



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Sobrecostos en la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la
empresa Rapel, periodo 2021-2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

More Cruz, Yenis Carolina (orcid.org/0000-0003-4108-328X)

Otero Ruiz, Gema Laurentina (orcid.org/0000-0002-0564-5778)

ASESOR:

Dr. Castañeda Gonzales, Jaime Laramie (orcid.org/0000-0002-9522-6162)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Nuestra Tesis está dedicada al esfuerzo entregado durante el tiempo que nos permitió cumplir con los objetivos y conseguir nuestra meta.

Por cada momento postergado para el desarrollo, cumplimiento y avance en lograr adecuarnos a nuestros estudios, dejando de lado nuestros temas personales, para lograr culminar nuestra carrera profesional.

Agradecimiento

Una alabanza al cielo para nuestro Dios, por permitirnos llegar a donde estamos, un agradecimiento propio y mutuo por estar cerca a la meta que nos hemos trazado. Al apoyo y comprensión de nuestros familiares, quien de forma indirecta nos impulsó llegar a culminar con nuestro proyecto de estudios.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	30
VIII. PROPUESTA.....	31
REFERENCIAS:.....	39
ANEXOS.....	45

Índice de tablas

Tabla 1 Escala de medición de likert.....	14
Tabla 2 Correlación de objetivo general.....	17
Tabla 3 Correlación de objetivo específico 1.....	18
Tabla 4 Correlación de objetivo específico 2.....	19
Tabla 5 Ratio Financiero ROE.....	20
Tabla 6 Ratio económico ROA.....	20
Tabla 7 Foda.....	34
Tabla 8 MEFI.....	35
Tabla 9 MEFE.....	36
Tabla 10 Plan de Actividades.....	37

Índice de gráficos y figuras

Ilustración 1 Estrategias	22
Ilustración 2 Logo Rapel.....	31
Ilustración 3 Estructura orgánica	33

Resumen

El presente estudio estuvo orientado a las consecuencias actuales sobre la rentabilidad generada a las empresas después de la etapa post pandemia, como la situación reciente de la guerra contemplada a inicios del año 2022 entre Rusia y Ucrania, lo cual ha venido afectando desde las pequeñas empresas hasta las grandes compañías que importan productos de procedencia europea y tuvieron que paralizar sus producciones y ventas por el confinamiento.

Ello incide significativamente en los resultados de las empresas tanto económicas y financieras, como es la empresa en investigación Rapel, donde su rentabilidad ha sufrido un cambio negativo debido al incremento de los costos de producción, que asumió para poder seguir con su proceso productivo; la investigación tuvo como finalidad determinar el impacto de los sobrecostos de la materia prima en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022.

La evaluación se realizó mediante un cuestionario, a una muestra de 12 trabajadores de la empresa y análisis de los estados financieros. Tomando en cuenta que una buena toma de decisiones es realizar un presupuesto y contar con un plan de contingencia para poder afrontar eventualidades, evitando disminuir la rentabilidad de las empresas que importan.

Palabras clave: Rentabilidad, sobrecostos, materia prima.

Abstract

The present study was oriented to the current consequences on the profitability generated to the companies of the post-pandemic stage, such as the recent situation of the war contemplated later at the beginning of the year 2022 between Russia and Ukraine, which has arisen from small companies even the large companies that import products of European origin and had to paralyze their productions and sales due to the confinement.

This significantly affects the results of both economic and financial companies, such as the Rapel research company, where its profitability has suffered a negative change due to the increase in production costs, which it assumed in order to continue with its production process; The purpose of the investigation was to determine the impact of raw material cost overruns on the profitability of the Rapel company, period 2021-2022.

The evaluation was carried out through a questionnaire, a sample of 12 company workers and analysis of the financial statements. Taking into account that good decision-making is to make a budget and have a contingency plan to be able to face eventualities, avoiding reducing the profitability of the companies that matter.

Keywords: Profitability, cost overruns, raw material.

I. INTRODUCCIÓN

En el contorno internacional, relacionó a uno de los factores que repercute la rentabilidad en las empresas agroexportadoras, como los sobrecostos de las materias primas, debido al aumento de los precios de los fertilizantes, lo que ocasionó una inflación en la economía; por lo tanto, se evidenció que es una problemática que contribuye a que la rentabilidad sufra una caída no proyectada en las organizaciones, tal como lo indicó Vera (2022). Uno de los más afectados fueron los países latinoamericanos, ya que los fertilizantes son clave para la producción agrícola, lo cual está directamente enlazada a los problemas sociales, debido a la escasez y la crisis logística global.

Del mismo modo, Merino (2021) precisó que la rentabilidad está relacionada a los costos y su sistema de operación, para los cuales las empresas deben implementar y adaptarse a los cambios globalizados, a fin de que las organizaciones logren afrontar los nuevos contextos que se presentan en los negocios. Tal como lo mencionó Medina et.al (2021) los factores que repercuten en el resultado de la rentabilidad de las empresas se deben a factores internos y ajenos a la organización, en su mayoría suelen darse de forma no planificada; por lo que las empresas deben implementar sus estrategias para afrontar diversas situaciones que dificultan la operatividad o minimizar riesgos en el negocio.

Respecto al ámbito nacional Paredes et.al (2021), mencionó que la gestión logística y de operaciones, contribuye de forma positiva o negativa dentro de la rentabilidad de las empresas, por ello se debe implementar planes de contingencia para evitar riesgos que afecten considerablemente a los resultados económicos. Ante la situación generada desde la pandemia, se ha visto afectada la producción a gran escala en el sector agrario por la subida de los precios tanto de los insumos y servicios logísticos, limitando la generación de mayor productividad y, por ende, debilitado la rentabilidad de las empresas (Minagri, 2020).

Las actividades económicas en nuestro país han sufrido un impacto notable desde la crisis sanitaria hasta la actualidad y estos se encuentran plasmados en los resultados de sus estados financieros, ya que ha sido una

nueva problemática que las empresas han tenido que asumirlas adaptándose a los cambios y asumiendo sobrecostos, tal como lo indicó Huayna, et.al (2021). Asimismo, Tapia (2019) manifestó que la rentabilidad depende mucho de los costos de producción, por lo que se debe optimizar los recursos lo máximo posible.

En lo que refiere al ámbito local el sector agropecuario, en los últimos años está siendo afectado debido a los diversos contextos que han venido sucediendo, como la pandemia, déficit, conflictos de los países donde provienen las importaciones de estos productos. Precisamente desde la pandemia se ha reflejado cambios globales, uno de ellos el alza de precios de los fertilizantes, que ha generado sobrecostos; por los cuales inciden significativamente en los resultados de las empresas tanto económicas y financieras, como es la empresa en investigación Rapel, donde su rentabilidad ha sufrido un cambio negativo debido al incremento de los costos de producción que ha tenido que asumir, para poder seguir con su proceso productivo.

Por lo antes mencionado, se propuso de manera general la pregunta de la investigación ¿En qué medida los sobrecostos de la materia prima impactan en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022? En lo que respecta al presente trabajo se justificó mediante Ñaupas (2013) donde precisó que la investigación se fundamenta desde tres aspectos importantes, los cuales son teórico, metodológico y social. Se justificó desde el aspecto teórico porque la investigación se desarrolló en base a teorías científicas ya realizadas que se vinculan al tema de estudio, en la justificación metodológica porque se usaron técnicas o instrumentos como el cuestionario y análisis de los estados financieros para evaluar el estado económico de la empresa y la justificación social porque permitió investigar la problemática en cuanto a las importaciones de químicos y fertilizantes en etapas de post pandemia y escasez de productos, contribuyendo a que la compañía opte por las estrategias que ayuden abordar las situaciones, garantizando la continuidad del negocio.

De igual forma, se planteó el objetivo general de la investigación: Determinar el impacto de los sobrecostos de la materia prima en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022; asimismo, en cuanto a los objetivos específicos de propusieron, determinar el impacto de la rentabilidad en los

químicos y fertilizantes de la empresa Rapel, determinar el impacto de la rentabilidad y la inflación en la empresa Rapel, analizar el nivel de rentabilidad de la empresa Rapel periodo 2021-2022 y proponer estrategias en la operación logística relacionado a la compra de los químicos y fertilizantes de la empresa Rapel.

Finalmente, se propuso como hipótesis general H1: Que los sobrecostos en la materia prima impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022 y como hipótesis nula H0: Que los sobrecostos en la materia prima no impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022

Se obtuvo como hipótesis específicas: a) H1: El impacto de la rentabilidad en los químicos y fertilizantes de la empresa Rapel, siendo su hipótesis nula de este H0: Los químicos y fertilizantes no generan impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel. Seguido de b) H1: La inflación impacta en la rentabilidad en la empresa Rapel, siendo su hipótesis nula H0: La inflación no impacta sobre la rentabilidad de la empresa Rapel; asimismo c) H1: Existe rentabilidad en la empresa Rapel periodo 2021-2022, siendo su hipótesis nula H0: No existe rentabilidad en la empresa Rapel periodo 2021-2022.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro del marco teórico en el plano nacional se consideró los antecedentes de investigación: Huayna y Paucar (2021) quienes basaron su investigación en las empresas azucareras del Perú supervisadas por la SMV, donde buscan determinar el impacto que tuvieron las empresas durante el covid-19, utilizando en su investigación una muestra de 5 empresas del rubro, con la realización de un análisis documental, manifestando que desde la etapa de la pandemia se ha venido generando impactos desfavorables en las empresas, en relación con los costos que han tenido que asumir; siendo estas evidenciadas en los estados financieros específicamente en la utilidad del ejercicio. Cabe precisar que las medidas sanitarias que las empresas han tenido que implementar y hacerse cargo, es una problemática reciente y para ello se deben implementar planes de contingencia a futuro.

Asimismo, Ostolaza (2021) en su investigación realizada sobre procesos logísticos de exportadoras en el Callao, para comprobar las incidencias de los procesos logísticas y la rentabilidad en la exportación de derivados de zinc utilizando en su muestra 6 empresas exportadoras realizando un cuestionario basado en hechos y características actualizadas en el área de estudio; menciona que los sobrecostos generados durante las operaciones logísticas tienen vinculación con los resultados en la rentabilidad, tomado en cuenta que los precios cambian de acuerdo con las circunstancias económicas nacionales internacionales, esto propiciará que también se encuentren variaciones en los resultados de la rentabilidad así mismo en los objetivos trazados.

Flores (2021) manifestó que la gestión de compras se relaciona con los costos de producción y por ende, influye en los resultados de las ganancias en las empresas; por lo cual es muy importante manejar un mejor control en el proceso de compras, con un presupuesto acorde para afrontar diversas circunstancias realizando una buena gestión y poder conservar un stock suficiente de materia prima, para que no perjudique el proceso económico de la empresa.

Igualmente, Alvarado y Santos (2020) basaron su estudio en la empresa constructora Diarco en Lima, con la finalidad de diseñar propuestas de mejora

establecidas en procesos y herramientas para obtener una buena gestión, siendo su muestra la empresa en evaluación utilizando herramientas de mapeo de datos. Determinando que las empresas proyectan sus utilidades al inicio de un periodo económico, pero los resultados finales son diferentes; por lo que se obtuvo que los sobrecostos es el resultado de factores influyentes y dependen mucho de las gestiones operativas que se apliquen durante los eventos diarios que afronte dicha entidad, se sugiere elaborar propuestas de mejora que permitan reducir los costos durante el proceso de abastecimiento, evitando riesgos a futuro que debiliten las ganancias.

Zapata (2020) realizó su evaluación relacionada a la producción y sus costos, para establecer la rentabilidad del café orgánico, en la provincia de Jaén-Cajamarca, teniendo por objetivo, analizar y determinar diferencia entre el café especial y el orgánico teniendo como muestra a 24 productores de la zona, utilizando entrevistas y análisis documental como instrumento de evaluación. Dentro de su evaluación determina, el incremento de los costos en la materia prima los cuales se les denomina sobrecostos, que impactan de manera negativa en los resultados de la rentabilidad de una entidad económica; no obstante, estas situaciones podrían mejorar implementado estrategias que permitan reforzar los objetivos iniciales y conseguir un resultado final, proporcionando una rentabilidad acorde a las circunstancias.

Por otra parte, Izquierdo y Gamonal (2020) evaluó nuevos factores que genera impacto de los sobrecostos logísticos en exportaciones de productos perecibles, en la ciudad de Lima en el 2019 donde se analiza la evaluación de factores que influyen en las operaciones logísticas, teniendo una muestra selectiva de 02 especialistas en comercio exterior y como instrumento la observación y la entrevista, precisa que, si los costos incrementan, la rentabilidad para la empresa disminuye; sobre todo en las empresas que venden en el mercado exterior suelen tener problemas en sus procesos de exportación, ya sea en la operación logística o adquisición de insumos para cumplir con los requerimientos de sus clientes.

Asimismo, Huaqui y González (2019) Evaluaron, cómo los métodos operantes influyen en la rentabilidad dentro de una empresa, para determinar la relación entre procesos operativos y la rentabilidad, utilizando como población

la gerencia y personal operativo, resolviendo un cuestionario y realizando entrevistas. Mencionan que los procesos operativos son importantes para poder medir la capacidad de productividad y calidad que la empresa espera entregar al mercado, dependiendo ello los resultados que se verán reflejados en la rentabilidad del ejercicio.

Quijano (2019) en su investigación sobre la relación de los costos de producción en una entidad del distrito de Lurigancho-Lima 2019, buscó relacionar las variables y sus dimensiones dentro de su estudio, abarcó una muestra de 40 personas de las áreas contable y administrativa, aplicando una encuesta. Precisa que la rentabilidad depende mucho de los costos que intervienen dentro del proceso productivo en una empresa, siendo la materia prima uno de los principales componentes que influye para la determinación de los resultados y su debido control, para no incurrir en sobrecostos que perjudiquen la rentabilidad.

A su vez, Ruiz (2018) estudió el causal de la disminución de la rentabilidad en una entidad procesadora de café, buscando analizar el porqué de estas bajas, considerando una muestra de 80 personas, las cuales fueron entrevistadas mediante cuestionario para obtener los resultados investigados. Indicando los factores que generan impacto negativo en la rentabilidad de las empresas, iniciándose desde los procesos hasta la falta de insumos o servicios, que influyen directamente en la actividad económica. Por su parte, Torres (2020) evaluó la rentabilidad y riesgos en 2 variedades de papa en un distrito de Tarma –Junín, teniendo una muestra de 50 agricultores con quienes utilizó una ficha de preguntas, concluyendo que el nivel de riesgo de las variedades de papa no incide directamente en la rentabilidad, por lo que no es conveniente ofertar su producción o cosecha agrícola.

Referente a los antecedentes internacionales, se tiene a Santana (2021) que buscó evaluar la situación financiera durante la pandemia relacionado a la mercadería de la empresa Tay Fu S.A. al 31 de diciembre 2020, analizando los resultados financieros y establecer su estado económico dentro del periodo en evaluación; realizando un análisis documentario y entrevistando a 03 ejecutivos conocedores del tema dentro de la empresa. Expresando los aspectos vinculados a las compras de los insumos en las empresas, para ello se ha tenido

que afrontar las brechas logísticas ocasionadas desde la emergencia sanitaria, adaptándose a las medidas y responsabilizándose de sobrecostos para poder continuar en el mercado; para ello se recomienda implementar nuevas políticas y procedimientos en la operación logística para el abastecimiento de los insumos.

Del mismo modo, Riofrio (2020) en su trabajo de costos y su incidencia en la rentabilidad después del confinamiento, realizado a la empresa Inglareek 2020 en la provincia del Oro- Machala –Ecuador, buscó analizar los niveles de los costos mediante un proceso metodológico en temas financieros y contables estableciendo su relación entre sí, realizó análisis documentario representados en tablas y gráficos, además con la entrevista al gerente de la ferretería y visita en campo; logrando precisar la relación sobre el incremento de los costos que las empresas han asumido con mayor énfasis desde la pandemia, especialmente en sus costos de producción que se vieron incrementados y consecuentemente ha debilitado su rentabilidad. Por lo tanto, se sugiere que las empresas implementen estrategias financieras, para no tener dificultades que afecten directamente a la estabilidad económica.

Xuan (2020) en su estudio realizado a la industria de la construcción respecto a los sobrecostos y su solución, realizado en Malasia, buscó establecer soluciones para evitar estos sobrecostos mediante cuestionario a empresas del rubro. Señalando que ante las inadecuadas gestiones financieras traen como resultado el alza de los costos y como consecuencia el impacto en la disminución de las ganancias durante un periodo económico; ya que el endeudamiento que se tiene que realizar para lograr cumplir los compromisos con los clientes, ocasionan que la rentabilidad no sea la esperada.

Por su parte, Cartuche (2020) en su investigación realizada a los indicadores de liquidez y rentabilidad, evaluado a una distribuidora farmacéutica en Ecuador periodo 2017-2018, para determinar la gestión financiera, se evaluaron realizando el análisis documentario reflejado en los estados financieros. Indicando que muchas empresas no tienen resultados rentables en sus negocios, por la indebida toma de decisiones al momento de su planificación y gestión de sus recursos; se recomienda implementar herramientas estratégicas que permitan evaluar la capacidad económica y operacional de la

empresa.

Asimismo, Quito, et.al (2018) en su estudio sobre la administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de una empresa distribuidora del distrito metropolitano de Quito año 2015-2017 y que tuvo como objetivo el uso eficiente de los fondos financieros para cumplir con las obligaciones a corto plazo, evaluándose mediante análisis documental y entrevista, tomando como muestra tres personas implicadas directamente con el tema de estudio, como son gerente general, presidente y jefe de ventas. Por ello es de suma importancia el uso eficiente del capital de trabajo o dinero disponible en la rentabilidad de las empresas, ya que es primordial para mantener solvencia económica a corto plazo y poder cubrir las necesidades o emergencias que se presentan en la actualidad, como por ejemplo asumir sobrecostos que si o si son necesarios hacerse cargo para seguir con el proceso productivo y cumplir con el objetivo o proyecciones trazadas.

Por otro lado, Pozo (2017) en su estudio científico de la incidencia sobre la estructura de costos de los precios financieros, eficiencia de los fertilizantes químicos y la rentabilidad de cultivos, teniendo como objetivo principal el ciclo de los costos de producción a través de los efectos de los precios de los insumos químicos que ofrecen los proveedores y el efecto en los productores. Donde el autor manifestó el análisis de las variaciones del precio de los insumos, costos de producción y rentabilidad en las empresas agrícolas, según el autor la rentabilidad presenta cambios debido a las variaciones de precios de los insumos ya que son productos claves para el cultivo agrícola.

Dentro de las teorías, se tuvo a Moreno y Tamayo (2020) quienes indicaron que los sobrecostos, son los costos inesperados que se originan a consecuencia de planeaciones que no fueron bien estructuradas. Asimismo, Delgado (2019) describió a los sobrecostos que son todos aquellos incrementos al costo presupuestado especialmente en la materia prima, suelen ser costos imprevistos que se dan debido a una subestimación y que las empresas tienen que pagar para obtener un producto o servicio generando una inflación; además indica que los sobrecostos vienen a ser la diferencia entre el costo inicial de un proyecto y el costo final de la inversión.

Carrasco (2022) mencionó que los sobrecostos son los incrementos que

surgieron de los costos estándar hasta antes de la pandemia haciendo mayor énfasis en los químicos y fertilizantes por ser productos importados; siendo esto una consecuencia de la crisis sanitaria, económica y política a nivel global. Esto implica incrementos de precios, escasez y por ende una inflación.

Por otro lado, Trujillo y Vílchez (2016) describieron a los sobrecostos como la diferencia del costo presupuestado frente al costo que encontramos al momento de la compra en el mercado de las materias primas o insumos, esto se da por tres causas las cuales son: selección del proveedor, desde este punto se pueden generar sobrecostos ya que no todos los proveedores manejan un precio global; pedido de mercancía, suelen solicitarse sin tomar en cuenta los percances que se pueden presentar o excesos en la carga y por último se tiene a recepción de mercancía, puede que el producto no se encuentre al 100% conforme.

Mincetur (2015) mencionó que los sobrecostos se generan desde los fletes marítimos en puerto de origen y destino, originando un alza de precio; considerando la problemática actual de las cadenas logísticas, que los exportadores e importadores terminan pagando. Desde otro punto de vista UNCTAD (2021) precisó en su informe que son los costos elevados o incrementos relacionados a problemáticas globales y que generan grados de incertidumbre, es un problema a futuro ya que desestabiliza el sistema que hay entre la oferta y demanda dentro de la economía y presupuestos proyectados.

Sgut (2005) donde describió a los sobrecostos como los costos que son capaces de reducir implementando las herramientas de inversión, eficiencia y gestión. Se dice que los sobrecostos pueden ser evitables, proponiendo seguimiento y control constante en las operaciones en que se ve involucrado y ello implica los costos financieros y de operaciones.

García, et.al (2018) conceptualizó a la rentabilidad como la capacidad de obtener ganancias o interés a partir de la inversión de capital, materiales y demás recursos. Su importancia radica en el nivel de liquidez que podría darle a una empresa y la oportunidad de desplegar estrategias de tipo económico o financiero, para incrementar su capital o ganancias en nuevos proyectos y con ello ampliar su capacidad en el mercado.

Según la SBS (2015), mencionó los indicadores para medir la

rentabilidad. Primero se tiene la Utilidad Neta Anualizada sobre el Patrimonio Promedio (ROAE %) indicador que mide la utilidad neta del último año relacionándolo con el patrimonio contable del ejercicio, con la finalidad de tomar decisiones futuras; y como segundo indicador se tiene que la Utilidad Neta Anualizada sobre el Activo Promedio (ROAA %), indicador que mide la utilidad neta del último año relacionándolo con el activo total promedio del ejercicio, resultado que representa la eficiencia que ha tenido la entidad para utilizar sus activos con beneficios económicos.

Rentabilidad fue definida por Díaz (2012) como la característica de una persona o entidad de obtener beneficios económico ROA o financiero ROE, en un periodo de tiempo definido a través de la inversión de recursos, por lo cual dependerían de la toma de decisiones y liquidez actual o en el futuro. Para ello menciona dos formas de medición de la rentabilidad, como son rentabilidad financiera y rentabilidad económica.

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Por su parte, Aguirre (2020) conceptualizó que la rentabilidad es la operación financiera que tiene la empresa, de acuerdo con sus decisiones, su resultado es la solvencia que tiene para seguir sus actividades presentes y proyecciones futuras. Asimismo, Andrade (2012) indicó que la rentabilidad es la comparación de resultados con partidas específicas de los activos, las ventas y el patrimonio, es decir los resultados a través de las ratios para definir el estado económico y financiero de la empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

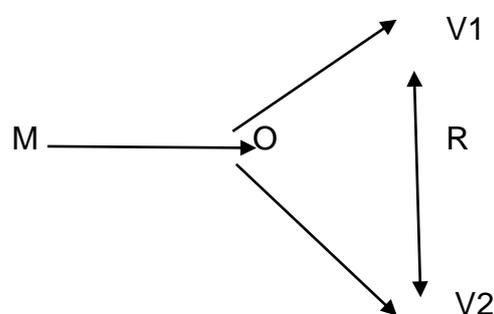
Tipo de investigación

De la descripción problemática e información que se utilizó para el desarrollo de la presente investigación, fue realizada de tipo aplicada, fue dirigida para buscar conocimientos dentro de la sociedad en situaciones reales, basándose en teorías de sucesos ocurridos y determinando alternativas de solución de forma práctica, (Marín, 2008). Por ello se realizaron análisis y evaluaciones en los incrementos de los costos de la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, ambas consideradas variables del estudio.

Diseño de investigación

Sumado a lo descrito anteriormente y enfocados en la descripción de los fenómenos relacionados a sobrecostos y rentabilidad en cuanto a las materias primas utilizadas en los procesos productivos de Rapel, para objetos del estudio no se requirieron de la modificación y/o manipulación de la muestra, categoriza el diseño como no experimental y no dependió del investigador sino del mercado y del medio en que se desarrolla la empresa Rapel (Carrasco, 2008).

El esquema correlacional de variables se visualiza a continuación:



M: Muestra

O: Observar

I: Coeficiente de correlación

V1: Variable 1

V2: Variable 2

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Sobrecostos

Carrasco (2022) mencionó que los sobrecostos son los incrementos que surgieron de los costos estándar hasta antes de la pandemia, haciendo mayor énfasis en los químicos y fertilizantes por ser productos importados; siendo esto una consecuencia de la crisis sanitaria, económica y política a nivel global.

- ✓ Dimensiones: Químicos y Fertilizantes e inflación.
- ✓ Indicadores: En la primera dimensión se tiene incremento de precios y escasez, en su segunda dimensión encontramos la demanda y oferta.
- ✓ Escala de medición: Ordinal

Variable 2: Rentabilidad

Rentabilidad para Díaz (2012) lo definió como característica económica y financiera favorable de una persona o entidad en un determinado espacio para invertir o decidir su capital en el presente o futuro; es considerado un índice de liquidez.

- ✓ Dimensiones: Son las medidas de rentabilidad.
- ✓ Indicadores: rentabilidad económica y rentabilidad financiera.
- ✓ Escala de medición: ordinal.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población:

Castañeda (2017) lo conceptualizó como el universo investigado, para lograr los objetivos en aras de solucionar uno o varios problemas

de investigación y que para efectos de la investigación, estaría conformada por las áreas que hacen uso de materias primas para su correcto desarrollo en la empresa Rapel, cuyos estados financieros presentan sobrecostos que influyen sobre la rentabilidad de esta.

✓ **Criterios de inclusión:**

Para efectos de esta investigación y con el propósito de no distraer el transcurso de esta, solo se incluyó a las áreas que se relacionan con el manejo o tratamiento de las materias primas tales como fertilizantes involucrados en la cadena productiva o procesos desarrollados por Rapel en el periodo 2021 – 2022.

✓ **Criterios de exclusión:**

Estuvo comprendido por áreas que no requieren de materias primas de influencia directa con los productos procesados en Rapel.

Muestra:

La porción representativa que fue objeto de estudio (Benavides 2012), estará comprendida por la jefatura y responsable de la adquisición de materias primas.

Muestreo:

Para lograr la veracidad y cercamiento a la realidad, se empleó un muestreo al azar y todas las áreas de estudio tendrán la misma probabilidad de cero o no, analizados en cuanto a sobrecostos que influyan en la rentabilidad financiera y económica.

Unidad de análisis:

Como los responsables de la compra de materias primas estuvo dirigido por el área logística, la unidad de análisis tuvo lugar a 12 personas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Encuesta: diseñada considerando las características, dimensiones e indicadores de las variables en estudio; a fin de obtener datos que sirvan para el análisis estadístico e interpretación de los resultados desprendidos de la investigación.

Análisis documental: Se centró en el análisis de documentos como son, los estados financieros y económicos de la empresa Rapel, en cuanto a las variables en estudio se refiere.

Instrumentos de recolección de datos

Se aplicó como instrumentos de recolección de datos, el cuestionario y análisis de fichaje, enfocado en cumplir los objetivos y resolver la interrogante del estudio.

El cuestionario estuvo comprendido de preguntas cerradas y empleó el método “escala de medición Likert”, la cual califica las respuestas que tienen carácter cualitativo en una escala numérica, tal como se detalla a continuación:

Tabla 1 Escala de medición de likert

Respuestas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Niveles	1	2	3	4	5

Elaboración Propia

3.5. Procedimientos

La ejecución de la investigación siguió las pautas siguientes: se inició con la identificación y descripción de la problemática o necesidad, para proceder con el planteamiento de la investigación y definición de variables, identificando las dimensiones e indicadores; asimismo la definición de objetivos, parámetros, metodologías y limitantes de la investigación. Se procedió a la recolección de fuentes bibliográficas y referencias científicas relacionadas al objeto de estudio, presentación de propuesta de estudios; continuando con el trabajo de campo como son las encuestas y gestiones administrativas, selección, clasificación y procesamiento de información, análisis y discusión de los resultados, además se establecieron las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

El análisis de datos, procesamiento e interpretación de resultados de las variables de los sobrecostos y rentabilidad. Se empleó el método correlacional, se utilizó como herramienta informática el software SPSS 25 y los programas de office tales como Excel y otros, cuyo resultado generó tablas y gráficos que sirvieron como una herramienta visual y que reflejó la realidad estadística de las variables estudiadas de la empresa Rapel, tanto en el escrito y la exposición del presente estudio.

3.7. Aspectos éticos

Para efectos de la ejecución del estudio de forma ética se consideró lo siguientes aspectos éticos, según Belmont (1079):

- ✓ Respeto a las personas; conforme a nuestra investigación efectuamos el respeto estricto de la propiedad y autoridad intelectual de otros autores. Asimismo, nos comprometemos a respetar los horarios y días establecidos por la entidad o personas quienes proporcionaron la

información como la resolución del instrumento.

- ✓ Beneficencia: respeto a la información, opinión y fuentes de tipo teórico o estadísticos. Protegiendo la información entregada y compartiendo los resultados favorables con la entidad que nos proporciona la información, para realizar el proyecto de investigación.
- ✓ Justicia: velaremos por la importancia, confidencialidad y políticas de la empresa Rapel. En cuanto a su información se usará para fines académicos y de desarrollo científico.

IV. RESULTADOS

Habiéndose aplicado los instrumentos para las variables de estudio y los resultados fueron obtenidos mediante el programa estadístico SPSS 25

Objetivo General:

Determinar el impacto de los sobrecostos de la materia prima en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022

Se planteó como hipótesis general H1: Que los sobrecostos en la materia prima impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022 y como hipótesis nula H0: Que los sobrecostos en la materia prima no impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022.

Tabla 2 Correlación de objetivo general

Correlaciones del Objetivo General			
		Sobrecostos	Rentabilidad
Sobrecostos	Correlación de Pearson	1	,739**
	Sig. (bilateral)		,006
	N	12	12
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,739**	1
	Sig. (bilateral)	,006	
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación establecida para el objetivo general, resultado del cuestionario aplicado a 12 personas de la muestra de estudio, se interpreta que el sobrecosto tiene un impacto del 73.9% sobre la rentabilidad, dando por aceptada la hipótesis general objetando la hipótesis nula.

Objetivos Específicos:

A.- Determinar el impacto de la rentabilidad en los químicos y fertilizantes de la empresa Rapel

Se tiene como hipótesis específicas: a) H1: El impacto de la rentabilidad en los químicos y fertilizantes de la empresa Rapel, siendo su hipótesis nula de este H0: Los químicos y fertilizantes no generan impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel.

Tabla 3 Correlación de objetivo específico 1

Correlaciones objetivo específico N° 1			
		Rentabilidad OE1	Químicos y Fertilizantes OE1
Correlación de			
Rentabilidad	Pearson	1	,471
OE1	Sig. (bilateral)		,122
	N	12	12
Correlación de			
Químicos y	Pearson	,471	1
Fertilizantes	Sig. (bilateral)	,122	
OE1	N	12	12

La correlación establecida para el primer objetivo específico, resultado del cuestionario aplicado a 12 personas de la muestra de estudio, se interpreta que la rentabilidad tiene un impacto del 47.1 % sobre químicos y fertilizantes, corroborando la hipótesis específica H1.

B.- Determinar el impacto de la rentabilidad y la inflación en la empresa Rapel

b H1: La inflación impacta en la rentabilidad en la empresa Rapel, siendo

su hipótesis nula H0: La inflación no impacta sobre la rentabilidad de la empresa Rapel.

Tabla 4 Correlación de objetivo específico 2

Correlaciones objetivo específico N° 2			
		Rentabilida	
		d OE2	Inflación OE2
	Correlación de	1	,500
Rentabilidad	Pearson		
OE2	Sig. (bilateral)		,098
	N	12	12
	Correlación de	,500	1
Inflación	Pearson		
OE2	Sig. (bilateral)	,098	
	N	12	12

La correlación establecida para el segundo objetivo específico, según el programa estadístico SPSS el resultado del cuestionario aplicado a 12 personas de la muestra de estudio, se interpreta que la rentabilidad tiene un impacto del 50 % sobre la inflación, demostrando así que puede ser aceptada la hipótesis H1 de este objetivo.

C.- Analizar el nivel de rentabilidad de la empresa Rapel periodo 2021-2022

c) H1: Existe rentabilidad en la empresa Rapel periodo 2021-2022, siendo su hipótesis nula H0: No existe rentabilidad en la empresa Rapel periodo 2021-2022.

Tabla 5 Ratio Financiero ROE

Ratio de Rentabilidad Patrimonial (ROE):	2021		2022	
Utilidad Neta	-2,012,744.40	-33%	-8,045,339.51	-133%
Patrimonio Promedio	6,059,561.00		6,059,561.00	

Los resultados del ROE son interpretados indicando que por cada dólar invertido de la empresa Rapel su rentabilidad en el año 2021, ha tenido una pérdida del 33% de la utilidad a comparación de otros periodos. Mientras tanto en el año 2022 al mes de junio, aún se refleja pérdida del 133% y esto debido a que las ventas de la empresa comienzan a realizarse entre los meses de octubre 2022 a febrero del 2023, donde el ROE podría ser más sincerado al finalizar el ejercicio 2022. La compañía está expuesta a riesgos comerciales provenientes de cambios de precios, siendo su objetivo administrar el capital salvaguardando su capacidad para la continuidad de la misma, con el propósito de generar rentabilidad; asimismo durante el año 2021 la empresa Rapel tuvo que afrontar las consecuencias que trajo la pandemia y como se indicó en la introducción este año 2022 está influyendo el conflicto que se originó en Europa que encareció las importaciones; sumándole a ello el tema interno, se agrega que la empresa está realizando apalancamiento de efectivo con empresas vinculadas y ello origina que asuma gastos financieros que recae sobre sus resultados.

Tabla 6 Ratio económico ROA

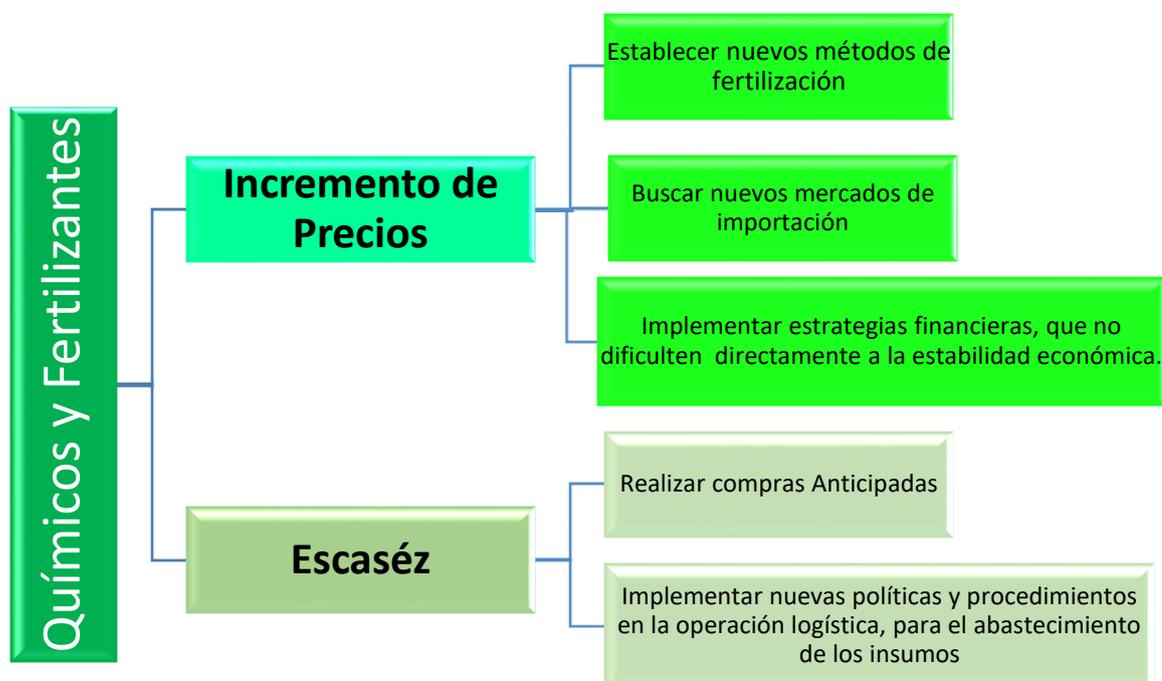
Ratio de Rentabilidad Operativa del Activo Total (ROA):	2021		2022	
Utilidad Operativa	1,361,084.00	0.007	-	-0.040
Activo Promedio	207,778,115.00		158,679,589.00	

Los resultados del ROA se interpretan indicando que por cada dólar invertido de la empresa Rapel en el año 2021 obtuvo una ganancia del 0.007% lo cual no es favorable, conforme a los retornos proyectados dentro de la compañía, asimismo no es viable para poder gestionar algún financiamiento, de igual forma en lo que va hasta junio del año 2022 se encontró en negativo y en un porcentaje del 0.040% que estaría perdiendo la empresa por cada dólar invertido. Cabe señalar que la empresa Rapel es una empresa con meses altos de producción, que abarcan los meses de octubre hasta febrero del siguiente año, lo cual hace que estos resultados se reviertan pudiendo ser mejores, lo que permite que esta empresa continúe su posición dentro del mercado.

D.- Proponer estrategias en la operación logística relacionado a la compra de los químicos y fertilizantes de la empresa Rapel.

Con relación a este último objetivo específico, por no ser de evaluación correlacional explicaremos las estrategias consideradas para su evaluación y aplicación; las que hemos representado en un el gráfico Smart, donde lo detallamos a continuación:

Ilustración 1 Estrategias



V. DISCUSIÓN

Con relación al objetivo general, determinar el impacto de los sobrecostos de la materia prima en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022, de acuerdo a los resultados de la evaluación realizada en el programa SPSS, se obtuvo que la correlación establecida para este objetivo general, obtenido del cuestionario aplicado a 12 personas de la muestra de estudio, se interpreta que el sobrecosto tiene un impacto del 73.9% sobre la rentabilidad, dando por acepta la hipótesis general objetando la hipótesis nula. Tomando en cuenta que, Trujillo y Vilchez (2016) define a los sobrecostos como la diferencia del costo presupuestado como el costo que encontramos al momento de la compra en el mercado de las materias primas o insumos. Por su parte, Aguirre (2020) la rentabilidad es la operación financiera que tiene la empresa y que, de acuerdo con sus decisiones, su resultado es la solvencia que tiene para seguir sus actividades presentes y proyecciones futuras. Asimismo, los resultados que se encontraron son muy similares a la investigación de Zapata (2020) quien muestra dentro de su evaluación sobre los costos de producción y la rentabilidad del café orgánico en la provincia de Jaén-Cajamarca, teniendo por objetivo, analizar y determinar diferencia entre el café especial y el orgánico teniendo como muestra a 24 productores de la zona, utilizando entrevistas y análisis documental como instrumento de evaluación. Dentro de su evaluación determina, el incremento de los costos en la materia prima los cuales se les denomina sobrecostos, que impactan de manera negativa en los resultados de la rentabilidad de una entidad económica; no obstante, estas situaciones podrían mejorar implementado estrategias que permitan reforzar los objetivos iniciales y conseguir un resultado final, proporcionando una rentabilidad acorde a las circunstancias.

Asimismo, en el objetivo específico N°01 donde se buscó determinar el impacto de la rentabilidad en los químicos y fertilizantes de la empresa Rapel, obteniendo como resultado de correlación según el programa de SPSS, del cuestionario aplicado a 12 personas de la muestra de estudio, se interpreta que la rentabilidad tiene un impacto del 47 % sobre químicos y fertilizantes, corroborando la hipótesis específica H1. De acuerdo con la Fao (1992)

conceptualizó a los fertilizantes como nutrientes vitales que los cultivos necesitan para su desarrollo y los químicos son de uso esencial para algunas plantas, pero no para su crecimiento. Por lo que se pudo indicar que los resultados obtenidos van en concordancia con lo indicado por Pozo (2017) quien, en su estudio científico de la incidencia sobre la estructura de costos de los precios financieros, eficiencia de los fertilizantes químicos y la rentabilidad de cultivos, teniendo como objetivo principal el ciclo de los costos de producción a través de los efectos de los precios de los insumos químicos que ofrecen los proveedores y el efecto en los productores. Donde el autor manifiesta el análisis de las variaciones del precio de los insumos, costos de producción y rentabilidad en las empresas agrícolas, ya que son productos claves para el cultivo.

De acuerdo al segundo objetivo específico N°02 Determinar el impacto de la rentabilidad y la inflación en la empresa Rapel, donde se obtuvo un resultado correlacional de acuerdo al cuestionario aplicado a 12 personas de la muestra de estudio, según el programa estadístico SPSS donde se interpreta que la rentabilidad tiene un impacto del 50 % sobre la inflación, demostrando así que puede ser aceptada la hipótesis H1 de este objetivo. Tal como lo indica Santander (2022) describió que la inflación es generada por el incremento de precios ocasionando la pérdida y escasez monetaria, dando lugar a que las compras ya no sean las habituales.

De acuerdo a los resultados se encontró semejanza en la investigación de Quito, et.al (2018) quien en su estudio sobre la administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de una empresa distribuidora del distrito metropolitano de Quito año 2015-2017 y que tuvo como objetivo el uso eficiente de los fondos financieros para cumplir con las obligaciones a corto plazo, evaluándose mediante análisis documental y entrevista, tomando como muestra tres personas implicadas directamente con el tema de estudio, como son gerente general, presidente y jefe de ventas. Por ello es de suma importancia el uso eficiente del capital de trabajo o dinero disponible en la rentabilidad de las empresas, ya que es primordial para mantener solvencia económica a corto plazo y poder cubrir las necesidades o emergencias que se presentan en la actualidad, como por ejemplo asumir sobrecostos que si o si son necesarios hacerse cargo para seguir con el proceso productivo y cumplir con el objetivo o

proyecciones trazadas.

Dentro de la evaluación del objetivo específico N°03 analizar el nivel de rentabilidad de la empresa Rapel periodo 2021-2022, se analizaron los documentos en evaluación siendo estos los estados financieros, teniendo como resultado que el ROE se interpreta que cada dólar invertido de la empresa Rapel su rentabilidad en el año 2021 ha tenido una pérdida del 33% de la utilidad, a comparación de otros periodos. Mientras tanto en el año 2022 al mes de junio, aún se refleja pérdida del 133% y esto debido a que las ventas de la empresa comienzan a realizarse entre los meses de octubre 2022 a febrero del 2023, donde el ROE podría ser más sincerado al finalizar el ejercicio 2022. La compañía está expuesta a riesgos comerciales provenientes de cambios de precios, siendo su objetivo administrar el capital salvaguardando su capacidad para la continuidad de la misma, con el propósito de generar rentabilidad; asimismo durante el año 2021 la empresa Rapel tuvo que afrontar las consecuencias que trajo la pandemia y como se indicó en la introducción este año 2022 está influyendo el conflicto que se originó en Europa que encareció las importaciones, sumándole a ello el tema interno se agrega que la empresa está realizando apalancamiento de efectivo con empresas vinculadas y ello origina que asuma gastos financieros que recae sobre sus resultados.

Los resultados del ROA indicaron que por cada dólar invertido de la empresa Rapel en el año 2021 obtuvo una ganancia del 0.007% lo cual no es favorable, conforme a los retornos proyectados dentro de la compañía, así mismo no es viable para poder gestionar algún financiamiento, de igual forma en lo que va hasta junio del año 2022 encontramos en negativo y en un porcentaje del 0.040% que estaría perdiendo la empresa por cada dólar invertido. Cabe señalar que la empresa Rapel es una empresa con meses altos de producción, que abarca los meses de octubre hasta febrero del siguiente año, lo cual hace que estos resultados se reviertan pudiendo ser mejores lo que permite que esta empresa continúe su posición dentro del mercado.

Rentabilidad es definida por Díaz (2012) como la característica de una persona o entidad de obtener beneficios económico ROA o financiero ROE, en un periodo de tiempo definido a través de la inversión de recursos, por lo cual dependerían de la toma de decisiones y liquidez actual o en el futuro. Para ello

menciona dos formas de medición de la rentabilidad, como son rentabilidad financiera y rentabilidad económica.

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

De acuerdo con lo antes investigado se encontró una similitud a lo indicado por Ruiz (2018) que en su estudio el causal de la disminución de la rentabilidad en una entidad procesadora de café, buscando analizar el porqué de estas bajas, considerando una muestra de 80 personas, las cuales fueron entrevistadas mediante cuestionario para obtener los resultados investigados. Indicando los factores que generan impacto negativo en la rentabilidad de las empresas, iniciándose desde los procesos hasta la falta de insumos o servicios, que influyen directamente en la actividad económica

Objetivo específico N°04 proponer estrategias en la operación logística relacionado a la compra de los químicos y fertilizantes de la empresa Rapel. De acuerdo a la dimensión de químicos y fertilizantes, se destacó las estrategias de acuerdo a sus indicadores: 1) Incremento de precios, como primera estrategia establecer nuevos métodos de fertilización, buscar nuevos mercados de importación e implementar estrategias financieras, que no dificulten directamente a la estabilidad económica; asimismo para el segundo indicador: 2) escasez, se propone como estrategias realizar compras anticipadas que ayuden a reducir gastos financieros e implementar nuevas políticas y procedimientos en la operación logística, para el abastecimiento de los insumos. Los cuales se sustentan con los siguientes autores: Alvarado y Santos (2020) basaron su estudio en la empresa constructora Diarco en Lima, con la finalidad de diseñar propuestas de mejora establecidas en procesos y herramientas para obtener una buena gestión, siendo su muestra la empresa en evaluación utilizando herramientas de mapeo de datos. Determinando que las empresas proyectan sus utilidades al inicio de un periodo económico, pero los resultados finales son diferentes; por lo que se concluye que los sobrecostos es el resultado

de factores influyentes y dependen mucho de las gestiones operativas que se apliquen durante los eventos diarios que afronte dicha entidad, se recomienda elaborar propuestas de mejora que permitan reducir los costos durante el proceso de abastecimiento, evitando riesgos a futuro que debiliten las ganancias. De igual forma se tiene a Santana (2021) que buscó evaluar la situación financiera durante la pandemia relacionado a la mercadería de la empresa Tay Fu S.A. al 31 de diciembre 2020, analizando los resultados financieros y establecer su estado económico dentro del periodo en evaluación; realizando un análisis documental y entrevistando a 03 ejecutivos conocedores del tema dentro de la empresa. Expresando los aspectos vinculados a las compras de los insumos en las empresas, para ello se ha tenido que afrontar las brechas logísticas ocasionadas desde la emergencia sanitaria, adaptándose a las medidas y responsabilizándose de sobrecostos para poder continuar en el mercado; para ello se recomienda implementar nuevas políticas y procedimientos en la operación logística para el abastecimiento de los insumos. Y por último Riofrio (2020) en su trabajo de costos y su incidencia en la rentabilidad después del confinamiento, realizado a la empresa Inglaarek 2020 en la provincia del Oro- Machala –Ecuador, buscó analizar los niveles de los costos mediante un proceso metodológico en temas financieros y contables estableciendo su relación entre sí, realizó análisis documental representados en tablas y gráficos, además con la entrevista al gerente de la ferretería y visita en campo; logrando precisar la relación sobre el incremento de los costos que las empresas han asumido con mayor énfasis desde la pandemia, especialmente en sus costos de producción que se vieron incrementados y consecuentemente ha debilitado su rentabilidad. Por lo tanto, se sugiere que las empresas implementen estrategias financieras, para no tener dificultades que afecten directamente a la estabilidad económica.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Los sobrecostos de la materia prima tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022, a un nivel de 73.9% este indicador muestra que, si se eleva el costo de la materia prima esta situación va afectar significativamente a la rentabilidad. Por lo que se determina que lo presupuestado cada año para obtener un margen de rentabilidad deseada, puede salir diferente en los resultados financieros del periodo, por motivo de sobrecostos inesperados en los productos específicos dentro del proceso de la empresa agroexportadora, en este caso Rapel.
- 6.2. Los químicos y fertilizantes impactan en la rentabilidad en un 47.1% de la empresa Rapel, concluyendo que este resultado estaría afectando los indicadores de rentabilidad del periodo 2021 y en lo va al mes junio del presente año 2022. Estos resultados se han presentado considerablemente debido a la baja importación de los químicos y fertilizantes, que han sido ocasionados por el conflicto que está ocurriendo en Europa (Guerra entre Rusia y Ucrania).
- 6.3. La inflación tiene un impacto sobre la rentabilidad de la empresa Rapel en un 50%, esto debido a la inestabilidad económica, política y social que ha traído como consecuencia la variación de precios y la tendencia del tipo de cambio del dólar americano, que genera una pérdida por diferencia de cambio en los estados financiero.
- 6.4. El nivel de rentabilidad de la empresa Rapel periodo 2021-2022, analizado desde los indicadores ROE y RAE, de acuerdo a los resultados se encontró que el ROE en el año 2021, ha tenido una pérdida del 33% de la utilidad a comparación de periodos anteriores; mientras tanto en el año 2022 al mes de junio, aún se refleja pérdida del 133%. Dentro de la evaluación se determinó que el periodo 2021, la pandemia del covid-19 en su segundo año siguió afectando a las empresas. Con relación a los resultados del periodo 2022 estos son al mes de junio, ya que las ventas de la empresa comienzan a realizarse entre los meses de octubre 2022 a febrero del 2023, donde el ROE podría ser más sincerado al finalizar el ejercicio. La compañía está expuesta a riesgos comerciales provenientes de cambios de

precios, siendo su objetivo administrar el capital salvaguardando su capacidad para la continuidad de la misma, con el propósito de generar rentabilidad.

6.5. Las estrategias en la operación logística que se proponen, relacionado a la compra de los químicos y fertilizantes de la empresa Rapel son de la siguiente manera: con relación al incremento de precios se sugiere; establecer nuevos métodos de fertilización, buscar nuevos mercados de importación como también implementar estrategias financieras, que no dificulten directamente a la estabilidad económica. Con relación a la escasez se sugiere; realizar compras anticipadas e implementar nuevas políticas y procedimientos en la operación logística, para el abastecimiento de los insumos.

VII. RECOMENDACIONES

Al encargado de compras, se le recomienda realizar una evaluación de nuevos lugares de importación de los productos especialmente los que vienen del extranjero de tal manera que ante una eventualidad con los vendedores principales (como ha ocurrido en estos últimos años), podemos tener una segunda opción para la distribución de los productos requeridos. Asimismo, buscar fuentes de financiamiento que le permita a la empresa Rapel contar con efectivo circulante y capacidad de solvencia.

Al jefe de logística, se le recomienda que coordine con el área de Administración y Finanzas y sugerir que se lleve un adecuado manejo de las reservas económicas, que permitan tener un fondo disponible para poder afrontar circunstancias que se presenten dentro de las variación de precios o acontecimiento inesperados como lo ocurrido con el covid-19 y el conflicto externo de los países que fabrican los productos utilizados en la empresa Rapel, que trajo consigo escasez de insumos necesarios para la producción.

Al jefe del área de contabilidad, se le recomienda estructurar adecuadamente los presupuestos dentro del periodo, estimando un margen de ganancia, sincerando las circunstancias y los meses de producción en que la empresa Rapel tiene mayor generación de ingresos, tomado en cuenta los gastos que también son generados en paralelo en este mismo tiempo.

Al jefe del área de contabilidad en coordinación con el área de administración y finanzas, se le recomienda realizar un flujo de caja de forma semanal para saber la liquidez que la empresa Rapel cuenta para cumplir sus obligaciones de pagos y evaluar la situación económica a tiempo real de la empresa, determinando de esa manera si las inversiones están dando resultados favorables, como también si se requiere de algún financiamiento.

VIII. PROPUESTA

Sobrecostos en la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022

Ilustración 2 Logo Rapel



I. Introducción:

La empresa Rapel es una entidad económica agroexportadora posicionada en el departamento de Piura, que opera bajo el al régimen agrario, realiza sus gestiones en la importación de sus productos, actualmente se ha mantenido en el mercado pese a los sobrecostos y las dificultades en su rentabilidad de acuerdo a los últimos acontecimientos. El incremento de costos que ha tenido algunos insumos específicos dentro de la producción, pudo haber ocasionado variaciones en sus presupuestos programados dentro de sus operaciones logísticas. La propuesta a plantear está sustentada en la evaluación realizada a sus estados financieros de los periodos 2021-2022 y los resultados obtenidos de ello. Definitivamente los resultados finales de esta investigación, se determinó que los sobrecostos impactaron de manera significativamente en la rentabilidad

II. Diagnostico situacional.

2.1 Reseña de la empresa

Sociedad Agrícola Rapel SAC, con dirección en el caserío El Papayo Mz. O s/n - Castilla – Piura, inició sus operaciones en el año 2011, actualmente cuenta con más de 2,800 Has, es una empresa agroexportadora con su actividad principal como es el cultivo y exportación de uva de mesa en diversas variedades. Actualmente ha implementado su producción en frutos cítricos, como limones, que ha logrado gracias a la rentabilidad de sus inversiones junto con sus aliados estratégicos. En los últimos años ha logrado consolidarse como el mejor exportador de uva de mesa a nivel nacional y actualmente cuenta con una expansión con más de 12,000 colaboradores en fundos y planta. Rapel es un solo establecimiento, es decir no cuenta con filiales.

2.2 Visión

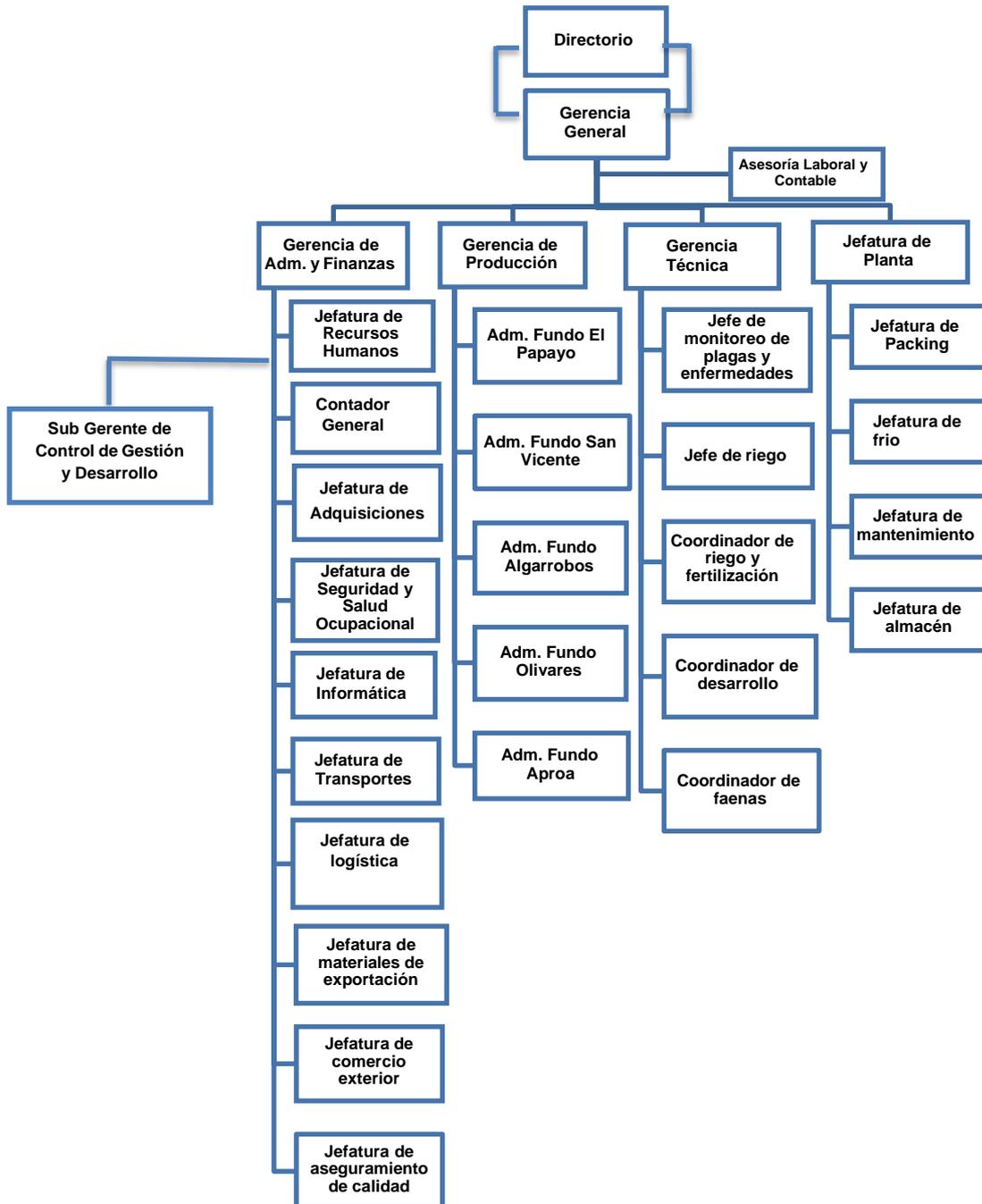
Ser el marco productor y procesador más grande del mercado de producción y exportación de uva de mesa; y el proveedor preferido de nuestros clientes y consumidores.

2.3 Misión

Proveer a nuestros clientes los mejores servicios en el proceso de empaque de uva de mesa, basada en estándares de producción y calidad que excedan sus requerimientos y necesidades.

2.4 Estructura orgánica

Ilustración 3 Estructura orgánica



2.5 Foda

Tabla 7 Foda

MATRIZ FODA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	-Se encuentra entre los primeros exportadores nacionales de uva de mesa.	-Producto perecible.
	-Cuenta con certificación de normas calidad y ética, que exige el mercado internacional.	-Ubicada en zona vulnerable a desastres naturales.
	-Recurso humano calificado y capacitado, de acuerdo al sector.	-Falta de control en las aplicaciones de los químicos, generando pérdida de calidad en las variedades de la fruta.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Suelo y clima, acorde para el sembrío de frutos frescos, como la uva y limón.	Alza de precios de fertilizantes y abonos
	Incremento del consumo de frutas frescas.	Competencias aledañas a la zona.
	Mercado en crecimiento.	Renuncia de personal capacitado, por mejoras económicas.
	-Innovación tecnológica en la agricultura.	Inestabilidad política del gobierno actual.

*Elaboración Propia

MEFI

Tabla 8 MEFI

	Fortalezas			Debilidades		
	1 A	2 M	3 B	-1 A	-2 M	-3 B
<u>Factores</u>						
Social						
✓ Recurso humano calificado y capacitado, de acuerdo al sector.		X				
Políticos						
Económicos						
✓ Se encuentra entre los primeros exportadores nacionales de uva de mesa.	X					
Legales						
✓ Cuenta con certificación de normas calidad y ética, que exige el mercado internacional	X			X		
Tecnológicos					X	
Ambientales						
✓ Producto perecible.						
✓ Ubicada en zona vulnerable a desastres naturales						
Ecológicos					X	
✓ Falta de control en las aplicaciones de los químicos, generando pérdida de calidad en las variedades de la fruta.						

MEFE

Tabla 9 MEFE

	Oportunidades			Amenazas		
	1 A	2 M	3 B	-1 A	-2 M	-3 B
<u>Factores</u>						
Social						
✓ Competencias aledañas a la zona.	X					
✓ Renuncia de personal capacitado, por mejoras económicas.					X	
Políticos						
✓ Inestabilidad política del gobierno actual.					X	
Económicos						
✓ Incremento del consumo de frutas frescas.	X					
✓ Mercado en crecimiento.		X				
✓ Alza de precios de fertilizantes y abonos				X		
✓						
Legales						
Tecnológicos						
✓ Innovación tecnológica en la agricultura.		X				

Ambientales						
✓ Suelo y clima, acorde para el sembrío de frutos frescos, como la uva y limón.	X					
Ecológicos						

III. Plan de actividades

Tabla 10 Plan de Actividades

N°	Actividad	Responsable	Tiempo	Beneficiarios
1	Químicos y Fertilizantes	Jefe de Logística	Enero – diciembre 2023	Empresa Clientes Proveedores
2	Inflación	Contador	Enero – diciembre 2023	Empresa Clientes Proveedores

IV. Desarrollo de actividades

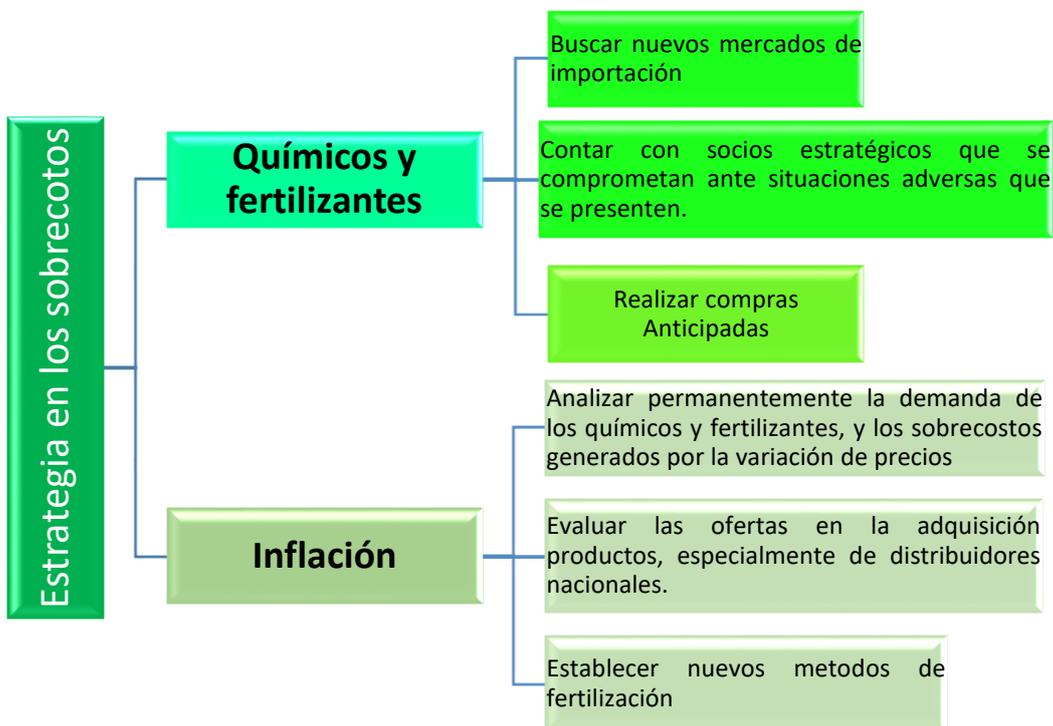
Actividades 1.- Químicos y Fertilizantes.

El incremento de precios en los químicos y fertilizantes ha ocasionado endeudamiento en los periodos 2021-2022, por lo que la empresa debe considerar nuevos mercados para las importaciones, debido al incremento de precios que se ha dado en diversos productos esenciales; además tomar en cuenta las ofertas de distribuidores nacionales; por otro lado, evaluar la posibilidad de contar con socios estratégicos que se comprometan ante situaciones adversas que se presenten.

Actividades 2.- Inflación

Analizando la demanda y la variación de precios que trajo como resultado sobrecostos generados por la inflación, a consecuencia del COVID-19 en los períodos 2021 - 2022 y sumado a ello el inicio de la guerra en Europa, se presentaron problemas en la demanda de ciertos químicos o fertilizantes. Motivo por el cual debe tomarse en cuenta las ofertas en la adquisición de estos productos, especialmente de distribuidores nacionales, como también aplicar nuevos métodos de fertilización, para ayudar a minimizar los costos sin perjudicar la producción.

Resumen en un Smart



REFERENCIAS:

- Aguirre, C, et.al (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. Revista. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1751
- Andrade, A. (2012). Informe Principal. Contadores & Empresas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/609170/Art%c3%adculo%201%c2%b0%20Marzo%202012%20An%c3%a1lisis%20de%20los%20ratios%20de%20rentabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado, L y Santos, J. (2020). Propuesta de mejora de los procesos de planificación, abastecimiento y ejecución para reducir los sobrecostos operacionales en una empresa constructora mediante la gestión por procesos. Tesis. UPC. Pregrado. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/651619>
- Cartuche, J. (2020). Indicadores de liquidez y rentabilidad: una herramienta clave para determinar la gestión financiera de una distribuidora farmacéutica, periodo 2017-2018. Tesis. UTMACH. Pregrado. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15532>
- Carrasco, R (2022). Precio de fertilizantes se ha triplicado debido a la pandemia. Revista. <https://lacamara.pe/ruben-carrasco-precio-de-fertilizantes-se-ha-triplicado-debido-a-la-pandemia/>
- Carrasco, S. (2008). Metodología de la investigación. Libro. https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- Delgado, R. (2019). Sobrecostos. Libro. Ingeniería para no ingenieros IV. <https://www.lampadia.com/analisis/infraestructuras/sobrecostos/>
- Diaz, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. Libro. Biblioteca

virtual de derecho, economía, ciencias sociales y tesis doctorales.
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>

Fao (1992). Los fertilizantes y su uso. Libro.
<https://www.fao.org/3/x4781s/x4781s.pdf>

Flores, L. (2021). The effect of production costs on the provisioning management of materials: Evidence from paper industry in Peru. Tesis. Continental. Pregrado. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/8556>

García, M, et.al (2018). Manual del asesor Financiero. Libro.
https://books.google.com.ec/books?id=o_5KDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Libro. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Huayna, A, et.al (2021). Impactos del Covid-19 en la rentabilidad de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2020. Artículo científico. Alicia.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RPUC_4e3432dc623eaeb30766450ac00e2fb4/Description#tabnav

Huaqui, J y Gonzales, A. (2019). Como influyen los procesos operativos en la rentabilidad de una empresa. Tesis. UTP. Pregrado.
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3838>

Huayna, A. y Paucar, M. (2021). Impactos del Covid-19 en la rentabilidad de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2020. Tesis. PUCP. Pregrado.
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18829>

- Izquierdo, A y Gamonal, J. (2020). El impacto de sobrecostos logísticos en la competitividad de las exportaciones de productos perecibles. Tesis. UTP. Pregrado. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3455>
- Marín, A. (2008). Metodología de la Investigación. Libro. <https://metinvestigacion.wordpress.com/>
- Medina, M, et.al (2021). La baja rentabilidad genera consecuencias que pueden conllevar a la deserción empresarial. Artículo de investigación. <https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/download/209/212/3756?inline=1>
- Merino, S, et.al (2021). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control y su relación con la Rentabilidad Empresarial. Artículo de investigación. Fipcaec. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/459>
- Minagri (2020). Impacto de la COVID-19 en la actividad agraria y perspectivas. Artículo científico. Gobierno del Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1456093/Impacto%20de%20la%20COVID-19%20en%20la%20actividad%20agraria%20y%20perspectivas%20.pdf>
- Mincetur (2012). Análisis de los costos marítimos y portuarios en el Perú. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Costos_Portuarios_Maritimos_Peru.pdf
- Moreno, L. y Tamayo, D. (2020). Análisis de sobrecostos presentados en los proyectos, caso contrato “construcción de la avenida tintal desde la avenida bosa hasta la avenida Manuel Cepeda Vargas y obras complementarias – tramo 8, en Bogotá, D.C, Año 2019”. Tesis. UCC. Grado. <https://repository.ucatolica.edu.co/jspui/bitstream/10983/24458/2/551372-Moreno-MorenoLA-y-551351-Tamayo-ZapataDA-TdG.pdf>

- Ñaupas, H, et.al (2013). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis. Libro. Cuarta Edición. <https://fdiazca.files.wordpress.com/2020/06/046.-mastertesis-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-cuantitativa-cualitativa-y-redacciocc81n-de-la-tesis-4ed-humberto-ncc83aupas-paitacc81n-2014.pdf>
- Ostolaza, F. (2021). El proceso logístico y la rentabilidad en las empresas exportadoras de productos derivados de Zinc – Callao. Tesis. UNMSM. Posgrado. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17048>
- Parella, S. y Martins, F. (2012). Metodología de la Investigación Cuantitativa (3ra ed.). Libro. <https://metodologiaecs.wordpress.com/2015/09/06/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-parella-stracuzzi-y-feliberto-martins-pestana-2/>
- Paredes, B (2021). Influencia de la gestión logística y de operaciones en la rentabilidad en las micro, pequeñas y medianas empresas (2009 y 2019). Artículo científico. Repositorio institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25617>
- Pozo, C. (2017). Incidencia de la variación de los precios financieros y de eficiencia de los fertilizantes químicos en la estructura de costos de producción y en la rentabilidad de los cultivos de arroz, maíz duro, quinua, banano y caña de azúcar. Periodo 2013-2016. Tesis. PUCE. Pregrado. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14242>
- Quijano, H. (2019). Costos de producción y rentabilidad en la empresa Powder & Bulk Soluciones Integrales S.A., 2019. Tesis. UCV. Pregrado. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51991>

- Quito, S, et.al (2018). Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa RECORD DISTRIBUCIÓN de los períodos 2015 al 2017 en el Distrito Metropolitano de Quito. Tesis. UCE. Pregrado. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16236>
- Riofrio, I. (2020). Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad luego de pandemia en ferretería Inglares, período 2019 2020. Tesis. UTMACH. Pregrado. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16000>
- Ruiz, A. (2018). Análisis de las causas de la baja rentabilidad de una empresa procesadora de café. Tesis. UTP. Pregrado. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1803>
- Santana, P. (2021). Incidencia financiera de la pandemia COVID-19 en la gestión de mercaderías de la empresa “Tay Fu S.A.” al 31 de diciembre de 2020. Tesis. UPS. Posgrado. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20520>
- Santander (2022). Inflación. Revista. <https://www.santander.com/es/stories/que-es-la-inflacion>
- Sgut, M. (2005). Estudio de los Costos y Sobrecostos Portuarios del Puerto del Callao. Documento Científico. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/estudios/Costos_Sobrecostos_Portuarios_Martin_Sgut.pdf
- Superintendencia de Banca y Seguros (2015). Glosario de términos e indicadores financieros. SBS. <https://intranet2.sbs.gob.pe/estadistica/financiera/2015/Setiembre/SF-0002-se2015.PDF>
- Tapia, T (2019). Rentabilidad y costo de producción en el cultivo de zanahoria de los agricultores del distrito de Marcatuna – 2019. Artículo científico.

Repositorio institucional Continental.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9129/4/IV_FCE_310_TI_%20Tapia_Misayauri_2021.pdf

Torres, J. (2020). Rentabilidad y riesgos en la producción de Papa Blanca comercial y nativa en el distrito Huasahuasi, Tarma, Junín. Tesis. USIL. Pregrado. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/a604da31-d13a-4bcb-932d-b1734e2df237>

Trujillo, N. y Vilchez, A. (2016). Los sobrecostos de operación de una empresa constructora de la región la libertad. Tesis. UPN. Posgrado. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10941/Trujillo%20V%C3%A1squez%20Noem%C3%AD%20-%20V%C3%ADchez%20Lavado%20Alfredo%20Manuel.pdf?sequence=1>

Unctad (2021). Informe sobre el transporte marítimo. Panorama General. https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2021summary_es.pdf

Vera, N (2022). Crisis de fertilizantes rusos gatilla la inflación y amenaza la seguridad alimentaria en Latinoamérica. Revista científica. América economía. <https://www.americaeconomia.com/impacto-crisis-fertilizantes-latinoamerica>

Xuan, T (2020). Cost Overrun and Solution in the Construction Industry. Tesis. Tunku Abdul Rahman University College. Bachelor. <https://eprints.tarc.edu.my/id/eprint/15572>

Zapata, D (2020). Análisis y determinación de los costos de producción y la rentabilidad de los cafés especiales con certificación orgánica y sin certificación en la provincia de Jaén, Cajamarca, Perú. Tesis. UDEP. Pregrado. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/4692>

ANEXOS

Anexo 1. Carta de aceptación

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES	
Datos Generales	
Nombre de la Organización:	RUC: 20451779711
SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C	
Nombre del Responsable:	
Julissa Maribel Paz García	DNI: 02897703
Consentimiento:	
De conformidad con lo establecido en el artículo 7°, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ⁽¹⁾ , autorizo <input checked="" type="checkbox"/> , no autorizo <input type="checkbox"/> publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:	
Nombre del Trabajo de Investigación	
SOBRECOSTOS EN LA MATERIA PRIMA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAPEL, PERÍODO 2021-2022	
Nombre del Programa Académico: Escuela de Contabilidad – Campus Piura	
Autor: Nombres y Apellidos: Yenis Carolina More Cruz	DNI: 46484537
Autor: Nombres y Apellidos: Gema Laurentina Otero Ruiz	DNI: 03862172
En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones siempre que corresponda al estudio, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente a los autores(as) del estudio.	
Piura, 24 de mayo de 2022.	
 C.P.C. Julissa Paz García CONTADOR GENERAL SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C	
Activar Windows Ir a Configuración	

**Anexo N.º 2 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE
ÉTICA EN INVESTIGACIÓN**

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: Sobrecostos en la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022.

Autor/es: Yenis Carolina, More Cruz y Gema Laurentina Otero Ruiz

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID)...Contabilidad

Escuela profesional: ...Contabilidad.....

Coautores del proyecto: (para PID).....

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Piura – Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				

1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Mgtr. Macha Huamán
Roberto
Presidente

Dr. Fernández Bedoya Víctor
Hugo
Vicepresidente

Dra. Ramos Farroñán
Emma Verónica
Vocal 1

Mgtr. Huamaní Paliza Frank
David
Vocal 2 (opcional)

**Anexo N.º 3 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE
ÉTICA EN INVESTIGACIÓN**

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Sobrecostos en la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022.", presentado por los autores; Yenis Carolina More Cruz y Gema Laurentina Otero Ruiz, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable() observado() desfavorable().

....., de..... de 2022

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal.

Anexo 4: Carta de presentación:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Piura, 24 de mayo de 2022

CARTA N° 171-2022-UICV-VA-P07/CCP

SEÑORA:

JULISSA MARIBEL PAZ GARCÍA

CONTADORA GENERAL DE SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. YENIS CAROLINA MORE CRUZ, identificada con código universitario N° 7001147094, y a la Srta. GEMA LAURENTINA OTERO RUIZ, identificada con código universitario N° 7001230669 estudiantes del IX ciclo de la Carrera Profesional de Contabilidad – Piura (PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA ADULTOS – PFA) adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quienes desean realizar el Informe de investigación denominado **"SOBRECOSTOS EN LA MATERIA PRIMA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAPEL, PERÍODO 2021-2022"**, por lo que necesitan que su representada les pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, las estudiantes en mención requerirán les brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación, de corresponder a su estudio; y
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsíEsLaUCV
ucv.edu.pe

Windo
Ir a Configuración

Conocedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a las estudiantes **YENIS CAROLINA MORE CRUZ** y **GEMA LAURENTINA OTERO RUIZ**, a fin de que puedan lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



*Dra. Letty Angélica Huacchillo Pardo
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
Universidad cesar vallejo*



C.P.C. Julissa Paz García
CONTADOR GENERAL
SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A. S

Activar Windo
Ir a Configuración

Anexo 05: Matriz de consistencia;

Título: Sobrecostos en la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variab les	Dimensiones
<p>General</p> <p>¿En qué medida los sobrecostos de la materia prima influyen en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022?</p>	<p>General</p> <p>Determinar el impacto de los sobrecostos de la materia prima en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022</p>	<p>General</p> <p>Se establece que los sobrecostos en la materia prima, influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022.</p>	Sobrecostos	<p>Materia Prima</p> <p>Inflación</p>
	<p>Específicos</p> <p>Determinar el impacto de la rentabilidad en los químicos y fertilizantes de la empresa Rapel.</p> <p>Determinar el impacto de la rentabilidad y la inflación en la empresa Rapel.</p> <p>Analizar el nivel de rentabilidad de la empresa Rapel periodo 2021-2022.</p> <p>Proponer estrategias en la operación logística relacionado a la compra de los químicos y fertilizantes de la empresa Rapel.</p>		Rentabilidad	<p>Medidas de Rentabilidad (ROA Y ROE)</p>

ANEXO 6. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Sobrecostos	Carrasco (2022) menciona que los sobrecostos son los incrementos que surgieron de los costos estándar hasta antes de la pandemia haciendo mayor énfasis en los químicos y fertilizantes por ser productos importados; siendo esto una consecuencia de la crisis sanitaria, económica y política a nivel global. Esto implica incrementos de precios, escasez y por ende una inflación.	Gastos por encima o adicionales a los planificados en la compra de materias primas y no considerado en la estructura de costos, planificada para una campaña.	Químicos y Fertilizantes	Incrementos de precio	Ordinal
				Escasez	Ordinal
			Inflación	Demanda	Ordinal
				Oferta	Ordinal
Rentabilidad	Diaz (2012) Característica de una persona o entidad de obtener beneficios económico o financiero.	Análisis de la rentabilidad en el entorno económico y financiero para identificar la capacidad que tiene la empresa para afrontar las situaciones que se le presenten.	Medidas de rentabilidad	Rentabilidad económica	Ordinal
				Rentabilidad financiera	Ordinal

Anexo 7. Instrumento



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado(a) el presente cuestionario tiene por finalidad recoger información sobre los sobrecostos y la rentabilidad de la empresa. La información brindada tendrá fines académicos, contribuirá al logro del objetivo de esta, la cual se titula "Sobrecostos en la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022"

SI

NO

Marque de con un aspa según los criterios siguientes:

T.D = Totalmente en desacuerdo

E.D = En desacuerdo

I = Indiferente

D.A = De acuerdo

T.A = Totalmente de acuerdo

SOBRECOSTOS y RENTABILIDAD

Respuestas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo			
Niveles	1	2	3	4	5			
				TD	ED	NED	DA	TA
VARIABLE SOBRECOSTO								
<u>Indicador: Incrementos de precio</u>								
1. ¿Usted considera que el incremento de precios en los químicos y fertilizantes fue el								

adecuado en los años 2021-2022?					
2. ¿La empresa ha considerado necesaria el aumento de las importaciones, debido al alza en los precios de químicos y fertilizantes ofertados por los distribuidores nacionales?					
<u>Indicador: Escasez</u>					
3. ¿Los niveles de uso de químicos y fertilizantes en exceso, afectan el stock presupuestado?					
4. ¿Cree Ud. que Rapel cuenta con socios estratégicos comprometidos ante situaciones adversas?					
<u>Indicador: Demanda</u>					
5. ¿En Rapel se analizó permanentemente la demanda de los químicos y fertilizantes, y los sobrecostos generados por la variación de precios?					
6. ¿Usted cree que la demanda de los químicos y fertilizantes se vio afectada por el COVID-19 en los períodos 2021 y 2022?					
7. ¿Usted cree que la empresa Rapel con el inicio de la guerra en Europa, ha tenido problemas en la demanda de algún químico o fertilizante?					
<u>Indicador: Oferta</u>					
8. ¿Cree usted que la oferta de químicos y fertilizantes evita los sobrecostos?					
9. ¿Entre el año 2021 y 2022, la empresa Rapel ha tenido ofertas en la adquisición de químicos y fertilizantes?					

10. ¿La empresa debe aplicar nuevos métodos de fertilización, para ayudar a minimizar los costos sin perjudicar la producción?					
VARIABLE DE RENTABILIDAD					
<u>Indicador: Rentabilidad económica</u>					
1. ¿Cree usted que en el 2021-2022 los costos de los químicos y fertilizantes, le han permitido obtener una rentabilidad económica?					
2. ¿Desde la pandemia del Covid-19 y los diferentes problemas logísticos internacionales, se han asumido gastos o costos significativos que han impactado la rentabilidad?					
3. ¿Consideras apropiado ajustar los presupuestos, para obtener una de la rentabilidad económica adecuada?					
<u>Indicador: Rentabilidad financiera</u>					
4. ¿Cree usted que en el 2021-2022 los costos de los químicos y fertilizantes le han permitido a la empresa Rapel, obtener una rentabilidad beneficiosa?					
5. ¿Considera usted que las compras anticipadas benefician la rentabilidad financiera?					
6. ¿Cree Ud. que la empresa cuenta con flujo de efectivo disponible, para cubrir los costos sobre los precios de compra actuales de los químicos y fertilizantes?					

7. ¿Es viable ajustar los costos en los presupuestos, para facilitar una evaluación más acertada y disminuir el riesgo financiero?					
8. ¿Es recomendable elaborar un estado de flujo efectivo mensual, para analizar los gastos y ajustes que permitan que la empresa sea más eficiente?					
9. ¿Considera significativo el impacto de la crisis en los químicos y fertilizantes, sobre la rentabilidad en las empresas agrícolas?					
10. ¿La empresa debe evaluar un diagnóstico del retorno de su inversión de las últimas campañas, para implementar estrategias financieras que mitiguen pérdidas económicas?					

ANALISIS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Tabla 1

Variable sobrecosto

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido	0	,0
Total		12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 2

Estadística de fiabilidad de sobrecostos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,295	10

Según el alfa de cronbach de una muestra de 12 elementos, han logrado comprender 30 % de las interrogantes planteadas, lo que equivale a indicar que el instrumento es de baja confiabilidad.

Tabla 3

Variable rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido	0	,0
Total		12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 4

Estadística de fiabilidad de rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,289	10

Según el alfa de cronbach de una muestra de 12 elementos, han logrado comprender 29 % de las interrogantes planteadas, lo que equivale a indicar que el instrumento es de baja confiabilidad.

Anexo 8. Validación

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Doctor JAIME LARAMIE CASTAÑEDA GONZALES (METODOLOGO)

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Sobrecostos en la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022”

Variable Independiente: Sobrecosto

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES	
		0	6	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9		
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	96		
		5	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	10		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					X	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					X	
6. Intención	Adecuado para valorar las																					X	

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Doctor JAIME LARAMIE CASTAÑEDA GONZALES (METODOLOGO)

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Sobrecostos en la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022”

Variable Dependiente: Rentabilidad

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVA CIONES
		0	6	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	
		5	0	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	1
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																X					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																X					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																X					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																X					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la																X					

Nombre y Apellidos	JAIME LARAMIE CASTAÑEDA GONZALES	
DNI	41418490	
Teléfono	970582987	
E-mail:	jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe	

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, JAIME LARAMIE CASTAÑEDA GONZALES; con DNI N° 41418490 registrado con código N.º SUNEDU N°....., profesión Contador Público; Doctorado en Contabilidad; desempeñándome actualmente como DOCENTE DE LA UNIVERSISIDAD CESAR VALLEJO; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIE NTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura, Julio del 2022.

Apellidos y Nombres : JAIME LARAMIE CASTAÑEDA GONZALES

DNI : 41418490

Especialidad : ADMINISTRACION

E-mail :

jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe



Dr. Jaime Laramie Castañeda Gonzales
CLAB - 18348

HOJA DE VIDA

1. NOMBRES Y APELLIDOS: JAIME LARAMIE
CASTAÑEDA GONZALES
2. DOCUMENTOS DE IDENTIDAD: 41418490
3. ESPECIALIDAD: ADMINISTRACION
4. GRADO(S) ACADEMICO(S) (mención y universidad que otorga): Dr. Gestión pública y gobernabilidad. Universidad Cesar Vallejo – Chiclayo. MG. DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTION EDUCATIVA. UNIVERSIDAD PRIVADA ALAS PERUANAS
5. DIRECCIÓN: NAZARETH 486
6. TELEFONO: 970582987



Licenciado en Administración de Empresa, colegiado y habilitado para ejercer la profesión, con maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, registrado en DINA con 5 años de experiencia en el sector público en las áreas de administración, logística, marketing y recursos humanos, con conocimientos sólidos en contrataciones del estado, y manejo de almacenes a gran escala y con 9 años de experiencia en empresa privada, como docente de pre grado, cursos de segunda titulación para técnicos y cursos de titulación para obtener grado profesional. Poseo valores éticos, morales, y alto grado de identificación con los objetivos organizacionales.

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS Y FELICITACIONES

Expositor de artículo científico en la III Jornada de Investigación de Ciencias Administrativas (Reconocimiento)

abril 2016.

Al mejor Catedrático del semestre 2015 - II (Reconocimiento)

febrero 2016.

Al mejor Catedrático del semestre 2015 - I (Reconocimiento)

diciembre 2015.

Curso taller: Formación de pares evaluadores de programas académicos (Reconocimiento)

noviembre 2015.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: CPC KARIN ROCIO WONG RIVERA (TEMATICO)

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Sobrecostos en la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022”

Variable Independiente: Sobrecosto

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSER VACIO NES
		0	6	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	96	
		5	0	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	10	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	X				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	X				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	X				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	X				
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las																	X				

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: CPC KARIN ROCIO WONG RIVERA (TEMATICO)

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Sobrecostos en la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022”

Variable Dependiente: Rentabilidad

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	
		5	0	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	1
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	X				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	X				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	X				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	X				
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las																	X				

Nombre y Apellidos	KARIN ROCIO WONG RIVERA	 N° Colegiatura 07-1109
DNI	02857982	
Teléfono	931858647 / 965271605	
E-mail:	kwongr@distriluz.com.pe	

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, WONG RIVERA KARIN ROCIO; con DNI N° 02857982 registrado en SUNEDU el 07/07/2017, profesión Contador Público; Magister en Administración con mención en Gerencia Empresarial; desempeñándome actualmente como Jefe Administrativo de la Unidad Empresarial Sullana de Electronoroeste S.A; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
10. Claridad					X
11. Objetividad					X
12. Actualidad					X
13. Organización					X
14. Suficiencia					X
15. Intencionalidad					X
16. Consistencia					X
17. Coherencia					X
18. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura el 14 de junio del 2022.

Apellidos y Nombres: WONG RIVERA KARIN ROCIO

DNI : 02857982

Especialidad : Contador

E-mail : kwongr@distriluz.com.pe



WONG RIVERA KARIN ROCIO

N° Colegiatura 07-1109

HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre y Apellidos: Karin Roció Wong Rivera
- 1.2. DNI: 02857982
- 1.3. Domicilio: Urb. Ignacio Merino Mz W.- 06 Piura
- 1.4. Teléfonos: 931858647/965271605
- 1.5. E-mail: kwongr@distriluz.com.pe
- 1.6. ORCID:



Formación base la Contabilidad y posee el grado y título de Contador Público y Maestría en Administración con mención en Gerencia Empresarial. Cuenta con una alta capacidad de liderazgo, trabajo en equipo y adaptación al trabajo bajo presión enfocada al logro de metas. Está claramente orientada al trato a niveles técnicos y ejecutivos en un agradable ambiente de trabajo y colaboración multidisciplinaria.

Actualmente desempeña como Jefe Administrativo de la Unidad Empresarial de Sullana de Electronoroeste S.A., empresa de Comercialización y Distribución de Energía Eléctrica que está regulada bajo el ámbito de FONAFE que es el holding de las empresas del Estado, donde labora desde el 2002 y cuenta con más de 19 años de experiencia. Como Jefe de Administración se responsabiliza de Programar, coordinar y controlar el movimiento administrativo, económico- financiero en la Unidad Empresarial de Electronoroeste S.A. Otra actividad a su cargo es Supervisar y controlar el cumplimiento de las normas que regulan la actividad administrativa y financiera.

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS Y FELICITACIONES

- 1er puesto del concurso de Buenas Prácticas y Proyectos Innovadores, en la Categoría Simplificación Administrativa con el proyecto: **“Proceso de Planificación y control del Mantenimiento del Área Técnica de las Unidades de Negocio de Electronoroeste S.A”**. – año 2017.
- Desarrollo de plataforma en entorno WEB: **“Gestión de Caja Chica en Electronoroeste S.A”**. – Año 2022.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: CPC JOSE MIGUEL VENEGAS CHIROQUE (TEMATICO)

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Sobrecostos en la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022”

Variable Independiente: Sobrecosto

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100			OBSERVA CIONES
		0	6	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	96
		5	0	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	10
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	X			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	X			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	X			
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	X			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	X			
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la																	X			

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: CPC JOSE MIGUEL VENEGAS CHIROQUE (TEMATICO)

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Sobrecostos en la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022”

Variable Dependiente: Rentabilidad

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	96	
		5	0	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	X				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	X				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	X				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	X				
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar																	X				

d	las dimensiones del tema de la investigación																			
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			X
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			X
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			X

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, Julio del 2022

Nombre y Apellidos	JOSE MIGUEL VENEGAS CHIROQUE	 N° Colegiatura 508
DNI	02669562	
Teléfono	966398611	
E-mail:	jvenegasch@hotmail.com	

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, JOSE MIHUEL VENEGAS CHIROQUE; con DNI N° 02669562 registrado en SUNEDU el 10/08/2017, profesión Contador Público; Magister en Administración de la Educación; desempeñándome actualmente como; Docente de la carrera técnica de Contabilidad en el IST Almirante Miguel Grau de Piura, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIEN TE	ACEPTAB LE	BUEN O	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura, julio del 2022.

Apellidos y Nombres: Venegas Chiroque, José Miguel

DNI : 966398611

Especialidad : Contador

E-mail : jvenegasch@hotmail.com



JOSE MIGUEL VENEGAS CHIROQUE

N° Colegiatura 508

RESUMEN DE HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre y Apellido: José Miguel Venegas Chiroque
- 1.2. DNI: 02669562
- 1.3. Domicilio: Mz A4 lote 29 A.H. Villa Primavera – Sullana-Piura
- 1.4. Teléfonos: 966398611
- 1.5. E-mail: jvenegasch@hotmail.com
- 1.6. ORCID:



RESUMEN DE HOJA DE VIDA

Contador Público Colegiado con Maestría en Administración de la educación. Cuento con experiencia como trabajador del sector público, actualmente me desempeño como personal administrativo en la Sub región de Salud Luciano Castillo Colonna, realizando labores en la ciudad de Sullana; asimismo ejerzo la docencia en la carrera de Contabilidad del Instituto Superior tecnológico Almirante Miguel Grau de Piura. Soy participe de cumplir y respetar las normas de los lugares donde desempeño mis labores



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Sobrecostos en la materia prima y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rapel, periodo 2021-2022

", cuyos autores son MORE CRUZ YENIS CAROLINA, OTERO RUIZ GEMA LAURENTINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 03 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE DNI: 41418490 ORCID: 0000-0002-9522-6162	Firmado electrónicamente por: JCASTANEDAGO81 el 06-12-2022 09:50:42

Código documento Trilce: TRI - 0437185