



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión logística y la distribución física de productos en una  
empresa de información periodística en Lima, 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en Administración

**AUTORA:**

Meño Caballero, Sandra del Rosario ([orcid.org/0000-0002-5871-7122](https://orcid.org/0000-0002-5871-7122))

**ASESORA:**

Mg. Maurtua Gurmendi, Luzmila Gabriela ([orcid.org/0000-0002-0812-3473](https://orcid.org/0000-0002-0812-3473))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a los docentes de la Universidad César Vallejo, por sus enseñanzas, apoyo, seguimiento, e incomparable esfuerzo para que sus alumnos realicen los trabajos de manera correcta y aprender de sus conocimientos y experiencias.

## **Agradecimiento**

MI agradecimiento en primer lugar a Nuestro Señor por hacer posible, no solo la elección de estudiar, sino también de haberlo terminado, acompañándome en cada ciclo, sin Él no hubiese podido terminar la carrera. En segundo lugar, a mis padres por la formación que me brindaron, a luchar por lo que quiero y finalmente a mi familia esposo e hijos, por su apoyo moral en estos 5 años desde la decisión de estudiar. Les agradezco infinitamente

## Índice de contenidos

<b>Carátula</b> .....	<b>i</b>
Dedicatoria .....	<b>ii</b>
Agradecimiento .....	<b>iii</b>
Índice de contenidos .....	<b>iv</b>
Índice de tablas .....	<b>v</b>
Resumen .....	<b>vi</b>
Abstract .....	<b>vii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	<b>11</b>
3.1 Tipo de investigación y diseño de investigación .....	11
3.2 Variable y operacionalización .....	11
3.3 Población Muestra y Muestreo .....	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	13
3.5 Procedimientos .....	14
3.6 Método de análisis de datos .....	15
3.7 Aspectos éticos.....	15
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	<b>16</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	<b>20</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	<b>22</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>23</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>24</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>28</b>

## Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de trabajadores de la población de estudio _____	<b>12</b>
Tabla 2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos _____	<b>13</b>
Tabla 3. Lista de evaluadores _____	<b>14</b>
Tabla 4. Confiabilidad de los instrumentos para recolección de datos _____	<b>14</b>
Tabla 5. Correlación entre la gestión logística y el canal de distribución de productos de una empresa de información periodística en Lima, 2021 _____	<b>16</b>
Tabla 6. Correlación entre la gestión logística y las condiciones de entrega de productos de una empresa de información periodística en Lima, 2021. _____	<b>17</b>
Tabla 7. Correlación entre la gestión logística y el despacho de productos de una empresa de información periodística en Lima, 2021 _____	<b>18</b>
Tabla 8. Correlación entre la gestión logística y la distribución física de productos de una empresa de información periodística en Lima, 2021. _____	<b>19</b>

## Resumen

El siguiente trabajo, tiene como objetivo general determinar la relación entre la gestión logística y la distribución física de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021, la investigación está basada en un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y corte transversal, se aplicó una muestra censal de 32 trabajadores del área logística y despacho, se realizó la prueba piloto aplicando el alfa de Cronbach obteniendo una validez confiable 0.890 para la variable gestión logística y 0.879 para la variable distribución física. Así mismo, se aplicó a la muestra un cuestionario de 22 preguntas. Los resultados obtenidos demuestran que la correlación entre las dos variables es positiva fuerte, con un Rho de Spearman de 0,793, siendo esta correlación significativa debido a que el Sig es de 0,000 menor a 0,05. Se concluye que existe correlación significativa entre la gestión logística y la distribución física de productos.

**Palabras clave:** Gestión logística, logística, distribución física

## **Abstract**

The following work has the general objective of determining the relationship between logistics management and the physical distribution of products in a journalistic information company in Lima 2021, the research is based on a quantitative, correlational and cross-sectional approach, a census sample of 32 workers in the logistics and dispatch area, the pilot test was carried out applying Cronbach's alpha, obtaining a reliable validity of 0.890 for the logistics management variable and 0.879 for the physical distribution variable. Likewise, a questionnaire of 22 questions was applied to the sample. The results obtained show that the correlation between the two variables is strong positive, with a Spearman's Rho of 0.793, this correlation being significant because the Sig is 0.000 less than 0.05. It is concluded that there is a significant correlation between logistics management and the physical distribution of products.

**Keywords:** Logistics management; logistic, physical distribution

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, en el mundo los canales de distribución enfrentan un gran reto debido a los cambios tecnológicos que cambia rápidamente y se mantiene con una evolución constante, esto impacta a la manera cómo las organizaciones crecen y buscan ser más rentables. (LEARNING, 2020).

A nivel internacional, en España el sector logístico tuvo un movimiento de un 6% más que en el 2020, lo que supone que el único objetivo que era el de reducir costos, sea ahora el de garantizar las ventas (EIEBS, 2019)

Una herramienta que debe siempre tenerse en cuenta para la productividad en cualquier organización para el funcionamiento de manera eficiente y eficaz es la gestión logística, podemos decir que se aplica en cualquier escenario inclusive en un escenario financiero, aplicando reglas similares a los de un profesional en logística, considerando como mercancía, en este caso, el dinero. (Huanca, 2022)

En el Perú el uso de la tecnología aplicada a los canales de distribución llamado canal moderno, implica mucha competencia en el mercado, es por ello que las empresas se están preparando para innovar y aplicar la creatividad en el producto o servicio, los responsables son los profesionales en marketing, ventas que tienen a su cargo hacer expandir la marca hacia el mercado peruano o extranjero (Carrillo, 2017)

La empresa periodística en estudio ubicada en Lima, tiene más de 180 años en el mercado siendo líder en opinión, comercializa 7 de los 10 diarios impresos más leídos, su nivel de lectoría producto del impacto del Covid-19, tuvo un decrecimiento de 36% comparado del año 2019, cuenta con 4 plantas de impresión a nivel nacional estratégicamente ubicadas en el norte y sur del país que abastecen de información impresa a todo el Perú. Actualmente, los cambios generados por la globalización que viene afrontando la tecnología donde el mundo ya es más digital, hace que se descubran nuevos retos y trabajar sobre la reinención del negocio periodístico, sin descuidar la marca que avala su prestigio y continuidad. Una de las alternativas podría ser generar un valor agregado que sustente los gastos del mantenimiento de la planta en la comercialización de los productos como libros, obras literarias reconocidas mundialmente, incluyendo fascículos coleccionables de

temas tan diversos como cocina, historia, y que tomen preponderancia con la distribución al mercado incluyendo así la venta de gadgets para todo público objetivo, para ello, necesita tener ordenado e identificado las áreas donde se almacenan los productos, llevar un buen control de inventario. Por tal motivo planteo la pregunta para el problema general ¿Cómo se relaciona la gestión logística entre la distribución física de productos en una empresa de información periodística Lima 2021?, así también se presentan las preguntas para los problemas específicos a) ¿Cómo se relaciona la gestión logística entre el canal de distribución de productos en una empresa de información periodística Lima 2021? b) ¿Cómo se relaciona la gestión logística entre las condiciones de entrega de productos en una empresa de información periodística Lima 2021? c) ¿Cómo se relaciona la gestión logística entre el despacho de productos en una empresa de información periodística Lima 2021?

La realización de esta investigación se justifica teóricamente ya que tiene como finalidad aportar una mejora en el proceso logístico, corrigiendo los errores en las condiciones de almacenamiento despacho y distribución de las mercancías, por consiguiente, tiene una justificación práctica porque con los resultados obtenidos se optimizarán procesos, que se verán reflejados en el ahorro de tiempos y recursos. Así mismo tiene una justificación social ya que el alcance será a los usuarios finales interesados en la obtención del producto, satisfaciendo necesidades.

La importancia de la gestión logística en una empresa va a contribuir al mejoramiento de manera oportuna logrando objetivos de rentabilidad, ahorro de recursos y tiempo con mejoras en la atención al cliente.

El aporte de este trabajo es brindar la importancia de la logística y su buena gestión en las empresas, aplicando las dimensiones e indicadores asociados a la variable.

Razón por la cual se plantea como objetivo general: Determinar la relación entre la gestión logística y la distribución física de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021, y de manera específica a) Determinar la relación entre la gestión logística y el canal de distribución de productos en una

empresa de información periodística en Lima 2021 b) Determinar la relación entre la gestión logística y las condiciones de entrega de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021 c) Determinar la relación entre la gestión logística y el despacho de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021

Por lo tanto se planteó las siguientes hipótesis de investigación: existe relación significativa entre la gestión logística y la distribución física de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021 y como hipótesis específica a) Existe relación significativa entre la gestión logística y el canal de distribución de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021 b) Existe relación significativa entre la gestión logística y las condiciones de entrega de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021 c) Existe relación significativa entre la gestión logística y el despacho de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021 .

## II. MARCO TEÓRICO

Luego de revisar la información donde se vinculan a las variables de estudio se encontraron algunas investigaciones similares, artículos de investigación los cuales se muestran a continuación:

Para (Huanca, 2022) en la tesis donde buscó demostrar la relación que existe entre la gestión logística y la productividad en una empresa de abastecimiento de productos ubicada en la ciudad de Puno, en la cual aplicó enfoque cuantitativo alcance correlacional y descriptivo, el diseño fue transversal de observación, se trabajó con una muestra de 31 personas del área logística, a quienes se le aplicó cuestionario de 30 preguntas. El autor concluyó que existió correlación de 0,427, positiva débil, entre las variables gestión logística y productividad, así también entre provisión de mercancía y productividad, existió una correlación positiva débil de 0,252, de la misma forma entre la dimensión almacenamiento y productividad existió una correlación positiva débil de 0,488, por último los resultados entre la relación entre distribución de mercancía y productividad de acuerdo al Rho Spearman, fueron una correlación positiva débil (0,238).

Choquehuanca (2018) en el trabajo de grado que presentó el cual tuvo como propósito comparar la gestión de almacén en una empresa logística, el cual se elaboró bajo el enfoque cuantitativo, siendo el método hipotético deductivo, con diseño no experimental. La muestra fue el total de los pedidos de compra que se realizaron en el periodo de dos años, se empleó la técnica de análisis documental y el instrumento fue la lista de verificación. Se concluyó que existen significativas diferencias en el rendimiento de la gestión de almacén en el 2017 61.3% con respecto al 45% de rendimiento en el 2016, de la misma manera estas diferencias significativas se presentaron en la distribución, obteniendo en el 2016 un valor porcentual de 53.6% y en el 2017 el 62%.

Cárdenas (2022), en la tesis donde estableció la relación entre la gestión de almacén y la distribución de productos en la empresa en estudio, utilizó una investigación no experimental – transversal de nivel correlacional, tuvo la muestra

de 30 individuos, empleó el cuestionario como herramienta, entre los resultados se confirmó que las dimensiones : recepción de inventario, organización y control de almacén tienen una relación significativa menor a 0.050 en todas las pruebas estadísticas de forma individual, con lo cual concluyó aceptando la hipótesis de investigación donde indica que la gestión de almacén se relaciona significativamente con la distribución de productos en la empresa en estudio.

Jimenez et al (2020), en la investigación presentada donde buscó determinar la medida en la que el diseño de un almacén frigorífico buscará la mejora significativa de la gestión logística de productos refrigerados de la empresa en estudio, la cual fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y explicativo no experimental con diseño transversal, la población fueron los 25 productos que comercializa la empresa, nueve trabajadores, tres equipos de refrigeración, un montacargas y una stocka; con los resultados se evidenció que el diseño del almacén de la empresa estudiada optimizó positivamente la gestión logística mejorando en un 80% la entrega de pedidos.

Según Cruz (2021), en la tesis presentada donde tuvo como propósito establecer la relación que existe entre la logística y la productividad de fabricación de la empresa en estudio. Fue una investigación cuantitativa con diseño no experimental y transaccional, alcance correlacional y descriptivo, utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario fue la herramienta, la muestra fue de 40 colaboradores del área de logística, obtuvo un Rho de Spearman de  $r=0,918$ , la cual concluyó la existencia de una correlación positiva entre la gestión logística y la productividad de embarcaciones en una empresa en el Callao.

Para Bello (2017), en el trabajo para obtener el grado de master en gestión pública, tuvo como objetivo establecer la relación entre la gestión logística y la productividad en la empresa en la que realizó el estudio, el tipo de investigación no experimental, diseño correlacional, aplicó el instrumento a 50 trabajadores, utilizó la encuesta como técnica. Llegó a la conclusión que existió vinculación con la productividad laboral, de la misma manera la relación entre la gestión logística y la productividad es directa y significativa en la empresa en la cual realizó el estudio.

Fernandez (2019), en la tesis presentada tuvo como propósito establecer la medida en la cual la gestión logística influye en la calidad de servicios públicos en una municipalidad en Ayacucho, trabajó bajo un enfoque cuantitativo, tuvo una muestra de 49 trabajadores, como instrumento se utilizó la recolección de datos. Los resultados demostraron que existe deficiencia en la planificación en el proceso de compras de un 57.1%. Por otro lado, resaltó la necesidad de distribuir en menor tiempo posible lo adquirido por las áreas que realizaron su requerimiento según sus necesidades.

Faichin (2018), en el trabajo de investigación que presentó en una empresa del rubro ferretero en la ciudad de Cajamarca, tuvo como propósito proponer un modelo de gestión logística que permitió a la empresa en estudio reducir costos logísticos, utilizó una encuesta como herramienta y la entrevista, ficha de observación y encuesta como técnica; su población fue de 11 trabajadores, el tipo de investigación que realizó fue descriptivo, con diseño no experimental – transversal. Concluyó en que en la empresa existen factores que generan costos innecesarios ya que no tienen una buena gestión logística, generando pérdidas de clientes por la entrega de los pedidos de manera tardía.

Correa et al (2021), en la tesis que presentó, en la cual tuvo como objetivo implementar un prototipo de gestión logística y el resultado en la eficiencia del proceso de despacho y descarga en el almacén de una empresa Courier en Trujillo, la cual se elaboró bajo un diseño de tipo aplicada de grado pre-experimental, se trabajó bajo una muestra censal, y en base a la técnica de la observación y encuesta, y aplicó en instrumento de guía de observación y cuestionario respectivamente. El autor concluyó que la implementación logística influye positivamente en el proceso de despacho y descarga en el almacén de una empresa de Courier en la ciudad de Trujillo.

A nivel internacional según Diaz (2020), en el trabajo de grado presentado que tuvo como propósito reorganizar la gestión de almacenamiento y control de inventario en los almacenes generales de la empresa en estudio, se desarrolló dentro de la metodología mixta y empleó herramienta con el diagrama de Pareto diagrama de causa efecto y metodología SIX SIGMA, como herramienta utilizó la observación, donde concluyó que los dos almacenes en estudio presentaron fallas

similares, que permitió proponer acciones de mejora en la organización, diseño y control del almacén, así como en la mejora de la infraestructura, y del personal que se encuentra a cargo del área. Así también una buena distribución interna de almacenamiento ha permitido la distribución de mercancías de manera eficiente de los elementos almacenados.

Según López (2021), el objetivo del trabajo de investigación fue analizar la gestión logística en la empresa motivo de estudio, presentó un trabajo de tipo descriptivo no experimental y transversal. Con una población de 39 ingenieros de 16 empresas mineras que se dedican al procesamiento/explotación de sal en el departamento de La Guajira, emplearon la técnica de observación, y usaron la encuesta como instrumento, obtuvieron un alfa de Cronbach de 0,93 demostrando que el instrumento es confiable, concluyendo que para aplicar eficientemente la logística externa, se requiere que se aplique de manera eficiente los indicadores de transporte y el flujo de logística.

Suárez (2017), en el trabajo de investigación realizado a la empresa de distribución Wal-Mart, el cual tuvo como propósito determinar las técnicas que utilizó para ejecutar las actividades en el área logística, usó como herramienta la observación, la población fue la cantidad total de mercancías que ingresan diariamente al almacén.

Castellanos (2021), en el artículo que tuvo como objetivo analizar el proceso de organización logística en las diferentes empresas distribuidoras de productos lácteos, la cual fue de tipo descriptiva con diseño no experimental, de campo y transaccional, con una población de 9 personas del municipio de Cabimas. Para la obtención de la información se elaboró un cuestionario de 9 preguntas que obtuvo una confiabilidad de 0,949 calculado a través del coeficiente Alfa de Cronbach concluyó que estas empresas, como proceso de organización logística, conducen una gran utilización de la estructura organizacional, división de trabajo, jerarquización y opciones organizacionales establecidas como proceso de organización logística,

Para el enfoque teórico de la variable Gestión logística basado en los siguientes autores; según Mora (2016) y (Ballou, 2004) está ligado al adquisición y

provisión de materiales que se necesitan para satisfacer una misión, y viene del campo militar, refiere que la logística son procesos que permiten el movimiento de mercancías desde el lugar de adquisición hasta el lugar donde se atiende al usuario final, manteniendo el correcto servicio tanto en calidad como en costos.

Para Kotler & Armstrong (2013), aseguran que, para lograr gestión logística integrada, se debe brindar un buen servicio al cliente y reducir los costos de distribución, lo cual implica el trabajo en equipo, especialmente el canal de marketing de todas las organizaciones. Internamente los departamentos que se relacionan deben colaborar estrechamente esto permitirá maximizar el rendimiento de su logística. Externamente el sistema logístico con los proveedores y clientes debe ser integrado maximizando el rendimiento de la red de distribución. Para Escudero (2014), confirma que, para satisfacer la demanda de los consumidores, el objetivo de la gestión logística debe ser controlar y gestionar desde el origen hasta el consumidor final, el proceso de almacenamiento de los bienes y servicios e información.

En cuanto a las dimensiones de Gestión Logística, se puede mencionar que existen tres componentes: provisión de mercancía, almacenamiento y distribución interna. Respecto a la primera dimensión, provisión de mercancía, Mora (2016), señala que son situaciones con anticipación a los tiempos de mayor venta, a las promociones comerciales o a una época de cierre de la planta. Básicamente las mercancías de anticipación almacenan horas-hombre y horas-máquina para futura necesidades imitando cambios en las tasas de manufactura, asimismo, menciona que, para lograr el rol principal del almacenamiento, que es ser el complemento de los procesos productivos, se debe mantener la continuidad de las operaciones y garantizar las condiciones y características de los productos tales como la temperatura, consistencia, y condiciones propias de cada uno de ellos.

Respecto a la segunda dimensión, almacenamiento, Pozo (2020), afirma que esta función va a permitir superar diferencias entre cantidades adecuadas y oportunidad, asegurando que las mercancías estén disponibles al momento que el cliente decida comprarlas.

Respecto a la tercera dimensión, distribución interna, Platas García (2014), señala que el término se refiere al aprovechamiento de los recursos existentes, ya sea mano de obra, maquinaria o equipo o espacio así también los servicios auxiliares con los que se puede asegurar la eficiencia y seguridad necesarias en un ambiente de trabajo.

En relación con la segunda variable distribución de física, los autores Hosseinpour (2016). se refiere a las actividades y procedimientos que se realizan para transferir los productos y servicios del fabricante al consumidor. Para De la Fuente y Fernández (2005) consiste en ordenar de manera física los elementos industriales que intervienen en el proceso productivo de la empresa, es la ordenación de los distintos departamentos, determinando figura y formas relativas. Para Bowersox, (1969), la empresa comercial dentro de la historia ha tenido a la distribución física como una de las facetas más antiguas y descuidada. De tal manera Kotler & Armstrong, (2013), refieren que la distribución física de productos requiere planificar, implementar y controlar la circulación física de los bienes finales, materiales e información relacionada desde sus puntos de origen hasta los puntos de consumo, con el objetivo de cubrir la necesidad del cliente y a su vez genere ganancia a la empresa

En la dimensión canales de distribución, Belda (2022), remarca que son éstas las que van a fijar los pasos que un bien atraviesa desde su fabricación hasta el consumidor final, es por eso que el marketing junto a la logística serán los que establezcan el éxito en la empresa y la distribución física esencial para la mejora continua. Según Salom (2012), el canal de distribución es el medio que usan las organizaciones para llegar al cliente final, por lo que, su objetivo es satisfacer mediante la atención y de manera eficiente a sus clientes y mercados, inclusive mejor que sus competidores.

Para la dimensión Condiciones de entrega, las condiciones actuales nos conducen a tener nuevos estándares de calidad y servicios complementarios a los que el usuario puede acceder fácilmente, uno de ellos es la entrega puerta a puerta, servicios next day, entre otros dependiendo del país donde se encuentre.

Despacho o entrega consiste en la salida de artículos que se encuentran en el almacén mediante un vale u orden de salida Granada (2020).

Hurtado Ganoza (2018), sostiene que para tomar buenas decisiones es importante conocer el tema de la gestión logística, ya que como tal envuelve diferentes funciones como: compras, almacenamiento, distribución, así también la importancia financiera que significa el eficiente control de inventario, volviéndose ésta en una ventaja competitiva a nivel empresa.

Mercado (2011), resalta que uno de los significados de logística es, desarrollar una distribución eficiente de las mercancías de una empresa, que represente un menor costo y excelente servicio, por lo que la logística se incluye como un componente estratégico para mejorar el servicio al cliente

Ruiz et al (2021), indica que una buena gestión logística genera dentro de las compañías un correcto desenvolvimiento de sus actividades, así como el manejo de la distribución y almacenamiento, reduciendo los cuellos de botella, como también los reprocesos que implican el aumento de costos y recursos de la organización.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo de investigación y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, según Hernández Sampieri (2014), consiste en analizar y solucionar los problemas en diferentes situaciones. Por otro lado, según su nivel, este estudio será de tipo correlacional, puesto que pretenderá asociar las variables; Hernández Sampieri (2014)

##### 3.1.2 Diseño de investigación

Esta investigación se trabajará como un diseño no experimental, en base a observaciones de situaciones existentes, que no son provocadas por el investigador que realiza. Asimismo, será de corte transversal, puesto que se realizará en un momento determinado. Hernández Sampieri (2014)

#### 3.2 Variable y operacionalización

Variable 1: Gestión logística: es una variable cuantitativa ordinal

- Definición conceptual: Refiere que la logística son procesos que permiten el movimiento de mercancías desde el lugar de adquisición hasta el lugar donde se atiende al usuario final Ballou (2004).
- Definición Operacional la variable gestión logística se medirá mediante un cuestionario en la cual se basaron en preguntas con una escala ordinal de tipo Likert en base a 3 dimensiones, provisión de mercancía, almacenamiento, distribución interna y como indicadores planificación de necesidades, proceso de compras, gestión de proveedores, vencimiento de existencias, registro de inventarios, seguridad en el almacenaje, ubicación de productos, señalización de mercancías.

Variable 2: Distribución física es una variable cuantitativa ordinal

- Definición conceptual: La distribución física tiene que ver con planificar, implementar y controlar el movimiento de bienes finales o

información desde su punto de partida hasta los puntos de consumo, con el objetivo de satisfacer los requerimientos del cliente y tener una ganancia. (Kotler & Armstrong, 2013).

- Definición operacional la variable Distribución física será medida en base a un cuestionario con preguntas, teniendo como muestra a 32 colaboradores, se consideró como dimensiones: canal de distribución condiciones de entrega y despacho y como indicadores: estrategias de distribución medios de transporte, estado de entrega, gestión de entrega, tiempo de entrega, y confirmación de disposición final.

### 3.3 Población Muestra y Muestreo

3.3.1 Población, grupo limitado o indefinido de individuos u objetos que presentan características comunes Melgarejo et al (2014), la población a encuestar será en su totalidad al área de logística y despacho de una empresa de información periodística en Lima

- Criterios de inclusión; se incluirá a todo el personal de logística, y despacho
- Criterios de exclusión se excluirá a trabajadores de otras áreas y sub-áreas que no están vinculadas con el objetivo del trabajo de investigación.

*Tabla 1. Distribución de trabajadores de la población de estudio*

Sub Áreas	N° de trabajadores
Logística	20
Despacho	12
Total	32

3.3.2 Muestra, es la parte de un universo en el lugar donde se llevará a cabo trabajo de investigación, López, (2004). En la empresa en estudio se aplicará una muestra censal a 32 colaboradores del área de logística y despacho

3.3.3 Muestreo por conveniencia se puede utilizar en los casos en que se desea obtener información de manera rápida y económica. Tamayo (2001)

3.3.4 Unidad de análisis el personal de logística y despacho de la empresa en estudio.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Usaremos la técnica de la encuesta que permite obtener y elaborar datos de manera rápida y eficaz Repullo (2003), Se usará también el cuestionario como instrumento el cual consiste en plantear mediante un formulario una serie de preguntas que son dirigidas al objeto de estudio Repullo (2003), El cuestionario que será el instrumento, consta de 22 preguntas, planteadas en relación a los indicadores para cada variable con la finalidad de medir la relación entre éstas:

*Tabla 2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

Variable de estudio	Técnica	Ítems	Instrumento
Gestión logística	Encuesta	11	Cuestionario
Distribución física de productos	Encuesta	11	Cuestionario

La cantidad de dimensiones que integran a la variable y los ítems que conforman cada dimensión, será lo que valide al instrumento. Lo que no pertenezca a la dimensión, deben eliminarse. Ya que estos reactivos no miden lo mismo que los demás ítems. Este método está considerado complejo, ya que implica cálculos estadísticos, sin embargo, su interpretación es relativamente sencilla. Hernández Sampieri (2014). El cuestionario que se utilizará en este estudio fue validado bajo el juicio de dos expertos, quienes evaluaron la claridad, suficiencia y pertinencia de los ítems del instrumento. Los detalles de la validez se muestran a continuación:

Tabla 3. Lista de evaluadores

<b>Grado</b>	<b>Apellidos y Nombre</b>	<b>Validez</b>
Doctora	Zavala Alfaro Fanny Esperanza	Aplicable
Doctora	Quispe López Jenny Martha	Aplicable

La confiabilidad de un instrumento deriva de la palabra fiable y a su vez de fe, ya que siempre obtendremos los mismos resultados al aplicarse en similares condiciones. Si obtenemos un 0.66 de confiabilidad de un instrumento, estamos sobre el mínimo, los que fluctúan entre 0.66 y 0.77 el resultado es aceptable y la confiabilidad perfecta es de 1, Ñaupas (2014).

En esta investigación se evaluó la confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual se calculó a través de la aplicación del cuestionario a una muestra piloto de 10 casos, obteniéndose coeficientes mayores a 0,8, lo que demuestra una alta confiabilidad del instrumento para medir las dos variables:

Tabla 4. Confiabilidad de los instrumentos para recolección de datos

<b>Variable de estudio</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Confiabilidad</b>
Gestión logística	0,890	Alta
Distribución física de productos	0,879	Alta

### 3.5 Procedimientos

Para la aplicación de la encuesta se solicitará permiso para la aplicación de instrumentos, se establecerán fechas, se aplicarán los instrumentos y se tabularán los cuestionarios aplicados, luego se procederá a hacer un formulario en Google forms, enviarlo a todo el personal del área logística de una empresa de información periodística, con el objetivo de recoger su percepción en referencia a la variable.

### 3.6 Método de análisis de datos

Se elaborará una base de datos utilizando el programa Ms Excel, y para el procesamiento de datos se usará el paquete estadístico SPSS Versión 25 mediante el cual se elaborará las figuras y tablas estadísticas las cuales serán analizadas e interpretadas, la estadística será descriptiva, a través de tablas y figuras de frecuencias y porcentajes. Se usará la estadística inferencial para la correlación, a través del R de Pearson o el Rho de Spearman, según lo que indique la prueba de normalidad de los datos.

### 3.7 Aspectos éticos

La presente investigación contempló los principios éticos en el marco teórico, en los antecedentes y en la introducción, se usó las normas APA para citar los artículos que fueron considerados en los antecedentes, también se puntualizaron las publicaciones bibliográficas señaladas en el marco conceptual. La información no ha sufrido ningún tipo de adulterio, en cuanto a la información recogida ha sido tratada con confidencialidad. Se respetó todas las directivas de la Universidad César Vallejo.

## IV. RESULTADOS

**Objetivo específico 1:** Determinar la relación entre la gestión logística y el canal de distribución de productos en una empresa de información periodística en Lima, 2021.

Tabla 5. Correlación entre la gestión logística y el canal de distribución de productos de una empresa de información periodística en Lima, 2021

			V1: Gestión logística	D1: Canal de distribución
Rho de Spearman	V1: Gestión logística	Coefficiente de correlación	1,000	0,671**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	32	32
	D1: Canal de distribución	Coefficiente de correlación	0,671**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	32	32

**Nota.** \*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Los resultados obtenidos demuestran que la correlación entre la variable gestión logística y la dimensión de la segunda variable, canal de distribución, es positiva moderada, con un Rho de Spearman 0,671, siendo esta correlación significativa debido a que el Sig. es menor a 0,05 por lo tanto se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**Objetivo específico 2:** Determinar la relación entre la gestión logística y las condiciones de entrega de productos en una empresa de información periodística en Lima, 2021.

*Tabla 6. Correlación entre la gestión logística y las condiciones de entrega de productos de una empresa de información periodística en Lima, 2021.*

			V1: Gestión logística	D2: Condiciones de entrega
Rho de Spearman	V1: Gestión logística	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 32	0,657** 0,000 32
	D2: Condiciones de entrega	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	0,657** 0,000 32	1,000 . 32

**Nota.** \*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos demuestran que la correlación entre la variable gestión logística y la segunda dimensión de la segunda variable, condiciones de entrega, es positiva moderada, con un Rho de Spearman 0,657, siendo esta correlación significativa debido a que el Sig. es de 0,000 menor a 0,05, por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**Objetivo específico 3:** Determinar la relación entre la gestión logística y el despacho de productos en una empresa de información periodística en Lima, 2021.

Tabla 7. *Correlación entre la gestión logística y el despacho de productos de una empresa de información periodística en Lima, 2021*

			V1: Gestión logística	D3: Despacho
Rho de Spearman	V1: Gestión logística	Coefficiente de correlación	1,000	0,692**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	32	32
	D3: Despacho	Coefficiente de correlación	0,692**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	32	32

**Nota.** \*\* *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

#### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos demuestran que la correlación entre la variable gestión logística y la tercera dimensión de la segunda variable, despacho, es positiva moderada, con un Rho Spearman 0,692, siendo esta correlación significativa debido a que el Sig. es de 0,000 menor a 0,05, por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**Del objetivo general:** Determinar la relación entre la gestión logística y la distribución física de productos en una empresa de información periodística en Lima, 2021.

*Tabla 8. Correlación entre la gestión logística y la distribución física de productos de una empresa de información periodística en Lima, 2021.*

			V1: Gestión logística	V2: Distribución física de productos
Rho de Spearman	V1: Gestión logística	Coeficiente de correlación	1,000	0,793**
		Sig.(bilateral)	.	0,000
		N	32	32
	V2: Distribución física de productos	Coeficiente de correlación	0,793**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	32	32

**Nota.** \*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Los resultados obtenidos demuestran que la correlación entre las dos variables es positiva fuerte, con un Rho de Spearman 0,793, siendo esta correlación significativa debido a que el Sig. es de 0,000 menor a 0,05, por lo que se acepta la hipótesis de investigación (Hi) y rechaza la hipótesis nula (Ho), según la hipótesis planteada existe correlación significativa entre la gestión logística y la distribución física de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021.

## V. DISCUSIÓN

1. En relación con el resultado del primer objetivo específico se encontró que existe una correlación positiva moderada significativa entre la gestión logística y el canal de distribución con un Rho de Spearman de 0,671 siendo esta una correlación significativa 0,000. El autor Fernandez (2019), en su investigación encontró la importancia de distribuir en el menor tiempo lo solicitado por los clientes externos e internos. La relación de gestión logística y el canal de distribución se sustenta en Kotler y Armstrong (2013) quien indica que el sistema logístico con los proveedores y clientes debe ser integrado maximizando el rendimiento de la red de distribución, por lo tanto, coinciden sus resultados con los de la presente investigación.
2. Para el segundo objetivo específico, se encontró que existe correlación significativa moderada entre la gestión logística y las condiciones de entrega con Rho de Spearman de 0,657 y su valor de significancia menor a 0,05. Este resultado tiene una coincidencia con Faichin (2018) quien demuestra en su investigación al no tener implementada una buena gestión logística, las entregas de los productos son deficientes generando un sobre costo a la empresa. De igual manera Suarez (2017) Confirma que para toda la cadena logística la función de aprovisionamiento permite controlar el tiempo de entregas según requerimiento de los clientes, esto demuestra la coincidencia de los resultados con los de la presente investigación.
3. En relación al tercer objetivo específico se encontró que existe una correlación positiva moderada entre la gestión logística y el despacho con un Rho de Spearman 0,692 en el trabajo de Correa (2021) en su investigación encontró que existe influencia significativa positiva en la eficiencia del proceso de descarga y despacho de la empresa de Courier en Trujillo, en el trabajo realizado por Huanca 2018 encontró que existe una correlación positiva débil entre la distribución y la productividad, esto demuestra la coincidencia de los resultados con los de la presente investigación.

4. En relación con el resultado del objetivo general, se encontró que existe una correlación positiva fuerte significativa entre la gestión logística y la distribución física de productos de la empresa evaluada, con un Rho de Spearman de 0,793 y un Sig. Menor a 0,05, lo que permite aceptar la hipótesis de investigación. Este resultado coincide con el de Cárdenas (2022), quien también encontró en su investigación que la gestión de almacén se relacionó significativamente con la distribución de productos al encontrar un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,726. De la misma manera Choquehuanca (2018) quien coincide en su trabajo presentado que aceptó la hipótesis planteada en la comparación de un año a otro en la distribución de materiales en una empresa logística, ya que el valor de significancia fue menor a 0.05. Por lo tanto, los resultados coinciden con los de la presente investigación.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe correlación significativa entre la gestión logística y la distribución física en una empresa de información periodística en Lima 2021, ya que el Rho de Spearman 0,793 rechazando la hipótesis nula.
2. Existe correlación significativa moderada entre la gestión logística y canales de distribución con un Rho de Spearman de 0,671, con valor de significancia menor a 0,05, rechazando la hipótesis nula
3. Existe correlación significativa moderada entre la gestión logística y las condiciones de entrega, se obtuvo un Rho Spearman de 0,657 y su valor de significancia fue menor a 0.05, rechazando la hipótesis nula
4. Existe correlación positiva moderada entre la gestión logística y el despacho con Rho de Spearman de 0,692 con valor de significancia de 0,000, rechazando la hipótesis nula.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a los gerentes de la empresa, consideren la reestructuración de la distribución interna del área de almacén, lo que permitirá un mejor despacho y distribución.
2. Se recomienda a los jefes solicitar implementar un sistema que permita llevar un mejor control de los almacenes, de la misma forma capacitar al personal en manejo de inventarios
3. Se recomienda al personal de almacén tener mayor cuidado en el ingreso y salida de los productos que ingresan al sistema SAP.
4. Se recomienda también disminuir las existencias en los almacenes, que generan gastos a la empresa.
5. A los transportistas se recomienda llevar el control de los productos que lleva al usuario final.

## REFERENCIAS

- Ballou, R. H. (2004). *Logística Administración de la cadena de suministro*. PEARSON EDUCACIÓN.
- Belda, L. M. (07 de June de 2022). *Marketing en el siglo XXI*. Obtenido de <https://www.marketing-xxi.com/canales-de-distribucion-63.htm>
- Bello Asencios, Y. F. (2017). *Relación entre gestión logística y la productividad de la Unidad de Gestión Educativa Local de Huari, en el año 2017; [Tesis de maestría; Universidad César Vallejo]*. Repositorio digital institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11940>
- Bowersox, D. J. (1969). Physical Distribution Development, Current Status, and Potential. *Journal of Marketing*, 63–70. doi:<https://doi.org/10.1177/002224296903300111>
- Cárdenas Ríos, O. (2022). *Gestión de almacén y distribución de productos en la empresa Credivargas San Martín – Loreto, 2021 [Tesis grado de maestría, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Digital Institucional . Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80505>
- Carrillo, R. C. (2017). *Cuaderno de Documentación de Canales de Distribución del Perú*. Universidad de Lima, LIma. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12724/4822>
- Castellanos, K., & Olivares, M. (2021). Procesos organizacionales de la gestión logística en las empresas distribuidoras de productos lácteos. *TALENTO. Revista de administración*, 45-56. doi:<https://doi.org/10.33996/talento.v3i1.5>
- Choquehuanca Hancco, H. F. (2018). *Gestión de almacenes en una empresa logística, Lima 2016 - 2017 [Tesis de Maestro, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Digital Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/14217>
- Correa Tiznado, J. H., & Gonzales Rivera, L. d. (2021). *Implementación de un modelo de gestión logística y su efecto en la eficiencia organizacional del proceso de descarga y despacho del almacén en la empresa SL Courier del Perú en Trujillo año 2020; [Tesis de licenciatura; Universidad privada*

*Antenor Orrego*. Repositorio digital institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12759/7821>

Cruz Carrión, K. A. (2021). *Gestión logística y productividad de fabricación de embarcaciones Sima S.A. – Callao, 2021*. Repositorio digital Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80233>

Diaz, P. L., & Rodríguez Beltrán, D. E. (2020). *Gestión de almacenamiento y control de inventario en alcaldías del Alto Magdalena - caso Guataqui y Nariño Cundinamarca; [TRabajo de grado; Universidad piloto de Colombia]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/7492>

EIEBS. (2019). Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/tendencias-logistica/>

Escudero Serrano, J. (2014). *Logística de Almacenamiento*. España: Ediciones Panainfo SA.

Faichin Ramirez, E. R. (2018). *Modelo de gestión logística para disminuir costos logísticos en ferretería Ruiz S.A.C; [Tesis de licenciatura; Universidad Nacional de Cajamarca]*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.14074/2099>

Fernandez Saime, L. (2019). *Gestión logística y calidad de los servicios públicos en la Municipalidad Provincial de Huanta – Ayacucho, 2018; [Tesis de licenciatura, Universidad peruana de ciencias e informática]*. UPCI-Institucional. Obtenido de <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/58>

Granada Jimenez, J. I. (26 de Agosto de 2020). Los Operadores logísticos reinventarse o desaparecer. (L. Jaramillo, Entrevistador) Obtenido de <https://zonalogistica.com/tardes-de-logisticas-raul-alejandro-jose-ivan-grananda/>

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hi Education.

Huanca. (2022). *Gestión logística y la productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021 Tesis de Licenciatura, Universidad*

*Nacional del Altiplano*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/17681>

Hurtado Ganoza, F. (2018). *Gestión Logística*. Lima: Fondo Editorial.

Jimenez Leyva, J. O., & Meoño Bayona, E. A. (2020). *Diseño de un Sistema de Almacenamiento para mejorar la Gestión Logística de productos refrigerados en la empresa Gp Pharm S.A - Chorrillos 2020; [Tesis de licenciatura, Univerisdad César Vallejo]*. Repositorio digital institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53282>

Kotler, P., & Armstrong. (2013). *Fundamentos de marketing* (Vol. Decimoprimer edición). México: PEARSON EDUCACIÓN,.

LEARNING, P. (2020). Obtenido de <https://pmkvirtual.com/blog/canales-de-distribucion-2/>

López, D. D., Melo, G. M., & Mendoza, D. L. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia ;[. *Información tecnológica*. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>

Melgarejo, D., Merma , G., Álvarez, P., Ramírez, R., Vazques, B., & Argüelles, J. (Enero de 2014). *Fundamentos*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/fundamentos201401/poblacion-y-muestra>

Mercado Luján, D. A. (2011). *La importancia de la logística en los negocios internacionales; [Tesis de Grado; Universidad Tecnológica de Bolívar]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12585/2552>

Montanez, L., Granada, I., Rodriguez, R., & Veverka, J. (2015). *Logística Aspectos conceptuales y prácticos de la logística de cargas*. Banco Interamericano de desarrollo.

Mora García, A. (2016). *Gestión logística integral*. Bogotá: Editorial Buena Semilla.

Mora García, L. A. (2012). *Indicadores de la Gestión logística KPI*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

- Mora García, L. A. (2016). *Gestión logística integral*. Editorial Buena Semilla.
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Platas García, J. A. (2014). *Planeación, Diseño y Layout de Instalaciones*. Grupo Editorial Patria.
- Pozo López, J. E. (2020). *Plan de mejoras para la gestión de inventarios y el sistema de almacenamiento en la empresa DISARB; [Tesis de grado; Universidad Técnica del Norte]*. Repositorio digital institucional. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10281>
- Repullo Labrador, J. R., Donado Campos, J. d., & Casas Anguita, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 527 - 538. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Ruiz Martínez, M., Huertas, S., & Fuentes Rojas, E. (2021). Desarrollo de un plan de logística interna para la distribución y almacenamiento de mercancía en la bodega de Technology Woeld Group S.A.S; [. *Revista de Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*. doi:<https://doi.org/10.21017/rimci.2021.v8.n16.a101>
- Salom Serna, L. F., & Sepúlveda Calderón, M. d. (2012). Canales de distribución y estrategias de comercialización para la flor colombiana en los Estados Unidos: un marco conceptual. *Redalyc*, 191-228.
- Suárez Rincón, A. C. (2017). *Gestión logística factor importante y determinante para la calidad de la producción y atención al cliente.; [Trabajo de investigación; Universidad Santo Tomas]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11634/2964>
- Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. *Dialnet*, 12.

**ANEXOS:  
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE**

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO DE ESCALA	ITEMS
<b><u>Gestión Logística</u></b>	Refiere que la logística son procesos que permiten el movimiento de mercancías desde el lugar de adquisición hasta el lugar donde se atiende al usuario final, manteniendo el correcto servicio tanto en calidad como en costos. Ballou (2014)	La variable gestión logística se medirá a través de los indicadores y dimensiones mediante un cuestionario en la cual se basaron en preguntas con una escala ordinal de tipo Likert.	- Provisión de mercancía	- Planificación de necesidades - Proceso de compras - Gestión de proveedores	Likert  1 Nunca 2 Casi Nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre	1, 2, 3,
			- Almacenamiento	- Vencimiento de existencias. - Registro de inventarios - Control de inventarios. - Rotación de inventarios.		4, 5, 6, 7,8
			- Distribución interna	- Seguridad en el almacenaje - Ubicación de productos - Señalización de mercancías.		9, 10, 11
<b><u>Distribución física de productos</u></b>	La distribución física de productos requiere planificar, implementar y controlar la circulación física de los bienes finales, materiales e información relacionada desde sus puntos de origen hasta los puntos de consumo con el objetivo de cubrir la necesidad Kotler y Armstrong (2013)	La variable distribución física se medirá a través de los indicadores y dimensiones mediante un cuestionario en la cual se basaron en preguntas con una escala ordinal de tipo Likert	- Canal de distribución	- Estrategias de distribución - Medios de Transporte	Likert  1 Nunca 2 Casi Nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre	12, 13, 14, 15
			- Condiciones de entrega	- Estado antes de entrega - Gestión de entrega.		16, 17, 18
			- Despacho	- Tiempo de entrega - Confirmación de disposición final		19, 20, 21, 22

## 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Gestión logística y la distribución física de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021						
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	METODO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cómo se relaciona la gestión logística entre la distribución física de productos en una empresa de información periodística Lima 2021?	Determinar la relación entre la gestión logística y la distribución física de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021	Existe relación significativa entre la gestión logística y la distribución física de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021	Tipo Aplicada Enfoque cuantitativo Diseño No experimental Correlacional de corte transversal Población Fórmula Muestra Ordinal /likert	GESTIÓN LOGÍSTICA (VI)	Provisión de Mercancía	Planificación de necesidades
						Proceso de compras
						Gestión e proveedores
					Almacenamiento	Vencimiento de existencias
						Registro de inventarios
			DISTRIBUCIÓN FISICA DE PRODUCTOS (VD)	Distribución interna	Control de inventarios	
					Rotación de inventarios	
					Seguridad en el almacenaje	
				Canal de distribución	Ubicación de productos	
					Señalización de mercancías	
			Condiciones de entrega	Estrategias de distribución		
				Medios de transporte		
				Estado antes de entrega		
			Despacho	Despacho	Gestión de entrega	
					Tiempo de entrega	
					Confirmación de disposición final	
¿Cómo se relaciona la gestión logística entre el canal de distribución de productos en una empresa de información periodística Lima 2021?	Determinar la relación entre la gestión logística entre el canal de distribución de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021	Existe relación significativa entre la gestión logística y el canal de distribución de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021				
¿Cómo se relaciona la gestión logística entre las condiciones de entrega de productos en una empresa de información periodística Lima 2021?	Determinar la relación entre la gestión logística y las condiciones de entrega de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021	Existe relación significativa entre la gestión logística y las condiciones de entrega de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021				
¿Cómo se relaciona la gestión logística entre el despacho de productos en una empresa de información periodística Lima 2021?	Determinar la relación entre la gestión logística y el despacho de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021	Existe relación significativa entre la gestión logística y el despacho de productos en una empresa de información periodística en Lima 2021				



### 3. Resultados Cronbach

## Fiabilidad

### Escala: GESTION LOGÍSTICA

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Escala: DISTRIBUCIÓN FÍSICA

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,879	11

## 4. Prueba de normalidad

### *Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1: Provisión de mercancía	0,148	32	0,073	0,908	32	0,010
D2: Almacenamiento	0,183	32	0,008	0,897	32	0,005
D3: Distribución interna	0,262	32	0,000	0,807	32	0,000
V1: Gestión logística	0,126	32	0,200*	0,935	32	0,054
D1: Canal de distribución	0,247	32	0,000	0,857	32	0,001
D2: Condiciones de entrega	0,246	32	0,000	0,818	32	0,000
D3: Despacho	0,140	32	0,112	0,931	32	0,043
V2: Distribución física de productos	0,188	32	0,006	0,908	32	0,010

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

## Cuestionario para la variable Gestión Logística

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

<b>VARIABLE 1: GESTIÓN LOGÍSTICA</b>	S	CS	A	CN	N
<b>Dimensión 1: Provisión de Mercancías</b>	5	4	3	2	1
<b>Planificación de necesidades</b>					
1. Se planifica con antelación los requerimientos de compra					
<b>Proceso de compras</b>					
2. Se cumple de manera estricta con el proceso definido de compras					
<b>Gestión de Proveedores</b>					
3. Se evalúa y selecciona a los proveedores según la calidad de su servicio y precios.					
<b>Dimensión 2: Almacenamiento</b>					
<b>Vencimiento de existencias</b>					
4. Se revisa la mercadería que se encuentra en el almacén para verificar la merma					
<b>Registro de inventarios</b>					
5. Los materiales/insumos o productos que ingresan al almacén cumplen con las especificaciones técnicas requeridas					
<b>Control de Inventarios</b>					
6. Se cuenta con un proceso definido para el almacén					
<b>Rotación de inventarios</b>					
7. Se informa periódicamente los productos que ingresan al almacén					
8. El personal verifica las órdenes de entrega con antelación					
<b>Dimensión 3: Distribución Interna</b>					
<b>Seguridad en el almacenaje</b>					
9. El almacén cuenta con los mínimos criterios de seguridad					
<b>Ubicación de productos</b>					
10. Se tiene la infraestructura adecuada para el almacenamiento.					
<b>Señalización de mercancías</b>					
11. En el almacén, se cuenta con la señalización necesaria					

### Cuestionario para la variable Distribución física de productos

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

VARIABLE 1: DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE PRODUCTOS	S	CS	A	CN	N
<b>Dimensión 1: Canal de distribución</b>	5	4	3	2	1
<b>Estrategias de distribución</b>					
12. La distribución se realiza de acuerdo a los plazos establecidos					
13. ¿Antes de la distribución se comprueba que el producto sea el requerido por el cliente					
<b>Medios de Transporte</b>					
14. ¿Los transportistas cumplen con las medidas de seguridad para la distribución de la mercadería?					
15. ¿El personal de transporte se caracteriza por su eficiencia al momento de la entrega del producto?					
<b>Dimensión 2: Condiciones de entrega</b>					
<b>Estado antes de entrega</b>					
16. La revisión de la integridad física del producto se realiza antes que llegue a manos del cliente					
<b>Gestión de entrega</b>					
17. Se verifica que el producto entregado se encuentre en buen estado sin ninguna observación					
18. Antes del despacho se elabora la lista de pedidos para que se realice en el menor tiempo.					
<b>Dimensión 3: Despacho</b>					
<b>Tiempo de entrega</b>					
19. El cliente recibe la mercadería en la hora indicada					
<b>Confirmación de disposición final</b>					
20. Se reportan todas las entregas de productos a las áreas correspondientes					
21. Se informa oportunamente sobre los saldos de bienes existentes a fin que no se dupliquen					
22. Existe una baja frecuencia de devoluciones por inconsistencia entre producto entregado y pedido de cliente.					

## VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	Determinar la relación que existe entre el gestión logística y la distribución física de productos en una empresa periodística, Lima 2021
Nombres y apellidos del experto	Jenny Martha Quispe López
Documento de identidad	32924318
Años de experiencia en el área	25
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	937519216
Firma	
Fecha	02/07/2022

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA

Definición de la variable: Refiere que la logística son procesos que permiten el movimiento de mercancías desde el lugar de adquisición hasta el lugar donde se atiende al usuario final, manteniendo el correcto servicio tanto en calidad como en costos. Ballou 2014

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
<b>Provisión de Mercancía</b>	Planificación de necesidades	Se planifica con antelación los requerimiento de compra	1	1	1	1	
	Proceso de compras	Se cumple de manera estricta con el proceso definido de compra	1	1	1	1	
	Gestión de proveedores	Se evalúa y selecciona a los proveedores según la calidad de su servicio y precios.	1	1	1	1	
<b>Almacenamiento</b>	Vencimiento de existencias	SE revisa la mercadería que se encuentra en el almacén para verificar la merma	1	1	1	1	
	Registro de inventarios	Los materiales/insumos o productos que ingresan al almacén cumplen con las especificaciones técnicas requeridas	1	1	1	1	
	Control de inventarios	Se cuenta con un proceso definido para almacén	1	1	1	1	
	Rotación de inventarios	Se informa periódicamente los productos que ingresan al almacén	1	1	1	1	
		El personal verifica las órdenes de entrega con antelación	1	1	1	1	
<b>Distribución interna</b>	Seguridad en el almacenaje	El almacén cuenta con los mínimos criterios de seguridad	1	1	1	1	
	Ubicación de productos	Se tiene la infraestructura adecuada para el almacenamiento	1	1	1	1	
	Señalización de mercancías	En el almacén se cuenta con la señalización necesaria	1	1	1	1	

## Validación de juicio de experto 1

Objetivo del instrumento	Determinar la relación que existe entre el gestión logística y la distribución física de productos en una empresa periodística, Lima 2021
Nombres y apellidos del experto	Jenny Martha Quispe López
Documento de identidad	32924318
Años de experiencia en el área	25
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	937519216
Firma	
Fecha	02/07/2022

**MATRIZ DE VALIDACION DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE DISTRIBUCION FISICA DE PRODUCTOS**

**Definición de la variable:** La distribución física tiene que ver con planificar, implementar y controlar el movimiento de materiales, bienes finales o información desde su punto de partida hasta los puntos de consumo, con la finalidad de satisfacer los requerimientos del cliente y tener una ganancia. Kotler y Armstrong (2013)

Dimensión	Indicador	Item	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Canal de distribución	Estrategias de Distribución	La distribución se realiza de acuerdo a los plazos establecidos	1	1	1	1	
		Antes de la distribución se comprueba que el producto sea el requerido por el cliente	1	1	1	1	
	Medios de transporte	Los transportistas cumplen con las medidas de seguridad para la distribución de la mercancía	1	1	1	1	
		El personal de transporte se caracteriza por su eficiencia al momento de la entrega del producto	1	1	1	1	
Condiciones de entrega	Estado antes de entrega	La revisión de la integridad física del producto se realiza antes que llegue a manos del cliente	1	1	1	1	
	Gestión de entrega	Se verifica que el producto entregado se encuentre en buen estado sin ninguna observación	1	1	1	1	
		Antes del despacho se elabora la lista de pedidos para que se realice en el menor tiempo	1	1	1	1	
Despacho	Tiempo de entrega	El cliente recibe la mercadería en la hora indicada	1	1	1	1	
	Confirmación de disposición final	Se reportan todas las entregas de productos a las áreas correspondientes	1	1	1	1	
		Se informa oportunamente sobre los saldos de bienes existentes a fin que no se dupliquen las compras	1	1	1	1	
		Existe una baja frecuencia de devoluciones por inconsistencia entre producto entregado y pedido de cliente	1	1	1	1	

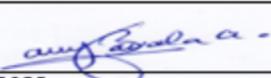
Validación del juicio de experto Experto 2

Objetivo del instrumento	Determinar la relación que existe entre el gestión logística y la distribución física de productos en una empresa periodística en Lima 2021
Nombres y apellidos del experto	Fanny Esperanza Zavala Alfaro
Documento de identidad	07356295
Años de experiencia en el área	14
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	950942945
Firma	
Fecha	04-07-2022

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA**

Definición de la variable: Refiere que la logística son procesos que permiten el movimiento de mercancías desde el lugar de adquisición hasta el lugar donde se atiende al usuario final, manteniendo el correcto servicio tanto en calidad como en costos. Ballou 2014

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
<b>Provisión de Mercancía</b>	Planificación de necesidades	Se planifica con antelación los requerimiento de compra	1	1	1	1	
	Proceso de compras	Se cumple de manera estricta con el proceso definido de compra	1	1	1	1	
	Gestión de proveedores	Se evalúa y selecciona a los proveedores según la calidad de su servicio y precios.	1	1	1	1	
<b>Almacenamiento</b>	Vencimiento de existencias	SE revisa la mercadería que se encuentra en el almacén para verificar la merma	1	1	1	1	
	Registro de inventarios	Los materiales/insumos o productos que ingresan al almacén cumplen con las especificaciones técnicas requeridas	1	1	1	1	
	Control de inventarios	Se cuenta con un proceso definido para almacén	1	1	1	1	
	Rotación de inventarios	Se informa periódicamente los productos que ingresan al almacén	1	1	1	1	
		El personal verifica las órdenes de entrega con antelación	1	1	1	1	
<b>Distribución interna</b>	Seguridad en el almacenaje	El almacén cuenta con los mínimos criterios de seguridad	1	1	1	1	
	Ubicación de productos	Se tiene la infraestructura adecuada para el almacenamiento	1	1	1	1	
	Señalización de mercancías	En el almacén se cuenta con la señalización necesaria	1	1	1	1	

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	Determinar la relación que existe entre el gestión logística y la distribución física de productos en una empresa periodística, Lima 2021
Nombres y apellidos del experto	Fanny Esperanza Zavala Alfaro
Documento de identidad	07356295
Años de experiencia en el área	14
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	950942945
Firma	
Fecha	04-07-2022

**MATRIZ DE VALIDACION DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE DISTRIBUCION FISICA DE PRODUCTOS**

**Definición de la variable:** La distribución física tiene que ver con planificar, implementar y controlar el movimiento de materiales, bienes finales o información desde su punto de partida hasta los puntos de consumo, con la finalidad de satisfacer los requerimientos del cliente y tener una ganancia. Kotler y Armstrong (2013)

Dimensión	Indicador	Item	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Canal de distribución	Estrategias de Distribución	La distribución se realiza de acuerdo a los plazos establecidos	1	1	1	1	
		Antes de la distribución se comprueba que el producto sea el requerido por el cliente	1	1	1	1	
	Medios de transporte	Los transportistas cumplen con las medidas de seguridad para la distribución de la mercancía	1	1	1	1	
		El personal de transporte se caracteriza por su eficiencia al momento de la entrega del producto	1	1	1	1	
Condiciones de entrega	Estado antes de entrega	La revisión de la integridad física del producto se realiza antes que llegue a manos del cliente	1	1	1	1	
	Gestión de entrega	Se verifica que el producto entregado se encuentre en buen estado sin ninguna observación	1	1	1	1	
		Antes del despacho se elabora la lista de pedidos para que se realice en el menor tiempo	1	1	1	1	
Despacho	Tiempo de entrega	El cliente recibe la mercadería en la hora indicada	1	1	1	1	
	Confirmación de disposición final	Se reportan todas las entregas de productos a las áreas correspondientes	1	1	1	1	
		Se informa oportunamente sobre los saldos de bienes existentes a fin que no se dupliquen las compras	1	1	1	1	
		Existe una baja frecuencia de devoluciones por inconsistencia entre producto entregado y pedido de cliente	1	1	1	1	

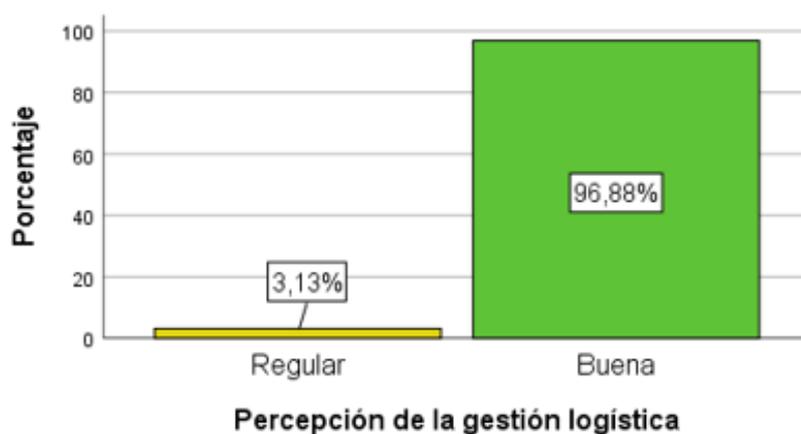
*Percepción de los colaboradores sobre la gestión logística en una empresa de información periodística en Lima, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	1	3,1
	Buena	31	96,9
	Total	32	100,0

**Nota.** Cuestionario sobre gestión logística aplicado a 32 colaboradores de una empresa de información periodística en Lima.

**Figura 1**

*Percepción de los colaboradores sobre la gestión logística en una empresa de información periodística en Lima, 2021.*



**Nota.** Basada en la tabla 5.

*Percepción de los colaboradores sobre las dimensiones de la gestión logística en una empresa de información periodística en Lima, 2021.*

	D1: Provisión de mercancía		D2: Almacenamiento		D3: Distribución interna	
	f	%	f	%	f	%
Mala	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Regular	6	18,8%	2	6,3%	4	12,5%
Buena	26	81,3%	30	93,8%	28	87,5%
Total	32	100,0%	32	100,0%	32	100,0%

**Nota.** *Cuestionario sobre gestión logística aplicado a 32 colaboradores de una empresa de información periodística en Lima.*

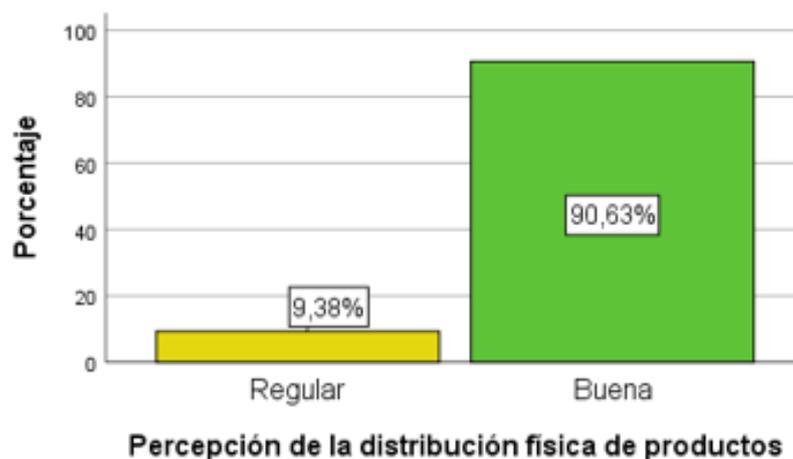
*Percepción de los colaboradores sobre la distribución física de productos en una empresa de información periodística en Lima, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	3	9,4
	Buena	29	90,6
	Total	32	100,0

**Nota.** *Cuestionario sobre distribución física de productos aplicado a 32 colaboradores de una empresa de información periodística en Lima 2021.*

## **Figura 2**

*Percepción de los colaboradores sobre la distribución física de productos en una empresa de información periodística en Lima, 2021.*



**Nota.** *Basada en la tabla 7.*

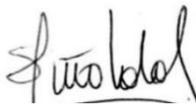
*Percepción de los colaboradores sobre las dimensiones de la distribución física de productos en una empresa de información periodística en Lima, 2021.*

	D1: Canal de distribución		D2: Condiciones de entrega		D3: Despacho	
	f	%	f	%	f	%
Mala	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Regular	1	3,1%	4	12,5%	4	12,5%
Buena	31	96,9%	28	87,5%	28	87,5%
Total	32	100,0%	32	100,0%	32	100,0%

**Nota.** *Cuestionario sobre distribución física de productos aplicado a 32 colaboradores de una empresa de información periodística en Lima.*

Yo José Luis Tello Trejo, identificado con DNI 10077610, otorgo la autorización a la señora Sandra del Rosario Meoño Caballero identificada con DNI 10401078, estudiante de la carrera de Administración para que apliquen la encuesta a los colaboradores del área de logística, con la finalidad que puedan desarrollar su proyecto de investigación cuyo tema es Gestión Logística y Distribución física de productos en una empresa periodística en Lima 2021.

El estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el proyecto de investigación son auténticos, en el caso de comprobarse la falsedad de datos, el estudiante será sometido al proceso disciplinario correspondiente. Así mismo asumirán toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa otorgante de información pueda ejecutar.



Sandra Meoño Caballero

DNI 10401078



The stamp is circular and contains the text: "Programa de Estudios de Grado", "Escuela de Posgrado", "Universidad de Piura", and "2020".

José Luis Tello Trejo

DNI 10077610



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LUZMILA GABRIELA MAURTUA GURMENDI, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión logística y la distribución física de productos en una empresa de información periodística en Lima, 2021.", cuyo autor es MEOÑO CABALLERO SANDRA DEL ROSARIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 24 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
LUZMILA GABRIELA MAURTUA GURMENDI <b>DNI:</b> 07379211 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0812-3473	Firmado electrónicamente por: LMAURTUA el 03-12- 2022 15:25:57

Código documento Trilce: TRI - 0453605