



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO

ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN MEDICAMENTOS Y EL
DERECHO DEL CONSUMIDOR EN EL HOSPITAL AURELIO DIAZ
UFANO – URB. CANTO GRANDE, S.J.L, 2016

TESIS
PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
ABOGADA

AUTORA:
LIZ MAGALY LOPEZ SOTO

ASESOR:
Mg. CLAUDIA FLORES BOLÍVAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
DERECHO ADMINISTRATIVO

LIMA – PERU

2017

PAGINA DE JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

El Presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios, porque me ha bendecido brindándome la vida, y a mi Madre porque todo lo logrado hasta el momento es producto de su apoyo incondicional, fortaleza y amor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, por creer en mí y por apoyarme a lo largo de toda mi vida, tanto en lo personal como profesional.

Agradezco a mi asesora, Dra. Claudia Flores Bolívar, por su paciencia y dedicación en cada asesoría brindada, para la elaboración del presente trabajo de investigación.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, **LIZ MAGALY LOPEZ SOTO** con **DNI N° 46313921**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Derecho, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 12 de Julio del 2017.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN MEDICAMENTOS Y EL DERECHO DEL CONSUMIDOR EN EL HOSPITAL AURELIO DIAZ UFANO, EN LA URB. CANTO GRANDE, SJL, 2016”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Abogada.

Liz Magaly Lopez Soto

INDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii-viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	2
1.2 Trabajos Previos	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	5
1.4 Formulación del problema	12
1.5 Justificación del estudio	13
1.6 Hipótesis	13
1.7 Objetivos	14
II. MÉTODO	15
2.1 Diseño de investigación	15
2.2 Variables, Operacionalización	15
2.3 Población y muestra	18
2.4 Técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad	18
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21

IV. DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIÓN	29
VI. RECOMENDACIONES	31
VII. REFERENCIAS	32
ANEXOS	35
- Instrumento.	
- Actas de validación.	
- Matriz de consistencia.	
- Acta de originalidad.	
- Pantallazo Turnitin.	
- Fotos SPSS.	

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general establecer la relación que existe entre la publicidad engañosa en medicamentos y el derecho del consumidor en el Hospital Aurelio Díaz Ufano – Urb. Canto Grande, SJL, 2016. Se tuvo como población 60 pacientes del área de medicina Interna, se consideró una muestra No probalística de 45 pacientes.

La investigación fue de diseño no experimental – transeccional, descriptivo correlacional. El instrumento utilizado fue el cuestionario, el cual estuvo conformado por cuarenta ítems, con veinte interrogantes por cada variable, tal instrumento fue aprobado por cinco expertos quienes determinaron la validez del contenido, así mismo, fue evaluado por la prueba estadística Alpha de Cronbach, arrojando 0.777 de confiabilidad para la primera variable y 0.869 para la segunda variable, garantizando de esta forma la confiabilidad del cuestionario. El procesamiento de datos fue realizado en el programa estadístico SPSS versión 24, mediante la prueba de Rho de Pearson, arrojó resultados que permitieron concluir que la publicidad engañosa en medicamentos se relaciona de manera directa con el derecho del consumidor en el hospital Aurelio Díaz Ufano – Urb. Canto Grande, SJL, 2016; con una correlación positiva considerable de 0.765; este resultado da respuesta al objetivo y acepta la hipótesis propuesta.

Palabras claves: Publicidad, engaño, anuncios, derecho, consumidor.

ABTRASCT

The present investigation had as general objective to establish the relationship that exists between the deceitful publicity in medicines and the right of the consumer in the Hospital Aurelio Diaz Ufano - Urb. Canto Grande, SJL, 2016. It was had like population 60 patients of the area of Internal medicine , a nonprobile sample of 45 patients was considered.

The research was non - experimental - transectional, correlational descriptive. The instrument used was the questionnaire, which was made up of forty items, with twenty questions for each variable, such instrument was approved by five experts who determined the validity of the content, and was evaluated by the Cronbach Alpha test, throwing 0.777 of reliability for the first variable and 0.869 for the second variable, thus guaranteeing the reliability of the questionnaire. The data processing was performed in the statistical program SPSS version 24, using the Rho de Pearson test, yielded results that allowed to conclude that the misleading advertising in medicines is directly related to the consumer right in the hospital Aurelio Díaz Ufano - Urb. Canto Grande, SJL, 2016; with a positive correlation of 0.765; this result responds to the objective and accepts the proposed hypothesis.

Key words: Advertising, deception, advertisements, law, consumer