

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**PROGRAMA MOTIVACIONAL PARA EL LOGRO DE
CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN EL CAMPO
EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DEL CETPRO “VÍCTOR RAÚL
HAYA DE LA TORRE” ATE. LIMA 2009.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORAS:

Br. JUSTINA CAROLINA ANCHIVILCA NAUPA

Br. MARILÚ ESTELA RELAIZA PACHECO

ASESOR:

Dr. JOSÉ ESQUIVEL GRADOS

LIMA - PERÚ

2012

DEDICATORIA:

*Con inmenso cariño a nuestros queridos padres
por el apoyo incondicional y sus sabios consejos,
un ejemplo a seguir.*

Carolina & Marilú

AGRADECIMIENTO:

A la Escuela de Postgrado de la “Universidad César Vallejo” por su valiosa enseñanza y permanente orientación, durante mis estudios de Maestría.

PRESENTACIÓN

El estudio de investigación está dirigido al Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) “Víctor Raúl Haya de la Torre”, distrito de Ate. Lima. 2009; con la finalidad de aplicar un programa motivacional para el logro de capacidades emprendedoras en el campo empresarial en estudiantes de dicha Institución.

Se ha considerado una muestra de 95 estudiantes en los que se han empleado la variable independiente: Programa motivacional y la variable dependiente: Capacidades emprendedoras en el campo empresarial.

La investigación utilizó para su propósito, el diseño Pre Experimental, se trabajó con un solo grupo experimental, realizándose mediciones antes y después del experimento, se desarrolló aplicando los instrumentos cuestionario de ingreso y salida y una lista de cotejo durante el proceso, a los estudiantes del referido CETPRO, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

Así mismo, se han elaborado discusiones, conclusiones y sugerencias, además de referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Índice.....	v
Tablas.....	vii
Figuras.....	xii
Anexos.....	xv
Resumen en Español.....	xvi
Resumen en Inglés.....	xvii
Introducción.....	xviii

CAPÍTULO I : PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... 1

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	5
1.3.1. JUSTIFICACIÓN LEGAL.....	5
1.3.2. JUSTIFICACIÓN CIENTÍFICA.....	6
1.3.3. JUSTIFICACIÓN PEDAGÓGICA.....	6
1.4. LIMITACIONES.....	7
1.5. ANTECEDENTES.....	7
1.6. OBJETIVOS.....	11
1.6.1. GENERAL.....	11
1.6.2. ESPECÍFICOS.....	11

CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO 12

2.1. MOTIVACIÓN.....	13
2.1.1. TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN.....	18
A. TEORIAS DE CONTENIDO.....	18
B. TEORÍAS DE PROCESO.....	22
2.1.2. PROGRAMA MOTIVACIONAL.....	25

A. PROGRAMA.....	25
B. PROGRAMA MOTIVACIONAL.....	26
2.2. CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EMPRESARIALES.....	27
2.2.1. EMPRENDEDOR.....	27
2.2.2. TEORIAS RELACIONADAS AL EMPRENDIMIENTO.....	32
2.2.3. CAPACIDADES.....	37
2.2.4. CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EMPRESARIALES.....	39
A. CAPACIDADES DE REALIZACIÓN.....	41
B. CAPACIDADES DE PLANIFICACIÓN.....	41
C. CAPACIDADES DE RELACIONARSE SOCIALMENTE.....	42
2.3 EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA.....	43
A. VISIÓN.....	46
B. MISIÓN.....	47
2.4. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	48
CAPÍTULO III : MARCO METODOLÓGICO.....	51
3.1 HIPÓTESIS.....	52
3.2 VARIABLES.....	52
3.2.1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL.....	53
3.2.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL.....	53
3.3 METODOLOGÍA.....	56
3.3.1 TIPO DE ESTUDIO.....	56
3.3.2 DISEÑO DEL ESTUDIO.....	57
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	57
3.4.1 POBLACIÓN.....	57
3.4.2 MUESTRA.....	58
3.5 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	58
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	59
3.6.1 TÉCNICAS.....	59
3.6.2 INSTRUMENTOS.....	59
3.7 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	60
3.7.1. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	62

CAPITULO IV : RESULTADOS.....	64
4.1 DESCRIPCIÓN.....	65
4.2 DISCUSIÓN.....	104
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....	106
5.1 CONCLUSIONES.....	107
5.2 SUGERENCIAS.....	109
CAPÍTULO VI : REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	111
6.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	112
ANEXOS.....	116

TABLAS

Tabla 01:	Teoría “X” y “Y” propuesta por Duglas Mc. Gregor.....	20
Tabla 02:	Factores extrínsecos e intrínsecos propuesta por Frederick Herzberg.....	21
Tabla 03:	Matriz del instrumento de la variable “Programa Motivacional” en estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	53
Tabla 04:	Medición porcentual de la variable “Programa Motivacional” en estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	54
Tabla 05:	Matriz del instrumento de la variable “Capacidades Emprendedoras” en estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	55
Tabla 06:	Medición porcentual de la variable “Capacidades Emprendedoras” en estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	56
Tabla 07:	Distribución de los estudiantes según especialidades y número	

	de secciones del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	57
Tabla 08:	Distribución de la muestra de los estudiantes según especialidades del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	58
Tabla 09:	Escala de medición de actitudes de los estudiantes según especialidades del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	60
Tabla 10:	Confiabilidad del instrumento	63
Tabla 11:	Estadísticos de fiabilidad.....	63
Tabla 12:	Medidas de tendencia central de la capacidad emprendedora de realización en estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	65
Tabla 13:	Distribución de frecuencia porcentual del Pre Test en relación a la pregunta ¿Observas qué negocios existen en el mercado relacionado con tus estudios? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	66
Tabla 14:	Distribución de frecuencia porcentual del Pre Test en relación a la pregunta ¿Frente a los fracasos tomas actitud persistente? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	67
Tabla 15:	Distribución de frecuencia porcentual del Pre Test en relación a la pregunta ¿Cuándo te comprometes en determinadas tareas lo sumes con responsabilidad? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	68
Tabla 16:	Distribución de frecuencia porcentual del Pre Test en relación a la pregunta ¿Te esfuerzas por hacer las cosas mejor que otros? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima.....	69
Tabla 17:	Distribución de frecuencia porcentual del Pre Test en relación a la pregunta ¿Demuestras que eres capaz de asumir riesgos y prever adversidades? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	70
Tabla 18:	Medidas de tendencia central de la capacidad emprendedora de planificación en estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	71

Tabla 19:	Distribución de frecuencia porcentual del Pre Test en relación a la pregunta ¿En tus planes personales y profesionales tienes objetivos claros? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	72
Tabla 20:	Distribución de frecuencia porcentual del Pre Test en relación a la pregunta ¿Para tus planes de negocio usas diferentes medios para obtener información? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	73
Tabla 21:	Distribución de frecuencia porcentual del Pre Test en relación a la pregunta ¿Planificas tus actividades para lograr tus objetivos? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	74
Tabla 22:	Distribución de frecuencia porcentual del Pre Test en relación a la pregunta ¿Eres creativo en tus planes? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	75
Tabla 23:	Distribución de frecuencia porcentual del Pre Test en relación a la pregunta ¿Practicas normas de atención al cliente? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	76
Tabla 24:	Estadísticos de las capacidades de relacionarse socialmente.....	77
Tabla 25:	Distribución de frecuencia porcentual del Pre Test en relación a la pregunta ¿Consideras que fácilmente persuades para convencer a otro? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	78
Tabla 26:	Distribución de frecuencia porcentual del Pre Test en relación a la pregunta ¿Demuestras que tienes habilidades suficientes para emprender diferentes tareas? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	79
Tabla 27:	Medidas de tendencia central de la capacidad emprendedora de realización en estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	80
Tabla 28:	Distribución de frecuencia porcentual del Post Test en relación a la pregunta ¿Observas qué negocios existen en el mercado relacionados con tus estudios? a los estudiantes	

	del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	81
Tabla 29:	Distribución de frecuencia porcentual del Post Test en relación a la pregunta ¿Frente a los fracasos tomas actitud persistente? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	82
Tabla 30:	Distribución de frecuencia porcentual del Post Test en relación a la pregunta ¿Cuando te comprometes en determinadas tareas lo asumes con responsabilidad? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	83
Tabla 31:	Distribución de frecuencia porcentual del Post Test en relación a la pregunta ¿Te esfuerzas por hacer las cosas mejor que otros? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	84
Tabla 32:	Distribución de frecuencia porcentual del Post Test en relación a la pregunta ¿Demuestras que eres capaz de asumir riesgos y prever adversidades? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	85
Tabla 33:	Medidas de tendencia central de la capacidad emprendedora de planificación en estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	86
Tabla 34:	Distribución de frecuencia porcentual del Post Test en relación a la pregunta ¿En tus planes personales y profesionales tienes objetivos claros? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	87
Tabla 35:	Distribución de frecuencia porcentual del Post Test en relación a la pregunta ¿Para tus planes de negocio usas diferentes medios para obtener información? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	88
Tabla 36:	Distribución de frecuencia porcentual del Post Test en relación a la pregunta ¿Planificas tus actividades para lograr tus objetivos? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	89
Tabla 37:	Distribución de frecuencia porcentual del Post Test en relación	

	a la pregunta ¿Eres creativo en tus planes? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	90
Tabla 38:	Distribución de frecuencia porcentual del Post Test en relación a la pregunta ¿Practicar normas de atención al cliente? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	91
Tabla 39:	Medidas de tendencia central de la capacidad emprendedora de relacionarse socialmente en estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	92
Tabla 40:	Distribución de frecuencia porcentual del Post Test en relación a la pregunta ¿Consideras que fácilmente persuades para convencer a otros? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	93
Tabla 41:	Distribución de frecuencia porcentual del Post Test en relación a la pregunta ¿Demuestras que tienes habilidades suficientes para emprender diferentes tareas? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	94
Tabla 42:	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.....	95
Tabla 43:	Prueba estadística de la muestra de los estudiantes del CETPRO “V́ctor Raúl Haya de la Torre” Ate. Lima 2009.....	96
Tabla 44:	Distribución de frecuencias observadas y porcentual de la capacidad de realización del pre y post test en los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	100
Tabla 45:	Distribución de frecuencias observadas y porcentual de la capacidad de planificación del pre y post test en los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	101
Tabla 46:	Distribución de frecuencias observadas y porcentual de la capacidad de relacionarse socialmente del pre y post test en los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	102
Tabla 47:	Resumen de la distribución de frecuencia porcentual de las capacidades emprendedoras en el campo empresarial del pre y post test en los estudiantes del CETPRO “V́ctor Raúl Haya de la Torre” Ate. Lima 2009.....	103

FIGURAS

Figura 01:	Teoría de la pirámide de las necesidades propuesta por Abraham H. Maslow.....	19
Figura 02:	Teoría de las expectativas propuesta por Víctor H. Vroom.....	23
Figura 03:	Teoría de las necesidades propuesta por David Mc. Clelland.....	34
Figura 04:	Componentes del Talento Emprendedor propuesta por Pilar Jericó.....	40
Figura 05:	Insignia del CETPRO “Víctor Raúl Haya de la Torre” Ate. Lima 2009.....	47
Figura 06:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Observas qué negocios existen en el mercado relacionado con tus estudios? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	66
Figura 07:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Frente a los fracasos tomas actitud persistente? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	67
Figura 08:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Cuándo te comprometes en determinadas tareas lo sumas con responsabilidad? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	68
Figura 09:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Te esfuerzas por hacer las cosas mejor que otros? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	69
Figura 10:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Demuestras que eres capaz de asumir riesgos y prever adversidades? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	70
Figura 11:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿En tus planes personales y profesionales tienes objetivos claros? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	72
Figura 12:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Para tus planes de negocio usas diferentes medios para obtener	

	información? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	73
Figura 13:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Planificas tus actividades para lograr tus objetivos? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	74
Figura 14:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Eres creativo en tus planes? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	75
Figura 15:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Practicar normas de atención al cliente? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	76
Figura 16:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Consideras que fácilmente persuades para convencer a otro? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	78
Figura 17:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Demuestras que tienes habilidades suficientes para emprender diferentes tareas? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	79
Figura 18:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Observas qué negocios existen en el mercado relacionados con tus estudios? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009	81
Figura 19:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Frente a los fracasos tomas actitud persistente? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	82
Figura 20:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Cuando te comprometes en determinadas tareas lo asumes con responsabilidad? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	83
Figura 21:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Te esfuerzas por hacer las cosas mejor que otros? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	84

Figura 22:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Demuestras que eres capaz de asumir riesgos y prever adversidades? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	85
Figura 23:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿En tus planes personales y profesionales tienes objetivos claros? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	87
Figura 24:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Para tus planes de negocio usas diferentes medios para obtener información? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	88
Figura 25:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Planificas tus actividades para lograr tus objetivos? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	89
Figura 26:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Eres creativo en tus planes? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	90
Figura 27:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Practicar normas de atención al cliente? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	91
Figura 28:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Consideras que fácilmente persuades para convencer a otros? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	93
Figura 29:	Variación porcentual en relación a la pregunta ¿Demuestras que tienes habilidades suficientes para emprender diferentes tareas? a los estudiantes del CETPRO “VRHT” Ate. Lima 2009.....	94

ANEXOS

Anexo 01:	Matriz de Consistencia.....	117
Anexo 02:	Cuestionario de Estudiantes.....	118
Anexo 03:	Lista de Cotejo	119
Anexo 04:	Validación de Instrumentos.....	122
Anexo 05:	Validez Resumen de expertos.....	131
Anexo 06:	Descripción de la lista de cotejo.....	132
Anexo 07:	Programa Motivacional.....	145

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló con la finalidad de aplicar un programa motivacional para el logro de capacidades emprendedoras en el campo empresarial en estudiantes del CETPRO “Víctor Raúl Haya de la Torre” Ate. Lima 2009.

Se ha considerado una muestra de 95 estudiantes en los que se han empleado la variable independiente: programa motivacional y la variable dependiente: capacidades emprendedoras en el campo empresarial.

La investigación utilizó para su propósito, el diseño pre experimental, se trabajó con un solo grupo experimental, realizándose mediciones antes y después del experimento, se desarrolló al aplicar los instrumentos cuestionario de ingreso y salida y una lista de cotejo durante el proceso, a los estudiantes del referido CETPRO, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

El enfoque de investigación es el cuantitativo que “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población”. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010:4)

La investigación concluye que la aplicación de un programa motivacional influye significativa y positivamente en el logro de capacidades emprendedoras en el campo empresarial en estudiantes del CETPRO “Víctor Raúl Haya de la Torre” Ate. Lima 2009.

Palabras claves:

- Motivación.
- Programa Motivacional.
- Capacidades Emprendedoras.
- Empresa.

ABSTRACT

This research was developed to achieve a motivational program for applying entrepreneurship skills in business field with students in CETPRO "V́ctor Raúl Haya de la Torre" Ate. Lima 2009.

It has been considered a sample of 95 students in which the independent variable motivational program and the dependant variable entrepreneurship in the business field has been used.

This research used for its purpose the pre-experimental design; we have worked with only one experimental group. Measurements before and after of the experiment was done and also entry and exit questionnaire tools and a checklist during the process. The results are showed graphically and textually as well.

The focus of this investigation is quantitative. It "uses the compilation and data analysis to answer investigation questions and to prove previously established hypothesis, as well as trust in the numerical measurement, the count in the use of statistics to establish standards of behavior in a population accurately" (Hernández, Fernández & Baptista, 2010:4).

The research concludes that the application of a motivational program affects significantly the achievement of entrepreneurial skills in the field of business in students at CETPRO "V́ctor Raúl Haya de la Torre." Ate. Lima 2009.

Key words:

- Motivation.
- Motivational Program.
- Entrepreneurship.
- Company.