



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Hotel turístico vivencial y cultural – en el Valle

Pampas - Apurímac

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Arquitecto

**AUTOR:**

Polo Alvarez, Eduardo ([orcid.org/0000-0002-5831-4702](https://orcid.org/0000-0002-5831-4702))

**ASESOR:**

Mg. Aguilar Goicochea, Cesar Augusto([orcid.org/0000-0001-9027-458X](https://orcid.org/0000-0001-9027-458X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano

### **Agradecimiento**

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida. Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo, no creo que sea el único legado del cual yo particularmente me siento muy agradecido

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas y figuras.....	vi
Resumen .....	x
Abstract .....	xi
I. INTRODUCCIÓN .....	2
1.1 Planteamiento del Problema / Realidad Problemática .....	2
1.2 Objetivos del proyecto .....	15
1.2.1 Objetivo general.....	15
1.2.2 Objetivo específico .....	15
II. MARCO ANÁLOGO .....	17
2.1 Estudio de casos Urbano-Arquitectónico similares (ficha 01).....	17
2.1.1 Cuadro de Síntesis de caso estudio nacional .....	17
2.1.2 Cuadro de síntesis de caso estudiado internacional.....	22
2.1.3 Matriz comparativa de aportes de casos.....	28
III. MARCO NORMATIVO.....	30
3.1 Síntesis de leyes, Normas y reglamentos aplicados en el proyecto Urbano Arquitectónico. ....	30
IV. FACTORES DE DISEÑO .....	32
4.1 Contexto .....	32
4.1.1 Lugar.....	32
4.1.2 Condiciones Bioclimáticas.....	39
4.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO .....	42
4.2.1 Aspectos cualitativos.....	42
Cuadro de áreas y necesidades.....	42
4.2.2 Aspectos cuantitativos .....	45

4.3	ANÁLISIS DEL TERRENO.....	59
4.3.1	Ubicación del terreno .....	59
4.3.2	Mapa de vulnerabilidad .....	60
4.3.3	Topografía del terreno.....	61
4.3.4	Morfología del terreno .....	61
4.3.5	Estructura urbana.....	63
4.3.6	Vialidad y Accesibilidad.....	63
	.....	63
4.3.7	Parámetros urbanísticos y Edificatorios .....	64
V.	PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO.....	66
5.1	CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO .....	66
5.1.1	Ideograma conceptual.....	66
5.1.2	Criterio de Diseño .....	79
5.1.3	Partido Arquitectónico .....	92
5.2	ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN .....	102
5.2.1	MATRIZ DE RELACIONES – NIVEL MACRO .....	102
5.3	Planos Arquitectónicos del proyecto .....	109
5.3.1	Plano Perimétrico- topográfico (T-01) .....	110
5.3.2	Plantas generales. ....	111
5.3.3	Plano de corte A-A .....	116
5.3.4	Plano de techo .....	129
5.3.5	Plano de corte A-A .....	130
5.3.6	Imágenes 3D del proyecto .....	150
5.4	VI. Conclusiones .....	167
VI.	Recomendaciones .....	169
VII.	Referencias .....	170

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Tabla de Síntesis de casos estudiados: TAMBO DEL INCA RESORT Y SPA .....	17
<b>Tabla 2.</b> Tabla de Síntesis de casos estudiados: Hotel turístico valle de Elqui....	22
<b>Tabla 3</b> <i>Arribos y pernoctaciones a hoteles de la provincia de chincheros 2013-2017</i> .....	47
<b>Tabla 4</b> <i>Cantidad de hoteles en la provincia de chincheros del 2013-2017</i> .....	51
<b>Tabla 5</b> <i>Áreas totales de la programación arquitectónica</i> .....	58
<b>Tabla 6</b> <i>Parámetros Urbanísticos</i> .....	64
<b>Tabla 7</b> <i>Cuadro de Acabados de Hall, recepción y lobby</i> .....	140
Tabla 8 Cuadro de Acabados de depósito general, sub estación, grupo electrógeno, tableros, .....	142
Tabla 9 Cuadro de Acabados de Corredores generales .....	143

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> <i>Turismo Vivencial</i> .....	2
<b>Figura 2</b> <i>Carmeña, Picu Uriellu</i> .....	4
<b>Figura 3</b> <i>La huasteca potosina, San Luis Potosi</i> .....	5
<b>Figura 4</b> <i>reserva de la biosfera de Calakmul, campeche</i> .....	5
<b>Figura 5</b> <i>Vivencia Místicas</i> .....	7
<b>Figura 6</b> <i>Ejemplo de Etnoturismo</i> .....	8
<b>Figura 7</b> <i>Ejemplo de Agroturismo</i> .....	8
<b>Figura 8</b> <i>Taller gastronómico</i> .....	9
<b>Figura 9</b> <i>Vivencia Místicas</i> .....	9
<b>Figura 10</b> <i>Aprendizaje de dialectos</i> .....	10
<b>Figura 11</b> <i>Eco Arqueología</i> .....	10
<b>Figura 12</b> <i>Medicina Tradicional</i> .....	11
<b>Figura 13</b> <i>Taller Artesanal</i> .....	11
<b>Figura 14</b> <i>Fotografía rural</i> .....	12
<b>Figura 15</b> <i>Plaza de armas de la provincia de chincheros</i> .....	34
<b>Figura 16</b> <i>Valle pampas</i> .....	34
<b>Figura 17</b> <i>Festival del cañaveral</i> .....	35
<b>Figura 18</b> <i>Fortaleza circular de Muyu Muyu</i> .....	35
<b>Figura 19</b> <i>Pascua, Danza típica de la Provincia</i> .....	36
<b>Figura 20</b> <i>Santuario de nuestra señora de cocharcas</i> .....	37
<b>Figura 21</b> <i>Población censada en edad de trabajar y tasa de crecimiento según provincias</i> .....	38
<b>Figura 22</b> <i>Porcentaje de habitantes por sexo y edad</i> .....	38
<b>Figura 23</b> <i>Principales actividades económicas</i> .....	39
<b>Figura 24</b> <i>Tabla climática de chincheros</i> .....	40
<b>Figura 25</b> <i>Climograma chincheros</i> .....	40
<b>Figura 26</b> <i>Diagrama de temperatura</i> .....	41
<b>Figura 27</b> <i>Horas de sol en Chincheros</i> .....	41
<b>Figura 28</b> <i>Residencia de los huéspedes extranjeros que arriban a Apurímac y promedio de permanencia</i> .....	45

<b>Figura 29</b> <i>Residencia de los huéspedes nacionales que arriban a Apurímac y promedio de permanencia</i> .....	46
<b>Figura 30</b> <i>Arribos de huéspedes y sus pernотaciones 2013-2017 APURIMAC</i>	46
<b>Figura 31</b> <i>Edad promedio y grado de instrucción</i> .....	49
<b>Figura 32</b> <i>Características sociodemográficas</i> .....	49
<b>Figura 33</b> <i>Edad promedio y grado de instrucción</i> .....	50
<b>Figura 34</b> <i>Oferta de hospedajes y habitaciones en Apurimac</i> .....	51
<b>Figura 35</b> <i>Porcentaje de Hoteles con categoría</i> .....	51
<b>Figura 36</b> <i>Mapa de Ubicación del terreno</i> .....	59
<b>Figura 37</b> <i>Mapa de Ubicación del terreno</i> .....	60
<b>Figura 38</b> <i>Perfil de Elevación del terreno</i> .....	61
<b>Figura 39</b> <i>Entorno inmediato</i> .....	62
<b>Figura 40</b> <i>Jerarquía de vías</i> .....	63
<b>Figura 41</b> <i>Conceptualización</i> .....	66
<b>Figura 42</b> <i>Conceptualización</i> .....	67
<b>Figura 43</b> <i>Conceptualización</i> .....	68
<b>Figura 44</b> <i>Conceptualización</i> .....	69
<b>Figura 45</b> <i>Conceptualización</i> .....	70
<b>Figura 46</b> <i>Conceptualización</i> .....	71
<b>Figura 47</b> <i>Conceptualización</i> .....	72
<b>Figura 48</b> <i>Conceptualización</i> .....	73
<b>Figura 49</b> <i>Conceptualización</i> .....	74
<b>Figura 50</b> <i>Conceptualización</i> .....	75
<b>Figura 51</b> <i>Conceptualización</i> .....	76
<b>Figura 52</b> <i>Conceptualización</i> .....	77
<b>Figura 53</b> <i>Conceptualización</i> .....	78
<b>Figura 54</b> <i>Aspectos Formales de Diseño – criterio ambiental</i> .....	79
<b>Figura 55</b> <i>Aspectos Formales de Diseño – criterio ambiental</i> .....	80
<b>Figura 56</b> <i>Aspectos Formales de Diseño – criterio Funcional</i> .....	81
<b>Figura 57</b> <i>Aspectos Formales de Diseño – criterio Funcional</i> .....	82
<b>Figura 58</b> <i>Aspectos Formales de Diseño – criterio Funcional</i> .....	83
<b>Figura 59</b> <i>Aspectos Formales de Diseño – criterio formal</i> .....	84
<b>Figura 60</b> <i>Aspectos Formales de Diseño – criterio formal</i> .....	85



<b>Figura 61 Aspectos Formales de Diseño – criterio formal</b> .....	86
<b>Figura 62 Aspectos Formales de Diseño – criterio formal</b> .....	87
<b>Figura 63 Aspectos Formales de Diseño – criterio estructural</b> .....	88
<b>Figura 64 Aspectos Formales de Diseño – criterio estructural</b> .....	89
<b>Figura 65 Aspectos Formales de Diseño – criterio estructural</b> .....	90
<b>Figura 66 Aspectos Formales de Diseño – criterio estructural</b> .....	91
El terreno está ubicado a 3 minutos de del centro poblado más cercano, la razón de por qué escoger este lugar en específico es para poder un acceso más rápido al atractivo turístico que es el río, además el lugar no cuenta con un hotel para satisfacer las necesidades de los visitantes. <b>Figura 67 El proyecto en el lugar...</b>	92
<b>Figura 68 El proyecto en el lugar</b> .....	93
<b>Figura 69 El proyecto en el lugar</b> .....	94
Para poder definir la ubicación correcta se hizo un estudio solar, captando el recorrido del sol en diferentes horas. <b>Figura 70 Estudio solar</b> .....	95
<b>Figura 71 Estudio solar</b> .....	96
<b>Figura 72 Estudio solar</b> .....	97
<b>Figura 73 Estudio solar</b> .....	98
<b>Figura 74 Estudio solar</b> .....	99
<b>Figura 75 Estudio solar</b> .....	100
<b>Figura 76 Estudio solar</b> .....	101

## Resumen

El distrito de Ahuayo fue elegido para el estudio por ser el eje turístico de la provincia, su identidad y su potencial económico. La presente investigación utiliza las macrotendencias turísticas como principal eje de investigación. Ahuayo siendo un distrito nuevo y en vías de desarrollo, tiene un potencial inconmensurable de paisajes, costumbres, hitos y perspectivas naturales. Por lo tanto, el estudio se concentra en promover y profundizar el recurso social y turístico de manera vivencial para los visitantes nacionales e internacionales, así como para los locales, y en apoyar la preservación de los recursos naturales a través de espacios específicos. La necesidad de potenciar la imagen turística del distrito, incrementar los días de pernoctación en las cercanías, habilitar espacios de exhibición de danzas, comidas típicas, manualidades y así mantener vivas las tradiciones, el proyecto "Hotel turístico vivencial y cultural en el valle Pampas – Apurímac" tipifica procedimientos de conexión entre la vida social cotidiana, como la elaboración de tragos típicos, cosecha, etc. Con los turistas y los lugareños. El proceso de conectividad y dependencia ha creado una situación en la que el componente económico, en las provincias emergentes, se ha convertido en un elemento esencial. Como provincia en desarrollo, Chincheros necesita no sólo la explotación de sus recursos no renovables, sino también la explotación de su extensa gama cultural y turística. Hay proyectos turísticos en chincheros, por lo que se requiere un hito que conecte su historia con sus habitantes y el medio ambiente. En consecuencia, existe una estrecha relación entre los términos arquitectura y turismo, que, en circunstancias de funcionamiento, aumentará la identidad y la reputación de la ciudad, así como la calidad de vida de la población ahuyrina.

**Palabras clave:** Confort ambiental, naturaleza, ecológico, hotel, economía, turista.

## Abstract

The district of Ahuayo was chosen for the study because it is the tourism hub of the province, its identity and its economic potential. The present research uses tourism macrotrends as the main research axis.

Ahuayro being a new and developing district, has an immeasurable potential of landscapes, customs, landmarks and natural perspectives. Therefore, the study focuses on promoting and deepening the social and tourist resource in an experiential way for national and international visitors, as well as for locals, and on supporting the preservation of natural resources through specific spaces.

The need to enhance the tourist image of the district, increase the days of overnight stay in the vicinity, enable exhibition spaces for dances, typical food, handicrafts and thus keep alive the traditions, the project "Experiential and cultural tourist hotel in the valley Pampas - Apurimac" typifies procedures of connection between everyday social life, such as the preparation of typical drinks, harvest, etc.. With tourists and locals.

The process of connectivity and dependence has created a situation in which the economic component, in the emerging provinces, has become an essential element. As a developing province, Chincheros needs not only the exploitation of its non-renewable resources, but also the exploitation of its extensive cultural and touristic range. There are tourism projects in Chincheros, so a landmark that connects its history with its inhabitants and the environment is required.

Consequently, there is a close relationship between the terms architecture and tourism, which, under functioning circumstances, will enhance the identity and reputation of the city, as well as the quality of life of the Ahuayrina population.

**Keywords:** Environmental comfort, nature, ecological, hotel, economy, tourist.

# **CAPÍTULO I**

## **INTRODUCCIÓN**

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Planteamiento del Problema / Realidad Problemática

Las tendencias del turismo mundial han cambiado desde la COVID-19. El secretario general de la OMT (Pololikashvili, 2020) nos dice lo siguiente:

Esta crisis nos ofrece la oportunidad de reconsiderar el papel que debe desempeñar la industria del turismo en la sociedad y el medio ambiente. Al reconstruir la industria, podemos hacerla mejor, más inclusiva, sostenible y resistente, y podemos garantizar que las recompensas del turismo se distribuyan de forma amplia y justa.

Hoy en día los visitantes quieren alejarse de lo normal y disfrutar de una experiencia única. Este lugar debe ser especial, teniendo en cuenta el encanto que transmiten las culturas locales. También debe tener el encanto de la experiencia especial que desean estos turistas, con abundancia compartida, opciones sostenibles y un compromiso con la mejora del medio ambiente. La Organización Mundial del Turismo cree que las naciones en desarrollo de Sudamérica deben promover sus comunidades como futuros destinos turísticos; esto se conoce como turismo vivencial (martin, 2019).

#### **Figura1**

*Turismo Vivencial*



Turismo vivencial en Misminay un pueblo en el valle sagrado de los Incas

El sector turístico mundial se paralizó por completo como consecuencia del brote de Covid-19. Las regiones más afectadas fueron Asia, Europa y América. Debido a esto, la OTM ha creado tres escenarios para una posible recuperación turística: (1) finales de 2022; (2) finales de 2023; y (3) finales de 2024. El clima económico también se vio afectado por estos sucesos, ya que los puestos de trabajo se redujeron al 54% (alojamiento) y la mitad de los afectados de todo el mundo son mujeres. En consecuencia, el turismo es uno de los cuatro primordiales sectores en riesgo por el impacto de la crisis sanitaria. La OTM propone entonces el "Turismo y Desarrollo Rural" (UNWTO, 2020).

El turismo rural se puede definir como "viajes que tienen como objetivo realizar actividades de convivencia y compromiso con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma" de forma práctica y sencilla (Turístico, 2021).

En Europa el turismo rural se desarrolló como reacción a la oportunidad que ofrecía la demanda de la población urbana, así como al deseo de los agricultores (europeos) de encontrar complementos a sus ingresos agrícolas, que no dejaban de disminuir.

Más de 500 millones de turistas visitan Europa cada año, y una de las razones de su popularidad es la rica diversidad y cantidad de recursos naturales y culturales de la región, que sirven de base para la industria turística de la misma. Además, Europa es y ha sido siempre el principal destino turístico del mundo.

Sin embargo, el turismo rural se ha desarrollado de forma desigual en las distintas naciones europeas, pero este desarrollo presenta coincidencias tanto en sus objetivos como en las circunstancias en las que fue creado. En la mayoría de los casos, ha sido la búsqueda de alternativas a un mundo rural abiertamente en declive y con pocas perspectivas de futuro.

## Figura2

*Carmeña, Picu Uriellu*



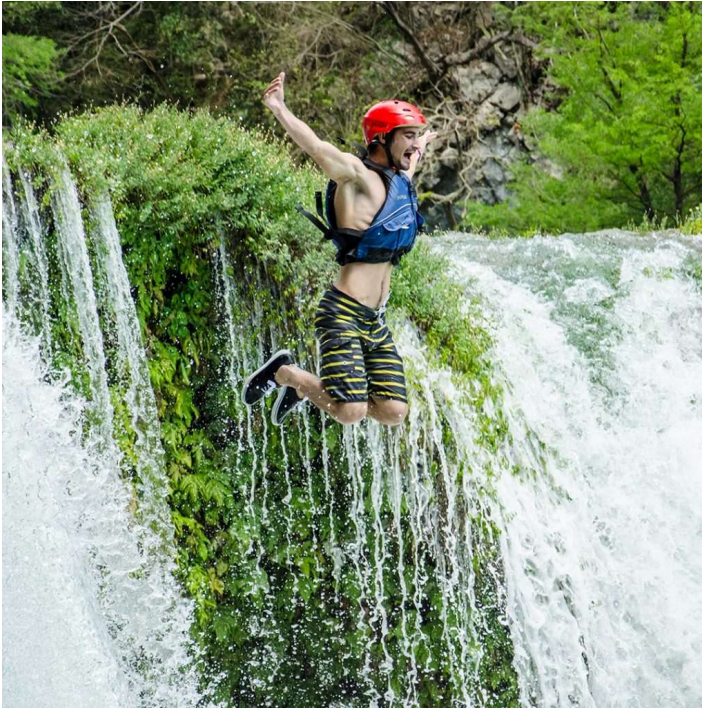
*Carmeña, es uno de los mas bellos miradores de Picos de Europa*

A pesar de que carmeña ofrece un verdadero espectáculo la orografía y estilo de vida de los pueblos en el pleno corazón de los picos de Europa, no cuenta con la infraestructura adecuada para recibir a los visitantes.

En América Latina el turismo rural aprovecha los rasgos sociales y culturales locales se conoce como turismo comunitario, al tiempo que maximiza el uso de sus recursos de manera sostenible y eficiente. Este tipo de turismo emergente que se adapta a las comunidades invita a los visitantes a encontrar una variedad de actividades extraordinarias con un sentido humano único, no los altera, sino que es una actividad económica que gana fuerza en las comunidades locales cada año (Entorno turístico, 2020). También es importante señalar que la categorización del turismo es exagerada. Por ejemplo, si se busca en Internet "turismo rural en México", se encontrará un sinnúmero de anuncios falsos de esta industria que se refieren al ecoturismo, turismo verde, turismo ecológico, turismo de aventura, etc.

### **Figura3**

*La huasteca potosina, San Luis Potosi*



*La Huasteca potosina es uno de los lugares mas famosos para hacer eco turismo en México*

### **Figura4**

*reserva de la biosfera de Calakmul, campeche*



*Desde 2014, la UNESCO lo nombró Patrimonio Mundial de la Humanidad*



A pesar de las similitudes, tienen propósitos diferentes. Existen importantes distinciones entre el turismo rural como concepto y el turismo comunitario que no pueden pasarse por alto si nuestro objetivo es América Latina. No todo lo relacionado con la naturaleza y el campo puede ser catalogado como turismo rural. El turismo rural, que ofrece a los viajeros la posibilidad de conocer las diversas formas de vida de las comunidades que habitan en las zonas rurales y también sensibiliza sobre el respeto y el valor de su identidad cultural, es el segmento más humano del turismo alternativo, afirma el documento "Turismo alternativo: Una nueva forma de hacer turismo" presentado por SECTUR México (Gobierno de Mexico, 2021).

En el turismo rural, el visitante es algo más que un mero observador; participa activamente en la comunidad mientras está allí, aprendiendo a preparar comidas tradicionales, a hacer artesanías para uso personal, aprende a hablar la lengua local, utiliza plantas medicinales, cultiva y cosecha alimentos para el consumo diario y observa y respeta las creencias religiosas y paganas.

Según el artículo de María Eugenia González, vila "Un plan para desarrollar el turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agroalimentarias", el turismo rural se describe así

El turismo rural hace hincapié en la cultura local como componente fundamental del servicio prestado. El deseo de proporcionar a los clientes una atención individualizada, en la que se les ofrece la posibilidad de disfrutar del entorno natural y social de las zonas rurales, así como la participación en actividades, tradiciones y estilos de vida de la población, es decir, donde la cultura está implícita, distingue los productos de este tipo de turismo (Román, 2009)

## Figura5

### *Vivencia Místicas*



*Los temazcales (mexico) hacen un baño de vapor que combina el uso de hierbas medicinales*

El gobierno peruano trabaja en la promoción de los viajes. La creación y ejecución de iniciativas turísticas llevadas a cabo por organizaciones regionales, gobiernos municipales u otros organismos públicos son coordinadas por la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCENTUR).

proyectos que promuevan el turismo sostenible y contribuyan al crecimiento económico y social de la nación, a la vez que sean socialmente rentables y estén definidos dentro de las políticas del sector.

### Actividades del Turismo Rural

- 1) "Etnoturismo: Para conocer las culturas y tradiciones de los pueblos indígenas, se trata de excursiones relacionadas con ellos y su hábitat natural" (CEUPE, 2020).

## Figura6

### *Ejemplo de Etnoturismo*



*Los Achuar un pueblo que se ubica en la ciudad de loreto, quienes conservan sus técnicas de caza.*

2) Agroturismo: Se percibe como la metodología de la industria del viaje en el clima rústico donde la sociedad del país muestra y ofrece sus técnicas características y agrarias, así como la salvaguarda de su hábitat común, las apariencias sociales y socio-útiles, para ayudar a la extensión de su movimiento financiero, consolidando la agroindustria y la industria del viaje (CEUPE, 2020).

## Figura7

### *Ejemplo de Agroturismo*



*Don Juan muestra un poco del cultivo ecológico.*

- 3) “Talleres Gastronómicos: El deseo de localizar, organizar y degustar la cocina local proporcionada por los anfitriones de los objetivos visitados alimenta este tipo de actividad” (Turismo Alternativo, 2014).

### **Figura8**

#### *Taller gastronómico*



*Demostración de cómo preparar platos típicos del lugar*

- 4) “Vivencias Místicas: Ofrece la oportunidad de presenciar de primera mano la profundidad de las creencias, los mitos y las prácticas religiosas de un pueblo que les fueron transmitidas por sus antepasados” (Entorno turístico, 2022).

### **Figura9**

#### *Vivencia Místicas*



*Ritual de la Pachamama*

- 5) “Aprendizaje de Dialectos: Viajar con la intención de familiarizarse con la lengua, la cultura y la estructura social locales” (Entorno turístico, 2022).

### **Figura10**

#### *Aprendizaje de dialectos*

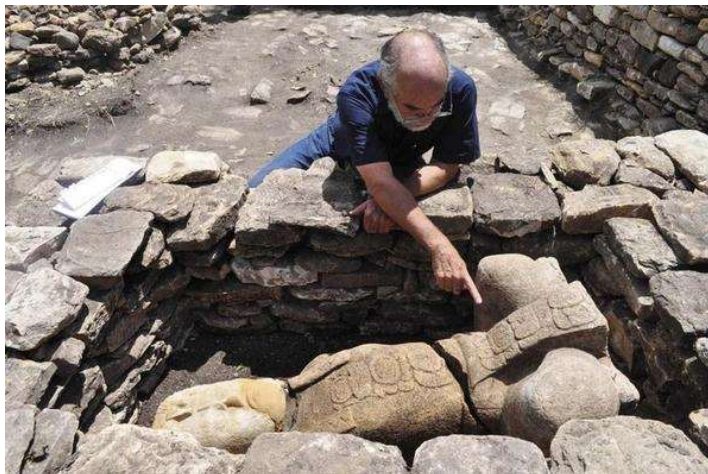


*Lengua Andina Quechua – Peru*

- 6) Ecoarqueología: Estas excursiones a los yacimientos arqueológicos están motivadas por la curiosidad de los turistas por entender cómo interactuaban los pueblos antiguos con su entorno. La ecoarqueología ayuda a concienciar al público sobre el valor de la comprensión del patrimonio arqueológico y la necesidad imperiosa de su conservación, lo que nos permite comportarnos de forma social y ambientalmente responsable (Entorno turístico, 2022).

### **Figura11**

#### *Eco Arqueologia*



*El turista puede conocer un poco más de las culturas antiguas.*

- 7) Preparación y uso Medicina Tradicional: Con su rica base geomórfica, orgánica y social, la zona actual de la región de Chincheros ha impulsado el avance de diferentes propuestas, como la cultura, la naturaleza y la industria de los viajes experienciales. Teniendo en cuenta la capacidad de este gran número de viajeros, y teniendo en cuenta la ausencia de alojamientos lujosos en la región focal del país, se creará una estrategia probada en el terreno para construir una posada ecológica para los turistas desconocidos en el territorio (Entorno turístico, 2022).

### **Figura12**

#### *Medicina Tradicional*



*La medicina tradicional es la alternativa de salud más viable para el sector poblacional.*

- 8) Talleres Artesanales: La experiencia se centra en la participación y el aprendizaje de la creación de diversas artesanías en situaciones y con métodos tradicionales. Cerámica, textil, joyería, madera, cuero, vidrio, papel, arcilla, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas son sólo algunos de los oficios que se pueden abarcar en los talleres (Entorno turístico, 2022).

### **Figura13**

#### *Taller Artesanal*



*El turista aprende a elaborar artesanías locales.*

- 9) “Fotografía Rural: Los viajeros que disfrutan fotografiando las numerosas expresiones culturales y los paisajes rurales encontrarán esta actividad de gran interés” (Entorno turístico, 2022).

### **Figura14**

#### *Fotografía rural*



*Capturar manifestaciones culturales y paisajes*

En los últimos años, el turismo de experiencias ha sido participe cada vez con más fuerza en los Andes peruanos. Este fenómeno se está imponiendo como resultado del interés mostrado por todas las partes implicadas en el turismo, incluidos los lugareños, los viajeros (tanto nacionales como internacionales) y los intermediarios, o empresas de viajes.

Es importante entender que, a pesar de este objetivo, el nuevo turista sólo completa el 36% de las actividades que tenía previstas. Los perfiles de los nuevos turistas incluyen vacaciones (36%), aventura (19,3%) y cultura (56,7%). Según el Mincetur, los principales problemas son las infraestructuras inadecuadas, los problemas de seguridad, la contaminación y la falta de sostenibilidad de los edificios. Para que estos artículos se ajusten a los circuitos turísticos y mejoren la calidad de vida de las comunidades del país, Perú, con una política inclusiva, considera la artesanía como un recurso clave para el turismo. Sólo el 50% de Perú está aún cubierto por estas iniciativas del CITE (Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica).

Un gran número de personas dependen de la industria de los viajes para sus ocupaciones, y miles de millones de individuos pueden ver el valor en sí mismos, en diferentes sociedades y en el clima. En cuanto a las materias primas, es el tercer sector de la economía mundial y aporta más del 20% del producto interior bruto de algunos países. Uno de los negocios más afectados por la pandemia de Covid (Coronavirus), que ha afectado a la economía, las ocupaciones, las administraciones públicas y las puertas abiertas en cada masa de tierra, es el sector de los viajes. Apoyar los puestos de trabajo de las personas que dependen del sector de los viajes debería ser el primer paso, pero resucitar el sector también ofrece puertas abiertas al cambio. Utilizar el efecto de la industria de los viajes en los lugares de vacaciones y en el desarrollo para construir más áreas y organizaciones excelentes debería ser objeto de una reflexión extraordinaria.

Una complicada cadena de valor de áreas interconectadas, naciones establecidas y no industriales, y la industria de los viajes produjeron el 7% del intercambio mundial de 2019, utilizaron una décima parte de la fuerza de trabajo mundial y dieron ocupación a un gran número de individuos. El número de huéspedes desconocidos se redujo en un 56% en los cinco primeros meses de 2020 debido a las terminaciones de alojamiento y de línea, la disminución de los viajes aéreos y diferentes elementos, y los oficios de la industria de viajes perdieron 320 mil millones de dólares, un número mayor de tres veces la cantidad de como el anterior. A nivel mundial, en 2009, las legislaturas de algunos países están haciendo un intento significativo para compensar la deficiencia de ingresos esperados para respaldar las administraciones abiertas (contando la sociedad y la seguridad natural) y hacer cómodas las cuotas de obligación.

La peculiar topografía de la provincia de Chincheros y su rico legado geomórfico, biológico y cultural han propiciado la creación de diversos conceptos, entre ellos los relacionados con la cultura, la naturaleza y el turismo de experiencias. Dado el potencial de todos estos huéspedes y la escasez de hoteles de lujo en la capital del país, se desarrollará un plan de negocio para establecer un eco-hotel para turistas extranjeros en la provincia.

La provincia de Chincheros se ha consolidado como un buen escenario para el desarrollo local, el turismo de aventura y el ecoturismo debido a su impresionante entorno natural y sus ricas características físicas montañosas.



Para satisfacer la demanda de este servicio, dado que la oferta hotelera de la provincia de Chincheros es insuficiente, se sugiere mejorar los objetos constructivos mencionados. Se pretende que este hotel atienda los requerimientos singulares de los deportistas audaces y a la vez tenga en cuenta la contribución de la población local al crecimiento de la industria turística de la zona. El proyecto pretende, por tanto, desarrollar un lugar que se adapte a las condiciones del terreno, basándose en el equilibrio entre la naturaleza y el medio ambiente, manteniendo aquellos rasgos que evocan la memoria y la identidad del pueblo. También pretende ofrecer un lugar donde las comunidades y los turistas puedan interactuar. El principio rector de la construcción es comenzar con cualquier vacante producida.

En consecuencia, se plantea la recopilación de datos culturales y tradicionales como eje primario de la investigación, utilizando el distrito de Chincheros como lugar de estudio por sus características distintivas e identidad nacional con su patrimonio. Dado que es uno de los departamentos del Perú con mayores niveles de pobreza extrema, tiene un potencial inconmensurable de paisajes, costumbres, hitos y vistas panorámicas.

Todavía hay ciertas lagunas que deben ser llenadas, como la insuficiencia de los servicios de turismo que sólo se prestan en el 47,67% de los recursos que conforman la industria turística, la ausencia de servicios de CITE en el 85,81% de los casos, y el abandono del 65,35% de las líneas artesanales. Las oficinas institucionales del Gobierno Regional de Apurímac afirman que ninguna de ellas funciona eficazmente. En otras palabras, existe una lista corta de infraestructura inadecuada, y todavía hay una brecha importante por cubrir. Se requieren políticas y herramientas de gestión para contar con información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que permita al sector público priorizar acciones para convertirlos en productos turísticos. Este efecto se traslada a la industria del alojamiento, donde las llegadas crecen, pero sólo modestamente, y donde las infraestructuras son poco atractivas para el Nuevo Turista debido a la informalidad de los edificios que allí se encuentran 86,2%. y las áreas de cobertura son sólo el 21,8%, lo que impulsa a desarrollar un turismo sostenible y de nicho para los llamados "Nuevos Turistas" (según OTM).

Faltan equipamientos, sobre todo especializados para los visitantes, para satisfacer las necesidades de los turistas urbanos. Debido a la falta de equipamiento, el desarrollo y la promoción del turismo de experiencias aún no han alcanzado todo su potencial desde el punto de vista de sus ventajas.

## **1.2 Objetivos del proyecto**

### **1.2.1 Objetivo general**

- Establecer las condiciones adecuadas para que el turismo vivencial y cultural en el valle del Pampas se desarrolle de manera óptima.

### **1.2.2 Objetivo específico**

- Diseñar una infraestructura turística que ofrezca condiciones de alojamiento, recreación activa, recreativa y turismo vivencial en el valle del pampas-provincia de chincheros.
- Diseñar espacios de recreación y convivencia para los habitantes locales comprometidos en el desarrollo turístico de la provincia de chincheros.
- Desarrollar y fomentar los atractivos turísticos de la comunicad, como eje de desarrollo económico, turístico y comercial.

# **CAPÍTULO II**



## **MARCO ANALOGO**

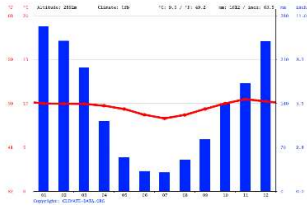

## II. MARCO ANALOGO

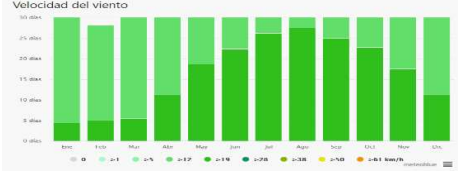



### 2.1 Estudio de casos Urbano-Arquitectónico similares (ficha 01)



#### 2.1.1 Cuadro de Síntesis de caso estudio nacional



Tabla 1 Tabla de Síntesis de casos estudiados: TAMBO DEL INCA RESORT Y SPA

CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS		
<b>CASO N° 01</b>	<b>Nombre del Proyecto: TAMBO DEL INCA RESORT Y SPA</b>	
<b>Ubicación:</b> Departamento de cuzco Provincia de Urubamba	<b>Proyectistas:</b> Arq. Bernardo Fort Brescia	<b>Año de la Construcción:</b> 2010
<b>Resumen:</b> La piedra, la madera y las tejas de arcilla son los materiales de construcción fundamentales utilizados en este proyecto, que se ajusta a la topografía de la zona. Esta iniciativa vela por preservar y potenciar la vegetación, al tiempo que promueve las mejores prácticas ecológicas.		
<b>Análisis Contextual</b>		<b>Conclusiones</b>
<b>Emplazamiento</b>	<b>Morfología del Terreno</b>	El hotel contribuye, por ejemplo, a utilizar sus terrazas como zonas públicas y de circulación y a incluir el elemento del agua en el diseño paisajístico a pesar de su ubicación en una superficie desnivelada. Utiliza materiales locales como la piedra, la madera y los azulejos, que consideramos esenciales para el desarrollo del proyecto.
 <p>Es evidente que el hotel está situado y orientado de acuerdo con la topografía.</p>	 <p>El terreno tiene un desnivel no muy pronunciado donde es aprovechado por andenes</p>	

<p><b>Análisis Vial</b></p>  <p>Acceso principal <span style="display: inline-block; width: 20px; height: 10px; background-color: red; vertical-align: middle;"></span></p> <p>Acceso secundario <span style="display: inline-block; width: 20px; height: 10px; background-color: yellow; vertical-align: middle;"></span></p> <p>Rio vilcanota <span style="display: inline-block; width: 20px; height: 10px; background-color: blue; vertical-align: middle;"></span></p>	<p><b>Relación con el entorno</b></p>  <p>En su entorno inmediato se encuentra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El rio Vilcanota</li> <li>- Estación del tren</li> <li>- El cercado de urubamba</li> </ul>	<p><b>Aportes</b></p> <p>El proyecto no se aísla de los accesos del casco urbano, también es el único hotel que cuenta con un acceso directo a la estación de tren con camino al valle sagrado, tiene una topografía privilegiada aprovechando al máximo la hermosa vista del paisaje. Dado que el proyecto pretende integrarse en su entorno, es un factor crucial a tener en cuenta.</p>
<b>Análisis Bioclimático</b>		<b>Conclusiones</b>
<p><b>Clima</b></p>  <p>El clima de Urubamba se clasifica como calido templado, donde el mes mas seco hay mucha lluvia y la temperatura promedio es de 9.6°C</p>	<p><b>Asoleamiento</b></p>  <p>En el proyecto las habitaciones tienen la fachada hacia el norte, eso significa que en invierno podremos aprovechar la luz y la radiación solar para calentar las habitaciones</p>	<p>El proyecto está en una orientación estratégica para poder aprovechar el asoleamiento en verano y en invierno, ya que en verano el recorrido del sol será hacia los techos y así evita el sobre calentamiento de los ambientes y en invierno la trayectoria del sol dará hacia los ambientes y así poder aprovechar para calentar las diferentes áreas.</p>

Vientos	Orientación	Aportes
 <p>Hay vientos fuertes y persistentes de diciembre a abril. Vientos ligeros de junio a octubre.</p>	 <p>El predio se encuentra rodeado de árboles y vegetación, crean un colchón para evitar los vientos fuertes.</p>	<p>El proyecto está rodeado en gran parte de vegetación y árboles así crea cortinas forestales as forma barreras perpendiculares a la dirección predominante del viento, de esta manera reduce la velocidad del viento.</p>
Análisis Formal		Conclusiones
<p><b>Ideograma Conceptual</b></p>  <p>El hotel tambo del inka, se direcciona acuerdo a la forma del terreno, con un eje central para los servicios y habitaciones.</p>	<p><b>Principios Formales</b></p>  <p>El volumen está formado por volúmenes descendentes acordes al terreno con un eje central para los servicios y habitaciones y una propuesta paisajística tipo andenes.</p>	<p>En la concepción se busca el vínculo entre las zonas urbanas y rurales a lo largo del río Vilcanota. La arquitectura y la composición también están ligadas a la cultura local y a los estilos de las casas.</p>

Características de la Forma	Materialidad	Aportes
 <p data-bbox="533 293 747 537">La forma se amolda a la topografía con un desnivel descendente desde el ingreso hacia las habitaciones.</p>	 <p data-bbox="1022 326 1278 509">La materialidad involucra materiales autóctonos del lugar como piedra, madera y tejas de barro.</p>	<p data-bbox="1297 334 1904 488">El edificio rescata la técnicas constructivas del lugar, además de respetar la arquitectura cuzqueña tradicional y al usar materiales sostenibles nos brinda un confort único.</p>

ANALISIS FUNCIONAL		CONCLUSIONES
ZONIFICACION	ORGANIGRAMA	
 <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="499 776 611 813">● LOBY</li> <li data-bbox="499 850 720 888">● HABITACIONES</li> <li data-bbox="499 909 720 946">● RESTAURANTE</li> <li data-bbox="499 984 726 1021">● A. DE SERVICIO</li> </ul>	 <p data-bbox="779 967 1283 1057">La organización se mantiene principalmente con un eje central que complementa con otras áreas.</p>	<p data-bbox="1304 748 1856 776">La zonas del proyecto está comprendida en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1304 808 1535 836">- Área de servicios</li> <li data-bbox="1304 873 1476 901">- Restaurante</li> <li data-bbox="1304 938 1402 966">- Lobby</li> <li data-bbox="1304 1003 1486 1031">- Habitaciones</li> </ul>

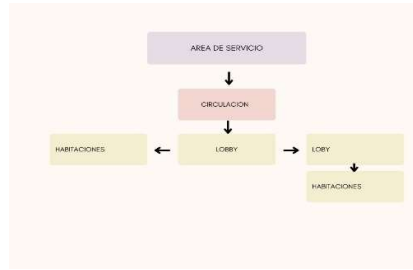
FLUJOGRAMAS



Está claro por qué se eligió esta configuración de volúmenes, creando una apertura en forma de T que da al río.

Para ofrecer las mejores vistas, se dispone con plataformas descendentes y ascendentes.

PROGRAMA ARQ.



Las siguientes áreas conforman el programa, siendo el área de dormitorios la que recibe mayor atención.

APORTES



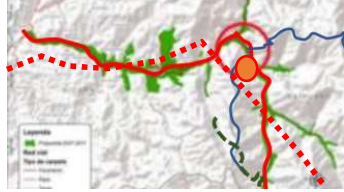

El proyecto configura sus volúmenes de manera descendente, de manera que usa andenes para su paisajismo, donde los materiales y los volúmenes se mimetizan en con el entorno.

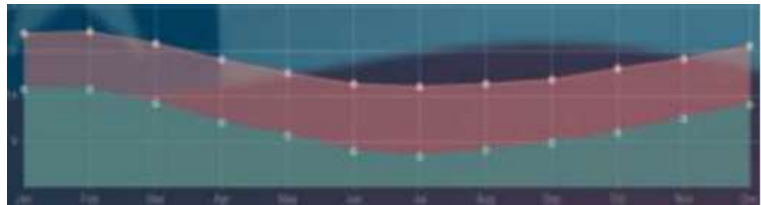
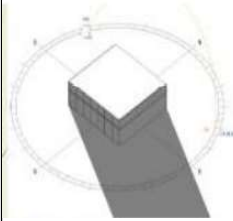




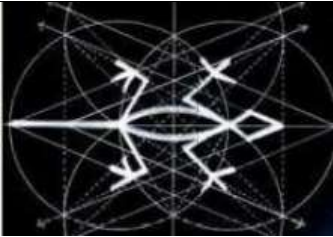
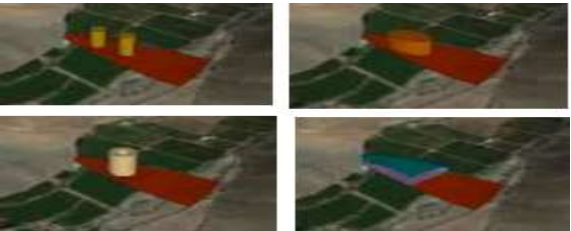

### 2.1.2 Cuadro de síntesis de caso estudiado internacional


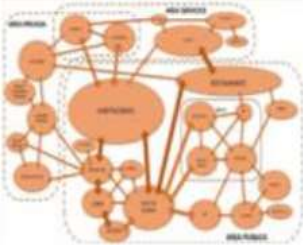
Tabla 2 Tabla de Síntesis de casos estudiados: Hotel turístico valle de Elqui

CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS		
<b>CASO N° 01</b>	<b>Nombre del Proyecto: HOTEL TURISTICO VALLE ELQUI</b>	
<b>Ubicación:</b> Región de Coquimbo, comuna de Vicuña y Paihuano	<b>Proyectistas:</b> Arq. Bernardo Fort Brescia	<b>Año de la Construcción:</b> 2018
<b>Resumen:</b> La piedra, la madera y las tejas de arcilla son los materiales de construcción fundamentales utilizados en este proyecto, que se ajusta a la topografía de la zona. Esta iniciativa vela por preservar y potenciar la vegetación, al tiempo que promueve las mejores prácticas ecológicas.		

Análisis Contextual		Conclusiones
<p><b>Emplazamiento</b></p>  <p>El emplazamiento del proyecto está situado en la confluencia del Río Turbio (que corre de este a oeste) y del Río Claro, dos valles y dos ríos (de sur a norte).</p>	<p><b>Morfología del Terreno</b></p>  <p>El proyecto está rodeado en su totalidad por terrenos agrícolas destinados a la producción de frutas y verduras, y está situado en un valle con abundantes recursos hídricos.</p>	<p>El análisis contextual del proyecto se centró en la posición del terreno, que está dividido en dos valles con características pedregosas. Además de estar conectado con su entorno inmediato a través de una carretera crucial.</p>
<p><b>Análisis Vial</b></p>  <p>Propuesta Camino pavimentado Ruta5 Trocha carrosable</p>	<p><b>Relación con el entorno</b></p>  <p>El proyecto forma parte de una ciudad verde, por lo que su entorno tiene un aspecto principalmente agrícola, pero tiene conectividad con la ciudad.</p>	

Análisis Bioclimático		Conclusiones
<p><b>Clima</b></p> <p>Con una precipitación media anual de 130 mm, la nubosidad y la sequedad del aire son las características principales del clima templado frío. Las temperaturas frías y la presencia de nieve persistente a 3.000 metros de altitud.</p> 	<p><b>Asoleamiento</b></p>  <p>La dirección este-oeste del proyecto y el examen de la puesta de sol llevan a la conclusión de que no hay sombras durante la mayor parte del día.</p>	<p>La investigación bioclimática nos lleva a la conclusión de que el clima es frío, a pesar de la presencia de una variedad de temperaturas que provocan flujos de viento hacia el norte.</p>
<p><b>Vientos</b></p>  <p>Las altas temperaturas y el océano Pacífico que abarcan la cuenca del río Elqui cubren el área de investigación. Los fuertes vientos son desviados hacia el oeste por las cordilleras, que sirven de barrera. Como resultado, hay un flujo constante de 2 a 4 km/h hacia el norte.</p>	<p><b>Orientación</b></p>  <p>El proyecto está orientado hacia el oeste. La tranquilidad de las circunstancias de orientación es comparable a la que produce el reloj de sol de la zona de Coquimbo.</p>	<p><b>Aportes</b></p>
Análisis Formal		Conclusiones
<p><b>Ideograma Conceptual</b></p>	<p><b>Principios Formales</b></p>	<p>La cultura andina, que produce formas geométricas mediante</p>

 <p>En su diseño se tuvieron en cuenta las "diaguitas", esta placa antropomorfa y zoomorfa. Se compone de franjas diagonales con un patrón zoomorfo en el centro. Esta visión del mundo andino incluía un análisis de los patrones geométricos de un lagarto.</p>	<p>Los conceptos rectores eran crear espacios sumergidos en la tierra a través de los cuales se pudieran realizar observaciones del cielo; esto también permitía el movimiento transversal del aire.</p>	<p>bóvedas simétricas, rige la idea central del análisis formal. Para crear una conexión entre la tierra y el cielo, las ideas empleadas para la configuración del espacio implican el enterramiento de los vacíos bajo la superficie de la tierra.</p>
<p><b>Características de la Forma</b></p>	<p><b>Materialidad</b></p>	<p><b>Aportes</b></p>
 <p>El programa volumétrico examina el positivo y el negativo de la persona imaginada y crea bóvedas simétricas. La composición circular de los volúmenes crea límites exteriores, permite la observación del entorno y fomenta los actos de ensimismamiento.</p>	 <p>En el proyecto también se utilizan ladrillos de arcilla tradicionales y refuerzos de totora seca. el punto en el que una cresta se une al río, donde se encuentran los tejados de totora.</p>	<p>Para tener un nivel de control significativo sobre la ventilación cruzada y la visibilidad del cielo, las contribuciones se producen por la valoración utilizada para crear espacios sumergidos en el suelo.</p>
<p>ANALISIS FUNCIONAL</p>	<p>CONCLUSIONES</p>	

ZONIFICACION	ORGANIGRAMA	
 <p data-bbox="226 760 1089 841">El restaurante y las zonas culturales se encuentran en dos edificios que rodean una zona central con las habitaciones.</p>	 <p data-bbox="1108 771 1642 1058">La zona pública, la zona de servicios y la zona privada son tres secciones del organigrama claramente delimitadas. Las habitaciones se sitúan en el centro del organigrama, dando acceso a todas las zonas comunes.</p>	<p data-bbox="1661 344 1906 1203">El programa tiene una superficie de 3079 m2. El concepto está dividido en 3 partes, con la zona del hotel ocupando el centro de la escena y situándose con una representación de 360 grados que alude a un observatorio espacial.</p>
FLUJOGRAMAS	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	APORTES



### 2.1.3 Matriz comparativa de aportes de casos

MATRIZ DE CASOS ESTUDIADOS		
	CASO 1	CASO 2
ANALISIS CONTEXTUAL	La piedra, la madera y las tejas de arcilla son los materiales de construcción fundamentales utilizados en este proyecto, que se ajusta a la topografía de la zona. Esta iniciativa vela por preservar y potenciar la vegetación, al tiempo que promueve las mejores prácticas ecológicas.	La ubicación del terreno, separado en dos valles con características rocosas, fue el centro de la investigación contextual del proyecto. Además, cuenta con una ruta vital que lo conecta con su entorno local.
ANALISIS BIO CLIMATICO	El clima de Urubamba se clasifica como templado suave, con 9,6°C como temperatura media y mucha lluvia en el mes más seco.	A pesar de la presencia de una gama de temperaturas que generan flujos de viento hacia el norte, el estudio bioclimático nos lleva a la conclusión de que el clima es frígido.
ANALISIS FORMAL	Con un eje central para las instalaciones y las habitaciones, el hotel Tambo del Inka está orientado de acuerdo con el contorno del terreno.	La cultura andina, que produce estructuras geométricas mediante bóvedas simétricas, rige la noción central del análisis formal. Con el fin de crear una conexión entre el suelo y el cielo, las ideas empleadas para la distribución del espacio implican el enterramiento de los vacíos bajo la superficie de la tierra.
ANALISIS FUNCIONAL	Un eje primario que se apoya en varios sectores sirve de marco fundamental para el mantenimiento de la organización.	Superficie del programa: 3079 m2. La idea se divide en 3 partes, con la zona del hotel en el centro y colocada con una representación de 360 grados, sugiriendo un observatorio espacial.
Fuente: Ficha de elaboración propia N°1		

# **CAPITULO III**

## **MARCO NORMATIVO**



### **III. MARCO NORMATIVO**

#### **3.1 Síntesis de leyes, Normas y reglamentos aplicados en el proyecto Urbano Arquitectónico.**

##### **LEYES**

- **Constitución Política del Perú**

En su artículo 68 establece: “El Estado tiene el deber de fomentar la conservación de la naturaleza y la biodiversidad”.

Conclusión:

A la consecución de este objetivo contribuye directamente la promoción de actividades turísticas de experiencia.

- **La ley General del Turismo (Ley 26961, 29 de mayo de 1998)**

Establece en su segundo artículo que el aumento de las actividades turísticas ayudaría a la economía y al desarrollo social de la nación y contribuiría a proporcionar las mejores circunstancias para el crecimiento. iniciativa independiente

Conclusión:

Ayudar a la comunidad a participar y beneficiarse del proceso de identidad e integración nacional es prioritario en el turismo experiencial.

##### **DECRETOS SUPREMOS**

- **Decreto Supremo N° 009-92 – ICTI.**

La promoción y el crecimiento de las actividades relacionadas con el turismo en la nación se indican en el primer artículo de la Ley N° 24027.

Conclusión:

Es una forma de ganar dinero sin destruir los vastos recursos biológicos que posee el país.

##### **Normas**

- Norma técnica A.030 “Hospedaje” del reglamento nacional de edificaciones, ANEXO 1

De acuerdo con las leyes de alojamiento-Mincetur La categorización, la clasificación, el funcionamiento y la supervisión de los establecimientos de alojamiento se describen en estas normas.

Conclusión:

La categorización del alojamiento, que está relacionada con la idea de turismo de experiencias, es opcional, aunque está relacionada con la clasificación de los hoteles para su uso en la legislación posterior.

# **CAPITULO IV**

## **FACTORES DE DISEÑO**

## IV. FACTORES DE DISEÑO

### 4.1 Contexto


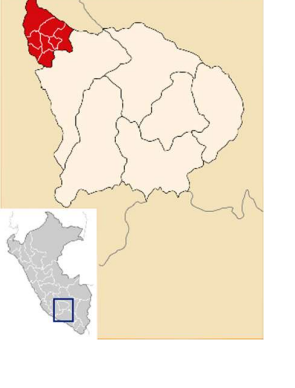

#### 4.1.1 Lugar

##### 1.1.1.1. Ubicación geográfica

Geográficamente, Apurímac está situado en la cordillera de los Andes, al sur de la nación.

Tiene una extensión total de 20.896 kilómetros cuadrados y limita con Cuzco al norte y al este, Arequipa al sur y Ayacucho al oeste.

Siete provincias y 84 distritos componen el departamento de Apurímac.

		
<p><b>LIMETES REGIONALES</b></p> <p>Por el norte y este con CUZCO</p> <p>Por el sur con AREQUIPA</p> <p>Por el oeste con Ayacucho</p>	<p><b>LIMETES PROVINCIALES</b></p> <p>Por el este y oeste con el departamento de Ayacucho</p> <p>Por el sur la provincia de Andahuaylas</p>	<p><b>LIMETES DISTRITALES</b></p> <p>Por el este con el distrito de huaccana</p> <p>Por el oeste con el rio pampas</p> <p>Por el sur con el distrito de chincheros</p> <p>Por el sur con el distrito los chankas</p>

### **1.1.1.2. Antecedente histórico**

#### Perfil histórico

Chincheros fue miembro del partido de la intendencia de Huamanga de Andahuaylas durante la colonia. La República transformó las intendencias en departamentos y los distritos en provincias. El distrito de Chincheros fue creado en 1846 por Decreto Supremo N° 024765/46, que le dio el nombre de VILLA CHINCHEROS. Las provincias de Andahuaylas, Abancay, Aymaraes, Antabamba y Cotabambas -la primera de las cuales pertenecía al departamento de Ayacucho y las otras al de Cusco- fueron agregadas al departamento de Apurímac el 28 de abril de 1873. Andahuaylas y la provincia de Chincheros están conectadas física y culturalmente con Ayacucho, mientras que las otras provincias están conectadas con Cusco, demostrando la persistencia de este doble origen.

El 30 de diciembre de 1983 se expidió el Decreto Ley N° 23759 que la establece como provincia fragmentada de Andahuaylas "La ciudad de Chincheros servirá de capital de la nueva provincia de Chincheros, que estará ubicada en el departamento de Apurímac. Los distritos de Chincheros con la ciudad de Chincheros como su capital, Ongoy con la ciudad de Ongoy como su capital, Ocobamba con la ciudad de Ocobamba como su capital, Cocharcas con la ciudad de Cocharcas como su capital, y Ancco Huallo con la ciudad de Uripa como su capital conformarán la provincia de Chincheros. Estos distritos también fijan los límites de la provincia al dividir el territorio de la provincia de Andahu ". Fue creada durante el gobierno del arquitecto Fernando Belaunde Terry (En peru, 2020).

### **Figura15**

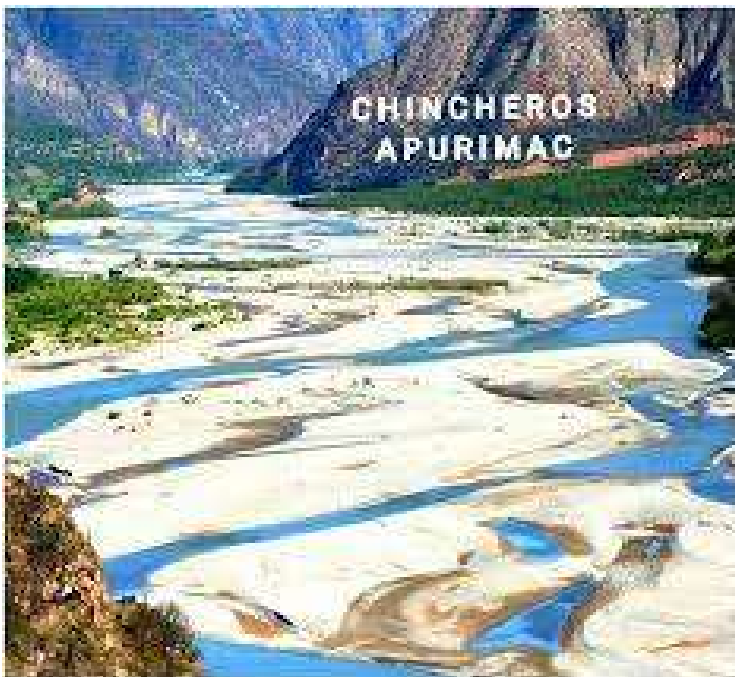
*Plaza de armas de la provincia de chincheros*



*Nota: La plaza de armas fue diseñada por el arquitecto Fernando Belaunde Terry*

### **Figura16**

*Valle pampas*



*Nota: El mayor atractivo turístico de la provincia*

**Figura17**

*Festival del cañaveral*



*Nota: El festival de la caña es el festival mas grande de la provincia*

**Figura18**

*Fortaleza circular de Muyu Muyu*



*Nota: Una fortaleza de la cultura Chanka*

## Figura19

### *Pascua, Danza típica de la Provincia*



*La pascua fue declarado patrimonio cultural de la nación*

### **Patrimonio Cultural**

La provincia de Chincheros alberga el Santuario de Nuestra Señora de Cocharcas, un santuario católico que honra la advocación mariana de Nuestra Señora de Cocharcas. Está situado en Cocharcas, centro administrativo del distrito y provincia de Chincheros, en el departamento de Apurímac (Andina, 2020).

El templo se construyó entre 1598 y 1623. Fue designado como Patrimonio Cultural Nacional.

El edificio está realizado de forma barroca. Su estructura es de piedra de sillería tallada.

## Figura20

### *Santuario de nuestra señora de cocharcas*



*El templo fue declarado patrimonio cultural de la nación*

### **Población:**

Según el censo de 2007, la población del departamento aumentó a una tasa media anual del 0,4%, inferior a la media nacional. La provincia de Chincheros cuenta con 51583 habitantes, con un porcentaje de 12,8, y una tasa de crecimiento del 0,4% (0,7%).

### **Población Económicamente Activa (PEA):**

La población económicamente activa (PEA), asciende a 116,850 personas, de los cuales 80,202 son hombres y 35,883 son mujeres.

En la provincia de chincheros las poblaciones con edad de trabajar son de 35,913 con un porcentaje de 63.8% y una tasa de crecimiento anual de 1.4%



**Figura21**

*Población censada en edad de trabajar y tasa de crecimiento según provincias*

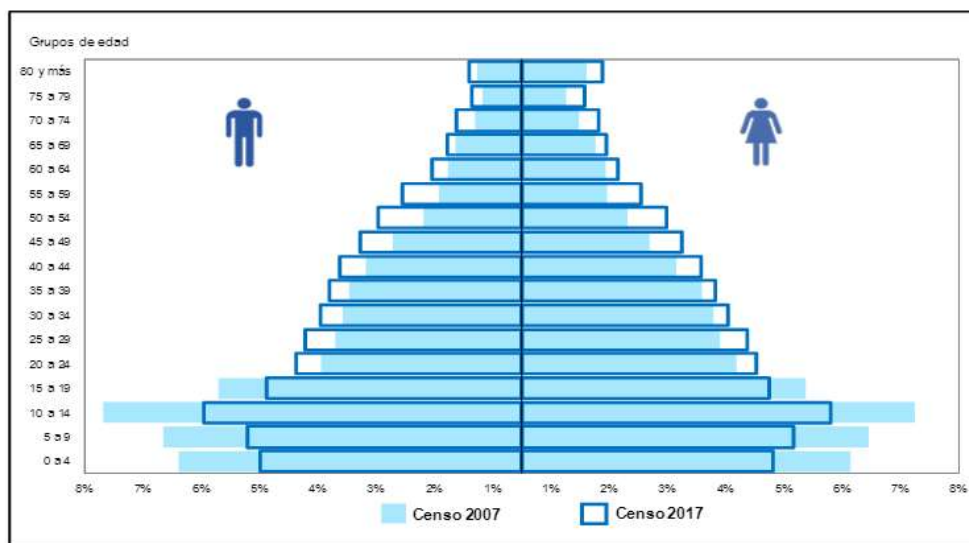
Provincia	Censo 1993		Censo 2007		Tasa de crecimiento promedio anual
	Población en edad de trabajar	% del total de población	Población en edad de trabajar	% del total de población	
<b>Total</b>	<b>219 481</b>	<b>57,5</b>	<b>263 463</b>	<b>65,2</b>	<b>1,3</b>
Abancay	54 873	57,7	65 095	67,8	1,2
Andahuaylas	73 155	57,0	93 893	65,3	1,8
Antabamba	7 479	60,0	8 070	65,8	0,5
Aymaraes	17 035	59,0	20 127	68,1	1,2
Cotabambas	24 086	57,3	27 366	59,8	0,9
Chincheros	26 902	55,5	32 913	63,8	1,4
Graú	15 951	59,8	15 999	63,8	0,0

Fuente: INEI censo nacional de población y vivienda 2007 y 2017

Según las cifras del censo de 2017, en el departamento de Apurímac hay un 50,5% de mujeres y un 49,5% de hombres en general, siendo el grupo de edad de 15 a 19 años el que más crece.

**Figura22**

*Porcentaje de habitantes por sexo y edad*



Fuente: INEI censo nacional de población y vivienda 2007 y 2017

**Figura23***Principales actividades económicas*

Provincia	Total de PEA Ocupada	Categoría de ocupación							
		Total	PEA Asalariada				Trab. independiente	Empleador o patrono	Trab. Fam. no remunerado
			Sub-total	Empleado	Obrero	Trabajador del hogar			
<b>Total</b>	<b>110 437</b>	<b>100,0</b>	<b>41,8</b>	<b>20,4</b>	<b>19,8</b>	<b>1,6</b>	<b>41,4</b>	<b>1,4</b>	<b>15,4</b>
Abancay	31 055	100,0	47,0	29,0	15,6	2,4	41,1	1,8	10,1
Andahuaylas	41 295	100,0	40,6	17,9	21,2	1,5	39,9	1,8	17,7
Antabamba	4 034	100,0	42,6	12,4	29,6	0,6	32,3	0,3	24,8
Aymaraes	9 159	100,0	35,2	13,8	20,7	0,7	42,2	0,4	22,2
Cotabambas	7 411	100,0	40,2	19,9	18,4	1,9	40,9	0,5	18,4
Chincheros	11 750	100,0	40,5	15,2	24,1	1,2	46,8	0,8	11,9
Grao	5 733	100,0	36,3	19,3	16,1	0,9	48,5	1,0	14,2

*Fuente: INEI censo nacional de población y vivienda 2007 y 2017*

La PEA ocupada (11,750mil personas), el 15% Son empleados, 24.1% son obreros, 1.2% son trabajadoras del hogar, 46.8% son trabajadores independientes, 0.8% son empleadores y el 11.9% trabajos familiares no remunerados. (INEI, 2017)

#### **4.1.2 Condiciones Bioclimáticas.**

##### **1.1.1.3. Resumen del Clima**

El tiempo es normalmente moderado, cálido y templado en Chincheros. Chincheros recibe bastante menos lluvia en invierno que en verano. Según la clasificación climática de Köppen-Geiger, este clima se clasifica como Cwb. Chincheros experimenta una temperatura media anual de 10,0 °C. Lluvia una media de 1290 mm.

## Figura24

Tabla climática de chincheros

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	10.5	10.4	10.3	10	9.5	8.7	8.4	9.2	10	10.6	11.1	10.7
Temperatura min. (°C)	7.4	7.5	7.3	6.3	5.3	3.9	3.2	4.1	5.4	6.6	7.3	7.5
Temperatura máx. (°C)	14.9	14.7	14.8	14.7	14.6	14.4	14.4	15.4	15.9	16	16.1	15.3
Precipitación (mm)	225	205	185	100	35	18	18	29	50	108	132	185
Humedad(%)	80%	81%	81%	79%	72%	67%	64%	63%	67%	73%	74%	78%
Días lluviosos (días)	21	19	21	17	8	3	4	6	12	18	18	20
Horas de sol (horas)	5.2	4.9	4.7	5.1	5.9	6.6	7.1	7.3	6.7	6.2	6.6	5.9

Fuente: Clima- Data.org

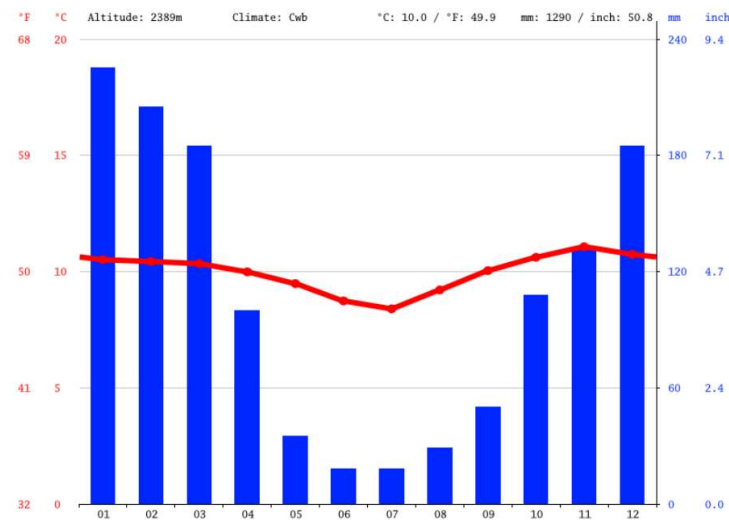
La diferencia de precipitaciones entre los meses más húmedos y los más secos es de 207 mm. La variación de la temperatura media anual es de 2,7 °C.

### 1.1.1.4. precipitaciones

Con una media de 18 milímetros cada mes, junio es el mes con menos precipitaciones, seguido de enero con una media de 225 milímetros. El mes del calendario con más precipitaciones anuales.

## Figura25

Climograma chincheros



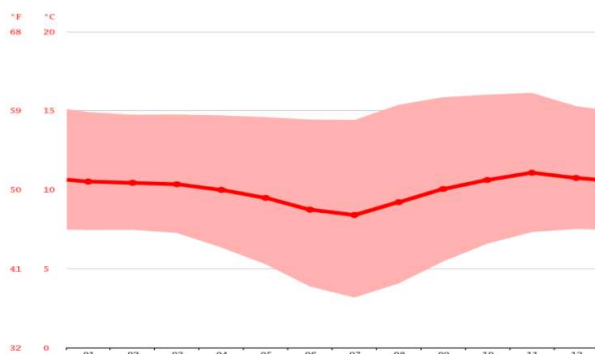
Fuente: Clima- Data.

### 1.1.1.5. Temperatura

Con una temperatura media de 11,1 °C, noviembre es el mes más caluroso del año, mientras que junio es el más frío, con una temperatura media de 8,4 °C.

**Figura26**

*Diagrama de temperatura*



Fuente: *Clima- Data.org*

### 1.1.1.6. Asolamiento

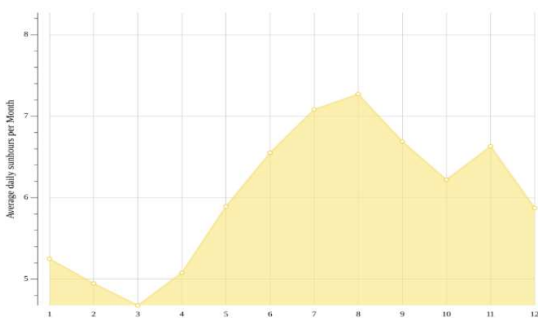
En Chincheros, la media de horas de sol al día es máxima en agosto. En agosto suele haber 7,27 horas de luz solar al día, con un total de 225,4 horas de sol.

La media de horas de sol al día en Chincheros es la más baja en enero. Hay 182,09 horas de luz solar en total y 5,87 horas de sol de media cada día en enero.

En Chincheros hay unas 2197,36 horas de sol al año. Hay 72,17 horas de luz solar de media al mes.

**Figura27**

*Horas de sol en Chincheros*



Fuente: *Clima- Data.org*

## 4.2 PROGRAMA ARQUITECTONICO

### 4.2.1 Aspectos cualitativos

#### Cuadro de áreas y necesidades

Tabla 14. Programa arquitectónico – usos y necesidades.

Caracterización y Necesidades de Usuarios			
Necesidad	Actividad	Usuarios	Espacios Arquitectónicos
<b>Administrar el Hotel</b>	Gerencia	Gerente general	<b>Oficina + baño</b>
	Auxiliar del Gerencia	Secretaria	<b>Oficina</b>
	Llevar el control económico	Contador	<b>Oficina</b>
	Contratar a Personales calificados	Recursos Humanos	<b>Oficina + baño</b>
	Concretar acuerdo entre varias personas	Personas naturales y jurídicas	<b>Sala de Juntas</b>
	Promoción, Gestión Cultural	Promotores	<b>Oficina + SS. HH</b>
<b>Área Social</b>	Vende Artesanía, Productos tradicionales.	Artesanos, comerciantes	<b>Tienda/ souvenirs</b>
	danzas y teatro tradicionales	Danzantes y Artistas	<b>Patio abierto de expresión cultural</b>
	Realizar diferentes tipos de eventos Culturales.	Publico General	<b>Salón Cultural de usos múltiples + SS. HH</b>
	Taller cultura	artesanos	<b>Espacio de taller</b>
<b>Actividad Pasiva</b>	Desayuno, almuerzo y cena,	huéspedes	<b>Restaurante con temática cultural + SS. HH</b>

	Masajes, relajación.	huéspedes	<b>Spa</b>
	Tratamientos Corporales.	huéspedes	<b>piscinas termales.</b>
<b>Complementar la Actividad Recreativa del Hotel</b>	Natación de grandes y niños	Huéspedes	<b>Piscina</b>
	Juegos para Niños	Huéspedes menores de edad	<b>Área de juegos.</b>
	Libar bebidas	huéspedes	<b>Bar + SS.HH</b>
<b>Servicios de Alojamiento</b>	Reposo	Huéspedes	<b>Dormitorio matrimonial</b>
			<b>Dormitorio Simple</b>
			<b>Dormitorio doble</b>
			<b>Dormitorio triple</b>
			<b>Suite junior</b>
			<b>Bungalow</b>
<b>Servicios limpieza, mantenimiento y seguridad del Hotel.</b>	Mantener limpio el hotel	Trabajadores de limpieza	<b>Cuarto de limpieza</b>
			<b>Lavandería, deposito, planchado, secado</b>
			<b>Depósito de basura</b>
			<b>Cocina-comedor</b>
			<b>Baños y Vestuarios.</b>
	Reparar, mantener, mobiliarios y accesorios del hotel	Carpinteros y técnicos.	<b>Taller + ss.hh</b>
			<b>Deposito</b>
Ofrecer seguridad a los huéspedes	Personal de Seguridad	<b>Cuarto de Monitoreo + ss.hh</b>	
<b>Zona social</b>	Recepción al huésped	Recepcionista	<b>Recepción</b>

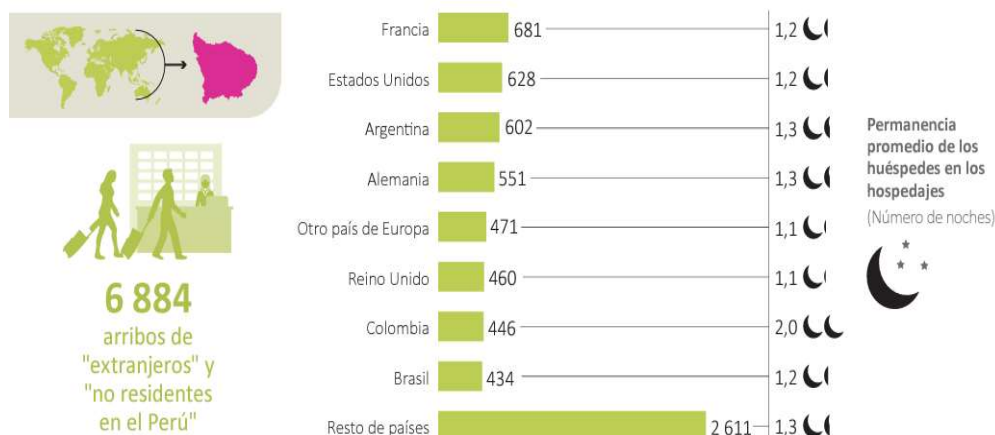
			<b>ss.hh</b>
			<b>Depósito y entrega de maleta</b>

#### 4.2.2 Aspectos cuantitativos

La zona de Apurímac recibió el 1,1% de todos los turistas que llegaron a Perú en 2017, situándose en el puesto 14 del índice de competitividad regional. La mayoría de los extranjeros que viajan a Apurímac son de Francia, Estados Unidos, Argentina y otros países.

**Figura28**

*Residencia de los huéspedes extranjeros que arriban a Apurímac y promedio de permanencia*



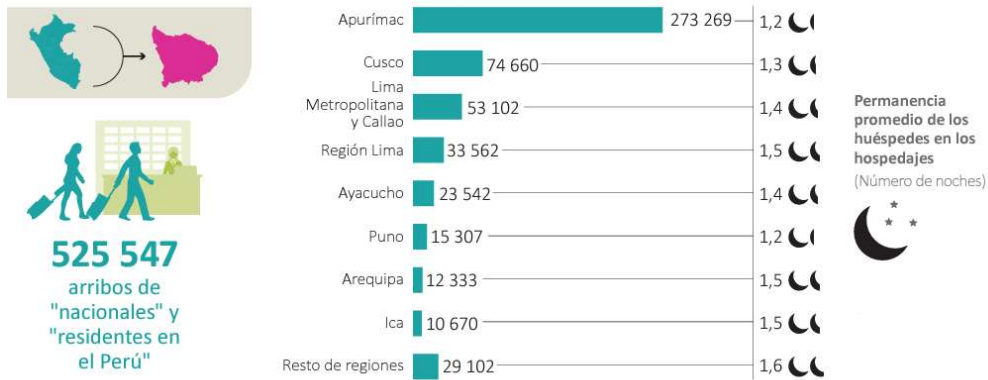
Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Con respecto a los visitantes nacionales se registró un crecimiento del 5.9% con una cifra de 525,547 arribos de visitantes nacionales y residentes en Perú



**Figura29**

*Residencia de los huéspedes nacionales que arriban a Apurímac y promedio de permanencia*



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

**Figura30**

*Arribos de huéspedes y sus pernoctaciones 2013-2017 APURIMAC*



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

**Tabla**

*Arribos y pernoctaciones a hoteles de la provincia de chincheros 2013-2017*

			AÑO				
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	INDICADOR	2013	2014	2015	2016	2017
APURIMAC	CHINCHEROS	Arribo y pernoctaciones de visitantes nacionales y extranjeros a establecimientos de hoteles	22 562	23 152	24 215	28 338	32 649
		Número de establecimientos de hoteles - Capacidad ofertada	18	19	24	24	24
		Número de habitaciones de establecimientos de hoteles - Capacidad ofertada	176	181	206	206	206
		Promedio de permanencia de visitantes nacionales en los establecimientos de hoteles	1,3	1,2	1,1	1,3	1,3
		Duración media de la estancia de los huéspedes nacionales e internacionales en los hoteles	1,3	1,2	1,1	1,3	1,3

Fuente; Ministerio de comercio Exterior y Turismo

$$Pf = P_0 (1+r)^t$$

$$Pf = (\text{total de turistas 2017}) = 32649$$

$$Pf = (\text{total de turistas 2013}) = 22562$$

$$r = \left( \frac{32649}{22562} \right)^{1/5} - 1$$

$$r = (1.45)^{0.1} - 1$$

$$r = 1.038 - 1$$

$$r = 0.038 * 100$$

$$r = 3.8\%$$

Proyectada a 2050 es de:

$$Pf = P_0 (1+r)^t$$

$$Pf = 32649 (1 + 0.038)^{33}$$

$$Pf = 111,784 \text{ turistas nacionales y extranjeros}$$

La llegada de los turistas a los hospedajes, es en los meses con mayores visitantes, que es en el mes de febrero y marzo, por fiesta carnavales, en julio y agosto, festividades patrias, en diciembre por fiestas navideñas.

Según PROMPERU las características sociodemográficas del turista en su mayoría la edad promedio es de 38 años con un grado de instrucción superior universitaria completa con un 51%, seguida de técnicos con un 13% y universitarios y colegiales en un 12%

### Figura31

#### Edad promedio y grado de instrucción

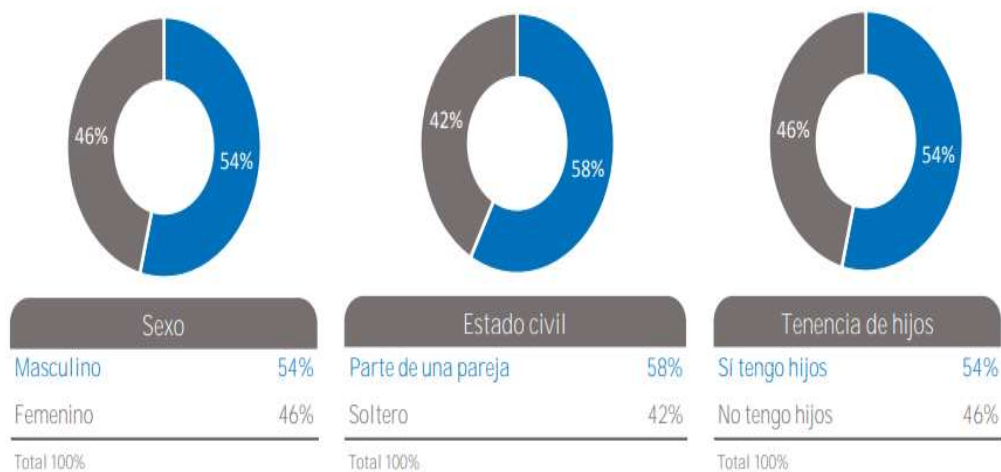


Fuente: PROMPERU

El sexo masculino representa el 54% y femenino 46%, estado civil con pareja un 58%, solteros 42%

### Figura32

#### Características sociodemográficas



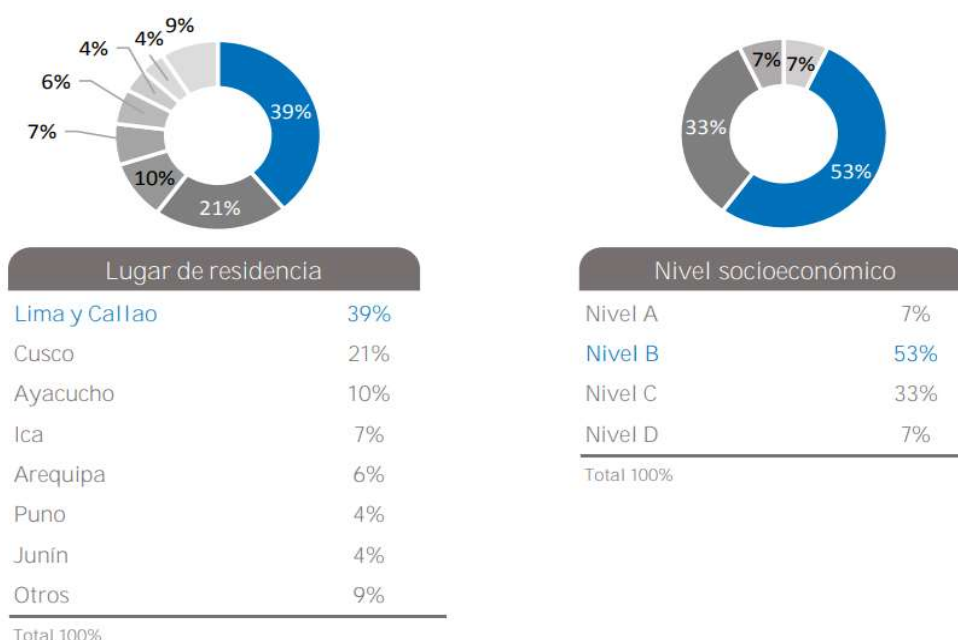
Fuente: PROMPERU

El departamento de Apurímac recibe visitas principalmente de las Macro Regiones de Lima y Callao (39%), Cuzco (21%), Ayacucho (10%), Arequipa (6%), Puno (4%), Junin (4%), Otros (9%), estos son los principales emisores.

El turista nacional promedio son milenials, con una edad promedio de 38 años, con un nivel socioeconómico de nivel B (53%), nivel C (33%)

### Figura33

#### Edad promedio y grado de instrucción



Fuente: PROMPERU

Cabe destacar que en estas fechas el promedio de pernocte es de 4 noches y el gasto promedio es de S/ 729.

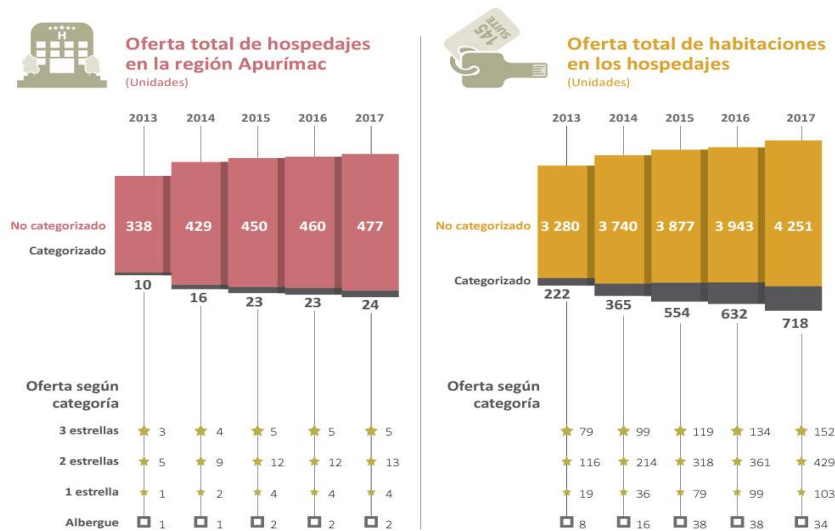
El 68% usó alojamiento pagado, lo que representa un crecimiento de cinco puntos porcentuales respecto a 2017.

El principal motivo de viaje es por vacaciones, la principal actividad realizada es paseo por lagos, lagunas y ríos en un 46%.

El atractivo turístico no garantiza una experiencia turística satisfactoria, ya que algunos atractivos no cuentan con instalaciones y equipamientos idóneos que hagan la estadía de los turistas más placentera.

**Figura34**

*Oferta de hospedajes y habitaciones en Apurímac*



Fuente: PROMPERU

**Tabla4**

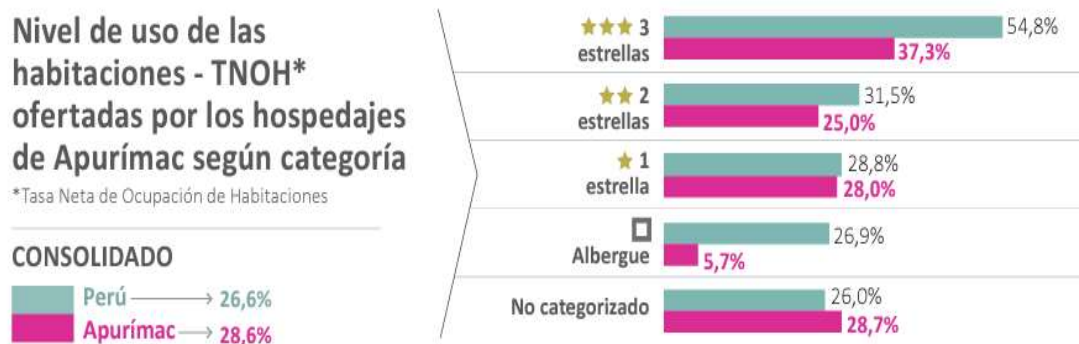
*Cantidad de hoteles en la provincia de chincheros del 2013-2017*

Fuente; Ministerio de comercio Exterior y Turismo

APURIMAC	CHINCHEROS	Número de establecimientos de hoteles con categoría	18	19	24	24	24

**Figura35**

*Porcentaje de Hoteles con categoría*



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Demanda de hoteles con categoría en el 2017.

En 2017= 24 x **37.3%**

$$r = \left( \frac{24}{8.95} \right)^{1/10} - 1$$

$$r = (2.68)^{0.1} - 1$$

$$r = 1.103 - 1$$

$$r = 0.104 * 100$$

r=10 hoteles con categoría.

Para el 2050= 111,784 turistas, demandan 20 hoteles con categoría.

$$Pf = Po (1+r)t$$

$$Pf = 111,784 (1 + 0.040)^{33}$$

Usuario Objetivo

El 32.9% de los turistas se alojaron en hospedaje pagado, mientras que un **67.1%** (no encontraron lugar adecuado).

Por lo tanto, teniendo los datos sociodemográficos del turista que en su mayor porcentaje prima el sector B y C, bajo ese principio de acuerdo a las categorías que nos da MINCETUR para hoteles, la categoría que más se ajusta para ese sector económico sería un Hospedaje clasificado como Hotel 3 estrellas y ecolodge.

Donde el programa arquitectónico del proyecto está basado en la Resolución Ministerial N° 005-2019-VIVIENDA, artículo 5, anexo 1 y, Por otro lado, de acuerdo a nuestra ubicación y su entorno, con espacio libre y hacia el atractivo natural nos basamos con el reglamento ecolodges anexo 5. también normas Decreto Supremo N° 1-2015-MINCETUR/SG, Ley 29408 ley general del turismo. cumplir con el anexo 1 de la norma Técnica A.030 hospedajes del numeral III.1-RNE.

Cuadro de áreas formato 4

PROGRAMACION ARQUITECTONICA											
Zonas	Sub zonas	Necesidad	Actividad	Usuario	Mobiliario	Ambientes Arquitectonicos	Cantidad	Aforo	Area	Area sub zona	Area zona
Receptiva	hall de ingreso	servicio al visitante	Ingresar al Alojamiento	Huespedes	Paneles informativos	Hall	1	4	2.8 m2 por persona	11.2	90.2
	Resepcion	servicio al visitante	Atencion y resepcion	Personal del Establecimiento	Escritorio, silla	Resepcion	1	40	1.4 m2 por persona	56	
	Cuarto de maletas	servicio al visitante	Guardar maletas	Personal del Establecimiento	Estantes	Cuarto de maletas	1	15	1m2 por equipaje	15	
	Area telefonos publicos	servicio al visitante	Comunicación	Huespedes	Cabinas de telefono	Area de telefonos	2	2	1m2 por equipaje	2	
	Ascensor	servicio al visitante	Comunicación entre pisos	Huespedes	Ascensor	Aceso nsor	1	4	6	6	
Administrativa	Gerencia	Administrar el hotel	Gestion del establecimiento	Gerente	escritorio, sillas, estante	Gerencia	1	1	9.5m2 por persona	9.5	76.95



		Secretaria	Auxiliar del gerente	Secretaria	Archivero, escritorio, silla	Secretaria	1	1	9.5m2 por persona	9.5		
		Servicio higiénico	Aseo	Personal de gerencia	una lavadero, un inodoro	SS.HH	1	1	2.25m2 por persona	2.25		
	oficinas		Llevar la contabilidad	Control económico	Contador	escritorio, sillas, Archivero	Contabilidad	1	1	9.5m2 por persona	9.5	
			Control personal	control personal	recursos humanos	escritorio, sillas, Archivero	Recursos humanos	1	2	9.5m2 por persona	19	
			reunirse y llegar a acuerdos	concretar ideas	personal administrativo	mesa de juntas, proyector	sala de juntas	1	8	1.4 m2 por persona	11.2	
			Servicio higiénico	Aseo	Varones	Lavadero, uninario, inodoro	SS.HH	1	2	(2l,2l, 2u)	8	
			Servicio higiénico	Aseo	Damas	Lavadero e inodoro	SS.HH	1	2	(2l,2l)	8	
Zona de habitaciones	Bungalow	servicio al visitante	Ocio	Huespedes	Sofa, mesita, florero	sala	5	5	3m2 por persona	15	904	
		servicio al visitante	Orinar, bañarse	Huespedes	inodoro, water	baño	5	5	5.5m2 por persona	27.5		
		servicio al visitante	Dormir	Huespedes	Cama, guarda ropa	Habitacion	5	5	20m2 por persona	100		
		servicio al visitante	Cocinar	Huespedes	Cocina, refrigeradora, lavadero	Cocina	5	5	2 m2 por persona	10		
		servicio al	Orinar,	Huespedes	Inodoro, Water	Baño	10	10	5.5m2 por	55		

	habitacion simple	visitante	Bañarse						persona	
		servicio al visitante	Dormir	Huespedes	Cama, guardaroja	Dormitorio	10	10	13m2 por persona	130
	Habita cion doble	servicio al visitante	Orinar, Bañarse	Huespedes	Inodoro, Water	Baño	10	10	5.5m2 por persona	55
		servicio al visitante	Dormir	Huespedes	Cama, guardaroja	Dormitorio	10	10	18m2 por persona	180
	Habita cion Cuadruplex	servicio al visitante	Orinar, Bañarse	Huespedes	inodoro, water	Baño	13	13	5.5m2 por persona	71.5
		servicio al visitante	Dormir	Huespedes	Camas	Dormitorio	13	13	20m2 por persona	260
	Suit	servicio al visitante		Huespedes	Camas, sillón, frigobar, etc	dormitorio	5	5	24m2 por persona	120
Zona social	Loby	Sala de espera	Ocio	Huesped	Sillones mesa de centro	Estar	1	20	3m2 por habitacion	60
		Servicios higienicos	Aseo	Varones	Lavadero, inodoro, urinario	SS.HH	1	1	4.5 m2 por persona	4.5
		Servicios higienicos	Aseo	Mujeres	Lavadero, inodoro	SS.HH	1	1	4.5 m2 por persona	4.5
	Restaurante	restaurante	desayuno, almuerzo y cena	Huesped	Mesas y Sillas	Area de mesas	1	50	2 m2 por persona	100
		Terraza	Comer al aire libre	Huesped	Mesas y Sillas	Terraza	1	10	1.5 m2 por	15
										126

									perso na		
	Servic ios higien icos	Aseo	Varon es	lavadero, inodoro, urinario	SS.HH	1	2	4.5 m2 por perso na	9		
	Servic ios higien icos	Aseo	Mujer es	Lavadero urinario	SS.HH	1	2	4.5 m2 por perso na	9		
Sala de usos multip les	Ocio	Jugar, sociali zar	Huesp ed	Mesas de billar	Sala de usos multip les	1	2 0	3.3 m2 por perso na	6 6		
Zona Recre ativa	Recrea cion Activa	Piscin a	Nataci oin	huesp ed		Pisina adulto y niños	1	2 0	4.5m2 por perso na	9 0	
		vestir se y orinar	vestir ne y orinar	Varon es	lavadero, inodoro, urinario	SS.HH + vestid ores	1	5	0.25m 2/num ero de hab.	2 5	
		vestir se y orinar	vestirs e y orinar	Mujer es	lavadero, inodoro	SS.HH + vestid ores	1	5	0.25m 2/num ero de hab.	2 5	
	Recrea cion Pasiva	spa	recrea cion	resepc ionist a del spa	Barra de atencion y silla	recepc ion de spa		5	1.4m2 por perso na	7	
		Guard ar objet os	client es	huesp ed	lokero, bancos	Vestua rio hombr es	2	3	3m2 por perso na	9	
		Guard ar objet os	client es	huesp ed	lokero, bancos	vestiar io mujer es	2	3	3m2 por perso na	9	
		Asical arse	cortar se el cabell o, pintar se	huesp ed	Sillones, estantes, peluqueri a	Salon de bellez a	1	5	1.8m2 por perso na	9	
		sauna	sauna	huesp ed	Asientos fijos	sauna	1	5	3m2 por	1 5	
		242									

									perso na	
	Bañar se	Bañar se despu es del sauna	huesp ed	Duchas	Ducha s españ ola	1	5	0.81m 2 por perso na	5	
	Masaj e	relajar se	huesp ed	camillas y estante	Sala de masaj es	1	5	6m2 por perso na	3 0	
	servici os higien icos	orinar	Varon es	lavadero, inodoro, urinario	SS.HH + vestid ores	2	3	(3l,3l, 3u)	9	
	servici os higien icos	orinar	mujer es	lavadero, inodoro	SS.HH + vestid ores	2	3	(3l,3l)	9	
Servic ios gener ales	Limpie za, mante nimien to y seguri dad	Limpi ar	Mante ner limpio el hotel	Perso nal del hotel	escobas, cubetas, trapeador es, etc	Cuarto de limpie za	1	1	10	1 0
		Lavar	Lavar las saban as	Perso nal del hotel	Lavadores , secadoras , lavaderos	Lavan deria	1	1	60	6 0
		Mant enimi ento	Repar ar mobili ario	Perso nal del hotel	mesa de trajo	Taller de mante nimien to	1	1	30	3 0
		Seguri dad	Seguri dad	Perso nal del hotel	escritorio, silla	Cuarto de contro l	1	1	4	4
	cocina	cocina r alime ntos	cocina r, despa char	Perso nal del hotel	Cocinas,ol las,repes teros, etc	Cocina	1	1 0	10m2 por perso na	1 0 0
	Estaci onami ento	estaci onar	estaci onar veicul os privad os y	huesp ed	bolardos	Estaci onami ento	1	5 0	18 m2/ve hiculo	9 0 0

			particulares								
--	--	--	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--

**Tabla5**

*Áreas totales de la programación arquitectónica*

Programa Arquitectónico	
Zonas	Total
ZONA RESEPTIVA	90.2m2
ZONA ADMINISTRATIVA	76.95m2
ZONA DE HABITACIONES	904m2
ZONA SOCIAL	136m2
ZONA RECREATIVA	242m2
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	1,104m2
Cuadro Resumen	
<b>Total, Área Construida</b>	<b>2,553.15</b>
<b>35% de Muros</b>	<b>893.6</b>
<b>30% de Circulación</b>	<b>765.95</b>
<b>Total, Área Libre</b>	<b>4000</b>
Total	5,592.55

Para el cálculo de aforo usamos el anexo 15 donde nos pide para hoteles de 2 y 3 estrellas 15 m2 por persona, entonces tenemos un aforo de 170 personas.

### 4.3 ANALISIS DEL TERRENO

#### 4.3.1 Ubicación del terreno





Al sur de la nación se encuentra Apurímac. El lugar está a 20 minutos de la plaza principal de Chincheros y se encuentra en el distrito de Ahuayo de la provincia.

**Figura36**

*Mapa de Ubicación del terreno*



*Fuente: Google Earth*

LEYENDA	
	Área a intervenir
	Vía Principal
	vía hacia el rio
	Rio pampas

### 4.3.2 Mapa de vulnerabilidad





Figura37

Mapa de Ubicación del terreno



Fuente: Google Earth

**LEYENDA**

-  Área a intervenir
-  Distancia de la zona de inundación 410
-  vía principal de Ayacucho a Andahuaylas
-  Zona de Inundación

### 4.3.3 Topografía del terreno

La topografía del terreno en intervención presenta una inclinación hacia el oeste, con un desnivel de 23 desde la parte más alta hacia la parte mas baja.

**Figura38**

*Perfil de Elevación del terreno*



Fuente: Google Earth

### 4.3.4 Morfología del terreno

Ubicación: el terreno se encuentra ubicación en el distrito de Ahuayro, específicamente en el sector denominado moyurjo altitud de 1945 m s. n. m.

- Por el norte: con la La via Ayacucho-Andahuaylas
- Por el sur: Zona agricola
- Por el este: con la La via Ayacucho-Andahuaylas
- Por oeste: Con el Rio pampas



## Figura39

### Entorno inmediato



Fuente: Google Earth

### Vista desde el sitio

A) Hacia el oeste tenemos una hermosa vista hacia el río pampas.



B) Hacia el norte Observamos la vía principal Ayacucho-Andahuaylas, donde nos da acceso inmediato al terreno



C) Hacia el este observamos la vía principal Ayacucho-Andahuaylas



D) Hacia el Sur observamos vegetación del entorno inmediato



#### 4.3.5 Estructura urbana

La estructura urbana del lugar es netamente agrícola y por estar en zona agrícola no tiene zonificación.

#### 4.3.6 Vialidad y Accesibilidad

Para poder llegar al terreno donde se elabora el proyecto, se tiene un acceso por la vía principal de Ayacucho a Andahuaylas y también por vías secundarias, donde se puede llegar caminando o en un vehículo motorizado.




#### Figura40

*Jerarquía de vías*



*Fuente: Google Earth*

*Fuente: Elaboración propia*

LEYENDA	
	Vía principal
	Vía secundaria
	Terreno a intervenir

### 4.3.7 Parámetros urbanísticos y Edificatorios

Para poder armar el cuadro de los parámetros urbanísticos tomamos de referencia el PDU de Abancay y el RNE que tiene vigencia a nivel nacional

**Tabla6**

*Parámetros Urbanísticos*

PARAMETROS URBANISTICOS		
PARAMETROS	NORMA	
Coficiente de Edificacion	libre	
Altura de Edificacion	1.5(r+a)	
Estacionamiento	16m2 por persona	
Retiro	Avenida	3
	Calle	2
	Pasaje	0

*Fuente: PDU Abancay Y RNE*

*Tabla de elaboración propia*

CAPITULO V  
PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO  
ARQUITECTONICO

## V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTONICO

### 5.1 CONCEPTUALIZACION DEL OBJETO URBANO ARQUITECTONICO

#### 5.1.1 Ideograma conceptual

Figura41

Conceptualización



Fuente: Elaboración Propia

**Figura42**

*Conceptualización*

**La caña en el valle Pampas**



**Apilado de Caña**

Una vez cosechado la caña pasa a ser apidada uno sobre otro para despues pasar a la tritadora y asi poder extraer el jugo que es la base de la rica caña miel.



**Rodajas de caña**

También se suele comer trozos circulares, en lo general se vender en bolsas plásticas en las tiendas y carretas ambulantes.



**Rectangulos de caña**

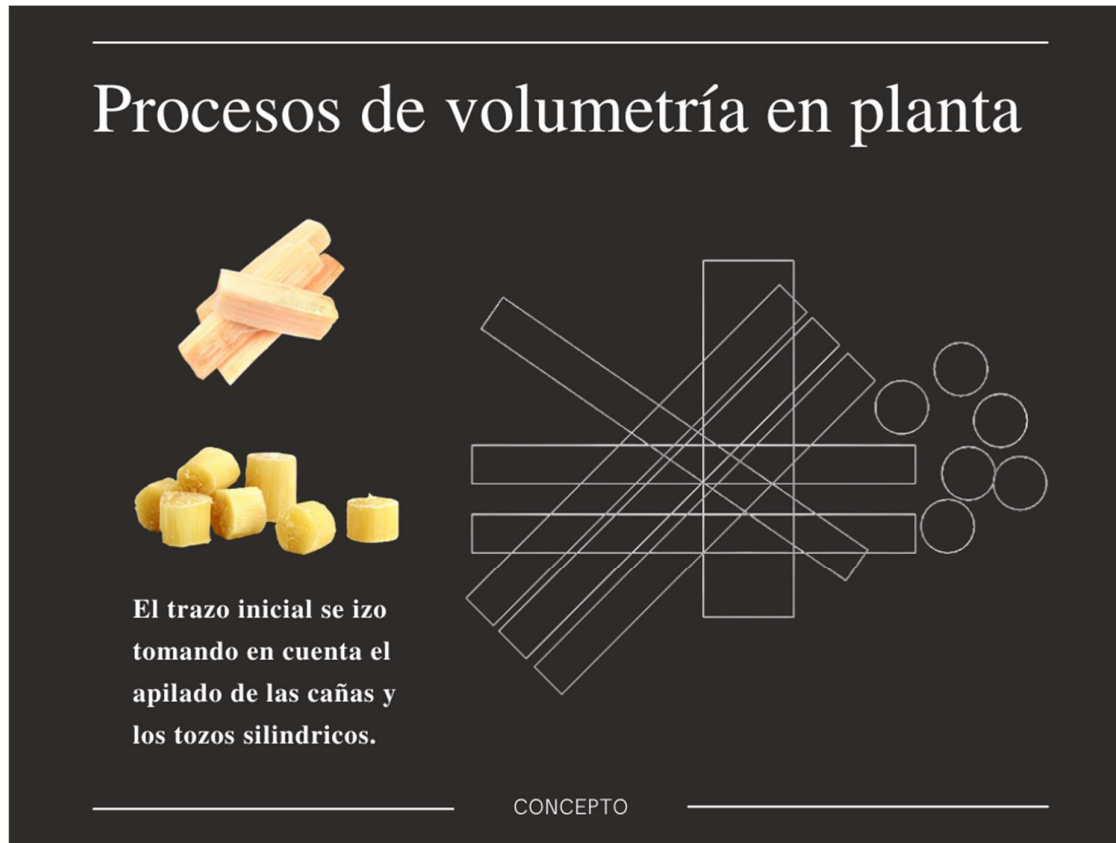
La forma mas común de comer la caña pelada en la localidad son pequeños trozos rectangulares, apilados Sobre un plato.

CONCEPTO

*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura43**

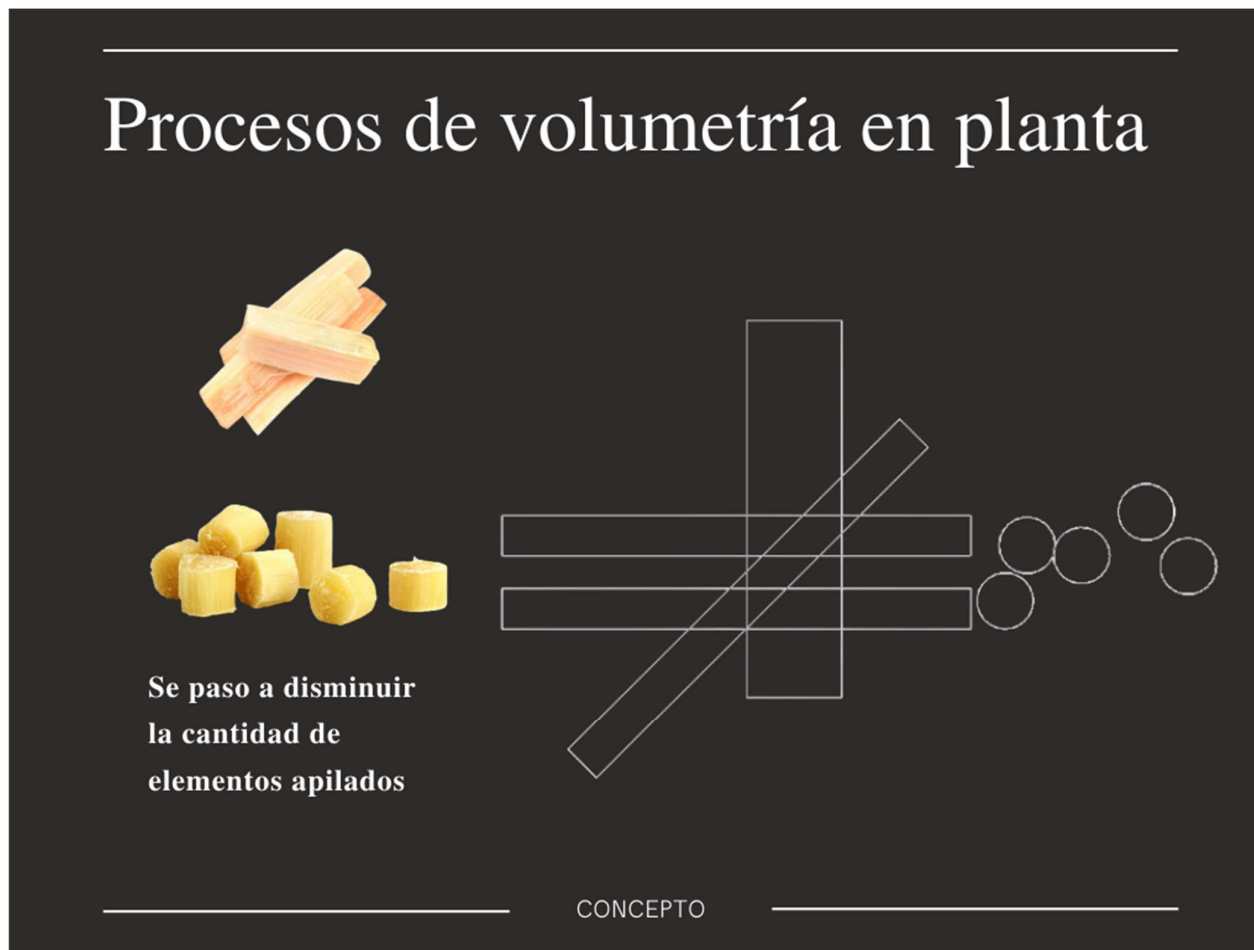
*Conceptualización*



*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura44**

*Conceptualización*

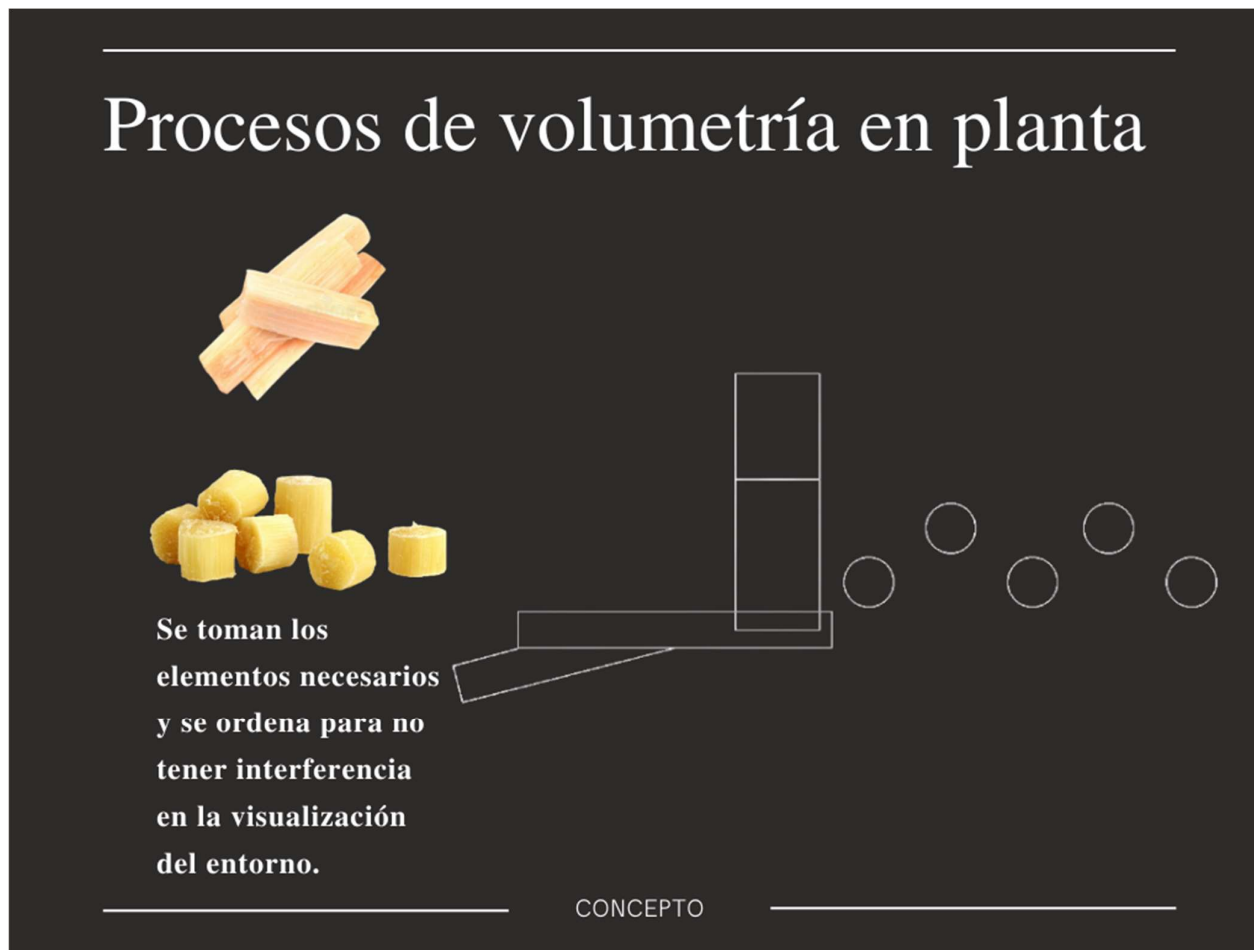


*Fuente: Elaboración Propia*



**Figura45**

*Conceptualización*



*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura46**

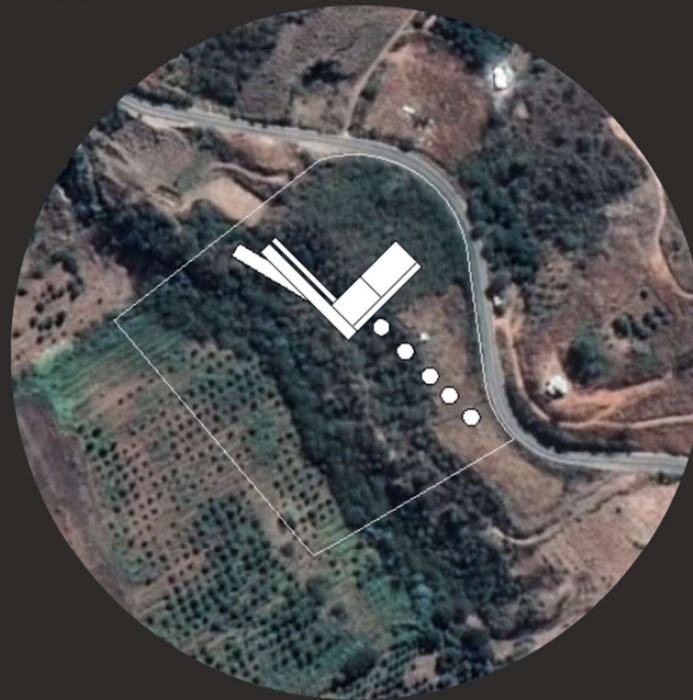
*Conceptualización*

---

## Visualización en planta

---

Así llegamos a la etapa final de la conceptualización de los volúmenes en planta, observamos que no interfiere ningún elemento sobre otro y se adapta al entorno.



---

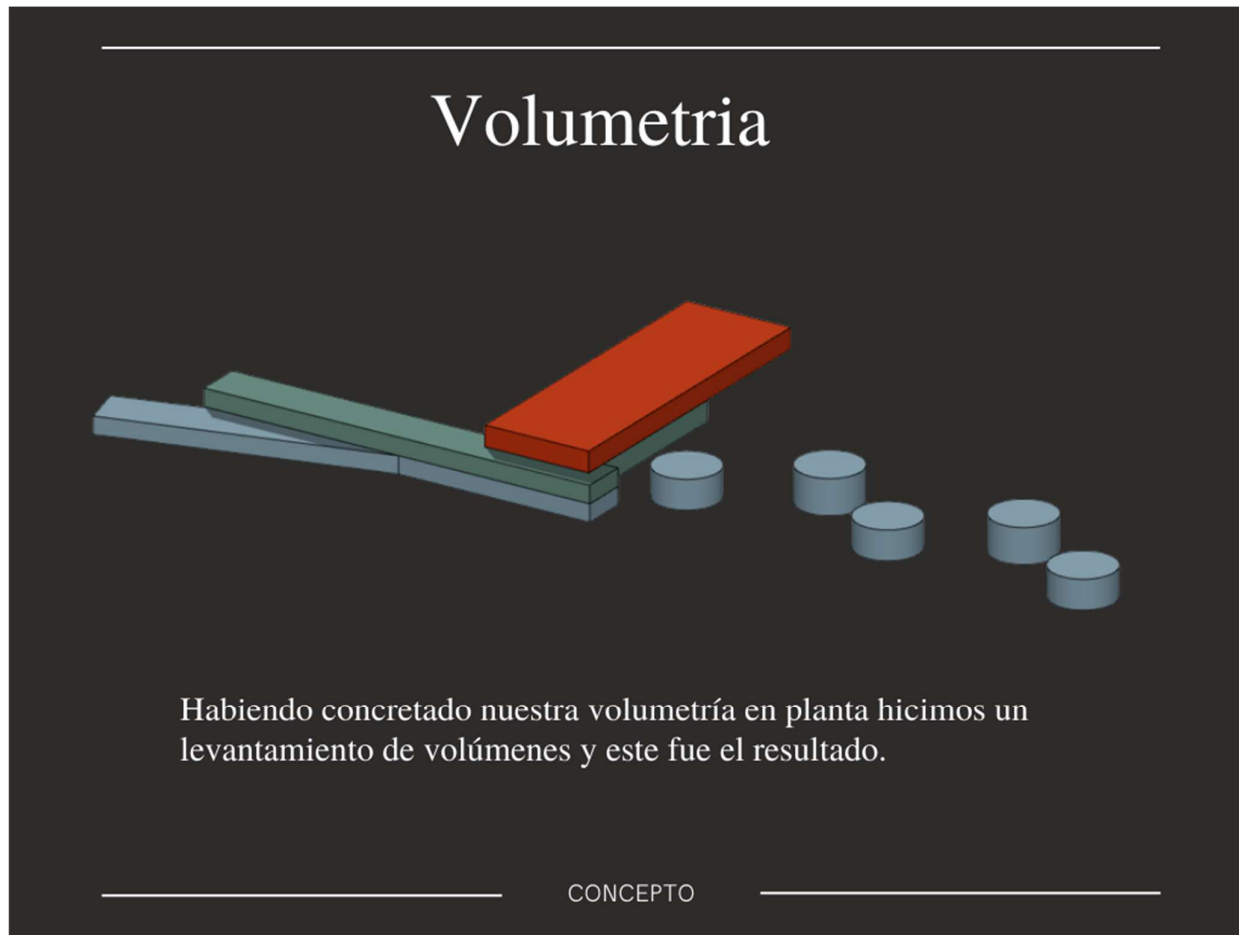
CONCEPTO

---

*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura47**

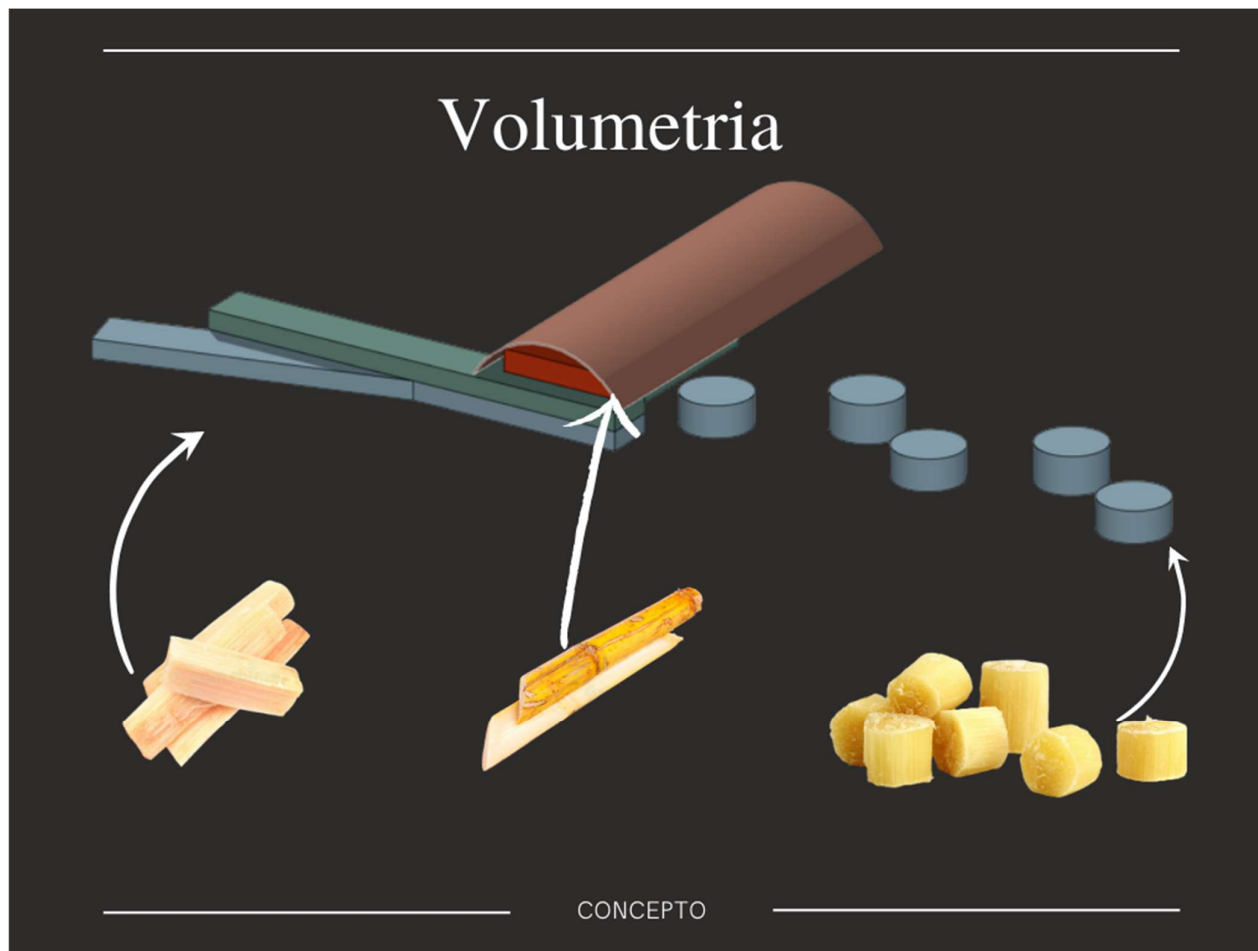
*Conceptualización*



*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura48**

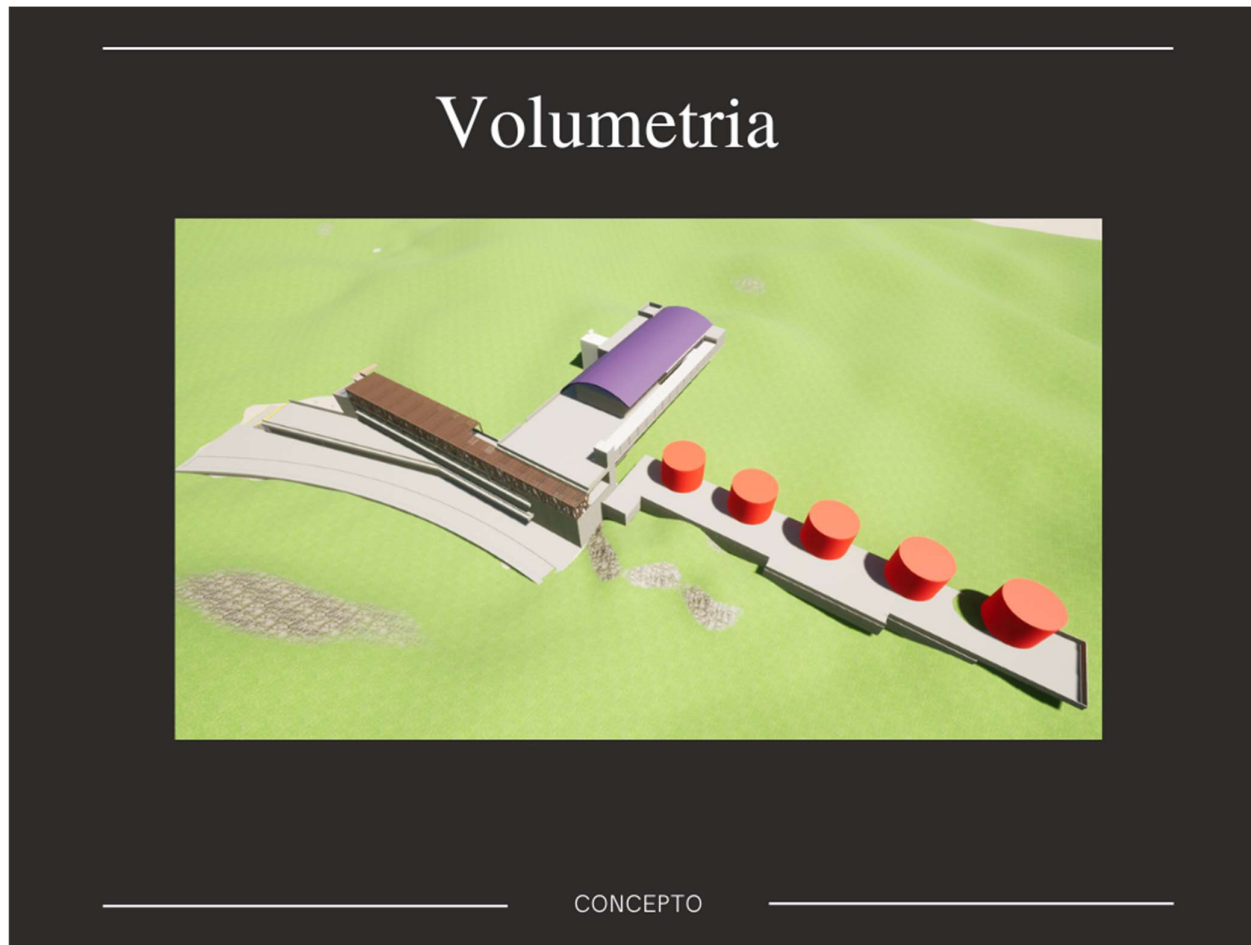
*Conceptualización*



*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura49**

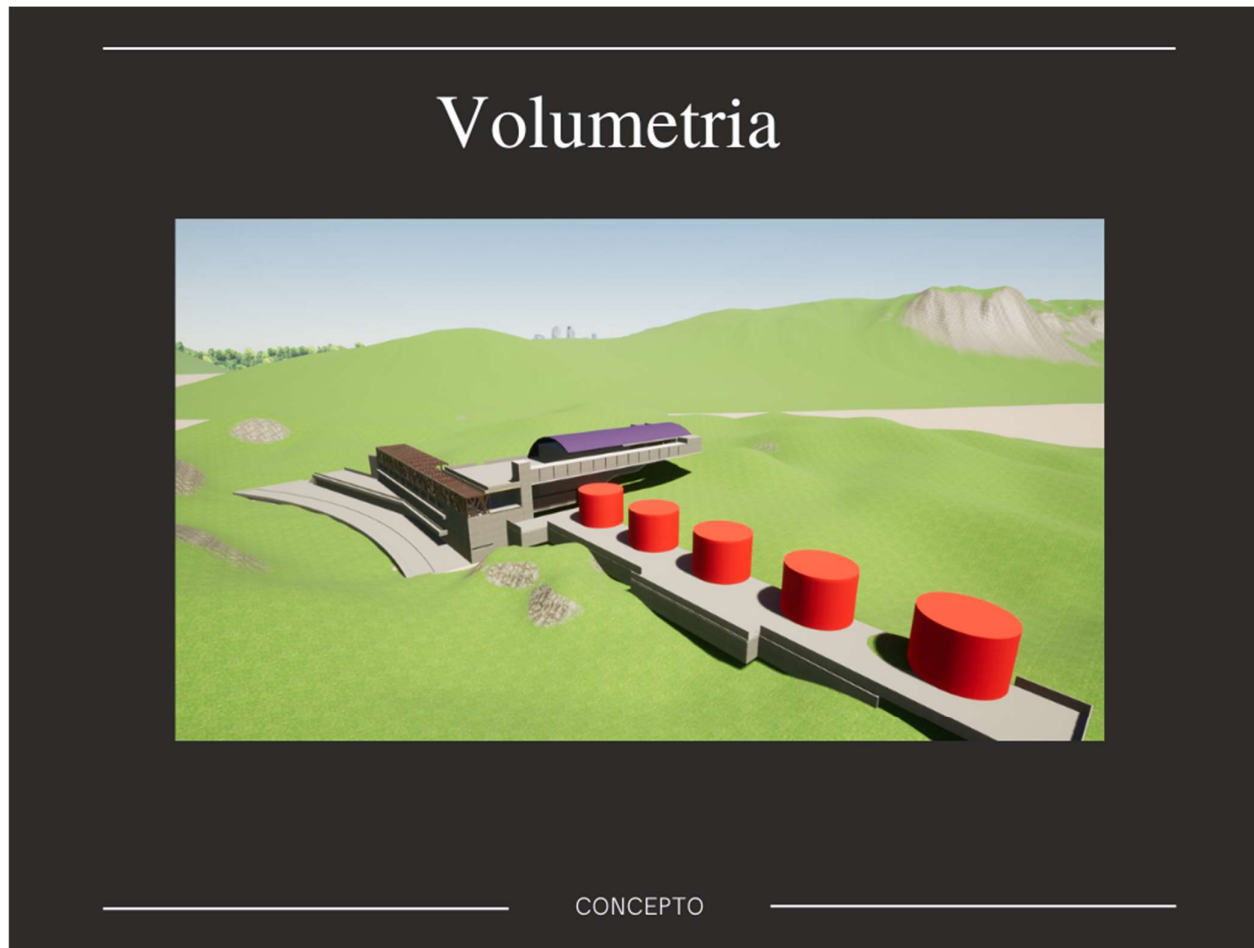
*Conceptualización*



*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura50**

*Conceptualización*



*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura51**

*Conceptualización*



*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura52**

*Conceptualización*



*Fuente: Elaboración Propia*



**Figura53**

*Conceptualización*



*Fuente: Elaboración Propia*

### 5.1.2 Criterio de Diseño

Los criterios de diseño que se tomaron en cuenta para el siguiente proyecto son las siguientes:

#### 1.1.1.7. Criterios Ambientales

##### Figura54

*Aspectos Formales de Diseño – criterio ambiental*



*Fuente: Elaboración Propia*

## Figura55

*Aspectos Formales de Diseño – criterio ambiental*



*Fuente: Elaboración Propia*

### 1.1.1.8. Criterio Funcional

**Figura56**

*Aspectos Formales de Diseño – criterio Funcional*

# TECHOS VERDES



1. BASE (1.5% Ø)
2. PRIMER SELLU
3. DROMBERRIA
4. MEMBRANA DI
5. GEOTEXTIL NC
6. SUBSTRATO GP
7. VEGETACION

El uso de los techos verdes será aprovechado en las terrazas transitables y que el hotel sea mas sustentable, tendrá mejor aislamiento y mejora la climatización.



*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura57**

*Aspectos Formales de Diseño – criterio Funcional*

# Plaza de Ingreso

La plaza de ingreso será un eje de circulación entre la edificación y la vía principal, blindando seguridad al visitante.



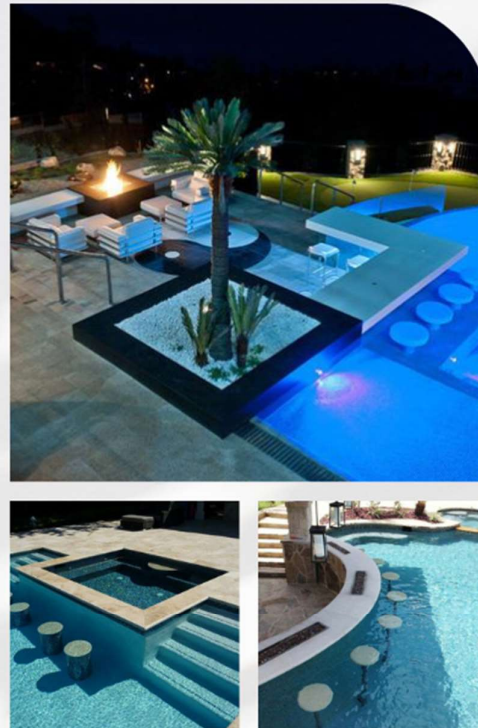
*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura58**

*Aspectos Formales de Diseño – criterio Funcional*

# Piscinas

Las Piscinas serán un espacio indispensable, ya que el clima es cálido y los visitantes podrán disfrutar y relajarse en las piscinas para niños y adultos.



*Fuente: Elaboración Propia*

### 1.1.1.9. Criterios formales

**Figura59**

*Aspectos Formales de Diseño – criterio formal*



*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura60**

*Aspectos Formales de Diseño – criterio formal*



# Volumen retirado de la vía

Los volúmenes de la edificación están alejados de la vía, para poder integrar la vía y la edificación poniendo una plaza de ingreso.

*Fuente: Elaboración Propia*



## Figura61

*Aspectos Formales de Diseño – criterio formal*



*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura62**

*Aspectos Formales de Diseño – criterio formal*



*Fuente: Elaboración Propia*

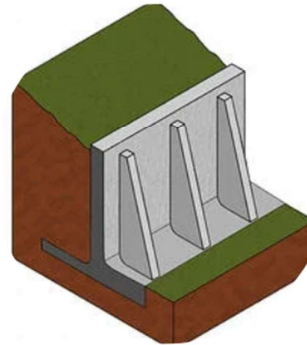
### 1.1.1.10. Criterios estructurales

**Figura63**

*Aspectos Formales de Diseño – criterio estructural*

## MUROS DE CONTRENCION

La utilización de muros de contención, son fundamentalmente para terrenos granulares áridos, de manera que el edificio no se asiente en el terreno, de manera que el proyecto se produzcan terrazas, dándole, consistencia a la edificación propuesta.



*Fuente: Elaboración Propia*

## Figura64

*Aspectos Formales de Diseño – criterio estructural*

# TAPIALES

UNA DE LAS PREMISAS DE LA ARQUITECTURA SOSTENIBLE ES LA UTILIZACIÓN DE MATERIALES NATURALES Y RESPETUOSOS CON EL MEDIOAMBIENTE. ASÍ, ALGUNOS MATERIALES QUE SE UTILIZABAN ANTAÑO, COMO EL BARRO, EL CORCHO O LA PIEDRA, HAN IDO GANANDO CADA VEZ MÁS PROTAGONISMO EN EL SECTOR GRACIAS AL AUGE DE LA SOSTENIBILIDAD.



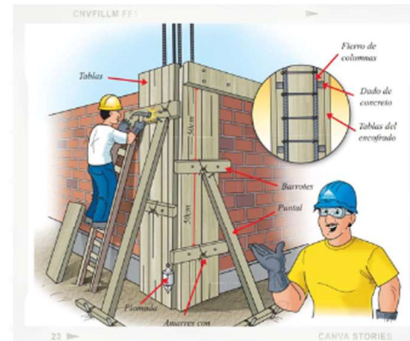
*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura65**

*Aspectos Formales de Diseño – criterio estructural*

# COLUMNAS

LA ESTRUCTURA  
PRINCIPAL COMO  
COLUMNAS Y VIGAS  
SERAN DE CONCRETO  
ARMADO.



Fuente: Elaboración Propia

**Figura66**

*Aspectos Formales de Diseño – criterio estructural*

# PIELES ARQUITECTONICAS



Se utiliza las pieles para poder hacer un tratamiento a las fachadas y cubiertas, o sea a la envolvente del edificio que esta en contacto con el medio que lo rodea.

*Fuente: Elaboración Propia*

### 5.1.3 Partido Arquitectónico

El terreno está ubicado a 3 minutos de del centro poblado más cercano, la razón de por qué escoger este lugar en específico es para poder un acceso más rápido al atractivo turístico que es el río, además el lugar no cuenta con un hotel para satisfacer las necesidades de los visitantes.

#### Figura67

*El proyecto en el lugar*



*Fuente: Elaboración Propia*

La razón de que este a 3 minutos del centro poblado más cercano es para no afectar áreas de sembrío de plantas, ya que a los alrededores del centro poblado está lleno de sembríos de palta y en el terreno escogido es mínima el sembrío de paltas.

**Figura68**

*El proyecto en el lugar*



*Fuente: Elaboración Propia*

Las áreas verdes que se aprecia son matorrales y mala hierba, el proyecto se alejó más de la vía para así poder generar ejes de circulación entre la vía y el hotel.



**Figura69**

*El proyecto en el lugar*



*Fuente: Elaboración Propia*

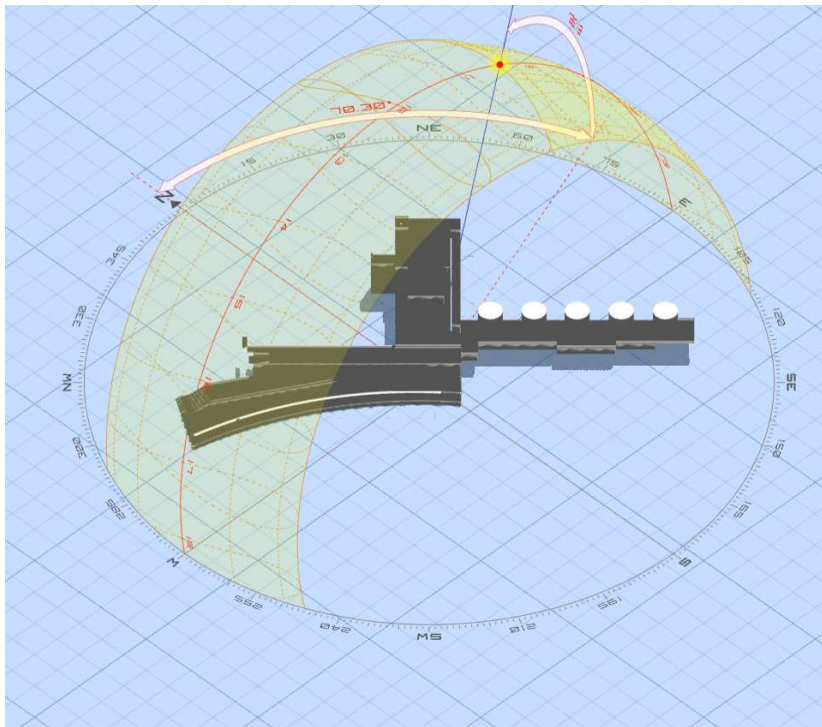
Se aleja el proyecto de la vía para poder generar un eje de circulación

### 1.1.1.11. Estudio solar

Para poder definir la ubicación correcta se hizo un estudio solar, captando el recorrido del sol en diferentes horas.

**Figura70**

*Estudio solar*

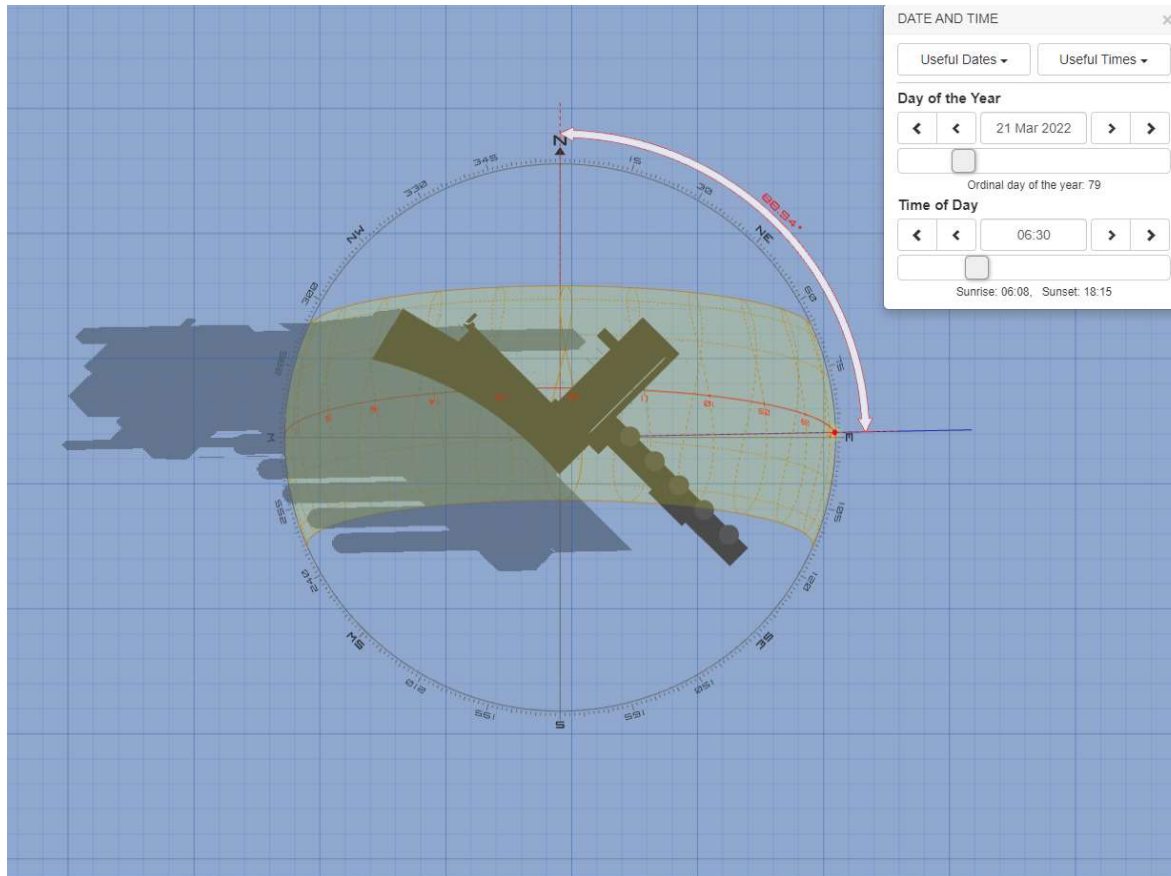


*Fuente: Elaboración Propia*

El proyecto tiene una ubicación de sur – oeste

## Figura71

### Estudio solar

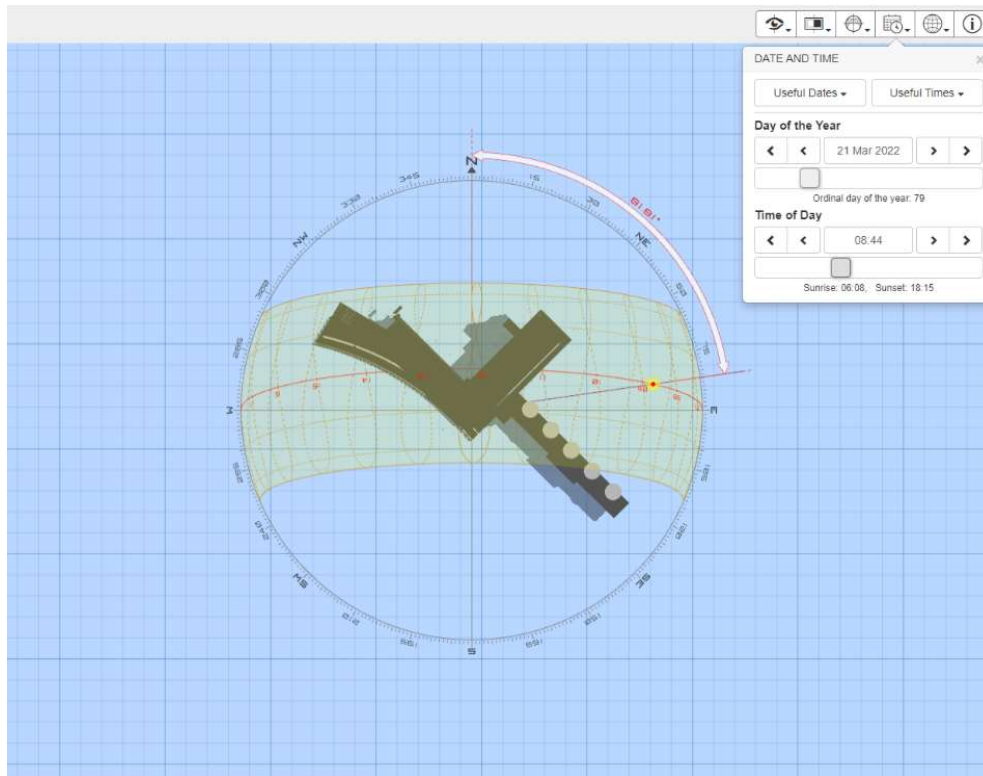


Fuente: *Elaboración Propia*

Proyección de sombras 21 de marzo de 2022, a las 5:30 AM

## Figura72

### Estudio solar

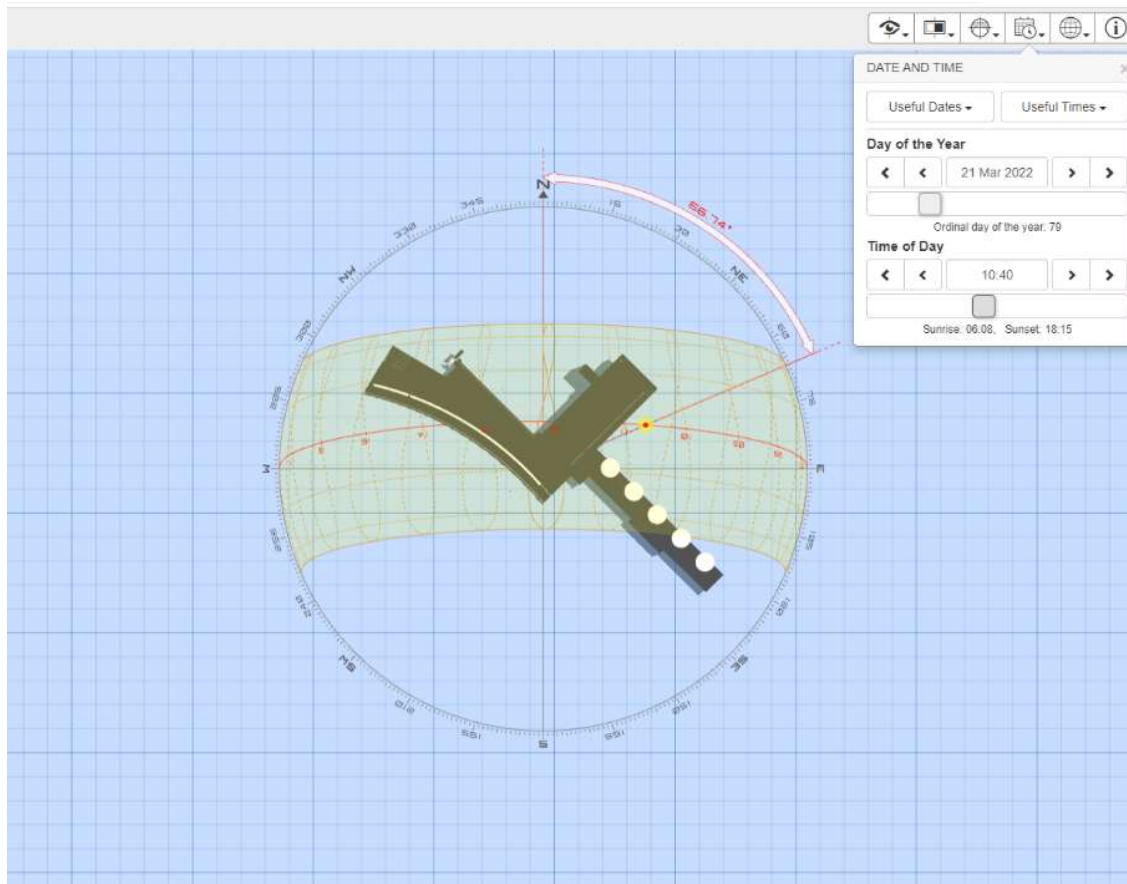


Fuente: *Elaboración Propia*

Proyección de sombras 21 de marzo de 2022, a las 6:44 AM

## Figura73

### Estudio solar

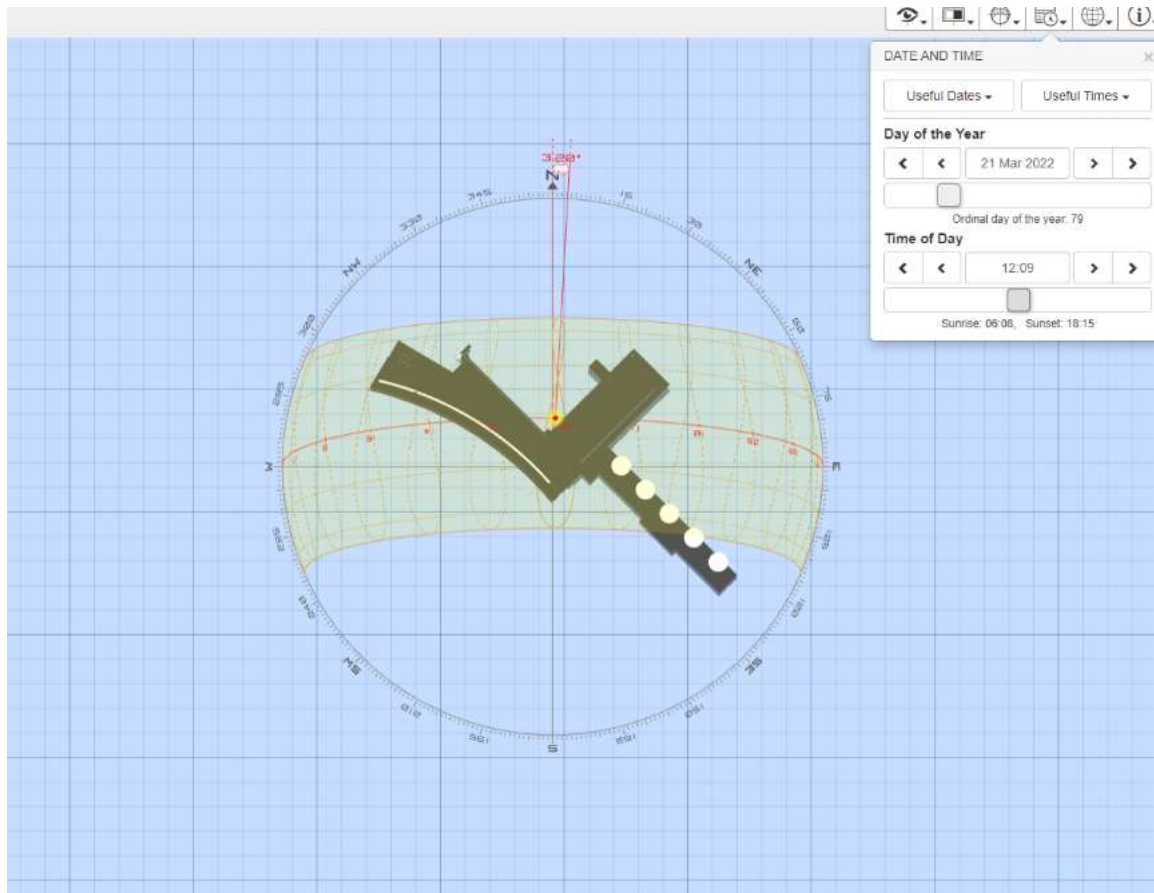


Fuente: *Elaboración Propia*

Proyección de sombras 21 de marzo de 2022, a las 10:14 AM

## Figura74

### Estudio solar

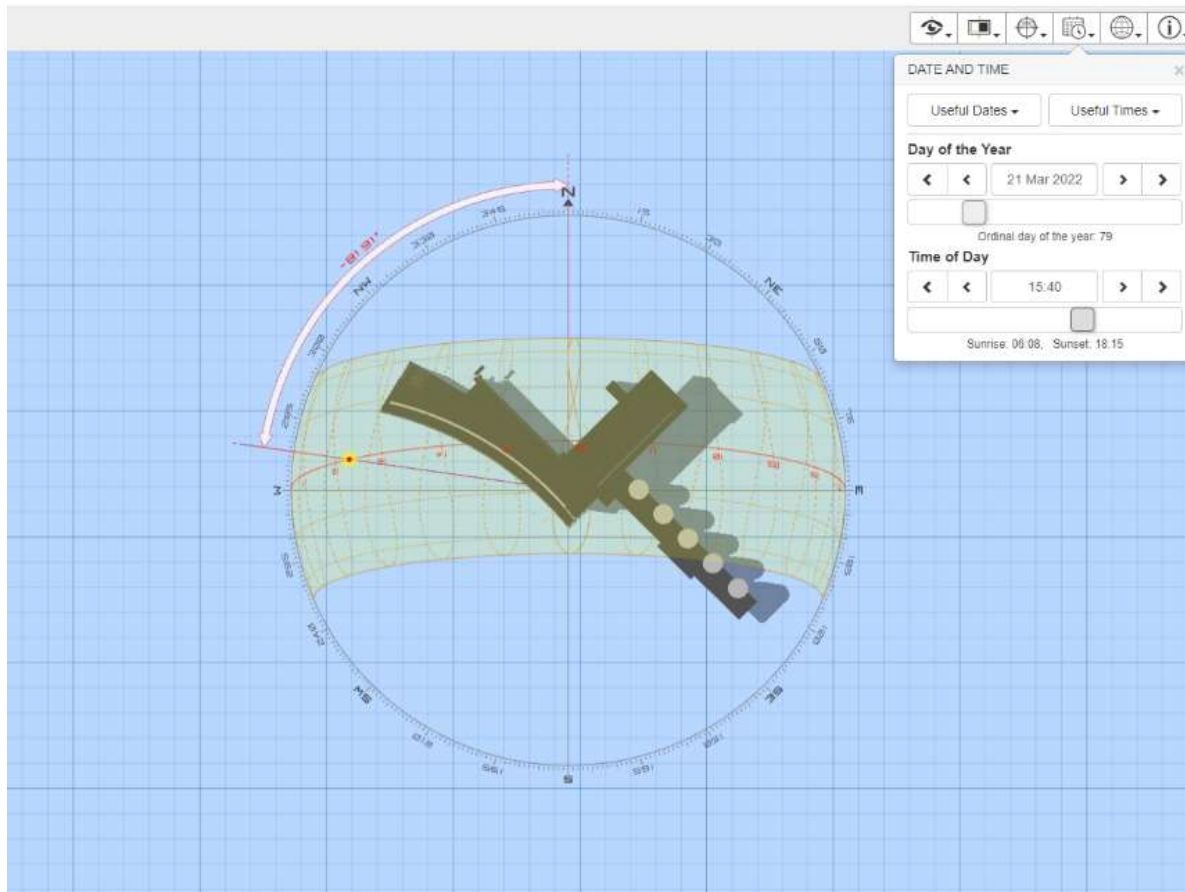


Fuente: *Elaboración Propia*

Proyección de sombras 21 de marzo de 2022, a las 12:33 PM

## Figura75

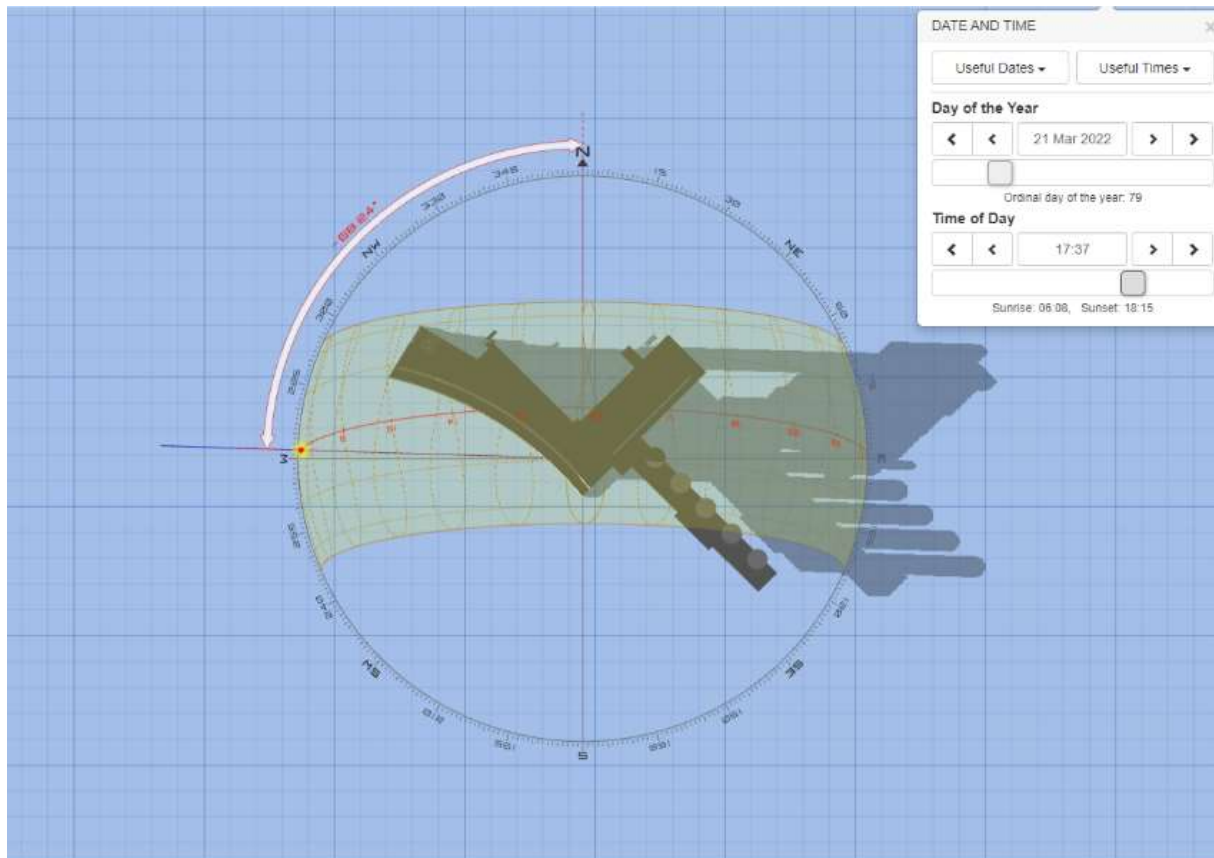
### Estudio solar



Fuente: *Elaboración Propia*

Proyección de sombras 21 de marzo de 2022, a las 03:40 PM

**Figura76**  
*Estudio solar*



*Fuente: Elaboración Propia*

Proyección de sombras 21 de marzo de 2022, a las 05:40 PM



## 5.2 ESQUEMA DE ZONIFICACION

### 5.2.1 MATRIZ DE RELACIONES – NIVEL MACRO

FLUJOGRAMA GENERAL							
	ZONA RECEPTIVA	ZONA ADMINISTRATIVA	ZONA DE HABITACIONES	ZONA SOCIAL	ZONA RECREATIVA	ZONA EXTERIOR	SERVICIOS GENERALES
ZONA RECEPTIVA							
ZONA ADMINISTRATIVA							
ZONA DE HABITACIONES							
ZONA SOCIAL							
ZONA RECREATIVA							
ZONA EXTERIOR							
SEVICIOS GENERALES							

FLUJO INTENSO	
FLUJO MODERADO	
FLUJO LIVIANO	

**1.1.1.12. MATRIZ DE RELACIONES – NIVEL MICRO**

ZONA RECEPTIVA					
	HALL DE INGRESO	RECEPCION	CUARTO DE MALETAS	TELEFONOS PUBLICOS	ASCENSOR
HALL DE INGRESO					
RECEPCION					
CUARTO DE MALETAS					
TELEFONOS PUBLICOS					
ASCENSOR					

FLUJO INTENSO	
FLUJO MODERADO	
FLUJO LIVIANO	

ZONA ADMINISTRATIVA							
	GERENCIA	SECRETARIA DE GERENCIA	SS.HH GERENCIA	CONTABILIDAD	SALA DE JUNTAS	SS.HH VAROENES	SS.HH MUJERES
GERENCIA		FLUJO INTENSO	FLUJO INTENSO	FLUJO MODERADO	FLUJO MODERADO	FLUJO LIVIANO	FLUJO LIVIANO
SECRETARIA DE GERENCIA	FLUJO INTENSO		FLUJO INTENSO	FLUJO MODERADO	FLUJO MODERADO	FLUJO LIVIANO	FLUJO LIVIANO
SS.HH GERENCIA	FLUJO INTENSO	FLUJO INTENSO		FLUJO LIVIANO	FLUJO LIVIANO	FLUJO LIVIANO	FLUJO LIVIANO
CONTABILIDAD	FLUJO MODERADO	FLUJO MODERADO	FLUJO LIVIANO		FLUJO MODERADO	FLUJO MODERADO	FLUJO MODERADO
SALA DE JUNTAS	FLUJO INTENSO	FLUJO INTENSO	FLUJO INTENSO	FLUJO MODERADO		FLUJO MODERADO	FLUJO MODERADO
SS.HH VARONES	FLUJO LIVIANO	FLUJO MODERADO	FLUJO LIVIANO	FLUJO MODERADO	FLUJO MODERADO		FLUJO MODERADO
SS.HH MUJERES	FLUJO LIVIANO	FLUJO MODERADO	FLUJO MODERADO	FLUJO MODERADO	FLUJO MODERADO	FLUJO MODERADO	

FLUJO INTENSO	FLUJO INTENSO
FLUJO MODERADO	FLUJO MODERADO
FLUJO LIVIANO	FLUJO LIVIANO

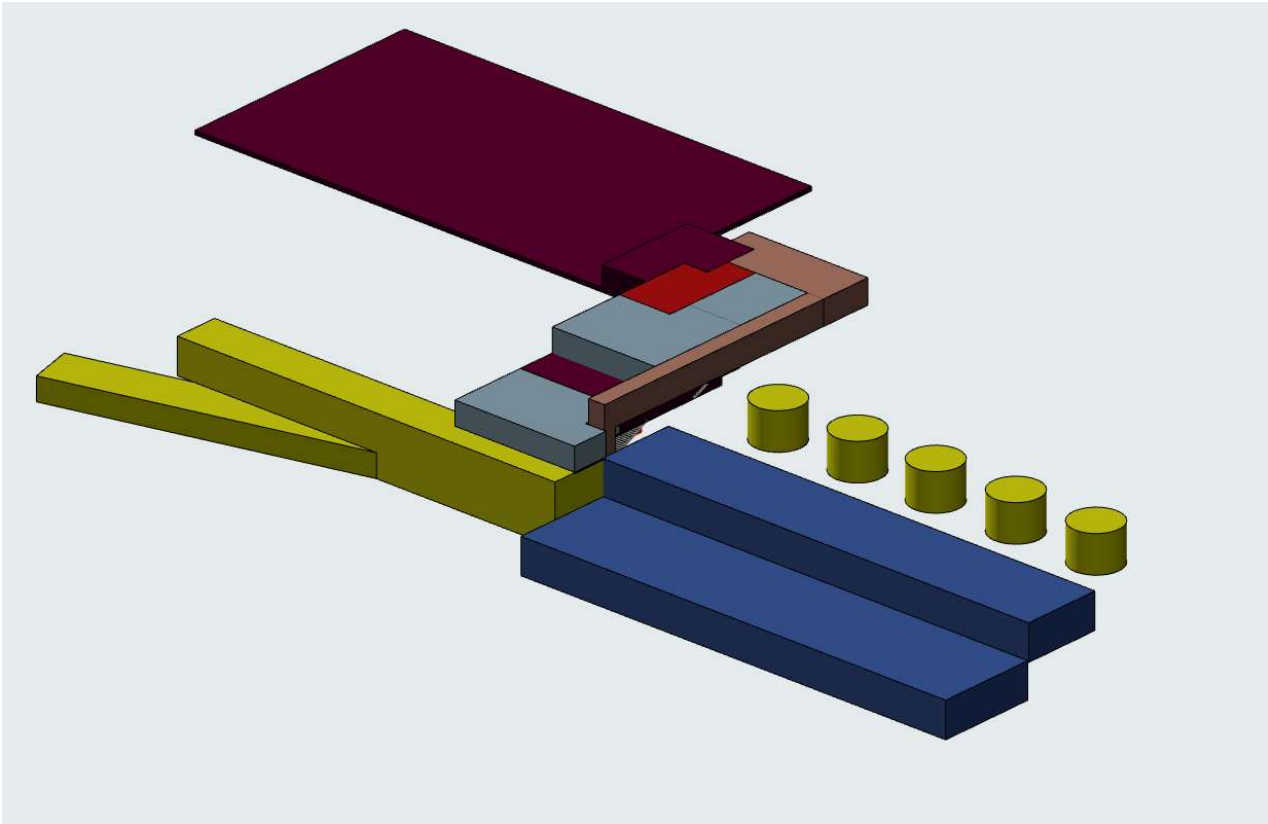
ZONA DE HABITACIONES						
	BUNGALOW	HABITACION SIMPLE	HABITACION DOBLE	HABITACION CUATRUPLEX	SUIT TIPO 1	SUIT TIPO 2
BUNGALOW						
HABITACION SIMPLE						
HABITACION DOBLE						
HABITACION CUATRUPLEX						
SUIT TIPO 1						
SUIT TIPO 2						

FLUJO INTENSO	
FLUJO MODERADO	
FLUJO LIVIANO	

ZONA SOCIAL					
	LOBY	RESTAURANTE	SALA MULTI USOS	RECREACION ACTIVA	RECREACION PASIVA
LOBY					
RESTAURANTE					
SALA MULTI USOS					
RECREACION ACTIVA					
RECREACION PASIVA					

FLUJO INTENSO	
FLUJO MODERADO	
FLUJO LIVIANO	

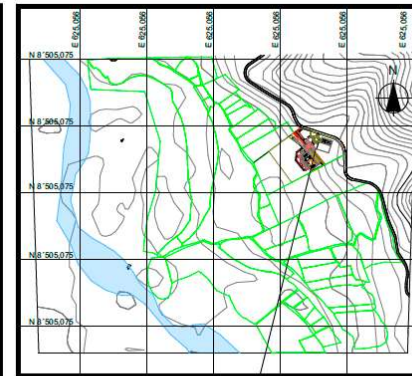
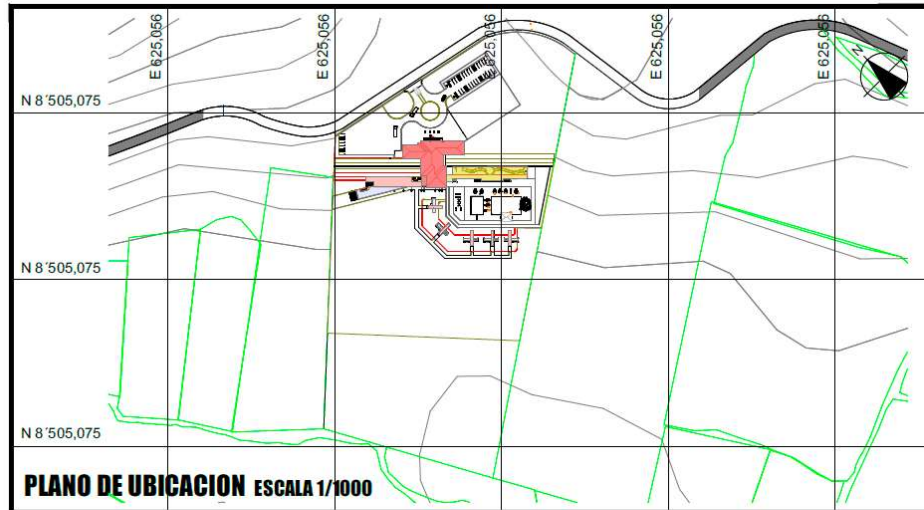
ZONA SERVICIOS GENERALES										
	LAVANDERIA	ESTAR PERSONAL	CUARTO DE BOMBAS	CUARTO DE MAQUINAS	SS.HH.+ VESTIDORES	ALMACEN GENERAL	PATIO DE MANIOBRAS	AREA DE CARGA Y DESCARGA	CUARTO DE BASURA	ESTACIONAMIENTO
LAVANDERIA										
ESTAR PERSONAL										
CUARTO DE BOMBAS										
CUARTO DE MAQUINAS										
SS.HH.+ VESTIDORES										
ALMACEN GENERAL										
PATIO DE MANIOBRAS										
AREA CARGA Y DESCARGA										
CUARTO DE BASURA										
ESTACIONAMIENTO										
FLUJO INTENSO										
FLUJO MODERADO										
FLUJO LIVIANO										



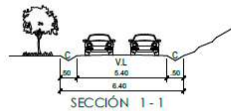
ZONA RECEPTIVA	
ZONA ADMINISTRATIVA	
ZONA DE HABITACIONES	
ZONA SOCIAL	
ZONA RECREATIVA	
SERVICIOS GENERALES	

### 5.3 Planos Arquitectónicos del proyecto

Plano de Ubicación y Localización. (U-01)



**SECCIONES VIALES  
ESCALA 1/200**



CUADRO NORMATIVO			CUADRO DE AREAS (m <sup>2</sup> )						
PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO	DECLARADAS						
			PISOS		Existente	Demolición	Nueva	Amp/Remod	TOTAL
USOS	HOTEL	Centro Comunitario	PRIMERA PLANTA	---	---	1,164,84	---	1,164,84	
COEFICIENTE DE EDIFICACION	Libre	0.095	PLANTA INFERIOR 1	---	---	1,178,20	---	1,178,20	
% AREA LIBRE	Lo necesario *	63.58%	PLANTA INFERIOR 2	---	---	677,51	---	677,51	
ALTURA MAXIMA	Lo necesario *	18.5 m	PLANTA INFERIOR 3	---	---	1,546,96	---	1,546,96	
RETIRO	AVENIDA	3.00	PLANTA INFERIOR 4	---	---	919,28	---	919,28	
	CALLE	2.00	AREA TECHADA TOTAL:	---		---	---	5,486,79	
	PASAJE	Sin retiro	AREA LIBRE	---		---	---	1,625,88	
AREA DE LOTE	Lo necesario *	57673.93	AREA UTL	---		---	---	2,093,23	
N° DE ESTACIONAMIENTOS	16 M2 por persona	37 estacionamientos	AREA TERRENO	---		---	---	57673.93	

\* AL NO HABER NORMATIVIDAD SE ESTÁ ASUMIENDO UN ÁREA LIBRE, ALTURA MÁXIMA Y ÁREA DE LOTE NECESARIA

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

**ZONIFICACION:**

**AREA DE TRATAMIENTO NORMATIVO**

**DEPARTAMENTO:** APURIMAC  
**PROVINCIA:** CHINCHEROS  
**DISTRITO:** AHUAYRO  
**SECTOR:** MOYURJO  
**MANZANA:**

**LOTE:**

**PROYECTISTA:** BACH. EDUARDO POLO ALVAREZ

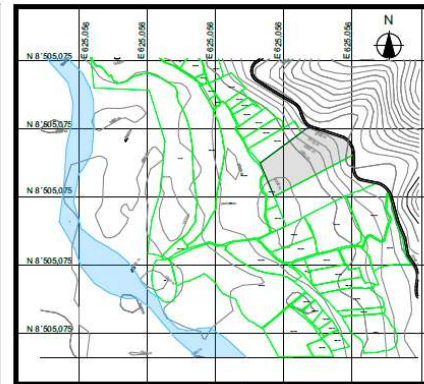
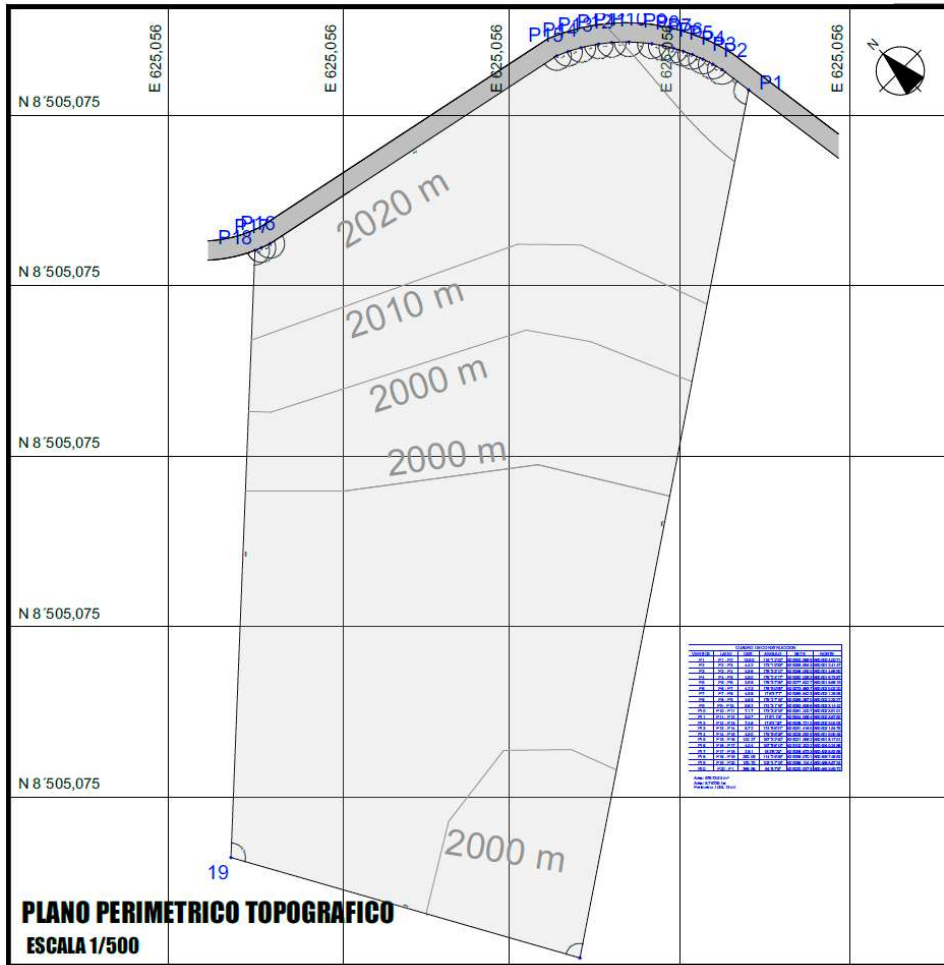
**ESPECIALIDAD:** ARQUITECTURA

**PLANO:** UBICACIÓN LOCALIZACIÓN  
**ESCALA:** INDICADA  
**FECHA:** NOVIEMBRE DEL 2019

**LAMINA:** U-02



### 5.3.1 Plano Perimétrico- topográfico (T-01)

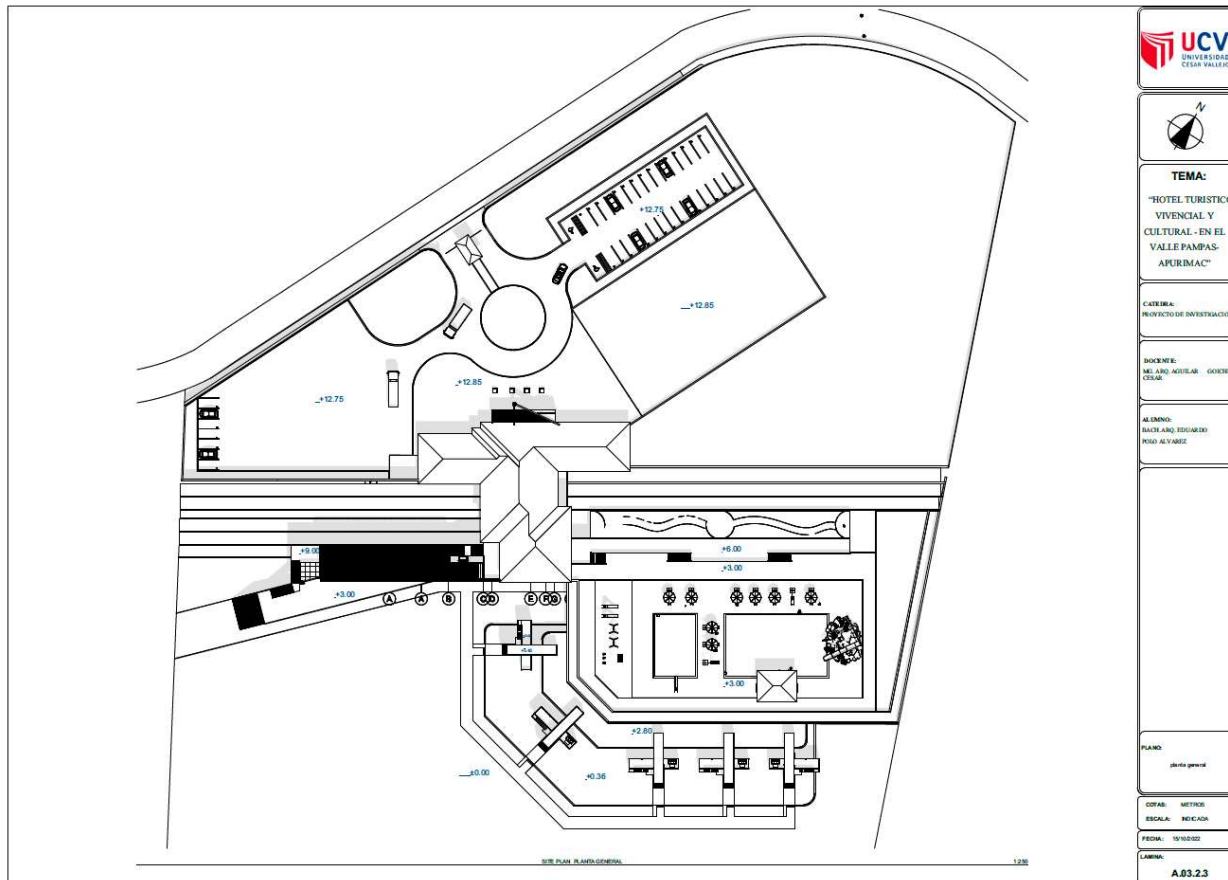


**PLANO DE LOCALIZACION** ESC: 1/5000

<b>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</b> FACULTAD DE ARQUITECTURA	
<b>ZONIFICACION:</b>	
<b>AREA DE TRATAMIENTO NORMATIVO</b>	
<b>DEPARTAMENTO:</b>	APURIMAC
<b>PROVINCIA:</b>	CHINCHEROS
<b>DISTRITO:</b>	AHUAYRO
<b>SECTOR:</b>	MOYURJO
<b>MANZANA:</b>	
<b>LOTE:</b>	
<b>PROYECTISTA:</b>	BACH. EDUARDO POLO ALVAREZ
<b>ESPECIALIDAD:</b>	ARQUITECTURA
<b>PLANO:</b>	PERIMETRICO TOPOGRAFICO
<b>ESCALA:</b>	INDICADA
<b>FECHA:</b>	OCTUBRE DEL 2022
<b>LAMINA:</b> <b>T-01</b>	

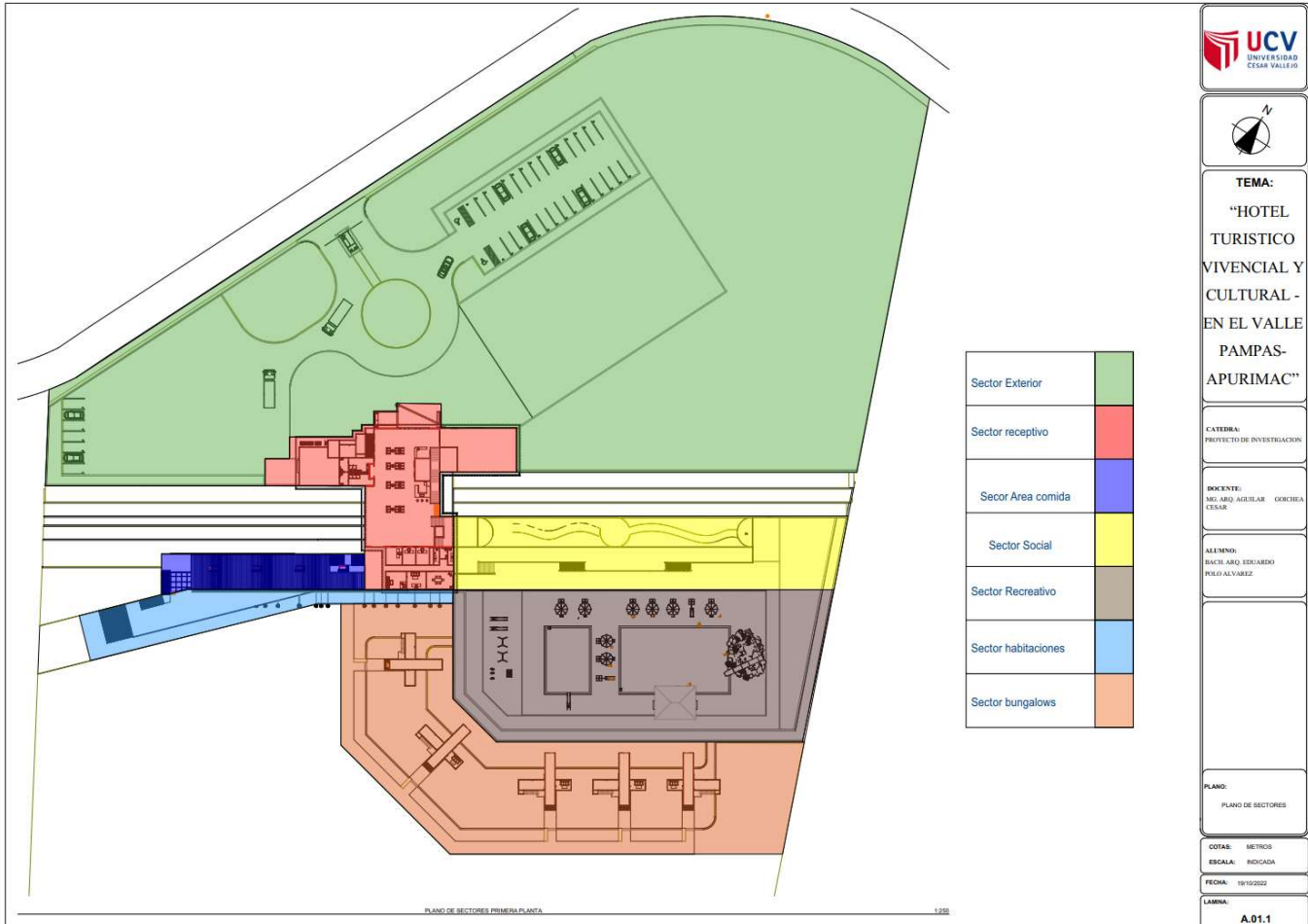
### 5.3.2 Plantas generales.

#### 1.1.1.13. Plot Plan (Pp-1)

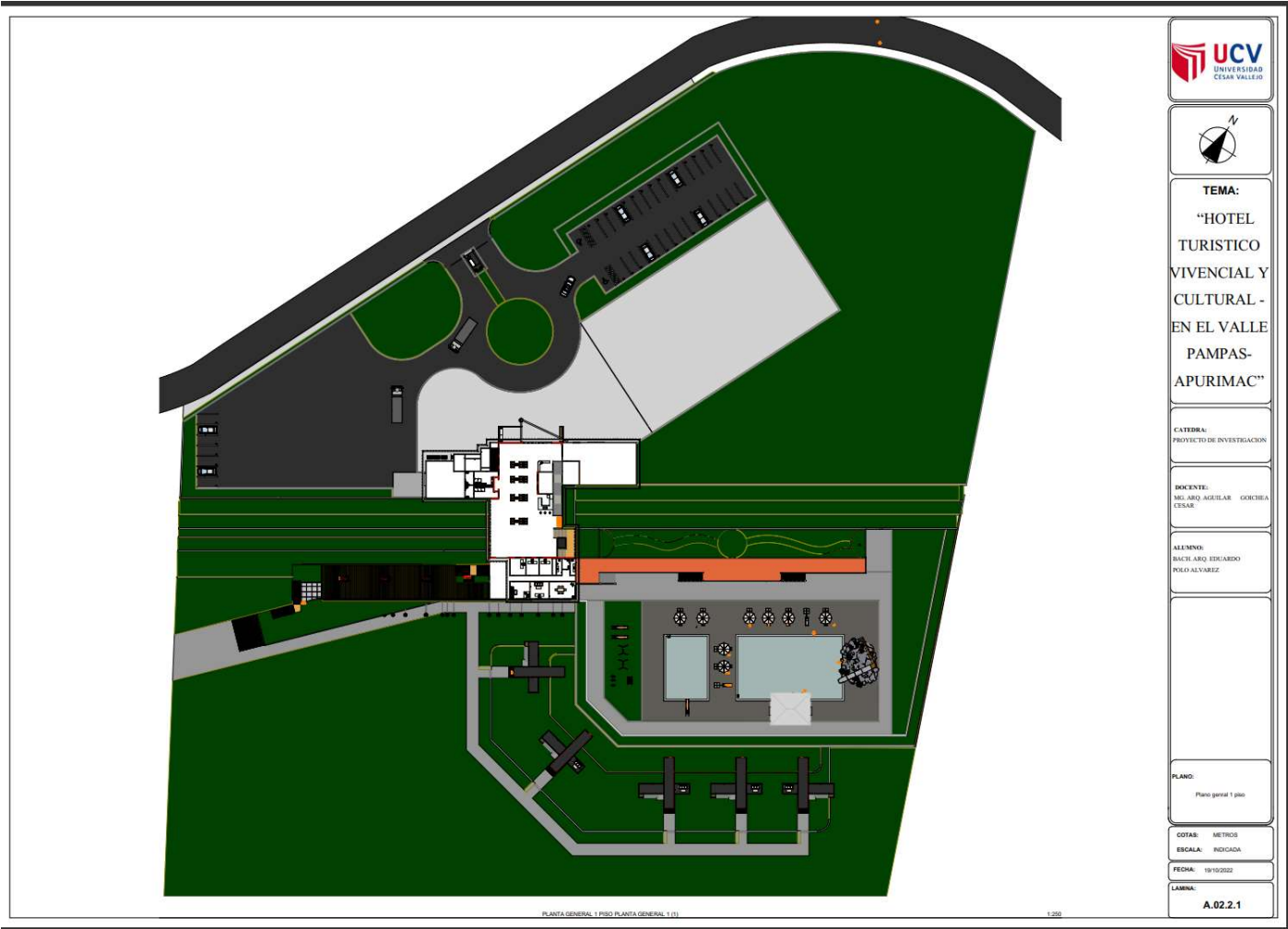


1.1.1.14.

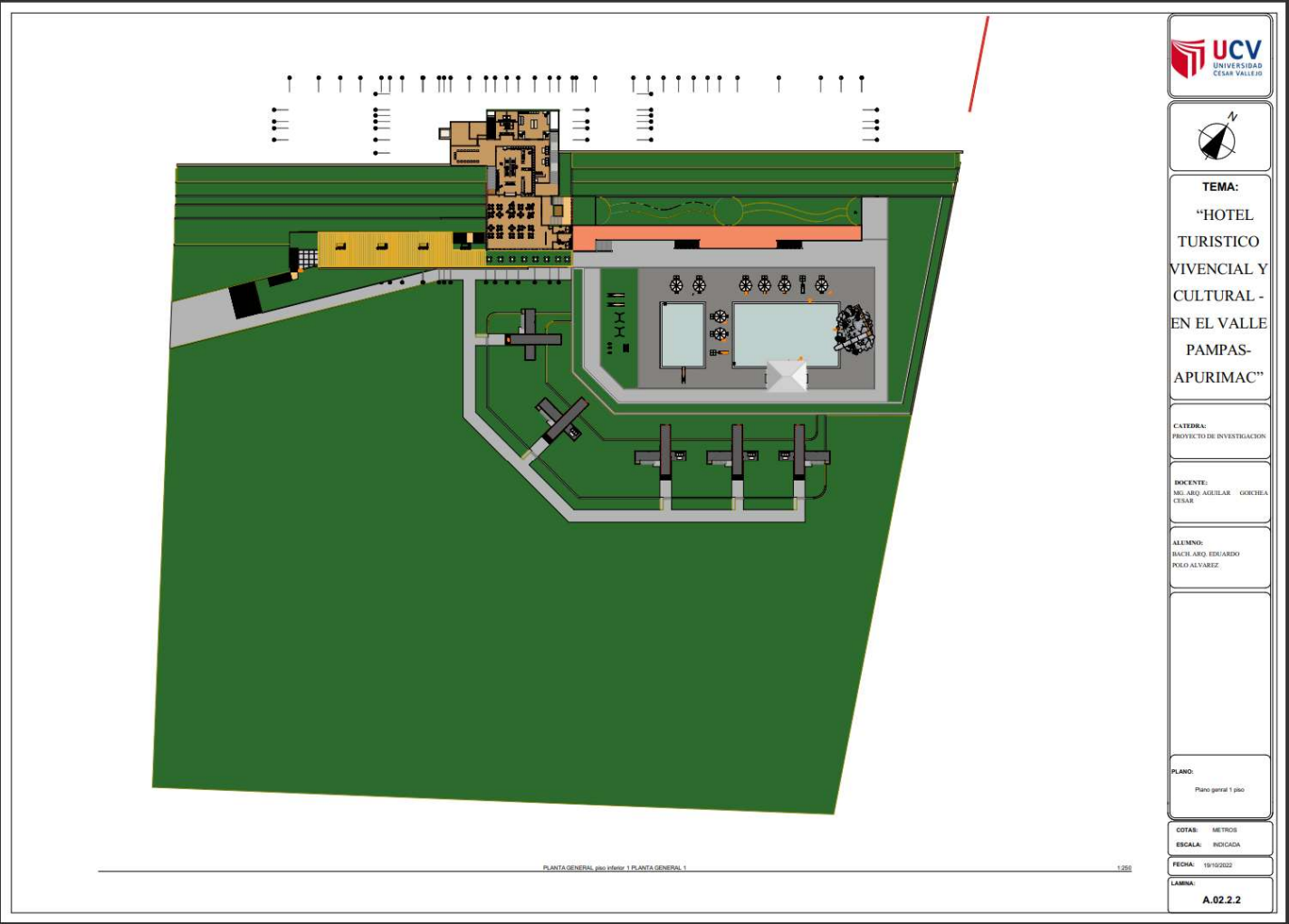
Plano de sectorización



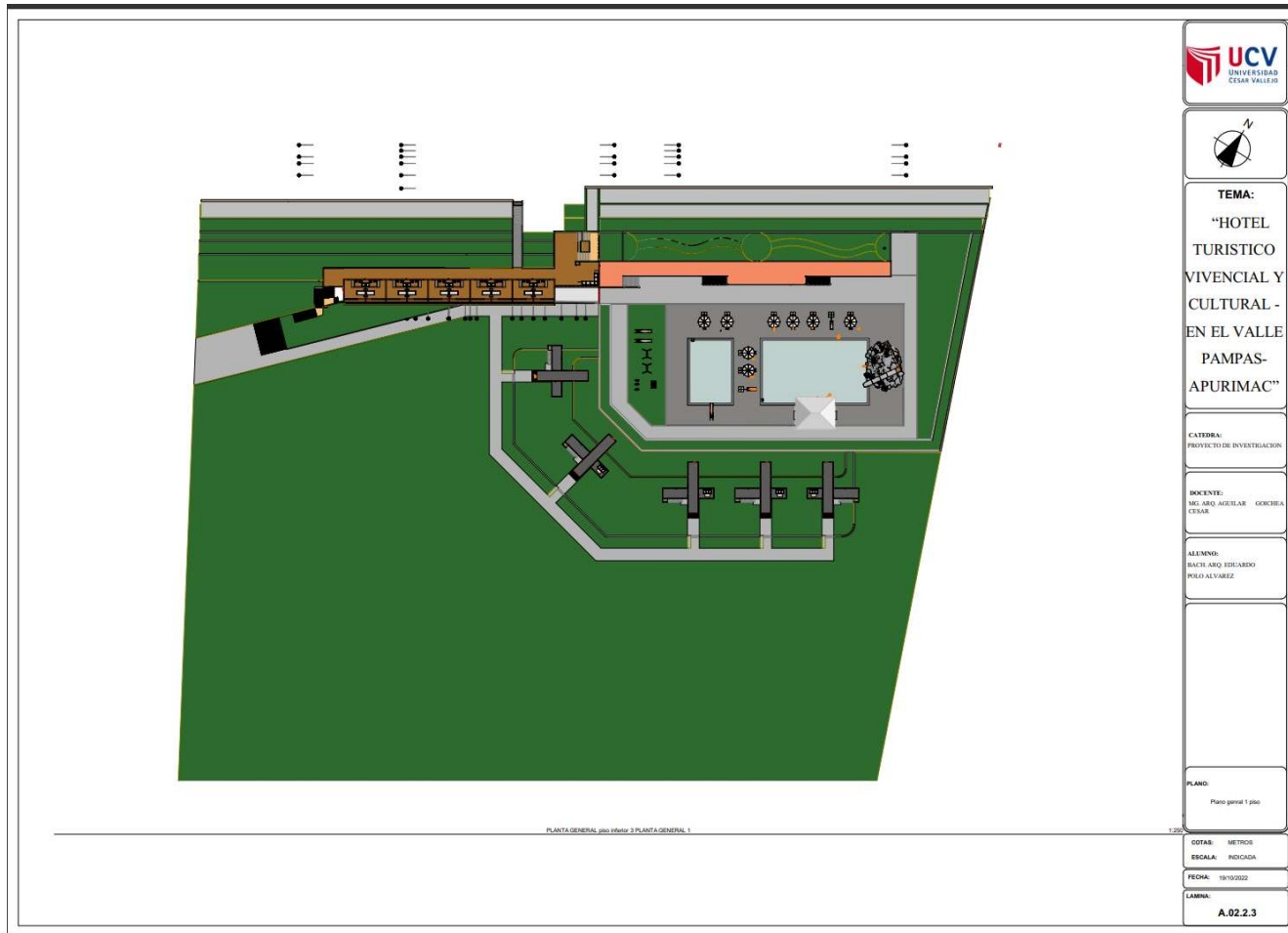
1.1.1.15. Plano general- primera planta



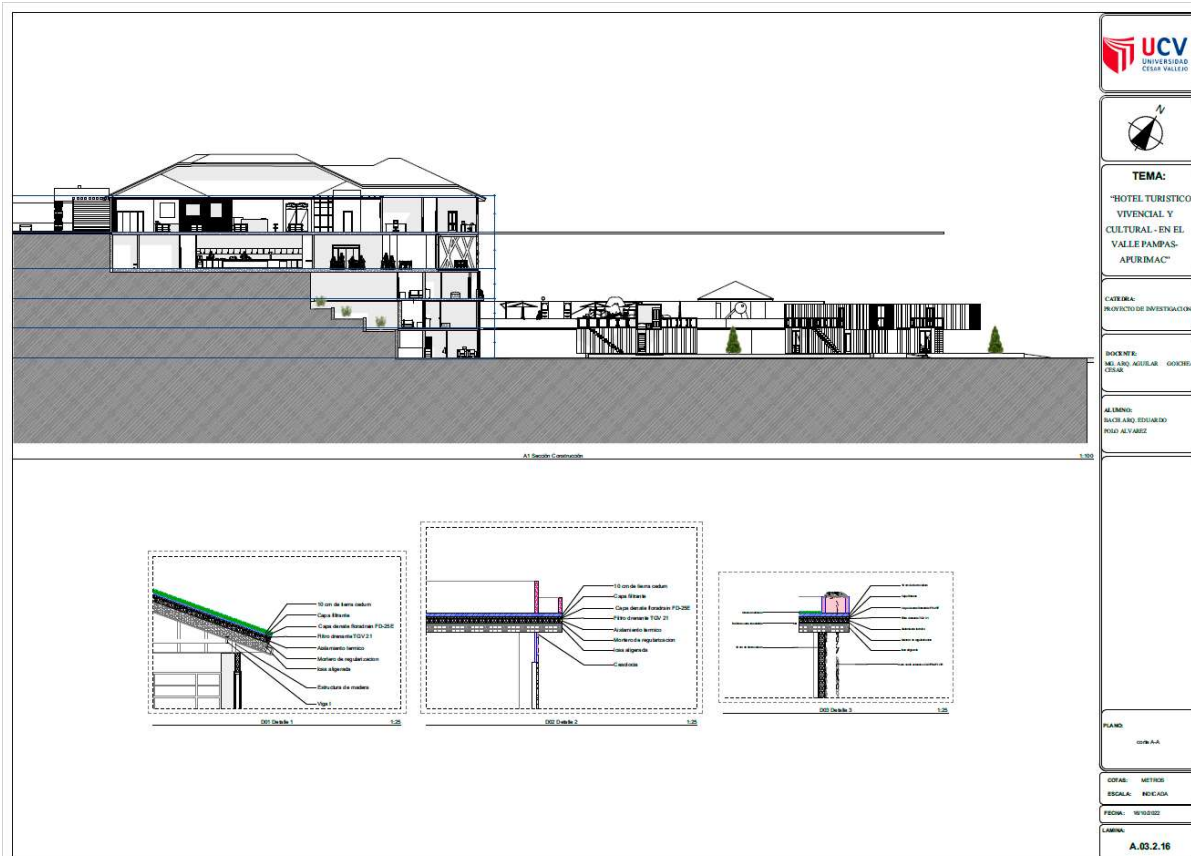
1.1.1.16. Plano general- primera inferior 1



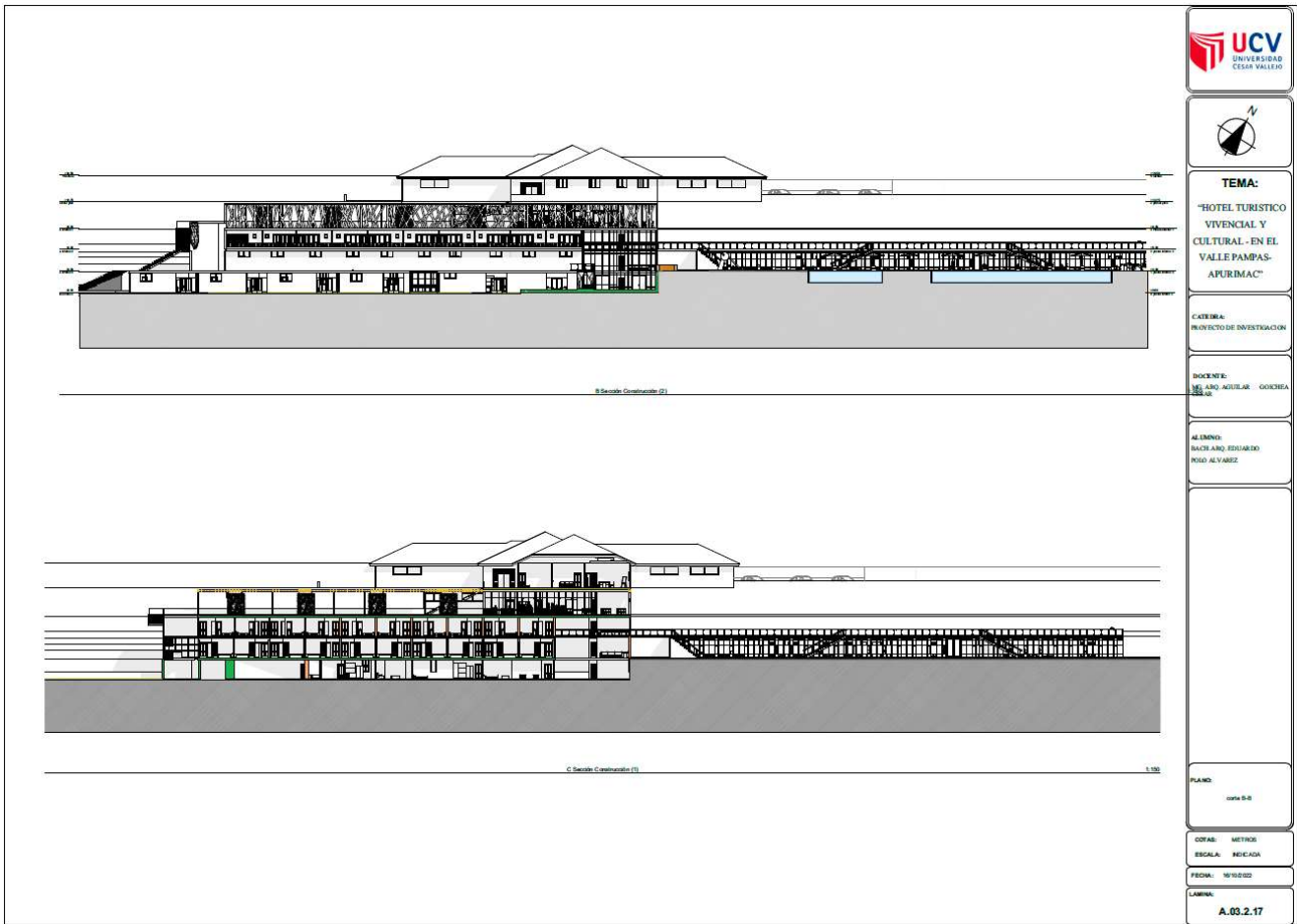
### 1.1.1.17. Plano general- primera inferior 2



### 5.3.3 Plano de corte A-A



1.1.1.18. Plano de corte A-A



**TEMA:**  
 "HOTEL TURISTICO  
 VIVENCIAL Y  
 CULTURAL - EN EL  
 VALLE PAMPAS-  
 APURIMAC"

**CATEGORIA:**  
 PROYECTO DE INVESTIGACION

**DOCENTE:**  
 MELIAR AGUILAR GONZALEZ  
 ROSA

**ALUMNO:**  
 SACRANO EDUARDO  
 ROSA ALVARO

**PLANO:**  
 corte B-B

**COPAS:** METROS

**ESCALA:** REPLICADA

**FECHA:** 16/10/2022

**LAMINA:**

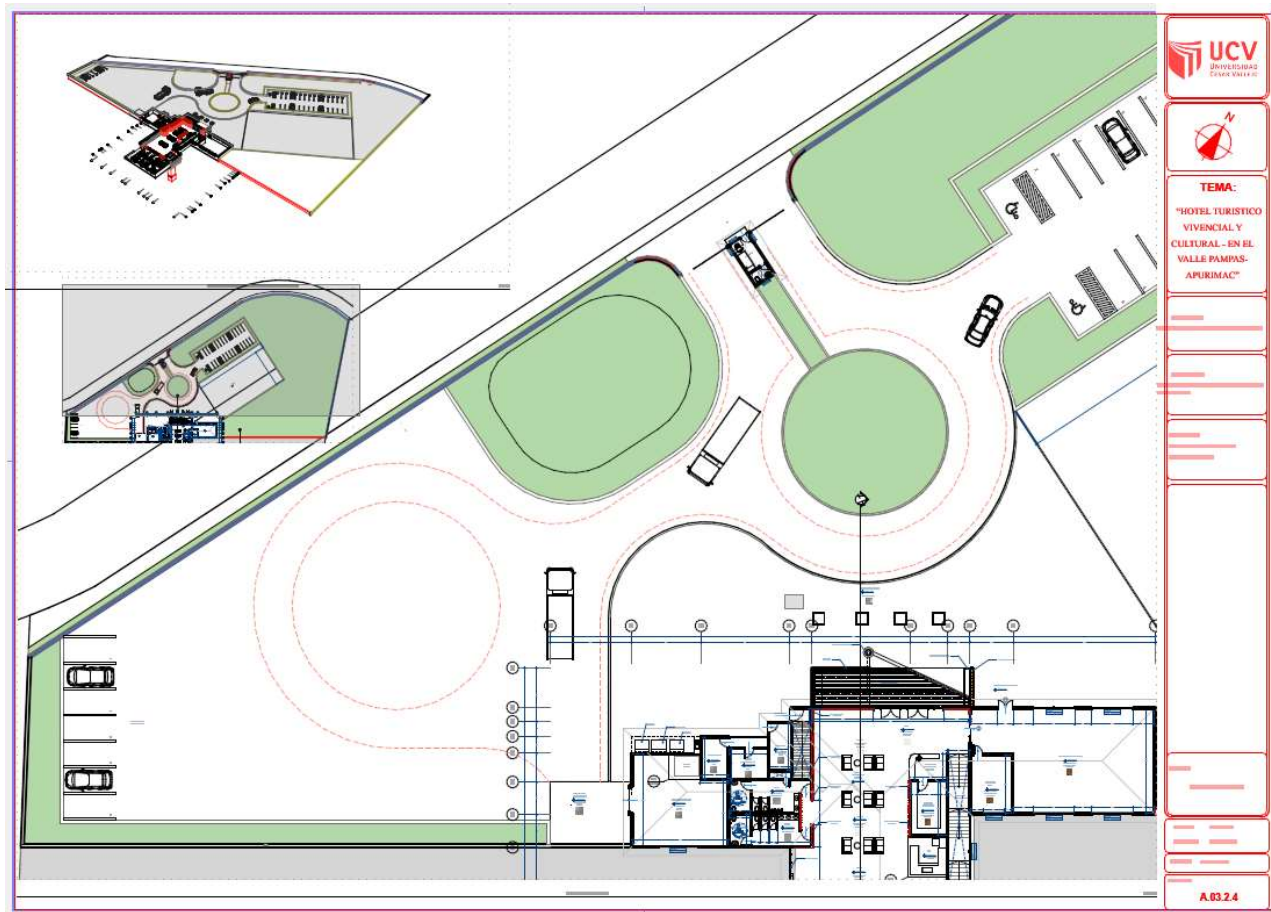
A.03.2.17



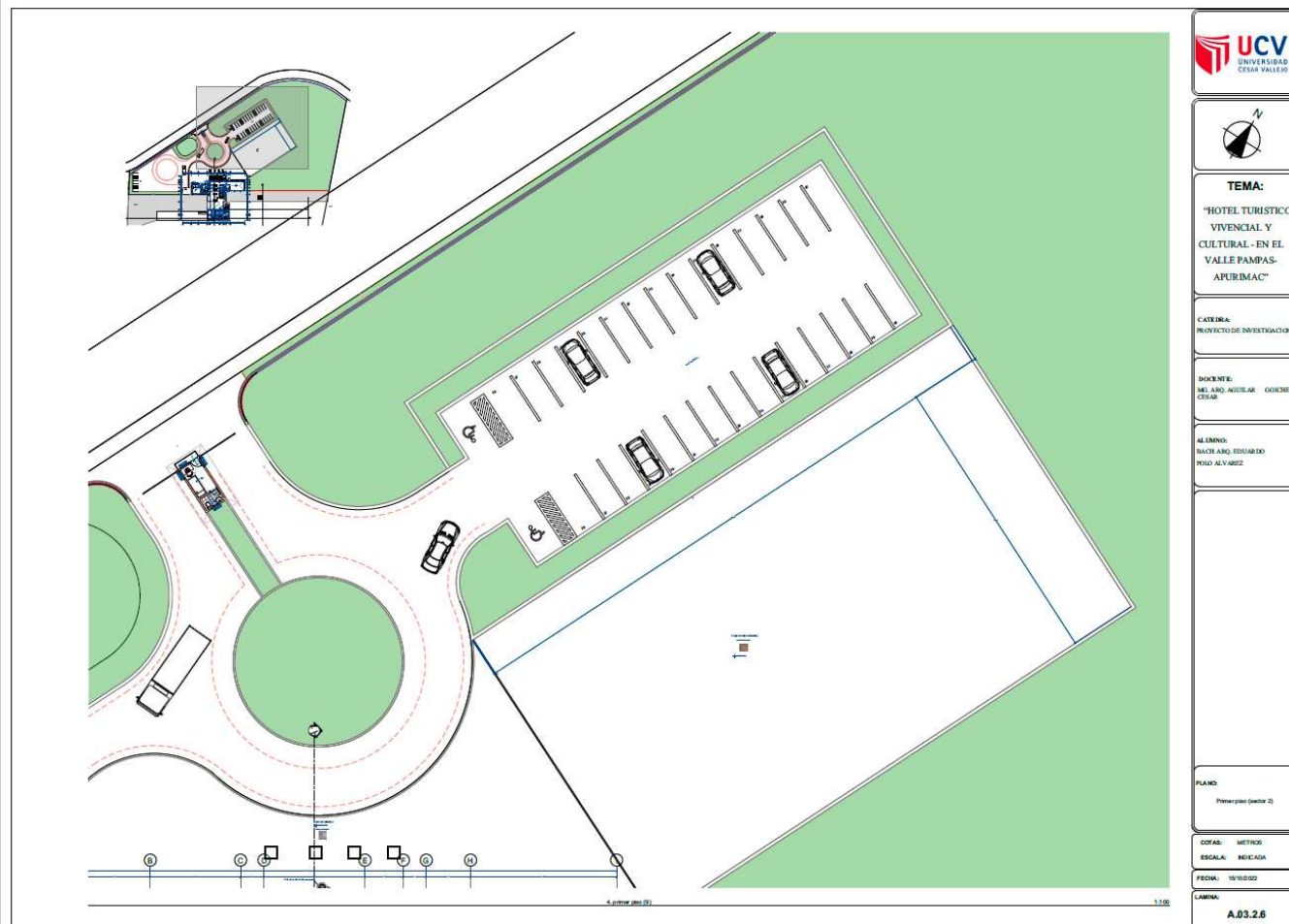
### 1.1.1.1. Plano de Elevaciones



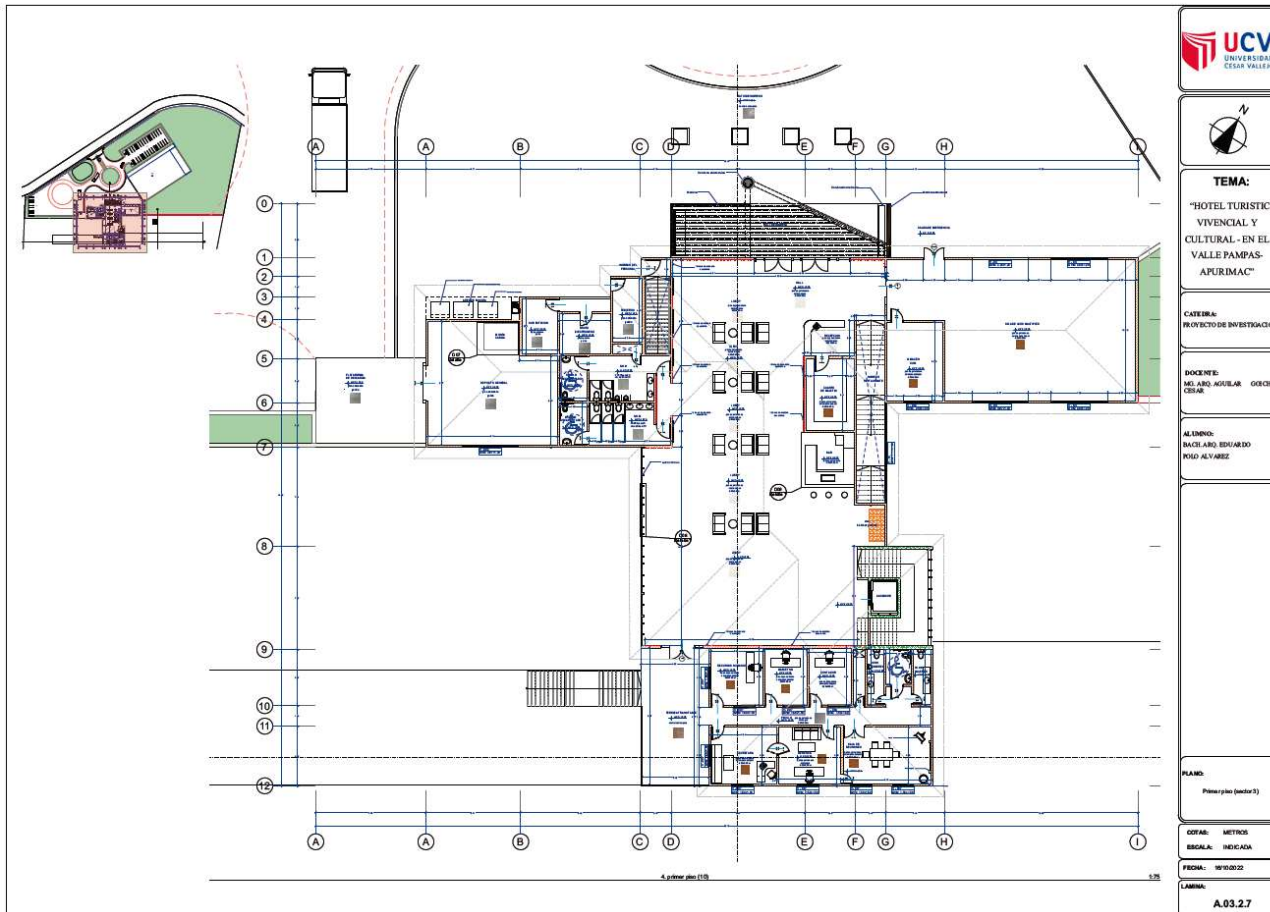
### 1.1.1.2. Primera planta sector 1



### 1.1.1.3. Primer planta (sector 2)

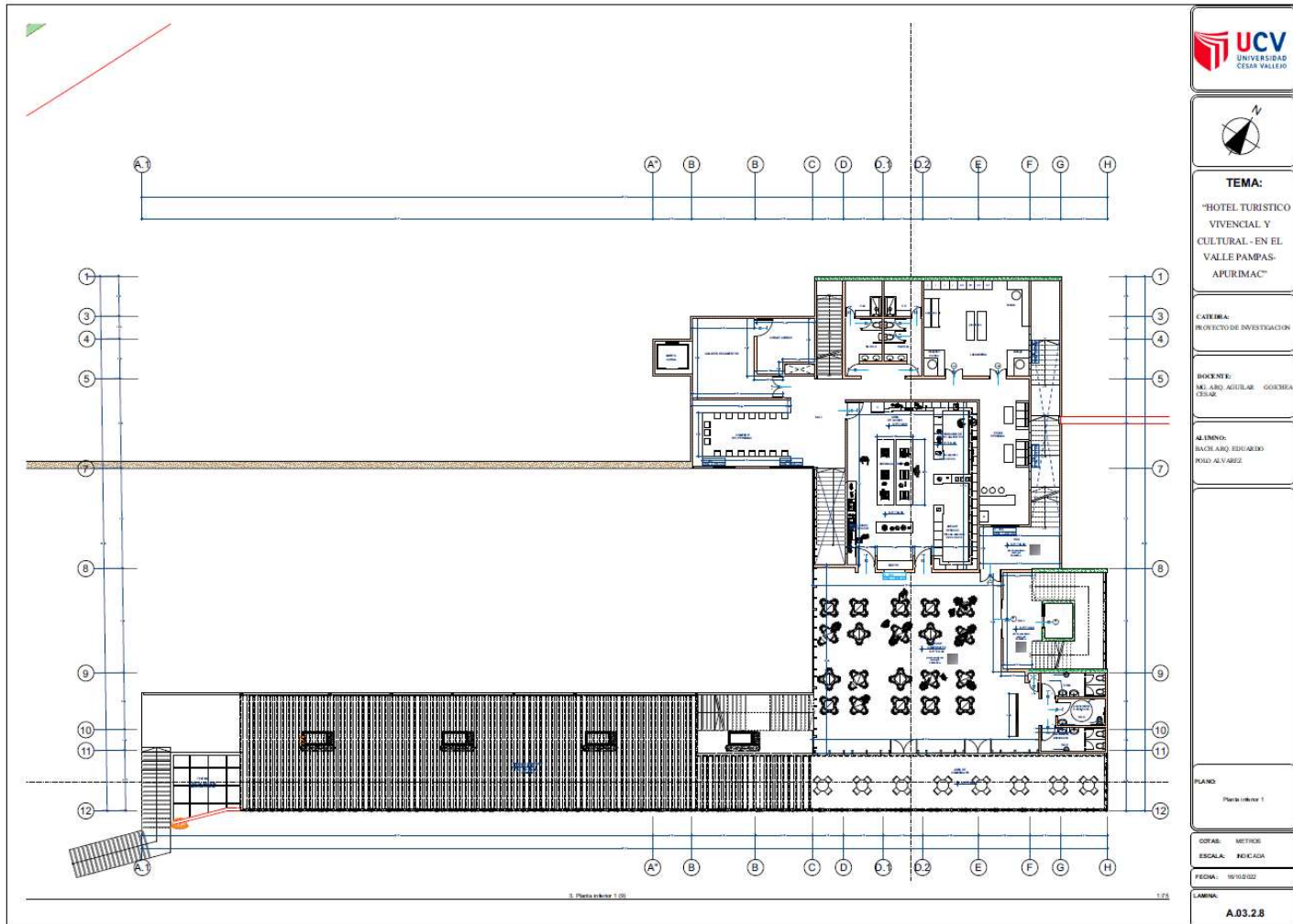


### 1.1.1.4. Primera planta (sector 3)

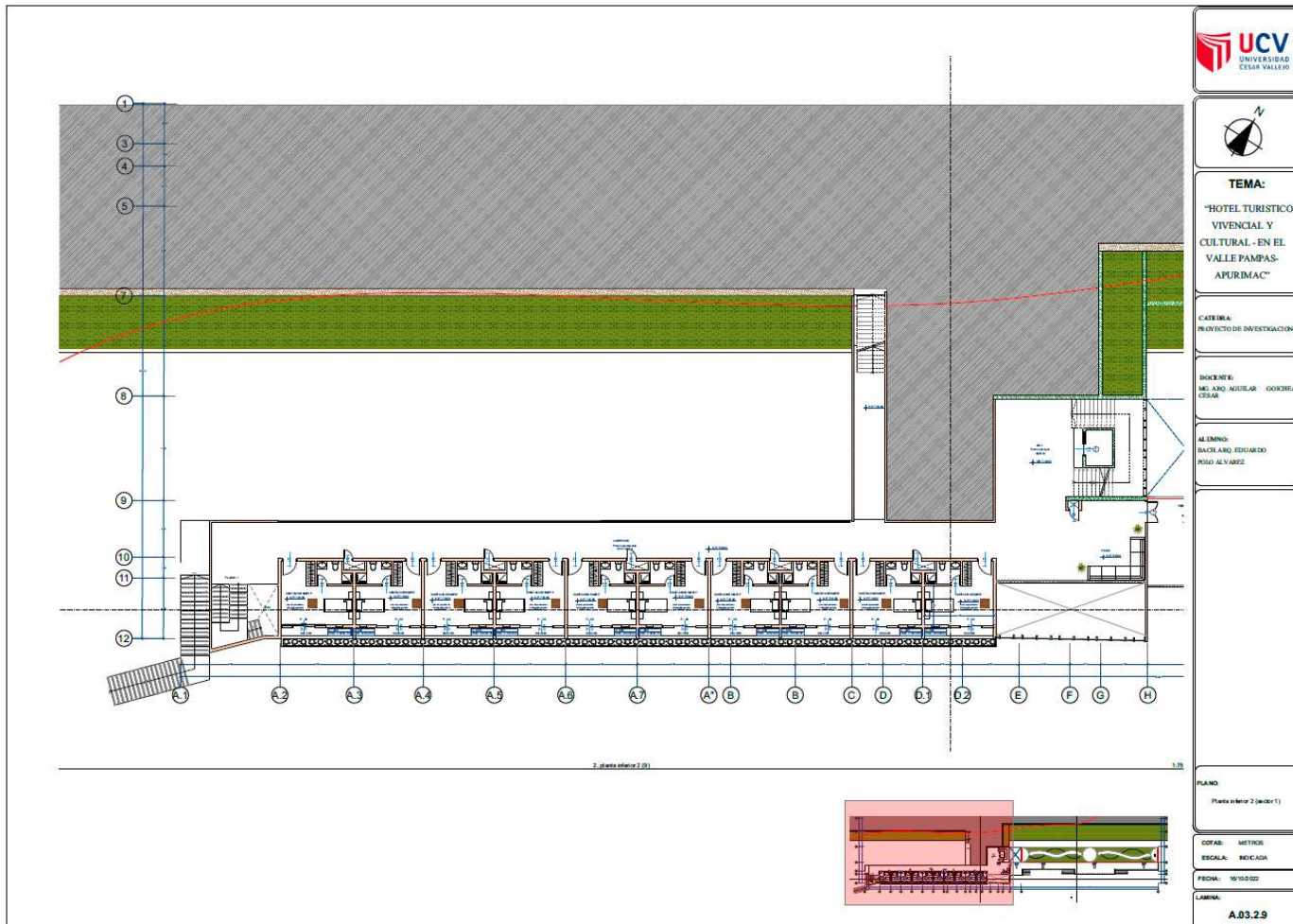


	
	
<b>TEMA:</b> "HOTEL TURISTICO VIVENCIAL Y CULTURAL - EN EL VALLE PAMPAS- APURIMAC"	
<b>CATEGORIA:</b> PROYECTO DE INVESTIGACION	
<b>DOCENTE:</b> MSc. ANDRÉS AGUILAR GARCÍA CESAR	
<b>ALUMNO:</b> BACELANO EDUARDO ROSA ALVAREZ	
<b>PLANO:</b> Primera planta (sector 3)	
<b>ESCALA:</b> METRICO	<b>ESCALA:</b> INDICADA
<b>FECHA:</b> 10/10/2022	
<b>LAMINA:</b> A.03.2.7	

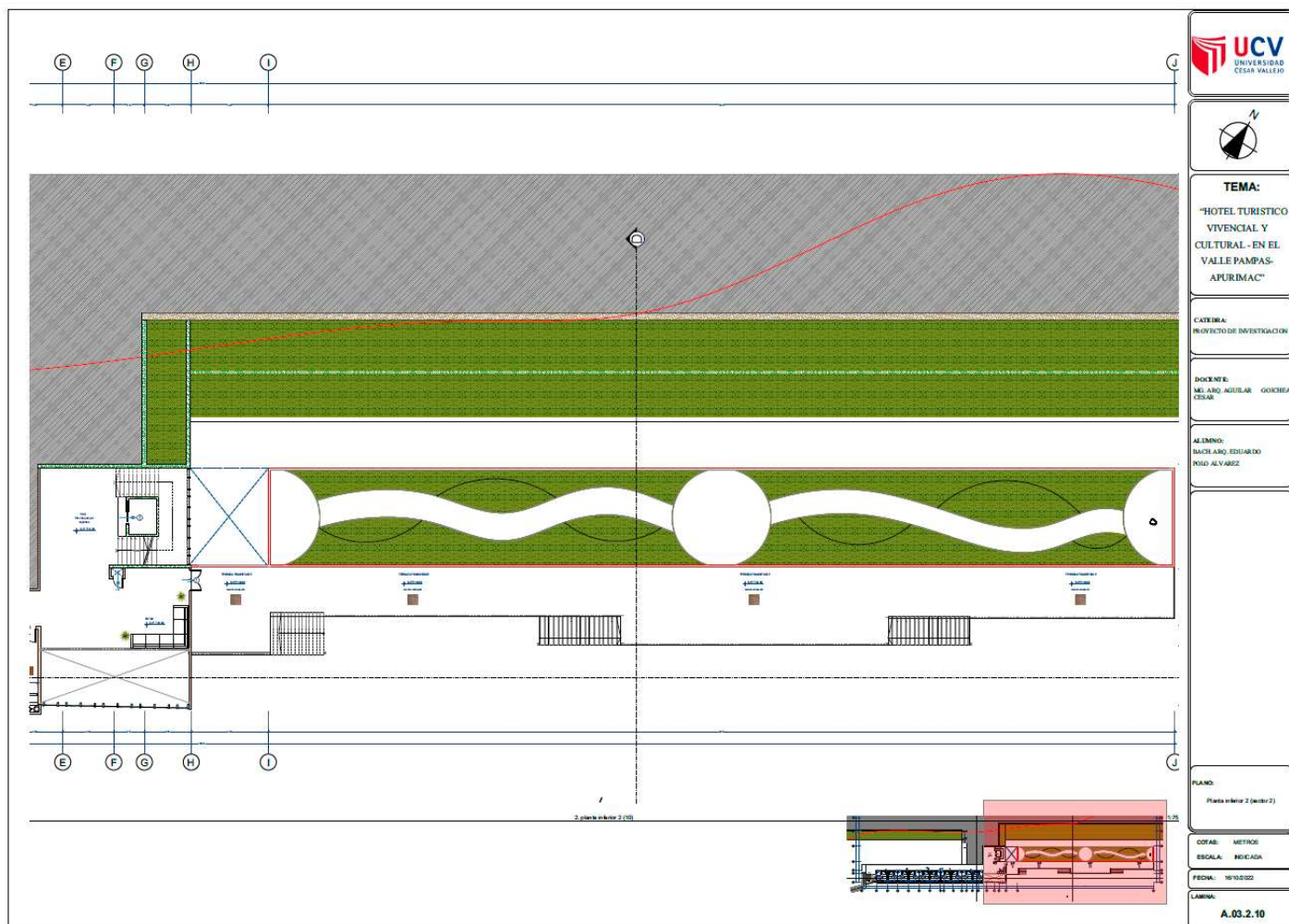
### 1.1.1.5. Planta inferior 1



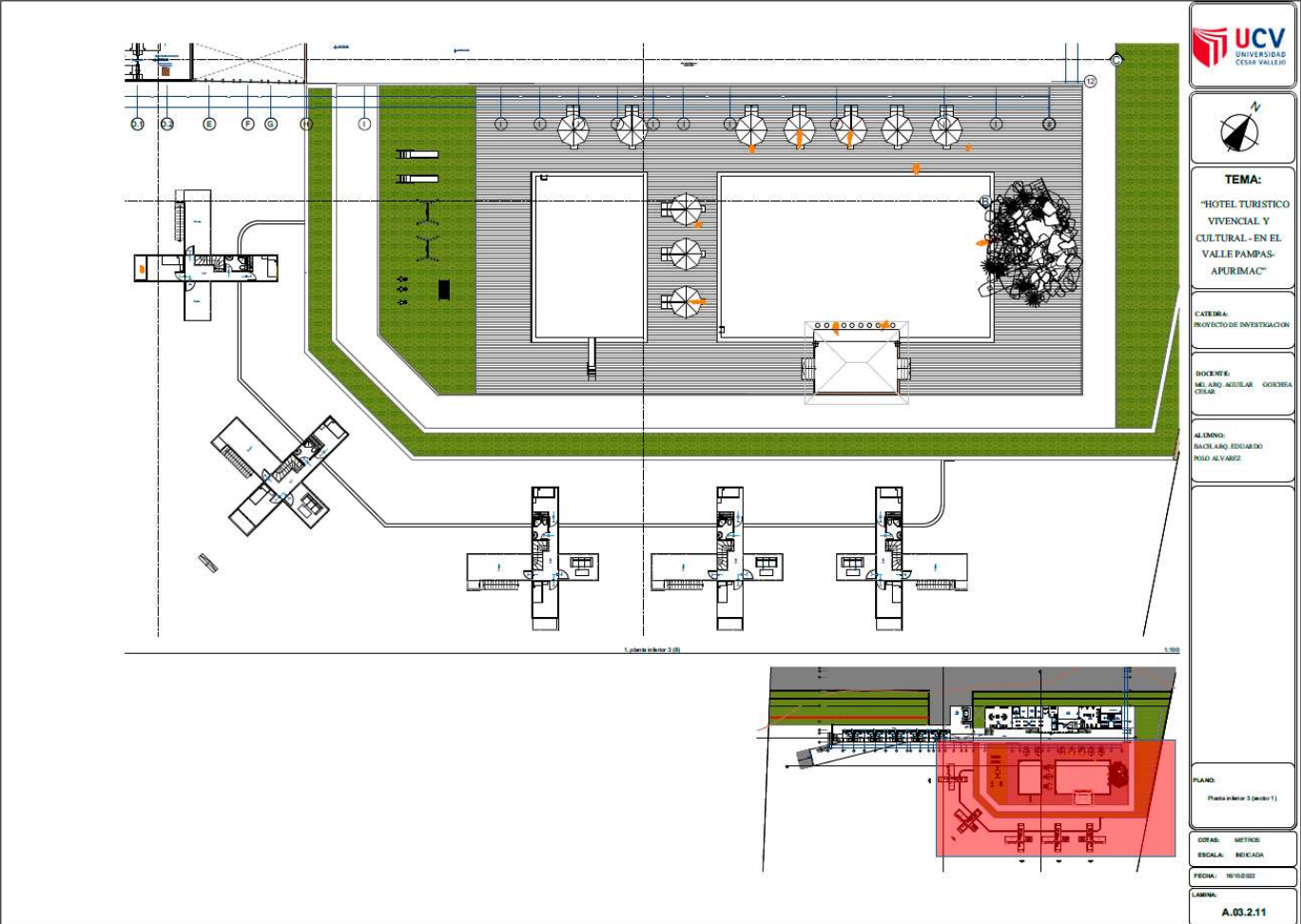
### 1.1.1.6. Planta inferior 2 (sector 1)



### 1.1.1.7. Planta inferior 2 (sector 2)

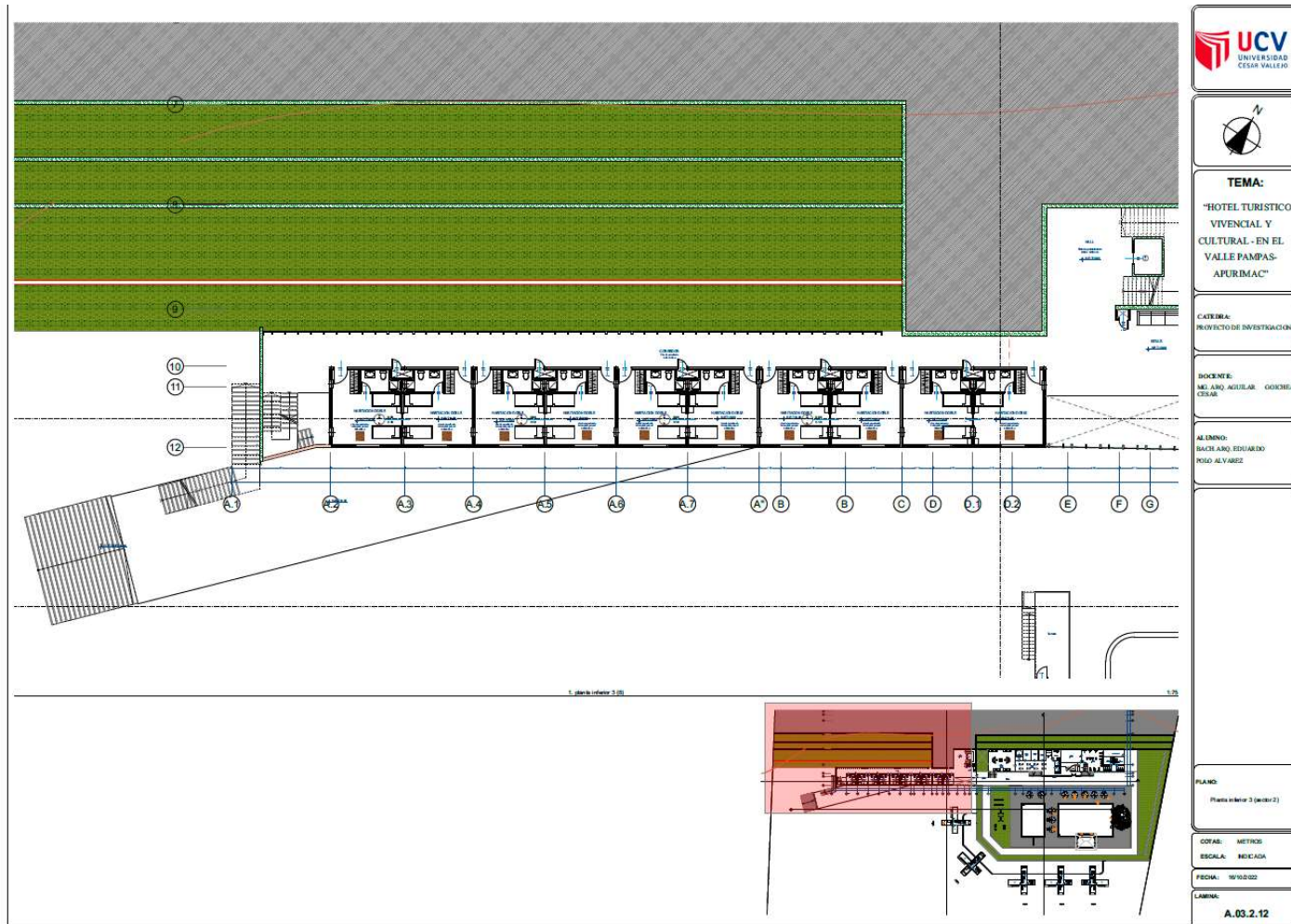


1.1.1.8. Planta inferior 3 (sector 1)





### 1.1.1.9. Planta inferior 3 (sector 3)



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CESAR VALLEJO

**TEMA:**  
"HOTEL TURISTICO  
VIVENCIAL Y  
CULTURAL - EN EL  
VALLE PAMPAS-  
APURIMAC"

**CATEGORIA:**  
PROYECTO DE INVESTIGACION

**DOCENTE:**  
ME. ARO. AGUILAR  
GISELA  
CESAR

**ALUMNO:**  
BACH. ARO. EDUARDO  
PISO ALVAREZ

**PLANO:**  
Planta inferior 3 (sector 3)

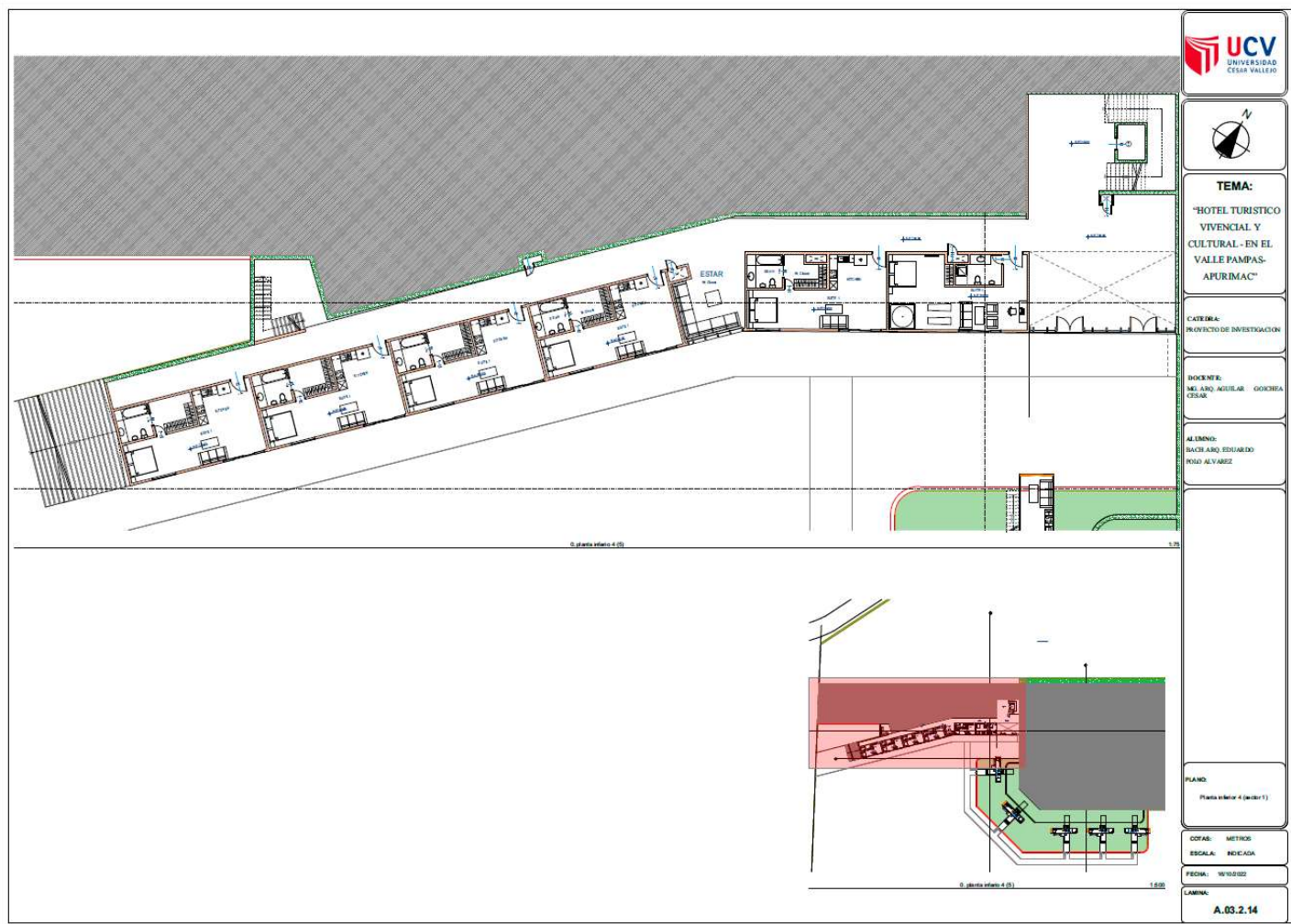
**COORDINADOR:** METRICO

**ESCALA:** METRICA

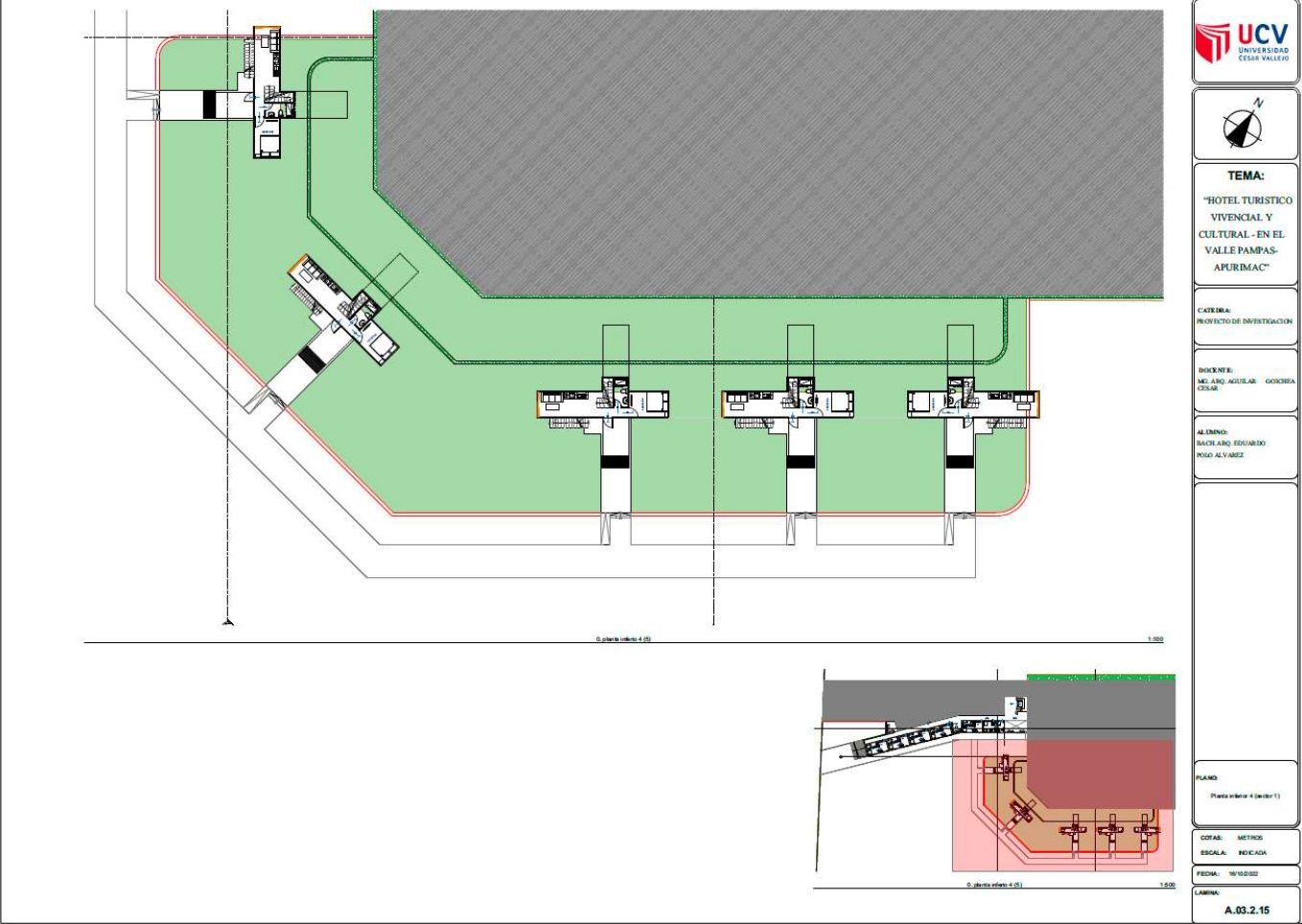
**FECHA:** 10/10/2022

**LAMINA:**  
A.03.2.12

1.1.1.10. Planta inferior 4 (sector 1)

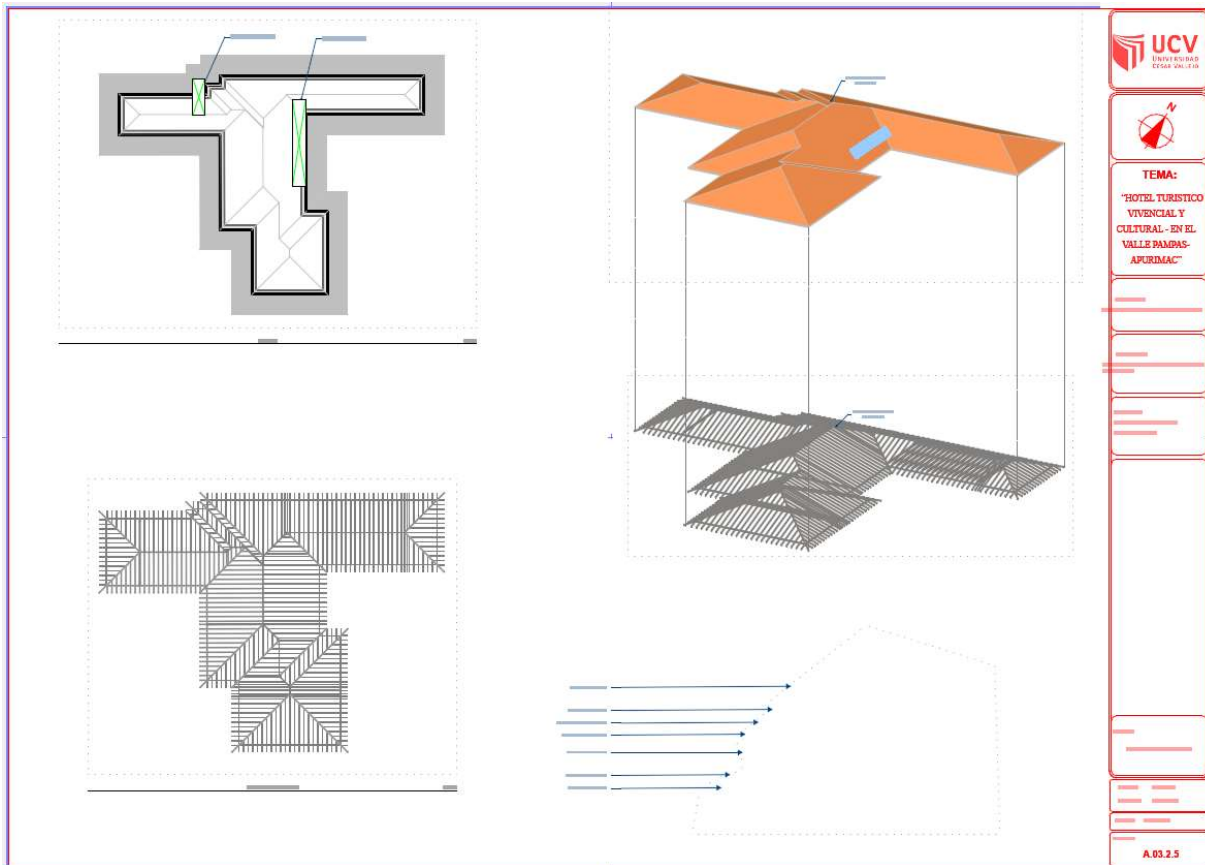


1.1.1.11. Planta inferior 4 (sector 2)

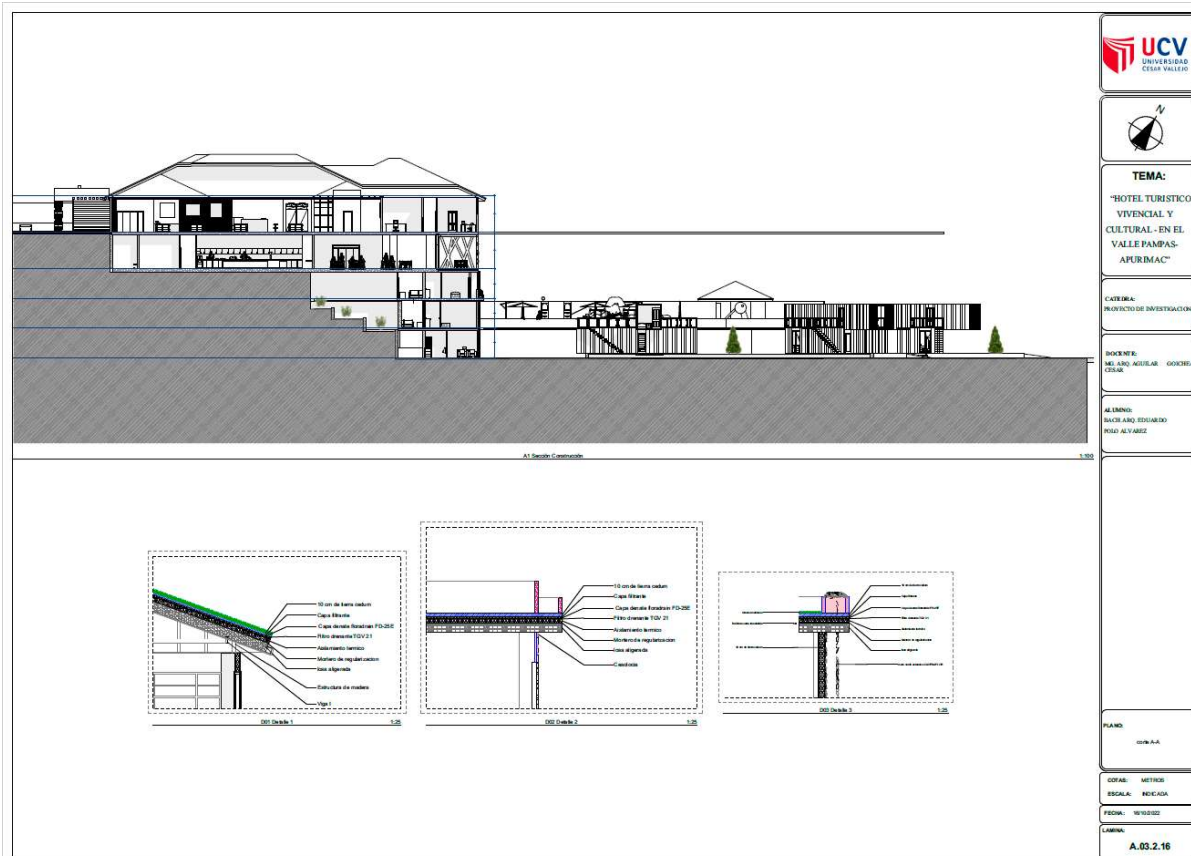


<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>
<p><b>TEMA:</b> "HOTEL TURISTICO VIVENCIAL Y CULTURAL - EN EL VALLE PAMPAS- APURIMAC"</p>
<p><b>CATEGORIA:</b> PROYECTO DE INVESTIGACION</p>
<p><b>DOCENTE:</b> MEL. ARG. AGUILAR - GARCIA CESAR</p>
<p><b>ALUMNO:</b> BACHILLAR EDUCANDO: ROLD ALVAREZ</p>
<p><b>PLANO:</b> Planta inferior 4 (sector 2)</p>
<p><b>COTAS:</b> METROS <b>ESCALA:</b> REDUCIDA</p>
<p><b>FECHA:</b> 16/10/2022</p>
<p><b>LABORA:</b> A.03.2.15</p>

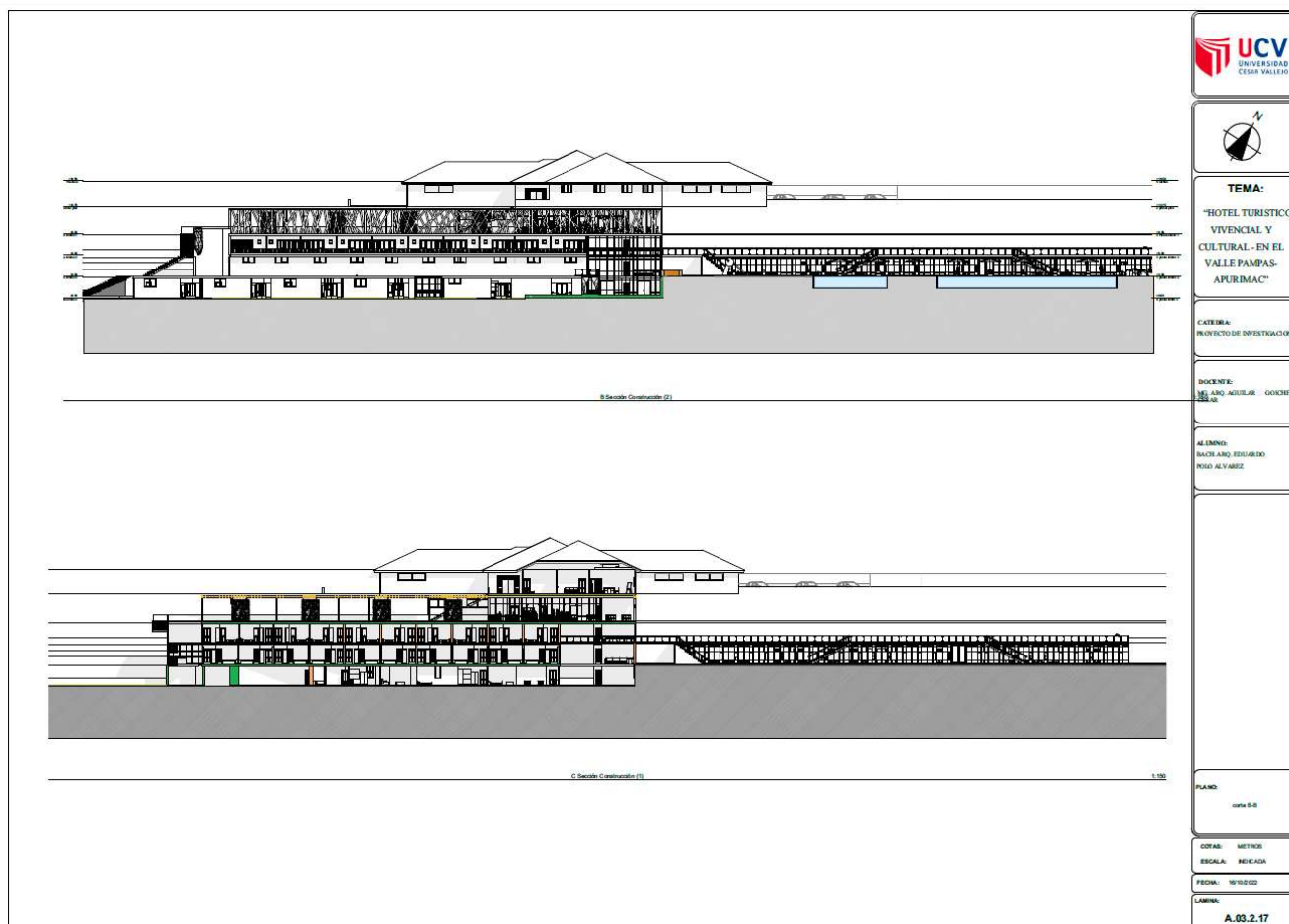
### 5.3.4 Plano de techo



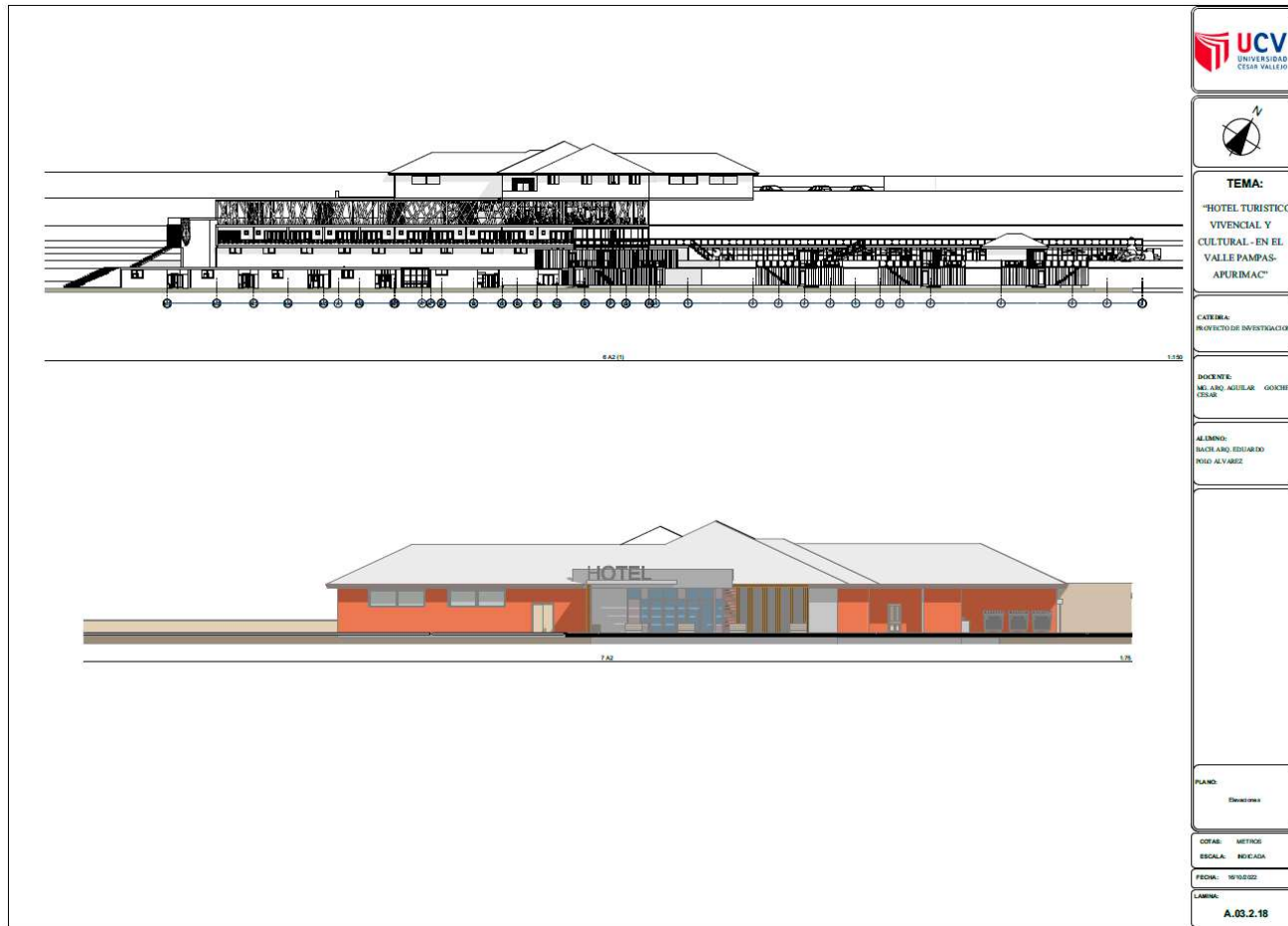
### 5.3.5 Plano de corte A-A



### 1.1.1.12. Plano de corte A-A



### 1.1.1.13. Plano de Elevaciones



## MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

### I. DATOS GENERALES:

**PROYECTO** : HOTEL TURISTICO VIVENCIAL Y CULTURAL – EN EL VALLE  
PAMPAS - APURIMAC

**UBICACIÓN** : El presente lote se encuentra ubicado en:

**DEPARTAMENTO** : APURIMAC

**PROVINCIA** : CHINCHEROS

**DISTRITO** : AHUAYRO

**SECTOR** : MOYURJO

**MANZANA** : -----

**LOTE** : -----

### ÁREAS:

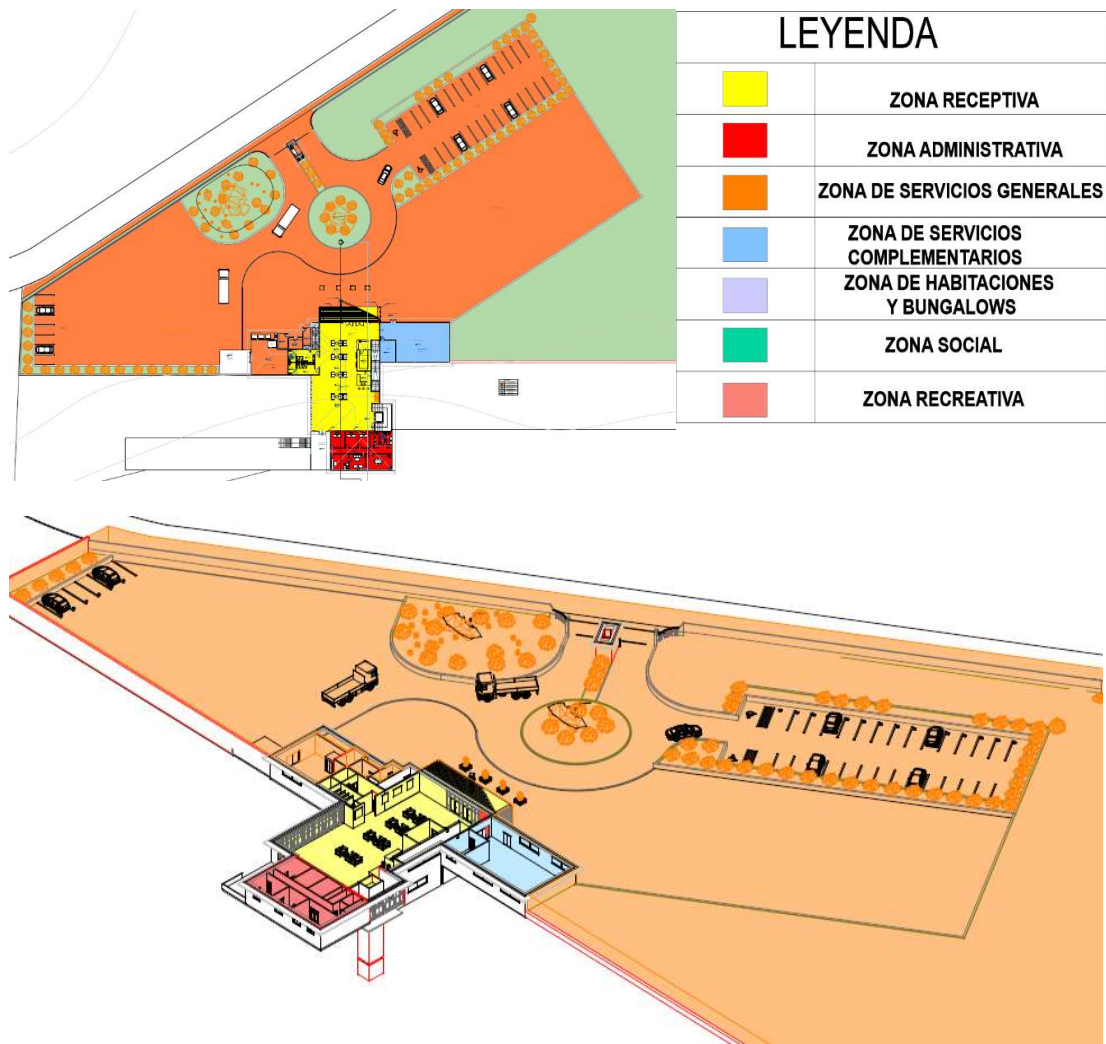
<b>ÁREA DEL TERRENO</b>	<b>36 209.03</b>	
<b>NIVELES</b>	<b>ÁREA TECHADA</b>	<b>ÁREA LIBRE</b>
<b>1ER NIVEL</b>	1164.84	<b>33177.26</b>
<b>TA INFERIOR 1</b>	1178.20	-
<b>TA INFERIOR 2</b>	677.51	-
<b>TA INFERIOR 3</b>	1,546.96	-
<b>TA INFERIOR 4</b>	919.28	-
<b>TOTAL</b>	<b>5,486.76</b>	<b>33177.26</b>



## II. DESCRIPCIÓN POR NIVELES:

El proyecto está situado en una propiedad pública en el barrio de Ahuayro. El predio está dividido en las siguientes zonas: Zona Receptiva, Zona Administrativa, Zona de Servicios Generales, Zona de Servicios Complementarios, Zona Social y Zona Recreativa. El predio cuenta con espacio suficiente para el tamaño del proyecto.

### - PRIMER NIVEL:



Para regular el tráfico y gestionar mejor las visitas, se ha creado un callejón sin salida para acceder al elemento arquitectónico. La zona de servicios generales, la zona de recepción y una parte de los servicios complementarios son accesibles de inmediato.

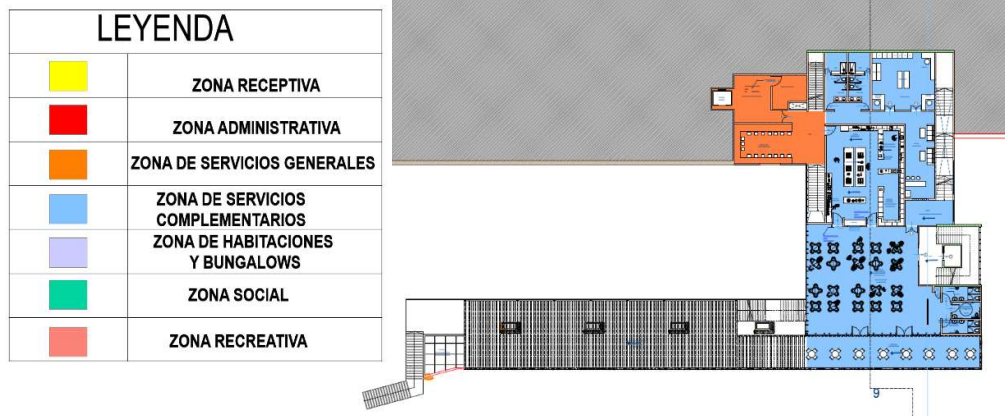
En la zona de servicios complementarios encontramos los siguientes espacios, cul de sac, estacionamiento general, estacionamiento de los trabajadores, plaza de uso universal, patio de maniobras, área de carga y descarga, Almacén general, sub estación, grupo electrógeno, tableros, área de basura.

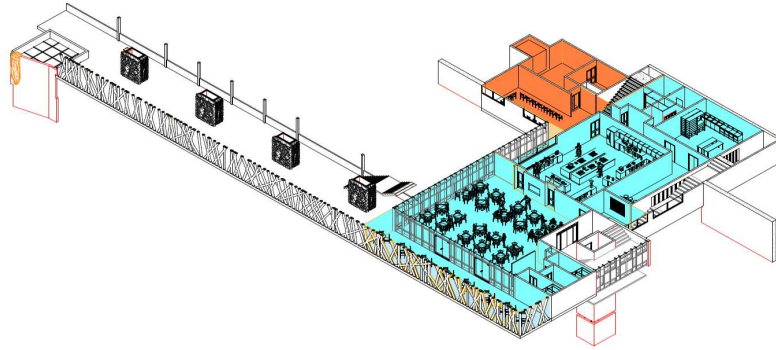
Así mismo, se encuentra la zona receptiva, esta cuenta con un hall de ingreso, donde te da acceso a la recepción que tiene un cuarto de maletas, un lobby que cuenta con una batería de baños que abastecerá al lobby y a los ambientes contiguos.

Del mismo modo, la sala de usos múltiples que cuenta con pequeño almacén.

Finalmente encontramos el área administrativa esta cuenta con recursos humanos, marketing, contador, secretaria, gerencia, sala de reuniones y una batería de baños para el área administrativa.

- **PLANTA INFERIOR 1:**





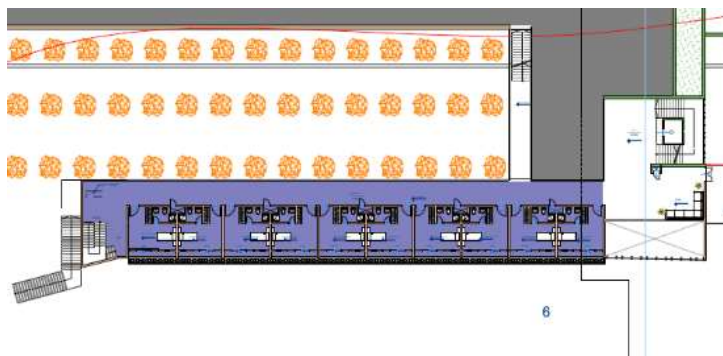
En este nivel se ha emplazado la otra parte de la zona de servicios generales, que comprende la monta carga, almacén de alimentos, cuanto de congeladoras, hall y el comedor del personal, la circulación vertical se da mediante escaleras de ingreso del personal.

Del mismo modo se encuentra la zona de Servicios complementarios, cual cuenta con batería de baños y vestidores, estar del trabajadores, seguido de los ambientes de lavandería lo cual pasas a la selección de prendas, lavado-secado, planchado, finalmente a entregar las prendas limpias y planchadas.

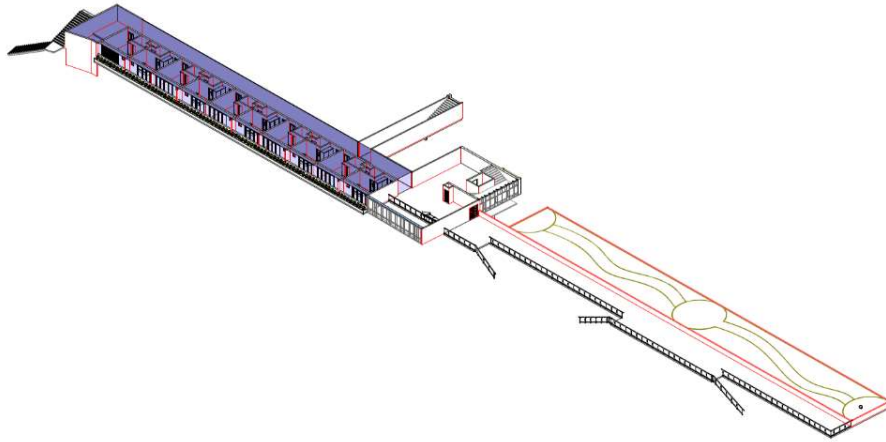
Inmediatamente pasamos a la cocina donde se encontrara las áreas necesarias como el área de lado de alimentos, preparación de frios y calientes, área de cocinas , área de servicio y fianlmente el área de lavado de platos.

Finalmente, la zona de servicios complementarios culomina con el área del comedor, que cuenta con una batería de baños y una área de mesas al aire libre.

- **PLANTA INFERIOR 2:**

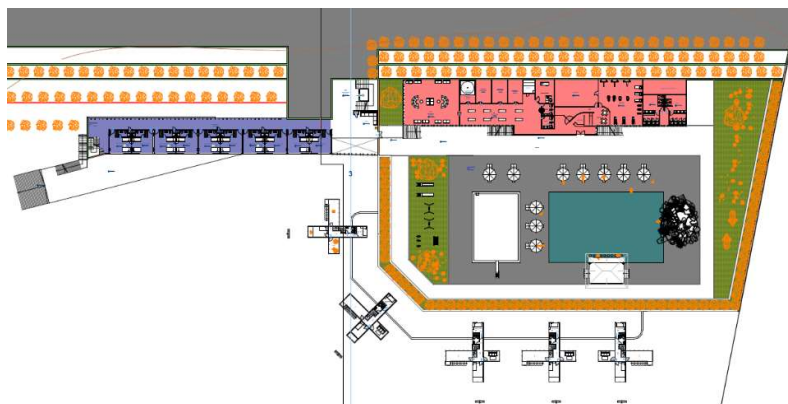


LEYENDA	
<span style="display:inline-block; width:15px; height:15px; background-color:yellow;"></span>	ZONA RECEPTIVA
<span style="display:inline-block; width:15px; height:15px; background-color:red;"></span>	ZONA ADMINISTRATIVA
<span style="display:inline-block; width:15px; height:15px; background-color:orange;"></span>	ZONA DE SERVICIOS GENERALES
<span style="display:inline-block; width:15px; height:15px; background-color:lightblue;"></span>	ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
<span style="display:inline-block; width:15px; height:15px; background-color:lightpurple;"></span>	ZONA DE HABITACIONES Y BUNGALOWS
<span style="display:inline-block; width:15px; height:15px; background-color:green;"></span>	ZONA SOCIAL
<span style="display:inline-block; width:15px; height:15px; background-color:lightcoral;"></span>	ZONA RECREATIVA

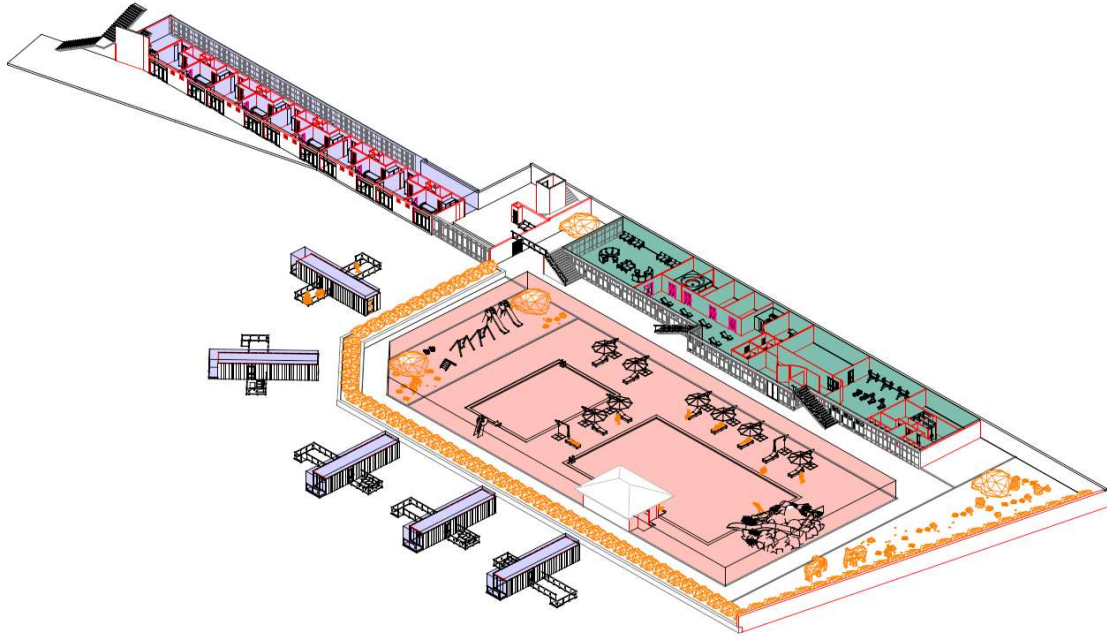


En este nivel se encuentra las habitaciones simples, lo cual cuenta con el área de la cama, un baño con su ducto reglamentario que servirá para poder poner las tuberías de las diferentes instalaciones, un pequeño ropero para poder guardar las prendas del visitante, cabe resaltar que el acceso a este nivel se da por la escalera de servicios, el ascensor o la escalera principal, lo cual te dará a un hall para poder ir a las habitaciones simples o al área de social y recreativa.

- PLANTA INFERIOR 3



LEYENDA	
	ZONA RECEPTIVA
	ZONA ADMINISTRATIVA
	ZONA DE SERVICIOS GENERALES
	ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
	ZONA DE HABITACIONES Y BUNGALOWS
	ZONA SOCIAL
	ZONA RECREATIVA



En este nivel continuamos con el área de habitaciones y también encontramos la zona social y la zona recreativa.

Las habitaciones de este nivel son habitaciones dobles, que cuentan con un baño con el ducto reglamentario, dos camas y una puerta que te da acceso al cuarto contiguo si es necesario la comunicación.

Los bungalós modulares que cuenta con dos plantas, en este nivel encontramos el segundo nivel que cuenta con un hall, dos habitaciones y un balcón.

En la zona social encontramos un salón de belleza con el área de peinado y lavado, el área del spa que cuenta con 2 mesoter, 1 área de descanso, 1 sauna, un jacuzzi con hidromasajes, área de masajes, una sauna, un consultorio y finalmente un baño que abastecerá al salón y spa.

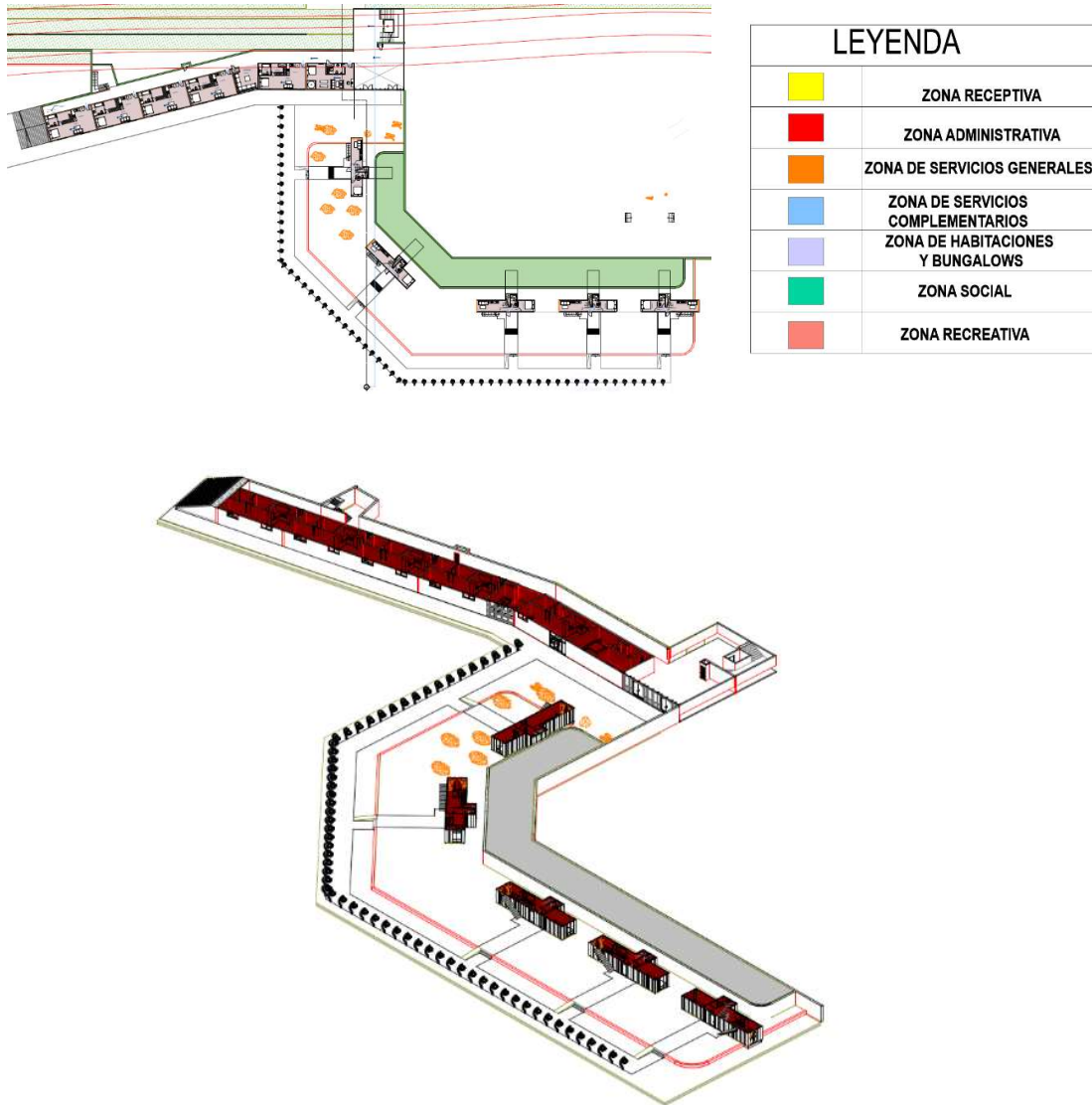
La recepción tiene el acceso principal y será un eje entre el spa y el gimnasio

El gimnasio cuenta con un área de aeróbicos y area de maquinas.

Finalmente encontramos la batería de baños con vestidores, que abastecerá a la zona recreativa y al gimnasio,

En la zona recreativa, encontramos un área de juegos para niños, una piscina de niños y finalmente una piscina de adultos con un bar integrado.

- PLANTA INFERIOR 4:



En este nivel encontramos las habitaciones tipo suit, que cuentan con una cocineta, un sofá, una cama, un pequeño ropero, un jacuzzi y un baño con el ducto que te piden por reglamento.

Finalmente encontramos el primer nivel del bungalow modular, que cuenta con una cocineta, una pequeña sala, un baño y una habitación.

III. ACABADOS Y MATERIALES:

A. ARQUITECTURA:

**Tabla**

7

*Cuadro de Acabados de Hall, recepción y lobby*

CUADRO DE ACABADOS				
HALL PRINCIPAL, RECEPCIÓN, ADMISIÓN E INFORMACIÓN				
ELEMENTO	MATERIA	DIMENSIONES	CARACTERISTICAS TECNICAS	ACABADO
PISO	PORCELANATO	a= 1 m mín. L= 0,3 m mín. e= 8 mm mín.	Las Junta entre porcelanato tiene que ser no mayor a 2 mm sellado con fragua del color de la pieza Colocación a nivel sin resaltes entre las piezas.	Tono: figura madera Color: figura Acabado: pulido
PARED	LISTONES DE MADERA	a= 0.02 m mín. L= 3 m mín. e= 0.04 mm mín.	Dejar una luz del piso al listón de 0.05 m y de igual manera del cielo raso al liston	Sombra: nivel del suelo mismo tono que el suelo Acabado: igual al del suelo

	Pintura ( recepción, bar)	h= sobre muro empastado.	Pintura súper latex, resistente a la humedad, con empastado previo. <b>(2 manos mínimo)</b>	Tono: claro Color: gris claro, blanco humo, o similar.
FALSO CIELO RASO	Tablero industrial de yeso resistente a la humedad. Sin textura	Según diseño.	unión faltante en una superficie continua. Pintura satinada con un acabado liso y limpiable (2 capas como mínimo). bordes reforzados. instalación de arquetas de acceso de mantenimiento (según diseño).	Tono: claro Color: blanco
PUERTA	Aluminio y vidrio. Acero inoxidable y vidrio.	a= variable h= 2,10 m. e= variable, según material y diseño. Dimensiones por hoja: a= 1.20	Puertas de doble hoja en la entrada principal. Herrajes y perfiles de aluminio/acero inoxidable (según diseño).	Vidrio y perfilaría: Tono: claro Color: natural



Tabla

8

Cuadro de Acabados de depósito general, sub estación, grupo electrógeno, tableros,

CUADRO DE ACABADOS				
DEPOSITO GENERAL, SUB ESTACION, GRUPO ELECTROGENO,				
Y CUARTO DE TABLEROS				
ELEMENTO	MATERIA	DIMENSIONES	CARACTERISTICAS TECNICAS	ACABADO
PISO	PORCELANATO	a= 0,60 m mín. L= 0,60 m mín. e= 8 mm mín.	Todo en masa, rectificado y biselado. Con el mortero de porcelana se sellan las juntas de no más de 2 mm de ancho. Sin salientes, las piezas deben quedar planas.	Tono: claro Color: crema, beige, gris Acabado: mate
PARED	Pintura	h= Sobre empastado	Pintura súper latex, resistente a la humedad, con empastado previo. (2 manos mínimo)	Tono: claro Color: blanco humo Referirse a la Cartilla de Acabados

TECHO	Pintura	h= Sobre empastado	Pintura súper latex, resistente a la humedad, con empastado previo. (2 manos mínimo)	Tono: claro Color: blanco
PUERTA(S)	Tablero de MDF resistente a la humedad y termo laminado	Hoja de puerta: a= 1,20 m mínimo h= 2,10 m e= 35 mm	Con un espesor total mínimo de revestimiento de 400 micras, el artículo se adhiere térmicamente.	Tono: oscuro Color: caoba Acabado: madreado haya

Tabla

9

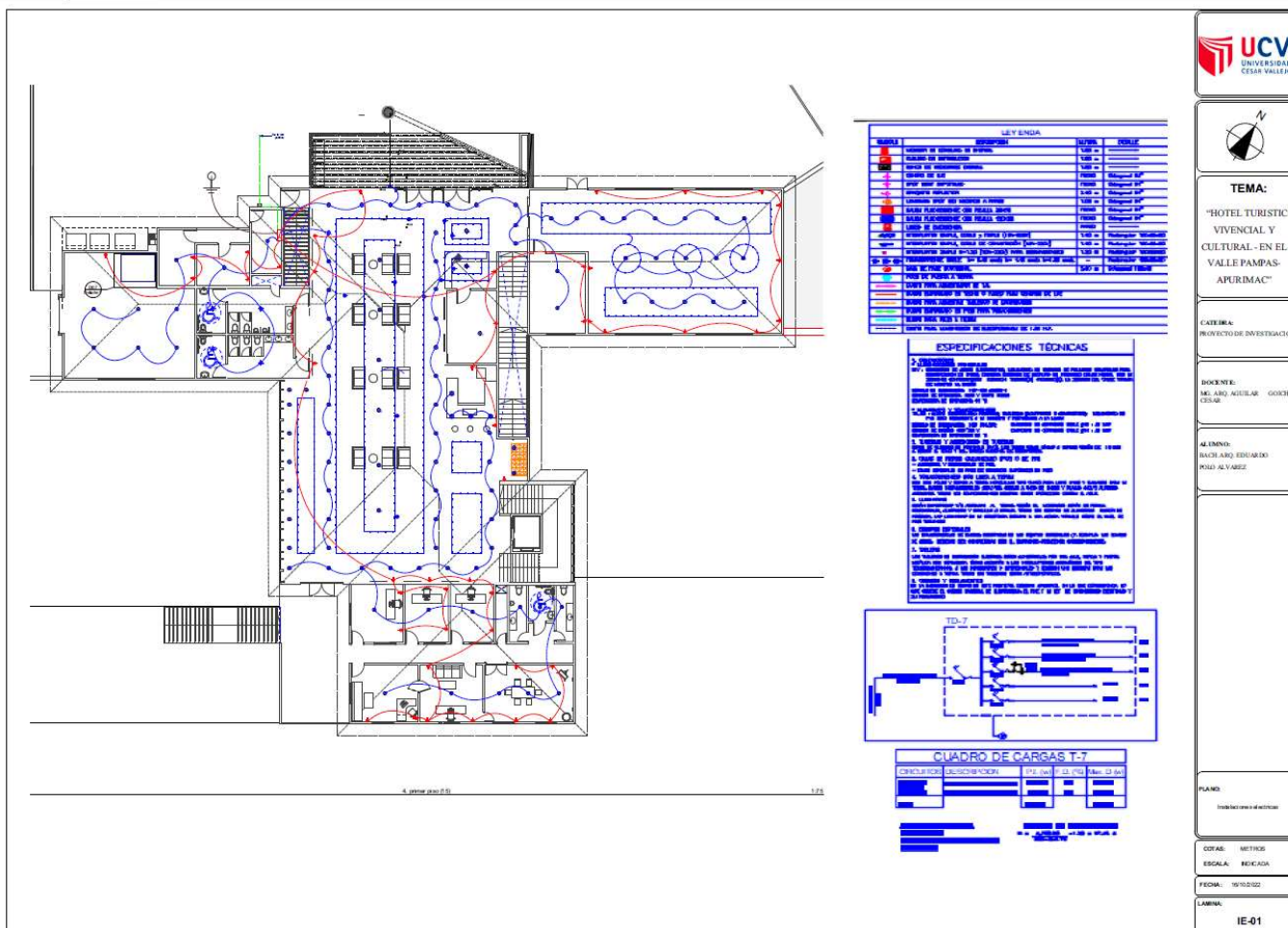
Cuadro de Acabados de Corredores generales

CUADRO DE ACABADOS				
CORREDORES GENERALES				
CORREDORES PARA LOS DIFERENTES NIVELES				
ELEMENTO	MATERIA	DIMENSIONES	CARACTERISTICAS TECNICAS	ACABADO
PISO	porcelanato	a= 0,60 m mín. L= 0,60 m mín. e= 8 mm mín.	Todo en masa, rectificado y biselado. Con el mortero de porcelana se sellan las	Tono: oscuro Color: gris.

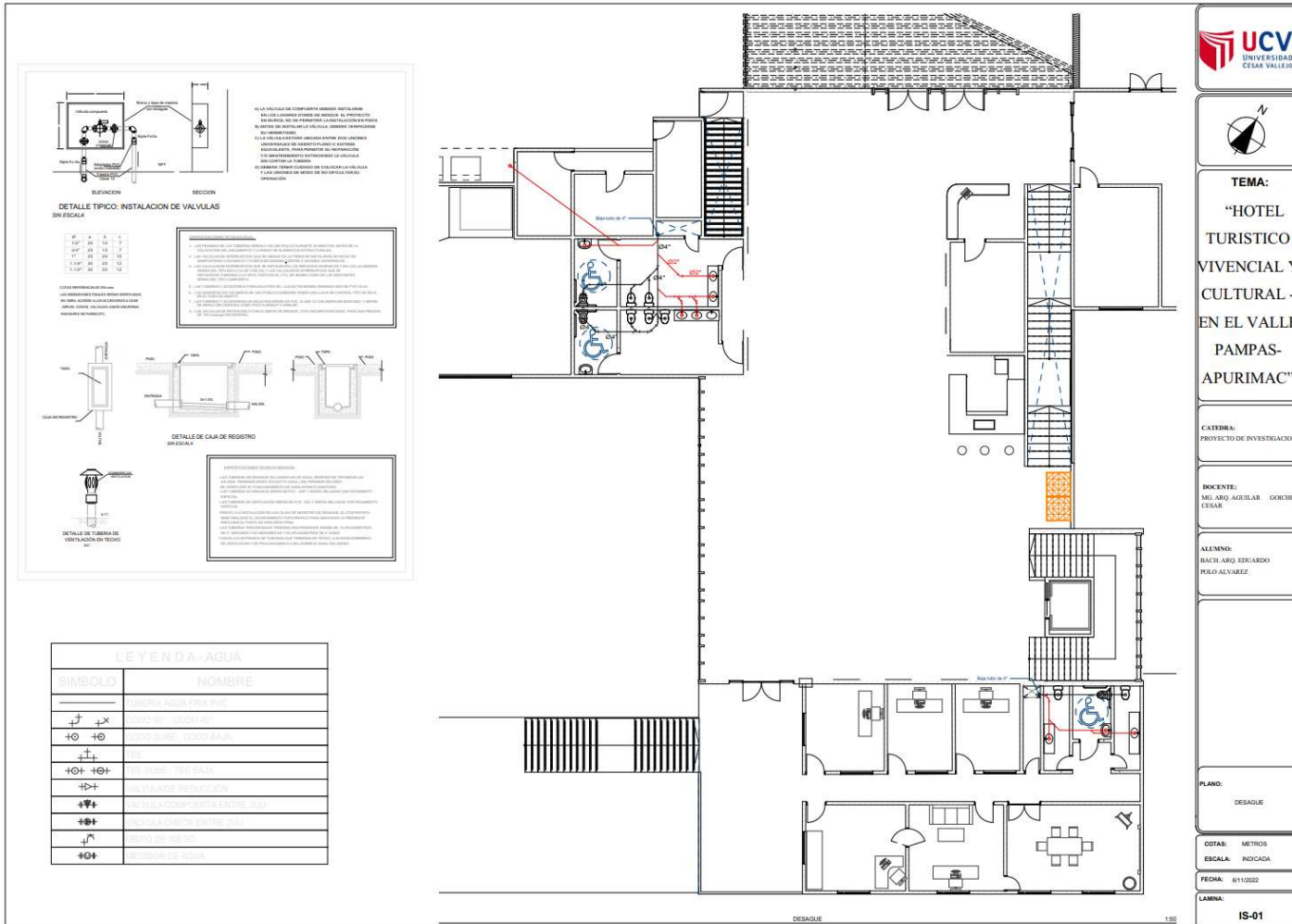
			juntas de no más de 2 mm de ancho. Sin salientes, las piezas deben quedar planas.	
PARED	zocalo	h= 10 cm r= 5 cm aprox.	Hacer raninas para colocar los zócalos y así quede en un solo nivel con el tarrajeo	Tono: igual a piso Color: igual a piso
	Pintura esmalte, base agua	h= sobre el zocalo	Esmalte acrílico antibacterial mate lavable sobre estucado liso (2 manos mínimo). Uso de protectores de PVC en aristas esquineras.	Tono: claro Color: blanco, crema, gris. Referirse a la Cartilla de Acabados
CIELO RAZO	Pintura esmalte, base agua	Sobre empastado	Para la iluminación indirecta, se aconseja construir una franja lateral continua. unión que falta en una superficie continua. Pintura satinada con un acabado liso y limpiable (2 capas como mínimo). esquinas reforzadas.	Tono: claro Color: blanco Acabado: liso

<p>PUERTAS</p>	<p>Ingreso a Unidades  Funcionales: Dos tableros de MDF (fibra de densidad media) tipo RH (resistente a la humedad) termo laminado</p>	<p>Dimensiones por hoja:  a= 1,20 m  h= 2,10 m  e= según diseño</p>	<p>Hojas dobles que pivotan. Cada hoja de dos piezas (para la colocación del vidrio) tiene un grosor de revestimiento total mínimo de 400 micras para la película de plástico tipo PET, que se adhiere térmicamente a la tarjeta de vidrio.  Incluye una película protectora. La placa de impacto y la puerta abatible son de acero inoxidable. El acero es inoxidable.</p>	<p>Tono: claro  Color: verde base gris  Acabado: liso, sin textura</p>
----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

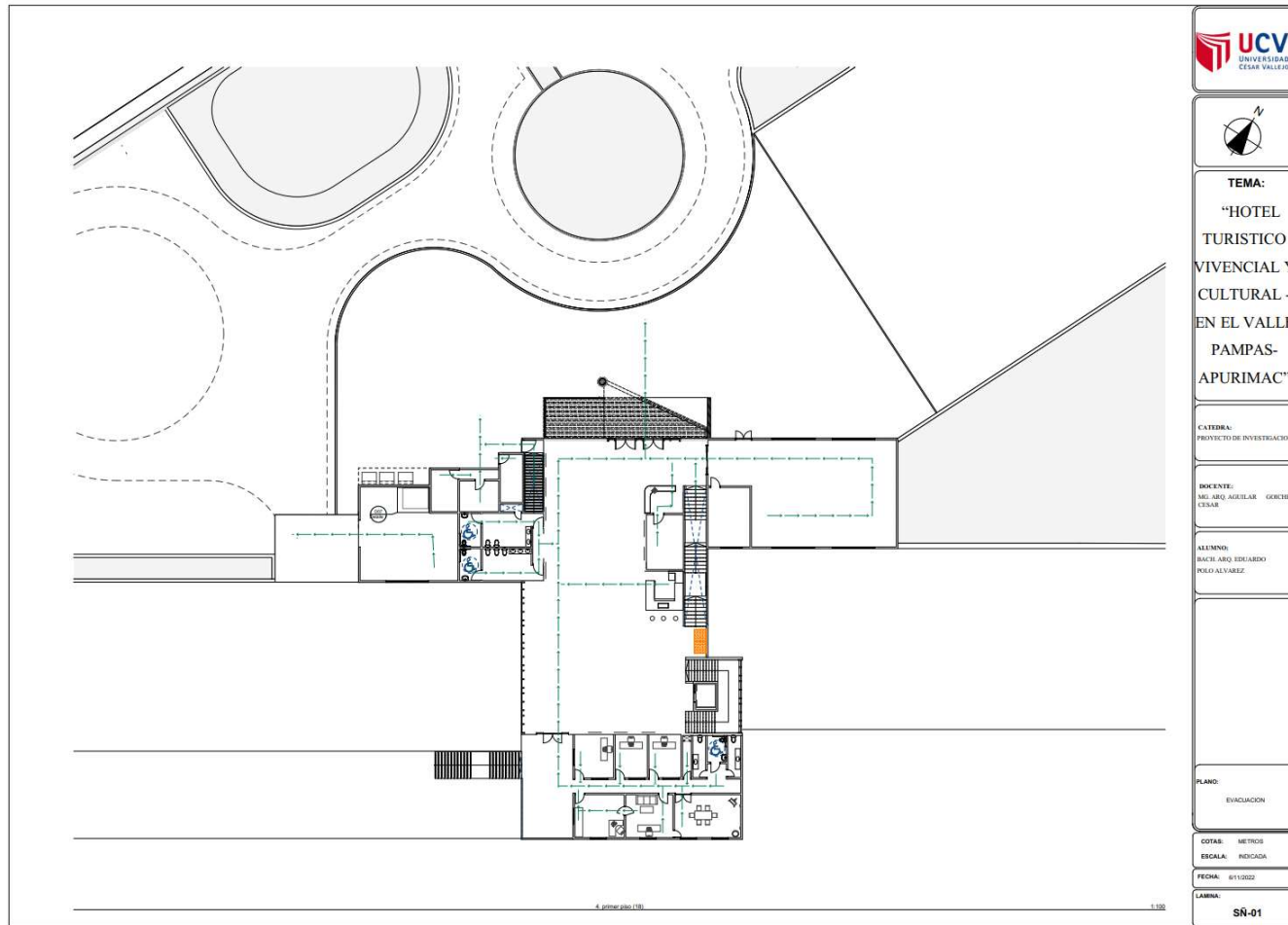
### 1.1.1.14. Plano Instalaciones eléctricas



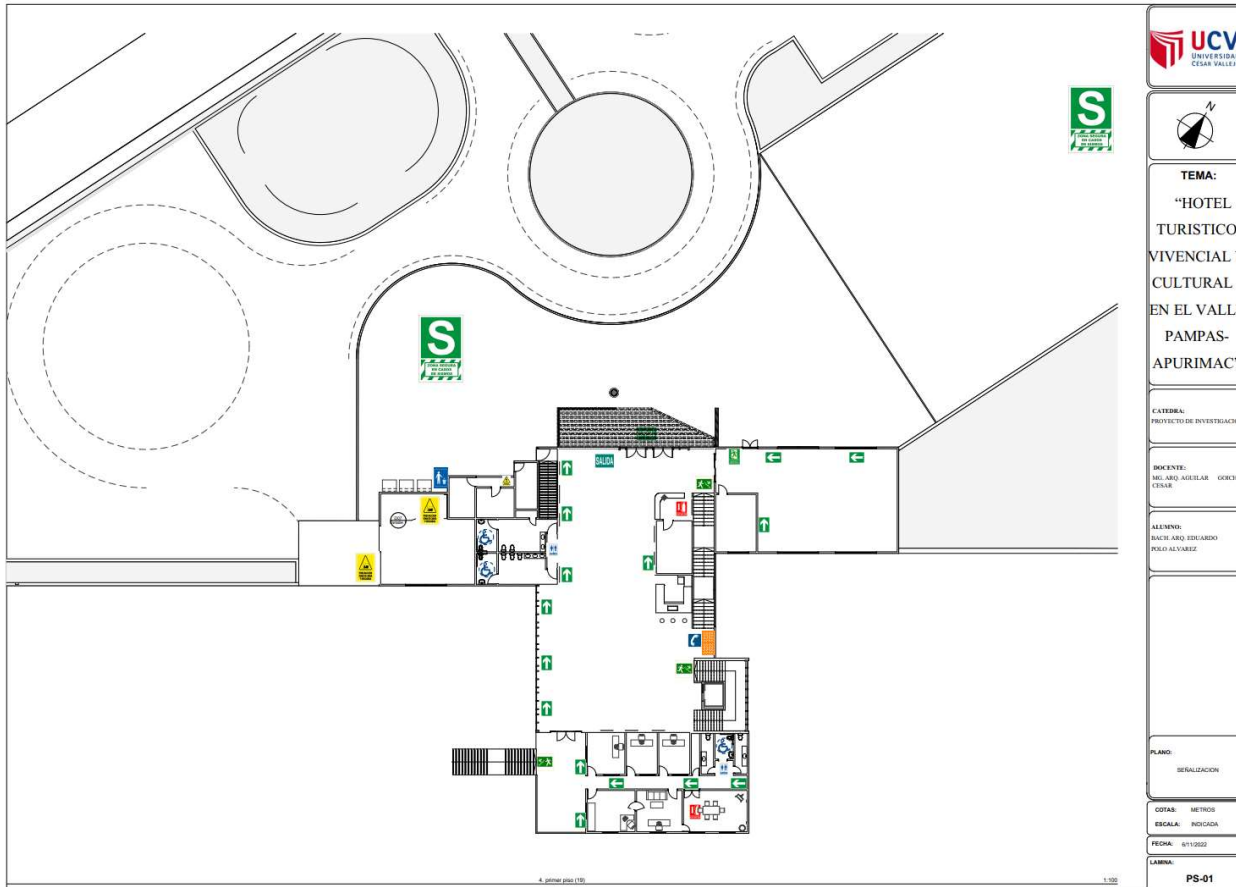
### 1.1.1.15. Plano Sanitarias



### 1.1.1.16. Plano de evacuacion



### 1.1.1.17. Plano de señalización





<b>TEMA:</b> "HOTEL TURISTICO VIVENCIAL Y CULTURAL - EN EL VALLE PAMPAS- APURIMAC"
<b>CATEDRA:</b> PROYECTO DE INVESTIGACION
<b>DOCENTE:</b> MIGUEL AGUILAR GARCIA CESAR
<b>ALUMNO:</b> BACH. ANO EDUARDO POLO ALVAREZ
<b>PLANO:</b> SEÑALIZACION
<b>COTAS:</b> METROS <b>ESCALA:</b> INDICADA
<b>FECHA:</b> 01/10/2022
<b>LAMINA:</b> PS-01



Información complementaria

**5.3.6 Imágenes 3D del proyecto**

**Vista Aérea Ingreso del Hotel**



Ingreso al hotel vista de peatón



**Ingreso al hotel Vista de peatón**



**Vista aérea posterior del hotel**



Vista aérea posterior del hotel



Vista aérea posterior del hotel



## Vista aérea de las Habitaciones



Vista aérea de la piscina





**Vista De los bungalow modulares**



**Vista aérea De los bungalow modulares**



Vista de la piscina



Vista Interior del Lobby



Vista Interior del Lobby



Vista Interior del Lobby



## Vista Interior de la terraza transitable



**Vista Interior del Comedor**





# CAPITULO VI

## CONCLUSIONES

#### **5.4VI. Conclusiones**

Nuestra conclusión parte de la crisis hotelera mundial por la Covid19, así como de la previsión de la OTM de que ciertos destinos turísticos tardarán más de cuatro años en recuperarse. Esto nos permite pensar en las regiones andinas como destinos viables, como la provincia de Chincheros ofrece un paisaje menos congestionado y más rico, tradiciones acordes con el nuevo turista que busca lugares comprometidos con las infraestructuras sostenibles. Adicionalmente, podemos concluir que la infraestructura hotelera de chincheros es mayormente informal (más del 85%), lo que dificulta la recaudación eficiente de los ingresos relacionados con el turismo. Debido a esto, se requieren propuestas como la realizada en este estudio.; que fomente la participación ciudadana para que su identidad crezca dentro de una estructura que incluya estos elementos, creando una pieza icónica de la arquitectura local, nacional e internacional. La última conclusión del estudio gira en torno a la promoción de la cultura como imagen urbana, con un concepto arquitectónico que pueda reunir diversas representaciones culturales en un mismo espacio, sirviendo de escaparate para que los visitantes nacionales e internacionales se alojen en una zona que les permita conocer de primera mano la vida cotidiana de los lugareños, inspirándoles a conocer más el departamento y otras regiones del Perú.

# CAPITULO VII

## RECOMENDACIONES

## **VI. Recomendaciones**

A continuación, se detallan las sugerencias:

Aconsejamos continuar con iniciativas creativas de participación ciudadana para que los visitantes se sientan atraídos y conozcan las culturas y tradiciones de la provincia de Chincheros.

Aconsejamos al gobierno regional que invierta para compensar la destrucción de la infraestructura hotelera urbana, permitiendo la diversificación de la provincia Chincheros a través de este proyecto y otros que apoyen la cultura y el turismo.

Dado que cada componente arquitectónico es independiente, se aconseja completar el proyecto por etapas.

De este modo, será factible conseguir financiación para la finalización de toda la infraestructura.

## REFERENCIAS

- Andina. (2020). *Agencia peruana de noticias* . Obtenido de Snatuario de cocharcas:  
<https://andina.pe/agencia/noticia-asi-luce-historico-santuario-cocharcas-apurimac-tras-ser-restaurado-778586.aspx>
- CEUPE. (2020). *Turismo*. Obtenido de Enoturismo:  
<https://www.ceupe.com/blog/etnoturismo.html>
- CEUPE. (2020). *Turismo rural*. Obtenido de El agroturismo:  
<https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>
- En peru. (2020). *Provincia de chincheros*. Obtenido de chincheros:  
<https://www.enperu.org/apurimac/provincia-chincheros-departamento-apurimac>
- Entorno turistico. (07 de 05 de 2020). *Turismo rural en latinoamerica*. Obtenido de Trurismo rural: <https://www.entornoturistico.com/el-turismo-rural-modalidad-con-mayor-expectativa-en-latinoamerica-post-covid19/>
- Entorno turistico. (2022). *hablemos de turismo*. Obtenido de Turismo rural: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Entorno turistico. (2022). *Hablemos de turismo*. Obtenido de Turismo rural: [https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/#Aprendizaje\\_de\\_lenguas\\_originarias](https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/#Aprendizaje_de_lenguas_originarias)
- Entorno turistico. (2022). *Hablemos de turismo*. Obtenido de turismo rural: [https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/#Aprendizaje\\_de\\_lenguas\\_originarias](https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/#Aprendizaje_de_lenguas_originarias)
- Entorno turistico. (2022). *Hablemos de turismo*. Obtenido de Turismo rural: [https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/#Aprendizaje\\_de\\_lenguas\\_originarias](https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/#Aprendizaje_de_lenguas_originarias)
- Entorno turistico. (2022). *Hablemos de turismo*. Obtenido de Turismo rural: [https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/#Aprendizaje\\_de\\_lenguas\\_originarias](https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/#Aprendizaje_de_lenguas_originarias)

- Entorno turistico. (2022). *Hablemos de turismo* . Obtenido de Turismo rural:  
[https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/#Aprendizaje\\_de\\_lenguas\\_originarias](https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/#Aprendizaje_de_lenguas_originarias)
- Gobierno de Mexico. (15 de octubre de 2021). *Gobierno de Mexico*. Obtenido de Turismo Secretaria de Turismo: <https://www.gob.mx/sectur>
- INEI. (2017). Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/>
- martin, A. (19 de 05 de 2019). *El turismo vivencial*. Obtenido de Ostelea:  
<https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/el-turismo-vivencial-consiste-en-poner-en-valor-la-experiencia-que-va-vivir-el-cliente-antonio-martin>
- Pololikashvili, Z. (2020). *El turismo despues del COVID-19*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- Román. (2009). *Turismo en la argentina*. Obtenido de Concepto, situacion y perspectivas:  
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=VEI3va9rWooC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Rom%C3%A1n+et+al.,+2009&ots=YEZoro30AJ&sig=N\\_mEaYVY7Z9JVeT3TgKmWzjmxXk#v=onepage&q=Rom%C3%A1n%20et%20al.%2C%202009&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=VEI3va9rWooC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Rom%C3%A1n+et+al.,+2009&ots=YEZoro30AJ&sig=N_mEaYVY7Z9JVeT3TgKmWzjmxXk#v=onepage&q=Rom%C3%A1n%20et%20al.%2C%202009&f=false)
- Turismo Alternativo. (10 de 04 de 2014). *Turismo alternativo*. Obtenido de talleres gastronomicos: <http://turismoalternativo19.blogspot.com/2014/04/talleres-gastronomicos.html>
- Turistico, E. (20 de 10 de 2021). *Turismo Rural*. Obtenido de Hablemos de turismo:  
<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- UNWTO. (29 de Septiembre de 2020). *Organizacion mundial de turismo* . Obtenido de Objetivos de Desarrollo sostenible:  
<https://www.unwto.org/es/news/turismo-desarrollo-rural>



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, AGUILAR GOICOCHEA CESAR AUGUSTO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis Completa titulada: "HOTEL TURISTICO VIVENCIAL Y CULTURAL – EN EL VALLE PAMPAS-APURIMAC", cuyo autor es POLO ALVAREZ EDUARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
AGUILAR GOICOCHEA CESAR AUGUSTO <b>DNI:</b> 17805266 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9027-458X	Firmado electrónicamente por: CESARAG el 05-12- 2022 10:44:03

Código documento Trilce: TRI - 0472960