



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma inglés en
alumnos del nivel secundario de la I.E. Nuestra Señora de
las Mercedes N°5076, distrito del Callao, 2012

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTORAS:

Br. Agurto Sunción Maybee Milagros.

Br. Salazar León Esperanza Aida.

ASESOR:

Mag. Jesús Dámaso Flores

SECCIÓN:

Humanidades

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente.

PERÚ - 2015

Página del Jurado

Presidente:

Dr. Ángel Salvatierra Melgar.

Secretario:

Dra. Galia Lescano López.

Vocal:

Dra. Miriam Elizabeth Napaico Arteaga.

Dedicatoria

A nuestros familiares por su apoyo incondicional y comprensión durante este tiempo de gran sacrificio y dedicación, en la realización de una de nuestras metas.

Agradecimiento

Agradecemos a todos nuestros maestros por el apoyo profesional brindado durante este tiempo valioso; en especial a nuestro prestigioso maestro y asesor Jesús Dámaso Flores por sus enseñanzas y orientación para la realización del trabajo de investigación.

Así mismo a la universidad “César Vallejo” por darnos acogida en su prestigiosa casa de estudios y brindarnos la oportunidad de obtener nuestro siguiente grado profesional para perfeccionarnos como maestros y de esta manera mejorar la calidad educativa de nuestro país.

Además, a la Institución Educativa “Nuestra Señora de Las Mercedes N° 5076” del Callao, al director, subdirector, profesores y alumnos por su participación y facilidades para la realización de esta tesis.

Declaratoria de Autenticidad

Nosotras, Agurto Sunción, Maybee Milagros, con DNI 41241518 y Salazar León, Esperanza Aida, con DNI 06209663, ambas estudiantes del Programa de Psicología Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, con la tesis titulada “Enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma inglés en alumnos del nivel secundario de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes N°5076, distrito del Callao, 2012”, declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es de nuestra autoría.
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Presentación

Señores miembros del jurado:

Las autoras presentan la tesis titulada “Enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma inglés en alumnos del nivel secundario de la I.E. N° 5076 Nuestra Señora de las Mercedes del Callao”, con la finalidad determinar cómo se relaciona el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del nivel secundario de la I. E. N° 5076 Nuestra Señora de las Mercedes del Callao en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado de Magíster en Educación, con mención en psicología educativa.

El estudio está dividido en seis capítulos. En el primero se describe el planteamiento del problema, incluyendo la formulación del mismo, la justificación, las limitaciones, los antecedentes y los objetivos.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico, donde se detallan las teorías de cada una de las variables y dimensiones obtenidas a partir de una revisión de la literatura científica acerca de las variables de estudio. En el tercer capítulo se expone la metodología empleada; en el cuarto capítulo la descripción y discusión de los resultados obtenidos; en el quinto capítulo se presentan las conclusiones y sugerencias. Por último, la bibliografía y los anexos.

Las autoras

Índice

	Páginas
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	17
1.2 Formulación del problema	19
1.3 Justificación	19
1.4 Limitaciones	20
1.5 Antecedentes	21
1.6 Objetivos	23
1.6.1. General	23
1.6.2. Específico	23
II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Enfoque comunicativo	25
2.1.1 Historia	25
2.1.2 Concepto	25
2.1.3 Características del Enfoque Comunicativo	27

2.1.4	Actividades utilizadas en el Enfoque Comunicativo	28
2.1.5	El enfoque comunicativo	30
2.1.6	Principios básicos del enfoque comunicativo	32
2.1.7	Características del enfoque comunicativo	32
2.2	Aprendizaje	37
2.2.1	Historia	37
2.2.2	Concepto	38
2.2.3	Aprendizaje	38
2.2.4	Tipos de Aprendizaje	42
2.2.5	Estilos de Aprendizaje	43
2.2.6	Teorías del Aprendizaje	43
2.2.7	Motivación en el Aprendizaje	46
2.2.8	Estudio de la Motivación en el Aprendizaje de Idiomas	48
2.2.9	Las Variables Afectivas en el Aprendizaje de Idiomas	48
2.2.10	El Enfoque Humanístico en la Enseñanza de Idiomas	50
2.2.11	La Motivación en el Aprendizaje de Idiomas	52
2.2.12	Principales Modelos de la Motivación en el Aprendizaje de Idiomas	52
2.2.13	Clasificación de los Factores Motivacionales en las Actividades y Tareas de la Enseñanza de Idiomas	55
2.3	Definición de Términos	58

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1	Hipótesis	60
3.1.1	General	60
3.1.2	Específicos	60
3.2	Variables	60
3.2.1	Definición Conceptual	60
3.2.2	Definición Operacional	61

3.3 Metodología	62
3.3.1 Tipo de estudio	62
3.3.2 Diseño	63
3.4 Población y Muestra	63
3.5 Método de Investigación	65
3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	65
3.6.1 Técnicas	65
3.6.2 Instrumentos	66
3.7 Validez y confiabilidad	67
3.8 Métodos y Análisis de Datos	70
IV. RESULTADOS	
4.1 Descripción de resultados	72
4.2 Discusión de los resultados	72
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	81
Recomendaciones	82
VI.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
ANEXOS	
Anexo 01: Matriz de consistencia.	
Anexo 02: Cuestionario.	
Anexo 03: Vaceado de datos	
Anexo 04: Ficha de validez del instrumento	

Índice de tablas

	Páginas
Tabla 01: Operacionalización de la variable enfoque comunicativo	61
Tabla 02: Niveles y rangos del enfoque comunicativo	61
Tabla 03: Operacionalización de la variable aprendizaje del idioma inglés	61
Tabla 04: Niveles y rangos del aprendizaje del idioma inglés	62
Tabla 05: Muestra seleccionada de población total	64
Tabla 06: Validez del instrumento a través del criterio de jueces	67
Tabla 07: Distribución de frecuencias entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés en alumnos	72
Tabla 08: Distribución de frecuencias entre las habilidades comunicativas y el aprendizaje del idioma inglés en alumnos	73
Tabla 09: Distribución de frecuencias entre la interacción social y el aprendizaje del idioma inglés en alumnos	75
Tabla 10: Grado de correlación y nivel de significación entre las estrategias de enseñanza y comprensión lectora	76
Tabla 11: Grado de correlación y nivel de significación entre las estrategias de enseñanza y nivel literal	77
Tabla 12: Grado de correlación y nivel de significación entre las estrategias de enseñanza y el nivel inferencial	78

Índice de figuras

	Páginas
Figura 01: Niveles entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés en alumno	72
Figura 02: Niveles entre las habilidades comunicativas y el aprendizaje del idioma inglés en alumnos	73
Figura 03: Niveles entre la interacción social y el aprendizaje del idioma inglés en alumnos	74

RESÚMEN

La investigación realizada tiene como objetivo determinar cómo se relaciona el enfoque comunicativo con el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa N° 5076 “Nuestra Señora de las Mercedes” del Callao.

Para ello se elaboró un instrumento de recolección de datos el cual se aplicó a una muestra de 160 estudiantes de una población de 750 alumnos, para así obtener información sobre las variables de la investigación, poder encontrar los resultados y comprobar la hipótesis planteada.

Al aplicar el cálculo estadístico de Chi Cuadrado a la hipótesis planteada, se obtuvo como resultado 15.9 siendo mayor a 7.81 valor que representa a la variables independiente y dependiente de la hipótesis nula, quedando demostrada la validez de la hipótesis y por ende, de la investigación. Por lo tanto se concluye que el enfoque comunicativo es importante y por lo tanto influye en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” N° 5076 distrito del Callao.

Palabras clave: Métodos, estrategias, idiomas, comunicación, grupos, estudiantes.

ABSTRACT

The research aims to determine how the communicative approach is related to the learning of English language in secondary school students from the High School N° 5076 "Nuestra Señora de las Mercedes", Callao.

Data collection instruments were elaborated which were applied to a sample of 160 students from a population of 750 students, in order to obtain information on the variables of the research, to find the results and verify the hypothesis.

By applying the statistical calculation of chi square to the hypothesis, if the communicative approach is important in the process of learning English in secondary school students from the High School "Nuestra Señora de las Mercedes" N°. 5076 district of Callao. The result was 15.9, being highest at 7.81 value representing the independent and dependent variables of the null hypothesis - proving the validity of the hypothesis and thus of the investigation. Therefore, we conclude that the communicative approach is important and therefore influences the learning of English language at secondary level students of the High School "Nuestra Señora de las Mercedes" N° 5076 district of Callao.

Key words: Methods, strategies, languages, communication, groups, students.