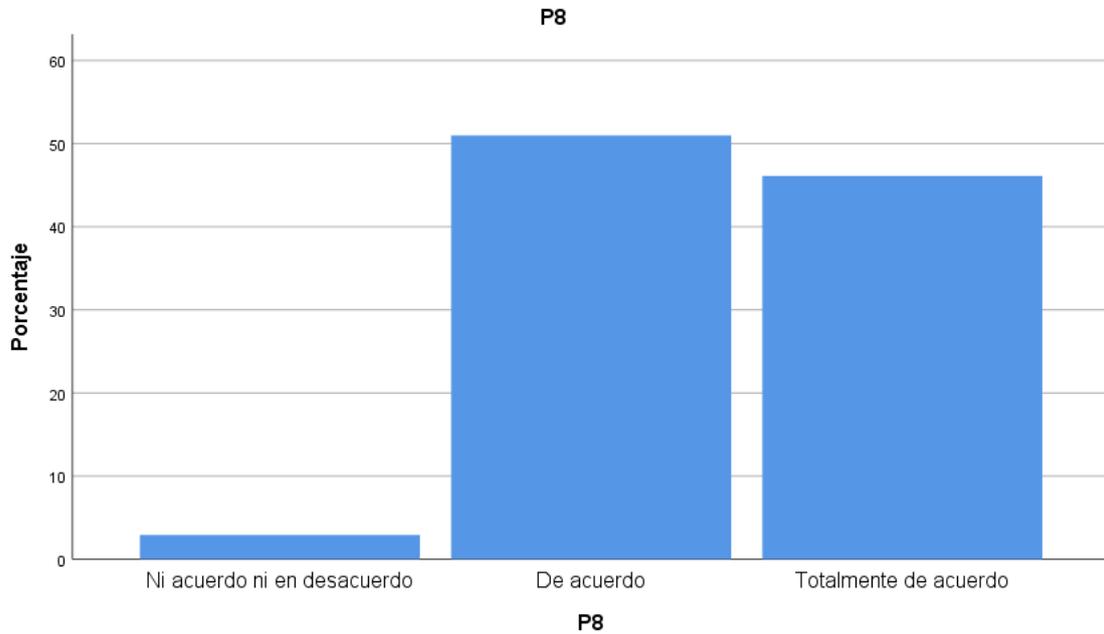
Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos de la noticia de canal es

prominente.

Gráfico 8

Representación gráfica de la noticia de canal es prominente



Nota: El gráfico representa la noticia de canal es prominente en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 2,9% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51,1% está de acuerdo y 46% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional, a la noticia del canal es prominente.

Tabla 11

La noticia de canal tiene proximidad

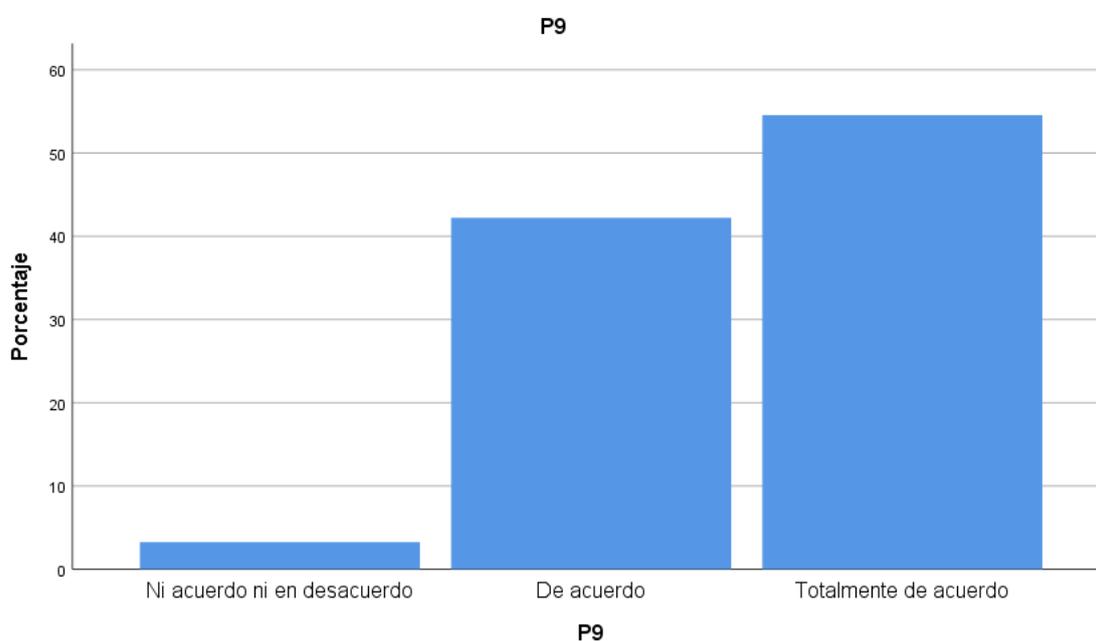
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	10	3,2	3,2	3,2
De acuerdo	131	42,4	42,4	45,6
Totalmente de acuerdo	168	54,4	54,4	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos de la noticia de canal tiene proximidad.

Gráfico 9

Representación gráfica de la noticia de canal tiene proximidad



Nota: El gráfico representa la noticia de canal tiene proximidad en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 3,2% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 42,4% está de acuerdo y

54,4% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional, a la noticia tiene proximidad.

Tabla 12

El canal tiene frecuencia

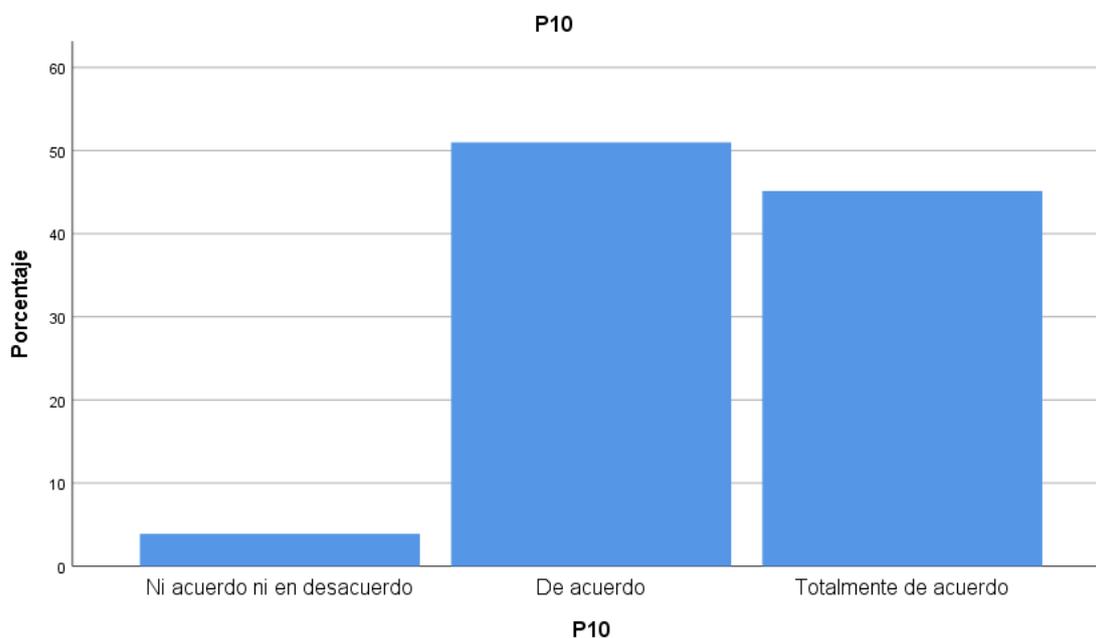
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	12	3,9	3,9	3,9
De acuerdo	158	51,1	51,1	55,0
Totalmente de acuerdo	139	45,0	45,0	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos el canal tiene frecuencia.

Gráfico 10

Representación gráfica del canal tiene frecuencia



Nota: El gráfico representa del canal tiene frecuencia en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 3,9% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51,1% está de acuerdo y 45% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional, al canal tiene frecuencia.

Objetivo específico 3: Describir la valoración de la exactitud informativa del canal de YouTube 'El diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 24 años del distrito de San Martín de Porres.

Tabla 13

El canal es imparcial

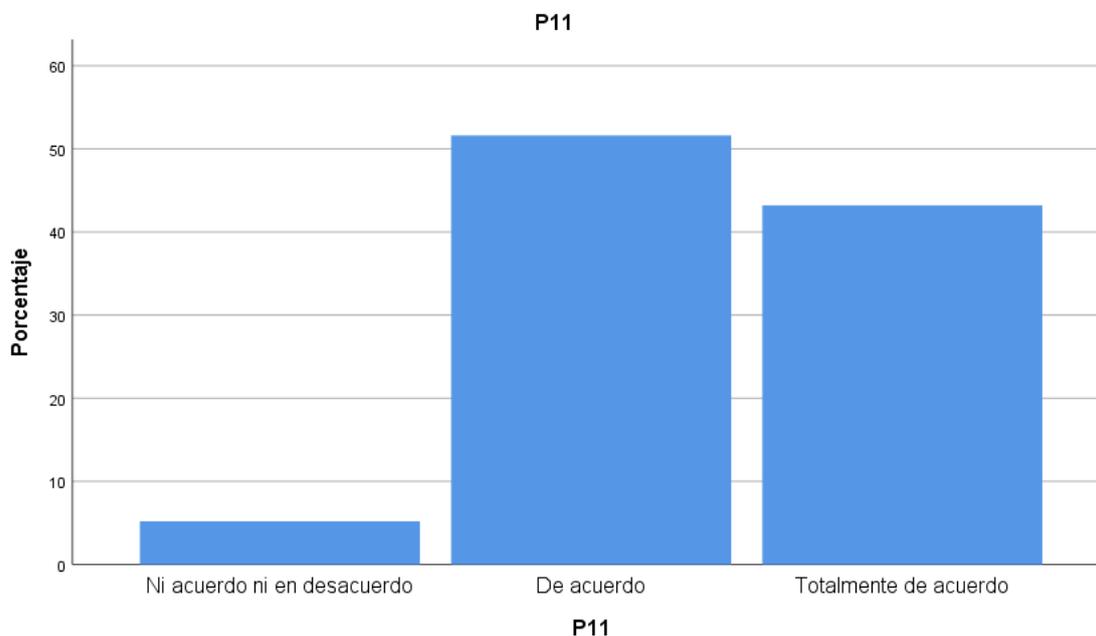
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	16	5,2	5,2	5,2
De acuerdo	160	51,8	51,8	57,0
Totalmente de acuerdo	133	43,0	43,0	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos el canal es imparcial.

Gráfico 11

Representación gráfica del canal es imparcial



Nota: El gráfico representa del canal es imparcial en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 5,2% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51,8% está de acuerdo y 43% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional al canal es imparcial.

Tabla 14

El contenido informativo es verificable

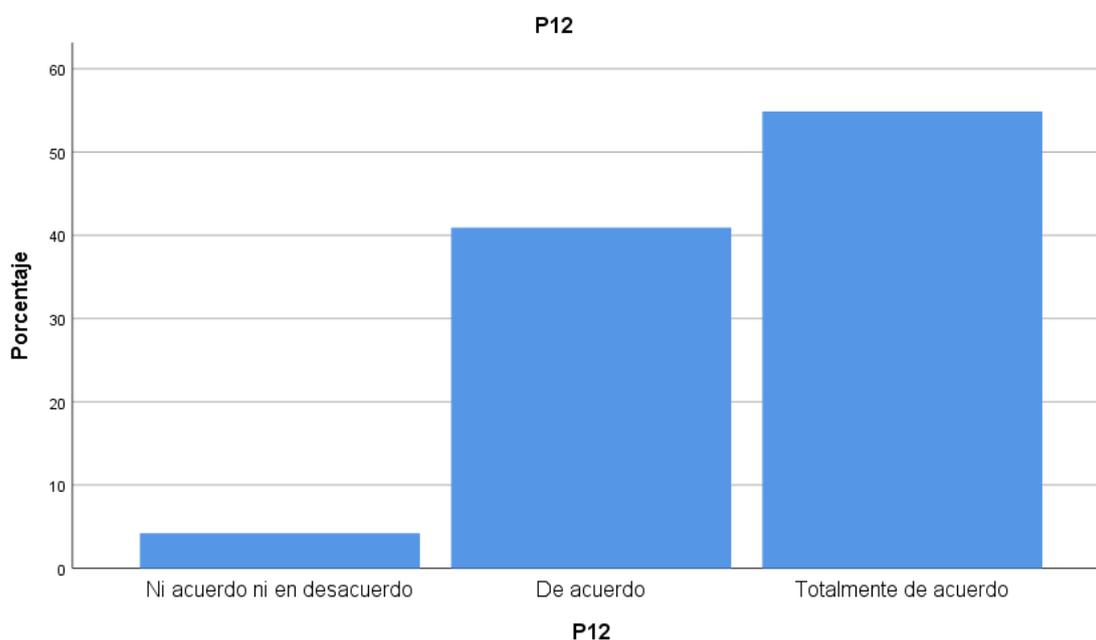
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	13	4,2	4,2	4,2
De acuerdo	127	41,1	41,1	45,3
Totalmente de acuerdo	169	54,7	54,7	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos del contenido es verificable.

Gráfico 12

Representación gráfica del contenido informativo es verificable



Nota: El gráfico representa del contenido informativo es verificable en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 4,2% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 41,1% está de acuerdo y 54,7% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional, sobre el contenido informativo es verificable.

Tabla 15

Se cuenta debidamente la secuencia de los hechos

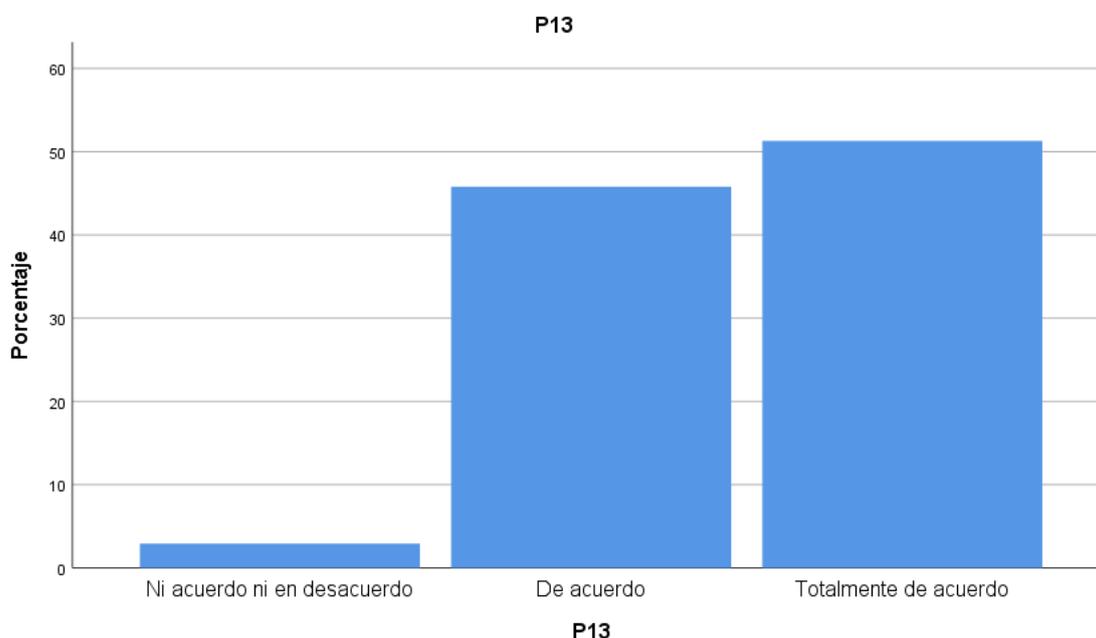
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	9	2,9	2,9	2,9
De acuerdo	141	45,6	45,6	48,5
Totalmente de acuerdo	159	51,5	51,5	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos de se cuenta debidamente la secuencia de los hechos.

Gráfico 13

Representación gráfica se cuenta debidamente la secuencia de los hechos



Nota: En gráfico se cuenta debidamente la secuencia de los hechos en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 2,9% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 45,6% está de acuerdo y 51,5% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional, sobre se cuenta debidamente la secuencia de los hechos.

Tabla 16

Se contrasta diferentes perspectivas de la realidad

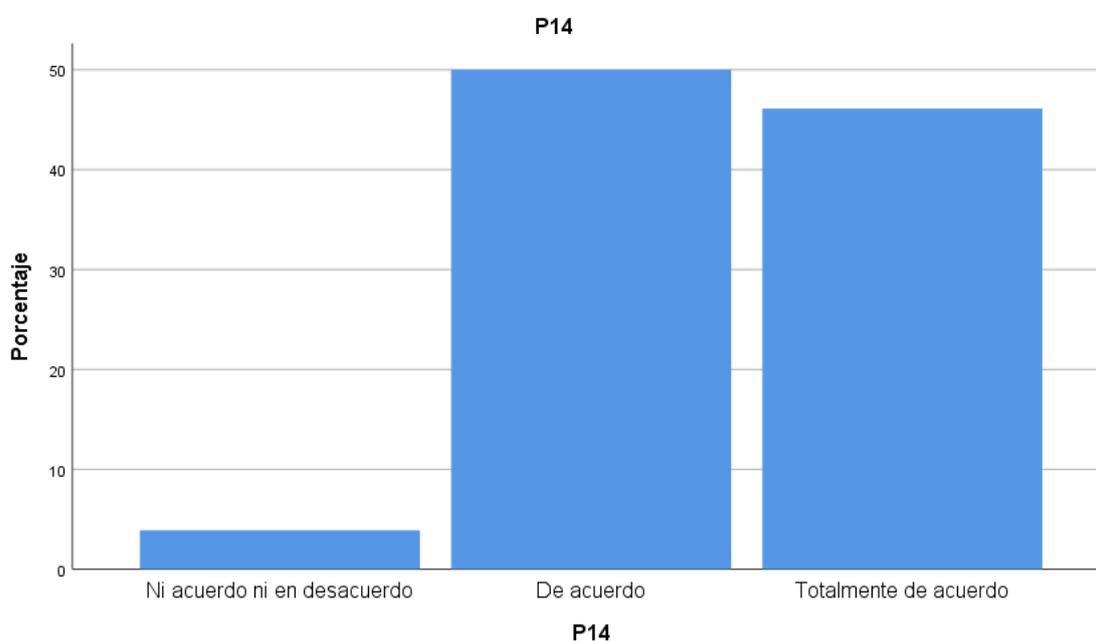
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	12	3,9	3,9	3,9
De acuerdo	155	50,2	50,2	54,0
Totalmente de acuerdo	142	46,0	46,0	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos de se contrasta diferentes perspectivas de la realidad.

Gráfico 14

Representación gráfica se contrasta diferentes perspectivas de la realidad



Nota: En el gráfico se contrasta diferentes perspectivas de la realidad en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 3,9% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 50,2% está de acuerdo y

46% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional, sobre si se contrasta diferentes perspectivas de la realidad.

Tabla 17

El contenido es objetivo

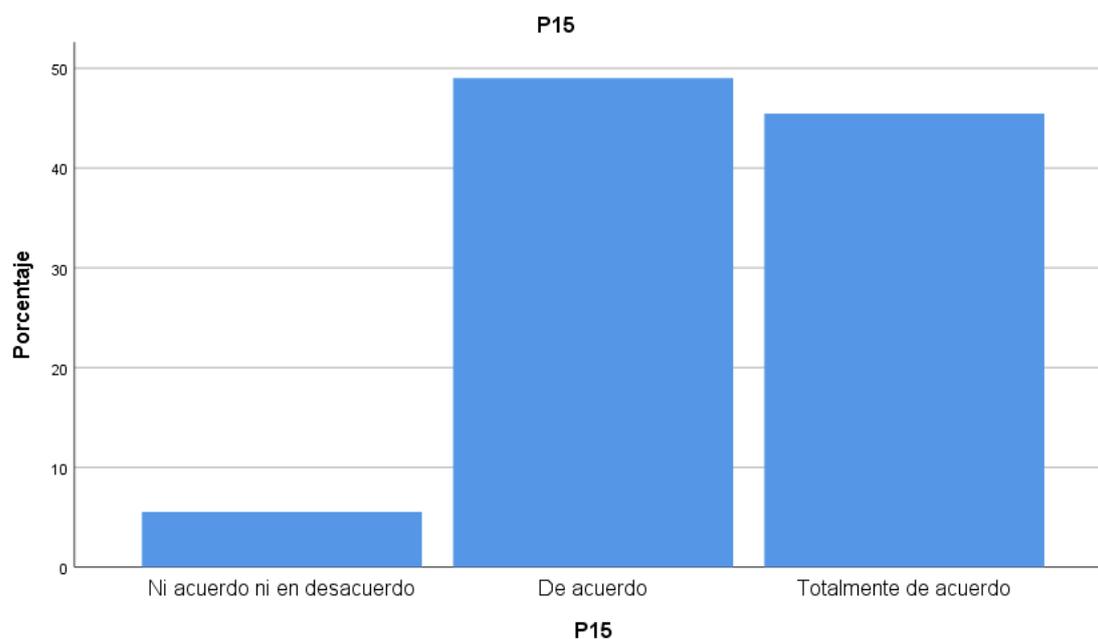
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	17	5,5	5,5	5,5
De acuerdo	151	48,9	48,9	54,4
Totalmente de acuerdo	141	45,6	45,6	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos del contenido es objetivo.

Gráfico 15

Representación gráfica de contenido es objetivo



Nota: El gráfico representa el contenido es objetivo en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 5,5% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 48,9% está de acuerdo y 45,6% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional, sobre si el contenido es objetivo.

Tabla 18

El diario de Curwen' es transparente

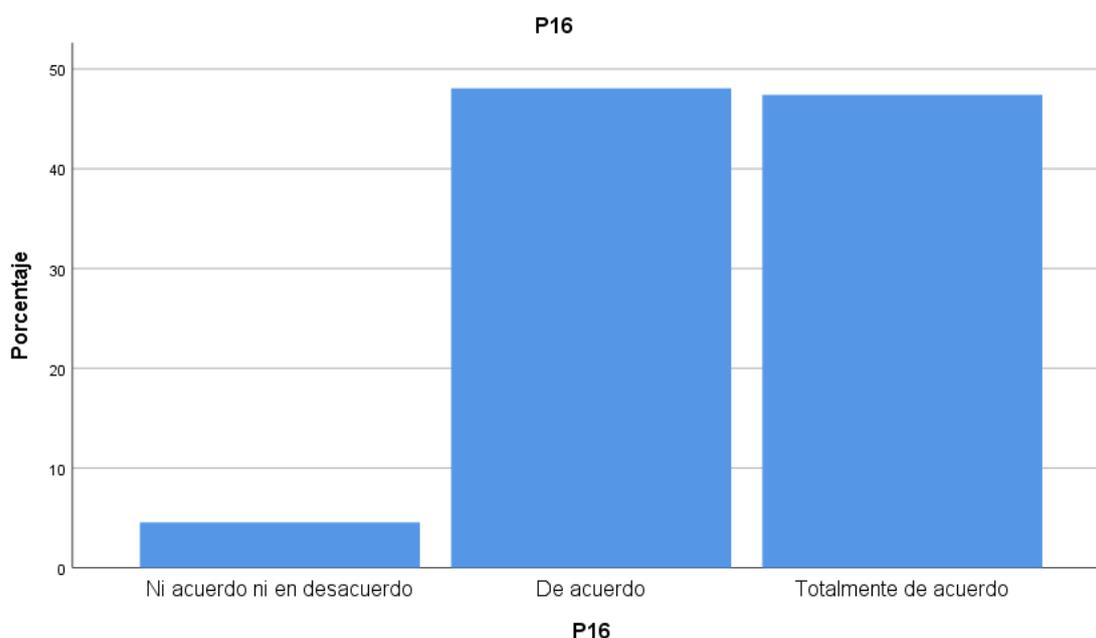
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	14	4,5	4,5	4,5
De acuerdo	148	47,9	47,9	52,4
Totalmente de acuerdo	147	47,6	47,6	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos del diario de Curwen' es transparente.

Gráfico 16

Representación gráfica el diario de Curwen' es transparente



Nota: El gráfico representa el diario de Curwen' es transparente en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 4,5% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 47,9% está de acuerdo y 47,6% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración por parte de la muestra poblacional, sobre el diario de Curwen' es transparente.

Tabla 19

El diario de Curwen' se hace responsable en la atribución de los hechos

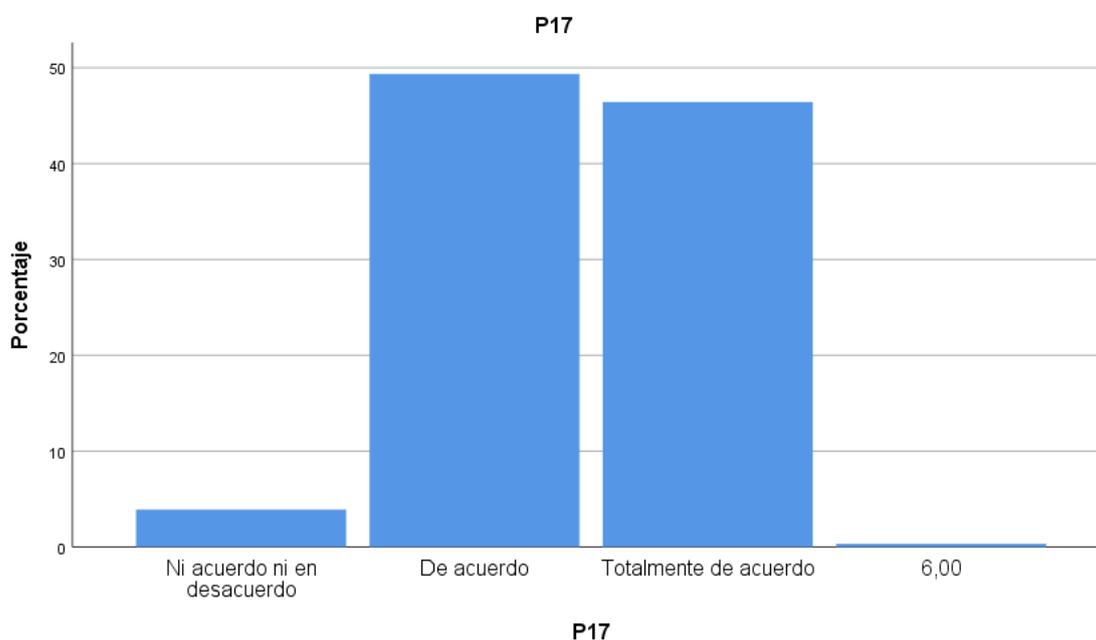
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	12	3,9	3,9	3,9
De acuerdo	153	49,5	49,5	53,4
Totalmente de acuerdo	143	46,3	46,3	99,7
				100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos el diario de Curwen' se hace responsable en la atribución de los hechos.

Gráfico 17

Representación gráfica el diario de Curwen' se hace responsable en la atribución de los hechos



Nota: El gráfico representa el diario de Curwen' se hace responsable en la atribución de los hechos en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 3,9% respondió en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 49,5% está de acuerdo y 46,3% en la opción totalmente de acuerdo, lo cual califica con buena valoración, sobre el diario de Curwen' se hace responsable en la atribución de los hechos.

Tabla 20

Fuentes de información de fácil acceso

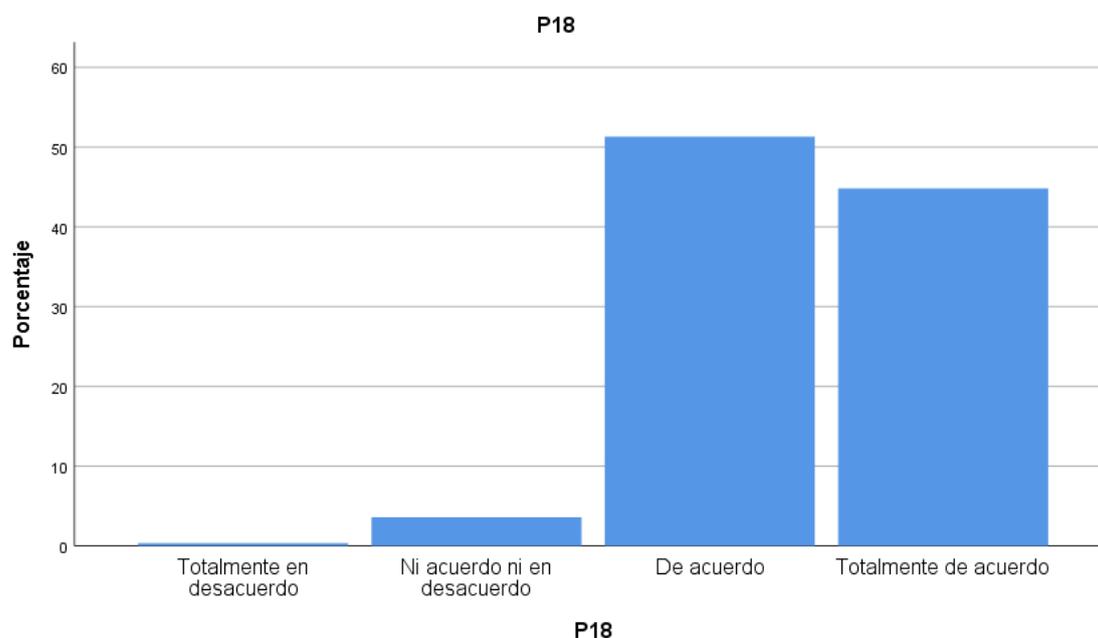
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
Ni acuerdo ni en desacuerdo	11	3,6	3,6	3,9
De acuerdo	158	51,1	51,1	55,0
Totalmente de acuerdo	139	45,0	45,0	100,0
Total	309	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos de fuentes de información de fácil acceso.

Gráfico 18

Representación gráfica de fuentes de información de fácil acceso



Nota: El gráfico representa fuentes de información de fácil acceso en valores porcentuales de acuerdo con la respuesta dada por la muestra de estudio.

Interpretación: En los resultados de la tabla se visualiza que el 0,3% respondió en la alternativa totalmente en desacuerdo, el 3,6% respondió en ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51,1% en de acuerdo, y en totalmente de acuerdo el 45%, siendo una buena valoración por parte de la muestra poblacional, sobre fuentes de información de fácil acceso.

V. DISCUSIÓN

En correspondencia con los datos descriptivos de valoración positiva por parte de los jóvenes usuarios del canal de Youtube 'El diario de Curwen', se relaciona con lo planteado por McLuhan en función de que la audiencia forma parte de un extracto social nacido en la era digital, siendo parte de una aldea global interconectada por el internet, donde el mensaje transmitido se corresponde a una perspectiva de objetividad, el cual puede ser captado en diversas localidades nacionales e internacionales a pesar de ser un código basado en la cultura limeña, sin embargo, la metáfora de aldea global contribuye a un proceso de transculturización a través de la noticia narrada, siendo captada por multiplicidad de audiencia.

Se relacionan los resultados con la teoría de la hipermediaciones, en cuanto se genera un mensaje de mediación y significados acordes a una audiencia joven, en razón de sus cualidades sociológicas de nativos digitales, identificándose con un medio alternativo, lo cual, a su vez, se entrelaza con lo planteado por McLuhan, conformándose nuevas tribus urbanas – digitales que se identificarán con pares a nivel global, entrelazando nuevas comunidades en la internet con la finalidad de intercambiar opiniones sobre diversos temas.

En este sentido, Méndez (2017), quien indica que los jóvenes suelen brindar buena apreciación a los canales de YouTube, así mismo se evidencia similitud con Carranza y Villanueva (2019), quienes determinan preferencias positivas por las plataformas Streaming, lo cual indica que existe un impacto mediático de los factores inherentes al valor agregado periodístico (VAP), confirmándose así, el planteamiento de (Odriozola, et al., 2019), en donde se debe proseguir con el exhorto de vigilar que existan pautas de calidad con la finalidad de no perder el norte periodístico sobre informar con objetividad al público.

Los canales informativos a través de redes sociales tienden a formalizarse como una opción para los jóvenes por diversos motivos, entre los cuales se encuentran que estos, aunque informan, tienden a posibilitar la de desarrollar un proceso notan formal como en los medios tradicionales, posición que genera empatía con la cultura *millennial* la cual se caracteriza por la inmediatez,

concreción, del mensaje, tanto como emisor – receptor, aunado a la posibilidad de participar por medio de chats u otras herramientas web, la cual generalmente no es posible en un canal televisivo nacional, siendo que esta posición se compagina con la propuesta de (Rizo, 2015), quien afirma que la generación *millennial*, se identifica con lo concreto de mensaje, siendo este un punto relevante a la hora de transmitir información por el canal de Youtube ‘El diario de Curwen’.

En cuanto a los objetivos del estudio, el recuento total de la tabla 3 reveló que el 63,8% de los encuestados se mostró totalmente de acuerdo que existe una valoración del contenido informativo del canal de Youtube ‘El diario de Curwen’ por parte de los usuarios. Asimismo, el recuento total de la tabla 4 reveló que el 51,8% de los encuestados están de acuerdo de que se identifica a los protagonistas de la noticia. Esto es importante, al momento de informar sobre un hecho de forma equitativa. Por lo tanto, la información debe estar fundada en la equidad informativa, sobre la base de lo expuesto por (Abanto y Alvitez, 2019), como los usuarios de internet se convierten en seguidores de redes sociales o medios digitales, porque genera una comunicación más coloquial entre el contenido y la audiencia. No obstante, igual de importante es la credibilidad, sobre todo si se trata de informar a un público segmentado. En ese sentido, ‘El diario de Curwen’ cumple ambas funciones difundir información, de manera que, el mensaje sea entendible para cualquier usuario que lo vea.

Con respecto a su relevancia informativa, el recuento total de la tabla 9 reveló que el 54,4% de los encuestados se mostró totalmente de acuerdo respecto del interés que genera el canal de Youtube ‘El diario de Curwen’ en los usuarios. Por lo que se refiere a los indicadores de la segunda dimensión, el recuento total de la tabla 10 indica que el 51,1% de los encuestados está de acuerdo sobre la prominencia del contenido informativo en los usuarios. Mientras que el recuento total de la tabla 11 indica que el 51,8% de los encuestados está de acuerdo sobre la proximidad del contenido informativo en los usuarios. Por otro lado, el recuento total de la tabla 12 indica que el 54,7% de los encuestados está totalmente de acuerdo sobre la frecuencia del canal de Youtube en los usuarios. Es decir, que la mayoría de encuestados sí reconoce la relevancia informativa que tiene el contenido de ‘El diario de Curwen’.

En relación a la exactitud informativa, el recuento total de la tabla 13 reveló que el 51,8% de los encuestados se mostró de acuerdo que existe la imparcialidad informativa en el canal de Youtube 'El diario de Curwen'. Asimismo, el recuento total de la tabla 17 reveló que el 48,9% de los encuestados está de acuerdo sobre la objetividad informativa del canal de Youtube 'El diario de Curwen'. Además, el recuento total de la tabla 20 reveló que el 51,1% de los encuestados está de acuerdo que las fuentes de información del canal de Youtube 'El diario de Curwen' son de fácil acceso. Esto indicaría la credibilidad que tiene el contenido relacionada con la exactitud informativa, planteada por Rodrigo y Cerqueira (2019); y Rincón (2017), quienes consideran necesario construir un periodismo basado en el respeto y credibilidad de las fuentes informativas, brindando al usuario la posibilidad de comprobar las mismas, en virtud de evitar un periodismo salvaje, improvisado, carente de calidad. En resumen, el canal de Youtube 'El diario de Curwen' ha conseguido la credibilidad de sus seguidores.

Es así que los medios de comunicación social a través de las redes sociales, deben focalizarse en promover conductas éticas, por cuanto la ética corresponde a un factor por de más influyente en la toma de decisiones de una organización esto quiere decir que valores éticos como la honestidad, sinceridad, solidaridad, compromiso dentro de ese entorno representa credibilidad ante las personas, es por ello que la ética debe orientar al correcto desenvolvimiento en cualquier situación, labor en esencia del periodismo, siendo fundamental brindarle a este profesión su rol como promotora de una mejor sociedad a través de la información veraz, oportuna.

Así se promueve por medio del periodismo de calidad, instaurar conductas que conlleven al desarrollo de seres humanos capaces de realizar cualquier tipo de acción en pro de un beneficio tanto propio como colectivo, no promoviendo acciones que contribuyan a la distorsión, manipulación del mensaje, en razón de fracturar a percepción a la verdad, por el contrario, el periodismo a través de las redes sociales en concordancia con una audiencia joven, debe preocuparse en promover pensamientos positivos que permitan a la persona independizarse en los diversos roles sociales en razón de estar consciente de una conducta ética

frente a los diversos conflictos enfrentados en el día a día, por cuanto se posibilita el pensamiento crítico de la audiencia.

Por consiguiente, el periodismo a través de redes sociales, juega un rol fundamental en la sociedad del conocimiento, la cual tiene como esencia no solo la transmisión del mensaje, sino, la comprensión del mismo, esto por cuanto el individuo al interactuar con sus semejantes en una aldea global, se focaliza en vivir interconectado al internet, de ese modo, la calidad del mensaje debe ser precisa en función de no distorsionar una realidad configurada a la generación de acciones sociales favorables a la consecución de la pluralidad como derecho a la información por parte del usuario.

Así la sociedad se hace cada vez más plural, diversa, por lo que el periodismo a través de redes sociales, tiene el reto de transmitir un mensaje uniforme y diverso en razón de respetar los derechos humanos de la audiencia, a contar con una auto determinación de escoger con mayor libertad el mensaje, en su justo valor en función de alcanzar una adecuada comprensión de la realidad social.

Al generarse un periodismo fundamentado en la razón de informar sobre la verdad, en relación a los principios de calidad y exactitud informativa, compromiso ético, se coopera en edificar una sociedad peruana en relación a estabilizar los valores democráticos de participación como razón de componer un accionar social en donde los jóvenes tengan opciones de informarse con base a criterios críticos, por consiguiente, es necesario velar por el óptimo funcionamiento de los medios a través de las redes sociales en defensa de la dignidad de la profesión periodista.

Esto a través de denunciar los medios que distorsionen la esencia de información periodística, la realidad social global basada en lo inmediato y concreto, no pueden verse distorsionados por mensajes alejados de la realidad o del buen comportamiento ético, del lenguaje, de la preparación de los programas, concibiéndose un mensaje de altura, alejado del amarillismo como expresión dislocada del verdadero periodismo basado en la ética informativa.

VI. CONCLUSIÓN

En cuanto al objetivo general, se concluye que existe valoración por parte de los usuarios, lo cual indica que el canal de Youtube 'El diario de Curwen', está desarrollando un valor agregado periodístico (VAP), aceptable en función de lo prescrito por los referentes teóricos relacionados al tema.

1. El primer objetivo específico, describe una valoración por parte de los usuarios, sobre la equidad informativa del canal de Youtube 'El diario de Curwen', en este sentido, siendo así que el mensaje es considerado como comprensible, proyectado a generar una conducta crítica en función de lo transmitido, siendo considerable establecer un principio de reciprocidad que permita detectar en el usuario, la asertividad del mensaje transmitido.
2. El segundo objetivo específico, describe una valoración por parte de los usuarios, sobre la relevancia informativa del canal de Youtube 'El diario de Curwen', esto indica que se transmiten mensajes de interés para la audiencia, de ese modo, se considera que existe diversidad de las temáticas, así como pluralidad en los mensajes transmitidos, posibilitando el acercamiento con el canal, identificándose como usuarios en perspectiva a los valores democráticos del país.
3. El tercer objetivo específico, conlleva a concluir que existe valoración por parte de los usuarios sobre la exactitud informativa del canal de Youtube 'El diario de Curwen', se genera imparcialidad en los mensajes reproducidos, lo cual, forma parte de la ética periodística de no perjudicar o beneficiar, sino, de informar objetivamente en función de los acontecimientos ocurridos, los cuales deben ser narrados y descritos sin manipulación, el contenido informativo en este sentido, proyecta una imagen de credibilidad para la audiencia, la cual es fundamental para contar con usuarios dispuestos a debatir por el chat del canal en relación de generar retroalimentación sobre un determinado tema o argumento, posición que hace de mayor interés a los jóvenes en posición a los medios tradicionales donde usualmente no se participa activamente.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los futuros comunicadores a proseguir el estudio de los medios informativos a través de las redes sociales y plataformas digitales, por cuanto es una tendencia en función de la sociedad del conocimiento global. En cuanto a su calidad informativa, se sugiere ampliar sobre el estudio del valor de contenido informativo sobre una muestra más grande de usuarios en redes sociales y plataformas digitales, de modo que sus investigadores se constituyan en referencia científica periodística para generar aportes relevantes a la consolidación de un periodismo ético y transparente en su función.

En cuanto al primer objetivo de la investigación, se recomienda mantener un mensaje comprensible y asertivo dirigido a la audiencia, pero sin afectar la calidad informativa que ha ido adquiriendo.

Respecto al segundo objetivo de la investigación, se recomienda a seguir impulsando la relevancia informativa en sus contenidos digitales mediante la diversidad temática, ya que puede captar la atención de nuevos seguidores que integra la audiencia, sobre todo aquellos que siguen esta nueva tendencia.

Finalmente, tomando en cuenta el tercer objetivo de la investigación, la exactitud informativa del canal del Youtube 'El diario de Curwen', se recomienda una mayor objetividad de la información difundida en la plataforma YouTube, ya sea comprobándolo mediante fuentes o tomando en cuenta los indicadores de la equidad informativa, para que así puedan generar credibilidad sobre contenidos similares y que tengan un alcance en la mayoría de usuarios de internet.

REFERENCIAS

- Abanto Rodríguez, L. E. y Alvitez Rodríguez, B. J. (2019) *Relación del lenguaje coloquial en la red social Facebook y el lenguaje en la redacción de textos narrativos, el cuento – 2018* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://n9.cl/wsjoX>
- Aldana Zavala, J. J. (2019). La competencia epistemológica en el investigador social universitario venezolano. *Praxis*, 15(1), 103-115. <https://doi.org/10.21676/23897856.3091>
- Atarama Rojas, T., Castañeda Purizaga, L. y Londoño Moreno, M. (2017). Televisión en el Perú: un estudio de la estrategia de difusión de contenidos de los canales de señal abierta. *Comunicación y Medios*, (35), 140-155.
DOI: [10.5354/0719-1529.2017.45196](https://doi.org/10.5354/0719-1529.2017.45196)
- BBC Mundo. (21 de julio de 2017). Marshall McLuhan, el "profeta de la era digital" que predijo internet 20 años antes de que se inventara. *BBC News*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40681655>
- Cao Fernández, J. (2017). *YouTube: ¿Plataforma social o medio de comunicación? Estudio de su potencial como renovación de los medios tradicionales* [Tesis de Grado, Universidad de La Coruña]. <https://cutt.ly/1pdpq5p>
- Carranza Narro, A. K. y Villanueva, J. M. (2019). *Las plataformas Streaming en las preferencias del nuevo consumidor universitario* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://n9.cl/dwk6>
- Castillo Bernal, A. R. L (2019). *La Comunicación Integral en un canal de televisión estatal: Aplicación de un plan estratégico de comunicaciones para la División de contenidos digitales del canal IPe* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://cutt.ly/bpdjMLV>
- Ley 28303 y ley 28613 de 2018. Por la cual se modifican las normas que regulan la ley marco de ciencia, tecnología e innovación tecnológica; y la ley del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. 5 de julio de 2018. D.O. No. 30806.

- López, M. (8 de diciembre de 2018). *El primer año de YouTube*. Hipertextual. <https://hipertextual.com/2018/12/nacimiento-youtube>
- Lluna, S. y Pedreira, J (6 de abril de 2017). Millennials: ¿Son realmente una generación de nativos digitales?. *El País*. https://elpais.com/tecnologia/2017/04/05/actualidad/1491420652_610290.html
- Durand Julca, G. E. (2017). *Los Medios de Comunicación de mayor consumo en la población más convulsionada del distrito de Víctor Larco, provincia de Trujillo, 2017* [Tesis de Grado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://n9.cl/6512>
- Concha, E., Yunquera, J. y Bastos, H. (2019). Content syndication in news aggregators. Towards devaluation of professional journalistic criterio. [La sindicación de contenidos en los agregadores de noticias: Hacia la devaluación de los criterios profesionales periodísticos]. *Comunicar*, 59, 29-38.
<https://doi.org/10.3916/C59-2019-03>
- Gilbonio Inga, J. L. y Romero Esquivel, K. S. (2015). *Redes sociales virtuales en los estudiantes de la institución educativa emblemática Santa Isabel* [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <https://n9.cl/d9bq>
- Gutiérrez González, C. y González Pardo, R. (2019). Entre tradiciones e hipermediaciones: una reflexión para la comunicación digital. *Dixit*, (30), 98-107. <https://doi.org/10.22235/d.v0i30.1793>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education. <https://book.lat/book/5375854/6f5ae2?dsource=recommend&redirect=34801228®ionChanged=>
- Losada Pequeño, I. (2016). *Poder audiovisual: YouTube como aliado de los medios de comunicación tradicionales en España para la difusión de contenido*. [Tesis de Grado, Universidad de Vic – Universidad Central de Cataluña]. <https://cutt.ly/3psRHlq>

- Méndez Lara, J. L. (2017). *Análisis de construcción de estereotipos del canal de YouTube FernanFloo en la recepción de jóvenes de 8vo año en el Colegio Nacional Vicente Rocafuerte en el 2017* [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil]. <https://cutt.ly/Ypdu5nw>
- Ochoa Sangrador, C. y Molina Arias, M. (2018). Estadística. Tipos de variables. Escalas de medida. *Evid Pediatr*, 14(29), 1-5. <http://www.evidenciasenpediatria.es/EnlaceArticulo?ref=2018;14:29>.
- Odrizola Chéné, J., Gutiérrez Atala, F., Domínguez-Panamá, J. J. y Pérez Arozamena, R. (2019). Las relaciones de las influencias en los procesos de producción informativa y sus efectos en la calidad periodística. Una visión desde Latinoamérica. *Cuadernos.Info*, (44), 119-134. <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1297>
- Rincón, O. (2017). *Del periodismo domesticado al periodismo bastardo y DJ* [Archivo PDF]. <http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v6n12/ralc02117.pdf>
- Rizo García, M. (2015). Discusiones sobre calidad periodística: Una tarea apremiante. *Comunicación y sociedad*, (23), 239-245. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=346/34632784011>
- Rodrigo Alsina, M. y Cerqueira, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *Cuadernos.info*, (44), 225-239. <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>
- Romero Rodríguez, L. M., Casas Romero, P. y Torres Toukoumidis, A. (2017). Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales. *Comunicar*, 49(24), 91-100. <http://doi.org/10.3916/C49-2016-09>
- Sandoval Alvarado, J. E. (2018). *Análisis del discurso digital como herramienta de información. Caso: "el diario de Curwen", octubre-noviembre 2017. 2017* [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/42582>
- Valdivieso Terrones, C. M. (2018). *Análisis de la transmisión de videos virales mórbidos de YOUTUBE*. [Tesis de Grado, Universidad Señor de Sipán]. <https://cutt.ly/CpdhTZS>

Veliz, J. (27 de noviembre de 2017). YouTube en Perú: Cuatro de cada 5 peruanos conectados a Internet mira vídeos todos los días. RPP Noticias. <https://rpp.pe/tecnologia/redes-sociales/youtube-peru-cuatro-de-cada-5-peruanos-conectados-a-internet-mira-videos-todos-los-dias-noticia-1165822>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p style="text-align: center;">Valoración de contenidos informativos</p>	<p>Según Romero, et al. (2017) circunscriben la valoración del contenido informativo al enfoque del «valor agregado periodístico» (VAP), desde los conceptos de equidad, exactitud, relevancia y «fairness» (justicia), considerando dos momentos del proceso periodístico: la selección de las informaciones y la creación de las unidades informativas (pp. 114-115).</p>	<p>A partir de los conceptos «Valor Agregado Periodístico» para la operacionalización de la variable “valoración de contenidos informativos”, se establece como dimensiones, equidad, relevancia y exactitud, sin considerar “fairness” al estar relacionado con la equidad informativa.</p>	<p>Equidad informativa</p>	Diversidad temática	<p>Ordinal</p>
				Identificación de protagonistas de los hechos	
				Identificación de antagonistas de los hechos	
				Atención informativa de los problemas sociales	
				Atención informativa de los intereses sociales	
				Atención informativa de las necesidades sociales	

			Relevancia informativa	Interés informativo	
				Prominencia	
				Proximidad	
				Frecuencia de cobertura	

			Exactitud informativa	Imparcialidad informativa	
				Verificación de los hechos a través de las fuentes de información	
				Veracidad de los hechos informados	
				Pluralidad informativa	
				Objetividad	
				Transparencia informativa	
				Responsabilidad en la atribución de los hechos	
				Dación de datos completos en la información	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Datos de identificación

Sexo:

Edad:

Fecha:

Objetivo del instrumento: El siguiente instrumento tiene como finalidad describir la valoración del contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 25 años del distrito de SMP.

Marca la casilla que está más cercana a tu opinión de las siguientes afirmaciones o preguntas, bajo la siguiente clasificación: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

No	Ítem	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
01	¿Consideras que el contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' tiene diversidad temática?					
02	¿Se identifica debidamente a los (as) protagonistas de un hecho o noticia?					
03	¿Se identifica debidamente a los (as) antagonistas de un hecho o noticia?					

04	¿La información corresponde a los problemas de la ciudadanía?					
05	¿La información tiene un interés público?					
06	¿La información es útil al desarrollo personal del usuario?					
07	¿Consideras que el contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' es interesante?					
08	¿Consideras que el contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' es prominente?					
09	¿Consideras que el contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' tiene proximidad?					
10	¿Consideras que el contenido informativo					

	del canal de Youtube 'El diario de Curwen' tiene frecuencia?					
11	¿Consideras que el youtuber de 'El diario de Curwen' es imparcial?					
12	¿Las fuentes de información del contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' son verificables?					
13	¿Consideras que el contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' cuenta debidamente la secuencia de los hechos?					
14	¿Consideras que el contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' contrasta diferentes perspectivas de la realidad?					
15	¿Consideras que el					

	contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' es objetivo?					
16	¿Consideras que el contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' es transparente ?					
17	¿Consideras que el contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' se hace responsable en la atribución de los hechos?					
18	¿Las fuentes de información del contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' son de fácil acceso?					

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

z = Nivel de confianza deseado

p = Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q = Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e = Nivel de error dispuesto a cometer

N = Tamaño de la población

Anexo 3: Validez del instrumento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Pérez Terrones José

Título y/o Grado: Maestro en Periodismo

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magíster....(X)	Licenciado....()	Otros.)
Especifique				

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 23-06-20

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Valoración del contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 24 años, SMP, 2020

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

Firma del experto:



Mg. José Pérez Terrones

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ávila Rojas María Inés

Título y/o Grado: Maestra en Comunicación y Marketing

Ph.)	D.....()	Doctor.....()	Magíster....(x)	Licenciado....()	Otros.
Especifique					

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 26/06/2020

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"Valoración del contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 25 años, SMP, 2020"

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

Firma del experto:



Mg. María Inés Ávila Rojas

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Moreno López Wilder Emilio

Título y/o Grado: Magíster

Ph. D..... ()	Doctor..... ()	Magíster.... (X)	Licenciado.... ()	Otros. ()
Especifique				

Universidad que labora: Universidad Nacional Federico Villarreal – Universidad César Vallejo

Fecha: 18 - 06 - 2020

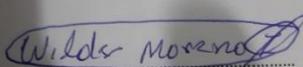
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Valoración del contenido informativo del canal de Youtube ‘El diario de Curwen’ en jóvenes de 18 a 25 años, SMP, 2020

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

Firma del experto:



MG. WILDER EMILIO, MORENO LÓPEZ

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN

cuantitativo

Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

	dimensión 1										
items	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	suma
1	1	1	4	3	2	1	2	1	3	1	20
2	2	1	4	2	2	2	2	1	2	1	21
3	2	1	4	2	2	2	2	1	2	1	22
4	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	18
5	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	18
6	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	21
7	1	3	4	2	1	2	2	1	1	1	25
8	1	2	1	3	2	2	2	1	2	1	25
9	3	4	1	3	2	2	2	1	3	2	32
10	3	4	3	3	2	2	2	1	2	2	34
11	3	4	3	2	2	2	2	1	2	4	36
12	2	3	2	2	3	3	2	1	2	2	34
13	2	3	4	2	2	2	2	1	2	1	34
14	2	2	2	3	4	3	2	1	2	1	36
15	2	4	2	2	2	2	2	1	2	4	38
16	2	1	3	2	2	1	2	1	2	3	35
17	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	38
18	1	3	2	3	3	1	3	1	2	3	40

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA DESARROLLADOR

Calibri 11 A A Ajustar texto General

N K S A Combinar y centrar % 000 00 00

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato

Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

B310 : X ✓ fx 5

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1	Encuestados	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18				
2	1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5				
3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5				
4	3	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5				
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4				
6	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4				
7	6	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5				
8	7	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4				
9	8	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4				
10	9	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5				
11	10	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4				
12	11	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4				
13	12	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5				
14	13	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4				
15	14	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4				
16	15	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5				
17	16	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5				
18	17	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5				
19	18	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5				
20	19	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4				
21	20	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5				
22	21	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4				
23	22	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4				
24	23	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4				
25	24	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5				
26	25	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4				
27	26	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4				
28	27	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4				
29	28	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5				
30	29	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5				
31	30	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5				
32	31	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4				

Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni acuerdo ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

Anexo 4: Formulario virtual

Valoración del contenido informa x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd_R2n3_VsHka5P8V8leCPpy6R9DX9VCwGvEdp8ZdROwaYz5A/viewform

Valoración del contenido informativo del canal de Youtube 'El diario de Curwen' en jóvenes de 18 a 25 años del distrito de SMP

Marca la opción que está más cercana a tu opinión de las siguientes afirmaciones o preguntas, bajo la siguiente clasificación: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

***Obligatorio**

Vídeo de referencia:



Anexo 4: Tabulación en SPSS

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Canal	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	≡ Derecha	▨ Escala	↳ Entrada
2	Jovenes	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	≡ Derecha	▨ Escala	↳ Entrada
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

1

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Proces

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	P2	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	P3	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	P4	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	P5	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6	P6	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
7	P7	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
8	P8	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
9	P9	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
10	P10	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
11	P11	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
12	P12	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
13	P13	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
14	P14	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
15	P15	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
16	P16	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
17	P17	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
18	P18	Numérico	8	2		{1,00, Total...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											



Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
2	5,00	4,00	3,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	4,00	5,00	5,00	5,00	
3	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	
4	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	
5	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	
6	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	
7	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	
8	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	
9	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	
10	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	
11	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	
12	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
13	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	
14	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	
15	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	
16	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	
17	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	
18	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	
19	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	
20	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	
21	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	
22	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	
23	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	



Visible: 18 de 18 variables

	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	var	var
1	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00		
2	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00		
3	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00		
4	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00		
5	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00		
6	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00		
7	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00		
8	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00		
9	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00		
10	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00		
11	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00		
12	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00		
13	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00		
14	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00		
15	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00		
16	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00		
17	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00		
18	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00		
19	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00		
20	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00		
21	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00		
22	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00		
23	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00		



	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	var
1	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
2	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
3	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00
4	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00
5	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00
6	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00
7	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
8	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
9	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
10	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
11	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
12	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
13	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
14	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
15	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
16	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
17	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
18	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
19	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
20	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
21	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00
22	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00
23	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00

Frecuencias

Variables:

- P1
- P2
- P3
- P4
- P5
- P6
- P7
- P8
- P9

Mostrar tablas de frecuencias

Estadísticos...
Gráficos...
Formato...
Estilo...
Simular muestreo...

Aceptar Pegar Restablecer Cancelar Ayuda

*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuencia
 - Título
 - P1
 - P2
 - P3
 - P4
 - P5
 - P6
 - P7
 - P8
 - P9
 - P10
 - P11
 - P12
 - P13
 - P14
 - P15
 - P16
 - P17
 - P18

Frecuencias

[ConjuntoDatos2] C:\Users\COMPUTEACH\Documents\F 2020\Curwen\Data Curwen.sav

Estadísticos

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
N	Válido	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla de frecuencia

P1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni acuerdo ni en desacuerdo	7	2,3	2,3	2,3
	De acuerdo	105	34,0	34,0	36,2
	Totalmente de acuerdo	197	63,8	63,8	100,0
	Total	309	100,0	100,0	

P2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni acuerdo ni en desacuerdo	13	4,2	4,2	4,2
	De acuerdo	160	51,8	51,8	56,0

*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuenc
 - Título
 - P1
 - P2
 - P3
 - P4
 - P5
 - P6
 - P7
 - P8
 - P9
 - P10
 - P11
 - P12
 - P13
 - P14
 - P15
 - P16
 - P17
 - P18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
P3					
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	5,5	5,5	5,5
	De acuerdo	125	40,5	40,5	46,0
	Totalmente de acuerdo	167	54,0	54,0	100,0
	Total	309	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
P4					
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	3,9	3,9	3,9
	De acuerdo	158	51,1	51,1	55,0
	Totalmente de acuerdo	139	45,0	45,0	100,0
	Total	309	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
P5					
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	2,3	2,3	2,3
	De acuerdo	135	43,7	43,7	46,0
	Totalmente de acuerdo	167	54,0	54,0	100,0

Área de información

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuenc
 - Título
 - P1
 - P2
 - P3
 - P4
 - P5
 - P6
 - P7
 - P8
 - P9
 - P10
 - P11
 - P12
 - P13
 - P14
 - P15
 - P16
 - P17
 - P18

P16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni acuerdo ni en desacuerdo	14	4,5	4,5	4,5
	De acuerdo	148	47,9	47,9	52,4
	Totalmente de acuerdo	147	47,6	47,6	100,0
	Total	309	100,0	100,0	

P17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni acuerdo ni en desacuerdo	12	3,9	3,9	3,9
	De acuerdo	153	49,5	49,5	53,4
	Totalmente de acuerdo	143	46,3	46,3	99,7
	6,00	1	,3	,3	100,0
	Total	309	100,0	100,0	

P18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Ni acuerdo ni en desacuerdo	11	3,6	3,6	3,9
	De acuerdo	158	51,1	51,1	55,0



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PARIONA BENAVIDES MARIELA TERESA, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "VALORACIÓN DEL CONTENIDO INFORMATIVO DEL CANAL DE YOUTUBE 'EL DIARIO DE CURWEN' EN JÓVENES DE 18 A 24 AÑOS, SAN MARTÍN PORRES, 2020", cuyo autor es ECHEGARAY ESPINOZA ALONSO EDUARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Diciembre del 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PARIONA BENAVIDES MARIELA TERESA DNI: 09722329 ORCID: 0000-0003-4279-0154	Firmado electrónicamente por: MPARIONAB el 18- 12-2020 21:52:01

Código documento Trilce: TRI - 0074743