



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

**IMPLEMENTACIÓN DE UN DATAMART PARA EL ÁREA DE
PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA BRUMODA S.A.C.**

TESIS PROFESIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

INGENIERO DE SISTEMAS

AUTOR:

Br. SÁNCHEZ ATÚNCAR, GIANCARLO

ASESOR:

Lic. HUAMANÍ HUARANJA, DANIEL

LIMA – PERÚ

2012

Dedicatoria

A las personas más importante de este mundo a mi madre Gladys por brindarme el apoyo incondicional a cada instante y confiando siempre en mí. A mi Padre Jaime, que desde el cielo me guía y lo siento presente a cada instante, que me inculco a que siempre siga el buen camino y emprendedor en mis objetivos.

A mis hermanos Jaime, Patty y Alex, por enseñarme y guiarme por el buen camino de la vida y apoyarme en etapas muy sacrificadas.

A mi Padrino Pablo Andrés, por inculcarme y aconsejándome en los momentos más difíciles y como también, contarme sus sabias anécdotas de la vida, enseñándome a luchar y seguir para adelante.

A mis asesores de tesis por entrenarme y aconsejarme que todo se pueda lograr con mucho esfuerzo.

A mis amigos con los que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora seguimos siendo amigos: Cyper Guillen, Rodolfo Ticona, Wilson Marín y Condori Flores.

Agradecimiento:

A la Sra. Mónica Mayorca por la confianza brindada permitiendo desarrollar el presente trabajo en la empresa.

A mi asesor temático el Lic. Humaní Huaranja Daniel, por impulsar mi desarrollo profesional con sus conocimientos compartidos durante el desarrollo del presente trabajo.

A mi asesor metodológico el Ing. Virgilio Fredy Tito Chura, por la exigencia constante que me llevó a la realización del presente trabajo.

RESUMEN

El estudio se realizó en la empresa Brumoda S.A.C dedicada al rubro textil ubicado en Calle Los Telares 281 del distrito de Ate Vitarte, departamento de Lima. El periodo fue del mes de Junio del 2012. Y en el cual participaron el área de sistemas y el jefe del área de producción de la empresa en mención. Para el estudio se tomó como parámetro la medición de pedidos enviados a diferentes clientes corporativos, de allí parte el propósito que consistió en la determinación del nivel de influencia de la implementación de un Datamart en el área de producción.

Actualmente se vive en una sociedad de constante evolución, gracias a ello las TIC y el desarrollo de sistemas de información en las empresas han permitido a los directivos contar con información de mayor calidad, y mucha más rapidez en procesos claves del negocio; sin embargo muchos de ellos tienen mucha información y menos tiempo para analizarla.

Para ello se determinó en qué medida el uso de este sistema influyó en los pedidos perfectos en el área de producción, luego se determinó como este sistema influye en el nivel de pedidos pendientes en el área de producción, para lograr esto se implementó una base de datos OLAP, que permitirá obtener datos procesados en tiempo real y resumidos que ayuden a la toma de decisiones. El presente estudio se justificó porque posee valor teórico, utilidad práctica, por su conveniencia y en base a los beneficios netos que genera.

Business Intelligence es apoyar de forma sostenible y continúa a las organizaciones para mejorar su competitividad, facilitando la información necesaria para la toma de decisiones utilizando información sobre qué había sucedido (hechos).

El estudio se sustenta en las teorías de bases de datos multidimensionales y la teoría práctica de creación del Datamart. El desarrollo del aplicativo se desarrollará bajo la metodología Hefesto, asimismo metodológicamente el trabajo es abordada desde la perspectiva del tipo de estudio aplicado, con un diseño de investigación experimental de tipo pre-experimental donde la población estuvo formada por 1 estudio. La técnica de recolección de datos empleada fue la ficha de observación y el cuestionario.

El procesamiento de datos permitió determinar que el nivel de pedidos perfectos aumenta en un 98 % y el nivel de pedidos pendientes disminuye en un 52%

Por ende, se concluye que la implantación de un Datamart en las diferentes dimensiones del proceso tuvo una influencia positiva

Palabras Clave: Sistemas de información, Base de Datos OLAP, Hefesto, Business Intelligence, Toma de decisiones.

ABSTRACT

The study was conducted in the SAC Brumoda Company dedicated to the textile industry located in Cal Telares 281 of the district Ate Vitarte, Department of Lima. The period was from January to June 2012. And with the participation of the systems area and the head of the production area of the company in question. For the study was taken as the measurement parameter for items shipped to different corporate clients, hence part of the purpose was to determine the level of influence of the implementation of a Datamart in the production area.

Nowadays lives in a changing society, as a result of TIC and the development of information systems have enabled companies managers have better information, and much faster in key business processes, but many of them have lots of information and less time to analyze.

To this was determined to what extent the use of this delivery system perfect influenced in the production area, then this system was determined as influences the level of items remaining in the area of production, this is implemented to achieve a base OLAP data, which will produce real-time data processed and summarized to assist decision making. The present study was justified because it has theoretical value, practical utility, For its convenience and based on net income it generates.

Business Intelligence is to support a sustainable and organizations to continuously improve their competitiveness by providing necessary information for the decision making using information about what happened (facts).

The study is based on the theories of multidimensional database theory and practice of creating the Datamart. The development application will be developed under the methodology Hephaestus also methodological work is approached from the perspective of the type of study applied an experimental research design pre-experimental type where the population was composed one.

The data collection technique used was the observation sheet; all these data were validated by the business manager for the office of information and informatics entity studied.

Data processing allowed us to determine the level of perfect deliveries increased by 98% and the level of backlog decreased by 52%.

Thus, we conclude that the implementation of a Datamart in the different dimensions of the process had a positive influence

Keywords: Information systems, Database OLAP, Hefesto, Business Intelligence, Decision Making.