

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**INFLUENCIA DE LAS LECTURAS MOTIVADORAS EN LAS
ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA
SEÑORA DEL CARMEN DE SAN MIGUEL , 2013.**

PARA OPTAR EL GRADO DE:

MAGISTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORA:

Br. MARTHA LUZ PÉREZ COA

ASESOR:

Mg. MANUEL SANTOS PONCE VENEROS

LIMA – PERÚ

2013

Dedicatoria

A mis padres que son el motor y fuente de inspiración y a Dios que me da la fortaleza de salir adelante.

Agradecimientos

A Jesucristo, que ha guiado mis pasos, que desde los cielos me ilumina y es propulsor de la sabiduría, el cual me guía y me impulsa a seguir adelante en medio de las dificultades .Él nos da la sabiduría para progresar y cumplir nuestras metas .

Y además, nuestro sincero agradecimiento al Ing. César Acuña Peralta, rector y fundador de la Universidad privada “Cesar Vallejo”, el cual a dado la oportunidad a miles de maestro a ser realidad nuestros sueños de salir adelante a pesar de la crisis vivimos, podemos contar con esa sabiduría innata que promueve a la educación por habernos dado la oportunidad de cristalizar uno de nuestros más grandes anhelos .

A la vez, a nuestra asesor. Mg. Manuel Santos Ponce Veneros, por guiarnos a la senda de la investigación , por su asesoramiento, dedicación profesional y la gran amistad que nos brindó en cada una de las sesiones de aprendizaje.

Presentación

Señores miembros del jurado con el debido respeto y la consideración que ustedes bien se merecen, hacemos de su conocimiento el presente informe del trabajo de investigación titulado: “Influencia De Las Lecturas Motivadoras En Las Actitudes De Los Estudiantes Del Primer año de Secundaria De La Institución Educativa Nuestra Señora Del Carmen De San Miguel ,2013. “,

Esperamos que nuestros modestos aportes contribuyan con algo en la solución de la problemática educativa, particularmente en las instituciones educativas de nuestro querido país.

Así mismo creemos importante señalar que solamente a través de la investigación se logrará descubrir las actitudes negativas de nuestros alumnos; de allí la trascendencia de estos trabajos que permiten aportar al mejoramiento de la acción educativa.

Aplicando Las lecturas motivadoras, estamos seguros que mejorarán en un gran porcentaje las malas actitudes que existen en nuestros alumnos de la institución educativa, ya que se trata de un novedoso y activo método muy importante porque se da mucho énfasis a los centro de interés que muchos métodos ni siquiera lo toman en cuenta, además se da prioridad a la parte afectiva, a los valores que tanta falta nos hace hoy en día.

Este taller es para sensibilizar al alumnado con lecturas que son trabajadas para que el alumno desarrollen su casa las acciones y demuestre el cambio de actitud en los tres componente como son: .el cognitivo, afectivo, desarrollada en base a valores, es totalmente fácil, su asimilación y aplicación, dando excelentes resultados es decir favorece tanto a los docentes como a los alumnos.

En tal sentido dejamos a vuestro buen criterio el presente informe para su evaluación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación del problema	16
1.3 Justificación	16
1.4 Limitaciones	18
1.5 Antecedentes	18
1.6 Objetivos	30
1.6.1 General	30
1.6.2 Específicos	31
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 LECTURAS MOTIVADORAS	33
2.1.1. Aspecto conceptuales	33
2.1.2. Lectura motivadoras o reflexivas:	34
2.1.3. Características	36
2.1.4. Desempeño del Docente	38
2.1.5. Fundamentos teóricos	39
2.1.6. Motivación Lectora:	41
2.1.7. Descripción de cómo se desarrolla las sesiones	44
2.2. ACTITUDES	45

2.2.1. Definición de Actitudes	45
2.2.2. Componentes de la actitud:	47
2.2.3. Dimensiones de la actitud.	58
2.2.4. Objetivos Generales	59
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Hipótesis	62
3.2 Variables	62
3.2.1 Definición conceptual	63
3.2.2 Definición operacional	63
3.3 Metodología	64
3.3.1 Tipo de estudio	64
3.3.2 Diseño	65
3.4 Población y muestra	66
3.5 Método de Investigación	67
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	67
3.7 Métodos de análisis de datos	69
CAPÍTULO 4: RESULTADOS	
4.1 Descripción	82
4.2 Prueba de Hipótesis	88
4.3. Discusión	98
CONCLUSIONES	102
SUGERENCIAS	104
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105
ANEXOS	
Anexo 1: Evaluation Pre – test y post test	
Anexo 2: Matriz de consistencia.	
Anexo 3: Sesiones de clases.	
Anexo 4: Base de datos	
Anexo 5: Resultados del SPSS	
Anexo 6: Validez por expertos	

Índice de tablas

		Pág.
N° 1:	Relación de variables dimensiones e indicadores	64
N° 2:	Distribución de la muestra	66
N° 3:	Ficha de Validación de Postgrado 2013	62
N° 4:	Prueba de confiabilidad	69
N° 5:	Prueba de normalidad, mediante el estadístico Shapiro-Wilk.	82
N° 6:	Prueba de homogeneidad de varianzas Test de Levene	83
N° 7:	Actitudes de los alumnos del primero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en el 2013..	85
N° 8:	Actitudes cognitivas de los alumnos del primero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en el 2013..	86
N° 9:	Actitudes afectivas de los alumnos del primero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en el 2013.	86
N° 10:	Actitudes conativas de los alumnos del primero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en el 2013..	88
N° 11:	Estadística descriptiva e inferencial del puntaje de las actitudes antes y después de aplicar estrategias de lecturas motivadoras en el grupo experimental y control	88
N° 12	Estadística descriptiva e inferencial del puntaje de las actitudes cognitivas antes y después de aplicar estrategias de lecturas motivadoras en el grupo experimental y control.	91
N° 13	Estadística descriptiva e inferencial del puntaje de las actitudes afectivas antes y después de aplicar estrategias de lecturas motivadoras en el grupo experimental y control	93
N° 14	Estadística descriptiva e inferencial del puntaje de las actitudes conativas antes y después de aplicar estrategias de lecturas motivadoras en el grupo experimental y control	95

Índice de Figuras

		Pág.
Figura 1	Diagrama de cajas y bigote del puntaje de actitudes antes y después de aplicar estrategias de lecturas motivadoras tanto en el grupo experimental y control.	90
Figura 2	Diagrama de cajas y bigote del puntaje de actitudes cognitivas antes y después de aplicar estrategias de lecturas motivadoras tanto en el grupo experimental y control.	92
Figura 3	Diagrama de cajas y bigote del puntaje de actitudes afectivas antes y después de aplicar estrategias de lecturas motivadoras tanto en el grupo experimental y control	94
Figura 4	Diagrama de cajas y bigote del puntaje de actitudes conativas antes y después de aplicar estrategias de lecturas motivadoras tanto en el grupo experimental y control	97

Resumen

El propósito de este estudio fue evaluar la influencia de las lecturas motivadoras en las actitudes de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa Nuestra señora del Carmen de san Miguel.

El diseño de la investigación utilizado fue cuasi-experimental. La muestra estuvo constituida por una población 47 estudiantes y un grupo experimental de 23 estudiantes. El instrumento de recolección de datos, que fue administrada antes y después de Las Lecturas Motivadoras.

Los hallazgos indicaron que el grupo experimental obtuvo un aprendizaje significativo como efecto de la aplicación , debido a que se hallaron diferencias altamente significativas ($p < .005$) en los puntajes de la pre test, entre el grupo experimental y el control; además las mediciones pre y post-test del grupo experimental también mostraron diferencias altamente significativas ($p < .005$).

Palabras clave: *Lecturas Motivadoras, Actitudes.*

Abstract

The purpose of this study was to evaluate the influence of inspirational material on the attitudes of students in the first grade of secondary school Our Lady of Carmen de San Miguel.

The research design used was quasi-experimental. The sample population consisted of 47 students and an experimental group of 23 students. The data collection instrument, which was administered before and after Motivating Readings.

The findings indicated that the experimental group had a significant learning as a result of the application, because differences were highly significant ($p < .005$) in scores on the chemistry test between the experimental and control group, plus the pre-to post-test experimental group also showed significant differences ($p < .005$).

Keywords: Motivating Reading, Attitudes