



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Análisis del lenguaje radiofónico del programa heroínas
y héroes sin capa emitido del 3 al 10 de noviembre,
Lima 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Pacheco Martinez, Sammy Mariana (orcid.org/0000-0001-9436-2106)

ASESOR:

Mg. Moreno Lopez, Wilder Emilio (orcid.org/0000-0003-3151-3848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mi familia por su constante apoyo y motivación y a mi perrito Panini por estar siempre a mi lado.

AGRADECIMIENTO

A mi asesor por su amabilidad y conocimientos compartidos y a mis compañeros por apoyarnos mutuamente en esta etapa de nuestras vidas.

índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III.METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	19
3.3 Escenario de estudio	20
3.4 Participantes	20
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.6 Procedimiento	21
3.7 Rigor científico	22
3.8 Método de análisis de datos	22
3.9 Aspectos éticos	22
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
V.CONCLUSIONES	37
VI.RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	40
ANEXOS	46

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar el lenguaje radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin Capa emitido el 3 y 10 de noviembre, Lima 2018, por lo que se planteó el siguiente problema: “¿Cómo se presenta el lenguaje radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin Capa emitido el 3 y 10 de noviembre, Lima 2018?” cuyo programa se enfoca en transmitir mensajes sobre la prevención de la violencia contra la mujer, utilizando diferentes estrategias comunicacionales como audios actuados, testimonios reales, entrevistas a especialistas y sondeos de opinión. Se optó desarrollar la investigación en un enfoque cualitativo con la finalidad de interpretar el empleo de los diferentes elementos del lenguaje radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin Capa. El primer paso a realizarse, fue una investigación a profundidad de antecedentes y bases teóricas, luego se hizo uso de una ficha de observación para analizar los elementos del lenguaje radiofónico de dicho programa, donde se concluyó que el lenguaje radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin capa, hace un uso correcto de cada uno de los elementos para su emisión en vivo.

Palabras clave: palabra, música, silencio, efectos sonoros

Abstract

The present research work aimed to analyze the radio language of the program Heroines and Heroes without Layer broadcast on November 3 and 10, Lima 2018, so the following problem was raised: "How is presented the radio language of the program Heroines and Heroes without Layer broadcast on November 3 and 10, Lima 2018?" whose program focuses on transmitting messages on the prevention of violence against women, using different communication strategies such as acted audios, real testimonies, interviews with specialists and opinion polls. It was decided to develop the research in a qualitative approach in order to interpret the use of the different elements of the radio language of the program Heroines and Heroes without Layer. The first step to an in-depth investigation of background and theoretical basis, then made use of an observation card to analyze the elements of the radio language of that program, where it was concluded that the radio language of the program Heroines and Heroes without layer, makes correct use of each of the elements for live broadcast.

Keywords: word, music, silence, sound effect

I. INTRODUCCIÓN

La radio en el mundo comprende cerca de un siglo de innovación, tanto tecnológica como científica. Este medio de comunicación fue una de las más grandes invenciones que sirvió para revolucionar las formas de comunicaciones entre las personas, además generó el desarrollo de inventos posteriores como la televisión o el internet inalámbrico.

Todos los programas radiales cuentan con la etapa de preproducción donde se analiza con extrema ética el propósito de cada tema a tocar, más aún cuando es un tema noticioso e informativo.

Según, Araya Rivera (2006), precisó que la preproducción es la primera etapa para un programa radiofónico, ya que se busca la idea que se va a plantear. Mientras que en la producción, Figueroa, indicó que la producción se aplican los métodos y técnicas para un buen programa radial. (Figueroa Bermúdez, 1996/1997).

Finalmente en la etapa de la post producción, Yudchack (2007), indicó que es donde se aplican los procesos anteriores, siendo esta la última fase de un programa radiofónico.

El Perú cuenta con numerosas emisoras, cada una con un formato distinto y con públicos objetivos diferentes. El programa “Heroínas y Héroes sin capa” fue un programa dedicado exclusivamente a la concientización de la ciudadanía sobre los temas de la prevención de la violencia contra la mujer y cuenta con características y estrategias comunicacionales diferentes a otras emisoras dedicadas a este polémico tema, ya que se usaron estrategias como testimonios, entrevistas a especialistas, datos curiosos, sondeos de opinión, encuestas y audios de casos de la vida real, además motivó al público a estar conectado durante todo el programa premiándolos con diferentes incentivos a través de las redes sociales.

Heroínas y Héroes sin capa, contó con dos temporadas emitidas durante los años 2018 y 2019, a través de la radio Stereo Villa en el dial 101.7FM de Lima Sur. Este programa estuvo enfocado en conocer temas sobre la prevención de la violencia contra la mujer, provocando distintas posiciones, de esta manera, sus mensajes generaron una influencia en los oyentes.

El programa estuvo sujeto a diferentes cambios en la reproducción. “Y es que la radio debe estar atenta a los cambios en los hábitos de los oyentes” (Espinosa, 2022)

El mencionado programa radial, fue producido por el Movimiento Manuela Ramos, quienes realizaron una exhaustiva investigación para conocer cuál era el distrito de Lima Sur con el mayor porcentaje de embarazo adolescente y violencia contra la mujer, a partir de este resultado se implementaron las estrategias de comunicación necesarias para su desarrollo.

La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiofusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos. (Romo Gil, 1987)

Por otro lado, según (Limann, 1998, pág. 1) la radio es un conjunto de dispositivos de ondas electromagnéticas para transmitir a distancia la voz y música haciendo de esta forma asequible a muchos radioescuchas.

A través de este medio de comunicación, se disertan temas de coyuntura nacional e internacional de todos los ámbitos, se pretendió investigar a fondo el tema, ya que hoy en día, son muy pocas las radios que abarcan programas que buscan la concientización y educación del público, sobre todo, son muy pocas las radios que cuentan con un

programa de temas sobre prevención de la violencia contra la mujer.

Algunos investigadores de la radio, como Travesedo de Castilla (Castilla, 2012), reconocen el protagonismo de las radios comunitarias del Tercer Sector como el medio más utilizado en proyectos de cambio social. Es el caso de la radio Stereo Villa, radio comunitaria de Villa el Salvador.

En un artículo, Miguel Ortiz concluye que las emisoras comunitarias se alejan propósitos comerciales y su principal objetivo es la participación de los ciudadanos y el tratamiento de los temas informativos. (Sobrino, 2014)

La estructura de los programas de Heroínas y Héroes sin capa, también fue bien pensada por parte de todo el equipo durante la pre producción, ya que esto determinó el enganche que se debe tener con el público desde el primer momento y qué otros recursos se deben utilizar durante el programa, para que el oyente no tenga posibilidad de cambiar de emisora.

“La radio es la voz de los grandes acontecimientos, porque puede ser su testigo inmediato y presencial. Si la prensa tiene el testimonio fotográfico de los hechos, la radio tiene el registro sonoro de los protagonistas de la noticia.”(García, 1980, pág. 9)

Mientras que la mayor característica de la prensa es la mediatez, por otro lado, la radio se caracteriza por ser inmediata, ya que puede estar en cualquier momento de la noticia y su transmisión es sencilla y lo más clara posible por parte del locutor.

En un artículo, María Gonzales expone que la radio siempre se ha caracterizado por superar, de forma imaginativa, situaciones adversas, por lo que no es nuevo que adopte la tecnología emergente, como lo hizo desde sus orígenes. (Conde, 2020)

Por lo expuesto, se propuso el siguiente problema general ¿cómo se presenta el lenguaje radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin

Capa, emitido el 3 y 10 de noviembre, Lima 2018? Para resolver la interrogante, se propusieron los siguientes problemas específicos ¿Cómo se presenta el recurso expresivo de la palabra en el programa Heroínas y Héroes sin Capa? ¿Cómo se presentan los recursos técnicos de la música en el programa Heroínas y Héroes sin Capa? ¿Cómo se presentan los efectos sonoros en el programa Heroínas y Héroes sin Capa? ¿Cómo se presenta el silencio radiofónico en el programa Heroínas y Héroes sin Capa? Todo se redujo al análisis de la palabra, el sonido, la música y el silencio; por lo que el objetivo general planteado es analizar el lenguaje radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin Capa emitido el 3 y 10 de noviembre, Lima 2018; y como objetivos específicos se tuvo analizar el recurso expresivo de la palabra en el programa Heroínas y Héroes sin capa; analizar los recursos técnicos de la música en el programa Heroínas y Héroes sin capa; analizar los efectos sonoros en el programa Heroínas y Héroes sin capa y analizar el silencio radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin capa.

La expresividad radiofónica está dada por los recursos que ofrece el medio —en sintonía con su especificidad, la tecnología implicada y las prácticas de producción y de consumo— para construir los mensajes de tal manera que lleguen a la audiencia en condiciones adecuadas para su recepción e interpretación. (Bosetti & Haye, 2016, pág. 336)

Los mensajes emitidos en cada programa, fueron de interés público, cabe recordar que el porcentaje de denuncias y casos sobre violencia contra la mujer, aumenta a cada minuto en nuestro país.

Se justifica la investigación del presente tema, teniendo en cuenta que el lenguaje radiofónico es una pieza importante para la producción de un programa. Si no existiera el lenguaje, las normas, reglas o códigos que brinden sentido al total del lenguaje, no sería viable entablar comunicación, si no se cuenta con un locutor. Es por ello, que se decide conocer cómo es la presentación del lenguaje radiofónico en el programa Heroínas y Héroes sin capa.

En el programa se hizo uso de diferentes herramientas, entre la más importantes, la música y los efectos sonoros, ya que estos expresan emotividad, según (Vitoria, 2001).

En el libro “La radio por dentro y por fuera”, se detalla que la radio ha sido uno de los medios de comunicación de más rápido desarrollo, y también el más popular. Pero, por otro lado, el más desconocido en su funcionamiento y en su mecánica interna. (Camargo, 1980, pág. 7)

Además, se detallaron los elementos que forman parte del lenguaje radiofónico, siendo estos: la palabra, el silencio, la música y los efectos sonoros en el programa Heroínas y Héroes sin capa, permitiendo descifrar el uso y difusión exacta del uso de los elementos en el contenido, ya que el mensaje emitido tiene como punto de partida los elementos del lenguaje radiofónico y tiene como receptor al público oyente.

Según (Brecht, 2003) se debe analizar también los programas radiales desde la ética y sin perder la estética. Por lo que en el programa Heroínas y Héroes sin capa, se trató de no perder la ética informativa profesional.

Por su parte, (Iges, s.f.) indicó que los paisajes sonoros constituyen una importante pieza dentro de un programa radial para transmitir emociones al oyente.

Para lograr que los objetivos del programa se cumplan, es necesario que los locutores, especialistas e invitados, puedan compartir el mismo lenguaje, es decir, los participantes de este acto comunicativo deben hablar el mismo idioma.

Según (Lussier, 2006) un buen líder debe estar capacitado en torno a la transmisión de mensajes orales, por lo que siempre se buscó conductores con buena dicción y registro vocal.

Para este programa se tuvieron en cuenta las diferentes herramientas del lenguaje radiofónico, ya que, según (Benoit, 2001) la comunicación radiofónica termina afectando a todo el engranaje de la emisión de cualquier programa radial. A esto se sumó lo interpretado por

(Lewin) quien mencionó que “la artística tiene que reforzar y sintetizar lo denotado y connotado en el aire, colaborando así en la costura de la programación” (p.218)

Como parte de la investigación, se consideró, como bases teóricas, otras investigaciones nacionales e internacionales precedentes que abordan el mismo objetivo o similar: el lenguaje radiofónico. De esta manera, se identifica que existe material de suma importancia que aborde esta línea de investigación de las Ciencias de la Comunicación, lo que significa un sumo interés personal de la investigadora para así, aportar con este análisis a la investigación científica.

Vivimos en el mundo de las imágenes y éstas dan sentido a la comprensión del mundo que nos rodea: desde los objetos de consumo (***) hasta la representación –parcial e interesada– de la realidad, pero tenemos que recuperar también el valor de lo sonoro, de la radio. (Quintana Garzón, 2001).

Se usó la mayor creatividad para enganchar al público, ya que según, (Costa, 1993) la creatividad es la aptitud del ser humano para combinar la creación de formas y mensajes nuevos a partir de herramientas originales de signos. (p.117)

En esa misma línea, para difundir al aire el programa, se realizaron 3 ensayos con los locutores, ya que según Kaplún (1999), se recomienda esta actividad para un intercambio de ideas final que pueda terminar de consolidar el programa a emitir (p.505). Es lo que también Contreras (1993) denomina como “implementación” o dar los últimos detalles para finalmente ejecutar el proyecto radial.

Todos los procesos se llevaron a cabo, desde la preproducción, la producción y la post producción para analizar a profundidad el impacto del programa en los oyentes, ya que al tratarse de una radio comunitaria, se debe tener aún más rigurosidad para enganchar con el público y generar interés.

Se terminaron de detallar el efecto de las cuñas y los efectos

sonoros que se usarían en el programa, tal como lo señala McLeish (1996) quien indica que la edición permite eliminar errores detectados para una futura proyección de algún material.

Por ello, se tomó en cuenta la edición de las piezas sonoras para emitir un sonido limpio y agradable al público objetivo, para que enganche con el programa y pueda participar con su sintonía todos los sábados, día en el que se emitía Heroínas y Héroes sin Capa.

Cebrián Herreros (1983) sustenta que la acción de la edición y el montaje es la acción de elegir los temas correctos a locutar y mezclarlos con una música acorde al tema de enfoque del programa.

De esta forma, las cuñas radiales tanto de entrada como de despedida del programa, se realizaron con voces de los mismos locutores para darle más personalidad al programa radial y así también los oyentes reconozcan desde un inicio las voces de las personas que los acompañarían durante una hora de emisión.

Finalmente, se emitió el primer programa de Heroínas y Héroes sin capa, en la radio comunitaria, donde las ordenes entre los locutores y el productor no se daban por audífonos con retorno, sino a través solo de señas a través de una ventana que separaba el set con la cabina. Como lo expone Escalante (1986), quien indica que muchas veces no existen dispositivos de intercomunicación en algunas radios, por lo que se usan señas manuales para comunicarse con los locutores desde la cabina de control.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Nacionales

Becerra (2017) en su trabajo de investigación titulado Análisis del discurso radiofónico en el programa radial Vivamos Felices de Radio Felicidad, Lima 2017 tuvo como objetivo analizar el rol que cumple el discurso radiofónico en el programa radial “Vivamos Felices” de Radio Felicidad. El tipo de investigación es aplicada y de enfoque cualitativo. Concluyó que se desarrollan los elementos básicos del lenguaje radiofónico, permitiendo la contextualización de los mensajes y al buen uso de sus recursos, hace del contenido del programa más entretenido.

Llaulli (2017) en su trabajo de investigación titulado Análisis del lenguaje radiofónico del primer programa, Phillip Butters en Exitosa, Lima, 2017 tuvo como objetivo analizar el lenguaje radiofónico del primer programa, Phillip Butters en Exitosa. La investigación utilizó la técnica de la observación y se usó como instrumento una ficha de observación con una validación de 91%, el estudio es cualitativo y de tipo aplicada. En este trabajo se concluyó que, en el primer programa a analizar, se utilizó los cuatro elementos del lenguaje radiofónico con el propósito de crear imágenes en la mente del oyente, para así ayudar a explicar la situación de la que se está hablando en el programa.

Ipanaque Silva (2017) en su trabajo de investigación titulado Análisis del lenguaje radiofónico en el programa Entre la Arena y la Luna emitido del 07 al 19 de agosto, Lima, 2017 tuvo como objetivo analizar el lenguaje radiofónico en el programa Entre la Arena y la luna. El estudio es de tipo

descriptivo con un enfoque cualitativo. Se hizo uso de un registro anecdótico para describir los elementos del lenguaje radiofónico. En esta tesis se concluyó que los elementos del lenguaje radiofónico presentados en el programa son usados de manera correcta para efectuar un entendible mensaje para el oyente.

Montoro, Rafael; (2016) en su trabajo de investigación titulado Nivel de aceptación del discurso radiofónico del programa de Phillip Butters en Radio Capital en los estudiantes del octavo ciclo del curso de taller de periodismo radial de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2016 tuvo como objetivo conocer el nivel de la aceptación del discurso radiofónico del programa de Phillip Butters. El estudio usó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario con una validación de 85%. Se concluyó que el nivel de la aceptación del discurso radiofónico del programa de Phillip Butters en Radio Capital en los estudiantes del octavo ciclo de los alumnos de periodismo radial en la Universidad Jaime Bausate y Meza, es mediano.

Vilcapoma Arias, Yesenia (2018) en su trabajo de investigación titulado Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP tuvo como objetivo evidenciar las diferencias de cada medio respecto al uso y aprovechamiento de las herramientas del lenguaje radial y el lenguaje radiofónico. El nivel de investigación es descriptivo – comparativo y es de tipo aplicada, en cuanto al diseño de la investigación, es de carácter no experimental cualitativo.

2.2 Antecedentes Internacionales

Silva Paredes, Javier (2016) en su trabajo de investigación titulado: Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofónico en la ciudad de Ambato tuvo como objetivo analizar cómo influye el uso inadecuado del lenguaje, en los programas radiales, en la percepción del mensaje en los radioescuchas. El presente estudio se realizó en términos cualitativos, su muestra de estudio estuvo conformado por 91 locutores de estaciones radiales y 383 oyentes para conocer su pensamiento sobre la forma de locutar. Se concluyó que la aceptación de los programas radiales que hacen uso inadecuado del lenguaje, es alta.

Chafla Nuñez, Lucia (2019) en su trabajo de investigación titulado: Análisis del lenguaje radiofónico en el noticiero matinal de radio mundial y la percepción de mensajes en los riobambeños, julio – diciembre 2018 tuvo como objetivo analizar el lenguaje radiofónico en el noticiero matinal de radio Mundial en la percepción de mensajes en los riobambeños. Se hizo uso del método científico y descriptivo y la investigación es de tipo descriptiva, de campo y bibliográfica. Se pudo realizar encuestas para conocer la participación de la audiencia con la radio. Se concluyó que se debe realizar un manual de estilo para el noticiero matinal de radio mundial.

Herrera Bran, Sandra (2010) en su trabajo de investigación titulado Análisis del lenguaje radiofónico en el programa El Mundo de los Niños de la emisora Colmundo radio de Bucaramanga tuvo como objetivo analizar el uso del lenguaje radiofónico del programa radial “El mundo de los niños”. El estudio es de enfoque mixto y se vinculan datos cuantitativos y cualitativos. Para la muestra se tomaron tres

variables de análisis de estudio. Se concluyó que existen fallas en la musicalización, hay abuso de palabra, los efectos sonoros son primordiales y la palabra es el elemento mejor utilizado.

Campos Gonzales, María (2013) en su trabajo de investigación titulado El discurso radiofónico como difusor de formaciones imaginarias entre los jóvenes del Distrito Federal: estudio de caso programa Blanca en Vivo tuvo como objetivo analizar el discurso radiofónico como difusor de formaciones imaginarias entre los jóvenes del Distrito Federal: estudio de caso programa Blanca en Vivo. Para el abordaje del objeto de estudio de la presente investigación, se utilizó predominantemente una metodología con enfoque cualitativo y se empleó la entrevista como técnica de recopilación de datos. Las entrevistas fueron realizadas en los periodos de junio a octubre en la cabina de la estación Beat 100.9 FM ubicada en Prolongación Paseo de la Reforma 115 e Inbox de Facebook a la locutora Blanca Ávila del programa Blanca en Vivo. De la misma forma, se hizo la selección de 26 programas radiofónicos de Blanca en Vivo que fueron grabados de manera íntegra. Los criterios que se tomaron en cuenta para su selección fueron aleatoriamente del 7 de junio al 21 de julio. La presente investigación tuvo como conclusión que el lenguaje radiofónico en el programa Blanca en Vivo, contiene todas las variantes del lenguaje radiofónico, es decir que existe un equilibrio entre palabras, música y efectos sonoros.

2.3 Base Teórica

Para la presente investigación, se usará como base teórica, la teoría del estructuralismo propuesta por Levi-Strauss, quien define la importancia de analizar los criterios de relación que se establecen entre todos los elementos que constituyen una estructura. Es decir, Claude Levi Strauss,

propone este enfoque del estructuralismo como un entendimiento a la cultura humana como una forma clara de lenguaje, el autor menciona que todos los elementos de un componente se relacionan.

La presente investigación hará uso de la teoría del estructuralismo, la cual define que se halla una relación entre todos los elementos, y que cada uno de los elementos posee un significado.

Esta teoría abarca al objeto como al observador, es decir, que una teoría de la acción social y tienen consecuencias para la epistemología y la metodología de las ciencias sociales. (Strauss, 1974, pág. 17)

El objetivo de la presente teoría y de sus sistemas de significación y representación es cuestionarse acerca de cuál es el significado del elemento y cómo es que se crea.

Saussure expone también que la lengua es un código y que está constituida por signos lingüísticos, y reglas, esto quiere decir que cuando alguien habla, el emisor descifra el mensaje utilizando de esta manera un código lingüístico.

Según la semiótica, estos mensajes comunicacionales se apoyan de signos, que, para el autor está compuesto por el significante, lo que quiere decir que está relacionado a un elemento y un significado, en concreto se refiere al concepto.

El modelo de Levi Staruss forma parte de un conjunto de antropologías que analizan el significado que al final se define como semiológicas, frente a las antropologías semánticas.

Es decir, las semiológicas, analizan la construcción de

significados a través de relaciones de los signos. Y las semánticas, interpretan el significado de los símbolos, pero solo en contextos específicos.

2.4 Enfoques Conceptuales

Blanco & Fernandez (2004) definen el lenguaje radiofónico como un único elemento que lo constituye, que puede ser materializado en ondas sonoras para llegar al público y componer diferentes figuras como la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio.

Es decir, los cuatro elementos son la composición para llevar a cabo de forma general un buen uso del lenguaje radiofónico y de esta forma, causar un impacto en el oyente.

Cohen & Pereyra (2006) exponen al lenguaje radiofónico como la capacidad para sumergirse en producciones narrativas variadas y diferentes como el radioteatro, las crónicas y el documental. El mensaje que se desee proyectar por medio de estos géneros estará compuesto por el poder sugestivo de la expresión sonora, no solo por la estructura semántica, sino, además, por su forma estética. Por ello, para desarrollarlo, es necesario conocer el código radiofónico del emisor y el receptor.

Es decir, que para desarrollar un adecuado lenguaje radiofónico en un programa, no solo basta con producir una buena pauta técnica, si no, que se debe conocer cómo debe ser la forma adecuada de llegar de manera asertiva al público objetivo, mediante el emisor y los elementos seleccionados para la producción.

Balsebre (2012) define el lenguaje radiofónico como el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por la

palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación está definida por factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de la audiencia.

El autor propone que el significado de cada elemento está ligada a la forma de percibir los sonidos y a partir de ello, el público recrea un imaginativo según cómo receptiona los mensajes de los locutores.

Pereyra & Sanguineti (2016) definen el lenguaje radiofónico como el nacimiento de la combinación de elementos sonoros y no sonoros con el fin de transmitir ideas e informaciones a través de imágenes auditivas que se van formando en la construcción narrativa. Entre estos elementos se encuentra la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio radiofónico.

Los autores concuerdan en que el lenguaje radiofónico es la madre de los elementos sonoros y el silencio y todo con el fin de llevar al oyente a plantear imágenes alusivas al mensaje que va escuchando.

Escarpanter (2010) sostiene que, el recurso expresivo de la palabra es el primordial instrumento del emisor en el discurso radiofónico. Por ende, es importante que haga un uso adecuado de este elemento por medio del ritmo, la modulación, la dicción, el volumen.

Es decir, el autor descompone al sistema expresivo de la palabra en 4 ítems con gran valor para emitir un enunciado claro y que refuerce ideas en el receptor.

Pereyra & Sanguineti (2016) proponen que la palabra establece una mayor cercanía con el público. El recurso expresivo de la palabra, se vuelve el contacto lingüístico con

todo el mundo.

Es decir, depende del lugar y del contexto en el que se emite el mensaje para así ejercer un lenguaje oral determinado.

Cuesta (2012) define a los efectos sonoros se como artificiales y naturales y permiten dotar al mensaje de verosimilitud. Los efectos sonoros pueden ser formados por efectos grabados o de efectos manipulados en una emisión en vivo.

El autor describe a los efectos sonoros como parte esencial del lenguaje radiofónico de un programa, ya que con esta herramienta, se permite una mayor credibilidad al mensaje por parte del locutor.

Pereyra & Sanguinetti (2016) indican que los efectos sonoros provocan que el público encuentre imágenes auditivas o desarrolle asociaciones de forma inconsciente o involuntaria producto de su experiencia.

Así, los sonidos trabajan en la similitud auditiva de la realidad a través de un espacio y tiempo determinado, dibujando así un paisaje sonoro identificable por el oyente.

Balsebre (2012) califica a los recursos técnicos de la música como expresiva, ya que genera un clima emocional y descriptiva, ya que la música relaciona un paisaje sonoro, como un lugar donde suceden acciones.

El autor, en este concepto explica que la música no solo sirve para amenizar un ambiente, si no, que recrea emociones y la relaciona con un tiempo o lugar, por lo que el recurso de la música es una herramienta expresiva que conecta al público con el mensaje.

Rodero (2005) califica a los recursos técnicos de la música como funcional, expresiva, descriptiva o ambiental y la narrativa.

A comparación de Balsebre, el presente autor, descompone a los recursos técnicos de la música en 4 categorías que de la misma forma están conectadas con un mismo propósito.

Blanco & Fernandez (2004) coinciden en que la ausencia de sonido o silencio radiofónico puede convertirse en un recurso expresivo o estético muy importante siempre y cuando su uso sea coherente.

Es decir, a veces se cree que la ausencia de sonido es un fallo en la coordinación, pero hay veces que este cuenta como parte de la estética del programa para reflejar las emociones tanto del locutor como del oyente.

Cuesta (2012) define a la ausencia de sonido como una invitación a la reflexión de la audiencia.

Hay momentos en que el locutor genera una pausa adrede para motivar al público a una autoreflexión, normalmente acompañado de esto viene la sección de participación del oyente en el programa.

Barker (2004) define la audiencia como un público meta que cuenta con un rol dinámico donde no solamente son receptores de un determinado mensaje, sino que se convierten en creadores de un conocimiento para poder interactuar con los contenidos emitidos.

Dudley - Evans (1998) mencionó que los temas tratados en la radio son clasificados como contenido informativo, por

lo que el autor define como un contexto usado para enseñar un contenido real.

Para Garfinkel (1972) la radio cuenta con versatilidad para la enseñanza y sobre todo la educación, ya que no es ajena a los oyentes, quienes están pendiente de su programa favorito para quedarse con algún dato o enseñanza sobre el tema.

Según Morley (2004) la radio cuenta con elementos gramaticales que la definen como una extensión del lenguaje que maneja patrones de mayor extensión. Morley propone que estas unidades gramaticales pueden ser imitadas por el oyente y utilizadas en un determinado contexto de sus vidas a través de frases.

Nattinger & DeCarrico (2014) definen al lenguaje en la radio como construcciones preestablecidas que pueden ir modificándose con el tiempo y de igual forma que Morley, proponen que estas frases pueden ser copiadas y usadas por los radioescuchas en su vida cotidiana.

Popescu (2014) propone que las herramientas del programa radial sirven como conocimientos mínimos para una persona con un idioma diferente y que el individuo puede conocer para adaptarse más fácilmente a su entorno, ya que a través del locutor se conocen con claridad el pronunciamiento de una palabra hasta las jergas de un determinado país.

Richards & Rodgers (2001) definen el contenido de la información como un tema que se va aprendiendo por medio de la lengua meta. Ellos indican que los programas son temas abordados de la realidad de cada país y proveen un contexto y

lenguaje común para los radioescuchas.

McClung, Mims, & Hong (2009) indicaron que la radio en las escuelas, sobre todo en los Estados Unidos, es un elemento de gran importancia, ya que debido a la coyuntura, los alumnos deben estar enterados de los sucesos que se van desarrollando.

Es decir, las radios escolares también deben ser bien producidas por un encargado profesional para enseñar a los alumnos cómo debe transmitirse un mensaje para un público pequeño y de pequeña edad.

Merril (2008) define la radio como un medio de comunicación que cambia con el tiempo. Merrill expone que la radio norteamericana tenía como propósito avanzar en el campo de las comunicaciones marítimas, sin embargo, en la actualidad y debido a su popularidad llega a todas las personas con determinadas informaciones.

Merril explica que hay temas para cada persona, desde informaciones hasta musicales, para que cada oyente pueda disfrutar de lo que más le gusta.

Sauls (2000) estudia y define a la radio como un fenómeno que va transformándose con el tiempo, agregando más efectos, sonidos, músicas, informaciones, entre otros atractivos.

Sauls manifiesta que en cada programa radial se pueden agregar nuevos elementos radiofónicos según la creatividad de cada productor.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El presente trabajo es de tipo básica.

El enfoque del presente estudio será de tipo cualitativa, ya que se identificará y describirá el lenguaje radiofónico en el programa radial Heroínas Héroes sin capa.

Diseño de investigación

La presente tesis es estudio de caso, ya que según Robert E. Stake (2007) “el estudio de casos es el estudio de la particularidad y la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes”.

El análisis a realizar será de manera particular, evidenciando las características que engloba o las falencias que se puedan detectar en el lenguaje radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin capa.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Categorías:

- Sistema expresivo de la palabra
- Recursos técnicos de la música
- Efectos sonoros
- Silencio radiofónico

Subcategorías:

- Tono
- Timbre
- Dicción
- Entonación

- Función descriptiva
- Función expresiva

- Natural
- Artificial

- Vacío sonoro voluntario
- Vacío sonoro involuntario

3.3 Escenario de estudio

Para esta investigación, el escenario de estudio es desde donde se ha emitido el programa radial Heroínas Héroes sin Capa, en el distrito de Villa el Salvador- Lima, en las instalaciones de la emisora Stereo Villa, con la conducción de un locutor mediante la transmisión en directo en el año 2018, donde se estudiará el recurso expresivo de la palabra, los efectos sonoros, los recursos técnicos de la música y el silencio radiofónico del programa.

3.4 Participantes

La información se obtendrá de una ficha de observación, donde se detallarán todos los elementos del lenguaje radiofónico utilizados en el programa Heroínas y Héroes sin Capa.

3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos

La presente investigación hará uso de una ficha de observación, ya que de esta forma se recolectará la totalidad de los datos. La finalidad esencial es realizar un análisis concreto de la tesis.

La técnica utilizada fue la observación. Además, para trabajar con veracidad investigativa se consultó en libros digitales y físicos y fuentes web confiables, las cuales fueron de gran ayuda para desarrollar la presente investigación. A partir de las diferentes fuentes, se pudo realizar un correcto análisis del objeto a estudiar y descomponiéndola en dimensiones para conocer un resultado más profundo.

La ficha de observación, como instrumento, fue validada por tres magísteres en ciencias de la comunicación, a quienes se les hizo entrega de la categorización de la matriz y la ficha de observación.

3.6 Procedimiento

Para recoger la información necesaria del presente trabajo de investigación se hizo la aplicación de una ficha de observación, la cual fue creada y desarrollada en un documento de Word.

El objeto de estudio consta de dos episodios del programa radial Heroínas y Héroe sin Capa, mediante el cual se llevó a cabo, en primer lugar, la observación de ambos programas, para luego recopilar los datos y descomponer el lenguaje radiofónico y sus dimensiones a investigar.

Primero, se propuso la observación de los dos episodios radiales y posteriormente se hizo la aplicación de la ficha para su correcto análisis de sus dimensiones propuestas.

3.7 Rigor científico

Para la confiabilidad del rigor científico se ha consultado con diversos antecedentes y una base teórica de acuerdo al tema del trabajo de investigación, lo cual hace que la información sea veraz.

3.8 Método de análisis de datos

Para analizar los datos, se hizo uso de la técnica de la observación y el instrumento la ficha de observación, la cual fue llenada con objetividad e interpretada con rigor.

3.9 Aspectos éticos

Hay veracidad en el trabajo de investigación realizado, ya que la información y los datos obtenidos no se han sido inventados. Se ha rechazado cualquier tipo de plagio que vaya en contra de los aspectos éticos propuestos por la universidad César Vallejo.

Todas aquellas citas textuales mencionadas en el presente trabajo, han sido desarrolladas haciendo uso de las normas APA. Además, para una mayor corroboración de legitimidad, este trabajo pasó por la aplicación TURNITIN con la finalidad de verificar el porcentaje de similitud, y de esta forma evidenciar que se ha llevado a cabo una correcta investigación por parte de la autora.

Por último, el instrumento a utilizar pasó por la validación de tres profesionales expertos en el tema radial, quienes indicaron a través de la ficha de validación que el instrumento es correcto para la presente investigación, con lo que se dará resultados reales y verídicos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

"Heroínas y Héroes sin capa"
N° de programa a analizar: 1
Fecha de emisión: 03-11-2018
Día: sábado
Horario: 6:00 pm a 7:00 pm

Dimensión 1: Sistema expresivo de la palabra

1. ¿El locutor diserta con un correcto tono de voz?

Sí, el locutor diserta con un tono de voz grave, lo cual hace agradable el mensaje expuesto, ya que permite que la locución se emita de forma clara. Además, hace notar el cambio de tono a uno más grave cuando menciona en el primer bloque el tema del cual van a hablar en el programa.

2. ¿El locutor diserta con un correcto timbre de voz?

Sí, el locutor diserta con un timbre de voz adecuado para radio que lo hace diferenciarse de los demás locutores.

3. ¿Se entiende de forma adecuada la pronunciación de los mensajes por parte del locutor?

Sí, el locutor deja oír claramente los mensajes emitidos, ya que hace un uso correcto de la articulación de la voz y las palabras son mencionadas de forma pausada. Incluso hay momentos en los que pausa más, y la pronunciación se escucha aún más nítida.

4. ¿Se da la entonación adecuada cuando es necesario

resaltar una frase o palabra importante?

No, hay muchas frases que han sido importantes de resaltar, sin embargo, el locutor menciona una oración completa con la misma entonación moderada. Incluso, hay una sección de "dato curioso" en el tercer bloque, producido por locutores profesionales de publicidad, en la que se hace muy notorio el uso de la entonación por parte de estos últimos y la falta de entonación del locutor del programa.

Dimensión 2: Recursos técnicos de la música

Músicas utilizadas en el programa:

- Ella de la cantante española Bebe. Cuando se colocó esta canción, el locutor presenta el primer bloque del programa donde menciona el tema del cual van a hablar en el día y brinda una pequeña definición e introducción de 4 minutos.
- Soy mujer, del dúo Ha-Ash. Cuando se colocó esta canción, el locutor invita al público en el primer bloque a seguir la transmisión a través de las redes sociales de la radio y del propio programa y cuenta un poco sobre el testimonio de una joven que denunció violencia sexual. Testimonio que sería ampliado en el último bloque.

5. ¿La música utilizada en el programa ayudó a situar el mensaje en un determinado lugar? (Descriptiva)

Sí, la música reproducida en el programa cumplió con la función descriptiva, ya que situó al emisor en la exposición del relato, en un determinado tiempo y lugar.

6. ¿La música utilizada acompaña al personaje? (Referencial)

Sí, la música reproducida en el programa cumplió con la función referencial, ya que fue utilizada como un fondo

musical, y esto hace que la narración se emita con una mayor fuerza.

Dimensión 3: Efectos sonoros

Efectos sonoros usados en el programa:

- ¡Sí!: Este efecto sonoro reproduce la voz de muchas personas gritando ¡Sí! como modo de celebración, este efecto es usado cuando el locutor se presenta y cuando llega un invitado.
- ¡Bravo!: Este efecto sonoro reproduce la voz de un señor feliz que grita ¡bravo! y a su vez aplaude y es usado cuando el locutor menciona que habrá regalos por la participación del público.
- ¿Cómo hago?: Este efecto reproduce la voz de una mujer que se hace la pregunta ¿cómo hago? y es usado cuando el locutor menciona la ruta de emergencia de atención de violencia contra la mujer.
- Timbre telefónico: Este efecto es usado durante el segundo y tercer bloque cuando ingresa la llamada de un oyente para participar del programa.
- ¡Oh no!: En este efecto se escucha la voz de un niño diciendo ¡oh no! de forma muy triste, es usado cuando el locutor menciona que están entrando al último bloque del programa y cuando se despide.
- ¡Hola, quiero ganar!: Este efecto reproduce la voz de dos chicas mencionando ¡hola, quiero ganar!, este efecto es utilizado en el último bloque cuando el locutor incentiva al oyente a participar por premios.

- Redoble de tambores: Este efecto reproduce el sonido del redoble de los tambores y es usado cuando el locutor da el resultado del ganador del día.

7. ¿Los sonidos fueron propios de la naturaleza? (Natural)

Sí, un porcentaje de los sonidos emitidos en el programa son propios de la naturaleza, ya que para elaborarlos no se tuvo que editarlos con otros audios. Estos sonidos fueron producidos y locutados por personas.

8. ¿Los efectos sonoros fueron creados de forma digital? (Artificial)

Sí, hubo algunos sonidos del programa que fueron realizados de forma digital con herramientas de programas web y aplicaciones profesionales de producción musical.

Dimensión 4: Silencio radiofónico

9. ¿El silencio se utilizó para que el locutor interactúe con el oyente?

Sí, el locutor hizo uso del silencio como un nexo para interactuar con el oyente, en el momento que llaman para participar sobre el tema del día.

10. ¿Se notó un fallo involuntario que interrumpió el mensaje?

Sí, hubo dos veces que hubo un silencio involuntario, ya que la cuña musical fue cortada y no se le avisó al locutor que ya estaba al aire, lo que genera una confusión en el mensaje.

“Heroínas y Héroes sin capa”
N° de programa a analizar: 2
Fecha de emisión: 10-11-
2018Día: sábado
Horario: 6:00 pm a 7:00 pm

Dimensión 1: Sistema expresivo de la palabra

1. ¿El locutor diserta con un correcto tono de voz?

Sí, el locutor diserta con un tono de voz grave, lo que hace que el mensaje expuesto se oiga de manera agradable, esto permite que la locución se emita de forma clara y concisa. Al igual que en el primer programa, cuando presenta el tema del día, la tonalidad de su voz, cambia a una más grave para dar una mayor atención en el mensaje.

2. ¿El locutor diserta con un correcto timbre de voz?

Sí, el locutor diserta con un timbre de voz adecuado para radio que lo hace diferenciarse de los demás locutores.

3. ¿Se entiende de forma adecuada el pronunciamiento de los mensajes por parte del locutor?

Sí, el locutor deja oír claramente los mensajes emitidos, al hacer un uso correcto de la articulación de la voz. Además, las palabras son mencionadas de forma pausada, lo que permite entender con mayor claridad el mensaje.

4. ¿Se da la entonación adecuada cuando es necesario resaltar una frase o palabra importante?

No, hay palabras que debieron ser entonadas con mayor fuerza para poder destacar el mensaje, sin embargo, en todo momento se usa una entonación moderada que permite escuchar al locutor calmado.

Dimensión 2: Recursos técnicos de la música

Músicas utilizadas en el programa:

- Mujeres del cantante Ricardo Arjona. Cuando se colocó esta canción el locutor narra sobre hechos importantes que han eliminado los estereotipos sobre las mujeres en la sociedad.
- Lejos de ti del cantante peruano Gian Marco. Cuando se colocó esta canción, el locutor presentó el tema del día, y dio una pequeña introducción sobre “Mitos del amor romántico”.

5. ¿La música utilizada en el programa ayudó a situar el mensaje en un determinado lugar? (Descriptiva)

Sí, la música reproducida en el programa cumple con la función descriptiva, situando al emisor en un determinado tiempo y lugar durante la exposición del relato.

6. ¿La música utilizada acompaña al personaje? (Referencial)

Sí, la música reproducida en el programa cumplió con la función referencial, ya que fue utilizada como un fondo musical, y esto hace que la narración se emita con una mayor fuerza y que la locución suene más amena para los oyentes.

Dimensión 3: Efectos sonoros

Efectos sonoros usados en el programa:

- ¡Sí!: Este efecto sonoro reproduce la voz de muchas personas gritando ¡Sí! como modo de celebración, este efecto es usado cuando el locutor se presenta y cuando llega un invitado.
- ¡Bravo!: Este efecto sonoro reproduce la voz de un señor feliz que grita ¡bravo! y a su vez aplaude y es usado cuando el locutor menciona que habrá regalos por la participación del público.
- ¡Dime!: Este efecto reproduce la voz de una mujer que grita ¡dime! y es usado cuando el locutor pregunta si desean ganar premios por su participación.
- Timbre telefónico: Este efecto es usado durante el segundo y tercer bloque cuando ingresa la llamada de un oyente para participar del programa.
- ¡Oh no!: En este efecto se escucha la voz de un niño diciendo ¡oh no! de forma muy triste, es usado cuando el locutor menciona que están entrando al último bloque del programa y cuando se despide.
- ¡Espectacular!: Este efecto reproduce la voz de una mujer mencionando la palabra ¡espectacular! en un tiempo pausado, casi dicho sílaba por sílaba y es usado cuando el locutor menciona el dato importante del día.
- Redoble de tambores: Este efecto reproduce el sonido del redoble de los tambores y es usado cuando el locutor da el resultado del ganador del día.

7. ¿Los sonidos fueron propios de la naturaleza? (Natural)

Sí, se usaron sonidos propios de la naturaleza, ya que para su elaboración no se tuvo que editar con otros

audios. Estos sonidos fueron producidos y locutados por personas profesionales o sacados grabados de ambientes festivos.

8. ¿Los efectos sonoros reforzaron el mensaje? (Artificial)

Sí, algunos sonidos del programa que fueron realizados de forma digital con aplicaciones musicales y herramientas de edición profesionales de producción.

Dimensión 4: Silencio radiofónico

9. ¿El silencio se utilizó para que el locutor interactúe con el oyente?

Sí, el locutor hizo uso del silencio como un conector interactivo para proceder a conversar con el oyente, en el momento que llaman para participar sobre el tema del día y participar por premios.

10. ¿Se notó un fallo involuntario que interrumpió el mensaje?

No, a comparación del programa anterior, esta vez no hubo un silencio involuntario que interrumpiera mensaje, por lo que el mensaje se escuchaba de manera más corrida y sin alteraciones que hagan desencajar al oyente del programa.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:

DIMENSIÓN 1: Sistema expresivo de la palabra

La voz del locutor en Heroínas y Héroe sin Capa es lo más cuidadoso para el programa, ya que al ser un espacio con un tema delicado como lo es la prevención de la violencia contra la mujer, se cuidó

y usó a detalle el tono, timbre y dicción, sin embargo, faltó trabajar más en la entonación de los mensajes más destacados.

El tono de voz grave empleado por el locutor hace que el mensaje se escuche de manera consistente, además de clara, al articular correctamente las palabras, por otro lado, el timbre es lo más característico, ya que es lo que hace diferenciarlo de otros locutores.

El programa pudo destacar muchos mensajes, ya que hubo datos muy importantes para el oyente, sin embargo, la entonación del locutor, no fue la mejor, pero esto no resta que el programa haya sido entendido en su totalidad.

DIMENSIÓN 2: Recursos técnicos de la música

Las músicas utilizadas en el programa Heroínas y Héroes sin Capa cumple con la función descriptiva y referencial. Se observa que en el programa del día 03 de noviembre del 2018 se habló del tema de empoderamiento de la mujer, el cual iba acorde a las canciones emitidas durante el primer bloque, lo que logra la creación de imágenes auditivas en la imaginación del oyente.

En el programa del día 10 de noviembre del 2018, también se emitieron dos canciones acordes al tema del día, mitos del amor romántico, y da fuerza al mensaje al ser usado como cortina musical en la función referencial.

DIMENSIÓN 3: Efectos sonoros

Los efectos sonoros presentados en el programa fueron de tipo natural y artificial, dando cuenta que en ambos programas la mayoría de los efectos fueron naturales, y muy pocos, fueron artificiales.

Estos sirvieron para amenizar el programa y crear un ambiente de confianza con el locutor.

DIMENSIÓN 4: Silencio radiofónico

El silencio radiofónico en el programa Heroínas y Héroes sin Capa,

fue usado para crear un nexo entre el oyente y el locutor al momento de interactuar a través de las llamadas telefónicas. Sin embargo, en el programa del 03 de noviembre se pudo observar que existió un silencio involuntario por parte de una mala coordinación en el tercer bloque, esto no sucedió en el programa del 10 de noviembre, donde se notó una mejor coordinación y menos errores.

DISCUSIÓN

Luego de haberse desarrollado y aplicado la ficha de observación como instrumento para la presente investigación, se obtuvieron resultados objetivos y se encontró que los elementos del lenguaje radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin capa emitidos el 3 y 10 de noviembre del 2018, son usados en todo momento y se hace un uso correcto del papel que cumple cada dimensión, ya que, según la totalidad de los datos obtenidos, permite que se refleje una producción profesional para el radioescucha.

La teoría usada para el presente trabajo de investigación, es la teoría del estructuralismo propuesta por Claude Lévi Strauss, la cual se enfoca en el estudio de los mensajes para su posterior interpretación, tomando como punto de partida la semiótica, la cual es definida como signos, como lo son los gestos, los sonidos, la palabra y la imagen. De esta forma, se permite conocer el papel que desempeña cada dimensión como el sistema expresivo de la palabra, los recursos técnicos de la música, los efectos sonoros y el silencio radiofónico en la construcción del mensaje emitido por el locutor, lo que viene a llamarse, discurso radial desde el lenguaje radiofónico.

Es por ello, que los resultados obtenidos, fueron producto de la aplicación de la técnica de la observación hacia cada una de las dimensiones del lenguaje radiofónico, las que posteriormente fueron

desglosadas y detalladas en el instrumento, es decir, en la ficha de observación, para ser analizada en los dos programas propuestos de Heroínas y Héroes sin Capa.

Para el desarrollo del marco teórico, se usaron tesis sobre el mismo tema del lenguaje radiofónico, las cuales sirvieron de referencia y guía para el presente trabajo de investigación.

Sin embargo, al conocer los métodos, procedimientos y resultados de las tesis utilizadas y compararlos con la presente investigación, se encontraron diversas diferencias en el tratamiento de los elementos del lenguaje radiofónico como la palabra, silencio, música y efectos sonoros, por lo que fue complejo la elección del tema, debido a los diferentes enfoques usados en cada tesis.

Con respecto al primer objetivo, sobre el análisis del recurso expresivo de la palabra, se resalta la importancia del tono en el discurso del locutor, lo que hace que el mensaje llegue sin interrupciones desagradables al oído del oyente. Además, el timbre utilizado por el locutor, es alegre y expresivo, lo que hace que motive al radioescucha a seguir conectado con el programa. En todo momento, se entiende perfectamente el mensaje emitido, esto gracias a que la articulación de las palabras por parte del locutor, fueron muy bien trabajadas para que el oyente pueda interiorizar el mensaje. Sin embargo, hubo un fallo notorio en la entonación de las palabras, ya que hubo oportunidades en la que el locutor pudo resaltar las frases más importantes dentro de un enunciado, para llamar más la atención del oyente. Según Pereyra & Sanguinetti (2016) proponen que la palabra establece una mayor cercanía con el público. Es así que, al cumplir la relación entre el recurso expresivo de la palabra y sus elementos, se comprende que el locutor cumplió con el uso de este recurso dentro de su discurso. Y siguiendo el enfoque teórico de Escarpanter (2010) quien sostiene que, el recurso expresivo de la palabra es el primordial instrumento del emisor en el discurso radiofónico, ya que se descompone este elemento en 4 ítems con gran valor, se emitió un

enunciado claro que refuerza ideas en el oyente.

Con respecto al objetivo sobre el recurso técnico de la música, Rodero (2005) califica a los recursos técnicos de la música como referencial y descriptiva. En el caso de la función descriptiva, la música ayudó a situar el mensaje expuesto por el locutor en un determinado espacio y lugar, ya que las canciones que se usaron en cada momento, iban de acuerdo con lo que se estaba narrando o explicando, sobre todo se hizo uso del recurso técnico de la música, en el primer bloque, cuando el locutor presentaba el tema y comentaba sobre algunos relacionados al tema del día, los cuales podían ser testimonios, que al ser acompañados con la música, daban lugar a la imaginación del oyente con el mensaje. También se cumplió con la función referencial, ya que los fondos musicales y las cuñas acompañaron al personaje en todo momento y dieron una mayor emoción al programa. Por lo que siguiendo el enfoque teórico que propone Balsebre (2012) quien califica a los recursos técnicos de la música como descriptiva, ya que la música relaciona un paisaje sonoro, como un lugar donde se suceden acciones, el programa Heroínas y Héroes sin capa cumplió con el buen uso de este elemento.

Con respecto al objetivo sobre los efectos sonoros utilizados en el programa Heroínas y Héroes sin capa y según Cuesta (2012) quien define a los efectos sonoros se como artificiales y naturales que permiten dotar al mensaje de verosimilitud, se observó que en ambos programas se utilizaron casi los mismos efectos en los mismos momentos, esto debido a que la pauta siempre es la misma y llevan un orden por bloques. Los efectos sonoros naturales fueron los más usados, en cambio los efectos sonoros artificiales fueron reproducidos en una menor cantidad. Al tener en cuenta el enfoque teórico de Pereyra & Sanguinetti (2016) quienes indican que los efectos sonoros provocan que el público encuentre imágenes auditivas o desarrolle asociaciones de forma inconsciente o involuntaria producto de su experiencia, se determina que el programa hizo un uso correcto de este elemento, teniendo en cuenta su público objetivo,

lo que hizo que los oyentes pongan una mayor atención sobre todo en los audios trabajados en la preproducción, como los sociodramas, es decir, su propósito fue claro , ya que aparecen en momentos necesarios.

Con respecto al objetivo del silencio radiofónico en el programa Heroínas y Héroes sin Capa, se notó que hubo fallos involuntarios por una descoordinación por parte de producción y el locutor en el corte de cuñas al momento de comenzar un nuevo bloque. Sin embargo, también hubo momentos en el que el locutor hizo uso del silencio para que pueda conectar con el público, es decir, para dar paso a una conversación. En este último caso, los autores Blanco & Fernandez (2004) coinciden en que el silencio radiofónico puede convertirse en un recurso estético muy importante cuando su uso sea coherente, es decir, cuando su uso sea de manera voluntaria. Según lo observado, en el programa predomina el uso de la ausencia de sonido voluntario, lo que hace que no haya un error en el mensaje y el oyente entienda por completo el tema del día. El vacío sonoro voluntario se dio en el primer programa analizado y se notó una interrupción de mensajes en el oyente. En el caso del segundo programa, no se detectó este problema y el mensaje fue más limpio.

V. CONCLUSIONES

1. El recurso expresivo de la palabra, fue utilizado de forma correcta por ellocutor, cumpliendo con el tono, timbre y dicción adecuado, sin embargo, existieron fallas en la entonación. En tal sentido, se debe tener en cuenta que los públicos objetivos del programa son adolescentes y jóvenes hasta los 30 años, por lo que alguna falla en el uso del recurso expresivo de la palabra, condiciona que el propósito del mensaje se cumpla.
2. El recurso técnico de la música fue primordial para situar al oyente en un determinado espacio y lugar, ya que se hizo un uso correcto de la elección de la musicalización del programa al reproducir canciones acordes al tema del día y a la situación de la cual se hablaba. Se seleccionaron las canciones con un propósito específico, teniendo en cuenta siempre al público objetivo.
3. Los efectos sonoros fueron usados en los momentos adecuados, lo que revela que hubo una buena coordinación en la producción y pauta del programa. Se hizo un mayor uso de efectos sonoros naturales, lo que propició la imaginación de los oyentes y enganchó al público a pensar en lo que el locutor disertaba o motivaba, como la generación de participación en el tercer bloque.
4. El silencio radiofónico se usó en su mayoría para conectar con el público a través de las llamadas telefónicas, lo que quiere decir que hubo mayor incidencia en el uso del silencio radiofónico voluntario. También hubo momentos en los que se notó vacío sonoro involuntario, por causa de descoordinación. Sin embargo, prevaleció el buen uso del silencio radiofónico voluntario y de esta forma no hubo interrupciones en el mensaje y se logró el objetivo de llegar al emisor con un enunciado correcto, claro y limpio.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda usar siempre una pauta, y guion técnico, para de esta forma plasmar una mayor organización, así se evitarían errores e inconvenientes en la emisión en vivo. El guion debe detallar los criterios técnicos, el total de indicaciones y el objetivo de los locutores.
2. Los locutores deberían trabajar su voz, en talleres de locución o de manera empírica, pero teniendo la monitorización de un profesional, así no habría tantos errores en el cumplimiento de los elementos del recurso expresivo de la palabra en el lenguaje radiofónico.
3. La musicalización debe responder al objetivo de la temática al tratarse de un programa radial informativo – educativo y con un público objetivo joven al cual se le quiere concientizar sobre un tema en particular.
4. Los efectos sonoros no deben ser usados en abundancia en un programa radial informativo, ya que perdería la seriedad y credibilidad de la información. Por ello se recomienda solo usarlo en los momentos pertinentes.
5. Se recomienda que los programas educativos deben desarrollarse de manera amena y con un lenguaje coloquial, que sea entendible para todos y no tratar de usar palabras rebuscadas, esto hace, que se interrumpa el mensaje en el oyente.
6. Se debe tener en cuenta todos los elementos para una buena producción, no se debe minimizar el valor de ninguno de ellos, ya que los cuatro elementos se complementan.

7. En las radios comunitarias, se debería trabajar con encuestas llamativas, ya que, al tener un menor presupuesto, a veces la producción es pobre, pero a través de las encuestas que pueden ser realizadas por las redes sociales, se conocería cómo se puede cambiaresto con ayuda de la comunidad o algún proyecto.

8. Se deben estudiar más a profundidad los elementos del lenguaje radiofónico, ya que la radio requiere de una buena producción para emitir un programa profesional que enganche con el público.

REFERENCIAS

- Araya Rivera, C. (2006). Cómo producir un programa de radio. *Revista Educación*.
- Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico*. España: Catedra.
- Barker, Chris. (2004). *The Sage dictionary of cultural studies*. London: Sage Publications.
- Becerra Gonzales, C. (2017). Análisis del discurso radiofónico en el programa radial Vivamos Felices de Radio Felicidad, Lima 2017. *Tesis de licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Benoit, H. (2001). *Producción en la radio moderna*. México: Thomson editores.
- Blanco, I., & Fernandez, P. (2004). *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*. España: Fragua. Blanco, I., & Pilar, F. (2004). *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*. España: Fragua.
- Bosetti, O., & Haye, R. (2016). *Radio, comunicación y nuevas tecnologías. Encrucijadas del nuevomilenio*. Argentina: UNDAV Ediciones.
- Brecht, B. (2003). Teoría de la Radio. *Revista de economía política de las tecnologías de la información y la comunicación*.
- Camargo, J. G. (1980). *La radio por dentro y por fuera*. Quito - Ecuador: Colección Intiyan.
- Campos Gonzales, M. (2013). El discurso radiofónico como difusor de formaciones imaginarias entre los jóvenes del Distrito Federal: estudio de caso programa Blanca en Vivo. *Tesis de licenciatura*. Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Castilla, T. d. (2012). Nuevas tecnologías para otras estrategias de comunicación para el cambio social. *Más allá de las radios comunitarias*, 295 - 309.

Cebrián Herreros, M. (1983). *La mediación técnica de la información radiofónica*. Barcelona, España: Editorial Mitre.

Chafla Nuñez, L. (2019). Análisis del lenguaje radiofónico en el noticiero matinal de radio mundial y la percepción de mensajes en los riobambeños, julio – diciembre 2018. *Tesis de licenciatura*. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.

Cohen, D., & Pereyra, M. (2006). *Lenguajes de la radio*. Córdoba. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>

Conde, M. J. (10 de marzo de 2020). La ciberradio. Nueva alternativa de futuro para la radio. (U. C. Madrid, Ed.) *Juventud y nuevos medios de comunicación*(3), 51.

Contreras, E. (1993). *Evaluación de proyectos de comunicación*. Quito, Ecuador: CIESPAL.

Costa, J. (1993). *Identidad corporativa*. México: Trillas.

Cuesta, O. (2012). Los axiomas de la radio, tecnología y periodismo radiofónico. *Razón y Palabra*, 1-21.

Dudley-Evans, Tony y Maggie St John. (1998). *Developments in ESP: A multi-disciplinary approach*. Cambridge: Cambridge University Press. Educación Permanente y Continua. (2016a). Portal web de la acción social de la Universidad de Costa Rica. Recuperado de:

https://www.accionsocial.ucr.ac.cr/educacion_continua.

Escalante, M. V. (1986). *El reportero radiofonico*. Quito, Ecuador: CIESPAL.

Escarpanter, J. (2010). *La comunicación oral*. Colombia: Firmas Press. García, J. (1980). *La Radio por dentro y por fuera*. Quito: Intiyán.

Espinosa, P. M. (2022). La radio en la sociedad multimediática. *Las tecnologías periodísticas*, 386.

Garfinkel, Alan. (1972). Teaching Languages via Radio: A Review of Resources. *Modern Language Journal*, 56(3), 158-162.

Figuroa Bermúdez, R. (1996/1997). *¡Qué onda con la radio!* México: Alhambra mexicana.

Herrera Bran, S. (2010). Análisis del lenguaje radiofónico en el programa El Mundo de los Niños de la emisora Colmundo radio de Bucaramanga. *Tesis de licenciatura*. Universidad Pontificia Bolivariana, Bolivia.

Iges, J. (s.f.). *El arte radiofónico como expansión del lenguaje radiofónico*. Obtenido de <https://www.uclm.es/artesonoro/oloboiges.html>

Ipanaque Silva, R. (2017). Análisis del lenguaje radiofónico en el programa Entre la Arena y la Luna emitido del 07 al 19 de agosto, Lima, 2017. *Tesis de licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*. Quito, Ecuador: CIESPAL.

Lewin, H. (s.f.). *La Tribu, la comunicación alternativa*. Argentina: Ediciones La

Tribu.

Llaulli Chamorro, B. (2017). Análisis del lenguaje radiofónico del primer programa, Phillip Buttersen Exitosa, Lima 2017. *Tesis de licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Lussier, R. (2006). *Liderazgo*(2da edición).

McClung, Steven; Mims, Bruce; and Hong, Chan.pyo (2009): "College Radio Streaming and Legal Uncertainty". *Journal of Radio Studies*, 10 (2), 155-169.

McLeish, R. (1996). *Radio Production. A manual for broadcasters*. Gran Bretaña: Focal Press.

Merril, Stephen (2008): "College radio survivability: emerging business models and the challenges of technological convergence". Masters of arts. Bowling Green State University

Montoro Figueroa, R. (2016). Nivel de aceptación del discurso radiofónico del programa de Phillip Butters en Radio Capital en los estudiantes del octavo ciclo del curso de taller de periodismo radial de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2016. *Tesis de licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Morley, G. David. (2004). *Explorations in functional syntax: a new framework for lexicogrammatical analysis*. London: Equinox Pub

Murillo, W. (2008). *monografias.com*. Recuperado el 9 de setiembre de 2021, de <https://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica.shtml>

- Nattinger, James. R. y Jeanette S. DeCarrico. (2014). *Lexical phrases and language teaching*. Oxford: Oxford University Press
- Pereyra, M., & Sanguinetti, S. (2016). *Vocación de radio: Procesos de producción*. Córdoba: Brujas. Obtenido de <https://archive.org/details/vocacion-de-radio-procesos-de-produccion-susana-sanguinetti-marta-pereyra/page/n3/mode/2up>
- Popescu, Daniela. (2014). Teaching survival English to students. *Analele Universitatii. Serie Litere Si Stiinte Sociale*, (3), 94–99.
- Quintana Garzón, R. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. *Revista Comunicar*, 97-101.
- Richards, Jack C. y Theodore S. Rodgers. (2001). *Approaches and methods in language teaching*. Cambridge: Cambridge University Press
- Rodero, E. (2005). *Producción radiofónica*. España: Cátedra.
- Romo Gil, M. C. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. México: Diana.
- Sauls, Samuel (2000): *The Culture of American College Radio*. Iowa, State University Press

- Silva Paredes, J. (2016). Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofónico en la ciudad de Ambato. *Tesis de licenciatura*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Sobriño, M. A. (2014). La radio como medio de comunicación alternativa y la participación del tercer sector. *Comunicación y Hombre*, 25-36.
- Stake, R. E. (2007). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata.
- Vilcapoma Arias, Y. (2018). Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP. *Tesis de licenciatura*. Universidad Privada de Ciencias Aplicadas, Lima.
- Vitoria, P. (2001). *Producción radiofónica, técnicas básicas*. México: Trillas.
- Yudchack, H. (2007). *Hacer radio hoy*. Argentina: Galerna.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de categorización

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cómo se presenta el lenguaje radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin Capa, emitido el 3 y 10 de noviembre, Lima 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Analizar el lenguaje radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin Capa emitido el 3 y 10 de noviembre, Lima 2018.</p>	<p>LENGUAJE RADIOFÓNICO:</p> <p>“El lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnicos expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa visual de los radioyentes” (Balsebre, 2012)</p>		
<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Cómo se presenta el recurso expresivo de la palabra en el programa Heroínas y Héroes sin Capa?</p>	<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>Analizar el recurso expresivo de la palabra en el programa Heroínas y Héroes sin Capa</p>		<p>Recurso expresivo de la palabra</p>	Tono
				Timbre
				Dicción
				Entonación
<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Cómo se presentan los recursos técnicos de la música en el programa Heroínas y Héroes sin Capa?</p>	<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>Analizar los recursos técnicos de la música en el programa Heroínas y Héroes sin Capa</p>		<p>Recursos técnicos de la música</p>	Función descriptiva
				Función expresiva
<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Cómo se presentan los efectos sonoros en el programa Heroínas y Héroes sin Capa?</p>	<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>Analizar los efectos sonoros en el programa Heroínas y Héroes sin Capa</p>		<p>Efectos sonoros</p>	Natural
		Artificial		
<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Cómo se presenta el silencio radiofónico en el programa Heroínas y Héroes sin Capa?</p>	<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>Analizar el silencio radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin Capa</p>	<p>Silencio radiofónico</p>	Ausencia de sonido voluntario	
			Vacío sonoro	

Anexo 2: Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN: ANÁLISIS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO DEL PROGRAMA HEROÍNAS Y HÉROES SIN CAPA EMITIDO EL 3 Y 10 DE NOVIEMBRE, LIMA 2018

UNIDAD TEMÁTICA	SUB UNIDAD TEMÁTICA	SUBINDICADORES	ÍTEMS	FECHAS Y ANÁLISIS				COMENTARIO
				03/11/18		10/11/18		
				SÍ	NO	SÍ	NO	
LENGUAJE RADIOFÓNICO	Sistema expresivo de la palabra	Tono	¿Los locutores disertan con un correcto tono de voz?	x		x		
		Timbre	¿Los locutores disertan con un correcto timbre de voz?	X		x		
		Dicción	¿Se entiende de forma adecuada el pronunciamiento de los mensajes por parte de los locutores?	X		x		
		Entonación	¿Se da la entonación adecuada cuando es necesario resaltar una frase o palabra importante?	X		X		
	Recursos técnicos de la música	Descriptiva	¿La música utilizada en el programa ayudó a situar el mensaje en un determinado lugar?	X		X		
		Referencial	¿La música utilizada acompaña al personaje?	X		X		
	Efectos sonoros	Natural	¿Los sonidos fueron propios de la naturaleza y luego adulterados?	X		X		
		Artificial	¿Los efectos sonoros reforzaron el mensaje?	X		X		
	Silencio radiofónico	Ausencia de sonido voluntario	¿El silencio se utilizó para que los locutores interactúen con el oyente?	X		X		
		Vacío sonoro	¿Se notó un fallo involuntario que interrumpió el mensaje?		X		x	

Anexo 3: Certificados de validez de contenido del instrumento

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Título: "Análisis del lenguaje radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin Capa emitido el 3 y 10 de noviembre, Lima 2018"

N°	VARIABLE 1:	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		SI	NO	NA	SI	NO	NA	SI	NO	NA	
	DIMENSION 1: Sistema expresivo de la palabra										
1	¿Los locutores disertan con un correcto tono de voz? (Tono)		X			X			X		
2	¿Los locutores disertan con un correcto timbre de voz (Timbre)		X			X			X		
3	¿Se entiende de forma adecuada el pronunciamiento de los mensajes por parte de los locutores? (Dicción)		X			X			X		
4	¿Se da la entonación adecuada cuando es necesario resaltar una frase o palabra importante? (Entonación)		X			X			X		
	DIMENSION 2: Recursos técnicos de la música										
5	¿La música utilizada en el programa ayudó a situar el mensaje en un determinado lugar? (Descriptiva)		X			X			X		
6	¿La música utilizada acompaña al personaje (Referencial)		X			X			X		
	DIMENSION 3: Efectos sonoros										
7	¿Los sonidos fueron propios de la naturaleza? (Natural)		X			X			X		
8	¿Los efectos sonoros reforzaron el mensaje? (Artificial)		X			X			X		
	DIMENSION 4: Silencio radiofónico										
9	¿El silencio se utilizó para que los locutores interactúen con el oyente? (Ausencia de sonido voluntario)		X			X			X		
10	¿Se notó un fallo involuntario que interrumpió el mensaje? (Vacío sonoro)		X			X			X		

MD: Muy Deficiente

D: Deficiente

A: Aplicable

MA: Muy Aplicable

Observaciones: Al no establecer una escala de Likert, se ha de suponer que se realizarán entrevistas a especialistas en el mundo radiofónico, lo cual tendrá un enfoque cualitativo. De ser así, el instrumento es aplicable.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Chávez Ramos, Luis Alberto

DNI: 10644237



¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico investigado
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 02 / septiembre / 2021

Firma del Experto Informante.
Comunicador Audiovisual



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Título: "Análisis del lenguaje radiofónico del programa Heroínas y Héroe sin Capa emitido el 3 y 10 de noviembre, Lima 2018"

N°	VARIABLE 1:	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Suficiencia ⁴
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSIÓN 1: Sistema expresivo de la palabra										
1	¿Los locutores disertan con un correcto tono de voz? (Tono)			X			X				X
2	¿Los locutores disertan con un correcto timbre de voz (Timbre)			X			X				X
3	¿Se entiende de forma adecuada el pronunciamiento de los mensajes por parte de los locutores? (Dicción)			X			X				X
4	¿Se da la entonación adecuada cuando es necesario resaltar una frase o palabra importante? (Entonación)			X			X				X
	DIMENSIÓN 2: Recursos técnicos de la música										
6	¿La música utilizada en el programa ayudó a situar el mensaje en un determinado lugar? (Descriptiva)			X			X				X
8	¿La música utilizada acompaña al personaje? (Referencial)			X			X				X
	DIMENSIÓN 3: Efectos sonoros										
7	¿Los sonidos fueron propios de la naturaleza? (Natural)			X			X				X
8	¿Los efectos sonoros reforzaron el mensaje? (Artificial)			X			X				X
	DIMENSIÓN 4: Silencio radiofónico										
8	¿El silencio se utilizó para que los locutores interactúen con el oyente? (Ausencia de sonido voluntario)			X			X				X
10	¿Se notó un fallo involuntario que interrumpió el mensaje?			X			X				X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Vásquez Villacorta Jorge Armando DNI: 09539896

Especialidad del validador: Investigación en Comunicación

Fecha: 02 / septiembre / 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Título: "Análisis del lenguaje radiofónico del programa Heroínas y Héroes sin Capa emitido el 3 y 10 de noviembre, Lima 2018"

N°	VARIABLE 1:	Pertinencia*			Relevancia*			Claridad*			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSIÓN 1: Stéfano expresivo de la palabra										
1	¿Los locutores disertan con un correcto tono de voz? (Tono)			X			X				X
2	¿Los locutores disertan con un correcto timbre de voz? (Timbre)			X			X				X
3	¿Se entiende de forma adecuada el pronunciamiento de los mensajes por parte de los locutores? (Dicción)			X			X				X
4	¿Se da la entonación adecuada cuando es necesario resaltar una frase o palabra importante? (Entonación)			X			X				X
	DIMENSIÓN 2: Recursos técnicos de la música										
6	¿La música utilizada en el programa ayudó a situar el mensaje en un determinado lugar? (Descriptiva)			X			X				X
8	¿La música utilizada acompaña al personaje? (Referencial)			X			X				X
	DIMENSIÓN 3: Efectos sonoros										
7	¿Los sonidos fueron propios de la naturaleza? (Natural)			X			X				X
8	¿Los efectos sonoros reforzaron el mensaje? (Artificial)			X			X				X
	DIMENSIÓN 4: Silencio radiofónico										
9	¿El silencio se utilizó para que los locutores interactúen con el oyente? (Ausencia de sonido voluntario)			X			X				X
10	¿Se notó un fallo involuntario que interrumpió el mensaje? (Vacío sonoro)			X			X				X

MD: Muy Deficiente

D: Deficiente

A: Aplicable

MA: Muy Aplicable

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable


Apellidos y nombres del juez validador: Cubas Silva Carlos Emigdio DNI: 42222615

Especialidad del validador: Investigación en Comunicación

Fecha: 02 / septiembre / 2021

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.
Especialidad



ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MORENO LÓPEZ, WILDER, docente del TALLER DE TITULACIÓN de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO DEL PROGRAMA HEROÍNAS Y HÉROES SIN CAPA EMITIDO EL 3 Y 10 DE NOVIEMBRE, LIMA 2018", cuya autora es SAMMY MARIANA PACHECO MARTINEZ, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido en 23.00%, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 15 de setiembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor	Firma
MORENO LÓPEZ, WILDER, DNI: 08088755 ORCID: 0000-0003-3151-3848	