



FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

**AUTOPERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL Y SU
RELACION CON LOS HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN EN
LAS ADOLESCENTES DE LA I.E. AUGUSTO B. LEGUIA,
PUENTE PIEDRA**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**AUTORA:
ANGIELLA MARÍA RUGEL HIJAR**

**ASESOR TEMÁTICO:
Mag. Laura Roa Campos**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: "CUIDADOS DE LA SALUD Y
ENFERMEDAD A NIVEL FAMILIAR Y COMUNITARIO"**

LIMA – PERÚ

2013

A mis padres Cecilia y Enrique,
por su esfuerzo y apoyo
incondicional a lo largo de mi
formación como persona y
profesional.

A mi asesora Mag. Laura Roa
Campos, por su paciencia y
apoyo no sólo durante la
asesoría de tesis, sino en toda la
carrera profesional

AGRADECIMIENTO:

A la Escuela Académica Profesional de Enfermería por haberme formando profesionalmente y por haber cultivado en mí la enfermería humanista.

A la Mag. Laura Roa Campos y a la Lic. Susana Vergel Camacho por ser el apoyo y la guía para la elaboración de la investigación.

A la Institución Educativa Augusto B. Leguía de Puente Piedra por permitirme desarrollar la investigación en su Institución. Al Director y al Sub Director por apoyarme en la aplicación del instrumento.

A las adolescentes que amablemente accedieron a colaborar durante la aplicación del instrumento.

PRESENTACIÓN

La adolescencia, es un periodo de la vida donde ocurren diversos cambios en el organismo (transformaciones morfológicas, fisiológicas y endocrinas que se suscita en esta etapa), en el cual el adolescente empieza a preocuparse por el tamaño, el peso y la forma de su cuerpo, debido a la gran influencia sociocultural de la delgadez que con lleva a realizar diversas acciones tales como dejar de comer, realizar ejercicios excesivos para bajar de peso poniendo en riesgo su salud, los cuales producen conflictos que se dan en el proceso de la construcción de la identidad

El estudio consta de 6 capítulos: en el capítulo I, se describe el problema de investigación: ¿Cuál es la autopercepción de la imagen corporal y su relación con los hábitos de alimentación en las adolescentes del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. Augusto B. Leguía, Puente Piedra, Agosto 2012 – Julio 2013?, los objetivos de esta investigación, además del marco referencial en relación a autopercepción de la imagen corporal y hábitos de alimentación; en el capítulo II, se describe el marco metodológico, en el cual se definen las variables del estudio: autopercepción de la imagen corporal y hábitos de alimentación; en el capítulo III, se describe los resultados del estudio; en el capítulo IV, se encuentra la discusión; en el capítulo V, se presentan las conclusiones; y por último en el capítulo VI, se plantean las recomendaciones.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
INDICE	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCION	ix
1. PROBLEMA DE INVESTIGACION	10
1.1. Realidad Problemática.....	10
1.2. Formulación del Problema.....	12
1.3. Justificación.....	12
1.4. Antecedentes.....	13
1.5. Objetivos.....	15
1.5.1. General.....	15
1.5.2. Específico.....	15
2. MARCO REFERENCIAL	16
2.1. Marco Teórico.....	16
2.2. Marco Conceptual.....	26

3. MARCO METODOLÓGICO.....	27
3.1. Hipótesis.....	27
3.2. Variables.....	27
3.2.1 Definición Conceptual.....	27
3.2.2 Definición Operacional.....	28
3.3. Metodología.....	29
3.3.1. Tipo de Estudio.....	29
3.3.2. Diseño.....	29
3.4. Población y Muestra.....	29
3.5. Método de Investigación.....	32
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
3.7. Métodos de análisis de datos.....	33
4. RESULTADOS.....	34
5. DISCUSION.....	40
6. CONCLUSIONES.....	43
7. SUGERENCIAS.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	45
ANEXOS	

RESUMEN

La investigación es de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo descriptivo correlacional; y por su temporalidad es de corte transversal; se realizó en las adolescentes con el objetivo de Determinar la autopercepción de la imagen corporal y su relación con los hábitos de alimentación en las adolescentes del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. Augusto B. Leguía, Puente Piedra, Agosto 2012 – Julio 2013.

La muestra estuvo conformada por 164 adolescentes mujeres de 15 a 17 años de la I.E. Augusto B. Leguía, Puente Piedra. La información se obtuvo a través de un instrumento escala de Likert: para medir las variables autopercepción de la imagen corporal y los hábitos de alimentación en las adolescentes. Los datos obtenidos fueron tabulados y presentados en cuadros estadísticos simples y de doble entrada, utilizando el paquete de datos SPSS versión 21.

Luego del procesamiento de los datos se obtuvo como resultados: del total de las adolescentes encuestadas; en cuanto a la autopercepción de la imagen corporal a nivel general el 48.8% (80) presentó un nivel favorable en su autopercepción de su imagen corporal, mientras que el 51.2% (84) es desfavorable. En referencia a los hábitos de alimentación a nivel general el 54.3% (88) tienen hábitos de alimentación saludable, mientras que el 45.7% (75) son no saludables; además, se comprobó que existe una relación positiva fuerte y altamente significativa entre autopercepción imagen corporal y los hábitos de alimentación.

Palabras claves: Adolescentes, autopercepción de la imagen corporal, hábitos de alimentación.

ABSTRACT

This investigation is descriptive correlational and quantitative approach to research; It also has a correlational design and temporality; was conducted in adolescents in order to determine the self-perception of body image and its relationship with the habits of teen power in 4th and 5th year of secondary IE Augusto B. Leguía, Puente Piedra, August 2012 – July 2013

The population was formed by 164 adolescent girls between the ages of 15-17 years of El Augusto B. Leguía, Puente Piedra, 2013. The information was obtained through a Likert scale instrument: variables measuring self-perception of body image and eating habits in adolescents. The data were tabulated and presented in simple statistical tables and the double entry, using the data package SPSS version 21.

Them of the processing were obtained as results: the total surveyed adolescents, in terms of self-perception of body image general level 48.8% (80) had a favorable level in their self-perception of their body image, while 51.2% (84) are unfavorable. In reference to the eating habits across the board 54.3% (88) have healthy eating habits, while 45.7% (75) is not healthy; in addition, it was found that there is a strong positive relationship between self-perception and image highly significant body and eating habits.

Key words: Adolescents, self-perception of body image, eating habits.