

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA EL LOGRO
DE CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES PERSONALES EN EL
MÓDULO OCUPACIONAL DE ARTÍCULOS TEXTILES DEL
CETPRO MANUELA FELICIA GÓMEZ LA VICTORIA LIMA 2012**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORA:

Rc. NATIVIDAD KATERINE COBOS ZUÑIGA

ASESOR:

Mgr. JORGE RAFAEL DIAZ DUMONT

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA:

Este trabajo está dedicado a mi familia que es la razón de mi existir, por el apoyo incondicional recibido y compartir mis sueños de seguir perfeccionándome

Natividad

AGRADECIMIENTO:

Gracias a Dios porque me permite seguir creciendo como profesional y como ser humano por el regalo de la amistad que he podido vivenciar en la Escuela de Postgrado de la 'Universidad Cesar Vallejo', siempre estarán en mi corazón

PRESENTACIÓN

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Los Olivos presento la Tesis titulada **DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA EL LOGRO DE CARACTERISTICAS EMPRESARIALES PERSONALES EN EL MÓDULO OCUPACIONAL DE ARTÍCULOS TEXTILES DEL CETPRO MANUELA FELICIA GÓMEZ LA VICTORIA LIMA 2012** con el objetivo de explicar el nivel de contribución de la realización de Proyectos Productivos en el desarrollo de Características Empresariales Personales en el Módulo Ocupacional de Artículos Textiles del CETPRO Manuela Felicia Gómez La Victoria 2012 en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado de Magister en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa.

El documento consta de 4 capítulos. El primer capítulo está relacionado con el problema de la investigación y está constituido por él, planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. El segundo capítulo se refiere exclusivamente al marco teórico que sustenta la investigación. El tercer capítulo define todo el marco metodológico mediante las hipótesis de la investigación, variables, metodología, población y muestra y método de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos, el cuarto capítulo está referido a los resultados a los cuales ha llegado la investigación así como su descripción y discusión. Finalmente se definen las conclusiones sugerencias que se hace en base a los resultados obtenidos de la investigación y se presentan las referencias bibliográficas conjuntamente con los anexos.

La Autora

INDICE

	Págs
Cedicaloria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de Tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPITULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Justificación	18
1.4. Limitaciones	19
1.5. Antecedentes	20
1.6. Objetivos	22
1.6.1. General	22
1.6.2. Específicos	23
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	24
2.1. Definición conceptual de la primera variable: Proyectos Productivos	25
2.1.1. Aprendizaje	25
2.1.2. Proceso de aprendizaje	26
2.1.3. Estilos de aprendizaje	27
2.1.4. Aprendizaje por proyectos	30
2.1.5. Propuesta de Proyecto Productivos	32

2.2. Definición conceptual de la segunda variable: Características Empresariales Personales	33
2.2.1. Capacidad de logro	34
2.2.1.1. Buscar oportunidades y tener iniciativa	34
2.2.1.2. Ser persistente	35
2.2.1.3. Cumplir los contratos	36
2.2.1.4. Exigir eficiencia y calidad	37
2.2.1.5. Correr riesgos moderados	38
2.2.2. Capacidad de planificación	40
2.2.2.1. Fijar metas	40
2.2.2.2. Planificar sistemáticamente	41
2.2.2.3. Buscar información	42
2.2.3. Capacidad de competencia	44
2.2.3.1. Autoconfianza	44
2.2.3.2. Crear redes de apoyo	45
2.2.4. Dimensiones de Capacidades Empresariales	46
2.3. Definición de términos básicos	47
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	49
3.1. Hipótesis	50
3.2. Variables	50
3.2.1. Definición conceptual	51
3.2.2. Definición operacional	52
3.3. Metodología	53
3.3.1. Tipo de estudio	53
3.3.2. Diseño	53
3.4. Población y muestra	54
3.5. Método de investigación	55
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
3.7. Métodos de análisis de datos	57
CAPÍTULO IV	

RESULTADO	59
4.1 Descripción	60
4.2 Discusión	67
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
ANEXOS	76
Anexo 1: Matriz de Consistencia	77
Anexo 2: Instrumentos	79
Anexo 3: Validación de instrumentos por juicio de expertos	93
Anexo 4: Validez del instrumento	94
Anexo 5: Base de datos de ambas variables	95
Anexo 6: Proyecto Productivo	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 5:	Nivel Capacidades de Logro
Tabla 6:	Nivel Capacidades de Planificación
Tabla 7:	Nivel Capacidades de Competencia
Tabla 8:	Nivel Características Empresariales Personales
Tabla 9:	Prueba de Rangos
Tabla 10:	Estadísticos de Contraste

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 5:** Nivel Capacidades de Logro
- Figura 6:** Nivel Capacidades de Fianficación
- Figura 7:** Nivel Capacidades de Competencia
- Figura 8:** Nivel Características Empresariales Personas

RESUMEN

La presente investigación se realizó al observar en los alumnos (as) la falta de iniciativa, de seguridad en el desenvolvimiento de sus capacidades y desconocimiento de las oportunidades que brinda el mercado global, y por ende las competencias que exige ese contexto, por eso el interés de desarrollar un espíritu emprendedor en ellos que les permita desenvolverse con éxito, por eso el objetivo de determinar el nivel de contribución de la realización de Proyectos Productivos en el desarrollo de Características Empresariales Personales en el Módulo Ocupacional de Artículos Textiles del CETPRO Manuela Felicia Gómez La Victoria 2012.

La población en la investigación, estuvo constituido por los integrantes del Módulo Ocupacional del Centro Educativo Técnico Productivo Manuela Felicia Gómez La Victoria Lima, siendo esta de 519 integrantes, la muestra es no probabilística intencional, ya que se ha orientado aplicar los instrumentos a un módulo ocupacional de la familia Textil y Confecciones, siendo esta de 54 participantes, en los que se han empleado la variable independiente Proyectos Productivos y la variable dependiente Características Empresariales Personales, la investigación utilizó para su propósito, el diseño Pre-Experimental que recogió la información en un periodo específico, que se desarrolló al aplicar el Pre y Pos, el cual está constituido por 50 ítems en la escala de Likert (Nunca, Raras veces, Algunas veces, Usualmente, Siempre), que brindaron información acerca de las tres dimensiones (Capacidades de Logro, Capacidades de Planificación, Capacidades de Competencia), cuyos resultados se presentan gráficamente y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que por medio de Proyectos Productivos se desarrollan las Características Empresariales Personales en los alumnos del Módulo Ocupacional del CETPRO Manuela Felicia Gómez de La Victoria.

Palabras claves: *Competencias Empresariales Personales, Proyectos Productivos*

ABSTRACT

The present investigation was carried out in observing in the students (as) a lack of initiative, of security in their development capacities and ignorance of the opportunities of the global market. And therefore the skills for that context why the interest in developing an entrepreneurial spirit in them that will enable them to cope with success, therefore the objective of determining the level of contribution to the implementation of productive projects in the development of Enterprise Features Personal Occupational in the Module of textile items of the CETPRO Manuela Felicia Gomez The Victory 2012.

The population in the research, it consisted of the members of the module of the Educational Center Occupational Productive technical Manuela Felicia Gomez Victory Lima, this being of 519 members, the sample is not probabilistic intentional, since has been directed toward applying the instruments to a module of the occupational family Textile and Apparel, this being 54 participants those who have been employed by the independent variable Productive Projects and the dependent variable features personal business; the research used for its intended purpose, the design Pre-Experimental that collected the information in a specific period, that is development to implement the pre and post which consists of 50 items in the Likert-type scale (Never, rarely, sometimes, usually, Always) which provided information about the three dimensions (Capabilities of achievement, capacity planning, capacity of Competition), whose results are presented graphically and textually.

The research concludes that there is significant evidence to say that by means of Productive Projects develops the Characteristics Personal business in the pupils of the module's Occupational CETPRO Manuela Felicia Gomez of the Victory.

Key Words: Personal entrepreneurial skills, Productive Projects