



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Costo de importación de fertilizantes nitrogenados y su implicancia en
la demanda de los productores de espárrago en Paján, La Libertad -
2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Arias Valeriano, Jean Carlos (orcid.org/0000-0002-2503-3533)

Armas Quispe, Mareli Milagros (orcid.org/0000-0002-8221-9123)

ASESORA:

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz (orcid.org/0000-0003-2123-8416)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a Dios, quién nunca nos abandona y siempre nos da esperanza y fuerzas para seguir adelante en nuestras metas. A nuestros padres, quienes son la motivación para superarnos día a día, su apoyo y amor incondicional nos empujó a nunca rendirnos. Y a todas las personas importantes en nuestras vidas, que están con nosotros en las buenas y en las malas.

Agradecimiento

Un cordial agradecimiento a la Dra. Fabiola Navarro, quién con paciencia e interés dio seguimiento a nuestro trabajo de principio a fin. Gracias también a los participantes de las empresas en dónde se realizaron las entrevistas, a los productores de espárrago y al presidente de la Comisión Agraria de Paiján, sin su disposición no se hubiese logrado avanzar. Muchas gracias a todas esas personas, que están siempre apoyándonos y fueron puntos claves para no rendirnos y culminar el presente trabajo. Finalmente, y más importante, Gracias a Dios.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	v
Índice de tablas.....	vi
Índice de Figuras	vii
Índice de anexos.....	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. MARCO TEÓRICO	18
III. METODOLOGÍA	32
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	33
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística.....	34
3.3 Escenario de estudio	34
3.4 Participantes.....	35
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.6 Procedimientos	36
3.7 Rigor científico	36
3.8 Método de análisis de información	37
3.9 Aspectos éticos.....	38
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
V. CONCLUSIONES.....	48
VI. RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS	54
ANEXOS.....	64

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de categorización apriorística	34
Tabla 2. Características de los participantes.....	35
Tabla 3. Síntesis de los hallazgos sobre el objetivo específico 1	41
Tabla 4. Síntesis de los hallazgos sobre el objetivo específico 2	42
Tabla 5. Síntesis de los hallazgos sobre el objetivo específico 3	44
Tabla 6. Triangulación de datos del primer grupo entrevistado respecto a la categoría demanda.....	45
Tabla 7. Descripción de las partidas arancelarias	80
Tabla 8. Exoneración de impuestos para fertilizantes de la partida 3102 para uso agrícola.....	80
Tabla 9. Porcentaje del total de la oferta nacional de fertilizantes y abonos.....	81
Tabla 10. Disponibilidad de fertilizantes nitrogenados (toneladas)	81
Tabla 11. Principales empresas importadoras de fertilizantes en el 2020	87
Tabla 12. Principales centros de acopios de espárrago en Paiján	88
Tabla 13. Principales empresas exportadoras de espárrago.....	89
Tabla 14. Principales mercados para el espárrago	89

Índice de Figuras

Figura 1. Porcentaje de participación de la oferta de fertilizantes en el mercado nacional.....	81
Figura 2. Principales países proveedores de fertilizantes nitrogenados	82
Figura 3. Variación de precios de los fertilizantes al nivel internacional	83
Figura 4. Índice del precio de venta de fertilizantes inorgánicos durante el periodo 2019-2022	84
Figura 5. Variación del índice de precios de fertilizantes inorgánicos.....	84
Figura 6. Variación de precios de importación de la urea por tonelada	85
Figura 7. Variación de precios de importación del sulfato de amonio por tonelada durante el periodo 2007-2022	85
Figura 8. Variación de precios de importación del nitrato de amonio por tonelada durante el periodo 2007-2022	86
Figura 9. Cultivo de espárrago fertilizado parcialmente.....	90
Figura 10. Cultivo de espárrago poco fertilizado	90

Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de categorización apriorística	65
Anexo 2: Guía de entrevistas	66
Anexo 3: Instrumentos de Validación	70
Anexo 4: Triangulación de datos del segundo grupo entrevistado	73
Anexo 5: Resultado de Entrevistas	74
Anexo 6: Descripción de las partidas de los fertilizantes nitrogenados	80
Anexo 7: Oferta Total de fertilizantes Nitrogenados y abonos	81
Anexo 8: Principales exportadores por tipo de fertilizantes, 2020	82
Anexo 9: Variación de precios de fertilizantes en el mercado internacional	83
Anexo 10: Índice de precio de venta en el mercado nacional.....	84
Anexo 11: Principales empresas importadoras de fertilizantes	87
Anexo 12: Principales centros de acopio de espárrago.....	88
Anexo 13: Ficha comercial del espárrago	89
Anexo 14: Cultivos de espárragos de algunos entrevistados	90

Resumen

La investigación se originó debido a la dependencia que presenta Perú de las importaciones de fertilizantes, volviéndolo vulnerable a la volatilidad de los precios internacionales y generando problemáticas en los productores de espárrago. El objetivo fue analizar la implicancia de los costos de importación de fertilizantes nitrogenados en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad - 2022. El tipo de investigación fue aplicada y de diseño fenomenológico, se utilizaron tres guías de entrevistas estructuradas basadas en criterios iguales y los resultados se analizaron mediante la triangulación. Se concluyó que los costos de importación influyen, en cierta medida, en la demanda de los productores, pues el 60% mencionaron que no han reducido su consumo de fertilizantes nitrogenados para no afectar la calidad de sus cosechas; mientras que el 40%, si redujeron considerablemente su uso, incluso usaron guano de animales como abono; no obstante, indicaron que no tienen la misma efectividad. Se recomienda que se realice investigaciones con otro enfoque, ya sea cuantitativa o mixta y que el número de participantes sea más grande, el cual permita detallar cómo ha sido afectada la demanda de fertilizantes y cómo eso influye en las exportaciones de los productos agrícolas.

Palabras clave: Costos de importación, fertilizantes nitrogenados, demanda, productores.

Abstract

The research originated due to Peru's dependence on fertilizer imports, making it vulnerable to the volatility of international prices and generating problems for asparagus producers. The objective was to analyze the implications of nitrogen fertilizer import costs on the demand of asparagus producers in Paiján, La Libertad - 2022. The type of research was applied and of phenomenological design, three structured interview guides based on equal criteria were used and the results were analyzed through triangulation. It was concluded that import costs influence, to a certain extent, the demand of producers, since 60% mentioned that they have not reduced their consumption of nitrogen fertilizers so as not to affect the quality of their crops; while 40% did reduce their use considerably, even using animal guano as fertilizer; however, they indicated that they do not have the same effectiveness. It is recommended that research be conducted with a different approach, either quantitative or mixed, and that the number of participants be larger, which would allow us to detail how the demand for fertilizers has been affected and how this influences the export of agricultural products.

Keywords: Import costs, nitrogen fertilizers, demand, producers.

I. INTRODUCCIÓN

En este capítulo, se explicó la realidad problemática que abordó la investigación, la cual se basó en el incremento de costos de importación de los fertilizantes nitrogenados y su implicancia en la demanda de los productores de espárrago. Luego de indagar sobre el contexto, se detallaron los problemas, los objetivos, así como la justificación del trabajo.

En Perú, la agricultura es uno de los sectores con mayor participación en la economía del país, después del sector minero y de la pesca; esto se vio reflejado en las cifras actuales de las agroexportaciones (Oficina Económica y Comercial de España en Lima [ICEX], 2019, p. 2). Por su parte, Salas (2020) agregó que el espárrago es uno de los productos más importantes en las exportaciones no tradicionales del Perú (p. 5). Estos son producidos, principalmente, en los valles del departamento de la Libertad y en Ica, ya que estos lugares destacan por tener condiciones climáticas privilegiadas, que al ser combinadas con fertilizantes y otros esfuerzos empresariales, pusieron al país cómo uno de los principales exportadores de espárrago a nivel mundial (Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas [IPEH], s.f., párr. 3).

Si bien es cierto, el Perú es muy rico por tener diversidad de suelos fértiles que lo hace uno de los principales productores de América Latina. Sin embargo, según el informe presentado por el Organismo Internacional de Energía Atómica, la fertilidad de los suelos aumenta al utilizar fertilizantes, ya sean orgánicos o inorgánicos; pues ayuda al rendimiento y crecimiento de los cultivos (IAEA, s.f., párr. 1). Eso significa que, para que los espárragos sean competitivos en el mercado internacional, tienen que apoyarse en los fertilizantes.

Por su parte, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria [SENASA] agregó que los países importadores tienen sus respectivos requisitos de calidad para que el espárrago pueda ingresar a sus mercados, por ello se debe obtener una certificación fitosanitaria previa exportación, que garantice la calidad e inocuidad del espárrago. (2018, párr. 2-5).

En el mismo contexto, Ortiz (2021) señaló que la calidad del espárrago esta principalmente basado en su grosor y de no realizar un correcto plan nutricional en las plantas la calidad de los espárragos bajaría y repercutiría en

las exportaciones, por ejemplo, con relación al grosor, si los turiones están demasiado delgados no serán aptos para las exigencias del mercado internacional; por lo que serán separados como descarte. Por esa razón, los productores de esta hortaliza tienen que decidir si van a continuar o a parar la cosecha en base a la calidad de los espárragos (párr. 14).

Así mismo, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI] comunicó que la producción agrícola está fuertemente vinculada con la demanda de fertilizantes, pues por cada 100 soles de producción, se gasta 5,8 soles en fertilizantes, abonos y mezclas nitrogenadas (2022, p. 9). Adicionalmente, se evidenció que los fertilizantes usados en una campaña o cultivo, representa un treinta por ciento del total de los gastos, pues los productores agrarios lo utilizan para aumentar su productividad. (D. S. N°106-2021, 2021, p. 5). Es por ello, que León (2022) presentó un informe donde se mostró que Perú importa 1.2 millones de toneladas anuales de fertilizantes inorgánicos; provenientes principalmente de Rusia, China y Estados Unidos (párr. 5). Los fertilizantes nitrogenados son los que presentaron mayor demanda por los agricultores peruanos, pues del total de importaciones de abonos, estos tuvieron una participación que pasa a el 60,9%; dentro de los cuales se encuentra la urea, el sulfato y el nitrato de amonio; todos para uso agrícola (MIDAGRI, 2022, p. 16).

Pero esta situación, no es del todo positiva, pues la agricultura del país presenta gran dependencia ante las importaciones de fertilizantes inorgánicos; esto significa que el costo de producción agrícola está expuesta a la volatilidad del precio que presenta el mercado internacional (MIDAGRI, 2022, p. 4). Así pues, el mercado de fertilizantes está pasando por una crisis internacional, donde sus precios se han incrementado ostensiblemente; y eso se debe a las secuelas dejadas por la pandemia del COVID 19, pues trajo consigo cambios globales que incidieron en los costos de los fertilizantes, como problemas en la cadena de suministros debido al sobre costo del flete; sumándose a ello la escasez de energía proveniente de Rusia. Se debe agregar que los principales países proveedores de fertilizantes han cambiado su normatividad, cómo China que ha decidido cerrar algunas de sus plantas industriales (Huayhuas, 2022, párr. 2).

En la misma línea, Knorr (2021), en su artículo publicado en Western Farm Press, agregó que el mercado de fertilizantes continúa con el alza de precios en todo el mundo (p. 1). Por ejemplo, el precio internacional de abonos nitrogenados, en el 2017, estaba 5,9 mil dólares la tonelada, y para el 2021, incrementó a 11 mil dólares la tonelada (Singaña, 2022, p. 1). Por su parte, el Banco Central de Reserva del Perú [BCRP] en un informe mostró que los precios de los fertilizantes han estado aumentando desde el 2021 debido al alza de sus principales insumos como el gas natural y también por la limitada oferta internacional de fertilizantes. También indicó que entre fines del 2021 e inicios del 2022, la guerra entre Ucrania y Rusia impulsó el alza de los precios de los fertilizantes, llegando a registrar valores máximos entre agosto del 2021 y marzo del 2022; no obstante, desde abril hacia mayo del presente año se observó una ligera caída de los precios (p. 149) (Ver Anexo 9).

Respecto a la situación del país, MIDAGRI (2022) mostró que el índice de precio de venta interna de los fertilizantes se incrementó un 43% durante el 2020 y 2021 presentando una variación del 105,6% y para enero del 2022 se incrementó 1,5%. Así mismo, indicó que durante los meses de agosto del 2021 y febrero del 2022 los precios de los principales fertilizantes nitrogenados se elevaron notoriamente (p. 21) (Ver Anexo 10). Adicionalmente, el BCRP mencionó que el precio internacional de la urea se incrementó un 263% en 2021, y 4% hasta el mes de abril del presente año, pero en el mes de mayo el precio tuvo una caída considerable del 23%. Por lo cual, muchos agricultores han optado por no fertilizar sus siembras debido a los precios elevados, ya que no cuentan con los recursos económicos necesarios (Amaro, 2022, párr. 6).

Por otro lado, los funcionarios de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], acotaron que el uso de los fertilizantes podría disminuir un tres por ciento en el periodo del 2022 al 2023, lo que reflejaría una reducción bastante significativa en comparación con el periodo 2008, donde también se evidenció un alza considerable del precio. No obstante, reducir la aplicación de estos productos implica un menor rendimiento en la producción agrícola (2022, p. 5). Esta situación podría afectar las campañas de los productores de espárrago, pues como se mencionó anteriormente, una

buena fertilización es de suma importancia para los cultivos, ya que contribuye a obtener productos de calidad.

Es importante detallar que no solo se perjudican los productores, sino también las empresas dedicadas a la importación y comercialización de fertilizantes inorgánicos. Según ICEX (2018), las principales empresas dedicadas a la importación de fertilizantes fueron cuatro; Molinos & Cía. S.A., Yara Perú S.R.L., Gavilon Perú S.R.L. y Orica Mining Services Peru S.A., las cuales tienen una participación del 30, 15, 9 y 8% respectivamente (Ver anexo 11). También indicó que la mayoría de las empresas dedicadas al rubro de la importación y comercialización de fertilizantes se encontraron en la región costa del país, ya que es ahí, dónde están las principales áreas de cultivo (p. 8). Por tal motivo, el estudio se centró en el departamento de La Libertad, ya que es una de las principales regiones con mayor producción agrícola de espárrago.

Ante esta problemática, el estado peruano publicó un decreto legislativo de urgencia, dónde exonera el impuesto general a las ventas y el impuesto selectivo al consumo; esto aplica sólo para ciertos productos que se mencionaron en el apéndice i y ii de la Ley N°29985, dentro del cual se encuentran los fertilizantes nitrogenados usados para la agricultura, con el fin de reducir el precio final de estos productos (D. S. No 179-2004-EF, 2021). Sin embargo, los precios internacionales son tan altos, que esta medida no es suficiente.

Otra de las acciones más recientes que tomó el gobierno fue el decreto de urgencia N°013-2022, el cual se basó en desembolsar la suma de S/ 348 887 735,00 para la compra de urea, uno de los fertilizantes nitrogenados más usados en los cultivos; con el fin de facilitar y garantizar su abastecimiento para la campaña agrícola 2022-2023. No obstante, este beneficiará sólo a los productores agrarios que cuenten hasta con 5 hectáreas y que cumplan con los demás requisitos mencionados en el numeral 4.2 del presente decreto (D. S. No 013-2022, 2022). Pese a ello, muchos criticaron esta medida por no ser lo suficiente efectiva y no estar bien estructurada.

Por ello, la presente investigación dio paso a la formulación del siguiente problema general: ¿Cuál es la implicancia de los costos de importación de

fertilizantes nitrogenados en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad - 2022? Este se centró en el distrito de Paiján, debido que esta es una de las principales regiones dedicadas al cultivo, cómo se mencionó líneas arriba. Así mismo, se formularon los siguientes problemas específicos: PE1: ¿Cuál es la implicancia de los proveedores en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad - 2022?, PE2: ¿Cuál es la implicancia del valor CIF en la demanda de los productores de Paiján, La Libertad - 2022? y el PE3: ¿Cuál es la implicancia de los costos logísticos en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad - 2022?

La investigación presentó una justificación teórica, Ogino et. al (2021) indicaron que se debería analizar la dinámica entre el mercado agrícola y los fertilizantes en las regiones, enfocándose más en la actividad agrícola, entre otros temas regionales, que ayuden a minimizar el impacto en los agentes de la cadena de fertilizantes (p. 17). La presente investigación buscó indagar sobre cómo es afectada la demanda de fertilizantes por parte de los productores, ante el incremento de precios, con el fin de reducir brechas de conocimientos en el campo estudiado.

Por otro lado, Ciriaco (2022) comentó que la representante de la FAO dijo que el contexto de la agricultura presenta un cierto grado de abandono o interés por parte del gobierno, y que, ante la cantidad de hectáreas afectadas por el alza de precios de los fertilizantes, se deben tomar ciertas medidas de acción, que involucra al gobierno, al sector privado, a los académicos y a todos en general (párr. 16). Por ende, la presente investigación mostró una justificación práctica, debido a que ayudará a resolver un problema en base a los resultados encontrados, pues se incentivará a las autoridades correspondientes o a los implicados, a elaborar medidas de salvaguarda más eficaces.

También se evidenció una justificación metodológica, pues se siguió un proceso sistematizado, utilizando técnicas para amplificar los conocimientos de las categorías, costo de importación y demanda. El trabajo se acopló al enfoque cualitativo, pues de esa manera se llegó más fácilmente a los participantes, quienes se dividieron en tres grupos o unidades de estudio y finalmente se utilizó la triangulación para analizar los datos obtenidos.

Por otra parte, a raíz de la problemática presentada, se tuvo como objetivo general: Analizar la implicancia de los costos de importación de fertilizantes nitrogenados en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad - 2022. Los objetivos específicos fueron: OE1: Analizar la implicancia de los proveedores en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad – 2022; el OE2: Analizar la implicancia del valor CIF en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad – 2022. Y el OE3: Analizar la implicancia de los costos logísticos en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad - 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Con el fin de complementar el presente trabajo de investigación, en este capítulo se citaron las investigaciones que guardan relación con la problemática del costo de importación de los fertilizantes y la demanda, entre los cuales se encontraron trabajos previos que se desarrollaron en el ámbito internacional, pues fueron los más resaltantes. También, se describieron las teorías relacionadas más relevantes para la investigación, que fueron citadas según las normas APA - 7ma Edición.

Reyes, Bautista y García (2022) tuvieron como objetivo determinar los factores que afectan el comportamiento del mercado de maíz en grano producido en México. Para ello, realizaron ecuaciones simultáneas en base a datos anuales del mercado de maíz durante el periodo 1999 – 2020. Concluyeron que los factores que más implicancia tuvieron en el comportamiento de la oferta de maíz grano en México fueron el precio de la urea y el clima. Recomendaron que el gobierno de México podría incidir ayudando a los agricultores subsidiando al fertilizante.

Santos (2022) realizó una investigación sobre el fertilizante nitrogenado, cuyo objetivo fue analizar la principal materia prima, así como el mercado en el que se desenvuelve. Sus resultados mostraron que Brasil, es muy dependiente de las importaciones, pues la producción nacional no cubre la demanda brasileña. Por otro lado, indicó que el aumento del precio del gas afecta directamente a los precios de los fertilizantes nitrogenados y se prevé una reducción de la demanda debido a las restricciones de las exportaciones e importaciones de los fertilizantes y a las tensiones geopolíticas.

También se encontró a Ogino et al. (2021), el cual tuvo como objetivo, identificar la relación existente entre los precios de los fertilizantes minerales consumidos y el poder adquisitivo promedio de los productores. Utilizaron el modelo vectorial autorregresivo para estimar las trayectorias de las variables, sus estudios fueron anuales y abarcaron en el periodo de 1986 a 2015. Los resultados mostraron que los fertilizantes nitrogenados evidencian mayor sensibilidad de la cantidad consumida en respuesta a un choque de poder adquisitivo. Por otro lado, la demanda se mostró como una variable endógena y el precio como una variable exógena.

Por su parte, Fernández y Anzoátegui (2021) analizaron el eslabón de los fertilizantes en la producción de los principales granos de exportación en Argentina, con el objetivo de observar cómo se interrelaciona con otros eslabones. Para ello, estudiaron el crecimiento del consumo de fertilizantes en el periodo de 1990-2019. Como resultado, mostraron que el uso de fertilizantes incrementó 14 veces en comparación con años anteriores, siendo los nitrogenados los que presentaron mayor concentración, lo que implica una determinación de precios según el mercado internacional, ya que, no se ven implicadas por el precio del gas natural, que es el principal insumo para la elaboración de los fertilizantes nitrogenados, pues este fue subsidiado.

Castro, Silva y Gilio (2020) analizaron el desempeño del sector de los fertilizantes con el objetivo de brindar información sobre la relevancia de este sector en el sistema económico brasileño y las posibles implicancias en otros sectores productivos, debido a las constantes transformaciones o riesgos que afectan a esta actividad. Utilizaron el método de insumo-producto, el cual demostró como los sectores se relacionan entre sí en términos de oferta y demanda, resaltando la importancia de los fertilizantes para otros sectores de la economía brasileña, especialmente en la agricultura. Para finalizar, recomendaron que los agentes públicos y privados deben de tomar medidas de acción que reduzcan la dependencia de las importaciones para contribuir la economía nacional.

Cuadrado (2020) tuvo como objetivo analizar el alza de precios de los productos agroquímicos y su efecto en la productividad del cultivo del maíz. La metodología que utilizó fue mixta, usando encuestas y entrevistas para recolectar información. Su población fueron los agricultores y los proveedores de los insumos de la zona de Ecuador. Como resultado, indicó que en los últimos años los precios de los insumos agrícolas no han disminuido, afectando la productividad de los cultivos. Es decir que mientras más gastos tengan en la producción, menos podrán gastar en estos insumos, lo que ocasionará que baje la productividad de las cosechas. Cuadrado finalizó su trabajo, recomendando a las autoridades que tomen medidas necesarias para que mejoren su productividad, también recomendó a los agricultores que no usen productos de mala calidad sólo porque tengan un bajo costo.

Por otro lado, Mello (2019) analizó la tendencia de precios del fertilizante NPK, donde su población estuvo conformada por los países de Latinoamérica. Sus resultados mostraron que los países latinoamericanos consumen el 12% del volumen importado al nivel mundial y que solo producen el 3%; indicó que Latinoamérica es dependiente de las importaciones de fertilizantes, lo que genera que los precios sean definidos por una serie de factores que impactan directamente en la demanda de los productores. Recomendó que el productor debe estar informado sobre la gestión de costos, ya que es muy relevante para su productividad y rentabilidad.

Borja, García y Rodríguez (2018) tuvieron como propósito determinar cuáles son los factores que alteraron la probabilidad de consumo de fertilizantes en la agricultura de México. Para lo cual emplearon el modelo logit, el cual les permitió estudiar la tasa de probabilidad de usar o no los fertilizantes. Los resultados evidenciaron que el tamaño del terreno agrícola, el ingreso de los productores y los subsidios dados por medio del programa PROCAMPO tienen un impacto positivo en la tasa de uso de fertilizantes, pues un aumento en dichas variables aumentaría la probabilidad de consumo de los abonos químicos; mientras que el precio afecta negativamente, basándose en la ley de la demanda. No obstante, una disminución de precio de los fertilizantes permitiría aumentar la demanda.

Mackliff (2018) indicó que su objetivo fue analizar cómo son afectados los agricultores de la provincia de Los Ríos, en Ecuador, al momento de costear los fertilizantes importados necesarios para sus cosechas. El estudio fue descriptivo y analítico, en el cual se utilizó herramientas como la entrevista y análisis estadísticos. Como resultado, indicó que la importación de fertilizantes en el territorio ecuatoriano es afectada por el consumo local, el cual se ve afectado por falta de poder adquisitivo de los agricultores, ya que no cuentan con ningún apoyo. Por lo que recomendó a las autoridades involucradas en el sector, que tomen las acciones necesarias al respecto, para que se pueda controlar y respetar el precio.

Pozo (2017) realizó una investigación donde se enfocó en analizar la implicancia de las variaciones de precios del mercado de los fertilizantes químicos en los costos de producción de los cultivos. El trabajo fue de tipo descriptivo, cuantitativo. Como conclusión, indicó que, los precios internos de los fertilizantes dependen de los factores internos y externos; cómo el tipo de comercialización local de las empresas importadoras, las cuales son pocas. Cómo recomendación, sugirió que se debe crear una política de precios en el mercado de fertilizantes que beneficien a los productores y a la vez generen una rentabilidad razonable a los importadores y comercializadores de estos insumos.

También se consideró la investigación de Macías (2017) realizada en Ecuador, donde analizó el comportamiento de compra de la urea, buscando un plan de asociación en la agricultura que fortalezca el mercado para que así se eviten especulaciones y se regule el precio de los fertilizantes. La metodología que usó fue mixta, en donde recopiló información respecto al comportamiento de compra del grupo estudiado que fueron 363 personas. Como resultado, obtuvo que el precio es el factor que tiene mayor peso para los agricultores al momento de elegir comprar el producto. Además, una de sus recomendaciones, fue que se deben implementar estrategias otorgando servicios adicionales al agricultor, cómo capacitaciones, descuentos, créditos, entre otros.

Llive (2016) realizó un artículo cuyo objetivo fue servir como base para entender la situación que pasaba el mercado de fertilizantes en el Ecuador y cómo se vinculaba con el mercado internacional. Su método de investigación fue cuantitativo, dónde analizó datos registrados en bases confiables, respecto a los indicadores relacionados al tema de estudio, basándose en distintos periodos de tiempo. El escenario se centró en Ecuador y sus resultados mostraron que ese país es muy dependiente de las importaciones de fertilizantes, lo que hace que presente una vulnerabilidad a los impactos económicos o geopolíticos internacionales, lo que evidentemente afectan directamente a los precios.

Por otra parte, se citaron teorías relacionadas a los principales temas abordados en la presente investigación.

Para ello, se encontró que el espárrago fue cultivado inicialmente en el departamento de la Libertad en los años 50s. La primera variedad que fue sembrada fue el espárrago blanco, conocido como Mary Washington; actualmente, ha sido reemplazada por una variedad más moderna que permite tener espárragos verdes, conocida como F1. En 1986, en el departamento de Ica se inició un programa incentivando al cultivo de espárrago verde para la exportación. Cabe resaltar que, en la actualidad, Ica y la Libertad son las principales zonas productoras de espárrago en el Perú, debido a las condiciones privilegiadas de sus tierras que, al ser combinadas con tecnología y buenas prácticas, han convertido al país en uno de los principales exportadores de este producto a nivel mundial (IPEH, s.f., párr. 3).

Los espárragos peruanos presentaron gran demanda en el extranjero, debido a su calidad. Según datos de la SUNAT, en el año 2017, las exportaciones se dieron en tres presentaciones: frescos o refrigerados, en conserva sin congelar y congelados, con una participación del 75, 18 y 7% respectivamente (Sociedad de Comercio Exterior del Perú [COMEXPERU], 2018, párr. 1).

Este producto de exportación se encontró registrado con la partida arancelaria 0709.20.00.00 y sus principales destinos en el año 2021 fueron Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos y España; fue preciso mencionar que cada país especifica sus normas de calidad e incluso algunos tienen ciertas restricciones para que los espárragos puedan ingresar a su mercado, por lo que SENASA y MINAGRI son los encargados de regular y controlar la producción de esta hortaliza (SENASA, 2021). Así mismo, las principales empresas exportadoras en el 2020 fueron Complejo Agroindustrial Beta S.A., Danper Trujillo S.A.C. y Agroexportaciones Nathanael S.A.C. (SIICEX, 2022) (Ver Anexo 13).

No obstante, el sector de la agricultura se encuentra íntimamente ligado con el sector de los fertilizantes, pues estos son sustancias orgánicas o inorgánicas que brindan nutrientes a las plantas. Los que más se utilizan son los

que contienen nitrógeno, fósforo y potasio. De por sí, el sector de fertilizantes engloba una amplia variedad de productos, los cuáles han sido divididos en partidas arancelarias en base a la Nomenclatura Común de los países de la Comunidad Andina; donde se observaron los fertilizantes minerales químicos o nitrogenados con el número de partida 31.02, dentro del cual se encontraron descritas la urea, el sulfato de amonio y el nitrato de amonio (ICEX, 2019, p. 1). (Ver el Anexo 6)

Los fertilizantes nitrogenados están compuestos por nitrógeno o sus derivados, estos se usan para el crecimiento de las plantas, incentivar la fotosíntesis y para el aumento del área foliar. Pero este se debe distribuir y aplicar en las cantidades adecuadas para lograr un buen rendimiento (Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes [AEFA], 2022, párr. 1).

Respecto a la oferta, no se encontraron datos específicos sobre la producción nacional de fertilizantes, lo que evidenció que la mayoría de la oferta es conformada por productos importados; pues en el país se producen principalmente fertilizantes orgánicos a base de guano, más no se producen fertilizantes nitrogenados o químicos (ICEX, 2020, p. 2). Por su parte, MIDAGRI (2022) indicó que entre los meses de enero y febrero del 2022 el volumen importado se redujo un 85,8% en comparación al 2021 (p. 15) (Ver Anexo 7). COMEXPERU (2022) agregó que actualmente la oferta internacional de fertilizantes es insuficiente, lo que pone en amenaza los cultivos agrícolas (párr. 1).

Por otra parte, se estudiaron teorías relacionadas a las categorías y criterios de la investigación, las cuales dieron mayor soporte al trabajo.

Respecto a los costos de importación, este fue definido como el precio que se le asigna a la importación de un bien adquirido en el exterior, el cual está conformado por el precio original de compra más todos los gastos que se realicen en dicha actividad, cómo por ejemplo el flete, seguro, tributos aduaneros, transporte interno, entre otros; más no son incluidos los gastos financieros porque están fuera del valor de la mercadería (Gavelán, 2012 citado por Albán et al., 2020, p. 13). Por lo tanto, para obtener los costos de importación, se tendrá que sumar al precio original, todos los gastos que realice durante la importación

hasta llevar el producto a su local. Estos costos deben estar bien claros para el importador, ya que, dependiendo de ellos pondrá su precio final.

Esto implica que, hay una serie de costos que se deben tener en cuenta para llegar al precio final de un bien, por ejemplo, los costos de documentación requerida por Aduanas para retirar la mercancía, entre otros; ningún gasto que se haga en dicha actividad debe ser olvidado. Ante ello, se definieron tres subcategorías; proveedor, valor CIF y costos logísticos.

Respecto a la primera subcategoría, se definió a los proveedores, como todos aquellos que proporcionan de productos o servicios a las empresas, para que estas puedan realizar sus actividades. Es por esa razón que se genera una relación importante entre la empresa y su proveedor, lo que implica fijar ciertas condiciones de compra para evitar contratiempos; como, por ejemplo, especificar los bienes o servicios que se desean adquirir, la cantidad, el plazo de entrega, el precio, entre otros (Herrero, 2012, p. 101).

Cabe resaltar, que es muy importante conocer lo que implica seleccionar un buen proveedor; primero se debe determinar si este ayuda o aporta positivamente a la empresa, y si a la vez, respeta las políticas de fabricación. También se debe tener en cuenta si los productos que ofrece son de calidad y si tienen un buen precio, además de su trato o servicio y si le facilita a la empresa algún plan de pago (Castrillón et al., 2009, p. 148). Por su parte, Herrero (2012) agregó que luego de obtener la información necesaria respecto a los proveedores, se debe solicitar las cotizaciones correspondientes a los pedidos que se requieren y con ello hacer una comparación para elegir la más beneficiosa para la empresa. Indicó también, que no es aconsejable trabajar con un sólo proveedor, pues al presentarse ciertas situaciones negativas en su mercado podrían tener problemas para proveer a la empresa (p. 101).

En cuanto al comercio electrónico, este ha mostrado un rápido crecimiento a nivel mundial; las compras en línea se han convertido en una parte importante en la vida de las personas, ya que, les permite comprar una gran variedad de productos, ya sean tecnológicos, vestimenta, alimentos, entre otros (Muhammad, 2018, p. 1367). El producto es diseñado bajo condiciones concretas y específicas de recursos y que ha sido creado con el fin de satisfacer

alguna necesidad; normalmente, este se presenta en un empaque con sus características correspondientes. No obstante, de presentarse algún defecto, el proveedor debe solucionar dicha falla (Brown, 1992, citado por Morales, 2018, p. 7).

Respecto a la segunda subcategoría, el valor CIF significa costo, seguro y flete traducidas de sus siglas en inglés; este es el valor que el proveedor aporta a su producto en donde adiciona el costo que le produce transportar la mercancía a un punto determinado. Por lo tanto, dentro del valor CIF se tendrán en cuenta los costos del precio FOB, del flete y del seguro. En la misma línea, el precio FOB se definió como el valor que tiene la mercancía, solo hasta ser puesta a bordo; en este se detallan los costos que se generaron en el país de origen más los costos hasta el puerto de embarque (Albán et al., 2020, p. 13).

Por otro lado, el flete es el gasto que realiza el importador al transportar su mercancía desde el puerto del país exportador, hacia el destino, donde se llevará a cabo la nacionalización del producto. Cabe resaltar que, en el costo del flete no se adicionan los gastos incurridos en el país de origen, cómo transporte interno, costos de manipuleo, entre otros; pues estos pertenecen al valor FOB. Para el cálculo del flete, se tendrá en cuenta el peso bruto de la mercancía (SUNAT, 2010, p. 2). Por ejemplo, si se desea traer una bolsa de urea desde China, se tendrá que contratar un transporte marítimo y el precio a cancelar será calculado teniendo en cuenta el flete.

En continuación al tema, el seguro es el costo que se paga con el fin de cubrir los posibles riesgos tanto de daños como pérdidas que pueden surgir en el transporte de una mercancía, desde un determinado punto hasta su destino final; este costo se detalla en un documento generado por la compañía que brinda el servicio de seguro. De no asegurar la mercadería, Aduanas aplicará un seguro de acuerdo con el índice que aplique el producto (SUNAT, 2010, p. 2). Por ejemplo, si una embarcación que está transportando fertilizantes tiene algún accidente, el seguro cubre los daños ocasionados, dependiendo las cláusulas especificadas en la póliza de seguro.

Antes de definir a la tercera subcategoría, se debe entender el sistema logístico en sí; este refiere a un conjunto de actividades que se realizan con el

fin de satisfacer a los consumidores finales, brindándoles un producto de calidad y con los mejores costos. Pero la logística involucra realizar actividades importantes, en donde el transporte es una actividad clave, siendo el elemento más resaltante en los costos logísticos (Díaz, 2012, citado en Hurtado et al., 2018, p. 11).

Los costos logísticos, se definieron cómo todos aquellos gastos relacionados a las actividades o funciones que una empresa realiza, con el fin de gestionar y controlar sus productos. Estos dan paso a que se cuantifique el uso de recursos que se han empleado en todo el proceso logístico, en términos monetarios. (Pau y Navascués, 2001, Orjuela et al., 2016 como se citó en Luyo y Quispe, 2018, p. 17). Para complementar, los costos logísticos son todos los gastos escondidos que surgen cuando se compra un producto y este tiene llegar a su destino final, estos incluyen los costos que surgen al momento de adquirir el producto, el traslado interno, almacenaje, documentaciones, entre otros (Portal, 2013, citado por Barahona, 2021, p. 4). Es por ello, que luego de analizar las teorías, se definieron tres criterios para esta subcategoría; dentro de los cuales están: los costos de los documentos de importación, los derechos y tasas de importación y el transporte local.

Con respecto al primer criterio, la documentación necesaria para la importación debe ser redactada correctamente, ya que será revisada por un funcionario de Aduanas y de encontrarse algún error, el importador será notificado. Es decir, si los datos no son conformes se tendrá que pagar la diferencia de los costos aduaneros dejados de pagar e incluso el importador podría ser multado (SUNAT, 2016, p. 1).

Por otro lado, los derechos, las tasas y demás tributos aplicados a una importación, surgen de acuerdo con lo dispuesto en el arancel de aduanas; así mismo, los principales derechos tributarios son: el derecho Ad-Valorem, el impuesto selectivo al consumo y el impuesto general a las ventas, los que se representan en dólares americanos (SUNAT, 2016, p. 2). Es importante revisar constantemente la página de la SUNAT, pues en ella se detalla la información necesaria para una importación.

Por último, dentro de los costos logísticos se mencionó que el transporte es un factor esencial, tanto en el comercio como en la vida diaria, pues permite la conexión de bienes y personas tanto a nivel local como internacional (Aresti et al., 2016, citado por López y Pardo, 2019, p. 90). Es preferible usar un transporte económico, pero que a la vez sea eficiente, pues eso contribuirá a que se reduzcan los costos del transporte y con eso también se reducirá el precio final del producto (Hurtado et al., 2018, p. 13). Es por ello, que los costos de transporte resultan un factor muy importante dentro de los costos logísticos; en la investigación se divide en dos tipos, uno es el transporte internacional, que involucra el pago del flete y seguro, otro el transporte local, que va desde el puerto de destino hasta el almacén de la empresa.

También se encontraron teorías que definieron a la segunda categoría, la demanda o también conocida como exigencia, esta se definió cómo la cantidad que se desea adquirir de un determinado bien o servicio, durante un periodo determinado. Así mismo, la demanda va a depender de ciertas variables que pueden intervenir en la decisión del consumidor al momento de querer adquirir un producto; por ejemplo, el precio del bien, el precio de los productos sustitutos, los ingresos del consumidor, entre otros (Vasconcelos, 2010, citado por García, 2015, p. 35). Es por eso que, para analizar la demanda de los fertilizantes nitrogenados, se tiene que describir las variables que hacen que esta se vea afectada o no. Por ello, se dividieron en tres subcategorías; precio, consumo y poder adquisitivo.

Se entiende cómo precio al único elemento del marketing MIX que genera ingresos; también se le conoce cómo el factor más importante que genera satisfacción y lealtad del consumidor. No obstante, tiene que haber concordancia en relación de precio-producto (Ehmke, Fulton y Lusk, 2016, citado por Cruz, 2020, p. 35). Entonces, este factor es muy importante para la demanda de un determinado producto, pues si el consumidor no está satisfecho con el precio, probablemente dejará de consumir. Esta teoría se confirmó con la ley de la demanda, la cual indica que la cantidad demandada de un bien varía dependiendo de los cambios que sufra el precio; es en este punto, donde entra a tallar la elasticidad del producto, pues si este presenta un grado de elasticidad alto, significa que la demanda también variará significativamente (Murillo, 1996,

p. 21) Para profundizar en el tema, se desglosaron tres criterios; satisfacción de precio, variación de precio y marca.

Respecto al primer criterio, la satisfacción de precios fue compleja de estudiar, pues depende de varios factores, cómo la transparencia del precio, el precio justo, la relación precio-calidad, entre otros (Dan, 2008, citado por Torres y Sánchez, 2018, p. 18). Es muy importante que los consumidores estén satisfechos con el precio, de esa manera se podrá fidelizar a los clientes, lo que sería positivo para la demanda.

Así, las variaciones de precios se deben a varios factores, de los cuales destacaron los precios internacionales, los problemas comerciales o geopolíticos, inestabilidad en el mercado, entre otros (Bote, 2019, p. 1). Para el caso de los fertilizantes nitrogenados, el precio de estos productos básicos para el cultivo, han ido variando constantemente en los últimos años

En cuanto a la marca, es un nombre o término representado por un símbolo o diseño; o puede ser la combinación de nombre y símbolo. Tiene como objetivo identificar los productos que ofrece un vendedor o empresa, para que se pueda diferenciar de los productos de la competencia (Kotler, 2000, citado por Cepeda, 2014, p. 129). Las marcas pueden generar dependencia en los consumidores, pues en relación con esta, se puede llegar a fidelizar al comprador; lo que conlleva a que puedan elegir un producto en vez de otro (Kotler, 2000, citado por Cepeda, 2014, p. 139). Se resaltó, que la marca es un capital fundamental para las organizaciones y se le debe agregar valor para que sea competitivo en el mercado actual (Aaker, 2002, citado por Casanoves, 2017, p. 96).

Por otro lado, el consumo es muy importante para la sociedad, ya que, muestra la relación existente entre productores y consumidores, el cual estimula la adquisición de productos que son útiles o innecesarios. Además, es la acción que provee de recursos o bienes con el fin de satisfacer ciertas necesidades o deseos; es muy común usar la palabra comprar, cuando se refiere al consumo. Se encontró que el consumo se enfoca en dos tipos de productos o recursos, los necesarios y los anhelados; los primeros responden a necesidades que no se pueden eludir, los segundos, por lo contrario, no son imprescindibles (Cáceres,

2014, p. 20). Para la presente investigación fue muy importante entender bien esta subcategoría, pues saber lo que significa, va a contribuir a que se analice mejor la demanda de fertilizantes, pues existen factores que determinarán si el consumo ha variado o no; por ejemplo, la frecuencia de consumo, la necesidad del consumidor y los productos sustitutos.

La frecuencia de consumo permite saber con qué regularidad se consume un bien, por ejemplo, puede ser que un producto no se consuma nunca, o que, se consuma más de seis veces. Para determinar esto, se puede realizar encuestas con distintas opciones de respuestas para tener una buena información. Así pues, la frecuencia del consumo puede variar constantemente (Aranceta et al., 2015, p. 47).

Para conceptualizar la necesidad del consumidor, Olarte (2022) agregó que, es cuando se reconoce una necesidad que tiene el consumidor, de adquirir un determinado bien o servicio, esta puede estar basado en una necesidad real o en estímulos que tiene el comprador (p. 18). Por ejemplo, para el presente trabajo, se estudió la necesidad que tienen los productores de espárrago, de adquirir los fertilizantes nitrogenados.

Por otro lado, se encontró que un producto sustituto surge con el propósito de enfrentar problemas económicos, como el incremento de precios de algunos productos muy necesarios. Pues el consumidor tiene que ser libre de elegir el producto que desea comprar (El Peruano, 2022, Párr. 1). Eso significa que, si un producto está a un precio elevado, los productores pueden acceder a consumir un producto similar, pero a un precio más accesible, por ejemplo, guano de ganado.

Por su lado, el poder adquisitivo se basa en cuantas necesidades se pueden solventar con cierta cantidad de dinero. Para esto, se debe identificar en qué situación se encuentran las personas y cuál es el valor actual de su dinero (Sánchez, 2015, párr. 2). Adicionalmente, el poder adquisitivo va a depender de varios factores, uno de ellos y el que más se relaciona, es la inflación; pues esta, hace que aumenten los precios de los productos o servicios de un determinado país, generando una disminución del poder adquisitivo de las personas (Sánchez, 2015, párr. 6). En el presente estudio, se analizó el poder adquisitivo

que tienen los productores de espárrago, para comprar fertilizantes nitrogenados.

Los ingresos económicos son definidos cómo la captación de dinero obtenida por la realización de actividades económicas a la que se dedique una persona, empresa o sector (Pampillón, 2008, citado por Yáñez, 2015, p. 46). Por ende, el ingreso económico de los productores agrícolas se basa principalmente en las actividades de cultivo y en la utilidad que genera su inversión. Por lo que, los agricultores buscan diversificar sus cultivos con el fin de apoyarse en estos si un producto que siembra no está a buen precio. A veces, cuando la economía no es del todo positiva, los productores utilizan sus productos para el abasto de su hogar, de ese modo disminuye la compra de insumos básicos (Montes et al., 2020, p. 129).

Por último, el crédito es cuando la persona que otorga algún bien le da el derecho al consumidor de recibir el bien a consigna, siempre y cuando exista la seguridad de que se realice el pago o devolución (Terán, 2015, citado por Calle, 2021, p. 25).

III. METODOLOGÍA

En este capítulo se presentó el tipo, enfoque y diseño de investigación, el cual fue aplicada, cualitativa y fenomenológica. Además, se especificaron las categorías, subcategorías que se detallaron en la matriz apriorística, teniendo como base a las categorías costo de importación y demanda. También se especificó el escenario donde se desarrolló la investigación.

3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada, pues implicó realizar esfuerzos sistemáticos y socializados con el fin de aportar ideas para que se den cambios o mejoras en la problemática encontrada (Vargas, 2009, p. 159). El análisis realizado en este trabajo se basó en la teoría de Albán et al. (2020), quienes aclararon los conceptos básicos de los temas abarcados en el estudio, permitiendo así, obtener mayor conocimiento y manejo del tema. Lo cual dio paso a la solución de los objetivos y a generar posibles recomendaciones que ayuden a mejorar el fenómeno estudiado.

El diseño fue fenomenológico, el cual consideró las experiencias y declaraciones de los participantes involucrados; en este tipo de diseño los investigadores se enfocaron en trabajar con las declaraciones de los participantes (Silverman, 2018; Wertz et al., 2011; Norlyk y Harder, 2010; Esbensen et al., 2008; Kvale, 2007 y O'Leary y Thorwick, 2006, como se citó en Hernandez y Mendoza, 2018, p. 548).

Por otra parte, el enfoque del trabajo fue cualitativo, el cual se basó en indagar y comprender los fenómenos suscitados en el escenario donde se realizó la investigación; estos se estudiaron de acuerdo con la perspectiva de los involucrados (Hernández y Mendoza, 2018, p. 390). Por lo que se escogió este tipo de enfoque, pues permitió realizar la investigación con mayor flexibilidad, favoreciendo el trabajo de campo al tomar un número reducido de participantes; de ese modo, se pudo profundizar en cómo los criterios de los costos de importación de los fertilizantes nitrogenados incidieron en la demanda de los productores de espárrago.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística

La categorización permitió realizar el estudio ordenado, donde se estudiaron los temas involucrados a la problemática. En la Tabla 1, se detallaron las categorías y subcategorías que se estudiaron en la presente investigación:

Tabla 1

Matriz de categorización apriorística

Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
Costos de importación (Albán et al., 2020, p. 13)	Proveedores (Castrillón et al., 2009, p. 148)	Selección de proveedores (Castrillón et al., 2009, p. 148)	Plataformas de comercio electrónico (Muhammad et al., 2018, p. 1367)	Producto (Morales, 2018, p. 7)
	Valor CIF (Albán et al., 2020, p. 13)	Valor FOB (Albán et al., 2020, p. 13)	Flete (SUNAT, 2010, p. 2)	Seguro (SUNAT, 2010, p. 2)
	Costos Logísticos (Barahona, 2021, p. 4)	Costos de los documentos de importación (SUNAT, 2016, p. 1)	Derechos y tasas de importación (SUNAT, 2016, p. 1-2)	Transporte local (Hurtado, 2018, p. 13)
Demanda (García, 2015, p. 35)	Precio (Cruz, 2020, p. 35)	Satisfacción de precio (Torres, 2018, p. 18)	Variación del precio (Bote, 2019, p. 1)	Marca (Cepeda, 2014, p. 139)
	Consumo (Cáceres, 2014, p. 20)	Frecuencia de consumo (Aranceta et al., 2015, p. 47)	Necesidad del consumidor (Olarte (2022, p. 18)	Productos sustitutos (El Peruano, 2022, Párr. 1)
	Poder adquisitivo (Sánchez, 2015, párr. 2)	Inflación (Sánchez, 2015, párr. 6)	Ingreso económico (Montes et al., 2020, p. 129)	Crédito (Calle, 2021, p. 25)

Nota: Elaboración Propia

3.3 Escenario de estudio

El escenario es el medio natural donde se lleva a cabo la investigación, y dónde están ocurriendo los hechos (Munarriz, 1992, p. 103). Para el estudio desarrollado, el escenario donde se realizaron las entrevistas tuvo lugar en el distrito de Paján, departamento de La Libertad. En distintos puntos, primero, en las oficinas del área de operaciones de las empresas importadoras y

comercializadoras de fertilizantes, segundo, en las chacras de los productores de espárrago y por último en la Comisión Agraria de Paiján. El estudio se localizó en este escenario, debido a que se deseó estudiar la incidencia que tienen los costos de importación en la demanda de los productores de espárrago; y la Libertad, cómo se indicó en el primer capítulo, es uno de los principales productores de este producto.

3.4 Participantes

En este tipo de investigación no existen reglas específicas para decidir a los participantes, ya que todo va a depender del propósito del trabajo, de qué tan útil será y si es posible acceder a ellos (Patton, 2002 cómo se citó en Martínez, 2012, p. 616). En este caso, se tuvo en consideración a dos trabajadores del área de operaciones de las empresas importadoras y comercializadoras de fertilizantes con mayor presencia en el mercado de Paiján. También a cinco productores de espárrago para exportación y al presidente de la Comisión Agraria de Paiján, quien aportó información imparcial sobre el tema. Lo que se buscó, era mostrar la realidad que se está viviendo, reflejando las distintas apreciaciones de los participantes, esto permitió una mejor triangulación de la información.

Para desarrollar mejor las intervenciones, se dividió en tres grupos o unidades de estudio a los participantes.

Tabla 2

Características de los participantes

Grupo	Participantes	Sexo	Edad
1	Encargado del área de operaciones de empresa 1	M	54
	Encargado del área de operaciones de empresa 2	M	43
2	Productor de espárragos para la exportación 1	M	48
	Productor de espárragos para la exportación 2	M	48
	Productor de espárragos para la exportación 3	M	49
	Productor de espárragos para la exportación 4	M	55
	Productor de espárragos para la exportación 5	M	50
3	Presidente de la Comisión Agraria de Paiján	M	56

Nota: Elaboración Propia

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista a fuentes primarias, es decir a los involucrados en el sector estudiado. En la presente investigación se trabajó con tres guías de entrevistas estructuradas, dado que el entrevistador solo se basó en seguir la guía específica de preguntas. Así mismo, se utilizó un cuaderno de notas para registrar las respuestas de los participantes.

3.6 Procedimientos

Primero se revisaron fuentes teóricas, encontradas en libros, artículos de revistas indizadas e informes gubernamentales; posterior a ello, se realizó la matriz apriorística donde se definieron las categorías, subcategorías, así como sus respectivos criterios. Seguidamente, se estructuraron tres guías de entrevista que fueron aplicadas a los participantes con el fin de recabar información para llegar a los objetivos. Una vez obtenidos los resultados, se realizó una triangulación de datos y el análisis correspondiente, los mismos que permitieron generar las conclusiones y recomendaciones necesarias.

3.7 Rigor científico

El rigor científico se refiere a realizar una investigación sin errores, impecable en cada paso que se ha dado en el transcurso de la búsqueda de información, hasta el final (Scott, 1991, cómo se citó en Erazo, 2011, p. 1). Se tuvieron en cuenta ciertos criterios que van a permitir mostrar la calidad de la investigación. De esta manera el presente trabajo tuvo en consideración cada concepto del rigor científico, que se detallaron a continuación:

- a) Dependencia:** El criterio hace mención de la estabilidad de información, pues pese a la variabilidad de datos, se debe tratar de mantener una estabilidad relativa al momento de recoger y analizar los datos (Noreña et al., 2012, p. 268). Dicho eso, la presente investigación se enfocó en conseguir y analizar, de forma correcta la información; por medio de una triangulación de datos.

- b) Credibilidad:** La investigación se realizó en base a las experiencias tal y como fueron percibidas por los participantes, se enfocó en tener congruencia de la información recabada con la realidad (Varela y Vives, 2016, p. 194). El trabajo de investigación se apoyó con la validación de las tres guías de

entrevista estructuradas, según el juicio de tres expertos en el tema, donde se obtuvo un promedio de 78% (Ver Anexo 3).

- c) **Transferencia:** Se presenta cuando es posible transferir los hallazgos a otros contextos, para ello se debe describir de forma detallada y profunda, a los participantes; así como el contexto donde se desarrollan, lo cual servirá para hacer comparaciones y descubrir si hay semejanzas o diferencias con otros trabajos (Díaz, 2019, p. 39). Por lo tanto, la actual investigación describió las características correspondientes a los participantes entrevistados, ordenando la información de una manera entendible para que así puedan ser transferibles a investigaciones futuras.

- d) **Confirmabilidad:** Este criterio garantizó la veracidad de las respuestas de los participantes, pues se examinaron los datos encontrados y se llegaron a conclusiones similares a las de otras investigaciones. Así mismo, los instrumentos de recolección de datos mostraron los objetivos del estudio, y previo a la ejecución de las entrevistas, el investigador avisó a los participantes sobre su investigación y no alteró los hallazgos obtenidos (Noreña et al., 2012, p. 268).

Adicionalmente, la presente investigación tuvo relevancia debido a que se analizaron e interpretaron los hallazgos obtenidos por las propias declaraciones de los involucrados en el contexto del fenómeno estudiado, lo cual permitirá a otros investigadores interesados en el tema, guiarse del presente trabajo y tener un precedente metodológico. Es por eso que la investigación se ha realizado con minuciosidad y con criterios de rigor científico.

3.8 Método de análisis de información

Para analizar los datos en una investigación cualitativa, primero se deben organizar los hallazgos en un computador, es recomendable usar una bitácora de análisis que va a permitir la documentación paso a paso y facilitar el análisis (Hernández y Mendoza, 2018, p. 469). En la presente investigación, se organizó la información obtenida de las entrevistas en un documento Word, dónde se pudo

resaltar y codificar los datos más resaltantes de los hallazgos según los criterios; posteriormente, se utilizó el programa Excel para realizar la triangulación de datos con el fin de poder analizar la información obtenida de los diferentes grupos de participantes.

3.9 Aspectos éticos

Un trabajo cualitativo debe estar arraigado en la ética en todo el transcurso de la investigación. Por ejemplo, dentro de la recolección de datos, se debe tener el consentimiento informado y el manejo de confidencialidad de los participantes (Noreña et al., 2012, p. 269). Por ende, la investigación se alineó a las especificaciones éticas solicitadas por el Código de Ética de la Universidad, el que indica que los involucrados que participen en la investigación pueden revocar su consentimiento indicando el motivo y sin que esto provoque algún perjuicio. Así mismo, la investigación se realizó con mucho compromiso, tomando en cuenta que los datos obtenidos y mostrados fueron fidedignos. Por otro lado, se hizo uso de distintas fuentes de investigación, las cuales fueron artículos de revistas indizadas, libros, informes gubernamentales y otros trabajos de investigación, que fueron citados y referenciados correctamente basados en las normas APA de la séptima edición.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se presentaron los hallazgos encontrados en las entrevistas realizadas a los tres grupos de participantes; el primero estuvo conformado por dos encargados del área de operaciones de empresas importadoras y comercializadoras de fertilizantes nitrogenados con mayor presencia en el mercado, el segundo, por los productores de espárrago de exportación y el tercero por el presidente de la Comisión Agraria de Paiján; siguiendo a Albán et al. (2020) para costos de importación y a García (2015) para demanda. Para ello se examinó la implicancia del costo de importación de fertilizantes nitrogenados en la demanda de los productores de espárrago en Paiján.

Cabe resaltar que el 100% de los entrevistados fueron varones, con un promedio de edad de 50 años. Del primer grupo estudiado, mencionados en el párrafo anterior, el 100% contaron con estudios superiores. Del segundo grupo, conformado por los productores de espárrago, el 20% contó con estudios superiores, el 40% con estudios secundarios completos y el otro 40% restante, tuvo estudios secundarios incompletos. El tercer grupo estudiado, conformado por el presidente de la Comisión Agraria de Paiján, presentó estudios técnicos.

Los instrumentos fueron tres guías de entrevistas estructuradas, con criterios iguales, acondicionados a cada grupo con el fin de lograr responder a los objetivos de la investigación. Para la comprobación y análisis de la información, se realizó una triangulación de los hallazgos.

Respecto al objetivo general; que fue analizar la implicancia de los costos de importación de fertilizantes nitrogenados en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad - 2022; el 100% de los participantes indicaron que mientras el costo de importación de los fertilizantes suba, este afectará en cierta medida la demanda de los agricultores productores de espárrago; pues según los mismos productores entrevistados, el 60% han reducido ligeramente su consumo de fertilizantes nitrogenados para no afectar la calidad de sus cosechas; pues los centros de acopio que compran sus espárragos suelen seleccionarlos y de no tener el calibre suficiente que piden las empresas exportadoras, los espárragos son considerados como descarte. Al contrario del 40% restante, estos productores indicaron que sí han reducido

considerablemente su uso, pues los precios aumentaron ostensiblemente en comparación a años anteriores y su demanda ya no es la misma: “como nunca se han triplicado o cuadruplicado los precios, ya no se compra igual que antes” (Deza, comunicación personal, 22 de mayo de 2022). Adicionalmente, el 60% de los productores de espárrago entrevistados indicaron que no han reemplazado a los fertilizantes nitrogenados por productos sustitutos, dado que el producto debe mantener su calidad para seguir teniendo demanda en el mercado internacional; a diferencia del 40%, quienes respondieron que sí, pues han optado por usar guano de res o gallina como abono para sus cosechas. No obstante, el total de participantes concordaron que los productos sustitutos no tienen la misma efectividad que los fertilizantes nitrogenados.

En cuanto al objetivo específico 1, que fue analizar la implicancia de los proveedores en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad - 2021; el primer grupo entrevistado mostró mayor conocimiento respecto al tema de selección de proveedores.

Tabla 3

Síntesis de los hallazgos sobre el objetivo específico 1

Categoría	Subcategoría	Triangulación por participantes		
		Encargados del área de operaciones de las empresas importadoras	Productores de espárrago para la exportación	Presidente de la Comisión Agraria de Paiján
Costos de Importación	Proveedores	Hasta el momento no han cambiado de proveedores, pero se deben analizar otras opciones de ser necesario. Las plataformas electrónicas son factores positivos para contactar mejor a los proveedores y ver sus productos. El producto que importan es cada vez más costoso.	Respecto a la selección de proveedores, mayoría desconoce el tema, algunos indicaron que seguro las empresas buscan los mejores precios. Respecto al uso de plataformas electrónicas, mayoría concordaron en que hoy en día todo se maneja a través de tecnología y debe aprovecharse. Respecto al producto, son costosos porque son necesarios.	Las empresas tienen que buscar proveedores que le den los mejores precios. Una de las herramientas que pueden facilitar las cosas son las plataformas electrónicas, pero hay que saber manejarlas. Así mismo, respecto al producto, son costosos, pero de calidad.

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de las entrevistas realizadas.

Los encargados del área de operaciones de las empresas importadoras de fertilizantes indicaron que por el momento no han cambiado de proveedores, pues continúan importando de Estados Unidos y de China; no obstante, mencionaron que es preferible estar abierto a nuevas opciones de ser necesario. Por su lado, los productores de espárrago demostraron escaso conocimiento del tema. Otro punto que destacó, fueron las plataformas de comercio electrónico, pues los hallazgos demostraron que el 85% del total de participantes opinaron que pueden ser un factor positivo, ya que permiten acceder más fácilmente a los proveedores y por ende a los fertilizantes, mientras que el 15% indicó que está desactualizado en temas de tecnología.

Para el objetivo específico 2, analizar la implicancia del valor CIF en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad - 2022; respecto al criterio valor FOB se encontró que el 100% de los entrevistados tenían conocimiento de que el alza de precios de los fertilizantes nitrogenados procede del país donde se producen. Por un lado, los participantes del primer grupo indicaron que buscan los mejores precios; por otro, los productores de espárrago mostraron preocupación porque el precio al que ellos consiguieron los fertilizantes fue demasiado alto.

Tabla 4

Síntesis de los hallazgos sobre el objetivo específico 2

Categoría	Subcategoría	Triangulación por participantes		
		Encargados del área de operaciones de las empresas importadoras	Productores de espárrago para la exportación	Presidente de la Comisión Agraria de Paiján
Costos de Importación	Valor CIF	Con respecto al precio FOB, indicaron que siempre buscan el mejor precio. El alza del flete hace que el precio final del fertilizante se incremente. El costo del seguro es algo necesario.	Saben que los precios se han elevado a nivel internacional, lo cual les preocupa porque el precio al que ellos compran es demasiado alto. Los participantes aseguraron que son ellos los más afectados ante el incremento del flete. Respecto al seguro, en este grupo no se tienen conocimientos.	El alza de precios viene desde el país donde lo producen. Uno de los factores que resulta negativo es el incremento de precios del flete porque se ha elevado demasiado. Por otro lado, el seguro es un costo, pero es importante.

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de las entrevistas realizadas.

Adicionalmente, el 37.5% de los participantes comentaron que el alza del flete internacional ha aumentado el precio final de los fertilizantes nitrogenados; por su parte el 62.5% restante conformado por los productores, reiteraron que son ellos los más afectados pues las empresas realizan más gastos, pero también comercializan sus fertilizantes a precios más elevados. Por último, respecto al seguro, el primer grupo está más involucrado en el tema e indicaron que es un costo necesario.

Por último, los resultados para el objetivo específico 3; analizar la implicancia de los costos logísticos en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad – 2022; demostraron que el 100% de los entrevistados opinaron que se debe seguir importando, pues el país no produce fertilizantes nitrogenados, y de no importar habría escasez de esos productos. Por ende, los agricultores de espárrago reiteraron que, de no utilizar fertilizantes nitrogenados la calidad de sus cosechas bajaría: “lamentablemente si no se fertilizan los espárragos salen muy pobres, a veces los acopiadores no reciben porque las empresas exportadoras tampoco lo aceptan” (Ascoy, comunicación personal, 22 de mayo de 2022). Es decir que al cosechar los espárragos salen más delgados y débiles disminuyendo su producción y al llevarlos al centro donde los venden, seleccionan los más delgados y lo separan como descarte, generando pérdidas para los productores.

Por su parte, los encargados del área de operaciones de las empresas importadoras y comercializadoras de fertilizantes nitrogenados recomendaron que se debe evitar incrementar los costos de importación por errores al llenar la documentación necesaria.

Finalmente, un factor logístico que sobresalió fue el transporte interno debido al alza del combustible; en donde los agricultores comentaron que están muy afectados porque ellos también se ven obligados a gastar más al transportar sus espárragos desde sus chacras hasta los centros de acopio

correspondientes, es este caso, en Paiján sobresalen tres lugares donde la mayoría de los productores llevan sus espárragos a vender (Ver Anexo 12).

Tabla 5

Síntesis de los hallazgos sobre el objetivo específico 3

Categoría	Subcategoría	Triangulación por participantes		
		Encargados del área de operaciones de las empresas importadoras	Productores de espárrago para la exportación	Presidente de la Comisión Agraria de Paiján
Costos de Importación	Costos logísticos	No se debe incrementar los costos por errores de documentación, para eso están los profesionales. Hay una ley que exonera el pago de tributos, pero es un beneficio a medias, pues solo disminuye en ciertos puntos los gastos totales. Otro factor que eleva los precios del fertilizante nitrogenado es el transporte interno.	Se debe importar fertilizantes porque en el país no lo producen, de no ser así habría escasez y los cultivos bajarían. Respecto a los derechos y tasas de importación, la mayoría opinan que ellos no se benefician con la exoneración de tributos. Además, los agricultores no están de acuerdo con el alza del transporte interno, porque al final ellos son los más afectados.	Pese a los precios elevados resulta positivo importar, pues en Perú no producen. No se ve la efectividad de la exoneración de los tributos de importación. El transporte interno, también suma, pero es un costo que sí o sí se tienen que realizar.

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de las entrevistas realizadas.

En consecuencia, para detallar mejor los resultados, que ayudaron a resolver los objetivos específicos, se describieron los hallazgos de la categoría demanda, según las respuestas de cada grupo entrevistado.

Respecto al precio, los participantes del primer grupo manifestaron que los productores de espárrago no están satisfechos con el precio final de los fertilizantes, ya que incluso manifestaron su inconformidad a través de protestas. Agregaron que la variación de precios tiene efectos negativos en la demanda de los productores, pues al incrementarse los precios de los fertilizantes nitrogenados, disminuyen su poder adquisitivo. Es por ello que los encargados del área de operaciones de las empresas seleccionadas mostraron su preocupación ante la disminución del consumo de fertilizantes e indicaron que eso afectará las campañas de los cultivos de espárrago. Por otro lado,

mencionaron que los productos sustitutos no tienen el mismo efecto que los fertilizantes químicos, por lo que no recomendaron sustituirlos.

Tabla 6

Triangulación de datos del primer grupo entrevistado respecto a la categoría demanda

Categoría	Sub-Categoría	Grupo 1	
		Encargado del área de operaciones de la empresa 1	Encargado del área de operaciones de la empresa 2
Demanda	Precio	10. Nadie en su sano juicio va a estar de acuerdo con el precio del fertilizante actual.	10. Vemos incluso protestas, marchas que evidencian el descontento de los agricultores.
		11. Es la ley de la demanda. Sube el precio, baja el consumo.	11. Si los precios seguían subiendo, la demanda nacional de los productores iba a bajar.
		12. Escoger la marca depende del agricultor	12. Los agricultores siempre quieren lo mejor para que sus cultivos mejoren, pero a veces prefieren ahorrar un sol.
	Consumo	13. La frecuencia de consumo ha disminuido, y eso va a afectar estas campañas.	13. Claro, algunos consumen, otros en menor cantidad e incluso algunos ya no compran.
		14. Ahora a precios tan elevados, su demanda ha disminuido.	14. Normalmente en Perú, no se realiza una buena fertilización, y más ahora, con estos precios tan caros.
		15. No tienen el mismo efecto, es más lento, no hay comparación con los fertilizantes químicos.	15. No son tan efectivos como los fertilizantes.
	Poder adquisitivo	16. Se está evidenciando estos últimos meses, una notable reducción de la demanda.	16. El mercado actual está pasando por una crisis y los ingresos económicos de los productores se ha reducido, por lo que no van a tener el presupuesto de invertir en insumos
		17. El alza de precios de los fertilizantes más la caída de precios de los espárragos, hacen que los productores reduzcan sus ingresos.	17. Si no producen bien, no logran una buena cosecha, no tendrán suficiente dinero y no comprarán fertilizantes
18. Si hay facilidades de pago, creo que es desde una tonelada.		18. Sí hay facilidades de pago, pero a partir de cierta cantidad	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de las entrevistas realizadas.

También se describieron los resultados de las entrevistas realizadas al segundo grupo (ver Anexo 4). En donde los productores de espárrago para exportación mostraron su insatisfacción con los precios de los fertilizantes nitrogenados. Por otra parte, resaltaron que las marcas de fertilizantes

nitrogenados que sobresalen en el mercado de Paiján son Molinos y Yara, no obstante, algunos compran el fertilizante más barato. Respecto a los productos sustitutos, el 40% indicaron que han utilizado el guano de gallina o de res, pero estos no tienen la misma efectividad. También se encontró que su poder adquisitivo se ha reducido y que ya no pueden comprar lo mismo, a parte, el precio del espárrago se ha caído ocasionando que su economía se agrave aún más.

Por último, también se obtuvieron los hallazgos del presidente de la Comisión Agraria de Paiján, quien confirmó que no se ve satisfacción con el precio de los fertilizantes, por lo que muchos productores ya no están abonando. Agregó que la frecuencia de consumo ha disminuido debido al incremento del precio y si no abonan los cultivos, la producción bajará. Un dato importante fue que las empresas comercializadoras de fertilizantes en Paiján no suelen dar los fertilizantes a crédito y menos a los pequeños agricultores.

Discusión de resultados

Los resultados indicaron que los costos de importación incidieron negativamente en la demanda de los productores de espárrago, al estar los costos muy elevados; afectando la productividad de sus cultivos. En la misma línea Cuadrado (2020) y Reyes, Bautista y García (2022) concluyeron que en los últimos años los precios de los insumos agrícolas han aumentado, afectando a los productores, pues estos no pudieron gastar en fertilizantes ocasionando que baje la productividad de sus cultivos. Por su parte, Mello (2019) agregó que Latinoamérica es dependiente de las importaciones de fertilizantes, lo que genera que los precios sean definidos por una serie de factores que impactan directamente en la demanda de los productores.

Respecto al objetivo específico 1, se evidenció que se debe seleccionar bien a los proveedores con el fin de obtener el mejor precio de los fertilizantes. Cabe resaltar que las empresas entrevistadas indicaron que sus proveedores siguen siendo Estados Unidos y China. En la misma línea, Castrillón et al. (2009) mencionaron que para seleccionar a un proveedor se debe tener en cuenta que los productos que ofrece sean de calidad y tengan un buen precio. Sin embargo, contrastaron con Herrero (2012) quién indicó que no es aconsejable trabajar con

un sólo proveedor, pues al presentarse ciertas situaciones negativas en su mercado podrían tener problemas para proveer a la empresa (p. 101).

En cuanto al objetivo específico 2, los resultados mostraron que los productores son los más afectados económicamente ante el alza del valor FOB y del flete, pues al tener un costo de importación más elevado, las empresas también venden los fertilizantes a mayor precio, haciendo que el consumo de los productores se reduzca. En semejanza a la investigación de Ogino et al. (2021) quienes mostraron que la demanda es una variable endógena respecto al precio, y también que el consumo de los fertilizantes nitrogenados presenta mayor sensibilidad al de poder adquisitivo de los productores.

Por último, para el objetivo específico 3, los resultados evidenciaron que los costos logísticos implican de forma negativa la demanda de los productores de espárrago, además, uno de los factores logísticos que sobresalió fue el transporte interno, debido al alza de sus precios causado por el incremento del combustible. En la misma línea, López y Pardo (2019) mencionaron que el transporte es un factor esencial, tanto en el comercio como en la vida diaria. En contraste con la investigación de Fernández y Anzoátegui (2021) pues estos mostraron que los fertilizantes nitrogenados definen sus precios según el mercado internacional y no se ven implicados por el gas natural que es su principal insumo, esto se debió a que su gobierno subsidió ese combustible.

Adicionalmente, los hallazgos de la presente investigación, demostraron la falta de apoyo del estado y de las empresas hacia los productores de espárrago, pues el crédito que las empresas brindan es a partir de una cantidad grande y a los pequeños productores no se le da dicha facilidad de pago; en la misma línea Mackliff (2018) concluyó que el consumo local se vio afectado por la falta de poder adquisitivo de los agricultores, ya que no contaron con ningún apoyo gubernamental como facilitación de créditos o costear una parte del valor total del fertilizante empleado, siendo esa una de las mayores preocupaciones.

V. CONCLUSIONES

En la presente investigación se realizó el estudio sobre el costo de importación de fertilizantes nitrogenados y su implicancia en la demanda de los productores de espárrago en Paiján, La Libertad - 2022. En base a lo expuesto en los capítulos anteriores, se concluyó que los costos de importación influyeron, en cierta medida, en la demanda de los productores de espárrago, pues el 60% de los agricultores mencionaron que no han reducido su consumo de fertilizantes nitrogenados para no afectar la calidad de sus cosechas; mientras que el 40% restante, si redujeron considerablemente su uso.

Por otro lado, se determinó que los proveedores influyeron en la demanda de los productores de espárrago, pues seleccionar al proveedor indicado ayudará a escoger el mejor precio del fertilizante; cabe resaltar que los trabajadores de las empresas importadoras mencionaron que por el momento sus proveedores siguen siendo Estados Unidos y China; no obstante, comentaron que están analizando nuevas opciones debido a la situación crítica del mercado. Así mismo, se concluyó que las plataformas de comercio electrónico son de gran apoyo, pues utilizarlas ayuda a estar más en contacto con los proveedores y acceder más fácilmente a los fertilizantes.

En relación con el valor CIF, al incrementarse el valor FOB y el flete, la economía de los productores de espárrago se vio afectada; pues mientras más se elevaron los precios de estos factores, más caro estuvieron los fertilizantes nitrogenados en el mercado nacional, haciendo que su consumo se reduzca. Además, se evidenció que la venta de los fertilizantes no es directa, por lo que el precio al que el productor compró sus insumos fue más elevado. Para complicar aún más la situación, los agricultores agregaron que el precio del espárrago es muy inestable llegando a bajar considerablemente.

También se manifestó que el transporte interno es uno de los costos logísticos que más sobresalió, debido al incremento de sus precios a causa del alza del combustible, lo que complicó la situación de los productores pues ellos también transportan sus espárragos a los centros de acopios, teniendo que gastar más en combustible. Por ello, el 40% de los productores indicaron que han dejado de comprar fertilizantes nitrogenados o han reducido su consumo,

pasando a utilizar guano de gallina o de res como abono para sus cosechas. No obstante, estos no tienen la misma efectividad que los fertilizantes químicos.

Para finalizar, se evidenció la falta de apoyo del estado y de las empresas hacia los productores, sabiendo lo importante que es el sector agrícola. En el escenario estudiado se mostró que la ley N°29985, planteada por el gobierno, no es del todo efectiva, pues los participantes no sintieron ningún apoyo. Por otro lado, no les dan la facilidad de costear la adquisición de los fertilizantes nitrogenados con algún crédito. Así pues, se evidenció las limitaciones respecto a las medidas de apoyo a los agricultores y a todos los involucrados en el sector.

VI. RECOMENDACIONES

En esta sección se describen las recomendaciones dirigidas a los implicados en el sector de fertilizantes y de la agricultura, así como para todos los interesados; las mismas que fueron realizadas en base a los hallazgos encontrados en la presente investigación.

En primer lugar, en función a la demanda de fertilizantes nitrogenados, se recomienda brindar más apoyo a los productores de espárrago por parte del gobierno y de las empresas importadoras debido a que se trata de uno de los productos agrícolas más exportados. Además, por medio de charlas y capacitaciones se debe enseñar a realizar una correcta fertilización para que los cultivos no disminuyan su productividad.

En función a los proveedores, se recomienda que las empresas dedicadas a la importación de fertilizantes nitrogenados evalúen bien las cotizaciones de sus proveedores y que escojan los mejores precios. También se recomienda que usen las plataformas digitales, ya que estas les permitirán tener una cartera de proveedores más amplia, evaluando y comparando los precios del mercado. Por último, las empresas importadoras de fertilizantes deberían de apuntar a nuevos mercados productores de estos productos, pues la situación crítica que se está atravesando en el ámbito internacional podría ocasionar problemas de aprovisionamiento.

Por otro lado, las autoridades deberían de actuar cómo un ente regulador ante las empresas importadoras, impulsando a que las ventas sean directas, así sean cantidades pequeñas. O, por lo contrario, se debería incentivar a los productores de espárrago a que se asocien y puedan comprar por cantidad, de manera directa a las empresas importadoras y no pasar por minoristas que elevan aún más el precio.

Respecto a los costos logísticos, se recomienda que los productores vendan sus espárragos puestos en su chacra, pues de ese modo serían los centros de acopio los que solventen los gastos de transporte, ya que ante el incremento del combustible complicaba aún más la economía de los productores. Así mismo, los fertilizantes nitrogenados no deben ser sustituidos por otros productos, pues su efectividad no será la misma. Por ende, se

recomienda que el guano de gallina o de res sean usados sólo como refuerzo, ya que son fuentes disponibles de nutrientes.

Finalmente, se recomienda a las autoridades, tomar medidas de acción con el fin de apoyar a los productores de espárrago, para que puedan sobrellevar la situación crítica que están atravesando y no afecten sus cosechas; ya que tendrían implicancias en las exportaciones y por ende en la economía del país. Así mismo se incentiva a que se genere un plan de crédito por parte de las empresas, que contribuyan al aumento de la demanda de los fertilizantes nitrogenados.

Recomendaciones para futuras investigaciones

La presente investigación realizó un estudio cualitativo que se enfocó en las percepciones de los participantes con el fin de hallar la implicancia de los factores de los costos de importación de fertilizantes en la demanda de los productores de espárrago. Por ello, desde el punto de vista metodológico, para los futuros trabajos se recomienda utilizar otro tipo de enfoque de investigación, ya sea cuantitativa o mixta y que no sólo se consigan datos por medio de las entrevistas, sino también, analizar data registrada en fuentes fidedignas que evidencien la situación real del costo de las importaciones y con datos estadísticos y cuantitativos, describir cómo afecta en la demanda de los productores.

En cuanto a los participantes, la actual investigación trabajó con un número reducido de personas involucradas en el tema, pero que brindaron información importante para llegar a los objetivos propuestos. Por tal motivo, se recomienda que se amplíe el número de participantes y se escojan otros escenarios, que pueden ser de distintas partes del país.

Por último, se recomienda replicar esta investigación para los diferentes productos agrícolas que se encuentran en la lista principal de productos exportados, con el fin de observar el comportamiento de la demanda de fertilizantes en los distintos tipos de cultivos.

REFERENCIAS

- Agencia Agraria de Noticias. (1 de febrero de 2022). *Perú importa 1.2 millones de toneladas de fertilizantes sintéticos al año*. <https://agraria.pe/noticias/peru-importa-1-2-millones-de-toneladas-de-fertilizantes-sint-26839>
- Alban, J., García, D. y Tapia, J. (2020). Costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(105), 12-19. <https://doi.org/10.47460/uct.v24i105.376>
- Amaro, G. (25 de mayo de 2022). *Crisis de los fertilizantes: la agricultura peruana en sus días más críticos*. Agroperu. <https://www.agroperu.pe/crisis-de-los-fertilizantes-la-agricultura-peruana-en-sus-dias-mas-criticos-opinion/>
- Aranceta, J., Pérez, C., Salvador, G. y Valera, G. (2015). Métodos de Frecuencia de consumo alimentario. *Revista Española de Nutrición Comunitaria*, 21, 45-52. <https://doi.org/10.1016/b978-0-08-100596-5.22051-9>
- Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes. (s.f.). *Fertilizante Nitrogenado*. <https://aefa-agronutrientes.org/fertilizante-nitrogenado>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2022). *Evolución reciente del abastecimiento y los precios de fertilizantes*. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/ReporteInflacion/2022/junio/ri-junio-2022-recuadro-7.pdf>
- Barahona Tejada, J. M. (2021). *Operadores y costos logísticos de las importaciones de la Empresa Aspiratek SAC*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/4766>
- Bote, J. (14 de febrero de 2019). *El precio de los fertilizantes*. <https://www.fertibox.net/single-post/precio-de-los-fertilizantes>
- Cáceres, J. (2014). *Consumo inteligente. Todo lo que debes saber para comprar más y gastar menos*. <https://books.google.com.pe/books?id=4cl8BAAQBAJ&printsec=frontco>

ver&dq=CONSUMO&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=CONSUMO&f

Calle Guerrero, A. L. (2021). *Créditos financieros y rentabilidad en la empresa el Molino del Agricultor SAC, Lambayeque*. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8257/Calle%20Guerrero%20Auria%20Lizet.pdf?sequence>

Casanoves Boix, J. y Küster Boluda, I. (2017). Evolución del marketing en la educación superior: el capital de marca educativo. *Esic Market*, 48(156). <https://doi.org/10.7200/esicm.156.0481.2>

Castillo, E. y Vásquez, M. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Colombia médica*, 34(3), 164-167. <https://doi.org/10.25100/cm>

Castrillón Gómez, Ó. D., Ortiz Franco, L. F. y Sarache Castro, W. A. (2009). Selección de proveedores: una aproximación al estado del arte. *Cuadernos de administración*, 22(38), 145-168.

Castro, N., Silva, A. y Gilio, L. (2020). Desempenho e inter-relações do setor de fertilizantes: uma análise segundo a ótica de insumo-produto. *Planejamento e Políticas Públicas* (56). <http://dx.doi.org/10.38116/ppp56art6>

Cepeda Palacio, S. D. (2014). Alcances actuales del concepto de marca. Un estudio comparativo, en la historia. *Entramado*, 10(2), 128-142. <https://doi.org/10.18041/entramado.2014v10n2.20201>

Ciriaco, M. (15 de junio de 2022). *Crisis alimentaria: Perú disminuyó en más de 20 mil sus hectáreas sembradas*. El Comercio. <https://elcomercio.pe/peru/crisis-alimentaria-peru-disminuyo-en-mas-de-20-mil-sus-hectareas-sembradas-informe-de-ec-data-midagri-fao-seguridad-alimentaria-pedro-castillo-gobierno-fertilizantes-precio-de-los-alimentos-ecdata-noticia/>

Cruz Madero, C. A. (2020). *Análisis del comportamiento de compra de productos para mascotas en la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://201.159.223.180/handle/3317/14150>

Cuadrado Medina, J. L. (2020). *Análisis del incremento de precios de los productos agroquímicos y su impacto en la producción de maíz en la parroquia Zapotal del Cantón Ventanas*. [Tesis de Pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4182>

Decreto de Urgencia N°106-2021. Decreto de Urgencia que autoriza al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego a otorgar subvenciones económicas a Los Productores que adquieran fertilizantes. (20 de noviembre de 2021). <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-modifica-la-ley-del-impuesto-a-la-re-decreto-legislativo-n-1424-1691026-13/>

Decreto de Urgencia N°013-2022. Decreto de decreto de urgencia que dicta medidas extraordinarias para facilitar y garantizar el abastecimiento del fertilizante nitrogenado urea en el marco del próximo inicio de la campaña agrícola 2022-2023. (19 de mayo de 2022). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-prorroga-la-vigencia-de-exoneracione-decreto-legislativo-no-1519-2026383-5>

Decreto legislativo que modifica la ley del impuesto a la renta. (30 de diciembre de 2021). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-prorroga-la-vigencia-de-exoneracione-decreto-legislativo-no-1519-2026383-5>

El Peruano. (22 de mayo de 2022). *Indecopi publicará guía de productos sustitutos*. <https://elperuano.pe/noticia/126763-indecopi-publicara-guia-de-productos-sustitutos>

- Erazo Jiménez, M. (2011). Rigor científico en las prácticas de investigación cualitativa. *Ciencia, docencia y tecnología*, 42, 107-136. <https://doi.org/10.1093/benz/9780199773787.article.b00071062>
- España Exportación e Inversiones. (2019). *Fertilizantes en Perú*. [Archivo PDF].
- Fernández, D., y Anzoategui, F. (2021). El eslabón fertilizante en las cadenas de valor de la agricultura pampeana. *Agronomía y Ambiente*, 41(1), 1-12.
- García Salazar, J. A., Rodríguez Licea, G. y Bravo Borja, M. (2018). Consumo de fertilizantes en el sector agrícola de México: Un estudio sobre los factores que afectan la tasa de adopción. *Interciencia*, 43(7), 505-510.
- García, S. (2015). *Fundamentos de economía*. [Archivo PDF]. http://200.129.0.130/bitstream/handle/123456789/1520/18.4_Fundamentos_Economia_CAVG_FINALIZADO_ADMINISTRACAO-30.09.15.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Herrero Palomino, J. (2012). *Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa*. (3ª ed.). Paraninfo.
- Huayhuas, M. (21 de febrero de 2022). *Rubén Carrasco: Precio de fertilizantes se ha triplicado debido a la pandemia*. La Cámara. <https://lacamara.pe/ruben-carrasco-precio-de-fertilizantes-se-ha-triplicado-debido-a-la-pandemia/>
- Hurtado Bringas, B. A., Robles Parra, J. M., Preciado Rodríguez, J. M. y Bañuelos Flores, N. (2018). Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonoreña. *Estudios sociales*, 28(51), 0-0. <https://doi.org/10.24836/es.v28i51.563>

- Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas. (s.f.). *Espárragos*.
<https://www.ipeh.org.pe/esparragos-2/>
- Knorr, B. (22 de junio de 2022). *Fertilizer costs squeeze 2022 profits*. Western Farm Press.
<https://go.gale.com/ps/i.do?p=PPAG&u=univcv&id=GALE|A666050820&v=2.1&it=r&sid=bookmark-PPAG&asid=0e265223>
- Llivera Condor, F. M. (2016). Vulnerabilidad y dependencia internacional de fertilizantes en el Ecuador. *Revista Tecnológica ESPOL*. 29(2), 68-88.
<http://200.10.150.204/index.php/tecnologica/article/view/542>
- López Rodríguez, C. E. y Pardo Rincón, S. D. (2019). El transporte de carga terrestre en el comercio internacional. Análisis comparativo entre Bogotá, Colombia y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. *Ensayos de economía*, 29(54), 89-114.
- Luyo Serrano, J. S. y Quispe Andrade, V. (2018). *Los costos logísticos y su impacto en la gestión de la cadena de suministro en las empresas del sector cosmético de Lima Metropolitana*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://doi.org/10.19083/tesis/624086>
- Macías Martruz, M. (2017). *Análisis del comportamiento de compra de urea fertiuna en el Cantón Daule*. [Tesis de Postgrado, Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. <http://201.159.223.180/handle/3317/9568>
- Mackliff Murillo, J. E. (2018). *Análisis del impacto de la importación de fertilizantes en los agricultores de la Provincia de los Ríos. Periodo 2007-2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. <http://201.159.223.180/handle/3317/10402>
- Martínez Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. *Ciência & saúde coletiva*, 17, 613-619. <https://doi.org/10.1590/s1413-81232012000300006>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2022). *Panorama nacional e internacional del mercado de fertilizantes inorgánicos*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2962887/Mercado%20de%20fertilizantes%20inorg%C3%A1nicos.pdf>

Montes de Oca, E., Licea Resendiz, J. E. y Romero Torres, F. (2020). Diversificación de ingresos de los productores como estrategias de desarrollo rural. *Entramado*, 16(2), 126-141. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.6752>

Morales López, V. (2018). Evolución del concepto producto y servicio en la biblioteca: organización orientada al servicio e intensiva en conocimiento. *E-Ciencias de la Información*, 8(2), 64-82. <https://doi.org/10.15517/eci.v8i2.30933>

Muhammad, R., Mahendra, R., Budi, I. y Wibowo, H. A. (2018). Towards Product Attributes Extraction in Indonesian e-Commerce Platform. *Computación y Sistemas*, 22(4), 1367-1375. <https://doi.org/10.13053/cys-22-4-3073>

Munarriz, B. (1992). *Técnicas y métodos en investigación cualitativa*. <http://hdl.handle.net/2183/8533>

Murillo Arcadia, R. (1996). *Estimación de la demanda de fertilizante en el estado de Jalisco y su elasticidad*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Guadalajara]. http://repositorio.cucba.udg.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/159/Murillo_Arcadia_Rosalba.pdf?sequence=1

Noreña, A., Alcaraz N., Rojas, J. y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274. <https://doi.org/10.5294/aqui.2012.12.3.5>

Oficina Económica y Comercial de España en Lima. (2019). *Ficha sector: Fertilizantes en Perú 2019*. Editorial ICEX, <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2019819665.html>

- Ogino, C., Costa, G., Popova, N. y Martines, J. (2021). Poder de compra, preço e consumo de fertilizantes minerais: uma análise para o centro-oeste brasileiro. *Revista de Economia e Sociologia Rural*, 59(1), e220367. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2021.220367>
- Olarte Pinto, D. C. (2022). *Estudio Comparativo del proceso de decisión de compra de los consumidores virtuales y tradicionales en una tienda por departamento, Moquegua 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87260/Olarte_PDC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organismo Internacional de Energía Atómica. (s.f.). *Mejora de la fertilidad del suelo*. <https://www.iaea.org/es/temas/mejora-de-la-fertilidad-del-suelo>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2022). *El mercado mundial de fertilizantes: balance de la situación de un mercado en dificultades*. <https://www.fao.org/3/ni280es/ni280es.pdf>
- Ortiz, M. (18 de marzo de 2021). *Factores que influyen en un correcto plan de fertilización del espárrago*. Redagrícola. <https://www.redagricola.com/pe/factores-que-influyen-en-un-correcto-plan-de-fertilizacion-del-esparrago/>
- Pozo Galárraga, C. E. (2017). *Incidencia de la variación de los precios financieros y de eficiencia de los fertilizantes químicos en la estructura de costos de producción y en la rentabilidad de los cultivos de arroz, maíz duro, quinua, banano y caña de azúcar. Periodo 2013-2016*. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14242>
- Salas Canales, H.J. (2020). Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico peruano. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 4-27. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1343>
- Sánchez Galán, J. (29 de mayo de 2015). *Poder adquisitivo*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/poder-adquisitivo.html>

- Santos Fernandes, M. C. (2022). *Estudo da indústria de fertilizantes nitrogenados: fontes, produção, mercado e impacto ambiental*. [Tesis de Pregrado, Universidad Federal de Uberlandia]. <http://orcid.org/0000-0002-2454-0488>
- Siicex. (19 de julio de 2022). *Espárrago*. https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=85&pnomproducto=Esp
- Singaña, D. (2022). La dependencia de los mercados globales nos sigue pasando factura [Archivo PDF]. https://www.researchgate.net/publication/360086015_Ahora_la_guerra_y_los_fertilizantes_La_dependencia_de_los_mercados_globales_nos_sigue_pasando_factura
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (29 de abril de 2022). *Escasez de fertilizantes en el Perú: amenaza para nuestra agricultura*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/escasez-de-fertilizantes-en-el-peru-amenaza-para-nuestra-agricultura>
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (9 de marzo de 2018). *Exportaciones peruanas de espárragos*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-de-esparragos>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (s.f.). *Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2021*. <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (12 de abril de 2018). *La Libertad: Senasa certificó más de mil toneladas de espárragos frescos para exportación*. <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/14615-2/>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2016). *Tributos que gravan la importación*.
<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/pagosgarantias/index.htm>
|

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (26 de mayo de 2010). *Importación para el consumo. Flete y seguro*.
<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importac/procEspecif/despa-pe-01-10a.htm>

Torres Tello, B. K. y Sánchez Bustamante, M. M. (2018). *Satisfacción con el precio: un estudio en los autoservicios metro Chiclayo*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1744>

Vargas Cordero, Z. R. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista educación*, 33(1), 155-165. <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i1.538>

Yáñez Galeas, J. M. (2015). *Los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa Educrecer Cia. Ltda. Campus Ambato en el periodo 2014*. [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18272/1/T3199e.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de categorización apriorística

Ámbito temático	Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
<p>La agricultura del país es dependiente de las importaciones de fertilizantes nitrogenados; esto significa que el costo de la producción agrícola está expuesta a los cambios volátiles del precio. (MIDAGRI, 2020, p. 16). Así pues, el mercado de fertilizantes está atravesando una crisis a nivel internacional, donde sus precios se han incrementado como nunca (BCRP, 2022, p. 1), Pero al estar los precios tan elevados, muchos agricultores han optado por no fertilizar sus siembras, lo cual podría afectar sus campañas agrícolas y por ende las exportaciones y la economía en general (Agroperu, 2022, párr. 1-3).</p>	<p>¿Cuál es la implicancia de los costos de importación de fertilizantes nitrogenados en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad - 2022?</p>	<p>Analizar la implicancia de los costos de importación de fertilizantes nitrogenados en la demanda de los productores de espárrago de Paiján, La Libertad - 2022.</p>	<p>Costos de importación (Albán et al., 2020, p. 13)</p> <p>Demanda (García, 2015, p.35)</p>	<p>Proveedores (Castrillón et al., 2009, p. 148)</p>	<p>Selección de proveedores internacionales (Castrillón et al., 2009, p. 148)</p>	<p>Plataformas de comercio electrónico (Muhammad et al., 2018, p. 1367)</p>	<p>Producto (Morales, 2018, p. 7)</p>
				<p>Valor CIF (Albán et al., 2020, p. 13)</p>	<p>Valor FOB (Albán et al., 2020, p. 13)</p>	<p>Flete (SUNAT, 2010, p. 2)</p>	<p>Seguro (SUNAT, 2010, p. 2)</p>
				<p>Costos Logísticos (Barahona, 2021, p. 4)</p>	<p>Costos de los documentos de importación (SUNAT, 2016, p. 1)</p>	<p>Derechos y tasas de importación (SUNAT, 2016, p. 1-2)</p>	<p>Transporte local (Hurtado, 2018, p. 13)</p>
				<p>Precio (Cruz, 2020, p. 35)</p>	<p>Satisfacción del precio (Torres, 2018, p. 18)</p>	<p>Variación del precio (Bote, 2019, p. 1)</p>	<p>Marca (Cepeda, 2014, p. 139)</p>
				<p>Consumo (Cáceres, 2014, p. 20)</p>	<p>Frecuencia de consumo (Aranceta et al., 2015, p. 47)</p>	<p>Necesidad del consumidor (Olarde, 2022, p. 18)</p>	<p>Productos sustitutos (El Peruano, 2022, Párr. 1)</p>
<p>Poder adquisitivo (Sánchez, 2015, párr. 2)</p>	<p>Inflación (Sánchez, 2015, párr. 6)</p>	<p>Ingreso económico (Montes et al., 2020, p. 129)</p>	<p>Crédito (Calle, 2021, p. 25)</p>				

Nota: Elaboración propia.

Anexo 2: Guía de entrevistas

Para los encargados del área de operaciones de las empresa importadoras y comercializadoras de fertilizantes.

Guía de entrevista 1 sobre costos de importación y demanda
Selección de proveedores internacionales
1. Debido al incremento de precios de los fertilizantes nitrogenados ¿Ha tenido que buscar nuevos proveedores internacionales en busca de cotizaciones más adecuadas y rentables?
Plataformas de comercio electrónico
2. ¿Alguna vez ha realizado una transacción económica mediante plataformas electrónicas, que le haya generado pérdidas a la empresa? Especifique.
Producto
3. ¿Los fertilizantes nitrogenados que la empresa suele importar, son productos costosos?
Valor FOB
4. ¿Busca negociar o crear algún acuerdo comercial con sus proveedores con el fin de reducir el Valor FOB de los fertilizantes nitrogenados?
Flete
5. ¿El incremento del precio del flete internacional le resulta un factor negativo al momento de determinar el precio final de los fertilizantes?
Seguro
6. ¿Está de acuerdo con el costo del seguro que se tiene que pagar para transportar los fertilizantes nitrogenados desde su país de origen hasta la aduana de destino?
Costos de documentación
7. Para evitar multas o costos adicionales ¿Realiza correctamente el llenado de la documentación requerida para una importación?
Derechos y tasas de Importación
8. Respecto a reducción de costos ¿La empresa recibe algún tipo de preferencia arancelaria?
Transporte local
9. ¿El alza de precios de combustible ha encarecido el precio del transporte de Aduanas hasta su almacén?
Satisfacción del precio
10. ¿Cree usted que los productores de espárrago están satisfechos con el precio final de los fertilizantes nitrogenados?
Variación del precio
11. ¿La variación de precios de los fertilizantes nitrogenados ha tenido efectos negativos en la demanda de los productores de espárragos?
Marca
12. ¿Usted cree que actualmente los productores de espárrago escogen la marca más económica?
Frecuencia de consumo
13. ¿Cree usted que la frecuencia de consumo de fertilizantes nitrogenados ha variado a raíz del incremento de precios?
Necesidad del consumidor

Guía de entrevista 1 sobre costos de importación y demanda
14. ¿Pese a la necesidad de consumo de fertilizantes nitrogenados en los cultivos, la demanda de sus productos se ha visto afectada?
Productos sustitutos
15. Dado al aumento de precios de los fertilizantes nitrogenados ¿Cree usted que una medida de acción sería el uso de productos sustitutos?
Inflación
16. ¿Piensa usted que, al reducirse el poder adquisitivo de los productores de espárrago, se reduce también la demanda de fertilizantes nitrogenados?
Ingreso económico
17. ¿Cree usted que el incremento de precios de los fertilizantes nitrogenados reduce los ingresos de los productores de espárrago?
Crédito
18. ¿La empresa proporciona alguna facilidad de pago en la venta de fertilizantes nitrogenados?

Guía de entrevista 2: Para los productores de espárrago de exportación del distrito de Paiján, La Libertad

Guía de entrevista 2 sobre costos de importación y demanda
Selección de proveedores internacionales
1. Dado el incremento de precios internacionales de fertilizantes nitrogenados ¿Cree usted que las empresas importadoras de este producto escogen a sus proveedores en base a las cotizaciones de precios más adecuadas?
Plataformas de comercio electrónico
2. ¿Cree que el uso de plataformas electrónicas por parte de las empresas importadoras favorece el acceso de fertilizantes nitrogenados?
Producto
3. ¿Considera que los fertilizantes nitrogenados que las empresas suelen importar, son productos costosos?
Valor FOB
4. ¿Tiene conocimiento de que el alza de precios de los fertilizantes nitrogenados se da a nivel internacional?
Flete
5. ¿Cree usted que el incremento del precio del flete internacional resulta un factor negativo para las empresas importadoras de fertilizantes al momento de determinar el precio final?
Seguro
6. ¿Cree que es necesario que las empresas importadoras paguen un seguro de transporte internacional que proteja a los fertilizantes nitrogenados?
Costos de documentación
7. ¿Considera que resulta positivo importar fertilizantes nitrogenados con los precios actuales?
Derechos y tasas de Importación
8. ¿Cree que la exoneración del pago de algunos impuestos en la importación de fertilizantes nitrogenados le beneficia a usted?
Transporte local
9. ¿Está de acuerdo con el elevado precio del transporte interno que costean las empresas importadoras de fertilizantes nitrogenados?

Guía de entrevista 2 sobre costos de importación y demanda
Satisfacción del precio
10. ¿Está satisfecho con los precios de venta de los fertilizantes nitrogenados establecidos por las empresas agroindustriales?
Variación del precio
11. ¿El incremento del precio de los fertilizantes nitrogenados ha afectado su consumo habitual?
Marca
12. ¿Actualmente, usted escoge la marca basándose en el precio más económico?
Frecuencia de consumo
13. Debido al incremento de precios ¿La frecuencia con la que consumía los fertilizantes nitrogenados se ha mantenido o ha disminuido?
Necesidad del consumidor
14. ¿Usted sigue comprando fertilizantes nitrogenados debido a que estos son necesarios para una buena producción de sus espárragos o ya no los utiliza?
Productos sustitutos
15. Dado al aumento de precios de los fertilizantes nitrogenados ¿Cree usted que una medida de acción sería el uso de productos sustitutos?
Inflación
16. ¿La actual inflación que vive el país ha generado que se reduzca su poder de compra de fertilizantes nitrogenados?
Ingreso económico
17. ¿El incremento de precios de los fertilizantes nitrogenados ha afectado su economía? ¿Cómo influye en su consumo?
Crédito
18. ¿La empresa que le vende los fertilizantes nitrogenados le proporciona alguna facilidad de pago, cómo un crédito?

Guía de entrevista 3: Para el presidente de la Comisión Agraria de Paiján, La Libertad.

Guía de entrevista 3 sobre costos de importación y demanda
Selección de proveedores internacionales
1. Dado el incremento de precios internacionales de fertilizantes nitrogenados ¿Considera usted que las empresas importadoras de este producto escogen a sus proveedores en base a las cotizaciones de precios más adecuadas?
Plataformas de comercio electrónico
2. ¿Cree usted que el uso de plataformas electrónicas por parte de las empresas importadoras favorece el acceso de fertilizantes nitrogenados?
Producto
3. ¿Considera que los fertilizantes nitrogenados que las empresas suelen importar son productos costosos?
Valor FOB
4. ¿Tiene conocimiento que el alza de precios de los fertilizantes nitrogenados se da a nivel internacional?
Flete

Guía de entrevista 3 sobre costos de importación y demanda
5. ¿Cree usted que el incremento del precio del flete internacional resulta un factor negativo para las empresas importadoras de fertilizantes al momento de determinar el precio final?
Seguro
6. ¿Cree que es necesario que las empresas importadoras paguen un seguro de transporte internacional que proteja a los fertilizantes nitrogenados?
Costos de documentación
7. ¿Considera que resulta positivo importar fertilizantes nitrogenados con los precios actuales?
Derechos y tasas de Importación
8. ¿Cree que la exoneración del pago de algunos impuestos en la importación de fertilizantes nitrogenados les beneficia a los productores de espárrago?
Transporte local
9. ¿Está de acuerdo con el elevado precio del transporte interno que costean las empresas importadoras de fertilizantes nitrogenados?
Satisfacción del precio
10. ¿Cree usted que los productores de espárrago están satisfechos con los precios de venta de los fertilizantes nitrogenados?
Variación del precio
11. ¿El incremento del precio de los fertilizantes nitrogenados ha afectado el consumo habitual de los productores de espárrago?
Marca
12. ¿Usted cree que actualmente los productores de espárrago escogen la marca más económica?
Frecuencia de consumo
13. ¿Cree usted que la frecuencia de consumo de fertilizantes nitrogenados ha variado a raíz del incremento de precios?
Necesidad del consumidor
14. ¿Cree usted que los productores de espárrago siguen comprando fertilizantes nitrogenados debido a que estos son necesarios para una buena producción de sus espárragos o han decidido no abonar algunas de sus cosechas?
Productos sustitutos
15. Dado al aumento de precios de los fertilizantes nitrogenados ¿Cree usted que una medida de acción sería el uso de productos sustitutos?
Inflación
16. ¿Piensa que la actual inflación que vive el país ha causado que se reduzca el poder de compra de fertilizantes nitrogenados de los productores de espárrago?
Ingreso económico
17. ¿Considera usted que el incremento de precios de los fertilizantes nitrogenados ha afectado la economía de los productores de espárrago?
Crédito
18. ¿Sabe usted si las empresas comercializadoras de fertilizantes dan alguna facilidad de pago, cómo un crédito a los productores de espárrago?

Anexo 3: Instrumentos de Validación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Monzon Trncoso, Alberto Samuel
- I.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
- I.5. Autores del instrumento: Arias Valeriano, Jean Carlos - Armas Quispe, Mareli Milagros

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que respondan al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuada al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de medición?

Ninguno, aplicar de inmediato

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 2 de mayo de 2022


Monzon Trncoso, Alberto Samuel
DNI: 07482223
Teléfono: 962706831



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Alhuay Olivera, Rosa Samanta Stefania
- I.2. Especialidad del Validador: Mg. Administración de Negocios
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
- I.5. Autores del instrumento: Arias Valeriano, Jean Carlos - Armas Quispe, Mareli Milagros

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que respondan al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuada al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de medición?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 2 de mayo de 2022

Mg. Alhuay Olivera Rosa Samanta

DNI: 70439888



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Chombo Jaco, José Alberto
- I.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
- I.5. Autores del instrumento: Arias Valeriano, Jean Carlos - Armas Quispe, Mareli Milagros

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			60		
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				75	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			60		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que respondan al propósito de la investigación				75	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				70	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuada al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				75	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					71.5	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de medición?

Mejorar las preguntas debe ir más enfocadas a los costos

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 2 de mayo de 2022

Chombo Jaco, José Alberto
DNI: 09652149
Teléfono: 974158898

Anexo 4: Triangulación de datos del segundo grupo entrevistado

Categoría	Subcategoría	Grupo 2				
		Productor de espárrago 1	Productor de espárrago 2	Productor de espárrago 3	Productor de espárrago 4	Productor de espárrago 5
Precio		10. No, ya no resulta. Ahora tenemos que arreglarnos para no perder	10. El precio está carísimo, es un abuso a nuestros bolsillos	10. No, que voy a estar satisfecho con estos precios tan caros.	10. No me parece que los precios estén muy altos.	10. Nadie está de acuerdo señorita, es un golpe muy fuerte.
		11. Ya no puedo comprar lo mismo que antes con el precio tan caro.	11. Antes el sulfato de amonio costaba 39 soles y ahora está a 128 soles.	11. Se han triplicado o cuadruplicado creo ya, los precios	11. Está caro, pero no he reducido el nivel de fertilizantes, porque no quiero que mi cosecha baje.	11. No tanto, tengo tantos años sembrando y nunca ha subido tanto así.
		12. Compro la de mayor calidad, las más conocidas.	12. No es mucha la diferencia, yo consumo Molinos, también Yara, Inti.	12. Compro la que está, aunque sea 1 sol menos.	12. Yo compro molinos, creo que es el que más sobresale.	12. Compro el más cómodo.
Demanda	Consumo	13. Tengo que invertir nada más, porque si no la cosecha no resulta.	13. Ha disminuido y así los espárragos no salen muy buenos.	13. Sí ha disminuido, las plantas están débiles y salen menos jabas.	13. No ha variado mucho porque tengo miedo de que no salgan con la misma calidad de siempre y lo seleccionen por calibre y a veces lo separan y perdemos.	13. Algo ha variado, trato de echarle algo siquiera.
		14. Si no se fertilizan los espárragos salen muy pobres. A veces los acopiadores no reciben porque las empresas exportadoras no lo aceptan.	14. Es necesario abonar antes y después de cada cosecha, hoy solo aplico después.	14. Todos los cultivos necesitan fertilizantes.	14. Me gusta cuidar bien a mis chacras, tal vez no me resulte, pero debo de echar fertilizantes.	14. Uno a veces no quisiera gastar, pero las cosechas necesitan.
		15. Aún no he remplazado por otras alternativas, pero sí algunos amigos usan un poco de guano.	15. Si, como tengo mis vacas, de ahí he recogido el guano.	15. Por el momento sigo usando los nitrogenados, aunque más poco.	15. No sustituye al fertilizante, por el momento.	15. La cosecha antepasada le eche guano de gallina antes de cortar, pero eso solo sirve para el momento.
Poder adquisitivo		16. Lo bueno es que yo tengo un trabajo fijo aparte de la chacra.	16. Aparte que el precio del espárrago está por los suelos.	16. Como sea tenemos que comprar fertilizantes.	16. Todo sube y ya no se puede comprar lo mismo.	16. Claro, estamos más pobres, ya no se puede gastar lo mismo.
		17. Ya no puedo darme el lujo de gastar cómo antes.	17. Ya no hay plata para fertilizantes.	17. Ya no se compra la misma cantidad y para colmo ahora el precio del espárrago ha bajado.	17. Más pobreza viene. Y tal vez ya ni se pueda comprar ni tres bolsas de fertilizante.	17. Sí, pero que hacemos, tenemos que seguir trabajando.
		18. En algunas oportunidades me da crédito.	18. No, las empresas acá en Paiján no dan.	18. No he pedido nunca crédito, pero creo que no dan.	18. Una vez, nada más, pedí por urgencia, a las dos semanas pagué.	18. No, y más que ahora ha bajado la productividad del espárrago.

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de las entrevistas realizadas.

Anexo 5: Resultado de Entrevistas

Entrevista al encargado del área de operaciones de la empresa 1

Estimado participante

La presente entrevista es parte de una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; que tiene como finalidad la obtención de información sobre los costos de importación de fertilizantes nitrogenados y cómo estos afectan la demanda de los agricultores. Tenga presente que se protegerá su identidad, por lo que puede responder con total libertad y confianza.

Datos generales:

Edad: 54 años

Género: M

Guía de entrevista sobre costos de importación y demanda	
Selección de proveedores internacionales	
1. Debido al incremento de precios de los fertilizantes nitrogenados ¿Ha tenido que buscar nuevos proveedores internacionales en busca de cotizaciones más adecuadas y rentables?	Realmente, la situación es complicada, pero hasta el momento, nuestros fertilizantes siguen procediendo de Estados Unidos porque ya son años trabajando con nuestros proveedores, claro que siempre se busca los mejores precios y es preferible estar abierto a nuevas opciones de ser necesarias.
Plataformas de comercio electrónico	
2. ¿Alguna vez ha realizado una transacción económica mediante plataformas electrónicas, que le haya generado pérdidas a la empresa? Especifique.	No, más bien las plataformas electrónicas nos permiten contactarnos mejor con los proveedores y así hacer siempre un seguimiento, así como con nuestros clientes.
Producto	
3. ¿Los fertilizantes nitrogenados que la empresa suele importar, son productos costosos?	Los productos que compramos son de calidad, ya que somos una empresa certificada, por ende, el precio del producto sí es elevado, evidentemente ahora es más costoso que antes, por todos los factores que se están viendo.
Valor FOB	
4. ¿Busca negociar o crear algún acuerdo comercial con sus proveedores con el fin de reducir el Valor FOB de los fertilizantes nitrogenados?	Claro, de eso se trata, hay que saber negociar, tenemos que siempre buscar las mejores opciones y llegar a un acuerdo donde ambos ganemos, tanto el proveedor como nosotros.
Flete	
5. ¿El incremento del precio del flete internacional le resulta un factor negativo al momento de determinar el precio final de los fertilizantes?	Así es, el flete del transporte marítimo se ha incrementado demasiado para estos días, y eso se tiene que tomar en cuenta a la hora de poner los precios finales, y eso solo es un gasto, usted debe de saber que se tienen que agregar todos, absolutamente todos los gastos que hacen, porque la empresa tiene que tener un margen de ganancia también.
Seguro	
6. ¿Está de acuerdo con el costo del seguro que se tiene que pagar para transportar los fertilizantes nitrogenados desde su país de origen hasta la aduana de destino?	Es lo necesario, el seguro es un gasto sí, pero la importación así lo requiere, además con tantos eventos que pueden suscitarse, es bueno que se aseguren los productos que se están trayendo.
Costos de documentación	
7. ¿Para evitar multas o costos adicionales ¿Realiza correctamente el llenado de la documentación requerida para una importación?	Claro, la empresa ya tiene varios años de experiencia, no podemos incrementar los costos por errores en la documentación.
Derechos y tasas de Importación	

Guía de entrevista sobre costos de importación y demanda	
8.	Respecto a reducción de costos ¿La empresa recibe algún tipo de preferencia arancelaria?
	Bueno, ese beneficio se da sólo para ciertos productos, hay una ley que nos exonera del pago de tributos. Eso disminuye en ciertos puntos los gastos totales, pero no se puede hablar que es de gran ayuda, y pues la empresa también importa productos con otras composiciones y a esos productos no le aplican esos beneficios.
Transporte local	
9.	¿El alza de precios de combustible ha encarecido el precio del transporte de Aduanas hasta su almacén?
	Sí, el alza del combustible es uno de tantos factores que contribuyen al encarecimiento de los transportes.
Satisfacción del precio	
10.	¿Cree usted que los productores de espárrago están satisfechos con el precio final de los fertilizantes nitrogenados?
	Quién, en su sano juicio va a estar de acuerdo con el costo actual de los fertilizantes. Nadie.
Variación del precio	
11.	¿La variación de precios de los fertilizantes nitrogenados ha tenido efectos negativos en la demanda de los productores de espárragos?
	Sí, efectivamente, es la ley de la demanda. Sube el precio, baja el consumo.
Marca	
12.	¿Usted cree que actualmente los productores de espárrago escogen la marca más económica?
	Bueno, eso depende del agricultor, pero nuestra marca está bien posicionada.
Frecuencia de consumo	
13.	¿Cree usted que la frecuencia de consumo de fertilizantes nitrogenados ha variado a raíz del incremento de precios?
	Cómo dije anteriormente, evidentemente ha disminuido, y eso va afectar estas campañas.
Necesidad del consumidor	
14.	¿Pese a la necesidad de consumo de fertilizantes nitrogenados en los cultivos, la demanda de sus productos se ha visto afectada?
	Los productores vienen utilizando fertilizantes aproximadamente desde los 60. Y es porque realmente es necesario, pero lamentablemente, ahora a precios tan elevados, su demanda ha disminuido.
Productos sustitutos	
15.	Dado al aumento de precios de los fertilizantes nitrogenados ¿Cree usted que una medida de acción sería el uso de productos sustitutos?
	No estoy de acuerdo con esa idea, algunos dicen que se puede reemplazar por guano o fertilizantes orgánicos porque hay empresas peruanas que se dedican a ello, pero no tienen el mismo efecto, es más lento, no hay comparación con los fertilizantes químicos.
Inflación	
15.	¿Piensa usted que, al reducirse el poder adquisitivo de los productores de espárrago, se reduce también la demanda de fertilizantes nitrogenados?
	Claro, eso es lo que se está evidenciando estos últimos meses, una notable reducción de la demanda.
Ingreso económico	
17.	¿Cree usted que el incremento de precios de los fertilizantes nitrogenados reduce los ingresos de los productores de espárrago?
	Efectivamente, el alza de precios de los fertilizantes más la caída de precios de los espárragos, hacen que los productores reduzcan sus ingresos. Y cómo usted sabrá, la demanda depende de eso.
Crédito	
18.	¿La empresa proporciona alguna facilidad de pago en la venta de fertilizantes nitrogenados?
	Si hay facilidades de pago, pero esos temas ya los ve el área encargada. Pero según tengo entendido, es a partir de 1 tonelada.

Entrevista al encargado del área de operaciones de la empresa 2

Estimado participante

La presente entrevista es parte de una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; que tiene como finalidad la obtención de información sobre los costos de importación de fertilizantes nitrogenados y cómo estos afectan la demanda de los agricultores. Tenga presente que se protegerá su identidad, por lo que puede responder con total libertad y confianza.

Datos generales:

Edad: 43 años

Género: M

Guía de entrevista sobre costos de importación y demanda	
Selección de proveedores internacionales	
1. Debido al incremento de precios de los fertilizantes nitrogenados ¿Ha tenido que buscar nuevos proveedores internacionales en busca de cotizaciones más adecuadas y rentables?	En los últimos años, nuestro principal proveedor ha sido China, pero cómo se sabe, se dio una orden a las empresas del país, de evitar las exportaciones de fertilizantes, dado ese escenario, se tiene que analizar otras opciones, pero por el momento nuestro proveedor sigue enviándonos productos.
Plataformas de comercio electrónico	
2. ¿Alguna vez ha realizado una transacción económica mediante plataformas electrónicas, que le haya generado pérdidas a la empresa? Especifique.	No, esta es una empresa grande y el equipo es profesional, más bien utilizamos estas plataformas digitales como un factor positivo, de apoyo, vemos que la tecnología avanza y nosotros tenemos que ir a la par.
Producto	
3. ¿Los fertilizantes nitrogenados que la empresa suele importar, son productos costosos?	Regularmente no eran tan costosos, pero actualmente se han incrementado demasiado. No obstante, siempre se busca productos de calidad y los resultados se ven en las mejoras de los cultivos.
Valor FOB	
4. ¿Busca negociar o crear algún acuerdo comercial con sus proveedores con el fin de reducir el Valor FOB de los fertilizantes nitrogenados?	Por supuesto, ahora más que nunca. Nosotros pensamos en los agricultores, así que nuestra misión es buscar siempre el mejor precio
Flete	
5. ¿El incremento del precio del flete internacional le resulta un factor negativo al momento de determinar el precio final de los fertilizantes?	Efectivamente, vemos que debido a la paralización del comercio durante la pandemia y entre otros factores, ha generado el alza del flete internacional, eso suma al costo de nuestras importaciones, y al final, el precio será mayor.
Seguro	
6. ¿Está de acuerdo con el costo del seguro que se tiene que pagar para transportar los fertilizantes nitrogenados desde su país de origen hasta la aduana de destino?	Sí, es un porcentaje aceptable, y sí o sí se tiene que optar por asegurar la mercancía.
Costos de documentación	
7. Para evitar multas o costos adicionales ¿Realiza correctamente el llenado de la documentación requerida para una importación?	Por supuesto, cómo le dije, la empresa cuenta con buenos profesionales que realizamos, me incluyo, un trabajo eficiente.
Derechos y tasas de importación	
8. Respecto a reducción de costos ¿La empresa recibe algún tipo de preferencia arancelaria?	En el 2007, el gobierno de turno decidió impulsar la productividad del sector agrícola exonerado del IGV a los fertilizantes 100% básicos, pero ahora que tenemos productos más especializados con micronutrientes, no le dan ese beneficio, y es necesario también, por lo tanto, es un beneficio a medias.
Transporte local	

Guía de entrevista sobre costos de importación y demanda	
9. ¿El alza de precios de combustible ha encarecido el precio del transporte de Aduanas hasta su almacén?	Sí, el transporte interno que traslada el fertilizante hasta nuestros almacenes, también se ha elevado, en sí, actualmente todo se ha encarecido y eso lamentablemente es negativo, tanto para nosotros, como para los agricultores.
Satisfacción del precio	
10. ¿Cree usted que los productores de espárrago están satisfechos con el precio final de los fertilizantes nitrogenados?	No, vemos incluso protestas, marchas que evidencian el descontento de los agricultores.
Variación del precio	
11. ¿La variación de precios de los fertilizantes nitrogenados ha tenido efectos negativos en la demanda de los productores de espárragos?	Se esperaba, pues si los precios seguían subiendo, la demanda nacional de los productores iba a bajar.
Marca	
12. ¿Usted cree que actualmente los productores de espárrago escogen la marca más económica?	Los agricultores siempre quieren lo mejor para que sus cultivos mejoren, pero a veces por ahorrar un sol no compran nuestra marca. Sería cuestión de realizar un estudio de netamente su preferencia de consumo.
Frecuencia de consumo	
13. ¿Cree usted que la frecuencia de consumo de fertilizantes nitrogenados ha variado a raíz del incremento de precios?	Claro, algunos consumen, otros en menor cantidad e incluso algunos ya no compran nada.
Necesidad del consumidor	
14. ¿Pese a la necesidad de consumo de fertilizantes nitrogenados en los cultivos, la demanda de sus productos se ha visto afectada?	Una planta al igual que el ser humano, necesita una cantidad de nutrientes para desarrollarse de una manera óptima, mejorar la calidad y ser más resistente a enfermedades, plagas, entre otros. Normalmente en Perú, no se realiza una buena fertilización, y más ahora, con estos precios tan caros.
Productos sustitutos	
15. Dado al aumento de precios de los fertilizantes nitrogenados ¿Cree usted que una medida de acción sería el uso de productos sustitutos?	No, si se ha escuchado que el gobierno indica que con el guano de islas va a enfrentar la crisis actual, pero no lograría abastecer a la cantidad de productores del país, ni son tan efectivos como los fertilizantes.
Inflación	
16. ¿Piensa usted que, al reducirse el poder adquisitivo de los productores de espárrago, se reduce también la demanda de fertilizantes nitrogenados?	Por su puesto, el mercado actual está pasando por una crisis y los ingresos económicos de los productores se ha reducido, por lo que no van a tener el presupuesto de invertir en insumos, como semillas, fertilizantes entre otros.
Ingreso económico	
17. ¿Cree usted que el incremento de precios de los fertilizantes nitrogenados reduce los ingresos de los productores de espárrago?	Claro, y es que todo es un círculo vicioso, si no producen bien, no logran una buena cosecha, no tendrán suficiente dinero y no comprarán fertilizantes porque ahora están muy elevados.
Crédito	
18. ¿La empresa proporciona alguna facilidad de pago en la venta de fertilizantes nitrogenados?	Tengo entendido que sí hay facilidades de pago, pero a partir de cierta cantidad, normalmente se hace trato directo con agricultores que tienen varias hectáreas, pero si no es así, los agricultores lo consiguen en los puntos de ventas de las Mypes comercializadoras de fertilizantes.

Entrevista al presidente de la Comisión Agraria de Paiján

Estimado participante

La presente entrevista es parte de una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; que tiene como finalidad la obtención de información sobre los costos de importación de fertilizantes nitrogenados y como estos afectan la demanda de los agricultores. Tenga presente que se protegerá su identidad, por lo que puede responder con total libertad y confianza.

Datos generales:

Edad: 56 años

Género: M

Guía de entrevista sobre costos de importación y demanda	
Selección de proveedores internacionales	
1. Dado el incremento de precios internacionales de fertilizantes nitrogenados ¿Considera usted que las empresas importadoras de este producto escogen a sus proveedores en base a las cotizaciones de precios más adecuadas?	Claro, tienen que buscar las mejores opciones de precios, porque de no ser así el precio final del fertilizante aumenta más, y eso le afecta al agricultor y es lamentable.
Plataformas de comercio electrónico	
2. ¿Cree que el uso de plataformas electrónicas por parte de las empresas importadoras favorece el acceso de fertilizantes nitrogenados?	Creo que sí, ahora todos estamos involucrados más en las plataformas electrónicas, es una herramienta que puede facilitar las cosas, claro que hay que manejarlas con cuidado. Si uno quiere saber sobre un determinado fertilizante entran al internet y está todo.
Producto	
3. ¿Considera que los fertilizantes nitrogenados que las empresas suelen importar son productos costosos?	Sí, los fertilizantes en general son productos costosos, pero se sabe que son productos de calidad, acá vienen a capacitar a las distintas empresas y SENASA también sobre los productos.
Valor FOB	
4. ¿Tiene conocimiento de que el alza de precios de los fertilizantes nitrogenados se da a nivel internacional?	Claro, el alza de precios viene desde el país donde lo producen.
Flete	
5. ¿Cree usted que el incremento del precio del flete internacional resulta un factor negativo para las empresas importadoras de fertilizantes al momento de determinar el precio final?	Claro, todo incremento de precios resulta negativo, y tengo entendido que el flete se ha elevado demasiado.
Seguro	
6. ¿Cree que es necesario que las empresas importadoras paguen un seguro de transporte internacional que proteja a los fertilizantes nitrogenados?	Sí, siempre es importante.
Costos de documentación	
7. ¿Considera que resulta positivo importar fertilizantes nitrogenados con los precios actuales?	Así sea a precios elevados, siempre será positivo que importen fertilizantes ya que son muy necesarios, otra cosa sería si el Perú produjera esos productos, pero no.
Derechos y tasas de Importación	
8. ¿Cree que la exoneración del pago de algunos impuestos en la importación de fertilizantes nitrogenados les beneficia a los productores de espárrago?	Bueno, exonerar esos tributos tal vez antes ayudaban más, pero hoy en día, no se logra ver su efectividad, pues el precio está tan elevado, También se está escuchando que el estado dará urea a los productores con menos de 5 hectáreas, pero no me parece una medida bien estructurada.
Transporte local	

Guía de entrevista sobre costos de importación y demanda	
9.	¿Está de acuerdo con el elevado precio del transporte interno que costean las empresas importadoras de fertilizantes nitrogenados?
	De acuerdo o no, el transporte es un gasto que, sí o sí, se tiene que realizar. Lastimosamente son los agricultores, quienes son afectados.
Satisfacción del precio	
10.	¿Cree usted que los productores de espárrago están satisfechos con los precios de venta de los fertilizantes nitrogenados?
	Claro que no, lo digo porque yo lo escucho todos los días, y solo son lamentos y quejas lo que los agricultores dicen.
Variación del precio	
11.	¿El incremento del precio de los fertilizantes nitrogenados ha afectado el consumo habitual de los productores de espárrago?
	Si, hay muchos que me han comentado que ya no están abonando, son los que tienen menos hectáreas de cultivo los más afectados.
Marca	
12.	¿Usted cree que actualmente los productores de espárrago escogen la marca más económica?
	La marca que tiene más presencia por aquí es Molinos y Cia, porque realiza constantes capacitaciones también y ¡para qué!, si es una buena marca.
Frecuencia de consumo	
13.	¿Cree usted que la frecuencia de consumo de fertilizantes nitrogenados ha variado a raíz del incremento de precios?
	Si, ha disminuido, por ejemplo, a comparación de años anteriores una bolsa de urea estaba 55 ahora pasan los 200 soles, no hay forma que el consumo sea el mismo.
Necesidad del consumidor	
14.	¿Cree usted que los productores de espárrago siguen comprando fertilizantes nitrogenados debido a que estos son necesarios para una buena producción de sus espárragos o han decidido no abonar algunas de sus cosechas?
	Cómo le comenté, muchos no están abonando, pero su producción también ha bajado. Otros sí han mantenido su consumo, especialmente los que tienen más hectáreas.
Productos sustitutos	
15.	Dado al aumento de precios de los fertilizantes nitrogenados ¿Cree usted que una medida de acción sería el uso de productos sustitutos?
	Podría ser, pero ahora el producto que algunos están optando usar es el guano, pero no hay comparación con un fertilizante.
Inflación	
16.	¿Piensa que la actual inflación que vive el país ha causado que se reduzca el poder de compra de fertilizantes nitrogenados de los productores de espárrago?
	Sí, la inflación es general, no solo los fertilizantes suben, todo se encarece y ya no pueden comprar lo mismo.
Ingreso económico	
17.	¿Considera usted que el incremento de precios de los fertilizantes nitrogenados ha afectado la economía de los productores de espárrago?
	Ahora la situación económica de muchos esparragueros es muy crítica, porque aumenta al alza de los fertilizantes, y más que el precio del espárrago ha bajado a 1.50., imagínese.
Crédito	
18.	¿Sabe usted si las empresas comercializadoras de fertilizantes dan alguna facilidad de pago, cómo un crédito a los productores de espárrago?
	Generalmente no dan crédito a los pequeños agricultores.

Anexo 6: Descripción de las partidas de los fertilizantes nitrogenados

Tabla 7

Descripción de las partidas arancelarias

Número Partida	Descripción de Partida	Restricciones
3102.10.10.00	Urea, incluso en disolución acuosa, con % nitrógeno $\geq 45\%$ y $\leq 46.6\%$ en peso.	No existen restricciones de inspección, de salida o de ingreso.
3102.21.00.00	Sulfato de amonio	No existen restricciones de inspección, de salida o de ingreso.
3102.30.00.10	Nitrato de amonio, calidad fertilizante, c/nitrógeno $\leq 34.5\%$ y densidad > 0.85 g/ml	Control por SUCAMEC (EX-DICSCAMEC).

Nota: La tabla muestra las descripciones por partida arancelaria dentro del grupo de los fertilizantes nitrogenados, donde se evidencia que el nitrato de amonio pasa un control por SUCAMEC, debido a que también es usado para elaborar explosivos. Los datos fueron obtenidos de la SUNAT. Para más especificaciones sobre convenios u otra información, puede visitarse el siguiente enlace en función de su código arancelario NANDINA. <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

Tabla 8

Exoneración de impuestos para fertilizantes de la partida 3102 para uso agrícola

Gravámenes Vigentes	Partidas 3102, para uso agrícola
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	0%
Impuesto de Promoción Municipal	0%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.25%
Sobretasa Tributo	0%
Unidad de Medida:	(*)
Sobretasa Sanción	N.A.

Nota: La tabla muestra que los fertilizantes nitrogenados usados para uso agrícola no presentan gravámenes, solo el porcentaje del seguro referencial que es el 1.25% y es aplicable sólo si las empresas importadoras no han asegurado su mercancía.

Anexo 7: Oferta Total de fertilizantes Nitrogenados y abonos

Tabla 9

Porcentaje del total de la oferta nacional de fertilizantes y abonos

Descripción	Cantidad en soles (Millones)	%
Producción nacional	S/ 235.20	10.50%
Importaciones	S/ 2,004.80	89.50%
Total	S/ 2,240.00	100.00%

Nota: Datos obtenidos de MIDAGRI (2022).

Figura 1

Porcentaje de participación de la oferta de fertilizantes en el mercado nacional



Tabla 10

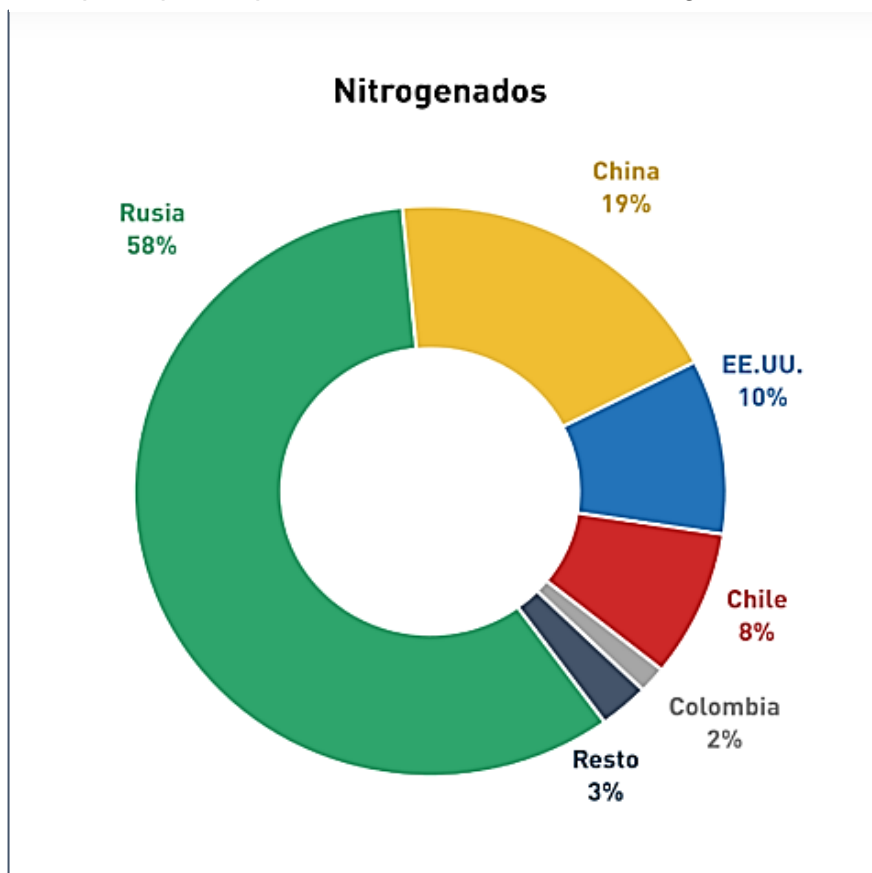
Disponibilidad de fertilizantes nitrogenados (toneladas)

Descripción	Urea 3102101000	Sulfato de amonio 3102210000	Nitrato de amonio 3102300010
2017	413 410	234 793	153 336
2018	257 899	196 704	171 010
2019	412 384	264 264	169 337
2020	373 791	238 202	145 224
2021	325 988	256 161	330 571
2021 ene-feb	93 014	51 289	28 906
2022 ene-feb	13 164	60 107	1 010

Anexo 8: Principales exportadores por tipo de fertilizantes, 2020

Figura 2

Principales países proveedores de fertilizantes nitrogenados



Nota: El 2021 alrededor del 70% de las importaciones totales de fertilizantes provinieron principalmente de Rusia y China. Tomado de Macroconsult. <https://sim.macroconsult.pe/reporte-diario-del-3-de-mayo-de-2022/>

Anexo 9: Variación de precios de fertilizantes en el mercado internacional

Figura 3

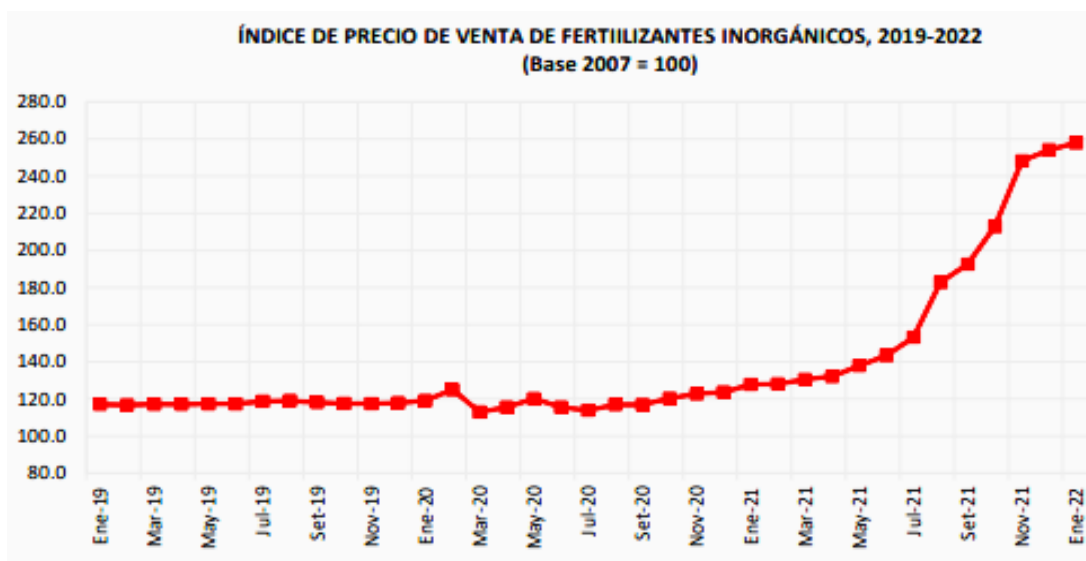
Variación de precios de los fertilizantes al nivel internacional



Anexo 10: Índice de precio de venta en el mercado nacional

Figura 4

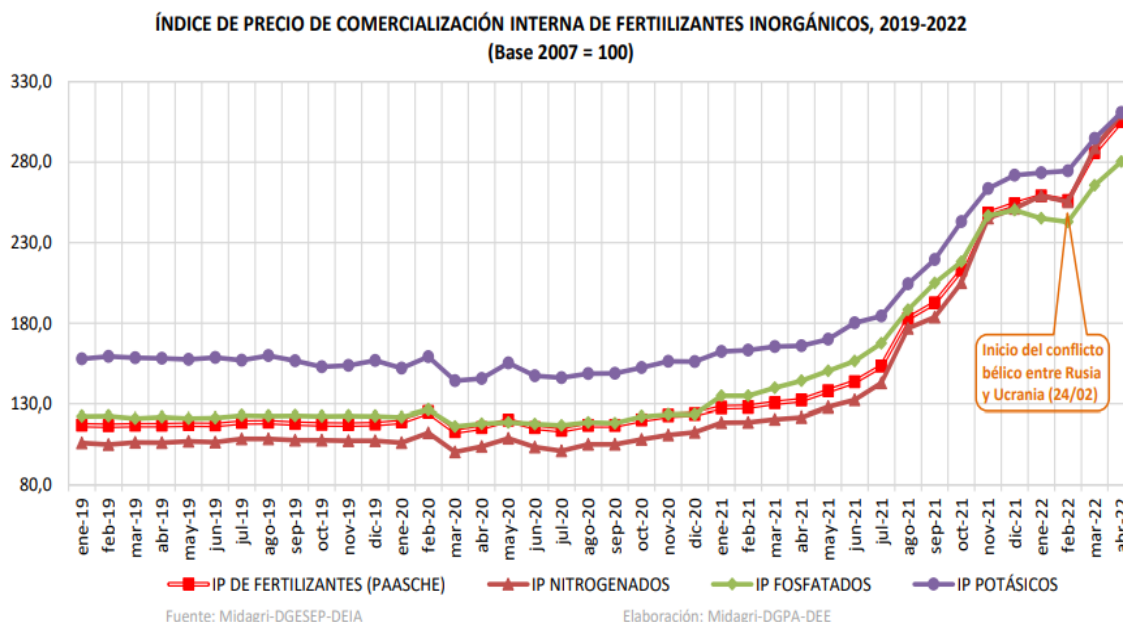
Índice del precio de venta de fertilizantes inorgánicos durante el periodo 2019-2022



Nota: El Gráfico representa la variación de precios entre el año 2019 y 2022, el índice de precio de comercialización interna de los fertilizantes inorgánicos. Obtenido de MIDAGRI (2022).

Figura 5

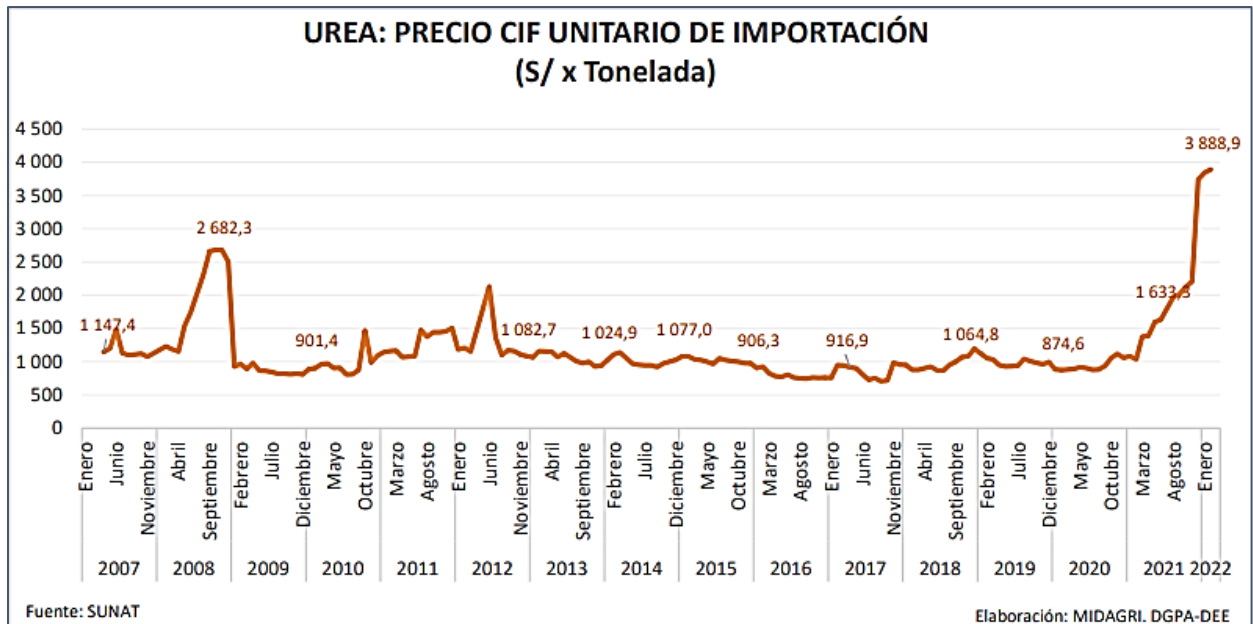
Variación del Índice de precios de fertilizantes inorgánicos



Nota: El Gráfico evidencia que la variación de precios se evidenció entre agosto del 2021 y abril del 2022. Datos obtenidos de MIDAGRI (2022).

Figura 6

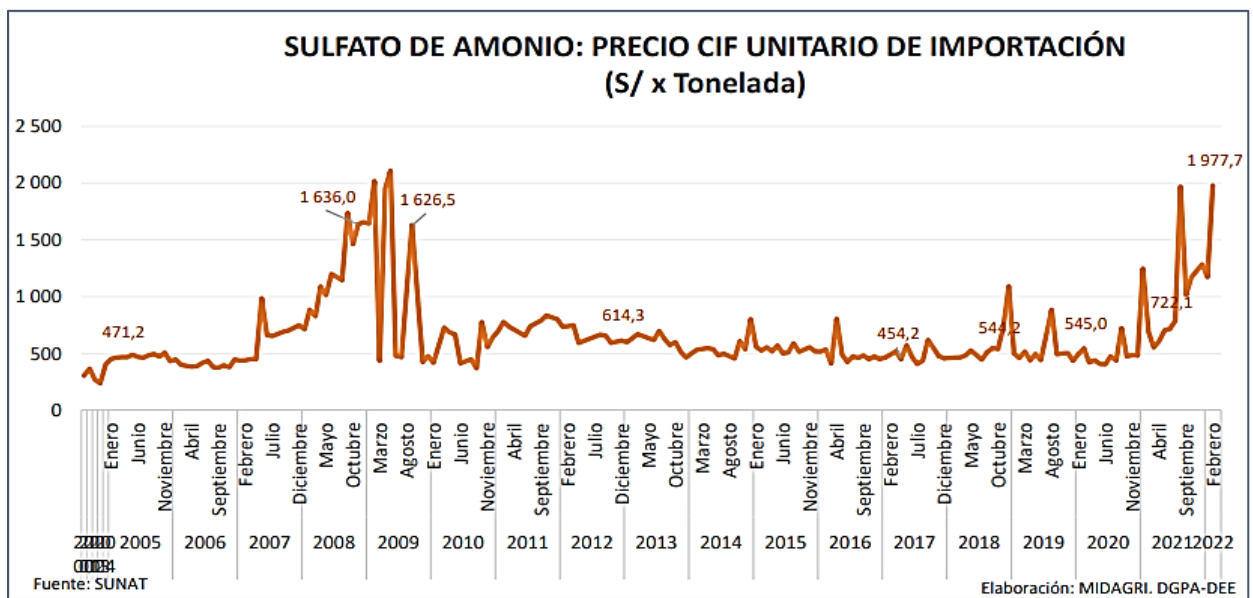
Variación de precios de importación de la urea por tonelada durante el periodo 2007-2022



Nota: El gráfico muestra que en el año 2008 también existió un incremento considerable en el precio de la urea, no obstante, en el 2022 se evidenció el más alto incremento de precios. Obtenido de MIDAGRI (2022).

Figura 7

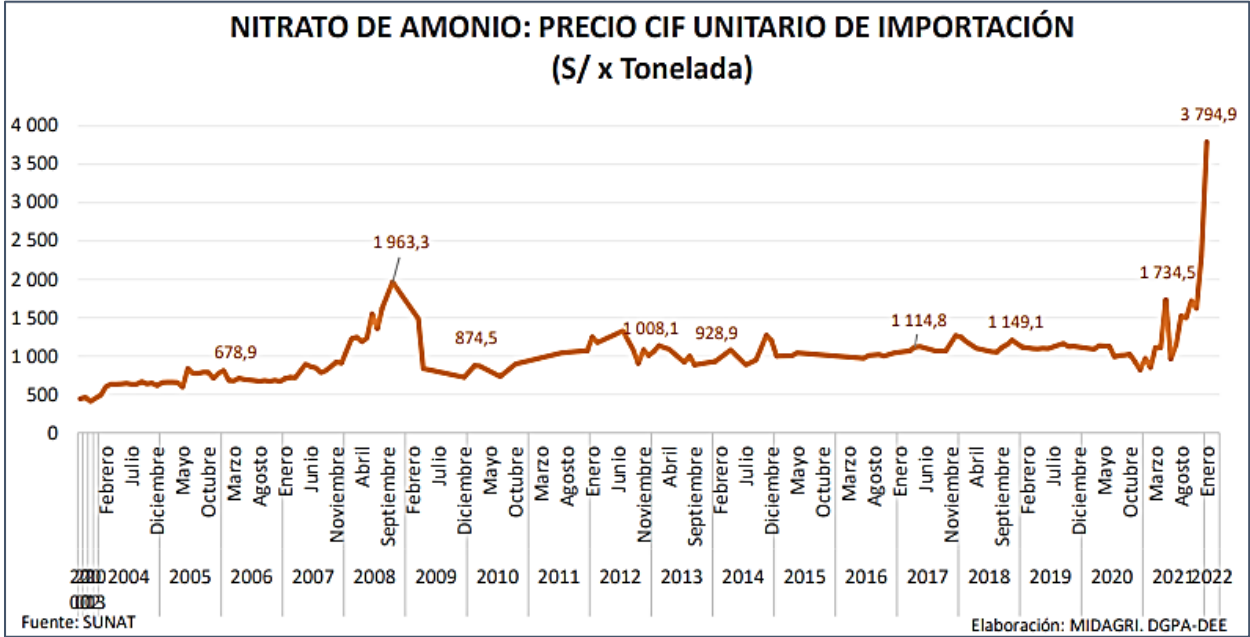
Variación de precios de importación del sulfato de amonio por tonelada durante el periodo 2007-2022



Nota: El gráfico muestra claramente la variación de precios del sulfato de amonio, empezando a incrementarse en abril del 2021 y llegando a tope en el 2022. Obtenido de MIDAGRI (2022).

Figura 8

Variación de precios de importación del nitrato de amonio por tonelada durante el periodo 2007-2022



Nota: El gráfico muestra el incremento de precios ostensible del nitrato de amonio, llegando a sus precios más altos a principios del 2022. Obtenido de MIDAGRI (2022).

Anexo 11: Principales empresas importadoras de fertilizantes

Tabla 11

Principales empresas importadoras de fertilizantes en el 2020

Empresa	% Part. 20
MOLINOS & CIA S.A.	41%
EQUILIBRA PERU S.A.	35%
GAVILON PERU S.R.L.	14%
INKAAGRI-RESOURCES S.A.C.	10%
CERES PERU SOCIEDAD ANONIMA	0%
QUIMICA NAVA S.A.C.	0%

Nota: Datos recuperados de SIICEX

https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=3102101000

Anexo 12: Principales centros de acopio de espárrago

Tabla 12

Principales centros de acopios de espárrago en Paiján

Principales centros de acopio de espárrago

Agroexportaciones Nathanael S.A.C.

Tato Agroinversiones

Agroinversiones Deza



Anexo 13: Ficha comercial del espárrago

Tabla 13

Principales empresas exportadoras de espárrago

Empresa	% Part. 2020
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	10%
DANPER TRUJILLO S.A.C	9%
AGROEXPORTACIONES NATHANAEL S.A.C	5%
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	4%
OTRAS 82 EMPRESAS	69%

Nota: Datos recuperados de SIICEX

Tabla 14

Principales mercados para el espárrago

Mercado	% Part. 2020	FOB 2020 (Miles de U\$)
Estados Unidos	68%	264,588.8
Reino Unido	9%	36,040.09
Países Bajos	8%	31,776.37
España	7%	26,324.68
Canadá	1%	5,732.58
Bélgica	1%	5,253.67
Brasil	1%	2,312.93
México	1%	2,212.41
Dinamarca	1%	2,142.32
Otros países (31)	3%	10,689.19

Nota: Datos recuperados de SIICEX

Anexo 14: Cultivos de espárragos de algunos entrevistados

Figura 9

Cultivo de espárrago fertilizado parcialmente



Nota: La figura es correspondiente a 4 hectáreas de espárrago a 1 mes de su periodo de cosecha, según el productor, ha sido fertilizado, pero no en las cantidades adecuadas por lo que se nota un poco amarillento.

Figura 10

Cultivo de espárrago poco fertilizado



Nota: La figura es correspondiente a 2 hectáreas de espárrago, según el productor, ha utilizado guano de su ganado para nutrir su cultivo, fertilizantes ha usado en mínimas.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, NAVARRO SOTO FABIOLA CRUZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Costo de importación de fertilizantes nitrogenados y su implicancia en la demanda de los productores de espárrago en Paiján, La Libertad - 2022", cuyos autores son ARMAS QUISPE MARELI MILAGROS, ARIAS VALERIANO JEAN CARLOS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NAVARRO SOTO FABIOLA CRUZ DNI: 21010733 ORCID: 0000-0003-2123-8416	Firmado electrónicamente por: FNAVARROSO el 21- 07-2022 10:53:41

Código documento Trilce: TRI - 0339676