

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y EL DESARROLLO DE LA
COMPRENSIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES DEL TERCER
GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N°
6069 DE VILLA EL SALVADOR, AÑO 2011.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORAS:

**Br. EMELIA ESTHER GOICOCHEA ARAGONEZ
Br. LUISA MERCEDES REBAZA CUIRO**

ASESOR:

Dra. FLOR DE MARÍA SANCHEZ AGUIRRE

LIMA- PERÚ

2013

DEDICATORIA.

Dedicamos el presente trabajo a nuestras familias por su valioso apoyo y comprensión.

AGRADECIMIENTO.

Agradecemos de manera especial a los docentes de la Universidad por las orientaciones impartidas.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado presentamos la tesis titulada “La Promoción de la Lectura y el Desarrollo de la Comprensión Lectora en el estudiante del tercer grado de secundaria de la Institucion Educativa N° 6069 de Villa El Salvador, 2011”, con la finalidad de demostrar la relación de la promoción de la lectura y la comprensión lectora en los alumnos del tercer grado del nivel secundario de la Institución Educativa en mención. En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Maestro en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

El documento consta de cinco capítulos, el primero relacionado al planteamiento del problema que incluye la formulación del problema, las justificaciones: teóricas, práctica, metodológica, las limitaciones del estudio, los antecedentes que se relacionan con la investigación tratados por otros autores quienes fundamentan la relación que tienen la promoción de la lectura y la comprensión lectora relacionados con la temática investigada y los objetivos a desarrollar. El segundo capítulo denominado Marco Teórico, desarrolla las bases teóricas de cada una de las variables en estudio, definición de términos básicos los cuales permitirán entender mejor la presente investigación. En el capítulo tercero, Marco Metodológico se plantea las hipótesis, variables, la metodología, el tipo de estudio, diseño, población y muestra del estudio, método de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos lo cual nos permitirá dar interpretaciones y conclusiones al problema de investigación; el capítulo cuarto de los resultados incluye la descripción, validación y aplicación de instrumentos, la discusión de los resultados, la contratación de hipótesis de acuerdo al análisis descriptivo; las conclusiones y recomendaciones; y por último las referencias bibliográficas, finalmente los anexos correspondientes.

Las Autoras

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la Promoción de la Lectura y el desarrollo de la Comprensión Lectora en el estudiante del tercer grado de secundaria de la Institucion Educativa N° 6069 de Villa El Salvador, 2011.

La población de estudio está constituida por 140 estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institucion Educativa en mención, el tipo de muestreo fue intencional. A la muestra de los estudiantes se les aplica un cuestionario de encuesta relacionado con los hábitos lectores, estrategias de lectura y motivación lectora; se les aplica también la Prueba Aplicación de Comprensión Lectora, instrumentos que nos permitieron recabar la información. Para procesar los datos obtenidos utilizamos la estadística descriptiva y para la contrastación de hipótesis se utiliza las pruebas de chi cuadrado para conocer la independencia de las variables y la correlación Pearson para conocer el grado de correlación entre ambas.

El presente estudio presenta las siguientes conclusiones: Se determina que la promoción de la lectura se relaciona de manera positiva y moderada con el desarrollo de la comprensión lectora en el estudiante del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 6069 del distrito de Villa El Salvador, año 2011; por último, se determina que la promoción de la lectura se relaciona de manera positiva y moderada con el desarrollo de los niveles de comprensión lectora.

Palabras claves: Promoción de la lectura, Hábitos lector, Estrategias de lectura, Comprensión Lectora y Niveles de Comprensión Lectora.

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between Reading Promotion and development of reading comprehension in third grade student of secondary educational institution No. 6069 of Villa El Salvador, 2011.

The study population consists of 140 students from the third grade of secondary educational institution in question; the type of sampling was intentional. A sample of the students are given a survey questionnaire related to reading habits, reading strategies and reading motivation, they also applied the test application reading comprehension, tools that allowed us to obtain the information. To process data used descriptive statistics and hypothesis testing using chi square tests to determine the independent variables and the Pearson correlation to determine the degree of correlation between the two.

This study presents the following conclusions: It is determined that the promotion of reading is related positively and moderately with the development of reading comprehension in student of junior year of School District No. 6069 Villa El Salvador, in 2011, finally, is determined to promote the reading and positively associated with the development of moderate levels of reading comprehension.

Keywords: Promoting reading, reader habits, reading strategies, reading comprehension and reading comprehension levels.

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	vii
INDICE	ix
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.1	
1.1. Planteamiento del problema.	2
1.2. Formulación del Problema.	15
1.2.1 Problema general.	16
1.2.2 Problemas específicos.	16
1.3. Justificación.	17
1.4. Limitaciones.	20
1.5. Antecedentes.	23
1.6. Objetivos:	36
1.6.1 General.	37
1.6.2 Específicos.	37
II. MARCO TEÓRICO.	38
2.1. Aspectos teóricos de la promoción de la lectura.	39
2.1.1. Definición de la lectura.	40
2.1.2. Fases de la lectura.	42
2.1.3. Definición De la promoción de lectura.	43
2.1.4. Hábito Lector.	45
2.1.5. Estrategias de lectura.	48
2.1.6. Motivación Lectora.	59
2.1.7. Animación de la lectura.	61

2.1.8. Objetivos de la lectura.	63
2.2. Aspectos Teóricos de la Comprensión Lectora.	65
2.2.1. Definición de la comprensión lectora.	65
2.2.2. Modelos teóricos de la comprensión lectora.	65
2.2.3. Procesos de la lectura.	68
2.2.4. Niveles de la comprensión lectora.	70
2.2.5. La comprensión lectora según sectores sociales.	71
2.2.6. La comprensión lectora como proceso cognitivo.	72
2.2.7. La comprensión lectora como proceso sicolingüístico.	72
2.2.8. Comprensión lectora como conjunto de habilidades específicas.	73
2.2.9. Niveles de comprensión lectora según Danilo Sánchez.	75
2.2.10 Niveles de comprensión lectora.	77
2.2.11. Niveles de comprensión lectora según la prueba ACL.	82
2.3. Relación entre promoción de la lectura y la comprensión lectora.	88
2.3.1 Interacción entre la motivación y el uso de estrategias y la Comprensión lectora.	89
2.3.2. Uso de los medios audiovisuales.	90
2.3.3. Definición de términos básicos.	93
III. MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Hipótesis.	97
3.2. Variables.	98
3.2.1 Definición conceptual.	98
3.2.2 Definición operacional.	99
3.2.3 Indicadores.(Dimensiones, indicadores, ítems e índices)	99
3.3 Metodología.	100
3.3.1. Tipo de estudio.	100
3.3. 2. Diseño del estudio.	100
3.4. Población y muestra.	101
3.5. Método de investigación.	102
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	105

3.6.1. Técnica	105
3.6.2. Instrumentos.	105
3.6.3. Validez y confiabilidad del instrumento.	106
IV. RESULTADOS:	
4.1. Descripción.	111
4.1.1 Prueba y contrastación de la hipótesis.	135
4.2. Discusión.	146
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.	148
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	151
ANEXOS.	

INDICE DE TABLAS	Pág.
Tabla Dimensiones de promoción de la lectura.	99
Tabla Dimensiones de comprensión lectora	100
Tabla Población de estudio	102
Tabla Validación de instrumento 1	107
Tabla Técnicas estadísticas	110
Tabla Correlación De Pearson Hábito Lector –Comprensión Lectora.	112
Tabla Correlación de Pearson. Aplicación de estrategias – Comprensión lectora	113
Tabla Correlación de Pearson Motivación lectora- comprensión lectora.	114
Tabla Correlación de Pearson Promoción de la lectura – comprensión lectora.	115
Tabla Prueba de Chi cuadrado. Hábito Lector- Comprensión Lectora.	117
Tabla Prueba de Chi cuadrado Aplicación De Estrategias – Comprensión lectora	118
Tabla Prueba de Chi cuadrado Motivación lectora - Comprensión lectora.	120
Tabla Prueba Chi cuadrado Promoción de la lectura- comprensión lectora	121

INDICE DE FIGURAS		Pag.
Figura	Correlación De Pearson Hábito Lector –Comprensión Lectora	112
Figura	Correlación de Pearson. Aplicación de estrategias – Comprensión lectora	113
Figura	Correlación de Pearson Motivación lectora- comprensión lectora.	114
Figura	Correlación de Pearson Promoción de la lectura – comprensión lectora.	115
Figura	Prueba de Chi cuadrado. Hábito Lector- Comprensión Lectora.	117
Figura	Prueba de Chi cuadrado Aplicación De Estrategias – Comprensión lectora.	119
Figura	Prueba de Chi cuadrado Motivación lectora - Comprensión lectora.	120
Figura	Prueba Chi cuadrado Promoción de la lectura- comprensión lectora	122

