



Facultad de Ciencia Empresariales - Escuela de
Contabilidad

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"Incidencia del derecho ad-valorem del TLC con China
en la importación de motocicletas de la empresa
HeadmarkCorporation S.A.C, del distrito de la Victoria
en el año 2010"

Presentado por:

Ana Maria Rosales Maguiña

Linea de Investigacion de la escuela:

Contabilidad de Costos

2010

INDICE

GENERALIDADES	3
Título	3
Autor.....	3
Asesor	3
Tipo de investigación	3
Localidad	3
Duracion	3
PLAN DE INVESTIGACIÓN	3
Planteamiento del Problema	3
Justificación	5
Antecedentes	6
Objetivos	8
Marco Teórico	8
Marco Conceptual	14
METODOLOGIA	16
Diseño de estudio	16
Variables.....	16
Definición conceptual y operacional	16
Indicadores	17
Población, muestra y muestreo.....	18
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	19
Recursos humanos	19
Recursos materiales	20
Cronograma de ejecucion	21
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	22

PRESENTACION

El presente trabajo de investigación denominado “Incidencia del derecho ad-valorem del TLC con China en la importación de motocicletas de la empresa Headmark Corporation S.A.C, del distrito de la Victoria en el año 2010”. Tiene como finalidad determinar la relación que existe entre la variable derecho ad-valorem y los costos de importación. Empleando estrategias para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Sin duda los resultados de esta labor de investigación, y además permitirme obtener el título profesional, y así facilitar una fuente de información muy útil para resolver los problemas de las empresas dedicadas a la importación.

En la elaboración de este proyecto se han tomado en cuenta los pasos metodológicos y procedimentales que comprende el proceso de la investigación científica, esperó haber cumplido con las exigencias y técnicas del jurado evaluador y de la Universidad César Vallejo.

El presente trabajo de investigación consta de las siguientes partes:

Capítulo I: Se expone el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos justificación y delimitación.

Capítulo II: Antecedentes de la investigación, Marco histórico, Bases teóricas, Marco conceptual y Marco normativo.

Capítulo III: Marco Metodológico; Hipótesis, Variables, Paradigma metodológico, población y Muestra, Método de Investigación, Técnica e instrumento de recolección de datos y método de análisis de datos.

Capítulo IV: Resultados, Descripción interpretación y Discusión, luego se determina las conclusiones y sugerencias. Finalmente se presenta las referencias bibliográficas y los anexos.

En la elaboración de este proyecto se han tomado en cuenta los pasos metodológicos y procedimentales que comprende el proceso de la investigación científica, en tal sentido espero haber cumplido con las exigencias técnicas del jurado evaluador y de la Universidad César Vallejo.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
PRESENTACIÓN.....	4
ÍNDICE.....	6
RESUMEN EN ESPAÑOL E INGLÉS.....	8
INTRODUCCIÓN.....	10
Capítulo I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema.	12
1.2. Formulación del Problema.	13
1.3. Objetivos.	13
1.3.1. General.	13
1.3.2. Específicos.	13
1.4. Justificación.	14
1.5. Delimitación.	15
Capítulo II.- MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	17
2.2 Marco istorico.....	19
2.3 Bases Teóricas.....	20
2.4 Marco Conceptual.....	30
2.5 Marco referencial Normativo.....	39
Capítulo III.- MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Hipotesis.....	46
3.2 Variables - Operacionalizacion	
3.2.1 Definición conceptual - nominal.	47

3.2.2 Definición Real.....	48
3.2.3 Definición Operacional.....	49
3.3 Paradigma Metodológico.....	49
3.3.1 Tipo de estudio.	49
3.3.2 Nivel de Investigación.....	49
3.2.2 Diseño de Investigación.....	49
3.4 Población, muestra y muestreo.....	50
3.5 Método de Investigación.....	50
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	50
3.7 Método de análisis de datos.	52
Capítulo IV.- RESULTADOS	
4.1. Descripción – Investigación.....	54
4.2. Discusión.....	81
CONCLUSIONES.....	87
SUGERENCIAS	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	91
ANEXOS.....	93
Anexo 01: Cronograma de Actividades.....	94
Anexo 02: Matriz de consistencia.....	95
Anexo 03: Cuestionario.....	96

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “**Incidencia del derecho ad-valorem del TLC con China en la importación de motocicletas de la empresa Headmark Corporation S.A.C, del distrito de la Victoria en el año 2010**”.

Se desarrolla con la finalidad de establecer el comportamiento del derecho de ad-valorem y los costos de importación de motocicletas.

El objetivo general de nuestra investigación se propone analizar la problemática de la empresa **Headmark Corporation S.A.C.** con respecto al derecho de ad-valorem y su incidencia en los costos de importación y el desarrollo de la empresa en el año 2010.

Se plantea como hipótesis el derecho de ad-valorem influye significativamente en la importación de motocicletas de la empresa Headmark Corporation S.A.C.

Las variables que se han considerado en la investigación son: el derecho de ad-valorem como variable independiente, como variable dependiente el costo de importación.

En cuanto a la metodología a emplear, esta investigación consiste en el estudio de casos, técnica que facilita la exploración del fenómeno en cuestión, y la aplicación de un cuestionario detallado a una muestra determinada de personal que labora en la empresa; así como la utilización del método de investigación cuantitativa.

El análisis de los resultados, ha permitido confirmar nuestra hipótesis concluyendo en que incide significativamente el costo de importación en la empresa **Headmark Corporation S.A.C**

SUMMARY

This research to paper entitled "Impact of ad-valorem TLC with China on the import of motorcycles of the company Headmark Corporation SAC, district of Victory in 2010." It is developed with the aim of establishing the right performance and COST of ad valorem import of motorcycles. The overall objective of our research is to analyze the problems of the company Headmark Corporation SAC regarding the right of ad valorem and its impact on import costs and the development of the company in 2010. It is hypothesized the right of ad-valorem import significantly influences the company's motorcycle Headmark Corporation SAC the variable considered in the research plows: the right of ad-valorem ace an independent variable ace the dependent import cost. Regarding the methodology used, this research is the study of you marry, to technique that facilitates the exploration of the phenomenon in question, and the application of to detailed questionnaire to given sample of staff working AT the company, ace well ace the uses quantitative research method. The analysis of results confirm our hypothesis there are allowed concluding that significantly affects the cost of imports into the company Headmark Corporation SAC

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación denominado **“Incidencia del derecho ad-valorem del TLC con China en la importación de motocicletas de la empresa Headmark Corporation S.A.C, del distrito de la Victoria en el año 2010”**. Tiene como objetivo mostrar la problemática de esta empresa, teniendo como finalidad poner el trabajo al alcance de las empresas, a fin de que sepan la importancia de la aplicación adecuada del derecho de ad-valorem y su incidencia en costo de importación de las motocicletas. En toda organización empresarial donde se desea que genere utilidades tanto para los accionistas, como para viabilizar un óptimo cálculo del derecho de ad-valorem, se requiere sea adecuado, para así cumplir con los objetivos y metas que se ha trazado la empresa con respecto a los costos de importación.

Muchas empresas no realizan un adecuado cálculo del derecho de ad-valorem, que les permita así controlar sus costos de importación y así no tener problemas al momento de valorizar las motocicletas. La empresa Headmark Corporation S.A.C, Se dedica a las importaciones de motocicletas, repuestos y afines, desde el año 2005. Posicionándose, en el mercado de una manera muy rápida; sin embargo, también presenta algunas debilidades que afectan al desarrollo de la empresa.

La presente investigación pretende analizar las dificultades en la organización y funcionamiento de las Empresas, con el propósito de identificar sus causas y proponer el uso adecuado del costo de importación, que contribuyan al desarrollo de la empresa y por ende del país.

Por consiguiente, considero que es oportuno e importante el desarrollo del presente trabajo de investigación, ante las crecientes dificultades que enfrentan las empresas privadas en todo el país, con la finalidad de que sean más eficientes en el costo de importación de motocicletas y en los procedimientos administrativos que llevan a cabo y tengan una adecuada organización, para estar en mejores condiciones de cumplir sus metas y objetivos; para de esta forma lograr mantenerse en el mercado, y puedan seguir generando empleo.

La Autora