



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural
comunitario

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Sacramento Ly, Lucila Milagros (orcid.org/0000-0002-5863-9531)

ASESOR:

Mg. Huamani Paliza, Frank David (orcid.org/0000-0003-3382-1246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

“A Dios por regalarme la vida”

“A mi hija Cielo y compañero de retos Samuel P. que son mi empuje y motivación”

“A los seres más maravillosos y hermosos: mis abuelos Luis S. y Yolanda C.”

“A mis padres por enseñarme a valorar las oportunidades”

“A mis tíos que nunca dejaron que me rindiera: M. S, L. S y C.C”

“A mis hermanas que día a día me impulsan a ser un buen papel como guía”

Y a todas aquellas personas que estuvieron siempre conmigo, apoyándome

¡¡Sólo me queda decir, GRACIAS!!

Agradecimiento

A mi asesor por enseñarme y valorar este trabajo de investigación, por su dedicación y forma de enseñanza.

A mi familia entera, amigos cercanos, jefes del trabajo, pobladores del distrito por compartir sus conocimientos y todos aquellos que de una u otra forma me motivaron a continuar con la realización de este trabajo.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. MARCO TEÓRICO	16
III. METODOLOGÍA	27
3.1 Tipo y diseño de investigación	28
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	28
3.3 Escenario de estudio.....	29
3.4 Participantes.....	29
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.6 Procedimientos.....	31
3.7 Rigor científico.....	33
3.8 Método de análisis de información	39
3.9 Aspectos éticos	39
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	61
VI. RECOMENDACIONES.....	64
REFERENCIAS.....	67
ANEXOS	76

Índice de tablas

Tabla 01: <i>Trayectoria metodológica</i>	32
Tabla 02: <i>Juicio de expertos</i>	34
Tabla 03: <i>Ruta metodológica</i>	36
Tabla 04: <i>Matriz de codificación y categorización</i>	37

Índice de figuras

Figura 1: Hilando merino para el uso de una faja.....	172
Figura 2: Pobladora llevando leña para cocinar	173
Figura 3: Un día cualquiera por la tarde	174
Figura 4: Demostración del traje más elegante del distrito, “Anaco”	175
Figura 5: Vestimenta del Anaco junto a profesoras del idioma Jaqaru.....	176
Figura 6: Iglesia del distrito de Tupe	177
Figura 7: Entrada trasera de iglesia	177
Figura 8: Campanario de la iglesia, sirve como llamado a los pobladores cuando se requiere de alguna reunión.....	178
Figura 9: Comedor del distrito	179
Figura 10: Biblioteca distrital	179
Figura 11: Caminos señalizados en Jaqaru	180
Figura 12: Pobladora trillando cebada.....	181
Figura 13: Calles peculiares de este distrito.....	182
Figura 14: Camino al cerro Tupinachaca.....	183
Figura 15: Señora María comparte un lindo recuerdo	183
Figura 16: FONCODES, siendo partícipe de cooperación en el distrito de Tupe	184

RESUMEN

El presente trabajo buscó analizar el potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural comunitario, partimos formulándonos la siguiente pregunta ¿Cuál es el potencial turístico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?, asimismo como dimensiones tenemos a las capacidades de emprendimiento, organización comunal, tradiciones culturales y recursos turísticos, nos basamos en la teoría del turismo rural comunitario, donde Vinasco (2017), realizó un enfoque cualitativo, de tipo aplicada y de diseño fenomenológico en la cual aplicamos entrevistas a profundidad, ficha de observación e inventario a los pobladores y profesionales del distrito de Tupe y Aiza. Los resultados que se obtuvieron mostraron que el turismo rural comunitario que se realiza en dicho distrito cuenta con una serie de particularidades que forman parte de la identidad y riqueza cultural por parte de sus pobladores que deben ser explotados para que otras personas conozcan de ello, lo que conllevaría a que el distrito obtenga una mejor oportunidad en cuanto a los ingresos a través de un buen plan de desarrollo turístico, se sugiere enfatizar en el desarrollo del distrito mediante múltiples factores como el incremento de servicios de alojamiento y restaurantes, en el cual se intercambie parte de la cultura, fomentando a lograr mejoría respecto a la calidad de vida de los pobladores. Además, realizar un proyecto donde se reconozca al distrito como potencia orientada al turismo rural comunitario.

Palabras clave: capacidades de emprendimiento, organización comunal, tradiciones culturales.

ABSTRACT

The present work sought to analyze the tourism potential of the Tupe district for community rural tourism, we start by asking ourselves the following question: What is the tourism potential for the development of community rural tourism in the district of Tupe?, also as dimensions we have the capacities entrepreneurial ability, community organization, cultural traditions and tourism resources, we are based on the theory of community rural tourism where Vinasco (2017), for this a qualitative approach was applied, of applied type and phenomenological design in which we applied in-depth interviews, record of observation and inventory to the inhabitants and professionals of the district of Tupe and Aiza. The results that were obtained showed that the rural community tourism that is carried out in said district has a series of peculiarities that are part of the identity and cultural wealth of its inhabitants that must be exploited so that other people know about it, that would lead to the district obtaining a better opportunity in terms of income through a good tourism development plan, it is suggested to emphasize the development of the district through multiple factors such as the increase of accommodation and restaurant services, where exchange part of the culture, encouraging to improve the quality of life of the inhabitants. Also, carry out a project where the district is recognized as a power oriented to rural community tourism.

Keywords: entrepreneurial ability, community organization, cultural traditions.

I. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos, nuestro País genera gran cantidad de movimiento turístico anual, lo que ha conllevado a que se transforme en una fuente de recursos económicos muy sustentable. Tal es el caso del turismo rural comunitario que permite tener un acercamiento e intercambio de cultura con los pobladores del lugar. Asimismo, algunos de los destinos donde se pueden compartir este tipo de experiencias son: Puno, Cusco, Arequipa, Madre de Dios, entre otros. ¿Está garantizada la calidad de vida mediante los servicios turísticos?, frente a ello, es necesario que el servicio cumpla con las expectativas del turista para que sirva como una fuente económica de ingresos, a través de la creación de nuevos puestos de trabajos para la comunidad. ¿Es viable que el distrito pueda ofrecer un servicio de turismo rural comunitario?, esta pregunta empezó a darnos una interrogante para que nuestro tema de elección se enfoque en las capacidades de emprendimiento, organización comunal, tradiciones culturales y recursos turísticos.

Hoy en día, el turismo convencional o también conocido como “sol y playa”, se lleva a cabo con un gran volumen de turistas con el objetivo del disfrute. Donde el beneficio económico solo es para los operadores mas no para los pobladores locales. Asimismo, no es sostenible, ya que no favorece al consumo responsable, mucho menos hay respeto por el medio ambiente. En la actualidad, existen casos como la desmesurada acumulación de basura, la sobrecarga de turistas en los atractivos turísticos y la desorientación de identidad cultural, son criterios preocupantes a los cuales se debe de enfrentar el poblador, a su vez de que estos visitantes les interese realizar un turismo sostenible para un crecimiento en un futuro próximo. Un ejemplo internacional es el barrio de Barceloneta en España, donde presenta dificultades como la capacidad de carga, falta de autenticidad patrimonial y una descompensada distribución de los comercios. (Crespi y Mascarillas, 2018). Y en los países de Latinoamérica, el estado de nuevo León ubicado en México es un destino turístico bastante peculiar del resto, dando a conocer el apiturismo como opción rural y cultural que invita al turista a poder elaborar y degustar de la miel artesanal. Como bien lo menciona el diario Economista (2022) esta actividad contribuye al apoyo sostenible de

estas áreas rurales por lo siguiente, los visitantes pueden conocer parte de esta experiencia desde cero observando abejas desde la recolección de alimentos sobre las especies que formen parte de su fuente de recursos según la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo (COODTUR). Dando a conocer el papel fundamental que cumplen las abejas en el ecosistema forestal, la producción que realizan y poder verlas de cerca con trajes especiales, contribuyendo a un apego con la naturaleza desde otra perspectiva, siendo participe además del senderismo y avistamiento de luciérnagas. Ante ello, es una actividad rural en México. Sin embargo, las aldeas de San Antonio, San Juan y Santa Celia ubicadas en Argentina, presentan una serie de obstáculos como medios de transporte, un defectuoso servicio de alojamiento y difusión de información turística en un portal web que los identifique como potencial turístico (Toselli, 2019). En el caso del turismo rural en Colombia es un sistema que da la opción de que los pobladores junto con sus tradiciones y culturas puedan sobresalir con su comunidad y patrimonio sin que el origen de su identidad se extinga, desarrollando a su vez oportunidades que les permita crecer de manera económica (Arboleda et al., 2020). Por ello, es una consecuencia favorable para el desarrollo socioeconómico en Nicaragua este tipo de turismo, debido a que engloba ventajas para la comunidad del Ostional, ya que el presidente de COOPETUR menciona que funciona como una organización que sabe cómo utilizar de manera sostenible su entorno que a su vez generan ingresos (Arroliga y Zamora, 2020).

¿Todos estos aspectos podrían replicarse en nuestro país? posiblemente los procesos rurales que han pasado estos lugares han permitido que se desarrollen con similitud en nuestro país. Esta problemática no excluye al Perú por factores como la falta de apoyo por las autoridades locales o un equipo desorganizado por parte de los pobladores, incentiva a que no se fomente actividad rural, tal es el caso del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo con su “Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) que brindan parámetros relacionados a la significación del desarrollo turístico, sin embargo, no profundizan de manera objetiva. ¿Se podrá elaborar una idónea y adecuada política para nuestros pobladores?, hasta el momento, dichas reuniones se han realizado solo con especialistas académicos, la participación de los

pobladores ha sido limitada, por ello, que nos hemos formulado dicho cuestionamiento. Tal es el caso de Cajamarca donde se llevan a cabo múltiples opciones de trabajo que se generan gracias al turismo rural comunitario que tiene como intención el beneficio de las comunidades que lo realizan, tal es el caso del distrito de la Encañada posicionándolo como un destino atractivo ante la demanda a nivel nacional (Vigo y Fernández, 2018), tal es el hecho de la situación del turismo en el Perú en el año 2018 duplicaba su cifra pasando los 79 millones de visitas exponiendo la relevancia de este sector en el País, para el siguiente año solo el turismo aportaba un 9.3% del producto bruto interno recibiendo a su vez 2.1 millones de turistas extranjeros más que el año anterior provenientes de Chile, Ecuador, Colombia, Bolivia y México, favoreciendo con empleos donde se promueve la restauración, conservación y concientización donde se incita a lograr obtener una mejor calidad de vida, como por ejemplo, Arequipa que según Rendón (2015), ha ido llevando una correcta organización con el fin de crear diversos emprendimientos que estén orientados al turismo rural comunitario, practicando “cultura viva”, visitas a los paisajes naturales como el Valle del Colca donde las familias locales son las encargadas de ofrecer confort y servicios de restaurantes al turista dando la posibilidad de poder obtener una mejor educación para sus propias familias. Creando interés de surgimiento con otros pobladores. También cabe mencionar que las mujeres desde los noventa en el Perú vienen jugando un papel muy importante como lo menciona Pérez (2015) si se trata de movilizar la economía en las zonas rurales de nuestro País, claro ejemplo de artesanas o prestadoras de un servicio vinculada al turismo. En evidencia, dentro de una de las comunidades campesinas al sur del Perú el anhelado servicio cultural que dan al turista consiste en alojamiento, comida, rutas y actividades que conecten con la naturaleza como es el tan famoso “pago a la Pachamama”, mostrando su mejor lado inteligente para que también sean nominadas a juntas directivas para lograr crecer el turismo rural comunitario en su comunidad.

Todo lo expuesto conlleva a que el turismo se pueda desarrollar como actividad que permite la dinamización social y económica para ser considerado como un factor de comercialización local para el progreso de una comunidad. Con respecto a Tupe, una

característica que identifica a este distrito es la lengua Jaqaru, es el único lugar del Perú donde aún existen hablantes de esta lengua, a pesar de ello, cada vez es más notoria la ausencia, sobre todo por los jóvenes y niños. El Jaqaru se reduce a los ambientes privados y es hablado por las mujeres, sobre todo las ancianas. Tupe es un distrito bilingüe donde el castellano interviene en las actividades sociales y económicas. Es muy común ver que el Jaqaru lo habla la mujer mientras el varón contesta en castellano; también se escucha en discusiones o cuando no se quiere que se sepa lo que hablan entre pobladores. Pese a la tradicionalidad de manifestación cultural, se encuentra en una situación de pobreza y exclusión, es decir el distrito aún no se conecta con el resto de la provincia, debido a una mejor educación que tenga en cuenta la condición de pueblo bilingüe. Además, el distrito de Tupe no cuenta con un acceso viable, el camino está lleno de trochas que uno mismo tiene que ingeniárselas para poder llegar a dicho lugar, por otro lado, tampoco cuenta con una caseta de información turística donde se de a conocer las actividades que practican dichos pobladores y que puedan ser compartidas con los turistas como, por ejemplo, el tejido de su propia indumentaria, la cosecha de sus alimentos y la crianza de sus animales. Tampoco cuenta con un guía especializado para dar a conocer los recursos turísticos que este distrito de Tupe puede ofrecer una muy amplia y particular vista, entre ellos: Sitio Arqueológico de Tupinachaca, la red de caminos, Zona Arqueológica de Wanturpo y la Iglesia que se encuentra en la plaza principal. Sin embargo, Tupe se encuentra definido por su manera tradicional de organización y producción, pero dentro de las relaciones sociales, económicas y políticas, que van de la mano con lo regional, nacional e internacional; tanto por el consumo tecnológico, migración constante y por acciones colectivas para establecer derechos ciudadanos como la lucha por tener educación bilingüe y prácticas democráticas al interior del distrito.

Toda esta problemática conllevaría a consecuencias negativas futuras como la inestabilidad económica de la población local, la falta de identidad, el crecimiento urbano desintegrando el paisaje natural, la generación de residuos sólidos, la erosión y degradación por las actividades turísticas, etc. Todos estos puntos hacen que se impida

un inadecuado desarrollo sostenible que terminarían por extinguir la diversidad biológica, los recursos naturales y los impactos sociales.

Para evitar todas estas consecuencias es necesario crear estrategias que ayuden a mitigar estos problemas, ya que dentro del sector turístico se puede ver como un medio para reforzar la importancia de esta actividad. Estrategias como la organización comunal donde los pobladores demuestren interés y compromiso por una mejor calidad de vida, reforzamiento identidad, conservación de los recursos y la formación a los pobladores para brindar un servicio que cumpla con los ideales por parte del turista.

Por ello, la finalidad de esta investigación es ayudar a la creación de negocios sostenibles, de esta manera se logrará conseguir una mayor captación del lugar para que el poblador realice la difusión de sus tradiciones y sirva como un medio impulsor a las futuras generaciones.

Sobre lo mencionado, se han realizado diversos trabajos previos, por ejemplo, tenemos algunas publicaciones reflexivas como Gonzales y Neri (2015) en su publicación sobre la preservación del bosque seco tropical peruano para el ecoturismo: El proyecto de Hualtaco en Tumbes, se vincula con nuestro proyecto ya que a través de medidas sostenibles para promover visitas turísticas sin afectar la zona de amortiguamiento del ecosistema frágil. Se utilizó un método hermenéutico y de archivo documental y su propósito es el beneficio monetario de la comunidad. Las conclusiones de este trabajo es que las diversas sinergias que se generan entre comunidades e involucrados en turismo debe orientarse en la educación para la conservación integrando actividades tradicionales al ecoturismo. Asimismo, Valdez (2014) en su tesis titulada "Condiciones turísticas de un distrito de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario" para optar el título de Licenciada en la Universidad Nacional de Trujillo. Este trabajo tuvo una metodología analítico-sintético y etnográfico, utilizando como instrumentos la entrevista y observación, concluyendo que la existencia de los recursos naturales y las manifestaciones culturales se encuentran en condiciones óptimas para desarrollar un turismo rural comunitario en el distrito de Llacanora. Otra investigación es la de

Córdova et al. (2017) en su tesis sobre el Turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe con el objetivo de determinar la influencia que tendría el desarrollo local de Tupe donde usó una metodología cualitativa, descriptiva y explicativa con un diseño fundamentado, utilizando entrevistas, donde concluye que el turismo rural comunitario y el ecoturismo contribuye a un desarrollo sostenible para el lugar, ya que cuenta con las características necesarias para la prestación de servicios turísticos.

Por otro lado, tenemos en el año 2019, Lucas, Salazar y Loor mencionan en su trabajo que “el emprendimiento social del turismo comunitario en Ecuador” promueve el desarrollo para una mejor calidad de vida, teniendo como objetivo analizar las teorías de los recursos y capacidades en la provincia de Manabí con una metodología de tipo documental y descriptiva, llegando a la conclusión que identificar los recursos internos permitirá potenciar las capacidades de emprendimiento. Asimismo, Saarinen, Saarinen y Lenaoa (2015) en su investigación “Integrated rural tourism as a tool for community tourism development: exploring culture and heritage projects in the North-East district of Botswana” comenta sobre la importancia de transformar y diversificar los medios de vidas rurales, ya que hoy en día el turismo es utilizado como una herramienta para el desarrollo local donde el propósito de este trabajo es facilitar la participación de las comunidades, aplicando un estudio cualitativo, concluyendo que el turismo rural es muy relevante para evaluar la cultura y el patrimonio turístico basado en la comunidad.

Luego, Park (2018) con su investigación “Evaluating participation in community based tourism: a local perspective en Laos” menciona sobre los niveles de participación en la comunidad de Laos con el objetivo de evaluar un proyecto donde participen en la toma de decisiones, utilizando un enfoque cualitativo en profundidad y un método de muestreo de bola de nieve, llegando a la conclusión que la clave para un exitoso desarrollo comunitario es potenciar las capacidades de los miembros de la comunidad es a través de una participación activa. Tal es el caso de Pérez y Gibaja (2018) en su investigación “Inventario turístico y prestadores de servicios como evaluación turística en la Región de Acy”, realizado en México. Señala que el desarrollo de las comunidades

debe ser consolidado mediante programas que buscan motivar la creación sustentable de los recursos que posee una población. Esta investigación tuvo como propósito establecer la importancia en la creación de la cadena de valor de una comunidad con potencial turístico de la ciudad de Veracruz, cuya metodología es de enfoque cualitativo para determinar la viabilidad de la región como destino turístico utilizando ficha de observación a lo largo de la investigación, teniendo como conclusión que para lograr un desarrollo de turismo rural sustentable es vital emplear tácticas para la elaboración de productos turísticos adecuados a las características de los recursos naturales y culturales. De la misma manera, Kieffer (2014) en su investigación titulada “Análisis de condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas, Michoacán” para obtener el doctorado. Tuvo como objetivo, reconocer aquellas condiciones en un territorio rural para lograr un progreso local-regional, utilizando una aproximación sistemática. Y su metodología estuvo basada en observación, entrevistas, jornadas de debate y un análisis FODA. Como conclusiones nos menciona que las condiciones turísticas deben ser analizadas para la integración de un turismo rural comunitario, donde los mecanismos deben ser revisados correctamente para poder llevarlo a cabo.

II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación tiene bases teóricas que respaldarán el trabajo y permitirán su comprensión durante su desarrollo. Hoy en día, el turismo rural comunitario es una alternativa de experiencias únicas, a su vez, brinda una mejor calidad de vida de la zona, gracias al ingreso que se genera por parte de los turistas donde la intención es conocer parte de su cultura e incluso ser partícipe de ello. Según Vinasco (2017) es un eje fundamental de la planificación y participación comunitaria con la finalidad de incrementar sus recursos económicos, desarrollando parte de su identidad como comunidad, catalogándolo de tres maneras, donde la sostenibilidad y el ecoturismo son principios éticos que tienen en cuenta la conservación del medio ambiente para el disfrute de futuras generaciones. Asimismo, es fundamental su protección promoviendo el desarrollo social buscando intercambio entre las comunidades y culturas para alcanzar una mejor calidad de vida, sin perjudicar al medio ambiente. Del mismo modo, el agroturismo se desarrolla en un espacio rural mediante el cual se puede ser partícipe de actividades agropecuarias, así como también caminatas, cabalgatas, elaboración de productos caseros, entre otros. Por otro lado, la conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo citado por Vinasco menciona que el biocomercio y turismo se refiere al proceso de gestión integral de los bienes y servicios que devienen del ámbito natural prístino, en ella involucra diversos comportamientos sostenibles. Apreciamos que este componente se encuentra muy ligado al manejo sostenible del territorio, por ello resulta fundamental promoverlo y buscar que se realice de manera transversal, contribuyendo en todos los ámbitos relacionados al turismo, ya que integra un componente fundamental como el comercio, pero con una sostenibilidad que garantiza su manejo a lo largo del tiempo.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019), el término Turismo Rural Comunitario (TRC) hace referencia a toda actividad que es realizada de manera planificada y sostenible en un entorno rural bajo el liderazgo de una comunidad local representada por entidad comunitarias las mismas se integran armónicamente con la actividad económica tradicional para apoyar el desarrollo

comunitario, siendo el entorno y cultura natural la diferenciación clave que integra su oferta relacionada con el turismo.

Entre sus principales contribuciones se encuentran el desarrollo de actividad productiva específica de la preservación, medio rural y empleo sostenible de recursos, el fortalecimiento de las identidades locales, nacionales y regionales y la fomentación de participación ciudadana, especialmente de las mujeres y los jóvenes. Además, fomenta el desarrollo de negocios turísticos competitivos y rentables creadas por las comunidades locales, permitiendo que se cree oportunidades de empleo y proporciona adicionales ingresos a la población rural (PENTUR, 2016, p.74).

Para Kieffer (2018) el Turismo Rural Comunitario (TRC) es un medio turístico a escala pequeña que se entabla en los espacios rurales y la población local participando activamente en el control y gestión de turismo por medio de una estructura organizativa colectiva, brindando actividades que respeten el entorno cultural, natural y social, así como los valores de la población, permitiendo a residentes y visitantes intercambiar experiencias positivas en un entorno en que la relación en cuanto a la comunidad y turista resulta justa y beneficiosa de las actividades distribuyéndose equitativamente.

De acuerdo con Nicacio (2017) declara que el turismo rural en la comunidad es un medio de compatibilidad con el desarrollo sostenible porque demostró ser un medio social responsable que no pone en riesgo las condiciones y recursos para el desarrollo de las generaciones futuras, donde su primordial característica es la experiencia, es decir, la posibilidad de que los visitantes se involucren y participen en las tradiciones locales.

El término "turismo rural comunitario" hace referencia a una forma empresarial de autogestión por las comunidades locales, ya sea en familias de agricultores, residentes locales, pueblos indígenas o cooperativas, incluyendo este tipo de actividad como complemento de las tradicionales que se llevan a cabo en una zona rural de forma participativa, sostenible y planificada (Vargas et al., 2023).

Así, según la Organización Mundial del Turismo (2019), el turismo rural comunitario (TRC) es una herramienta para ayudar a crecer a las comunidades situadas en zonas de desarrollo económico limitado, es por ello que las autoridades gubernamentales brindan apoyo a cada iniciativa dentro del plan de desarrollo. El gobierno puede utilizarlo como herramienta para erradicar la pobreza y como incentivo para que se mejore el nivel de vida de la población que no es muy favorecida en el país, transformándolas de un sector vulnerable en uno que contribuya al PIB del país (Sánchez & Navarrete, 2017, p. 195)

Respecto a las capacidades para el emprendimiento se refiere a un ciudadano de una comunidad o localidad que gestiona y promueve una actividad o negocio de producción vinculada con el servicio y/o bienes relacionados con el turismo (como alimentación, alojamiento, orientación turística, transporte y artesanía, entre otros), y que se esfuerza continuamente por alcanzar objetivos personales y comunitarios actuando como agente de cambio para su comunidad sobre el eje de valores comunitarios y principios éticos (MINCETUR, 2019). Los emprendimientos poseen el potencial de añadir valor, contribuyendo al crecimiento de la comunidad donde se ubican y permitir que los jóvenes permanezcan en sus comunidades de origen ofreciéndoles oportunidades y construyendo desde y en apoyo de su desarrollo territorial. Para lograrlo, es necesario que los emprendedores identifiquen con éxito las oportunidades que surgen de una ventaja comparativa del territorio y se convierta en un negocio de éxito en un marco de responsabilidad ambiental y social (Narváez, et al., 2022). Por ende, la iniciativa para Sánchez & Anzola (2020) una iniciativa en el sector turístico resulta sostenible si permite que se mantenga los valores culturales y naturales sobre lo que se basa el equilibrio de una población que permaneció en una situación de equilibrio fluctuante durante un periodo largo. Por otro lado, según Machado (2016) “el liderazgo puede ejercer una notable influencia en ciertos aspectos como la comunicación, motivación, identidad, cohesión grupal, resolución de problemas y otros, por consiguiente, promueve el proceso de participación” (p.87). Donde (González & Teixeira, 2016) nos dice que la capacidad de aprendizaje se comprende como aquel

procedimiento activo de adquisición de habilidades, conocimientos, capacidades, actitudes y valores vinculados al turismo, manifestando cambios en el comportamiento en base al desarrollo turístico. Así mismo, la experiencia recogida por medio de las enseñanzas es importante para el desarrollo de la propia experiencia del gestor de turismo. Asimismo, el optimismo es una expectativa generalizada y estable sobre la creencia de que se situara un evento positivo en la vida, a ello se le añade un aspecto relevante que radica cuando se sitúa una dificultad, los individuos que tienen este modelo de optimismo, muestran una expectativa favorable, respecto a cada situación buscando que se obtenga un resultado óptimo (Muriel et al., 2017). Otra capacidad de emprendimiento es el ser resolutivo y se conoce como aquel medio para emplear un pensamiento innovador desarrollando habilidades que brinden solución a cualquier tipo de problema. Así mismo, busca garantizar una educación situada en la competencia de emprendimiento que lo vuelva más competitivo en el mercado laboral (Caballero et al., 2021). Además, que la creatividad en el turismo es un medio dentro del turismo cultural caracterizado por una oferta que se basa en alguna experiencia de aprendizaje en torno a varias o a una actividad recreativa inspirada en la cultura del lugar y en las manifestaciones diversas (Mansilla, 2021).

Las organizaciones comunitarias son lugares donde los ciudadanos pueden participar en las decisiones que reforzarán las políticas de desarrollo de la localidad donde se encuentran (Narváez et al., 2018). Una organización con base comunitaria es aquella que ha sido creada, reconocida y fomentada por la misma comunidad local y que participa y/o dirige la gestión del turismo en su zona, según valores y principios compartidos, implementándose bajo un modelo de gestión creado por emprendedores comunitarios que asumen retos y aprovechan las oportunidades que brinda el turismo para alcanzar un desarrollo sustentable en bien de las comunidades locales (MINCETUR, 2019). Por ende, el involucramiento, en un entorno comunitario, la participación implica la intervención de miembros en la comunidad en la toma de una decisión en cuanto a cuestiones que podrían tener impacto en sus vidas. En este sentido, es importante dar a la gente la oportunidad de participar independientemente de si están interesados en hacerlo o no (Navarro et al., 2019). Es fundamental subrayar

que una estrategia para lograr el involucramiento de la comunidad consiste en que ésta gestione sus propias empresas turísticas (Narváez et al., 2017). La incorporación de la población local a través de la metodología participativa es crucial para la creación de proyectos, por ello, es necesario interiorizar la problemática local a través de exploraciones locales permitiendo la sensibilidad económica, social y medioambiental necesaria para la gestión sostenible de los recursos (Liévano et al., 2018). Adicional la cooperación, establece que el elemento clave para reforzar la cooperación al desarrollo de todos es su más amplia participación (Narváez et al., 2017). Por otro lado, la toma de decisiones según Rodríguez (2015) establece una relación entre la información y el conocimiento que se vincula con el procedimiento en la toma de decisiones, el conocimiento y la información son recursos estratégicos que llevar a cabo los procedimientos informacionales y cognitivos vinculados con el procedimiento en la toma de una decisión. Siendo esencial hacer hincapié en que la democracia participativa y el autogobierno deben vivirse en total igualdad, con la participación de la población encontrándose encaminadas a satisfacer sus necesidades, con el apoyo de alternativas que aumenten su trabajo diario, como las actividades turísticas, bajo la estructura de los propios aldeanos, a fin de facilitar el desarrollo local (Flores et al., 2014). Así como, el compromiso que, en este contexto, el trabajo comunitario está relacionado con cada objetivo y compromiso de la población, independientemente de que se realice sin compensación económica, y está vinculado a otro tipo de valores, como el incremento de los compromisos o del prestigio local de la comunidad para seguir siendo parte de ella (Flores et al., 2014). También se considera la conciencia social y se refiere a las creencias compartidas, el comportamiento ético y los principios morales que sirven de fuerza unificadora en la sociedad (Vizcarra, 2015). Por su parte, la conciencia social puede estar definida como aquella conciencia que tiene un sujeto en las condiciones de los demás miembros de su comunidad. Una persona con conciencia social es, por supuesto, consciente de cómo el entorno puede ayudar u obstaculizar el propio crecimiento de las personas. El supuesto que subyace a la conciencia social es que las personas intentan cooperar comprendiendo las necesidades de otros y utilizando diversos mecanismos sociales (Velásquez y D'Armas, 2015).

La Real Academia Española conceptualiza como el grupo de prácticas tradicionales, transmitidas de generación en generación principalmente a través de la experiencia, en la propia actuación, actualización de la memoria de procedimientos, bienes y prácticas con historias, las costumbres con raíces socioculturales que son propias del grupo, expresiones que cada sociedad considere valiosa y mantenga para que las nuevas generaciones las aprendan como parte integral del patrimonio cultural. Según Gordillo (2021) las tradiciones culturales locales son de suma importancia porque mantienen la identidad cultural de un pueblo y posibilitan conservación de la historia, las costumbres asociadas a la cocina, las festividades y las creencias, que se consideran tradiciones. Además, las tradiciones culturales en el transcurso de varios siglos, la mezcla de etnias y costumbres dio lugar a la aparición de una cultura determinada que combina elementos españoles de forma que es a la vez incomparable e increíblemente compleja. Es evidente que para las tradiciones orales existen una serie de manifestaciones anónimas que son transmitidas en sentido oral en cada generación. Constituyen lo que se ha dado en llamar tradición oral, que es un elemento integrante de la identidad cultural de una comunidad y ha perdurado a pesar del cambio producido por el espacio y tiempo. Así definida, la tradición oral se define como el uso del lenguaje como vehículo de emociones, razones, temas y otras ideas que se transmiten oralmente por una red de hablantes que actúan como registradores y recreadores. Sus características generales, que derivan del contexto cultural del que resulta un producto, transmitiéndose oralmente a lo largo de cada generación, ciñéndose a temas y técnicas recurrentes al tiempo que introducían variaciones (Jiménez, 2016). La tradición oral es el conjunto de relatos sobre el pasado que se transmite oralmente. Así pues, esta definición incluye tres componentes que contribuyen a su delimitación: (i) Verbalidad: La tradición oral engloba lo hablado y lo narrado, frente a los testimonios transmitidos por otros métodos, como la escritura, la pintura, la escultura, las imágenes, íconos, etc. (ii) El pasado: Hay testimonios orales (como rumores y noticias) que no son tradición, puesto que no ha recorrido el camino del tiempo (iii) Indirecta: las observaciones y versión de las personas participantes en cualquier acontecimiento iniciando diversos testimonios que se transmiten y que son conocidas por los sujetos que no fueron participes; son los testimonios indirectos

(Jiménez, 2016). Respecto a la indumentaria, la vestimenta tradicional está asociada a la identidad cultural y es un atributo que otorga a las personas un sentido de pertenencia o las distingue de otros individuos. La vestimenta tradicional de cada cultura se ha modernizado; con el paso del tiempo, la forma de vestir y su valor simbólico han cambiado; incluso con la modernidad, se han configurado nuevas formas de vestir o, a su vez, adaptar la forma de pensar indígena; como resultado de la modernidad, los grupos étnicos a veces se visten con una parte de su atuendo ancestral o se visten con su atuendo completo para acontecimientos muy importantes para los grupos (Bastidas & Pallo 2016). Además de ello, Vásquez et al., (2014) menciona que la gastronomía es un elemento clave para un desarrollo del turismo rural, debido a que produce recursos económicos para la población a través de una oferta de empleos, contribuyendo a una vida cómoda para sus pobladores, lo cual deduce que la gastronomía es beneficioso para un crecimiento en una zona rural, ya que, contribuye de manera positiva, a través de ingresos, dando a conocer parte de las costumbres e identidad respecto a la prestación de servicios provocando entusiasmo e interés en los visitantes. El turismo gastronómico se refiere generalmente a la originalidad de un plato y al vínculo auténtico de ese plato con un lugar, una región o un país (Cunha, et al., 2019). La costumbre alimentaria presenta una parte tangible y fundamental de la cultura de una población y un legado para la futura generación. Los lugares rurales representan un escenario ideal para el desarrollo de una iniciativa y actividad gastronómica, dado la fuerte identidad culinaria que tradicionalmente es caracterizado en este territorio y al mismo tiempo, al hecho en que los lugares se sitúan en espacios de elaboración y producción de alimentos autóctonos (Hernández et al, 2015). Según Ellis et al. (2018) la conceptualización de turismo gastronómico puede definirse desde dos puntos de vista. El primero se centra en el mismo turista abordando su motivación y actividad. La segunda está centrada en el destino y analiza cuatro diversas cuestiones: los diversos tipos de turismo, los productos turísticos, los recursos en el destino y la promoción de destino en cuanto a la base gastronómica (Menor et al, 2022).

En primera instancia un recurso turístico se define como el conjunto de servicios y bienes que, por medio de la actividad humana y el medio disponible, haciendo la

posible actividad de turismo y satisfaciendo cualquier necesidad (Navarro, 2015). Se refiere a las singularidades de un atractivo turístico, ya sea natural, de recreación o de carácter histórico – social (Amaiquema, 2015). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), un recurso turístico es definido como un grupo de servicios y bienes presentes en una zona geográfica determinada que son capaces de atraer diversos visitantes por si mismo y que hace posible la actividad de turismo, satisfaciendo cualquier necesidad, por cualquier medio disponible y la actividad humana (Carvajal y Lemoine, 2018). Los recursos turísticos, según la Ley General de Turismo Nro. 29408, los recursos turísticos son las manifestaciones de la naturaleza, las riquezas arqueológicas, las expresiones históricas inmateriales y materiales de gran valor y tradición que constituye la base de un producto de turismo. En el mismo sentido, este manual considera diversos recursos turísticos como los elementos naturales y los bienes, humanos y culturales, tangibles o intangibles inmuebles o muebles que existen en un determinado lugar y que, por su caracterización singular, es potencial para atraer el interés de los turistas (MINCETUR, 2018). Para lo cual, las manifestaciones culturales, son las diversas manifestaciones culturales de una región país o pueblo, que se remontan a periodos prehistóricos (el desarrollo progresista de una población), como los sitios históricos y los yacimientos de arqueología. Se refiere específicamente a los elementos y productos de tangibilidad constituidos por la persona. Respecto a los sitios naturales, engloba distintos elementos de la naturaleza que, por sus cualidades únicas, se consideran esenciales para el potencial turístico. Además, los acontecimientos programados son la categorización de todos los acontecimientos tradicionales o actuales, privados o públicos, organizados atrayendo diversos visitantes como participantes o espectadores (MINCETUR, 2018).

Con respecto al problema general, ¿Cuál es el potencial turístico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?, para lo cual proponemos los siguientes objetivos específicos, ¿Cómo son las capacidades de emprendimiento que tienen los pobladores del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario?, por consiguiente, ¿Cómo es la organización comunal del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario?, además de ello, ¿Cómo son las

tradiciones culturales del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario? y por último, ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario?

El trabajo analizará el potencial turístico del distrito de Tupe, dicho lugar tiene cultura viva muy original e importante que lo diferencian de otros destinos turísticos, pero dicha cultura viva es poco conocida y no representa un motor económico para sus pobladores, ello debido a las limitaciones y poco conocimiento de estrategias de gestión turística, por lo tanto resulta fundamental que los pobladores conozcan técnicas del potencial turístico para mejorar el manejo de sus recursos turísticos, dichas estrategias servirán a los pobladores locales para buscar un empuje y una optimización del turismo rural comunitario en dicho distrito.

El distrito representa un espacio rural muy importante como los muchos que hay en la zona andina peruana, toda la zona del triángulo andino peruana tiene un potencial rural relevante, pero no es aprovechada por sus pobladores locales, para lo cual, del análisis de este trabajo se pueden tomar las recomendaciones que salga del diagnóstico turístico del distrito y alegarlo en diversos contextos similares, tales como Puno, Cusco, Arequipa, Madre de Dios, entre otros.

Esta investigación toma como base la teoría del turismo rural comunitario (Vinasco, 2017) nos menciona que este tipo de turismo se realiza en zonas rurales de la mano con estructuras organizativas con la idea de fomentar desarrollo, gestión y control con la finalidad de poder tener un intercambio cultural donde la distribución de los ingresos económicos resulte ser de manera justa. Asimismo, el instrumento ha sido validado el cual estudia el potencial turístico de forma cualitativa para lo cual se ha adaptado hacia nuestra realidad y puede ser replicado en otros contextos sociales muy similares.

Finalmente, esta investigación ha buscado analizar de manera objetiva el potencial turístico en el distrito de Tupe, este espacio constituye una temática muy

importante para el turismo, debido a que será de utilidad un correcto desarrollo turístico para que se potencie y genere rentabilidad, por ello, consideramos que es nuestro deber investigarla, protegerla y revalorarla.

Respecto al objetivo general, analizar el potencial turístico del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario, lo que conlleva a los siguientes objetivos específicos como describir las capacidades de emprendimiento de los pobladores del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario, además, evaluar la organización comunal del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario, así como, describir las tradiciones culturales del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario y analizar los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Tupe.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo aplicada donde Hernández & Mendoza (2018) nos dice que se denominan investigaciones aplicadas porque, a partir del resultado de la investigación básica, fundamental o pura en ciencias sociales y naturales que se observó, se formula hipótesis y problemas de trabajo para que se aborde la problemática de la vida social del país o ya sea de la comunidad a nivel regional.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), es de nivel descriptivo y se utiliza para analizar la realidad de situaciones y personas, siendo útil para mostrar lo más relevante de una situación concreta. Por otra parte, tiene un enfoque cualitativo, es una técnica interpretativa cuyas observaciones y anotaciones se convierten en transformaciones con un diseño fenomenológico que pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante, es decir, el ámbito donde se llevan a cabo junto con los hechos.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Unidad de análisis: Potencial turístico.

Categorías de la investigación: capacidades para el emprendimiento, organización comunal, tradiciones culturales y recursos turísticos.

Subcategorías de la investigación:

Capacidades para el emprendimiento: iniciativa, liderazgo, capacidad de aprendizaje, optimista, resolutivo y creativo.

Organización comunal: involucramiento, cooperación, toma de decisiones, compromiso y conciencia social.

Tradiciones culturales: tradiciones orales, indumentaria y gastronomía.

Recursos turísticos: manifestaciones culturales, sitios naturales y acontecimientos programados.

3.3 Escenario de estudio

Con respecto a la descripción del territorio, apreciamos que, el distrito de Tupe fue creado el 15 de julio de 1936, en el segundo gobierno del presidente Oscar Raimundo Benavides. El actual alcalde del distrito es Tito Neder Iturrizaga Blas, ubicado en la zona sur-chico de la provincia de Yauyos, región Lima, ubicada sobre 2,820 msnm con una población de 533, según INEI en el censo del año 2017. El distrito se divide en tres centros poblados los cuales son: Ayza, Cachuy y Colca. Las principales actividades económicas en el distrito son la ganadería y la agricultura.

Las principales festividades culturales del distrito de Tupe son: la fiesta de la Virgen de la Candelaria celebrado el 2 de febrero de cada año, el más conocido como la Herranza (ritual del apareamiento, marcado y colocación de borlas en la oreja del ganado) que se celebra en el mes de agosto, el patrón del pueblo de San Bartolomé celebrado el 24 de agosto y el niño Jesús.

El distrito de Tupe tiene entre sus principales atractivos turísticos: sitio arqueológico de Tupinachaka, sitio arqueológico de Chuchu, sitio arqueológico de Armurpata, Campana Torre, ciudadela de Huanturpampa, Cinco Mil escalones y túneles de Tupinachaca.

3.4 Participantes

En el distrito de Tupe perdura una cultura encantadora, el Jaqaru "lengua humana", que significa Jaqi (hombre o humano) y Aru (hablar), posee 36 consonantes con tres vocales.

Una costumbre habitual es su vestimenta de color rojo compuesta por una falda con una faja gruesa, una manta para cargar a los niños, la famosa "iliclla" e hilos trenzados de distintos colores. Alrededor de su cabeza, usan un tocado que de acuerdo

con los nudos manifiestan su estado civil, en sus pies unos mocasines o “shucuy”, diseñado de cuero de res y, por último, una huaraca, lo utilizan como arma defensora para lanzar piedras.

El muestreo fue no probabilístico por conveniencia de esa forma se eligió a los individuos que son correctos para una información considerable y adecuada para la investigación.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

En el presente trabajo se utilizó como técnica la entrevista, la observación y la ficha de inventario, esta estrategia se utilizó con el fin de obtener así una amplia información del tema de estudio “potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural comunitario”, a través de preguntas abiertas donde el entrevistado pudo expresarse y darnos así una mayor información.

Para Hernández & Mendoza (2018), la entrevista cualitativa es más personal, manejable y transparente. Definida como un encuentro entre un individuo (el entrevistador) y otro (el entrevistado) o más (entrevistados) para intercambiar información. Se clasifican como entrevistas estructuradas, en las que el entrevistador formula diversas preguntas situándose en una guía realizada de forma previa. Otra clasificación hace referencia a la entrevista semiestructurada, en la que el orden, contenido, profundidad y formulación este sujeto al juicio de quien lleva a cabo el estudio. En este tipo de entrevista, quien investiga puede situar preguntas adicionales. Finalmente, se encuentra la entrevista abierta, basada en una guía general de contenidos, permitiendo a quien investiga un control total de la entrevista. En el cual, la observación es una técnica que consiste en visualizar o documentar sistemáticamente cualquier fenómeno, situación o hecho que se sitúe en la sociedad o naturaleza en base al a cada objetivo de estudio predeterminado (Fidias, 2016). Existe dos tipos de observación: la participativa y no participativa. La observación directa o participante

cuando el observador es miembro activo del grupo observado y asume sus comportamientos. La observación no participante o simple se refiere a situaciones en las que el observador no es miembro del grupo y sólo está presente para recoger información (Arias, 2016).

Instrumentos

Un instrumento de recojo de información de cualquier dispositivo, recurso o formato ya sea mediante en papel o electrónico, utilizado para recoger, registrar o almacenar datos (Arias, 2016). Se utilizó la guía de entrevista, ficha de observación e inventario, los cuales permitieron tener un resultado óptimo, donde la guía de entrevista es una lista de preguntas que la persona prepara para que se formule a la persona entrevistada (Tejero, 2020), donde a su vez, la ficha de observación permite al investigador documentar las situaciones o acontecimientos observados a lo largo del estudio (Arias & Covinos, 2021).

3.6 Procedimientos

El procedimiento que utilizamos empezó diseñando una ruta metodológica que nos permitió visualizar a grandes rasgos nuestro trabajo de investigación.

Tabla 01:

Trayectoria metodológica

Fase preactiva	Al inicio de la investigación tomamos en cuenta lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">• Nuestras preconcepciones• Aproximación temática• Información previa• Fundamentos teóricos• Problemas y objetivos• Método, diseño, tipo• Población, muestra, muestreo• Validez y confiabilidad• Materiales, recursos y cronograma
	<ul style="list-style-type: none">• Confiabilidad del instrumento• Aplicación de guía de entrevista• Observación de campo• Transcripción de los resultados• Descripción de los resultados• Análisis preliminar de datos obtenidos
	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de resultados• Discusión de resultados• Conclusiones• Recomendaciones

Fuente: elaboración propia

Intervenciones de aplicación

Segunda etapa de aplicación (trabajo de campo)

En esta etapa realizamos la aplicación de nuestros instrumentos de investigación, en el mes de setiembre empezamos aplicando nuestras 3

primeras entrevistas, esta indagación permitió que tuviéramos acceso a otros entrevistados que no teníamos planificado, a estos nuevos entrevistados procedimos a aplicarles la entrevista en el mes de setiembre y octubre. Paralelamente, en el mes de setiembre realizamos la observación de los recursos turísticos, asimismo, tuvimos la oportunidad de apreciar múltiples acontecimientos que se suscitaron en el transcurso.

Post aplicación

En los meses de setiembre a octubre realizamos la etapa de procesamiento de información, para ello, tuvimos que realizar un proceso de codificación y triangulación monitoreado por nuestro asesor. Para el procesamiento de la información decidimos almacenar el material fonográfico en la nube interactiva, para que quede prueba de la veracidad de la información. Durante la transcripción pudimos desechar algunas entrevistas que tuvieron pobreza en su respuesta o que la realizaron de manera incompleta, asimismo pudimos depurar los testimonios que no venían a los objetivos de la investigación.

Proceso de triangulación

El proceso de triangulación lo realizamos codificando nuestros testimonios e infiriendo categorías (en caso se pueda) de las principales tendencias de las respuestas de nuestros entrevistados, todo ello en función de nuestros objetivos específicos de investigación. Para ello, adjuntamos la tabla resumen.

3.7 Rigor científico

En el presente trabajo hemos usado la entrevista, ficha de observación e inventario para la recopilación de datos, para lo cual se formularon preguntas a

personas claves del distrito de Tupe, donde nos aportaron información valiosa y a la vez confiable.

Validez

Para los estudios cualitativos se utilizó la validez de contenido, por lo cual nuestro trabajo fue validado por 3 expertos en el tema de turismo rural comunitario los cuales nos dieron un promedio de valoración de 86.6%, por ende, nuestro instrumento tiene una alta consistencia lógica.

Tabla 02 :

Juicio de expertos

N°	NOMBRE DEL EXPERTO VALIDADOR	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	PROMEDIO DE VALIDEZ
1	Mg. Carlos Tovar Zacarías	Docente – UCV	90%
2	Mg. Martin Butrón Sánchez	Docente – UCV	80%
3	Lic. Gladys Miranda Guevara	Docente – UCV	90%
			86.6%

Fuente: elaboración propia

Producto de esta validación, el experto #1 sugirió modificar y agregar un componente temático con el nombre de capacidades para el emprendimiento, con ello nuestro instrumento tuvo una mejor consistencia lógica.

Confiabilidad para cualitativos

Para la confiabilidad de cualitativos utilizamos algunos criterios sugeridos por (Piza et al., 2019), refiere a la independencia de análisis en la ideología de la persona investigadora independientemente de su juicio.

Credibilidad

El trabajo ha sido revisado en 1 ocasión por un método de auditoría interna llamado, “amigo crítico”, en el cual se obtiene una opinión crítica acerca del estudio de investigación, según (Piza et al., 2019), equivale a la validez interna y hace referencia a la forma en que cada participante en el estudio percibe el problema que hay que resolver y a la medida en que el investigador es capaz de captar todo dato proporcionado por los participantes interpretando sus pensamientos y emociones.

Confirmabilidad

Según Hernández et al. (2014) “la confirmabilidad implica rastrear los datos en su fuente y la explicitación de la lógica utilizada para interpretarlos” (p.459).

Transferibilidad

En la cual realizaremos el análisis “revisión ítem por ítem” con un experto en la temática, asimismo se realizará una prueba piloto, equivalente a la validez externa, siendo aquella capacidad de que se generalice conclusiones a otras situaciones. Requiere que se incluya casos observadores, atípicos y típicos, defensores y detractores. La transferencia no la lleva a cabo quien realiza el estudio; sino el usuario de estudio, que tiene la capacidad para que se discierne la similitud entre otros contextos y el contexto de estudio (Piza et al., 2019).

Tabla 03:

Ruta metodológica

Objetivo específico	Categoría	Subcategoría	Principales fuentes de información	Instrumento	Enfoque
Analizar las capacidades de emprendimiento de los pobladores del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario.	Capacidades para el emprendimiento	Iniciativa	Especialistas y pobladores		
		Liderazgo	Especialistas y pobladores		
Evaluar la organización comunal del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario.	Organización comunal	Capacidad de aprendizaje	Especialistas y pobladores	Entrevista	Cualitativo
		Optimismo	Especialistas y pobladores		
Describir las tradiciones comunales del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario.	Tradiciones culturales	Resolutivo	Especialistas y pobladores	Ficha de observación	
		Creativo	Especialistas y pobladores		
Analizar los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Tupe	Recursos turísticos	Involucramiento	Especialistas y pobladores	Ficha de inventario	
		Cooperación	Especialistas y pobladores		
		Toma de decisiones	Especialistas y pobladores		
		Compromiso	Especialistas y pobladores		
		Conciencia social	Especialistas y pobladores		
		Tradiciones orales	Especialistas y pobladores		
		Indumentaria	Especialistas y pobladores		
		Gastronomía	Especialistas y pobladores		
		Manifestaciones culturales	Especialistas y pobladores		
		Sitios naturales	Especialistas y pobladores		
		Acontecimientos programados	Especialistas y pobladores		

Fuente: elaboración propia

Tabla 04 :

Matriz de codificación y categorización

Categoría	Objetivos específicos	Ítems de entrevista	Testimonios	Categorización			Análisis ítem por ítem
Capacidades de emprendimiento	Describir las capacidades de emprendimiento de los pobladores del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario	ítem 1	9 entrevistados	Negocio	Apoyo ciudadano	Otros	Análisis integral ítem 1
		ítem 2	9 entrevistados	Si	No	Tal vez	Análisis integral ítem 2
		ítem 3	9 entrevistados	Mucha iniciativa	Regular iniciativa	Poca iniciativa	Análisis integral ítem 3
		ítem 4	9 entrevistados	Si	No	Quizás	Análisis integral ítem 4
		ítem 5	9 entrevistados	Si	No	Tal vez	Análisis integral ítem 5
Organización Comunal	Evaluar la organización comunal del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario	ítem 6	8 entrevistados	Involucrado	No involucrado	-	Análisis integral ítem 6
		ítem 7	8 entrevistados	Alojamiento	Alimentación	Otros	Análisis integral ítem 7
		ítem 8	8 entrevistados	Presidente de la comunidad	Autoridad municipal	Otros	Análisis integral ítem 8
		ítem 9	8 entrevistados	Individual	Colectivo	Otros	Análisis integral ítem 9
		ítem 10	8 entrevistados	Si	No	Tal vez	Análisis integral ítem 10
		ítem 11	8 entrevistados	Mucho orgullo	Regular orgullo	Poco orgullo	Análisis integral ítem 11
Tradiciones Culturales	Describir las tradiciones culturales del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario	ítem 12	8 entrevistados	Personas mayores	Jóvenes	Niños	Análisis integral ítem 12
		ítem 13	8 entrevistados	Pronunciación	Autóctono	Otros	Análisis integral ítem 13
		ítem 14	8 entrevistados	Cerro Tupinachaca	Fiesta de Herranza	Otros	Análisis integral ítem 14
		ítem 15	8 entrevistados	Color	Accesorios	Otros	Análisis integral ítem 15

		ítem 16	8 entrevistados	Si	No	Tal vez	Análisis integral ítem 16
		ítem 17	8 entrevistados	Sopas/ segundos	Dulces/ salados	Frío/ caliente	Análisis integral ítem 17
Recursos Turísticos	Analizar los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Tupe	ítem 18	8 entrevistados	Huacas	Arte rupestre	Monumentos coloniales	Análisis integral ítem 18
		ítem 19	8 entrevistados	Iglesia	Plaza	Otros	Análisis integral ítem 19
		ítem 20	8 entrevistados	Bosques (quinuales)	La ruina de la ciudad pérdida	Caídas de agua	Análisis integral ítem 20
		ítem 21	8 entrevistados	Festividades religiosas	Festividad productiva	Festividades contemporánea	Análisis integral ítem 21
		ítem 22	8 entrevistados	Siembra	Crianza de ganadería	Otros	Análisis integral ítem 22

Fuente: elaboración propia

3.8 Método de análisis de información

En esta etapa buscaremos ordenar el material recogido en el trabajo de campo mediante la estrategia de la codificación que es para Hernández et al. (2014, p.213) “codificar los datos significa asignarles un valor numérico o símbolo que los represente”, ello, mediante una matriz de análisis de las entrevistas que nos ayudará a interpretar y triangular el contenido de manera objetiva y rápida, finalmente se podrá procesar la data cualitativa en función de los objetivos de investigación.

3.9 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación respetó las ideas de otros autores además se tuvo en cuenta la veracidad de resultados; el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales; respeto por el medio ambiente y la biodiversidad; responsabilidad social, política, jurídica y ética; respeto a la privacidad, así como, proteger la identidad de los individuos que participaron en el estudio; honestidad, etc.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego de realizar el trabajo de campo se obtiene un análisis de la variable en donde se puede considerar el turismo rural comunitario como potencial turístico en el distrito de Tupe, debido a sus características muy particulares convirtiéndolo en un fenómeno el cual debe ser ofrecido turísticamente, ya sea por su ubicación al sur de la sierra de Lima, siendo parte de la provincia de Yauyos, a su vez cuenta con una peculiar historia y riqueza cultural, una característica muy resaltante es que son hablantes del idioma Jaqaru, lo cual convierte a Tupe como uno de los distritos en donde únicamente se mantiene esa tradición, para lo cual son considerados pobladores bilingües.

Dentro del primer componente temático, capacidades de emprendimiento, resultan ser fundamentales para lograr un buen desarrollo turístico en la comunidad, ayudándolos a crecer profesionalmente, a la par enriqueciéndolos de conocimientos que se pueden ir adquiriendo en el transcurso del proceso. Por otra parte, el comportamiento de los pobladores frente a las capacidades de emprendimiento se desarrolla de manera regular debido a que no poseen cultura turística, sin embargo, están interesados en que se les facilite conocimientos para poder salir adelante mediante el rubro turístico, ya que son conscientes que poseen gran abundancia cultural que debe ser compartida.

Los pobladores de Tupe mencionaron en su mayoría que sí propondrían un negocio orientado al turismo en el distrito, debido a que cuentan con una gran riqueza cultural. Con respecto a los pobladores que mencionaron que sí tendrían un negocio turístico, algunos resaltaron que ofrecerían la olla típica del pueblo, tal como lo manifiesta el poblador número dos, “debido a que hay una gran variedad de platos por ofrecer como la trucha, dado que es natural, el sudado y otras cosas más, así como un recorrido por los lugares más resaltantes del distrito para mostrarles parte de nuestra historia como Tupinos”. Por otro lado, otros pobladores mencionaron que se podía desarrollar la artesanía “podría vender parte de nuestro legado como tejido de mantas coloradas, fajas y lo que cultivamos como distrito, adicional a ello, se les mostraría como poder hacerlo para crear mayor interés en ellos” (poblador número 3). Finalmente, un poblador relató que la propuesta de un negocio turístico no resultaba conveniente, porque no se reciben muchas visitas, “no, porque muy poco vienen a visitar este lugar y

no sería muy favorable, pero sí enseñaría parte del Jaqaru a los visitantes para que no se pierda la costumbre de hablarlo. A mí me han dicho que es favorable mostrarles parte de nuestra cultura para que otras personas puedan conocer de nuestro distrito". (poblador número uno). Se puede observar que la propuesta de negocio turístico sería favorable porque existe una gran variedad de recursos culturales. Por ende, la percepción de la mayoría de los pobladores resultó ser positiva.

Los Tupinos mencionaron que presentan un grado regular de iniciativa en el ámbito turístico y la razón es porque no se cuenta con el apoyo por parte de las autoridades. Algunos resaltaron que se deberían de dar charlas por parte de profesionales en el ámbito turístico, tal como lo manifiesta el experto número tres," solo algunos tienen ese entusiasmo, depende mucho del apoyo de nuestras autoridades, es decir deberían hacer charlas sobre turismo, traer a profesionales para que puedan explicar los beneficios que trae consigo y lo provechoso que podría llegar a ser para el distrito". Por otro lado, otros pobladores enfatizaron que no generarían ingreso ya que no cuentan con los conocimientos suficientes "quizás no lo vemos como una oportunidad de generar ingresos, porque no se tiene el conocimiento suficiente referente a este rubro. Aunque algunos de los pobladores brindan sus casas con fines para que el turista pueda alojarse por un par de días, pienso que es iniciativa del mismo poblador, sobre todo en aquellos que son profesionales" (experto número cuatro). Asimismo, otros pobladores mencionaron que la iniciativa solo se lleva a cabo en algunas ocasiones y por la insistencia de los turistas, "solamente algunos pobladores, los cuales se dedican a confeccionar sus fajas, en algunas ocasiones la ofrecen a los turistas, pero de tanta insistencia por ellos" y eso se debe a que cuando llegan solo pernotan un fin de semana (experto número 5). Finalmente, un poblador relató que en el distrito si existe iniciativa, pero solo en fechas esporádicas, "como la herranza de vacas, debido a que preparan platos típicos y el trago que sirve para calentar el cuerpo que está preparado a base de muña, limón y un poco de alcohol para luego venderlos.". (experta número 6). En suma, se puede ver que existe muy poca iniciativa como competencia de emprendimiento. Por ende, la percepción de la mayoría de los pobladores es negativa.

En su mayoría los pobladores mencionaron que tienen interés en ser dirigentes para lograr un buen desarrollo turístico. Algunos resaltaron que es necesario para el “apoyo al resto de los pobladores” (poblador número uno), como también hacer un hotel comunal, tal como lo manifiesta el poblador número dos, para velar por el bienestar de los turistas “nombraría una comisión para el recorrido de los turistas por los lugares más resaltantes del distrito, así como en la participación de actividades agrícolas y ganaderas”. De otra manera, otros pobladores enfatizaron que se desarrollaría el distrito de Tupe en el ámbito turístico, “exigiría cambios para lograr el desarrollo de Tupe, gestionaría las necesidades del distrito como las calles, parques, cambio de agua potable, centros eléctricos, la carretera, el centro de salud, a su vez trabajaría de la mano con el ministerio de cultura para lograr el reconocimiento que el distrito se merece, convocaría asambleas con la comunidad para trabajar en el ámbito de turismo e incrementar las visitas”. (poblador número 3). Lo que nos conlleva a deducir que la percepción de los pobladores respecto al interés por ser dirigentes es positiva.

Los talleres de emprendimiento turístico que se realizan en Tupe están relacionados a distintos campos. Algunos pobladores resaltaron que se llevó a cabo talleres de ganadería, tal como lo manifiesta el experto número uno, “el Foncodes es un taller de emprendimiento donde están criando gallinas, en la chacra estaban sembrando hortalizas y cuyes, es decir comparten conocimientos para saber cómo realizarlo, inculcándolo en el resto de los pobladores, trabajando con una máquina para hilar y tejer”. Asimismo, otros pobladores enfatizaron que se brindó conocimientos en textilería, también a través del Foncodes trabajando en conjunto con la comunidad (experto número 2). Por otro lado, el experto número 6 manifestó que se desarrollaban talleres habituales como “el tejido de la manta colorada y negra, así como la de la faja y el trenzado del zapato shucuy”. Además, relataron que no se llevaba a cabo ningún taller de emprendimiento, “si se hubieran llevado a cabo la gente tendría otro ideal de superación, a mi criterio con tanta riqueza cultural que existe en este lugar hay cantidad de oportunidades para sobresalir en el ámbito del

turismo” (experto número 3). Se deduce que, si se desarrollan talleres sobre emprendimiento turístico, la percepción de los pobladores es positiva.

En su totalidad los pobladores mencionaron que están interesados en recibir capacitaciones para emprender en negocios turísticos. Algunos pobladores resaltaron que el interés se debe a que se puede generar ingreso propio, “en el cual se puede difundir información valiosa para beneficio del distrito”. (poblador número 2). De la misma manera, otros pobladores mencionan “que es fundamental para adquirir más conocimientos y lograr un adecuado desarrollo, lo que conduciría a una mejor calidad de vida”, manifestó el poblador número tres. Por otro lado, enfatizaron que es beneficioso para incrementar sus ingresos económicos, tal como lo manifestaron los expertos número dos y tres, “es fundamental porque traerá consigo beneficios al comunero de la mano con un futuro prometedor”. Según lo manifestado por el experto número cuatro es necesario aclarar el objetivo del proyecto para el resto de los pobladores para que conozcan las oportunidades que trae el desarrollar turismo. De igual modo, el experto número seis nos dice que los más interesados son los jóvenes porque están estudiando. Así como los adultos deberían enfocarse en la artesanía y venta de platos típicos. Finalmente, pobladores relataron que no hay interés en recibir capacitaciones sobre emprendimiento, como lo manifestó el poblador número uno “no están interesados por el temor a que se apropiarían de sus tierras”. Según otra manifestación por un experto menciona “que se debe a la manera de como los han criado, es decir son huraños”. En suma, se puede ver que la población si está interesada en recibir capacitaciones para emprender un negocio turístico, por ello la percepción de la mayoría de nuestros entrevistados es positiva.

El grado de optimismo turístico es alto, ya que tienen la esperanza de poder crecer y salir adelante. Algunos pobladores relatan que el optimismo es favorable como lo manifiesta el poblador número uno, “un buen plan turístico sería lo ideal para que otras personas conozcan el lugar”. Así como también el poblador número dos menciona que es una gran aportación para el bienestar del distrito gracias a las riquezas culturales. De la misma manera, el experto número cinco indica que “la

juventud busca nuevas oportunidades de salir adelante”. Mientras otros pobladores mencionan que es regular porque durante años han vivido a base de su agricultura y ganadería, lo cual se ha convertido en un estilo de vida, (experto número uno). También otro poblador manifiesta “el apoyo de por medio por parte de las autoridades” (experto número tres). Por otro lado, relatan que el grado de optimismo es bajo como por ejemplo el experto número dos, indicando que depende mucho de las circunstancias que ocurren alrededor. De la misma manera mencionan que “se ha ido destruyendo desde el tiempo del movimiento social que hubo en la década anterior, en los años 80 y 90, queriendo tener el dominio del distrito donde a su vez asesinaron a nuestros líderes, ocasionando que existe un individualismo por parte de los pobladores”. Deduciendo que el grado de optimismo es relativamente alto, por lo cual la perspectiva es positiva.

Frente a los problemas inesperados que ocurren en la comunidad lo resuelven a través de la agricultura y ganadería. Algunos pobladores mencionan que “venden su ganado y queso” (experto número dos). Por otro lado, resultan ser sus únicas fuentes de ingreso, tal como lo manifestó el experto número tres. A su vez, otro poblador relató que a través de estas actividades se podrían vender ponchos y ofrecer a los turistas cuando lleguen al distrito (experto número cinco). Siendo así una fuente de subsistencia para ellos mismos como es la siembra (experta número seis). De otra manera, según el poblador número dos manifestó que en algunas ocasiones se realizan cuotas como sinónimo de apoyo. También a través de diálogos y sanciones cuando se amerita la situación, “deben saber de qué existe un respeto de por medio, prohibiéndoles el derecho comunal” (poblador número tres). Por otra parte, el experto número cuatro manifestó que en algunas ocasiones realizan trabajos eventuales como apoyo en obras públicas. En suma, se deduce que gran parte de los pobladores soluciones estos problemas a través de la agricultura y ganadería, ya que es una actividad habitual en ellos, siendo parte de una costumbre ancestral.

Con respecto al segundo componente temático, organización comunal, los pobladores del distrito de Tupe demuestran unión comunal respecto en algún

acontecimiento que pueda suscitarse, ya que el apoyo siempre se ve reflejado, ante ello, siempre están cooperando de una u otra manera a quien lo necesite, lo que conlleva a que se respeten mutuamente unos a otros. Es por eso, que en el distrito se desarrolla una buena gestión y control en el ámbito social.

Respecto a la cooperación con las actividades turísticas mencionaron en su mayoría que lo promueven brindando alojamiento. Algunos pobladores resaltaron que lo realizan por tener un espacio amplio, tal como lo manifestó el experto número dos, “la población coopera brindando alojamiento, la mayoría de los pobladores que tiene opción a brindar cobija por una noche, son aquellos que tienen casas con un segundo piso”. Por otro lado, otros visitantes enfatizaron que cooperan cuando se les menciona los beneficios que traería consigo esta actividad, “sí cooperan, siempre y cuando se les menciona los beneficios que traería consigo, ellos cooperan dando facilidades a los turistas como brindarles alojamiento, comida y realizar algún recorrido de los lugares más importantes del distrito” (experto 4). Finalmente, un poblador enfatizó que no hay cooperación porque la visita de los turistas no es frecuente, “aquí no se desarrolla el turismo porque las visitas no son frecuentes, solo un par de veces al año, mayormente vienen estudiantes” (poblador 3). En suma, se puede ver la cooperación por parte de los pobladores se da a través del alojamiento. Por ende, la percepción de la mayoría de nuestros pobladores es positiva.

Los pobladores de Tupe respecto a las decisiones en el ámbito turístico mencionaron en su mayoría que se rige de forma individual. Algunos de los pobladores resaltaron que las decisiones rigen de manera individual, a pesar de que no están preparados para asumirlas, “cada poblador tiene voz propia, ahora en cuanto a visitas que se dan en el distrito, no existe la toma de decisiones de organización, pienso que las personas aún no están preparadas para poder facilitar las necesidades de los turistas, por ello, es necesario que reciban orientación de expertos de cómo hacerlo” (experto 2). Por otro lado, los pobladores enfatizaron que hay una iniciativa respecto al desarrollo turístico, “de manera individual, hay iniciativa de un desarrollo turístico como la construcción de viviendas para hospedaje, la venta

de comida típica para los turistas” (experto 4). En suma, se puede ver que la manera en que los pobladores toman sus propias decisiones rige de forma individual. Por ende, la percepción de los pobladores es unánime. Es decir, los pobladores de Tupe son organizativos.

El nivel de compromiso de los pobladores de Tupe en su mayoría es bajo, dado que no se encuentran informados acerca de los beneficios. Algunos pobladores resaltaron que el nivel de compromiso depende de los acontecimientos que suceden a su alrededor, “es bajo, depende mucho de la familia y de los acontecimientos que ocurren alrededor del distrito de Tupe” (experto 2). Por otro lado, otros pobladores enfatizaron que no tienen la suficiente confianza, “bajo, ya que, los pobladores no se encuentran informados del beneficio que traería consigo el turismo, incluso ellos tienen el chip de que sería necesario tener una inversión, sin embargo, no sienten la confianza suficiente para poder hacerlo, ya que no están capacitados. Es muy importante que se le impartan conocimientos para generar interés y crear interés en ellos” (experto 4). Por otra parte, algunos pobladores mencionan que no hay una concientización, “bajo, a pesar de que se difunde información como la de hacer escalinatas en el trayecto al Tupinachaca y la ruina de la Ciudad Perdida, así como también la necesidad de un guía para acompañar a los turistas en la visita a los recursos. Lo que resultaría beneficioso para los pobladores porque habría un ingreso económico a cambio de brindar un servicio. Todo ello se llevaría a cabo si las autoridades se comprometerían a concientizar a los pobladores” (experto 5). Asimismo, un poblador menciona que es “regular, ya que solo existirá si hay un ingreso económico de por medio como la agricultura que solo sirve para comer, es decir, para subsistir su diario y la ganadería para comprar sus víveres y otras cosas más, considero que si hay un ingreso de dinero habría compromiso por parte de los pobladores en su totalidad. Si las autoridades dan iniciativa hará a que el resto se incentive a participar para el bienestar del distrito” (experto 3). En suma, se puede ver que el nivel de compromiso de los pobladores es bajo. Por ende, el nivel de percepción es negativo.

En el tercer componente temático, tradiciones culturales, el distrito de Tupe tiene una gran historia ancestral y particularidades culturales que lo singularizan de otros espacios, por otro lado, el distrito de Tupe es considerado como un pueblo bilingüe, ya que, además de hablar el castellano, aún mantienen la tradición de su lengua materna que es Jaqaru y es considerado una de las lenguas más antiguas de la sierra central y que solo se habla en Tupe, asimismo, resalta parte de su vestimenta por sus accesorios muy peculiares como por ejemplo el marate y la huaraca que pocos pueblos aún conservan. En cuanto a su gastronomía poseen una gran variedad de sabores que son nativos del distrito, como la kelpucha como uno de sus platillos emblemáticos.

El idioma Jaqaru en su mayoría lo hablan las personas mayores. Algunos mencionaron que los jóvenes no hablan el Jaqaru, “los jóvenes que están en el colegio mayormente no entienden cuando se les habla en este idioma y muchos de ellos no contestan, prefieren hablar en español y dejar de lado su idioma” (poblador número uno). De esta misma manera, el poblador número dos manifestó que es una tradición que parte desde sus ancestros, ya que forma parte de una tradición. Asimismo, otro poblador menciona que lo hablan “aquellas personas que son mayores de edad” (poblador número tres). En suma, el Jaqaru es utilizado por las personas mayores que pertenecen al distrito. La singularidad del idioma Jaqaru en su mayoría es autóctono. Algunos resaltaron que es único por su pronunciación y la forma de expresarse según lo manifestó el experto número uno. Del mismo modo, otro poblador indicó “que es sinónimo de identidad porque se sigue preservando en el tiempo” (experto número seis). Por otro lado, otros pobladores mencionaron que es autóctono, siendo razón suficiente “para fortalecerlo con talleres y capacitaciones a las nuevas generaciones” (experto número dos). Continuando con esta particularidad el experto tres y cinco mencionaron que “es familia del aymara, siendo un idioma muy propio del distrito”. El experto número cuatro mencionó que es una expresión de sentimientos del hombre Tupino, “es un idioma que tiene vigencia en su habla y en la población adulta, es decir en los abuelos, existe una connotación muy importante cuando se habla del Jaqaru respecto a nuestra identidad y a nuestro

sentido de pertenencia en una cultura”. En suma, el idioma Jaqaru se define por ser autóctono frente y porque aún se conserva el habla en el distrito de Tupe.

Respecto a los mitos y leyendas de Tupe en su mayoría son variados como los que se describirán a continuación. Según el experto número tres relató el mito del cerro Tupinachaca, consiste en que antiguamente se ubicaba el pueblo antiguo de Tupe, por eso, la razón del nombre, en este cerro habitaban los primeros pobladores tupinos, ellos se ubicaban estratégicamente para poder monitorear desde allí el pueblo, por ello, es que los españoles no ingresaron a este distrito y la cultura prevalece hasta hoy en día. Lo que hace que sea especial a comparación de otros distritos alrededor. Por otro lado, los expertos número dos y cuatro relatan el mito de la Herranza “un animal estaba siendo partícipe de una fiesta, dentro de ellos había un niño pequeño que había reunido a todos los animales silvestres, esta congregación estaba conformada por la vizcacha, vicuña y la alpaca, con la intención de imitar esta fiesta en los animales más resaltantes de Tupe”. Según relatan el poblador número uno y experto cinco, sobre el cerro Corniche, “a las 12 de la noche bajaba un toro con su cadena de oro a tomar agua en el río, solo sucedía en fechas específicas y la razón porque el cerro es encantado, debido a que posee minerales”. Otro mito es de la gringa, “esta mujer encanta a los hombres que pasan por la carretera de noche, para luego secarse y morir” (poblador tres y experto uno).

Según los pobladores se deduce que se puede promover el turismo a través del idioma Jaqaru porque cuenta con un gran potencial. La gran mayoría alude que es originario, el experto 1 manifestó “a nivel de la provincia de Yauyos es el único que aún mantiene su cultura”. De esta manera podría llegar a ser reconocido por muchas personas (experto número dos). También, “los pobladores queremos que un distrito como Tupe con tantas manifestaciones culturales pueda ser explotado para llegar a más personas” (experto número tres). A su vez “cuando hacemos las actividades de la herranza y retribución a los cerros lo hacemos en nuestro idioma, ya que es una práctica de rigor” manifestó el experto número cuatro. Asimismo, “las autoridades deben exigir que las nuevas generaciones hablen y aprendan el Jaqaru” (experto

número cinco). Se concluye que el Jaqaru tiene un gran potencial para ser difundido y aprendido por los turistas.

Como particularidad distintiva de la vestimenta tradicional de Tupe mencionaron en su mayoría que es por sus accesorios. Algunos resaltaron que es por la costura, la faja, la manta, la trenza y pañoleta donde el marate sirve para sostener la columna cada vez que se carga peso de por medio. (poblador número uno). Asimismo, otros pobladores enfatizaron que “se ve reflejado en los accesorios, siendo un distintivo muy especial” según relató el poblador número tres. De esta misma manera, “la faja, la huaraca, el sujetador y las trenzas forman parte de la identidad, según lo relató el experto uno, dos y tres. Mientras que otros mencionaron que la particularidad es por su color “ya que antes utilizaban la planta nogal para teñir la lana de manera natural” (experto número seis). Por otro lado, es una tradición que data de los ancestros como lo manifestó el poblador dos. A su vez, los hombres “usaban ballestas, hechas de lana de cordero tanto como para la camisa”, mientras que para las mujeres el color básico es el rojo indio, siendo “símbolo del distrito” mencionó el experto número cuatro y cinco. En suma, se puede ver que la vestimenta como particularidad son sus accesorios tradicionales. La vestimenta de Tupe cuenta con un gran potencial para atraer a turistas. Según lo menciona el experto número uno “es único, ya que no existe otro distrito donde se vistan de esta manera” Algunos pobladores como los expertos número dos y tres, manifestaron que debería de generarse una publicidad para demostrar la importancia de la vestimenta. Por otra parte, mencionan que es por los accesorios tan particulares con los que cuenta el traje como el algodón, la faja, el topo, el marate, los aretes, así como lo característico de sus diseños y tejidos, relataron los expertos número cuatro y cinco. Con otro punto de vista, es importante porque tiene un “proceso de producción, donde la lana lo convertimos en hilo, para luego hacer rollos para tejer” resultando de interés para los turistas.

Los platos tradicionales más solicitados por los visitantes en su mayoría son las sopas y segundos. Algunos mencionaron que platos tradicionales son la calabaza que es una mazamorra con muña y canela, además de la “papa seca”, primero se

cocina la papa, luego se hace secar para después molerlo, “huecco” es una sopa de frejol con orégano, hierba buena y muña. Hoy en día se come acompañado de verduras como la zanahoria, el apio y el zapallo, “kellpucha” es de maíz amarillo, acompañado de orégano o ruda. Las personas actualmente lo comen con arroz y fideos”. (poblador número uno). Por otro lado, un poblador menciona que acompañan con papa, carne y verduras, “la trucha, la mazamorra de calabaza, el chupe de habas y trigo, acompañado de papa, carne y verduras” (poblador número dos). Asimismo, otro poblador menciona que la papa sancochada acompañada en algunos platos, tal como lo manifiesta el poblador número tres, “kellpucha” es una comida de maíz amarillo y se prepara con agua de ceniza, para luego mezclarlo, “motalssa” es mote pelado, la mazamorra de calabaza, “ahaccucha”, la papa sancochada suele acompañar en los platos”. De esta misma manera, varios pobladores mencionaron la gran variedad de sopas y dulces que existen como la sopa de calabaza con habas y orégano, el caldo de mote, le ponen trigo pelado, habas partidas y frejoles secos, la pachamanca, la calabaza horneada, en cuestión de dulce el maíz amarillo, “kellpucha”, resulta ser una mazamorra, muy rica, por cierto (experto número tres). Tal es el caso del experto número cuatro que menciona uno de los platos es la calabaza “watia” es un alimento bastante depurativo que refresca en cualquier circunstancia de calor y se puede servir frío o caliente, mayormente se come frío, también tenemos todo lo derivado del maíz, la cancha y las sopas, conocidas como “huecco”, sopa de maíz molido, en cuanto a la papa se come sancochada con su queso frito, untado con ají a eso le llamamos “sajta” es un plato muy típico de los Tupinos, incluso la “kellpucha” es una mazamorra de ceniza y se prepara con el maíz amarillo que se produce en Ayza, a su vez resulta ser medicinal, cuando uno está resfriado sirve como alivio para estar mejor, otro de los platos es una sopa elaborada con papa seca, su preparación es muy sencilla ya que no utiliza condimentos, es totalmente natural”. Finalmente, un poblador enfatiza que el patache se come para dar mucha fuerza, “es un plato que contiene frejoles, trigo y carne seca y se come después de arar un terreno donde la kellpucha resulta ser medicinal para las mujeres después de dar a luz” (expertos cinco y seis). En suma,

se puede ver que los platos tradiciones son la “kellpucha” y la sopa de maíz “huecco”.

Por último, el estado actual de los recursos turísticos se encuentra deteriorado debido al descuido por parte de las autoridades y pobladores del distrito, a pesar de ello, desean preservar sus recursos con el transcurrir de los años para que las siguientes generaciones puedan conocerlos y compartir la historia de Tupe, ya que, son conscientes que forman un eje fundamental de su legado cultural, siendo una particularidad que la diferencia de otros distritos aledaños a la provincia de Yauyos.

Las manifestaciones coloniales en el distrito de Tupe en su mayoría mencionaron que es la iglesia por su arquitectura. Algunos pobladores, mencionaron que aún se mantienen las cofradías, tal como lo manifestó el poblador número dos, “la iglesia porque aún se mantienen las casas de las cofradías, un grupo de personas que se reúnen para pactar acuerdos por distintos eventos que se llevan a cabo, las festividades”. Asimismo, otro poblador enfatizó que “las coloniales son las iglesias y las fiestas religiosas como la virgen de la candelaria”. Finalmente, un poblador destacó que la iglesia actualmente no se encuentra disponible para los comuneros, “el problema en cuanto a la atención de la iglesia es que solo se abren en fechas muy importantes, por ejemplo, en fiestas patronales o cuando se requiere por algún acontecimiento en el distrito” (poblador 3). En suma, una de las manifestaciones coloniales con mayor potencial es la iglesia del distrito de Tupe y ello se debe a la infraestructura que posee.

Los recursos naturales más visitados por los turistas son las ruinas del distrito. Con respecto a los visitantes que mencionaron la ruinas, las más destacadas son la de Tupinachaca y la Ciudad Perdida, tal como lo manifestó el poblador número uno, los recursos naturales que podemos tener como atractivos turísticos, bueno nuestros paisajes, nuestro recurso del agua, también nuestras tierras, los animales, los cerros, las quebradas, la breña y nuestras ruinas arqueológicas, por ejemplo, las ruinas de la “Ciudad Perdida” que es la más grande y Tupinachaca fue un lugar

donde vivieron los antiguos pobladores, era un centro ceremonial que inclusive se conectaba con la cultura wari y donde realizaban sus ceremonias religiosas”. Por otro lado, un poblador menciona a los quinales como recurso natural, “Los bosques y /o quinales (oriundos), animales silvestres como la vicuña, la alpaca en altura, el zorro” (poblador 2). Finalmente, otro poblador mencionó al sauco y eucalipto, “son los pastos naturales como árboles nativos que son de Tupe, las ruinas arqueológicas como la del Tupinachaca y la Ciudad Perdida” (poblador 3). En suma, los recursos naturales más visitados por los turistas son el cerro Tupinachaca por su particularidad de arte rupestre y la Ciudad Perdida.

Las fiestas que más llaman la atención a los turistas en su mayoría son las festividades productivas. En relación a los pobladores que resaltaron la herraanza de vacas como festividad productiva, tal como lo manifestó el poblador número uno, “la herraanza de vacas, 31 de julio y primeros días de agosto, se celebra con orquesta, antes se tocaba la tilla, con ese instrumento bailábamos. La costumbre de esta fiesta es por el ganado que cada uno posee con la intención de diferenciarlas de otras con maracas específicas según lo quiera el dueño, como iniciales de nombre y otras más, así cuando se pierden es fácil de encontrarlas o regresarlas a su dueño. Las mujeres usan pañuelos alrededor de su cuello, los hombres usan flores en sus sombreros, lo cual consiste en cortarles el cacho a los animales y con esa misma sangre se les pinta la cara a los dueños para luego dejar que con su sudor solo se les quite”. Por otro lado, un poblador mencionó que se celebra el Patrón de San Bartolomé como festividad contemporánea, “el 24 de agosto participan las cofradías con el alcalde, hacen campeonatos y fiesta con orquesta en honor al patrón del pueblo, por ello el nombre del colegio” (poblador número dos). Finalmente, un poblador mencionó que “cada 15 de julio es el aniversario del distrito, por ende, se prepara pachamanca y se matan dos o tres vacas, celebrándolo con orquesta” (poblador número tres). En suma, una de las fiestas que más llaman la atención a los turistas es la herraanza de vacas, ya que es muy particular del distrito, donde los comuneros marcan a sus ganados para diferenciarlos de otros.

En relación al turismo rural comunitario como potencial turístico es peculiar por su historia y riqueza cultural, lo cual convierte al distrito de Tupe muy distintivo a comparación de los distritos aledaños que pertenecen a la provincia de Yauyos, la cual la hacen muy singular de otras culturas, sobre todo por ser un destino donde habitan pobladores bilingües. A pesar de ello, se observa que hoy en día en el Perú al igual que otros lugares del mundo, estamos siendo partícipes de una era de globalización que ha ido trayendo aspectos negativos donde parte de la identidad cultural no se encuentra consolidada. En ello, observamos al distrito de Tupe que, a pesar de, resaltar entre otros de los distritos de la Provincia por su ámbito cultural, los problemas sociales están causando una gran disminución de identidad cultural en sus pobladores, lo que se debe a la pérdida de las costumbres locales, lo que ocasiona que las nuevas generaciones no sean partidarias de compartir y cultivar parte de sus tradiciones. Por ello, esta investigación tuvo como finalidad conocer el potencial turístico del turismo rural comunitario de Tupe.

Dentro de los trabajos previos considerados se encuentra la investigación de Pérez y Gibaja (2018) quienes exponen que mediante programas se debe de propiciar la creación y el aprovechamiento sustentable de los recursos en la región de Acy, utilizando un enfoque cualitativo para determinar la viabilidad, ante ello, nuestro trabajo supera al de Pérez y Gibaja, ya que como instrumentos en adición respeto al enfoque cualitativo utilizamos la ficha de inventario, la cual nos ha permitido tener un mejor alcance. Tal es el caso de Saarinen, Saarinen y Lenaoa (2015) quienes mencionan que la industria del turismo se utiliza cada vez más como una herramienta para el desarrollo local con el objetivo de facilitar la participación e integración de las comunidades en la planificación y las operaciones turísticas, aplicando un enfoque cualitativo para evaluar la cultura y el patrimonio turístico basado en la comunidad, de esta manera, en nuestro trabajo encontramos una mejor propuesta, puesto que, no solo evaluamos la participación de la comunidad sino las capacidades que se requieren para poder logra el bienestar y desarrollo de la comunidad.

Por otro lado, Lucas, Salazar y Loor (2019) consideran en su investigación que el emprendimiento social comunitario en Ecuador promueve una mejor calidad de vida, pues el autor demuestra que la propuesta en la provincia de Manabí se pueden identificar los recursos internos que permitirá potenciar las capacidades de emprendimiento, sin embargo, en nuestra tesis la propuesta resulta ser más completa, ya que considerando el turismo rural comunitario como potencial turístico, no solamente se puede encontrar emprendimientos locales, sino también una organización comunal que demuestra el apoyo de los pobladores en el ámbito social para realizar distintas gestiones en el distrito, asimismo, las tradiciones culturales que poseen una gran historia por sus particularidades como su idioma, indumentaria y gastronomía, además de ello, los recursos turísticos que representa el legado cultural de las futuras generaciones.

Luego se tiene el trabajo de investigación, Gonzales y Neri (2015) quienes relatan que las sinergias entre comunidades en turismo deben orientarse a la educación para la conservación, integrando a su vez, actividades orientadas al ecoturismo. Estos trabajos guardan cierta relación debido a que los autores desean implementar a través de medidas sostenibles la promoción de visitas turísticas sin afectar la zona de amortiguamiento, ya que se requiere un ingreso monetario para la comunidad con la finalidad de obtener una mejora en la calidad de vida.

Otra investigación es la de Valdez (2014) cuya propuesta es reconocer las condiciones turísticas de un distrito de Cajamarca para el desarrollo del turismo rural comunitario, claramente se observa que el autor demuestra que las condiciones óptimas de la existencia de los recursos naturales y las manifestaciones culturales son esenciales para lograr el desarrollo de este tipo de turismo, caso muy similar a nuestra investigación, pero no tan detallada al incluir una adecuada organización comunal, así como, capacidades para el emprendimiento por parte de los pobladores del distrito de Tupe.

Por consiguiente, respaldando el análisis de resultados existen autores que permitirán que a través de ciertas citas el trabajo tenga credibilidad.

Para ello, comenzaremos respondiendo la primera pregunta específica, ¿Cómo son las capacidades de emprendimiento que tienen los pobladores para el desarrollo del turismo rural comunitario? una de las particularidades que refleja el potencial turístico de este distrito es salir adelante, ya que son conscientes que poseen gran abundancia cultural la cual debe ser compartida, para lo cual, Mincetur (2019) menciona que son acciones en la cual se buscan diversos mecanismos para resolver prácticas colectivas donde interviene la misma comunidad. Así como también, Park (2018) en su investigación “evaluación de la participación en el turismo comunitario: una perspectiva local en Laos” menciona sobre los niveles de participación en la comunidad de Laos con el objetivo de evaluar un proyecto donde participen en la toma de decisiones, utilizando un enfoque cualitativo en profundidad y un método de muestreo de bola de nieve, llegando a la conclusión que la clave para un exitoso desarrollo comunitario es potenciar las capacidades de los miembros de la comunidad es a través de una participación activa.

Por otro lado, siguiendo con las capacidades de emprendimiento, apreciamos que el turismo rural comunitario tiene iniciativa que proporciona un marco de organización sostenible y dinámica, capaz de apoyar, contribuir y hacer efectiva la participación (Sánchez & Anzola, 2020), de otra manera, el liderazgo es la cultura de un equipo el cual se proyecta en lograr metas específicas mediante estrategias y aspectos motivacionales (Machado, 2016), lo que significa un acuerdo entre las diversas partes beneficiando a los factores complementarios y participación de un equipo, por consiguiente, la capacidad de aprendizaje es la perspectiva de un sistema de ayuda que agrupa a una organización e impulsa a cumplir sus objetivos (Gonzales & Teixeira, 2016), donde alude que la enseñanza es la propia enseñanza, además el optimismo es la conciencia respecto a una creencia que mantiene el ser humano de sus logros y perspectivas a favor de los sucesos que surgen (Muriel et al., 2017.), siendo una cualidad entusiasta respecto al futuro que se ha propuesto

conseguir, en cuanto a lo resolutivos que pueden llegar a ser los pobladores desarrollando ideas innovadoras ante cualquier adversidad logrando ser un distrito competitivo (Caballero et al., 2021), para lo cual menciona que la creatividad dentro del turismo garantiza una gran oferta que parte de la cultura del lugar (Mansilla, 2021).

La siguiente pregunta específica es, ¿Cuál es la organización comunal del distrito de Tupe? se encuentra ligada al ámbito social y se manifiesta a través de la participación de los Tupinos en las actividades culturales organizadas en su distrito, las cuales tienen como escenario principal la casa de comuneros y la plaza de armas, además es muy importante compartir estas actividades, ya que mediante ello demuestran una integración en el distrito. Para lo cual se fundamenta en la definición propuesta por los autores Narváz et al. (2018) nos dice que para lograr un desarrollo local se necesita la implicación de los ciudadanos que requiere de una conciencia colectiva delegando responsabilidades, por ende, es necesario que todo el equipo sea consciente del objetivo a alcanzar con la finalidad de constituir una gestión social y entorno de control.

De otra manera, siguiendo con la organización comunal, apreciamos que el turismo rural comunitario tiene involucramiento que resulta ser la percepción que mide el grado de identificación del ser humano, reconociendo la labor que desempeña, además de ello también se encuentra la cooperación que es el carácter individual y colectivo que se manifiesta a través de apoyo para el logro de un mismo objetivo (Navarro et al., 2019), lo que refiere a dar solución a una necesidad, por otro lado, la cooperación es valiosa y clave para lograr una mejor participación (Narváz et al., 2017), otro punto es, la toma de decisiones siendo una elección trascendental que sirve para afrontar situaciones mediante conocimientos adquiridos, por consiguiente, el compromiso del distrito está vinculado al trabajo y objetivos en conjunto desarrollando valores (Flores et al., 2014) y por último la conciencia social es la identidad de los participantes, por medio de entrega y responsabilidad,

incluyendo el entorno, relacionado a la solidaridad salvaguardando el bienestar social (Velásquez y D´Armas, 2015).

Como tercera pregunta específica, ¿cómo son las tradiciones culturales en el distrito de Tupe?, estos son reconocidos por los comuneros Tupinos, ya que son conscientes que su distrito alberga una gran riqueza cultural. Godillo (2021) menciona que son peculiaridades que se transmiten con el paso del tiempo a las nuevas generaciones siendo importante porque forman parte de la identidad convirtiéndose en una formalidad con vigencia social donde la cultura se enriquece.

Por otro lado, las tradiciones orales como el idioma Jaqaru y distintos mitos y/o leyendas como el mito de la gringa, el cerro del Tupinachaca, el Uchuchulqo, el cerro Corniche y el imperio Wari sirven para mantener viva la cultura dentro de una comunidad, conservando conocimientos para luego poder compartirlos como expresión de identidad cultural y social, ante ello, es la sustancia del lenguaje, la cual representa un gran tesoro el cual ha permanecido en el tiempo siendo un factor fundamental para la comunicación, es así que las tradiciones orales tienen un gran valor cultural que provienen de nuestros antepasados, por consiguiente, la indumentaria que resalta por su gran historia del distrito a través de sus accesorios donde Bastidas & Pallo (2016) relatan que es un conjunto de representaciones y pertenencias de una determinada cultura que los caracteriza y forma parte de su identidad, además de la gastronomía entre las cuales se encuentran la Kellpucha, Sajta, Patache y más, como platos más representativos donde Vásquez (2014) menciona que es un elemento clave para el desarrollo del turismo rural, ya que produce ingresos económicos contribuyendo con los pobladores, lo cual significa que beneficioso para crecimiento dentro del distrito, a su vez, existe la oportunidad de poder conocer parte de las costumbres a través de la prestación de servicios, causando interés en los turistas.

La última pregunta específica del trabajo de investigación es, ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos del distrito de Tupe? se encuentran deteriorados, a

pesar de ello, poseen la intención de preservar los recursos ya que forman parte de su legado cultural , en concordancia a lo mencionado Navarro (2015) nos dice que son aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística, donde se satisfacen las necesidades de la demanda, por ello, Carvajal y Lemoine (2018) mencionan que es cualquier espacio natural y cultural que provoca un movimiento de turistas en el cual se satisfacen necesidades, por consiguiente Amaiquema (2015) menciona que son los recursos naturales, culturales, folclore o de carácter histórico con un gran potencial, captando el interés de otras personas, lo que quiere decir que es la base de toda actividad turística, siendo parte de la motivación para el desplazamiento del turista.

Por otro lado, siguiendo con los recursos turísticos, apreciamos que las manifestaciones culturales son las expresiones tangibles e intangibles de diversos lugares, acontecimientos históricos y/o expresiones, de otra manera los sitios naturales son los espacios geográficos naturales que por sus singularidades son elementos fundamentales del producto turístico, es decir del componente natural y prístino del espacio, por consiguiente, los acontecimientos programados son las diversas actividades de un determinado calendario social atrayendo a un gran número de visitantes, lo que conlleva que asistan a las distintas festividades tradicionales de una determinada comunidad.

Como limitaciones que surgieron en la investigación no se logró acceder a todos los expertos involucrados por la falta de tiempo la cual disponían a las diversas laborales que tenían por cumplir y por la misma razón que son muy pocas las personas especialistas, sin embargo, se logró entrevistar a otras personas conocedoras en el tema que a su vez pudieron brindar alcances importantes, a pesar de ser una cantidad pequeña. Para lo cual, se pudieron superar las limitaciones y culminar con la recolección de información. Por otro lado, partiendo de mi investigación y dentro de la propuesta a futuro se podría realizar una ruta turística involucrando todos los componentes ya antes mencionados para que se logra

promocionar al distrito donde a su vez brindaría un futuro prometedor que iría de la mano con una mejor calidad de vida.

V. CONCLUSIONES

El potencial turístico del distrito de Tupe es alto para el desarrollo del turismo rural comunitario debido a que cuenta con una serie de particularidades como el idioma Jaqaru, la gastronomía, su traje habitual acompañado del anaco y la organización comunal que forman parte de la identidad y riqueza cultural por parte de sus pobladores que deben ser explotados para que otras personas conozcan de ello, lo que conllevaría a que el distrito obtenga una mejor oportunidad en cuanto a los ingresos a través de un buen plan de desarrollo turístico.

Los pobladores se encuentran en un nivel inicial de emprendimiento y eso se debe a que no cuentan con el apoyo necesario por parte de las autoridades para poder desarrollarlas, adicional a ello, las visitas turísticas que recibe Tupe son esporádicas lo que conlleva a cierta desconfianza para poder ejecutar algún tipo de negocio en el distrito.

La organización comunal del distrito de Tupe en su totalidad es positiva y fundamental en sus vidas, ya que, por intermedio de ella, se construye un distrito unido, basándose en la cooperación y toma de decisiones, donde los pobladores rigen su autoridad para bienestar de ellos mismos, siendo un proceso que involucra a los miembros de una comunidad en la búsqueda de solución ante problemas, adquiriendo compromiso e identificándose con un fin en común de la lucha y transformación de su entorno para lograr su autodesarrollo.

Las tradiciones culturales para el desarrollo del turismo rural comunitario están representadas por el idioma Jaqaru, debido a que es autóctono, asimismo, su indumentaria que es única y auténtica de los distritos aledaños a la provincia de Yauyos, por otro lado, su gastronomía es muy particular ya que los platos se preparan con alimentos que provienen del distrito. Sin embargo, las nuevas generaciones están perdiendo estas costumbres por vivir la nueva era, sin importar que están olvidando parte de su identidad cultural.

El estado actual de los recursos turísticos es regular debido a que no se encuentran en óptimas condiciones, los pobladores de una u otra forma están pendientes de poder conservarlos, pero son las autoridades que han permitido que con el paso del tiempo se destruyan algunos recursos que forman parte de su legado cultural.

VI. RECOMENDACIONES

La recomendación general debe estar orientada a enfatizar el desarrollo del distrito a través de múltiples factores como el incremento de servicios de alojamiento y restaurantes, donde se intercambie parte de la cultura, en el que el Ministerio de Agricultura, de Educación, de Comercio Exterior y Turismo fomenten a lograr una mejoría respecto a la calidad de vida de los pobladores. Asimismo, realizar un proyecto donde se reconozca al distrito como potencia orientada al turismo rural comunitario.

Las capacitaciones de concientización para los pobladores del distrito de Tupe se deben de llevar a cabo de manera más frecuente por parte de la Municipalidad, por medio de diversos talleres respecto a la importancia de generar negocios relacionados al rubro turístico, lo que conllevaría a incrementar sus ingresos, para lograr un futuro prometedor el cual perdure y se desarrolle con el paso del tiempo, como la venta de artesanía, interpretación y guiado de los recursos turísticos, así como la comercialización de sus productos.

Como segunda recomendación, realizar el fomento de aprovechamiento de las riquezas que posee el distrito para trabajar en equipo respecto a los conflictos, junto al Gobierno Regional, instituciones educativas y grupos de investigación que mantengan un enfoque de responsabilidad social corporativa para lograr un cambio a favor de Tupe, de esta forma, la organización comunal logrará obtener los conocimientos necesarios para poder desarrollarlos y obtener el reconocimiento que requieren.

Como tercera recomendación que exista mayor difusión de las tradiciones culturales para que los pobladores conozcan el grado de importancia de preservar y compartir con las futuras generaciones parte de sus costumbres con la finalidad de desarrollar una identidad bien definida de su distrito en conjunto con el Ministerio de Cultura lo cual se conducirá a desarrollar estrategias de promoción cultural, logrando participación, involucramiento y valorización por parte de los pobladores.

Como cuarta recomendación, se requiere apoyo de diversas autoridades para gestionar centros de información turística dando a conocer la historia, riqueza e importancia cultural de dichos recursos, a través de diversas rutas turísticas, adicional a ello, realizar un plan de gestión donde los pobladores participen en la conservación turística.

REFERENCIAS

- Amaiquema, Lourdes (2015). Recursos turísticos. Revista Universidad Técnica de Machala.
- Arboleda Jaramillo, C. A., Arias Arciniegas, C. M., Pérez Sánchez, E. O., & Correa Janne, P. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 92-104.
- Arias, Fidias, (2016). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme 7 edición.
- Arias, José & Covinos, Mitsuo (2021). Diseño y metodología de la investigación. Arequipa, Perú. 1ra edición. ISBN 9786124844423
- Arróliga y Zamora (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *Revista Científica La Calera*, Vol. 20 N° 35, p 140 – 14.
- Caballero, P.; Guillén, E.; Jimenez, P. (2021). Emprendimiento para una educación superior de calidad. *Universidad Camilo José Cela*.
- Carvajal, Gema & Lemoine, Frank (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del Cantón San Vicente. *El periplo sustentable*. (34).
- Cordova et al., (2017). El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe. (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas)

- Crespi-Vallbona, Montserrat, & Mascarilla-Miró, Óscar. (2018). La transformación y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de la Barceloneta (Barcelona). *EURE (Santiago)*, 44(133), 51-70
- Cunha, Sandra; Barroco, Cristina; Antunes, Joaquin (2019). O turismo Gastronómico como fator diferenciador dos destinos: o caso de Portugal. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologia de informação Iberian Journal of Information Systems and Technologies* (24), 409-422.
- Flores, Cristina; Zizumbo, Lilia; Cruz, Graciela; Vargas, Elva (2014). Economía social, comunalidad: orientación teórica para el turismo rural, como alternativa de desarrollo. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*. 5 (9).
<https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1054>
- Gonzales, Manuel & Teixeira, Edione (2016). Aprendizaje turístico por descubrimiento significativo mediante viajes académicos de estudio: estrategia y práctica de sustentabilidad. Puerto Peñasco, México. *Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 7 (13).
- González, P., & Neri, L. (2015). El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano: El caso de Proyecto Hualtaco, Tumbes. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1437–1449.
Recuperado de
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hjh&AN=111931722&lang=es &site=eds-live>
- Gordillo, Marlene; Fernández, Mercedes; Batista, Amado (2021). Promoción y rescate de tradiciones culturales locales en estudiantes educación básica de la universidad Nacional de Loja. *Revista Universidad y sociedad*, 13 (1).

Hernández, José; Di Clemente, Elide; López, Tomás (2015). El turismo gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. (68), 407-427.

Hernández, Roberto & Mendoza, Christian (2018). Metodología de la investigación. Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México. Mc Graw Hill Education. ISBN 9781456260965

<https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.7>

<https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>

<https://dx.doi.org/10.4067/s0250-71612018000300051>

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/363231-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-el-peru>

Jiménez, Marisela (2016). La tradición oral como parte de la cultura. Universidad de Carabobo. 11 (20), 299-306.

Keiffer, Maxime (2018). Conceptos claves para el estudio del turismo rural comunitario. *El Periplo Sustentable*, (34), 9-43.

Kieffer, M. (2014). Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas, Michoacán (Tesis de Doctorado en Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México)

Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 429–441. doi: 10.25145/j.pasos.2018.16.030

Liévano, Kristian; Mazó, María; Torres, Fabiola (2018). Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México. *Revistas de Ciencias de la Administración y Economía*. 8 (15). <https://doi.org/17163/ret.n15.2018.08>

- Lucas Mantuano, C. A., Salazar Olives, G., & Loor Caicedo, C. K. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. *Telos*, 21(3), 661-680. <https://doi.org/10.36390/telos213.09>
- Machado, J. E. (2016). Participación comunal: retos, problemas y posibilidades. *Revista Entornos*, 29(2), 75-92.
- Mansilla, Melina (2021). Turismo creativo: fundamentos y posibilidades de desarrollo y posibilidades de desarrollo en Argentina. *Revista de turismo e identidad*, 2(2), 125-153.
<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/5484>
- Menor, Antonio; Hidalgo, Amalia; López, Teresa; Jara, Carol (2022). Gastronomía local, cultural y turismo en ciudades patrimonio de la humanidad: el comportamiento del turista extranjero. (23), 140-161. DOI. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.7>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Lima, Perú. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22157-manual-para-la-formulacion-de-inventario-de-recursos-turisticos-a-nivel-nacional>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2019). Lineamientos para el Desarrollo del Turismo rural comunitario en el Perú. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/425542/R. M. N. 402 - 2019.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/425542/R._M._N._402_-_2019.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2019). Plan estratégico nacional de turismo. PENTUR 2025.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-turismo-del-peru-pentur>

Muriel, Lorenzo; Llinas, Xavier; Turbany, Jaume (2017). Un método para la generación de optimismo en los recursos humanos. *Revista espacios*, 39 (13)

Narváez, Estela, Santandreu, María, Cicalese, Javier (2022). Experiencias en formación de emprendedores turísticos: hacia un fortalecimiento de las capacidades emprendedoras. El caso de departamento Jáchal, San Juan, Argentina. *Cooperativismo & Desarrollo*, 30 (123), 1-28. doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2022.02.03>

Narváez, Mercy; Fernández, Gladys; Gutierrez, Carmen (2018). Participación de las comunidades organizadas en el desarrollo turístico local (Paraguaná-Venezuela). *Revista Venezolana de Gerencia*. 23 (81), 106-120.

Navarro, Diego (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*. (35), 335-357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

Navarro, Miguel; Vazquez, Valente; Van't, Anuschka; Reyes, Juan (2019). Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso. *El periplo sustentable*, (36). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362019000100007

Nicacio christian (2017). Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores. *InnovaG*, (2), 49-55. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/18748/18988>

- Organización Mundial del Turismo. (2019). Tourism for SDGs – Welcome To The Tourism For SDGs Platform! <http://tourism4sdgs.org/>
- Ortega, Patricia (2022). ¿Qué es el apiturismo? La actividad turística con alto potencial en México. *Revista El Economista*
- Park, E., Phandanouvong, T., & Kim, S. (2018). Evaluating participation in community-based tourism: a local perspective in Laos. *Current Issues in Tourism*, 21(2), 128–132. <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1323851>
- Pérez Galán, Beatriz; Fuller, Norma. «Turismo rural comunitario, género y desarrollo en comunidades campesinas e indígenas del sur del Perú». *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 2015, Núm. 31, p. 95-119, <https://raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/view/308759>.
- Pérez, I. & Gibaja D. (2018). Evaluación Turística de la Región Aca: Inventario Turístico y de Prestadores de Servicios. *Agroproductividad*, 11(8), 109–116. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=131959084&lang=es &site=eds-live>
- Piza, Narcisa; Amaiquema, Francisco; Beltran, Gina (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*. 15 (70)
- Rendon, M. L. (2015). Acciones de adaptación al turismo: la creación de un nuevo espíritu de capitalismo en el Valle del Colca (Arequipa, Perú). *Revista Lebre*, 7. Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás. pp. 177-204. ISSN: 2145-5996.
- Rodríguez, Yunier (2015). Gestión y del conocimiento para la toma de decisiones organizacionales. *Bibliotecas anales de investigación*. (11), 150-163.

- Saarinen Jarkko, Saarinen Jarkko, & Lenaoa Monkogoi. (2015). Integrated rural tourism as a tool for community tourism development: exploring culture and heritage projects in the North-East District of Botswana. *South African Geographical Journal = Suid-Afrikaanse Geografiese Tydskrif*, (2), 203. <https://doi.org/10.1080/03736245.2015.1028985>
- Sánchez, Giovanni & Anzola, Olga (2020). Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico. *Revista latinoamericana de estudios socioambientales*. doi.org/10.17141/letrasverdes.29.2021.4702.
- Sánchez-Chaves, O., & Navarrete-Chacón, G. (2017). La experiencia de Costa Rica en el pago por servicios ambientales: 20 años de lecciones aprendidas. *Revista de Ciencias Ambientales*, 51(2), 195. <https://doi.org/10.15359/rca.51-2.11>
- Tejero, Jesús (2021). Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario. *Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha*. http://doi.org/10.18239/estudios_2021.171.04
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343–361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- Tovar Cabañas, R., Villanueva Hernández, H., & Vázquez Espinosa, S. A. (2022). Potencial turístico y apiturismo en Nuevo León. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 16(1), 81-99. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.1.8657>
- Valdez Cabanillas, E. (2014). Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, Provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo)

- Vargas, Tonantzin, Thomé, Humberto, Ávalos De la cruz, Dora y Gómez, Fernando (2023). Análisis de la implementación del modelo de turismo rural comunitario desde el enfoque de bienes de capital rural tres regiones del sus de Perú. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 20(1), 1-13. <https://doi.org/10.22231/asyd.v20i1.1310>
- Vásquez, G., Fernández, E., & Naranjo, L. (2014). Turismo gastronómico, denominaciones de origen y desarrollo rural en Andalucía: situación actual. *Boletín de la asociación de geógrafos españoles*, número (65), pp. 113-137.
- Velásquez, Luis & D´Armas, Mayra (2015). El ingeniero con conciencia social. Una posibilidad para el desarrollo sostenible. *Universidad, ciencia y tecnología*. 19 (74)
- Vigo, E., & Fernández, Y.G. (2019). *Análisis de la gestión del turismo rural comunitario en el distrito de La Encañada. REVISTA PERSPECTIVA.*
- Vinasco, M. C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 8(1), 95–106. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eih&AN=126111514&lang=es &site=eds-live>
- Vinasco, M. C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 8(1), 95–106. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eih&AN=126111514&lang=es &site=eds-live>
- Vizcarra, Ivonne; Thome, Humberto; Hernandez, Carmen (2015). Miradas al futuro: el relevo generacional en el desarrollo de la conciencia social como estrategia

de conservación de los maíces nativos. Carta Económico Regional, 1 (115), 55-73. <https://www.aacademica.org/humberto.thome.ortiz/11>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el potencial turístico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?	Analizar el potencial turístico del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario.	<p>Variable Temática</p> <p>TURISMO RURAL COMUNITARIO</p> <p>Categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidades de emprendimiento - Organización comunal - Tradiciones culturales - Recursos turísticos 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicada</p> <p>ALCANCE Descriptivo</p> <p>ENFOQUE Cualitativo</p> <p>DISEÑO Fenomenológico</p> <p>POBLACIÓN 9 personas entre pobladores y profesionales</p> <p>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista - Ficha de observación - Ficha de inventario
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS		
¿Cómo son las capacidades de emprendimiento que tienen los pobladores del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario?	Describir las capacidades de emprendimiento de los pobladores del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario.		
¿Cómo es la organización comunal del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario?	Evaluar la organización comunal del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario.		
¿Cómo son las tradiciones culturales del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario?	Describir las tradiciones culturales del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario.		
¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos del distrito de Tupe para el desarrollo del turismo rural comunitario?	Analizar los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Tupe.		

Anexo 2: Matriz operacional de variables

Unidad temática	Definición conceptual	Componente temático	Componente subtemático	Instrumento	Preguntas para los pobladores involucrados y los expertos	Preguntas para los pobladores de Tupe
Potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural comunitario	Para (Vinasco, 2017) nos dice que este turismo se realiza en zonas rurales de la mano con estructuras organizativas con la idea de fomentar un desarrollo, gestión y control,	Capacidades para el emprendimiento	Iniciativa	Entrevista	¿Qué haría si la Municipalidad empieza a promover el turismo en el distrito de Tupe? ¿Usted sería el primero en proponer un negocio orientado al turismo en el distrito de Tupe? ¿Porqué?	¿Cuál es la competencia de emprendimiento hacia alguna iniciativa turística de parte de los pobladores del distrito de Tupe?
			Liderazgo		¿Usted tiene interés en ser dirigente para promover el turismo en Tupe?	¿Qué talleres sobre emprendimiento turístico se realiza a favor de los pobladores del distrito de Tupe?
			Capacidad de aprendizaje		¿Usted está interesado en recibir capacitación para emprender un negocio turístico en el distrito de Tupe? ¿Por qué? ¿En qué tipo de talleres relacionados al turismo ha participado usted? Podría detallar su experiencia	¿La población está interesada en recibir capacitación para emprender un negocio turístico en el distrito de Tupe? ¿Por qué? ¿Qué tipo de talleres relacionados al turismo participa masivamente la población del distrito de Tupe? Podría detallar su experiencia

Unidad temática	Definición conceptual	Componente temático	Componente subtemático	Instrumento	Preguntas para los pobladores involucrados y los expertos	Preguntas para los pobladores de Tupe
	con la finalidad de poder tener un intercambio cultural donde la distribución de los ingresos económicos resulte ser manera justa.	Capacidades para el emprendimiento	Optimismo	Entrevista	¿Siente optimismo del desarrollo turístico del distrito de Tupe? ¿Por qué?	¿Cuál es el grado de optimismo que tienen los pobladores de Tupe? Podría fundamentar su respuesta
Resolutivo			¿De qué manera se enfrenta usted a los problemas inesperados que suceden en la comunidad?		¿De qué manera se enfrentan los problemas económicos los pobladores del distrito de Tupe?	
Creatividad			¿De qué manera usted busca resolver los problemas de la comunidad? ¿Siempre suele buscar diversas formas de resolver los problemas? ¿Por qué?		¿De qué manera los pobladores buscan creativamente formas de resolver los problemas de la comunidad?	
Organización comunal		Involucramiento	¿De qué manera se encuentra involucrado en alguna actividad turística?		¿De qué manera la población del distrito de Tupe se involucra con el turismo?	
		Cooperación	¿De qué manera coopera usted con las actividades que promueven el turismo en el distrito de Tupe?		¿De qué manera la población coopera con las actividades que promueven el turismo en el distrito de Tupe?	

Unidad temática	Definición conceptual	Componente temático	Componente subtemático	Instrumento	Preguntas para los pobladores involucrados y los expertos	Preguntas para los pobladores de Tupe
		Organización comunal	Toma de decisiones	Entrevista	¿Quién y cómo se toman las decisiones sobre los aspectos turísticos en el distrito de Tupe? (festividades, gastronomía y recursos culturales)	¿De qué manera los pobladores toman sus propias decisiones en el manejo del turismo en el distrito de Tupe?
			Compromiso		¿Siente que tiene algún compromiso para promover el turismo en su distrito? ¿Por qué?	¿Cuál es el nivel de compromiso de los pobladores de Tupe para el turismo?
			Conciencia social		¿Qué siente cuando escucha a una persona foránea hablar bien de su distrito? ¿Qué siente cuando escucha a una persona foránea hablar mal de su distrito? ¿Si se organiza una faena para limpiar el entorno de los recursos turísticos de Tupe participaría? ¿Por qué?	¿Cuál es el grado de conciencia social que tienen los pobladores del distrito de Tupe? Podría fundamentar su respuesta
		Tradiciones culturales	Tradiciones orales		¿Quiénes utilizan el idioma Jaqaru en la actualidad?	¿Cuál es la singularidad del idioma Jaqaru?

Unidad temática	Definición conceptual	Componente temático	Componente subtemático	Instrumento	Preguntas para los pobladores involucrados y los expertos	Preguntas para los pobladores de Tupe
		Tradiciones culturales	Tradiciones orales	Entrevista	¿Cuáles son los mitos y leyendas que están relacionados al Jaqaru?	¿Cuáles son los mitos y leyendas que están relacionados al Jaqaru? ¿El idioma Jaqaru tienen potencial para promover el desplazamiento turístico?
			Indumentaria		¿Qué hace distinto la vestimenta tradicional de Tupe a la de otros distritos de Yauyos o la Sierra central?	¿Cuál es la singularidad de la vestimenta de los pobladores del distrito de Tupe? ¿La vestimenta de tupe tiene potencial para atraer turistas a la zona?
			Gastronomía		¿Cuáles son los platos tradicionales más solicitados por los visitantes? Podría describirlos	¿Qué platos tradicionales pueden promover el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?
		Recursos turísticos	Manifestaciones culturales		¿Qué ruinas y arte rupestre existen en el distrito de Tupe? Podría describirlos	¿Cuáles son las manifestaciones prehispánicas con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

Unidad temática	Definición conceptual	Componente temático	Componente subtemático	Instrumento	Preguntas para los pobladores involucrados y los expertos	Preguntas para los pobladores de Tupe
		Recursos turísticos	Manifestaciones culturales	Entrevista	¿Cuáles son las casonas, plazas, monumentos e iglesias coloniales más visitadas por los turistas en el distrito de Tupe? Podría describirlos	¿Cuáles son las manifestaciones coloniales con mayor potencial para el turismo rural comunitario?
			Sitios naturales		¿Cuáles son los recursos naturales más visitados por los turistas en el distrito de Tupe? Podría describirlos	¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el turismo rural comunitario?
			Acontecimientos programados		¿Cuáles son las fiestas que más llaman la atención a los turistas que visitan Tupe? Podría describirlos	¿Cuáles son las fiestas que más llaman la atención a los turistas que visitan Tupe? ¿Cuáles son las principales costumbres comunales que se realiza en el distrito de Tupe?

Unidad temática	Definición conceptual	Componente temático	Componente subtemático	Instrumento	Preguntas para los pobladores involucrados y los expertos	Preguntas para los pobladores de Tupe
		Recursos turísticos	Acontecimientos programados	Entrevista	<p>¿Cuáles son las principales costumbres comunales que se realiza en el distrito de Tupe? Podría describirlos</p>	<p>¿Cuáles son las festividades con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?</p> <p>¿Cuáles son las principales costumbres comunales (faenas, bautizos) con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe</p>

Fuente: elaboración propia

Anexo 3

GUÍA DE ENTREVISTA (pobladores)

Entrevistado:

Fecha y hora:

Categoría: Capacidades de emprendimiento

1. ¿Qué haría si la Municipalidad empieza a promover el turismo en el distrito de Tupe?
2. ¿Usted sería el primero en proponer un negocio orientado al turismo en el distrito de Tupe? ¿Por qué?
3. ¿Usted tiene interés en ser dirigente para promover el turismo en Tupe?
4. ¿Usted está interesado en recibir capacitación para emprender un negocio turístico en el distrito de Tupe? ¿Por qué?
5. ¿En qué tipo de talleres relacionados al turismo ha participado usted? Podría detallar su experiencia
6. ¿Siente optimismo del desarrollo turístico del distrito de Tupe? ¿Por qué?
7. ¿De qué manera se enfrenta usted a los problemas inesperados que suceden en la comunidad?
8. ¿Siempre suele buscar distintas maneras de resolver los problemas? ¿Por qué?

Categoría: Organización comunal

9. ¿De qué manera se encuentra involucrado en alguna actividad turística?
10. ¿De qué manera coopera usted con las actividades que promueven el turismo en el distrito de Tupe?
11. ¿Quién y cómo se toman las decisiones sobre los aspectos turísticos en el distrito de Tupe?

12. ¿Siente que tiene algún compromiso para promover el turismo en su distrito?
¿Por qué?
- ¿Qué siente cuando escucha a una persona foránea hablar bien de su distrito?
13. ¿Qué siente cuando escucha a una persona foránea hablar mal de su distrito?
14. ¿Si se organiza una faena para limpiar el entorno de los recursos turísticos de Tupe participaría? ¿Por qué?

Categoría: Tradiciones culturales

16. ¿Quiénes utilizan el idioma Jaqaru en la actualidad?
17. ¿Cuáles son los mitos y leyendas que están relacionados al Jaqaru?
18. ¿Qué hace distinto la vestimenta tradicional de Tupe a la de otros distritos de Yauyos o la Sierra central?
19. ¿Cuáles son los platos tradicionales más solicitados por los visitantes? Podría describirlos

Categoría: Recursos turísticos

20. ¿Qué ruinas existen en el distrito de Tupe? Podría describirlos
21. ¿Cuáles son las casonas, plazas, monumentos e iglesias más visitados por turistas en el distrito de Tupe? Podría describirlos
22. ¿Cuáles son los recursos naturales más visitados por los turistas en el distrito de Tupe? Podría describirlos
23. ¿Cuáles son las fiestas que más llaman la atención a los turistas que visitan Tupe? Podría describirlos
24. ¿Cuáles son las principales costumbres comunales que se realizan en el distrito de Tupe? Podría describirlos

INSTRUMENTO

“El potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural comunitario”

GUÍA DE ENTREVISTA (expertos)

Entrevistado:

Fecha y hora:

Categoría: Capacidades de emprendimiento

1. ¿Cuál es la competencia de emprendimiento hacia alguna iniciativa turística de parte de los pobladores del distrito de Tupe?
2. ¿Qué talleres sobre emprendimiento turístico se realiza a favor de los pobladores del distrito de Tupe?
3. ¿La población está interesada en recibir capacitación para emprender un negocio turístico en el distrito de Tupe? ¿Por qué?
4. ¿Qué tipo de talleres relacionados al turismo participa masivamente la población del distrito de Tupe? Podría detallar su experiencia
5. ¿Cuál es el grado de optimismo que tienen los pobladores de Tupe? Podría fundamentar su respuesta
6. ¿De qué manera enfrentan los problemas económicos los pobladores del distrito de Tupe?
7. ¿De qué manera los pobladores buscan creativamente formas de resolver los problemas de la Comunidad?

Categoría: Organización comunal

8. ¿De qué manera la población del distrito de Tupe se involucra en el turismo?
9. ¿De qué manera la población coopera con las actividades que promueven el turismo en el distrito de Tupe?
10. ¿De qué manera los pobladores toman sus propias decisiones en el manejo del turismo en el distrito de Tupe?
11. ¿Cuál es el nivel de compromiso de los pobladores de Tupe para el turismo?

12. ¿Cuál es el grado de conciencia social que tienen los pobladores del distrito de Tupe? Podría fundamentar su respuesta

Categoría: Tradiciones culturales

13. ¿Cuál es la singularidad del idioma Jaqaru?

14. ¿Cuáles son los mitos y leyendas que están relacionados al Jaqaru?

15. ¿El idioma Jaqaru tiene potencial para promover el desplazamiento turístico?

16. ¿Cuál es la singularidad de la vestimenta de los pobladores del distrito de Tupe

17. ¿La vestimenta de Tupe tienen potencial para atraer turistas a la zona?

18. ¿Qué platos tradicionales pueden promover el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

Categoría: Recursos turísticos

19. ¿Cuáles son las manifestaciones prehispánicas con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

20. ¿Cuáles son las manifestaciones coloniales con mayor potencial para el turismo rural comunitario

21. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

22. ¿Cuáles son las festividades con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

23. ¿Cuáles son las principales costumbres comunales con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

INSTRUMENTO

FICHA DE OBSERVACIÓN N°01

Lugar de la observación: distrito de Tupe

Fecha de la observación: 20/09/2019

Hora de inicio de la observación:

Hora de término de la observación:

Responsable de la observación: Lucila Sacramento Ly

COMPONENTE TEMÁTICO: Tradiciones culturales

COMPONENTE SUBTEMÁTICO: Tradiciones orales

ASPECTOS	OBSERVACIONES
Pronunciación	Es similar al quechua, pero hay ciertos rasgos que la hacen diferente, tienen palabras que solo ellos conocen, asimismo, es un idioma propio del lugar.
Escritura	Respecto a la escritura, solo utilizan 3 consonantes de los cuales las palabras pueden variar en significado, depende del contexto en el que se encuentren para poder interpretarlas.
Autónomo	Los pobladores lo usan como un medio de comunicación cuando desean conversar de forma privada entre ellos y delante de los turistas que visitan Tupe.

INSTRUMENTO

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 02

Lugar de la observación: distrito de Tupe

Fecha de la observación: 20/09/2019

Hora de inicio de la observación:

Hora de término de la observación:

Responsable de la observación: Lucila Sacramento Ly

COMPONENTE TEMÁTICO: Tradiciones culturales

COMPONENTE SUBTEMÁTICO: Indumentaria

ASPECTOS	OBSERVACIONES
Color	Según lo observado predomina el color rojo indio en el traje habitual de uso diario y el color negro, cuando se utilizan el traje de gala para eventos muy especiales por parte de los pobladores.
Accesorios	Resultan ser muy peculiares y distintivos del distrito, cuando lo usan, ellos sienten orgullo, ya que saben que son los únicos que visten una indumentaria como la de Tupe. Sin embargo, solo las personas mayores visten el traje de la manera correcta, los más jóvenes ya no utilizan accesorios.
Diseño	El diseño es muy similar a la vestimenta de otros lugares, ya que es típica de la sierra central, por ejemplo, el bordado es hecho a mano, utilizan variados diseños acompañados de diversos colores.

INSTRUMENTO

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03

Lugar de la observación: distrito de Tupe

Fecha de la observación: 20/09/2019

Hora de inicio de la observación:

Hora de término de la observación:

Responsable de la observación: Lucila Sacramento Ly


COMPONENTE TEMÁTICO: Recursos turísticos

COMPONENTE SUBTEMÁTICO: Manifestaciones culturales (Iglesia)

ASPECTOS	OBSERVACIONES
Infraestructura	La infraestructura de la Iglesia de Tupe data de la época colonial, cuenta con un enorme campanario en la parte frontal, tiene una puerta lateral para ingreso y salida de los pobladores.

INSTRUMENTO

FICHA DE INVENTARIO N° 01

A. DATOS GENERALES																																														
Nombre del recurso: Jaqaru				Ficha N° (*)																																										
Toponimia (*)				01																																										
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)																																												
Departamento Región (*)	Lima	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-																																										
Provincia (*)	Yauyos		Longitud	-																																										
Distrito (*)	Tupe	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	-																																										
Otro (*)			Longitud	-																																										
Referencia (*)		Altitud (m.s.n.m)	2,830																																											
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual																																												
Categoría (*)	Folclore	 <p>ALFABETO DE LA LENGUA JAQARU</p> <table border="1"> <tr> <td>I</td> <td>A</td> <td>U</td> <td>CH</td> <td>CH''</td> <td>CH'</td> </tr> <tr> <td>CX</td> <td>CX''</td> <td>CX'</td> <td>P</td> <td>P''</td> <td>P'</td> </tr> <tr> <td>K</td> <td>K''</td> <td>K'</td> <td>Q</td> <td>Q''</td> <td>Q'</td> </tr> <tr> <td>T</td> <td>T''</td> <td>T'</td> <td>TX</td> <td>TX''</td> <td>TX'</td> </tr> <tr> <td>TZ</td> <td>TZ''</td> <td>TZ'</td> <td>J</td> <td>L</td> <td>LL</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>N</td> <td>Ñ</td> <td>NH</td> <td>R</td> <td>S</td> </tr> <tr> <td></td> <td>SH</td> <td>W</td> <td>Y</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			I	A	U	CH	CH''	CH'	CX	CX''	CX'	P	P''	P'	K	K''	K'	Q	Q''	Q'	T	T''	T'	TX	TX''	TX'	TZ	TZ''	TZ'	J	L	LL	M	N	Ñ	NH	R	S		SH	W	Y		
I	A				U	CH	CH''	CH'																																						
CX	CX''				CX'	P	P''	P'																																						
K	K''	K'	Q	Q''	Q'																																									
T	T''	T'	TX	TX''	TX'																																									
TZ	TZ''	TZ'	J	L	LL																																									
M	N	Ñ	NH	R	S																																									
	SH	W	Y																																											
Tipo (*)	Creencias populares																																													
Subtipo (*)	Otros																																													
DESCRIPCIÓN (*)																																														
El Jaqaru significa «la lengua de las personas», ya que, proviene de dos palabras en el idioma «Jaqi» que significa gente o persona y «Aru» que significa habla.																																														
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)																																												
En el distrito los habitantes son bilingües: hablan el Jaqaru y el Castellano.		Patrimonio Cultural de la región Lima por iniciativa de la Asociación Educativa Cultural Jaqaru.																																												
Estado actual		Observaciones (*)																																												
Hoy en día el idioma Jaqaru es hablado mayormente por las personas mayores, los más jóvenes están perdiendo esta costumbre.		El Jaqaru se usa con más frecuencia en las personas adultas y lo hablan para poder comunicarse “en clave” cuando quieres ser discretos.																																												

INSTRUMENTO

FICHA DE INVENTARIO N° 02

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso		Indumentaria de Tupe		Ficha N° (*)
Toponimia (*)		Anaco		02
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/ Región (*)	Lima	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-
Provincia (*)	Yauyos		Longitud	-
Distrito (*)	Tupe	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	-
Otro (*)			Longitud	-
Referencia (*)		Altitud (m.s.n.m)	2,830	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias populares			
Subtipo (*)	Costumbres			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>La vestimenta es la expresión de la propia identidad de un pueblo de origen prehispánico y en ella se manifiestan sus tradiciones, su sentir, su creatividad, sus conocimientos y sus habilidades desarrolladas a lo largo del tiempo.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
<p>Los accesorios que utilizan como los topos, los aretes y los zapatos shucuy que están hechos con cuero de vaca</p>		<p>El "Anaco" es reconocido como Patrimonio Cultural</p>		
Estado actual		Observaciones (*)		
<p>La vestimenta se utiliza, pero sin los accesorios por completo, como los zapatos o pañoletas.</p>		<p>El traje de uso diario es más simple a comparación del que utiliza cuando hay celebraciones en el distrito, asimismo, los accesorios cambian completamente, dando una distinción al traje para "ocasiones especiales"</p>		

INSTRUMENTO

FICHA DE INVENTARIO N° 03

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso		Iglesia de Tupe		Ficha N° (*)
Toponimia (*)		-		03
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/ Región (*)	Lima	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	12°44'29.6"s
Provincia (*)	Yauyos		Longitud	75°48'33.5"w
Distrito (*)	Tupe	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	-12.741541
Otro (*)	-		Longitud	.75.809317
Referencia (*)		Altitud (m.s.n.m)	2, 830	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual		
Categoría (*)	Manifestaciones culturales			
Tipo (*)	Arquitectura y espacios urbanos			
Subtipo (*)	Iglesias			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>La iglesia de Tupe fue creada en el año 1821, cuenta con una infraestructura que data de la época colonial, sirve como lugar de peregrinación para la gente Tupina.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
<p>Cuenta con un campanal en la parte posterior que sirve para llamado a los pobladores cada vez que desean reunirse en la plaza principal.</p>		-		
Estado actual		Observaciones (*)		
<p>La iglesia se encuentra en un estado carente, ya que no hay nadie que le brinde un mantenimiento de por medio, solo se abre en algunas festividades.</p>		<p>La iglesia está ubicada frente a la plaza principal del distrito, tiene una arquitectura muy llamativa, siendo esta característica fundamental para hacerla distinta de las que se encuentran alrededor, solo se apertura dos o tres veces al año.</p>		

CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO					
TURÍSTICO TIPO DE VISITANTE (*)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existenciales desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km. / tiempo
1	-	Cañete - Catahuasi	Automóvil	-	80 km – ½ h.
2	-	Catahuasi - Ayza	Automóvil	-	18 km – ½ h
3	-	Ayza - Tupe	A pie	-	6 km – 2 h.
Marcar X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES:	
X	Libre			-	
	Semi-restringido (previo permiso)			-	
	Previa presentación de boleto o ticket (especificar tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)			-	
	Otro (especificar):			-	
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y fecha):				
HORARIO DE VISITA:					
- Esporádicamente / Algunos meses					
- Durante todo el día					

ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
	Observación de aves		Alta Delta
X	Observación de fauna	X	Caminata / Trekking
X	Observación de flora		Caza deportiva
X	Observación de paisaje		Ciclismo
Marcar X	PASEOS		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleismo
	Paseos en caballitos de totora		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-line / Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones	X	Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas de los árboles
	Otros (especificar)		Otros (especificar)
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo/diving		Ferias
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esqui Acuático	X	Visita y participación en actividades de visita cotidiana de la comunidad
	Sea kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Motonáutica	X	Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/o observación del proceso de elaboración de productos locales
	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
	Remo		Compras de artesanía / souvenir
	Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard		Compra de productos regionales
	Vela (Windsurf)	X	Estudios de investigación
	Kitesurf	X	Realización de eventos
	Otros (especificar)	X	Toma de fotografías y filmaciones
			Otros (especificar)

SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES			
Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles			Catahuasi
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	
EE.HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar) ...			
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes		X	Catahuasi
Kioscos de comida y bebidas	X	X	
Bares			
Fuentes de soda	X	X	
Cafeterías		X	
Venta de comida rápida	X	X	
Otros (especificar) ...			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencia de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4x4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar) ...			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar) ...			

Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos	X	X	Catahuasi
Estacionamiento de vehículos		X	
Señales turísticas de orientación	X	X	
Señales turísticas de interpretación	X	X	
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)	X		
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales	X	X	
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido	X	X	
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar) ...			

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	X	X	Catahuasi
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento		X	
Servicio de taxis			
Servicio de salvavidas			
Centro de salud -tópico	X	X	
Venta de materiales para fotografías			
Seguridad / POLTUR / Comisaría			
Alquiler y compra de equipos deportivos			
Librerías			
Bodegas o minimarkets	X	X	
Otros (especificar) ...			

INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	X	X	Catahuasi
Luz (suministro eléctrico)	X	X	
Energía alternativa			
Teléfono	X	X	
Alcantarillado	X		
Sistemas de tratamiento			
Alternativas de residuos			
Señalización	X	X	
Otros			

DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA	
DIRCETUR – GRL	
PERSONA RESPONSABLE DEL INVENTARIO TURÍSTICO	
Nombre: Lic. Loren Aburto Encalada	
Cargo: -	
Correo: -	
Teléfono: -	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	
"Historia de los pueblos de Yauyos" Winston Reyes Ramos" 2002; " de donde vino el Jaqaru " Martha Hardman	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
-	Fotografías
-	Fotos
-	Otros (especificar)

Anexo 6:
Validez de instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 10 de junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos
 DNI: 10139218 Teléfono: 997050409
 Título/grados: Magister en Administración
 Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: _____

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 11 de Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Martin Britton Sanchez
 DNI: 07758167 Teléfono: 994944542
 Título/grados: Magister en Docencia Universitaria
 Cargo e institución en que labora: Docente de la U.C.V

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									✓			
2									✓			
3									✓			
4									✓			
5									✓			
6									✓			
7									✓			
8									✓			

Promedio de valoración: _____


 FIRMA DEL EXPERTO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 12 de Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Miranda Cueva Bertha Gladys
 DNI: 09081950 Teléfono: 994562127
 Título/grados: Lic. en Turismo y Hotelería - Doctora.
 Cargo e institución en que labora: Docente UCV.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										✓		
2										✓		
3										✓		
4										✓		
5										✓		
6										✓		
7										✓		
8										✓		

Promedio de valoración: 90 %



 FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 7
Transcripción de entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 01

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Lucila Milagros Sacramento Ly

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 19/09/19

Tupe

Fecha de llenado de ficha: 05/10/19

Tema:

Potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural comunitario

Informante:

Rosalvina Valerio Valerio

Pobladora del distrito

Contextualización:

Se realizó la entrevista en el segundo piso de su casa.

Transcripción

CATEGORÍA: CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO

1. ¿Qué haría si la Municipalidad empieza a promover el turismo en el distrito de Tupe?

Yo compartiría las costumbres, el idioma Jaqaru y mis conocimientos con los turistas, siempre y cuando me dejen una propina a cambio. Alquilaría mi casa para que se queden a dormir mientras visitan mi distrito.

2. ¿Usted sería el primero en proponer un negocio orientado al turismo en el distrito de Tupe? ¿Por qué?

No porque muy poco vienen a visitar este lugar y no sería muy favorable, pero sí enseñaría parte del Jaqaru a los visitantes para que no se pierda la costumbre de hablarlo. A mí me han dicho que es favorable mostrarles parte de nuestra cultura para que otras personas puedan conocer de nuestro distrito.

3. ¿Usted tiene interés en ser dirigente para promover el turismo en Tupe?

Sí, me gustaría ser dirigente para ayudar a mis paisanos a salir adelante.

4. ¿Usted está interesado en recibir capacitación para emprender un negocio turístico en el distrito de Tupe? ¿Por qué?

No pues las personas que vivimos aquí pensamos de que se apropiarán de las tierras, por ello, no consentiríamos que vengan extraños, lo mejor es estar tranquilo y seguir trabajando como sabemos hacerlo para sacar adelante a nuestras familias. A menos que sea una persona honesta, aunque las noticias de hoy en día muestran que no se puede confiar en gente que no conocemos, ya no hay respeto ni cariño con los jóvenes. Yo pienso que Tupe con el tiempo va a retroceder porque no hay una carretera segura todavía, empezando por el alcalde que siempre está ausente.

5. ¿En qué tipo de talleres relacionados al turismo ha participado usted? Podría detallar su experiencia

En talleres productivos de tejido sobre faja, mantas, la trenza, el marate y la huaraca que fue organizado por un poblador de Tupe donde gran parte de mis paisanos participaron.

6. ¿Siente optimismo del desarrollo turístico del distrito de Tupe?

¿Por qué?

Sí, siento optimismo de que podemos salir adelante y crecer como distrito, un buen plan turístico sería lo ideal para guiarnos en conjunto y hacer que otras personas conozcan este lugar. A pesar de que yo como pobladora no me iría de mi casa porque pienso que no encontraré comodidad como la que tengo estando aquí, por ejemplo, para tener ganado hay que tener chacra y alfalfa, sino hay que estar arrendando, se tiene que optar por estar vendiendo a los animales y no rinde como muchos piensan.

7. ¿De qué manera se enfrenta usted a los problemas inesperados que suceden en la comunidad?

Se recurren a las autoridades cuando hay problemas con el resto de los pobladores, pero tenemos que ir a Yauyos, debido a que aquí en Tupe no contamos con una comisaría.

CATEGORÍA: ORGANIZACIÓN COMUNAL

8. ¿De qué manera se encuentra involucrado en alguna actividad turística?

Siempre y cada vez que me lo piden estoy dispuesta a brindar información cuando llegan estudiantes o investigadores de Tupe, conozco mucho acerca de la historia y por ende la comparto.

9. ¿De qué manera coopera usted con las actividades que promueven el turismo en el distrito de Tupe?

Brindo información acerca de la historia de Tupe, algunas veces brindo hospedaje, lo cual me beneficia porque recibo dinero.

10. ¿Quién y cómo se toman las decisiones sobre los aspectos turísticos en el distrito de Tupe?

El presidente de la comunidad nos convoca para una reunión tocando la campana de la iglesia donde dialogamos entre todos y la decisión se lleva a cabo en mutuo acuerdo, por ejemplo, para una fiesta del pueblo, él es quien averigua lo necesario sobre la comida que se preparará y los gastos adicionales de ese día.

11. ¿Siente que tiene algún compromiso para promover el turismo en su distrito? ¿Por qué?

Sí, ya que, como pobladora me gustaría ver a mi distrito crecer económicamente, tener más visitas de turistas durante el año, crear negocios, tener un guía oficial de turismo, entre otras cosas más, considero que es importante para lograr el desarrollo.

12. ¿Qué siente cuando escucha a una persona foránea hablar bien de su distrito?

Siento orgullo como pobladora, nos conviene porque vendrían más personas a visitar y conocer lo nuestro.

13. ¿Qué siente cuando escucha a una persona foránea hablar mal de su distrito?

Muchas veces he oído a personas decirlo, intento siempre dar lo mejor de mí como pobladora, para que puedan llevarse consigo un buen concepto, sin embargo, se respeta la decisión de cada uno.

14. ¿Si se organiza una faena para limpiar el entorno de los recursos turísticos de Tupe participaría? ¿Por qué?

Ahorita no por mi edad, pero antes sí colaboraba cuando tenía fuerza, lo solía hacer para limpiar el canal, sacando la basura, de esa manera yo aportaba con mis paisanos para no pagar. La faena se realiza con las personas que tienen una parte de chacra. A mí

me gustaba participar en este tipo de actividades.

CATEGORÍA: TRADICIONES CULTURALES

15. ¿Quiénes utilizan el idioma Jaqaru en la actualidad?

Las personas mayores son los que hablan el Jaqaru, los jóvenes que están en el colegio mayormente no entienden cuando se les habla en este idioma y muchos de ellos no contestan, prefieren hablar en español y dejar su idioma de lado.

16. ¿Cuáles son los mitos y leyendas que están relacionados al Jaqaru?

En el cerro Corniche de camino a Tupe muy cerca al Tupinachaca tiene forma de la cabeza de una persona. Cuando yo tenía 12 años, mi abuela me mandó al cerro a pasear las vacas, en el trayecto de vuelta se me hizo difícil regresar por el mismo camino, el aire estaba muy fuerte en ese momento y decidí buscar otro camino para volver, cuando de pronto encontré a un chanco colorado durmiendo y dos más pequeños estaban mamándolo, me acerqué para acariciarlo, pero terminé asustándome y de pronto desapareció, se me presentaron en forma de encanto. A los pocos días, me enfermé, para esto mi papá sabía jugar naipes, el preguntó mi destino y le dijeron que me iban a consumir en poco tiempo, me preguntó que había sucedido de extraño, le conté y me dijo que ese chanco colorado era el demonio. Mi papá empezó a curarme con cuy, gato y perro, llevando flores al mismo lugar donde había ocurrido, eso sucedió porque en ese lugar hay oro y plata, por ello, la única solución era que llevaré ofrendas y con el paso de los días me fui sintiendo mejor de salud.

17. ¿Qué hace distinto la vestimenta tradicional de Tupe a la de otros distritos de Yauyos o la Sierra Central?

La diferencia es por la costura, la faja, la manta, la trenza y la

pañoleta, esa particularidad solo existe en este lugar, ya que es elaborada por nosotros mismos. El marate es para sostener la cintura y no nos cause dolor al cargar peso, respecto al pañuelo tradicional, hoy en día es de tela americana.

18. ¿Cuáles son los platos tradicionales más solicitados por los visitantes? Podría describirlos:

Los visitantes adoptan más por las costumbres de la Costa. No obstante, algunos platos tradicionales son la calabaza que es una mazamorra con muña y canela, papa seca, primero se cocina la papa, luego se hace secar para después molerlo, “huecco” es una sopa de frejol con orégano, hierba buena y muña. Actualmente se come acompañado de verduras como la zanahoria, el apio y el zapallo, “kellpucha” es de maíz amarillo, acompañado de orégano o ruda. Las personas, hoy en día, lo comen con arroz y fideos.

CATEGORÍA: RECURSOS TURÍSTICOS

19. ¿Qué ruinas existen en el distrito de Tupe? Podría describirlos

La ruina del Tupinachaca donde antiguamente vivían los primeros pobladores de Tupe y las figuras muestran parte de la historia que vivieron nuestros antepasados.

20. ¿Cuáles son las casonas, plazas, monumentos e iglesias más visitados por turistas en el distrito de Tupe? Podría describirlos:

La plaza es el lugar principal de mi distrito, sirve como punto de reunión para cualquier celebración, ha ido cambiando con el paso de los años, puesto que antes era solo de tierra y la parcela de puro carrizo.

21. ¿Cuáles son las fiestas que más llaman la atención a los turistas que visitan Tupe? Podría describirlos:

El 2 de febrero, la virgen de la Candelaria, donde se reúnen las cofradías, es decir que pertenecen a la misma religión.

El 15 de julio que es el aniversario de mi distrito, se prepara Pachamanca, se matan dos o tres vacas y se celebra con orquesta.

La Herranza de vacas se celebra el 31 de julio y primeros días de agosto, se celebra con orquesta, antes se tocaba la tilla, con ese instrumento bailábamos. La costumbre de esta fiesta es por el ganado que cada uno posee con la intención de diferenciarlas de otros, con marcas específicas según lo quiera el dueño, como iniciales de nombre y otros más, así cuando se pierden es fácil de encontrarlas o regresarlas a su dueño. Las mujeres usan pañuelos alrededor de su cuello, los hombres usan flores en sus sombreros. Consiste en cortarles el cacho a los animales y con esa misma sangre se les pinta la cara a los dueños, para luego dejar que con su sudor solo se les quite con el transcurrir de los días.

El 24 de agosto, el Patrón de San Bartolomé, participan las cofradías con el alcalde, hacen campeonatos y fiesta con orquesta, en honor al patrón del pueblo.

22. ¿Cuáles son las principales costumbres comunales que se realizan en el distrito de Tupe? Podría describirlos:

La siembra y las faenas donde participa el municipio. Por otro lado, el primero de enero el presidente de la comunidad reúne a todos los comuneros a una asamblea para realizar actividades en beneficio al distrito.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 1h30m

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 02

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Lucila Milagros Sacramento Ly

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 20/09/19

Tupe

Fecha de llenado de ficha: 05/10/19

Tema:

Potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural comunitario

Informante:

Nilo Eufiril Valerio Silvestre

Contextualización:

Se realizó la entrevista en la casa del poblador.

Transcripción

CATEGORÍA: CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO

1. ¿Qué haría si la Municipalidad empieza a promover el turismo en el distrito de Tupe?

Un negocio ya que sería muy provechoso, siempre y cuando el Ministerio de Cultura aporte para la reconstrucción de nuestras ruinas con ayuda del Gobierno Regional. De esa forma nuestros ingresos incrementarían con la llegada de los turistas.

2. ¿Usted sería el primero en proponer un negocio orientado al turismo en el distrito de Tupe? ¿Por qué?

Sí, ofrecería la olla típica del pueblo, tantos platos que se podrían

dar, por ejemplo, se podría brindar una gran variedad de trucha, en vista de que es natural, como el sudado y otras cosas más, así como un recorrido por los lugares más resaltantes del distrito para mostrarles parte de nuestra historia como Tupinos.

3. ¿Usted tiene interés en ser dirigente para promover el turismo en Tupe?

Sí, a mi modo de pensar como mejoría haría un hotel comunal, donde el primer piso este conformado por un restaurante y en el segundo las habitaciones. Adicional a ello nombraría una comisión para que se encarguen de acompañar a los turistas en un recorrido por los lugares para que puedan conocer las ruinas, asimismo, para que también participen en las actividades diarias de los agricultores y puedan ser partícipes.

4. ¿Usted está interesado en recibir capacitación para emprender un negocio turístico en el distrito de Tupe? ¿Por qué?

Sí, estoy interesado, por un ingreso propio, comunal y/o municipal en el cual se puede difundir información valiosa para beneficio del distrito.

5. ¿En qué tipo de talleres relacionados al turismo ha participado usted?

Ninguno, tampoco se han realizado anteriormente.

6. ¿Siente optimismo del desarrollo turístico del distrito de Tupe?

¿Por qué?

Sí, ya que el turismo es una gran aportación para el bienestar del distrito, gracias a nuestras riquezas culturales con ayuda de la tecnología hoy en día es más fácil la difusión de información que existe en este lugar y poder compartirlo con otras personas para

que sepan de nosotros y de nuestro idioma.

7. ¿De qué manera se enfrenta usted a los problemas inesperados que suceden en la comunidad?

Hacemos cuotas a nivel comunal para apoyarnos unos a otros y sobrevivir de nuestros ahorros. Cualquier distrito en el ámbito rural es olvidado, es decir, no nos toman en cuenta respecto a las carencias que podamos requerir.

8. ¿Siempre suele buscar distintas maneras de resolver los problemas? ¿Por qué?

Claro, por intermedio del Foncodes nos ha brindado apoyo y conocimientos para poder sobresalir como comuneros a través de diversos proyectos como por ejemplo la producción de yogurt, la miel de abeja natural, plantaciones, ganado caprino y el queso, donde la alternativa es promover ese negocio el cual nos están inculcando. A mi parecer formaríamos una feria de fechas establecidas donde se ofrezcan una gama de productos que partan de este distrito sería una razón por la cual el ingreso sería directo para nosotros, además de ello las personas conocerían de nuestra cultura.

CATEGORÍA: ORGANIZACIÓN COMUNAL

9. ¿De qué manera se encuentra involucrado en alguna actividad turística?

No estoy involucrado, puesto que las visitas de los turistas no son constantes, solo vienen dos o tres veces al año, por ello, no podemos hacer un plan de involucramiento.

10. ¿De qué manera coopera usted con las actividades que promueven el turismo en el distrito de Tupe?

No lo he hecho todavía, pero lo que haría sería rehabilitar la zona arqueológica, ofrecer platos típicos con la intención de que conozcan nuestras costumbres de la mano con la municipalidad.

11. ¿Quién y cómo se toman las decisiones sobre los aspectos turísticos en el distrito de Tupe?

La municipalidad debería de tomar las decisiones de la mano con la comunidad mediante el diálogo, concientizándolos acerca del turismo, ya que todo el apoyo que se pueda brindar favorecía a la comunidad y podrían tener una mejora en la calidad de vida. Respecto a las festividades, en la fiesta patronal, la municipalidad toma carta en el asunto cuando es aniversario de la creación política del distrito que se da el 15 de julio, asimismo con la fiesta de San Bartolomé, que se celebra el 24 de agosto, el resto de las fiestas ya son particulares, como la fiesta de la Herranza. En el tema de la gastronomía los propios comuneros toman las decisiones. Por otro lado, en los aspectos culturales, los mismos pobladores son los que se encargan de tomar las decisiones.

12. ¿Siente que tiene algún compromiso para promover el turismo en su distrito? ¿Por qué?

Sí, para el desarrollo de mi pueblo, porque observo que en otros lugares como Huancaya, los turistas dejan dinero cada vez que lo visitan lo cual es una mejora para el lugar. Por mi parte me gustaría ser dirigente para crear un compromiso entre todos los Tupinos con los turistas para que cada vez que nos visiten se lleven parte de nuestras riquezas culturales a cambio de dinero.

13. ¿Qué siente cuando escucha a una persona foránea hablar bien de su distrito?

Siento orgullo como Tupino, a pesar de que no contemos con las comodidades básicas para poder albergar a los que vienen a conocer el distrito.

14. ¿Qué siente cuando escucha a una persona foránea hablar mal de su distrito?

Muchas veces las personas se confunden, nos ven en una fiesta tanto varones como mujeres un poco étlicas, observan y piensan que el pueblo es solo corrupción de drogadicotos, lo que ocasiona que denigren al distrito, difundiendo ese panorama con un mal concepto hacia otras personas.

15. ¿Si se organiza una faena para limpiar el entorno de los recursos turísticos de Tupe participaría? ¿Por qué?

Sí porque la limpieza del distrito es primordial para ser una buena imagen ante otras personas, el distrito se ve ordenado.

CATEGORÍA: TRADICIONES CULTURALES

16. ¿Quiénes utilizan el idioma Jaqaru en la actualidad?

En realidad, nuestro idioma lo mantenemos desde nuestros ancestros, es una tradición, mayormente las personas mayores de este distrito son las que lo hablan, los jóvenes muy poco.

17. ¿Cuáles son los mitos y leyendas que están relacionados al Jaqaru?

La leyenda del Imperio Wari, habla de una reliquia que se conserva y se basa en nuestro idioma y costumbres que hasta el día de hoy aún conservamos.

18. ¿Qué hace distinto la vestimenta tradicional de Tupe a la de otros distritos de Yauyos o la Sierra central?

La diferencia del traje de Tupe es porque aún conservamos parte de la tradición de nuestros ancestros, esto es de que no fuimos dominados por los españoles, somos el único distrito que aún mantiene la costumbre de su vestimenta.

19. ¿Cuáles son los platos tradicionales más solicitados por los visitantes? Podría describirlos

La trucha, la mazamorra de calabaza, el chupe de habas y trigo, acompañado de papa, carne y verduras.

CATEGORÍA: RECURSOS TURÍSTICOS

20. ¿Qué ruinas existen en el distrito de Tupe? Podría describirlos

Respecto a las ruinas, es el pueblo de los antiguos pobladores. La zona que elegían para vivir tenía que ser aquella donde no había posibilidad de que no ingresara el agua y eso se debe a que esa zona tenía la obligación de dar frutos. Por lo tanto, la ruina del Tupinachaca es el antiguo Tupe, donde Tupi es pueblo y Achaca, viejo (un pueblo viejo). Asimismo, el arte rupestre que se encuentra pintado en esta ruina lleva años intacta donde probablemente sea un indicio de política por parte de los incas. El tiempo de llegada es aproximadamente una hora, el único medio es yendo a pie.

21. ¿Cuáles son las casonas, plazas, monumentos e iglesias más visitados por turistas en el distrito de Tupe? Podría describirlos:

La iglesia y la plaza de Tupe, aunque hoy en día, la iglesia está pendiente de restauración porque se encuentra deteriorada por el transcurso del tiempo, de esta manera, solo se apertura en acontecimientos importantes. Respecto a la plaza es un lugar como punto de reunión para llevar a cabo alguna toma de decisión.

22. ¿Cuáles son los recursos naturales más visitados por los turistas en el distrito de Tupe? Podría describirlos:

Son los bosques (quinuales), cerros y valles.

23. ¿Cuáles son las fiestas que más llaman la atención a los turistas que visitan Tupe? Podría describirlos:

La virgen de la Candelaria y la fiesta de la Herranza.

24. ¿Cuáles son las principales costumbres comunales que se realizan en el distrito de Tupe? Podría describirlos:

El aniversario del distrito que se celebra cada 15 de julio donde la municipalidad hace una invitación a todos los comuneros para participar en actividades como deporte y una comelona a los asistentes, esta celebración dura 2 días.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 1h05m.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 03

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Lucila Milagros Sacramento Ly

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 21/09/19

Tupe

Fecha de llenado de ficha: 05/10/19

Tema:

Potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural comunitario

Informante:

Wuagner Morales Cueva

Contextualización:

Se realizó la entrevista en la casa del poblador.

Transcripción

CATEGORÍA: CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO

1. ¿Qué haría si la Municipalidad empieza a promover el turismo en el distrito de Tupe?

Es conveniente ya que nosotros requerimos de un ingreso extra para crecer como distrito, debido a que somos dueños de una gran cultura la cual se puede compartir con personas de otros lugares con la finalidad de incrementar las visitas.

2. ¿Usted sería el primero en proponer un negocio orientado al turismo en el distrito de Tupe? ¿Por qué?

Sí porque se pudiese vender parte de nuestra artesanía, tejido de mantas coloradas, fajas y lo que cultivamos como distrito, adicional

a ello, se les mostraría como poder hacerlo para crear mayor interés en ellos.

3. ¿Usted tiene interés en ser dirigente para promover el turismo en Tupe?

Sí, exigiría cambios para lograr el desarrollo de Tupe, gestionaría las necesidades del distrito como las calles, parques, cambio de agua potable, centros eléctricos, la carretera, el centro de salud, a su vez trabajaría de la mano con el ministerio de cultura para lograr el reconocimiento que el distrito se merece, convocaría asambleas con la comunidad para trabajar en el ámbito de turismo e incrementar las visitas.

4. ¿Usted está interesado en recibir capacitación para emprender un negocio turístico en el distrito de Tupe? ¿Por qué?

Sí, para mejorar, adquirir más conocimientos y lograr el desarrollo de mi distrito, a cambio tendríamos una mejor calidad de vida y seríamos reconocidos en otros lugares.

5. ¿En qué tipo de talleres relacionados al turismo ha participado usted? Podría detallar su experiencia:

Talleres no, solamente vienen alumnos a realizar trabajos de investigación. Sin embargo, me gustaría que alumnos como usted vengan a darnos talleres de emprendimiento para ganar un dinero extra pero específicamente talleres de artesanía.

6. ¿Siente optimismo del desarrollo turístico del distrito de Tupe?

¿Por qué?

Sí, porque queremos el crecimiento del distrito, pienso que se debería de trabajar en conjunto para la mejoría del distrito.

7. ¿De qué manera se enfrenta usted a los problemas inesperados que suceden en la comunidad?

A través de diálogos y sanciones cuando es necesario, siempre coordinando con el jefe comunal porque deben saber de qué existe un respeto de por medio. Se les prohíbe el derecho comunal para que no tengan la mínima intención de repetir esa conducta.

8. ¿Siempre suele buscar distintas maneras de resolver los problemas? ¿Por qué?

Sí, por ejemplo, yo tomaría una sanción de totalidad que consistiría en depurar sus derechos comunales hasta que se rectifique y tome conciencia de la conducta la cual está adoptando.

CATEGORÍA: ORGANIZACIÓN COMUNAL

9. ¿De qué manera se encuentra involucrado en alguna actividad turística?

Instalando un buen hospedaje y restaurante para la comodidad de los turistas, también un mercado para que conozcan más nuestros productos Tupinos.

10. ¿De qué manera coopera usted con las actividades que promueven el turismo en el distrito de Tupe?

No coopero dado que aquí no se desarrolla el turismo, por ejemplo, la visita de los turistas no es frecuente, solo un par de veces al año, mayormente vienen estudiantes.

11. ¿Quién y cómo se toman las decisiones sobre los aspectos turísticos en el distrito de Tupe?

Para las festividades como la virgen de la Candelaria, está compuesta por 30 socios y es celebrada el 2 de febrero de cada año, para la Herrería de vacas, waqayra, cada propietario del

ganado es el encargado de hacer su propio festejo. En lo que respecta a la gastronomía, los socios comunales son los encargados del plato típico que se degustara en esa festividad, entre los cuales está el caldo de carnero, la pachamanca y más, todo ello se lleva a cabo con el dinero de cada comunero.

12. ¿Siente que tiene algún compromiso para promover el turismo en su distrito? ¿Por qué?

Sí porque ayudará a mi distrito a salir adelante, concientizaría a mis vecinos para trabajar de la mano y tener un mejor futuro.

13. ¿Qué siente cuando escucha a una persona foránea hablar bien de su distrito?

Sentimos orgullo y nos incentiva a cultivar conciencia social con el resto de los pobladores, además permite de que esa persona regrese más adelante e incluso con acompañantes por el buen trato que recibió.

14. ¿Qué siente cuando escucha a una persona foránea hablar mal de su distrito?

A pesar de ello siempre habrá respeto ya que es un visitante, de mi parte trataré de que se lleve de recuerdo un buen trato por parte de los pobladores.

15. ¿Si se organiza una faena para limpiar el entorno de los recursos turísticos de Tupe participaría? ¿Por qué?

Sí, por ejemplo, las obras públicas y la limpieza de canales de agua para el riego de nuestra plantación, se realiza de manera anual, es la más usual aquí en Tupe gran parte de los comuneros participa.

CATEGORÍA: TRADICIONES CULTURALES

16. ¿Quiénes utilizan el idioma Jaqaru en la actualidad?

La población en general, sobre todo aquellas personas que son mayores de edad.

17. ¿Cuáles son los mitos y leyendas que están relacionados al Jaqaru?

Mito de la gringa, esta mujer se aparece en días previstos con la intención de seducir a los muchachos, estos terminan enfermándose hasta secarse.

18. ¿Qué hace distinto la vestimenta tradicional de Tupe a la de otros distritos de Yauyos o la Sierra central?

La vestimenta de Tupe se ve reflejado en los accesorios que podamos usar, en el caso de los varones usan la faja y el poncho, en cambio las mujeres usan anaco, pañuelo en la cabeza, su honda o huaraca y por ello es muy especial.

19. ¿Cuáles son los platos tradicionales más solicitados por los visitantes? Podría describirlos:

“Kellpucha” es una comida de maíz amarillo y se prepara con agua de ceniza, para luego mezclarlo, “motalssa”, es mote pelado, la mazamorra de calabaza, “ahaccucha”, la papa sancochada suele acompañar en los platos.

CATEGORÍA: RECURSOS TURÍSTICOS

20. ¿Qué ruinas existen en el distrito de Tupe? Podría describirlos:

La ruina del Tupinachaca, es un cerro donde vivían los primeros Tupinos, respecto a la figura rupestre, pienso que fue hecho por los españoles, son dibujos que reflejan la vida cotidiana de los

pobladores.

21. ¿Cuáles son las casonas, plazas, monumentos e iglesias más visitados por turistas en el distrito de Tupe? Podría describirlos:

Respecto a la plaza principal de Tupe en un inicio era pura tierra con el pasar de los años se colocó concreto, maso menos en el año 1970 con la ayuda de los pobladores. Asimismo, la iglesia a mi parecer, considero que es importante puesto que es un lugar de reunión para poder agradecer al Señor lo que nos brinda día a día, pese a ello, solo se apertura para las festividades o misas familiares. El representante de la iglesia, "Sacristán" era el encargado del mantenimiento, hoy por hoy, esa persona ya falleció y es la razón por la que actualmente se encuentra abandonada.

22. ¿Cuáles son los recursos naturales más visitados por los turistas en el distrito de Tupe?

Los cerros, agricultura y la ganadería.

23. ¿Cuáles son las fiestas que más llaman la atención a los turistas que visitan Tupe? Podría describirlos:

La Herranza de vacas consiste en que cada dueño realiza distintas marcas a sus animales para poder diferenciarlos de sus vecinos, la virgen de la Candelaria y la fiesta de San Bartolomé.

24. ¿Cuáles son las principales costumbres comunales que se realizan en el distrito de Tupe? Podría describirlos:

La agricultura que es parte del sembrío y arar.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 40m.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 04

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Lucila Milagros Sacramento Ly

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 15/09/19

Tupe

Fecha de llenado de ficha: 05/10/19

Tema:

Potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural comunitario

Informante:

Cecibel Catunta Sanabria

Docente de profesión en la escuela de primaria de Aiza.

Contextualización:

Se realizó la entrevista en el restaurante de la profesora, por la mañana durante el funcionamiento de este.

Observaciones:

Solo se respondieron 16 de las 23 preguntas porque durante la entrevista empezaron a llegar los comensales.

Transcripción

CATEGORÍA: CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO

1. ¿Cuál es la competencia de emprendimiento hacia alguna iniciativa turística de parte de los pobladores del distrito de Tupe?

Los pobladores no tienen iniciativa, es más ellos no quieren que vengan turistas y conozcan el distrito. Lo que queremos nosotros los profesores es que otras personas conozcan el lugar, nuestro pueblo, ya que, conllevará a tener más visitas, más negocio e

ingresos. Al menos ahora el distrito está cambiando por la carretera, hoy en día recibimos visitas de turistas y estudiantes, mayormente se da en diciembre. El miedo se debe a su misma crianza, incluso su lengua no la hablan por vergüenza, por eso nosotros los profesores estamos inculcándoles que el Jaqaru es parte de nuestra cultura y nos diferencia del resto. El Jaqaru es un poco complicado para poder hablarlo, conforme uno lo va aprendiendo resulta ser más fácil.

2. ¿Qué talleres sobre emprendimiento turístico se realiza a favor de los pobladores del distrito de Tupe?

El Foncodes es un taller de emprendimiento, están criando gallinas, en su chacra estaban sembrando hortalizas, cuyes, es decir comparten conocimientos para saber cómo realizarlo, lo inculcan al resto de los pobladores, el año pasado estuvo todo el tiempo, con una supervisión al mes, es un proyecto que está dirigido por el alcalde, por parte de la región vinieron a enseñar con una máquina para hilar y tejer, las madres de familia asistían a este tipo de talleres por las noches.

3. ¿La población está interesada en recibir capacitación para emprender un negocio turístico en el distrito de Tupe? ¿Por qué?

No están interesados y eso se debe a la manera de como los han criado, en otras palabras, tiempo atrás Tupe no recibía visitas, el motivo de ello era la carretera. Incluso para abastecer las tiendas se usaba burro para movilizarse y lo hacían solamente aquellas personas que tenían tienda.

4. ¿Qué tipo de talleres relacionados al turismo participa masivamente la población del distrito de Tupe? Podría detallar su experiencia:

Mayormente son los profesores y el alcalde, somos los encargados de realizar talleres para que todos participen en conjunto y al mismo tiempo se conserve nuestra cultura. Por ejemplo, algunos profesores que estaban interesados en el ámbito de Turismo se habían organizado, colocaron avisos y carteles en Jaqaru con la finalidad de captar la atención tanto de los pobladores como de los turistas en saber más sobre este idioma.

5. ¿Cuál es el grado de optimismo que tienen los pobladores de Tupe? Podría fundamentar su respuesta:

Regular, por ejemplo, los pobladores respecto a sus hijos quieren que surjan y a la par que estudien una carrera profesional, en definitiva, vayan a un Instituto o Universidad, en cambio las personas mayores, solo se van por un par de días, pero no tienen intención de irse a otro lugar. Respecto al ingreso económico que generan los pobladores es a través de la agricultura y ganadería, entre ellos, la crianza de vacas, hacen queso y lo venden, les alcanza para poder subsistir.

6. ¿De qué manera enfrentan los problemas económicos los pobladores del distrito de Tupe?

En el caso de las personas mayores, ellos viven con lo que tienen a su alcance, es decir de la agricultura y ganadería. Otros, tales como negocios propios como tiendas.

CATEGORÍA: ORGANIZACIÓN COMUNAL

7. ¿De qué manera la población del distrito de Tupe se involucra en el turismo?

A través de actividades vivenciales, nosotros los profesores lo organizamos y los padres participan en ello en compañía de sus

hijos, se lleva a cabo delegando funciones, como la cooperación de diversos alimentos y leña, desempeñándose en el colegio, nosotros como delegados solo monitoreamos que la actividad se lleve de la manera correcta, con la intención de que los niños puedan verlo como tradición y se conserve con el paso del tiempo.

8. ¿De qué manera la población coopera con las actividades que promueven el turismo en el distrito de Tupe?

La población si coopera por medio de las funciones que le delegan las autoridades.

9. ¿De qué manera los pobladores toman sus propias decisiones en el manejo del turismo en el distrito de Tupe?

La toma de decisiones rige de manera individual, ya sea hombre o mujer.

10. ¿Cuál es el nivel de compromiso de los pobladores de Tupe para el turismo?

El grado de compromiso se encuentra en un nivel de 80%, no necesariamente relacionado al turismo, en cambio, en otras actividades si y eso se debe a que ellos recién están aprendiendo a ser amables con los visitantes, por su mismo estilo de crianza que se les ha inculcado.

11. ¿Cuál es el grado de conciencia social que tienen los pobladores del distrito de Tupe? Podría fundamentar su respuesta:

En Tupe cada uno vela por su bienestar propio, incluso en los niños no quieren compartir sus útiles escolares con el resto de sus compañeros. Tienen la idea de que el resto de las personas se van a burlar y en parte recibirán rechazo. Para mí, es necesario que los padres puedan concientizarse en el bienestar en conjunto.

CATEGORÍA: TRADICIONES CULTURALES

12. ¿Cuál es la singularidad del idioma Jaqaru?

Es único y difícil de hablarlo, aunque hay similitud con el quechua en algunas palabras. Para mí es especial por la pronunciación y de cómo te expresas a la hora de hablarlo, por ejemplo, cuando leo un texto en Jaqaru todo el tiempo es sinónimo de análisis y relacionarlo a la idea central. En el abecedario solo hay 24 consonantes y 3 vocales, entre ellos, la “e” ni la “o” se utilizan y las consonantes pueden ir juntas, por ello la dificultad a la hora de hablarlo.

13. ¿Cuáles son los mitos y leyendas que están relacionados al Jaqaru?

Mito de la gringa, de subida para Tupe hay un puquial y cuentan que allí se encuentra esta mujer. Un día un hombre se fue a tomar agua a este puquial y la gringa se apareció vestida de una pastora, alrededor del mediodía, esto sucedió varias veces y el hombre producto de ello se fue enamorando de esta mujer. Una noche, después de haberse visto en varias oportunidades, ellos tuvieron intimidad, al día siguiente no la volvió a ver más y de pronto se enfermó, sentía sueño y no quería comer, lo poco que digería lo vomitaba, intentaron curarlo y después de varios intentos el hombre falleció.

14. ¿El idioma Jaqaru tiene potencial para promover el desplazamiento turístico?

Sí, tiene potencial el idioma del Jaqaru, ya que con las provincias de Yauyos es el único que aún mantiene su cultura. De este modo, yo como profesora lo enseñaría de una manera dinámica, mostrando lo básico como el saludo y frases muy relevantes de este distrito.

15. ¿Cuál es la singularidad de la vestimenta de los pobladores del distrito de Tupe?

Indumentaria, hay dos tipos de vestimenta, uno es de color rojo en combinación con verde, blanco, amarillo o negro, las telas se compran en Gamarra y aquí se confeccionan, después en la cintura se sujetan con una faja y debajo una huaraca como sujetador, su cabello lo sujetan con trenzas de hilo merino, existen de diferente grosor, en su cabeza llevan un pañuelo. El otro traje es el anaco, es de color negro y es especial, tiene dos piezas, con una faja de color rojo indio, con una pañoleta la cual se amarra de otra manera. Cuando un familiar muere, usan su traje oscuro, que no es el anaco, de un color azul oscuro, los nudos representan el estado civil de la persona, en los zapatos antes se utilizan el shucuy, que está hecho del cuero de la vaca y se elabora en casa, pero solo lo usan las personas mayores, los niños de ahora ya no, a menos que sea una ocasión muy especial. En los hombres se ha perdido la tradición de que vistan alusivo al distrito.

16. ¿La vestimenta de Tupe tiene potencial para atraer turistas a la zona?

Sí tiene potencial porque el traje es único, debido a que no hay otro lugar donde se vistan de esta manera.

Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 50m.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 05

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Lucila Milagros Sacramento Ly

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 20/09/19

Tupe

Fecha de llenado de ficha: 05/10/19

Tema:

Potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural comunitario

Informante:

Hipólito Chuquispuma Curilla

Docente de profesión en el colegio de Tupe

Contextualización:

Se realizó la entrevista en el patio del colegio San Bartolomé en el distrito de Tupe, durante el receso de los alumnos.

Observaciones:

En la entrevista intervinieron algunos alumnos del colegio a preguntar sobre que trataba, a lo cual acudí a resolverlas.

Transcripción

CATEGORÍA: CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO

1. ¿Cuál es la competencia de emprendimiento hacia alguna iniciativa turística de parte de los pobladores del distrito de Tupe?
La mejora de crianza de ganado, tanto en vacunos como en auquénidos (la alpaca y la llama).

2. ¿Qué talleres sobre emprendimiento turístico se realiza a favor de los pobladores del distrito de Tupe?

Se ha trabajado en conjunto con la comunidad, por ejemplo, Foncodes que es una entidad pública, realizó diversos talleres para que los pobladores del distrito puedan tener conocimientos y habilidades en la textilería.

3. ¿La población está interesada en recibir capacitación para emprender un negocio turístico en el distrito de Tupe? ¿Por qué?
Sí, están interesados en recibir capacitaciones ya que necesitan incrementar sus ingresos económicos.

4. ¿Qué tipo de talleres relacionados al turismo participa masivamente la población del distrito de Tupe? Podría detallar su experiencia

Mejoramiento de ruinas, incrementando caminos para que el acceso de llegada no sea tan complicado, para ello es necesario una buena orientación por parte de personas que conozcan sobre este tema, es decir profesionales.

5. ¿Cuál es el grado de optimismo que tienen los pobladores de Tupe? Podría fundamentar su respuesta

Es bajo, depende mucho de la familia y de los acontecimientos que ocurren alrededor del distrito de Tupe.

6. ¿De qué manera enfrentan los problemas económicos los pobladores del distrito de Tupe?

Vendiendo su ganado y queso, lo ofrecen a otros pobladores del mismo distrito.

7. ¿De qué manera los pobladores buscan creativamente formas de resolver los problemas de la comunidad?

A través de reuniones donde siempre se llega a un acuerdo entre todos los pobladores.

CATEGORÍA: ORGANIZACIÓN COMUNAL

8. ¿De qué manera la población del distrito de Tupe se involucra en el turismo?

Por medio de talleres, compartiendo sus conocimientos mostrando los lugares más resaltantes del distrito y explicando parte de la artesanía que realizan.

9. ¿De qué manera la población coopera con las actividades que promueven el turismo en el distrito de Tupe?

La población coopera brindando alojamiento, la mayoría de los pobladores que tiene opción a brindar cobija por una noche son aquellos que tienen casas con un segundo piso.

10. ¿De qué manera los pobladores toman sus propias decisiones en el manejo del turismo en el distrito de Tupe?

Cada poblador tiene voz propia, ahora en cuanto a visitas que se dan en el distrito, no existe la toma de decisiones de organización, pienso que las personas aún no están preparadas para poder facilitar las necesidades de los turistas, por ello es necesario que reciban orientación de expertos de cómo hacerlo.

11. ¿Cuál es el nivel de compromiso de los pobladores de Tupe para el turismo?

Es muy bajo, les falta orientación para promover un mejor desarrollo aquí en Tupe. Los pobladores aún no están comprometidos con el turismo, les falta orientación.

12. ¿Cuál es el grado de conciencia social que tienen los pobladores del distrito de Tupe? Podría fundamentar su respuesta:

Es regular, debido a que los tupinos son reservados. Pienso que no todos están aptos para velar por el bienestar del otro.

CATEGORÍA: TRADICIONES CULTURALES

13. ¿Cuál es la singularidad del idioma Jaqaru?

Es propio del lugar, siempre ha sido utilizado por los pobladores, pero muy poco, en cuanto a nosotros como profesores estamos tratando de fortalecer con talleres y capacitaciones, es decir lo estamos fortaleciendo para que pueda perdurar en el tiempo.

14. ¿Cuáles son los mitos y leyendas que están relacionados al Jaqaru?

El mito con respecto al cuento del Uchuchulqo, las personas cuentan que un día observaron en el cerro Pumakanca que un animal estaba siendo partícipe de una fiesta, dentro de ellos había un niño pequeño que había reunido a todos los animales silvestres, esta congregación estaba conformada por la vizcacha, vicuña y la alpaca. Cuando más personas se asomaron al lugar a ver lo que estaba sucediendo, no había nada, es por ello que nace la Herranza, con la intención de imitar esta fiesta en los animales significativos de este distrito.

15. ¿El idioma Jaqaru tiene potencial para promover el desplazamiento turístico?

Si tiene potencial porque es un idioma originario y pienso que si se desarrollaría una buena gestión podría llegar a ser reconocida por muchas personas.

16. ¿Cuál es la singularidad de la vestimenta de los pobladores del distrito de Tupe?

La vestimenta es típica, modelo escocesa, el color y los accesorios son propios, puesto que el traje es confeccionado por ellos mismos, tan solo se compra la tela.

17. ¿La vestimenta de Tupe tienen potencial para atraer turistas a la zona?

Sí tiene potencial, siempre y cuando se genera publicidad donde se exponga la importancia y la singularidad de la vestimenta de Tupe.

18. ¿Qué platos tradicionales pueden promover el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

“Kellpucha”, la mazamorra de maíz amarillo se prepara con la ceniza de la leña, se hace hervir, para luego colarlo, por eso es conocida como la mazamorra de lejía, por otro lado, la “motalssa” es la preparación de la comida de mote, maíz blanco, se sancocha y se acompaña con charqui, también la sopa de frejoles se acompaña con trigo y carapulcra.

CATEGORÍA: RECURSOS TURÍSTICOS

19. ¿Cuáles son las manifestaciones prehispánicas con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

Pintura rupestre, “el cerro Tupinachaca”, las ruinas “la ciudad Perdida”, las terrazas (andenes), el idioma Jaqaru, la fiesta de la Herranza y de la virgen de la Candelaria.

20. ¿Cuáles son las manifestaciones coloniales con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

La iglesia porque aún se mantienen las casas de las cofradías, un

grupo de personas que se reúnen para pactar acuerdos por distintos eventos que se llevan a cabo como la festividad de la virgen de la Candelaria.

21. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

La crianza de ganado, dado que es una actividad habitual que practicamos desde hace mucho tiempo.

22. ¿Cuáles son las festividades con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

La virgen de la Candelaria, la Herranza de las vacas, fiesta Patronal de San Bartolomé.

23. ¿Cuáles son las principales costumbres comunales con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

La cofradía consiste en arar la chacra, es un trabajo colectivo que en otros lugares ya no se practica, sin embargo, si se realiza en el distrito de Tupe.

Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 1h05m.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 06

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Lucila Milagros Sacramento Ly

Nombre de la población:

Fecha y hora de la entrevista: 20/09/19

Tupe

Fecha de llenado de ficha: 05/10/19

Tema:

Potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural comunitario

Informante:

Roger Valerio Payano

Docente de profesión de primer grado de primaria en el colegio de Tupe.

Contextualización:

Se realizó la entrevista dentro de un salón de clases.

Observaciones:

Durante la entrevista pude ser partícipe de una lectura en Jaqaru por parte de los niños.

Transcripción

CATEGORÍA: CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO

1. ¿Cuál es la competencia de emprendimiento hacia alguna iniciativa turística de parte de los pobladores del distrito de Tupe?

Algunos tienen ese entusiasmo, muy poco, pero no todos, si nosotros queremos explotar nuestra riqueza, depende mucho del apoyo de nuestras autoridades. A mi criterio se deberían hacer charlas sobre turismo, traer a profesionales para que puedan explicar los beneficios que trae consigo y lo provechoso que podría

llegar a ser para el distrito.

2. ¿Qué talleres sobre emprendimiento turístico se realiza a favor de los pobladores del distrito de Tupe?

Ningún taller sobre emprendimiento turístico, si se hubieran llevado a cabo la gente tendría otro ideal de superación, a mi criterio con tanta riqueza cultural que existe en este lugar hay cantidad de oportunidades para que los Tupinos puedan sobresalir en el ámbito del turismo.

3. ¿La población está interesada en recibir capacitación para emprender un negocio turístico en el distrito de Tupe? ¿Por qué?

Sí, ya que toda capacitación es fundamental porque sabemos que traerá consigo beneficios y cualquier comunero por más que sea una persona humilde, si existe una concientización de por medio van a apostar por un futuro más prometedor.

4. ¿Qué tipo de talleres relacionados al turismo participa masivamente la población del distrito de Tupe? Podría detallar su experiencia:

Talleres relacionados a la agricultura y ganadería por parte del Foncodes que promueve el desarrollo de proyectos sostenibles a favor de las comunidades.

5. ¿Cuál es el grado de optimismo que tienen los pobladores de Tupe? Podría fundamentar su respuesta:

Medio, sin embargo, como están las cosas pienso que tiene que existir un apoyo de por medio por parte de las autoridades.

6. ¿De qué manera enfrentan los problemas económicos los pobladores del distrito de Tupe?

Las personas en este lugar solo sobreviven de su agricultura y ganadería, son sus únicas fuentes de ingreso, incluso depende mucho de la cantidad de ganado que poseen. Si los pobladores no son constantes no obtendrán el resultado esperado y terminarán perjudicándose, en vista que la producción no dará al cien por ciento.

7. ¿De qué manera los pobladores buscan creativamente formas de resolver los problemas de la comunidad?

A través de estrategias, por ejemplo, buscar otras opciones de incrementar el dinero, en mi caso es mediante plantaciones, adquiero terrenos y luego los vendo en un precio superior y por allí algún trabajo extra de fines de semana que me puedan ofrecer.

CATEGORÍA: ORGANIZACIÓN COMUNAL

8. ¿De qué manera la población del distrito de Tupe se involucra en el turismo?

La población no se involucra porque no tiene conocimiento de este rubro, algunas veces lo hacen de forma inconsciente, apoyando a los turistas con información o incluso alquilando habitaciones.

9. ¿De qué manera la población coopera con las actividades que promueven el turismo en el distrito de Tupe?

No cooperan con el turismo, como en su mayoría ellos no conocen de este rubro.

10. ¿De qué manera los pobladores toman sus propias decisiones en el manejo del turismo en el distrito de Tupe?

Lo hacen con ayuda de alguien más, si se trata a nivel familiar, ambos deciden, si es a nivel comunal, lo hace la persona encargada consultando siempre a los pobladores.

11. ¿Cuál es el nivel de compromiso de los pobladores de Tupe para el turismo?

Algunos pobladores tienen compromiso, siempre y cuando exista un ingreso económico de por medio como la agricultura que solo sirve para comer, es decir para subsistir su diario y la ganadería para comprar sus víveres y otras cosas más, considero que si hay un ingreso de dinero habría compromiso por parte de los pobladores en su totalidad. Si las autoridades dan iniciativa hará a que el resto se incentiva a participar para el bienestar del distrito.

12. ¿Cuál es el grado de conciencia social que tienen los pobladores del distrito de Tupe? Podría fundamentar su respuesta:

Bajo, considerando que no se encuentran preparados para lidiar con las necesidades sociales.

CATEGORÍA: TRADICIONES CULTURALES

13. ¿Cuál es la singularidad del idioma Jaqaru?

Es un idioma autóctono, es una lengua materna muy propia del distrito, la diferencia básicamente es por la pronunciación, diferente al quechua y familia del aymara, dado que proviene de esta.

14. ¿Cuáles son los mitos y leyendas que están relacionados al Jaqaru?

Mito del cerro Tupinachaca, antiguamente se ubicaba allí el pueblo antiguo de Tupe, por eso la razón del nombre, en este cerro habitaban los primeros pobladores Tupinos, ellos se ubicaban estratégicamente para poder monitorear desde allí el pueblo, por ello, es que los españoles no ingresaron a este distrito y la cultura

prevalece hasta hoy en día. Lo que hace que sea especial a comparación de otros distritos alrededor.

15. ¿El idioma Jaqaru tiene potencial para promover el desplazamiento turístico?

El idioma Jaqaru sí tiene potencial para promover el turismo, solo que las autoridades no toman cartas en el asunto, yo llevo 28 años como maestro en los últimos 20 años se ha visto que nadie toma cartas en el asunto, lo que queremos los pobladores es que un pueblo como Tupe con tantas manifestaciones culturales y riquezas que tiene se puedan explotar y ser conocidas por otras personas, lo que incrementaría las visitas y ello traería dinero extra para la mejoría del lugar.

16. ¿Cuál es la singularidad de la vestimenta de los pobladores del distrito de Tupe?

La vestimenta es típica, la diferencia de los varoncitos es que usan un sombrero negro, un poncho color morral y una faja, en cambio las mujeres se ponen un pañuelo, una faja que va en la cintura, un vestido con diseño de cuadros, la trenza que va en el cabello, la huaraca que va debajo y los zapatos que usan son del cuero de la vaca "shucuy", pero en el caso de los zapatos es una tradición que hoy por hoy ya no se usa, se está perdiendo esa costumbre, las personas piensan que nuestra cultura no es importante y por ese motivo no la mantienen y con el paso del tiempo van cambiando su chip respecto a las costumbres.

17. ¿La vestimenta de Tupe tienen potencial para atraer turistas a la zona?

La vestimenta si tiene potencial, pienso que se debería de invertir para poder promocionarlo. Le cuento, ni siquiera, antes cuando no

había carretera venían turistas en cantidad, no obstante, ahora que ya existe una carretera vienen y se van a los pocos días, porque no encuentran comodidad para poder pernoctar.

18. ¿Qué platos tradicionales pueden promover el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

Hay una gran cantidad de platos típicos, sopa de calabaza con habas y orégano, el caldo de mote, le ponen trigo pelado, habas partidas y frejoles secos, la pachamanca, la calabaza horneada, en cuestión de dulce el maíz amarillo, "kellpucha", resulta ser una mazamorra, muy rica, por cierto.

CATEGORÍA: RECURSOS TURÍSTICOS

19. ¿Cuáles son las manifestaciones prehispánicas con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

El Jaqaru, la vestimenta, los platos típicos, ya que son originarios, la cultura rupestre (el cerro Tupinachaca) y las ruinas.

20. ¿Cuáles son las manifestaciones coloniales con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

La iglesia y la plaza por su infraestructura arquitectónica, aquí no hay casonas. El problema de la atención de la iglesia es que solo se abren en fechas muy importantes, por ejemplo, en fiestas patronales o cuando se requiere por algún acontecimiento en el distrito.

21. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

Bosques y /o quinales (oriundos), animales silvestres como la vicuña, la alpaca en altura, el zorro.

22. ¿Cuáles son las festividades con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

En agosto se lleva a cabo la Herranza de vacas, la fiesta es de tres días, por ejemplo, la costumbre es colocarles cierta cantidad de cintas que van de acuerdo con el género, si es hembra se le colocan en mayor proporción y para el macho es menor y en febrero la virgen de la candelaria, incluso los músicos son de aquí.

23. ¿Cuáles son las principales costumbres comunales con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

Antiguamente se hacían las faenas para la reconstrucción de caminos, donde absolutamente todos apoyaban. Hoy en día se está perdiendo esa costumbre, cada vez se realizan menos y eso se debe en gran parte a que el presidente comunal no le toma el interés debido. Respecto a los bautizos solo se dan cuando hay fiestas patronales, aunque ya no como antes, le brindan muy poca importancia.

Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 40m.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 07

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Lucila Milagros Sacramento Ly

Nombre de la población:

Fecha y hora de la entrevista: 20/09/19

Tupe

Fecha de llenado de ficha: 05/10/19

Tema:

Potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural comunitario.

Informante:

Rafael Ordoñez Vilca

Docente de profesión

Contextualización:

Se realizó la entrevista en el patio del colegio, después que culminaron las clases.

Transcripción

CATEGORÍA: CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO

1. ¿Cuál es la competencia de emprendimiento hacia alguna iniciativa turística de parte de los pobladores del distrito de Tupe?

Regular iniciativa por parte de los pobladores, quizá no lo vemos como una oportunidad de generar ingresos, ya que en realidad no se tiene el conocimiento suficiente referente a este rubro. Aunque algunos de los pobladores brindan sus casas con fines para que el turista pueda alojarse por un par de días, pienso que es iniciativa del mismo poblador, sobre todo en aquellos que son profesionales.

2. ¿Qué talleres sobre emprendimiento turístico se realiza a favor de los pobladores del distrito de Tupe?

Ninguno, de vez en cuando tenemos las visitas esporádicas de los turistas que por iniciativa propia o la mínima información que poseen, vienen exclusivamente para conocer el cerro del Tupinachaca o ser partícipes en la famosa fiesta de la Herranza, algunos de ellos pernoctan acampando, la mayoría de las visitas se llevan a cabo fines de semana que, por cierto, en su totalidad resultan ser estudiantes.

3. ¿La población está interesada en recibir capacitación para emprender un negocio turístico en el distrito de Tupe? ¿Por qué?

Sí, pero es necesario poner en claro el objetivo y beneficio del proyecto, lo cual verán como una oportunidad de incrementar sus ingresos, por ejemplo, una capacitación para opción de alquiler por un par de días es una gran idea para aumentar las visitas. Algunos profesionales me comentan de Huancaya, actualmente se encuentra muy bien posicionado y es resultado de los recursos turísticos que posee, cuando nosotros como Tupinos también tenemos una gran variedad de riqueza cultural, pienso que debemos informarnos más sobre el ámbito del turismo para poder llegar a desarrollarlo como distrito.

4. ¿Qué tipo de talleres relacionados al turismo participa masivamente la población del distrito de Tupe? Podría detallar su experiencia

Actualmente hay bastante incidencia en lo que respecta el desarrollo de la agricultura y ganadería, a través del Foncodes con algunos proyectos como la mejora de ganados, pasto e introducción de especies frutales. Se están posicionando frente a los pobladores, varias familias se agrupan para el mejoramiento de la raza de ganado y el sembrado de plantas frutales.

5. ¿Cuál es el grado de optimismo que tienen los pobladores de Tupe?

Podría fundamentar su respuesta:

Bajo, eso se debe al giro social que se ha ido destruyendo desde el tiempo del movimiento social que hubo en la década anterior, años 80 y 90, fue todo un escenario, pues quisieron tener el dominio, también asesinaron a nuestros líderes, entre ellos un músico que era la cabecilla para todo evento que había en el distrito, autoridades que tenían la idea de la evolución respecto a los Tupinos como comunidad. Por ello, hubo un distanciamiento de por medio, incluso el idioma anteriormente era mucho más fluido. Hoy por hoy los pobladores son muy individualistas y el grado de optimismo que demuestran es bajo.

6. ¿De qué manera enfrentan los problemas económicos los pobladores del distrito de Tupe?

Con trabajos eventuales, a través de obras públicas que se realizan en el distrito, los jóvenes se van a la Selva a realizar la extracción de café, algunos de los pobladores ofrecen miel de abeja puesto que poseen su propio panal para poder producirlo.

7. ¿De qué manera los pobladores buscan creativamente formas de resolver los problemas de la comunidad?

Las mujeres Tupinas tienen negocios de salchipapa o venden sus productos como lo son las frutas, también ofrecen el frejol colado y la venta de polladas donde todos están en la obligación de colaborar.

CATEGORÍA: ORGANIZACIÓN COMUNAL

8. ¿De qué manera la población coopera con las actividades que promueven el turismo en el distrito de Tupe?

Si cooperan, siempre y cuando se les menciona los beneficios que

traería consigo, ellos cooperan dando facilidades a los turistas como brindarles alojamiento, comida y realizar algún recorrido de los lugares más importantes del distrito.

9. ¿De qué manera los pobladores toman sus propias decisiones en el manejo del turismo en el distrito de Tupe?

Individualmente hay iniciativa de un desarrollo turístico como la construcción de viviendas para hospedaje y la venta de comida típica para los turistas.

10. ¿Cuál es el nivel de compromiso de los pobladores de Tupe para el turismo?

Regular, ya que los pobladores no se encuentran informados del beneficio que traería consigo el turismo, incluso ellos tienen el chip de que sería necesario tener una inversión, sin embargo, no sienten la confianza suficiente para poder hacerlo, debido a que no están capacitados. Es muy importante que se le impartan conocimientos para generar interés y crear interés en ellos.

11. ¿Cuál es el grado de conciencia social que tienen los pobladores del distrito de Tupe? Podría fundamentar su respuesta:

Bajo, la forma de convivir hoy en día es muy independiente, para lo cual se desligan en parte de su cultura como el dominio del idioma Jaqaru.

CATEGORÍA: TRADICIONES CULTURALES

12. ¿Cuál es la singularidad del idioma Jaqaru?

Es un idioma que tiene vigencia en su habla y en la población adulta, es decir en los abuelos, lo importante es que por medio de la lengua se expresan sentimientos del hombre Tupino lo cual no se puede hacer mediante el castellano, hay una connotación muy importante

cuando se habla la lengua Jaqaru respecto a nuestra identidad y a nuestro sentido de pertenencia en una cultura.

13. ¿Cuáles son los mitos y leyendas que están relacionados al Jaqaru?

Cada cerro tiene una historia y hablan de tesoros escondidos y también hace mención a que son como seres vivientes a los cuales nosotros le rendimos un homenaje, una especie de agradecimiento por lo que tenemos en nuestras tierras, todos los recursos que usamos como el agua, la sal y el aire, pero sobre todo lo relacionado con nuestro ganado por ejemplo cuando hacemos la Herranza de las vacas, siempre tratamos de llevarlo a los cerros, más conocidos como el camli (bóveda pequeña donde se guardan los cachos que se cortan de las vacas y toros, se ponen frutas, vino, pisco y el cebo especialmente de la llama) eso es como retribución a la madre naturaleza, como brindarle una ofrenda, esa es nuestra forma de vivencia relacionada con las leyendas de que todo lo que nos rodea tiene vida.

14. ¿El idioma Jaqaru tiene potencial para promover el desplazamiento turístico?

Sí tiene potencial porque es una lengua viva, imagínese que ha sobrevivido desde antes de los incas y la colonia, nosotros hemos sabido guardar nuestra lengua, hablar nuestra lengua y nuestras costumbres inclusive, a pesar de que hay tanta cercanía con la cultura occidental e incluso con la afluencia de muchos visitantes, nuestra lengua y cultura perduran todavía. Cuando hacemos las actividades de la Herranza y retribución a los cerros lo hacemos en nuestro idioma, debido a que es una práctica de rigor.

15. ¿Cuál es la singularidad de la vestimenta de los pobladores del distrito de Tupe?

La vestimenta básicamente en las mujeres tiene una larga historia y aún es vigente, algo que no ocurre en los varones, ellos antiguamente se usaban ballestas, hechas de lana de cordero tanto como para la camisa y el pantalón, me parece que con el tiempo se ha ido perdiendo esa costumbre porque no hay quien lo confeccione, en cambio la vestimenta de las mujeres si y además que el mercado nacional ya fabrican la tela para el traje de las mujeres, donde el color básico es el rojo indio, a veces se matiza con rayas. Es un color que es símbolo para los Tupinos y está relacionado a nuestras raíces, forma de ser, ya que nuestros antepasados mencionan que siempre hemos sido aguerridos y valientes, para lo cual no se dejaron someter con ningún dominio de imperio.

16. ¿La vestimenta de Tupe tienen potencial para atraer turistas a la zona?

Sí, tiene potencial, también contamos con la vestimenta típica que es el anaco, el algodón, la faja, el topo y la marate, toda una indumentaria por parte de las mujeres al vestirse, en el cual la particularidad es el color y el diseño, a su vez tiene revestimiento de tejidos, hoy por hoy aún se mantiene esa tradición.

17. ¿Qué platos tradicionales pueden promover el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

Todo lo derivado de la leche, el queso por ejemplo, hay un plato llamado calabaza watia es un alimento bastante depurativo que refresca en cualquier circunstancia de calor y se puede servir frío o caliente, mayormente se come frío, también tenemos todo lo derivado del maíz, la cancha y las sopas, conocidas como huecco, sopa de maíz molido, en cuanto a la papa, se come sancochada con su queso

frito, untado con ají a eso le llamamos sajta, es un plato muy típico de los Tupinos, también la kellpucha es una mazamorra de ceniza y se prepara con el maíz amarillo que se produce en Ayza, a su vez resulta ser medicinal, cuando uno está resfriado sirve como alivio para estar mejor, otro de los platos es una sopa elaborada con papa seca, su preparación es muy sencilla puesto que no utiliza condimentos, es totalmente natural.

CATEGORÍA: RECURSOS TURÍSTICOS

18. ¿Cuáles son las manifestaciones prehispánicas con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

El arte del Tupinachaca y la fiesta de la Herranza es una forma de dar regalos a través de los evangelizadores en este caso los jesuitas, quienes lo introdujeron y por medio de eso se generó una especie de vínculo entre nuestra cultura y lo prehispánico.

19. ¿Cuáles son las manifestaciones coloniales con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

La plaza e iglesia por su arquitectura y tallado, la música también dado que antes de que ellos lleguen, estaba relacionada con la flauta y la corneta hecha del cacho de la vaca, con eso se hacía la fiesta de la herranza y en cambio después vino el arpa, el violín y el clarinete, instrumentos coloniales.

20. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

Los recursos naturales que podemos tener como atractivos turísticos, bueno nuestros paisajes, nuestro recurso del agua, también nuestras tierras, los animales, los cerros, las quebradas, la breña y también nuestras ruinas arqueológicas, por ejemplo, las

ruinas de la ciudad Perdida que es la más grande y Tupinachaca fue un lugar donde vivieron los antiguos pobladores, era un centro ceremonial que inclusive se conectaba con la cultura wari y donde realizaban sus ceremonias religiosas.

21. ¿Cuáles son las festividades con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

La virgen de la Candelaria, el patrón de San Bartolomé y la fiesta de la Herranza para nosotros es una fiesta de pleitesía a nuestros ganados, ya que son fuente de alimentación y economía, por lo tanto, se le hace una fiesta, por ejemplo, la vaca nos brinda leche y queso que se produce a diario, a través de la ganadería obtenemos más ingreso económico, en cambio la agricultura solo es de auto sostenimiento, en ese sentido se le brinda mayor importancia a la ganadería.

22. ¿Cuáles son las principales costumbres comunales con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

Como costumbres comunales se reúnen para cualquier asunto y se toman decisiones de forma mancomunadas y de forma conjunta, donde solo la autoridad no puede decidir sin antes el pueblo no estar de acuerdo, en el caso de las faenas se hacen en comunidad visto que es una costumbre, por ejemplo, se realizan los arreglos de caminos, la reconstrucción de las sequías cuando se derrumban y para las fiestas.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 1h10m.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 08

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Lucila Milagros Sacramento Ly

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 21/09/19

Tupe

Fecha de llenado de ficha: 05/10/19

Tema:

Potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural comunitario

Informante:

José Johnny Martínez Payano

Docente de nivel primaria

Contextualización:

Se realizó la entrevista en la plaza de Tupe

Transcripción

CATEGORÍA: CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO

1. ¿Cuál es la competencia de emprendimiento hacia alguna iniciativa turística de parte de los pobladores del distrito de Tupe?

Los pobladores aún no están preparados para lidiar con un emprendimiento turístico, solo algunos que se dedican a confeccionar sus fajas, en algunas ocasiones lo ofrecen a los turistas, pero de tanta insistencia por ellos. Y eso se debe a que cuando vienen de visita tan solo pernoctan un fin de semana. Nosotros como educadores, hemos conversado un par de ocasiones con el alcalde que se debería de invertir en construir hoteles y restaurantes para captar el interés de las personas cuando vengan de visita.

2. ¿Qué talleres sobre emprendimiento turístico se realiza a favor de los pobladores del distrito de Tupe?

Hace un tiempo atrás, llegó una empresa que aportó con talleres sobre emprendimiento como el tejido, consistía en mostrarles a hilar lana, pero poco tiempo después desaparecieron y ya no volvieron más.

3. ¿La población está interesada en recibir capacitación para emprender un negocio turístico en el distrito de Tupe? ¿Por qué?

Algunos, sobre todo aquellos pobladores que no tienen ganadería, ellos son los más interesados en emprender un negocio. Pienso que, si la información brindada es clara y detallada, todos los pobladores tendrán interés en recibir capacitaciones.

4. ¿Qué tipo de talleres relacionados al turismo participa masivamente la población del distrito de Tupe? Podría detallar su experiencia:

Talleres como el incentivo a la crianza de abejas, aves, cultivo de plantas como durazno y guindones por parte de Foncodes, ellos mismos aportan económicamente a los pobladores.

5. ¿Cuál es el grado de optimismo que tienen los pobladores de Tupe? Podría fundamentar su respuesta:

El grado de optimismo de la juventud es alto, ya que ellos sienten que en parte el progreso es sinónimo de dejar su lugar natal para ir en busca de nuevas oportunidades, sin embargo, realizándolo dejan de hablar su idioma, perdiendo así sus costumbres con el paso del tiempo.

6. ¿De qué manera enfrentan los problemas económicos los pobladores del distrito de Tupe?

Los pobladores enfrentan sus problemas económicos a través de sus únicos dos recursos económicos que son la agricultura y ganadería, puesto que en Tupe no hay fábricas, no obstante, lo creo necesario, pues se podría confeccionar ponchos. Otra opción es vendérsela a los turistas cuando llegan que solo se da entre los meses de agosto a octubre.

7. ¿De qué manera los pobladores buscan creativamente formas de resolver los problemas de la comunidad?

Algunos pobladores se dedican a la compra y venta de ganado, aquí mismo adquieren vacas, carneros, terneros para luego venderlos a un precio mayor. Otros que han ahorrado dinero tienen sus tiendas, donde los productos los adquieren de manera semanal en Cañete.

CATEGORÍA: ORGANIZACIÓN COMUNAL

8. ¿De qué manera la población coopera con las actividades que promueven el turismo en el distrito de Tupe?

Lo hacen de forma voluntaria, por ejemplo, se acompaña a los turistas hacia las ruinas, también brindan sus casas, lo que les genera un ingreso económico.

9. ¿De qué manera los pobladores toman sus propias decisiones en el manejo del turismo en el distrito de Tupe?

Cada poblador tiene voz propia y se debe a que no hay una buena relación con el nuevo alcalde.

10. ¿Cuál es el nivel de compromiso de los pobladores de Tupe para el turismo?

No hay compromiso a pesar de que se difunde información como la de hacer escalinatas en el trayecto al Tupinachaca y la ruina de la ciudad Perdida, así como también la necesidad de un guía para acompañar a los turistas en la visita a los recursos. Lo que resultaría beneficioso para los pobladores porque habría un ingreso económico a cambio de brindar un servicio. Todo ello se llevaría a cabo si las autoridades se comprometerían a concientizar a los pobladores.

11. ¿Cuál es el grado de conciencia social que tienen los pobladores del distrito de Tupe? Podría fundamentar su respuesta:

Medio, dado que el apoyo en cuanto a la producción de la agricultura se lleva a cabo de unos a otros pobladores Tupinos.

CATEGORÍA: TRADICIONES CULTURALES

12. ¿Cuál es la singularidad del idioma Jaqaru?

Es una lengua originaria de Tupe, debido a que solo se habla en este lugar, proviene del aymara y tiene similitud con el quechua solo en algunas palabras.

13. ¿Cuáles son los mitos y leyendas que están relacionados al Jaqaru?

Los abuelos nos contaban que en el cerro Kurnichi, a las 12 de la noche bajaba un toro con su cadena de oro a tomar agua en el río, solo sucedía en fechas específicas y la razón porque el cerro es encantado, posee minerales.

Mito de la gringa, esta mujer se aparece en días previstos, que se quedó con un muchacho, el cual paso la noche y éste fue enfermándose hasta secarse.

14. ¿El idioma Jaqaru tiene potencial para promover el desplazamiento turístico?

Si tiene potencial, pese a que existe carencia de apoyo por parte de las autoridades en promover y difundir el idioma. Una solución a ello es que en las reuniones comunales las autoridades deben exigir que las nuevas generaciones hablen y aprendan el Jaqaru, que sepan que se debe de revalorar.

15. ¿Cuál es la singularidad de la vestimenta de los pobladores del distrito de Tupe?

El anaco es uno de los primeros trajes que usaban los primeros pobladores, hoy en día se usa el modelo escoses, con predominio de color rojo indio. En los hombres lo que predomina es la faja y el sombrero.

16. ¿La vestimenta de Tupe tienen potencial para atraer turistas a la zona?

Sí por la particularidad de su diseño, a través de ello se puede realizar la venta de artesanía como recuerdo Tupino, por ejemplo, se puede vestir a una muñeca con traje similar al que usan las mujeres, donde las autoridades son los encargados de orientar a los pobladores, ya que solo se dedican a la agricultura y ganadería.

17. ¿Qué platos tradicionales pueden promover el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

El patache, es un plato que contiene frejoles, trigo y carne seca, se come para arar un terreno, es decir para dar fuerza, otro más como kellpucha, trucha, huecco de maíz, trigo, habas y frejol.

CATEGORÍA: RECURSOS TURÍSTICOS

18. ¿Cuáles son las manifestaciones prehispánicas con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

La crianza de vacas y caprinos, la fiesta de Herranza, el idioma Jaqaru, la vestimenta conformada por el traje de inicios (el anaco).

19. ¿Cuáles son las manifestaciones coloniales con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

El arte rupestre y la iglesia por su arquitectura.

20. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

Son los pastos naturales como árboles nativos que son de Tupe, el sauco, el eucalipto, las ruinas arqueológicas como la del Tupinachaca y la ciudad Perdida.

21. ¿Cuáles son las festividades con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

La virgen de la Candelaria se lleva a cabo el 2 de febrero y consiste en un grupo de personas que se les conoce como mayordomos, se reúnen con los socios para contratar orquesta por esos tres días de fiesta y buscan las mayoralas que son las niñas del distrito. En agosto la fiesta de la Herranza es una festividad costumbrista que se celebra en familia y consiste en distinguir el ganado de cada propietario.

22. ¿Cuáles son las principales costumbres comunales con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

Los pobladores tienen una reunión para dirigirse a la granja comunal que se encuentra en la Puna donde cada 29 de abril, fiscalizan parte de su ganado para luego venderlo. Con la

recaudación de fondos se arregla parte del distrito.

En los últimos 20 años, se realiza el chaco de vicuña que consiste en la caza de vicuñas silvestres, donde hacemos un corral, rodeando al cerro para atraerlas y trasquilar su lana, con la finalidad de venderlas en el extranjero. En Tupe, solo algunas personas la compran para hacer fajas o chalinas.

En cuanto a faenas, se realizan cuando hay destrucción de caminos, limpia de acequia o la caída de la casa comunal.

Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 50m.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 09

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Lucila Milagros Sacramento Ly

Nombre de la población:

Fecha y hora de la entrevista: 09/11/19

Tupe

Fecha de llenado de ficha: 12/11/19

Tema:

Potencial turístico del distrito de Tupe para el turismo rural comunitario

Informante:

Rosa Emperatriz Manrique Mauricio

(Licenciada en educación)

Contextualización:

Se realizó la entrevista en la Municipalidad de los Olivos en el transcurso de la tarde.

Observaciones:

La experta actualmente radica en Lima, sin embargo, es nacida en el distrito.

Transcripción

CATEGORÍA: CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO

1. ¿Cuál es la competencia de emprendimiento hacia alguna iniciativa turística de parte de los pobladores del distrito de Tupe?

Sí tienen iniciativa, pero mayormente lo hacen cuando se va a realizar alguna actividad en el distrito como la herranza de vacas, preparan platos típicos y el trago que sirve para calentar el cuerpo que está preparado a base de muña, limón y un poco de alcohol para luego venderlos.

2. ¿Qué talleres sobre emprendimiento turístico se realiza a favor de los pobladores del distrito de Tupe?

El tejido de la manta colorada y negra, así como la faja y el trenzado del zapato “shucuy”, se ayudan de un árbol para poder elaborarlos, en cuanto a la manta colorada solo se usan cuando hay fiestas y la manta negra es de uso diario por el frío.

3. ¿La población está interesada en recibir capacitación para emprender un negocio turístico en el distrito de Tupe? ¿Por qué?

Sí, especialmente los jóvenes que están estudiando son los más interesados, ya que ellos observan cuando Tupe recibe visitas y en parte despierta gran interés por querer emprender más que todo en la agricultura. Los más adultos están dedicados a la ganadería, ellos tienen animales en cantidad como vicuñas y alpacas. Una vez al año, practican el “chaco”, donde extraen la lana de los animales y la venden en Lima. Pienso que ellos no le aplican el precio real, es decir, contamos con la materia prima para poder elaborar productos. Sin embargo, se hacen chompas y gorros con el diseño típico de Tupe, podrían ser una buena opción para incrementar sus ingresos, también podrían enfocarse en la artesanía y la venta de platos típicos para los turistas. Por otro lado, se podría hacer un criadero de truchas porque el agua es super limpia, así como un circuito por los lugares del distrito.

4. ¿Qué tipo de talleres relacionados al turismo participa masivamente la población del distrito de Tupe? Podría detallar su experiencia:

Los pobladores de manera individual realizan talleres para su uso personal como la artesanía y parte de la vestimenta, donde los padres son los que inculcan esta costumbre desde pequeños. Los hombres se encargan exclusivamente de tejer el anaco y la manta como ayuda a las mujeres porque es más grande.

5. ¿Cuál es el grado de optimismo que tienen los pobladores de Tupe?

Podría fundamentar su respuesta:

Es alto, a pesar de que nos falta organizarnos y tener un buen líder para realizar una buena planificación.

6. ¿De qué manera enfrentan los problemas económicos los pobladores del distrito de Tupe?

A través de la ganadería como la alpaca y vicuña donde venden la lana y recaudan dinero para subsistir, asimismo, siembran para consumo de ellos mismos.

7. ¿De qué manera los pobladores buscan creativamente formas de resolver los problemas de la comunidad?

Por intermedio del Foncodes que están inculcando plantaciones de palta, la crianza de cuyes y pollos, lo cual es una forma de generar ingresos propios. Por otra parte, la construcción de un hospedaje para los visitantes que deseen venir a Tupe.

CATEGORÍA: ORGANIZACIÓN COMUNAL

8. ¿De qué manera la población del distrito de Tupe se involucra en el turismo?

Regular, porque no le brindan el valor que realmente tiene la cultura de Tupe como distrito, aunque si se les brinda charlas de concientización, pienso que sus ideas cambiarían y los niños conservarían la historia e identidad.

9. ¿De qué manera los pobladores toman sus propias decisiones en el manejo del turismo en el distrito de Tupe?

Lo realizan de forma comunal pesando más que el voto municipal. Las reuniones se realizan en la plaza para determinar una decisión

frente a un cambio que se va a realizar en el distrito.

10. ¿Cuál es el nivel de compromiso de los pobladores de Tupe para el turismo?

Medio, visto que se deben mejorar ciertos aspectos del distrito como un hospedaje y servicios higiénicos, parte del cambio se debe a las autoridades que no tienen compromiso de educar a los pobladores y mucho menos aportan cosas positivas para el desarrollo del distrito.

11. ¿Cuál es el grado de conciencia social que tienen los pobladores del distrito de Tupe? Podría fundamentar su respuesta:

Es alto, no hay egoísmo, cooperan mucho con el resto de los vecinos, ellos se alegran cuando nosotros como profesionales volvemos de visita. Los tupinos somos muy inteligentes, hemos logrado ocupar cargos muy importantes, gracias a que hemos sabido aprovechar las oportunidades y lograr tener una carrera profesional.

CATEGORÍA: TRADICIONES CULTURALES

12. ¿Cuál es la singularidad del idioma Jaqaru?

La pronunciación y la escritura, a pesar del tiempo todavía se sigue hablando este idioma que nos caracteriza.

13. ¿Cuáles son los mitos y leyendas que están relacionados al Jaqaru?

El de la mujer Tupina, cuando alguien se enamora por las noches en el cielo se observan estrellas acercándose a la luna, es significado de que alguien se comprometerá dentro de poco, depende de la distancia también, por ejemplo, si es cercana probablemente sea una semana y si es más lejos, cerca de un mes.

14. ¿El idioma Jaqaru tiene potencial para promover el desplazamiento turístico?

Sí, a pesar de que el lugar no está preparado para recibir a turistas y eso se debe a que nosotros como pobladores no hemos querido que la carretera se realice, pensando de manera negativa y perjudicando a las futuras generaciones. Sin embargo, hoy en día existe la carretera, no hay mejoría en cuanto a la agricultura, las personas esperan que los productos lleguen de Cañete, dejando de lado los alimentos que ellos mismos siembran.

15. ¿Cuál es la singularidad de la vestimenta de los pobladores del distrito de Tupe?

Es el color, sobre todo el rojo, en vista de que antes utilizaban la planta nogal para teñir la lana de manera natural. Por otro lado, el traje consta del anaco, el algodón, el marate que da forma a la faja ya que está hecho de la planta champacara, la huaraca, la pañoleta y el shucuy que está hecho del cuero de la vaca.

16. ¿La vestimenta de Tupe tienen potencial para atraer turistas a la zona?

Sí porque el atuendo que nosotros utilizamos tiene todo un proceso de producción, donde la lana lo convertimos en hilo, para luego hacer rollos para tejer, por ello, resulta atractivo para los turistas.

17. ¿Qué platos tradicionales pueden promover el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

La trucha, la mazamorra de maíz amarillo "kellpucha" que es medicinal, las mujeres Tupinas la comen después de dar a luz para poder restablecerse y la oca sancochada.

CATEGORÍA: RECURSOS TURÍSTICOS

18. ¿Cuáles son las manifestaciones prehispánicas con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

La vestimenta, el idioma Jaqaru y el cerro Tupinachaca antes de que ingresaran los curas, siendo ellos los que enamoraron a las Tupinas y surge un cruce de culturas para formar una familia en adelante, es de allí donde nacen los apellidos como Iturrizaga, Payano, Guadalupe entre otros.

19. ¿Cuáles son las manifestaciones coloniales con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

El distrito de Tupe y la iglesia por su infraestructura, porque data después de la llegada de los españoles.

20. ¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial para el turismo rural comunitario?

Los bosques, los cerros, el eucalipto y las ruinas más conocidas como Tupinachaca y la ciudad Pérdida.

21. ¿Cuáles son las festividades con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

Empezamos el año celebrando el 2 de febrero, la virgen de la candelaria. Luego el 15 de julio es el aniversario de Tupe donde se celebra la creación del distrito y la fiesta de Herranza que se celebra fines de julio y a principios de agosto, en temporadas de vacaciones. Consiste en colocarles cintas en las orejas a los animales, al igual que una marca en las caderas para poder identificarlos según sus dueños.

22. ¿Cuáles son las principales costumbres comunales con potencial turístico para el turismo rural comunitario en el distrito de Tupe?

El trabajo social de los jueves consistía en limpiar las calles con una planta llamada “shilca” que hacía la simulación de una escoba porque tiene varias hojas. También recuerdo que los alumnos de Aiza nos llevaban a su casa una vez a la semana y nos invitaban la famosa “oca” mientras nosotros les dábamos cancha con mote, era un día para recrearnos debido a que también hacíamos deporte, practicábamos una especie de trueque. Otra costumbre comunal era la limpia seca, se realizaba en una fecha específica y era después de las lluvias donde después compartíamos comida encima de unos costales que usábamos como manteles para luego escuchar tocar la “ticlla” que es una especie de tambor.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 1h20m

Anexo 8
Evidencias fotográficas



Figura 1 : Hilando merino para el uso de una faja

Fuente: elaboración propia



Figura 2 : Pobladora llevando leña para cocinar

Fuente: elaboración propia



Figura 3 : Un día cualquiera por la tarde

Fuente: elaboración propia



Figura 4 : Demostración del traje más elegante del distrito, “Anaco”

Fuente: elaboración propia



Figura 5 : Vestimenta del Anaco junto a profesoras del idioma Jaqaru

Fuente: elaboración propia



Figura 6 : Iglesia del distrito de Tupe

Fuente: elaboración propia



Figura 7 : Entrada trasera de iglesia

Fuente: elaboración propia



Figura 8 : Campanario de la iglesia, sirve como llamado a los pobladores cuando se requiere de alguna reunión

Fuente: elaboración propia



Figura 9 : Comedor del distrito

Fuente: elaboración propia



Figura 10: Biblioteca distrital

Fuente: elaboración propia



Figura 11: Caminos señalizados en Jaqaru

Fuente: elaboración propia



Figura 12: Pobladora trillando cebada

Fuente: elaboración propia



Figura 13: Calles peculiares de este distrito

Fuente: elaboración propia



Figura 14: Camino al cerro Tupinachaca

Fuente: elaboración propia




Figura 15 : Señora María comparte un lindo recuerdo

Fuente: elaboración propia



Figura 16: FONCODES, siendo partícipe de cooperación en el distrito de Tupe

Fuente: elaboración propia



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
 TURISMO Y HOTELERÍA

Potencial Turístico del distrito de Tupe para el Turismo Rural Comunitario

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
 Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:
 Lucía Milagros Sacramento Ly (ORCID: 0000-0002-5863-9531)

ASESOR:
 Mg. Frank Huanani Paliza (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

2019

Resumen de coincidencias ✕

15 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 %	>
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de internet	3 %	>
3	Andres Ramirez Trebej... Publicación	1 %	>
4	hdl.handle.net Fuente de internet	1 %	>
5	repositorio.uct.edu.pe Fuente de internet	1 %	>
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>
7	www.researchgate.net Fuente de internet	<1 %	>
8	www.lperu.org Fuente de internet	<1 %	>
9	datos.ciad.mx Fuente de internet	<1 %	>
10	revistas.udistrital.edu.co Fuente de internet	<1 %	>
11	revistasjdc.com Fuente de internet	<1 %	>
12	docplayer.es	<1 %	>

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Leli Violeta Velásquez Viloche, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo sede Lima norte, revisor de la tesis, titulada:

“Potencial Turístico del distrito de Tupe para el Turismo Rural Comunitario” de la autora Lucila Milagros Sacramento Ly, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de junio del 2023

Apellidos y Nombres del Revisor Velásquez Viloche Leli Violeta	
DNI 18217577	Firma 
ORCID 0000 0001 9985 0344	