



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**

**Comunicación y movimientos feministas: Uso de las redes  
sociales en el caso “Solange”. Trujillo, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTORES:**

Medina Nuñez, Víctor Junior ([orcid.org/0000-0002-9791-0718](https://orcid.org/0000-0002-9791-0718))

Rodríguez Romero, Joselyn Lyset ([orcid.org/0009-0004-0195-9173](https://orcid.org/0009-0004-0195-9173))

**ASESOR:**

Mg. Ríos Incio, Felipe Anderson ([orcid.org/0000-0001-7049-8869](https://orcid.org/0000-0001-7049-8869))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TRUJILLO – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Lo dedico a mis padres Gilmer y Hortencia, quienes siempre confiaron en mi para poder obtener esta meta. A mi padre porque siempre se esforzó por darme lo mejor y que lastimosamente ahora me cuida y guía desde el cielo, a mi madre porque la admiro como mujer y es mi pilar para seguir adelante. A mi hermano Frank quien es mi ejemplo para seguir y ahora es como mi padre. A mis tíos quienes con su apoyo también hicieron posible este logro y a mis amistades que estuvieron a mi lado a lo largo de mi carrera.

**Joselyn Rodríguez.**

Le dedico el resultado de este trabajo a mis tíos Mario y Milagros quienes me permitieron estudiar la carrera, muchos de mis logros se los debo a ustedes, pero el principal es este, a mis padres Zoila y Víctor por su apoyo incondicional, también quiero dedicarle este trabajo a mi tía Consuelo quien es como una madre para mí.

**Víctor Medina**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a Dios, por permitirnos tener esta buena experiencia dentro de esta universidad, gracias a los docentes que fueron parte de este proceso integral de formación profesional que deja como producto el graduarnos.

Finalmente agradecemos a nuestras familias y amistades quienes nos acompañaron en estos años de carrera y compartieron con nosotros los mejores momentos.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA</b>	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b>	iv
<b>RESUMEN</b>	v
<b>ABSTRACT</b>	vi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	4
<b>III. METODOLOGÍA</b>	11
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación:</b>	11
<b>3.2. Categorías y subcategorías:</b>	11
<b>3.3. Escenario de estudio:</b>	12
<b>3.4. Participantes:</b>	13
<b>3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</b>	13
<b>3.6. Procedimiento:</b>	14
<b>3.7. Rigor científico:</b>	15
<b>3.8. Método de análisis de datos:</b>	15
<b>3.9. Aspectos éticos:</b>	16
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	17
<b>V. CONCLUSIONES</b>	22
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	23
<b>ANEXOS</b>	5

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad analizar el uso de las redes sociales por los principales movimientos feministas en la ciudad de Trujillo en el caso "Solange". Esta investigación se desarrolló bajo la metodología del enfoque cualitativo. Así mismo se rige bajo los criterios de la investigación Fenomenológico-Hermenéutico y aplicada. Se trabajó con una categoría, tres subcategorías que fueron comprendidas a través de la técnica de la entrevista virtual a quince integrantes del colectiva 8M de la ciudad de Trujillo. Se tuvo como resultado principal que el uso de las redes sociales si es efectivo para los movimientos feministas. Lo que permite concluir que las plataformas digitales son de gran ayuda para poder estar informados en tiempo real.

**Palabras clave:** Redes sociales, Colectivos, Femicidios, Cibernautas.

## **ABSTRACT**

The purpose of this paper is to analyze the use of social networks by the main feminist movements in the city of Trujillo in the "Solange" case. This research was developed under the methodology of the qualitative approach. Likewise, it is governed by the criteria of Phenomenological-Hermeneutic and applied research. The indicators were used through the interview technique carried out virtually as a valid research instrument to fifteen of the members of the 8M collective of the city of Trujillo, the main result was that the use of social networks is effective. for feminist movements. Which allows us to conclude that digital platforms are of great help to be able to be informed in real time.

**Keywords:** Social networks, Collectives, Femicides, Netizens.

## I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con lo estipulado en el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP, 2020), en los dos últimos años aumentó en un 54% los casos de feminicidio en nuestro país, los presuntos feminicidas eran parejas o ex parejas de las víctimas. Así mismo se cabe mencionar que muchas de estas víctimas antes de ser asesinadas sufren un largo tiempo constantes agresiones físicas y verbales causando en ellas represión, ansiedad, depresión, entre otras.

Incontables movimientos sociales como “Ni Una Menos” donde participaron al menos diez colectivos y organizaciones feministas haciendo frente a la corrupción y la violencia de género. La marcha realizada por el asesinato de Fiorela Días llamada “Vivir sin miedo”. Así como también marcha en apoyo solidario a Damaris para exigir justicia por la menor. Estos grupos sociales feministas dieron un gran uso a las redes sociales como tarima para la comunicación, la estimulación y el actuar social. La intensidad y el impacto social que identifican no siempre son igualmente importantes. No obstante, se mencionó mucho el gran poder de las redes sociales como táctica para forjar una razón cívica y defender la democracia.

Este poder de las TIC en esta nueva era digital viene generando cambios convirtiéndose en un arma de gran beneficio para nosotros como sociedad, puesto que no solo la manejan para comunicarse con otras personas, si no, también para convocar a eventos masivos donde estas puedan expresar sus ideologías, su sentir y hacer prevalecer sus derechos. Los grupos sociales perennemente le han dado uso a diversas maneras de comunicación para propagar sus ideas a los seguidores y de esta manera influir en la sociedad para que actúe conjuntamente, o para tratar de exigir a cada uno de ellos a actuar dentro de ciertos espacios.

La inclusión de las TIC representaron una variación en cómo operaban los grupos colectivos, apoyándolos a constituir y congregarse, de un modo rápido y más sistemático, teniendo una formidable actividad para convocar de forma masiva reproches tanto específicos como universales tratándose de órbitas de confianza interpersonal y a la vez potenciar el uso de conectores móviles, como lo son los teléfonos móviles multifuncionales, que rebotan en los mensajes y amplían las acusaciones o las invitaciones en tiempo real (Rovira, 2018).

Para la investigación se planteó la siguiente pregunta ¿De qué manera usaron las redes sociales los principales movimientos feministas en la ciudad de Trujillo en el caso Solange?

Esta investigación es importante y necesaria para descubrir por qué miles de usuarios a través de sus plataformas digitales (redes sociales) promueven diferentes movimientos sociales con el fin de hacer saber su rechazo ante estos hechos que afectan la integridad de la mujer. De esta manera, demostrar cuán importante son las redes sociales en los movimientos de la comunidad de los innumerables internautas, para conocer las consecuencias negativas o positivas, que traen consigo. Por este motivo se investigará el uso de las redes sociales y como estas vienen interviniendo en el proceder y especular de los individuos que pertenecen a diferentes movimientos sociales. Asimismo, este proyecto se justifica de manera teórica debido a que se busca generar nuevos conceptos acerca del uso y administración de las TICs en beneficio de los movimientos sociales feministas de la ciudad de Trujillo en especial del grupo feminista 8M para que de esta manera se generen cambios en las mujeres activas dentro de este. Del mismo modo se justifica por relevancia social porque contribuirá con las mujeres a que encuentren nuevos métodos para hacer prevalecer sus derechos mediante el uso de las redes sociales.

De esta manera se pueda dar a conocer la intervención integral de las redes sociales en los casos de feminicidio con la finalidad de tener una visión amplia del fenómeno que impide el crecimiento y/o desarrollo de la mujer dado que no existe una equidad e igualdad de género entre hombres y mujeres. Por otro lado, cambiar la idea errónea que tienen muchas personas al mencionar que la mujer es el sexo inferior y que no deben tener las mismas oportunidades de crecer, por lo que a través de los movimientos sociales se manifiestan todas las ideologías de las diferentes masas que buscan ser escuchadas y de esa manera concientizar a la población que está herrada.

Para responder a nuestra pregunta de investigación se plantea como objetivo general analizar el uso de las redes sociales por los principales movimientos feministas en la ciudad de Trujillo en el caso “Solange”. Teniendo como objetivos específicos determinar de qué manera informaron el caso “Solange” las redes



sociales, analizar la forma de compartir los contenidos del caso “Solange” en las redes sociales y exponer la difusión de información del caso “Solange” a través de las redes sociales

## II. MARCO TEÓRICO

La Primavera Árabe o el despertar de los estados árabes como la llaman sus intérpretes tuvo una investigación exploratoria, la cual se da inicio en Túnez en 2010 y continúa hasta el día de hoy en Siria. El levantamiento de los grupos sociales creció en parte debido a las redes sociales, uno de los factores que inició la Revuelta tunecina que tuvo como principal objetivo la falta de libertad de expresión, lo que significa que las mujeres abusadas multiplicaron los Blogger y ganaron acceso para difundir el silencio de los medios estatales. basándose en el comportamiento de los usuarios teniendo como resultado sus esfuerzos por moderar la participación social en contenidos, tales como, las protestas en África y el enlace de Twitter #Afric, son los más visitados, al igual que Morar, una joven africana, junto a sus colegas difunden diversas protestas: "Nosotros utilizamos Twitter, juntamente con otras redes sociales y mensajes de textos. Hagamos una presentación durante la noche" (Plebeyos, 2018). Lo cierto de esto se basa en los disturbios en Túnez, así como en conocidas plataformas digitales al igual que los celulares y blogs se inundaron de videos y gritos de protesta. En las redes sociales, en especial Twitter estos grupos sociales lograron obtener un nivel de crecimiento el cual pudieron ser escuchados y así poder expresar su manera de pensar.

Caballero (2017) en su artículo "Las TIC y feminismo en la operación conjunta: En el asunto de "Ni Una Menos en Perú" describe cómo los movimientos sociales mueven la atracción, la organización y la incidencia que estos pasaron. Teniendo como diseño de investigación explicativa ya que muestra toda la gestión realizada por el grupo social y es de suma importancia estudiar y conocer el protagonismo de los medios sociales en la intervención del movimiento feminista. Considere también el trabajo de la organización, así como la coordinación de plataformas digitales, como Facebook: grupos cerrados "Ninguna movilización nacional" y "Ninguna movilización": son los que te permiten ingresar a un espacio virtual para mujeres afectadas de la violencia de género y sexual. Las experiencias por las que pasaron, lo que llevó al apego a la defensa. Teniendo como resultados que las mujeres violentadas al ingresar puedan sentirse confiadas en que este grupo es seguro de expresar sus ideas las cuales por mucho tiempo han sido reprimidas.

Belén (2017) comenta que el grupo Ni Una Menos: “Lloramos Juntos”, busca mostrar cómo analizar estrategias de coordinación, comunicar llamados para batallar la violencia de género y visualizar cambios en prácticas sociales y políticas de promoción de movimientos sociales. Apropiación del conjunto de métodos de la averiguación y la comunicación en la lucha por los derechos. Con un diseño de investigación descriptiva, ya que nos habla de sus orígenes, medios e influencia política, reconociendo que la comunicación es una estrategia. Además, como resultado del proceso de entrevistas, investigación y análisis de medios gráficos, surgió la idea de hacer de los barrios marginales uno de los lugares más interesantes. Es importante observar las herramientas mediante las cuales el empoderamiento de la mujer alcanza en su totalidad a los hogares del país. Periodistas y activistas, integrantes del espacio ideal, no se conocen, pero tratan de dejar de lado sus diferencias para lograr sus objetivos principales. Los medios de difusión tienen un rol significativo en la organización dado que se reúnen con miles de personas en todo el país. Por lo tanto, promueven cambios beneficiosos en el trato de las mujeres. Se puede decir que con la ayuda de los medios y las redes sociales los grupos de movimientos sociales han logrado un alcance y reconocimiento en muchos países.

Deza (2018) en su investigación de diseño explicativa muestra cómo se corresponden los métodos de información y comunicación con los movimientos sociales en el estudio “Uso de la plataforma Facebook y percepción de apoyo social entre usuarios de las redes sociales”. Teniendo como objetivo principal la muestra como una tendencia social que hace un uso intenso de la tecnología y la información en la comunicación para una rápida y eficiente coordinación y organización. Con este fin, el Capítulo 1 revisa la literatura sobre movimientos sociales. Puede verse que existen varias representaciones para el estudio de los movimientos sociales. Aunque el propósito de este trabajo no es brindar una antología de la investigación sobre movimientos sociales, sino más bien tratar de percibir la importancia de abordar el tema. Una perspectiva que lo ayudará a obtener una comprensión más profunda de los movimientos sociales y las oportunidades políticas, no porque otros métodos no funcionen, sino porque proporciona un elemento muy nuevo de cómo se usa Internet y creó movimientos viables. Teniendo como resultado el papel de la tecnología en los movimientos

sociales, especialmente en las redes virtuales como Twitter, Facebook y YouTube. Hoy en día ocupa un papel importante para la difusión de información relacionada a diferentes acontecimientos sociales los cuales han generado grandes cambios y un avance notorio en la popularidad de los grupos sociales.

García (2021) en su artículo de corte cualitativo informa sobre el movimiento feminista en México y sus transformaciones en las prácticas de medios sociales digitales compartidos en el entorno del estado de emergencia por la COVID-19. La finalidad es comprender los desafíos, cambios y estrategias de comunicación frente a las penas de prisión que limitan el uso de los espacios públicos para la petición femenina y el agrupamiento de las féminas afectadas de violencia. De igual forma, muestra un panorama teórico de los grupos sociales y el ejercicio colectivo por el feminismo en el argumento de la pandemia COVID-19 (Della Porta, 2020b; Pleyers, 2021; Tabbush, 2021). Los datos mostraron un cambio significativo en sus habilidades de comunicación en las redes sociales digitales y un aumento del agotamiento mental debido a las limitaciones de las emergencias sanitarias, pero el uso de iniciativas locales promete un regreso a las calles en el futuro. Ante el brote de la COVID-19 en casi todos los países los movimientos sociales tuvieron que buscar la manera de poder expresarse para así poder ser visibilizadas y exponer lo que estaba sucediendo con el género femenino.

Como lo demuestran Sánchez y Fernández (2017) en su investigación de diseño cualitativo, la web se creó como un espacio emergente para las luchas políticas del feminismo. Teniendo como objetivo realzar las actividades secundarias, menos institucionalizadas y más preocupadas por la experiencia subjetiva, ya que encuentran nuevas formas de combinar el compromiso cívico y político potencial con las actividades digitales tradicionales. A partir de 12 entrevistas en profundidad a activistas que tienen una extensa experiencia en el grupo feminista y utilizan muchas redes sociales, especialmente Twitter, en sus actividades políticas, intentamos identificar el perfil y cómo utilizarlo. En general, muestra que el repertorio de acción colectiva digital crea un continuo entre las batallas fuera de línea y en línea, al tiempo que refuerza, mejora y democratiza el adoctrinamiento feminista. Las redes sociales, por otro lado, se establecen como espacios auto contradictorios que no han sido completamente invadidos por grupos feministas,

dejándote obligada a crear tus propios nuevos escenarios y promover propuestas y discursos sobre la posibilidad de una transición política.

Carpio (2021) indica en su estudio descriptivo que examina las relaciones en la plataforma social Facebook de tres movimientos feministas famosos hasta ahora emergentes primariamente a través de las redes sociales: Me Too, Time's Up y Ni Una Menos. A lo largo de la historia, estos grupos feministas han intentado abordar diversos temas relacionados con los derechos de las mujeres y el poder ser libres. Es mucho lo que se ha conseguido a lo largo de los años. Sin embargo, su objetivo principal es acabar con las dificultades que impiden el pleno progreso de los derechos de las mujeres a causa de las brechas salariales, la discriminación de género, la violencia, el acoso, la mujer y más. Los movimientos sociales feministas surgieron por nuevos temas. Hoy en día, no son solo las reyertas y protestas en las calles, Internet y las redes sociales son aliados ideales. Como resultado de este estudio nos dicen que estas herramientas digitales permiten que la voz del movimiento feminista se extienda por el mundo. A través de las redes sociales, brindando información, brindando testimonio, ofreciendo ayuda, reclamando una indemnización, etc., cada mensaje es compartido por miles de individuos que estriban esta causa social. Se puede mencionar que a través de las redes sociales los movimientos feministas han logrado ser escuchados y de esta manera lograr un cambio en la sociedad.

Sádaba y Barraquero (2019) afirman que el objetivo principal es explicar las formas en que estas comunidades ven las redes sociales como "comunicación" y "acción colectiva", asumiendo que el acto de comunicación es parte de las redes sociales. Argumentaron en su actual estudio exploratorio que examinaron las dinámicas de comunicación del ciberacoso que tienen lugar y aparecen en las redes sociales a través del examen de varias comunidades virtuales que lidian contra la intimidación de género femenino en España. Como resultado se indica que las redes sociales se han extendido como un instrumento notable y significativo para el género femenino como un nuevo activismo ciudadano. Con este estudio se puede entender que aun la mujer no deja de ser vista como el sexo débil y es por lo que estas comunidades buscan un acto de comunicación donde se les conozca y se hagan valer sus ideales.

Una pregunta interesante sobre la intervención en los medios sociales es si permiten o no una relación bidireccional. En este sentido, Ribeyro (2021) argumenta que las TICs han legalizado una actual manera de mantenernos informados y manifestarnos con la marca a través de interrelaciones y contenidos generados por los usuarios conocida como co creación de valor. Es importante contar con varios conductos de difusión en redes sociales que sean confidenciales y originen efectivamente la marca, lo que fortifica la identificación y creación de un lazo digital con la colectividad. Además, se logra conseguir el “ganar para ganar” porque logra conseguir la lealtad de los usuarios al convertirse en comunicadores de la marca, y favorece a la marca para estar al tanto de las escaseces e intranquilidad y así perfeccionar más adelante.

De esta forma, el autor menciona que las redes sociales se han convertido en importantes agentes de comunicación de manera positiva para la sociedad, logrando que en su mayoría cuenten con información confiable y al mismo tiempo puedan difundir diferentes contenidos que hacen que la población en especial aquellos grupos sociales participen de estos. contenido.

Las principales teorías feministas relacionadas con el tema como lo explica Carlos Marx son; la teoría feminista basada en el método de Marx y, por consiguiente, se centra en los vínculos de poder desiguales entre los géneros masculino y femenino. Así, la hipótesis feminista de Marx sostiene que la opresión de la mujer, desarrollada en un contexto capitalista, es la causa de la desigualdad económica, la disparidad política y la dependencia de la mujer. El supuesto de la desintegración del capitalismo según la teoría marxista del feminismo es muy importante para la emancipación feminista porque significa la eliminación de la discrepancia en las correlaciones sociales entre los géneros.

Directamente relacionada con la teoría feminista de Marx está la teoría social que rechaza todas las nociones de individualismo. Esto significa que la suposición mutua femenina reemplaza al sujeto por la colectividad. El feminismo social ocupa una de las direcciones primordiales del feminismo marxista, incluso señalando que el capitalismo es una fuente significativa de opresión de las mujeres, que simplemente pone lo social en el centro de sus reivindicaciones. Lo último del feminismo social es cambiar la relación entre los géneros. Esto marcó el

levantamiento de un movimiento de liberación centrado en la disputa por los derechos de las féminas. Es decir, la presunción colectiva feminista se enfoca en conjuntos que pueden contener personas de ambos sexos, y sus movimientos se identifican por esfuerzos para mejorar el estatus legal y el estado civil de las mujeres.

El elemento intransigente también se halla dentro de la hipótesis básica feminista. Estas teorías establecen la dictadura del género femenino como la representación más recóndita y extensa de agresión. La autocracia se expone desde una partición elemental entre ambos géneros que poseen como eje el régimen de la autoridad machista, en el que se muestra al hombre como un ser absolutista. Es por lo que las uniones machistas hacen no solo que las mujeres se vean oprimidas. Asimismo, existen otras formas de hacer menos a la mujer como la falta de equidad en la sociedad, la discriminación racial, étnica, sexual entre otras.

Hütt (2012) menciona que las redes sociales se han establecido como principal herramienta dentro de las comunicaciones sociales, por las cuáles, las personas o grupos sociales han podido informar, compartir y difundir con otros ya sea de manera individual o en masas información. Lo expuesto por el autor, ha comprometido un levantamiento significativo en el transcurso de comunicación, a causa del gran apogeo e impacto que en los últimos años se han consolidado. De esta manera a diario los usuarios tienen una gran necesidad de saber y de disponer de este tipo herramientas que admiten la reciprocidad de mensajes de manera simultánea además de interactiva, donde su proporción ofrece fines múltiples como lo es el poder emitir mensajes escritos, audio, videos o simplemente recoger información.

Sin embargo, hay varias teorías desde que las redes sociales consiguen observar las protestas populares. Este proyecto se desenvuelve desde la teoría de la retención social de las TIC, dada la posibilidad de encontrar un punto de modulación en el que la tecnología pueda cambiarse en una palanca social para lograr cambios esenciales. Tal como lo expresan Páez et al. (2015) ya que Umberto Eco bautizó como “apocalípticos” los intelectuales que denuncian los instrumentos perjudiciales de los medios de información en la humanidad, y como “integrados” los que apuestan por sus beneficios, varios intelectuales vienen batallando sobre el asunto

a partir de posiciones que pueden parecer irreconciliables, pero que son complementarias. La popularización de Internet ha caldeado esta discusión en los años 90 y de las redes sociales durante el siglo 21. Las posiciones extremas se consideran peligrosas porque ciegan la mente y nos impiden ver los modos de desarrollo que se pueden crear utilizando las TIC.

Gandia (2010), afirma que el estudio de los medios digitales se fundamenta en la proposición de las redes sociales, por lo que se ha perfeccionado a nivel mundial de un modo más profundo en los años 60 del siglo XX. Dicha conjetura en donde su progreso formal de estrategia de trabajo no ha sido autónomo del hipotético y conceptual, por esto compone un correcto ejemplo de un modelo de acercamiento a la teoría, inventivas y técnicas de exploración están afirmados y enlazados.

La teoría de los seis grados discute que todo individuo puede entablar conexión en cualquier parte del mundo con otros usuarios de los medios digitales. Cada individuo según la teoría ubica a 100 personas en promedio, si cada uno de ellos se relaciona con otros 100, se puede transferir información a 10.000 usuarios con solo un click a sus amigos en internet indicó el sociólogo Duncan Watts en su libro "Six Degrees: The Science of a Connected Age".



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación:**

Gillen (2019) estipula que el tipo de exploración es aplicada ya que se basa en la representación epistemológica y de orden histórico al analizar todo lo que comprende la compleja realidad social actual.

Rus (2022) precisa que el objetivo de la investigación aplicada es solucionar escenarios que se muestran en el entorno. Por ello, su dirección es analizar y estudiar dichos problemas sociales para hallar soluciones.

Asimismo, Stanovich (2017) afirma que, la investigación aplicada indaga “predecir el comportamiento específico” (p.37). Podemos tomar esta afirmación y decir que, la conclusión de este tipo de investigación es poner en práctica la comprensión teórica.

El diseño de investigación es Fenomenológico-Hermenéutico ya que este fue encaminado en llegar a describir e interpretar la estructura primordial de lo vivido. Este procedimiento dispuso un contacto con la coherencia y un análisis estricto de las dimensiones como la ética, las relaciones y experiencias vividas de las enseñanzas del día a día (Guillen 2018).

La fenomenología hermenéutica indaga saber cuáles son los significados que le dan las personas a sus experiencias diarias, lo trascendental es aprender cómo lo interpretan. Esta investigación buscó observar los hechos desde la perspectiva de otra persona, contando, entendiendo y demostrando. Sin embargo, en el progreso del método se identificaron varias actitudes metodológicas que salen como intermediación del reflexionar de la investigación para poder obtener un significado de los fenómenos estudiados (Rodríguez et al., 1996, como se citó en Núñez 2020).

#### **3.2. Categorías y subcategorías:**

Como categoría general se tuvo a las redes sociales donde el autor Gómez (2014) indicó que desde la aparición de la web 2.0 surgieron zonas para relacionarse en internet como lo fueron las redes sociales, las cuales los usuarios le dieron el uso de no solo poder conectarse con amigos, sino también con otras personas de

lugares distintos, con los cuales pueden compartir información variada según intereses de red en la que se conectan.

En la primera subcategoría Alvarado et al. (2020) expone que dentro de informar mediante las redes sociales se tiene puntos importantes de contenido que son efectivo, rápido, sencillo y de gran alcance.

Como segunda subcategoría el autor InSites (2010) indicó que las redes sociales dan el acceso a los usuarios de compartir fotografías, vídeos y tener mensajería instantánea. Lo compartido en estas plataformas se fundan en la inmediatez, desde que el usuario se crea un perfil, ya registrado, lo publicado será rápidamente dirigido a los usuarios que aceptan a recibirlas. Las redes sociales comparten de manera gratuita y eficaz tanto para usuarios independientes como organizaciones.

Finalmente, en la tercera subcategoría, López (2019) precisó que el difundir es propagar de manera inmediata o en tiempo real contenido totalmente veraz que va a ser de total interés social dejando entre la población una reacción, indicó también que las redes sociales son el arma de difusión más poderosa en los últimos tiempos debido a su alcance e impacto en nuestra sociedad. Son de gran utilidad para los individuos como para diferentes organizaciones como grupos sociales que permiten entablar una comunicación interactiva y de la misma manera hacer extensiva a manera de publicidad algún tema de interés por algunos movimientos más influyentes en las TIC.

### **3.3. Escenario de estudio:**

El marco de estudio principal fueron las redes sociales y así mismo los movimientos feministas integrados por diversos grupos, instituciones y mujeres independientes de la ciudad de Trujillo. El colectiva 8 de Marzo es una agrupación que busca dar ayuda sin beneficio alguno, se constituyó el 8 de marzo del 2015, logrando captar mujeres voluntarias, siendo algunas de ellas madres solteras, casadas y separadas de sus parejas que buscaban ser escuchadas y así mismo ayudar a quienes fueron violentadas dándoles la oportunidad de poder ser escuchadas para poder tener justicia.

El colectiva 8M por la emergencia sanitaria que viene enfrentando el mundo, realiza sus reuniones de a través de la plataformas virtuales como lo es zoom, habilitando

una sala en donde las mujeres pueden expresar sus ideas, se puedan organizar para fechas celebres y marchas colectivas a futuro, también se han enfocado en usar sus plataformas digitales como Facebook e Instagram en fechas simbólicas o para la realización de actividades a favor de la mujer en donde se exija que se cumplan sus derechos.

Las redes sociales de 8M se encuentran en aumento de seguidores puesto que las agresiones hacia las mujeres son cada vez más recurrentes, la página de Facebook cuenta con 2.403 seguidores, mientras que la de Instagram cuenta con 1.175 seguidores. Ambas plataformas de mujeres feministas organizadas son un espacio abierto en donde se pueden sumar compañeras voluntarias.

### **3.4. Participantes:**

Las participantes involucradas en esta investigación fueron 15 mujeres con la mayoría de edad que pertenecen al colectiva feminista 8M de la ciudad de Trujillo, La libertad, siendo también participes las mujeres que siguen las redes sociales de dicho colectivo. Asimismo, es importante mencionar que dicho grupo se desarrolló netamente de manera virtual por la coyuntura sanitaria que atraviesa el país.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

Se contó con la participación de 3 expertos para que validen los instrumentos de investigación de los cuales dos de ellos fueron comunicadores sociales y un experto en manejo de redes sociales, logrando que los datos mostrados sean confiables.

La técnica que se manejó en esta investigación fue la entrevista estructurada, donde pudimos seleccionar información a profundidad de manera breve, para que sea de fácil entendimiento para los entrevistados, siendo de importancia para el tema en exploración.

El instrumento que se aplicó está compuesto por una guía de entrevista en la cual los objetivos usados para esta investigación están presentes, la cual se validó a través de un experto con prudencia el cual indica que la herramienta compuesta por la guía de la entrevista para las mujeres que pertenecen al movimiento 8M es eficaz.

Con este argumento, la acción principal de una técnica de recolección de información primaria es la investigación de los fenómenos sociales, con los cuales se crean modelos ideales, en el método cuantitativo con un modelo adaptado (Yuni & Urbano, 2018).

Hoy en día para realizar una indagación existen muchas técnicas e instrumentos para la recopilación de datos, según Muñoz Giraldo et al. (2021) la entrevista es una técnica específica que se utiliza para tener preguntas de manera específica pudiéndose clasificar en categorías desglosando de ellas subcategorías teniendo estas un vínculo con la pregunta planteada en el problema de la indagación.

También se contó con la entrevista focalizada (en profundidad) lo que permitió que los participantes emitan su opinión del tema. La técnica mencionada involucra el pensar y sentir del entrevistado generando un grado de confianza para que la entrevista sea más entendible y justificada (Baeza Rodríguez 2019)

La entrevista realizada a través de las plataformas zoom o meet es un medio en donde la recolección de datos se convierte en una manera práctica, gracias a la tecnología que en la actualidad las encontramos disponibles y nos dan acceso para comunicarnos con otros usuarios que no necesariamente estén de manera presencial (Hernández 2019)

La entrevista mencionada se aplicó a las mujeres integrantes del grupo feminista 8M contando con tres preguntas por cada subcategoría y divididas entre las participantes. Es importante mencionar que la entrevista fue de modalidad virtual mediante la plataforma zoom.

A través de una grabación de zoom se obtuvieron datos y se interpretó la información ofrecida por las participantes del movimiento feminista 8M con el fin de conocer el uso de las redes sociales en el caso “Solange”.

### **3.6. Procedimiento:**

La recaudación de datos se dio gracias a la técnica de la entrevista la cual tiene como instrumento la guía de entrevista para las integrantes del movimiento 8M, su directora y una comunicadora social, esta recolección de información fue realizada netamente de manera virtual mediante una videoconferencia zoom.

Para concretar la entrevista se coordinó previamente con la directora del grupo 8M y la comunicadora social, el tiempo que se requirió para ejecutar dicha entrevista. Es aquí donde se aplicó la entrevista que tuvo una duración de 15 a 20 minutos por cada participante en el horario establecido y coordinado.

### **3.7. Rigor científico:**

Guba (2018) afirma que el rigor científico basado en la credibilidad involucra la apreciación de las condiciones en las cuales un proyecto puede ser registrado con credibilidad, por lo tanto, es fundamental la pesquisa de explicaciones íntegras que logran ser justificados en los resultados del estudio elaborado, en relación con el desarrollo del análisis.

Con relación a datos fiables, este proyecto se basa en una técnica y método ya usados con anterioridad en otras investigaciones teniendo en cuenta además como antecedentes. Se hace referencia a la entrevista en la cual es de suma importancia mencionar que para llevar a cabo la práctica de los instrumentos contamos con importantes colaboradores pertenecientes al colectivo 8M para que de esta manera los resultados sean verídicos alineados a la investigación.

La eficacia de corroboró por medio de la técnica de estudio para comprobar los resultados, usando el método interpretativo accederemos a resultados mejores.

### **3.8. Método de análisis de datos:**

Basado en nuestro diseño de investigación y de acuerdo con nuestro enfoque, los datos recolectados por medio de la entrevista grupal fueron elaborados mediante el método de comparación constante. Según García (2019), El método comparativo constante en el estudio de investigación cualitativa a nivel nacional e internacional resalta la importancia de lo que la diferencia de otras investigaciones.

Este método dentro de sus cualidades está crear supuestos desde el estudio comparativo y sistemático de los antecedentes, solicita una gran cantidad de datos más no requiere solicitar los resultados de algún instrumento aplicado. Este método beneficia a identificar los conceptos de la investigación. Se agruparán de acuerdo con las categorías basadas en nuestros objetivos con el fin de tener información que se va a recopilar de manera clara y precisa dando prioridad a “Analizar el uso

de las redes sociales por los principales movimientos feministas en la ciudad de Trujillo en el caso Solange”.

### **3.9. Aspectos éticos:**

El presente proyecto de investigación tiene como principio ético la confiabilidad y singularidad de la indagación, para la realización del marco teórico se utilizó información debidamente citada de acuerdo con el modelo de las normas séptima edición APA, para comprobar que la investigación es original se pasó por turnitin. Respetando el porcentaje de similitud (-25%) y 0 % de plagio. Es importante mencionar que la información que se recuperará en la entrevista será de uso exclusivo para la investigación cuidando la imagen de las mujeres pertenecientes al grupo 8M protegiendo sus datos personales.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de haber realizado las entrevistas necesarias a las activistas del colectiva 8M y a los expertos de nuestra investigación, se puede precisar en primera instancia que el usar redes sociales de una manera correcta si es efectivo para las masas, sin embargo, también se debe ser cuidadoso al consumir todo lo que se ve publicado ya que muchas veces encontramos noticias falsas que solo buscan lucrar con la difusión.

Con respecto al objetivo específico 1, el cual busca determinar la manera que informaron el caso “Solange” las redes sociales, las entrevistadas del colectiva 8M y los expertos, indicaron que la información fue efectiva ya que todo lo expuesto en las redes sociales logró llamar la atención de la sociedad, además la rapidez con la que se difundió, contribuyó con su relevancia, certeza y pruebas intangibles como fotografías, videos y mensajes que expusieron lo sucedido de manera sencilla para las masas que están conectadas a cientos de usuarios y con ello se consigue más audiencia haciendo conocido el caso estudiado. En la siguiente cita se expone el punto de vista de los entrevistados.

La información difundida tenía el objetivo de informar el feminicidio de Solange, ya que lo que se mostraba en redes era distinto a lo que otros medios difunden causando que las redes acepten su efectividad (Entrevista grupal, integrante del colectiva 8M, Eliana Pérez).

Validando lo dicho anteriormente por la activista del colectiva 8M, se confirma que el uso de las redes sociales para informarse es efectivo siempre y cuando se le dé el uso adecuado.

Las redes sociales fueron efectivas para este caso ya que movilizaron a las personas y estuvieron siempre comunicando algo. Por otro lado, también las redes sociales hoy en día ya no son vistas como plataformas seguras para los menores (Entrevista a la comunicadora y periodista Karla Villarreal).

En base a lo mencionado anteriormente Ribeyro (2021) argumenta que las TICs han legalizado una actual manera de mantenernos informados y manifestarnos con la marca a través de interrelaciones y contenidos generados por los usuarios conocida como co-creación de valor. Es importante contar con varios conductos de

difusión en redes sociales que sean confidenciales y originen efectivamente la marca, lo que fortifica la identificación y creación de un lazo digital con la colectividad. Además, se logra conseguir el “ganar para ganar” porque logra conseguir la lealtad de los usuarios al convertirse en comunicadores de la marca. Además Rovira (2018) menciona que la inclusión de las TIC representaron una variación en cómo operaban los grupos colectivos, apoyándolos a constituir y congregarse, de un modo rápido y más sistemático, teniendo una formidable actividad para convocar de forma masiva reproches tanto específicos como universales tratándose de órbitas de confianza interpersonal y a la vez potenciar el uso de conectores móviles, como lo son los teléfonos móviles multifuncionales, que rebosan en los mensajes y amplían las acusaciones o las invitaciones en tiempo real.

Los resultados analizados están relacionados a la teoría de la retención social de las TIC tal como lo expresan Páez et al (2015; 2022), el cual indica que usar las redes sociales es una palanca para lograr cambios en las masas y a través de ellas puedan expresarse libremente. Hutt (2012) menciona que dicho impacto contribuyó de manera positiva ya que las redes sociales se establecieron como herramienta fundamental para poder estar informados, logrando que estas tengan un uso efectivo para los cibernautas

En relación con el objetivo específico 2, el cual busca analizar la forma de compartir los contenidos del caso “Solange” en las redes sociales, la difusión de las fotografías y videos expuestos en las redes sociales causaron controversia ya que algunas de estas publicaciones contaron con contenido sensible y poca privacidad que podría llegar a faltar el respeto a la familia de la víctima, pero estas imágenes también lograron contribuir a las investigaciones ya que eran explícitas. Las entrevistadas mencionaron que en su momento estuvieron expuestas a gran cantidad de mensajes a favor de Solange, convocando a plantones y marchas. La rapidez de los mensajes ayudó a que las personas pudieran enterarse de lo sucedido y con ello animarse a participar de las convocatorias para las marchas. A continuación, los puntos de vista de nuestros entrevistados.

El uso de las redes es de gran importancia y es por eso que se supo de manera rápida el caso de Solange gracias a las fotografías, videos y la



mensajería instantánea usada para informar y mostrar pruebas sobre lo sucedido. (Entrevista grupal, integrante del colectiva 8M, Milagros Celis).

Coincidiendo con la activista del colectiva 8M, la Mg. en Ciencias de la comunicación apoya que las redes sociales en la actualidad son de suma importancia para compartir y difundir contenido con veracidad.

Las redes sociales son mucho más completas porque a comparación de otros medios, podemos encontrar infinidad de fotos, videos de las últimas noticias acontecidas en nuestra sociedad. Pero si bien es cierto en muchos casos le dan un uso que no se debería ya que publican fotografías muy inusuales generando morbo entre los cibernautas. (Entrevista a la Mg. en Ciencias de la Comunicación Gilsa Lisboa Echeverre)

Asimismo, el autor Hütt (2012) menciona que las redes sociales se han establecido como principal herramienta dentro de las comunicaciones sociales, por las cuáles, las personas o grupos sociales han podido informar, compartir y difundir con otros ya sea de manera individual o en masas información. También Haro (2019) comenta que el término redes sociales se utiliza en el campo de las humanidades desde la mitad del siglo XX para referirse a normas, y dinámicas de interacción social como el compartir contenido. En la actualidad el término se suele usar para referirse a plataformas online. Cada vez son más los autores que valoran la importancia del uso de las redes sociales en el ámbito social, porque nos ayudan a mantenernos comunicados y poder consumir diferente contenido que se comparte en estas. Son cientos los cibernautas que están conectados de cualquier parte del mundo y se enteran de noticias de manera inmediata (Haro, 2019)

Los resultados encontrados se relacionan directamente con la teoría feminista de Marx, el cual expresa que el individuo se relaciona de manera sencilla cuando está en constante interacción con otras personas, es por ello que se resalta la importancia de compartir y difundir contenido veraz logrando que los internautas tomen interés en los casos que puedan estar publicados.

Con respecto al objetivo específico 3, que pretende exponer la difusión de información del caso “Solange” a través de las redes sociales, las integrantes de la colectiva 8M y los expertos la información sobre el caso Solange llegó de manera rápida ya que su difusión fue fácil y de manera masiva logrando que sea de

conocimiento público todo lo dicho sobre la víctima y así poder agilizar la investigación, dijeron también que la información publicada en redes sociales es controversial ya que existe las fake news para generar más audiencia y eso los convierte en amarillistas puesto que no se expande con veracidad los hechos. Las siguientes citas reflejan las opiniones de los entrevistados.

La información expuesta en redes siempre había dos versiones y que en ocasiones lo expuesto era tergiversado por personas externas a la familia de Solange, pero también se publicaba información que era revisada por la policía lo que daba fe a ser información verídica y que ayudaba a esclarecer el caso (Entrevista grupal, Integrante del colectiva 8M, Erika Hurtado).

La Mg. Lisboa junto a la activista entrevistada coinciden en que no todo lo publicado es verídico, es por ello que recomiendan no solo quedarse con lo primero que leen, sino también revisar páginas que estén verificadas para que de esta manera no se genere morbo sobre lo publicado.

No toda la información es verídica, uno ya como comunicador sabe eso, pero no todas las personas lo ven así, si yo leo algo siempre leo más y me fijo en las fuentes de quien las publica (Entrevista a la Mg. en Ciencias de la Comunicación Gilsa Lisboa Echeverre).

El autor Deza (2018) menciona que la tendencia social que hace un uso intenso de la tecnología y la información en la comunicación para una rápida y eficiente coordinación y organización. Una perspectiva que lo ayudará a obtener una comprensión más profunda de los movimientos sociales y las oportunidades políticas, no porque otros métodos no funcionen, sino porque proporciona un elemento muy nuevo de cómo se usa Internet y creó movimientos viables. La comunicación a través de redes sociales virtuales, como Facebook, LinkedIn, Twitter, MySpace y los blogs, entre otras, se ha convertido en uno de los principales medios para estar conectados con amigos, empleados y colegas. Estas ofrecen un medio económico, ubicuo y masivo, y han generado muchas expectativas debido al potencial para dar apoyo a diferentes funciones de una organización. Las posibilidades de comunicación basadas en los medios sociales facilitan el trabajo colaborativo. En particular, las redes sociales ayudan en la difusión de información y conocimiento haciéndola más eficiente (Sánchez, 2017).

Los resultados hallados se relacionan directamente con la teoría de los seis grados el cual precisa que cada internauta entabla conexión con otros usuarios digitales en cualquier parte del mundo logrando relacionarse de manera sencilla, publicando y realizando contenidos de interés social como lo fue el caso de “Solange” ya que al compartir contenido por parte de las activistas y personas en particular, la difusión masiva fue en menos de una hora logrando así movilizar a la sociedad para exigir justicia. Esto también se relaciona con lo mencionado por el sociólogo Duncan Watts, quien atenúa que se puede publicar la información con solo un click llegando a más de 10.000 usuarios en menos de un minuto, dejando la idea clara de que las redes sociales si son efectivas al difundir contenido con inmediatez.

Para concluir con nuestro objetivo general el cual es analizar el uso de las redes sociales por los principales movimientos feministas en la ciudad de Trujillo en el caso “Solange”, las integrantes de la colectiva 8M junto a los expertos en comunicaciones y redes sociales exponen sus respuestas llegando a una sola idea, la cual es que las redes sociales si fueron efectivas al informar sobre el caso “Solange”, ya que la información sobre el caso llegó de manera inmediata, lo que causó que su difusión fuera fácil y de manera masiva logrando que sea de conocimiento público todo lo dicho sobre la víctima y así poder agilizar la investigación, pero también lo publicado pueden ser un arma de doble filo ya que toda la información expuesta no fue verídica, mencionaron que la difusión de las fotografías y videos en las redes sociales causaron controversia, ya que muchas de las imágenes tienen contenido explícito que podría afectar la tranquilidad de la familia afectada. Sin embargo, la exposición del caso tuvo gran alcance en los cibernautas ya que las redes son de fácil acceso y manejo.

Por otro lado, también mencionaron que las redes sociales captaron la atención de sus seguidores de una manera sencilla mostrándoles sus gustos y preferencias en contenidos, ya que, al registrarse en estos perfiles, los creadores ya tienen acceso a ello, generando así que los usuarios estén conectados la mayor parte de su tiempo.

## V. CONCLUSIONES

La investigación sobre el uso de las redes sociales deja la idea que hoy en día la población se ha vuelto dependiente a una nueva forma de estar informados, ya que estos son mucho más rápidos y sistemáticos dejando atrás los medios tradicionales. Teniendo en cuenta que no siempre todo lo expuesto es verídico, en esta investigación se refleja el lado positivo y efectivo de la información y el buen uso de las redes sociales.

De acuerdo con el objetivo general de analizar el uso de las redes sociales por los principales movimientos feministas en la ciudad de Trujillo en el caso “Solange”, se concluye que el uso de las redes fue efectivo en la difusión del caso. Debido a que la información tuvo un alcance y difusión de manera inmediata esta fue comprendida por los cibernautas que se llegaron a interesar en el caso para poder convocar a plantones, marchas y otras actividades a favor de la víctima. Las redes sociales hoy en día son vistas como un medio indispensable para compartir información, son efectivas para movilizar masas ya que son de fácil acceso y manejo. Sin embargo, no todo lo publicado es verdad, existen páginas que solo buscan lucrar con la difusión de noticias falsas.

Se logró evidenciar que exponer la difusión de información del caso “Solange” a través de las redes sociales si se cumplió, dado que todo lo que se expuso en las redes sobre lo sucedido con la víctima logró captar la atención de personas que en su momento no la conocían, gracias a la simpleza de la información, relevancia y rapidez logró captar la atención de las masas y así poder movilizarse en un acto de solidaridad.

Se afirma que el analizar la forma de compartir los contenidos del caso “Solange” en las redes sociales, el cual contaba con imágenes, videos y mensajería instantánea contribuyeron como evidencias, así mismo lograron conmover a la población para luego despertar el interés de los cibernautas.

Por último, determinar la manera en que informaron el caso “Solange” las redes sociales, afirmamos que fue sencillo y fácil de entender por los usuarios de las plataformas digitales, ya que fueron estos quienes hicieron extensiva la información, fotos y videos publicados sobre lo sucedido.

## **VI. RECOMENDACIONES**

A los futuros indagadores se les recomienda seguir desarrollando investigaciones cualitativas empleando los instrumentos usados por los investigadores. Esto ayudará a que al realizar un tema enfocado en redes sociales y feminismo se pueda trabajar de manera clara, precisa y mucho más profunda.

A los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación se les propone extender los estudios expuestos en esta tesis para así poder obtener otros resultados que puedan contribuir con la investigación.

seguir realizando investigaciones

A la colectiva 8M a partir del crecimiento de las fake news se le recomienda poder contar con una persona certificada que pueda observar que todo lo publicado en sus plataformas digitales sea verdadero para poder obtener información verídica y exacta para su público objetivo.

## REFERENCIAS

- Alvarado Chávez y Carretero, D. (2020) "Movimientos sociales feministas". Artículo de investigación referente a movimientos sociales en Lima. <file:///C:/Users/medin/Desktop/Usode%20las%20redes%20sociales.pdf>
- Baeza Rodríguez, T. (2019) "Interview focused on qualitative research" Article. <https://es.scribd.com/document/502111053/QUE-ES-LA-ENTREVISTA-FOCALIZADA>
- Belén, D. (2017) "Social movements in Latin America" [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170721051921/Movimientos\\_sociales.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170721051921/Movimientos_sociales.pdf)
- Caballero, H. (2017) "El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes". Artículo informativo. Lima – Perú. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>
- Carpio, T. (2021) "La comunicación y las redes sociales". Artículo de investigación a los alumnos de la universidad mexicana. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2013/01/comunicacion-y-redes-sociales.pdf>
- Cuba, C. (2018) "Interview focused on qualitative research" Article. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8922/10CapituloXIcaracterCientificodelainvestigaciontfc.pdf?sequence=87.txt#:~:text=El%20rigor%20cient%C3%ADfico%20en%20torno,concordancia%20con%20el%20proceso%20seguido>
- Della Porta; Pleyers, 2021; Tabbush, L. (2020). "Social movements" Article. <file:///C:/Users/Frank/Downloads/65354-Texto%20del%20art%C3%ADculo-200671-1-10-20180522.pdf>
- Deza, C. (2018) "El Facebook como medio de difusión en la campaña #niunamenos en estudiantes de una universidad privada limeña 2018". Proyecto de investigación de la UNMSM. Lima – Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56953/Ventura\\_CLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56953/Ventura_CLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gandía, M. (2010) "Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las redes sociales". Artículo de investigación de comunicación en México. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/An%C3%A1lisis%20de%20redes%20sociales.pdf>
- García, R. (2019) "Aspectos teóricos y prácticos de una investigación científica". Revista peruana en el ámbito ético y teórico. <https://www.saece.com.ar/relec/revistas/15/art2.pdf>
- García, R. (2021) "Movimientos feministas y practicas comunicativas". Revista de comunicaciones del repositorio de la UNMSM. <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/382>
- Gómez, P. (2014) "Uso de redes sociales en jóvenes universitarios". Artículo de investigación. Lima – Perú. [https://www.uv.mx/mev/files/2014/10/Proyecto\\_castillos\\_sep2014.pdf](https://www.uv.mx/mev/files/2014/10/Proyecto_castillos_sep2014.pdf)

- Guillen, L. (2018) "Investigación cualitativa y sus métodos de rigor" [https://www.researchgate.net/publication/330233808\\_Investigacion\\_cualitativa\\_Me\\_todo\\_fenomenologico\\_hermeneutico](https://www.researchgate.net/publication/330233808_Investigacion_cualitativa_Me_todo_fenomenologico_hermeneutico)
- Guillen, L. (2019) "Investigación cualitativa sobre movimientos sociales y sus métodos". Artículo de investigación cualitativa en comunicación. Lima – Perú. [https://www.researchgate.net/publication/330233808\\_Investigacion\\_cualitativa\\_Me\\_todo\\_fenomenologico\\_hermeneutico](https://www.researchgate.net/publication/330233808_Investigacion_cualitativa_Me_todo_fenomenologico_hermeneutico)
- Hernández, L. (2019) "Tipos de entrevistas para recolección de datos". Artículo de investigación científica en comunicación. <https://www.intotheminds.com/blog/es/investigacion-cualitative-tips-entrevista/>
- Hütt, J. (2012) "Social networks a tool of use". Article. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- InSites, M. (2010) "Social networks on the internet" Research [https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes\\_sociales-documento\\_0.pdf](https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf)
- La Primavera Árabe, J. (2010) "Los agujeros de la comunicación y movimientos sociales". Revista de comunicaciones en Arabia <https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=41-2013-14>
- López, G. (2019) "Tipos y difusión de contenidos en redes sociales". Revista Social de comunicaciones en medios digitales. Lima – Perú. <https://www.jesuslopezseo.com/noticias/que-es-la-difusion-de-contenidos/>
- MIMP (2020): "Ministerio de la mujer y Poblaciones Vulnerables". Lima, Perú <https://www.gob.pe/institucion/mimp/tema/342-denuncias>
- Muñoz G. y Muñoz D. (2021) "Instrumentos para una investigación cualitativa" Investigación cualitativa en la ciudad de Lima. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>
- Páez F. y Pérez M. (2015) "Movimientos sociales y participación ciudadana". Artículo de investigación del repositorio de la UPC. Lima- Perú. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54138422/Memorias\\_invecom\\_2015-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1655741375&Signature=NuBPTI9GMcKm0FGZH6r-xl~9iAkJKO~DyISgQmgUYF~2Us8XXCny2hqasePiDOeSw6NhaUI0pDBo~BiojF5KZvYgOPQxOqbhl7Y8H5JNjoMWWIZDSvOmlzUFVACUL50F7fp9ai7H9uTYRr1QkwiD5fOV02OASn5pSwJhV2v7CdW7ebFrBt1VJhMwT7e5MM03MI1WIVW~5Oi5UtIMLUx-YGwPoDRtD2YpFun3fAzkYo9e7WzNfQuW8zwwimXo3eUNHk~6VDcTx96fCu3DI mziEDeOjJBnAFQH6dvz4EFIrDlcW3oY-5-Dm-hQ0~J7rU62v0qp2ZJmaJLL-s8kTH1Liw &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=342](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54138422/Memorias_invecom_2015-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1655741375&Signature=NuBPTI9GMcKm0FGZH6r-xl~9iAkJKO~DyISgQmgUYF~2Us8XXCny2hqasePiDOeSw6NhaUI0pDBo~BiojF5KZvYgOPQxOqbhl7Y8H5JNjoMWWIZDSvOmlzUFVACUL50F7fp9ai7H9uTYRr1QkwiD5fOV02OASn5pSwJhV2v7CdW7ebFrBt1VJhMwT7e5MM03MI1WIVW~5Oi5UtIMLUx-YGwPoDRtD2YpFun3fAzkYo9e7WzNfQuW8zwwimXo3eUNHk~6VDcTx96fCu3DI mziEDeOjJBnAFQH6dvz4EFIrDlcW3oY-5-Dm-hQ0~J7rU62v0qp2ZJmaJLL-s8kTH1Liw &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=342)
- Paéz, A.; Ríos, F. y Pardo, G (2022): "THE SOCIAL APPROPRIATION OF ICTs IN SOCIAL MOVEMENTS: THE CASE OF #SOSCOLOMBIA" Article. [file:///C:/Users/medin/Desktop/Dialnet-TheSocialAppropriationOfICTsInSocialMovements-8251054%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/medin/Desktop/Dialnet-TheSocialAppropriationOfICTsInSocialMovements-8251054%20(1).pdf)
- Plebeyos, D. (2018) "Social networks and their influence on social movements". Artículo social de la república Francesa. [https://www.ecorfan.org/bolivia/series/Topicos%20selectos%20de%20Recursos\\_V/Articulo%202.pdf](https://www.ecorfan.org/bolivia/series/Topicos%20selectos%20de%20Recursos_V/Articulo%202.pdf)

- Ribeyro, E. (2021) "Uso de redes sociales como medio de opinión". Artículo de investigación del repositorio en comunicaciones de la Universidad Cesar Vallejo. <https://agenciacomma.com/analisis-de-datos/las-redes-sociales-como-medio-de-comunicacion/>
- Rodríguez, Gil y García 1996, como se citó en Núñez, M. (2020) "Uso de los métodos de investigación" <https://www.redalyc.org/pdf/654/65415209.pdf>
- Rovira, F. (2018) "Social Movements and Communication: The network as a paradigm" [https://redib.org/Record/oai\\_articulo1220552-movimientos-sociales-y-comunicaci%C3%B3n-la-red-como-paradigma](https://redib.org/Record/oai_articulo1220552-movimientos-sociales-y-comunicaci%C3%B3n-la-red-como-paradigma)
- Rus, H. (2022): "Social movements, social networks and symbolic resources". Article <http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v6/cnt/movimientos-sociales-redes-sociales.pdf>
- Sádaba y Barraquero, B. (2019) "The formation of communication and communities as social groups" Article. [https://www.researchgate.net/publication/270914718\\_La\\_formacion\\_en\\_comunicacion\\_educacion\\_para\\_el\\_cambio\\_social\\_en\\_la\\_universidad\\_espanola\\_Rutas\\_para\\_un\\_dialogo\\_interdisciplinar](https://www.researchgate.net/publication/270914718_La_formacion_en_comunicacion_educacion_para_el_cambio_social_en_la_universidad_espanola_Rutas_para_un_dialogo_interdisciplinar)
- Sánchez y Fernández, H. (2017) "Uso de las TIC en grupos sociales". Investigación social de las TIC en Lima – Perú. <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Stanovich, C. (2017) "Social movements and Internet of the decentralized population" Scientific article. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762017000200002](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762017000200002)
- Yuni, A. & Urbano, F. (2018) "Data Collection Techniques and Instruments" Research. <file:///C:/Users/Frank/Downloads/6019-Manuscrito-35678-1-10-20201120.pdf>
- Fernández, G. (2018) "Uso de las redes sociales en la sociedad". Proyecto de investigación Lima - Perú. <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Mendoza, C. (2022) "Feminicidios en Perú". Artículo de opinión. <https://elcomercio.pe/peru/feminicidio-cuantos-se-han-cometido-en-el-pais-en-lo-que-va-del-ano-data-aurora-ministerio-de-la-mujer-rmmn-noticia/>
- García, M. (2019) "Feminicidio en redes sociales". Investigación de pre grado. [https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/149448/Inarejos\\_Garcia\\_Maria\\_delPilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/149448/Inarejos_Garcia_Maria_delPilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Inarrejós, P. (2020) "Uso de las redes sociales y la sociedad". Investigación por la universidad de Brasil. <https://dominemoslatecnologia.org/es/novedades/redes-sociales-un-nuevo-escenario-que-afecta-a-las-mujeres>
- Smith, C. (2018) "Redes sociales un nuevo escenario de opinión". Artículo de opinión. <https://www.elespectador.com/opinion/columnistas/catalina-ruiz-navarro/gabby-petito-feminicidio-y-redes-sociales/>



Vela, D. (2020) "Análisis en torno a feminicidios en Perú". Columna de opinión periodística.  
[https://www.researchgate.net/publication/341256336 Analisis del discurso en re des sociales entorno al femicidio](https://www.researchgate.net/publication/341256336_Analisis_del_discurso_en_re_des_sociales_entorno_al_femicidio)

Cruz, B. (2019) "Influencia de las redes sociales para los casos de feminicidios".  
Investigación cualitativa Lima - Perú.  
<https://www.paq.org.mx/index.php/PAG/article/view/772>

Aguilera, J. (2019) "Femicidios y el uso de las TIC". Artículo de opinión.  
[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/149448/Inarejos Garcia Maria delPilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/149448/Inarejos_Garcia_Maria_delPilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de categorización:

Ámbito temático	Problema general	Objetivo general	Problemas específicos	Objetivos específicos	Categoría	Subcategorías	Indicadores	
Comunicación y movimientos sociales	¿De qué manera usaron las redes sociales los principales movimientos feministas en la ciudad de Trujillo en el caso “Solange”?	Analizar el uso de las redes sociales por los principales movimientos feministas en la ciudad de Trujillo en el caso “Solange”.	¿De qué manera informaron las redes sociales el caso “Solange”?	Determinar de qué manera informaron el caso “Solange” las redes sociales.	Redes sociales	Informar	Efectivo	
							Rápido	
							Sencillo	
							Compartir	Fotografías
						Videos		
						Mensajería instantánea		
			Difundir	Inmediatez				
				Contenido veraz				
				Contenido de interés social.				

ANEXO 2:

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE ENTREVISTA PARA LA INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN Y MOVIMIENTOS FEMINISTAS: USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL CASO SOLANGE**


**Tabla 1**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
				REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
REDES SOCIALES	Informar	Efectivo	¿Identificó que la información en las redes sociales sobre el caso Solange, fue efectiva?						
		Rápido	¿Le fue rápido recibir información del caso Solange por las redes sociales?						
		Sencillo	¿Qué tan importante fue divulgar información de manera sencilla en las redes sociales sobre el caso Solange?						


	<b>Compartir</b>	<b>Fotografías</b>	¿Cómo se usaron las fotografías que se difundieron en las redes sociales sobre el caso Solange?						
		<b>Videos</b>	¿Cuál fue el uso que se le dieron a los videos que se compartieron en redes sociales del caso Solange?						
		<b>Mensajería instantánea</b>	¿Se utilizó la mensajería instantánea para convocar a las personas a plantones y marchas sobre el caso Solange?						
	<b>Difundir</b>	<b>Inmediatez</b>	¿Cree que la información requerida sobre el caso Solange le llegó de manera inmediata?						
		<b>Contenido veraz</b>	¿Cree que todo el contenido expuesto en las redes sociales sobre el caso Solange fue veraz?						
		<b>Contenido de interés social</b>	¿De qué manera el uso de las redes sociales despertó interés social sobre el caso Solange ?						

ANEXO 3: Validación de instrumento


DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Karla Vanessa Villarreal Medina	DNI N°	41918887
Nombre del Instrumento	Cuestionario para Satisfacción Académica		
Dirección domiciliaria	Paraje Los Laureles 136 Vista Alegre	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Ciencias de la Comunicación Periodismo	Teléfono Celular	969816756
Grado Académico	Magíster		
Mención			
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 20 de junio de 2022.

DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Lisboa Echeverre Gilsa Carolina	DNI N°	43767281
Nombre del Instrumento	MATRIZ DE VALIDACIÓN DE ENTREVISTA PARA LA INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN Y MOVIMIENTOS FEMINISTAS: USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL CASO SOLANGE		
Dirección domiciliaria	Trujillo	Teléfono domicilio	-
Título Profesional/Especialidad	Lic. en Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	974656244
Grado Académico	Magíster		
Mención	Relaciones públicas e imagen corporativa		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo. 24 junio 2022

**DATOS DEL EXPERTO**

Nombres y Apellidos	Mirko Vladimir Campaña Boyer	DNI N°	42791888
Nombre del Instrumento	MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA SATISFACCIÓN ACADÉMICA		
Dirección domiciliaria	J. Gil de Castro, 459, Urb. El Bosque	Teléfono domicilio	-
Título Profesional/ <u>Especialidad</u>	Licenciado en Ciencias de la Comunicación – Docente de Cursos Digitales	Teléfono Celular	944262378
Grado Académico	Maestro en Ciencias Sociales		
Mención	Administración y Gestión del Desarrollo Humano		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 28 de junio de 2022



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RIOS INCIO FELIPE ANDERSON, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "COMUNICACIÓN Y MOVIMIENTOS FEMINISTAS: USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL CASO SOLANGE. TRUJILLO, 2022", cuyos autores son RODRIGUEZ ROMERO JOSELYN LYSET, MEDINA NUÑEZ VICTOR JUNIOR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 21 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RIOS INCIO FELIPE ANDERSON <b>DNI:</b> 44198255 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7049-8869	Firmado electrónicamente por: FRIOSI el 26-11-2022 22:18:39

Código documento Trilce: TRI - 0448653