



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ARQUITECTURA**

**Externalidades urbanas producidas por un centro comercial y su
influencia en el entorno urbano inmediato, Trujillo - 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Arquitectura**

AUTOR:

Tiparra Miranda, Jayder Yahiro (orcid.org/ 0000-0003-2513-6484)

ASESORA:

Dra. Céspedes Cáceres, Gina Katherine (orcid.org/. 0000-0002-8163-0930)

CO - ASESOR:

Dr. Mucha Hospinal , Luis Florencio (orcid.org/. 0000-0002-1973-7497)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

TRUJILLO - PERÚ

2022

Dedicatoria

Este estudio va a dedicado a toda mi familia, en especial a mi madre Ada, por estar siempre apoyándome en cada reto, a mi tía Consuelo por creer en mí y darme la inspiración de seguir formándome profesionalmente.

Agradecimiento

A Dios por ser mi guía y brindarme la fortaleza de no rendirme, hasta culminar mis metas personales.

A los docentes de la maestría, por haber compartido sus conocimientos, los cuales me motivaron a culminar este proceso académico.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población muestra y muestreo.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS.....	47

Índice de tablas

Tabla 1. Niveles de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial, Trujillo-2022	21
Tabla 2. Niveles de las dimensiones de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial, Trujillo-2022.	21
Tabla 3. Niveles del entorno urbano inmediato de un centro comercial, Trujillo-2022	22
Tabla 4. Niveles de las dimensiones del entorno urbano inmediato de un centro comercial, Trujillo-2022	22
Tabla 5. Prueba de Kolmogórov Smirnov de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y el entorno urbano inmediato, Trujillo- 2022.	23
Tabla 6. Tabla cruzada de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y el entorno urbano inmediato, Trujillo- 2022	24
Tabla 7. Regresión lineal entre las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y el entorno urbano inmediato	25
Tabla 8. Tabla cruzada de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.	25
Tabla 9. Regresión lineal entre las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato	26
Tabla 10. Tabla cruzada de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022	27
Tabla 11. Regresión lineal entre las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato	28
Tabla 12. Tabla cruzada de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022	28
Tabla 13. Regresión lineal entre las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato.	29

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Congestionamiento vehicular Av. América Oeste	93
Figura 2. Congestionamiento vehicular Av. Mansiche.....	93
Figura 3. Comercio informal en exteriores del centro comercial.....	93
Figura 4. Comercio informal en Av. América Oeste	94
Figura 5. Comercio informal en Av. Mansiche.....	94
Figura 6. Contaminación visual en Av. América Oeste	94
Figura 7. Contaminación sonora en Av. América Oeste.....	95

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar si las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. El enfoque fue cuantitativo, tipo aplicado, diseño no experimental transversal correlacional causal; la muestra fueron 196 pobladores de las urbanizaciones Esmeralda, Los cedros, El Cortijo, Natasha Alta y Mansiche de la ciudad de Trujillo durante el año 2022; fueron usados dos cuestionarios válidos a juicio de expertos y con un Alfa de Cronbach de 0.762 y 0.796, para procesar los resultados se usó el programa estadístico SPSS V26. Se encontró que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial de Trujillo presentan un nivel medio en un 54.1%; en tanto que el entorno urbano inmediato de un centro comercial de Trujillo presenta un nivel regular en un 48%. Se concluyó que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en el entorno urbano inmediato, Trujillo- 2022; debido al valor del Coeficiente de correlación de Spearman=-0.805 que indica una alta correlación inversa, con significancia ($p<0.01$); y un R cuadrado=0.914 que señala que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en un 91.4% en el entorno urbano inmediato.

Palabras Clave: externalidades urbanas, centro comercial, entorno urbano

Abstract

The objective of the research was to determine if the urban externalities produced by the mall influence the immediate urban environment, Trujillo-2022. The approach was quantitative, type applied, causal cross-sectional design; the sample was 196 inhabitants of the Esmeralda, El Cortijo, Los Cedros, El Cortijo, Natasha and Mansiche urbanizations of the city of Trujillo during 2022; two valid questionnaires were used in the opinion of experts and with a Cronbach Alpha of 0.762 and 0.796, the statistical program SPSS V26 was used to process the results. It was found that the urban externalities produced by the Trujillo mall present an average level of 54.1%; while the immediate urban environment of the Trujillo mall presents a regular level of 48%. It was concluded that the urban externalities produced by the mall significantly influence the immediate urban environment, Trujillo-2022; due to the value of the Spearman correlation coefficient=-0.805 indicating a high inverse correlation, with significance ($p < 0.01$); and a square $R=0.914$ that points out that the urban externalities produced by the Centro comercial influence 91.4% in the immediate urban environment.

Keywords: urban externalities, mall, urban environment

I. INTRODUCCIÓN

Una de las principales actividades que tiene una ciudad es el comercio promoviendo el desarrollo económico, dentro de los proyectos que generan dinámica económica se tiene a los centros comerciales (malls), los cuales son influyentes en la sociedad, hacen posible que la estructura urbana de la ciudad se modifique. Estos surgen en los países desarrollados de Europa y Asia, ya que los ciudadanos contaban con una economía solvente. En Estados Unidos, aparecen como respuesta a crear espacios públicos en la periferia de la ciudad, en consecuencia, los centros comerciales no consideran el impacto urbano que puede generar en su entorno (Contreras y Robles, 2018).

Los centros comerciales actúan como catalizadores para influir y acelerar el desarrollo urbano, y tienen el poder de desarrollar nuevas viviendas y nuevos centros comerciales contra la oposición de los gobiernos locales. La estrategia de las empresas inmobiliarias es construir proyectos que agreguen valor a los inmuebles adyacentes que poseen. (Bravo, 2017).

Sin embargo, este estándar es erróneo, y es necesario considerar las características comerciales y construir un centro comercial que encaje en el entorno. De esta manera, necesita adquirir características únicas. Por lo tanto, este tipo de edificación requiere de una variedad de servicios para cubrir todas las necesidades tanto de comerciantes como de compradores con el fin de brindar comodidad y seguridad. (Ángulo, 2016).

En los diez últimos años los malls se han incrementado de forma rápida pasando de 8 a 79 en el Perú, el 60% de estos se encuentra en Lima, yendo de la mano con la estabilidad económica del país, siendo actualmente el segundo sector con más importancia económica después de la construcción, habiendo invertido en 2012: 1,926 millones de soles y el 2016: 2,386 millones de soles (Dordan, 2017).

La ciudad de Trujillo al igual que muchas ciudades del Perú, ha venido desarrollándose durante los últimos años a grandes pasos, dejando de ser una ciudad dormitorio para convertirse en una ciudad comercial, con la aparición de diferentes Malls, trayendo consigo no sólo desarrollo sino también diferentes problemas. Desde que se inauguró en el año 2007 un Centro Comercial, ha

traído consigo beneficios sociales y económicos a la ciudad, a su vez ha afectado a su entorno urbano inmediato, generando con ello externalidades urbanas.

Los impactos viales que genera este Centro Comercial, se concibe en dos avenidas, la Av. América Oeste, debido a la ubicación de uno de los ingresos principales, en el cual los vehículos privados y públicos forman largas colas desde la Av. Mansiche para ingresar, a pesar de que existe una vía alterna esta no funciona como amortiguamiento, la Av. América Oeste sólo cuenta con 3 carriles, a la cual actualmente se le ha incorporado una ciclo vía improvisada, reduciendo los carriles para el transporte público. De igual Manera en la Av. Mansiche, se encuentra otro ingreso, ocasionando los mismos problemas mencionados anteriormente, también muchos vehículos se estacionan en las avenidas en mención frente a negocios y viviendas interrumpiendo el acceso a éstas. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020), menciona que el flujo de los peatones se ha incrementado en un 200%, en relación a años anteriores, debido a la cantidad de migrantes que llegaron al país. (Ver figura 1 y 2)

Por otro lado, se evidencia el incremento del comercio formal y aparición de comercio ambulatorio; estos puntos de venta se ubican en las veredas, calzadas, incluso en vehículos estacionados, todo esto retrasa el flujo de vehículos y peatones, teniendo en cuenta que la vía no tiene las dimensiones necesarias para permitir el libre tránsito, este caos se da principalmente en las Av. América Oeste y Av. Mansiche. (Ver figura 3, 4, y 5)

En los tipos de contaminación tenemos, la visual, el contexto que rodea a este Centro Comercial, ha evolucionado con tendencia a zonas comerciales, por ello, diferentes empresas y negocios locales colocan anuncios publicitarios, en la vía, ingresos y techos de sus predios, degradando así la imagen urbana. La contaminación sonora es causada por la congestión vehicular, generando molestias en los usuarios de las viviendas contiguas a este Centro Comercial. En cuanto a contaminación ambiental, los Centros Comerciales para poder abastecerse necesitan, entre 118 y 333 kWh por m² según la revista Smarkia (2015). Así mismo, de acuerdo al Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), estos requieren 6 litros de agua por m² de área útil, también generan 0.12 kg de

desechos por persona al día según Ospina (2008). Este Centro Comercial se edificó en un área agrícola en el 2006, donde perdimos un área verde de 23.83 has aproximadamente, contribuyendo así a la emisión de CO². (Ver figura 6 y 7)

El estudio que se aborda es de interés para el Urbanismo y es fundamental para realizar un diagnóstico de la ciudad, se midieron dos variables de suma importancia, las mismas que permitirán conocer las externalidades urbanas que se han generado por la aparición de un centro comercial, siendo las externalidades negativas las que más preocupan en el entorno que representan.

Luego de describir la realidad problemática se propone la siguiente pregunta: ¿En qué medida las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en su entorno urbano inmediato, Trujillo-2022?, Como hipótesis general se propone que: Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en el entorno urbano inmediato, Trujillo- 2022.

El objetivo general es: Determinar si las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.

Como objetivos específicos tenemos: O₁: Identificar los niveles de las externalidades urbanas producidas por el Centro comercial, Trujillo-2022. O₂: Identificar los niveles del entorno urbano inmediato del Centro comercial, Trujillo-2022. O₃: Determinar en qué medida las externalidades urbanas producidas por el Centro comercial influyen en la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. O₄: Determinar en qué medida las externalidades urbanas producidas por el Centro comercial influyen en la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. O₅: Determinar en qué medida las externalidades urbanas producidas por el Centro comercial influyen en la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.

Como hipótesis específicas: H₁: Las externalidades urbanas producidas por el Centro comercial influyen significativamente en la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. H₂: Las externalidades urbanas producidas por el Centro comercial influyen significativamente en la imagen y perfil urbano del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. H₃: Las externalidades urbanas producidas por el Centro comercial influyen significativamente en la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para ello se indagó diferentes investigaciones con variables de estudio semejantes a las de la presente, encontrándose con los siguientes antecedentes, internacionales, para externalidades urbanas tenemos a Moreno (2018). En su tesis, el objetivo fue analizar la vinculación entre centros comerciales, globalización y patrones de consumo urbano, asumiendo como base la implantación y planeación de siete malls ubicados en Bogotá durante el período 2006 - 2012: Titán Plaza, Tintál Plaza, Centro Mayor, Hayuelos, Gran Estación, Calima, Santafé. Se concluyó que la realización de los malls, alteran el paisaje urbano en sus áreas contiguas, además estimula la aparición de la oferta de servicios, tanto en la construcción nueva, como también en las áreas circundantes, debido al mayor flujo de individuos que generan los malls. Produciendo transformaciones en el diseño urbano en las áreas contiguas a estos, que conllevan a una permanente transformación del espacio.

Así mismo Ortiz, et al. (2019). En su artículo, el objetivo fue establecer las situaciones y espacios que se vivencian en el actual contexto con la construcción de centros comerciales. Se concluyó que la edificación de zonas de concentración urbana como vienen a ser los malls, hacen a un lado a las tradicionales áreas de convivencia, y además viene acabando, con buena parte del ambiente natural y físico. La evaluación actual de las tendencias que se vienen desarrollando en las ciudades con malls, permite avizorar que las futuras generaciones prosiguen en la propensión de volver propio un espacio con características de tipo económico sin mayor relevancia ambiental, debido a que sólo incentivan al consumo de productos fabricados por las magnas industrias.

También García (2019). El objetivo general consiste en analizar los impactos socio-territoriales originados por la implantación del centro comercial en los nuevos procesos urbanos en la ciudad de Metepec en el periodo de 1990-2010. Se concluyó que la localización de las actividades económicas es fundamental para la organización del tejido urbano, sin éstas no se definiría la estructura ni se volvería a redefinir. La zona de cobertura y aledaña a Galerías Metepec se consolidó por la plusvalía y la aglomeración de económicas, según la lógica del modelo del urbanismo comercial (sector inmobiliario y empresarial). Estas

generan la experiencia de una descontextualización del lugar; la experiencia de andar por los pasillos y tiendas con diseños arquitectónicos, bajo control, vigilado, juega un papel para la seguridad, la relajación e intercambio social.

De igual manera Morales y Heredia (2019). En su tesis, el objetivo fue evaluar los impactos socio-espaciales en relación al cumplimiento de satisfacción de los requerimientos básicos de habitabilidad, para los pobladores de los sectores en estudio Z26, Z27 y Z28. Se concluyó que el desarrollo de nuevas centralidades se refleja en los proyectos de gran influencia, que conlleva a una competitividad entre sectores. El costo de bienes inmuebles alrededor del centro comercial "Paseo Shopping" provocan desigualdades sociales y urbanas, debido a que la proyección de este equipamiento se dirige de manera involuntaria hacia grupos sociales de clase alta, los sectores (Z27 y Z28) donde existe un estrato social más elevado. Es por ello que el control del mercado del suelo es la clave para mitigar las desigualdades sociales.

Del mismo modo Dharshini (2018). En su artículo, el objetivo fue ayudar a las personas a comprender cómo sus elecciones y su atracción por los centros comerciales han afectado su vida y su ciudad. Concluye que se encontró una ligera afinidad entre los centros comerciales y el tráfico del lugar, aunque puede que no sea la única causa, pero tiene alguna influencia en ella. También se halló una tendencia en un centro comercial y la correlación del nivel de tráfico (intensidad), Aunque estos juegan un importante rol en la economía, ya que no solo afectan la tierra, sino también otros aspectos, como el alquiler, el tráfico, el uso del agua, etc. Recomienda que el gobierno debe considerar todos los factores que afectan al público antes de aprobar la construcción de estos malls.

Con respecto a entorno urbano inmediato tenemos a Grijalba y Paúl (2018). En su artículo hacen mención acerca de la interacción de la población y su entorno, para lo cual realizaron 121 mediciones de ruido en el casco histórico de Popayán, con el fin de obtener mapas de ruido, siendo el más ruidoso el parque Caldas debido al intenso flujo vehicular y sobre todo por la actividad comercial, afectando de este modo su paisaje y entorno urbano. Concluyen mencionando que la emisión de ruidos está por encima de lo permitido, en Popayán, afectando así el entorno de los usuarios.

Del mismo modo Briones, et al. (2021), Mencionan acerca de las actividades comerciales de los mercados, los mismo que repercuten en su contexto en donde son creados, obtuvieron que los mercados 9 de Octubre y 10 de Agosto, en Cuenca, han desencadenado turgurización comercial, trayendo consigo transformaciones insalubridad, comercio informal, etc. Se evidencia un aumento comercial del 21.69%. Concluyen que los cambios sufridos en su entorno urbano son producto de los mercados y su actividad, afectando así a los usos del suelo los cuales ya no son compatibles con la zona residencial originaria.

Como nacionales para externalidades urbanas tenemos a Canchucaja (2018). En su tesis, el objetivo fue reconocer los impactos ambientales urbanos generados por la comisión actual de residuos sólidos en el centro de abastos "La Hermelinda" Trujillo, 2017. Se concluyó que el desmedro del paisaje, pérdida de espacios, emisión de toxinas, contaminación de suelo y riesgos sanitarios vienen a ser los impactos ambientales urbanos producidos por en el centro de abastos mencionado, con un coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall de $\tau = 0.68$, con significancia ($p < 0.01$), se comprueba que la comisión impropia de los residuos, generados por sus actividades, no solo contamina el suelo, aire y agua, sino que además produce focos de infección, que ponen en riesgo grave los derechos del ser humano a la vida y la salud.

Así mismo Polo (2021). En su tesis, cuyo objetivo fue determinar si las anomalías urbanas producidas por la Universidad Privada Antenor Orrego repercuten en la urbanización Monserrate durante el periodo 1988-2020. Se concluyó que las anomalías urbanas producidas por esta universidad repercuten significativamente en Monserrate, con un $Rho = 0.989$ (muy alto nivel positivo de correlación). El R cuadrado (R^2) establece que el 99.3% de variación de la repercusión en Monserrate es explicado por las anomalías urbanas producidas por universidad en mención. Las anomalías urbanas producidas por la UPAO, tienen un nivel grave según el 56.87% de los arquitectos hábiles del CAP-RLL, trabajadores de la GDU-MPT y pobladores de la Urb. Monserrate.

También Bravo (2017). En su tesis, el objetivo fue dar una explicación del impacto social, económico y ambiental, que se han producido con la aparición de mega centros comerciales en Huánuco. Se concluyó que la apertura de estos,

ha producido de manera innegable una directa vinculación entre el desarrollo económico en el cual nos hallamos inmersos, estos novedosos malls, han incrementado de contundente manera en Huánuco. La congregación de actividades de tipo comercial localizados en las zonas urbanas externas de la ciudad, extiende unos impactos de alta relevancia socioeconómica, que han revolucionado el rubro de la distribución por menor convirtiéndose en los nuevos espacios y ayudando a forjar con esto una novedosa cultura consumista.

Del mismo modo Añasco (2021). En su tesis, cuyo objetivo fue establecer el impacto urbano territorial y social, implicancias y externalidades que viene produciendo el proceso de conurbación y expansión urbana de la metrópoli de Chiclayo particularmente en las zonas de Pimentel. Concluyó que el crecimiento no planificado e informal como es la situación de los asentamientos humanos producen negativas externalidades profundizado en segregación social y marginalidad. Además, las habilitaciones con aprobación del gobierno local, ubicados en el eje Chiclayo-Pimentel no cumplen con la continuación de un trazo vial y urbano integral volviéndose también en informalidad consentida. La contaminación producida por el proceso indiscriminado de expansión, sumado al reducido servicio de recojo de desechos sólidos en los asentamientos humanos, se expresa además en la existencia del dren 3100, el cual en su recorrido, produce insoportables olores que afectan al HHUU la Portada de Pimentel.

Con respecto a entorno urbano inmediato tenemos a Reyes (2020). En su tesis, tuvo como objetivo establecer la asociación entre la expansión urbana y los impactos en el paisaje de la costa del Santa. Se concluyó que hay una positiva asociación muy baja entre las variables expansión urbana y paisaje de la costa del Santa, 2019. Con un valor $r_{xy}=0.15$ y como $t_{cal}=1.36 < t_{tab}=2.00$, de esta forma la asociación no es significativa. Respecto al nivel de crecimiento urbano en la zona costera en mención, se aprecia que el 5% expresa un nivel bajo de crecimiento, seguido por el 32% un nivel medio y finalmente el 63% un nivel alto de crecimiento de la urbe costera. Respecto a nivel en la calidad del paisaje, se aprecia que el 2% de los habitantes expresa que el nivel de calidad es bajo, seguido por el 30% señala que es medio y finalmente el 68% que el nivel de calidad del paisaje costero del Santa 2019.

También Casanova (2020). En su tesis tiene como objetivo conocer el PDUM y su intervención en planificación, ordenamiento y crecimiento de la ciudad, obtuvo que el PDUM, no ha cumplido con su propósito, tal y como se esperaba, la documentación origina problemas con otros igualmente idóneos y vigentes. Concluye que se requiere de una nueva elaboración del mismo, y que este no se contraponga con otra información vigente para así poder dirigir a la ciudad de una forma óptima manteniendo armonía y equidad en el contexto.

Así mismo como Benavides (2019). En su tesis tiene por objeto determinar los tipos de contaminación visual y la apreciación de los pobladores. Obtuvo que los anuncios publicitarios con 54.8%, cableado aéreo 42.5% y residuos sólidos 36.3% presentan una alta contaminación visual, lo cual afecta a la imagen urbana y calidad ambiental, lo cual genera molestias e irritabilidad en la población. Concluye que la publicidad es la que produce mayor contaminación visual con una percepción del 75.8%, siendo este el más molesto en la población de Juliaca.

Con respecto a teorías para las variables, se cuenta con la teoría de polos de desarrollo, Boudeville (1966) señala que el despliegue de actividades tipo industrial, son detonadores de las áreas de crecimiento y planes integrales de desarrollo de la ciudad; sostiene que el perfeccionamiento de una industria moderna en una determinada zona es un atractor del desarrollo, contribuyendo a un sostenido crecimiento. Según esta teoría la inversión condensada en una determinada área produce con frecuencia la polaridad del desarrollo, en las zonas urbanas y contiguas que sufren en paralelo un fuerte declive. La simplicidad aparente de dicha noción y su propuesta dinamizadora, tanto como su capacidad de conjuntar problemas de planeamiento de los sectores y crecimiento inter e intrarregional y de planificación física conllevó a una vertiginosa aprobación y a un uso extendido en planificación regional y nacional.

Teoría de Causación Circular presentada por Myrdal (1959); sostiene que producto de que las variables se hallen interrelacionadas de una forma circular causal, una modificación en cualesquiera de estas genera transformaciones mediante el sistema con similares efectos al de retroalimentación en la primera variable afectada y de esa forma prosigue. Este esquema además puede ser aplicado al crecimiento de las ciudades puesto que las consecuencias y factores

de los problemas de la ciudad pueden ser apreciados como procesos acumulativos y circulares. La expansión de industrias, negocios puede generar un multiplicador efecto como aumento de compras, adicionales empleos; dichos incrementos pueden producirse en varias de las actividades como transporte, manufactura, ventas, etc. Su limitante está en relación a su prescripción, pero indubitablemente la teoría fue usada para reconocer los factores que aquejan a los patrones urbanos como el desarrollo del transporte, ya que un sistema vial mejorado provoca el crecimiento de las ciudades (Veloquio, 2000).

La teoría propuesta por Lynch (1970), expresa la forma de percibir el espacio urbano de las personas. La imagen de la ciudad está compuesta de una variedad de elementos que vuelven al espacio reconocible, con sus usuarios, con un colectivo de la sociedad, con ciertas actividades o con la propia población que reside en ella. De esta forma, un lugar, espacio público con imagen urbana buena, requiere tener ciertos elementos que le otorgaran una legibilidad mayor al espacio de la ciudad. Valora, la calidad de la imagen de la ciudad; respecto de su significado, bajo que identidad o estructura conservan los lugares o espacios en el seno de la ciudad; sino que además produce, un desagregado nivel de componentes que manifiestan que tan identificados u orientados se hallan los pobladores con su contexto físico natural o artificial dentro de una localidad.

La teoría de la ciudad moderna, balancea lo libre y edificado; lo individual y comunitario. Persigue la ciudad suburbana; controlada, concéntrica; en la cual la ciudad jerárquica vertical corrobora la viabilidad económica de su progreso. La vida de las ciudades reside en el carácter público (lo que ocurre en las calles). Esta es la situación de las urbes de Latinoamérica en las cuales los hechos que derribaron su histórico presente y tornaron imprecisas las formas con las cuales se pretendió modelar el porvenir produjeron los quiebres de dichas coexistencias entre periferias y centralidades. Las localidades de los centros se menoscabaron y los que poseían mayor poder de adquisición, buscaron privilegiadas ubicaciones en áreas rurales para el desarrollo de suburbios de densidad baja, otorgándole al transporte un protagónico rol. Esa falta de conexión afecta oportunidades laborales, movilidad y la adecuada prestación de equipamientos

públicos. En los cuales, la vivienda es frágil; tienen la densidad y la informalidad como participe del progreso económico y social (Rodríguez, et al., 2016).

Referente a los enfoques conceptuales de la variable externalidades urbanas; son la conducta de las partes del sistema urbano como resultado de distintas actividades que pueden ser negativas o positivas, siendo estas las que ofrecen un beneficio a los pobladores y al progreso urbano, mientras las negativas traen el desmedro de las ciudades, puesto que no prevén los efectos en su entorno, y no es concebido más allá el sentido que representa calidad de vida y que se halla enraizado con el entorno (Saura, 2003). Las externalidades que derivan de la interacción de los sistemas físico, económico y social, exteriorizan que los modelos de consumo y crecimiento de la población realizan mayor presión en el medio ambiente (WWF, 2016).

La externalidad es el ejercicio de un agente de tipo económico, persona o empresa, que produce afectación a un tercero. Dichas labores pueden perjudicar o beneficiar a los demás, traduciéndose en externalidades negativas o positivas. Cuando la externalidad es positiva se puede producir de dos maneras, en donde la acción de uno beneficie a los demás o en sentido opuesto. Cuando la externalidad es negativa, contrariamente, genera perjudiciales efectos para aquel que lo recibe (Añasco, 2021). Se comprende como externalidad negativa esas condiciones, consecuencias y dinámicas producidas en las ciudades por el ejercicio de los hombres; por efectuar equívocas acciones en procesos urbanos también la inequitativa aplicación de intervenciones por parte de las entidades gubernamentales, que aquejan fundamentalmente a las áreas poblacionales en condición de precariedad y pobreza urbana (Jordán y Livert, 2009).

Las dimensiones seleccionadas para esta variable fueron; Congestión vehicular y peatonal, es una problemática demasiado contundente y sería como para conjeturar que pueda ser mitigada con particulares medidas. Contrariamente, para conservarla controlada, garantizando un mínimo de sostenibilidad de los estándares de vida en la ciudad, compromete un multidisciplinario esfuerzo que circunscriba la mejora de las prácticas de conducción. En otros términos, es preciso tocar dicha problemática de forma integral, poniendo en práctica un cúmulo de medidas realizables que contribuyan a mejorar el sistema vial de la

ciudad. La congestión se ha vuelto la amenaza central para los estándares de vida. El requerimiento de movilidad en vehículos particulares aumenta sin descanso, sobrepasando la capacidad vial; que empezó aquejando de forma única a las penetraciones radiales en horas pico, se expande en la actualidad a la toda la red arterial y acaba entrando en las redes locales (Palomino, 2018).

Aparición de comercio formal e informal; es definido como ese intercambio de tipo económico que es realizado de forma irregular, puesto no cumple los procedimientos fiscales para realizar dicha actividad. Los comerciantes informales no pagan precio alguno por ocupar los espacios en los cuales realizan sus actividades. Este solo paga su derecho de piso a los sujetos que tienen el control de los espacios de venta legal y en algunas circunstancias a quienes tiene el control de forma ilegal (Chuncho, 2018). El comercio informal produce como secuela la obstaculización de veredas, pistas y viviendas, producción de más competencia en el precio de los productos, ingresos del rubro formal, producto de la evasión tributaria y del comercio formal. Los espacios públicos son un conculuyente para el desarrollo del comercio informal (Quispe, et al., 2020)

Contaminación visual, sonora y ambiental; la contaminación visual viene a ser toda variación del paisaje artificial o natural cuya apreciación aqueja de manera negativa a los observadores. Producida por el excesivo uso de distintos elementos extraños al ambiente que perturban la imagen, calidad, condiciones de vida y las vitales funciones de los seres humanos. La causa central de esta viene a ser la publicidad en exteriores, las distintas clases de anuncios y carteles que son colocados en las vías públicas (Solorio 2021). La contaminación de tipo acústico, es sonido excesivo que produce alteraciones de las normales condiciones del ambiente en un área determinada. Por lo que distinto a otros contaminantes del ambiente, es el de menor costo, requiriendo de muy escasa energía para su emisión. Presenta complejidad en su cuantificación y medición, no produce desechos, pero podría producir efectos acumulativos en los seres humanos. (Martín y Rojas, 2014). La contaminación ambiental personaliza una de las problemáticas más graves y críticas; consecuentemente, es preciso tomar conciencia, para su solución. Se llama contaminación ambiental a la existencia de ciertos agentes (químico, físico o biológico) en formas, lugares y

concentraciones de modo que sean peligrosos para la seguridad, salud y el bienestar de los pobladores (Palacios y Moreno, 2022).

En relación a los enfoques conceptuales de la variable entorno urbano inmediato; son los espacios que ocupan los individuos y sus cualidades, tanto sociales como físicas. En tanto se hace referencias a las talantes como la planeación urbana, el diseño de equipamientos y espacios urbanos, la manera en que los individuos se desplazan, la proporción de áreas de esparcimiento (Mortueruel, 2019). Las cualidades del entorno urbano reflejan no solo las características físicas, sino la manera en que las personas las perciben e interactúan con ellas. Las cualidades del entorno urbano son diferentes de las percepciones sobre el ambiente como son el confort, la sensación de seguridad, características que el entorno provoca.

El entorno urbano está constituido por el espacio que circunda a las viviendas, en el cual la misma se integra para conformar parte de tejido de la ciudad, también definido como el conjunto de servicios públicos, equipamiento, infraestructura requerida para asegurar la funcionalidad de los habitacionales espacios, y que permita que la vivienda se transforme en un elemento de bienestar para aquel que la reside. Las ciudades requieren fortificar su componente de espacio público, sin defalcar los mismos (Llerena, 2018). El contexto urbano viene a ser un proceso, que forja una combinación intrincada de movimientos cruzados y paralelos, una red de comunicaciones, transportes, comerciales, servicios, administrativos, culturales y educativos.

Las dimensiones que fueron seleccionadas para esta variable son; Infraestructura urbana, son un conglomerado de bienes artificiales físicos de uso de la colectividad. Son el soporte del desarrollo de las personas en las ciudades, es un amplio conjunto de bienes, muchos de los que sustentan la provisión de servicios y, consecuentemente, es difícil pensarlos de manera independiente. De modo convencional se hace mención a las redes eléctricas, comunicaciones, viales, saneamiento y agua, alumbrado público, entre otras, el espacio público, las columnas del transporte y demás (Pírez, 2020).

Imagen y perfil urbano, la imagen de la ciudad refiere a la correlación de elementos sean estos naturales como edificados que forman parte del escenario

visual; esto se encuentra incidido por la existencia y acentuación mayor de ciertos sistemas constructivos, materiales, morfología de la ciudad, como cualquiera de las viviendas que la componen, igualmente la maneras de interacción entre los agentes urbanos con los usos y costumbres de sus pobladores, tanto como por la clase de actividades de tipo económico que se despliegan dentro de la misma (Borja y Muxi, 2003).

Se concibe como perfil urbano a la elevación de las construcciones que son alojadas por una vía con el objetivo de analizar las proporciones y alturas que cohabitan continuando una trama urbana, tomándose en cuenta ambos frentes de la vía, los perfiles urbanos de tipo histórico son una puerta hacia el pasado con la visión de una época con diferentes costumbres a las presentes. Asimismo, los materiales que son parte del perfil urbano poseen representativas características de la época como formas, colores y texturas sumadas a las cualidades físicas que mantienen concordancia con el período en el cual fue propuesto, es elemental para sugerir respetuosas técnicas de conservación y restauración que trasciendan en una exitosa intervención (Acuña, 2021).

Zonificación y usos del suelo, la zonificación es concebida, en la práctica de la planificación, habitualmente como un modelo sub divisorio de áreas urbanas con la finalidad de reglamentar sus usos, el tamaño de las viviendas, la densidad poblacional, el tipo de estructura, entre otros. La zonificación viene a ser un mecanismo legal usado para aplicar propuestas urbanizadoras contempladas en planes urbanos. El plan de usos de suelo, también cuenta con la compatibilidad de los mismos, así como la intensidad, pero de manera general, conformando un requisito previo para la zonificación. En este sentido no hay zonificación que sea integral y de contenido firme y solido que no se halle cimentada en algún plan de usos de suelo. Usualmente dicho plan es orientado a presentar las propuestas para los usos comerciales, industriales, residenciales, y para la totalidad de las facilidades públicas de la urbe (Acuña, 2006). Es un instrumento de planeación, que se ejecuta a través de la segmentación de la ciudad en zonas (distritos-áreas) y la institución de reglamentaciones que vigilen el uso de los suelos, localización, altura, y densidad de edificaciones en cada área (Alccamari, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

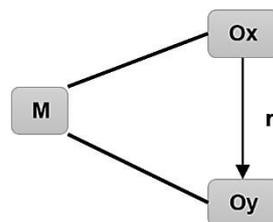
Tipo de investigación

La presente investigación es aplicada, un tipo de investigación práctica o también llamada utilitaria que se sirve de las sapiencias conseguidas por la investigación teórica para el incremento del conocimiento y la inmediata resolución de dificultades (Sánchez, et al., 2018)

El enfoque del estudio fue cuantitativo, los estudios que se llevan a cabo bajo este enfoque usan el recojo y análisis de data para dar respuesta a interrogantes de estudio y comprobar hipótesis previamente fijadas, confiando para ello en el conteo y medición numérica, con frecuencia, en la usanza de la estadística, para instituir con exactitud modelos de conducta de un grupo poblacional (Sánchez, et al., 2018).

Diseño de investigación

El estudio fue transversal, recogen datos en un único momento, en un solo tiempo; no experimental, se aprecia fenómenos como estos ocurren en su entorno natural, para analizarlos de manera posterior; correlacional causal, pueden ceñirse a instituir relaciones entre variables no precisando el sentido de causalidad o intentar analizar relaciones causales. Cuando se restringen a relaciones no causales, se cimientan en hipótesis correlacionales; de la misma forma, cuando persiguen evaluar asociaciones causales, se fundan en hipótesis causales (Hernández, et al., 2010). Su esquema es el siguiente:



Dónde:

M: Pobladores de las urbanizaciones Esmeralda, El Cortijo Natasha Alta, Los cedros y Mansiche de Trujillo, 2022.

O_x: Observación de la variable Externalidades Urbanas.

O_y: Observación de la variable Entorno Urbano inmediato.

r: Relación de causalidad de las variables.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Externalidades Urbanas

Definición conceptual

La externalidad es el ejercicio de un agente de tipo económico, persona o empresa, que produce afectación a un tercero. Dichas labores pueden perjudicar o beneficiar a los demás, traduciéndose en externalidades negativas o positivas. Cuando la externalidad es positiva se puede producir de dos maneras, en donde la acción o producción de uno beneficie a los demás o en sentido opuesto. Cuando la externalidad es negativa, contrariamente, genera perjudiciales efectos para aquel que lo recibe, es decir la manera de acción o producción de uno perjudica a los demás (Añasco, 2021).

Definición operacional

La variable fue operacionalizada mediante 3 dimensiones: congestión vehicular y peatonal, aparición de comercio formal e informal, Contaminación visual sonora y ambiental; con la finalidad de determinar si las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. Para su medición se utilizó un cuestionario conformado por 15 preguntas.

Variable dependiente: Entorno Urbano inmediato

Definición conceptual

El entorno urbano está constituido por el espacio que circunda a las viviendas, en el cual la misma se integra para conformar parte de tejido de la ciudad o consolidación, también definido como el conjunto de servicios públicos, equipamiento, infraestructura requerida para asegurar la funcionalidad de los habitacionales espacios, y que permita que la vivienda se transforme en un elemento de bienestar para aquel que la reside. Las ciudades requieren fortificar su componente de espacio público, en el cual se generen los enlaces entre los individuos que trabajan o residen en ella, sin defaltar los espacios libres (Llerena, 2018).

Definición operacional

La variable fue operacionalizada mediante 3 dimensiones: infraestructura urbana, imagen y perfil urbano y zonificación y usos del suelo; con la finalidad de

determinar si las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. Para su medición se utilizó un cuestionario conformado por 15 preguntas.

3.3. Población muestra y muestreo

Población

Puede definirse como el conjunto de las unidades en investigación, que poseen las cualidades demandadas, para que sean consideradas como tales. Dichas unidades pueden ser objetos, individuos, grupos, fenómenos o hechos, que exteriorizan las características demandadas para el estudio (Ñaupas, et al., 2018). La población de este estudio queda constituida por 60,000 pobladores de las urbanizaciones Esmeralda, Los cedros, El Cortijo, Natasha Alta y Mansiche de Trujillo, 2022.

Criterios de selección

Criterios de Inclusión: fueron seleccionados los pobladores de las urbanizaciones Esmeralda, Los cedros, El Cortijo, Natasha Alta y Mansiche de Trujillo con residencia permanente durante el año 2022. Asimismo, también fueron considerados los transeúntes que frecuentan estas urbanizaciones y áreas conexas al Centro comercial.

Criterios de Exclusión: fueron excluidos los pobladores de las demás urbanizaciones y distritos de Trujillo, 2022.

Muestra

La muestra es un subconjunto que se considera como una parte distintiva del universo o población, los datos recabados serán conseguidos de la muestra y la población se perfila a partir de la situación problemática del estudio (Hernández y Mendoza, 2018). Para calcular la muestra se usó la fórmula del muestreo probabilístico aleatorio simple, cuya fórmula es la siguiente:

$$n^{\circ} = \frac{z^2 N(p \cdot q)}{((N - 1)E^2) + (Z^2 (p \cdot q))}$$

n° = Tamaño de la muestra inicial

N = Población = 60000

Z = Nivel de confianza (Distribución normal) = 1.96

E = Error permitido ($\alpha = 5\%$) = 0.07

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

Calculando valores:

$$n_o = \frac{(60000)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(60000 - 1)(0.07)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n_o = 196$$

De esta manera, queda conformada la muestra con un total de 196 pobladores de las urbanizaciones Esmeralda, Los cedros, El Cortijo, Natasha Alta y Mansiche de Trujillo, 2022.

Muestreo

Se realizó con la fórmula de muestreo probabilístico aleatorio simple, asegura que la totalidad de los sujetos que son parte de la población objetivo poseen igual oportunidad de inclusión dentro de la muestra; la probabilidad de elección de un sujeto de estudio es autónoma de la posibilidad que poseen los demás individuos que componen el universo poblacional objetivo (Otzen y Manterola, 2017).

Unidad de análisis

Poblador de las urbanizaciones Esmeralda, Los cedros, El Cortijo, Natasha Alta y Mansiche de Trujillo, 2022.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Encuesta; viene a ser una mecanismo que se ejecuta a través de un instrumento denominado cuestionario, se halla orientado exclusivamente a individuos, proporcionando información acerca de sus conductas, opiniones o percepciones. Puede conseguir resultados cualitativos o cuantitativos y se enfoca en preguntas predefinidas con un orden secuencial y un sistema escalonado de respuestas

(López y Fachelli, 2015). En este estudio permitió conseguir información de ambas variables de estudio de la muestra seleccionada con dicha finalidad.

Instrumento

Cuestionario; es una peculiaridad de la técnica denominada encuesta, que reside en prescribir un sistemático grupo de interrogantes escritas, en un documento, que se hallan vinculadas a hipótesis de estudio y consecuentemente a las variables e indicadores del mismo. Su objetivo es recabar información para comprobar las hipótesis propuestas (Ñaupas, et. al., 2018). En este estudio se elaboraron dos cuestionarios, los mismos constan de un grupo de interrogantes cerradas, con cinco opciones de respuesta, para la consideración de las respuestas se usó la escala de tipo Likert.

El cuestionario para medir las externalidades urbanas comprende 3 dimensiones: congestión vehicular y peatonal, aparición de comercio formal e informal, Contaminación visual sonora y ambiental; abarcando un total de 15 preguntas.

El cuestionario para medir el entorno urbano inmediato comprende 3 dimensiones: infraestructura urbana, imagen y perfil urbano y zonificación y usos del suelo; abarcando un total de 15 preguntas.

Validez del instrumento

La validez fue de contenido, la misma hace mención a si un instrumento recaba de forma idónea todas las partes de las que puede hallarse conformada la variable que se intenta medir (Galindo, 2020). Para la esta investigación los instrumentos fueron validados por el criterio de 05 expertos en investigación, con el grado académico de Maestro o Doctor, para ello se elaboró una matriz, la misma que fue entregada para la ponderación respectiva de los ítems, revisados los mismos, y no realizando los expertos ninguna observación o sugerencia, ambos instrumentos se hallan listos para su aplicación.

Confiabilidad del instrumento

Hace referencia a que un instrumento posibilita conseguir similares resultados en distintas mediciones, expresando que los resultados conseguidos en las

distintas circunstancias no son producto del azar (Galindo, 2020). Para realizar la confiabilidad en este estudio, se llevó a cabo una prueba piloto, por lo que se seleccionaron como muestra 20 pobladores de las urbanizaciones Esmeralda, Los cedros, El Cortijo, Natasha Alta y Mansiche de Trujillo durante el año 2022; para el cálculo se usó el software de estadística SPSS V26, a través del Coeficiente del Alfa de Cronbach.

En el cuestionario para medir las externalidades urbanas se obtuvo un valor de 0.762, el mismo que corresponde a un nivel aceptable de confiabilidad del cuestionario.

En el cuestionario para medir el entorno Urbano inmediato se obtuvo un valor de 0.796, el mismo que corresponde a un nivel aceptable de confiabilidad del cuestionario.

3.5. Procedimientos

Como primer paso se redactó la realidad problemática, asimismo fue elaborado el marco teórico, dentro del cual se hallan los antecedentes relacionados a las variables, las teorías y las definiciones conceptuales. Seguido de ello, se esquematizo la ruta metodológica, dentro de la misma fue definido el tipo, enfoque y diseño de estudio, operacionalizadas las variables, población y muestra; asimismo, las técnicas e instrumentos, con ese motivo se eligió el cuestionario siendo sometido al proceso de confiabilidad estadística y validez a juicio de expertos. Estando aptos los instrumentos estos fueron aplicados a la muestra de estudio, los resultados fueron derivados a Excel y SPSS V26 para su tabulación, los mismos fueron presentados a través de tablas estadísticas que cuentan con la interpretación correspondiente, siendo posteriormente contrastados con el material teórico seleccionado en la parte inicial. Finalmente, se elaboraron las conclusiones del estudio, emitiendo las recomendaciones convenientes.

3.6. Método de análisis de datos

Estadística descriptiva: se elaboraron dos matrices en Excel donde fue trasladada la data recabada en los instrumentos, con dicha información se elaboraron las tablas donde se hayan distribuidas tanto frecuencias como porcentajes.

Estadística inferencial: se eligió el software de estadística SPSS V26 para realizar las pruebas de normalidad, para lo cual se escogió la prueba de Kolmogórov Smirnov debido al tamaño de la muestra con un nivel de significancia del 5%, mientras que para comprobar las hipótesis se usó el Coeficiente de correlación de Spearman y la regresión lineal.

3.7. Aspectos éticos

Se consideraron algunos criterios éticos, para este estudio, así como también los que rigen la investigación en general, siendo seleccionados, los siguientes:

Trasferencia de resultados; los resultados aportan a un conocimiento mayor del significado del fenómeno, permitiendo establecer pautas para nuevos estudios que se relacionen con el mismo.

Validez científica, el estudio se halla diseñado siguiendo las reglas del método científico, por lo que los resultados son bastante confiables.

Respeto a los sujetos inscritos, los participantes hicieron constar que aceptan participar del estudio, sin coacción alguna, siendo tratados con el debido respeto.

Competencia profesional, el investigador posee los niveles adecuados de preparación que demanda la investigación, lo cual garantiza el rigor científico en la realización del estudio.

Originalidad: Se respetó la propiedad intelectual, evitando el plagio o similitud en todo sentido, del trabajo científico de otros investigadores.

Responsabilidad, el investigador acepta las secuelas de los hechos obtenidos del proceso de investigación o los resultados de la misma.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados

Tabla 1.

Niveles de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial, Trujillo-2022.

NIVELES	Externalidades urbanas	
	f	%
Bajas	23	11.7
Medias	106	54.1
Altas	67	34.2
TOTAL	196	100

Nota. Base de datos de las externalidades urbanas

En la tabla 1 se observa que el 54.1% de pobladores considera que las externalidades urbanas son medias, en tanto que para el 34.2% son altas y para un 11.7% son bajas. En consecuencia, se puede sostener que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial, presentan un preponderante nivel medio.

Tabla 2.

Niveles de las dimensiones de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial, Trujillo-2022.

NIVELES	Congestión vehicular y peatonal		Aparición de comercio formal e informal		Contaminación visual sonora y ambiental	
	f	%	f	%	f	%
Bajas	27	13.8	11	5.6	19	9.7
Medias	102	52	114	58.2	122	62.2
Altas	67	34.2	71	36.2	55	28.1
TOTAL	196	100	196	100	196	100

Nota. Base de datos de las externalidades urbanas

En la tabla 2 se aprecia que en las dimensiones correspondientes a la variable externalidades urbanas, el nivel de mayor predominancia entre las mismas es el

medio, dado que los valores más altos alcanzados en cada una de ellas se localizan en este; los porcentajes son descritos a continuación: congestión vehicular y peatonal con 52%, aparición de comercio formal e informal con 58.2% y contaminación visual sonora y ambiental con 62.2%.

Tabla 3.

Niveles del entorno urbano inmediato de un centro comercial, Trujillo-2022.

NIVELES	Entorno urbano inmediato	
	f	%
Malo	83	42.3
Regular	94	48
Bueno	19	9.7
TOTAL	196	100

Nota. Base de datos del entorno urbano inmediato

En la tabla 3 se advierte que el 48% de pobladores considera que el entorno urbano inmediato es regular, mientras que para el 42.3% es malo y solo para el 9.7% es bueno. En consecuencia, se puede sostener que el entorno urbano inmediato de un centro comercial, presenta un preponderante nivel regular.

Tabla 4.

Niveles de las dimensiones del entorno urbano inmediato de un centro comercial, Trujillo-2022.

NIVELES	Infraestructura urbana		Imagen y perfil urbano		Zonificación y usos del suelo	
	f	%	f	%	f	%
Malo	63	32.1	75	38.3	79	40.3
Regular	118	60.2	98	50	109	55.6
Bueno	15	7.7	23	11.7	8	4.1
TOTAL	196	100	196	100	196	100

Nota. Base de datos del entorno urbano inmediato

En la tabla 4 se aprecia que en las dimensiones correspondientes a la variable entorno urbano inmediato, el nivel de mayor predominancia entre las mismas es el regular, dado que los valores más altos alcanzados en cada una de ellas se localizan en este; los porcentajes son descritos a continuación: infraestructura

urbana con 60.2%, imagen y perfil urbano con 50% y zonificación y usos del suelo con 55.6%.

4.2. Prueba de normalidad

Tabla 5.

Prueba de Kolmogórov Smirnov de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y el entorno urbano inmediato, Trujillo- 2022.

Pruebas No Paramétricas		Externalidades urbanas	Entorno urbano inmediato	Infraestructura urbana	Imagen y perfil urbano	Zonificación y usos del suelo
N		196	196	196	196	196
Parámetros normales	Media	50,70	37,62	12,81	12,55	12,27
	Desviación estándar	9,542	10,066	3,478	3,861	3,420
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,189	,159	,146	,195	,177
	Positivo	,126	,159	,146	,195	,177
	Negativo	-,189	-,105	-,119	-,120	-,141
Estadístico de prueba		,189	,159	,146	,195	,177
Sig. asintótica (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000

Nota. Base de datos de las externalidades urbanas y el entorno urbano inmediato

En la tabla 5 se encuentran los resultados derivados de la prueba de Kolmogórov Smirnov, la misma que fue usada debido al tamaño de la muestra ($n > 50$), para analizar la normalidad en la distribución de la misma; de los valores conseguidos en los niveles de significancia de las variables externalidades urbanas y entorno urbano inmediato, se puede señalar que toda vez que estos son inferiores al 1% ($p < 0.01$), se puede considerar que se trata de una distribución que no satisface las reglas de la normalidad y que por lo tanto es pertinente el uso de pruebas no paramétricas, con esa finalidad fue elegido el Coeficiente de correlación de Spearman a través del que se pudo comprobar que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en el entorno urbano inmediato, Trujillo- 2022.

4.3. Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en el entorno urbano inmediato, Trujillo- 2022.

Tabla 6.

Tabla cruzada de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y el entorno urbano inmediato, Trujillo- 2022.

EXTERNALIDADES URBANAS		ENTORNO URBANO INMEDIATO			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Bajas	N°	0	8	15	23
	%	0,0%	4,1%	7,7%	11,7%
Medias	N°	16	86	4	106
	%	8,2%	43,9%	2,0%	54,1%
Altas	N°	67	0	0	67
	%	34,2%	0,0%	0,0%	34,2%
Total	N°	83	94	19	196
	%	42,3%	48,0%	9,7%	100,0%

Correlaciones				
			Externalidades urbanas	Entorno urbano inmediato
Rho de Spearman	Externalidades urbanas	Coefficiente de correlación	1,000	-,805**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	196	196

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de las externalidades urbanas y el entorno urbano inmediato

En la tabla 6 se aprecia que el 43.9% de los pobladores considera que mientras las externalidades urbanas producidas por un centro comercial son medias, el entorno urbano inmediato es regular; tomando en cuenta el valor obtenido en el Coeficiente de correlación de Spearman=-0.805 que indica una alta correlación inversa, y un nivel de significancia $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), queda comprobada la hipótesis que sostiene que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en el entorno urbano inmediato, Trujillo- 2022.

Tabla 7.

Regresión lineal entre las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y el entorno urbano inmediato.

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,956	,914	,914	2,960

a. Predictores: (Constante), EXTERNALIDADES URBANAS

Nota. Base de datos de las externalidades urbanas y el entorno urbano inmediato

Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en un 91.4% en el entorno urbano inmediato; el 8.6% restante se debe a la influencia de otras causas.

Hipótesis específicas

H₁: Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.

Tabla 8.

Tabla cruzada de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.

EXTERNALIDADES URBANAS		INFRAESTRUCTURA URBANA			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Bajas	N°	0	12	11	23
	%	0,0%	6,1%	5,6%	11,7%
Medias	N°	0	102	4	106
	%	0,0%	52,0%	2,0%	54,1%
Altas	N°	63	4	0	67
	%	32,1%	2,0%	0,0%	34,2%
Total	N°	63	118	15	196
	%	32,1%	60,2%	7,7%	100,0%

Correlaciones

			Externalidades urbanas	Infraestructura urbana
Rho de Spearman	Externalidades urbanas	Coefficiente de correlación	1,000	-,768**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	196	196

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de las externalidades urbanas y el entorno urbano inmediato

En la tabla 8 se aprecia que el 52% de los pobladores considera que mientras las externalidades urbanas producidas por un centro comercial son medias, la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato es regular; tomando en cuenta el valor obtenido en el Coeficiente de correlación de Spearman=-0.768 que indica una alta correlación inversa, y un nivel de significancia $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), queda comprobada la hipótesis que sostiene que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.

Tabla 9.

Regresión lineal entre las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato.

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,927	,860	,859	1,305

a. Predictores: (Constante), EXTERNALIDADES URBANAS

Nota. Base de datos de las externalidades urbanas y el entorno urbano inmediato

Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en un 86% en la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato; el 14% restante se debe a la influencia de otras causas.

H₂: Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.

Tabla 10.

Tabla cruzada de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.

EXTERNALIDADES URBANAS		IMAGEN Y PERFIL URBANO			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Bajas	N°	0	0	23	23
	%	0,0%	0,0%	11,7%	11,7%
Medias	N°	8	98	0	106
	%	4,1%	50,0%	0,0%	54,1%
Altas	N°	67	0	0	67
	%	34,2%	0,0%	0,0%	34,2%
Total	N°	75	98	23	196
	%	38,3%	50,0%	11,7%	100,0%

Correlaciones				
			Externalidades urbanas	Imagen y perfil urbano
Rho de Spearman	Externalidades urbanas	Coefficiente de correlación	1,000	-,800**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	196	196

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de las externalidades urbanas y el entorno urbano inmediato

En la tabla 10 se aprecia que el 50% de los pobladores considera que mientras las externalidades urbanas producidas por un centro comercial son medias, la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato es regular; tomando en cuenta el valor obtenido en el Coeficiente de correlación de Spearman=-0.800 que indica una alta correlación inversa, y un nivel de significancia $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), queda comprobada la hipótesis que sostiene que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.

Tabla 11.

Regresión lineal entre las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato.

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,935	,874	,874	1,372

a. Predictores: (Constante), EXTERNALIDADES URBANAS

Nota. Base de datos de las externalidades urbanas y el entorno urbano inmediato

Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en un 87.4% en la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato; el 12.6% restante se debe a la influencia de otras causas.

H₃: Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.

Tabla 12.

Tabla cruzada de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.

EXTERNALIDADES URBANAS		ZONIFICACIÓN Y USOS DEL SUELO			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Bajas	N°	0	19	4	23
	%	0,0%	9,7%	2,0%	11,7%
Medias	N°	16	86	4	106
	%	8,2%	43,9%	2,0%	54,1%
Altas	N°	63	4	0	67
	%	32,1%	2,0%	0,0%	34,2%
Total	N°	79	109	8	196
	%	40,3%	55,6%	4,1%	100,0%

Correlaciones

		Externalidades urbanas		Zonificación y usos del suelo
Rho de Spearman	Externalidades urbanas	Coefficiente de correlación	1,000	-,738**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	196	196

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de las externalidades urbanas y el entorno urbano inmediato

En la tabla 12 se aprecia que el 43.9% de los pobladores considera que mientras las externalidades urbanas producidas por un centro comercial son medias, la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato es regular; tomando en cuenta el valor obtenido en el Coeficiente de correlación de Spearman=-0.738 que indica una alta correlación inversa, y un nivel de significancia $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), queda comprobada la hipótesis que sostiene que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.

Tabla 13.

Regresión lineal entre las externalidades urbanas producidas por un centro comercial y la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato.

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,815	,665	,663	1,986

a. Predictores: (Constante), EXTERNALIDADES URBANAS

Nota. Base de datos de las externalidades urbanas y el entorno urbano inmediato

Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en un 66.5% en la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato; el 33.5% restante se debe a la influencia de otras causas.

V. DISCUSIÓN

Considerando la importancia que tienen los centros comerciales para las ciudades, dado que son dinamizadores urbanos que permiten impactos positivos en el ámbito económico, no obstante, también generan una serie de externalidades urbanas negativas, las mismas que se ven reflejadas en el entorno urbano inmediato de un centro comercial de Trujillo; en donde se encontró, en la tabla 1 que el 54.1% de pobladores considera que las externalidades urbanas son medias, en tanto que para el 34.2% son altas y para un 11.7% son bajas. En consecuencia, se puede sostener que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial, presentan un preponderante nivel medio.

Los resultados antes encontrados concuerdan con lo obtenido por Canchucaya (2018), en su estudio, en el cual concluyó que el desmedro del paisaje, pérdida de espacios, producción de focos de infección, emisión de gases, contaminación de suelos y riesgos sanitarios vienen a ser los efectos ambientales urbanos producidos por la comisión actual de los desechos sólidos en el centro de abastos "La Hermelinda", Trujillo-2017. La gestión inadecuada de los desechos sólidos, generados por las actividades de tipo comercial, no únicamente genera procesos graves de contaminación del suelo, aire y agua, se subterránea o superficial, sino que además produce una variedad de focos de infección, elementos que colocan en riesgo grave los fundamentales derechos del ser humano a la vida, salud y residir en un entorno equilibrado y adecuado al progreso de la vida.

En la tabla 2 se encontró que en las dimensiones correspondientes a la variable externalidades urbanas, el nivel de mayor predominancia entre las mismas es el medio, dado que los valores más altos alcanzados en cada una de ellas se localizan en este; los porcentajes son descritos a continuación: congestión vehicular y peatonal con 52%, aparición de comercio formal e informal con 58.2% y contaminación visual sonora y ambiental con 62.2%. Los resultados conseguidos en las dimensiones concuerdan con lo encontrado por Polo (2021), en el cual se determinó que las anomalías urbanas producidas por la Universidad Privada Antenor Orrego repercuten significativamente en la urbanización

Monserate durante el periodo 1988 – 2020 con un $Rho = 0.989$ (muy alto nivel positivo de correlación). Las anomalías urbanas producidas por la casa superior de estudios Antenor Orrego durante el período 1988 – 2020 tienen un nivel grave según el 56.87% de los arquitectos hábiles del CAP-RLL, trabajadores de la GDU-MPT, pobladores de la Urb. Monserate.

En la tabla 3 se halló que el 48% de pobladores considera que el entorno urbano inmediato es regular, mientras que para el 42.3% es malo y solo para el 9.7% es bueno. En consecuencia, se puede sostener que el entorno urbano inmediato de un centro comercial, presenta un preponderante nivel regular. Para comparar los resultados antes encontrados, fue seleccionado el estudio desarrollado por Moreno (2018), dado que en este se concluyó que la realización de la obra que corresponde a los malls, como consolidación de un proceso de inversión y, consecuentemente, la alteración del paisaje urbano de la obra como tal y de sus áreas contiguas estimula la aparición de la oferta de servicios y bienes, tanto en la construcción nueva, como también en las áreas circundantes, puesto que el mayor flujo de individuos al centro principal de consumo, generado por el mall. Produciendo como resultados las transformaciones en el diseño urbano de las áreas contiguas a los malls, que conllevan a una permanente transformación del espacio, terciada por la consolidación del proceso globalizar en un área particular.

En la tabla 4 se encontró que en las dimensiones correspondientes a la variable entorno urbano inmediato, el nivel de mayor predominancia entre las mismas es el regular, dado que los valores más altos alcanzados en cada una de ellas se localizan en este; los porcentajes son descritos a continuación: infraestructura urbana con 60.2%, imagen y perfil urbano con 50% y zonificación y usos del suelo con 55.6%. Para cotejar los resultados encontrados en estas dimensiones, se ha seleccionado la investigación hecha por Ortiz, et al. (2019), debido a que en la misma, se concluyó que la edificación de zonas de concentración urbana como vienen a ser los malls, hacen a un lado a las tradicionales áreas de convivencia, y además viene acabando, no únicamente con buena parte del ambiente natural y físico, sino que además se halla derribando la pérdida de la ponderación de la naturaleza en el aspecto social, al cambiar de manera total a

los espacios naturales por zonas edificadas sin posibilitar el suministro de sí, de escenarios naturales, relegando la belleza natural existente que los hombres ha dejado como algo intrascendente y pasajero. La evaluación actual de las tendencias que se vienen desarrollando en las ciudades con los malls, permite avizorar que las futuras generaciones prosiguen en la propensión de volver propio un espacio con características de tipo económico sin mayor relevancia ambiental, pudiendo incrementar la pérdida de valores sociales que contribuyan a la conservación de los actuales recursos naturales.

En la tabla 6 se encontró que el 43.9% de los pobladores considera que mientras las externalidades urbanas producidas por un centro comercial son medias, el entorno urbano inmediato es regular; tomando en cuenta el valor obtenido en el Coeficiente de correlación de Spearman=-0.805 que indica una alta correlación inversa, y un nivel de significancia $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), queda comprobada la hipótesis que sostiene que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en el entorno urbano inmediato, Trujillo- 2022. Además, las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en un 91.4% en el entorno urbano inmediato; el 8.6% restante se debe a la influencia de otras causas.

Los resultados encontrados en esta hipótesis coinciden con los hallados en el estudio desarrollado por Bravo (2017), puesto que en el mismo, se concluyó que la apertura de los mega centros comerciales, ha producido de manera evidente que haya una directa vinculación entre el desarrollo económico en el cual nos hallamos inmersos durante los últimos tiempos, estos novedosos malls, supermercados, tiendas por departamento y otras clases de locales de venta directa a los consumidores han incrementado de contundente manera en el departamento de Huánuco. La congregación de actividades de tipo comercial en estos malls o mega centros comerciales, generalmente localizados en las zonas urbanas externas de la ciudad, extiende unos impactos de alta relevancia socioeconómica: los mismos que han revolucionado el rubro de la distribución por menor convirtiéndose en los nuevos espacios en los cuales los consumidores desarrollan la acción de comprar, ayudando a forjar con esto una novedosa cultura consumista.

Asimismo, se eligió los supuestos expuestos en la teoría de Causación Circular presentada por Myrdal (1959); sostiene que producto de que las variables se hallen interrelacionadas de una forma circular causal, una modificación en cualquiera de estas genera transformaciones mediante el sistema con similares efectos al de retroalimentación en la primera variable afectada y de esa forma prosigue. La expansión de industrias y negocios puede generar un multiplicador efecto en tanto se aumenten las compras de productos, incrementándose los porcentajes de ocupación, creándose adicionales empleos, de esta forma el dinero fluye mediante la economía, dichos incrementos pueden producirse en varias de las actividades como son el transporte, la manufactura, venta por menor entre otras actividades. Su limitante está en relación a su prescripción, pero indubitablemente la teoría fue usada para reconocer los factores que aquejan a los patrones urbanos espaciales como son el crecimiento de la zona metropolitana demanda desarrollo de transporte, un sistema vial mejorado y expandido y las carreteras al mismo tiempo podrían provocar el crecimiento de las ciudades (Veloquio, 2000).

En la tabla 8 se encontró que el 52% de los pobladores considera que mientras las externalidades urbanas producidas por un centro comercial son medias, la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato es regular; tomando en cuenta el valor obtenido en el Coeficiente de correlación de Spearman=-0.768 que indica una alta correlación inversa, y un nivel de significancia $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), queda comprobada la hipótesis que sostiene que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. Además, las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en un 86% en la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato; el 14% restante se debe a la influencia de otras causas.

Para comparar los resultados de esta hipótesis, dada su similitud fue seleccionado el estudio desarrollado por García (2019), puesto que, en este, se concluyó que la localización de las actividades económicas es fundamental para la organización del tejido urbano, sin éstas no se definiría la estructura ni se volvería a redefinir. El proceso de metropolización de una ciudad está definido

por el avance en las actividades industriales, ligado a las dinámicas de innovación tecnológicas, la localización de los centros de decisiones y el contacto físico de territorios. La zona de cobertura y aledaña a Galerías Metepec se consolidó por la plusvalía y la aglomeración de económicas, según la lógica del modelo del urbanismo comercial (sector inmobiliario y empresarial). Galerías Metepec genera la experiencia de una descontextualización del lugar, creando la sensación de seguridad; la experiencia de andar por los pasillos y tiendas con diseños arquitectónicos, bajo control, vigilado, juega un papel para la seguridad, la relajación, el encurto e intercambio social.

En la tabla 10 se encontró que el 50% de los pobladores considera que mientras las externalidades urbanas producidas por un centro comercial son medias, la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato es regular; tomando en cuenta el valor obtenido en el Coeficiente de correlación de Spearman=-0.800 que indica una alta correlación inversa, y un nivel de significancia $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), queda comprobada la hipótesis que sostiene que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. Además, las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en un 87.4% en la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato; el 12.6% restante se debe a la influencia de otras causas.

Los resultados de esta hipótesis guardan correlación con lo encontrado en el estudio que desarrollara Dharshini (2018), dado que, en el mismo, se concluyó que existe una estrecha relación entre los centros comerciales y el tráfico de la zona, aunque puede que no sea la única causa, pero tiene alguna influencia en ella. Se encontró una tendencia en un centro comercial y la correlación del nivel de tráfico (intensidad), Aunque los malls juegan un importante rol en la economía india, sus efectos en la ciudad son mayores. No solo afectan la tierra, sino que también afectan muchas otras cosas, como el alquiler, el tráfico, el uso del agua, etc. Se han convertido en parte de la vida de todos, al igual que la tecnología. El gobierno debe ser muy cauteloso y requiere tomar un rol fundamental en el crecimiento de la ciudad a través de los centros comerciales antes de que se

apruebe la construcción. Debe considerar todos los demás factores que afectan al público.

Además, también pueden ser tomados para acompañar los resultados estadísticos de esta hipótesis, los preceptos señaladas por la teoría de Kevin Lynch (1970), expresa la forma de percibir el espacio urbano de las personas, recomienda que al otorgarle a la ciudad una calidad visual buena, los usuarios serán capaces de producir comportamientos o conductas razonables, mejor dicho, creativos y dignos. Todo ello cimentado en la psicología ambiental que no viene a ser más que la interrelación entre los hombres y su contexto. La imagen de la ciudad está compuesta de una variedad de elementos que vuelven al espacio o lugar reconocible, con sus usuarios, con un colectivo de la sociedad, con ciertas actividades o con la propia población que reside en ella. De esta forma, un lugar, espacio público o ciudad con imagen urbana buena, requiere tener ciertos elementos que le otorgaran una legibilidad mayor al espacio de la ciudad.

En la tabla 12 se encontró que el 43.9% de los pobladores considera que mientras las externalidades urbanas producidas por un centro comercial son medias, la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato es regular; tomando en cuenta el valor obtenido en el Coeficiente de correlación de Spearman=-0.738 que indica una alta correlación inversa, y un nivel de significancia $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), queda comprobada la hipótesis que sostiene que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. Además, las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en un 66.5% en la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato; el 33.5% restante se debe a la influencia de otras causas.

Los resultados logrados en esta hipótesis concuerdan muy de cerca, con los hallados en la investigación realizada por Morales y Heredia (2019), debido a que en la misma, se concluyó que el desarrollo de nuevas centralidades se refleja en los proyectos de gran influencia, que conlleva a una competitividad entre sectores, generando dependencia en los aspectos comerciales y financieros; lo

que ocasiona la fragmentación del suelo y las desigualdades sociales, de este modo el mercado del suelo ha influenciado en la distribución espacial de los grupos de la sociedad y sus maneras en que lo habitan, lo que imposibilita que colectivos inferiores tengan acceso al suelo urbano. El costo de suelo vacante y de bienes inmuebles alrededor de un centro comercial “Paseo Shopping” provocan desigualdades sociales y urbanas, debido a que la proyección de este equipamiento se dirige de manera involuntaria hacia grupos sociales de clase alta, esto se hace notorio desde la calidad de las viviendas y los precios que llegan a costar, estos grupos sociales se ubican en estos sectores (Z27 y Z28) donde existe un estrato social más elevado. Es por ello que el funcionamiento del mercado del suelo es la clave para mitigar las desigualdades sociales, ya que con un control del valor del suelo y el empleo de políticas se ofrecerá una libertad de compra que sea accesible a cualquier tipo de persona.

Finalmente, se debe expresar, que los grandes malls componen actualmente una incuestionable realidad en las diversas ciudades del país, estas centralidades nuevas enfocadas en el espacio comercial forman parte de las apreciables recomposiciones de la ciudad, que se han generado como resultado de los cambios profundos en la estructura de la economía de la nación. La presencia de los malls en las zonas urbanas, produce una serie de cambios positivos y negativos en su entorno inmediato; actualmente, los cambios que ha desencadenado su presencia son notorios, siendo los más apreciables la acelerada apertura de establecimientos comerciales nuevos, la propagación del comercio informal en vías de uso público, la saturación peatonal y vehicular de las principales avenidas, alto costo del suelo urbano, el cambio del uso residencial por el uso comercial, siendo notorio que la estructura urbana de dicha parte de la urbe se transforma en un nuevo polo de desarrollo urbano y económico por reunir distintas actividades, de esta forma la estructura urbana del entorno inmediato de un centro comercial en un relevante tema de análisis dado los impactos urbanos que vienen produciéndose desde la aparición de dicho centro comercial.

VI. CONCLUSIONES

1. Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial de Trujillo presentan un nivel medio de acuerdo con el 54.1% de los pobladores durante el año 2022.
2. El entorno urbano inmediato de un centro comercial de Trujillo presenta un nivel regular de acuerdo con el 48% de los pobladores durante el año 2022.
3. Las externalidades urbanas producidas por el centro comercial influyen significativamente en el entorno urbano inmediato, Trujillo- 2022; debido al valor del Coeficiente de correlación de Spearman=-0.805 que indica una alta correlación inversa, con significancia ($p<0.01$); y un R cuadrado=0.914 que señala que las externalidades urbanas producidas por el centro comercial influyen en un 91.4% en el entorno urbano inmediato.
4. Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022; debido al valor obtenido en el Coeficiente de correlación de Spearman=-0.768 que indica una alta correlación inversa, con significancia ($p<0.01$); y un R cuadrado=0.860 que señala que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en un 86% en la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato.
5. Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022; debido al valor obtenido en el Coeficiente de correlación de Spearman=-0.800 que indica una alta correlación inversa, con significancia ($p<0.01$); y un R cuadrado=0.874 que señala que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en un 87.4% en la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato.

6. Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022; debido al valor obtenido en el Coeficiente de correlación de Spearman=-0.738 que indica una alta correlación inversa, con significancia ($p < 0.01$); y un R cuadrado=0.665 que señala que las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en un 66.5% en la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a los funcionarios municipales encargados de realizar la fiscalización de las construcciones de Centros comerciales en la ciudad, exigir de forma rigurosa un estudio de impacto urbano ambiental, en el cual no únicamente se hallen previstos los impactos que puedan producirse, sino que además se propongan planes de adecuación urbana que permitan disminuir los impactos urbanos negativos que la presencia de dichos centros pudiese ocasionar en el desarrollo de la ciudad.
2. Se exhorta a los funcionarios a mejorar el planeamiento urbano estratégico de la ciudad, que permita la oportuna toma de acciones en lo referente a la construcción de equipamientos de envergadura como son los Centros comerciales, debido a que las políticas de gobernanza son elementales para reconocer a los involucrados evitando las contradicciones que se puedan presentar a largo plazo tales como comercio informal, hacinamiento, saturación vehicular, etc.
3. Se sugiere a los funcionarios municipales, a acondicionar los proyectos que se desarrollen dentro de la ciudad a un plan de desarrollo urbano, debido a que la totalidad de proyectos de amplia magnitud requieren hallarse comprendidos en el mismo, de esta manera se evitarán problemas posteriores vinculados con los cambios en el uso del suelo, contaminación visual, acústica y ambiental, congestión vehicular, entre otros que pueden aparecer como resultado del impacto de las nuevas estructuras dentro de la ciudad.
4. Se recomienda a los funcionarios municipales, dada la existencia de externalidades negativas producidas por los centros comerciales sobre el espacio urbano es preciso la intervención y regulación pública, debido a que la ordenación espacial del comercio debe buscar un desarrollo equilibrado y racional, y ser al mismo tiempo garantía de satisfacción para los consumidores. En esa perspectiva, es preciso reordenar las actividades generadas por los centros comerciales, sobre todo las informales, evitando que las mismas degeneren el entorno urbano inmediato.

5. Se aconseja a los funcionarios municipales, tomar en cuenta que siendo el comercio el principal dinamizador urbano de la ciudad y factor de desarrollo, es preciso aprovechar su ubicación para impulsar actividades comerciales, las mismas que deben estar planificadas y ordenadas. Asimismo, es necesario para ello, realizar una reorganización vial en función del actual sistema, implementando un plan a mediano plazo, puesto que un centro comercial continuará generando el aumento del tránsito vehicular que con el transcurrir del tiempo será mucho mayor en este sector de Trujillo.
6. Se recomienda a las autoridades municipales, puesto que no es posible cambiar la ubicación de un centro comercial, es preciso optar por la maximización en el uso del suelo, cambiando algunos de los mismos, para de esta forma realzar un sector importante de la ciudad, y al mismo tiempo, haciendo prevalecer los parámetros urbanísticos actualmente establecidos para los nuevos equipamientos, impidiendo su paulatino cambio con el transcurrir del tiempo.
7. Se exhorta a los funcionarios municipales realizar permanentes estudios de impacto vial puesto que se pueden crear dinámicas nuevas de mayor intensidad que las ya presentes en la actualidad con la ampliación de un centro comercial, por ello, es preciso generar estrategias que permitan mejorar ecológicamente este sector de la ciudad evitando su saturación vehicular y los efectos nocivos que la misma produce.
8. Se sugiere, a los arquitectos encargados del mantenimiento de un centro comercial otorgar a sus fachadas una tipología acorde a la cultura local y al sector, de manera que otorgue a la ciudad un símbolo referencial, que posibilite que dicho equipamiento se vuelva un hito arquitectónico para la misma; empleando con tal motivo, nuevos tipos de coberturas con novedosos elementos estructurales que ayuden a otorgar una nueva imagen al centro comercial generando un atractivo arquitectónico.

REFERENCIAS

- Acuña, M. (2021). *Estudio de materialidad y perfil urbano de Ambientes Urbano Monumentales. Caso: Parque de la Reserva en el Cercado de Lima*. [Tesis de grado], Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74533>
- Acuña, P. (2006). La zonificación y el uso del suelo. *Hatun Llaqta-Urbano Perú*. <http://www.ipdu.pe/documentos/articulos/zonificacionyusodesuelo.pdf>
- Alccamari, Y. (2017). *Zonificación urbana, definición, normas legales y usos*. [Tesis de grado], Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/4662/Zonificaci%C3%B3n%20urbana%2C%20definici%C3%B3n%2C%20normas%20legales%20y%20usos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ángulo, C. (2016). *El impacto urbano del mall aventura plaza en la urbanización La Esmeralda, Trujillo – Perú* [Tesis de maestría], Universidad Nacional de Trujillo. <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4423/TESIS%20MAESTRIA%20CARLOS%20JONATHAN%20ANGULO%20CARDENAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Añasco, J. (2021). *Externalidades e Implicancias en el Proceso de Expansión Urbana y Conurbación de Chiclayo Metropolitano. Caso: Eje Chiclayo – Pimentel* [Tesis de maestría], Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/9600>
- Benavides, A. (2019). *Contaminación visual y su percepción en la población del área central de la ciudad de Juliaca 2016*. [Tesis de maestría] Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/10924>
- Borja, J. y Muxi, Z. (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Electa. https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Martinez/publication/31731154_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_J_Borja_Z_Muxi_prol_de_O_Bohigas/links/543fbc00cf2be1758cf9779/E-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf
- Boudeville J. (1966). *Problems of Regional Planning*, Edimbourgh U. Press.

- Bravo, W. (2017). *Los megas centros comerciales y su impacto económico, social y ambiental en el distrito de Huánuco – 2016* [Tesis de doctorado], Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/4582/DDR.MADS00015B81.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Briones, A. Heras, J. Heras, V. (2021). *Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los mercados del centro histórico de Cuenca, mercado 9 de octubre y mercado 10 de agosto. Urbano* (Concepc.) vol.24 no.44 Concepción nov. 2021. <http://dx.doi.org/10.22320/07183607.2021.24.44.02>
- Canchucaja, A. (2018). *Efectos urbano-ambientales producidos por la gestión de residuos sólidos del mercado de abastos “La Hermelinda” en el distrito de Trujillo, 2017* [Tesis de maestría], Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11771/canchucaja_ba.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Casanova, R (2020). *El Plan de Desarrollo Urbano Metropolitano en la planificación, ordenamiento y crecimiento de la ciudad de Trujillo: 2012-2022.* [Tesis de maestría], Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46046>
- Chuncho, M. (2018). *La informalidad y su incidencia en el desarrollo económico del comercio formal en el mercado La Mariscal de la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza* [Tesis de grado], Universidad Regional Autónoma de Los Andes “UNIANDÉS”. https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/8780/1/PEXCUPAD_M0010-2018.pdf
- Contreras, P. y Robles, N. (2018). *Impacto de un centro comercial open plaza en la estructura urbana del Sector Constitución del distrito de Huancaayo.* [Tesis de grado], Universidad Peruana Los Andes. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/970/CONTRERAS%20PACHECO%2C%20Pamela%20Katherine.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dharshini, K. (2018). Shopping mall and its impact in the city life a study with reference to Bengaluru City. *International Conference on Management and*

Information Systems. ISBN 978-1-943295-12-8.
<http://www.icmis.net/icmis18/ICMIS18CD/pdf/S217-final.pdf>

- Dordan, K. (2017). *Proyecto Inmobiliario: "Centro Comercial en el terreno del Cuartel San Martín"* [Tesis de maestría], Pontificia Universidad Católica del Perú- Universidad Politécnica de Madrid.
<https://core.ac.uk/download/pdf/196532856.pdf>
- Galindo, H. (2020). *Estadística para no estadísticos una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2020/03/Estad%C3%ADstica-para-no-estad%C3%ADsticos-Una-gu%C3%ADa-b%C3%A1sica-sobre-la-metodolog%C3%ADa-cuantitativa-de-trabajos-acad%C3%A9micos-2.pdf>
- García, E. (2019). *Impactos socio-territoriales de los centros comerciales en los nuevos procesos urbanos: el caso de Metepec*. [Tesis de grado], Universidad Autónoma del Estado de México.
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/105107/UAEM-FaPUR-TESIS-Edgar%20Cuauht%c3%a9moc%20Garc%c3%ada%20Camacho.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Grijalba, J. y Paúl, V. (2018). *La influencia del paisaje sonoro en la calidad del entorno urbano. Un estudio en la ciudad de Popayán (Colombia)*. *Urbano*, 21(38), 70–83. <https://doi.org/10.22320/07183607.2018.21.38.06>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*, Quinta edición. Mc Graw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill. ISBN 978-1-4562-6096-5.
- Jordán, R. y Livert, F. (2009). *Guía de decisores. Externalidades en proyectos de infraestructura urbana*. CEPAL.
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/3733/S2009345_es.pdf

- Llerena, M. (2018). *Análisis del espacio público de la ciudad de Quero: su rol en el desarrollo del entorno urbano* [Tesis de maestría], Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29022>
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universitat Autònoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua_a2016_cap1-2.pdf
- Lynch, K. (1970). *La imagen de la Ciudad*. Buenos Aires: The M.I.T.
- Martín, S. y Rojas, G. (2014). Exposición a ruido en la fábrica de Materiales Higiénico Sanitarios de Sancti Spiritus. *Gac Méd Espirit*, 16(1):20-29. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212014000100004&lng=es
- Morales, J. y Heredia, E. (2019). *Evaluación del impacto socio-espacial en los polígonos de planeamiento Z26- Z27- Z28 dada la influencia de un centro comercial "Paseo Shopping" en la ciudad de Riobamba* [Tesis de grado], Universidad Nacional de Chimborazo. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Dmiy6aMX1S0J:dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6054/1/Evaluaci%25C3%25B3n%2520del%2520impacto%2520socio%2520espacial%2520dada%2520la%2520influencia%2520del%2520centro%2520comercial.pdf+%&cd=36&hl=es&ct=clnk&gl=pe#29>
- Moreno, C. (2018). *La globalización y los nuevos patrones urbanos del consumo: transformaciones en la estructura de Bogotá derivadas de la implantación y expansión de grandes centros comerciales*. [Tesis de maestría], Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/63499/TESIS%20CAROLINA%20MORENO%20CRUZ%20Maestri%cc%81a%20en%20Geograf%cc%81a.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morteruel, M. (2019) *El entorno urbano y la Salud*. OSEKI Osasun eskubidearen aldeko ekimena-Iniciativa por el derecho a la salud. <https://www.oseki.eus/areas/determinantes-sociales-dela-salud/>

- Myrdal, G. (1959). *Teoría Económica y Regiones Subdesarrolladas*. Ed. Fondo de Cultura Económica México, D.F.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U.
- Ortiz, J., Rodríguez, R., Padilla, S. y Pavón, T. (2019). Los centros comerciales y su impacto ambiental en las urbes. En: Problemas del crecimiento económico en América Latina, CISECA-DICEA-UACH, 429-439. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/109047/20191202-%20Ponencia%20de%20Claudia%20oOrtiz%20%3b%20Rodr%c3%adqu ez%2c%20Padilla%20y%20ThelmaMemoria_CIED-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Otzen, T. Y Manterola C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palacios, I. Y Moreno, D. (2022). Contaminación ambiental. *Revista Científica Mundo de la investigación y el conocimiento*, 6 (2): 93-103. DOI: 10.26820/recimundo/6. (2). abr.2022.93-103
- Palomino, S. (2018). *Propuesta de gestión vial para reducir la congestión vehicular y su impacto social en la intersección de la Av. Arequipa con la Av. Aramburú* [Tesis de maestría], Universidad Nacional Federico Villarreal. <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2723/PALOMINO%20ALTEZ%20SALVADOR%20JESUS%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pírez, P. (2020). Pensar la Infraestructura Urbana en América Latina. *Red Universitaria de Estudios Urbanos del Ecuador (Civitic)*. https://www.researchgate.net/publication/344903407_Pensar_la_Infraestructura_urbana_en_America_Latina_hoy
- Polo, M. (2021). *Anomalías urbanas producidas por la Universidad Privada Antenor Orrego y su repercusión en la Urbanización Monserrate, 2020* [Tesis de doctorado], Universidad César Vallejo.
- Quispe, G., Ayaviri, N., Villa, M. y Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios.

- Revista de Ciencias Sociales (RCS). FCES – LUZ*, 26 (3): 207-230.
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Reyes, E. (2020). *Crecimiento urbano y sus efectos en el paisaje costero del distrito de Santa – 2019* [Tesis de maestría], Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44672/Reyes_VEK-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, M., Rojas, J. y Neu, T. (2016). *Estrategias para el desarrollo y planificación urbanas. La geografía económica como valoración de las transformaciones urbanas en el territorio de Soacha, Cundinamarca*. [Tesis de maestría], Universidad de La Salle.
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1106&context=maest_gestion_desarrollo
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Saura, C. (2003). *Arquitectura y medio ambiente*. Edicions de la Universitat Politècnica de Catalunya.
https://www.academia.edu/38207534/Arquitectura_y_Medio_Ambiente
- Solorio, C. (2021). La contaminación visual en nuestro mundo actual, ¿Estrés, enojo, dolor de cabeza? Conoce los efectos que ocasiona el exceso de contaminación visual en nuestro entorno. *Ciencia Amateur*.
<https://transferencia.tec.mx/2021/02/18/la-contaminacion-visual-en-nuestro-mundo-actual/>
- Veloquio, G. (2000). *Dinámica de los centros urbanos y su estructura socioeconómica a través de la experiencia del área metropolitana de Monterrey 1940-1990*. [Tesis de maestría], Universidad Autónoma de Nuevo León. <http://eprints.uanl.mx/7682/1/1020131070.PDF>
- WWF. (2016). *Informe planeta vivo 2016. Riesgo y resiliencia en una nueva era*. Gland, Suzie, WWF, International, Institute of Zoology Zoological Society of London Regent's Park; Global Footprint Network.
http://www.wwf.org.mx/quienes_somos/informe_planeta_vivo/

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable Independiente	La externalidad es la acción de un agente económico, empresa o persona, que afecta a un tercero, por el que no paga ni es pagado, convirtiéndolo en una falla del mercado. Estas acciones pueden beneficiar o perjudicar a otros, se traducen en externalidades positivas o negativas. Una externalidad positiva puede darse entre dos formas, en que la producción o acción de uno beneficie al otro y viceversa. Una externalidad negativa es, por el contrario, un efecto	La variable fue operacionalizada mediante 3 dimensiones: congestión vehicular y peatonal, aparición de comercio formal e informal, Contaminación visual sonora y ambiental; con la finalidad de determinar si las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. Para su medición se aplicó un cuestionario compuesto por 15 preguntas.	Congestión vehicular y peatonal	<ul style="list-style-type: none"> - Intensificación del tráfico - Estado de vías - Frecuencia de salida de vehículos - Incremento de transporte público - Mayor tránsito peatonal 	Intervalo-tipo Likert
Externalidades Urbanas			Aparición de comercio formal e informal	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de ambulantes - Cantidad de negocios locales - Alquiler de espacios comerciales - Afectación del tráfico - Dinámica comercial 	Altas Medias Bajas

	perjudicial para quien lo recibe, en que la forma de producción o acción de uno perjudica al otro (Añasco, 2021).		Contaminación visual, sonora y ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Paneles publicitarios - Niveles de ruido - Desechos contaminantes - Exceso de avisos publicitarios - Contaminación del aire 	
Variable dependiente	El entorno urbano está constituido por el espacio que rodea a la vivienda, en el que esta se integra para formar parte de tejido urbano o consolidación, también definido como el conjunto de servicios públicos, equipamiento, infraestructura necesaria para garantizar la funcionalidad de los espacios habitacionales, y que permita que la vivienda se convierta en un factor de bienestar para quien la habita. Las ciudades necesitan fortalecer su dimensión de espacio público, donde se producen los contactos entre las personas que viven o trabajan en ella, sin desfalcar el espacio libre (Llerena, 2018).	La variable fue operacionalizada mediante 3 dimensiones: infraestructura urbana, imagen y perfil urbano y zonificación y usos del suelo; con la finalidad de determinar si las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. Para su medición se aplicó un cuestionario compuesto por 15 preguntas.	Infraestructura urbana	<ul style="list-style-type: none"> - Estado del mobiliario urbano - Adecuada iluminación nocturna - Estado de las veredas - Paraderos autorizados - Acondicionamiento de viviendas 	Intervalo-tipo Likert
Entorno Urbano inmediato			Imagen y perfil urbano	<ul style="list-style-type: none"> - Limpieza de áreas - Altura de edificación - Rediseño de viviendas - Proporción de áreas verdes - Alteración de imagen urbana 	Buenas Regulares
			Zonificación y usos del suelo	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio de uso residencial - Áreas de vivienda - Ordenamiento de actividades comerciales - Intensificación de uso del suelo - Cumplimiento de normas edificatorias 	- Malas

Anexo 2

Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿En qué medida las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022?	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar si las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Aplicada</p>
<p>Específicos</p> <p>¿En qué medida las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022?</p> <p>¿En qué medida las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022?</p> <p>¿En qué medida las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>O₁: Identificar los niveles de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial, Trujillo-2022.</p> <p>O₂: Identificar los niveles del entorno urbano inmediato de un centro comercial, Trujillo-2022.</p> <p>O₃: Determinar en qué medida las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.</p> <p>O₄: Determinar en qué medida las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>H₁: Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la infraestructura urbana del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.</p> <p>H₂: Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la imagen y perfil urbano en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.</p> <p>H₃: Las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen significativamente en la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.</p>	<p>Enfoque</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental, transversal, correlacional causal.</p> <p>Población</p> <p>La población estuvo conformada por 60000 pobladores de las urbanizaciones Esmeralda, Los cedros, El Cortijo, Natasha Alta y Mansiche de la ciudad de Trujillo durante el año 2022.</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra estuvo conformada por 196 pobladores de las urbanizaciones Esmeralda, Los cedros, El Cortijo, Natasha Alta y Mansiche de la ciudad de Trujillo durante el año 2022.</p> <p>Técnica</p> <p>Encuesta</p>

O₅: Determinar en qué medida las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en la zonificación y uso de suelo del entorno urbano inmediato, Trujillo-2022.

Instrumento

Cuestionario para medir las externalidades urbanas

Cuestionario para medir el entorno urbano inmediato

Validez

De contenido a juicio de 5 expertos

Confiabilidad

Alfa de Cronbach- Buena

0.762

0.796

Análisis de datos

Estadística descriptiva (Excel)

Estadística inferencial (SPSS V26)

Anexo 3

Ficha técnica del instrumento para medir las externalidades urbanas

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario para medir las externalidades urbanas
Autor y año:	Tiparra Miranda, Jayder Yahiro (2022)
Objetivo del instrumento:	Medir los niveles de las externalidades urbanas producidas por un centro comercial, Trujillo-2022.
Usuarios:	Pobladores de las urbanizaciones Esmeralda, El Cortijo, Los cedros, El Cortijo, Natasha y Mansiche de la ciudad de Trujillo durante el año 2022
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Individual Vía presencial
Estructura:	Está compuesto por 15 ítems, divididos en 3 dimensiones: - Congestión vehicular y peatonal - Aparición de comercio formal e informal - Contaminación visual sonora y ambiental
Escala general de medición:	Alta Media Baja
Ámbito de aplicación:	Pobladores mayores de edad
Opciones de respuesta:	Siempre 5 Casi siempre 4 A veces 3 Casi nunca 2 Nunca 1
Validez:	Para la presente investigación los instrumentos fueron validados por el criterio de 05 expertos en investigación, con el grado académico de Maestro o Doctor, para ello se elaboró una matriz, la misma que fue entregada para la ponderación respectiva de los ítems, revisados los mismos, y no realizando los expertos ninguna observación o sugerencia, ambos instrumentos se hallan listos para su aplicación.
Confiabilidad:	Para realizar la confiabilidad en este estudio, se llevó a cabo una prueba piloto, por lo que se seleccionaron como muestra 20 pobladores de las urbanizaciones Esmeralda, Los cedros, El Cortijo, Natasha Alta y Mansiche de la ciudad de Trujillo durante el año 2022; para el cálculo se usó el software de estadística SPSS V26, a través del Coeficiente del Alfa de Cronbach. En el cuestionario para medir las externalidades urbanas se obtuvo un valor de 0.762, el mismo que corresponde a un nivel aceptable de confiabilidad del cuestionario.

Ficha técnica del instrumento para medir el entorno urbano inmediato

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario para medir el entorno urbano inmediato	
Autor y año:	Tiparra Miranda, Jayder Yahiro (2022)	
Objetivo del instrumento:	Medir los niveles del entorno urbano inmediato de un centro comercial, Trujillo-2022.	
Usuarios:	Pobladores de las urbanizaciones Esmeralda, El Cortijo, Los cedros, El Cortijo, Natasha y Mansiche de la ciudad de Trujillo durante el año 2022	
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Individual Vía presencial	
Estructura:	Está compuesto por 15 ítems, divididos en 3 dimensiones: - Infraestructura urbana - Imagen y perfil urbano - Zonificación y usos del suelo	
Escala general de medición:	Buena Regular Mala	
Ámbito de aplicación:	Pobladores mayores de edad	
Opciones de respuesta:	Siempre	5
	Casi siempre	4
	A veces	3
	Casi nunca	2
	Nunca	1
Validez:	Para la presente investigación los instrumentos fueron validados por el criterio de 05 expertos en investigación, con el grado académico de Maestro o Doctor, para ello se elaboró una matriz, la misma que fue entregada para la ponderación respectiva de los ítems, revisados los mismos, y no realizando los expertos ninguna observación o sugerencia, ambos instrumentos se hallan listos para su aplicación.	
Confiabilidad:	Para realizar la confiabilidad en este estudio, se llevó a cabo una prueba piloto, por lo que se seleccionaron como muestra 20 pobladores de las urbanizaciones Esmeralda, El Cortijo, Los cedros, El Cortijo, Natasha y Mansiche de la ciudad de Trujillo durante el año 2022; para el cálculo se usó el software de estadística SPSS V26, a través del Coeficiente del Alfa de Cronbach. En el cuestionario para medir el entorno Urbano inmediato se obtuvo un valor de 0.796, el mismo que corresponde a un nivel aceptable de confiabilidad del cuestionario.	

Anexo 4

Cuestionario para medir las externalidades urbanas

El presente instrumento es anónimo y de estricta confiabilidad, posee como objetivo determinar si las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. Se le pide su participación respondiendo con objetividad a las preguntas que se indican marcando con una “x” las respuestas que usted considere en el siguiente cuestionario.

Teniendo en cuenta los ítems propuestos para la variable externalidades urbanas, aplique la siguiente escala:

- (1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces
 (4) Casi siempre (5) Siempre

EXTERNALIDADES URBANAS							
Dimensiones	Ítems		Valores de Escalas				
			Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
			1	2	3	4	5
Congestión vehicular y peatonal	1	¿Considera que el tráfico en las avenidas centrales cercas al Centro comercial se ha intensificado?					
	2	¿Las vías cercanas al Centro comercial se hallan en buen estado de conservación?					
	3	¿La congestión es producida por los vehículos que salen e ingresan al centro comercial diariamente?					
	4	¿Se han incrementado las líneas de transporte público que coberturan las zonas cercanas al Centro comercial?					
	5	¿Existe mayor tránsito peatonal principalmente los fines de semana y días festivos en las avenidas cercanas al Centro comercial?					
Aparición de comercio formal e informal	6	¿Existen muchos puestos ambulantes de diversos productos apostados en las afueras de un centro comercial?					
	7	¿Se han incrementado los negocios locales en las zonas cercanas al Centro					

		comercial?					
	8	¿Las viviendas vienen siendo alquiladas como espacios comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial?					
	9	¿Los negocios ambulantes apostados cerca al Centro comercial dificultan el tránsito vehicular y peatonal?					
	10	¿La presencia de mayores locales comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial genera mayor dinámica comercial?					
Contaminación visual sonora y ambiental	11	¿Existen grandes paneles publicitarios en las zonas cercanas al Centro comercial?					
	12	¿La congestión vehicular producidas en las vías cercanas al Centro comercial genera altos niveles de ruido?					
	13	¿Los ambulantes apostados en las bermas cercanas producen desechos que contaminan los espacios públicos?					
	14	¿La publicidad colocada en las zonas cercanas al Centro comercial es abrumadora y dificulta la visión de los conductores?					
	15	¿Existe una mayor contaminación del aire debido a la gran cantidad de vehículos que circulan por la zona?					

Cuestionario para medir el entorno urbano inmediato

El presente instrumento es anónimo y de estricta confiabilidad, posee como objetivo determinar si las externalidades urbanas producidas por un centro comercial influyen en el entorno urbano inmediato, Trujillo-2022. Se le pide su participación respondiendo con objetividad a las preguntas que se indican marcando con una “x” las respuestas que usted considere en el siguiente cuestionario.

Teniendo en cuenta los ítems propuestos para la variable entorno urbano inmediato, aplique la siguiente escala:

- (1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces
 (4) Casi siempre (5) Siempre

ENTORNO URBANO INMEDIATO						
Dimensiones	Ítems	Valores de Escalas				
		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
Infraestructura urbana	1	¿El mobiliario urbano de las zonas aledañas al Centro comercial se hallan en buen estado?				
	2	¿La iluminación nocturna en las áreas periféricas de un centro comercial es adecuada y garantiza seguridad?				
	3	¿Las veredas se encuentran en optimo estado y libres para la circulación de los peatones?				
	4	¿Se cuenta con paraderos autorizados para el embarque y desembarque de pasajeros?				
	5	¿Las viviendas acondicionadas para negocios han afectado la calidad de vida familiar?				
Imagen y perfil urbano	6	¿Las áreas públicas se encuentran limpias y reciben un mantenimiento permanente?				
	7	¿Se ha incrementado la altura de edificación en las zonas aledañas al Centro comercial?				
	8	¿Gran parte de las viviendas cercanas al Centro comercial				

		han sido rediseñadas para aprovechar el espacio?					
	9	¿Se conservan de manera adecuada y en la proporción suficiente las áreas verdes en las zonas cercanas al Centro comercial?					
	10	¿La construcción de un centro comercial ha alterado la imagen urbana de las zonas aledañas?					
Zonificación y usos del suelo	11	¿Las viviendas cercanas al Centro comercial han cambiado su uso residencial por uso comercial?					
	12	¿Se vienen acondicionando más áreas para vivienda en zonas cercanas al Centro comercial?					
	13	¿Considera que es necesario que se ordenen las actividades comerciales en las áreas cercanas al Centro comercial?					
	14	¿Se ha intensificado el uso del suelo en las áreas cercanas al Centro comercial?					
	15	¿Las viviendas cercanas al mall cumplen con lo establecido en el reglamento de zonificación, parámetros urbanísticos y arquitectónicos para la zona?					

Anexo 5

Confiabilidad del cuestionario para medir las externalidades urbanas

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
CONGESTIÓN VEHICULAR Y PEATONAL			
1	¿Considera que el tráfico en las avenidas centrales cercas al Centro comercial se ha intensificado?	,578	,816
2	¿Las vías cercanas al Centro comercial se hallan en buen estado de conservación?	,636	,800
3	¿La congestión es producida por los vehículos que salen e ingresan al centro comercial diariamente?	,781	,757
4	¿Se han incrementado las líneas de transporte público que coberturan las zonas cercanas al Centro comercial?	,541	,826
5	¿Existe mayor tránsito peatonal principalmente los fines de semana y días festivos en las avenidas cercanas al Centro comercial?	,651	,795
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,833$ La fiabilidad se considera como BUENO			
APARICIÓN DE COMERCIO FORMAL E INFORMAL			
6	¿Existen muchos puestos ambulantes de diversos productos apostados en las afueras de un centro comercial?	,596	,602
7	¿Se han incrementado los negocios locales en las zonas cercanas al Centro comercial?	,552	,625
8	¿Las viviendas vienen siendo alquiladas como espacios comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial?	,658	,588
9	¿Los negocios ambulantes apostados cerca al Centro comercial dificultan el tránsito vehicular y peatonal?	,281	,735
10	¿La presencia de mayores locales comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial genera mayor dinámica comercial?	,297	,718
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,710$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			
CONTAMINACIÓN VISUAL SONORA Y AMBIENTAL			
11	¿Existen grandes paneles publicitarios en las zonas cercanas al Centro comercial?	,561	,684
12	¿La congestión vehicular producidas en las vías cercanas al Centro comercial genera altos niveles de ruido?	,477	,717
13	¿Los ambulantes apostados en las bermas cercanas producen desechos que contaminan los espacios públicos?	,581	,669
14	¿La publicidad colocada en las zonas cercanas al Centro comercial es abrumadora y dificulta la visión de los conductores?	,402	,736

15	¿Existe una mayor contaminación del aire debido a la gran cantidad de vehículos que circulan por la zona?	,566	,686
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,744$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			

Confiabilidad del cuestionario para medir el entorno urbano inmediato

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
INFRAESTRUCTURA URBANA			
1	¿El mobiliario urbano de las zonas aledañas al Centro comercial se hallan en buen estado?	,731	,697
2	¿La iluminación nocturna en las áreas periféricas de un centro comercial es adecuada y garantiza seguridad?	,555	,753
3	¿Las veredas se encuentran en optimo estado y libres para la circulación de los peatones?	,519	,763
4	¿Se cuenta con paraderos autorizados para el embarque y desembarque de pasajeros?	,573	,753
5	¿Las viviendas acondicionadas para negocios han afectado la calidad de vida familiar?	,496	,772
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,788$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			
IMAGEN Y PERFIL URBANO			
6	¿Las áreas públicas se encuentran limpias y reciben un mantenimiento permanente?	,740	,793
7	¿Se ha incrementado la altura de edificación en las zonas aledañas al Centro comercial?	,561	,839
8	¿Gran parte de las viviendas cercanas al Centro comercial han sido rediseñadas para aprovechar el espacio?	,871	,746
9	¿Se conservan de manera adecuada y en la proporción suficiente las áreas verdes en las zonas cercanas al Centro comercial?	,628	,818
10	¿La construcción de un centro comercial ha alterado la imagen urbana de las zonas aledañas?	,491	,852
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,844$ La fiabilidad se considera como BUENO			
ZONIFICACIÓN Y USOS DEL SUELO			
11	¿Las viviendas cercanas al Centro comercial han cambiado su uso residencial por uso comercial?	,539	,707
12	¿Se vienen acondicionando más áreas para vivienda en zonas cercanas al Centro comercial?	,381	,757
13	¿Considera que es necesario que se ordenen las actividades comerciales en las áreas cercanas al Centro comercial?	,621	,683
14	¿Se ha intensificado el uso del suelo en las áreas cercanas al Centro comercial?	,553	,701
15	¿Las viviendas cercanas al mall cumplen con lo establecido en el reglamento de zonificación, parámetros urbanísticos y arquitectónicos para la zona?	,538	,708
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,756$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			

Anexo 6

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las externalidades urbanas
 Título de la tesis: Externalidades urbanas producidas por un centro comercial y su influencia en el entorno urbano inmediato,
 Trujillo-2022.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1: Congestión Vehicular Y Peatonal							
1	¿Considera que el tráfico en las avenidas centrales cercas al Centro comercial se ha intensificado?	x		x		x		
2	¿Las vías cercanas al Centro comercial se hallan en buen estado de conservación?	x		x		x		
3	¿La congestión es producida por los vehículos que salen e ingresan al centro comercial diariamente?	x		x		x		
4	¿Se han incrementado las líneas de transporte público que coberturan las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
5	¿Existe mayor tránsito peatonal principalmente los fines de semana y días festivos en las avenidas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
	Dimensión 2: Aparición De Comercio Formal E Informal							
6	¿Existen muchos puestos ambulantes de diversos productos apostados en las afueras del Centro comercial?	x		x		x		
7	¿Se han incrementado los negocios locales en las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
8	¿Las viviendas vienen siendo alquiladas como espacios comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial?	X		x		x		
9	¿Los negocios ambulantes apostados cerca al Centro comercial dificultan el tránsito vehicular y peatonal?	X		x		x		
10	¿La presencia de mayores locales comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial genera mayor dinámica comercial?	x		x		x		
	Dimensión 3: Contaminación Visual Sonora Y Ambiental							

11	¿Existen grandes paneles publicitarios en las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x	
12	¿La congestión vehicular producidas en las vías cercanas al Centro comercial genera altos niveles de ruido?	x		x		x	
13	¿Los ambulantes apostados en las bermas cercanas producen desechos que contaminan los espacios públicos?	x		x		x	
14	¿La publicidad colocada en las zonas cercanas al Centro comercial es abrumadora y dificulta la visión de los conductores?	x		x		x	
15	¿Existe una mayor contaminación del aire debido a la gran cantidad de vehículos que circulan por la zona?	x		x		x	

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Céspedes Cáceres Gina Katherine

DNI: 40767231

Especialidad del validador:

Dra. En Gestión Ambiental y Recursos Naturales / Arquitecta

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dra. Gina Katherine Céspedes Cáceres

Trujillo, 08 de julio del 2022

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el entorno urbano inmediato
Título de la tesis: Externalidades urbanas producidas por un centro comercial y su influencia en el entorno urbano inmediato,
Trujillo-2022.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 4: Congestión Vehicular Y Peatonal							
1	¿El mobiliario urbano de las zonas aledañas al Centro comercial se hallan en buen estado?	x		x		x		
2	¿La iluminación nocturna en las áreas periféricas del Centro comercial es adecuada y garantiza seguridad?	x		x		x		
3	¿Las veredas se encuentran en óptimo estado y libres para la circulación de los peatones?	x		x		x		
4	¿Se cuenta con paraderos autorizados para el embarque y desembarque de pasajeros?	x		x		x		
5	¿Las viviendas acondicionadas para negocios han afectado la calidad de vida familiar?	x		x		x		
	Dimensión 5: Aparición De Comercio Formal E Informal							
6	¿Las áreas públicas se encuentran limpias y reciben un mantenimiento permanente?	x		x		x		
7	¿Se ha incrementado la altura de edificación en las zonas aledañas al Centro comercial?	x		x		x		
8	¿Gran parte de las viviendas cercanas al Centro comercial han sido rediseñadas para aprovechar el espacio?	X		x		x		
9	¿Se conservan de manera adecuada y en la proporción suficiente las áreas verdes en las zonas cercanas al Centro comercial?	X		x		x		
10	¿La construcción del Centro comercial ha alterado la imagen urbana de las zonas aledañas?	x		x		x		
	Dimensión 6: Contaminación Visual Sonora Y Ambiental							
11	¿Las viviendas cercanas al Centro comercial han cambiado su uso residencial por uso comercial?	x		x		x		

12	¿Se vienen acondicionando más áreas para vivienda en zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
13	¿Considera que es necesario que se ordenen las actividades comerciales en las áreas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
14	¿Se ha intensificado el uso del suelo en las áreas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
15	¿Las viviendas cercanas al mall cumplen con lo establecido en el reglamento de zonificación, parámetros urbanísticos y arquitectónicos para la zona?	x		x		x		

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Céspedes Cáceres Gina Katherine

DNI: 40767231

Especialidad del validador:

Dra. En Gestión Ambiental y Recursos Naturales / Arquitecta

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dra. Gina Katherine Céspedes Cáceres

Trujillo, 08 de julio del 2022

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las externalidades urbanas
Título de la tesis: Externalidades urbanas producidas por un centro comercial y su influencia en el entorno urbano inmediato,
Trujillo-2022.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1: Congestión Vehicular Y Peatonal							
1	¿Considera que el tráfico en las avenidas centrales cercas al Centro comercial se ha intensificado?	x		x		x		
2	¿Las vías cercanas al Centro comercial se hallan en buen estado de conservación?	x		x		x		
3	¿La congestión es producida por los vehículos que salen e ingresan al centro comercial diariamente?	x		x		x		
4	¿Se han incrementado las líneas de transporte público que coberturan las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
5	¿Existe mayor tránsito peatonal principalmente los fines de semana y días festivos en las avenidas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
	Dimensión 2: Aparición De Comercio Formal E Informal							
6	¿Existen muchos puestos ambulantes de diversos productos apostados en las afueras del Centro comercial?	x		x		x		
7	¿Se han incrementado los negocios locales en las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
8	¿Las viviendas vienen siendo alquiladas como espacios comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial?	X		x		x		
9	¿Los negocios ambulantes apostados cerca al Centro comercial dificultan el tránsito vehicular y peatonal?	X		x		x		
10	¿La presencia de mayores locales comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial genera mayor dinámica comercial?	x		x		x		
	Dimensión 3: Contaminación Visual Sonora Y Ambiental							
11	¿Existen grandes paneles publicitarios en las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		

12	¿La congestión vehicular producidas en las vías cercanas al Centro comercial genera altos niveles de ruido?	x		x		x		
13	¿Los ambulantes apostados en las bermas cercanas producen desechos que contaminan los espacios públicos?	x		x		x		
14	¿La publicidad colocada en las zonas cercanas al Centro comercial es abrumadora y dificulta la visión de los conductores?	x		x		x		
15	¿Existe una mayor contaminación del aire debido a la gran cantidad de vehículos que circulan por la zona?	x		x		x		

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Mucha Hospinal Luis Florencio

DNI: 19818693

Especialidad del validador:

Dr. En Estadística e Investigación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Dr. Luis Florencio Mucha Hospinal

Trujillo, 08 de julio del 2022

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el entorno urbano inmediato
 Título de la tesis: Externalidades urbanas producidas por un centro comercial y su influencia en el entorno urbano inmediato,
 Trujillo-2022.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 4: Congestión Vehicular Y Peatonal							
1	¿El mobiliario urbano de las zonas aledañas al Centro comercial se hallan en buen estado?	x		x		x		
2	¿La iluminación nocturna en las áreas periféricas del Centro comercial es adecuada y garantiza seguridad?	x		x		x		
3	¿Las veredas se encuentran en óptimo estado y libres para la circulación de los peatones?	x		x		x		
4	¿Se cuenta con paraderos autorizados para el embarque y desembarque de pasajeros?	x		x		x		
5	¿Las viviendas acondicionadas para negocios han afectado la calidad de vida familiar?	x		x		x		
	Dimensión 5: Aparición De Comercio Formal E Informal							
6	¿Las áreas públicas se encuentran limpias y reciben un mantenimiento permanente?	x		x		x		
7	¿Se ha incrementado la altura de edificación en las zonas aledañas al Centro comercial?	x		x		x		
8	¿Gran parte de las viviendas cercanas al Centro comercial han sido rediseñadas para aprovechar el espacio?	X		x		x		
9	¿Se conservan de manera adecuada y en la proporción suficiente las áreas verdes en las zonas cercanas al Centro comercial?	X		x		x		
10	¿La construcción del Centro comercial ha alterado la imagen urbana de las zonas aledañas?	x		x		x		
	Dimensión 6: Contaminación Visual Sonora Y Ambiental							
11	¿Las viviendas cercanas al Centro comercial han cambiado su uso residencial por uso comercial?	x		x		x		

12	¿Se vienen acondicionando más áreas para vivienda en zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
13	¿Considera que es necesario que se ordenen las actividades comerciales en las áreas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
14	¿Se ha intensificado el uso del suelo en las áreas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
15	¿Las viviendas cercanas al mall cumplen con lo establecido en el reglamento de zonificación, parámetros urbanísticos y arquitectónicos para la zona?	x		x		x		

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Mucha Hospinal Luis Florencio

DNI: 19818693

Especialidad del validador:

Dr. En Estadística e Investigación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Dr. Luis Florencio Mucha Hospinal

Trujillo, 08 de julio del 2022

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las externalidades urbanas
Título de la tesis: Externalidades urbanas producidas por un centro comercial y su influencia en el entorno urbano inmediato,
Trujillo-2022.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1: Congestión Vehicular Y Peatonal							
1	¿Considera que el tráfico en las avenidas centrales cercas al Centro comercial se ha intensificado?	x		x		x		
2	¿Las vías cercanas al Centro comercial se hallan en buen estado de conservación?	x		x		x		
3	¿La congestión es producida por los vehículos que salen e ingresan al centro comercial diariamente?	x		x		x		
4	¿Se han incrementado las líneas de transporte público que coberturan las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
5	¿Existe mayor tránsito peatonal principalmente los fines de semana y días festivos en las avenidas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
	Dimensión 2: Aparición De Comercio Formal E Informal							
6	¿Existen muchos puestos ambulantes de diversos productos apostados en las afueras del Centro comercial?	x		x		x		
7	¿Se han incrementado los negocios locales en las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
8	¿Las viviendas vienen siendo alquiladas como espacios comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial?	X		x		x		
9	¿Los negocios ambulantes apostados cerca al Centro comercial dificultan el tránsito vehicular y peatonal?	X		x		x		
10	¿La presencia de mayores locales comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial genera mayor dinámica comercial?	x		x		x		
	Dimensión 3: Contaminación Visual Sonora Y Ambiental							
11	¿Existen grandes paneles publicitarios en las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		

12	¿La congestión vehicular producidas en las vías cercanas al Centro comercial genera altos niveles de ruido?	x		x		x	
13	¿Los ambulantes apostados en las bermas cercanas producen desechos que contaminan los espacios públicos?	x		x		x	
14	¿La publicidad colocada en las zonas cercanas al Centro comercial es abrumadora y dificulta la visión de los conductores?	x		x		x	
15	¿Existe una mayor contaminación del aire debido a la gran cantidad de vehículos que circulan por la zona?	x		x		x	

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Huambachano Martel Máximo Jesús

DNI: 41370037

Especialidad del validador:

Dr. En Administración – Ing. Civil

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Máximo Jesús Huambachano Martel

Trujillo, 09 de julio del 2022

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el entorno urbano inmediato
Título de la tesis: Externalidades urbanas producidas por un centro comercial y su influencia en el entorno urbano inmediato,
Trujillo-2022.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 4: Congestión Vehicular Y Peatonal							
1	¿El mobiliario urbano de las zonas aledañas al Centro comercial se hallan en buen estado?	x		x		x		
2	¿La iluminación nocturna en las áreas periféricas del Centro comercial es adecuada y garantiza seguridad?	x		x		x		
3	¿Las veredas se encuentran en óptimo estado y libres para la circulación de los peatones?	x		x		x		
4	¿Se cuenta con paraderos autorizados para el embarque y desembarque de pasajeros?	x		x		x		
5	¿Las viviendas acondicionadas para negocios han afectado la calidad de vida familiar?	x		x		x		
	Dimensión 5: Aparición De Comercio Formal E Informal							
6	¿Las áreas públicas se encuentran limpias y reciben un mantenimiento permanente?	x		x		x		
7	¿Se ha incrementado la altura de edificación en las zonas aledañas al Centro comercial?	x		x		x		
8	¿Gran parte de las viviendas cercanas al Centro comercial han sido rediseñadas para aprovechar el espacio?	X		x		x		
9	¿Se conservan de manera adecuada y en la proporción suficiente las áreas verdes en las zonas cercanas al Centro comercial?	X		x		x		
10	¿La construcción del Centro comercial ha alterado la imagen urbana de las zonas aledañas?	x		x		x		
	Dimensión 6: Contaminación Visual Sonora Y Ambiental							
11	¿Las viviendas cercanas al Centro comercial han cambiado su uso residencial por uso comercial?	x		x		x		

12	¿Se vienen acondicionando más áreas para vivienda en zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
13	¿Considera que es necesario que se ordenen las actividades comerciales en las áreas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
14	¿Se ha intensificado el uso del suelo en las áreas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
15	¿Las viviendas cercanas al mall cumplen con lo establecido en el reglamento de zonificación, parámetros urbanísticos y arquitectónicos para la zona?	x		x		x		

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Huambachano Martel Máximo Jesús

DNI: 41370037

Especialidad del validador:

Dr. En Administración – Ing. Civil

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Máximo Jesús Huambachano Martel

Trujillo, 09 de julio del 2022

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las externalidades urbanas
 Título de la tesis: Externalidades urbanas producidas por un centro comercial y su influencia en el entorno urbano inmediato,
 Trujillo-2022.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1: Congestión Vehicular Y Peatonal							
1	¿Considera que el tráfico en las avenidas centrales cercas al Centro comercial se ha intensificado?	x		x		x		
2	¿Las vías cercanas al Centro comercial se hallan en buen estado de conservación?	x		x		x		
3	¿La congestión es producida por los vehículos que salen e ingresan al centro comercial diariamente?	x		x		x		
4	¿Se han incrementado las líneas de transporte público que coberturan las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
5	¿Existe mayor tránsito peatonal principalmente los fines de semana y días festivos en las avenidas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
	Dimensión 2: Aparición De Comercio Formal E Informal							
6	¿Existen muchos puestos ambulantes de diversos productos apostados en las afueras del Centro comercial?	x		x		x		
7	¿Se han incrementado los negocios locales en las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
8	¿Las viviendas vienen siendo alquiladas como espacios comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial?	X		x		x		
9	¿Los negocios ambulantes apostados cerca al Centro comercial dificultan el tránsito vehicular y peatonal?	X		x		x		
10	¿La presencia de mayores locales comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial genera mayor dinámica comercial?	x		x		x		
	Dimensión 3: Contaminación Visual Sonora Y Ambiental							
11	¿Existen grandes paneles publicitarios en las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		

12	¿La congestión vehicular producidas en las vías cercanas al Centro comercial genera altos niveles de ruido?	x		x		x		
13	¿Los ambulantes apostados en las bermas cercanas producen desechos que contaminan los espacios públicos?	x		x		x		
14	¿La publicidad colocada en las zonas cercanas al Centro comercial es abrumadora y dificulta la visión de los conductores?	x		x		x		
15	¿Existe una mayor contaminación del aire debido a la gran cantidad de vehículos que circulan por la zona?	x		x		x		

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Polo Sáenz Marco Antonio

DNI: 18168824

Especialidad del validador:

Dr. En Arquitectura

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Marco Antonio Polo Sáenz

Trujillo, 11 de julio del 2022

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el entorno urbano inmediato
Título de la tesis: Externalidades urbanas producidas por un centro comercial y su influencia en el entorno urbano inmediato,
Trujillo-2022.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 4: Congestión Vehicular Y Peatonal							
1	¿El mobiliario urbano de las zonas aledañas al Centro comercial se hallan en buen estado?	x		x		x		
2	¿La iluminación nocturna en las áreas periféricas del Centro comercial es adecuada y garantiza seguridad?	x		x		x		
3	¿Las veredas se encuentran en óptimo estado y libres para la circulación de los peatones?	x		x		x		
4	¿Se cuenta con paraderos autorizados para el embarque y desembarque de pasajeros?	x		x		x		
5	¿Las viviendas acondicionadas para negocios han afectado la calidad de vida familiar?	x		x		x		
	Dimensión 5: Aparición De Comercio Formal E Informal							
6	¿Las áreas públicas se encuentran limpias y reciben un mantenimiento permanente?	x		x		x		
7	¿Se ha incrementado la altura de edificación en las zonas aledañas al Centro comercial?	x		x		x		
8	¿Gran parte de las viviendas cercanas al Centro comercial han sido rediseñadas para aprovechar el espacio?	X		x		x		
9	¿Se conservan de manera adecuada y en la proporción suficiente las áreas verdes en las zonas cercanas al Centro comercial?	X		x		x		
10	¿La construcción del Centro comercial ha alterado la imagen urbana de las zonas aledañas?	x		x		x		
	Dimensión 6: Contaminación Visual Sonora Y Ambiental							
11	¿Las viviendas cercanas al Centro comercial han cambiado su uso residencial por uso comercial?	x		x		x		

12	¿Se vienen acondicionando más áreas para vivienda en zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
13	¿Considera que es necesario que se ordenen las actividades comerciales en las áreas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
14	¿Se ha intensificado el uso del suelo en las áreas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
15	¿Las viviendas cercanas al mall cumplen con lo establecido en el reglamento de zonificación, parámetros urbanísticos y arquitectónicos para la zona?	x		x		x		

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Polo Sáenz Marco Antonio

DNI: 18168824

Especialidad del validador:

Dr. En Arquitectura

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Marco Antonio Polo Sáenz

Trujillo, 11 de julio del 2022

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las externalidades urbanas
Título de la tesis: Externalidades urbanas producidas por un centro comercial y su influencia en el entorno urbano inmediato,
Trujillo-2022.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1: Congestión Vehicular Y Peatonal							
1	¿Considera que el tráfico en las avenidas centrales cercas al Centro comercial se ha intensificado?	x		x		x		
2	¿Las vías cercanas al Centro comercial se hallan en buen estado de conservación?	x		x		x		
3	¿La congestión es producida por los vehículos que salen e ingresan al centro comercial diariamente?	x		x		x		
4	¿Se han incrementado las líneas de transporte público que coberturan las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
5	¿Existe mayor tránsito peatonal principalmente los fines de semana y días festivos en las avenidas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
	Dimensión 2: Aparición De Comercio Formal E Informal							
6	¿Existen muchos puestos ambulantes de diversos productos apostados en las afueras del Centro comercial?	x		x		x		
7	¿Se han incrementado los negocios locales en las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
8	¿Las viviendas vienen siendo alquiladas como espacios comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial?	X		x		x		
9	¿Los negocios ambulantes apostados cerca al Centro comercial dificultan el tránsito vehicular y peatonal?	X		x		x		
10	¿La presencia de mayores locales comerciales en las zonas cercanas al Centro comercial genera mayor dinámica comercial?	x		x		x		
	Dimensión 3: Contaminación Visual Sonora Y Ambiental							
11	¿Existen grandes paneles publicitarios en las zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		

12	¿La congestión vehicular producidas en las vías cercanas al Centro comercial genera altos niveles de ruido?	x		x		x	
13	¿Los ambulantes apostados en las bermas cercanas producen desechos que contaminan los espacios públicos?	x		x		x	
14	¿La publicidad colocada en las zonas cercanas al Centro comercial es abrumadora y dificulta la visión de los conductores?	x		x		x	
15	¿Existe una mayor contaminación del aire debido a la gran cantidad de vehículos que circulan por la zona?	x		x		x	

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Cabada Acevedo Daniela Patricia

DNI: 47507668

Especialidad del validador:

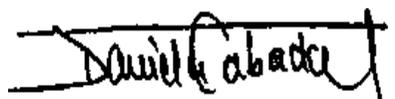
Dra. En Arquitectura

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dra. Daniela Patricia Cabada Acevedo

Trujillo, 11 de julio del 2022

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el entorno urbano inmediato
Título de la tesis: Externalidades urbanas producidas por un centro comercial y su influencia en el entorno urbano inmediato,
Trujillo-2022.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 4: Congestión Vehicular Y Peatonal							
1	¿El mobiliario urbano de las zonas aledañas al Centro comercial se hallan en buen estado?	x		x		x		
2	¿La iluminación nocturna en las áreas periféricas del Centro comercial es adecuada y garantiza seguridad?	x		x		x		
3	¿Las veredas se encuentran en óptimo estado y libres para la circulación de los peatones?	x		x		x		
4	¿Se cuenta con paraderos autorizados para el embarque y desembarque de pasajeros?	x		x		x		
5	¿Las viviendas acondicionadas para negocios han afectado la calidad de vida familiar?	x		x		x		
	Dimensión 5: Aparición De Comercio Formal E Informal							
6	¿Las áreas públicas se encuentran limpias y reciben un mantenimiento permanente?	x		x		x		
7	¿Se ha incrementado la altura de edificación en las zonas aledañas al Centro comercial?	x		x		x		
8	¿Gran parte de las viviendas cercanas al Centro comercial han sido rediseñadas para aprovechar el espacio?	X		x		x		
9	¿Se conservan de manera adecuada y en la proporción suficiente las áreas verdes en las zonas cercanas al Centro comercial?	X		x		x		
10	¿La construcción del Centro comercial ha alterado la imagen urbana de las zonas aledañas?	x		x		x		
	Dimensión 6: Contaminación Visual Sonora Y Ambiental							
11	¿Las viviendas cercanas al Centro comercial han cambiado su uso residencial por uso comercial?	x		x		x		

12	¿Se vienen acondicionando más áreas para vivienda en zonas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
13	¿Considera que es necesario que se ordenen las actividades comerciales en las áreas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
14	¿Se ha intensificado el uso del suelo en las áreas cercanas al Centro comercial?	x		x		x		
15	¿Las viviendas cercanas al mall cumplen con lo establecido en el reglamento de zonificación, parámetros urbanísticos y arquitectónicos para la zona?	x		x		x		

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Cabada Acevedo Daniela Patricia

DNI: 47507668

Especialidad del validador:

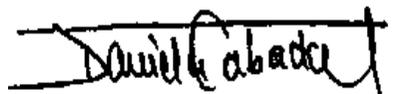
Dra. En Arquitectura

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dra. Daniela Patricia Cabada Acevedo

Trujillo, 11 de julio del 2022

Anexo 7

Base de datos de la variable externalidades urbanas

MUESTRA	EXTERNALIDADES URBANAS																TOTAL	NIVEL					
	CONGESTIÓN VEHICULAR Y PEATONAL							APARICIÓN DE COMERCIO FORMAL E INFORMAL						CONTAMINACIÓN VISUAL SONORA Y AMBIENTAL									
	1	2	3	4	5	ST	NIVEL	6	7	8	9	10	ST	NIVEL	11	12			13	14	15	ST	NIVEL
1	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	3	4	4	2	4	17	MEDIAS	3	4	3	4	3	17	MEDIAS	50	MEDIAS
2	4	3	4	5	5	21	ALTAS	5	4	5	3	3	20	ALTAS	4	3	5	5	4	21	ALTAS	62	ALTAS
3	4	2	4	3	4	17	MEDIAS	2	4	3	3	4	16	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	50	MEDIAS
4	5	3	3	4	3	18	MEDIAS	2	3	4	4	2	15	MEDIAS	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	49	MEDIAS
5	5	4	4	3	4	20	ALTAS	5	3	4	5	4	21	ALTAS	2	3	4	4	4	17	MEDIAS	58	ALTAS
6	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	2	3	4	3	4	16	MEDIAS	3	4	2	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
7	3	1	2	3	1	10	BAJAS	1	2	3	1	3	10	BAJAS	2	3	1	1	3	10	BAJAS	30	BAJAS
8	3	4	4	3	3	17	MEDIAS	3	2	4	3	4	16	MEDIAS	4	2	4	3	4	17	MEDIAS	50	MEDIAS
9	5	4	5	4	3	21	ALTAS	5	5	4	3	4	21	ALTAS	4	5	3	4	4	20	ALTAS	62	ALTAS
10	4	3	4	4	2	17	MEDIAS	2	4	4	3	4	17	MEDIAS	3	4	2	4	3	16	MEDIAS	50	MEDIAS
11	4	3	2	3	3	15	MEDIAS	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	3	3	4	4	3	17	MEDIAS	48	MEDIAS
12	5	4	4	5	3	21	ALTAS	4	5	5	3	4	21	ALTAS	5	4	5	3	4	21	ALTAS	63	ALTAS
13	3	1	2	2	1	9	BAJAS	3	3	2	2	3	13	MEDIAS	3	1	1	2	3	10	BAJAS	32	BAJAS
14	3	5	5	5	4	22	ALTAS	5	3	4	5	3	20	ALTAS	4	3	3	5	3	18	MEDIAS	60	ALTAS
15	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	49	MEDIAS
16	3	3	2	4	4	16	MEDIAS	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	3	4	2	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
17	5	3	4	5	4	21	ALTAS	3	5	5	3	4	20	ALTAS	5	3	4	4	5	21	ALTAS	62	ALTAS
18	2	2	1	1	2	8	BAJAS	2	1	2	3	1	9	BAJAS	2	3	2	2	3	12	MEDIAS	29	BAJAS
19	4	2	3	4	2	15	MEDIAS	2	4	3	4	3	16	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	48	MEDIAS
20	5	5	4	3	5	22	ALTAS	5	4	5	4	3	21	ALTAS	4	5	4	3	5	21	ALTAS	64	ALTAS
21	4	3	4	4	2	17	MEDIAS	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	3	2	4	4	3	16	MEDIAS	49	MEDIAS
22	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	5	4	3	5	3	20	ALTAS	4	3	4	2	4	17	MEDIAS	53	MEDIAS
23	3	2	3	4	3	15	MEDIAS	3	4	4	2	4	17	MEDIAS	4	3	2	4	3	16	MEDIAS	48	MEDIAS

24	5	3	5	4	3	20	ALTAS	5	4	4	5	3	21	ALTAS	3	5	5	4	5	22	ALTAS	63	ALTAS
25	3	4	5	3	4	19	ALTAS	4	5	5	3	3	20	ALTAS	3	3	4	4	3	17	MEDIAS	56	ALTAS
26	2	2	2	2	2	10	BAJAS	3	1	2	3	3	12	MEDIAS	2	2	2	1	2	9	BAJAS	31	BAJAS
27	4	5	5	4	3	21	ALTAS	5	4	4	3	4	20	ALTAS	5	5	4	4	3	21	ALTAS	62	ALTAS
28	4	4	2	4	3	17	MEDIAS	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	4	2	3	2	4	15	MEDIAS	48	MEDIAS
29	4	3	4	2	4	17	MEDIAS	2	3	3	4	3	15	MEDIAS	3	2	4	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
30	5	4	3	3	5	20	ALTAS	5	4	5	4	3	21	ALTAS	5	3	4	5	3	20	ALTAS	61	ALTAS
31	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	3	4	2	3	4	16	MEDIAS	2	4	3	4	2	15	MEDIAS	47	MEDIAS
32	2	1	2	3	2	10	BAJAS	2	2	3	2	3	12	MEDIAS	3	1	2	3	2	11	BAJAS	33	BAJAS
33	3	4	4	2	2	15	MEDIAS	4	3	3	4	2	16	MEDIAS	4	4	2	3	4	17	MEDIAS	48	MEDIAS
34	4	4	3	3	5	19	ALTAS	4	5	4	4	3	20	ALTAS	5	3	4	5	3	20	ALTAS	59	ALTAS
35	3	2	4	4	3	16	MEDIAS	2	3	4	4	3	16	MEDIAS	3	2	4	4	3	16	MEDIAS	48	MEDIAS
36	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	3	2	4	3	3	15	MEDIAS	4	3	3	4	3	17	MEDIAS	48	MEDIAS
37	5	3	5	4	4	21	ALTAS	3	4	4	3	5	19	ALTAS	4	5	5	3	4	21	ALTAS	61	ALTAS
38	2	1	2	2	2	9	BAJAS	3	1	3	2	2	11	BAJAS	4	2	2	3	2	13	MEDIAS	33	BAJAS
39	5	3	5	3	5	21	ALTAS	3	5	4	5	4	21	ALTAS	5	4	5	4	3	21	ALTAS	63	ALTAS
40	4	3	4	4	2	17	MEDIAS	4	4	2	3	4	17	MEDIAS	3	2	3	4	4	16	MEDIAS	50	MEDIAS
41	4	3	3	5	5	20	ALTAS	5	4	4	5	3	21	ALTAS	4	3	4	5	4	20	ALTAS	61	ALTAS
42	3	3	3	3	3	15	MEDIAS	4	3	4	2	3	16	MEDIAS	3	3	3	3	3	15	MEDIAS	46	MEDIAS
43	3	4	3	4	4	18	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	51	MEDIAS
44	4	2	3	3	3	15	MEDIAS	3	3	3	3	3	15	MEDIAS	3	2	3	4	3	15	MEDIAS	45	MEDIAS
45	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	4	3	3	2	4	16	MEDIAS	4	4	3	4	2	17	MEDIAS	49	MEDIAS
46	5	3	4	3	4	19	ALTAS	5	5	4	3	4	21	ALTAS	5	3	4	5	4	21	ALTAS	61	ALTAS
47	3	4	4	2	3	16	MEDIAS	4	2	3	3	4	16	MEDIAS	4	2	3	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
48	3	1	2	3	2	11	BAJAS	4	2	4	3	2	15	MEDIAS	3	1	2	3	1	10	BAJAS	36	MEDIAS
49	5	3	5	4	3	20	ALTAS	4	5	5	4	3	21	ALTAS	5	4	3	5	4	21	ALTAS	62	ALTAS
50	4	2	3	4	4	17	MEDIAS	3	4	3	3	4	17	MEDIAS	4	3	3	5	3	18	MEDIAS	52	MEDIAS
51	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	3	4	4	2	4	17	MEDIAS	3	4	3	4	3	17	MEDIAS	50	MEDIAS
52	4	3	4	5	5	21	ALTAS	5	4	5	3	3	20	ALTAS	4	3	5	5	4	21	ALTAS	62	ALTAS

53	4	2	4	3	4	17	MEDIAS	2	4	3	3	4	16	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	50	MEDIAS
54	5	3	3	4	3	18	MEDIAS	2	3	4	4	2	15	MEDIAS	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	49	MEDIAS
55	5	4	4	3	4	20	ALTAS	5	3	4	5	4	21	ALTAS	2	3	4	4	4	17	MEDIAS	58	ALTAS
56	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	2	3	4	3	4	16	MEDIAS	3	4	2	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
57	3	1	2	3	1	10	BAJAS	1	2	3	1	3	10	BAJAS	2	3	1	1	3	10	BAJAS	30	BAJAS
58	3	4	4	3	3	17	MEDIAS	3	2	4	3	4	16	MEDIAS	4	2	4	3	4	17	MEDIAS	50	MEDIAS
59	5	4	5	4	3	21	ALTAS	5	5	4	3	4	21	ALTAS	4	5	3	4	4	20	ALTAS	62	ALTAS
60	4	3	4	4	2	17	MEDIAS	2	4	4	3	4	17	MEDIAS	3	4	2	4	3	16	MEDIAS	50	MEDIAS
61	4	3	2	3	3	15	MEDIAS	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	3	3	4	4	3	17	MEDIAS	48	MEDIAS
62	5	4	4	5	3	21	ALTAS	4	5	5	3	4	21	ALTAS	5	4	5	3	4	21	ALTAS	63	ALTAS
63	3	1	2	2	1	9	BAJAS	3	3	2	2	3	13	MEDIAS	3	1	1	2	3	10	BAJAS	32	BAJAS
64	3	5	5	5	4	22	ALTAS	5	3	4	5	3	20	ALTAS	4	3	3	5	3	18	MEDIAS	60	ALTAS
65	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	49	MEDIAS
66	3	3	2	4	4	16	MEDIAS	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	3	4	2	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
67	5	3	4	5	4	21	ALTAS	3	5	5	3	4	20	ALTAS	5	3	4	4	5	21	ALTAS	62	ALTAS
68	2	2	1	1	2	8	BAJAS	2	1	2	3	1	9	BAJAS	2	3	2	2	3	12	MEDIAS	29	BAJAS
69	4	2	3	4	2	15	MEDIAS	2	4	3	4	3	16	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	48	MEDIAS
70	5	5	4	3	5	22	ALTAS	5	4	5	4	3	21	ALTAS	4	5	4	3	5	21	ALTAS	64	ALTAS
71	4	3	4	4	2	17	MEDIAS	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	3	2	4	4	3	16	MEDIAS	49	MEDIAS
72	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	5	4	3	5	3	20	ALTAS	4	3	4	2	4	17	MEDIAS	53	MEDIAS
73	3	2	3	4	3	15	MEDIAS	3	4	4	2	4	17	MEDIAS	4	3	2	4	3	16	MEDIAS	48	MEDIAS
74	5	3	5	4	3	20	ALTAS	5	4	4	5	3	21	ALTAS	3	5	5	4	5	22	ALTAS	63	ALTAS
75	3	4	5	3	4	19	ALTAS	4	5	5	3	3	20	ALTAS	3	3	4	4	3	17	MEDIAS	56	ALTAS
76	2	2	2	2	2	10	BAJAS	3	1	2	3	3	12	MEDIAS	2	2	2	1	2	9	BAJAS	31	BAJAS
77	4	5	5	4	3	21	ALTAS	5	4	4	3	4	20	ALTAS	5	5	4	4	3	21	ALTAS	62	ALTAS
78	4	4	2	4	3	17	MEDIAS	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	4	2	3	2	4	15	MEDIAS	48	MEDIAS
79	4	3	4	2	4	17	MEDIAS	2	3	3	4	3	15	MEDIAS	3	2	4	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
80	5	4	3	3	5	20	ALTAS	5	4	5	4	3	21	ALTAS	5	3	4	5	3	20	ALTAS	61	ALTAS
81	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	3	4	2	3	4	16	MEDIAS	2	4	3	4	2	15	MEDIAS	47	MEDIAS

82	2	1	2	3	2	10	BAJAS	2	2	3	2	3	12	MEDIAS	3	1	2	3	2	11	BAJAS	33	BAJAS
83	3	4	4	2	2	15	MEDIAS	4	3	3	4	2	16	MEDIAS	4	4	2	3	4	17	MEDIAS	48	MEDIAS
84	4	4	3	3	5	19	ALTAS	4	5	4	4	3	20	ALTAS	5	3	4	5	3	20	ALTAS	59	ALTAS
85	3	2	4	4	3	16	MEDIAS	2	3	4	4	3	16	MEDIAS	3	2	4	4	3	16	MEDIAS	48	MEDIAS
86	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	3	2	4	3	3	15	MEDIAS	4	3	3	4	3	17	MEDIAS	48	MEDIAS
87	5	3	5	4	4	21	ALTAS	3	4	4	3	5	19	ALTAS	4	5	5	3	4	21	ALTAS	61	ALTAS
88	2	1	2	2	2	9	BAJAS	3	1	3	2	2	11	BAJAS	4	2	2	3	2	13	MEDIAS	33	BAJAS
89	5	3	5	3	5	21	ALTAS	3	5	4	5	4	21	ALTAS	5	4	5	4	3	21	ALTAS	63	ALTAS
90	4	3	4	4	2	17	MEDIAS	4	4	2	3	4	17	MEDIAS	3	2	3	4	4	16	MEDIAS	50	MEDIAS
91	4	3	3	5	5	20	ALTAS	5	4	4	5	3	21	ALTAS	4	3	4	5	4	20	ALTAS	61	ALTAS
92	3	3	3	3	3	15	MEDIAS	4	3	4	2	3	16	MEDIAS	3	3	3	3	3	15	MEDIAS	46	MEDIAS
93	3	4	3	4	4	18	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	51	MEDIAS
94	4	2	3	3	3	15	MEDIAS	3	3	3	3	3	15	MEDIAS	3	2	3	4	3	15	MEDIAS	45	MEDIAS
95	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	4	3	3	2	4	16	MEDIAS	4	4	3	4	2	17	MEDIAS	49	MEDIAS
96	5	3	4	3	4	19	ALTAS	5	5	4	3	4	21	ALTAS	5	3	4	5	4	21	ALTAS	61	ALTAS
97	3	4	4	2	3	16	MEDIAS	4	2	3	3	4	16	MEDIAS	4	2	3	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
98	3	1	2	3	2	11	BAJAS	4	2	4	3	2	15	MEDIAS	3	1	2	3	1	10	BAJAS	36	MEDIAS
99	5	3	5	4	3	20	ALTAS	4	5	5	4	3	21	ALTAS	5	4	3	5	4	21	ALTAS	62	ALTAS
100	4	2	3	4	4	17	MEDIAS	3	4	3	3	4	17	MEDIAS	4	3	3	5	3	18	MEDIAS	52	MEDIAS
101	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	3	4	4	2	4	17	MEDIAS	3	4	3	4	3	17	MEDIAS	50	MEDIAS
102	4	3	4	5	5	21	ALTAS	5	4	5	3	3	20	ALTAS	4	3	5	5	4	21	ALTAS	62	ALTAS
103	4	2	4	3	4	17	MEDIAS	2	4	3	3	4	16	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	50	MEDIAS
104	5	3	3	4	3	18	MEDIAS	2	3	4	4	2	15	MEDIAS	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	49	MEDIAS
105	5	4	4	3	4	20	ALTAS	5	3	4	5	4	21	ALTAS	2	3	4	4	4	17	MEDIAS	58	ALTAS
106	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	2	3	4	3	4	16	MEDIAS	3	4	2	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
107	3	1	2	3	1	10	BAJAS	1	2	3	1	3	10	BAJAS	2	3	1	1	3	10	BAJAS	30	BAJAS
108	3	4	4	3	3	17	MEDIAS	3	2	4	3	4	16	MEDIAS	4	2	4	3	4	17	MEDIAS	50	MEDIAS
109	5	4	5	4	3	21	ALTAS	5	5	4	3	4	21	ALTAS	4	5	3	4	4	20	ALTAS	62	ALTAS
110	4	3	4	4	2	17	MEDIAS	2	4	4	3	4	17	MEDIAS	3	4	2	4	3	16	MEDIAS	50	MEDIAS

111	4	3	2	3	3	15	MEDIAS	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	3	3	4	4	3	17	MEDIAS	48	MEDIAS
112	5	4	4	5	3	21	ALTAS	4	5	5	3	4	21	ALTAS	5	4	5	3	4	21	ALTAS	63	ALTAS
113	3	1	2	2	1	9	BAJAS	3	3	2	2	3	13	MEDIAS	3	1	1	2	3	10	BAJAS	32	BAJAS
114	3	5	5	5	4	22	ALTAS	5	3	4	5	3	20	ALTAS	4	3	3	5	3	18	MEDIAS	60	ALTAS
115	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	49	MEDIAS
116	3	3	2	4	4	16	MEDIAS	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	3	4	2	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
117	5	3	4	5	4	21	ALTAS	3	5	5	3	4	20	ALTAS	5	3	4	4	5	21	ALTAS	62	ALTAS
118	2	2	1	1	2	8	BAJAS	2	1	2	3	1	9	BAJAS	2	3	2	2	3	12	MEDIAS	29	BAJAS
119	4	2	3	4	2	15	MEDIAS	2	4	3	4	3	16	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	48	MEDIAS
120	5	5	4	3	5	22	ALTAS	5	4	5	4	3	21	ALTAS	4	5	4	3	5	21	ALTAS	64	ALTAS
121	4	3	4	4	2	17	MEDIAS	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	3	2	4	4	3	16	MEDIAS	49	MEDIAS
122	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	5	4	3	5	3	20	ALTAS	4	3	4	2	4	17	MEDIAS	53	MEDIAS
123	3	2	3	4	3	15	MEDIAS	3	4	4	2	4	17	MEDIAS	4	3	2	4	3	16	MEDIAS	48	MEDIAS
124	5	3	5	4	3	20	ALTAS	5	4	4	5	3	21	ALTAS	3	5	5	4	5	22	ALTAS	63	ALTAS
125	3	4	5	3	4	19	ALTAS	4	5	5	3	3	20	ALTAS	3	3	4	4	3	17	MEDIAS	56	ALTAS
126	2	2	2	2	2	10	BAJAS	3	1	2	3	3	12	MEDIAS	2	2	2	1	2	9	BAJAS	31	BAJAS
127	4	5	5	4	3	21	ALTAS	5	4	4	3	4	20	ALTAS	5	5	4	4	3	21	ALTAS	62	ALTAS
128	4	4	2	4	3	17	MEDIAS	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	4	2	3	2	4	15	MEDIAS	48	MEDIAS
129	4	3	4	2	4	17	MEDIAS	2	3	3	4	3	15	MEDIAS	3	2	4	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
130	5	4	3	3	5	20	ALTAS	5	4	5	4	3	21	ALTAS	5	3	4	5	3	20	ALTAS	61	ALTAS
131	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	3	4	2	3	4	16	MEDIAS	2	4	3	4	2	15	MEDIAS	47	MEDIAS
132	2	1	2	3	2	10	BAJAS	2	2	3	2	3	12	MEDIAS	3	1	2	3	2	11	BAJAS	33	BAJAS
133	3	4	4	2	2	15	MEDIAS	4	3	3	4	2	16	MEDIAS	4	4	2	3	4	17	MEDIAS	48	MEDIAS
134	4	4	3	3	5	19	ALTAS	4	5	4	4	3	20	ALTAS	5	3	4	5	3	20	ALTAS	59	ALTAS
135	3	2	4	4	3	16	MEDIAS	2	3	4	4	3	16	MEDIAS	3	2	4	4	3	16	MEDIAS	48	MEDIAS
136	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	3	2	4	3	3	15	MEDIAS	4	3	3	4	3	17	MEDIAS	48	MEDIAS
137	5	3	5	4	4	21	ALTAS	3	4	4	3	5	19	ALTAS	4	5	5	3	4	21	ALTAS	61	ALTAS
138	2	1	2	2	2	9	BAJAS	3	1	3	2	2	11	BAJAS	4	2	2	3	2	13	MEDIAS	33	BAJAS
139	5	3	5	3	5	21	ALTAS	3	5	4	5	4	21	ALTAS	5	4	5	4	3	21	ALTAS	63	ALTAS

140	4	3	4	4	2	17	MEDIAS	4	4	2	3	4	17	MEDIAS	3	2	3	4	4	16	MEDIAS	50	MEDIAS
141	4	3	3	5	5	20	ALTAS	5	4	4	5	3	21	ALTAS	4	3	4	5	4	20	ALTAS	61	ALTAS
142	3	3	3	3	3	15	MEDIAS	4	3	4	2	3	16	MEDIAS	3	3	3	3	3	15	MEDIAS	46	MEDIAS
143	3	4	3	4	4	18	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	51	MEDIAS
144	4	2	3	3	3	15	MEDIAS	3	3	3	3	3	15	MEDIAS	3	2	3	4	3	15	MEDIAS	45	MEDIAS
145	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	4	3	3	2	4	16	MEDIAS	4	4	3	4	2	17	MEDIAS	49	MEDIAS
146	5	3	4	3	4	19	ALTAS	5	5	4	3	4	21	ALTAS	5	3	4	5	4	21	ALTAS	61	ALTAS
147	3	4	4	2	3	16	MEDIAS	4	2	3	3	4	16	MEDIAS	4	2	3	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
148	3	1	2	3	2	11	BAJAS	4	2	4	3	2	15	MEDIAS	3	1	2	3	1	10	BAJAS	36	MEDIAS
149	5	3	5	4	3	20	ALTAS	4	5	5	4	3	21	ALTAS	5	4	3	5	4	21	ALTAS	62	ALTAS
150	4	2	3	4	4	17	MEDIAS	3	4	3	3	4	17	MEDIAS	4	3	3	5	3	18	MEDIAS	52	MEDIAS
151	4	3	4	4	2	17	MEDIAS	2	4	4	3	4	17	MEDIAS	3	4	2	4	3	16	MEDIAS	50	MEDIAS
152	4	3	2	3	3	15	MEDIAS	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	3	3	4	4	3	17	MEDIAS	48	MEDIAS
153	5	4	4	5	3	21	ALTAS	4	5	5	3	4	21	ALTAS	5	4	5	3	4	21	ALTAS	63	ALTAS
154	3	1	2	2	1	9	BAJAS	3	3	2	2	3	13	MEDIAS	3	1	1	2	3	10	BAJAS	32	BAJAS
155	3	5	5	5	4	22	ALTAS	5	3	4	5	3	20	ALTAS	4	3	3	5	3	18	MEDIAS	60	ALTAS
156	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	49	MEDIAS
157	3	3	2	4	4	16	MEDIAS	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	3	4	2	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
158	5	3	4	5	4	21	ALTAS	3	5	5	3	4	20	ALTAS	5	3	4	4	5	21	ALTAS	62	ALTAS
159	2	2	1	1	2	8	BAJAS	2	1	2	3	1	9	BAJAS	2	3	2	2	3	12	MEDIAS	29	BAJAS
160	4	2	3	4	2	15	MEDIAS	2	4	3	4	3	16	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	48	MEDIAS
161	5	5	4	3	5	22	ALTAS	5	4	5	4	3	21	ALTAS	4	5	4	3	5	21	ALTAS	64	ALTAS
162	4	3	4	4	2	17	MEDIAS	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	3	2	4	4	3	16	MEDIAS	49	MEDIAS
163	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	5	4	3	5	3	20	ALTAS	4	3	4	2	4	17	MEDIAS	53	MEDIAS
164	3	2	3	4	3	15	MEDIAS	3	4	4	2	4	17	MEDIAS	4	3	2	4	3	16	MEDIAS	48	MEDIAS
165	5	3	5	4	3	20	ALTAS	5	4	4	5	3	21	ALTAS	3	5	5	4	5	22	ALTAS	63	ALTAS
166	3	4	5	3	4	19	ALTAS	4	5	5	3	3	20	ALTAS	3	3	4	4	3	17	MEDIAS	56	ALTAS
167	2	2	2	2	2	10	BAJAS	3	1	2	3	3	12	MEDIAS	2	2	2	1	2	9	BAJAS	31	BAJAS
168	4	5	5	4	3	21	ALTAS	5	4	4	3	4	20	ALTAS	5	5	4	4	3	21	ALTAS	62	ALTAS

169	4	4	2	4	3	17	MEDIAS	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	4	2	3	2	4	15	MEDIAS	48	MEDIAS
170	4	3	4	2	4	17	MEDIAS	2	3	3	4	3	15	MEDIAS	3	2	4	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
171	5	4	3	3	5	20	ALTAS	5	4	5	4	3	21	ALTAS	5	3	4	5	3	20	ALTAS	61	ALTAS
172	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	3	4	2	3	4	16	MEDIAS	2	4	3	4	2	15	MEDIAS	47	MEDIAS
173	2	1	2	3	2	10	BAJAS	2	2	3	2	3	12	MEDIAS	3	1	2	3	2	11	BAJAS	33	BAJAS
174	3	4	4	2	2	15	MEDIAS	4	3	3	4	2	16	MEDIAS	4	4	2	3	4	17	MEDIAS	48	MEDIAS
175	4	4	3	3	5	19	ALTAS	4	5	4	4	3	20	ALTAS	5	3	4	5	3	20	ALTAS	59	ALTAS
176	3	2	4	4	3	16	MEDIAS	2	3	4	4	3	16	MEDIAS	3	2	4	4	3	16	MEDIAS	48	MEDIAS
177	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	3	2	4	3	3	15	MEDIAS	4	3	3	4	3	17	MEDIAS	48	MEDIAS
178	5	3	5	4	4	21	ALTAS	3	4	4	3	5	19	ALTAS	4	5	5	3	4	21	ALTAS	61	ALTAS
179	2	1	2	2	2	9	BAJAS	3	1	3	2	2	11	BAJAS	4	2	2	3	2	13	MEDIAS	33	BAJAS
180	5	3	5	3	5	21	ALTAS	3	5	4	5	4	21	ALTAS	5	4	5	4	3	21	ALTAS	63	ALTAS
181	4	3	4	4	2	17	MEDIAS	4	4	2	3	4	17	MEDIAS	3	2	3	4	4	16	MEDIAS	50	MEDIAS
182	4	3	3	5	5	20	ALTAS	5	4	4	5	3	21	ALTAS	4	3	4	5	4	20	ALTAS	61	ALTAS
183	3	3	3	3	3	15	MEDIAS	4	3	4	2	3	16	MEDIAS	3	3	3	3	3	15	MEDIAS	46	MEDIAS
184	3	4	3	4	4	18	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	51	MEDIAS
185	4	2	3	3	3	15	MEDIAS	3	3	3	3	3	15	MEDIAS	3	2	3	4	3	15	MEDIAS	45	MEDIAS
186	3	4	3	2	4	16	MEDIAS	4	3	3	2	4	16	MEDIAS	4	4	3	4	2	17	MEDIAS	49	MEDIAS
187	5	3	4	3	4	19	ALTAS	5	5	4	3	4	21	ALTAS	5	3	4	5	4	21	ALTAS	61	ALTAS
188	3	4	4	2	3	16	MEDIAS	4	2	3	3	4	16	MEDIAS	4	2	3	3	4	16	MEDIAS	48	MEDIAS
189	3	1	2	3	2	11	BAJAS	4	2	4	3	2	15	MEDIAS	3	1	2	3	1	10	BAJAS	36	MEDIAS
190	5	3	5	4	3	20	ALTAS	4	5	5	4	3	21	ALTAS	5	4	3	5	4	21	ALTAS	62	ALTAS
191	4	2	3	4	4	17	MEDIAS	3	4	3	3	4	17	MEDIAS	4	3	3	5	3	18	MEDIAS	52	MEDIAS
192	4	2	3	4	3	16	MEDIAS	3	4	4	2	4	17	MEDIAS	3	4	3	4	3	17	MEDIAS	50	MEDIAS
193	4	3	4	5	5	21	ALTAS	5	4	5	3	3	20	ALTAS	4	3	5	5	4	21	ALTAS	62	ALTAS
194	4	2	4	3	4	17	MEDIAS	2	4	3	3	4	16	MEDIAS	4	2	4	4	3	17	MEDIAS	50	MEDIAS
195	5	3	3	4	3	18	MEDIAS	2	3	4	4	2	15	MEDIAS	4	4	3	2	3	16	MEDIAS	49	MEDIAS
196	5	4	4	3	4	20	ALTAS	5	3	4	5	4	21	ALTAS	2	3	4	4	4	17	MEDIAS	58	ALTAS

Base de datos de la variable entorno urbano inmediato

MUESTRA	ENTORNO URBANO INMEDIATO																					TOTAL	NIVEL
	INFRAESTRUCTURA URBANA							IMAGEN Y PERFIL URBANO							ZONIFICACIÓN Y USOS DEL SUELO								
	1	2	3	4	5	ST	NIVEL	6	7	8	9	10	ST	NIVEL	11	12	13	14	15	ST	NIVEL		
1	3	3	2	3	2	13	REGULAR	3	2	3	2	4	14	REGULAR	2	2	3	4	4	15	REGULAR	42	REGULAR
2	1	2	1	2	2	8	MALO	2	2	1	1	2	8	MALO	2	1	2	1	3	9	MALO	25	MALO
3	4	3	2	3	2	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	2	2	3	4	14	REGULAR	41	REGULAR
4	4	3	3	2	3	15	REGULAR	2	3	3	2	2	12	REGULAR	2	3	3	2	3	13	REGULAR	40	REGULAR
5	2	1	3	1	3	10	MALO	1	2	1	3	2	9	MALO	2	3	2	1	1	9	MALO	28	MALO
6	3	2	2	3	3	13	REGULAR	2	2	3	3	3	13	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	39	REGULAR
7	5	3	4	5	4	21	BUENO	4	5	5	4	3	21	BUENO	4	4	3	3	4	18	REGULAR	60	BUENO
8	3	4	2	3	2	14	REGULAR	2	4	3	2	2	13	REGULAR	4	2	3	2	3	14	REGULAR	41	REGULAR
9	3	2	2	1	2	10	MALO	2	3	2	2	1	10	MALO	3	2	1	3	1	10	MALO	30	MALO
10	4	3	4	2	2	15	REGULAR	4	2	3	2	3	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	42	REGULAR
11	3	2	3	2	2	12	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	3	2	3	4	15	REGULAR	40	REGULAR
12	3	1	2	1	2	9	MALO	2	3	2	1	1	9	MALO	1	2	2	1	3	9	MALO	27	MALO
13	4	2	3	4	4	17	REGULAR	5	4	5	5	4	23	BUENO	5	4	5	3	4	21	BUENO	61	BUENO
14	3	2	3	1	3	12	REGULAR	2	1	2	1	3	9	MALO	1	2	2	1	1	7	MALO	28	MALO
15	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	4	3	3	2	15	REGULAR	3	3	2	2	3	13	REGULAR	41	REGULAR
16	4	2	2	3	3	14	REGULAR	3	2	2	4	2	13	REGULAR	2	4	2	3	3	14	REGULAR	41	REGULAR
17	2	1	2	3	1	9	MALO	2	1	2	1	3	9	MALO	3	1	2	2	1	9	MALO	27	MALO
18	4	5	4	4	3	20	BUENO	3	5	4	3	5	20	BUENO	4	2	3	4	2	15	REGULAR	55	REGULAR
19	3	2	1	3	3	12	REGULAR	3	3	2	2	3	13	REGULAR	3	2	1	1	2	9	MALO	34	MALO
20	3	1	2	1	2	9	MALO	2	2	1	2	1	8	MALO	1	3	2	1	2	9	MALO	26	MALO
21	2	3	3	4	2	14	REGULAR	4	2	2	3	2	13	REGULAR	2	3	2	3	3	13	REGULAR	40	REGULAR
22	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	2	2	1	2	10	MALO	2	2	1	1	2	8	MALO	31	MALO
23	4	2	2	3	2	13	REGULAR	4	3	2	2	3	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	40	REGULAR
24	2	2	1	1	2	8	MALO	2	3	1	1	3	10	MALO	3	2	1	1	2	9	MALO	27	MALO

25	3	1	2	2	1	9	MALO	2	2	2	1	2	9	MALO	3	2	3	4	3	15	REGULAR	33	MALO
26	5	4	5	3	4	21	BUENO	5	4	3	4	5	21	BUENO	4	4	3	4	2	17	REGULAR	59	BUENO
27	2	2	2	1	3	10	MALO	3	1	1	2	2	9	MALO	3	1	1	3	2	10	MALO	29	MALO
28	3	4	2	2	3	14	REGULAR	2	4	3	2	2	13	REGULAR	3	1	3	2	3	12	REGULAR	39	REGULAR
29	4	3	3	2	3	15	REGULAR	3	2	3	2	2	12	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	40	REGULAR
30	2	2	1	1	2	8	MALO	2	1	2	2	2	9	MALO	3	1	2	1	2	9	MALO	26	MALO
31	3	3	2	2	3	13	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	4	2	4	4	17	REGULAR	43	REGULAR
32	3	4	4	3	4	18	REGULAR	3	4	5	4	5	21	BUENO	4	3	4	4	3	18	REGULAR	57	BUENO
33	3	2	2	3	3	13	REGULAR	4	3	2	2	2	13	REGULAR	3	2	3	4	2	14	REGULAR	40	REGULAR
34	2	1	2	1	3	9	MALO	1	2	1	2	2	8	MALO	2	1	1	2	2	8	MALO	25	MALO
35	2	3	3	2	3	13	REGULAR	2	3	2	2	4	13	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	39	REGULAR
36	4	2	3	2	3	14	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	2	2	4	3	14	REGULAR	41	REGULAR
37	2	1	1	2	2	8	MALO	2	2	2	1	2	9	MALO	3	2	1	1	3	10	MALO	27	MALO
38	5	3	4	2	4	18	REGULAR	5	4	5	3	4	21	BUENO	3	4	2	4	2	15	REGULAR	54	REGULAR
39	3	1	1	2	3	10	MALO	2	1	2	3	1	9	MALO	2	1	1	2	2	8	MALO	27	MALO
40	3	2	3	2	4	14	REGULAR	2	4	3	2	3	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	41	REGULAR
41	2	1	2	2	1	8	MALO	2	1	1	2	2	8	MALO	3	2	1	1	2	9	MALO	25	MALO
42	2	3	2	2	3	12	REGULAR	3	2	2	2	4	13	REGULAR	3	2	1	3	3	12	REGULAR	37	REGULAR
43	4	2	3	4	2	15	REGULAR	2	1	1	2	2	8	MALO	2	1	2	2	1	8	MALO	31	MALO
44	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	2	3	2	2	12	REGULAR	2	3	2	3	3	13	REGULAR	38	REGULAR
45	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	2	3	1	2	1	9	MALO	35	MALO
46	2	1	1	2	2	8	MALO	2	1	1	2	3	9	MALO	2	1	1	2	3	9	MALO	26	MALO
47	3	2	3	3	2	13	REGULAR	2	3	2	3	4	14	REGULAR	2	3	2	4	2	13	REGULAR	40	REGULAR
48	5	4	4	3	5	21	BUENO	3	2	3	4	4	16	REGULAR	4	3	5	5	4	21	BUENO	58	BUENO
49	3	1	2	3	1	10	MALO	2	2	2	2	1	9	MALO	2	1	2	2	1	8	MALO	27	MALO
50	3	4	2	2	3	14	REGULAR	3	2	3	4	2	14	REGULAR	4	2	4	2	3	15	REGULAR	43	REGULAR
51	3	3	2	3	2	13	REGULAR	3	2	3	2	4	14	REGULAR	2	2	3	4	4	15	REGULAR	42	REGULAR
52	1	2	1	2	2	8	MALO	2	2	1	1	2	8	MALO	2	1	2	1	3	9	MALO	25	MALO
53	4	3	2	3	2	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	2	2	3	4	14	REGULAR	41	REGULAR

54	4	3	3	2	3	15	REGULAR	2	3	3	2	2	12	REGULAR	2	3	3	2	3	13	REGULAR	40	REGULAR
55	2	1	3	1	3	10	MALO	1	2	1	3	2	9	MALO	2	3	2	1	1	9	MALO	28	MALO
56	3	2	2	3	3	13	REGULAR	2	2	3	3	3	13	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	39	REGULAR
57	5	3	4	5	4	21	BUENO	4	5	5	4	3	21	BUENO	4	4	3	3	4	18	REGULAR	60	BUENO
58	3	4	2	3	2	14	REGULAR	2	4	3	2	2	13	REGULAR	4	2	3	2	3	14	REGULAR	41	REGULAR
59	3	2	2	1	2	10	MALO	2	3	2	2	1	10	MALO	3	2	1	3	1	10	MALO	30	MALO
60	4	3	4	2	2	15	REGULAR	4	2	3	2	3	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	42	REGULAR
61	3	2	3	2	2	12	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	3	2	3	4	15	REGULAR	40	REGULAR
62	3	1	2	1	2	9	MALO	2	3	2	1	1	9	MALO	1	2	2	1	3	9	MALO	27	MALO
63	4	2	3	4	4	17	REGULAR	5	4	5	5	4	23	BUENO	5	4	5	3	4	21	BUENO	61	BUENO
64	3	2	3	1	3	12	REGULAR	2	1	2	1	3	9	MALO	1	2	2	1	1	7	MALO	28	MALO
65	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	4	3	3	2	15	REGULAR	3	3	2	2	3	13	REGULAR	41	REGULAR
66	4	2	2	3	3	14	REGULAR	3	2	2	4	2	13	REGULAR	2	4	2	3	3	14	REGULAR	41	REGULAR
67	2	1	2	3	1	9	MALO	2	1	2	1	3	9	MALO	3	1	2	2	1	9	MALO	27	MALO
68	4	5	4	4	3	20	BUENO	3	5	4	3	5	20	BUENO	4	2	3	4	2	15	REGULAR	55	REGULAR
69	3	2	1	3	3	12	REGULAR	3	3	2	2	3	13	REGULAR	3	2	1	1	2	9	MALO	34	MALO
70	3	1	2	1	2	9	MALO	2	2	1	2	1	8	MALO	1	3	2	1	2	9	MALO	26	MALO
71	2	3	3	4	2	14	REGULAR	4	2	2	3	2	13	REGULAR	2	3	2	3	3	13	REGULAR	40	REGULAR
72	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	2	2	1	2	10	MALO	2	2	1	1	2	8	MALO	31	MALO
73	4	2	2	3	2	13	REGULAR	4	3	2	2	3	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	40	REGULAR
74	2	2	1	1	2	8	MALO	2	3	1	1	3	10	MALO	3	2	1	1	2	9	MALO	27	MALO
75	3	1	2	2	1	9	MALO	2	2	2	1	2	9	MALO	3	2	3	4	3	15	REGULAR	33	MALO
76	5	4	5	3	4	21	BUENO	5	4	3	4	5	21	BUENO	4	4	3	4	2	17	REGULAR	59	BUENO
77	2	2	2	1	3	10	MALO	3	1	1	2	2	9	MALO	3	1	1	3	2	10	MALO	29	MALO
78	3	4	2	2	3	14	REGULAR	2	4	3	2	2	13	REGULAR	3	1	3	2	3	12	REGULAR	39	REGULAR
79	4	3	3	2	3	15	REGULAR	3	2	3	2	2	12	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	40	REGULAR
80	2	2	1	1	2	8	MALO	2	1	2	2	2	9	MALO	3	1	2	1	2	9	MALO	26	MALO
81	3	3	2	2	3	13	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	4	2	4	4	17	REGULAR	43	REGULAR
82	3	4	4	3	4	18	REGULAR	3	4	5	4	5	21	BUENO	4	3	4	4	3	18	REGULAR	57	BUENO

83	3	2	2	3	3	13	REGULAR	4	3	2	2	2	13	REGULAR	3	2	3	4	2	14	REGULAR	40	REGULAR
84	2	1	2	1	3	9	MALO	1	2	1	2	2	8	MALO	2	1	1	2	2	8	MALO	25	MALO
85	2	3	3	2	3	13	REGULAR	2	3	2	2	4	13	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	39	REGULAR
86	4	2	3	2	3	14	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	2	2	4	3	14	REGULAR	41	REGULAR
87	2	1	1	2	2	8	MALO	2	2	2	1	2	9	MALO	3	2	1	1	3	10	MALO	27	MALO
88	5	3	4	2	4	18	REGULAR	5	4	5	3	4	21	BUENO	3	4	2	4	2	15	REGULAR	54	REGULAR
89	3	1	1	2	3	10	MALO	2	1	2	3	1	9	MALO	2	1	1	2	2	8	MALO	27	MALO
90	3	2	3	2	4	14	REGULAR	2	4	3	2	3	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	41	REGULAR
91	2	1	2	2	1	8	MALO	2	1	1	2	2	8	MALO	3	2	1	1	2	9	MALO	25	MALO
92	2	3	2	2	3	12	REGULAR	3	2	2	2	4	13	REGULAR	3	2	1	3	3	12	REGULAR	37	REGULAR
93	4	2	3	4	2	15	REGULAR	2	1	1	2	2	8	MALO	2	1	2	2	1	8	MALO	31	MALO
94	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	2	3	2	2	12	REGULAR	2	3	2	3	3	13	REGULAR	38	REGULAR
95	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	2	3	1	2	1	9	MALO	35	MALO
96	2	1	1	2	2	8	MALO	2	1	1	2	3	9	MALO	2	1	1	2	3	9	MALO	26	MALO
97	3	2	3	3	2	13	REGULAR	2	3	2	3	4	14	REGULAR	2	3	2	4	2	13	REGULAR	40	REGULAR
98	5	4	4	3	5	21	BUENO	3	2	3	4	4	16	REGULAR	4	3	5	5	4	21	BUENO	58	BUENO
99	3	1	2	3	1	10	MALO	2	2	2	2	1	9	MALO	2	1	2	2	1	8	MALO	27	MALO
100	3	4	2	2	3	14	REGULAR	3	2	3	4	2	14	REGULAR	4	2	4	2	3	15	REGULAR	43	REGULAR
101	3	3	2	3	2	13	REGULAR	3	2	3	2	4	14	REGULAR	2	2	3	4	4	15	REGULAR	42	REGULAR
102	1	2	1	2	2	8	MALO	2	2	1	1	2	8	MALO	2	1	2	1	3	9	MALO	25	MALO
103	4	3	2	3	2	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	2	2	3	4	14	REGULAR	41	REGULAR
104	4	3	3	2	3	15	REGULAR	2	3	3	2	2	12	REGULAR	2	3	3	2	3	13	REGULAR	40	REGULAR
105	2	1	3	1	3	10	MALO	1	2	1	3	2	9	MALO	2	3	2	1	1	9	MALO	28	MALO
106	3	2	2	3	3	13	REGULAR	2	2	3	3	3	13	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	39	REGULAR
107	5	3	4	5	4	21	BUENO	4	5	5	4	3	21	BUENO	4	4	3	3	4	18	REGULAR	60	BUENO
108	3	4	2	3	2	14	REGULAR	2	4	3	2	2	13	REGULAR	4	2	3	2	3	14	REGULAR	41	REGULAR
109	3	2	2	1	2	10	MALO	2	3	2	2	1	10	MALO	3	2	1	3	1	10	MALO	30	MALO
110	4	3	4	2	2	15	REGULAR	4	2	3	2	3	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	42	REGULAR
111	3	2	3	2	2	12	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	3	2	3	4	15	REGULAR	40	REGULAR

112	3	1	2	1	2	9	MALO	2	3	2	1	1	9	MALO	1	2	2	1	3	9	MALO	27	MALO
113	4	2	3	4	4	17	REGULAR	5	4	5	5	4	23	BUENO	5	4	5	3	4	21	BUENO	61	BUENO
114	3	2	3	1	3	12	REGULAR	2	1	2	1	3	9	MALO	1	2	2	1	1	7	MALO	28	MALO
115	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	4	3	3	2	15	REGULAR	3	3	2	2	3	13	REGULAR	41	REGULAR
116	4	2	2	3	3	14	REGULAR	3	2	2	4	2	13	REGULAR	2	4	2	3	3	14	REGULAR	41	REGULAR
117	2	1	2	3	1	9	MALO	2	1	2	1	3	9	MALO	3	1	2	2	1	9	MALO	27	MALO
118	4	5	4	4	3	20	BUENO	3	5	4	3	5	20	BUENO	4	2	3	4	2	15	REGULAR	55	REGULAR
119	3	2	1	3	3	12	REGULAR	3	3	2	2	3	13	REGULAR	3	2	1	1	2	9	MALO	34	MALO
120	3	1	2	1	2	9	MALO	2	2	1	2	1	8	MALO	1	3	2	1	2	9	MALO	26	MALO
121	2	3	3	4	2	14	REGULAR	4	2	2	3	2	13	REGULAR	2	3	2	3	3	13	REGULAR	40	REGULAR
122	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	2	2	1	2	10	MALO	2	2	1	1	2	8	MALO	31	MALO
123	4	2	2	3	2	13	REGULAR	4	3	2	2	3	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	40	REGULAR
124	2	2	1	1	2	8	MALO	2	3	1	1	3	10	MALO	3	2	1	1	2	9	MALO	27	MALO
125	3	1	2	2	1	9	MALO	2	2	2	1	2	9	MALO	3	2	3	4	3	15	REGULAR	33	MALO
126	5	4	5	3	4	21	BUENO	5	4	3	4	5	21	BUENO	4	4	3	4	2	17	REGULAR	59	BUENO
127	2	2	2	1	3	10	MALO	3	1	1	2	2	9	MALO	3	1	1	3	2	10	MALO	29	MALO
128	3	4	2	2	3	14	REGULAR	2	4	3	2	2	13	REGULAR	3	1	3	2	3	12	REGULAR	39	REGULAR
129	4	3	3	2	3	15	REGULAR	3	2	3	2	2	12	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	40	REGULAR
130	2	2	1	1	2	8	MALO	2	1	2	2	2	9	MALO	3	1	2	1	2	9	MALO	26	MALO
131	3	3	2	2	3	13	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	4	2	4	4	17	REGULAR	43	REGULAR
132	3	4	4	3	4	18	REGULAR	3	4	5	4	5	21	BUENO	4	3	4	4	3	18	REGULAR	57	BUENO
133	3	2	2	3	3	13	REGULAR	4	3	2	2	2	13	REGULAR	3	2	3	4	2	14	REGULAR	40	REGULAR
134	2	1	2	1	3	9	MALO	1	2	1	2	2	8	MALO	2	1	1	2	2	8	MALO	25	MALO
135	2	3	3	2	3	13	REGULAR	2	3	2	2	4	13	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	39	REGULAR
136	4	2	3	2	3	14	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	2	2	4	3	14	REGULAR	41	REGULAR
137	2	1	1	2	2	8	MALO	2	2	2	1	2	9	MALO	3	2	1	1	3	10	MALO	27	MALO
138	5	3	4	2	4	18	REGULAR	5	4	5	3	4	21	BUENO	3	4	2	4	2	15	REGULAR	54	REGULAR
139	3	1	1	2	3	10	MALO	2	1	2	3	1	9	MALO	2	1	1	2	2	8	MALO	27	MALO
140	3	2	3	2	4	14	REGULAR	2	4	3	2	3	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	41	REGULAR

141	2	1	2	2	1	8	MALO	2	1	1	2	2	8	MALO	3	2	1	1	2	9	MALO	25	MALO
142	2	3	2	2	3	12	REGULAR	3	2	2	2	4	13	REGULAR	3	2	1	3	3	12	REGULAR	37	REGULAR
143	4	2	3	4	2	15	REGULAR	2	1	1	2	2	8	MALO	2	1	2	2	1	8	MALO	31	MALO
144	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	2	3	2	2	12	REGULAR	2	3	2	3	3	13	REGULAR	38	REGULAR
145	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	2	3	1	2	1	9	MALO	35	MALO
146	2	1	1	2	2	8	MALO	2	1	1	2	3	9	MALO	2	1	1	2	3	9	MALO	26	MALO
147	3	2	3	3	2	13	REGULAR	2	3	2	3	4	14	REGULAR	2	3	2	4	2	13	REGULAR	40	REGULAR
148	5	4	4	3	5	21	BUENO	3	2	3	4	4	16	REGULAR	4	3	5	5	4	21	BUENO	58	BUENO
149	3	1	2	3	1	10	MALO	2	2	2	2	1	9	MALO	2	1	2	2	1	8	MALO	27	MALO
150	3	4	2	2	3	14	REGULAR	3	2	3	4	2	14	REGULAR	4	2	4	2	3	15	REGULAR	43	REGULAR
151	4	3	4	2	2	15	REGULAR	4	2	3	2	3	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	42	REGULAR
152	3	2	3	2	2	12	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	3	2	3	4	15	REGULAR	40	REGULAR
153	3	1	2	1	2	9	MALO	2	3	2	1	1	9	MALO	1	2	2	1	3	9	MALO	27	MALO
154	4	2	3	4	4	17	REGULAR	5	4	5	5	4	23	BUENO	5	4	5	3	4	21	BUENO	61	BUENO
155	3	2	3	1	3	12	REGULAR	2	1	2	1	3	9	MALO	1	2	2	1	1	7	MALO	28	MALO
156	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	4	3	3	2	15	REGULAR	3	3	2	2	3	13	REGULAR	41	REGULAR
157	4	2	2	3	3	14	REGULAR	3	2	2	4	2	13	REGULAR	2	4	2	3	3	14	REGULAR	41	REGULAR
158	2	1	2	3	1	9	MALO	2	1	2	1	3	9	MALO	3	1	2	2	1	9	MALO	27	MALO
159	4	5	4	4	3	20	BUENO	3	5	4	3	5	20	BUENO	4	2	3	4	2	15	REGULAR	55	REGULAR
160	3	2	1	3	3	12	REGULAR	3	3	2	2	3	13	REGULAR	3	2	1	1	2	9	MALO	34	MALO
161	3	1	2	1	2	9	MALO	2	2	1	2	1	8	MALO	1	3	2	1	2	9	MALO	26	MALO
162	2	3	3	4	2	14	REGULAR	4	2	2	3	2	13	REGULAR	2	3	2	3	3	13	REGULAR	40	REGULAR
163	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	2	2	1	2	10	MALO	2	2	1	1	2	8	MALO	31	MALO
164	4	2	2	3	2	13	REGULAR	4	3	2	2	3	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	40	REGULAR
165	2	2	1	1	2	8	MALO	2	3	1	1	3	10	MALO	3	2	1	1	2	9	MALO	27	MALO
166	3	1	2	2	1	9	MALO	2	2	2	1	2	9	MALO	3	2	3	4	3	15	REGULAR	33	MALO
167	5	4	5	3	4	21	BUENO	5	4	3	4	5	21	BUENO	4	4	3	4	2	17	REGULAR	59	BUENO
168	2	2	2	1	3	10	MALO	3	1	1	2	2	9	MALO	3	1	1	3	2	10	MALO	29	MALO
169	3	4	2	2	3	14	REGULAR	2	4	3	2	2	13	REGULAR	3	1	3	2	3	12	REGULAR	39	REGULAR

170	4	3	3	2	3	15	REGULAR	3	2	3	2	2	12	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	40	REGULAR
171	2	2	1	1	2	8	MALO	2	1	2	2	2	9	MALO	3	1	2	1	2	9	MALO	26	MALO
172	3	3	2	2	3	13	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	4	2	4	4	17	REGULAR	43	REGULAR
173	3	4	4	3	4	18	REGULAR	3	4	5	4	5	21	BUENO	4	3	4	4	3	18	REGULAR	57	BUENO
174	3	2	2	3	3	13	REGULAR	4	3	2	2	2	13	REGULAR	3	2	3	4	2	14	REGULAR	40	REGULAR
175	2	1	2	1	3	9	MALO	1	2	1	2	2	8	MALO	2	1	1	2	2	8	MALO	25	MALO
176	2	3	3	2	3	13	REGULAR	2	3	2	2	4	13	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	39	REGULAR
177	4	2	3	2	3	14	REGULAR	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	2	2	4	3	14	REGULAR	41	REGULAR
178	2	1	1	2	2	8	MALO	2	2	2	1	2	9	MALO	3	2	1	1	3	10	MALO	27	MALO
179	5	3	4	2	4	18	REGULAR	5	4	5	3	4	21	BUENO	3	4	2	4	2	15	REGULAR	54	REGULAR
180	3	1	1	2	3	10	MALO	2	1	2	3	1	9	MALO	2	1	1	2	2	8	MALO	27	MALO
181	3	2	3	2	4	14	REGULAR	2	4	3	2	3	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	41	REGULAR
182	2	1	2	2	1	8	MALO	2	1	1	2	2	8	MALO	3	2	1	1	2	9	MALO	25	MALO
183	2	3	2	2	3	12	REGULAR	3	2	2	2	4	13	REGULAR	3	2	1	3	3	12	REGULAR	37	REGULAR
184	4	2	3	4	2	15	REGULAR	2	1	1	2	2	8	MALO	2	1	2	2	1	8	MALO	31	MALO
185	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	2	3	2	2	12	REGULAR	2	3	2	3	3	13	REGULAR	38	REGULAR
186	3	2	3	3	2	13	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	2	3	1	2	1	9	MALO	35	MALO
187	2	1	1	2	2	8	MALO	2	1	1	2	3	9	MALO	2	1	1	2	3	9	MALO	26	MALO
188	3	2	3	3	2	13	REGULAR	2	3	2	3	4	14	REGULAR	2	3	2	4	2	13	REGULAR	40	REGULAR
189	5	4	4	3	5	21	BUENO	3	2	3	4	4	16	REGULAR	4	3	5	5	4	21	BUENO	58	BUENO
190	3	1	2	3	1	10	MALO	2	2	2	2	1	9	MALO	2	1	2	2	1	8	MALO	27	MALO
191	3	4	2	2	3	14	REGULAR	3	2	3	4	2	14	REGULAR	4	2	4	2	3	15	REGULAR	43	REGULAR
192	3	3	2	3	2	13	REGULAR	3	2	3	2	4	14	REGULAR	2	2	3	4	4	15	REGULAR	42	REGULAR
193	1	2	1	2	2	8	MALO	2	2	1	1	2	8	MALO	2	1	2	1	3	9	MALO	25	MALO
194	4	3	2	3	2	14	REGULAR	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	2	2	3	4	14	REGULAR	41	REGULAR
195	4	3	3	2	3	15	REGULAR	2	3	3	2	2	12	REGULAR	2	3	3	2	3	13	REGULAR	40	REGULAR
196	2	1	3	1	3	10	MALO	1	2	1	3	2	9	MALO	2	3	2	1	1	9	MALO	28	MALO



Figura 1. Congestionamiento vehicular Av. América Oeste.
Fuente: Propia.



Figura 2. Congestionamiento vehicular Av. Mansiche
Fuente: Propia.



Figura 3. Comercio informal en exteriores del centro comercial.
Fuente: Propia.



Figura 4. Comercio informal en Av. América Oeste
Fuente: Propia.



Figura 5. Comercio informal en Av. Mansiche
Fuente: Propia.

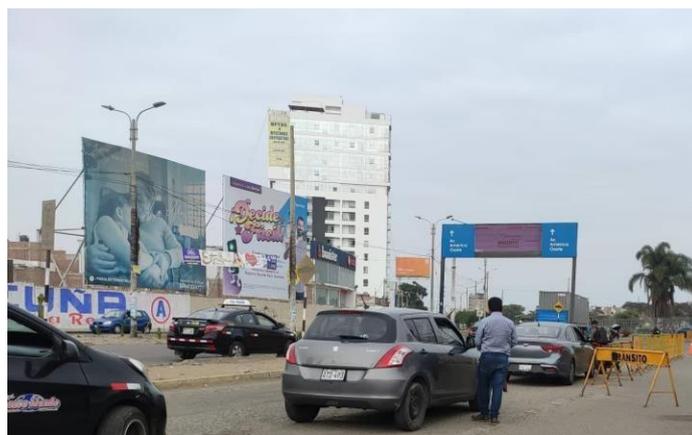


Figura 6. Contaminación visual en Av. América Oeste
Fuente: Propia.



Figura 7. Contaminación sonora en Av. América Oeste
Fuente: Propia.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CÉSPEDES CÁCERES GINA KATHERINE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Externalidades urbanas producidas por un centro comercial y su influencia en el entorno urbano inmediato, Trujillo - 2022", cuyo autor es TIPARRA MIRANDA JAYDER YAHIRO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 19 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CÉSPEDES CÁCERES GINA KATHERINE DNI: 40767231 ORCID: 0000-0002-8163-0930	Firmado electrónicamente por: GCESPEDESCA8 el 19-08-2022 12:19:42

Código documento Trilce: TRI - 0420203