



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

“Turismo sostenible en el nevado Rajuntay en la Región de
Junín, 2021”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Cabrera Romo, Anabely Mirla (orcid.org/0000-0003-1436-7391)

ASESOR:

Dr. Jara Miranda, Robert Alexander (orcid.org/0000-0002-2950-3758)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social Pública y Corporativa.

LIMA – PERÚ

2021



DEDICATORIA

A mi padre William y Francisca Romo por el apoyo incondicional, sacrificio y comprensión durante esta hermosa carrera Administración en Turismo y Hotelería.

A mi familia quienes me animaron en los buenos y malos momentos de mi vida.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a Dios, a mis padres que son el pilar más importante en mi vida, a mi familia que me brindaron palabras de aliento, su apoyo moral desde que inicie la vida universitaria y a los docentes que me impulsaron a no rendirme.

A mi asesor Dr. Robert Jara Miranda, persona de gran sabiduría que me apoyó durante todo el proceso de la investigación, por su asesoramiento y animarnos a culminar con éxito la etapa universitaria.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO:.....	iii
INDICE DE CONTENIDOS.....	iv
INDICE DE TABLAS.....	v
INDICE DE FIGURAS.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y Operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis Población:.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos:.....	20
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos.....	21
VI. DISCUSIÓN.....	43
VII. CONCLUSIONES.....	48
VIII. RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Los pobladores perciben ingresos económicos gracias al turismo en el nevado Rajuntay.	23
Tabla 2. Existe un adecuado control de las actividades turísticas en el nevado Rajuntay.	24
Tabla 3. Existe una adecuada ordenación para realizar las actividades turísticas en el nevado Rajuntay.	25
Tabla 4. El Turismo en el nevado Rajuntay genera empleos para los pobladores que viven cerca del nevado.	26
Tabla 5. Los pobladores distribuyen adecuadamente los ingresos económicos generados por el turismo.	27
Tabla 6. El turismo en el nevado ayuda a mejorar el bienestar de la población (comunidad receptora).	28
Tabla 7. Los pobladores y los grupos de “ayuda y conservación del medio ambiente” participan en las actividades destinadas a la conservación del nevado.	29
Tabla 8. Los pobladores tienen conocimiento sobre la importancia del nevado. .	30
Tabla 9. El turismo al nevado Rajuntay toma en cuenta el bienestar de pobladores y visitantes.	31
Tabla 10. El turismo en el nevado Rajuntay toma en cuenta la seguridad de pobladores y visitantes.	32
Tabla 11. Los turistas protegen el nevado de la contaminación.	33
Tabla 12. Los pobladores incentivan el cuidado y conservación del nevado.	34
Tabla 13. La población y los turistas conservan los recursos naturales del nevado.	35
Tabla 14. Se cuida la flora y fauna del nevado Rajuntay.	36
Tabla 15. Los pobladores son conscientes de la importancia del cuidado del.	37

medio ambiente en el nevado Rajuntay.	37
Tabla 16. Los turistas son conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente en el nevado Rajuntay.	38
Tabla 17: “El turismo sostenible en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021 presenta un nivel alto”	39
Tabla 18: “El nivel de sostenibilidad económico en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021 presenta un nivel alto”	40
Tabla 19 “El nivel de sostenibilidad social en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021 presenta un nivel alto”	41
Tabla 20 “El nivel de sostenibilidad medioambiental en el nevado Rajuntay en la región de Junín 2021 presenta un nivel alto”	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Se perciben ingresos económicos gracias al turismo en el nevado Rajuntay.....	23
Figura 2. Existe un adecuado control de las actividades turísticas.....	24
Figura 3. Existe una adecuada ordenación para realizar las actividades turísticas en el nevado.....	25
Figura 4. El turismo en el nevado genera empleos para los pobladores del centro poblado de Casapalca.....	26
Figura 5. Se distribuye adecuadamente los ingresos económicos generados por el turismo.....	27
Figura 6. El turismo ayuda a mejorar el bienestar de la población.	28
Figura 7. Los pobladores y los grupos de “ayuda y conservación del medio ambiente” participan constantemente en las actividades destinadas a la conservación del nevado.....	29
Figura 8. Los pobladores tienen conocimiento sobre la importancia del nevado.	30
Figura 9. El turismo al nevado Rajuntay toma en cuenta el bienestar de..... pobladores y visitantes.....	31
Figura 10. El turismo en el nevado toma en cuenta la seguridad de pobladores y visitantes.	32
Figura 11. Los turistas no protegen el nevado de la contaminación.....	33
Figura 12. Los pobladores incentivan el cuidado y conservación del nevado.	34
Figura 13. La población y los turistas conservan los recursos naturales del nevado.	35
Figura 14. Se intenta cuidar la flora y fauna del nevado Rajuntay	36
Figura 15. Los pobladores son conscientes de la importancia del cuidado del..... medio ambiente en el nevado Rajuntay	37

Figura 16. Los turistas no son conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente en el nevado Rajuntay.	38
Figura 17: El turismo sostenible en el nevado Rajuntay presenta un nivel alto... ..	39
Figura 18: El nivel de sostenibilidad económica en el nevado Rajuntay presenta un nivel alto.	40
Figura 19: El nivel de sostenibilidad social en el nevado Rajuntay presenta un nivel alto.	41
Figura 20: El nivel de sostenibilidad medioambiental en el nevado presenta un nivel medio.	42

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó con la intención de conocer el nivel de turismo sostenible en el nevado Rajuntay el presente año, en el cual se estableció como objetivo principal “Determinar el nivel del turismo sostenible en el nevado Rajuntay, en la región de Junín, 2021”. Por lo cual, para obtener resultados, se realizó una investigación de tipo cuantitativa de alcance descriptiva y diseño no experimental de corte transversal.

Por ende, la muestra estuvo conformada por 67 personas entre los cuales se tomó en cuenta a los pobladores del centro Poblado de Casapalca, voluntarios y personas que visitaron el nevado, por otro lado; se utilizó como instrumento el cuestionario, con la técnica de una encuesta, con la escala de medición ordinal (tipo Likert). Por otro lado, para hallar los resultados se utilizó el programa SPSS y el método de Baremo. Por ello, en los resultados se puede apreciar que del 100% de los encuestados, el 74.67 % consideran que el turismo sostenible en el nevado Rajuntay es alto, el 21.33% considera que es de nivel medio, y el 4.00% consideran que es bajo. Finalmente, se determinó que el nivel de turismo sostenible en el nevado Rajuntay, posee un nivel alto con 74.67%, esto quiere decir que los encuestados perciben que, si existe un equilibrio entre los factores social, económico y medioambiental, lo cual conlleva a un mejor desarrollo de la comunidad de Casapalca.

Palabras clave: Turismo sostenible, comunidad, responsabilidad, irreversible, sostenibilidad.

Abstract

This research work was carried out with the intention of knowing the level of sustainable tourism in the snowy Rajuntay this year, in which the main objective was established "To determine the level of sustainable tourism in the snowy Rajuntay, in the Junín region, 2021". Therefore, to obtain results, quantitative research with a descriptive scope and a non-experimental cross-sectional design was carried out.

Therefore, the sample was made up of 67 people, among which the residents of the Poblado de Casapalca center, volunteers and people who visited the snowcovered mountain, on the other hand, were taken into account; The questionnaire was used as an instrument, with the technique of a survey, with the ordinal measurement scale (Likert type). On the other hand, the SPSS program and the Baremo method were used to find the results. For this reason, in the results it can be seen that of 100% of those surveyed, 74.67% consider that sustainable tourism in the snowy Rajuntay is high, 21.33% consider that it is of medium level, and 4.00% consider that it is low. Finally, it was determined that the level of sustainable tourism in the snowy Rajuntay has a high level with 74.67%, this means that the respondents perceive that, if there is a balance between social, economic and environmental factors, which leads to a better development of the Casapalca community.

Keywords: Sustainable tourism, community, responsibility, irreversible, sustainability.

I. INTRODUCCIÓN

Uruguay es considerado un país modelo si se trata de sostenibilidad. Para el Área de Investigación y Estadísticas del Ministerio de Turismo citado por Kechichian, Liberoff, Faguetti, y Chiparelli (2020) este país recibió 3.220.602 visitantes en el año 2019, lo cual se considera un 13,2% menos con respecto al año 2018. Por otro lado, se incrementaron los visitantes nacionales, norteamericanos, europeos y del resto de América. Uruguay posee ocho formas prácticas de cuidar el entorno. Esto quiere decir que las autoridades, empresas del sector turismo y pobladores de este país toman muy en serio el cuidado y protección de sus áreas naturales. Por otro lado, la actividad turística es considerada una fuente de desarrollo económico, puesto que genera divisas. No obstante, no todo es positivo, ya que el turismo al desplazar masas de personas, no todas estas tienen la cultura de sostenibilidad o turismo sostenible. Por ende, estas personas suelen contaminar o maltratar el atractivo turístico inconscientemente. Y como en estos últimos tiempos es donde más se ve esta problemática, es cuando más se debe cuidar y proteger estos atractivos para que así las generaciones del futuro puedan disfrutar y gozar de ellos también.

Perú es conocido como uno de los países más ricos del mundo si se trata de recursos naturales, es por ello, que el turismo es una parte muy importante para mejorar la economía del país, fortalecimiento de la identidad e integración de la población. Si bien es cierto son muchas las agencias de viajes que son formales y estas cumplen con estándares de calidad y de la misma manera tratan de cuidar y proteger los atractivos turísticos, pero, existen también muchas agencias de viajes informales las cuales no todas cuidan y salvaguardan los recursos/ atractivos turísticos. Tal es el caso del Nevado del Huaytapallana, que en estos últimos años se ha visto negativamente comprometido con la contaminación, con el cambio climático y el deterioro por la visita de muchos turistas irresponsables.

El turismo sostenible es sumamente importante para todas aquellas personas que están vinculadas con la actividad turística, dado que, en muchas ocasiones la sociedad es inconsciente de lo mucho que pueden dañar los recursos naturales, ya sea contaminando, realizando actos inapropiados en sitios arqueológicos o también desobedeciendo las normas que se les da antes de ingresar a un atractivo. En consecuencia, con el paso del tiempo estos podrían desaparecer o ya no estar aptos para las visitas.

El nevado Rajuntay es el nevado más alto de la cordillera Central, visitar este atractivo turístico es ideal para los turistas de la capital que quieran disfrutar de una maravillosa vista y de la nieve. El turismo sostenible en este nevado no solo ayuda a cuidar el medio ambiente; sino también; es fuente de ingresos para las agencias de viajes que brindan servicios en este destino y para los pobladores de los centros poblados que se ubican cerca del nevado los cuales trabajan en este rubro, como son los restaurantes y los establecimientos de hospedaje. Pero lamentablemente muchos de los turistas cuando visitan el nevado no toman conciencia y arrojan desechos contaminándolo, ocasionando que esto pueda afectar a la desglaciación del nevado y con el tiempo este pueda desaparecer; esto afectaría negativamente también a los pobladores que generan ingresos con la visita de los turistas y el riesgo de que las futuras generaciones no puedan aprovechar y disfrutar de este hermoso nevado. Por esta razón me incline a investigar el tema que para muchas generaciones es de vital trascendencia.

En ese sentido, se sugiere la siguiente enunciación del problema ¿Cuál es el nivel del turismo sostenible en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021? Del mismo modo, se formularon los siguientes problemas específicos, ¿Cuál es el nivel de sostenibilidad social en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021? ¿Cuál es el nivel de sostenibilidad económica en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021? ¿Cuál es el nivel de sostenibilidad ambiental en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021?

La justificación teórica del presente trabajo de investigación es que nos permitirá conocer y determinar el nivel de turismo sostenible que se lleva a cabo en el nevado Rajuntay y la cooperación de los turistas que lo visitan. Ya que en estos últimos tiempos los turistas y los pobladores de los centros poblados cercanos contaminan y esto afecta el lugar, dado que no se desarrolla esta actividad (turismo) de manera responsable.

En la practica el presente trabajo de investigación ayudará a fortalecer el nivel del turismo sostenible en los habitantes del centro poblado de Casapalca, el cual se encuentra muy cerca del nevado Rajuntay, por otro lado, contribuirá con un mejor cuidado del medio ambiente, lo cual; con el tiempo se realizará un turismo sostenible en el nevado Rajuntay y se pueda seguir disfrutando de este.

La justificación social del presente trabajo consiste en que en un futuro los turistas puedan visitar este nevado sin temor a una desglaciación acelerada, por otro lado; servirá de ayuda a las agencias de viaje, a los pobladores del centro poblado de Casapalca para que este siga generando ingresos de manera responsable y también para que los turistas puedan replicar el cuidado del medio ambiente en otros lugares turísticos, en lo cual la población copere con el cuidado y protección del nevado en conjunto con los turistas que lo visitan para lograr un turismo sostenible, trabajando en conjunto y que valoren su recurso.

La justificación metodológica del presente trabajo de investigación es que será un instrumento fundamental para el estudio que se realizará, y una vez que sea demostrada su validez y confiabilidad podrá ser utilizado en futuros trabajos de investigación lo cual permitirá contribuir con el método científico, que permitirá a su vez conocer y determinar el nivel de turismo sostenible y de esta manera fomentar un turismo más amigable en el nevado.

De acuerdo a lo anterior, se redacta el objetivo general el cual fue: “Determinar el nivel del turismo sostenible en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021”. De la misma manera se identificaron los siguientes objetivos específicos: “Determinar el nivel de sostenibilidad social en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021”: “Determinar el nivel de sostenibilidad económica en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021” y “Determinar el nivel de sostenibilidad ambiental en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021”

Por último, la hipótesis general del presente trabajo de investigación es que “El turismo sostenible en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021 presenta un nivel alto”. De la misma manera presenta las siguientes hipótesis específicas: “El nivel de sostenibilidad social en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021 presenta un nivel alto”; “El nivel de sostenibilidad económico en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021 presenta un nivel alto”; “El nivel de sostenibilidad medioambiental en el nevado Rajuntay en la región de Junín 2021 presenta un nivel alto”

II. MARCO TEÓRICO

Con la finalidad de entender mejor el presente trabajo de investigación es importante conocer las teorías relacionadas al tema.

Saiz J., (2018) En su artículo titulado "*Sustainable tourism and social entrepreneurship. The magic town of Tequila, Mexico*". Tuvo como objetivo general analizar si la doble asignación del nombramiento de Tequila como Patrimonio Cultural de la UNESCO y como "pueblo mágico" con el tiempo ha contribuido con la disminución de la pobreza. Se realizó un estudio de enfoque mixto, apoyada de la técnica de la observación y en el análisis de contenido, con una muestra de 100 pobladores. En lo cual, los principales resultados fueron que la lucha en contra de la pobreza en el pueblo de Tequila no ha sido suficiente. Por ende, se concluye que existen muy altos niveles de pobreza en Tequila, por otro lado, la comercialización y la producción del tequila en sí, ayuda de manera positiva al turismo de naturaleza y a mejorar el turismo para que sea sostenible en cuanto a la gastronomía en la región.

Martínez V., (2017) en su artículo titulado "nature tourism: a sustainable tourism product". Tuvo como objetivo principal ofrecer una vista más amplia y extensa de los planteamientos académicos y también de las políticas en todo lo que respecta a lo turístico lo cual nos habla sobre el turismo de naturaleza el que se ha llevado a cabo en el desarrollo de la evolución del sector turístico a nivel nacional y también a nivel mundial. Se realizó un estudio de enfoque mixto, mediante un diseño descriptivo, las técnicas empleadas fueron la encuesta y un análisis DAFO, la muestra fue de 150 turistas. Como principales resultados tenemos que en su mayoría son los impactos negativos del modelo más convencional en estos últimos tiempos fueron cayendo, y por ello; esto con el paso de los días se ha comprobado que está en la obligación de modificar el mecanismo de crecimiento acelerado y expansivo por un mejor crecimiento sostenible. Por ello; se concluye que la sostenibilidad en el turismo es la "frontera" del turismo en sí, es el punto de inicio y

punto final, en los avances experimentales en todo lo que implica el sector turismo. Por lo cual, lo principal es el patrimonio natural-cultural (mixto), y todo lo que se obtenga ya sea el éxito o fracaso, lo será en conjunto de la industria. Si se contamina y altera el medio ambiente, esto afecta gravemente a los destinos turísticos, y todo esto dejará ver espacios desgastados, deshabitados y poco atractivos, por lo cual la experiencia de los visitantes y su estancia perderá significado y razón de ser.

Giraldo J. y Sanchez M. (2017). En su investigación titulada “Turismo sostenible y residuos sólidos: una primera aproximación al estado del arte” Que tuvo como objetivo principal pretendió ser un punto clave en el cual inicia un tema, con el objetivo de analizar sobre el entendimiento del turismo sustentable y los residuos sólidos y reconocer las posibles preferencias y tendencias de investigación. Por otro lado, se realizó un estudio de enfoque cuantitativo el 52%, por otro lado, de tipo cualitativo 39% y de enfoque mixto un 9%, en lo cual las principales herramientas de análisis fue el estudio de caso, también la clasificación y organización de residuos sólidos. Por otro lado, se analizaron 23 artículos científicos. La metodología utilizada en este artículo se basa en la revisión de la literatura relacionada con el tema. Por último, la conclusión de la presente investigación fue que entre los años 2009 y 2012 se publicaron el 56,5% de los artículos. Por otro lado, desde el año 2013 hasta el año 2017 existe una disminución en el tema de interés por investigar la relación que existe entre el turismo sostenible y la clasificación de los residuos sólidos, por ello se dificulta el descubrimiento de nuevas técnicas o habilidades que ayuden con el avance del tema del turismo sostenible.

Cieza Z., Uriarte R. & Vela L., (2021) En su investigación titulada “*Modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico local: una propuesta para la provincia de Ferreñafe-Lambayeque-Perú, 2016-2021*”. Cuya investigación tuvo como objetivo principal la elaboración de un modelo turístico sostenible o sustentable el cual contribuya con la mejora de las actividades turísticas en la provincia ya mencionada antes, el cual fue durante el periodo 2016 y2021. Se

realizo un estudio de enfoque mixto, basada en la técnica de recolección de datos, uso del análisis documental, encuesta, y de la entrevista, se calculó una muestra de 285 encuestas las cuales fueron aplicadas a la población de la provincia. Se concluyó, que la planificación y gestión del sector turismo en la provincia de Ferreñafe es insuficiente. Esto quiere decir que es muy poca la voluntad y decisión política de todas las autoridades que corresponden; para promover de una mejor manera el desarrollo y avances de las actividades turísticas y este con el tiempo sea sostenible. Por otro lado; el modelo de turismo sostenible mejora notablemente toda actividad en lo que se refiere al turismo y por lo tanto beneficiara y aumentara el desarrollo económico de la localidad. Ya que, por medio de la validación del estudio este acierta que se puede cooperar y ayudar de manera positiva a mejorar la actividad turística y que esta al mejorar, generará empleos y aumentará los ingresos que beneficiaran posteriormente a un buen desarrollo económico en la localidad de la provincia de Ferreñafe.

Valdez A., Quichiz A. & Rojas M., (2019) En su tesis "*Desarrollo del Turismo Sostenible en la Selva Central y su impacto en los negocios internacionales*". El cual cuyo objetivo principal de este trabajo de investigación era determinar el mejor metodo en que se conlleva el desarrollo de un turismo sostenible en la Selva Central del Perú en el año 2017. En lo cual el tipo de investigación del presente proyecto es el método cuantitativo, de tipo descriptivo, no experimental de corte transversal, en la cual se consideró una muestra de 150 personas (entre pobladores y turistas). Por lo cual, la presente tesis resalta que ya existen objetivos estratégicos por cada localidad y región, esto quiere decir que cada uno prioriza su propio turismo, y por lo contrario en lugar de integrarlo como uno solo, para que así los turistas puedan visitarlos en sus tiempos libres ya sean días o semanas. De esta manera se concluye, que un turismo sostenible o sustentable en la Selva central sería un positivo y atractivo turístico, que a través de los años iría mejorando el estado social y económico de la población en general.

Coronel R. y Pino C. (2019) En su proyecto de investigación “El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados del proyecto “promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa” En el cual su objetivo principal fue identificar el análisis, los efectos de la adecuación del plan de turismo sostenible, ecoeficiente y rural, se llevó a cabo en el Valle de Los Volcanes enfocado en el desarrollo local, con el propósito de contribuir con estrategias actualizadas que permitan impulsar y fomentar el turismo. En el cual se aplicó método cualitativo, por lo que se buscó analizar los resultados hallados de esta vivencia en el desarrollo de la localidad, lo cual se logró mediante la implicancia de instrumentos de la recaudación de información tales como las entrevistas que no fuesen estructuradas, también las notas de campo, por otro lado; las técnicas participativas culturales, etc. Por lo que se consideró investigar a los pobladores de los distritos de Orcopampa, Andagua, Chilcaymarca, Chachas y Ayo, los cuales se encuentran ubicados en la provincia de Castilla, Arequipa. Para la muestra se tomó en cuenta encuestar a 08 emprendedores rurales, 02 pobladores de cada distrito, 02 estudiantes de cada distrito, 02 autoridades Municipales y por último; a 02 especialistas técnicos los cuales trabajaron en dicho proyecto. En lo cual se aplicaron las siguientes técnicas de recolección de la información, entrevista cerrada, entrevista semi estructurada, grupo focal, notas de campo y revisión documentaria. Por último, como conclusión de presente proyecto de investigación es mejorar de alguna manera la estimación y valoración de la geología natural del lugar, dado que la población es consciente de que los atractivos turísticos son sumamente importantes para consolidar el turismo rural en dicho lugar. Por otro lado, se demostró que las costumbres se habían dejado de lado por la falta de identidad cultural en la localidad. El presente trabajo de investigación ha colaborado de alguna manera en la mejora de prácticas de separación de residuos sólidos, de esta manera cuidando y protegiendo el medio ambiente.

En lo que corresponde a las **bases teóricas** relacionadas a la segunda variable de estudio “Turismo sostenible”

El turismo sostenible es el comienzo de un futuro mejor que reduce la degradación ambiental y genera ingresos en el tiempo, reduciendo la pobreza y diversificando el empleo para la población.

Algo básico para que se llegue a lograr el desarrollo turístico sostenible debe comprometer a todos los agentes, de esta manera se debe lograr interactuar y de la misma manera estos generen iniciativas, favoreciendo el desarrollo en las comunidades. Y cabe recalcar que el desarrollo del turismo es sostenible o sustentable cuando se ha realizado un apropiado ordenamiento de las tierras, tomando siempre en cuenta la seguridad de los recursos naturales, respetando el patrimonio cultural, no contaminando el medio ambiente y no fomentando molestias hacia los pobladores de la comunidad. (López, 2015, p.13).

Dicho de otra manera, “el turismo sostenible necesita la aportación, participación y seguimiento de las autoridades, en lo cual su objetivo principal es introducir las medidas necesarias y protectoras al desarrollo de las actividades para la comunidad y su entorno”. (Flores, 2017, p.17).

En tal caso, es indispensable que las autoridades en general apoyen y contribuyan con el desarrollo de las actividades en lo que respecta al turismo, junto con la población local, de manera que se evite, proteja y se tome las medidas disciplinarias para cualquier falta.

El turismo sostenible es una de las tendencias de desarrollo más importantes para mantener y construir alianzas sociales, económicas y ambientales, y contribuye a la preservación de los recursos culturales y naturales, para lo cual es fundamental promover un enfoque bien planificado y sostenible, que sea principalmente a nivel local. Los residentes y su participación estructurada benefician a la sociedad y se convierten así en la esencia de la cultura rural, creando mejores productos turísticos y generando así ingresos económicos. Por otro

lado, también se verán beneficiados los empresarios relacionados con el turismo (García y Ocaña, 2017, p.10)

Es así que, el turismo sostenible, busca la comodidad y tranquilidad de la población receptora de los turistas, aumentando su identidad cultural, su economía y así también preservar el ecosistema de las comunidades locales. De tal manera que, es contribuyente de la acción unificadora del desarrollo sostenible, comportamientos sociales y prácticas ambientales responsables en la explotación de los recursos. (Bustinza, 2017, p.14).

Se puede decir que la población brinda el bienestar a los turistas, por ello; los pobladores esperan que esto sea valorado de la misma manera que su ecosistema en donde vive. Cooperando a la integración del aprovechamiento de los recursos de manera responsable y practica al desarrollo en conjunto.

Las siguientes dimensiones explican la importancia del turismo sostenible como desarrollo, teniendo como:

Primera dimensión, la Sostenibilidad económica, esta dimensión quiere que se garanticen los ingresos que solicita el sector turístico para que este sea factible. Esto quiere decir que habrá nuevas tendencias y desarrollos que se darán al mejorar la integración turística y su oferta, así como aumentar la satisfacción y la experiencia turística. (Según Ramírez, G. 2015) Asimismo, esto debe considerarse y verse comprometidos para poder contribuir económicamente con las poblaciones locales, estas a su vez deben verse beneficiadas y aprovechar la actividad turística que se presenta. Es por ello que, se debe prestar especial atención y apoyo a la necesidad de conservar la economía anfitriona, generar legitimidad y permitir el desarrollo de actividades económicas tradicionales para diferenciarla de los competidores potenciales. (p.15). En lo cual sus indicadores son, la generación de ingresos económicos locales, Control y ordenación del atractivo turístico, del espacio receptor y la generación de empleo.

Segunda dimensión, la Sostenibilidad Social: (Según Ramírez G., 2015) Sostenibilidad social constituye respeto por las diversas culturas, derechos humanos e igualdad para todos los miembros de la sociedad conjuntamente. Así mismo, implica a un reparto justo y moderado de las ganancias, reduciendo así la pobreza y previniendo cualquier forma de mal aprovechamiento (p.16). Por otro lado, debe tomarse particularmente en cuenta la consideración de la organización social, por otro lado; las tradiciones y costumbres que hacen de un destino turístico un espacio magnifico y único. En este caso encontramos indicadores los cuales se tienen en cuenta el bienestar para las comunidades receptoras, conocimiento del recurso por parte de los pobladores, la importancia de la calidad de vida de la población y salud/seguridad de la población y de los turistas.

Tercera dimensión, la Sostenibilidad medioambiental, la sostenibilidad ambiental, promueve el cuidado y la conservación de las áreas naturales, para que este no sufra daños irreversibles, que conlleve a deteriorar el lugar e interrumpir las actividades turísticas, que con el tiempo presente consecuencia de un desequilibrio económico en la población dedicada a las actividades turísticas” (Cardoso, 2006, p. 10). Se sabe que las actividades turísticas no deberían causar cambios irreversibles o daños a los ecosistemas en diferentes lugares, pero deben integrarse para mantener una biodiversidad adecuada y conservar los recursos naturales, desarrollando actos que minimicen la contaminación de la tierra, suelo y agua. (Según Ramírez, G. 2015) Esto garantiza y confirma que la conservación, cuidado y protección de los recursos naturales son esenciales para los atractivos turísticos, sino también la continuidad de la actividad turística a largo plazo. En lo cual se consideran los siguientes indicadores que son la protección de recursos naturales de valor, la gestión de recursos naturales escasos y la conciencia ambiental. (p. 14)

En lo que corresponde a las **bases teóricas** de “nevados”

Nevado: Los nevados tienen una característica la cual califica y refiere a cualquier cosa cubierta de nieve. Por otro lado, también se refiere a las cumbres de las montañas, en la cual el frío y las precipitaciones que forman nieve hacen que estas mantengan a su vista un blanco puro el cual resalta con la base; por otro lado, en muchas ocasiones estas montañas tienen un nombre que se da en esta eventualidad.

Los picos nevados tienen una formación lo cual las precipitaciones que allí se producen lo hacen bajo la forma de nieve. Lo cual en muchos casos alimenta a los ríos cuando la temperatura logre que esta se convierta en agua, por otro lado, también mucha de esta misma mantendrá su postura, más cuando esta se encuentre a una gran altura o se ubique en territorios muy alejados de los trópicos. Lo cual ocasiona que estas montañas mantengan una apariencia atractiva caracterizada por el color blanco níveo en su exterior durante todo el año. No obstante, en muchos casos y con el cambio climático la nieve puede derretirse por un lapso de tiempo, ya sea largo o corto, o al menos puede observarse considerablemente escaso hasta el punto de verse mínimamente visible.

Montaña: Se les conoce a las montañas como una elevación natural del territorio, a consecuencia de las presiones tectónicas, lo cual mayormente ascienden a más de 700 metros de altura. Por ello, estas elevaciones topográficas usualmente se agrupan en sierras o cordilleras, y estas pueden ser cortas o prolongadas a lo largo de kilómetros de recorrido.

En cuanto a la clasificación de las montañas. están, según su altura; las que se pueden clasificar en: colinas, montañas medianas y altas. asimismo, pueden clasificarse según su origen, las cuales son: volcánicas, plegadas o plegadofracturadas las cuales se dan debido a una falla tectónica.

Tal es el caso de Rajuntay o también conocida como Raujunte que es una montaña ubicada en Perú la cual cuenta con una altitud de 5,530 msnm. Se encuentra ubicada en los Andes del Perú, en la Región de Junín y provincia de Yauli. Al sureste del cerro Curicocha, la base del nevado se encuentra ubicado en las pampas de pajonal de puna de Pucacocha y Curicocha. Por otro lado, también

tiene un área pantanosa. El cuál es el hábitat de Cinclodes palliatus/ Remolinera Ventriblanca que es un ave que está en peligro de extinción. Esta zona usualmente es utilizada para pastoreo y turismo, de ella se extrae turba (material orgánico).

Dentro del contexto del **marco conceptual**, hemos elegido algunos términos más resaltantes de la presente investigación, a continuación, detallamos:

Turismo: Son actividades en las que las personas se involucran mientras viajan y conoce lugares que no son viviendas regulares, y ocurren en menos de un año con fines de entretenimiento, negocios u otros.

Sostenibilidad: Propiedad de sostenible, en particular, son características de desarrollo que satisfacen las necesidades actuales sin sacrificar las necesidades de las generaciones futuras.

Recursos naturales: Esto incluye todos los animales, vegetales, minerales, aire, temperatura, viento y más. Todos estos fueron creados naturalmente sin intervención humana.

Responsabilidad: Es un valor que está en el subconsciente de cada persona.

Irreversible: Que no puede volver a un situación o estado anterior.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: El presente proyecto de investigación fue de tipo aplicada. Para Lozada (2014) Este tipo de investigación tiene como objetivo principal la generación y creación de conocimiento con una aplicación directa y a un mediano plazo en la comunidad. Por lo cual, este tipo de investigación presenta un visible y evidente valor agregado por el uso y aplicación del conocimiento, la cual proviene de la investigación básica. Dicho de esta manera, esto genera riqueza y bienestar para la diversificación y el progreso del sector. Por otro lado, este tipo de investigación impacta indirectamente en la mejora de la calidad de vida de la población ya sea local, nacional o internacional. Por último, ayuda mucho en el aumento e incremento de puestos de trabajo. Es por ello; que la presente investigación buscó contribuir con un estudio a fondo sobre la sostenibilidad en el nevado Rajuntay.

La investigación es de enfoque cuantitativo. Ya que, Según Hernández et Ál. (2018) menciona el enfoque cuantitativo, es donde se recopila información para verificar la teoría numéricamente y también se analiza mediante datos estadísticos con el principal objetivo de gestionar y desarrollar pautas de reclutamiento y probar teorías. Por otro lado, se corroboró que este proyecto es conforme al proceso y cada uno de ellos debe ser tomado en cuenta sin descuidar este mismo.

Diseño de la investigación:

La presente investigación se realizó con un diseño de carácter no experimental. Según Hernández (2017) sostiene que la investigación no experimental, lo cual consiste en no operar las variantes, en este sentido solo se observa lo que ocurre dentro de este para indagarlos. También, es de tipo transversal. Según Hernández (2017) lo cual menciona que se tiene que especificar cada una de las variables individualmente y recolectar los datos en un solo tiempo y momento.

Por otro lado, es de diseño descriptiva simple, ya que según Ñaupás, et al (2018) “Este diseño de investigación el cual es descriptiva simple corresponde al nivel más sencillo de una investigación, por lo cual trabaja con una sola variable” En el cual el esquema simbólico es:

$$M=O$$

M= Muestra en quien se realiza el estudio.

O= Información relevante o de interés recogida.

Por lo cual la presente investigación es de nivel descriptivo simple no experimental.

3.2. Variables y Operacionalización

Las variables son elementales para un proyecto de investigación, ya que por estas mismas se conocen más a profundidad sobre el tema, por observación o mediciones. Asimismo, Reguant y Martínez (2017) afirmaron que una variable se ocupa de medir y comprender el tema a tratar, de donde surgirán dimensiones e indicadores que conduzcan al desarrollo de la variable. En este caso, la variable de investigación es el turismo sostenible.

Definición conceptual:

El turismo sostenible forma uno de los desarrollos más importantes que mantiene y forman la unión social, económica y ambiental, así como favorecer a los recursos / atractivos culturales y naturales para su protección y conservación, para ello se debe fomentar una manera sostenible y planificada basándose así en las poblaciones locales y en su participación estructurada en el beneficio y apoyo de la comunidad, siendo así; la cultura y el turismo rural la esencia para un atractivo y producto turístico, generando así ingresos económicos. De esta manera también se apoyarán a los empresarios que se relacionan con el sector turístico. (García y Ocaña, 2017, p.10) Esto quiere decir que la sostenibilidad en el tema turístico es un proceso en el cual se trata de cumplir con las necesidades económicas, las necesidades sociales de diversidad cultural y las necesidades medioambientales del espacio actual, sin intervenir de manera negativa a las generaciones venideras.

Definición operacional:

El desarrollo de la actividad turística es pensar en el beneficio del medio ambiente, así también de la sociedad en sí y de la economía, ya que esto permite mejorar no solo el lugar donde viven, sino también esto fomenta el desarrollo sostenible de los factores implicados en esta y ayuda a mejorar.

Indicadores:

En el presente proyecto de investigación y para medir la variable de **Turismo sostenible** se mencionaron 3 dimensiones, por lo cual, se formularon indicadores de cada dimensión. En la cual, en la primera dimensión

“sostenibilidad social”, se formularon los siguientes indicadores; el bienestar para las comunidades receptoras, conocimiento y entendimiento del nevado por parte de los pobladores locales, la calidad de vida de los pobladores y salud/seguridad de la población y de los turistas. De la misma manera, la segunda dimensión “Sostenibilidad económica”, se redactaron los siguientes indicadores; Generación de ingresos económicos locales, Control y ordenación del atractivo turístico, del espacio receptor y la generación de empleo. En la tercera dimensión “Sostenibilidad medioambiental”, se presentaron los siguientes indicadores; la protección de recursos naturales de valor, la gestión de recursos naturales escasos y la conciencia ambiental.

Escala de medición:

Fue ordinal (tipo Likert) dado que la distribución y el orden se dan sin establecer el grado de variación entre ellos. Para Hernández, esta escala consiste en un grupo o también conocido como conjunto de ítems, los cuales son presentados en forma de juicios o afirmaciones ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra el instrumento, en este caso la encuesta.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis Población:

• Criterios de inclusión:

Fueron considerados los ciudadanos que viven cerca del nevado (Centro poblado de Casapalca), personas que participan de voluntariados para la conservación del nevado y turistas que visitaron el nevado, en un rango de edad entre 18 a 50 años, se aplicó el instrumento a ambos géneros.

Criterios de exclusión:

Se excluyó a personas que no se encontraron en el rango de edad de entre los 18 a 50 años, los cuales fueron considerados y requeridos para la muestra realizada, mencionada en los criterios de inclusión.

Muestra:

Es el subgrupo del universo de interés, dado que se recopilan datos para obtener resultados exactos de una población. De la misma manera, en esta se mostrará la validez de estos datos para lo cual se dieron resultados exactos. (Hernández et ál., 2014).

Es decir que la muestra es la parte más importante de la población, por lo cual el tamaño de la muestra del presente proyecto de investigación es 67 personas que viven o visitaron el nevado.

Muestreo:

Según Quintela, A. (2019) El muestreo aleatorio simple es el procedimiento de la selección de una muestra, la cual cumpla dos propiedades básicas y fundamentales, las cuales son: Que todos los individuos o involucrados de la población tienen que tener la misma probabilidad de ser escogidos, seleccionados o elegidos. Por otro lado, todas las muestras tienen que ser del mismo tamaño, esto quiere decir que son de la misma manera probables. También, desde otro punto de vista, en este caso el matemático, se refiere a que el muestreo aleatorio simple se realiza viendo o suponiendo que la población cuenta con elementos infinitos. En la práctica, usualmente ocurre que toda la población puede considerarse que tiene un número muy extenso de componentes o elementos, por lo cual esto puede equipararse o conducir a una posición o situación con elementos infinitos

Por lo cual, el tipo de muestreo de la presente investigación fue probabilístico aleatorio simple, para lo cual se utilizó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 p * q}$$

N = Tamaño de la población (N =) Z =

Nivel de confianza (1.65) p =

Porcentaje de error y fracaso (0.5) q =

Porcentaje de error y fracaso (0.05) e =

Error muestra (0.1) n = tamaño muestra

$$n = \frac{1.65^2(0.5)(0.5) \times 3,510}{(0.1)^2(3,510 - 1) + 1.65^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 67$$

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos:

Para el presente proyecto de investigación La técnica que se utilizó fue la encuesta, lo cual se utilizó hacer determinadas preguntas con el fin de recopilar datos o conocer la opinión de las personas encuestadas. Por otro lado, el instrumento de recolección de datos: es el cuestionario, el cual está constituido

por 16 preguntas, las cuales fueron respondidas a través de una encuesta realizada para el proyecto, obteniendo resultados. El cuestionario tiene las siguientes alternativas, el cual fue elaborado en una escala tipo Likert.

En lo cual: 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Indeciso, 4. De acuerdo y 5. Totalmente de acuerdo.

Validez de los instrumentos:

Para la validez del instrumento de la presente investigación, fue evaluado por distintos expertos (3 profesores), los cuales trabajan en la Universidad Cesar Vallejo, evaluando así el instrumento y brindaron sugerencias para mejorar este mismo. De la misma manera, según Hernández, et ál. (2016) afirmaron que en este punto de metodología es donde se mide la confiabilidad de las variables.

Confiabilidad del instrumento:

Con respecto a la confiabilidad del instrumento fue representado y verificado en el programa estadístico SPSS, el cual se utilizó para de esta manera medir el grado de confiabilidad del instrumento que en este caso fue la encuesta, por otro lado, se hizo con la prueba alfa de Cronbach. De esta manera se obtuvo un valor de 0.730, asimismo, se reflejó que el instrumento es confiable para aplicarlo en la recolección de datos para la presente investigación. (Ver anexo 5)

3.5. Procedimientos:

La recolección de datos fue realizada por las personas accedieron responder a las encuestas, cuyas preguntas fueron desarrolladas en una escala Likert, las herramientas utilizadas fueron SPSS y Microsoft Excel para determinar los resultados. De esta manera, las encuestas se enviaron virtualmente utilizando el formulario drive.com, y de la misma manera se visitó el centro poblado de Casapalca para poder encuestar a los pobladores de esta localidad. Los datos se presentaron mediante tablas dinámicas y números estadísticos y se expresaron en una tabla de frecuencias.

3.6. Método de análisis de datos

En la presente investigación se realizó la encuesta, por lo cual se hará uso del SPSS para lograr datos exactos de los pobladores del centro poblado de Casapalca y de los turistas que visitan el nevado, lo cual se realizara mediante tablas de frecuencias y figuras. Para de esta manera interpretar las dimensiones de la encuesta y prepararlas para su posterior presentación.

3.7. Aspectos éticos

Esta encuesta proporcionó información coherente y fáctica y respetó el anonimato y la confidencialidad de los encuestados. Además, se siguen las normas APA para la citación e interpretación correcta y formal de toda la información obtenida de expertos, evitando así el plagio, y por otro lado, también se respetan los derechos de los autores y sus derechos de propiedad intelectual.

V. RESULTADOS

Tabla 1. Los pobladores perciben ingresos económicos gracias al turismo en el nevado Rajuntay.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado vs lido
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	6.7	6.7	6.7
De acuerdo	51	74.7	74.7	81.3
Totalmente de acuerdo	12	18.7	18.7	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021
Elaboración: propia

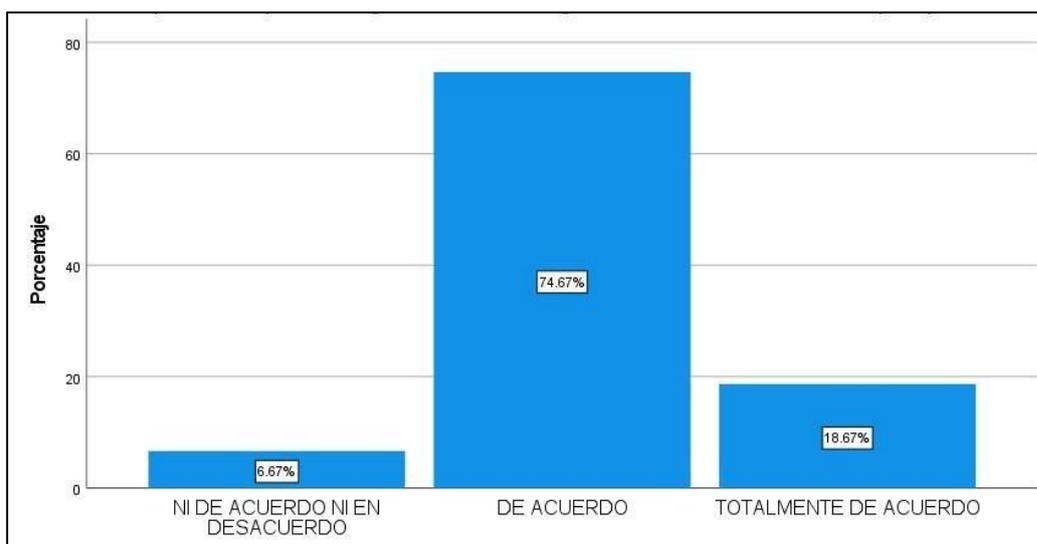


Figura 1. Se perciben ingresos económicos gracias al turismo en el nevado Rajuntay.

Interpretación:

En la figura 1, del total de los encuestados el 74.67% considera que está de acuerdo que los pobladores perciben ingresos económicos gracias al turismo en el nevado Rajuntay, el 18.67% indica estar totalmente de acuerdo y el 6.67% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 2. Existe un adecuado control de las actividades turísticas en el nevado Rajuntay.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Totalmente en desacuerdo	5		8.0	8.0
En desacuerdo	4		5.3	13.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	16.0	16.0	
De acuerdo	44	66.7	66.7	96.0
Totalmente de acuerdo	3	4.0	4.0	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021
 Elaboración: propia.

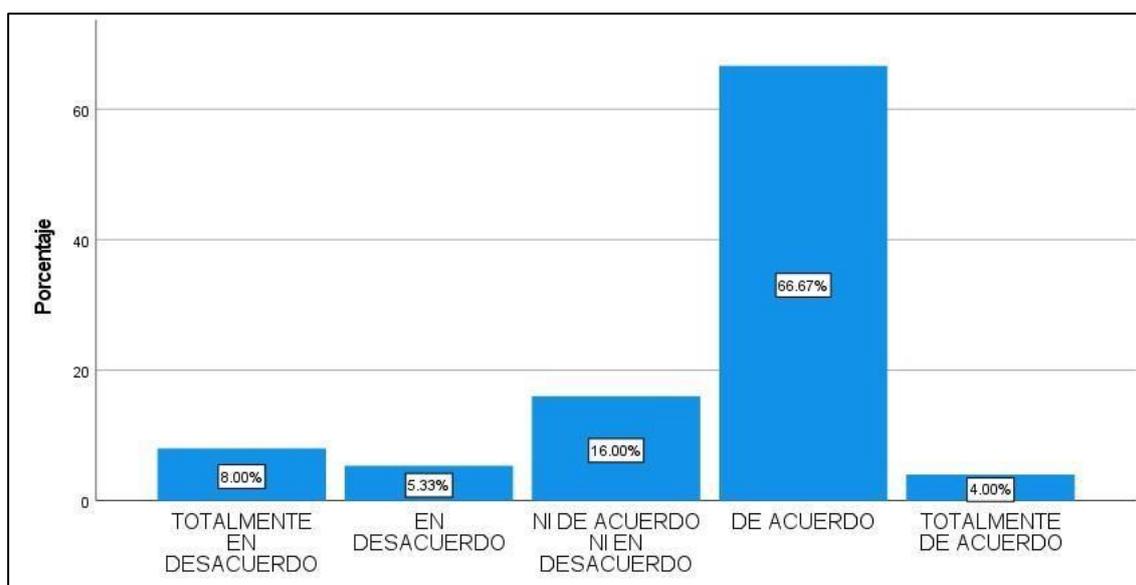


Figura 2. Existe un adecuado control de las actividades turísticas.

Interpretación:

En la figura 2, del total de los encuestados el 66.67% indica que está de acuerdo que existe un adecuado control de las actividades turísticas en el nevado Rajuntay, el 16.00% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.00% está totalmente desacuerdo, el 5.33% está en desacuerdo y el 4.00% indica estar totalmente de acuerdo.

Tabla 3. Existe una adecuada ordenación para realizar las actividades turísticas en el nevado Rajuntay.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado válido
Totalmente en desacuerdo		3	4.0	4.0	4.0
En desacuerdo		4	6.7	6.7	10.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		12	16.0	16.0	26.7
De acuerdo		44	66.7	66.7	93.3
Totalmente de acuerdo		4	6.7	6.7	100.0
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

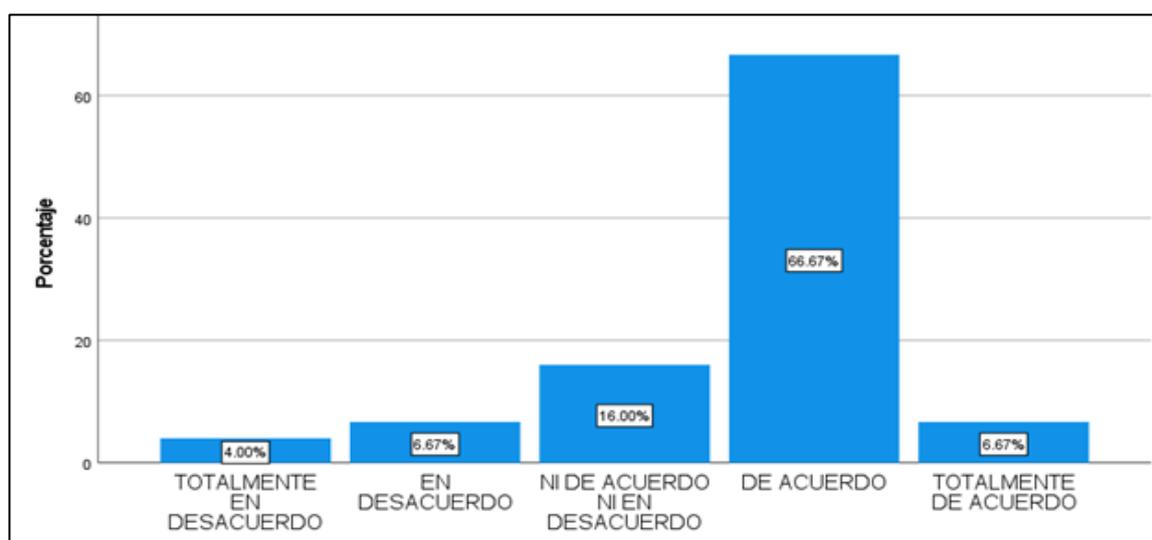


Figura 3. Existe una adecuada ordenación para realizar las actividades turísticas en el nevado.

Interpretación:

En la figura 3, del total de los encuestados el 66.67% indica estar de acuerdo que existe una adecuada ordenación para realizar las actividades turísticas en el nevado Rajuntay, el 16.00% indica no estar de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.67% está totalmente de acuerdo, el 6.67% en desacuerdo y el 4.00% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 4. El Turismo en el nevado Rajuntay genera empleos para los pobladores que viven cerca del nevado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado válido
Totalmente en desacuerdo	3	4.0	4.0	4.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	6.7	6.7	10.7
De acuerdo	38	57.3	57.3	68.0
Totalmente de acuerdo	22	32.0	32.0	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

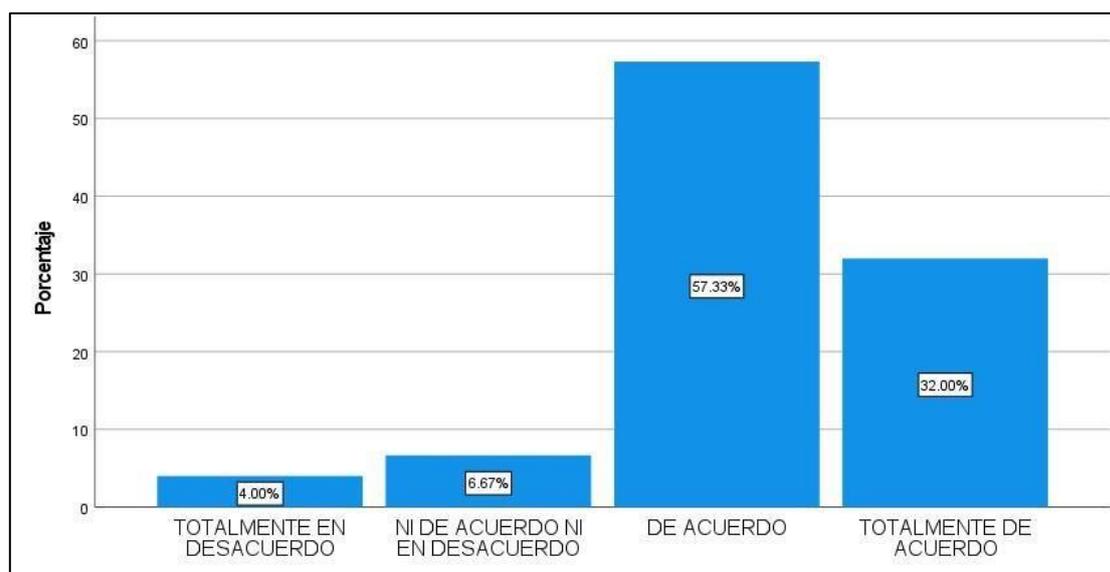


Figura 4. El turismo en el nevado genera empleos para los pobladores del centro poblado de Casapalca.

Interpretación:

En la figura 4, del total de los encuestados el 57.33% indica estar de acuerdo que el turismo en el nevado Rajuntay genera empleos para los pobladores que viven cerca del nevado, el 32.00% indica estar totalmente de acuerdo, el 6.67% indica no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.00% indica estar totalmente en desacuerdo.

Tabla 5. Los pobladores distribuyen adecuadamente los ingresos económicos generados por el turismo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado valido
Totalmente en desacuerdo	3	4.0	4.0	4.0
En desacuerdo	2	2.7	2.7	6.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	30.7	30.7	37.3
De acuerdo	38	56.0	56.0	93.3
Totalmente de acuerdo	4	6.7	6.7	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021
Elaboración: propia

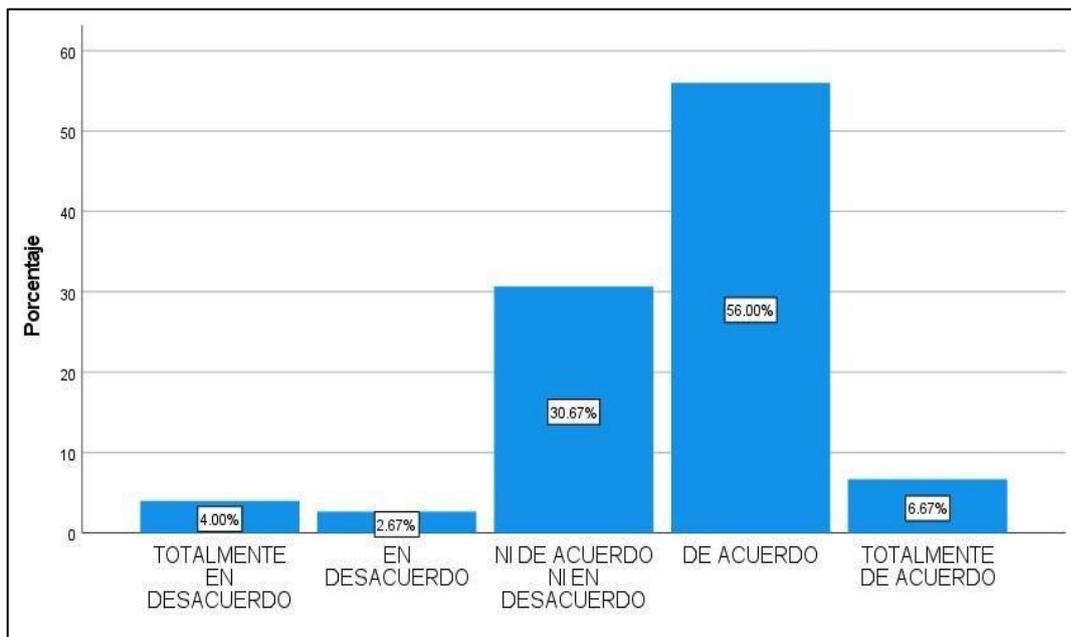


Figura 5. Se distribuye adecuadamente los ingresos económicos generados por el turismo.

Interpretación:

En la figura 5, del total de los encuestados el 56.00% indica estar de acuerdo que los pobladores del centro poblado de Casapalca distribuyen de forma adecuada los ingresos económicos generados por el turismo, el 30.67% indica no estar de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.67% totalmente de acuerdo, el 4.00% totalmente en desacuerdo y el 2.67% indica estar en desacuerdo.

Tabla 6. El turismo en el nevado ayuda a mejorar el bienestar de la población (comunidad receptora).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado válido
Totalmente en desacuerdo	1	1.3	1.3	1.3
En desacuerdo	1	1.3	1.3	2.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	10.7	10.7	13.3
De acuerdo	32	48.0	48.0	61.3
Totalmente de acuerdo	26	38.7	38.7	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

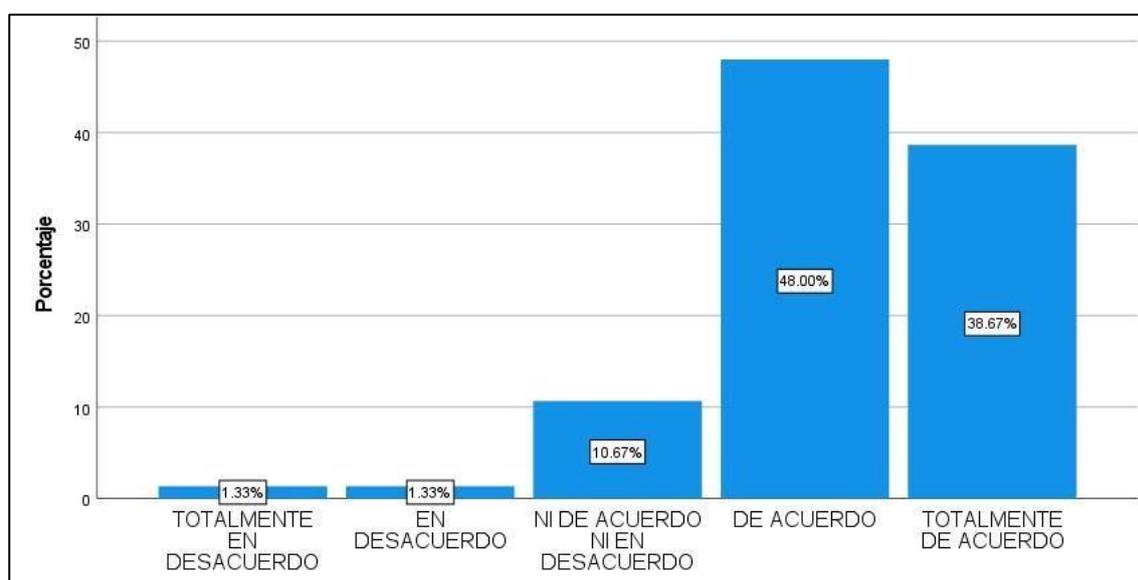


Figura 6. El turismo ayuda a mejorar el bienestar de la población.

Interpretación:

En la figura 6, del total de los encuestados el 48.00% indica estar de acuerdo que el turismo en el nevado ayuda a mejorar el bienestar de la población (comunidad receptora), el 38.67% indica estar totalmente de acuerdo, el 10.67% indeciso, el 1.33% en desacuerdo y el 1.33% totalmente en desacuerdo.

Tabla 7. Los pobladores y los grupos de “ayuda y conservación del medio ambiente” participan en las actividades destinadas a la conservación del nevado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado valido
Totalmente en desacuerdo	3	4.0	4.0	4.0
En desacuerdo	3	4.0	4.0	8.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2.7	2.7	10.7
De acuerdo	49	73.3	73.3	84.0
Totalmente de acuerdo	10	16.0	16.0	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

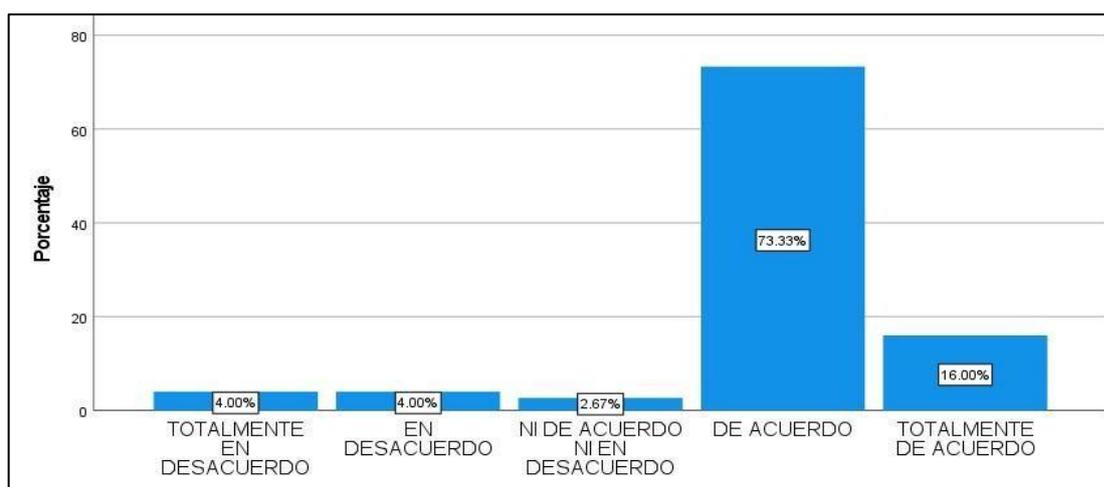


Figura 7. Los pobladores y los grupos de “ayuda y conservación del medio ambiente” participan constantemente en las actividades destinadas a la conservación del nevado.

Interpretación:

En la figura 7, del total de los encuestados el 73.33% indica estar de acuerdo que los pobladores y los grupos de “ayuda y conservación del medio ambiente” participan en las actividades destinadas a la conservación del nevado, el 16.00% indica estar totalmente de acuerdo, el 4.00% indica estar totalmente en desacuerdo, el 4.00% en desacuerdo y el 2.67% indeciso.

Tabla 8. Los pobladores tienen conocimiento sobre la importancia del nevado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado valido
Totalmente en desacuerdo	3	4.0	4.0	4.0
En desacuerdo				
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	5.3	5.3	9.3
	10	14.7	14.7	24.0
De acuerdo	46	69.3	69.3	93.3
Totalmente de acuerdo	4	6.7	6.7	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

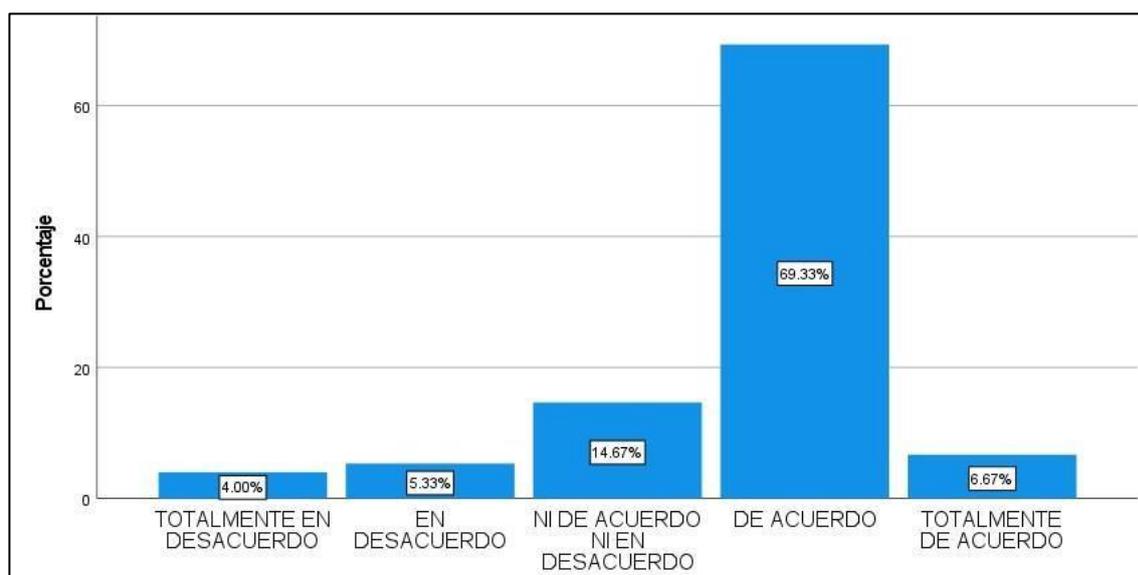


Figura 8. Los pobladores tienen conocimiento sobre la importancia del nevado.

Interpretación:

En la figura 8, del total de los encuestados el 69.33% indica estar de acuerdo que los pobladores tienen conocimiento sobre la importancia del nevado, el 14.67% indica estar indeciso, el 6.67% indica estar de acuerdo, el 5.33% en desacuerdo y el 4.00% totalmente en desacuerdo.

Tabla 9. El turismo al nevado Rajuntay toma en cuenta el bienestar de pobladores y visitantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado válido
Totalmente en desacuerdo	en	4	5.3	5.3	5.3
En desacuerdo		1	1.3	1.3	6.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		15	22.7	22.7	29.3
De acuerdo		43	64.0	64.0	93.3
Totalmente de acuerdo	de	4	6.7	6.7	100.0
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

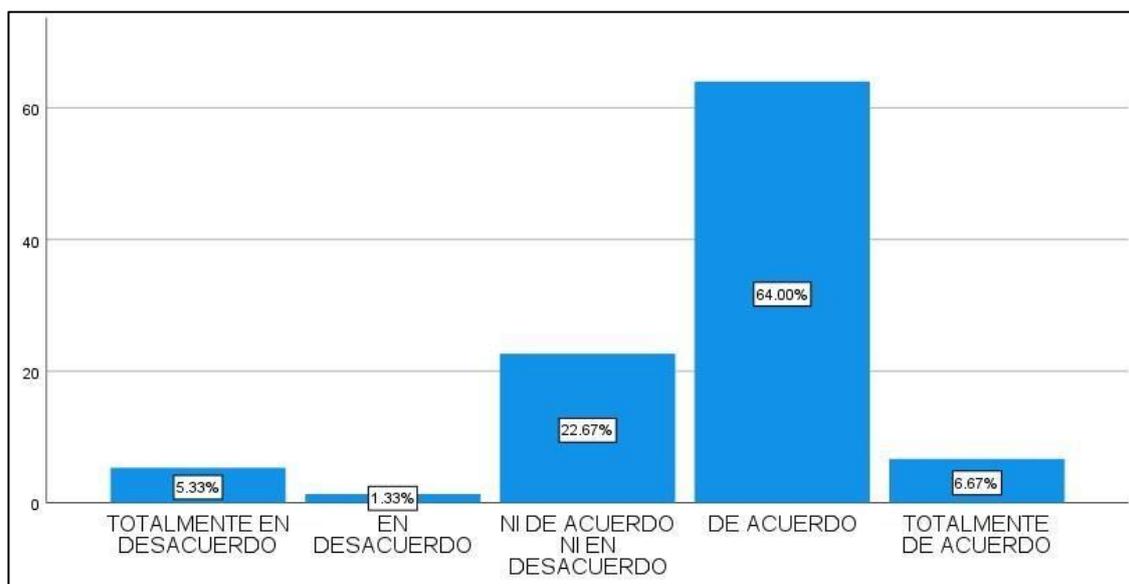


Figura 9. El turismo al nevado Rajuntay toma en cuenta el bienestar de pobladores y visitantes.

Interpretación:

En la figura 9, del total de los encuestados el 64.00% indica estar de acuerdo que el turismo al nevado Rajuntay toma en cuenta el bienestar de pobladores y visitantes, el 22.67% indica estar indeciso, el 6.67% indica estar de acuerdo, el 5.33% totalmente en desacuerdo y el 1.33% está en desacuerdo.

Tabla 10. El turismo en el nevado Rajuntay toma en cuenta la seguridad de pobladores y visitantes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado valido
Totalmente en desacuerdo	4	5.3	5.3	5.3
En desacuerdo	2	2.7	2.7	8.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	20.0	20.0	28.0
De acuerdo	45	68.0	68.0	96.0
Totalmente de acuerdo	3	4.0	4.0	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

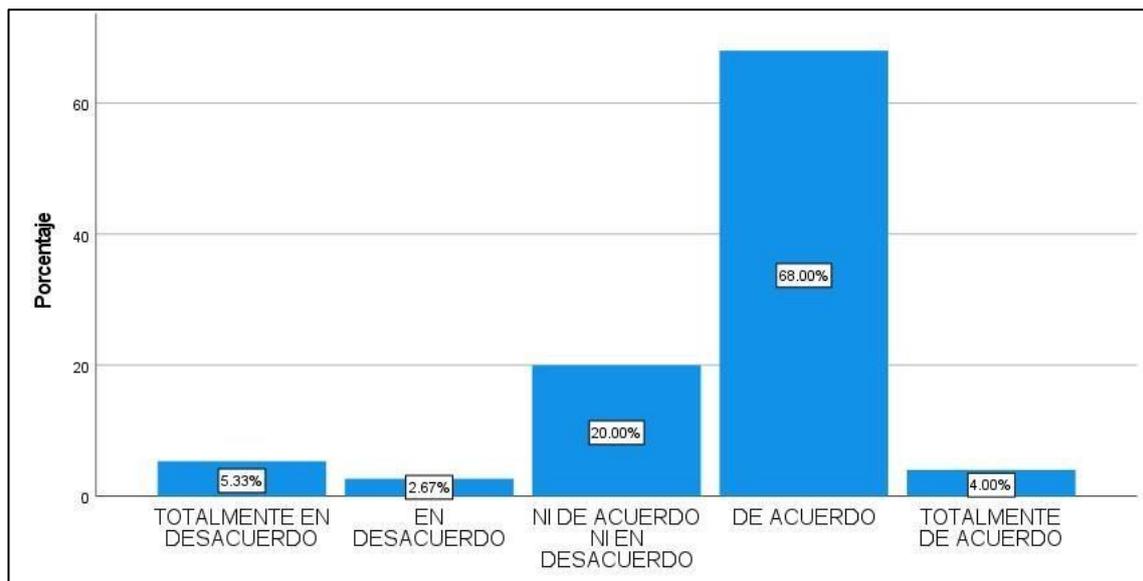


Figura 10. El turismo en el nevado toma en cuenta la seguridad de pobladores y visitantes.

Interpretación:

En la figura 10, del total de los encuestados el 68.00% indica estar de acuerdo que el turismo en el nevado Rajuntay toma en cuenta la seguridad de pobladores y visitantes, el 20.00% indica estar indeciso, el 5.33% indica estar totalmente en desacuerdo, el 4.00% totalmente de acuerdo y el 2.67% indica estar en desacuerdo.

Tabla 11. Los turistas protegen el nevado de la contaminación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado válido
Totalmente en desacuerdo	en	4	6.7	6.7	6.7
En desacuerdo		22	33.3	33.3	40.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		18	26.7	26.7	66.7
De acuerdo		22	32.0	32.0	98.7
Totalmente de acuerdo	de	1	1.3	1.3	100.0
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021
Elaboración: propia

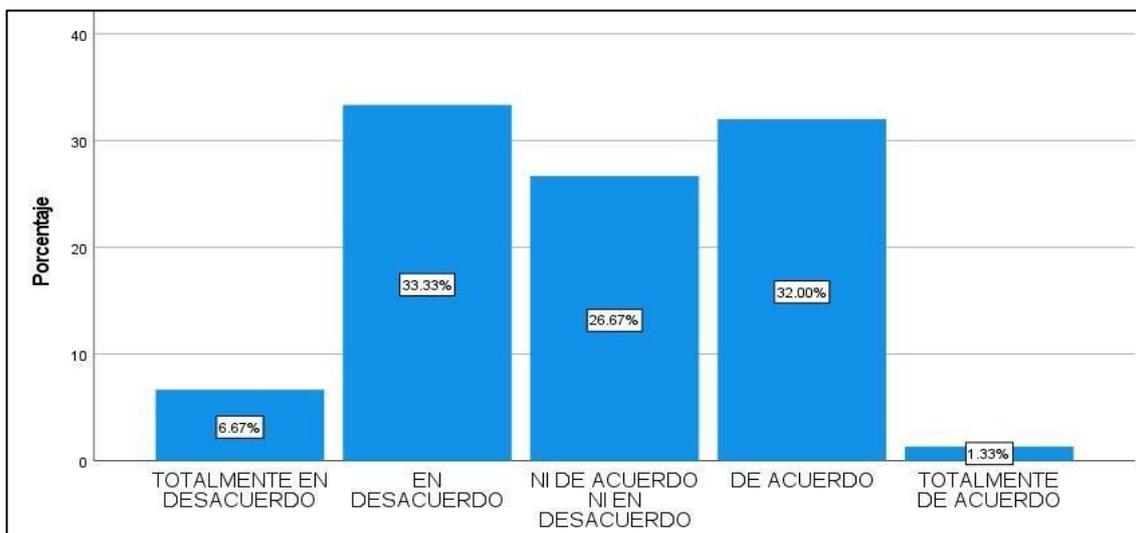


Figura 11. Los turistas no protegen el nevado de la contaminación.

Interpretación:

En la figura 11, del total de los encuestados el 33.33% indica estar en desacuerdo que los turistas protegen el nevado de la contaminación, el 32.00% indica estar de acuerdo, el 26.67% indeciso, el 6.67% indica estar totalmente en desacuerdo y el 1.33% totalmente de acuerdo.

Tabla 12. Los pobladores incentivan el cuidado y conservación del nevado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado válido
Totalmente en desacuerdo	en	3	4.0	4.0	4.0
En desacuerdo		2	2.7	2.7	6.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		18	26.7	26.7	33.3
De acuerdo		42	62.7	62.7	96.0
Totalmente de acuerdo		2	4.0	4.0	100.0
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

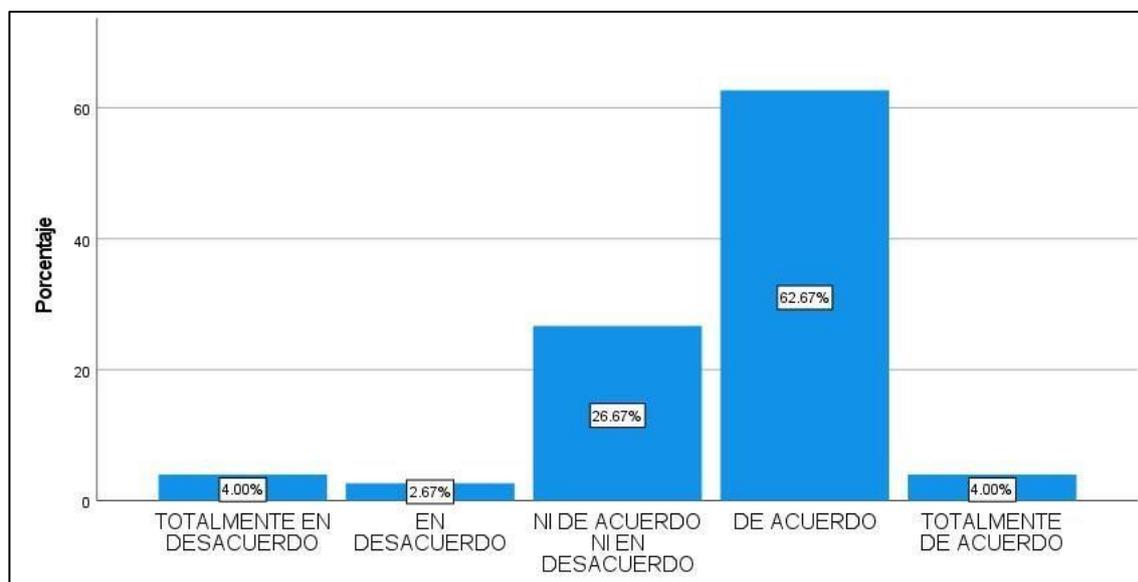


Figura 12. Los pobladores incentivan el cuidado y conservación del nevado.

Interpretación:

En la figura 12, del total de los encuestados el 62.67% indica estar de acuerdo que los pobladores incentivan el cuidado y conservación del nevado, el 26.67% indica estar indecisa, el 4.00% totalmente de acuerdo, el 4.00% indica estar totalmente en desacuerdo y el 2.67% indica estar en desacuerdo.

Tabla 13. La población y los turistas conservan los recursos naturales del nevado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado valido
Totalmente en desacuerdo	en	3	4.0	4.0	4.0
En desacuerdo		2	2.7	2.7	6.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		37	56.0	56.0	62.7
De acuerdo		24	36.0	36.0	98.7
Totalmente de acuerdo		1	1.3	1.3	100.0
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

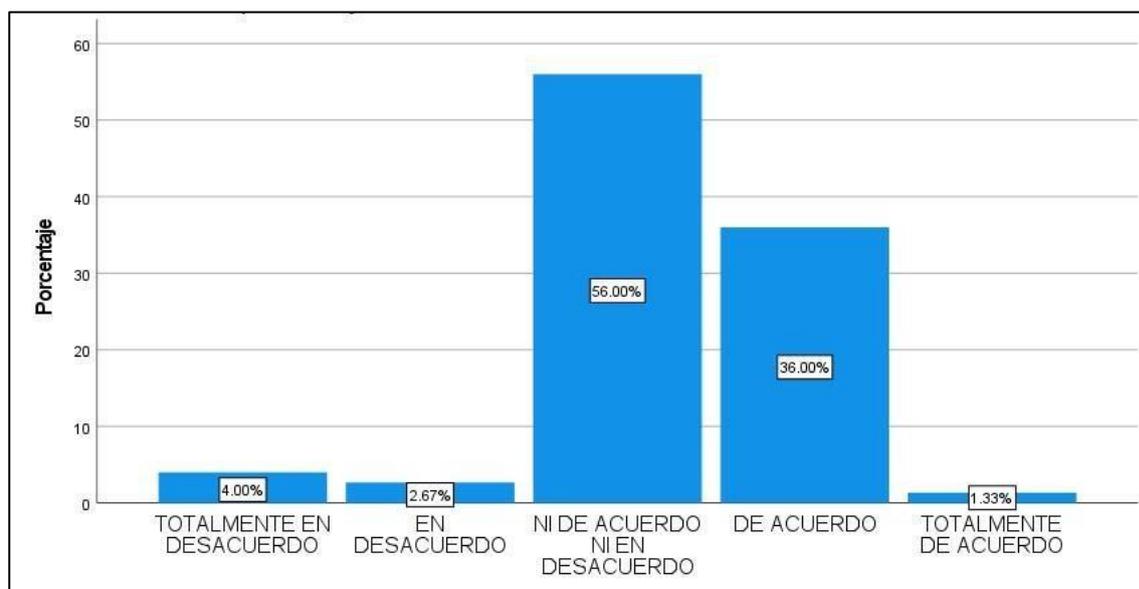


Figura 13. La población y los turistas conservan los recursos naturales del nevado.

Interpretación:

En la figura 13, del total de los encuestados el 56.00% indica estar indeciso que la población y los turistas conservan los recursos naturales del nevado, el 36.00% indica estar de acuerdo, el 4.00% totalmente en desacuerdo, el 2.67% en desacuerdo y el 1.33% indica estar totalmente de acuerdo.

Tabla 14. Se cuida la flora y fauna del nevado Rajuntay.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado válido
Totalmente en desacuerdo	en	1	1.3	1.3	1.3
En desacuerdo		7	10.7	10.7	12.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		32	48.0	48.0	60.0
De acuerdo		26	38.7	38.7	98.7
Totalmente de acuerdo		1	1.3	1.3	100.0
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

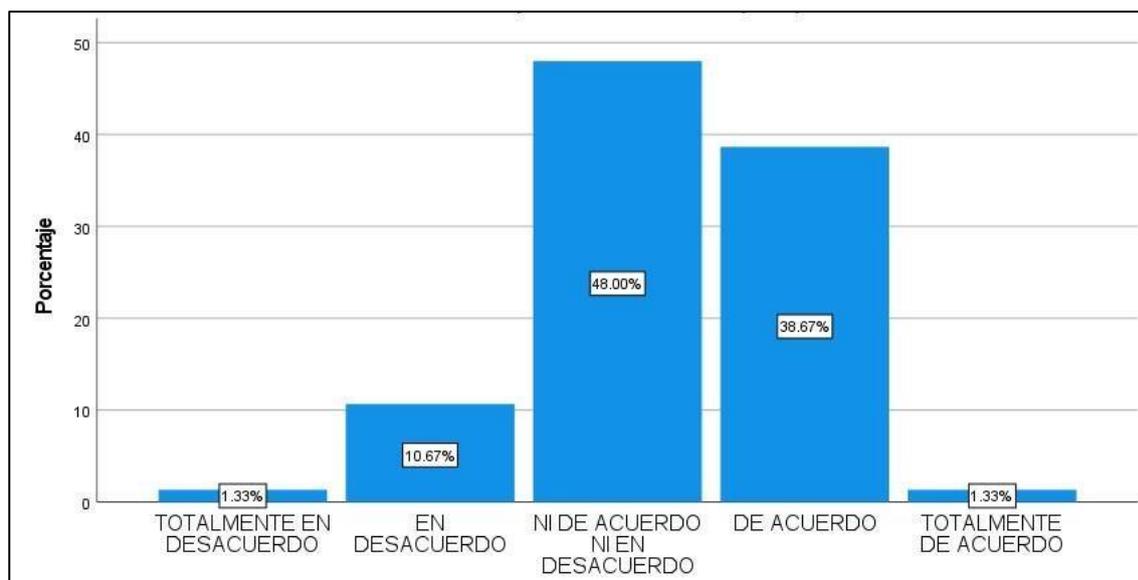


Figura 14. Se intenta cuidar la flora y fauna del nevado Rajuntay

Interpretación:

En la figura 14, del total de los encuestados el 48.00% indica estar indeciso en que se cuida la flora y fauna del nevado Rajuntay, el 38.67% indica estar de acuerdo, el 10.67% indica estar en desacuerdo, el 1.33% totalmente en desacuerdo y el 1.33% totalmente de acuerdo.

Tabla 15. Los pobladores son conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente en el nevado Rajuntay.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado válido
Totalmente en desacuerdo	3	4.0	4.0	4.0	
En desacuerdo	1	1.3	1.3	5.3	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	14.7	14.7	20.0	
De acuerdo	51	76.0	76.0	96.0	
Totalmente de acuerdo	3	4.0	4.0	100.0	
Total	67	100.0	100.0		

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

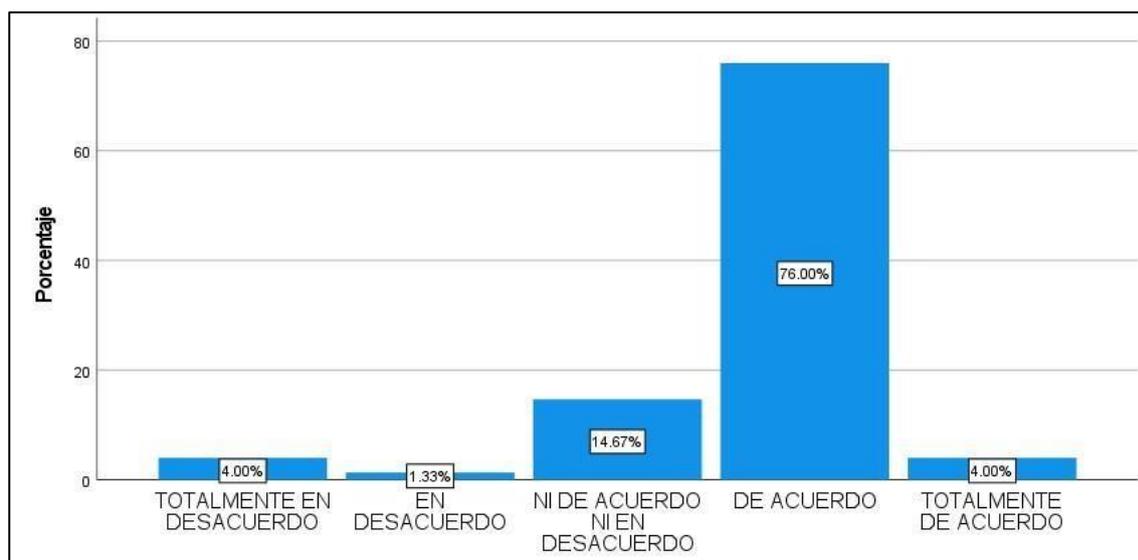


Figura 15. Los pobladores son conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente en el nevado Rajuntay

Interpretación:

En la figura 15, del total de los encuestados el 76.00% indica estar de acuerdo que los pobladores del centro poblado de Casapalca tienen conocimiento de la importancia del cuidado del medio ambiente en el nevado Rajuntay, el 14.67% indica estar indeciso, el 4.00% indica estar totalmente de acuerdo, el 4.00% totalmente en desacuerdo y el 1.33% indica estar en desacuerdo.

Tabla 16. Los turistas son conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente en el nevado Rajuntay.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado válido
Totalmente en desacuerdo	en	2	2.7	2.7	2.7
En desacuerdo		25	37.3	37.3	40.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		19	29.3	29.3	69.3
De acuerdo		20	29.3	29.3	98.7
Totalmente de acuerdo		1	1.3	1.3	100.0
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

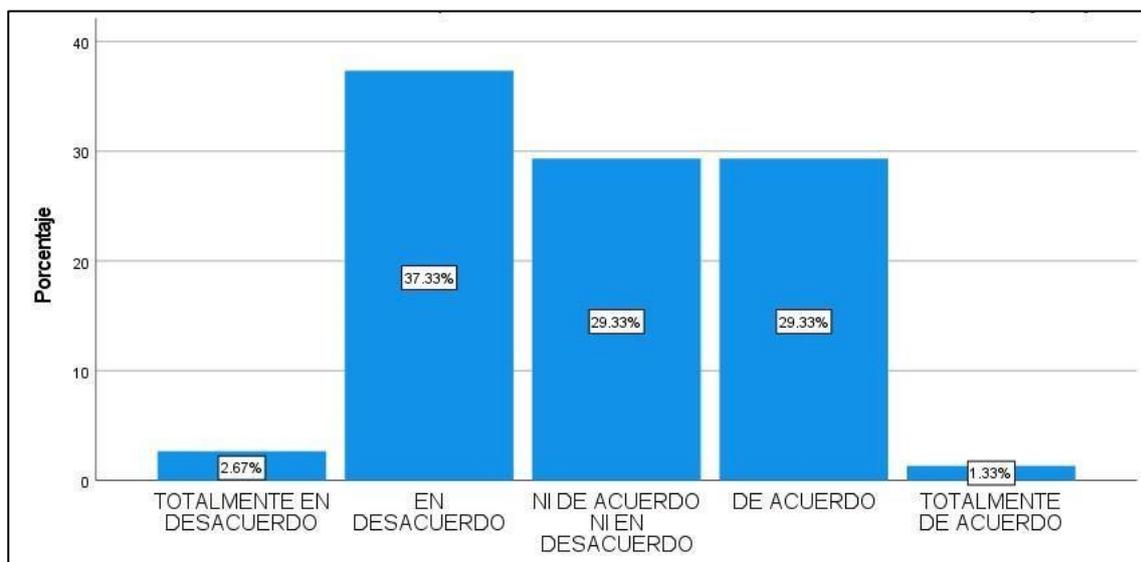


Figura 16. Los turistas no son conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente en el nevado Rajuntay.

Interpretación:

En la figura 16, del total de los encuestados el 37.33% indica estar en desacuerdo que los turistas son conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente en el nevado Rajuntay, el 29.33% indica de acuerdo, el 29.33% indeciso, el 2.67% indica estar totalmente en desacuerdo y el 1.33% totalmente de acuerdo.

CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS:

HIPÓTESIS GENERAL:

Tabla 17: “El turismo sostenible en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021 presenta un nivel alto”

VARIABLE: TURISMO SOSTENIBLE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado válido
BAJO	3	4.0	4.0	4.0
MEDIO	14	21.3	21.3	25.3
ALTO	50	74.7	74.7	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

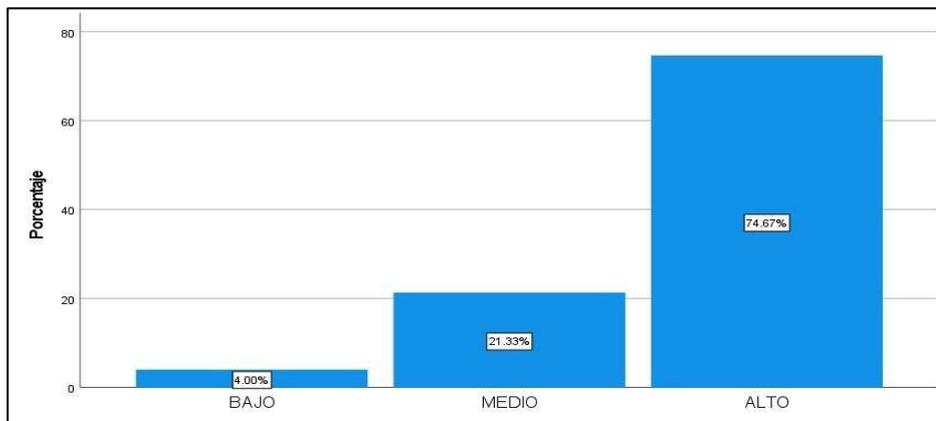


Figura 17: El turismo sostenible en el nevado Rajuntay presenta un nivel alto.

Interpretación:

De acuerdo al análisis estadístico del Spssv25, se contrastó la hipótesis hallada en el baremos; donde el **turismo sostenible** representa el 74.67% un nivel alto, esto quiere decir que la hipótesis si coincide con los resultados de la variable. Por otro lado, el 21.33% presenta un nivel medio y el 4.00% presenta un nivel bajo.

DIMENSIÓN 1: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

HIPÓTESIS ESPECÍFICA:

Tabla 18: “El nivel de sostenibilidad económica en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021 presenta un nivel alto”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado válido
BAJO	3	4.0	4.0	4.0
MEDIO	14	21.3	21.3	25.3
ALTO	50	74.7	74.7	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

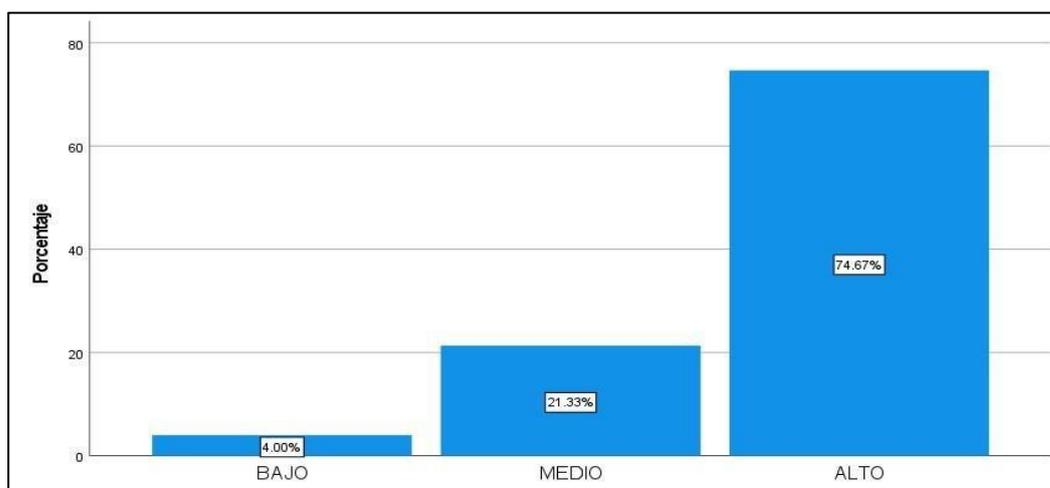


Figura 18: El nivel de sostenibilidad económica en el nevado Rajuntay presenta un nivel alto.

Interpretación:

De acuerdo al análisis estadístico del Spssv25, se contrastó la hipótesis hallada en él baremos; donde la **sostenibilidad económica** presenta el 74.67% un nivel alto, esto quiere decir que la hipótesis si coincide con los resultados de esta dimensión. Por otro lado, el 21.33% presenta un nivel medio y el 4.00% presenta un nivel bajo.

DIMENSIÓN 2: SOSTENIBILIDAD SOCIAL.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA:

Tabla 19 “El nivel de sostenibilidad social en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021 presenta un nivel alto”

valido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			Porcentaje válido	acumulado
BAJO	3	4.0	4.0	4.0
MEDIO	11	17.3	17.3	21.3
ALTO	53	78.7	78.7	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

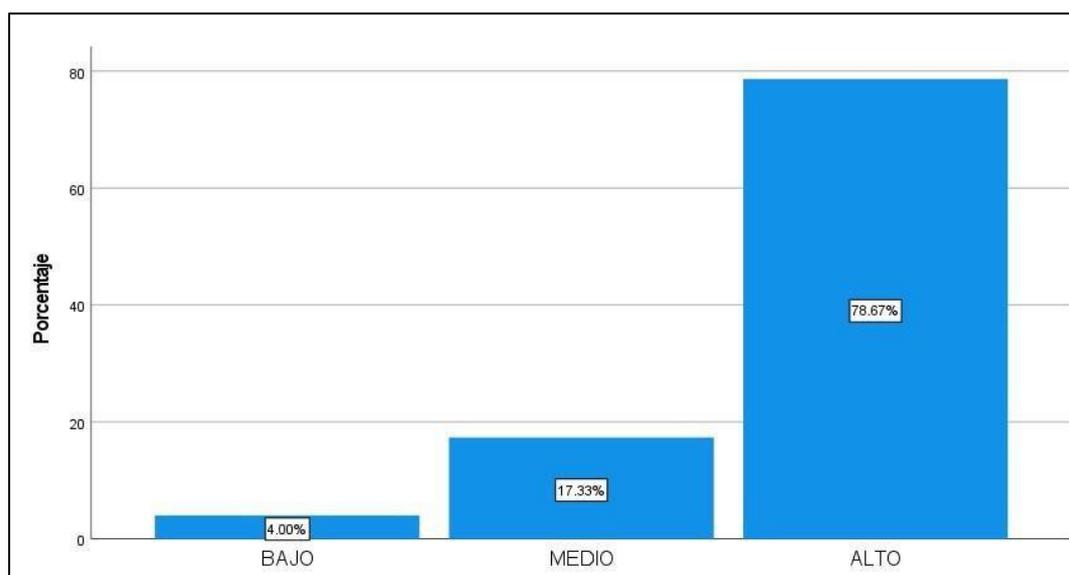


Figura 19: El nivel de sostenibilidad social en el nevado Rajuntay presenta un nivel alto.

Interpretación:

De acuerdo al análisis estadístico del Spssv25, se contrastó la hipótesis hallada en él baremos; donde la **sostenibilidad social** presenta el 78.67% un nivel alto, esto quiere decir que la hipótesis si coincide con los resultados de esta dimensión. Por otro lado, el 17.33 presenta un nivel medio y el 4.00% presenta un nivel bajo.

DIMENSIÓN 3: SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

HIPÓTESIS ESPECÍFICA:

Tabla 20 “El nivel de sostenibilidad medioambiental en el nevado Rajuntay en la región de Junín 2021 presenta un nivel alto”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado valido
BAJO	3	5.3	5.3	5.3
MEDIO	46	68.0	68.0	73.3
ALTO	18	26.7	26.7	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Fuente: encuesta spss26, octubre 2021

Elaboración: propia

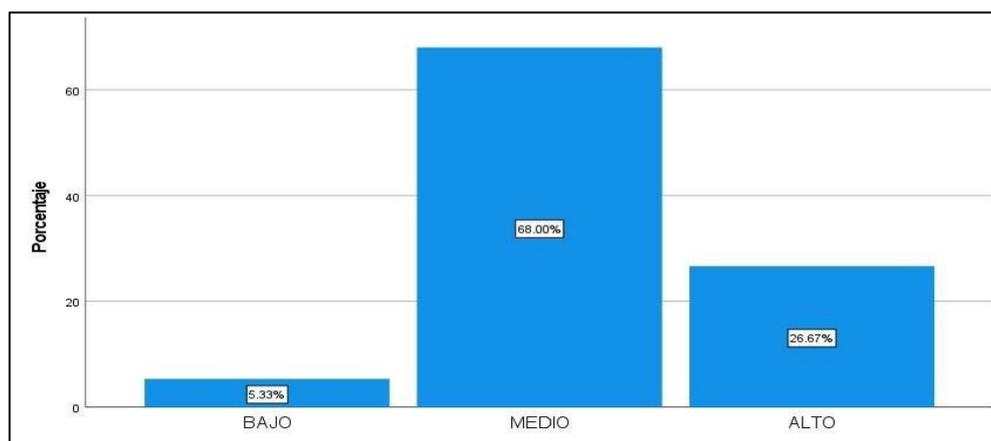


Figura 20: El nivel de sostenibilidad medioambiental en el nevado presenta un nivel medio.

Interpretación:

De acuerdo al análisis estadístico del Spssv25, se contrastó la hipótesis hallada en él baremos; donde la **sostenibilidad medioambiental** presenta el 68.00% un nivel medio, por ello la hipótesis no coincide con los resultados, por otro lado, el 26.67 presenta un nivel alto y el 5.33% presenta un nivel bajo.

V. DISCUSIÓN

Como el objetivo general del presente informe de investigación es determinar el nivel del turismo sostenible en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021, que se realizó mediante la recopilación de la información de campo, en base a las dimensiones de la variable **Turismo sostenible** de acuerdo al baremo, las personas encuestadas percibieron un nivel alto con 74.67%, ya que según los valores de baremo a partir de 70% se considera nivel alto, por lo tanto, se analizaron 3 dimensiones de la variable ya antes mencionadas, en la cual los encuestados respondieron que la sostenibilidad medioambiental es de nivel medio con un valor de 68.00%, el cual es indica que los turistas y pobladores aledaños al atractivo turístico no brindan el cuidado, protección y conservación adecuada al nevado Rajuntay; de la misma manera, se determinó con el método de baremo que la sostenibilidad social obtuvo un nivel alto con valor de 78.67% debido a que se resaltó la colaboración de los pobladores locales en las actividades socio-ambientales de la comunidad que pertenece al centro poblado de Casapalca y por ende un relativo incremento en la calidad de vida de estos mismos, esto se debe a que se vieron influidos por el trabajo del turismo en el nevado; por último se calculó que la sostenibilidad económica presenta un nivel alto representado por 74.67%, dado que, existen ingresos económicos que benefician a la localidad con la visita de turistas, por otro lado el incremento en la generación de empleos y nuevos emprendimientos relacionados al ámbito turístico. Es por ello que, se puede decir que, si existe una sostenibilidad turística eficaz, puesto que hay igualdad entre los elementos antes nombrados. Por lo cual, los resultados logrados en el presente proyecto concuerdan con la teoría de Flores. (2017), que nos menciona que el turismo sostenible necesita la aportación, participación y seguimiento de los involucrados, dónde su objetivo principal es introducir las medidas necesarias y protectoras al desarrollo de las actividades para la comunidad y su entorno, por otro lado; debe existir un equilibrio en conjunto. Asimismo, los resultados del presente proyecto de investigación concuerdan con Martínez V., (2017) que en su artículo titulado

“nature tourism: a sustainable tourism product”. Nos menciona que: Se concluyó que el turismo sostenible es la “frontera” del turismo en sí, es el punto de inicio y punto final. Por lo cual, lo principal es el patrimonio natural-cultural (mixto), y todo lo que se obtenga ya sea el éxito o fracaso, lo será en conjunto de la industria. Si se contamina y altera el medio ambiente, esto afecta gravemente a los destinos turísticos, y todo esto dejará ver espacios desgastados, deshabitados y poco atractivos, por lo cual la experiencia de los visitantes y su estancia perderá significado y razón de ser.

En relación al **primero de los objetivos específicos**, determinar el nivel de **sostenibilidad social** en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021, se determinó que se alcanzó un nivel alto (78.67%), esto debido a que un numeroso grupo de pobladores participa en actividades socio-ambientales organizadas por el centro poblado de Casapalca (ver tabla N. 12), los cuales están destinados a la preservación del lugar y atractivo, por otro lado; agregado a esto, existe un grupo de voluntarios dedicados a la preservación tal como lo indica uno de los ítems del cuestionario: “Los pobladores y los grupos de “ayuda y conservación del medio ambiente” participan en las actividades destinadas a la conservación del nevado” (Ver tabla N. 7) a lo cual se obtuvieron respuestas positivas, entendiendo así que cada cierto tiempo estos apoyan en la limpieza, cuidado y conservación del nevado, dichas acciones influyen de alguna manera en desarrollar positivamente las labores y contribuir en la mejora de la calidad de vida de los pobladores de Casapalca, pues si se conserva el recurso, este atrae una mayor demanda de visitantes, en consecuencia aumentan los ingresos económicos y mejora la salud, la educación y los servicios básicos de la comunidad. Sin embargo, una pequeña parte de la población expresa no conocer el valor del nevado, debido a la falta de información sobre temas de potencial turístico de su atractivo. En este sentido estos resultados van de acuerdo con la teoría de Cantú (2017) el cual nos dice que la sostenibilidad social depende de la relación de cada individuo en la sociedad, lo que influye en el logro de las metas para poder cuidar su futuro juntos, porque cuando se trabaja en conjunto se pueden realizar muchas actividades planificadas. De esta manera, la

sociedad puede influir en el desarrollo de la comunidad siempre que se mejore la calidad de vida y la protección del medio ambiente para las generaciones futuras. Asimismo, los resultados concuerdan con lo enunciado de Saiz J., (2018) en su artículo titulado “Sustainable tourism and social entrepreneurship. The magic town of Tequila, Mexico” donde nos señala que existen muy altos niveles de pobreza en Tequila, por otro lado, la comercialización y la producción del tequila en sí, ayuda de manera positiva al turismo de naturaleza y a mejorar el turismo sostenible en la localidad, todo esto para que los pobladores generen sus propios ingresos gracias al turismo y mejoren su calidad de vida.

En cuanto al **segundo de los objetivos específicos**, determinar el nivel de **sostenibilidad económica** en el nevado Rajuntay en la región de Junín, éste alcanzó un nivel alto (74.67%) donde un gran grupo de encuestados están unidos por las actividades turísticas, los cuáles sustentan que los ingresos que se dan gracias al turismo están destinados a la protección del nevado (ver tabla N. 5), agregamos que, los pobladores del centro poblado de Casapalca son de alguna manera beneficiados económicamente por el turismo, esto implica generar emprendimiento y el aumento de los empleos (ver tabla N. 1 y 4), de esta manera, los pobladores locales ofrecen productos y servicios dirigidos a los turistas/ visitantes. De tal manera determinamos que estos resultados concuerdan con la teoría de Rosas, et ál. (2017) quien nos afirma que la sostenibilidad económica, es la acción recíproca equitativa de la educación medioambiental, la equidad social, el buen uso de los recursos naturales, sugiriendo que las personas tomen la iniciativa para mejorar y de esta manera satisfacer las exigencias de los turistas/ clientes, lo cual, lleve a brindar servicios y ofrecer productos que no dañen el medio ambiente, desarrollo de una forma sustentable y no -economía lucrativa. Igualmente, concuerda con el resultado de Cieza Z., Uriarte R. & Vela L., (2021) en su investigación titulada “Modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico local: una propuesta para la provincia de Ferreñafe-LambayequePerú, 2016-2021” donde nos menciona que el modelo de turismo sostenible mejora notablemente toda actividad en lo que se refiere al turismo y por lo tanto beneficiara y aumentara el

desarrollo económico de la localidad. Ya que, por medio de la validación del estudio este acierta que se puede cooperar y ayudar de manera positiva a mejorar la actividad turística y que esta al mejorar, generará empleos y aumentará los ingresos que beneficiaran posteriormente a un buen desarrollo económico en la localidad de la provincia de Ferreñafe.

Por último, en relación al **tercero de los objetivos específicos**, determinar el nivel de **sostenibilidad ambiental** en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021, se identificó un nivel medio (68.00%), significando que un grupo de los encuestados manifiestan que preservan el recurso natural, en este caso el nevado Rajuntay a través de acciones de cuidado ambiental (reciclaje, respetar las señalizaciones de camino a la cima del nevado, lo cual en el futuro los pobladores del centro poblado y los futuros turistas potenciales tengan conocimiento sobre la importancia del cuidado y conservación del medio ambiente) ya que si no se toman medidas adecuadas pronto esto podría afectar gravemente los ecosistemas, la flora y fauna cercanos al nevado, conllevando de esta manera a reforzar y enseñar de alguna manera sobre el tema de la conciencia ambiental a los turistas y pobladores mismos. No obstante, un cierto porcentaje de las personas encuestadas expone carecer de conocimiento sobre conciencia medioambiental, dado que, no tienen conocimiento sobre los posibles y peligrosos impactos negativos que podría ocasionar el ser humano en los atractivos, recursos, y en la superficie en general, esto quiere decir que algunos turistas realizan actividades las cuales que de alguna manera ya sea directa o indirectamente dañan el medio ambiente. En este sentido estos resultados concuerdan con la teoría de Meadowcroft (2000, como se citó en Fernández, 2015) En su teoría de las tres dimensiones, las cuales son medioambiental, social y económica), nos dice que la sostenibilidad medioambiental debe brindar las estrategias ecológicas para así poder conservar y proteger los recursos naturales. Esto quiere decir que, si los ciudadanos y turistas comprenden y toman en cuenta la importancia del cuidado del medio ambiente, hará que el lugar se desarrolle de una mejor manera. De la misma forma, concuerda con el resultado de Coronel R. y Pino C. (2019) en su proyecto de investigación “El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados

del proyecto “promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa” el cual nos refiere que mejorar de alguna manera la estimación y valoración para el cuidado de la geología natural del lugar, dado que los pobladores son conscientes de que los recursos/ atractivos turísticos son sumamente importantes para consolidar el turismo rural en dicho lugar.

}

VI. CONCLUSIONES

1. Según el baremo, se determinó que el nivel de turismo sostenible en el nevado Rajuntay, presenta un nivel alto con 74.67%, en el cual los encuestados perciben que existe un equilibrio entre los factores social, económico y medioambiental, por lo tanto, esto conlleva a mejorar el desarrollo en la comunidad de Casapalca.
2. Referente a la sostenibilidad social se determinó según el baremo que presenta un nivel alto, con un porcentaje de 78.67%, esto quiere decir que los pobladores si tienen conocimiento sobre la actividad turística y el impacto que este genera en los visitantes/ turistas. Por ende, es muy importante la participación de los pobladores en actividades de su comunidad ya que esto influye de manera positiva en los servicios básicos, como lo son la salud y en la seguridad de los pobladores.
3. Concluyendo con la sostenibilidad económica se determinó según el baremo que esta posee un nivel alto con el 74.67%, en donde se puede evidenciar que el turismo en el nevado genera un crecimiento monetario en el centro poblado de Casapalca, conllevando de esta manera a la creación de nuevos empleos. Sin embargo, solo una porción de los beneficiados invierte parte de los ingresos económicos generados por la actividad turística en la conservación del nevado.
4. En cuanto a la sostenibilidad medioambiental se determinó según el baremo que el nivel de percepción es regular, representando el 68.00% el cual indica que, si existe conocimiento y practican el cuidado medioambiental en el nevado, por parte de un grupo de pobladores y turistas, conllevando así a la protección del nevado Rajuntay. Sin embargo, el gobierno regional y las entidades encargadas de difundir información y preservar estos recursos, no se enfocan en orientar a los pobladores sobre la importancia del medioambiente.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que la población y las autoridades del centro poblado de Casapalca trabajen conjuntamente para mejorar el turismo sostenible en el nevado Rajuntay y este a su vez pueda recibir mas visitas, de tal manera que la población pueda beneficiarse económicamente y mejorar su calidad de vida.

Se recomienda al gobierno regional de Junín y en entidades encargadas del turismo en la localidad, brindar información a la población sobre la importancia del nevado y los beneficios que este genera. Por otro lado, se debe implementar paneles con información turística y sobre el cuidado y conservación del nevado, con el principal objetivo de que los pobladores estén más informados y entiendan sobre la importancia del nevado y no dañen el recurso.

Se recomienda que los pobladores trabajen conjuntamente con las autoridades del centro poblado de Casapalca, ya que se puede reforzar la mejora en la educación, salud y servicios básicos en la localidad, de esta manera los pobladores se sentirán motivados participando en las actividades culturales y ambientales. También, se debe incentivar a los pobladores reinvertir parte de estos ingresos económicos para la conservación y protección del nevado, ya que si el nevado este se encuentra en buen estado habrá mayor demanda turística y de la misma manera mejorará la calidad de vida de los pobladores de Casapalca.

Se recomienda que las autoridades trabajen en conjunto con los pobladores en plantear estrategias para manejar el flujo turístico en el nevado sin perjudicar el ambiente, de la misma manera, se recomienda realizar talleres y/o capacitaciones referentes a mejorar el cuidado del medio ambiente en el nevado, para minimizar de alguna manera la desglaciación y proteger la flora y fauna del destino turístico, esto conllevará al crecimiento de la demanda turística, por ende también al crecimiento del centro poblado.

REFERENCIAS

- Cieza, Z., Uriarte, R. y Vela, L. (2021) “modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico local: una propuesta para la provincia de Ferreñafe – Lambayeque – Perú 2016 –20211”. Recuperado de:https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/63389/1/Turismo_Sostenible_Per_u.pdf
- Gamero, V., Yépes, M. y Cornejo, M. (abril- Setiembre, 2021) “Tourism and sustainable development in the historical sanctuary of Machupicchu-Perú” Vol. 5| Nº 2. Recuperado de:
<file:///C:/Users/anabe/Downloads/2061Texto%20del%20art%C3%ADculo3447-1-10-20210324.pdf>
- Glinskiy, V., Serga, L. y Alekseev, M., (2020). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Procedia Manufacturing*, 43(2020), 263–268.
- Niankara, I. y Zoungrana, D. (2020). Interest in the biosphere and students environmentalawareness and optimism: A global perspective. *Global Ecology and Conservation*, 16(2018), e00489.
<https://doi.org/10.1016/j.gecco.2018.e00489>
- Valdez A., Quichiz A. & Rojas M. (2019) Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central y su impacto en los negocios internacionales RECUPERADO DE <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9167>

Mallaupoma, D. J. (2019). Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018 [tesis para licenciatura, Universidad Norbert Wiener– Lima, Perú] Repositorio Wiener. [http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2690/TESI S%20Mallaupoma%20Dolores.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2690/TESI%20Mallaupoma%20Dolores.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Coronel R. y Pino C. (2019) El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados del proyecto “promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa” Recuperado de: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15650/CORONEL MOR%c3%81N PINO BARRANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15650/CORONEL_MOR%c3%81N_PINO_BARRANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

MINCETUR - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). Plan de Desarrollo de Mercado. MINCETUR. Consultado el 29 de abril de 2020. https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2_025/PDM/Italia/PDM_ITALIA.pdf

Mora, M. y Martínez, F. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. Equidad y Desarrollo, (31, suplemento), 27-46.

Saiz, J. (2018) “Turismo sostenible y emprendimiento social. El pueblo mágico de Tequila, México”. Recuperado de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v8n15/1390-6291-Retos-8-1500051.pdf>

Palma, G., Cañizares, M. y Cofin, R. (2018) “La contabilidad ambiental como herramienta de gestión para el turismo sostenible “12 (1), 124-146. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S20736061201800

[0100009&lng=pt&nrm=iso&tlng=es](#)

Sánchez, H. et al. (2018) Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.

<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480?show=full>

Valderrama, J. (2018) Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo].

Repositorio Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/20547>

Nuñez, H. R. (2018). Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017 [tesis para el título de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho,

Perú]. Repositorio UNJFSC.

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/1741/TFCE-03-04.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez, V. (2017). “El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible”.

Reyes, A., Torres, J., Villarraga, L. y Meza, M. (2017). “Valoración del paisaje y evaluación del potencial interpretativo como herramienta para el turismo sostenible en el Ecoparque Las Monjas (La Mesa, Cundinamarca).”

Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía 26 (2)

Recuperado de: <file:///C:/Users/anabe/Downloads/0121-215X-rcdg260200177.pdf>

Alcivar, I. y Bravo, O. (2017) “Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural” Recuperado de:

<file:///C:/Users/anabe/Downloads/114-319-1-PB.pdf>

Sánchez, M., Santiago, W., Toledo, E. y Ordoñez, J. (2017). The relevance of Index of sustainable economic Wellbeing. Case study of Ecuador. ScienceDirect, 6(2020), 2665-9727.
<https://doi.org/10.1016/j.indic.2020.100037>

Ortiz, J. (2017) "Social analysis of responsibility and sustainability in university management. Case: universidad técnica particular de Loja-ecuador"
Artículo científico recuperado de:
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5116/511653854003/html/index.html>

Alciva, I. y Bravo, O. (2017) "Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural "revista multidisciplinaria de investigación 1 (9).

Tonello, G. y Valladares, N. (2015). Conciencia ambiental y conducta sustentable relacionada con el uso de energía para iluminación. Gestión y Ambiente, 18(1), 45-59. <https://www.redalyc.org/pdf/1694/169439782003.pdf>

Machín, F. O., Céspedes, S. G., Riverón, A. N. y Fernández, E. (2017). Sostenibilidad, ingeniería y enseñanza de las ciencias básicas. Revista Iberoamericana de Educación, 73(1), 179-202.
<https://doi.org/10.35362/rie730298>

Lalangui, J., Espinoza, C., Pérez, M. (2017) "Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo" Revista Universidad y sociedad 9 (1), 148-153

Téllez, J. (2017) Turismo sostenible en espacios insulares: El caso de Ibiza (España). [Tesis de Doctorado, Universidad autónoma de Barcelona]. Repositorio Institucional.
https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2017/hdl_10803_462038/jctr1de1.pdf

Torres, R., Castro, J., Lorenzo, C. y Soriano, A. (2017) "Aprendizaje experiencial: Diseño de un laboratorio de innovación social y turismo sostenible"

CAÑIZARES, M. (2016): "Procedimiento para cuantificar los costos de las actividades ambientales en la gestión de sostenibilidad del recurso agua potable".

Fernández, J., (2015) "El turismo sostenible en España: Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local" Recuperado de: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/14476/FernandezFernan_de_z_Javier_TD_2015.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Ramírez, G. (junio, 2015) "LA GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE: EL CASO ESPAÑOL"

CAÑIZARES, M. (2015): "Indicadores de sostenibilidad en el uso racional del agua potable en ciudad de La Habana" pp. 231-244.

Baptista, H., Campón, A. y Hernandez, J. (2014) "THE STUDY OF TOURISM LOYALTY: A LITERATURE REVIEW". Recuperado de: <file:///C:/Users/anabe/Downloads/DialnetElEstudioDeLaLealtadEnEITurismo5018549.pdf>

Doc. OMT, I. a. (2014). Organización Mundial de Turismo. OMT. Informe Anual. Recuperado de: http://dtxtg4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2014.pdf

López, Y., y Pulido, J. (2014). Incorporating Sustainability into Tourism Policy: A Strategic Agenda for Spain. *European Journal of Tourism Research* , 7

Pulido, J., & López, Y. (2014). Turismo, sostenibilidad y cambio climático. *Revista de economía mundial*, 257-283.

Lozada, J. (2014) Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. ISSN-e 1390-9592, Vol. 3, N°. 1. Recuperado de:
<file:///C:/Users/anabe/Downloads/Dialnet-InvestigacionAplicada6163749.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	METODOLOGÍA		
TURISMO SOSTENIBLE EN EL NEVADO RAJUNTAY EN LA REGIÓN DE JUNÍN, 2021	¿Cuál es el nivel del turismo sostenible en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021?	“El turismo sostenible en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021 presenta un nivel alto.	“Determinar el nivel del turismo sostenible en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021”.	TURISMO SOSTENIBLE	Según (2017) el turismo sostenible necesita la aportación, y participación de las autoridades en lo cual su objetivo principal es introducir medidas necesarias y protectoras para el desarrollo de actividades para la comunidad y su entorno.	El desarrollo de la actividad turística es pensar en el beneficio del medio ambiente, así también de la sociedad en sí y de la economía, ya que esto permite mejorar no solo el lugar donde viven, sino también esto fomenta el desarrollo sostenible de los factores que intervienen en este y ayuda a mejorar.	Sostenibilidad económica	Ingresos económicos locales	1	Enfoque: Cuantitativo. Tipo de estudio: Aplicada. Alcance: Descriptiva Diseño: No experimental de corte transversal. Muestra: Se obtuvo una muestra de 67 personas entre pobladores del Centro poblado de Casapalca. También de los turistas que visitan el nevado y voluntarios para la conservación del nevado Instrumento: Encuesta Técnica:		
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	HIPETESIS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS					Sostenibilidad económica	Control y ordenación del atractivo turístico		2	3
									Generación de empleo		4	5
	¿Cuál es el nivel de sostenibilidad social en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021?	“El nivel de sostenibilidad social en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021	“Determinar el nivel de sostenibilidad social en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021”				Sostenibilidad Social	Bienestar de las comunidades receptoras	6		Sostenibilidad Social	
Conocimiento del recurso				7	8							
¿Cuál es el nivel de	Junín, 2021	“Determinar el nivel de	Sostenibilidad Social	Calidad de vida de la población	9							
				Salud/seguridad de la población y de los turistas	10							

	<p>sostenibilidad económica en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021?</p> <p>¿Cuál es el nivel de sostenibilidad ambiental en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021?</p>	<p>presenta un nivel alto”</p> <p>“El nivel de sostenibilidad económico en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021 presenta un nivel alto”</p> <p>“El nivel de sostenibilidad ambiental en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021 presenta un nivel alto”</p>	<p>sostenibilidad económica en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021”</p> <p>“Determinar el nivel de sostenibilidad ambiental en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021”</p>				<p>Protección de recursos naturales</p> <p>Gestión de recursos naturales escasos</p> <p>Conciencia ambiental.</p>	<p>11</p> <p>12</p> <p>13</p> <p>14</p> <p>15</p> <p>16</p>	<p>Recolección de datos. Escala de medición: Escala ordinal (Tipo likert)</p>
--	--	--	---	--	--	--	---	---	--

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
Turismo Sostenible en el nevado Rajuntay, en la región de Junín, 2021					
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Turismo sostenible	<p>Según Flores (2017) el turismo sostenible necesita la aportación, participación y seguimiento de las autoridades, en lo cual su objetivo principal es introducir las medidas necesarias y protectoras al desarrollo de las actividades para la comunidad y su entorno.</p>	<p>Según Bautinza (2017) El turismo sostenible, busca la comodidad y tranquilidad de la población receptora de los turistas, aumentando su identidad cultural, su economía y así también preservar el ecosistema de las comunidades locales. De tal manera que, es contribuyente de la acción unificadora del desarrollo sostenible, comportamientos sociales y prácticas ambientales responsables en la explotación de los recursos.</p>	Sostenibilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de ingresos económicos locales - Control y ordenación del atractivo turístico, del espacio receptor. - La generación de empleo. 	Escala ordinal (Tipo likert)
			sostenibilidad social	<ul style="list-style-type: none"> - Bienestar para las comunidades receptoras - Conocimiento del recurso por parte de los pobladores - Calidad de vida de la población - Salud/seguridad de la población y de los turistas. 	
			Sostenibilidad medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> - protección de recursos naturales de valor. Gestión de recursos naturales escasos. La conciencia ambiental - - 	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3

CUESTIONARIO SOBRE TURISMO SOSTENIBLE

El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación el cual su objetivo es evaluar el nivel del turismo sostenible en el nevado Rajuntay en la región de Junín, 2021.

Por lo cual, solicitamos su colaboración en el desarrollo de las siguientes preguntas. **Datos generales:**

- Edad: _____
- Grado de instrucción: _____
- Poblador de Casapalca Turista Voluntario • Género:
Femenino Masculino

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	CUESTIONARIO					
	VARIABLE: TURISMO SOSTENIBLE					
	DIMENSIÓN 1 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	1	2	3	4	5
1	Los pobladores perciben ingresos económicos gracias al turismo en el nevado Rajuntay.					
2	Existe un adecuado control de las actividades turísticas en el nevado Rajuntay.					
3	Existe una adecuada ordenación para realizar las actividades turísticas en el nevado Rajuntay					
4	El Turismo en el nevado Rajuntay genera empleos para los pobladores que viven cerca del nevado					
5	Los pobladores distribuyen adecuadamente los ingresos económicos generados por el turismo.					
	DIMENSIÓN 2: SOSTENIBILIDAD SOCIAL					
6	El turismo en el nevado ayuda a mejorar el bienestar de la población (comunidad receptora).					
7	Los pobladores y los grupos de “ayuda y conservación del medio ambiente” participan en las actividades destinadas a la conservación del nevado.					
8	Los pobladores tienen conocimiento sobre la importancia del nevado.					

9	Existe un centro de salud para el bienestar de los pobladores y de los turistas.					
10	Existe un centro de seguridad para el bienestar de los pobladores y de los turistas.					
DIMENSIÓN 3: SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL						
11	Los turistas protegen el nevado de la contaminación.					
12	Los pobladores incentivan el cuidado y conservación del nevado.					
13	La población y los turistas conservan los recursos naturales del nevado.					
14	Cuida la flora y fauna del nevado Rajuntay.					
15	Los pobladores son conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente en el nevado Rajuntay.					
16	Los turistas son conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente en el nevado Rajuntay					

**ANEXO 4
VALIDEZ DEL INSTRUMENTO**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, _____ 25 de junio _____ de 2021

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos
 DNI: 10139218
 Teléfono: 997050409
 Título/grados: Magister en Administración
 Cargo e institución en que labora: Responsable UI-ATH Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X	
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X	
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X	
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X	
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X	

SUGERENCIAS: Algunos ítems mas precisos a una respuesta en escala



 FIRMA DEL EXPERTO

Apellido y nombres del experto: Ruiz Palacios Miguel

DNI: 43678006

Teléfono: -

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:



FIRMA DEL EXPERTO

Lima 16 de Junio del 2021

Apellido y nombres del experto: SEGOVIA ARANIBAR, ELIZABETH.

DNI: 10460532

Teléfono: -----

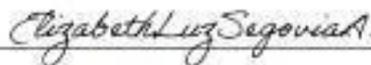
Título/grados: MAGISTER SCIENTIAE EN ECDTURISMO.

Cargo e institución en que labora: DOCENTE TIEMPO PARCIAL ESCUELA DE ADM. EN TURISMO Y HOTELERÍA.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Título: Turismo Sostenible en el Nevado Rajuntay en la Región de Junín, 2021

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 5

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

		N	%
CASOS	VALIDO	a	53.3
	EXCLUIDO*	7	46.7
	TOTAL	15	100.0

Fuente: Elaborado en la base a la técnica de encuesta procesada en el software estadístico SPSS. Versión 28

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.730	16

Fuente: Elaborado en la base a la técnica de encuesta procesada en el software estadístico SPSS. Versión 28

ANEXO 7:

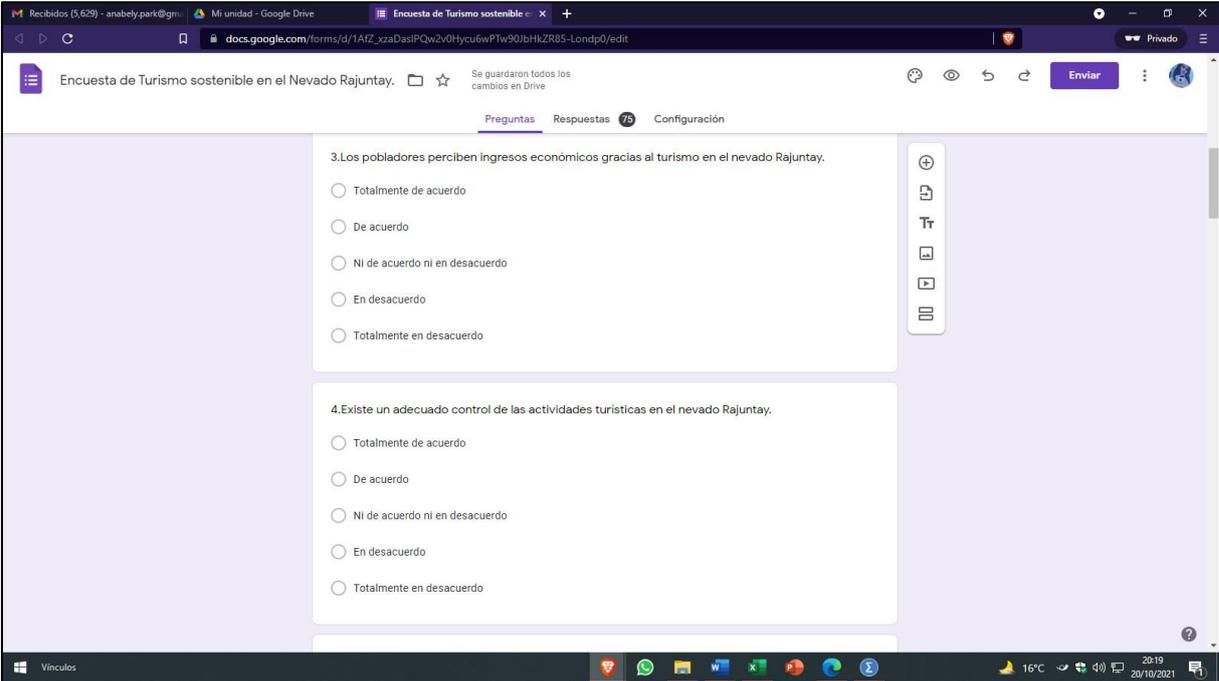
REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Leyenda: Fotografías tomadas encuestando a los pobladores en el centro poblado de Casapalca.

ANEXO 8:

EVIDENCIA DRIVE DE ENCUESTAS



The image shows a screenshot of a Google Forms survey titled "Encuesta de Turismo sostenible en el Nevado Rajuntay". The browser address bar shows the URL: docs.google.com/forms/d/1A7z_xzaDaslPQwzV0Hycu6wP1w90IbHKZR85-Londp0/edit. The survey is in Spanish and contains two questions with radio button options.

Se guardaron todos los cambios en Drive

Encuesta de Turismo sostenible en el Nevado Rajuntay. ☆

Enviar

Preguntas Respuestas (75) Configuración

3. Los pobladores perciben ingresos económicos gracias al turismo en el nevado Rajuntay.

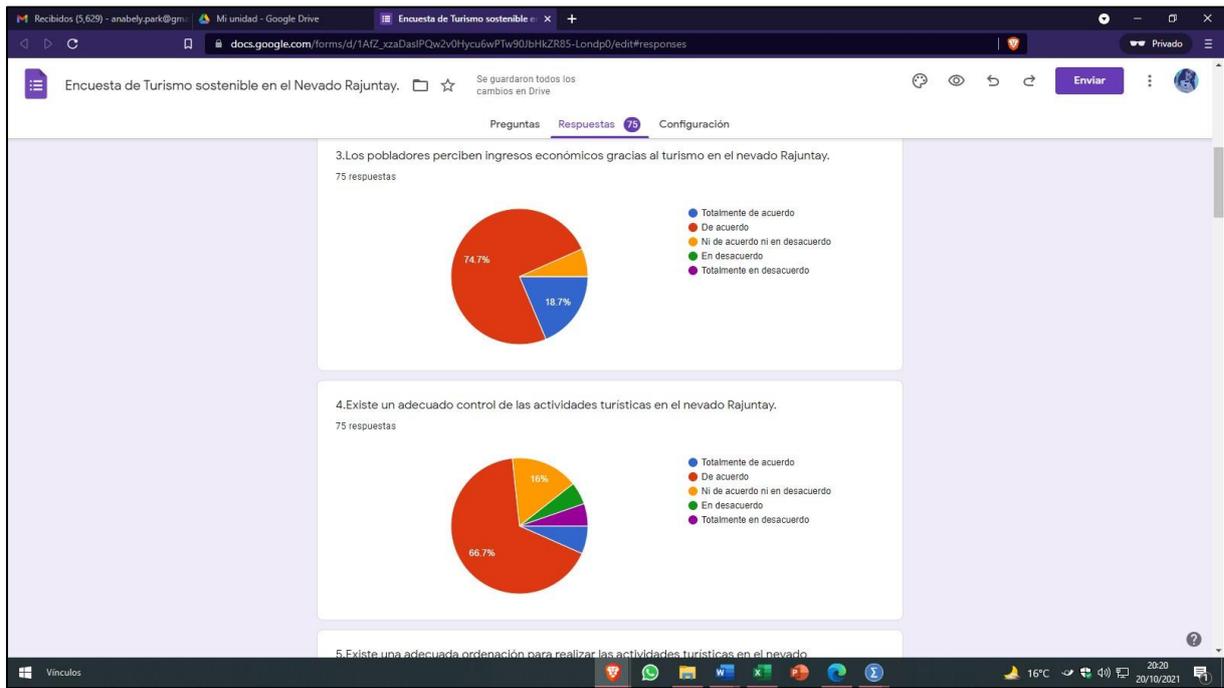
- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

4. Existe un adecuado control de las actividades turísticas en el nevado Rajuntay.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Vinculos

16°C 20/10/2021



ANEXO 9 :

EVIDENCIA DEL SOFTWARE SPSS

RAJUNTAY 12.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númerico	8	0	Los pobladores...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númerico	8	0	Existe un adec...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númerico	8	0	Existe una ade...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númerico	8	0	El turismo en e...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númerico	8	0	Los pobladores...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númerico	8	0	El turismo en el...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númerico	8	0	Los pobladores...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númerico	8	0	Los pobladores...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númerico	8	0	El turismo al ne...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númerico	8	0	El turismo en el...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númerico	8	0	Los turistas pro...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númerico	8	0	Los pobladores...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númerico	8	0	La población y l...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númerico	8	0	Se cuida la flor...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númerico	8	0	Los pobladores...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númerico	8	0	Los tunstas so...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	V1D1	Númerico	8	0		{1, BAJO}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
18	V1D2	Númerico	8	0		{1, BAJO}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
19	V1D3	Númerico	8	0		{1, BAJO}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
20	V1	Númerico	8	0		{1, BAJO}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
21	SOSTENIBIL...	Númerico	5	0	SOSTENIBILID...	{1, BAJO}...	Ninguna	25	Derecha	Ordinal	Entrada
22	SOSTENIBIL...	Númerico	5	0	SOSTENIBILID...	{1, BAJO}...	Ninguna	22	Derecha	Ordinal	Entrada
23	SOSTENIBIL...	Númerico	5	0	SOSTENIBILID...	{1, BAJO}...	Ninguna	30	Derecha	Ordinal	Entrada
24	TURISMOS...	Númerico	5	0	TURISMO SOS...	{1, BAJO}...	Ninguna	19	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicon:ACTIVADO Clásico

Vinculos 16°C 20/10/2021

RAJUNTAY 12.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

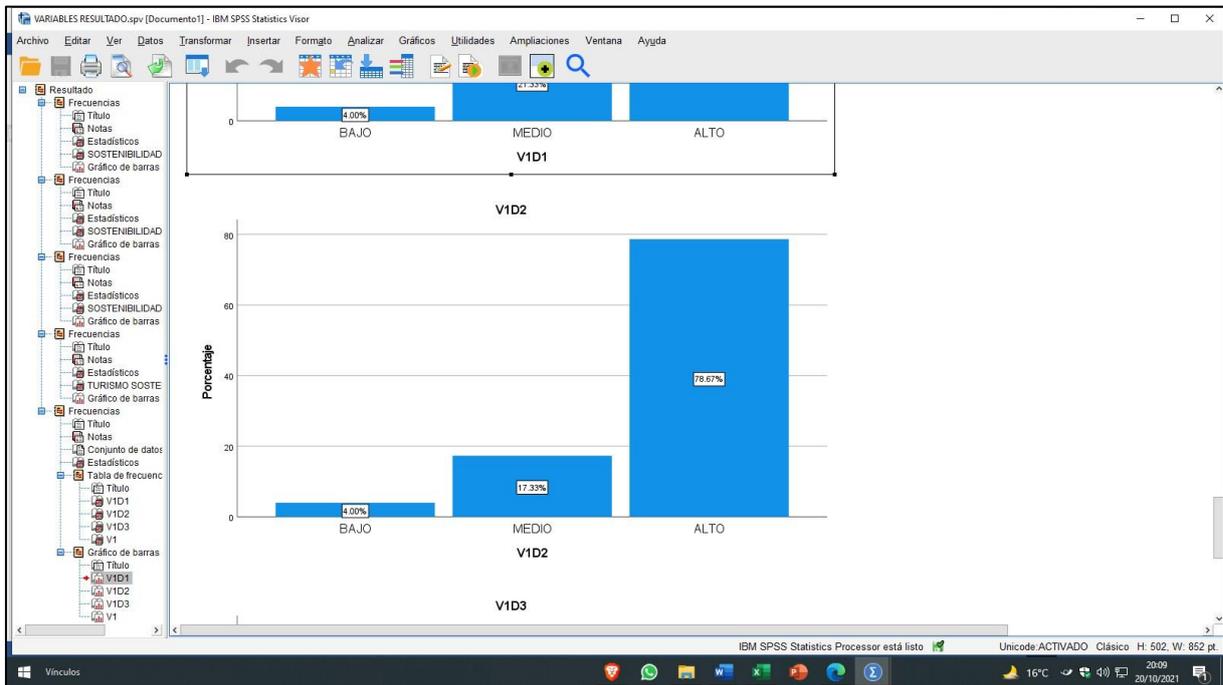
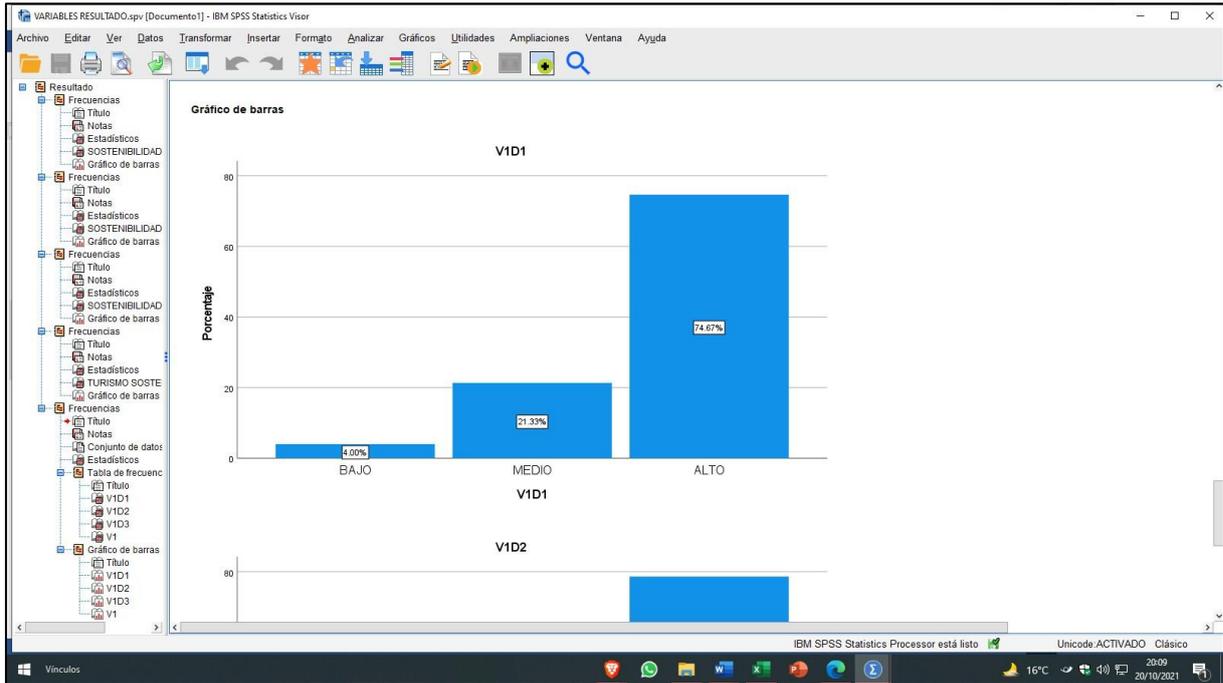
Visible: 24 de 24 variables

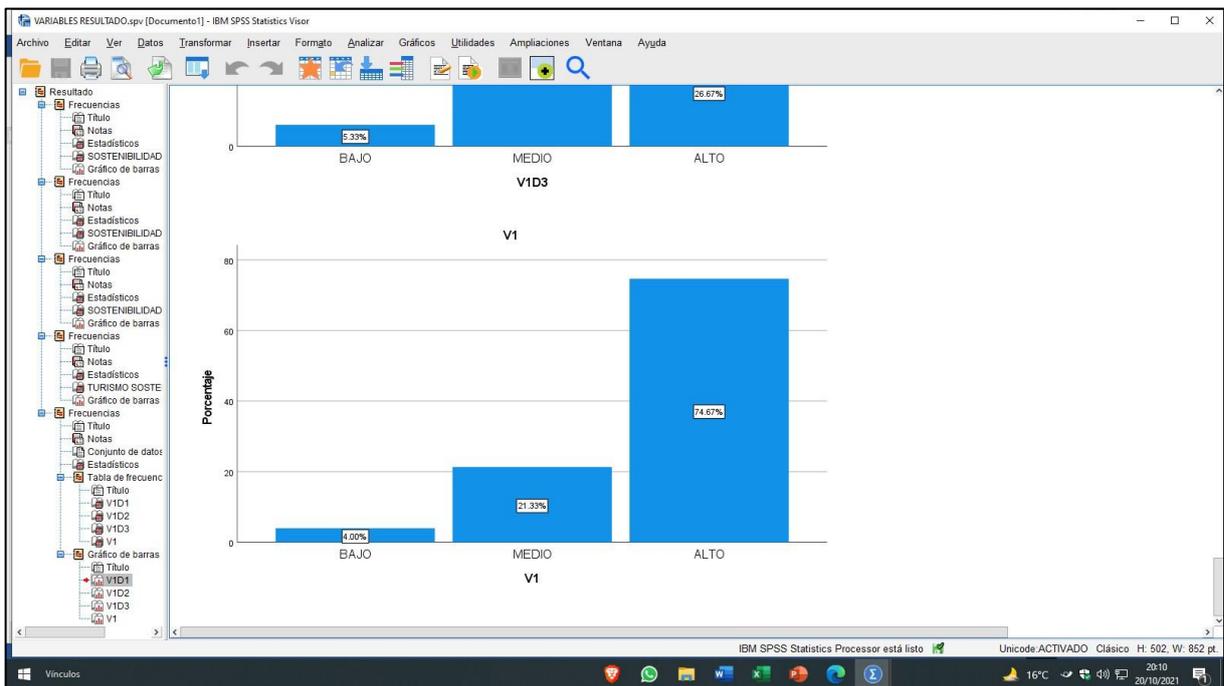
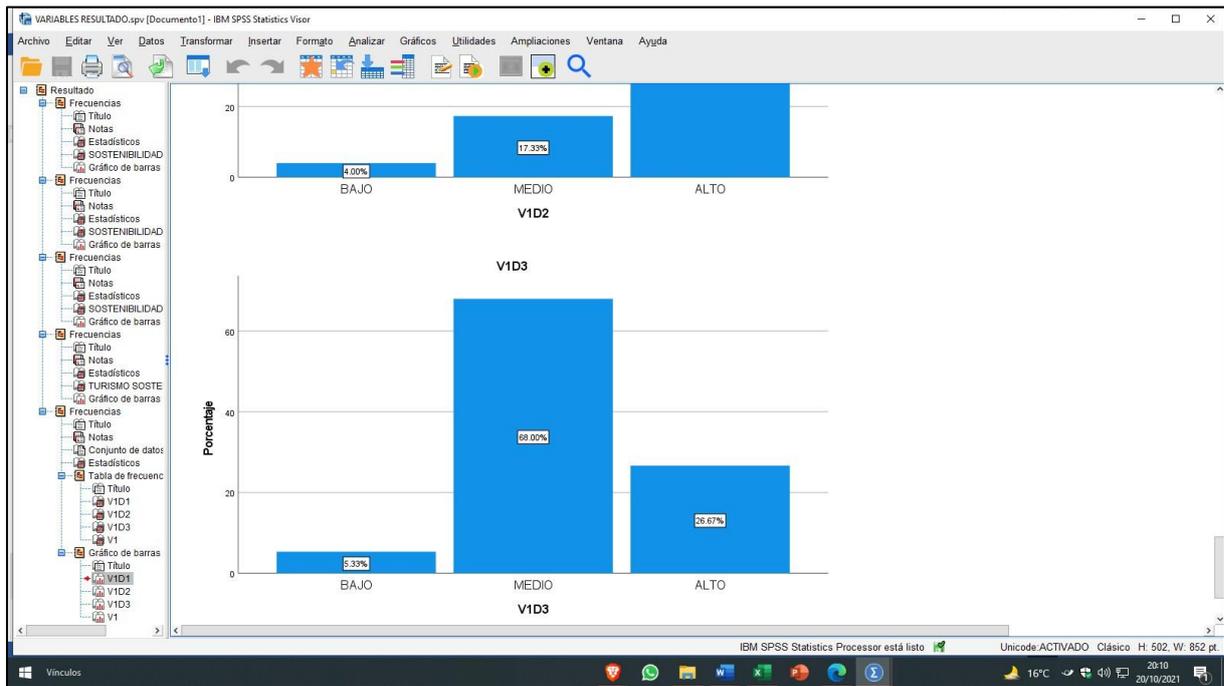
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	V1D1	V1D2	V1
16	5	4	4	3	3	3	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
18	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3
19	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	2
20	4	2	2	4	3	5	4	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2
21	4	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1
22	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3
23	4	2	2	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	2	2	2
24	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3
25	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3
27	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	2	2	3	3
28	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	2	3	3
29	4	4	4	4	3	5	4	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2
30	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	2	4	2	2	3	3
31	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	2	3	2	2
32	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3
33	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	3	3
35	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	4	2	3	3	3
36	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	1	3	3	2	4	2	3	3	3
37	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	3	3	2	4	2	3	3	3
38	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	2	3	3	3
39	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	3	4	4	2	3	3	3
40	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	2	4	3	3	4	2	3	3	3
41	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	4	1	3	3	3	3
42	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
43	5	3	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3
44	4	4	3	5	4	5	4	4	2	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicon:ACTIVADO Clásico

Vinculos 16°C 20/10/2021







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JARA MIRANDA ROBERT ALEXANDER, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Turismo sostenible en el nevado Rajuntay en la Región de

Junín,

2021

", cuyo autor es CABRERA ROMO ANABELY MIRLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JARA MIRANDA ROBERT ALEXANDER DNI: 42312593 ORCID: 0000-0002-2950-3758	Firmado electrónicamente por: RJARAM84 el 21-12- 2021 07:47:07

Código documento Trilce: TRI - 0238194