

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y LA COMPRENSIÓN LECTORA
EN ESTUDIANTES DEL TERCERO DE SECUNDARIA
EN TRES INSTITUCIONES EDUCATIVAS
DE LA RED 13 DE COMAS, 2013.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORA:

Br. ROSA M. PALACIOS URTEAGA.

ASESORA:

Mgtr. MARITZA GUZMÁN MEZA

LIMA – PERÚ

2014

Dedicatoria

A mis hijas amadas, Claudia Sofía y Camili, quienes son el motivo y la razón de mi esfuerzo; a mi madre quien siempre está presente respaldándome y apoyándome incondicionalmente y a mi amado padre Abel que hace poco nos dejó y que desde el cielo sigue brindándome su compañía, su amor y su sabiduría.

Agradecimiento

A los maestros de esta digna universidad quienes me brindaron los conocimientos necesarios para dar este gran paso profesional, en especial a la magister Maritza Guzmán quien con mucha paciencia me animó para elaborar esta tesis.

Presentación

Señores miembros del jurado: pongo a vuestra disposición la presente tesis titulada: “Los medios audiovisuales y la comprensión lectora en estudiantes del tercero de secundaria en tres instituciones educativas de la RED 13 de Comas, 2013.

Con la finalidad de determinar la relación de los medios audiovisuales y la comprensión lectora en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, en cumplimiento del reglamento de Grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado de Magíster en educación con mención en docencia y gestión educativa.

La presente investigación surge de la necesidad de mejorar los procedimientos en el campo educativo, ya que existen deficiencias en cuanto al desarrollo de la comprensión y con ello un aprendizaje desfavorable, especialmente en el entendimiento y comprensión lectora en alumnos de tercer año de secundaria, que es fundamental que maneje herramientas básicas para una proyección futura profesional.

La tesis consta de cuatro capítulos; en el primero se detalla el planteamiento del problema, su justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. En el segundo se ha desarrollado el marco teórico, en el tercer capítulo se ha descrito el marco metodológico que a su vez contiene la organización de “trabajo de campo” con hipótesis, variables, tipo de estudio, diseño de estudio, los métodos y técnicas utilizados. El cuarto capítulo contiene: Los resultados obtenidos después de la investigación, la descripción y análisis de resultados, prueba de hipótesis general y específicas, se presenta conclusiones y sugerencias, referencias bibliográficas y anexos.

La autora

ÍNDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Dedicatoria.	ii
Agradecimiento.	iii
Presentación.	iv
Índice.	v
Lista de tablas.	viii
Lista de figuras.	ix
Resumen.	x
Abstract.	xi
Introducción.	xii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema.	15
1.2 Formulación del problema.	17
1.2.1 Problema general.	17
1.2. 2 Problemas específicos.	17
1.3 Justificación.	18
1.4 Limitaciones.	19
1.5 Antecedentes.	20
1.5.1 Antecedentes internacionales.	20
1.5.2 Antecedentes nacionales.	22
1.6 Objetivos.	
1.6.1 Objetivo general.	23
1.6.2 Objetivos específicos.	24

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Variable 1: Medios audiovisuales.	26
2.1.1 Definición de la Variable 1	26
2.1.1 Dimensiones de la variable 1	31
2.1.3 Video	31
2.1.4 Multimedia	32
2.1.5 Internet	34
2. 2 Variable 2: Comprensión lectora	35
2. 2.1 Definición de la Variable 2	40
2. 2.2 Dimensiones de la variable 2	48
2. 2.3 Nivel literal	48
2. 2.4 Nivel inferencial	49
2. 2.5 Nivel crítico	49
2.3 Definición de Términos básicos.	50

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Hipótesis.	53
3.1.1 Hipótesis general.	53
3.1.2 Hipótesis específico.	53
3.2 Variables de investigación	54
3.2.1 Definición conceptual.	54
3.2.2 Definición operacional.	55
3.3 Metodología.	57
3.3.1 Tipo de investigación.	57

3.2.1 Diseño de investigación.	57
3.4 Población y muestra.	59
3.5 Método de investigación.	62
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	62
3.7 Métodos de Análisis de datos.	65
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1 Descripción.	69
4.2 Prueba de Hipótesis.	72
4.3 Discusión de resultados.	77
Conclusiones.	80
Sugerencias.	83
Referencias bibliográficas.	84
Anexos.	88
Anexo 1. Instrumento para medir la variable 1.	89
Anexo 2. Instrumento para medir la variable 2.	92
Anexo 3. Base de datos de la prueba piloto de la variable 1	98
Anexo 3. Base de datos de la prueba piloto de la variable 2	100
Anexo 5. Base de datos de la variable 1	103
Anexo 6. Base de datos de la variable 2	103
Anexo 7. Certificado de validación.	108
Anexo 7. Certificado de validación Tabla de interpretación del coeficiente de Spearman	120

Lista de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable: medios audiovisuales	55
Tabla 2: Operacionalización de la variable: Comprensión lectora	56
Tabla 3: Población y muestra para la investigación	61
Tabla 4: Técnicas e instrumentos de recolección de datos	63
Tabla 5: Consolidado y validación de expertos del primer instrumento	63
Tabla 6: Consolidado y validación de expertos del segundo instrumento	64
Tabla 7: Resultado de la prueba de confiabilidad de la primera variable	64
Tabla 8: Resultado de la prueba de confiabilidad de la segunda variable	65
Tabla 9: Prueba de normalidad de las variables de estudio	65
Tabla 10: Resultados descriptivos de la variable medios audiovisuales	69
Tabla 11: Resultados descriptivos de la variable comprensión lectora	70
Tabla 12: Medios audiovisuales y la comprensión lectora	71
Tabla13: Dimensión video y la comprensión lectora	72
Tabla14: Dimensión proyector multimedia y la comprensión lectora	74
Tabla15: Dimensión internet y la comprensión lectora	75

Lista de figuras

Figura 1: Resultados de la variable Medios audiovisuales	69
Figura 2: Resultados de la variable comprensión lectora	70
Figura 3: Medios audiovisuales y comprensión lectora	71
Figura 4: Dimensión video y la comprensión lectora	73
Figura 5: Dimensión proyector multimedia y la comprensión lectora	74
Figura 6: Dimensión internet y la comprensión lectora	75

Resumen

El presente trabajo de investigación, tuvo por objetivo determinar la relación entre los medios audiovisuales y los niveles de comprensión lectora en estudiantes del tercero de secundaria en tres instituciones educativas de la RED 13 de Comas, 2013.

La investigación es cuantitativa no experimental, se realizó un estudio transversal descriptivo correlacional. La muestra es probabilística aleatoria simple, con una población 135 estudiantes, quedando una muestra de 100 estudiantes del tercero de secundaria en tres instituciones educativas de la RED 13 de Comas, 2013.

Se administró un cuestionario a los estudiantes del tercero de secundaria en tres instituciones educativas de la RED 13 de Comas, 2013., con 48 ítems, sobre los medios audiovisuales y el nivel de comprensión lectora de los estudiantes, y se usó el estadístico de coeficiente de correlación Spearman. Se obtuvo como resultado que el nivel de significancia es de $0.946 > \alpha (0.05)$, se llega a la conclusión que nuestra hipótesis planteada nos permite afirmar que no existe relación entre los medios audiovisuales y la comprensión lectora en los alumnos del nivel secundario, Por lo que $p > \alpha$. Respecto al grado de relación se observa una correlación muy débil e inversa con un valor calculado de -0.007

Palabras claves: los medios audiovisuales, comprensión lectora, estudiantes, video, internet.

Abstract

The present research work, deemed determining the relation between the audiovisual aids and the levels of reading comprehension in the students of the third grade of three high schools of the RED 13 of Comas, 2013 .

This investigation is quantitative no experimental, it comes true a descriptive transeccional correlacional study. The sample is probabilistic aleatory simple, with a population of 135 students, remaining 100 students as a sample of the third grade of three high schools of the RED 13 of Comas , 2013.

I managed a questionnaire to the students of the third grade of three high schools of the RED 13, with 48 items, on the audiovisual aids and the level of reading comprehension of the students, and Spearman was used for the statistician of correlation coefficient. It was obtained as a result that the level of significance belongs to 0,946 α (0,05), it takes place to the conclusion that our brought-up hypothesis allows us to affirm that there is not relation between audiovisual aids and reading comprehension in the students of the secondary level, Which is Why $p > \alpha$.The relation to the relational degree as a very weak and inverse correlation with a calculated value is observed of - 0,007

Passwords: Audiovisual aids, reading comprehension, students,
internet, video.