



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Impactos turístico de los visitantes en la piscina natural
Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Alania Espiritu, Casandra Estefany (orcid.org/0000-0002-4751-2957)

Astete Macahuachi, Ariana Jazmin (orcid.org/0000-0002-8745-7470)

ASESORA:

MSc. Segovia Aranibar, Elizabeth Luz (orcid.org/0000-0002-8790-6707)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedicamos Principalmente a Dios por darnos vida e inspirar conocimiento y a nuestros padres por la dedicación, fuerza y apoyo para ser perseverante en este proceso de tal manera lograr uno de nuestros anhelados objetivos.

Agradecimiento

A mi asesora Elizabeth Segovia por su paciencia y enseñanza continua para hacer posible este logro académico.

A los profesores las cuales validaron nuestros instrumentos, donde con sus observaciones y sugerencias lograr con lo propuesto para esta investigación.

A los visitantes de la piscina Candamo quienes fueron clave principal y participes en las encuestas, de tal manera lograr con el desarrollo de nuestro proyecto de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	16
3.2. Variables y Operacionalización	16
3.3. Población, Muestra y Muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validación de expertos.....	20
Tabla 2. Frecuencia de la variable Impactos Turísticos.....	22
Tabla 3. Frecuencia de la dimensión Impactos Económico.....	23
Tabla 4. Frecuencia de la dimensión Impacto Ambiental.....	24
Tabla 5. Frecuencia de la dimensión Impacto Social.....	25

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto turístico de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabayllo, Lima, 2021. El tipo de investigación fue básica, con un diseño no experimental-transversal, de alcance descriptivo simple y de enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 380 visitantes, se aplicó la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento que fué elaborado por 24 ítems con una escala de tipo Likert, con un nivel confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0.95, el análisis de los datos se dio mediante software estadístico SPSS. Como resultado se obtuvo el 48.9% de los encuestados consideran el impacto económico como bueno, mientras que 18.9% afirman que el impacto ambiental es visto como malo, finalmente el 30.3% consideran como bueno el impacto social. Como conclusión se obtuvo que la mayoría de los impactos generados por la actividad turística son positivos, en lo económico por la generación de empleo y social que no existe conflictos sociales, analizando así al turismo como una principal fuente de desarrollo, mientras que, en lo ambiental, se obtuvo un impacto negativo a causa de la contaminación de residuos sólidos en el lugar.

Palabras clave: Turismo, conservación ambiental, desarrollo sostenible, Impactos turísticos.

Abstract

The present research aimed to analyze the tourist impact of visitors to the Candamo Natural Pool in the Carabayllo district, Lima, 2021. The type of research was basic, with a non-experimental-cross-sectional design, with a simple descriptive scope and a quantitative approach. The sample consisted of 380 visitors, the survey technique and the questionnaire were applied as an instrument that was elaborated by 24 items with a Likert-type scale, with a reliability level of Cronbach's Alpha of 0.95, the data analysis was given using SPSS statistical software. As a result, 48.9% of those surveyed consider the economic impact as good, while 18.9% affirm that the environmental impact is seen as bad, and finally 30.3% consider the social impact as good. As a conclusion, it was obtained that most of the impacts generated by tourist activity are positive, economically due to the generation of employment and socially that there are no social conflicts, thus analyzing tourism as a main source of development, while, in terms of environmental impact, a negative impact was obtained due to the contamination of solid waste in the place.

Keywords: Tourism, environmental conservation, sustainable development, Tourism impact.

I. INTRODUCCIÓN

Durante décadas la industria del turismo ha experimentado un crecimiento inigualable y una profunda diversificación, convirtiéndose en uno de los más importantes para el crecimiento mundial. A medida del tiempo el turismo ha mostrado ser una actividad perseverante, que puede ser muy valiosa y causar beneficios favorables para el desarrollo de la población. Sancho (2019) señala que el turismo sigue aportando para la economía mundial, dado que se ha transformado en una de las actividades más importantes en el ingreso de divisas, en donde la llegada de turistas creció en un 5% en el 2018, alcanzando así una cuota de los 1.400 millones dado por el Turismo Internacional, por ende, el turismo genera una gran demanda de turista, es por ello, el turismo desarrolla impactos positivos como impactos negativos, repercutiendo en 3 aspectos muy importantes que es lo social, económico y ambiental.

Por consiguiente, tenemos a Costa Rica, que brinda turismo de sol y playa, así mismo conforma uno de los 25 países más megadiversos y 20 de los países con mayor porcentaje de Biodiversidad a nivel internacional, según el Ministerio del Ambiente Energía (2018). Este país recibe un gran porcentaje de visitantes, en donde aumentó el 4.1% entre el año 2018 y 2019, alcanzando así 3.139.008 de turistas, siendo uno de los países con mayor aceptación, pero a la vez causante de un gran impacto ambiental generado por el turismo, en donde se dio un impacto negativo, que causó, deforestación, contaminación de playas y la extensión de algunas especies tanto como flora y fauna, además de la pérdida de la belleza paisajística que se ha perdido debido a las construcción de servicios turísticos como grandes cadenas hoteleras.

En el Perú el turismo ha ido creciendo cada año satisfactoriamente, debido al incremento de turistas que ingresan a nuestro país, apostando por nuestra cultura, nuestros atractivos turísticos, por nuestra belleza paisajística que cuenta nuestra costa, sierra y selva. Como resultado de ello el turismo genera un impacto económico positivo, generando puestos de trabajos y disminuyendo así el índice de pobreza,

igualmente genera un impacto negativo, por la falta de aporte del gobierno en la mejora de la accesibilidad e infraestructura hacia algunos recursos.

Por consiguiente, el impacto social positivo es dado que el turismo genera inclusión a la población, en donde se trabaja conjuntamente para un turismo rural comunitario en donde el principal capital humano sea los residentes de dicho lugar, y como un impacto negativo es que surja conflictos sociales, además de la captación por parte de la población por otras culturas generando un cambio de estilo de vida y perdiendo la esencia por lo suyo. Por otro lado, en el impacto ambiental surge muchas problemáticas, ya que el turismo está generando un gran impacto, causando por la sobrecarga turística, contaminación de recursos naturales, dado que los turistas y algunas empresas turísticas carecen de temas sostenibles, en lo cual su único propósito es atraer cada día más turistas, que salvaguardar la belleza que nos dio la naturaleza a futuras generaciones.

Por ende, tenemos al distrito de Canta que ha venido impactando la economía de manera positiva por sus visitantes ya sea de forma particular o con servicios turísticos. Este lugar en los últimos años se ha ido promocionando con más fuerza y como consecuencia de ellos se tiene la sobrecarga turística, el impacto ambiental y sociocultural de manera negativa trayendo así la contaminación del lugar (fogatas, desperdicios, zona de camping) afectando la naturaleza. Por ende, es muy importante que antes de promocionar un lugar sea planificado, de tal manera brindar al visitante una plena satisfacción tanto por los servicios brindados como el recurso visitado y lo más importante no causar un impacto negativo hacia el lugar.

Con respecto a lo escrito en líneas anteriores, se escoge como lugar de investigación La piscina natural Candamo, que está ubicado en el km 34 del distrito de Carabayllo, el lugar nos brinda pasar un agradable día junto a la familia y amigos, cuenta con tres piscinas naturales, paseo de bote, paseo a caballo, juego para los niños, zona de camping. Este lugar actualmente no cuenta con los protocolos de bioseguridad, ni con un límite de aforo, lo más preocupante es el impacto turístico que están dejando los visitantes ya que están causando la contaminación de las aguas naturales y a

sus alrededores, ya que podemos encontrar gran vegetación y alimentos que se trasladan a Lima a ser vendidos a la población, carece de una infraestructura adecuada, además de la gran multitud de residuos sólidos que se observa. La promoción que actualmente hace el lugar recibir visitantes lo hacen por medio de las redes sociales, donde venden otra realidad, por ende, causa comentarios negativos con respecto a la limpieza y a un inadecuado mantenimiento, generando así la insatisfacción del visitante local.

Es por ello, la importancia de identificar los diversos impactos que es causado por la actividad turística en nuestra zona de estudio, de tal forma, tratar de reducir el efecto causado, como implementar políticas ambientales, concientizar a los visitantes con temas de reciclaje, generando así interés por llevar un turismo sostenible, por ende, se espera conocer la participación de los visitantes que visitan la piscina natural Candamo.

En relación con este tema, surge el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es el impacto turístico de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021?, sin embargo, para un mayor entendimiento de nuestro problema general se tiene en cuenta los problemas específicos ¿Cuáles son los impactos económicos de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021?, ¿Cuáles son los impactos ambientales de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021?, y ¿Cuáles son los impactos sociales generados de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima -2021?.

Se establece como justificación tomando en cuenta los criterios de Hernández et al. (2014) en su investigación, donde hace mención de cinco tipos de justificación: Conveniencia, implicaciones prácticas, relevancia social, valor teórico y utilidad metodológica. Por ende, se tomó en cuenta para el desarrollo de nuestra investigación: Justificación práctica: El presente estudio dio a conocer los impactos generados por el turismo en sus 3 primordiales factores, con la finalidad de disminuir los impactos negativos y explotar los impactos positivos, de tal manera, los visitantes que realicen turismo conozcan de forma existente todas las consecuencias, además

de que esta información sea de importancia para toma de decisiones. Justificación social: Esta investigación permitió a contribuir con el planteamiento de estrategias y decisiones, que ayuden a minimizar los impactos turísticos negativos que es generados por el turismo, en donde la finalidad es que llevemos un turismo sin impactar a nuestros recursos, atractivos y/o espacios turísticos, en donde la población, visitantes y empresas turísticas privadas cuiden del lugar visitado, así salvaguardar para futuras generaciones. Justificación teórica: El estudio sirvió para un mejor entendimiento del tema sobre los impactos turísticos, teniendo en base teorías ya escritas por otros investigadores sobre impactos sociales, ambientales y económicos que la actividad turística genera. Este estudio ayudará a aportar información a trabajos ya existentes como base de nuestra variable investigada. Justificación metodológica: La investigación de este estudio se aplicó como instrumento un cuestionario en donde la técnica será la encuesta. Los resultados fueron de gran importancia, ya que obtuvo nuevos conocimientos que nos permitirán llegar al propósito de nuestra investigación.

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Analizar el impacto turístico de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021. Esta información fue de mucha importancia para adoptar nuevas estrategias y alternativas de mejora, que no solo contribuyan a favor de la comunidad y visitantes, si no también que se desarrolle un compromiso a favor del medio ambiente, Por lo consiguiente, se desprende los siguientes objetivos específicos: Identificar los Impactos económicos de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021, Identificar los Impactos ambientales de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021, y por último Identificar los Impactos sociales de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, para un mayor entendimiento de nuestro tema de investigación, se empleó trabajos previos respecto a la variable, donde se inicia a nivel internacional:

Ortiz (2019) en su tesis para el grado de maestría titulada “El turismo de sol y playa: Impacto turísticos en los ecosistemas de la comuna de Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la península de Santa Elena”. Tuvo como objetivo analizar la incidencia que tiene el turismo de sol y playa en los ecosistemas. Esta investigación fue de tipo descriptiva y explicativa con un método analítico, la muestra es de 318 pobladores de los prestadores de servicios y el muestreo realizado es mediante encuesta y fichas de observación. Se concluye que el turismo genera impactos negativos en la comuna de Ayangue, causando pérdida del bosque, extinción de hábitats, extracción de los recursos bióticos y todo esto es relacionado a la creación de infraestructura turística y todo ello conlleva para la satisfacción del turista, además se evidencia que no existe armonía en el consumo de los servicios ecosistémicos y aumento de la actividad turística.

Espinoza (2019) en su artículo científico titulado “Percepción sobre el Impacto del Turismo en Guanacaste, Costa Rica”. Tuvo como objetivo cuantificar la percepción que tienen los pobladores con los impactos turísticos. Fue un estudio de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y descriptivo. Tuvo como muestra a 640 personas, y el instrumento empleado fue una entrevista cara a cara. Se obtuvo como resultado que 3 de cada 4 habitantes tienen una percepción más positiva sobre el turismo, por consiguiente, cada 2 de 5 habitantes consideran como beneficioso y solo 1 de cada 20 habitantes entrevistados considera que la actividad turística trae mayor porcentaje de problemas que de ganancia. Por ende, se concluye que la mayoría de los residentes consideran que el turismo ha traído beneficios como la generación de empleos e incremento de divisas, finalmente se deduce que debe haber una mayor participación del gobierno central en el momento de determinar inversiones relacionadas con el turismo, de tal manera no se perjudique ambientalmente.

Marreiro et al. (2019) en su artículo científico titulado “Clasificación de los residentes según el apoyo al desarrollo turístico en comunidades indígenas”. Tuvo como objetivo de estudio clasificar a los residentes de dicha comunidad en un desarrollo de turistificación, basándose en la captación de los impactos turísticos, en consecuencia, con la comunidad y el desarrollo turístico. Fue un estudio cuantitativo con un enfoque exploratorio, descriptivo y analítico. La muestra fue probabilística y aleatoria simple conformada por 318 personas, el muestreo fue un formulario con una escala de 7 puntos. Entre los resultados se obtuvo 3 clasificaciones: residentes son indiferentes, contrarios e incentivadores, donde se deduce que algunos habitantes no apoyan al turismo y la otra gran parte que si motivan la actividad turística. Finalmente, se concluye que hay bajos porcentajes de percepción de los impactos positivos como también negativos del turismo, el expresivo apego a su localidad y el escaso apoyo al desarrollo turístico en el territorio.

Gómez y Martín (2019) según su artículo titulado “Los Impactos Del Turismo En España: Diferencias Entre Destinos De Sol y Playa y Destinos De Interior”. Infiere que, tuvo como objetivo principal la evaluación de los impactos ambientales, económicos y socioculturales provocados por el desarrollo del turismo en España. Para ello, se realizaron 1027 encuestas. Como resultado final, se concluyó que los impactos dados por el turismo son de importancia para planificar y gestionar los destinos turísticos. Los diversos residentes españoles poseen una percepción pragmática sobre el turismo en sus comunidades, estando conforme con los impactos positivos ya que, el turismo ayudará a contribuir y a generar más empleos.

Martín (2017) según su artículo titulado “Los impactos del turismo en el camino de Santiago Francés; una aproximación cualitativa”. Tuvo como objetivo principal relacionar a diferente administración para conseguir fondos y coordinar las actividades principales de las mismas en torno al Camino de Santiago Francés.

La investigación conlleva a un enfoque cuantitativo, de nivel exploratorio, la muestra de estudio estuvo conformada por 11 expertos en turismo. En este sentido los resultados nos muestran que sirvió para que sea reconocido el territorio internacionalmente, un estudio revela que el incremento masivo de visitantes está causando series de impactos, tanto positivos como negativos que pueden degradarse a un tiempo extenso.

Entre los antecedentes Nacionales que contribuyen al tema de investigación, tenemos los siguiente:

Araujo y Huaman (2020) en su investigación titulada “Los impactos del turismo en el distrito de Canta – Lima”. Tuvo como fin promover la sensibilización de parte de los habitantes hacia los visitantes con temas medioambientales en el recurso y atractivos turísticos visitados, mediante un plan de conciencia ambiental, como el reciclaje, en donde se podrá inculcar al visitante y/o público para que se evite la contaminación o pérdida del lugar. Fue un estudio de enfoque cualitativo con un diseño etnográfico. La muestra del estudio estuvo conformada por 17 entrevistados que forman parte de población y turistas del distrito de Canta, los instrumentos empleados fueron un cuestionario semiestructurado. Los resultados de este estudio fueron que los impactos turísticos en el distrito de canta impacta directamente de forma positiva en el ámbito económico, ya que, las empresas que brindan servicios turísticos tienen gran acogida por los visitantes, por otro lado, en el aspecto sociocultural y ambiental impacta de forma negativa, ya que se está perdiendo la identidad cultural de la población y el medio ambiente está viendo contaminado amenazando la zona turística.

Huete (2019) en su investigación titulada “Impactos del turismo y el desarrollo local en la comunidad del distrito de San Mateo de Huanchor, Huarochirí – Lima”. Tuvo como propósito conocer el dominio de los impactos turísticos para la transformación del desarrollo local del distrito de San Mateo de Huanchor. Fue una investigación de enfoque cualitativo con un diseño etnográfico, se tomó como muestra a 10 personas de la comunidad. Los datos se recolectaron mediante una entrevista a profundidad, el instrumento fue un cuestionario semiestructurado.

Como conclusión de esta investigación tenemos que los impactos turísticos influyen de manera importante y buena para el desarrollo de la localidad, influyendo a situaciones favorables en los ámbitos económico, social y ambiental, a la vez, hay un incremento satisfactorio en temas de sostenibilidad ambiental, finalmente se está dando puesto de trabajo y el forzamiento de la identidad cultural en la comunidad.

Gutierrez (2019) en su investigación titulada "Impactos del turismo en las lomas el mirador del distrito de San Juan de Lurigancho". Tuvo la finalidad de determinar los impactos del turismo en donde conllevo conocer la vida cotidiana de la población que viven aledaños a la Loma El Mirador. Fue una investigación de enfoque cualitativo con un diseño etnográfico, la muestra se realizó a 5 habitantes de dicha localidad San Juan y como muestreo se utilizó la entrevista a profundidad, la técnica empleada es no probabilística. Dicha investigación se concluyó que los impactos turísticos en relación a sus tres aspectos ambiental, social y económico, es a causa de que la población del distrito no está relacionado con su propio recurso natural, ya que, desconocen el lugar y esto es debido a que no realizan un turismo local, a la vez carecen de temas medioambientales y temas de conservación, pese a que exista una organización nombrada "Haz tu mundo verde", pero la comunidad no le da una gran importancia, para salvaguardar el recurso.

Guevara (2017) en su tesis titulada "Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima". Tuvo la finalidad determinar los impactos en 3 ámbitos muy importantes como ambiental, económico y sociocultural de la actividad turística. La investigación es descriptiva con diseño no experimental, la muestra de estudio se formó por 183 pobladores mayores de edad habitante de la localidad. El muestreo que se utilizó es la encuesta con 24 preguntas con una confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Los principales resultados es que el 62% de habitantes manifiesta que el turismo conlleva al crecimiento económico de su localidad, el 90% se sienten identificados con su recurso y el 88% se refiere que Obrajillo no se encuentra contaminado.

Por ende, se concluye que la actividad turística no genera un impacto negativo en la localidad sino más bien un impacto positivo, ya que, miran el turismo como la principal herramienta de ingresos para el crecimiento de la localidad de Obrajillo.

Coronel (2017) en su investigación titulada “Impactos del Turismo en las Lomas de Amancaes, desde la Perspectiva de los pobladores aledaños, Distrito de Rímac-Lima” Tuvo como objetivo determinar los impactos del turismo desde una perspectiva de la población. La investigación es no experimental, de nivel descriptivo, con un enfoque cuantitativo, la muestra de estudio estuvo conformada por 384 habitantes. El muestreo se obtuvo mediante la técnica de un cuestionario con 24 preguntas con una escala de 5 categorías con una confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Concluyó que el impacto turístico desde la visión de la población es regular, puesto que consideran que el impacto no es causado por la actividad turística, ya que solo se hace turismo en temporada de invierno.

En la presente investigación, se abordó como primer entendimiento el turismo y sus diferentes teorías o conceptos que comprende esta actividad, por ende, se citó a los siguientes autores:

El turismo es visto como primordial fuente de ingreso para la población local donde se desarrolla el turismo, pero esta actividad de riqueza se puede ver amenazado por componentes externos, ocasionando así una crisis económica y social en zona anfitrión (Cruz, 2019).

Por otro lado, Según Muñoz (2015) el turismo tiene la capacidad de transformar espacios y de la interacción de su población local, además es visto como la actividad con más relevancia en el impacto económico, a nivel nacional, regional o local. Otro de los contextos relevantes del turismo desde una visión económica es la fortaleza de solución a las crisis puesto que se ha demostrado diferentes conflictos a nivel mundial.

Asimismo, García et al. (2014) el turismo es una actividad económica donde comprende distintas áreas de la vida tanto lo social y económicamente de una nación, además del cuidado del ambiente donde se fomenta, cabe nombrar que es de mucha consideración para su durabilidad en el tiempo, puesto que inadecuado manejo podría exponer a la actividad misma, a la población participante y al medio ambiente.

Por otro lado, el turismo genera transformación y alteración en la belleza paisajística del lugar, puesto que en muchos casos se da la construcción de campos de golf, cadenas hoteleras, acondicionamiento de playas, mejoramiento de caminos, pistas o vías, todo ello da como resultado alteraciones e impactos respecto a lo ecológico como la extinción de la flora y fauna, además en muchas comunidades indígenas se da el despojo de sus territorios, de sus tradiciones y cultura (Guzmán, 2016).

El fenómeno de la actividad turística trae por sí el movimiento o traslado de personas, por ende, mantenerse alejados de su zona o ciudad de origen habitual, lo que se traduce en interferencias en lugares y espacios de acceso, pues estas interferencias se predominan como impactos (Pires et al., 2009).

Se entiende que el turismo es una acción que involucra lo social, económico y ambiental, donde se da el movimiento de personas fuera de su espacio habitual ya sean por diferentes motivos, a la vez, esta actividad genera impactos positivos como negativos hacia una sociedad o lugar donde se desarrolla la actividad turística.

Por consiguiente, se estableció como primordial variable Impactos turísticos, para tener una mejor aproximación se citó a los siguientes autores:

Como parte de la teoría y surgimiento del impacto turístico tenemos Orozco y Núñez (2013) señala el desarrollo sostenible se da como alternativas para perfeccionar la calidad de vida de la localidad y el aprovechamiento sostenible del recurso visitado, y todo ello se da para dar respuesta o solución a crisis y series de problemas que es ocasionado por la actividad turística llamado impactos, basados en potencialidades tecnológicos, pero en particular la amenaza hacia lo ambiental, económico y social.

Por consiguiente, según Del Valle (2017) menciona que hay una conexión entre el turismo y el ambiente ha cambiado mucho, desde hace décadas se consideraba como actividad incompatible con el patrimonio y la conservación del medio ambiente, ahora se plantea un nuevo proyecto dirigido al turismo sostenible para que así puedan potenciar diferentes actividades para el turismo. Tuvo tanta perspicacia después se instó a la población internacional a optar por un turismo más sensato, basado en la conservación.

Gursoy y Nunkoo (2019) nos dice que, la actividad turística suele tener temporadas altas y bajas, en el transcurso que el turismo va reduciéndose, los colaboradores que se dedican a la actividad turística padecen de bajos ingresos. Por ello las empresas privadas se limitan a invertir, es decir, los lugares no pueden sostenerse económicamente de turismo, deberían crear nuevas actividades económicas y puedan generar nuevos ingresos.

Según Rodríguez et al. (2015) el impacto turístico es un estudio que se debe de analizar la apreciación de los actores involucrados como la población y trabajadores del sector, donde se evalúen entre ellas, además de ver el involucramiento de ellos ante la actividad turística, por ello, es importante considerar la realidad, interés o beneficios para la población y trabajadores del turismo con relación a los impactos económicos, ambientales y culturales como factor influyente de la vida diaria de la comunidad.

Según Salee et al., (2022) nos dice que, resultados netos del desarrollo turístico se conocen como impactos turísticos. El crecimiento de la infraestructura y los servicios asistenciales, junto con la afluencia de turistas, tiene muchos efectos. Los efectos del turismo se pueden dividir en categorías según el tipo de viaje, las características del viajero, el destino, las comunidades locales y las interacciones entre el visitante y el anfitrión. Puede haber algunos efectos ya que, las actividades turísticas implican interactuar con la población. Los efectos sociales del turismo suelen estar correlacionados con las influencias y los ajustes realizados por los turistas o los pobladores. Los estudios de estas interacciones se asocian frecuentemente con la Teoría del Intercambio Social, que explica cómo cambian los comportamientos de los turistas y pobladores como resultado de las ventajas y amenazas percibidas que crean durante la interacción (Westcott y Anderson, 2020).

Además, el impacto turístico es uno de los temas más frecuentes en el turismo, donde se da la alteración en las estructuras locales, además, es considerado impactos a lo tangible e intangibles que es originado en lo económico, social y ambiental, por ende, se da como consecuencia beneficios favorables o desfavorables para una sociedad (Sosa et al., 2018).

Por último, el impacto turístico es producido por la acción humana y su participación de forma violenta o agresiva en el entorno, donde causa la apresura de ese cambio afectando el proceso de los aspectos sociales, económicos y medioambientales (Gómez y Martín, 2019).

Si bien el impacto turístico puede causar perjuicio o beneficio para cualquier actividad turística que se da, por ende, estos impactos pueden ocasionar un efecto indirecto o directo ya sea a nivel colectivo e individual ante la población de una zona en cuestión. Son varios los factores que se emplean como, el tipo de turista que visita, la acción turística que se realiza en el destino y los tipos de productos o servicios que se ofrecen, además de la interacción que se da entre el residente y visitante, todo lo mencionado puede delimitar así los cambios e impactos.

Tomando en cuenta lo mencionado en líneas anteriores respecto al impacto turístico, se tiene como categorías el impacto ambiental, impacto económico e impacto social, por ello, se emplearán diversos autores que hagan mención de ello.

Según Fernández y Guzmán (2004) presenta algunos impactos negativos producidos por la actividad turística en los diversos componentes del ambiente como Vegetación: repercute en la tala de árboles, la acumulación de residuos, donde causa, la alteración o extinción de especies tanto en flora y fauna. Por consiguiente, tenemos contaminación del agua, es un problema que se origina en (playas, ríos, lagunas, etc.) dado que, están relacionados con el desarrollo de actividades acuáticas, además de las descargas de aguas tratadas que, desembocado por empresas turísticas, así mismo tenemos Calidad de aire, donde se observa el aumento de los niveles de estudio en zonas puntuales, gran parte por el movimiento de vehículos y el incremento en el tráfico aéreo. Finalmente, la Fauna donde la fotografía y caza son acciones turísticas que ocasionan distintos niveles de impacto, en donde se propicia la perturbación de la fauna ocasionando así la desaparición de ello.

La importancia del turismo sobre temas medioambientales, ya que mucho de la actividad turística tiene como escenario ambientes y recursos naturales, es por ello la necesidad de conservación tomando en cuenta modelos de sostenibilidad donde parcialice la operación turística para el desarrollo local, además de mantener los desechos ecológicos para reducir los impactos ambientales, si bien es cierto no es tarea fácil tratar de involucrar a la población de temas sostenibles, pero será de mucha importancia dado que ayudará a la conservación y cuidado para que perdure a futuras generaciones (Jiménez et al., 2014; Arriola y Fuentes , 2020).

Según Expósito (2017) el impacto ambiental es un conjunto de cambios que son productos de un inadecuado manejo por ende, produce desequilibrios en el entorno urbano o natural, además de ocasionar problemas o extinción de algunos ecosistemas. Por otro lado, Galvao y Stevaux (2010) infiere sobre el impacto ambiental como una renovación, diversificación y/o alteración sobre el medio ambiente o ante cualquiera de sus instrumentos, por la cual es considerado una alteración y complicación que repercute como consecuencia de los resultados de toda acción del ser humano, donde se puede clasificar como negativos o positivos ante un lugar.

Yuting (2022) nos dice que después de la contaminación del agua y del aire, el turismo también tiene efectos negativos sobre el medio ambiente. El turismo terrestre tiene un impacto negativo en la zona al ensuciarla, lo que en ocasiones provoca incendios forestales, amenaza los hábitats en áreas específicas y pone en peligro a las especies, especialmente a las que viven en los bosques.

Unas de los actos de carácter del impacto ambiental según Puig y Casas (2017) que la persona tenga en cuenta el impacto que se origina al realizar acciones de contaminación tanto en el aire, ríos y suelo, trae consigo la degradación del ecosistema y de la población en general, es por ellos inculcar una conciencia ambiental para un adecuado manejo y ahondar en crisis medioambientales.

El impacto ambiental es la alteración de la acción humana que se realiza sobre el medio ambiente. Según Battista (2020) considera que el impacto ambiental se da en relación con el impacto económico, dado por las construcciones de proyectos que se requiere para la actividad turística, ya que las empresas desembocan gases de efecto invernadero, acumulación de desechos, entre otros.

Por consiguiente, Grimm et al. (2018) proponer implementar estrategias para reducir los impactos medioambientales que produce el desenvolvimiento del turismo como legislaciones sobre conservación de los ecosistemas, brindar educación ambiental a la población que apuestan por el turismo y a los visitantes, donde se desarrollen prácticas agrícolas y sobre todo reducción de residuos, con la finalidad de preservar la sostenibilidad hacia futuras generaciones.

Tonello y Valladares (2015) la conciencia ambiental son normas de vivencias, experiencia, valores y conocimiento que el ser humano lleva en práctica activamente con el medio ambiente, ya sea de manera negativa o positiva, además de la preocupación hacia la conservación.

Se entiende que los impactos ambientales son necesarios para prever los efectos e impactos negativos, sobre todo lo que se tiene como escenario medios sociales y/o naturales, por ende, los impactos siempre va a estar presente en cualquier actividad turística, es por ello que debemos de utilizar herramientas, estrategias o buenas acciones como una conciencia ambiental responsable, una buena conservación ambiental, puesto que depende de ellos tratar de minimizar y no ocasionar daños a largo plazo, como la degradación del entorno.

Sobre la dimensión del impacto económico según Ruiz y Pulido (2015) sostiene que el impacto económico del turismo es evaluado de manera sistemática, puesto que agentes públicos y privados que invierten en la conservación, cuidado y desarrollo de lugares turísticos, mientras que, el visitante gasta o deteriora para visitarlo.

Liu et al. (2021) El impacto económico es un término utilizado para describir el impacto del desarrollo del turismo en las economías, industrias y personas regionales y nacionales en términos de cantidad. Tanto el crecimiento y desarrollo económico miden el resultado del desarrollo turístico desde una perspectiva macro y el crecimiento de la economía. Como resultado, el término "impacto económico del turismo" se utiliza en este estudio para describir los amplios efectos económicos del crecimiento del turismo.

Marreiro et al. (2019) señala que el impacto económico del turismo se da en un aspecto negativo ya que, se visualiza el incremento de los impuestos de propiedades y el coste de bienes, además de que el servicio aumenta, como también el precio de tierra.

Uno de los puntos positivos del impacto económico es dado por la planificación y el crecimiento de la actividad turística que es percibido positivamente, ya que, ayuda a la sociedad local a salir de la penuria y esto es debido al aumento del porcentaje de empleo, a la apertura de negocios donde se da el impulso en ventas de sus productos y esto conlleva al cambio de estilo vida, por último, el gobierno regional apuesta en la inversión de la zona, con la mejoría de la infraestructura de los municipios y zona visitada (Troyo et al., 2018; Cornejo et al., 2018).

Según Mihalic (2020) El turismo excesivo incluye, la aceleración y expansión de la oferta y la demanda de viajes, el consumo de los recursos ecológicos naturales de los destinos turísticos, el deterioro de sus atractivos culturales y los efectos perjudiciales en sus entornos sociales y económicos. Debido a esto, el turismo se ha vuelto irresponsable, lo que ha incrementado el énfasis actual en la implementación de paradigmas de turismo sostenible.

Asimismo, se sostiene que el impacto económico en el desarrollo del turismo actúa de manera negativa dado por los problemas de cómo se administra el acceso, además de ocasionar conflictos y peleas entre los mismos pobladores por ocupar una mejor posición en relación a un puesto de venta, donde son ofrecidos sus productos (Hernández y Mendoza, 2020).

Mason (2003) señala que el turismo es favorable en el aspecto económico, dado por las entradas que se concibe por los visitantes ante un lugar, ya sea en dinero nacional o extranjero, además de los negocios que se producen, las empresas que se generan, el aprovechamiento del recurso, a la prestación de servicio, los impuestos que recibe el estado, la actividad industrial, etc., todo ello genera un ingreso económico.

El impacto económico, se da por una demanda turística, por el consumo de bienes y servicios, a consecuencia genera la incrementación de bienes monetarios a aquellos individuos que apuestan por esta actividad, por ende, ocasiona la incrementación de puestos de trabajo, apertura de nuevos negocios e ingresos económicos, por la cuales favorece la mejoría del estilo de vida. Es importante que la localidad y las empresas turísticas actúen o trabajen de manera conjunta de tal modo se dé un impacto positivo para ambos.

Por consiguiente, la dimensión impactó social según Salazar (2020) que menciona que el impacto sociocultural es visto desde un enfoque negativo, ya que diversos sociólogos y antropólogos consideran que el turismo es como un modelo estandarizado hacia la sociedad moderna, de tal manera pierda sus valores identidad o estilo de vida individuales. Del mismo modo, los impactos sociales del turismo comprenden de distintos factores como tipo de turista, nivel de desarrollo turístico y el estado económico, político y sociocultural de la población, además dicho impacto cambiará depende de la alteración que se dé en dicha comunidad y la adaptabilidad de ello. (Mendoza et al., 2011).

Orgaz (2015) manifiesta que el impacto social es la diferencia que se da entre la población y el visitante, ya sea por su manera diferente en pensar, actuar, vestir o hablar, por otro lado, la poca participación de la población local en la fomentación de sus recursos, todo ello causa impacto en la economía.

Woosnam y Ribeiro (2023) señala que el impacto social distinguido del turismo y la expansión que se desarrolla entre dos o más personas puede producir una afición al sitio. La postura para realizar el bien común hacia las personas y la naturaleza, creando un lazo con los pobladores para el crecimiento turístico de manera que ellos alcancen sus logros.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo básica que también es conocido como un estudio puro y teórica, donde está orientado a la búsqueda e indagación de conocimiento, el propósito es incrementar nuevos estudios científicos o modificar las teorías o conceptos ya existente, pero sin diferir con ningún fin práctico (Escudero y Cortez Suárez, 2018). Por ende, el proyecto de investigación es de tipo básico porque busca, ayudar aumentar, ampliar y profundizar los conocimientos científicos de investigaciones ya existentes en relación con la realidad, por lo que no se manipuló ningún aspecto practico.

El diseño que se elaboró fue no experimental de tipo transversal puesto que no se manipuló la variable porque el investigador observará de forma natural lo que ocurre sin intervención alguna, además de que la recolección de datos se toma en un solo momento determinado (Hernández et al, 2014). Por ende, en esta investigación no se realizará ninguna manipulación e intervención de la variable de estudio y la recolección de los datos a nuestros entrevistados se dará en un solo momento.

El estudio fue de alcance descriptivo simple, ya que por lo general el objetivo del investigador es analizar los fenómenos, acciones, situaciones o eventos y de cómo se manifiestan, de igual modo de cómo identificar el estudio de las personas, comunidades u objetos en la cual serán sometido a un análisis, lo que se pretende es recoger información sobre nuestra variable de estudio (Cortes y Iglesias, 2004). Por ello, esta investigación es descriptiva simple ya que nuestro proyecto está compuesto por una sola variable de estudio, además que describiremos cómo es el comportamiento de nuestra variable en nuestra zona de estudio.

3.2. Variables y Operacionalización

La investigación fue de enfoque cuantitativo, puesto que se diferencia por el uso de mediciones numéricas, además se utilizará la observación como proceso de

recopilación de datos y se analizará la unidad de medida, donde el muestreo finalizará con estudios estadísticos (Sánchez, 2019).

Respecto a la variable de operacionalización, se tuvo como principal variable Impactos Turísticos, Según Rodríguez et al. (2015) el impacto turístico es un estudio que se debe de analizar la apreciación de los actores involucrados como la población y trabajadores del sector, donde se evalúen entre ellas, además de ver el involucramiento de ellos ante la actividad turística, por ello, es importante considerar la realidad, interés o beneficios para la población y trabajadores del turismo con relación a los impactos económicos, ambientales y culturales como factor influyente de la vida diaria de la comunidad.

Por consiguientes, la variable de estudio se dividió en tres dimensiones Impactos Económico, Impactos Ambiental e Impactos social:

El impacto económico es dado por la planificación y el crecimiento de la actividad turística que es percibido positivamente, ya que, ayuda a la sociedad local a salir de la penuria y esto es debido al aumento del porcentaje de empleo, a la apertura de negocios donde se da el impulso en ventas de sus productos y esto conlleva al cambio de estilo vida, por último, el gobierno regional apuesta en la inversión de la zona, con la mejoría de la infraestructura de los municipios y zona visitada (Troyo et al., 2018; Cornejo et al., 2018).

El impacto ambiental es la alteración de la acción humana que se realiza sobre el medio ambiente. Según Battista (2020) considera que el impacto ambiental se da en relación con el impacto económico, dado por las construcciones de proyectos que se requiere para la actividad turística, ya que las empresas desembocan gases de efecto invernadero, acumulación de desechos, entre otros.

Por consiguiente, la dimensión impactó social según Salazar (2020) menciona que el impacto sociocultural es visto desde un enfoque negativo, ya que diversos sociólogos y antropólogos consideran que el turismo es como un modelo estandarizado hacia la sociedad moderna, de tal manera pierda sus valores individuales.

Los respectivos indicadores fueron extraídos de las dimensiones respectivamente, con una interpretación y análisis, que están clasificadas en el impacto económico como: oportunidad de empleo, apertura de negocios e ingresos económicos, en el impacto ambiental como: conciencia ambiental, degradación del entorno y conservación ambiental, finalmente en el impacto social como: participación social, conflicto social, desarrollo y cambios sociales.

El estudio de la presente investigación fue de escala ordinal, puesto que ayudó a clasificar, ordenar y establecer relaciones de los datos obtenidos.

3.3. Población, Muestra y Muestreo

El presente proyecto de investigación contó con una población por la cual se aplicó el instrumento, según Sánchez et al. (2018) es un conjunto de elementos que tienen como características una población en común donde se tiene como similitud criterios como, elementos, objetos o casos por la cual es identificado una zona de interés que servirá como estudio de la investigación. Es por ello que la población intervenida estuvo conformada por visitantes que acudieron a la piscina natural el Candamo, ubicado en el distrito de Carabayllo.

- **Criterios de inclusión:** la muestra se adecuó a personas mayores de edad entre las edades de 18 a 50 años de ambos sexos.
- **Criterios de exclusión:** Fueron las personas menores de edad, trabajadores de la piscina natural Candamo y pobladores.

Según Otzen y Manterola (2017) el muestreo es una técnica de selección que es utilizado para la muestra de una población que es considerada representativa por lo que se busca estudiar las características del grupo escogido. Por ende, para obtener la muestra se aplicó una fórmula que nos ayudó a conseguir el total de población encuestada, el nivel de confianza, el error de la muestra, y la probabilidad en favor y contra.

La muestra del presente estudio estuvo conformada por 380 personas que visitaron la piscina natural Candamo ubicado en distrito de Carabayllo.

Unidad de análisis: Se utilizó un muestreo no probabilístico, puesto que no todas las personas fueron sujeto de estudio, por ende, no formaron parte de la muestra (Hernández et al, 2014).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En relación a la técnica se utilizó la encuesta con un cuestionario de 24 ítems que fueron abordados a los visitantes de la piscina natural Candamo en distrito de Carabaylo, este cuestionario fue el instrumento la cual se aprecia en anexos. Según menciona Sánchez et al. (2018) es una técnica de recolección de datos la cual nos ayudará a obtener una información precisa de nuestra variable de estudio, además de ser el instrumento que se emplea para la recolección de datos de la investigación, este producto se puede aplicar ya sea indirectamente por medio del internet o presencial ante las personas involucradas. Por consiguiente, el instrumento fue un cuestionario que estuvo elaborado con una escala de Likert que son afirmaciones numeradas y mostradas a los participantes encuestados donde eligieron del 1 a 5 puntos de la escala, de tal forma medir el propósito de ello (Matas, 2018). La validez del instrumento forma parte de la medición de la variable de estudio y es aquello que está destinado para una evaluación (Peinado, 2015). Por otra parte, la confiabilidad del instrumento es la medición que consiste en la exactitud o precisión de la unidad de medida por la cual produce una similitud de los resultados en su aplicación (Sánchez et al., 2018).

En relación con líneas anteriores la validación del instrumento estuvo evaluada por 3 expertos y profesionales de la escuela de Administración en Turismo y Hotelería, por lo que se presenta en el cuadro siguiente:

Tabla 1*Validación de expertos*

N°	NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO	GRADO ACADÉMICO	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
1	Miguel Ángel, Bazalar Paz	Doctor	Universidad César Vallejo
2	Carlos, Tovar Zacarías	Magister	Universidad César Vallejo
3	José Francisco, Lázaro Velásquez	Magister	Universidad César Vallejo

Fuente: Elaboración Propia

3.5. Procedimientos

En primer lugar, se llegó a identificar una problemática en nuestra área de estudio, por ende, determinar nuestra variable, además de establecer nuestros objetivos a estudiar. Por consiguiente, la presente investigación tuvo como instrumento de estudio un cuestionario que fue abordado y aplicado a 380 visitantes de la Piscina Natural Candamo en Carabayllo, por la cual se obtuvo el apoyo de las personas encuestados, puesto que, el estudio sirvió como ayuda para mejorar los impactos turísticos que es desarrollado por la actividad turística. Por otro lado, se procedió a la recolección de datos a través del programa SPSS que mediante ese sistema se realizó un análisis estadístico donde el resultado obtenido fueron representados mediante gráficos y cuadros, de esa manera se logró la interpretación de nuestros objetivos propuestos. Finalmente, para un mejor entendimiento de nuestra variable estudiada se recurrió a investigaciones ya existentes que fueron obtenidos en diferentes bases de datos como, tesis, revistas científicas, entre otros, que tuvieron relación con nuestro tema a investigar.

3.6. Método de análisis de datos

En este método de la investigación se utilizó el sistema SPSS de tipo descriptivo, que nos permitió ordenar la información obtenida mediante grupos de datos (Sánchez et al., 2018). En relación al cuestionario empleado se llevó a cabo la recolección de datos con un análisis estadístico descriptivo. Por ende, el método empleado es un método cuantitativo de observación, experimentación, medición y técnica dado por la encuesta, donde el investigador empleó como propósito el conocer el comportamiento, gustos, y características de la población de nuestra muestra de estudio (Hernández et al, 2014).

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación se llevó a cabo respetando los resultados exactos de los encuestados ya que son auténticos y verdaderos, por ende, no existió ningún manejo de nuestra variable de estudio. Por otro lado, se desarrolló con los estándares éticos de equidad y confidencialidad, además de que no se incurrió en actos de plagio, ya que todo lo investigado se utilizó con una finalidad estudiantil. Finalmente se consideró la norma APA 7ma edición dictada por la Universidad César Vallejo, es por ellos, que cada información utilizada o citada se respetó el derecho del autor, lo que se evidencia que el estudio se llevó a cabo con sinceridad, igualdad y lealtad.

IV. RESULTADOS

El análisis descriptivo de los resultados fue mediante los 380 cuestionarios que fueron hechos a los visitantes de la piscina natural Candamo ubicado en el distrito de Carabaylo.

Tabla 02

Tabla de frecuencia de la variable Impactos Turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Malo	56	14,7	14,7	14,7
Regular	269	70,8	70,8	85,5
Bueno	55	14,5	14,5	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

De acuerdo a los porcentajes de los resultados, tenemos que 14.7% se considera que los impactos turísticos en la piscina natural el candamo se manifieste como malo, seguido de un 70.8% señalan que es regular y, por último, un 14.5% consideran bueno. De acuerdo a la tabla de frecuencia de la variable Impactos Turísticos, el 14.7% de la muestra, consideran que si hay un impacto negativo generado por la actividad turística en la piscina natural candamo, debido a que no hay un mejoramiento en las área de la zona estudiada respecto a la dimensión económico, seguido de que no hay una adecuada conservación del lugar respecto a la dimensión ambiental, y que no hay un participación e involucramiento por parte de la población en relación a la dimensión social. Por otro lado, el 70% consideran regular, ya que el impacto turístico como positivo, ayuda a mejorar la calidad de vida las personas involucradas, además de que permite a que los gestores encargados tomen conciencia en el cuidado y preservación del lugar visitado y finalmente que no necesariamente la actividad turística genere conflictos sociales ante los mismos pobladores. Para concluir, un 14.5% señalan como bueno, es decir que no necesariamente el impacto turístico genere impactos negativos, siempre y cuando tomemos conciencia en cuidar lo nuestro, para un disfrute a futuro.

Tabla 03

Tabla de frecuencia de la dimensión Impacto Económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	72	18,9	18,9	18,9
	Regular	186	48,9	48,9	67,9
	Bueno	122	32,1	32,1	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

De acuerdo a los porcentajes de los resultados, tenemos que 18.9% considera que el impacto económico se manifieste como malo en la piscina natural el candamo, seguido de un 48.9% señalan que es regular y, por último, un 32.1% consideran bueno.

De acuerdo a la tabla de frecuencia de la dimensión Impacto Económico, el 18.9% señala que el impacto económico se da de manera negativa, por la cual se considera como malo y esto es debido a que la piscina natural a pesar de que tiene una gran afluencia de visitante no realicen un mejoramiento en algunas áreas como en los SS-HH, zona de parrilla y/o apertura de más áreas dentro del lugar, causando así la insatisfacción del visitante, puesto que considera que el precio de la entrada no va de la mano con los servicios brindados, Por otro lado, 48.9% siendo casi la mitad de la muestra, señalan que es regular, ya que, se observa que brindan oportunidades de trabajo por igualdad a personas de la comunidad o de distritos aledaños y, finalmente el 32.1% que representa un poco más de la cuarta parte de la muestra consideran como positivo la dimensión impacto económico, puesto que la actividad turística que se realiza en la zona estudiada ayuda a generar ingresos a las personas involucradas en esa actividad, generando un mejoramiento en la calidad tanto personal y familiar.

Tabla 04

Tabla de frecuencia de la dimensión Impacto Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	72	18,9	18,9	18,9
	Regular	227	59,7	59,7	78,7
	Bueno	81	21,3	21,3	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

De acuerdo a los porcentajes de los resultados, tenemos que 18.9% considera que el impacto ambiental se manifieste como malo en la piscina natural el candamo, seguido de un 59.7% señalan que es regular y, por último, un 21.3% consideran bueno.

De acuerdo a la tabla de frecuencia de la dimensión Impacto Ambiental, el 18.9% considera el impacto ambiental como malo, y a ello se da, que la piscina natural candamo se observa residuos en diferentes áreas que es a causa de la actividad turística, por la cual, tiene como consecuencia que en un futuro se dé a la pérdida de la belleza paisajística del lugar y, al no disfrute de las futuras generaciones. Además de que no se brinda acciones de conservación por parte de los gestores encargados. Seguidamente el 59.7% que es reflejado más de la mitad de la muestra, señalan que es regular, es decir que el comportamiento de la dimensión impacto ambiental, no es favorable ni desfavorable en la zona estudiada, y puesto que muchos de los entrevistados sostienen que una conciencia ambiental ayude un mejoramiento en la zona. Finalmente, el 21.3% señalan como bueno todo lo mencionado.

Tabla 05

Tabla de frecuencia de la dimensión Impacto Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	59	15,5	15,5	15,5
	Regular	206	54,2	54,2	69,7
	Bueno	115	30,3	30,3	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

De acuerdo a los porcentajes de los resultados, tenemos que 15.5% considera que el impacto social se manifieste como malo en la piscina natural el candamo, seguido de un 54.2% señalan que es regular y, por último, un 30.3% consideran bueno.

De acuerdo a la tabla de frecuencia de la dimensión Impacto Social, el 15.5% considera que el impacto social es malo, por lo cual los pobladores no tienen mucho contacto con los visitantes de la piscina el candamo, además el personal que trabaja en la piscina no brinda una buena atención al visitante. Mientras que el 54.2% es reflejado más de la mitad de la muestra menciona que es regular, es decir que el comportamiento de la dimensión impacto social, es favorable en la zona estudiada, puesto que, muchos de los entrevistados sostienen una participación activa, además ayuda a la población con la compra de productos o servicios que puedes ofrecer a los visitantes, además, que la actividad turística no causa conflicto sociales y pérdida de la identidad o cambio de estilo de vida tanto para la población y turista. Finalmente, el 30.3% señalan como bueno todo lo mencionado.

V. DISCUSIÓN

La piscina natural Candamo es un centro recreacional que ofrece distintas actividades para que los visitantes pasen un momento agradable en familia, además de aportar a la comunidad y a la actividad turística, por ello, es muy importante identificar los impactos turísticos positivos o negativos que se da por la afluencia de visitantes en el lugar y saber cuáles son esos impactos turísticos tanto en lo económico, ambiental y social, por ende a partir de los hallazgos obtenidos a través de un cuestionario de 24 ítems, se puede analizar e identificar los impactos turísticos que posee nuestra zona de estudio, de tal manera responder a la formulación de problema planteado en nuestra investigación, además se cuestionó con opiniones, teorías o conceptos de autores de otras investigaciones que tengan la misma variable.

Al evaluar la dimensión como los ítems del cuestionario y en relación a los resultados, se logró identificar que los impactos turísticos en la piscina natural Candamo son positivos como negativos, por la cual son reflejados con 14.7% como malo, un 70,8% como regular y 14.5% como bueno, en cuanto a lo positivo, la gran parte de los visitantes encuestados consideran que el turismo es un eje primordial para el desarrollo económico de la población, puesto que, la piscina natural candamo en los últimos años se reflejó un crecimiento en la demanda de sus visitantes, por la cual, ese crecimiento se ha visto reflejado en aperturas de negocios y generación de empleos, respecto al resultado obtenido se asemeja al estudio de, Gómez y Martín (2019) en su artículo titulado “Los Impactos Del Turismo En España: Diferencias Entre Destinos De Sol y Playa y Destinos De Interior”, en que menciona que los impactos turísticos se da de manera positiva, ya que, el turismo ayuda a contribuir y generar más empleo. Por otro lado, en el aspecto ambiental negativo, según los encuestados señalan que no hay una adecuada conservación del lugar, puesto que los gestores encargados no brindan acciones de cuidado. El resultado tiene como similitud con el hallazgo en la investigación de Gutiérrez (2019) en su investigación titulada “Impactos del turismo en las lomas el mirador del distrito de San Juan de Lurigancho” que tuvo como conclusión que los impactos turísticos es a causa de que carecen de temas medioambientales y

temas de conservación tanto la población como visitante, pese a que existe una organización “Haz tu mundo verde”. Finalmente, en el aspecto social positivo según los encuestados la actividad turística no causa pérdida de la identidad o cambio de estilo de vida, ya sea para la población involucrada o visitantes, respecto a sus costumbres. El resultado mencionado contradice a la investigación del autor Salazar (2020) que menciona que el impacto sociocultural es visto desde un enfoque negativo, ya que diversos sociólogos y antropólogos consideran que el turismo es como un modelo estandarizado hacia la sociedad moderna, de tal manera pierda sus valores identidad o estilo de vida individuales. De acuerdo con lo mencionado, es muy importante llevar un turismo responsable en donde los impactos turísticos sean vistos de manera positiva y no negativa, puesto que, no necesariamente se busca aumentar día tras día la afluencia de visitantes, sino también, la satisfacción por los recursos y servicios brindados. A la vez, e incentivar a la población o trabajadores a un mayor involucramiento, de tal manera lograr un trabajo en conjunto y tener como consecuencia la piscina natural Candamo sea visto como un lugar cuidado y preservado. De acuerdo a, García et al. (2014) el turismo es una actividad económica donde comprende distintas áreas de la vida tanto lo social y económicamente de una nación, además del cuidado del ambiente donde se fomenta, cabe nombrar que es de mucha consideración para su durabilidad en el tiempo, puesto que inadecuado manejo podría exponer a la actividad misma, a la población participante y al medio ambiente.

Conforme a los hallazgos obtenidos de la dimensión Impacto Económico tenemos el resultado de la tabla 03, uno de los porcentajes más representativo que es el 48.9% como regular y esto se da en relación a las preguntas planteadas del cuestionario, como primer indicador oportunidad de empleo, se tiene como resultado del ítems 01, que el 46.6% consideran estar de acuerdo y, un 23.9% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo, que su visita en la piscina natural candamo genere empleo para la comunidad o personas involucradas con la actividad turística, puesto que, consideran que el turismo es una herramienta de apoyo económico, ya que, se ha visto el incremento la demanda y la importancia de visitar o conocer lugares, por

ende, ese crecimiento ha permitido, que la zona de estudio brinde apoyo a las familias que estén inmersas a este rubro, este hallazgo de investigación se asemeja con investigación de Espinoza (2019) en su artículo científico titulado “Percepción sobre el Impacto del Turismo en Guanacaste, Costa Rica” donde concluyó que la mayoría de sus entrevistados consideran que el turismo ha traído beneficios como la generación de empleos e incrementos de divisas. Seguidamente tenemos, como resultado la apertura de negocio, la cual es reflejado con un 50.5% de acuerdo, puesto que, se observa la venta de productos como, comida, trajes de baño, accesorios para la piscina, etc. Y por último ingresos económicos, que el porcentaje más representativo del Ítems 04, donde el 51.6% considera estar de acuerdo y un 35.6% totalmente de acuerdo tanto para los trabajadores del lugar y las personas involucradas a la actividad turística, generando un cambio en la calidad de vida, por ende, el turismo es visto como fuente de ingreso en la zona de estudio. Asimismo, Mason (2003) señala que el turismo es favorable en el aspecto económico, dado por las entradas que se concibe por los visitantes ante un lugar, ya sea en dinero nacional o extranjero, además de los negocios que se producen, las empresas que se generan, el aprovechamiento del recurso, a la prestación de servicio, los impuestos que recibe el estado, la actividad industrial, etc., todo ello genera un ingreso económico. Seguidamente con el impacto económico negativo, en relación al ítem 06, el 52.6% manifiesta estar de acuerdo y un 45.3% totalmente de acuerdo, de que los ingresos percibidos en la piscina natural candamo debe de haber un mejoramiento en la zona de parrilla, además del área de los SS-HH, por la cual manifiestan un disconforme total ante los servicios que se brinda. En relación, tenemos la investigación de Muñoz (2015) donde considera que el turismo tiene la capacidad de transformar espacios y de la interacción de su población local, además es visto como la actividad con más relevancia en el impacto económico, a nivel nacional, regional o local. Caso contrario nos menciona Ortiz (2019) en su tesis titulada “El turismo de sol y playa: Impacto turísticos en los ecosistemas de la comuna de Ayangué, para mejorar la gestión de la actividad turística en la península de Santa Elena”, donde concluyó que el turismo genera impactos negativos, como la extinción de hábitats y esto es a causa de creación o modificación de la infraestructura turística.

Finalmente, el impacto económico en nuestra zona de estudio, es positivo y negativo de acuerdo a los hallazgos obtenidos ante esta dimensión.

Seguidamente, los hallazgos obtenidos de la dimensión Impacto Ambiental tenemos el resultado de la tabla 04, uno de los porcentajes más representativo que es el 59.7% donde señalan como regular y esto se da en relación a las preguntas planteadas del cuestionario, como primer indicador conciencia ambiental, se tiene como resultado del ítems 09, que el 33.2% consideran estar de acuerdo y, un 31.6% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo, que un comportamiento responsable por parte de los visitantes ayude a disminuir el impacto ambiental en la piscina natural candamo, ya que es muy importante contribuir acciones para cuidar y preservar el lugar, ya que hoy en día no se encuentra visto de esa manera por ellos, además de que los gestores encargados no brindan acciones para disminuir el impacto generado y contaminación en la zona de estudio, este hallazgo se asemeja con la investigación realizado por Araujo y Huaman (2020) en su investigación titulada *“Los impactos del turismo en el distrito de Canta – Lima”*, donde se concluye que el impacto ambiental se expresa de manera negativa en dicho lugar, ya que el medio ambiente se está viendo contaminado y amenazando la zona turística, y esto es a causa de los turistas y empresas turísticas que realizan un inadecuado manejo del recurso visitado, careciendo de conciencia ambiental y acciones para disminuir el impacto generado. En relación a lo escrito tenemos a, Tonello y Valladares (2015) donde la conciencia ambiental son normas de vivencias, experiencia, valores y conocimiento que el ser humano lleva en práctica activamente con el medio ambiente, ya sea de manera negativa o positiva, además de la preocupación hacia la conservación. Seguidamente, tenemos como resultado la degradación del entorno, donde el porcentaje más representativo es del ítems 16, en donde el 62.4% considera estar de acuerdo y un 32.1% totalmente de acuerdo, que los residuos presenciado en las áreas verdes de la zona de estudio generan contaminación y malos olores, y todo ello es a causa, de que él no cuenta con contenedores idóneos para el llenado de estos residuos que son propiciados por los mismos visitantes, causando así la insatisfacción, incomodidad para lo que visitan y degradación, extinción de especies y/o pérdida de la belleza

paisajística del lugar. Por ello, según Expósito (2017) el impacto ambiental es un conjunto de cambios que son productos de un inadecuado manejo, por ende produce desequilibrios en el entorno urbano o natural, además de ocasionar problemas o extinción de algunos ecosistemas. Por último, tenemos conservación ambiental, que el porcentaje más representativo del Ítems 18, donde el 36.3% considera estar en de acuerdo y un 57.4 totalmente en desacuerdo, que haya presencia de conservación ambiental por parte de los gestores del lugar, el brindar acciones de cuidado de las diversas áreas, el mal uso de las áreas verdes y del agua, presencia de residuo. Por ende, es muy importante lo que menciona Grimm et al. (2018) implementar estrategias para reducir los impactos medioambientales que produce el desenvolvimiento del turismo como legislaciones sobre conservación de los ecosistemas, brindar educación ambiental a la población que apuestan por el turismo y a los visitantes, donde se desarrollen prácticas agrícolas y sobre todo reducción de residuos, con la finalidad de preservar la sostenibilidad hacia futuras generaciones. Finalmente, el impacto ambiental es la alteración de la acción humana que se realiza sobre el medio ambiente, por ello muchos entrevistados sostienen que una conciencia ambiental ayude a un mejoramiento en la zona.

Por otro lado, conforme a los hallazgos obtenidos de la dimensión Impacto Social tenemos el resultado de la tabla 05, uno de los porcentajes más representativo que es el 54.2% como regular y esto se da en relación a las preguntas planteadas del cuestionario, como primer indicador conciencia social, se tiene como resultado del ítems 23, que el 53.7% consideran ni de acuerdo ni en desacuerdo y, un 9.2% de los encuestados manifiestan estar totalmente en desacuerdo, que haya presencia de conflictos sociales antes los mismos pobladores, además de que no hay presencia de pérdida de identidad o cambio de cultura por parte de los visitantes y población, ya que no hay un contacto directo. Mendoza et al (2011) los impactos sociales del turismo comprenden de distintos factores como tipo de turista, nivel de desarrollo turístico y el estado económico, político y sociocultural de la población, además dicho impacto cambiará depende de la alteración que se dé a en dicha comunidad y la adaptabilidad de ello. Seguidamente tenemos, como resultado participación social, que el porcentaje

más representativo del ítem 22, en donde el 58.7% señala estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 2.1% totalmente de acuerdo, que se dé una participación activa por parte de la población en la venta de sus productos o servicios en la piscina el candamo. Asimismo, tenemos la investigación de Orgaz (2015) manifiesta que el impacto social en la actividad turística, es ver a la población al involucramiento hacia el turismo, con una participación activa, donde se difunda sus fiestas costumbristas, los atractivos turísticos, patrimonio natural, sus productos y venta de los mismo, de tal manera mantengan su identidad cultural. De igual modo, Salazar (2020) afirma que el impacto sociocultural es visto desde un enfoque negativo, ya que diversos sociólogos y antropólogos consideran que el turismo es como un modelo estandarizado hacia la sociedad moderna, de tal manera pierda sus valores individuales. Y por último desarrollo y cambios sociales, que el porcentaje más representativo del Ítems 24, donde el 36.8% considera ni de acuerdo ni desacuerdo, siendo la gran parte de la muestra con mayor porcentaje, donde señala que el contacto y comunicación directa no está generando ningún cambio de estilo de vida. Asimismo, Orgaz (2015) manifiesta que el impacto social es la diferencia que se da entre la población y el visitante, ya sea por su manera diferente en pensar, actuar, vestir o hablar, por otro lado, la poca participación de la población local en la fomentación de sus recursos, todo ello causa un impacto. Finalmente, el impacto social es representada como positivo y negativo, puesto que, no se refleja una pérdida de identidad por parte de los visitantes, ni de la población que trabaja en el lugar, además, la llegada de visitantes ha sido motivo para que las personas locales se vean comprometidas a la difusión de su cultura, ya sea dentro o fuera de la comunidad.

VI. CONCLUSIONES

1. Se logro identificar que el impacto turístico en la piscina natural Candamo, generados por la actividad turística son positivos, en el aspecto económico dado por la generación de empleo y social que no existe conflictos sociales, analizando así al turismo como una principal fuente de desarrollo, mientras que, en lo ambiental, se obtuvo un impacto negativo a causa de la contaminación de residuos sólidos en el lugar.
2. En el aspecto económico, se identificó de acuerdo al resultado de los visitantes de la piscina natural candamo como regular, lo que señala que el turismo en la zona de estudio no tiene ni menor o mayor afluencia. Sin embargo, hay un porcentaje considerable que indican que es bueno, por lo cual, es considerado que esta actividad trae beneficio para las personas involucradas con el turismo en la zona de estudio.
3. En cuanto al impacto ambiental, desde la perspectiva de los visitantes de la piscina natural candamo, se concluye como regular según lo identificado, pero a la vez hay un porcentaje que indican como malo, es decir, que existe un impacto negativo a causa de la actividad turística, generando daños al medio ambiente y contaminación.
4. En cuanto al impacto social desde la perspectiva de los visitantes de la piscina natural candamo es regular identificando así que el desarrollo de esta actividad como positivo y negativo. Sin embargo, hay un porcentaje considerable que indican que es bueno, puesto que el turismo no causa conflictos sociales ni pérdida de la identidad cultural ante los actores involucrados.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los gestores encargados de la piscina natural el candamo trabajar de la mano con las personas que laboran en dicho lugar y población aledaña, de tal manera desarrollar el lugar como sostenible y brindar un turismo responsable para salvaguardar los recursos que se posee.
2. Se recomienda a la Municipalidad de Carabayllo crear equipos compuesto por profesionales y representantes de la piscina Candamo, para seguir brindando oportunidades laborales, incentivándoles a la población a la apertura de negocio formal, de tal manera, este aporte mejore el estilo de vida, además de brindar un desarrollo económico adecuado al turismo.
3. Se recomienda a la Municipalidad de Carabayllo brindar capacitaciones o charlas educativas sobre conciencia ambiental y sostenibilidad a los gestores encargados de la piscina natural el candamo, de tal manera brinden servicio de calidad a los visitantes, edemas de incorporar contenedores apropiados para los desechos, señalización de ruta, limpieza constante y sobre todo el cuidado y conservación del lugar, ya que, son las principales debilidades de la zona de estudio.
4. Finalmente, se sugiere a los gestores de la piscina natural candamos realizar charlas de inclusión con los trabajadores, de tal manera se observe mayor participación ante los visitantes, además de salvaguardar la identidad de cada participante de la actividad turística.

Referencias

- Araujo Avalos, C. y Huaman Uñuruco, J. (2020). *Los impactos del turismo en el distrito de Canta – Lima 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio de la UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48912>
- Arriola-Miranda, A. y Fuentes-García, R. (2020). Análisis cualitativo para la mejora del Santuario Histórico de Machu Picchu : visión de profesionales vs. Académicos. *Turismo y Patrimonio*, 15, 93–119. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n15.07>
- Battista, G. (2020). Impacto ambiental y desplazamientos forzados en el continente africano. *REMHU: Revista Interdisciplinaria Da Mobilidade Humana*, 28(58), 203–219. <https://doi.org/10.1590/1980-85852503880005812>
- Cornejo et al. (2018). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 745–754. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.053>
- Coronel Flores, M. (2017). Impactos del turismo en las Lomas de Amancaes, desde la perspectiva de los pobladores aledaños, Distrito de Rímac - Lima, 2017 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio de la UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/18634>
- Cortes, M., y Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Cruz-Gonzalo, M. (2019). Perspectivas teóricas para el abordaje de los movimientos sociales y su incorporación en el campo de la investigación en turismo. *Turismo y Sociedad*, 25, 195–216.

file:///C:/Users/HP/Documents/TESIS/TESIS%202021-
II/ARTICULOS%202021%20TESIS/cruz-2019.pdf

Del Valle-Pérez, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 164–183. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2017000200164>

Escudero, C., y Cortez, L. (2018). Técnicas y Métodos cualitativos para la investigación científica. Paper Knowledge .
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>

Espinoza-Sánchez, A. (2019). PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO EN GUANACASTE, COSTA RICA. *InterSedes*, 20(41), 171–189. <https://doi.org/10.15517/isucr.v20i41.38820>

Expósito-Martín, J. (2017). Impacto medioambiental, turístico y social del descubrimiento del Señor de Sipán en Lambayeque. *M+A. Revista Electrónica de Medioambiente*, 18(1), 1–25. <https://doi.org/10.5209/mare.56821>

Fernández, G. y Guzmán, A. (2004). *Educación ambiental , itinerarios turísticos y sostenibilidad*. 6.
<https://www.proquest.com/docview/1629986643/82270FD078424CC8PQ/1?accountid=37408>

Galvao, V. y Stevaux, J. (2010). IMPACTOS AMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS SISTEMAS FLUVIALES. Una propuesta metodológica para el Alto Curso del Río Paraná - Porto Rico (Brasil). *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 19(6), 994–1010. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717577007>

García et al. (2014). Diagnóstico del impacto ambiental del turismo en el área protegida Península de Zapata. *Retos Turísticos*, 2(3).

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=8a663cad-b7ab-41be-959f-da6183ca52bd%40sessionmgr4007>

Gómez-Bruna, D. y Martín-Duque, C. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*, 43, 325–347. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.13>

Grimm et al. (2018). Tourism under climate change scenarios: impacts, possibilities, and challenges. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 12(3), 1–22. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v12i3.1354>

Guevara Tarrillo, E. (2017). Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio de la UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17473/Tarrillo_GR..PDF?sequence=1&isAllowed=y

Gursoy, D. y Nunkoo, R. (2019). The outledge Handbook of Tourism Impacts . Typeset in Bembo by Swales and Willis Ltd, Exeter, Devon, UK. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MT33DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=The+Routledge+Handbook+of+Tourism+Impacts+2019+&ots=XqscTBPqU4&sig=jqCewsUGMTEsM5qzKBWfvy2bfAw#v=onepage&q=The%20Routledge%20Handbook%20of%20Tourism%20Impacts%202019&f=false>

Gutierrez Villagaray, L. (2019). *Impactos del turismo en las Lomas El Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio de la UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40062>

Guzmán-Chávez, M. (2016). El impacto del turismo en la conservación de la biodiversidad en San Luis Potosí. *Sociedad y Ambiente*, 11, 148–159. <https://doi.org/10.31840/sya.v0i11.1679>

Hernández et al. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill Educación. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Mendoza et al. (2011). *IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO EN EL CENTRO INTEGRALMENTE PLANEADO (CIP) BAHÍAS DE HUATULCO, MÉXICO*.
<https://www.redalyc.org/pdf/2233/223318904003.pdf>
- Ministerio del Ambiente Energía. (2018). *Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - Apoyo técnico para que las Partes Elegibles desarrollen el Sexto Informe Nacional para el CDB (6NR-LAC) Costa Rica*. 112.
http://www.inbio.ac.cr/estrategia/Estudio_2004/Paginas/frame_estudio.htm
- Muñoz-Semeco, D. (2015). Una aproximación al turismo rural en España. *Terra Nueva Etapa*, XXXI(50), 39–54. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72142329003>
 Cómo
- Orgaz-Agüera, F. (2015). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 42(2).
https://doi.org/10.5209/rev_noma.2014.v42.n2.48781
- Orozco Alvarado, J. y Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes*, 14(27).
<https://doi.org/10.15517/isucr.v14i27.10412>
- Ortiz Pabón, J. (2019). *EL TURISMO DE SOL Y PLAYA: IMPACTO TURÍSTICO EN LOS ECOSISTEMAS DE LA COMUNA DE AYANGUE, PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PENINSULA DE SANTA ELENA*. [Tesis de maestría, Universidad estatal Península de Santa Elena]
 Repositorio de la UPSE.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5661/1/UPSE-PTU-2021-0002.pdf>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Peinado, J. (2015). *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica*. DYKINSON.
<https://books.google.com.pe/books?id=ggTdBAQAQBAJ&pg=PA208&dq=valid ez+del+instrumento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiC5LCgwOfrAhX6lrkGHQK3BmwQ6AEwBXoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>
- Pires et al. (2009). *ESTRUTURAÇÃO DE MATRIZ DE IMPACTOS DO TURISMO: O CASO DO AGROTURISMO NO MUNICÍPIO DE SANTA ROSA DE LIMA/SC*. 3, 68–89. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504152242005>
- Puig-Baguer, J. y Casas-Jericó, M. (2017). El impacto ambiental: un despertar ético valioso para la educación. *Teoría de La Educación. Revista Interuniversitaria*, 29(1), 101–128. <https://doi.org/10.14201/teoredu291101128>
- Rodriguez et al. (2015). Impactos percibidos del turismo. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24(1), 115–134. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>
- Ruiz-Lanuza, A. y Pulido-Fernández, J. (2015). El impacto del turismo en los Sitios Patrimonio de la Humanidad. Una revisión de las publicaciones científicas de la base de datos Scopus. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1247–1264. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.084>
- Salazar, S. (2020). *Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España*. 243–288. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/OBMD.73171>
- Salee, A., Rasoolimanesh, M. y Kusumo, C. (2022). Tourism Impacts on Destinations: Insights from a Systematic Review of Literature. Universidad de Taylor, *Revistas FSLM (Ed.) Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism* (pp. 121 – 148).
<https://fslmjournals.taylors.edu.my/tourism-impacts-on-destinations-insights-from-a-systematic-review-of-literature/>
- Sánchez-Flores, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 13, 101–122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

- Sánchez et al. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. In *Bussiness Support Aneth*. <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sancho, A. (2019). *Introducción al Turismo*. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Shengdong Zhu, Yuting Luo, Noshaba Aziz, Abdul Jamal & Qingyu Zhang (2022) Environmental impact of the tourism industry in China: analyses based on multiple environmental factors using novel Quantile Autoregressive Distributed Lag model, *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 35:1, 3663-3689 <https://hrcak.srce.hr/file/436370>
- Sosa et al. (2018). *Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social*. XVI, 103–118. <https://www.redalyc.org/journal/745/74556885008/74556885008.pdf>
- Tanja, M. (2020). *Annals of Tourism Research*. Conceptualising overtourism: A sustainability approach. 84. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103025>
- Tonello, G. y Valladares, N. (2015). Conciencia ambiental y conducta sustentable relacionada con el uso de energía para iluminación. *Gestión y Ambiente*, 18(1), 45–59. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169439782003%0ACómo>
- Troyo et al. (2018). Evaluación del servicio turístico en el avistamiento de la ballena gris: Baja California Sur, México. *Economía Sociedad y Territorio*, XVIII(58). <https://doi.org/10.22136/est20181246>
- Westcott, M.yY Anderson, W. (2022) *Introducción al Turismo y la Hotelería en BC*. 2 Ed. Royal Roads University. [https://espanol.libretexts.org/Vocacional/Hospitalidad/Introducci%C3%B3n_al_Turismo_y_la_Hospitalidad_en_BC_\(Westcott_y_Anderson\)_2da_Ed](https://espanol.libretexts.org/Vocacional/Hospitalidad/Introducci%C3%B3n_al_Turismo_y_la_Hospitalidad_en_BC_(Westcott_y_Anderson)_2da_Ed)

ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO Y ESCALA
IMPACTOS TURÍSTICOS	Según Monterrubio et al. (2018): El término “impacto” ha sido uno de los más utilizados en el estudio del turismo y del cambio en las estructuras locales. En estos ámbitos, se consideran impactos los cambios tangibles e intangibles suscitados en las meso y macroestructuras económicas, sociales y naturales como consecuencia del turismo en una localidad, y tienden a ser clasificados en positivos y negativos. (p.105).	El Impacto turístico genera impactos positivos como negativos sobre un destino, región, país o sitio donde se desarrolla la actividad turística, estos impactos son clasificados en impactos económicos, impactos ambientales e impactos sociales.	IMPACTO ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Apertura de negocios • Ingresos económicos 	<p>Técnica: Encuestas</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Escala de Medición: Escala de Likert</p>
			IMPACTO AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia ambiental • Degradación del entorno • Conservación ambiental 	
			IMPACTO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Participación social • Conflicto social • Desarrollo y cambios sociales 	

ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el impacto turístico de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar el impacto turístico de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021</p>	Impactos turísticos	Impacto económico	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Apertura de negocios • Ingresos económicos 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Diseño de investigación: No experimental-transversal descriptivo</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>
<p>Problema Específicos</p> <p>¿Cuáles son los impactos económicos de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar los Impactos económicos de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021</p>		Impacto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia ambiental • Degradación del entorno • Conservación ambiental 	
<p>¿Cuáles son los impactos ambientales de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021?</p> <p>¿Cuáles son los impactos sociales generados de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021?</p>	<p>Identificar los Impactos ambientales de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021</p> <p>Identificar los Impactos sociales de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021.</p>		Impacto social	<ul style="list-style-type: none"> • Participación social • Conflicto social • Desarrollo y cambios sociales 	

ANEXO 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



CUESTIONARIO A LOS VISITANTES DE LA PISCINA NATURAL CANDAMO SOBRE LOS IMPACTOS TURÍSTICO

Estimado(a) Sr. / Sra. / Srta.

La presente investigación titulada Impactos Turísticos de los visitantes en la Piscina Natural Candamo en Distrito de Carabaylo, Lima, 2021, tiene por objetivo Analizar el Impacto Turístico de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en Distrito de Carabaylo, Lima, 2021, con la finalidad de desarrollar una investigación de tipo académica como estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo. Por lo cual le agradecería responda el presente cuestionario con las instrucciones que se detallan a continuación, indicando que los datos obtenidos en el presente cuestionario tendrán uso de carácter académico.

Datos Generales:

- Edad:
- Lugar de residencia:
- Género: MASCULINO FEMENINO

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada enunciado y conteste marcando con una "x" la alternativa que considere conveniente. (Solo una respuesta).

Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

IMPACTOS TURÍSTICOS						
Impacto Económico						
N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
1	Su visita en la piscina natural el candamo, está generando empleo a la comunidad.					
2	Se debe aperturar una zona para niños donde se pueda realizar diferentes actividades como, juegos inflables, columpios y mini zoológico.					
3	Los puestos de trabajo que crea el turismo deberían de ser tomados por los pobladores que habitan alrededor de la piscina natural Candamo.					
4	La afluencia de visitantes ha generado ingresos económicos a la población que vende comida o productos dentro o alrededor de la piscina natural candamo.					

5	El incremento de visitantes a la piscina natural el Candamo mejora los ingresos de las personas involucradas en esta actividad.					
6	Los ingresos percibidos en la piscina natural Candamo, debería de haber un mejoramiento en la zona de parrilla.					
7	Es importante el turismo para el desarrollo económico de la piscina natural Candamo.					
	Impacto ambiental					
8	El turismo en la piscina natural Candamo permite que los recursos se mantengan en un buen estado.					
9	Un comportamiento responsable contribuye a la disminución de la contaminación en la piscina natural Candamo.					
10	Los gestores encargados de la piscina natural el Candamo contribuyen con el cuidado de la belleza paisajística del lugar.					
11	La contaminación presenciada en la piscina natural candamo afecta al sembrío que se encuentra alrededor de la piscina natural Candamo.					
12	La piscina natural candamo es un sitio cuidado y preservado.					
13	La presencia de visitantes genera contaminación del suelo en la piscina natural Candamo.					
14	La piscina natural Candamo cuenta con contenedores o recipientes idóneos para la recolección de los residuos.					
15	La elaboración de la pachamanca a la tierra genera una contaminación al suelo en la piscina natural Candamo.					
16	Los residuos sólidos en las áreas verdes generan contaminación y malos olores en la piscina natural Candamo.					
17	El agua de la piscina natural candamo está en buenas condiciones de uso para los visitantes.					
18	Los gestores brindan acciones de conservación ante la no contaminación del agua de la piscina natural Candamo.					
19	Los recursos como el suelo, el paisaje y el río están siendo protegidos como consecuencia del turismo. (el agua de la piscina natural candamo desemboca en el rio chillón).					
20	Los visitantes que llegan a la piscina natural Candamo contribuyen con el cuidado del medio ambiente.					

	Impacto social					
21	La población está involucrada en el desarrollo de la actividad turística en la piscina natural Candamo.					
22	Usted observa una participación activa por parte de la población en la venta de sus productos o servicios en la piscina natural Candamo.					
23	Para usted los visitantes generan conflictos entre los mismos residentes que ofrecen el mismo servicio que la piscina natural Candamo.					
24	El contacto y comunicación directa con los trabajadores de la piscina natural Candamo genera un cambio o estilo de vida.					

Gracias por su participación

ANEXO 4. TAMAÑO DE MUESTRA

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

n= muestra

p= Probabilidad = 0,5

q= Probabilidad en contra = 0,5

z= nivel de confianza = 1,95

e= error de la muestra = 0,05

$$n = \frac{1,95^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2}$$

$$n = 380$$

Para la presente investigación se tiene un total de 380 personas que visitan la Piscina Natural Candamo como parte de la muestra para aplicar el instrumento del cuestionario.

ANEXO 5. CONFIABILIDAD DE LA PRUEBA PILOTO ALPHA DE CRONBACH

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,951	24

Se obtuvo una confiabilidad en la prueba piloto del 0.95, que fueron resultados del análisis de datos de las 24 preguntas del cuestionario para el visitante con el Alfa de Cronbach.

ANEXO 6. TABLAS DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 09 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Bazalar Paz, Miguel Angel

DNI: 25793885

Teléfono: 989193334

Título/grados: Doctor

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS: _____



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, _____ 13 de junio _____ de 2021

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos

DNI: 10139218

Teléfono: 997050409

Título/grados: Magíster en Administración

Cargo e institución en que labora: Responsable UI-ATH Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		Redacte como afirmaciones los ítems.
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?		X	

SUGERENCIAS: _____



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: José Francisco Lázaro Velásquez

DNI: 42444867 Teléfono: 973497136

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo


Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		Revisar y mejorar la redacción y ortografía final del instrumentos
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 7. CAPTURA DE REGISTRO DE ENCUESTAS


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO A LOS VISITANTES DE LA PISCINA NATURAL CANDAMO SOBRE LOS IMPACTOS TURÍSTICO

Objetivo: Sin / Sin / Sin.

La presente investigación titula Impacto Turístico de los visitantes en la Piscina Natural Candamo en Distrito de Carabaylla, Lima, 2021, tiene por objetivo Analizar el Impacto Turístico de los visitantes de la Piscina Natural Candamo en Distrito de Carabaylla, Lima, 2021, con la finalidad de desarrollar una investigación de tipo académica como estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelaria de la Universidad César Vallejo. Por lo cual le agradecemos responder el presente cuestionario con las instrucciones que se detallan a continuación, indicando que los datos obtenidos en el presente cuestionario tendrán un carácter académico.

Datos Generales:

Edad: 33

Lugar de residencia: San Juan de los Rios, Carabaylla

Género: MASCULINO FEMENINO

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada enunciado y conteste marcando con una "x" la alternativa que considere conveniente. (Solo una respuesta).

Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

IMPACTOS TURÍSTICOS						
Impacto Económico						
N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Si visita en la piscina natural al candamo, está generando empleo a la comunidad.					x
2	Se debe abrir una zona para niños donde se pueda realizar diferentes actividades como: juegos infantiles, columpios y mini zoológico.					x
3	Los puestos de trabajo que crea el turismo deberían de ser tomados por los pobladores que habitan alrededor de la piscina natural Candamo.			x		
4	La afluencia de visitantes ha generado ingresos económicos a la población que vende comida o productos dentro o alrededor de la piscina natural candamo.					x
5	El incremento de visitantes a la piscina natural al Candamo mejora los ingresos de las personas involucradas en esta actividad.					x
6	Los ingresos percibidos en la piscina natural Candamo, debería de haber un mejoramiento en la zona de parquí.					x
7	Es importante el turismo para el desarrollo económico de la piscina natural Candamo.				x	
Impacto ambiental						

ANEXO 9. CUADROS Y FIGURAS DE LOS RESULTADOS SPSS

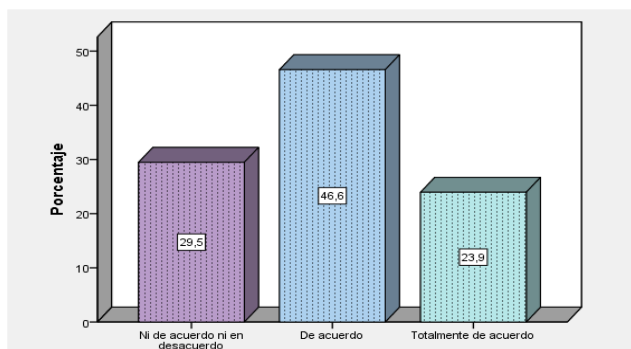
Tabla 01

Su visita en la piscina natural el candamo, está generando empleo a la comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	112	29,5	29,5	29,5
De acuerdo	177	46,6	46,6	76,1
Totalmente de acuerdo	91	23,9	23,9	100,0
Válidos Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 01



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

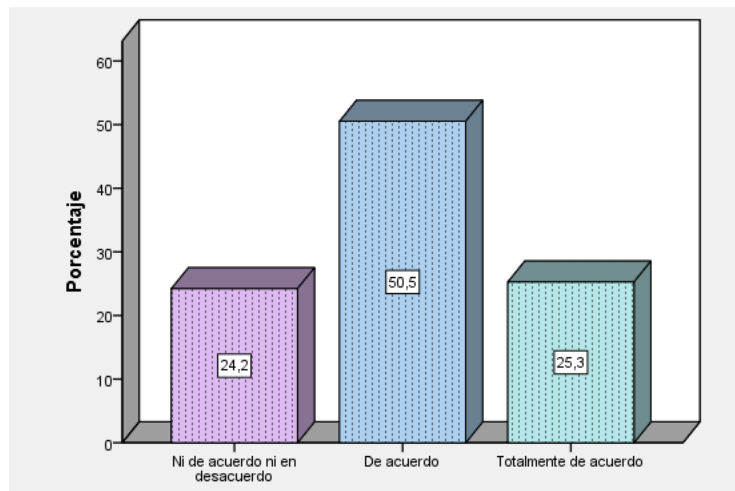
De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, el 29.5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo que su visita a la piscina natural candamo genere empleo a la comunidad, seguido de un 46.6% está de acuerdo, y el 23.9% señalan que están totalmente de acuerdo. Respecto a la pregunta mencionada podemos decir que 46.6% y el 23.9% siendo más de la mitad de la muestra consideran positivo la generación de empleo respecto al impacto económico, es decir que la gran parte de los encuestados señalan que es un aspecto muy importante que su visita ayude a generar empleo laboral a la comunidad. Finalmente, el 29.5% se refleja estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que se puede deducir que casi menos de un cuarto de la muestra manifiesta que el impacto económico sea visto ni positivo ni negativos como un generador de empleo.

Tabla 02

Se debe aperturar una zona para niños donde se pueda realizar diferentes actividades como, juegos inflables, columpios y mini zoológico.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	92	24,2	24,2
	De acuerdo	192	50,5	74,7
	Totalmente de acuerdo	96	25,3	100,0
	Total	380	100,0	100,0

Fuente: SPSS

Figura 02

Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, el 25.3% está totalmente de acuerdo que el impacto económico positivo ayude a aperturar más zona de recreación dentro de la piscina natural candamo, seguido de un 50.5% refleja estar de acuerdo y, por último, el 24.2% está ni de acuerdo ni en desacuerdo. En cuanto a la pregunta mencionada se puede decir que el 50.5% y el 25.3% siendo más de la mitad de la muestra se deduce que se debe de aperturar más zona de negocio, recreación y actividades, puesto que señalan que los ingresos percibidos por el turismo deberían de ver un mejoramiento hacia los servicios brindados. Por último, el 24.2% refleja estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo así que la apertura de una nueva área se vea afectada directa o indirectamente con el impacto económico.

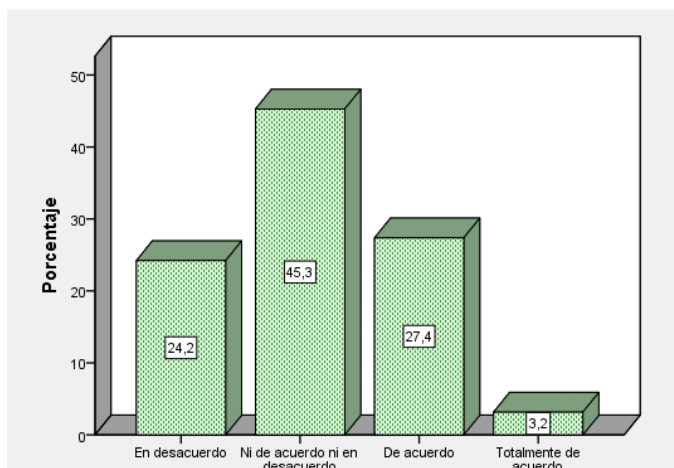
Tabla 03

Los puestos de trabajo que crea el turismo deberían de ser tomados por los pobladores que habitan alrededor de la piscina natural Candamo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	92	24,2	24,2	24,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	172	45,3	45,3	69,5
Válidos De acuerdo	104	27,4	27,4	96,8
Totalmente de acuerdo	12	3,2	3,2	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 03



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir, que 3.2% está totalmente de acuerdo que los puestos de trabajo que desarrolla el turismo deben ser tomados por los pobladores, seguido de un 27.4% señala estar de acuerdo, mientras que el 45.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y por último el 24.2% en desacuerdo. En cuanto a la pregunta, podemos decir que un 27.4% y 3.2% consideran que los puestos de trabajo deben de ser tomados por los pobladores, mientras que 45.3% siendo un resultado mayor señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y 24.2% en desacuerdo, en relación a los últimos 2 porcentaje se deduce que puestos de trabajo deben de ser tomados por cualquier ciudadano, ya que se busca que el impacto económico impacte de manera positiva brindando así oportunidad laboral por igual.

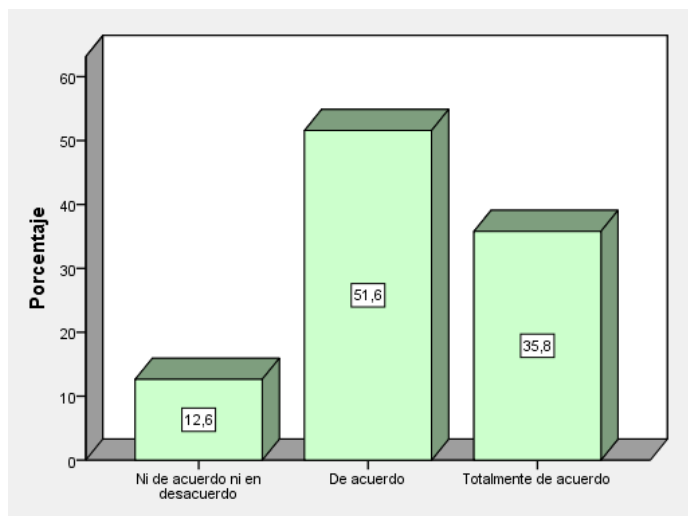
Tabla 04

La afluencia de visitantes ha generado ingresos económicos a la población que vende comida o productos dentro o alrededor de la piscina natural candamo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	48	12,6	12,6	12,6
De acuerdo	196	51,6	51,6	64,2
Totalmente de acuerdo	136	35,8	35,8	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 04



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 35.8% señalan estar totalmente de acuerdo que la afluencia de visitantes genere ingresos económicos en la venta de sus productos, un 51.6% está de acuerdo y, por último, un 12.6% está ni de acuerdo ni en desacuerdo. De los resultados de la pregunta 4, más de la mitad de la muestra encuestada estima que el impacto económico elevaría los ingresos de las familias residentes o personas cercanas a la piscina natural candamo, de tal manera se considera positivos la pregunta mencionada con la actividad turística y el impacto económico, finalmente un porcentaje muy mínimo no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello.

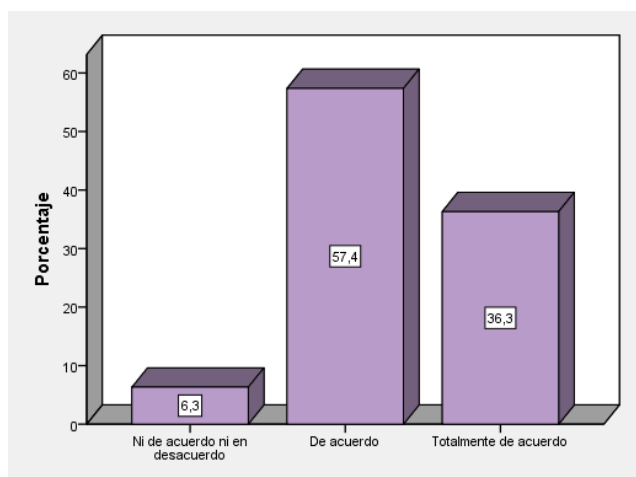
Tabla 05

El incremento de visitantes a la piscina natural el Candamo mejora los ingresos de las personas involucradas en esta actividad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	6,3	6,3	6,3
Válidos De acuerdo	218	57,4	57,4	63,7
Totalmente de acuerdo	138	36,3	36,3	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 05



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 36.3% considera estar totalmente de acuerdo que el ingreso de visitantes mejore los ingresos económicos de las familias involucradas con el turismo, un 57.4% está de acuerdo y, por último, el 6.3% representa estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. De acuerdo a lo escrito de los resultados, podemos interpretar que más de la mitad de la muestra manifiesta estar conforme y vea como positivo que el turismo impacte en la contribución de la estabilidad económica en las personas trabajadoras de la piscina natural candamo y, finalmente, el 6.3% consideran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello representado por un mínimo porcentaje.

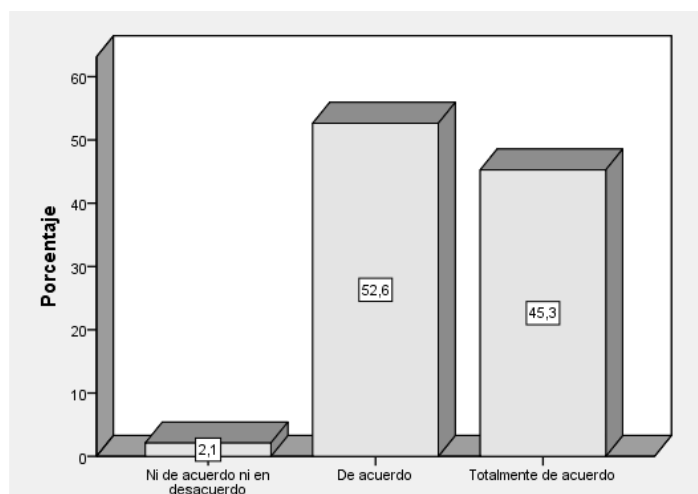
Tabla 06

Los ingresos percibidos en la piscina natural Candamo, debería de haber un mejoramiento en la zona de parrilla.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	2,1	2,1	2,1
	De acuerdo	200	52,6	52,6	54,7
	Totalmente de acuerdo	172	45,3	45,3	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 06



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 45.3% está totalmente de acuerdo que los ingresos percibidos por la actividad turística mejoren la infraestructura de la zona de parrilla para el visitante, un 52.6% está de acuerdo y, por último, el 2.1% ni de acuerdo ni en desacuerdo. De los resultados de los gráficos del ítem 6, más de la mitad de la muestra representado con un total de 97.9% consideran que los ingresos económicos que percibe la piscina natural el candamo por la afluencia de visitante debe de haber un mejoramiento en la zona de parrilla, de tal forma adaptarse a las necesidades del visitante y satisfacción de los servicios, para que finalmente no se cause una incomodidad o impactos negativos, mientras que un mínimo porcentaje refleja estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello.

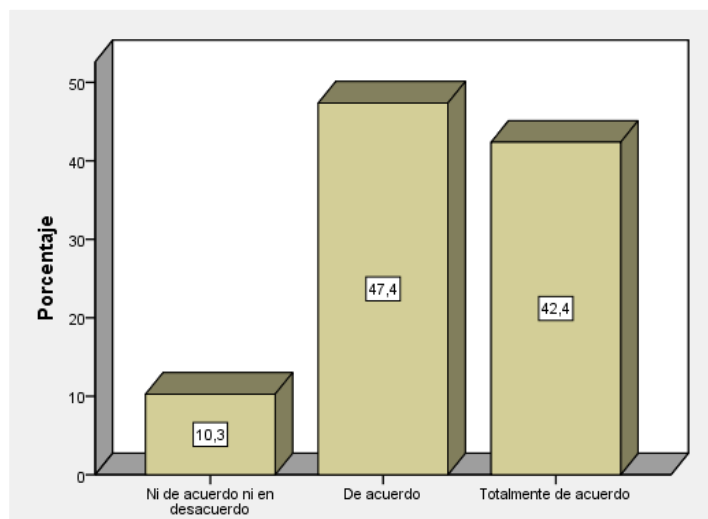
Tabla 07

*Es importante el turismo para el desarrollo económico de la piscina natural
Candamo.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	10,3	10,3	10,3
De acuerdo	180	47,4	47,4	57,6
Totalmente de acuerdo	161	42,4	42,4	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 07



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 42.4% está totalmente de acuerdo que es muy importante el turismo para el desarrollo económico de la piscina natural candamo, un 47.4% está de acuerdo y, por último, el 10.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo. De los resultados de la pregunta 7, un considerable porcentaje de la muestra que se representa con un total de 89.8% señala estar totalmente de acuerdo y de acuerdo que el turismo sirva como un eje importante para el desarrollo económico puesto que, de ello, depende las oportunidades de empleo, la apertura de negocios y el mejoramiento de los ingresos económicos de las personas involucradas, mientras que un mínimo porcentaje refleja estar ni de acuerdo y en desacuerdo.

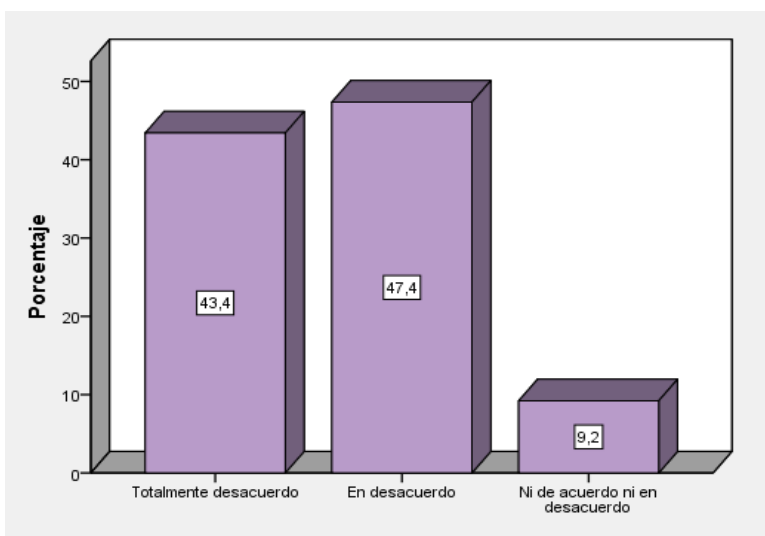
Tabla 08

El turismo en la piscina natural Candamo permite que los recursos se mantengan en un buen estado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	165	43,4	43,4	43,4
En desacuerdo	180	47,4	47,4	90,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	9,2	9,2	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 08



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 43.4% está totalmente en desacuerdo que el turismo en la piscina natural candamo permite que los recursos se mantengan en buen estado, un 47.4% en desacuerdo y, por último, un 9.2% ni de acuerdo ni en desacuerdo. De los resultados del ítem 8, más de la mitad de la muestra que se representa con un total del 90.8% manifiesta que el turismo no permite que la piscina natural candamo se mantenga, es decir no se visualiza una conservación, puesto que, se observa impactos negativos en lo aspecto ambiental, mientras que un mínimo porcentaje señala estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado.

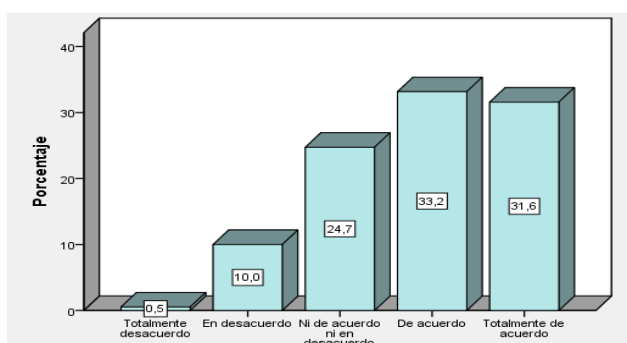
Tabla 09

Un comportamiento responsable contribuye a la disminución de la contaminación en la piscina natural Candamo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	2	,5	,5	,5
En desacuerdo	38	10,0	10,0	10,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	94	24,7	24,7	35,3
De acuerdo	126	33,2	33,2	68,4
Totalmente de acuerdo	120	31,6	31,6	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 09



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 31.6% está totalmente de acuerdo que un comportamiento responsable contribuya a la disminución de la contaminación en la piscina natural candamo, un 33.2% de acuerdo, un 24.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 10% en desacuerdo y, por último, un 0.5% totalmente en desacuerdo. De los resultados del ítem 9, un poco más de la mitad de la muestra que es representado con un total del 64,8% manifiesta que un comportamiento responsable por parte de los visitantes ayude a disminuir el impacto ambiental generado, ya que es muy importante contribuir acciones para cuidar y preservar el lugar, 24.7% señala estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado y finalmente, un mínimo porcentaje del 10.5% señala que no todo los visitantes consideren que un comportamiento responsable ayude a disminuir el impacto generado y que sea aplicado en cada visita.

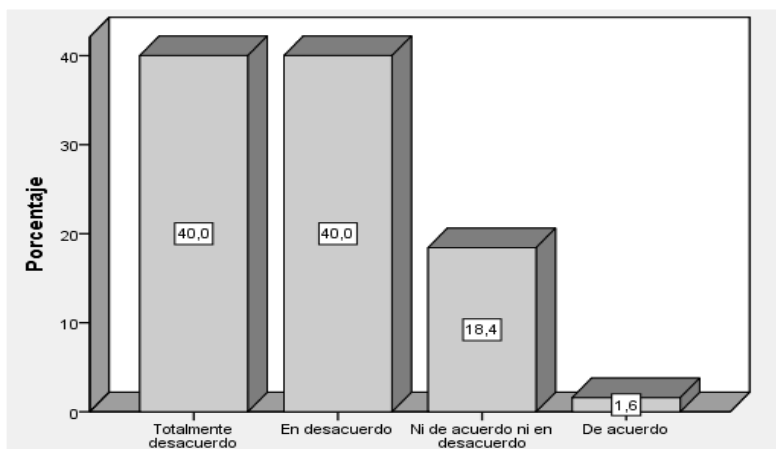
Tabla 10

Los gestores encargados de la piscina natural el Candamo contribuyen con el cuidado de la belleza paisajística del lugar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente desacuerdo	152	40,0	40,0	40,0
	En desacuerdo	152	40,0	40,0	80,0
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	70	18,4	18,4	98,4
	De acuerdo	6	1,6	1,6	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 10



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 40% está totalmente en desacuerdo que los gestores de la piscina natural candamo contribuyan con el cuidado del lugar, seguido de un 40% en desacuerdo, un 18.4% ni de acuerdo ni en desacuerdo y, por último, un 1.6% de acuerdo. De los resultados se puede interpretar que, más de la mitad de la muestra que se representa con un total del 80% manifiesta que los gestores no contribuyan al cuidado del lugar, puesto que carecen de conciencia ambiental y que no brindan adecuadas acciones para salvaguardar las áreas verdes y la belleza paisajística de la zona, por otro lado, el 18.4% está ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado y, finalmente es muy mínimo el porcentaje que señalan estar de acuerdo que las personas encargadas cuiden el recurso ambiental.

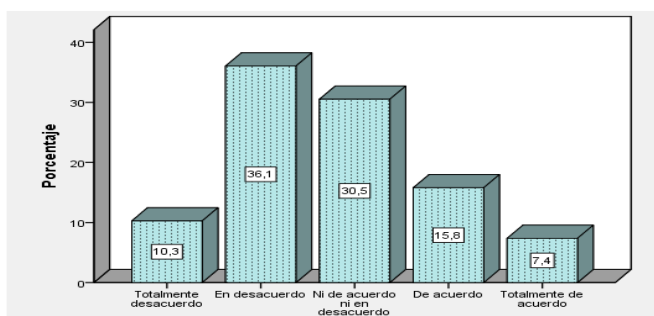
Tabla 11

La contaminación presenciada en la piscina natural candamo afecta al sembrío que se encuentra alrededor de la piscina natural Candamo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente desacuerdo	39	10,3	10,3
	En desacuerdo	137	36,1	46,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	116	30,5	76,8
	De acuerdo	60	15,8	92,6
	Totalmente de acuerdo	28	7,4	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 11



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 7.4% está totalmente de acuerdo que la contaminación presenciada en la piscina natural candamo afecte a los sembríos que se encuentran alrededor, seguido de un 15.8% de acuerdo, un 30.5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 36.1% en desacuerdo y, por último, un 10.3% totalmente en desacuerdo. De los resultados del ítem 11, casi la mitad de la muestra representada en 46.4% señala que la contaminación dentro del lugar afecte directamente a los sembríos de los alrededores, ya que manifiestan que no ingresan a esa área y que los residuos sean despojados en los sembríos, ya que es zona privada, por otro lado, el 30.5% señala estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado y, finalmente, un mínimo porcentaje del 23.2% infiere que si hay presencia de contaminación en los sembríos, ya que el agua de la piscina natural el candamo es usado por algunos pobladores para el riego la vegetación presenciada.

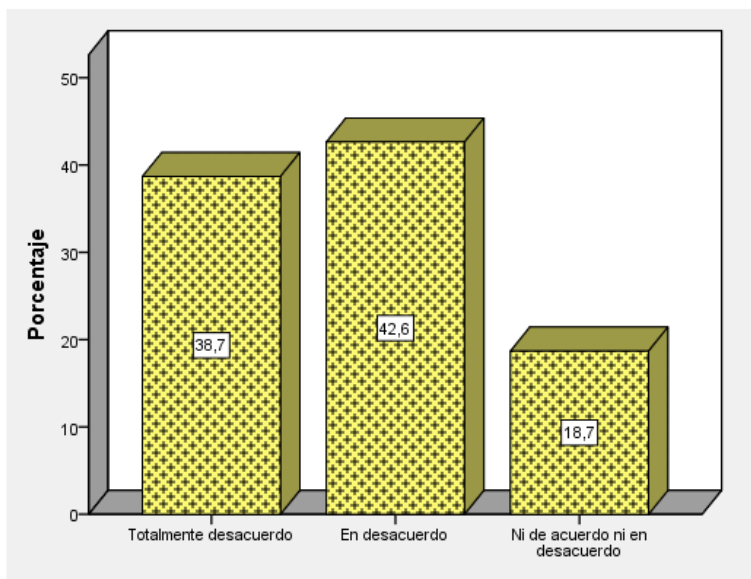
Tabla 12

La piscina natural candamo es un sitio cuidado y preservado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Totalmente desacuerdo	147	38,7	38,7	38,7
En desacuerdo	162	42,6	42,6	81,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	71	18,7	18,7	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 12



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 38.7% está totalmente en desacuerdo que la piscina natural candamo es un sitio cuidado y preservado, seguido de un 42.6% en desacuerdo y, por último, un 18.7% está ni de acuerdo ni en desacuerdo. De los resultados del ítem 12, la gran parte de la muestra consideran que la piscina natural candamo sea un lugar cuidado, ya que, hay degradación en diversas áreas, además de presencia de residuos, mal uso de las áreas verdes y del agua, por otro lado, el 18.7% señala estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado.

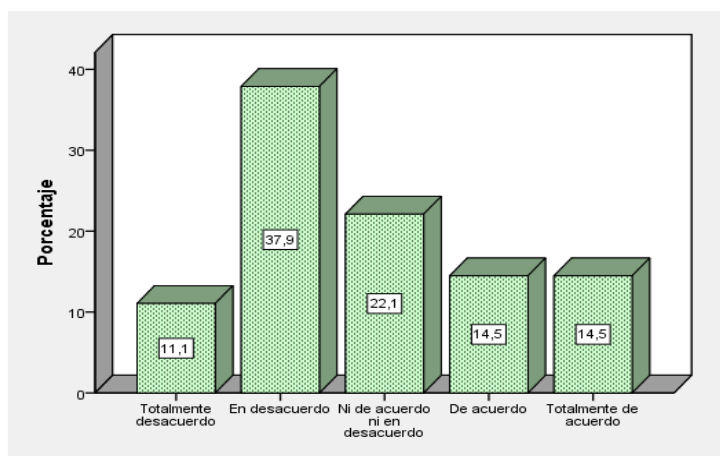
Tabla 13

La presencia de visitantes genera contaminación del suelo en la piscina natural Candamo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	42	11,1	11,1	11,1
En desacuerdo	144	37,9	37,9	48,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	84	22,1	22,1	71,1
De acuerdo	55	14,5	14,5	85,5
Totalmente de acuerdo	55	14,5	14,5	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 13



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 11.1% está totalmente en desacuerdo que la presencia de visitantes genera contaminación del suelo en la piscina natural candamo, seguido de un 37.9% en desacuerdo, un 22.1% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 14.5% está de acuerdo y por último un 14.5 está totalmente de acuerdo. De los resultados del ítem 13, la gran parte de la muestra infiere que los visitantes están dañando de manera negativa el suelo de la piscina natural el candamo, ya que, hay degradación en diversas áreas, además de presencia de residuos, mal uso de las áreas verdes y del agua, por otro lado, el 14.5% señala estar totalmente de acuerdo.

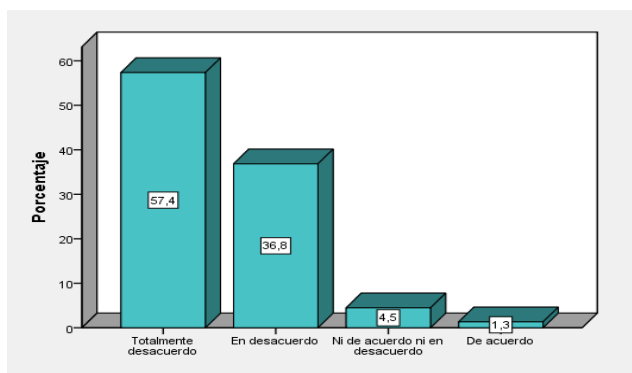
Tabla 14

La piscina natural Candamo cuenta con contenedores o recipientes idóneos para la recolección de los residuos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente desacuerdo	218	57,4	57,4
	En desacuerdo	140	36,8	94,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	4,5	98,7
	De acuerdo	5	1,3	100,0
	Total	380	100,0	100,0

Fuente: SPSS

Figura 14



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, el 57.4% está totalmente en desacuerdo que la piscina natural el candamo cuenta con contenedores o recipientes idóneos para la recolección de los residuos, seguido de un 36.8% está en desacuerdo, mientras que un 4.5% ni de acuerdo ni en desacuerdo y por último el 1.3% de acuerdo. Respecto a la pregunta podemos decir que el 57.4% y el 36.8% siendo más de la mitad de la muestra, consideran que no cuentan con contenedores para la recolección de residuos, es decir que la gran parte de los encuestados señalan que deberían implementar recipientes idóneos. Finalmente, el 4.5% que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y 1.3% de acuerdo, se deduce que los pocos contenedores que observaron los encuestados en la piscina el candamo son contenedores simples y no están ayudando a disminuir el impacto ambiental.

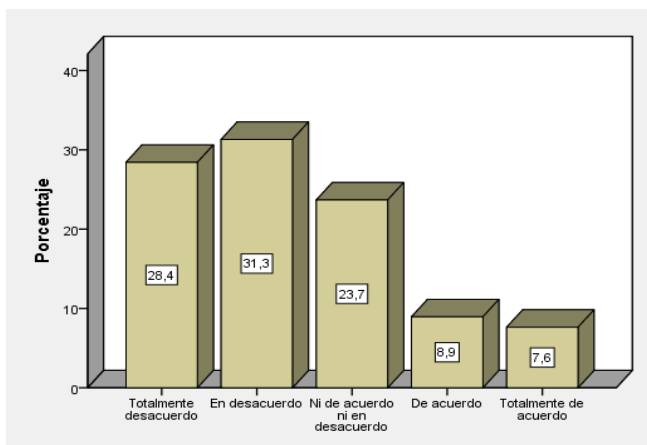
Tabla 15

La elaboración de la pachamanca a la tierra genera una contaminación al suelo en la piscina natural Candamo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	108	28,4	28,4	28,4
En desacuerdo	119	31,3	31,3	59,7
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	90	23,7	23,7	83,4
De acuerdo	34	8,9	8,9	92,4
Totalmente de acuerdo	29	7,6	7,6	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 15



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, el 28.4% está totalmente en desacuerdo a la elaboración de la pachamanca a la tierra que genera una contaminación al suelo, seguido de un 31.3% estando en desacuerdo, el 23.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 8.9% de acuerdo y por último el 7.6% totalmente de acuerdo. Respecto a la pregunta podemos decir que el 28.4%, el 31.3% y el 23.7 siendo más de la mitad de la muestra, consideran se está generando una contaminación al suelo de manera negativa elaborando la pachamanca a la tierra. Finalmente, el 8.9% que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y 7.6% de acuerdo, se deduce que está a favor de realizar la pachamanca a la tierra.

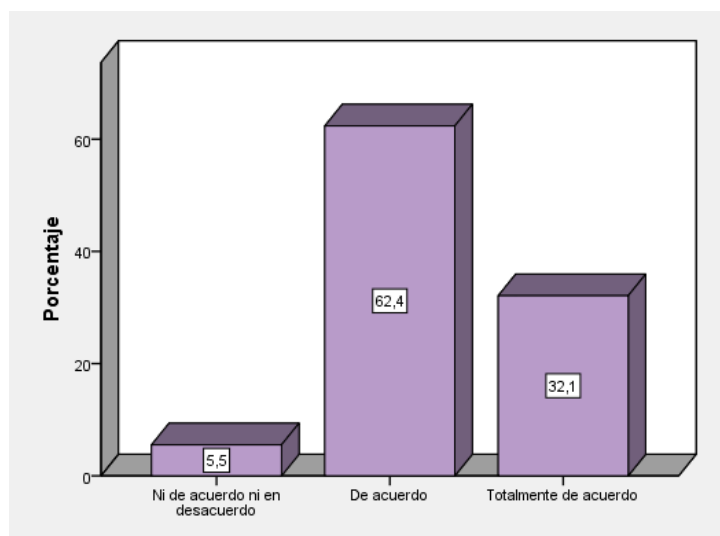
Tabla 16

Los residuos sólidos en las áreas verdes generan contaminación y malos olores en la piscina natural Candamo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	5,5	5,5	5,5
	De acuerdo	237	62,4	62,4	67,9
	Totalmente de acuerdo	122	32,1	32,1	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 16



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, el 5.5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo de los residuos sólidos en las áreas verdes, seguido de un 64.4% refleja estar de acuerdo y, por último, el 32.1% está totalmente de acuerdo. En cuanto a la pregunta mencionada se puede inferir que la mayoría de visitantes aceptan que se está generando contaminación y malos olores que vienen desde los residuos sólidos, llevando así una preocupación por las áreas verdes. Por último, el 5.5% que está ni de acuerdo ni en desacuerdo que están siendo contaminadas las áreas verdes.

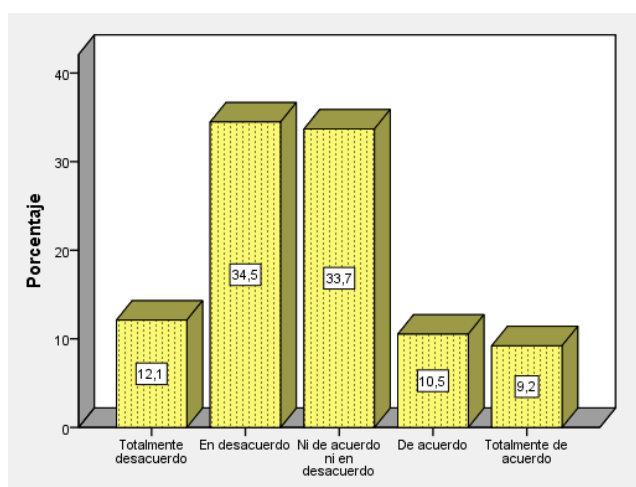
Tabla 17

El agua de la piscina natural candamo está en buenas condiciones de uso para los visitantes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	46	12,1	12,1	12,1
En desacuerdo	131	34,5	34,5	46,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	128	33,7	33,7	80,3
De acuerdo	40	10,5	10,5	90,8
Totalmente de acuerdo	35	9,2	9,2	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 17



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 12,1% está totalmente en desacuerdo que el agua de la piscina el candamo está en buenas condiciones para uso para los visitantes, un 34,5% está desacuerdo, mientras que un 33,7% ni de acuerdo ni desacuerdo, un 10,5% considera un de acuerdo y, por último, un 9,2% está totalmente de acuerdo. En cuanto a la pregunta, podemos deducir que un 46.6% considera que el agua no se encuentra en buenas condiciones para que los visitantes hagan uso de ella, sin embargo, un 33.7% señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y en relación a los dos últimos porcentajes de 19.7% admiten que se encuentra en buenas condiciones y no está afectando al impacto ambiental.

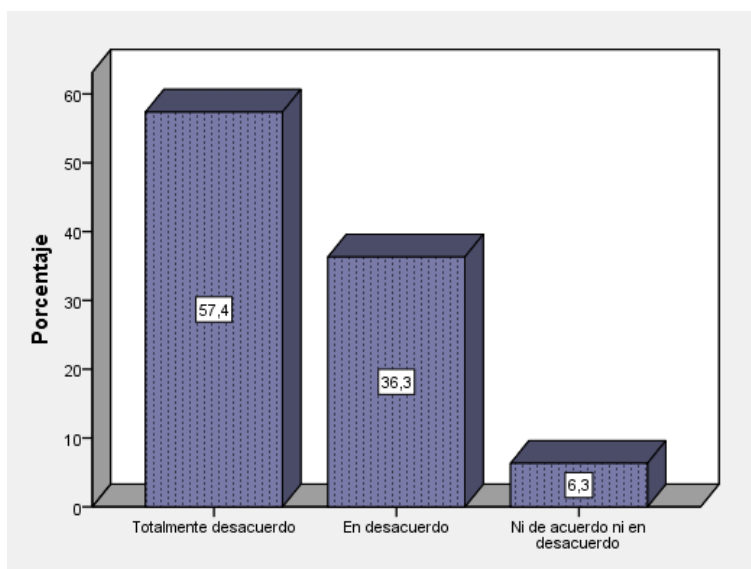
Tabla 18

Los gestores brindan acciones de conservación ante la no contaminación del agua de la piscina natural Candamo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	218	57,4	57,4	57,4
En desacuerdo	138	36,3	36,3	93,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	6,3	6,3	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 18



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 57.4% está totalmente en desacuerdo en que los gestores toman acciones de conservación con respecto a la contaminación del agua en la piscina natural el candamo, un 36.3% en desacuerdo y el 6.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Respecto a la pregunta mencionada podemos decir que 57.4% y 36.3% siendo más de la mitad considera que los gestores están tomando malas acciones de conservación a la contaminación del agua de la piscina el candamo. Finalmente, un 6.3% refleja estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que se puede deducir que sería la primera vez visitando la piscina el candamo.

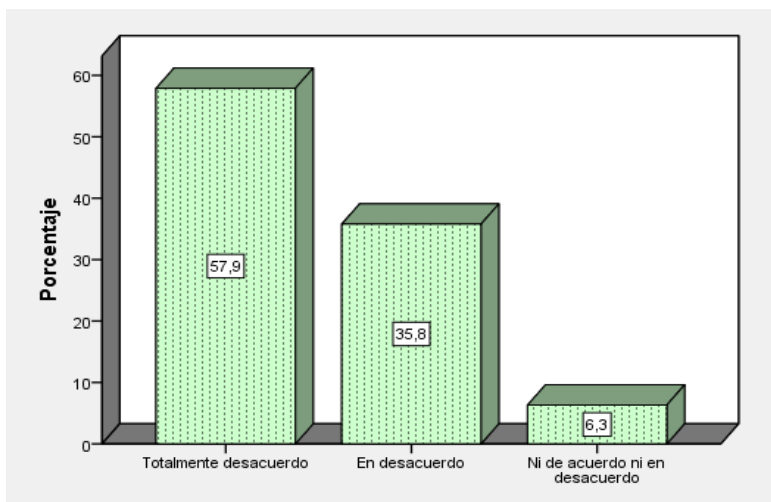
Tabla 19

Los recursos como el suelo, el paisaje y el río están siendo protegidos como consecuencia del turismo. (el agua de la piscina natural candamo desemboca en el río chillón).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	220	57,9	57,9	57,9
En desacuerdo	136	35,8	35,8	93,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	6,3	6,3	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 19



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 57.9% está totalmente en desacuerdo que los recursos como suelo, paisaje y río están siendo protegidos como consecuencia del turismo, un 35.8% en desacuerdo y el 6.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Respecto a la pregunta mencionada podemos decir que 57.9% y 35.8% siendo más de la mitad considera que los recursos están siendo descuidados y en consecuencia el agua de la piscina está contaminando al río chillón, Finalmente, un 6.3% refleja estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que se puede deducir que los visitantes no son conscientes del daño que están haciendo al medio ambiente.

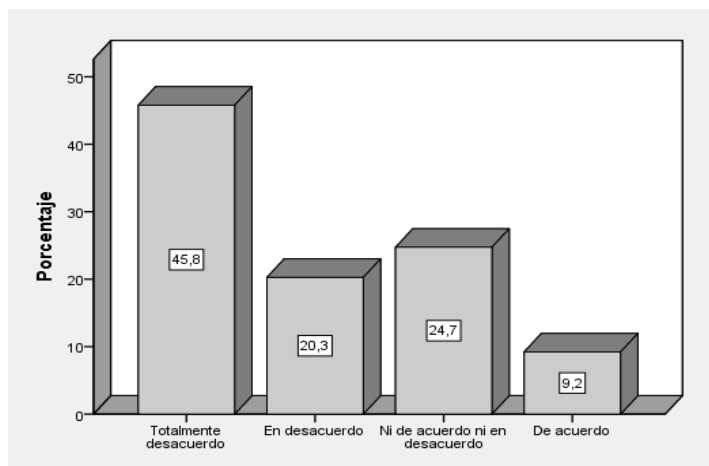
Tabla 20

Los visitantes que llegan a la piscina natural Candamo contribuyen con el cuidado del medio ambiente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	174	45,8	45,8	45,8
En desacuerdo	77	20,3	20,3	66,1
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	94	24,7	24,7	90,8
De acuerdo	35	9,2	9,2	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 20



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, un 45.8% está totalmente desacuerdo que los visitantes que llegan a la piscina contribuyen con el cuidado del medio ambiente, seguido de un 20.3% señala estar desacuerdo, mientras que el 24.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo y por último el 9.2% de acuerdo. En cuanto a la pregunta, podemos decir que un 45.8% y 20.3% consideran que los visitantes no están contribuyendo con el cuidado del medio ambiente ya que, los encuestados observaron que había muchos desechos alrededor de la piscina natural el candamo, mientras que 24.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo y 9.2% de acuerdo, en relación a los últimos 2 porcentaje se deduce el pequeño porcentaje está ayudando a contribuir con el medio ambiente.

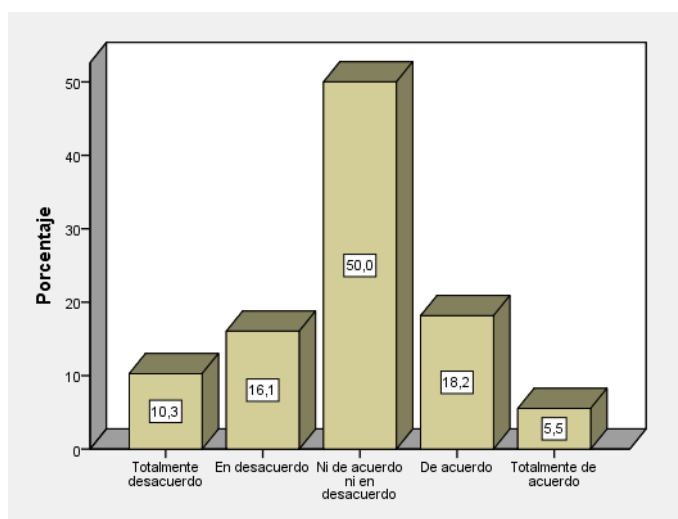
Tabla 21

La población está involucrada en el desarrollo de la actividad turística en la piscina natural candamo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	39	10,3	10,3	10,3
En desacuerdo	61	16,1	16,1	26,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	190	50,0	50,0	76,3
De acuerdo	69	18,2	18,2	94,5
Totalmente de acuerdo	21	5,5	5,5	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 21



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, el 10.3% está totalmente en desacuerdo que la población está involucrada en el desarrollo de la actividad turística, seguido de un 16.1% está es desacuerdo, un 50.0% se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo, un 18.2% señalan que están de acuerdo y finalmente un 5.5% está totalmente de acuerdo. De los resultados del ítem 21, la mitad de la muestra representada en 50% señala que la población si se encuentra involucrada en el desarrollo de la actividad turística en la piscina natural el candamo.

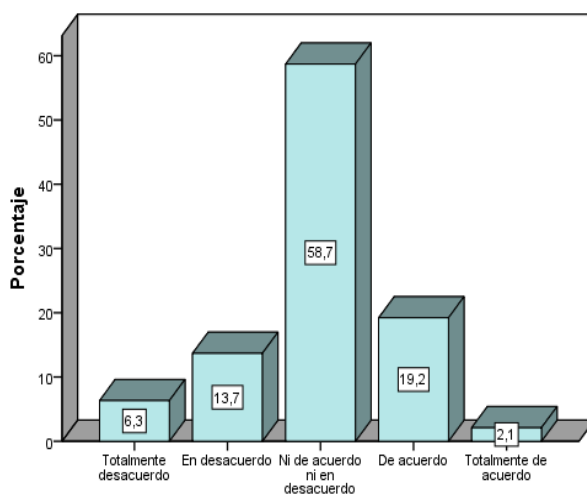
Tabla 22

Usted observa una participación activa por parte de la población en la venta de sus productos o servicios en la piscina natural Candamo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	24	6,3	6,3	6,3
En desacuerdo	52	13,7	13,7	20,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	223	58,7	58,7	78,7
De acuerdo	73	19,2	19,2	97,9
Totalmente de acuerdo	8	2,1	2,1	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 22



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, el 6.3% está totalmente en desacuerdo que la participación activa por parte de la población en la venta de sus productos o servicios en la piscina el candamo, seguido de un 13.7% está es desacuerdo, un 58.7% se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo, un 19,2% señalan que están de acuerdo y finalmente un 2.1% está totalmente de acuerdo. De los resultados del ítem 22, más de la mitad de la muestra encuestada está ni de acuerdo ni en desacuerdo un aproximado de 58.7% considera que si hay participación activa por parte de la población.

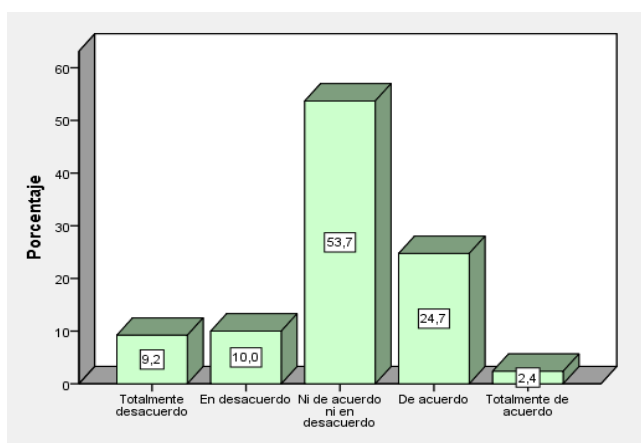
Tabla 23

Para usted los visitantes generan conflictos entre los mismos residentes que ofrecen el mismo servicio que la piscina natural Candamo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	35	9,2	9,2	9,2
En desacuerdo	38	10,0	10,0	19,2
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	204	53,7	53,7	72,9
De acuerdo	94	24,7	24,7	97,6
Totalmente de acuerdo	9	2,4	2,4	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 23



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, el 9.2% está totalmente en desacuerdo que los visitantes generen conflictos entre los residentes que ofrecen el mismo servicio, seguido de un 10.0% está en desacuerdo, un 53.7% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 24.7% señalan que están de acuerdo y finalmente un 2.4% está totalmente de acuerdo. De los resultados del ítem 23, un 19.2% de los encuestados se encuentra en desacuerdo donde los visitantes estén generando conflictos entre los mismos residentes ya que si es bien cierto hay competencia, pero cada quien tiene su público, un 53.7% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo y por otro lado un 27.1% está de acuerdo que si se está generando un conflicto entre residentes.

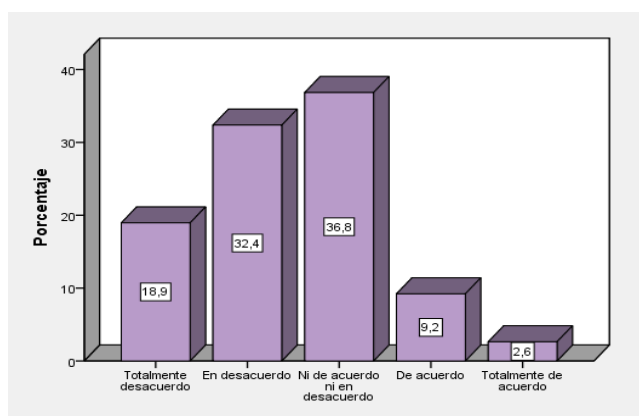
Tabla 24

El contacto y comunicación directa con los trabajadores de la piscina natural Candamo genera un cambio o estilo de vida.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente desacuerdo	72	18,9	18,9
	En desacuerdo	123	32,4	51,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	140	36,8	88,2
	De acuerdo	35	9,2	97,4
	Totalmente de acuerdo	10	2,6	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 24



Fuente: SPSS. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a los porcentajes podemos decir que, el 18.9% está totalmente en desacuerdo que el contacto y la comunicación directa con los trabajadores de la piscina natural candamo genera un cambio o estilo de vida, seguido de un 32.4% está es desacuerdo, un 36.8.7% se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo, un 9.2% señalan que están de acuerdo y finalmente un 2.6% está totalmente de acuerdo. De los resultados del ítem 24, un 18.9% se encuentra totalmente en desacuerdo porque el contacto y comunicación directa no está generando ningún cambio de estilo de vida, un 32.4% está en desacuerdo y por otro lado, un 36.8% está ni de acuerdo ni en desacuerdo lo que no perjudica en nada a los trabajadores. Asimismo, un 11.8% se encuentra de acuerdo en que los trabajadores están cambiando su estilo de vida para el bien común.

ANEXO 11. REGISTRO FOTOGRÁFICO



Foto 1: Evidencia de encuesta
Fuente: fotografía propia



Foto 2: Evidencia de encuesta
Fuente: fotografía propia



Foto 3: Evidencia de encuesta
Fuente: fotografía propia



Foto 4: Evidencia de encuesta
Fuente: fotografía propia



Foto 5: Evidencia de desmonte en el lugar

Fuente: fotografía propia



Foto 6: Evidencia de residuo en la piscina

Fuente: fotografía propia



Foto 7: Evidencia de contaminación

Fuente: fotografía propia



Foto 8: Evidencia de residuo
Fuente: fotografía propia



Foto 9: Evidencia de residuo
Fuente: fotografía propia



Foto 10: Contenedor no apropiado
Fuente: fotografía propia



Foto 11: fachada de ingreso

Fuente: fotografía propia



Foto 12: vestuario

Fuente: fotografía propia



Foto 13: Estacionamiento - vista a la piscina

Fuente: fotografía propia



Foto 14: Sembrío de los pobladores

Fuente: fotografía propia



Foto 15: Evidencia de la piscina

Fuente: fotografía propia



Foto 16: Evidencia de desmonte

Fuente: fotografía propia



Foto 17: Evidencia de la piscina

Fuente: fotografía propia



Foto 18: Entrada

Fuente: fotografía propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Impactos Turístico de los visitantes en la piscina natural Candamo en distrito de Carabaylo, Lima, 2021", cuyos autores son ALANIA ESPIRITU CASANDRA ESTEFANY, ASTETE MACAHUACHI ARIANA JAZMIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Noviembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ DNI: 10460532 ORCID: 0000-0002-8790-6707	Firmado electrónicamente por: SARANIVARE el 13- 12-2021 23:25:32

Código documento Trilce: TRI - 0199280