



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Cultura tributaria y su influencia en el apalancamiento
financiero de las empresas comercializadoras de golosinas,
Puente Piedra 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración**

AUTORA:

Sanchez Hidalgo, Angie Erly (orcid.org/0000-0003-3269-8987)

ASESOR:

Dr. Carranza Estela, Teodoro (orcid.org/0000-0002-4752-6072)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ
2022

Dedicatoria

Dedicado a Dios, a mis padres por apoyarme incondicionalmente, a mis hermanos por darme todo su amor.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la dicha de cumplir mis sueños, a mis padres por sacrificarse diariamente, a mis hermanos por darme la motivación para cumplir mis metas, a mi casa de estudios por preocuparse en mi formación, al querido Dr. Carranza Estela, Teodoro y a todos los docentes por su enseñanza.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS.....	46

Índice de tablas

Tabla 1	Variable Independiente: Cultura Tributaria.....	23
Tabla 2	Variable Dependiente: Apalancamiento Financiero	24
Tabla 3	Prueba de Hipótesis General	25
Tabla 4	Prueba de Hipótesis Especifica 1	26
Tabla 5	Prueba de Hipótesis Especifica 2	27
Tabla 6	Prueba de Hipótesis Especifica 3	28
Tabla 7	Resumen de Procesamiento De Casos	53
Tabla 8	Estadísticas de Fiabilidad	53
Tabla 9	Estadísticas de Escala	53
Tabla 10	Coeficiente de Confiabilidad Alfa De Cronbach	53
Tabla 11	Coeficiente de Correlación.....	54

Índice de figuras

Figura 1	Variable Independiente: Cultura Tributaria	23
Figura 2	Variable Dependiente: Apalancamiento Financiero.....	24

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de la cultura tributaria en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas. La estrategia metodológica que se utilizó fue: tipo aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal, nivel explicativo causal, método de investigación hipotético-deductivo. La población estuvo constituida por 50 comerciantes de golosinas. De acuerdo con los resultados descriptivos e inferenciales se evidencia que no existe influencia de la variable independiente en la variable dependiente. Por lo tanto, se concluye que la cultura tributaria no influye en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas.

Palabras clave: Cultura tributaria, evasión fiscal, apalancamiento financiero

Abstract

The general objective of the research was to determine the influence of tax culture on the financial leverage of candy commercialization companies. The methodological strategy used was: applied type, quantitative approach, non-experimental cross-sectional design, causal explanatory level, hypothetical-deductive research method. The population consisted of 50 candy traders. According to the descriptive and inferential results, it is evident that there is no influence of the independent variable on the dependent variable. Therefore, it is concluded that the tax culture does not influence the financial leverage of the candy trading companies.

Keywords: Tax culture, tax evasion, financial leverage

I. INTRODUCCIÓN

La cultura tributaria es toda aquella manifestación relacionada con la obediencia a las normas creadas por el estado cuya finalidad es recaudar los tributos realizados por los contribuyentes, por ello se resalta la importancia del cumplimiento con la presentación y pago de los tributos correspondientes a las empresas como parte de su deber ante la ley y la sociedad, debido a que con ello el estado puede desarrollar obras en beneficio de todos, responder a las necesidades que tiene la población y generar la estabilidad económica. Es necesario destacar que la puntualidad en el pago tributario contribuye a mejorar la imagen de la empresa a nivel externo, es por todo esto que se debe informar, comunicar y orientar a los ciudadanos a que puedan cumplir con sus responsabilidades promoviendo la cultura tributaria.

Por tal motivo, es importante descubrir si las empresas conocen los compromisos que se les atribuye como parte de su deber de contribuyente, asimismo, saber si son conscientes del valor que ello tiene no sólo en la sociedad, sino también de la implicancia que tiene en el sector financiero, puesto que puede ayudar a tener un mejor resultado en su evaluación y puedan acceder a los créditos que brindan el sistema financiero. Sin embargo, muchas empresas no son conscientes de lo perjudicial que les puede resultar no ser puntuales con estos deberes.

Respecto a la cultura tributaria es necesario mencionar que el importe tributario que se paga ante el estado es un deber que tienen tanto las personas naturales como también las de carácter jurídico, de manera que cuanto mayor sea el nivel de conocimiento de estas, se brindaran mejores oportunidades a la comunidad tal como lo señalan Macas et al. (2021) que ello tiene una importante implicancia en el recaudo de los tributos, cuando la información es clara el contribuyente estará más orientado en cumplir con sus obligaciones.

Respecto a apalancamiento financiero es importante mencionar que es una estrategia que utilizan muchos negocios para incrementar su capital al realizar una inversión, a su vez, esto representa una carga financiera para una empresa. Al respecto Casamayou (2019) menciona que se visualiza al endeudamiento como una desventaja pero que también puede ser vista como una oportunidad para que

las utilidades aumenten de manera que la empresa pueda generar mayor utilidad para sus socios como para sus trabajadores.

En el contexto internacional son muchas las empresas que evaden el pago de sus tributos, muchas de ellas no declaran sus ingresos reales porque buscan pagar un monto inferior al que realmente les corresponde. Al respecto, Patiño et al. (2019) mencionan que la evasión se da cuando una empresa incumple con sus obligaciones tributarias y que estas se dan por diversos motivos, como la inconformidad de los contribuyentes y la falta de legitimidad del estado que originan la desconfianza, en vista de ello se evidencia la creación de varias estrategias en busca de contrarrestar aquellos motivos que inducen a los contribuyentes a evitar pagar sus tributos. Efectivamente, existen diferentes factores que inducen a que el contribuyente no cumpla con sus obligaciones tributarias, es por ello que esto se convierte en un problema que debe ser tratado.

En nuestro país el tema relacionado a la cultura tributaria y el apalancamiento financiero es tratado por las entidades financieras como una fuente para obtener información para un futuro crédito. Al respecto Ríos (2018), señala que las entidades financieras antes que desembolsen un crédito realizan una evaluación al solicitante, en ella toman en consideración diferente información, entre ellas si el cliente cumple con sus compromisos de pago en sus fechas indicadas. Esto da a entender que podría entrar en la evaluación la información de la declaración de impuestos que tiene el cliente, de manera que pagar puntualmente resultaría ventajoso para obtener un resultado favorable.

En las empresas contexto de estudio se han identificado los problemas siguientes: 1. No existe una conducta de cumplimiento de sus obligaciones tributarias, 2. Poco conocimiento sobre la importancia del pago de sus tributos, 3. Problemas para presentar documentos tributarios al momento de solicitar un crédito en el sistema financiero.

Teniendo en cuenta lo expuesto, considero importante investigar la influencia de la cultura tributaria en el apalancamiento financiero con el objetivo de encontrar soluciones prácticas para el campo de la investigación.

Problema general y específicos: General, ¿La cultura tributaria influye en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas,

Puente Piedra, 2022? Específicos: 1. ¿La cultura tributaria influye en los activos totales en las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022? 2. ¿La cultura tributaria influye en el nivel de endeudamiento de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra 2022? 3. ¿La cultura tributaria influye en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022?

La investigación tuvo justificación teórica, porque se investigó minuciosamente la cultura tributaria y apalancamiento financiero, de igual manera, se buscará la influencia entre ambas variables, también se propuso hipótesis para futuras investigaciones. Desde el punto de vista metodológico, permitió identificar definiciones y conceptos de varios autores referente a la cultura tributaria y apalancamiento financiero; asimismo, se formuló un instrumento que servirá de referencia para futuras investigaciones. Del punto de vista práctico, se justifica porque se propuso soluciones prácticas para el contexto de estudio.

Los objetivos generales y específicos son los siguientes: General, determinar la influencia de cultura tributaria en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra 2022. Específicos: 1. Determinar la influencia de la cultura tributaria en los activos totales en las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra 2022. 2. Determinar la influencia de la cultura tributaria en el nivel de endeudamiento de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra 2022. 3) Determinar la influencia de la cultura tributaria en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra 2022.

La hipótesis general y específicas son las siguientes: General, La cultura tributaria influye en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022. Específicos: 1. La cultura tributaria influye en los activos totales en las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022. 2. La cultura tributaria influye en el nivel de endeudamiento de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022. 3. La cultura tributaria influye en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Los artículos científicos que sustentan la variable cultura tributaria son: Cabrera et al. (2021) plantearon como objetivo investigar si la cultura tributaria está relacionada con la evasión del pago de la renta de cuarta categoría. Quienes concluyeron que, la conducta que tienen los contribuyentes de la cuarta categoría dedicados al rubro de la medicina afecta en gran medida a la evasión fiscal, demostrando con estos resultados que el sistema de control tributario es deficiente.

Chía et al. (2018) tuvieron como objetivo analizar cómo los diferentes países que alrededor del mundo atraviesan diferentes problemas en el recaudo de impuestos a lo que nos ajena Colombia. Quienes concluyeron en su investigación que es necesario tratar e implementar temas sobre la cultura tributaria en las diferentes instituciones educativas colombianas, para que desde la casa reciban enseñanzas que a su vez se fortalezcan con la cooperación de todas las personas que son parte de la sociedad, es importante impartir enseñanzas relacionadas con la tributación desde la primera infancia.

Condori et al. (2020) tuvieron como objetivo investigar la eficacia que obtuvo el programa educativo ¡Qué importante es tributar!, el cual fue realizado para aumentar la conciencia positiva sobre la cultura tributaria en estudiantes de secundaria en un colegio privado de Juliaca. Quienes concluyeron que el programa educativo mejoró las percepciones, los conocimientos y las actitudes favorables relacionados con la conducta tributaria en los adolescentes que participaron, como también, el desarrollo de este programa incentivó a los participantes a cumplir con las normas tributarias vigentes.

Coronel et al. (2021) tuvieron como objetivo indicar si la cultura tributaria afecta directamente al cumplimiento puntual del RUS en los comerciantes de la urbanización Marisol II. Quien finalizaron su investigación concluyendo que la conducta que demuestran los comerciante enfocados en el cumplimiento fiscal incide positivamente en el pago de la misma, esto demuestra que mientras el nivel de conocimiento tributario sea mayor el cumplimiento de estos también aumentará.

Jácome et al. (2021) tuvieron como objetivo analizar el efecto de la recaudación de impuestos en los ingresos y el desarrollo de la zona perteneciente a la región del Catatumbo. Quienes llegaron a la conclusión que el conocimiento que posee la

población sobre temas tributarios es de un nivel bajo, esto debido a que menos de la mitad de ellos son puntuales con sus pagos de impuestos municipales.

Hinojosa (2019) tuvo como objetivo investigar cómo la conducta tributaria ayuda a incrementar los ingresos de los negociantes del mercado de Chachapoyas. Quien llegó a la conclusión que los negociantes de este mercado tienen un bajo conocimiento relacionado a los temas de tributación, una de las causas que se encontró; fueron la informalidad en la que desarrollan sus actividades.

Luján y Cano (2019) tuvieron como objetivo determinar cómo la cultura tributaria podía influir en el comportamiento relacionado con los delitos tributarios en Perú. Quienes concluyen que la variable cultura tributaria afecta en forma significativa a la conducta que demuestran los contribuyentes, quienes actúan según la cantidad de información que tengan, es decir, cuando es menor el nivel de este, los delitos tributarios son mayores, por el contrario, cuando mayor es el nivel de este, los delitos tributarios son menores.

Onofre et al. (2017) tuvieron como objetivo desarrollar una investigación en busca de contribuir al fortalecimiento de la cultura tributaria. Quienes llegaron a la conclusión concluyen que la conducta orientado al cumplimiento tributario de la calidad de información que se comparta, cuando el contribuyente conoce las razones por las que debe realizar el pago se preocupa por cumplir con ellos.

Pirela (2022) tuvo como objetivo realizar un análisis sobre la influencia de la enseñanza que brindan las universidades en la creación de cultura tributaria del contador que se desempeña en el sector público. Quien concluye que en la estructura de la malla curricular universitaria del contador público se debe considerar en incluir programas enfocados en enseñar a los futuros profesionales a cumplir con sus deberes como ciudadanos, también se debe resalta la relación que debe existir entre la administración tributaria y organizaciones dedicadas a la actividad privada como también las instituciones de educación universitaria.

Ruiz (2017) realizado con la finalidad de visualizar si la cultura tributaria tenía relación con la morosidad de pago evidenciado en los arbitrios municipales y la administración de los servicios públicos municipales que brinda la municipalidad del distrito de Lince. Quien concluye en su investigación que en el periodo analizado se incrementó la morosidad de los ciudadanos por la impuntualidad en el pago de

sus arbitrios, esto debido al escaso conocimiento que tienen como consecuencia de la poca información que reciben sobre sus deberes como también por la deficiente administración municipal.

Santiago (2018) tuvo el objetivo de precisar la relación existente entre la cultura tributaria con el recaudo de los tributos partiendo de la perspectiva de los comerciantes del mercado minorista de Pucallpa. Quien concluye de acuerdo con el análisis de los resultados encontrados, existe relación entre la cultura y recaudación tributa de la renta de cuarta categoría, cuanto mayor es el manejo de la información, como consecuencia incrementa el cumplimiento de esta.

Valdez y Martínez (2018) tuvieron como objetivo de su investigación identificar el nivel de conocimiento tributarios que tienen los negociantes del mercado municipal que se encuentra en la ciudad de San Lorenzo. Quienes concluyeron que, los comerciantes desconocen los pagos que deben de realizar como parte de su responsabilidad como contribuyentes ante la ciudad de San Lorenzo.

Vásquez (2022) tuvo como objetivo investigar el nivel de cultura de cumplimiento tributario en los pobladores del distrito de Surquillo. Quien concluye que, de acuerdo a los resultados se observa que los habitantes en su mayoría desconocen los documentos que deben declarar y no conocen a las entidades encargadas de la recaudación de impuestos.

Villalba y Guillén (2018) tuvieron como objetivo analizar la posición de los valores en la cultura tributaria de los ciudadanos venezolanos mediante el método de la investigación y acción participativa realizada por Montero. Quienes concluyen que, de acuerdo a su investigación la realidad tributaria necesita un cambio, en donde se transforme las ideas, pensamientos, la visión de la realidad, las percepciones y valores, de esta manera la percepción cambiará y será positiva entre el fisco y el contribuyente.

Los artículos científicos que sustentan la variable apalancamiento financiero son: Aguirre (2017) desarrolló su investigación con la finalidad de analizar la relación entre el ciclo económico y las finanzas. Los resultados le permitieron llegar a la conclusión que las finanzas tienen una fuerte influencia dentro de cada etapa del ciclo económico, estos factores tienen gran relevancia y si no existe una gestión sobre estos puede llevar al declive.

Aparicio (2019) tuvo como objetivo describir los principales determinantes de la rentabilidad que afectan al patrimonio de las mismas. Quien llegó a la conclusión que los factores conocidos como ratios de morosidad, eficiencia y endeudamiento afectan significativamente a la rentabilidad sobre el patrimonio.

Apaza et al. (2020) tuvieron como objetivo investigar la relación existente entre el apalancamiento y la rentabilidad de una empresa dedicada a la textilería dentro del distrito de Santa Anita. Quienes concluyen que, a través de la investigación desarrollada se encontró que el apalancamiento influye en las ganancias que se obtienen de los activos, asimismo se encontró que no solo influye sobre ello sino también sobre otros factores financieros importantes.

Ayón et al. (2020) tuvieron como objetivo analizar el impacto que tiene el endeudamiento financiero en las empresas administradas por la SCVS. Los investigadores concluyeron que el endeudamiento financiero es beneficioso para las empresas cuando estas incrementan su rentabilidad, es provechoso puesto que no perjudica a los ingresos que percibe

Cárdenas (2021) estableció como finalidad de su estudio precisar si la cultura financiera influye en el uso de las tarjetas de crédito. El autor llegó a la conclusión que existe influencia entre ambas, que es por ello que se observa un deficiente uso de las tarjetas de crédito.

Gil et al. (2018) tuvieron como objetivo realizar una evaluación de cómo los escenarios de incertidumbre financiera afectan el apalancamiento de las empresas colombianas y argentinas entre los años 2005 y 2015. Quienes concluyen que cuando existe inestabilidad financiera se afecta negativamente el nivel de apalancamiento de las empresas puesto que no sería necesario, por el contrario, para aquellas empresas que tienen un nivel de liquidez menor y pérdidas se eleva el nivel de apalancamiento.

Gutiérrez et al. (2020) tuvieron como objetivo mostrar la existencia de la debilidad financiera que presentan este tipo de firmas al ajustar el costo de su capital por el riesgo de caer en bancarrota, asimismo, resaltar la consecuencia que tiene en el mercado de deuda bursátil y bancaria. Quienes llegaron a la conclusión que la financiación es un factor clave para la continuidad de las empresas, es por ello que la gerencia debe velar por obtener buenos resultados económicos y así

cumplir con los pagos de deudas financieras, ya que el incumplimiento de estas reduce su calificación crediticia o en otros casos los lleva a la quiebra.

Huacchillo et al. (2021) plantearon como objetivo las tasas de interés del sector financiero y su importancia para los empresarios al momento de solicitar un crédito. Emplearon una investigación cuantitativa. Llegaron a la conclusión que la tasa de interés viene a ser el precio que se debe pagar por el dinero prestado, y que tomando como referencia los intereses que cobran del banco Pichincha y el Interbank se encontró que este último cobra menos intereses, por tanto, genera mayores beneficios para sus clientes.

León (2019) en su estudio tuvo como objetivo desarrollar un análisis sobre la aplicación del costo financiero y la relación que tiene con su demanda. Fue diseño no experimental, transversal. De acuerdo a los resultados obtenidos concluyó que cuando mayor era la tasa de interés ofertada, menor era la demanda de los créditos.

López y Medina (2021) tuvieron como objetivo estudiar si el apalancamiento tiene alguna relación con el rendimiento económico de las empresas que se dedican a la actividad industrial. Concluyó que en el periodo evaluado el apalancamiento no influyó dentro del rendimiento de estas empresas, que esto se debe a que hubo otras razones que fueron más influyentes.

Mauricio (2017) tuvo como finalidad de su estudio identificar el efecto que tiene el costo del dinero del sistema financiero en el crecimiento de las empresas. El método aplicado fue cualitativo, de diseño descriptivo correlacional. Con los resultados llegó a concluir que existe un alto costo del dinero que brinda el sistema financiero lo cual tiene un efecto negativo en el desarrollo de las microempresas.

Mejía (2019) tuvo como objetivo realizar un análisis al costo del capital como fuente financiadora de la rentabilidad de pequeños negocios del Distrito de Riohacha. Quien concluye que las empresas estudiadas cuentan con recursos económicos financiar su capital de trabajo, en ellos se presenta la idea obtener rentabilidad mediante la inversión de capital propio.

Ramos (2018) tuvo como objetivo primordial establecer la relación entre los canales que permiten tener acceso al sistema financiero y los créditos de consumo en el Perú. El análisis fue descriptivo. El estudio concluyó que tanto los canales de oficinas y cajeros corresponsales influyeron en el aumento de los créditos de

consumo, pero que a la vez estos factores no fueron los únicos que incidieron en ello.

Rodríguez (2017) tuvo como objetivo desarrollar una investigación para dar a conocer los motivos por los cuales la libertad en el mercado de créditos tiene una influencia positiva dentro del crédito financiero de las empresas privadas. Llegó a la conclusión que la primera dimensión estudiada favorece al aumento de los créditos financieros de aquellos negocios que se dedican a la actividad privada dentro del país.

Las tesis internacionales tomadas como antecedentes de la variable cultura tributaria son: Castro y Torralba (2020) en sus tesis plantearon como objetivo analizar si los contribuyentes conocen el tributo que les corresponde pagar de acuerdo al giro de la actividad de su negocio. Quienes concluyen que, los contribuyentes que tienen sus pequeños negocios en barrios, desconocen sus responsabilidades fiscales y no son conscientes de los factores que deben de considerar en su negocio.

Matus y Campos (2017) tuvieron como objetivo analizar el grado de conocimiento que poseen los jóvenes entre 17 y 21 años, sobre el deber cívico-tributario, el gasto público y al moral cívico-tributaria que deben de realizar ante la comuna de San Carlos. De acuerdo a los resultados concluyeron que los jóvenes de la edad evaluada demuestran un bajo nivel de conocimiento sobre los deberes cívico-tributarios, o que alguna de las variables estudiadas es importante para la comuna.

Mayor (2018) el estudio tuvo como objetivo reconocer el papel que tiene la participación ciudadana en la conciencia fiscal de los ciudadanos. Llegó a la conclusión que las personas que tienen mayor participación tributaria son aquellas que tienen mayor conciencia fiscal, las que se eluden de ellas son las que demuestran tener menos conciencia fiscal.

Méndez (2019) tuvo como objetivo de su estudio precisar si el comportamiento, la capacidad económica para tributar y la cultura tributaria causan que los comerciantes y profesionales evadan el pago de la ISR. La metodología que utilizó es investigación descriptiva. Se desprendió como conclusión que la actitud de

cumplimiento o evasión tributaria son influenciados por diferentes motivos los cuales están relacionados con el entorno y las condiciones del sistema tributario.

Olguín (2018) tuvo como propósito determinar si la actitud de cumplimiento tributario y el poder que tiene la autoridad tributaria influyen en los estudiantes de Post Grado en administración de empresas de las Universidades de Chile y la PUC. La metodología que utilizó es cuantitativo, experimental. El autor llegó a la conclusión que el poder tiene efecto significativo sobre el cumplimiento tributarios, esto quiere decir que cuanto mayor sea el poder mayor será el cumplimiento.

Las tesis internacionales tomadas como antecedentes del apalancamiento financiero son: Cedeño (2021) tuvo como finalidad realizar un análisis sobre la incidencia que tiene el financiamiento en el capital de trabajo de los pequeños y medianos negocios que se dedican a la actividad comercial en Guayaquil. El autor concluyó que las empresas analizadas presentan un alto índice de endeudamiento lo que se convierte en una debilidad para sus estructuras financieras, por tal motivo, resulta necesario establecer y aplicar estrategias que les ayuden a enfrentar los desafíos económicos.

Fuchs (2017) tuvo como finalidad reconocer el vínculo que existe entre el endeudamiento financiero y la tasa de impuestos corporativos en empresas que se encuentran en países emergentes. El estudio concluyó que se evidencia la relación existente entre ambas, es positiva y significativa entre la tasa de impuesto corporativo y el endeudamiento financiero, el aumento de uno también afecta al otro.

Núñez (2018) el objetivo primordial fue mostrar que las personas con rasgos de personalidad afable explican la decisión de preferir “no reportar” más que cambiar su nivel de endeudamiento. La metodología que utilizó para lograr los objetivos planteados es un diseño no experimental-transversal. Quien finalizó que las personas que evidencian tener el rasgo de personalidad afabilidad, tienen mayor probabilidad que pueda reportar información sobre sus deudas.

Piza (2018) tuvo como finalidad evaluar cómo el apalancamiento financiero causa algún efecto en la rentabilidad económica de la empresa MACOSER S.A. durante el 2015. El estudio concluyó que la incidencia del apalancamiento financiero fue negativa debido a que los gastos financieros aumentaron, las que

fueron generadas por las deudas de los créditos financieros adquiridos en ese periodo, aunque esto afecta negativamente a la empresa aún sigue siendo una de las principales empresas que importa y distribuye productos electrónicos.

Salas (2017) planteó como objetivo general, establecer cómo afecta el apalancamiento financiero y el endeudamiento financiero en los resultados obtenidos por la empresa Cimecel SAS en los periodos fiscales en los años 2002 y el 2016. El estudio concluye que el apalancamiento financiero afecta a los resultados que obtuvo la empresa, en los años que tuvo mayor endeudamiento los beneficios netos disminuyeron.

Las tesis nacionales tomadas como antecedentes de la variable cultura tributaria son: Alvarado (2018) tuvo como finalidad establecer el tipo de vínculo entre la cultura tributaria y los deberes tributarios en los negocios que se dedican al cuidado y reparación de vehículos en que se ubican en el distrito de SJL. El estudio finalizó que la cultura tributaria afecta al pago y cumplimiento de las obligaciones de estas empresas, tener conocimiento sobre los tributos afecta positivamente al cumplimiento de estos.

Gamarra (2018) la tesis tuvo como finalidad investigar si la cultura tributaria que poseen los de los comerciantes que trabajan en el mercado ubicado en la ciudad de Bagua influye en la evasión de impuestos. Quien finalizó que existe una influencia directa entre ambas, se encontró que los comerciantes desconocen y no manejan información sobre los tributos, razón por la cual el nivel de evasión de impuestos es mayor, es necesario aumentar el nivel de cultura tributaria.

Isuiza (2017) en su estudio tuvo como objetivo general indicar si la conducta de cumplimiento tributario de los comerciantes de gamarra influye en la evasión de los tributos. La metodología que utilizó fue de diseño correlacional. Los resultados concluyeron que la conducta de cumplimiento tributario y la elusión tributaria de los comerciantes textiles del Emporio de Gamarra se relacionan significativamente, esto quiere decir que al no tener una conducta de cumplimiento será mayor la evasión de los tributos.

Maldonado (2018) estableció como finalidad investigar cómo afecta la conducta de cumplimiento tributario al cobro del impuesto predial realizado por el municipio de Utcubamba. Legó a concluir que los contribuyentes desconocen el tipo de

impuesto que le corresponde a su propiedad inmobiliaria, esta es una de las causas que afecta de forma negativa al pago puntual de los impuestos, representa un problema que debe ser tratado con inmediatez por las principales autoridades recaudadoras.

Segura (2017) su tesis buscó determinar si la cultura tributaria tiene incidencia en la puntualidad del cumplimiento tributario de los negociantes del mercado Villarreal distrito de Trujillo, provincia de Trujillo. Finalizó concluyendo que existe un bajo nivel de conocimiento en los comerciantes del mercado sobre los tributos que deben pagar, es por ello que aumenta el incumplimiento de sus obligaciones.

Las tesis nacionales tomadas como antecedentes de la variable apalancamiento financiero son: Amaya (2017) tuvo como propósito establecer cómo el apalancamiento financiero incide en los beneficios económicos que obtiene la empresa Calzature Pattys SAC de la sede ubicada en la ciudad de Trujillo. La metodología que aplicó es un diseño no experimental de corte transversal. Concluyó que la incidencia del apalancamiento financiero dentro de la empresa es positiva, el endeudamiento permitió reforzar a la empresa, a consecuencia de ello los ingresos incrementaron, de igual manera la rentabilidad.

Castañeda (2018) tuvo como objetivo, realizar una evaluación sobre la incidencia que tienen el apalancamiento financiero sobre los beneficios económicos de la empresa Casa Polo S.A.C. entre los años 2016 y 2017. La metodología que utilizó es un diseño no experimental de corte longitudinal. Quien concluye que, la incidencia fue positiva, ante el aumento del endeudamiento, el ROA y el ROE también aumentaban.

Nolasco (2018) tuvo como objetivo, investigar la influencia que tienen el apalancamiento financiero en el rendimiento económico de las MYPES ubicadas dentro del distrito los Olivos 2018. Quien concluye que, cuando el endeudamiento aumentaba la rentabilidad era mayor, por tanto, existe una influencia positiva beneficiosa para todas estas empresas.

Lopez (2018) como propósito de su tesis plantear la influencia que tiene el endeudamiento financiero en la ganancia económica de la empresa de transporte Racionalización Empresarial S.A. Legó a concluir que el crédito bancario que obtuvo la empresa influyó positivamente en sus ganancias, para obtener estas

ventajas fueron necesarias tomar diferentes medidas, como llevar un control de los pagos.

Piscoche (2018) planteó como objetivo estudiar el vínculo existente del apalancamiento financiero y la rentabilidad en empresas que se dedican a elaborar de productos lácteos inscritos en la BVL. Quien llegó a concluir que la investigación permitió identificar que la relación entre ambas variables fue negativa, cuando la empresa aumentaba el nivel de apalancamiento, los beneficios que obtenidas eran inferiores al de antes de obtener el financiamiento.

Las teorías científicas que sustentan la variable cultura tributaria son: La teoría de Eheberg (Chávez, 1993) que sostiene que el pago de los tributos no necesita de un fundamento jurídico para poder justificar su existencia, es por ello que se considera como un pago correcto desde la perspectiva del impuesto.

Teoría de tributación según David Ricardo (Ricardo, 1959) sostiene que el principal problema al que se enfrenta la economía política es la distribución de las riquezas, esto quiere decir que los que tienen mayor solvencia económica son más beneficiados que los pobres, es por ello que resalta la importancia de establecer impuestos de acuerdo al ingreso de cada individuo.

Teoría de la equivalencia propuesta por Samuel Pufendorf (Flores, 1986) quien sostiene que el pago de los impuestos es el precio por los servicios que ofrece el estado a sus habitantes.

Las teorías científicas que sustentan la variable apalancamiento financiero son: La teoría de la irrelevancia de Franco Modigliani y Merton Miller (1958), sostiene que el valor de una firma en el mercado es independiente de la estructurar de su capital, el nivel de apalancamiento no afecta en ello, es decir, que si una empresa accede a un financiamiento esto no afecta al valor de la misma.

La teoría del trade-off desarrollada por Kraus y Litzenberger (1973), sostiene que las empresas se adaptan a un nivel de endeudamiento el cual se determina mediante el costo y beneficio del mismo, asimismo señala que cuando una empresa alcanza el equilibrio entre la deuda y los recursos propios no tiene motivos para aumentar su nivel de endeudamiento.

Teoría del Pecking Order desarrollada por Myers y Majluf (1984), sostiene que las empresas clasifican a sus fuentes de financiamiento, las ordenan de acuerdo a los costos prefiriendo inicialmente un financiamiento interno, posteriormente la deuda y finalmente la obtención del capital.

Los enfoques teóricos que sustentan la variable cultura tributaria son: Montiel et al. (2020) quienes definen que la cultura tributaria relaciona los principios básicos de tributación como justicia, equidad, solidaridad, la conducta y transparencia del estado como encargado de recaudarlos y administrarlos. Es un motivador que permite que los contribuyentes comprendan que cumplir de manera voluntaria al pago de los impuestos, este comportamiento genera beneficios positivos para todos los ciudadanos. La cultura tributaria impulsa a los contribuyentes a cumplir con sus obligaciones tributarias, pues el lado contrario de ello el comportamiento relacionado con la evasión tributaria que es algo que predomina en América Latina.

Paredes y Narvárez (2019) definen que la cultura tributaria va más allá de conocer las obligaciones que se tiene ante el fisco, como contribuyentes tenemos el deber de conocer nuestros deberes ya que esto nos convierte en buenos contribuyentes.

Rodríguez (2011) define que la cultura tributaria es el sentido cotidiano que tiene el ciudadano sobre la evasión y la fiscalización. Resalta que también se encuentra la cultura de evasión u omisión de los impuestos, estas son costumbres compartidas.

Los enfoques teóricos que sustentan la variable apalancamiento financiero son las siguientes: Córdoba (2012) define que el apalancamiento brinda oportunidad de que las empresas puedan financiar sus activos necesarios para el desarrollo de sus actividades, esto quiere decir que permite que la empresa puede continuar con sus actividades, aunque no cuente con dinero propio para realizarlo. Este es un indicador que permite analizar el nivel de endeudamiento que tienen las empresas, permite relacionar la deuda con el activo o patrimonio. Este tipo de apalancamiento se caracteriza por la utilización del crédito financiero para incrementar la rentabilidad económica esperada.

Lira (2016) define que el apalancamiento financiero está relacionado con la forma en la que una empresa ha estructurado su capital de trabajo, esto quiere decir, que se analiza la mezcla entre el capital y el endeudamiento de la empresa.

Lawrence (2003) define que el apalancamiento financiero es el uso que le dan las empresas a costos financieros, que son fijos, para generar variaciones en los beneficios que obtiene por acción.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo

La investigación fue de tipo aplicada, sustentado por Hernández et al. (2014) indican que la investigación aplicada tiene como finalidad resolver problemas en el entorno de estudio.

3.1.2. Diseño

La investigación se realizó en base a un diseño no experimental de corte transversal o transaccional. Este diseño fue sostenido por los autores Hernández et al. (2014) quienes conceptualizan que investigación de diseño no experimental se lleva a cabo sin manipulación de las variables y en los que se observan fenómenos para analizarlos; y de corte transversal, porque se encarga de obtener datos en un solo momento.

3.1.3. Enfoque

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo sustentado por Hernández et al. (2014) mencionan que el enfoque cuantitativo se basa en la recolección de datos a través de medición numérica y análisis estadístico con la finalidad de corroborar teorías e hipótesis.

3.1.4. Nivel

El nivel de investigación fue explicativo causal, sustentado bajo el concepto de Bernal (2010) menciona que el nivel explicativo causal tiene como propósito dar respuesta a las causas principales por lo que ocurren determinados hechos.

3.1.5. Método

El método de estudio fue hipotético-deductivo, conceptualizado por Bernal (2010) quien sostiene que este método de investigación es un procedimiento de confirmación de hipótesis, buscando refutarlas para realizar conclusiones que deben basarse en hechos.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable independiente: Cultura tributaria

Montiel et al. (2020) definen que la cultura tributaria relaciona los principios básicos de tributación como justicia, equidad, solidaridad, y la conducta y transparencia del estado como encargado de recaudarlos y administrarlos. Es un motivador que permite que los contribuyentes comprendan que cumplir de manera voluntaria al pago de los impuestos, este comportamiento genera beneficios positivos para todos los ciudadanos. La cultura tributaria impulsa a los contribuyentes a cumplir con sus obligaciones tributarias.

Dimensiones:

Dimensión 1: Principios tributarios

Indicadores:

1. Justicia

Bolaños (2017) manifiesta que la justicia no tiene un significado único debido a que debe ajustarse a entorno y en el contexto tributario, hace referencia a equilibrar las cargas como los deberes, derechos y obligaciones tributarias.

2. Equidad

Ruiz (2021) conceptualiza que el estado mediante el sistema tributario debe garantizar que los impuestos sean generados de acuerdo a la capacidad del contribuyente para evitar al máximo la evasión fiscal.

3. Transparencia

Saltos (2017) manifiesta que la relación que existe entre la sociedad y el estado debe primar el libre acceso a la información donde el contribuyente pueda desarrollar libremente la actividad de su negocio.

Dimensión 2: Obligaciones tributarias

Indicadores:

1. Comprobantes de pago

Tello et al. (2018) define que los comprobantes que se entregan al realizar una venta son documentos cuya finalidad es respaldar la transacción comercial, es decir, que estos sirven para sustentar la transferencia de productos o por la prestación de algún servicio; los mismos que son objeto para pagar tributos.

2. Declaraciones de ingresos y egresos

García (2020) manifiesta que el contribuyente declara las riquezas que obtuvo y lo hace a través de sus tributos, este a su vez es recaudado por el estado para ser distribuido en las diferentes necesidades presupuestales.

3. Pago de tributos

Colao (2015) señala que los tributos son los pagos que generan ingresos públicos para el estado, son exigido por el ente administrativo que lo utilizan para sostener los gastos públicos.

Dimensión 3: Evasión tributaria

Indicadores:

1. Omisión de pago

Echaiz y Echaiz (2014) manifiestan que la evasión tributaria es incumplimiento de la declaración o pago de las obligaciones tributarias que tiene el contribuyente, esto incluye no declarar u ocultar las operaciones monetarias realizadas con el fin de evitar el pago de los impuestos.

2. Ocultar información de ingresos

Sanchez et al. (2020) señalan que evadir los tributos es considerado una acción ilícita que tiene consecuencias jurídicas, ya sea una evasión parcial o total del cumplimiento de las obligaciones del contribuyente.

3. Incumplimiento tributario

Cárdenas (2019) indica que incumplimiento de responder a los deberes tributarios por parte de los ciudadanos se refleja en la informalidad como también en el contrabando, es ahí donde intervienen las acciones preventivas del estado para disminuir la problemática presente.

3.2.2. Variable dependiente: Apalancamiento financiero

Córdoba (2012) define que el apalancamiento brinda oportunidad de que las empresas puedan financiar sus activos necesarios para el desarrollo de sus actividades, esto quiere decir que permite que la empresa puede continuar con sus actividades, aunque no cuente con dinero propio para realizarlo. Este

es un indicador que permite analizar el nivel de endeudamiento que tienen las empresas, permite relacionar la deuda con el activo o patrimonio. Este tipo de apalancamiento se caracteriza por la utilización del crédito financiero para incrementar la rentabilidad económica esperada.

Dimensiones:

Dimensión 1: Activos totales

Indicadores:

1. Rotación de activos

Gallizo (2017) señala que la rotación del activo calcula la eficiencia de la gestión que tiene una empresa, se puede medir a través de ello si la misma es capaz de vender una unidad monetaria adicional a lo invertido.

2. Rendimiento de activos

Angulo (2022) conceptualiza que los activos son todas aquellas pertenencias de la empresa ya sean bienes materiales o intangibles que son obtenidas como resultado de operaciones pasadas y el cual se espera que generen beneficios económicos.

3. Comercialización de activos

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2018) indica que el comercio hace referencia a un conjunto de acciones que se llevan a cabo desde que el producto sale de la planta hasta que llegue a manos del consumidor final en la que también participan diferentes agentes.

Dimensión 2: Nivel de endeudamiento

Indicadores:

1. Deudas a corto plazo

Rey (2022) define que las deudas a corto plazo con entidades financieras son aquellas responsabilidades que las empresas contraen con alguna entidad que brinda créditos cuyo vencimiento no son superiores a un año.

2. Pasivos

Mendoza y Ortiz (2016) manifiestan que los pasivos son todas las obligaciones que la empresa debe de pagar a terceros, entendiéndolos como compromisos que asumió ya sea con personas naturales o de carácter jurídico.

3. Puntualidad de pago

Gaspar et al. (2021) conceptualizan que la obligación del contribuyente es cumplir con el pago de los deberes contributivos conforme a la ley, reglas y disposiciones emitidas por la autoridad administrativa tributaria.

Dimensión 3: Rentabilidad económica

Indicadores:

1. Producción

Villalobos et al. (2011) definen que la producción es abarca varias secuencias que incluyen operaciones para realizar la transformación de un conjunto de materiales que pasan de tener una forma a otra.

2. Beneficios netos

La oficina internacional del trabajo (2016) define que la el beneficio neto que se obtiene es una cantidad de dinero que queda como resultado después de haber realizado transacciones comerciales.

3. Margen de ventas

López (2020) conceptualiza que el margen es el monto de dinero obtenido por cada venta realizada y está destinado a cubrir los gastos fijos de una empresa, cabe destacar que el margen no es un beneficio; es un ingreso generado.

3.2.3. Matriz de operacionalización de variable.

Está ubicada en el Anexo 1 de la presente investigación.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Se encontró constituida por 50 comerciantes de golosinas del distrito de Puente Piedra.

Criterio de inclusión: Fueron considerados los dueños de empresas comercializadoras de golosinas que tenga por lo menos 1 año de vigencia en el distrito de Puente Piedra.

Criterio de exclusión: Dueños de empresas comercializadoras de golosinas que tengan menos de 1 año de vigencia en el distrito de Puente Piedra.

Unidad de análisis: Dueño de empresa comercializadora de golosinas ubicado en el distrito de Puente Piedra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Se dispuso la encuesta como técnica para obtener los datos, lo que se sustenta por Bernal (2010) quien define que la encuesta permite obtener información mediante un cuestionario con un conjunto de preguntas.

3.4.2. Instrumentos

Se empleó el cuestionario, sustentado por Bernal (2010), quien define que el cuestionario es una lista de interrogantes con el fin de recopilar información para lograr los propósitos de la investigación, el cual está ubicado en el Anexo 2.

3.4.3. Validez del instrumento

Se obtuvo mediante el método de juicio de expertos, conformados por 3 asesores con el grado de Maestría o Doctor. Dichas validaciones están comprendidas en el Anexo 3.

3.4.4. Confiabilidad del instrumento

Se obtuvo en función a una prueba piloto de 10 sujetos de investigación, proceso que se llevó a cabo mediante el programa SPSS y el estadístico Alfa de Cronbach dando un índice de confiabilidad del 0.777, de acuerdo con el valor de la tabla de coeficiente de confiabilidad, se acepta la confiabilidad del instrumento. El resultado confiabilidad se encuentra ubicado en el Anexo 4.

3.5. Procedimientos

3.5.1. Planeamiento y preparación de material para la obtención de datos

La encuesta se llevó a cabo mediante un recorrido y visita a las diferentes empresas comercializadoras de golosinas ubicadas dentro del distrito de Puente Piedra, asimismo, se realizó la impresión y fotocopiado del cuestionario que fue entregado por la investigadora en la visita personal.

3.5.2. Autorización para obtener los datos

se solicitó la autorización a los comerciantes para realizarles la encuesta con la finalidad de contar con su participación voluntaria y llevar a cabo la investigación.

3.5.3. Obtención de datos

La información obtuvo mediante un cuestionario y de acuerdo a la técnica de encuesta a los dueños de las empresas comercializadoras de golosinas ubicadas en el distrito de Puente Piedra.

3.6. Método de análisis de datos

3.6.1. Descriptivo

Para el análisis descriptivo se tuvo presente los gráficos porcentuales y tablas de frecuencia a través del programa SPSS las que fueron interpretadas correctamente, esta afirmación se sustenta por Gonzáles (2013) quien detalla que el análisis descriptivo consiste en mencionar las características de un grupo de datos.

3.6.2. Inferencial

Para el análisis inferencial se realizó las pruebas de hipótesis general y específicas tomando en cuenta al estadístico no paramétrico RH Spearman mediante el programa SPSS; sustentado por Hernández et al. (2014) quienes lo definieron como el desarrollo de estadísticas para aprobar hipótesis y estimar parámetros.

3.7. Aspectos éticos

Se consideró los principios: honestidad, confidencialidad y verdad. También se respetarán los valores establecidos por la Universidad César Vallejo: Autonomía, justicia, libertad, beneficio y no maleficio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

4.1.1 Tabla de frecuencia agrupadas de la variable cultura tributaria

Tabla 1

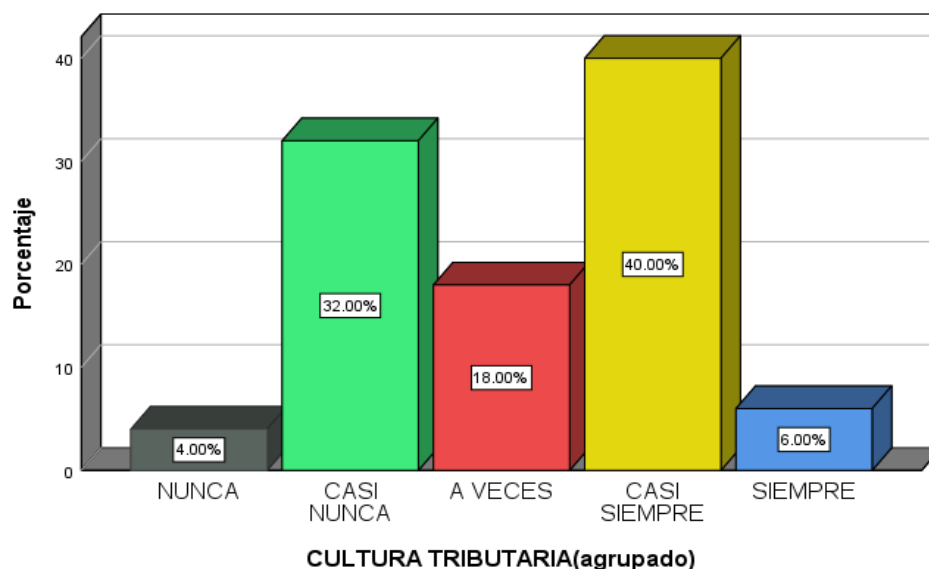
Variable Independiente: Cultura Tributaria (Agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
NUNCA	2	4,0	4,0	4,0
CASI NUNCA	16	32,0	32,0	36,0
A VECES	9	18,0	18,0	54,0
CASI SIEMPRE	20	40,0	40,0	94,0
SIEMPRE	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 1

Variable Independiente: Cultura Tributaria (Agrupado)



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo a la encuesta realizada se obtuvo los datos que se muestran en la Tabla 1, esto hace referencia a que de los 50 comerciantes encuestados sobre la cultura tributaria, enfocadas en saber si conocen o manejan alguna información sobre sus siguientes dimensiones: principios tributarios,

obligaciones tributarias y evasión de tributos, la tabla nos detalla el siguiente resultado: el 40% manifestaron casi siempre, el 32% casi nunca, el 18% a veces, un 6% siempre y el 4% nunca.

4.1.2 Tabla de frecuencia agrupadas de la variable apalancamiento financiero

Tabla 2

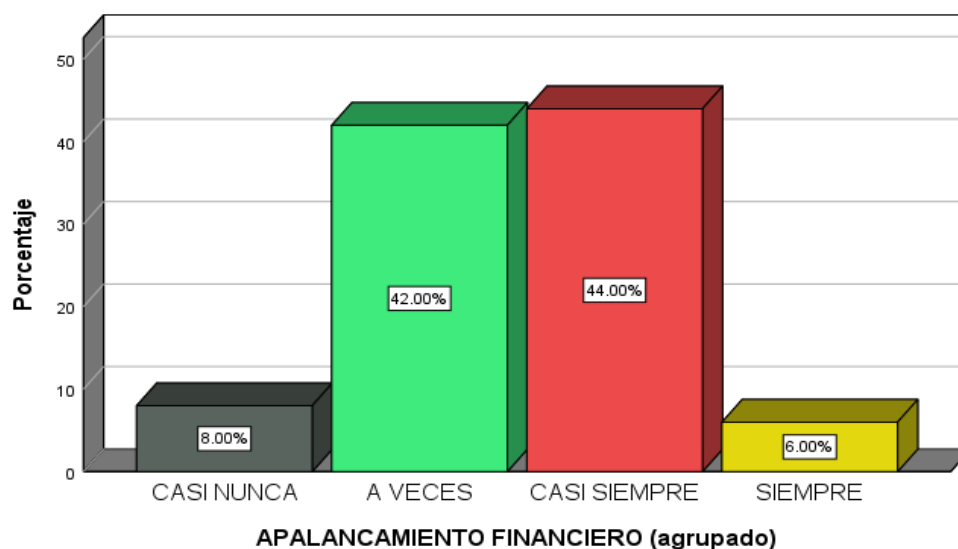
Variable Dependiente: Apalancamiento Financiero (Agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CASI NUNCA	4	8,0	8,0
	A VECES	21	42,0	50,0
Válidos	CASI SIEMPRE	22	44,0	94,0
	SIEMPRE	3	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 2

Variable Dependiente: Apalancamiento Financiero



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: La Tabla 2 refiere a que de los 50 comerciantes encuestados sobre apalancamiento financiero del que se consideraron las siguientes dimensiones: activos totales, nivel de endeudamiento y rentabilidad económica, el resultado

obtenido fue el siguiente: el 44% manifestaron casi siempre, el 42% a veces, el 8% señalan que casi nunca y el 6% siempre manifiestan que obtienen resultados favorables.

4.2 Resultados inferenciales

Para obtener los resultados inferenciales se necesita la información siguiente: Coeficiente de correlación, condiciones, regla de decisión y pruebas de hipótesis general y específicas. Las mismas pueden ser visualizadas en el Anexo N°5.

4.2.1 Prueba de hipótesis general: La cultura tributaria influye en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022.

Ho: La cultura tributaria no influye en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022.

Ha: La cultura tributaria influye en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022.

Tabla 3

Prueba de Hipótesis General

		CULTURA TRIBUTARIA (agrupado)	APALANCAMIENTO FINANCIERO (agrupado)
Rho de Spearman	CULTURA TRIBUTARIA (agrupado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 -0,096 0,507
	APALANCAMIENTO FINANCIERO (agrupado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,507 -0,096 0,507
		N	50
		N	50

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: Los hallazgos de la Tabla 3 muestran que el coeficiente de correlación Rho Spearman es -0,096; y la significancia bilateral es 0,507. Teniendo en consideración al coeficiente de correlación ubicado en el Anexo 5, se comprueba

la existencia de una correlación negativa muy débil entre ambas variables. Asimismo, lo manifestado se corrobora con la $p > 0.05$, aceptando la H_0 y rechazando la H_a .

Coefficiente de determinación:

- Variable independiente: Cultura tributaria
- Variable dependiente: Apalancamiento financiero
- Coeficiente de correlación Rho Spearman= -0,096
- $R^2 = -0,096 = 0.0092 = 0.92\%$

Interpretación: El apalancamiento varía en un 0.92% por efectos de la cultura tributaria.

4.2.2 Prueba de hipótesis específica 1: La cultura tributaria influye en los activos totales en las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022

H₀: La cultura tributaria no influye en los activos totales en las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022

H_a: La cultura tributaria influye en los activos totales en las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022

Tabla 4

Prueba de Hipótesis Específica 1

		CULTURA TRIBUTARIA (agrupado)	ACTIVOS TOTALES (agrupado)
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	-,066
	Sig. (bilateral)	.	,648
	N	50	50
	Coeficiente de correlación	-,066	1,000
ACTIVOS TOTALES (agrupado)	Sig. (bilateral)	,648	.
	N	50	50

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: De acuerdo a los resultados que se muestran en la Tabla 4 el coeficiente de correlación Rho Spearman es -0,066; y la significancia bilateral es 0,648. Teniendo en consideración los datos obtenidos, se comprueba que hay una

correlación negativa muy débil entre las variables cultura tributaria y activos totales. Asimismo, la $p > 0.05$, aceptando la H_0 y rechazando la H_a .

Coefficiente de determinación:

- Variable independiente: Cultura tributaria
- Variable dependiente: Activos totales
- Coeficiente de correlación Rho Spearman= -0,066
- $R^2 = -0,066 = 0.0043 = 0.43\%$

Interpretación: Los activos totales varían en un 0.43% por efectos de la cultura tributaria.

Prueba de hipótesis específica 2: La cultura tributaria influye en el nivel de endeudamiento de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022

H_0 : La cultura tributaria no influye en el nivel de endeudamiento de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022

H_a : La cultura tributaria influye en el nivel de endeudamiento de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022

Tabla 5

Prueba de Hipótesis Específica 2

		CULTURA TRIBUTARIA (agrupado)	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (agrupado)
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	-,209
	Sig. (bilateral)	.	,146
	N	50	50
	Coefficiente de correlación	-,209	1,000
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (agrupado)	Sig. (bilateral)	,146	.
	N	50	50

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: Se visualiza en la Tabla 5 que el coeficiente de correlación Rho Spearman es -0,209 y dentro de los intervalos de coeficiente de correlación, se sustenta que existe una correlación negativa débil entre ambas variables.

Asimismo, la significancia bilateral es 0,146, sustentando la regla de decisión, según este caso, aceptar la Ho y rechazar la Ha.

Coeficiente de determinación:

- Variable independiente: Cultura tributaria
- Variable dependiente: Nivel de endeudamiento
- Coeficiente de correlación Rho Spearman= -0,209
- $R^2 = -0,209^2 = 0.043 = 4.36\%$

Interpretación: El nivel de endeudamiento varía 4.36% por efectos de la cultura tributaria.

Prueba de hipótesis específica 3: La cultura tributaria influye en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra 2022.

Ho: La cultura tributaria no influye en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra 2022.

Ha: La cultura tributaria influye en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra 2022.

Tabla 6

Prueba de Hipótesis Específica 3

		CULTURA TRIBUTARIA (agrupado)	RENTABILIDAD ECONÓMICA (agrupado)
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	-,066
	Sig. (bilateral)	.	,647
	N	50	50
	Coeficiente de correlación	-,066	1,000
	Sig. (bilateral)	,647	.
	N	50	50

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: Según lo observado en la Tabla 6 el coeficiente de correlación Rho Spearman es -0,066 y considerando los intervalos de coeficiente de correlación, se sustenta que existe una correlación negativa muy débil entre ambas variables. Asimismo, se evidencia que el nivel de significancia bilateral es 0,647 sustentando la regla de decisión, según este caso, aceptar la Ho y rechazar la Ha.

Coeficiente de determinación:

- Variable independiente: Cultura tributaria
- Variable dependiente: Rentabilidad económica
- Coeficiente de correlación Rho Spearman= -0,066
- $R^2 = -0,066^2 = 0.0043 = 0.43\%$

Interpretación: La rentabilidad económica varía en un 0.43% por efectos de la cultura tributaria.

V. DISCUSIÓN

5.1 El principal objetivo de la investigación fue determinar la influencia de cultura tributaria en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas, al respecto y de acuerdo con los resultados del análisis de datos descriptivos e inferenciales, el principal hallazgo es que la cultura tributaria no influye en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras.

Dicho hallazgo, se relacionan con los alcances de la teoría de Eheberg (Chávez, 1993) menciona que el pago de los impuestos no necesita de un fundamento jurídico que justifique su existencia o aplicación, es considerado como un pago correcto y necesario. De igual forma; los hallazgos se encuentran vinculados con los enfoques conceptuales de Paredes y Narváez (2019) quienes definieron que la cultura tributaria es más que conocer las obligaciones que se tiene ante las autoridades tributarias, que como contribuyentes debemos conocer nuestros deberes.

Asimismo, lo obtenido se relaciona con los artículos científicos de: Cabrera et al. (2021), quienes finalizaron su investigación señalando que la conducta tributaria que tienen los contribuyentes de la cuarta categoría afecta en gran medida a la evasión fiscal. Chía et al. (2018) quienes concluyeron que, es necesario que se implemente la cultura tributaria en las diferentes instituciones educativas para que mediante enseñanza se fortalezca la participación de las personas. Coronel et al. (2021) quienes concluyeron que si se incrementa el nivel de conocimiento tributario el cumplimiento de estos también lo aumentará.

También, Condori et al. (2020), quienes concluyeron que el programa educativo tributario mejoró las percepciones, los conocimientos y las actitudes favorables relacionados con la conducta tributaria en los adolescentes. Jácome et al. (2021) quienes concluyeron que la población tiene bajo conocimiento tributario, esto se evidencia cuando menos de la mitad son puntuales con sus pagos. Hinojosa (2019) quien llegó a la conclusión que los negociantes de este mercado tienen un bajo conocimiento sobre temas de tributación.

El rigor científico desarrollado para la investigación ha permitido encontrar los objetivos y refutar las hipótesis planteadas; asimismo la investigación es relevante

porque permitirá desarrollar soluciones a las problemáticas encontradas en el contexto de estudio.

5.2 El primer objetivo específico fue determinar la influencia de la cultura tributaria en los activos totales; referente a ello y acorde a los hallazgos obtenidos del análisis de datos descriptivos e inferenciales, la cultura tributaria no influye en los activos de las empresas comercializadoras de golosinas.

Los hallazgos coinciden con Salcedo (2018) concluyó que la incidencia del apalancamiento financiero fue negativa debido a que los gastos financieros aumentaron, las que fueron generadas por las deudas de los créditos financieros adquiridos en ese periodo, aunque a pesar de ello sigue siendo una de las principales empresas importadoras.

5.3 El segundo objetivo específico fue determinar la influencia de la cultura tributaria en el nivel de endeudamiento; en relación con ellos y según los resultados de análisis de datos descriptivos e inferenciales, el hallazgo obtenido es que la cultura tributaria no influye en el nivel de endeudamiento de las empresas comercializadoras de golosinas.

Los hallazgos no coinciden con López (2018) quien llegó a concluir que el crédito bancario que obtuvo la empresa estudiada influyó positivamente en sus ganancias, pero para obtener estas ventajas fueron necesarias tomar diferentes medidas, como llevar un control de los pagos.

5.4 El tercer objetivo específico fue determinar la influencia de la cultura tributaria en la rentabilidad económica; respecto con los resultados de análisis de datos descriptivos e inferenciales, el hallazgo obtenido es que la cultura tributaria no influye en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de golosinas.

Los hallazgos encontrados coinciden con Piscoche (2018) quien llegó a concluir que la relación entre las variables estudiadas fue negativa, cuando la empresa aumentaba el nivel de apalancamiento, los beneficios que obtenidas eran inferiores al que obtuvo antes del crédito financiamiento.

5.5 La hipótesis general propuesta fue: La cultura tributaria influye en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas;

referente a ello y acorde a los resultados obtenidos se rechaza la hipótesis propuesta con los siguientes resultados: El Rho Spearman es -0.096 y la sig. Bilateral es 0,507 y tomado en cuenta el Coeficiente de correlación, que $p > 0.05$ se acepta H_0 y se rechaza la H_a , además se comprueba que existe una correlación negativa muy débil entre ambas variables. En consecuencia: La cultura tributaria no influye en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas.

5.6 La hipótesis específica 1 establecida fue: La cultura tributaria influye en los activos totales en las empresas comercializadoras de golosinas, conforme a los resultados obtenidos en la Tabla 4 se rechazó la hipótesis propuesta con los siguientes resultados: El Rho Spearman es -0.066 y la sig. Bilateral es 0,648 y tomado en cuenta el coeficiente de correlación, se comprueba que existe una correlación negativa muy débil entre ambas variables; asimismo, considerando que $p > 0.005$, se acepta la H_0 y se rechaza la H_a . Por consiguiente: La cultura tributaria no influye en los activos totales en las empresas comercializadoras de golosinas.

5.7 La hipótesis específica 2 establecida fue: La cultura tributaria influye en el nivel de endeudamiento de las empresas comercializadoras de golosinas; conforme a los resultados obtenidos en la Tabla 5 se rechazó la hipótesis propuesta con los siguientes resultados: El Rho Spearman es -0.209 y la sig. Bilateral es 0,146 y tomado en cuenta el Coeficiente de correlación, se comprueba que existe una correlación negativa débil entre ambas variables; asimismo, al ser $p > 0.005$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_a . Entonces se concluye lo consiguiente: La cultura tributaria no influye en el nivel de endeudamiento de las empresas comercializadoras de golosinas.

5.8 La hipótesis específica 3 planteada fue: La cultura tributaria influye en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de golosinas; conforme a los resultados obtenidos en la Tabla 6 se rechazó la hipótesis planteada con los siguientes resultados: El Rho Spearman es -0.066 y considerando el coeficiente de correlación se demuestra que existe una correlación negativa muy débil entre ambas variables; además la sig. Bilateral es 0,647; considerando que $p > 0.005$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_a . Por consiguiente: La cultura tributaria no influye en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de golosinas.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Se determinó que la cultura tributaria no influye en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas, lo que se sustenta en los resultados descriptivos e inferenciales.

6.2. Se determinó que la cultura tributaria no influye en los activos totales de las empresas comercializadoras de golosinas, el mismo que se sustenta en los resultados descriptivos e inferenciales.

6.3 Se determinó de la cultura tributaria no influye en el nivel de endeudamiento de las empresas comercializadoras de golosinas, el mismo que se sustenta en los resultados descriptivos e inferenciales.

6.4 Se determinó que la cultura tributaria no influye en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de golosinas, el mismo que se sustenta en los resultados descriptivos e inferenciales.

VII. RECOMENDACIONES

7.1 Considerando en base a los resultados que la cultura tributaria tiene una influencia negativa muy débil sobre el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas, se propone a los comerciantes fortalecer su participación en talleres o cursos informativos que brindan las instituciones encargadas de la gestión tributaria, con la finalidad de generar beneficios directos; asimismo, contribuir con el crecimiento y mejora de la calidad de vida de la población.

7.2 Considerando que la correlación entre la variable cultura tributaria y activos totales de las empresas comercializadoras de golosinas es negativa, y aunque este sea en muy débil se propone a los comerciantes mejorar el control de las ventas diarias, para esto pueden utilizar diferentes programas, esto con el propósito de ver las ganancias obtenidas en los últimos meses, además de comparar e identificar si las ganancias están en incremento.

7.3 Considerando que la correlación entre la variable cultura tributaria y el nivel de endeudamiento de las empresas comercializadoras de golosinas es negativa débil, se propone se propone a los comerciantes realizar un calendario mensual con los pagos que debe realizar su empresa en el mes correspondiente, con el fin de distinguir las fechas de vencimiento, clasificarlos e identificar la prioridad que tiene cada uno de estos si en caso presentara problemas para cubrirlos, de tal manera que cumpla con el pago puntual de sus deberes.

7.4 Considerando que la correlación entre la variable cultura tributaria y la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de golosinas es negativa, y aunque este sea muy débil se propone a los comerciantes supervisar los gastos que realiza su empresa, con la finalidad de identificar y eliminar los gastos que son innecesarios, ayudando a mejorar la gestión del efectivo para inversiones futuras.

REFERENCIAS

- Aguirre, T. (2017). Ciclo largo y sistema financiero: Crisis, contracción del crédito y ganancia. *Ola Financiera*, 10(28), 106-141.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/ciclo-largo-y-sistema-financiero-crisis/docview/2014470964/se-2>
- Alvarado, V. (2018). *Cultura tributaria y obligaciones tributarias en empresas dedicadas al mantenimiento y reparación vehicular, San Juan de Lurigancho, 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34821>
- Amaya, C. (2017). *Apalancamiento Financiero Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La MYPE Calzature Pattys SAC De La Ciudad De Trujillo, Año 2016* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/11646>
- Angulo, U. (2022). *Contabilidad básica bajo NIIF (2ª ed.)*. Ediciones de la U.
<https://books.google.com.pe/books?id=WiZ9EAAAQBAJ&lpg=PA2&dq=contabilidad%20basica&hl=es&pg=PA4#v=onepage&q=contabilidad%20basica&f=false>
- Aparicio, J. (2019). Determinantes económicos - financieros de la rentabilidad sobre el patrimonio en las cajas municipales de ahorro y crédito del Perú, periodo 2010 – 2014. In *Crescendo*, 10(1), 201 - 214.
<https://doi.org/10.21895/incre.2019.v10n1.12>
- Apaza, E., Salazar, E. y Lazo, M. (2020). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista De Investigación Valor Contable*, 6(1), 9-16.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1253
- Ayón, G., Pluas, J. y Ortega, W. (2020). El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. *Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 5(5), 117-136.
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/188>

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3ª ed.). Pearson Educación.
<https://anyflip.com/vede/ohla/basic>
- Bolaños, L. (2017). Justicia tributaria como principio constitucional en el Estado social de derecho. *Revista de Derecho*, (48), 54-81.
<https://www.redalyc.org/pdf/851/85152301004.pdf>
- Cabrera, M., Sánchez, M., Cachay, L. y Rosas, C. (2021). Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 27 (3), 204-218. <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276018/html/>
- Cárdenas, A. (2021). Cultura financiera y tarjetas de crédito en los bancos del sistema financiero de la provincia de San Román. *Revista Científica Investigación Andina*, 21(2).
<https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/view/1001>
- Cárdenas, G. (2019). La educación tributaria en el Perú: una alternativa para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. *In Crescendo*, 11(2).
<https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2307>
- Casamayou, E. (2019). Apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas, período 2008-2017. *Quipukamayoc*, 27(53), 33–39.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v27i53.15983>
- Castañeda, Z. (2018). *El Apalancamiento Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Casa Polo S.A.C., año 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/27553>
- Castro, L. y Torralba, K. (2020). *La Cultura Tributaria como Factor Primario de la Responsabilidad Fiscal en Negocios Multinivel y Comerciantes de Barrio en Bogotá* [Título profesional, Fundación Universitaria los Libertadores]. https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3176/Castro_Torralba_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Cedeño, C. (2021). *Apalancamiento financiero y su incidencia en el capital de trabajo de las pymes del sector comercial* [Tesis de Maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4726/1/TM-ULVR-0406.pdf>

- Chávez, P. (1993). La tributación. *Quipukamayoc*, 1(2), 47–50.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v1i2.6066>
- Chía, M., Gómez, J., López, C. y Porras, S. (2018). Hacia el fomento de la cultura tributaria desde la primera infancia. *Activos*, 16(30).
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/292/2921265002/2921265002.pdf>
- Colao, P. (2015). *Derecho tributario. Parte general*. CRAI UPCT.
<https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/5187/isbn9788460844532.pdf?sequen>
- Condori, S., Mamani, O. y Bernedo, D. (2020). Eficacia del programa ¡Qué importante es tributar! en el desarrollo de cultura tributaria en adolescentes. *Apuntes Universitarios*, 10(1), 66-77.
<https://doi.org/10.17162/au.v10i1.418>
- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. Ecoe Ediciones.
<https://books.google.com.ec/books?id=cr80DgAAQBAJ&printsec=frontcover&#v=onepage&q&f=false>
- Coronel, L., Lozada, B. y Oblitas, R. (2021). Cultura tributaria y el cumplimiento del pago del IUS de los microempresarios de la Urb. Mirasol II, Jaén – 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10514-10533.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1094
- Echaiz, D. y Echaiz, S. (2014). La Elusión Tributaria: Análisis Crítico de la Actual Normatividad y Propuestas para una Futura Reforma. *Revista Derecho y Sociedad*, (43), 151-167. <https://www.echaiz.com/pdf/167-LA-ELUSION-TRIBUTARIA.pdf>
- Flores, E. (1986). *Elementos de finanzas públicas mexicanas: los impuestos*. (27ª ed.). México: Editorial Porrúa.
- Fuchs, J. (2017). *Sensibilidad de la deuda financiera ante cambios tributarios* [Tesis de Maestría, Universidad de Chile]. Repositorio Académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145645>
- Gallizo, J. (2017). Ratios de solvencia y rentabilidad en empresas familiares y PYMES. *Cuadernos prácticos de empresa familiar*, 5(1), 95-118.

<https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/62571/026545.pdf?sequence=1>

Gamarra, C. (2018). *Influencia de cultura tributaria en la evasión de impuestos de los comerciantes del mercado Modelo Bagua – 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27419/Gamarr_a_CCM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, M. (2020). Los tributos y sus elementos esenciales. *Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM*. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6278/6a.pdf>

Gaspar, M., Zambrano, M., Castro, W. y Díaz, I. (2021). *Obligaciones del contribuyente. Análisis neutrosófico de las causas de su incumplimiento*. NSIA Publishing House Editions. <http://fs.unm.edu/ObligacionesNeutrosafia.pdf>

Gil, J., Rosso, J. y Ocampo, J. (2018). Nivel de apalancamiento y estabilidad financiera empresarial: el caso de firmas de Colombia y Argentina. *Revista Finanzas Y Política Económica*, 10(2), 309–325. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2018.10.2.4revfinanzpolitecon.2018.10.2.4>

González, L. (2013). *Estadística Descriptiva y Probabilidad*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo. https://books.google.com.pe/books?id=ijCjDwAAQBAJ&source=gbs_navlinks_s

Gutiérrez, J., Mejía, D. y Gómez, L. (2020). Riesgo de Crédito, Costo del Capital y Apalancamiento Financiero Excesivo. *Ecos de economía*, 23(49), 45–70. <https://doi.org/10.17230/ecos.2019.49.3>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). Mc Graw Hill education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hinojosa, C. (2019). Cultura tributaria para el incremento de los ingresos a los comerciantes del mercado modelo, Chachapoyas, 2018. *Revista Científica*

- UNTRM: *Ciencias Sociales Y Humanidades*, 2(1), 22–26.
<https://doi.org/10.25127/rcsh.20192.463>
- Huacchillo, L., Crisanto, R. y Farfán, E. (2021). Criterios de selección financieros aplicados en el sector bancario peruano a partir de las tasas de interés. *Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 8(1).
<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/1545>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2018). Manual 5: *El mercado y la comercialización*. IICA.
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf?sequence=1>
- Isuiza, K. (2017). *Cultura tributaria y elusión de las normas tributarias de los comerciantes textiles del Emporio de Gamarra* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15407/Isuiza_OKG.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Jácome, J., Rizo, Y. y Jaimes, I. (2021). Análisis de la cultura tributaria de los comerciantes en zona de conflicto. Caso comerciantes ubicados en el centro de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. *Cuadernos de Contabilidad*, 22.
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/35451>
- Kraus, A., & Litzenberger, R. (1973). A State-Preference Model of Optimal Financial Leverage. *The Journal of Finance*, 28(4), 911–922.
<https://doi.org/10.2307/2978343>
- Lawrence, G. (2003). *Principios de administración financiera* (10ª ed.). PEARSON EDUCACIÓN.
https://books.google.com.co/books?id=KS_04zILe2gC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- León, M. (2019). Costo financiero y demanda de crédito de la pequeña y mediana empresa en la provincia de San Román 2013. *Revista Científica Investigación Andina*, 15(2), 25.
<http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/2716>

- Lira, P. (2016). *Apuntes de finanzas operativas*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://editorial.upc.edu.pe/apuntes-de-finanzas-operativas-lup3i.html>
- López, B. y Medina, L. (2021). Relación del apalancamiento y rentabilidad: Caso empresas industriales. *Revista De Investigación Valor Contable*, 8(1), 9 - 17. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1599
- López, F. (2020). *Vender con margen: Priorizar el beneficio sobre el crecimiento*. Libros de Cabecera. <https://books.google.com.pe/books?id=XdoIEAAAQBAJ&lpg=PP1&dq=que%20es%20el%20margen%20de%20ventas%20de%20una%20empresa%20segun%20autores&hl=es&pg=PT3#v=onepage&q=que%20es%20el%20margen%20de%20ventas%20de%20una%20empresa%20segun%20autores&f=false>
- Lopez, N. (2018). *Apalancamiento financiero en la rentabilidad de la empresa de transporte Racionalización Empresarial S.A., Lurigancho, 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24780/Lopez_ANY.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Luján, R. y Cano, E. (2019). La Cultura Tributaria y el Comportamiento de los Delitos Tributarios en el Perú: Periodo 2012-2016. *Revista CYT*, 15(2). <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2378>
- Macas, M., Vega, A., y Sotomayor, J. (2021). La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de impuestos. Caso Machala, provincia El Oro, periodo 2015 - 2019. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(3), 298-307. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.584>
- Maldonado, V. (2018). *Cultura tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Utcubamba – 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30096>
- Matus, C. y Campos, M. (2017). *Análisis de la cultura cívico-tributaria de los estudiantes que cursan cuarto medio en establecimientos públicos de la*

comuna de San Carlos [Tesis de Licenciatura, Universidad Del Bío-Bío].
<http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/2561/1/Matus%20Camp%20os%2C%20Cristian%20Antonio.pdf>

Mauricio, P. (2017). El crédito en el Perú entre los más caros del Mundo. *Gestión En El Tercer Milenio*, 19(38), 33-40.
<https://doi.org/10.15381/gtm.v19i38.13786>

Mayor, J. (2018). *La conciencia fiscal y sus factores explicativos. Un estudio empírico sobre la influencia de la participación ciudadana* [Tesis de Doctorado, Universidad de Murcia]. Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/64459>

Mejía, J. (2019). Costo de Capital como apalancamiento del rendimiento financiero en las pequeñas empresas del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. *Dictamen Libre*, 13(25), 61–66. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.25.5688>

Méndez, M. (2019). *Causas determinantes del incumplimiento tributario del impuesto sobre la renta de las personas físicas con actividades empresariales y profesionales en Altamira, Tampico y Madero, Tamaulipas* [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma De Nuevo León]. <http://eprints.uanl.mx/21362/1/1080314020.pdf>

Mendoza, C. y Ortiz, O. (2016). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Universidad del norte. <https://books.google.com.pe/books?id=CHY2DAAQBAJ&lpg=PP1&dq=contabilidad&hl=es&pg=PR4#v=onepage&q=contabilidad&f=false>

Modigliani, F. & Miller, M. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *The American Economic Review*, 48 (3), 261-297. https://gvpesquisa.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/arquivos/terra_-_the_cost_of_capital_corporation_finance.pdf

Montiel, S., Peña, A., & Martínez, C. (2020). *Cultura tributaria: Formas de mejorarla*. (1.a ed., Vol. 1) [Libro electrónico]. Universidad Libre. <https://www.unilibre.edu.co/cartagena/images/investigacion/libros/Cultura-Tributaria.pdf>

- Myers, S. y Majluf, N. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of Financial Economics*, 13(2), 187-221. <https://www.nber.org/papers/w1396>
- Nolasco, D. (2018). *Apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las Mypes en el distrito de Los Olivos 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25218>
- Núñez, C. (2018). *Afabilidad como sesgo de selección de numeracy en el apalancamiento: el caso de Chile* [Tesis de Maestría, Universidad de Chile]. Repositorio Académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/150212>
- Oficina Internacional del Trabajo (2016). *Mejore su negocio: registros contables*. Ginebra. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/--ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553926.pdf
- Olgúin, R. (2018). *El efecto de la confianza (en) y el poder (de) la autoridad tributaria (y política) en el comportamiento de cumplimiento tributario* [Tesis de Maestría, Universidad De Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/153082/EI-efecto-de-la-confianza-en-y-el-poder-de-la-autoridad-tributaria-y-pol%C3%ADtica-en-el-comportamiento-de-cumplimiento-tributario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Onofre, R., Aguirre, C. y Murillo, K. (2017). La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de los tributos en el Cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos. *Dominio de las Ciencias*, 3(3), 45-68. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/465>
- Paredes, R. y Narvárez, A. (2019). *Conocimientos básicos de tributación y cultura tributaria en el Perú*. ORREEGO.
- Patiño, J., Mendoza, S., Quintanilla, A. y Díaz, J. (2019). Evasión tributaria, una revisión. *Activos*, 17(1). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/292/2921234007/2921234007.pdf>
- Pirela, W. (2022). Influencia de la educación universitaria en la formación de la cultura tributaria del contador público. *Visión de futuro*, 26(1), 1-21.

<https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/507/693>

- Piscoche, R. (2018). *Apalancamiento financiero y rentabilidad en empresas elaboradoras de productos lácteos registradas en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2014-2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad César Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34757>
- Piza, P. (2018). *Apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Macoser S.A.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2387/1/T-ULVR-2183.pdf>
- Ramos, J. (2018). Implicancia de los canales de acceso financiero en la expansión de los créditos de consumo en el Perú. *Quipukamayoc*, 25(49), 59–65. <https://doi.org/10.15381/quipu.v25i49.14280>
- Rey, J. (2022). *Contabilidad general. Curso Práctico* (3ª ed.). Paraninfo. <https://books.google.com.pe/books?id=gaV3EAAAQBAJ&lpg=PP1&dq=contabilidad%20general&hl=es&pg=PR4#v=onepage&q=contabilidad%20general&f=false>
- Ricardo, D. (1959). Principios de Economía política y Tributación. *Fondo de Cultura Económica*. <https://esepuba.files.wordpress.com/2009/03/david-ricardo-principios-de-economia-politica-y-tributacion-cap-1-y-2.pdf>
- Ríos, M. (2018). Historial crediticio: ¿cómo lo califican las entidades financieras?. *Gestión*. <https://gestion.pe/tu-dinero/historial-crediticio-califican-entidades-financieras-242353-noticia/>
- Rodríguez, J. (2011). *Cultura Tributaria-Propuestas y Argumentos para aumentar la Justicia Fiscal*. CDE y Decidamos. <https://www.cde.org.py/wp-content/uploads/2014/11/Cultura-tributaria.pdf>
- Rodriguez, V. (2017). Créditos del sistema financiero al sector privado y regulación del mercado de créditos en Perú. *Quipukamayoc*, 25(47), 9–18. <https://doi.org/10.15381/quipu.v25i47.13798>

- Ruiz, F. (2021). *Derecho tributario peruano*. Palestra. <https://books.google.com.pe/books?id=mqxGEAAQBAJ&lpq=PP1&dq=los%20principios%20del%20derecho%20tributario&hl=es&pg=PT4#v=onepage&q=los%20principios%20del%20derecho%20tributario&f=false>
- Ruiz, J. (2017). La cultura tributaria y la gestión municipal. *Quipukamayoc*, 25(48), 49–60. <https://doi.org/10.15381/quipu.v25i48.13992>
- Salas, F. (2017). *Incidencia del apalancamiento financiero y el endeudamiento financiero sobre la utilidad. Caso de Estudio: Cimecel SAS* [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma De Bucaramanga]. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/2123/2017_Tesis_Salas_Callejas_Fabian_Enrique.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saltos, M. (2017). Principios generales del derecho tributario según la constitución de Ecuador. *Revista empresarial*, 11(42), 61-67. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6128116>
- Sanchez, R., Jiménez, N. y Urgiles, B. (2020). Evasión tributaria: un análisis crítico de la normativa legal en las pequeñas y medianas empresas. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 24 (107), 04-11. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/408/808>
- Santiago, M. (2018). Cultura tributaria y recaudación del impuesto a la renta desde la percepción de los contribuyentes del mercado minorista de Pucallpa. *Balance's*, 6(8), 20-27. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/158>
- Segura, L. (2017). *Cultura Tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el Mercado Villarreal, Trujillo – 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11638>
- Tello, I., Tul, L., Vaca, A. y Villavicencio, A. (2018). *Contabilidad general*. Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/457/3/CONTABILIDAD%20GENERAL.pdf>

- Valdez, N. y Martínez, P. (2018). La cultura tributaria como mecanismo facilitador de la formalización de los puestos de ventas en el mercado municipal de San Lorenzo. *Población y Desarrollo*, 24(46), 93-98.
[https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2018.024\(46\).093-098](https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2018.024(46).093-098)
- Vásquez, O. (2022). La cultura de recaudación tributaria y el desarrollo de la zona de Surquillo, Lima. *Revista Electrónica de Investigación y Ciencias Económicas*, 9(18), 250–264.
<https://revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni/index.php/REICE/article/view/500>
- Villalba, L. y Guillén, G. (2018). Valores: Perspectiva desde la investigación-acción participativa en la cultura tributaria venezolana. *Revista Orbis*, 13(39), 77-89.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/valores-perspectiva-desde-la-investigación-acción/docview/2295359911/se-2?accountid=37408>
- Villalobos, N., Chamorro, O. y Fontalvo, T, (2011). *Gestión de la producción y operaciones*.https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55847.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variable

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	ESCALA
VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA	Montiel et al. (2020) definen que la cultura tributaria relaciona los principios básicos de tributación como justicia, equidad, solidaridad, y la conducta y transparencia del estado como encargado de recaudarlos y administrarlos. Es un motivador que permite que los contribuyentes comprendan que cumplir de manera voluntaria al pago de los impuestos, este comportamiento genera beneficios positivos para todos los ciudadanos. La cultura tributaria impulsa a los contribuyentes a cumplir con sus obligaciones tributarias.	La variable cultura tributaria se medirá identificando las dimensiones, a su vez indicadores e instrumentos de investigación	Principios tributarios	Justicia	Tiene conocimiento referente a los montos tributarios que le corresponde pagar a su empresa	Ordinal Escala de Likert (1) Nunca (2) Casi Nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre
				Equidad	El monto de sus impuestos que debe pagar está de acuerdo a sus ingresos	
				Transparencia	El estado administra adecuadamente el dinero recaudado de los tributos	
				Comprobantes de pago	Tiene usted conocimiento de que todas las empresas entregan comprobantes de pago a los clientes	
				Declaraciones de ingresos y egresos	Las empresas deben declarar sus ingresos y egresos mensualmente	
			Obligaciones tributarias	Pago de tributos	El pago de los tributos es importante para el desarrollo del país	
				Omisión de pago	Tiene conocimiento que la omisión de pago es sancionada	
				Ocultar información de ingresos	Tiene conocimiento que ocultar los ingresos de una empresa esta sancionada	
				Evasión tributaria		
				Incumplimiento tributario	Tiene conocimiento que el incumplimiento del pago tributario esta sancionada	

<p>VARIABLE DEPENDIENTE: APALANCAMIENTO O FINANCIERO</p>	<p>Córdoba (2012) define que el apalancamiento brinda oportunidad de que las empresas puedan financiar sus activos necesarios para el desarrollo de sus actividades, esto quiere decir que permite que la empresa puede continuar con sus actividades, aunque no cuenta con dinero propio para realizarlo. Este es un indicador que permite analizar el nivel de endeudamiento que tienen las empresas, permite relacionar la deuda con el activo o patrimonio. Este tipo de apalancamiento se caracteriza por la utilización del crédito financiero para incrementar la rentabilidad económica esperada</p>	<p>La variable apalancamiento financiero se medirá identificando las dimensiones, a su vez indicadores e instrumentos de investigación</p>	Activos totales	Rotación de activos	La empresa genera más rotación de mercadería después de obtener un crédito financiero	<p>Ordinal Escala de Likert (1) Nunca (2) Casi Nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p>
				Rendimiento de activos	La empresa obtiene mayor beneficio con la mercadería comprada con ayuda del crédito financiero	
				Comercialización de activos	La empresa logra obtener nuevos productos por medio del crédito financiero	
				Deudas a corto plazo	Su empresa tiene algún crédito financiero de más de 3 años	
			Nivel de endeudamiento	Pasivos	Considera que los créditos financieros ayudan al crecimiento de su empresa	
				Puntualidad de pago	Se le dificulta cumplir con el pago puntual de la cuota del crédito que tiene su empresa	
				Producción	La inversión que realiza por medio del crédito financiero influye positivamente en su empresa	
			Rentabilidad económica	Beneficios netos	Los beneficios de su empresa aumentaron después de haber adquirido un crédito financiero	
				Margen de ventas	Las ventas de su empresa aumentaron después de obtener un crédito financiero	

ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO PARA ENCUESTAR A LOS COMERCIANTES DE GOLOSINAS DE PUEBLO PIEDRA


Estimado(a) comerciante(a): El presente instrumento es de carácter anónimo; tiene como objetivo elaborar una tesis titulada “Cultura tributaria y su influencia en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas, Pueblo Piedra 2022” por ello se le solicita responder con veracidad los siguientes enunciados.

INSTRUCCIONES: Está Ud. de acuerdo con llenar el formulario SI () No () Si está de acuerdo, a continuación, se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá marcar con una **X** de acuerdo a su criterio o lo que considere conveniente.

N°	Preguntas	Valoración				
		1 Nunca	2 Casi nunca	3 A veces	4 Casi siempre	5 Siempre
	VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA					
	DIMENSIÓN: PRINCIPIOS TRIBUTARIOS					
1	Tiene conocimiento referente a los montos tributarios que le corresponde pagar a su empresa					
2	El monto de sus impuestos que debe pagar está de acuerdo a sus ingresos					
3	El estado administra adecuadamente el dinero recaudado de los tributos					
	DIMENSIÓN: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS					
4	Tiene usted conocimiento de que todas las empresas entregan comprobantes de pago a los clientes					
5	Las empresas deben declarar sus ingresos y egresos mensualmente					
6	El pago de los tributos es importante para el desarrollo del					

	país					
	DIMENSIÓN: EVASIÓN TRIBUTARIA					
7	Tiene conocimiento que la omisión de pago es sancionada					
8	Tiene conocimiento que ocultar los ingresos de una empresa está sancionado					
9	Tiene conocimiento que el incumplimiento del pago tributario esta sancionada					
	VARIABLE INDEPENDIENTE: APALANCAMIENTO FINANCIERO DIMENSIÓN: ACTIVOS TOTALES					
10	La empresa genera más rotación de mercadería después de obtener un crédito financiero					
11	La empresa obtiene mayor beneficio con la mercadería comprada con ayuda del crédito financiero					
12	La empresa logra obtener nuevos productos por medio del crédito financiero					
	DIMENSIÓN: NIVEL DE ENDEUDAMIENTO					
13	Su empresa tiene algún crédito financiero de más de 3 años					
14	Considera que los créditos financieros ayudan al crecimiento de su empresa					
15	Se le dificulta cumplir con el pago puntual de la cuota del crédito que tiene su empresa					
	DIMENSIÓN: RENTABILIDAD ECONÓMICA					
16	La inversión que realiza por medio del crédito financiero influye positivamente en su empresa					
17	Los beneficios de su empresa aumentaron después de haber adquirido un crédito financiero					
18	Las ventas de su empresa aumentaron después de obtener un crédito financiero					

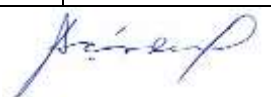
ANEXO 3: Validación del instrumento

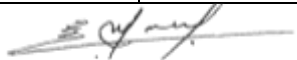
Título de la investigación: "Cultura tributaria y su influencia en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022"							
Apellidos y nombres de la investigadora: Sanchez Hidalgo, Angie Erly							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Dávila Arenaza Víctor Demetrio							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA	PRINCIPIOS TRIBUTARIOS	Justicia	1. Tiene conocimiento referente a los montos tributarios que le corresponde pagar a su empresa	LIKERT ORDINAL: 1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Equidad	2. El monto de sus impuestos que debe pagar está de acuerdo a sus ingresos		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Transparencia	3. El estado administra adecuadamente el dinero recaudado de los tributos		<input checked="" type="checkbox"/>		
	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Comprobantes de pago	4. Tiene usted conocimiento de que todas las empresas entregan comprobantes de pago a los clientes		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Declaraciones de ingresos y egresos	5. Las empresas deben declarar sus ingresos y egresos mensualmente		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Pago de tributos	6. El pago de los tributos es importante para el desarrollo del país		<input checked="" type="checkbox"/>		
	EVASIÓN TRIBUTARIA	Omisión de pago	7. Tiene conocimiento que la omisión de pago es sancionada		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Ocultar información de ingresos	8. Tiene conocimiento que ocultar los ingresos de una empresa está sancionado		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Incumplimiento tributario	9. Tiene conocimiento que el incumplimiento del pago tributario esta sancionada		<input checked="" type="checkbox"/>		
VARIABLE DEPENDIENTE: APALANCAMIENTO FINANCIERO	ACTIVOS TOTALES	Rotación de activos	10. La empresa genera más rotación de mercadería después de obtener un crédito financiero	LIKERT ORDINAL: 1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Rendimiento de activos	11. La empresa obtiene mayor beneficio con la mercadería comprada con ayuda del crédito financiero		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Comercialización de activos	12. La empresa logra obtener nuevos productos por medio del crédito financiero		<input checked="" type="checkbox"/>		
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	Deudas a corto plazo	13. Su empresa tiene algún crédito financiero de más de 3 años		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Pasivos	14. Considera que los créditos financieros ayudan al crecimiento de su empresa		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Puntualidad de pago	15. Se le dificulta cumplir con el pago puntual de la cuota del crédito que tiene su empresa		<input checked="" type="checkbox"/>		
	RENTABILIDAD ECONÓMICA	Producción	16. La inversión que realiza por medio del crédito financiero influye positivamente en su empresa		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Beneficios netos	17. Los beneficios de su empresa aumentaron después de haber adquirido un crédito financiero		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Margen de ventas	18. Las ventas de su empresa aumentaron después de obtener un crédito financiero		<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto: 			Fecha <u>16 / 05 / 2022</u>		Resultado: *Aplicable <input checked="" type="checkbox"/> *No Aplicable <input type="checkbox"/>		

Título de la investigación: "Cultura tributaria y su influencia en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022"

Apellidos y nombres de la investigadora: Sanchez Hidalgo, Angie Erly

Apellidos y nombres del experto: Dr. Cárdenas Saavedra, Abraham

ASPECTO POR EVALUAR				OPINION DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA	PRINCIPIOS TRIBUTARIOS	Justicia	1. Tiene conocimiento referente a los montos tributarios que le corresponde pagar a su empresa	LIKERT ORDINAL: 1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre			
		Equidad	2. El monto de sus impuestos que debe pagar está de acuerdo a sus ingresos				
		Transparencia	3. El estado administra adecuadamente el dinero recaudado de los tributos				
	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Comprobantes de pago	4. Tiene usted conocimiento de que todas las empresas entregan comprobantes de pago a los clientes				
		Declaraciones de ingresos y egresos	5. Las empresas deben declarar sus ingresos y egresos mensualmente				
		Pago de tributos	6. El pago de los tributos es importante para el desarrollo del país				
	EVASIÓN TRIBUTARIA	Omisión de pago	7. Tiene conocimiento que la omisión de pago es sancionada				
		Ocultar información de ingresos	8. Tiene conocimiento que ocultar los ingresos de una empresa está sancionado				
		Incumplimiento tributario	9. Tiene conocimiento que el incumplimiento del pago tributario esta sancionada				
VARIABLE DEPENDIENTE: APALANCAMIENTO FINANCIERO	ACTIVOS TOTALES	Rotación de activos	10. La empresa genera más rotación de mercadería después de obtener un crédito financiero	LIKERT ORDINAL: 1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre			
		Rendimiento de activos	11. La empresa obtiene mayor beneficio con la mercadería comprada con ayuda del crédito financiero				
		Comercialización de activos	12. La empresa logra obtener nuevos productos por medio del crédito financiero				
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	Deudas a corto plazo	13. Su empresa tiene algún crédito financiero de más de 3 años				
		Pasivos	14. Considera que los créditos financieros ayudan al crecimiento de su empresa				
		Puntualidad de pago	15. Se le dificulta cumplir con el pago puntual de la cuota del crédito que tiene su empresa				
	RENTABILIDAD ECONOMICA	Producción	16. La inversión que realiza por medio del crédito financiero influye positivamente en su empresa				
		Beneficios netos	17. Los beneficios de su empresa aumentaron después de haber adquirido un crédito financiero				
		Margen de ventas	18. Las ventas de su empresa aumentaron después de obtener un crédito financiero				
Firma del experto: 				Resultado: *Aplicable		*No Aplicable	
Fecha <u>28 / 06 / 2022</u>				<input checked="" type="checkbox"/>			

Título de la investigación: "Cultura tributaria y su influencia en el apalancamiento financiero de las empresas comercializadoras de golosinas, Puente Piedra, 2022"							
Apellidos y nombres de la investigadora: Sanchez Hidalgo, Angie Erly							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Lino Gamarra, Edgar Laureano							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA	PRINCIPIOS TRIBUTARIOS	Justicia	1. Tiene conocimiento referente a los montos tributarios que le corresponde pagar a su empresa	LIKERT ORDINAL: 1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre	X		
		Equidad	2. El monto de sus impuestos que debe pagar está de acuerdo a sus ingresos		X		
		Transparencia	3. El estado administra adecuadamente el dinero recaudado de los tributos		X		
	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Comprobantes de pago	4. Tiene usted conocimiento de que todas las empresas entregan comprobantes de pago a los clientes		X		
		Declaraciones de ingresos y egresos	5. Las empresas deben declarar sus ingresos y egresos mensualmente		X		
		Pago de tributos	6. El pago de los tributos es importante para el desarrollo del país		X		
	EVASIÓN TRIBUTARIA	Omisión de pago	7. Tiene conocimiento que la omisión de pago es sancionada		X		
		Ocultar información de ingresos	8. Tiene conocimiento que ocultar los ingresos de una empresa está sancionado		X		
		Incumplimiento tributario	9. Tiene conocimiento que el incumplimiento del pago tributario esta sancionada		X		
VARIABLE DEPENDIENTE: APALANCAMIENTO FINANCIERO	ACTIVOS TOTALES	Rotación de activos	10. La empresa genera más rotación de mercadería después de obtener un crédito financiero	LIKERT ORDINAL: 1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre	X		
		Rendimiento de activos	11. La empresa obtiene mayor beneficio con la mercadería comprada con ayuda del crédito financiero		X		
		Comercialización de activos	12. La empresa logra obtener nuevos productos por medio del crédito financiero		X		
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	Deudas a corto plazo	13. Su empresa tiene algún crédito financiero de más de 3 años		X		
		Pasivos	14. Considera que los créditos financieros ayudan al crecimiento de su empresa		X		
		Puntualidad de pago	15. Se le dificulta cumplir con el pago puntual de la cuota del crédito que tiene su empresa		X		
	RENTABILIDAD ECONÓMICA	Producción	16. La inversión que realiza por medio del crédito financiero influye positivamente en su empresa		X		
		Beneficios netos	17. Los beneficios de su empresa aumentaron después de haber adquirido un crédito financiero		X		
		Margen de ventas	18. Las ventas de su empresa aumentaron después de obtener un crédito financiero		X		
Firma del experto: 			Fecha <u>24 / 10 / 2022</u>	Resultado: *Aplicable <input checked="" type="checkbox"/> *No Aplicable			

ANEXO 4: Confiabilidad del instrumento

Tabla 7

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 8

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,777	18

Tabla 9

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
63,70	97,344	9,866	18

Tabla 10

Coefficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach:

VALOR	NIVEL
<0,5	No aceptable
0,5 a 0,6	Pobre
0,6 a 0,7	Débil
0,7 a 0,8	Aceptable
0,8 a 0,9	Bueno

Fuente: *Elaborado en base a Arcos y castro (2012)*

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos que se muestran en las tablas que son el resultado del procesamiento de datos mediante el programa SPSS y el estadístico Alfa de Cronbach, el índice de confiabilidad obtenido es de 0.777 y teniendo en cuenta la tabla de confiabilidad el resultado es aceptable.

ANEXO 5: Coeficiente de correlación de Pearson

Tabla 11

Coeficiente de correlación

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.
-0.75 = Correlación negativa considerable.
-0.50 = Correlación negativa media.
-0.25 = Correlación negativa débil.
-0.10 = Correlación negativa muy débil.
0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10 = Correlación positiva muy débil.
+0.25 = Correlación positiva débil.
+0.50 = Correlación positiva media.
+0.75 = Correlación positiva considerable.
+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.
+1.00 = Correlación positiva perfecta

Fuente: Libro de Hernández et al. (2014)

Condiciones

Sig. T= 5%

Nivel de aceptación=95%, $z=1.96$

Ho= Hipótesis nula

Ha=Hipótesis alterna

Regla de decisión

Si el valor $p>0.05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha

Si el valor $p<0.05$ se rechaza la Ho y se acepta la Ha



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARRANZA ESTELA TEODORO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL APALANCAMIENTO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE GOLOSINAS, PUENTE PIEDRA 2022", cuyo autor es SANCHEZ HIDALGO ANGIE ERLY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARRANZA ESTELA TEODORO DNI: 08074405 ORCID: 0000-0002-4752-6072	Firmado electrónicamente por: TCARRANZAE el 19- 11-2022 10:10:49

Código documento Trilce: TRI - 0446319