

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POST GRADO

TESIS:

EL MATERIAL DIDÁCTICO MULTIMEDIA “*EASY DESIGN*” EN EL LOGRO DE LA COMPETENCIA GRÁFICA DIGITAL EN LOS ESTUDIANTES E.A.P DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO-2013

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN:

DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

TESISTA:

Br. VLADIMIR BARTOLOME TORNERO CRUZATT

ASESORA:

Dra. KAREN LIZETH ALFARO MENDIVES

LIMA – PERÚ

2013

***Este presente
trabajo está dedicado
a mis padres y hermanos quienes
me apoyaron en ésta
y otras grandes gestas.***

AGRADECIMIENTO:

Quiero agradecer especialmente a la profesora Karen Alfaro Mendives, quien con su sencillez y paciencia, nos ha guiado en todo el proceso de investigación.

Asimismo, quiero expresar mi agradecimiento a los estudiantes del Taller de Diseño Publicitario de la E.A.P de Arte y Diseño Gráfico y a las autoridades de la Universidad César Vallejo, quienes facilitaron la realización de la presente investigación.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado el presente trabajo de investigación titulado "El material didáctico multimedia *“Easy Design”* y el logro de la competencia gráfica digital establecida en los estudiantes E.A.P de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo-2013" se desarrolló con el objetivo de determinar cómo influye el material didáctico multimedia *“Easy Design”* en el logro de la competencia gráfica digital establecida en el curso de Taller de Diseño Publicitario, por parte de los estudiantes de la E.A.P de Artes y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo - Lima Norte, durante el periodo 2013-I, el cual se realizó cumpliendo los dispositivos legales vigentes estipulados en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Magister en Educación, con mención en Gestión Educativa.

El presente documento consta de cinco capítulos:

Capítulo I: Problema de Investigación.

Capítulo II: Marco teórico.

Capítulo III: Marco metodológico.

Capítulo IV: Resultados.

Vladimir B. Tornero Cruzatt

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar cómo influye el material didáctico multimedia “*Easy Design*” en el logro de la competencia gráfica digital establecida en el curso de Taller de Diseño Publicitario, por parte de los estudiantes de la E.A.P de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo - Lima Norte, durante el periodo 2013-I, como una forma de aportar a la práctica pedagógica, especialmente en lo concerniente a la elaboración de materiales didácticos destinados a los estudiantes universitarios.

La población estuvo conformada por 41 estudiantes de ambos sexos, siendo divididos en dos grupos: Uno experimental y otro de control. Una vez seleccionadas las personas que iban a conformar cada grupo se aplicó un pre test a todos los estudiantes, con el objetivo de conocer sus saberes previos. Posteriormente, se utilizó el material didáctico multimedia "Easy Design" como la base del proceso formativo del grupo experimental, a diferencia del grupo de control, quienes recibieron una enseñanza basada en las clases expositivas y demostrativas.

Los resultados obtenidos han sido analizados e interpretados en función a las tres dimensiones de una competencia: Conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, siendo representados mediante gráficos y cuadros estadísticos. A partir de los resultados, se presentan diversas conclusiones y recomendaciones que tienen como objetivo hacer un aporte en el ámbito pedagógico universitario.

Palabras claves: Material didáctico, competencias

ABSTRACT

This research was conducted with the aim to determinate how the multimedia educational material “Easy Design” influences in the achievement of digital graphic competition established in the course of Advertising Design Workshop by the students of Art and Graphic Design Business from Cesar Vallejo University from Lima Norte area during the period 2013-I as a way to contribute to pedagogical practice, primarily in regarding to the development of educational material for university students.

The cohort was 41 students from both genders, divided into two groups: One experimental and the other for monitoring. Once people were selected for each group, they were subjected to a pre-test with the purpose to know their previous knowledge. Later, we used the multimedia educational materials "Easy Design" as the basis of formation process of the experimental group, in contrast of the monitoring group who received a teaching based on lectures and demonstratives classes.

The results obtained have been analyzed and interpreted according to the three dimensions of one competence: knowledge, skills, ability and attitudes, being represented by graphics and statistical charts. Based on results, several conclusions and recommendations are presented in order to make a contribution in the pedagogical university field.

Key words: Educational material, competences.