



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Estrategias comunicativas para mejorar la autoestima de los
estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto
Naranjitos**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Psicología Educativa**

AUTOR:

Vargas Villalobos, Jose Alvario (orcid.org/0000-0002-0296-7093)

ASESORA:

Dra. Hernandez Fernandez, Bertila (orcid.org/0000-0002-4433-5019)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

CHICLAYO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mi familia, fuente de inspiración personal y profesional para la toma de decisiones en contextos desafiantes, con el propósito de ver consolidado mis metas y apoyar en sus requerimientos académicos a los estudiantes de Educación Básica Regular.

Agradecimiento

A la Dra. Mercedes Collazos Alarcón por sus sabias orientaciones y capacidad de escucha atendiéndonos atentamente en nuestras solicitudes académicas y desde su condición de directora de la Escuela de Postgrado darnos solución a nuestros requerimientos.

A los docentes de UCV – Chiclayo de la mención Psicología Educativa por consolidar nuestra formación académica compartiendo sus sesiones de clase de manera magistral.

A los docentes de la institución educativa N° 17047 Puerto Naranjitos, del distrito de Jamalca, provincia Utcubamba, región Amazonas, por compartir espacios de reflexión y compromiso operativo en el desarrollo de las actividades del programa educativo.

Índice de contenidos

Caràtula.....	i
Dedicatoriaii
Agradecimiento.....	iii
Ìndice de contenido.....	iv
Ìndice de tablas.....	v
Ìndice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II.MARCO TEÓRICO.....	4
III. MÉTODO.....	14
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población y muestra.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos:.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7.Aspecto ético.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V.DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII.RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1.	Dimensión física de la autoestima de los estudiantes de la IE. N° 17047 Puerto Naranjito.....	20
Tabla 2.	Dimensión social de la autoestima de los estudiantes de la IE. N° 17047 Puerto Naranjito	19 21
Tabla 3.	Autoestima académica de los estudiantes de la IE N° 17047 Puerto Naranjitos	22
Tabla 4.	Dimensión ética de la autoestima de los estudiantes de la IE. N° 17047 Puerto Naranjitos	23
Tabla 5.	Análisis de las dimensiones de la autoestima de los estudiantes de la IE N° 17047 Puerto Naranjitos.....	22

Índice de figuras

Figura 1.	Dimensión física de la autoestima de los estudiantes de la IE. N° 17047 Puerto Naranjito.....	20
Figura 2.	Dimensión social de la autoestima de los estudiantes de la IE. N° 17047 Puerto Naranjito	19 21
Figura 3.	Autoestima académica de los estudiantes de la IE N° 17047 Puerto Naranjitos	22
Figura 4.	Dimensión ética de la autoestima de los estudiantes de la IE. N° 17047 Puerto Naranjitos	21
Figura 5.	Análisis de las dimensiones de la autoestima de los estudiantes de la IE N° 17047 Puerto Naranjitos	22

Resumen

El trabajo de investigación. Estrategias comunicativas para mejorar la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos, 2019, tiene como objetivo. Proponer estrategias comunicativas para mejorar la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos, 2019. Tipo de investigación no experimental con diseño descriptivo – propositivo, con una muestra de 40 estudiantes del 1° grado de educación secundaria. Los resultados alcanzados despues de la aplicación del cuestionario fueron. La dimensión de autoestima que requiere mayor atención es la dimensión social, alcanzó el 15% nivel regular y solo el 35% tiene nivel alto; seguido de la dimensión académica que alcanzó el 62.5% nivel medio de autoestima, seguido de las dimensiones física y ética que alcanzaron el 55% nivel medio; mientras que la dimensión física alcanzó el mayor nivel de autoestima alta con el 40%.

Palabras clave: Estrategias comunicativas, autoestima, necesidades básicas, estudiantes.

Abstract

The research work. Communication strategies to improve the self-esteem of students of the educational institution No. 17047, Puerto Naranjitos, 2019, aims to. Propose communicative strategies to improve the self-esteem of students of the educational institution No. 17047, Puerto Naranjitos, 2019. Type of non-experimental research with descriptive design - propositive, with a sample of 40 students of 1st grade of secondary education. The results achieved after the application of the questionnaire were. The dimension of self-esteem that requires more attention is the social dimension, reached 15% regular level and only 35% has high level; followed by the academic dimension that reached 62.5% average level of self-esteem, followed by physical and ethical dimensions that reached 55% average level; while the physical dimension reached the highest level of high self-esteem with 40%.

Keywords: Communication strategies, self-esteem, basic needs, students.

I. INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa primordial en la formación del ser humano, por ello requiere de mucha atención por parte de los adultos que acompañan en su proceso formativo, es en este contexto que la autoestima juega un papel fundamental contribuyendo con su formación integral y dándole el soporte para futuras estrategias comunicativas.

A los adolescentes que ingresan al nivel secundario se les tiene que acompañar en sus primeros años de adaptación, puesto que asumen experiencias nuevas totalmente diferentes a las vividas en primaria, esto acompañado a los cambios físicos que forman parte de la edad. Esto llega a afectar el estado emocional de los estudiantes, aunado a esto, las diferentes metodologías pedagógicas que también influyen en los estudiantes en su aprendizaje y su desarrollo, además del espacio físico, disponibilidad de los estudiantes en las sesiones de aprendizaje, la estructura y el comportamiento de la familia, la influencia de las tecnologías y la procedencia social (Tao et al, 2019).

En tal sentido, el rol del docente es vital, ven a sus maestros como modelos de vida, entonces para fortalecer una buena autoestima en el aula; el espacio tiene ser motivador y atractivo, para facilitar una comunicación asertiva de ida y vuelta entre docentes y estudiantes, generando una buena predisposición a los aprendizajes. También, la unión entre directivos, profesores y padres de familia permite consensuar la marcha del clima institucional y elaborar herramientas para superar las limitaciones de autoestima de los estudiantes (García, 2020).

Por su parte, Vizcarra y Allauca (2022) señalan que existe “preocupación por abordar con resultados positivos a la autoestima es por ello que los sistemas educativos en el mundo están implementando sendos programas de enseñanza aprendizaje relacionados con la convivencia escolar y la autoestima de los estudiantes”, porque en la actualidad la baja autoestima en los estudiantes es un grave problema que afecta a nivel personal y familiar.

Según la UNESCO (citado por Campos y Córdova, 2018), mencionan que “en los países de Nigeria, Líbano, Irak y Siria las niñas se ven seriamente afectadas su autoestima por la repitencia escolar, al prolongarse sus estudios por los acontecimientos de guerra, además del matrimonio precoz y otras formas de explotación”, siendo estos hechos, factores que influyen notablemente en su autoestima de los escolares.

Por otro lado, America Latina no es excenta a estos problemas, en Chile el 27,8% de las denuncias de Bullying están relacionadas al matrato físico y psicológico en las instituciones educativas, lo más preocupantes es que los casos cada vez son más serios, ocasionando que los niños y adolescentes: miedo, ansiedad, sentimiento de culpa y pocas ganas de asistir al colegio, entre otros (UNESCO, 2019).

A nivel nacional, en educación secundaria el nivel de aprendizaje es bajo, los especialistas atribuyen que eso se debe a la baja autoestima que tienen los estudiantes, está relacionado con la comunicación asertiva; en Huancavelica el 20% tienen una comunicación asertiva y el 59.8% una autoestima adecuada que lo demuestran tomando decisiones solos. De ahí que los estudiantes desarrollan íntegramente (Cueva et al, 2021).

Para Antayhua et al (2022), la educación no solo debe estar enfocada en los conocimientos si no también en la integridad de la persona, por lo tanto la autoestima en los estudiantes es fundamental para hacer de ellos ciudadanos con actitudes proactivas, solidarias, cooperativas, asertivas y con valores, para eso es importante contar con maestros capacitados, con manejo didáctico de sus áreas, propiciando un ambiente de buena convivencia escolar y ayudando a los estudiantes con baja autoestima a integrarse en las actividades escolares.

Según González et al (2021), en el Perú el 74% de los escolares de primaria son víctimas del bullying, el 81 % de los adolescentes entre 12 y 17 años, han sufrido de insultos, humillaciones, apodos, lisuras, prohibiciones de lugares, amenazas, burlas, golpes con objetos, jalones de orejas y cabellos, entre otros.

En la región de Amazonas, los estudiantes se ven influenciados por sus padres, quienes tienen un nivel académico bajo, y costumbres arraigadas, tales como: machismo, racismo, sexismo entre otros; las cuales perjudican a sus hijos que se encuentran con un doble discurso; el que aprenden en la escuela y los que imponen sus padres, quedando bastante trabajo por realizar con la escuela de padres; para revertir situaciones donde el padre o madre de familia defiende el mal comportamiento de sus hijos y afianza la humillación o maltrato a otras personas (Carhuajulca, 2021).

Ante esta realidad, el problema queda formulada: ¿Qué estrategias comunicativas mejoraran la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos, 2019?

Para dar solución al problema se propuso como objetivo general: Proponer estrategias comunicativas para mejorar la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos, 2019. Los siguientes objetivos específicos son: a) Diagnosticar el nivel de autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos, 2019; antes de la aplicación del plan de estrategias comunicativas, b) Identificar los elementos teóricos de las estrategias comunicativas y la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos, 2019, c) Proponer un plan de estrategias comunicativas para mejorar la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos, 2019.

Esta investigación presenta una justificación teórica porque abarca fundamentos relacionado a las estrategias comunicativas que son necesarias en la actualidad y de la autoestima en adolescentes. Del mismo modo, se tiene una justificación práctica porque las estrategias planteadas se podrán utilizar para atender diversos casos que se presenten en las instituciones educativas, al igual que en futuras investigaciones que servirán para el bien de la sociedad. Finalmente, la investigación posee una justificación metodológica por que proponen estrategias comunicativas novedosas de mejora de la autoestima institucional.

II. MARCO TEÓRICO

Después de un análisis minucioso de la bibliografía encontrada se determinaron los siguientes antecedentes como soporte para la investigación realizada tenemos:

A nivel internacional, Guerrero (2022), tuvo como objetivo principal el verificar el rendimiento académico y su relación con la autoestima en estudiantes de educación secundaria, de Ambato, Ecuador. Participando del estudio 50 estudiantes y 50 padres de familia, estudio descriptivo propositivo. Concluyendo que el noveno año de educación básica los estudiantes tienen una buena relación, pero no excelente, algunos estudiantes presentan resistencia para integrarse entre pares o en grupo, dificultando su rendimiento académico al verse restringida su comunicación. Los padres de familia muestran tener mayor interés y seguridad cuando realizan trabajo en bien de la institución educativa o la comunidad.

Las instituciones educativas son las entidades indicadas por excelencia para establecer un buen clima institucional, en ella se llevan a cabo relaciones interpersonales a todo nivel y con todos los integrantes de la institución educativa, es por ello que se necesita contar con docentes capacitados para enfrentar situaciones que presentan los alumnos con baja autoestima, preparando estrategias que permitan realizar trabajos en pares, en equipo, con padres, con alumnos, con trabajadores, con la participación plena de los docentes y directivos.

Este trabajo, sirve para la discusión, pues permite confrontar los resultados encontrados con la investigación de Rivadeneira; y de esta manera encontrar un patrón, para poner énfasis en la atención y tomar las medidas necesarias ante el Bull ying escolar y baja autoestima de algunos escolares.

Por su parte, Bonilla y Salcedo (2021) abordan la autoestima, autoconcepto y autoimagen como componentes fundamentales en el proceso del aprendizaje, cuyo objetivo fue buscar el bienestar social, laboral y personal en el éxito de los estudiantes de educación secundaria de Colombia. Investigación mixta, diseño estudio de caso, administrado a 17 estudiantes. Concluyendo: De los 17 estudiantes encuestados 5 tienen autoestima alta, 9 media y 3 baja, resultados que se relacionan con la crianza que recibieron de casa y la percepción de la vida que ellos tienen.

La percepción de sí mismo, de la familia y el colegio ayuda a consolidar una autoestima permanente de los estudiantes, es por ello que urge la necesidad de trabajar de manera profesional para ayudar a los estudiantes con baja autoestima, los maestros utilizando estrategias comunicativas adecuadas y asertivas, los padres de familia participando de los talleres de formación ofertados por los maestros y profesionales de la psicología a través de la escuela de padres u otros medios de formación, dando oportunidades a los alumnos para que ejerzan su liderazgo en un ambiente democrático de un buen vivir.

Del mismo modo, Ojeda y Cárdenas (2017) desarrollaron un estudio con el objetivo de mejorar el nivel de autoestima en los escolares adolescentes de IE de Cuenca Ecuador; tuvieron en cuenta tres factores determinantes: la personalidad, la salud mental y la adaptación al medio, trabajo que utilizó el enfoque cuantitativo, tipo exploratoria – descriptivo, administrado a 246 estudiantes entre mujeres y hombres. Llegando a las siguientes conclusiones:

La autoestima no solo se percibe desde la perspectiva de las personas externas, implica considerar la conducta del individuo. El 56% de escolares mostraron un nivel satisfactorio para enfrentar y dar solución a sus problemas cotidianos. La edad no marca una diferencia alarmante, el rango 17 años alcanzó el 32%, mientras que el rango 15 alcanzó el 26%.

Las personas y/o estudiantes que muestran una autoestima alta no solo lo perciben sus compañeros de trabajo o estudio, son ellos mismo los que se siente con todo el potencial para hacer y realizar sus cosas y las de los demás; lo mismo ocurre con las personas que tiene una autoestima baja, lo sienten ellos mismos y muchas veces lo demuestras con comportamientos con poca voluntad de hacer las cosas o con actitud que hacen el mal a las otras personas.

A nivel nacional, López (2017), con el propósito de mejorar la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes de Huaral, Lima; realizó un estudio no experimental con carácter descriptiva correlacional con una muestra de 133 estudiantes, priorizando el método hipotético deductivo. Concluyendo que la prueba de correlación de Spearman con un puntaje de 0.881 demuestra que existe una correlación positiva muy alta entre la autoestima y las habilidades comunicativas.

No se puede abordar por separado estos temas, es por ello que los maestros de Educación Básica Regular son los llamados a repensar las estrategias de trabajo, las mismas que se alcanzará a través de la aplicación de estrategias comunicativas, dándole la oportunidad en los espacios creados para expresar lo sienten y piensan en reuniones preparadas a propósito para enseñar la valoración de las personas en forma personal y colectiva.

Según Lagos (2018), con el objetivo de encontrar la relación entre habilidades sociales y autoestima en estudiantes de la IE. 2037 de Carabayllo, Lima. Estudio de corte cuantitativo, diseño correlacional y tipo no experimental; administrado a 148 estudiantes del mismo colegio. Concluyendo: Entre las habilidades sociales y la autoestima existe una relación directa, demostrando existir una alta correlación entre las dos variables según lo indica la prueba de correlación Pearson con una puntuación de 0,736.

Para desarrollar habilidades sociales se tiene que tener presente el uso de estrategias comunicativas entre todos los agentes de la educación, específicamente entre los docentes y los estudiantes, porque son ellos quienes día a día comparten sus vivencias, es por ello que en la medida que más se trabaje con los estudiantes las habilidades sociales y comunicativas, tendremos alumnos que mayor capacidad para enfrentar los bajos niveles de autoestima.

Asimismo, Quillay (2018), con el propósito de verificar la correlación entre autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes de la Red educativa 04 de Huaral, Lima; realizó una investigación con una muestra de 148 estudiantes, investigación descriptiva correlacional, con la utilización de un cuestionario para cada variable. Llegando a la conclusión siguiente: Existe una correlación significativa entre la autoestima y las relaciones interpersonales en los estudiantes de la Red 04 Huaral; recomendado a la comunidad magisterial, dosificar y contextualizar sesiones de aprendizaje para los estudiantes con baja autoestima dándoles mayores oportunidades de interrelacionarse con sus compañeros de aula.

A nivel regional, Zumaeta (2018) realizó un trabajo de investigación con la finalidad de determinar la correlación entre rendimiento escolar y autoestima en estudiantes de la IE. 18006 Pedro Castro Alva de Chachapoyas. Utilizó una

metodología de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo – correlacional, con una muestra de 40 estudiantes del quinto grado. Llegando a la siguiente conclusión: Los estudiantes observados demuestran tener una autoestima baja el 41, 38%, moderada el 24,14% y el 34,48% mostraron tener una autoestima alta; demostrándose de esta manera que la autoestima baja es la más recurrente.

Los resultados nos indican que los estudiantes de la región Amazonas requieren atención urgente en todas las instituciones educativas en temas relacionados a la autoestima y realizar un trabajo coordinado entre padres de familia, directivos y docentes con el propósito de ayudar a la mayoría a mejorar sus niveles de logro según su nivel de autoestima.

Branden (2020), afirma que la autoestima es un sentimiento que está en cada persona y le da confianza ensimismo para enfrentarse con alternativas de solución ante cualquier dificultad que la vida le depara, ya que la valoración que uno tiene de si le va a permitir afrontar los problemas que se le presente y de esta manera lograr su perfeccionamiento.

Ruano (2022), definen que la autoestima es el afecto que la persona posee por si misma cuando se relaciona con las personas de su entorno, y como esta le permite no decaerse a pesar de las actitudes que puedan tener hacia él, también señalan que el factor social es importante para formar una adecuada autoestima.

Parra (2020), indica que la infancia y la adolescencia son momentos importantes para formar la imagen que uno tiene de si, por los innumerables cambios por los que pasa en esas etapas de la vida; todo esto de acuerdo a los modelos de belleza que se presentan en la sociedad. De ahí, que se importante que la persona forme una buena autoestima y que los adultos responsables de su educación los sepan guiar para formar personas auténticas.

Figuroa (2022), explica la importancia de la autoestima optima, los estudiantes con esta autoestima saben cómo afrontar los momentos de dificultades y son los primeros que asimilan los golpes que puedan tener en la vida. Predispone al aprendizaje: Los estudiantes que tienen una autoestima alta se esfuerzan en aprender, ya que ellos saben su valor que tienen y no se disminuyen por ningún motivo. Impulsa la creatividad: Los estudiantes poseen confianza en su mismos y

proponen nuevos métodos para el desarrollo de la persona y así puedan superarse. Las personas con una confianza en sí, se predispone a tomar decisiones por sí solos, sin esperar la influencia de los demás. Facilita la interrelación social y saludable: Tiene seguridad para ser el primero en acercarse y entablar una relación con sus compañeros.

La principal teoría que contribuye con la autoestima es la de las necesidades básicas de Abraham Maslow (citado por Sevilla Arias, Pablo, 2020), quien manifiesta que las cinco necesidades de la pirámide ayuda notablemente a dar prioridad de acuerdo a los requerimientos y aspiraciones personales que se tenga encontrándose en la base las de mayor prioridad y en la cima las de mayor exigencia; haciendo referencia que en la medida que se alcance estas necesidades el individuo está cada vez en mayor armonía, entre ellas tenemos:

Las necesidades fisiológicas se encuentran en la base de la pirámide y se atribuye a las necesidades como tener un espacio para descansar, tener servicios higiénicos para orinar, comedor para comer, ventiladores para gozar de una ventilación, iluminación con infraestructura adecuada, entre otros.

Las necesidades de seguridad significan estar protegidos, tener estabilidad y estar en un estado de orden. Las necesidades sociales implican tener compañía, pertenecer a un grupo, recibir y dar afecto. El reconocimiento implica la valoración de tus actos por el colectivo, dándote una lectura distinta de tu vida dentro del entorno social, porque a través de los estímulos se logra mayor aporte al grupo y concreción de mayores alternativas de solución. La estima que es valoración de uno mismo a sus acciones realizadas en el marco de una misión y visión personal o institucional y finalmente la auto superación, el sentirse satisfecho de manera personal y colectiva de las metas alcanzadas y descubrir que tiene capacidades para contribuir con el bienestar de las demás personas, preparando las condiciones para trascender, cambiar para ser mejor, superarse así mismo, aprender cosas nuevas y realizarse citado por (Enciso V, 2019)

Según Erick Fromm (citado por Céspedes, 2018), en su teoría de la autoestima habla del miedo a la libertad, la capacidad que él tiene para dar solución a los problemas que observa, a través de los factores psicológicos y sociológicos.

Describe que el hombre moderno no ha podido lograr la libertad a pesar de tener en sus manos los lazos de una sociedad pre-individualista. La percepción de libertad que Erick Fromm hace referencia que el hombre y la libertad son inseparables.

Las razones con las que explican encuentran sustento en el actuar del ser humano en la medida que cuando hace uso de su libertad conforme le proporciona independencia, también le da racionalidad, pero al mismo tiempo lo aísla y lo convierte en ansioso e impotente, por ello que en la medida que las personas alcanzan más poder, se convierte en personas que se alejan de la realidad, se vuelven insensibles y adoptan mecanismos de evasión, que resultan como producto de su inseguridad nacen el autoritarismo, la conformidad automática y la evasión.

Según Rodríguez et al (2019), todas las personas son inteligentes y se destacan en una o algunas de ellas, su rendimiento académico depende de las circunstancias en las que se desenvuelve, está comprobado que cuando una persona tiene carencias económicas, socio afectivas o está en situaciones de riesgo, su rendimiento académico disminuye, esto se evidencia más en el nivel de educación secundaria.

El hogar es el lugar indicado porque prepara las condiciones para un mejor rendimiento académico, en los hogares donde se comparte afecto entre sus integrantes, el niño o adolescentes se siente más seguro en la institución educativa, los mismos sentimientos de afecto lo comparte con sus compañero y sus docentes. Además de ello se evidencia que cuando los padres de los escolares son profesionales, también espiran a sus hijos a estudiar y más tarde tener una profesión, ayudan a sus hijos en las tareas y están pendientes de sus necesidades y requerimientos escolares, orientándoles constantemente a ser exitosos en sus actividades académicas.

La comunicación sincera y fluida entre los miembros de familia es otro factor importante que contribuye al éxito escolar de los hijos, contándoles las experiencias que ellos pasaron cuando fueron escolares, como superaron algunas dificultades que se les presento y, como están dispuestos a apoyarles cuando a ellos se les presente alguna dificultad, visitando constantemente a la institución educativa y

preguntando sobre los avances académicos de sus hijos, solicitando apoyo profesional cuando se lo requiera y festejando los éxitos alcanzados.

Yana et al (2021) refiere que los escolares siempre están en busca de la aprobación de sus padres y maestros y, cuando ellos lo reciben se sienten contentos y busca la manera de demostrarlo que si pueden alcanzar lo que se proponen, es en este contexto que los estilos de aprendizaje adquieren un valor importante porque son el reflejo de los patrones, necesidades, creencias y comportamientos aprendidos; recurso que tiene que ser aprovechado por los docentes para orientar su trabajo pedagógico y hacer que cada estudiante se agencie de la enseñanza por el medio más adecuado y sencillo.

El estilo de aprendizaje autónomo es importante que los docentes lo tomen en cuenta para brindar espacios abiertos y de oportunidades haciendo que los estudiantes de manera original expresen su creatividad y con ella dar solución a diversos problemas que se le presenta en los diferentes ámbitos de su vida. Es en esta coyuntura que los docentes a pesar de tener una planificación realizada para enseñar a sus alumnos tienen que ser flexibles, pero sin perder el norte de lo que buscan como área curricular y como institución educativa.

El estilo formal de los aprendizajes es importante porque no permite las improvisaciones en el trabajo pedagógico y los maestros cumplen con los instrumentos de gestión a mediano y corto plazo, dan sentido al trabajo que realizan y hacen de sus alumnos reflexivos de la problemática existente y de la capacidad que poseen para dar solución a dichos problemas.

El estilo estructurado busca el manejo de la científicidad de cada materia, dominando los contenidos teóricos y articulando con las necesidades y requerimientos de los estudiantes, en función a las exigencias del Ministerio de Educación en cumplimientos al desarrollo de competencias y capacidades y evaluados con los criterios e indicadores de calidad.

Mientras que el estilo funcional busca las acciones prácticas tanto de los docentes, el alumno y toda la comunidad educativa, propiciando tareas desafiantes que conlleven al desarrollo de habilidades y capacidades acorde a lo planificado y

aprovechando las condiciones de infraestructura, medios y materiales físicos y virtuales durante el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La variable autoestima se configura sus dimensiones según Quispe y Rodríguez (2021) en: Dimensión Física, a la forma de sentirse atraído en ambos sexos, ser fuerte y con capacidad de defenderse, sentirse armoniosos y coordinados. En la dimensión social está relacionado con la capacidad que tiene las personas para relacionarse con los demás y sentirse rechazado o aceptado, sentimiento de pertenencia y sentirse parte del grupo, enfrentar con éxito situaciones sociales diferentes, tomar iniciativa, ser solidario y relacionarse con el otro sexo. La dimensión académica es la capacidad que las personas tienen para enfrentar las situaciones escolares, sacar buenas notas y convivir agradablemente en ambiente escolar, sentirse inteligente y creativo. Finalmente, la dimensión ética hace referencia a sentirse responsable o irresponsable, flojo o trabajador; esto va a depender como los niños interiorizan las normas frente a los adultos, sobre todo cuando estos son transgredidos.

También para Hausseler y Milicic (citado por Musayon, 2019), las dimensiones de la autoestima deben ser: Dimensión física: Donde señala las características que posee cada individuo de acuerdo al sexo que posee. Dimensión social: Los rasgos que posee cada individuo y como los demuestra en su relación con la sociedad. Dimensión Académica: El comportamiento que tiene la persona para afrontar las actividades propias de un estudiante.

Cuán importante es la comunicación para la reafirmación de ideas clara y precisas, se debe tener un especial cuidado en cómo se le habla a los estudiantes pues una palabra mal contextualizada puede ocasionar problemas perjudiciales en los estudiantes, la educación es una comunicación, donde no se van a transmitir conocimientos, si no lo que se va a transmitir son significados, que deben ser correctamente orientados, todo esto con el fin de lograr una comunicación precisa y de esta manera se logre el aprendizaje esperado.

Las estrategias comunicativas, según Cataño y Dieste (2021), son un grupo de estrategias de aprendizaje para superar las dificultades que se surgen en el lenguaje objetivo.

La variable estrategias comunicativas se sustenta con la teoría comunicativa de Bongaertes (citado por Cataño y Dieste, 2021), quienes manifiesta que el aprendizaje de habilidades comunicativas no solo obedece a los aspectos fisiológicos sino a otros factores como la edad, la motivación y las estrategias que comparten docentes y padres de familia en las instituciones educativas; la interdependencia del lenguaje materno o el temor a ser avergonzado dificulta en las estudiantes más grandes realizar acciones de comunicación verbal o no verbal, lo que no sucede en los niños y niñas pequeños, ellos sienten menos temor a equivocarse.

Para Lev Vygotsky (citado por Cano, 2017), afirma que, la manera que un niño se hace consciente de un objeto es por medio de otra persona, mostrando un proceso como parte de una evolución, de ahí que el mejor aprendizaje que puede tener una persona sea a través de la experiencia.

Por lo tanto, la infancia es la etapa idónea para poner en prácticas estrategias comunicativas, pues es el momento que los escolares asimilan todo lo que se les enseña sin ningún temor o miedo al ridículo, dada la plasticidad de su cerebro, involucrando los sentidos del cuerpo especialmente los del oído y la vista, las que coadyuvan de manera espontánea al aprendizaje de la escritura y a partir de ella la seguridad por todos los aprendizajes del sistema castellano (citado por Cano, 2017).

Las dimensiones de la variable estrategias comunicativas tiene sus soportes en el aporte del Ministerio de Educación (MINEDU, 2021) que considera un modelo comunicativo con las dimensiones siguientes: Dimensión diagnóstica, que considera en la etapa identificación las características del entorno. Un diagnóstico permite saber el panorama que se tiene para tener un punto de partida y a partir de eso se pueda hacer una reorientación a las actividades que se tengan que realizar.

Dimensión planificación, considera que su efectividad de las estrategias comunicativas se debe a la calidad de la planificación sistemática y se demuestra con la implementación de la estrategia, según los escenarios de aprendizaje como la utilizadas en época de pandemia con la estrategia Aprendo en Casa, planificada y ejecutada por tres medios, radio, televisión y página web.

Dimensión ejecución, contempla cuatro aspectos: organización y coordinación, trabajo comunitario y monitoreo. En esta dimensión se encuentra localizado el impacto en los estudiantes a los que se quiere llegar, pues los resultados que se obtendrán serán a partir de lo que se realice en la ejecución.

Dimensión evaluación busca que con la reflexión y el juicio crítico se mejore los aprendizajes mediante la observación, reflexión y reajustes de estrategias de comunicación. La evaluación permite hacer un análisis de lo que se ha realizado y hacer los reajustes correspondientes para el bien de las estrategias comunicativas.

III. MÉTODO

3.1. Tipo y Diseño de investigación

Tipo de investigación

El estudio se enmarca dentro del paradigma positivista con metodología cuantitativa, porque se los datos encontrado son procesados con el procedimiento de la estadística simple e inferencial y representados en tablas y figuras estadísticas; teniendo en cuenta el aporte de (Zacarías y Supo, 2020), quien define la tipología de los trabajos de investigación en investigaciones cuantitativas a los estudios descriptivos, hasta concretar en su máximo esplendor con las investigaciones aplicativas. La investigación en curso corresponde al tipo de estudio no experimental, porque se va a trabajar con un solo grupo a quién se va analizar las características y se propone un plan de estrategias comunicativas.

Diseño de investigación

Según De la Lama Zubirán et al (2021), el diseño nos permite elaborar una estructura de manera organizada acorde a las intenciones del investigador teniendo presente los objetivos que persigue y los beneficios que ofrece a los beneficiarios, a través del accionar de la investigación.

Corresponde por su naturaleza a una investigación descriptiva propositiva, busca alcanzar una alternativa de solución al nivel de baja autoestima en los alumnos de educación secundaria alcanzando un plan de estrategias comunicativas que servirá como una guía a ser utilizadas en otras instituciones educativas.

$$M = O_1 - P$$

Donde:

M	=	Muestra
O₁	=	Cuestionario orientado a medir la autoestima
P	=	Plan de estrategias comunicativas

3.2. Variables

2.2.1. Variable de estudio 1: Estrategias comunicativas

2.2.2. Variable de estudio 2: Autoestima

3.3. Población y muestra

Población

Para Angulo (2018) en un trabajo de investigación la población es un componente importante, porque hace referencia a la totalidad de los sujetos, animales o cosas con las que se va a trabajar durante el desarrollo del estudio. La población del presente está conformada por 189 estudiantes como se muestra en el cuadro de primer a quinto de secundaria de la IE. 17^o47 Puerto Naranjitos, Jamalca, Utcubamba; entre hombres y mujeres.

Grados de estudio	Cantidad	Porcentaje
Primer grado	40	22
Segundo grado	44	23
Tercer grado	38	20
Cuarto grado	38	20
Quinto grado	29	15
TOTAL	189	100

Nota: Nomina de estudiantes

Muestra, para Collado y Lucio (2016), representa una parte de la población y su selección se realiza teniendo en cuenta que responde a sus cualidades, características y atributos de la misma es por ello que es considerado como un subconjunto de la totalidad o universo. Por tratarse de una investigación en el campo de la educación y responder a principios éticos, la muestra está conformado por en la presente investigación representado por los 40 estudiantes pertenecientes al primer grado de secundaria.

Grados de estudio	Cantidad	Porcentaje
Primer grado	40	100%

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Según Castro (2016), considera que las técnicas son las formas, procedimientos y modos que el investigador utiliza durante el desarrollo de la investigación y los instrumentos son los documentos físicos que guarda relación con la técnica y permite registrar los datos obtenidos durante la aplicación de los cuestionarios.

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Autoestima	Encuesta	Cuestionario sobre autoestima
Estrategias comunicativas	Entrevista	Entrevista sobre estrategias comunicativas

Nota: Validado por tres expertos

3.5. Procedimientos

Durante el desarrollo de la investigación se realizó diversas actividades de coordinación con el director de la institución educativa N° 17047 Juan Blas Valera de Puerto Naranjitos, distrito de Jamalca, con la finalidad de socializar el proyecto y llegar a acuerdo en su implementación, el mismo que convocó a una reunión a los docentes y se ofrecieron dar las facilidades del caso durante su desarrollo, del mismo modo los padres de familia apoyaron de manera decidida enviando a sus hijos a las sesiones de aprendizaje, mostrando responsabilidad y apoyo contribuyendo con la realización de las tareas que permitieron elevar el autoestima de los estudiantes, durante el desarrollo de las diez sesiones planificadas, demostrando puntualidad y responsabilidad tanto de los estudiantes y del docente investigador.

3.6. Método de análisis de datos.

Villa et al (2020). Es el camino que el investigador sigue para dar tratamiento a los datos recogidos durante la investigación, aclarando el panorama teniendo en cuenta el tipo y diseño de investigación aplicar las técnicas e instrumentos de evaluación. Por ser de diseño descriptivo correlacional la técnica de análisis de datos es descriptiva simple, los mismo que recibieron un tratamiento estadístico

utilizando el software estadístico SPSS y EXCEL, para analizar los resultados por dimensiones. El coeficiente de correlación elegida es la prueba de Pearson porque se trabajó con una muestra mayor a 50 elementos.

3.6. Aspecto ético

Miranda et al (2019) consideran que los aspectos éticos no deben ser una imposición para los investigadores al contrario es un compromiso moral entre los participantes y el investigador. La presente investigación desde un inicio priorizó el aspecto ético, poniendo en marcha los valores aprendidos durante la vida, planificar con responsabilidad las acciones de investigación, coordinar y tratar con respeto a las autoridades educativas y alumnos que facilitaron el estudio, registrar con honestidad los datos encontrados en las diferentes fuentes, pasar por el rigor científico de redacción a través de la plataforma trilce y el software estadístico turnitin, utilizar el aplicativo zotero en la redacción de las citas bibliográficas. Procesar la información de datos recogidos en relación al tipo de investigación seleccionada.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultado de la dimensión física de la autoestima

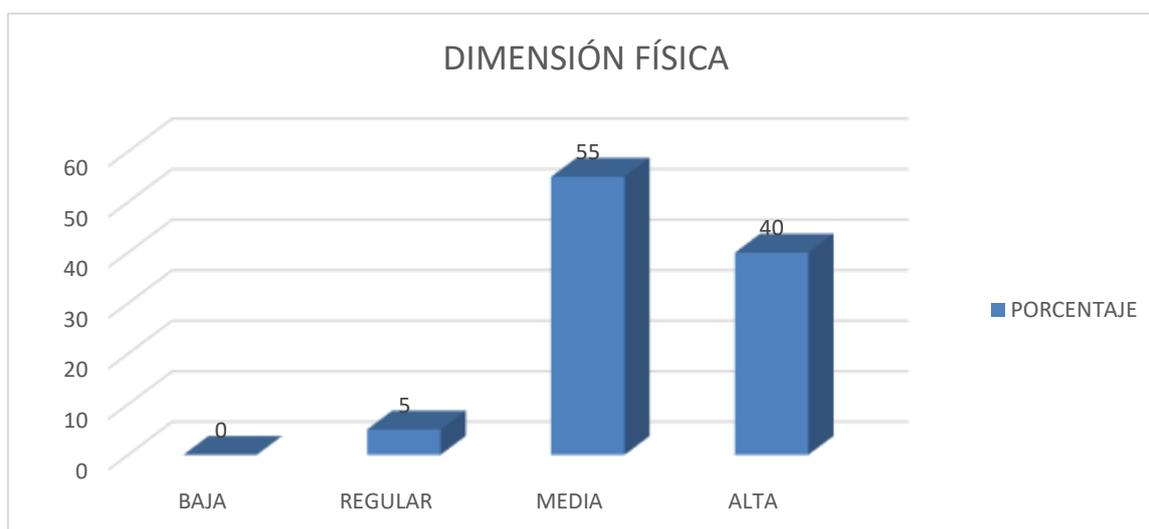
Tabla 1.

Dimensión física de la autoestima de los estudiantes de la IE. N° 17047 Puerto Naranjito

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJA	0	0%
REGULAR	2	5%
MEDIA	22	55%
ALTA	16	40%
TOTAL	40	100%

Nota: Cuestionario

Figura 1: Dimensión física de la autoestima de los estudiantes de la I.E. N° 17047 Puerto Naranjito.



Fuente: Tabla 1.

En la tabla 01, se constata que de los 40 estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos. En la dimensión física el 5% está en el nivel regular de autoestima, el 55% nivel medio de autoestima y el 40% nivel alto de autoestima; resultado que nos motiva trabajar más los niveles regular y media de autoestima física.

4.2. Resultado de la dimensión social de la autoestima

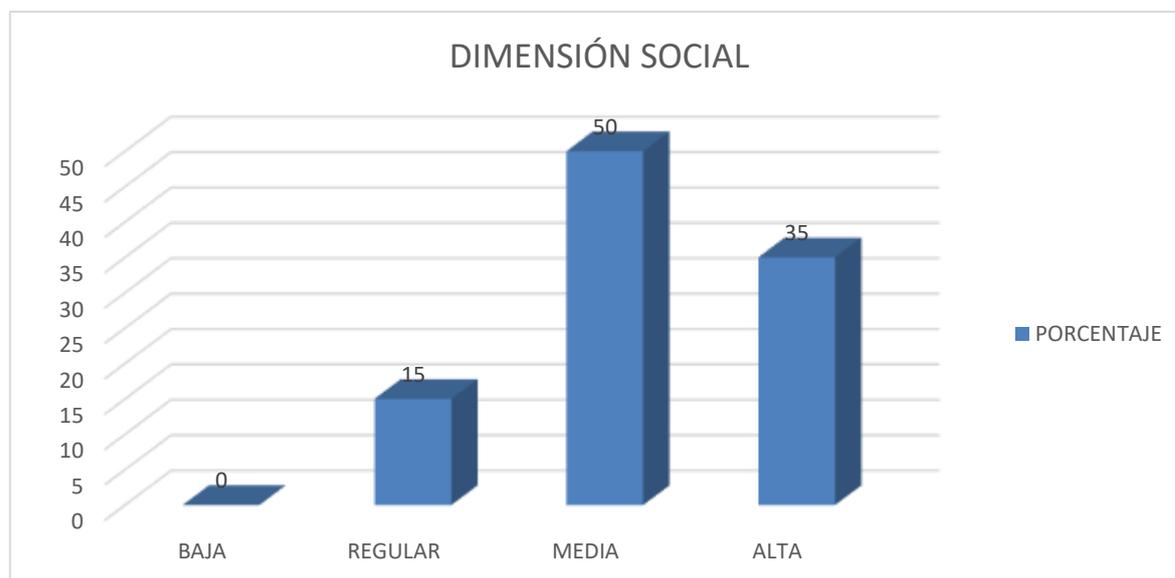
Tabla 2.

Dimensión social de la autoestima de los estudiantes de la IE. N° 17047 Puerto Naranjito

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJA	0	0%
REGULAR	6	15%
MEDIA	20	50%
ALTA	14	35%
TOTAL	40	100%

Nota: Cuestionario

Figura 2: Dimensión social de la autoestima de los estudiantes de la I.E. N° 17047 Puerto Naranjitos.



Fuente: Tabla 2.

En la tabla 2, se constata que de los 40 estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos. En la dimensión social el 15% tienen un nivel regular de autoestima, el 50% tiene un nivel medio de autoestima y el 35% tienen un nivel alto de autoestima; resultado que nos motiva trabajar más los niveles regular y media de autoestima social.

4.3. Resultado de la dimensión académica de la autoestima

Tabla 3.

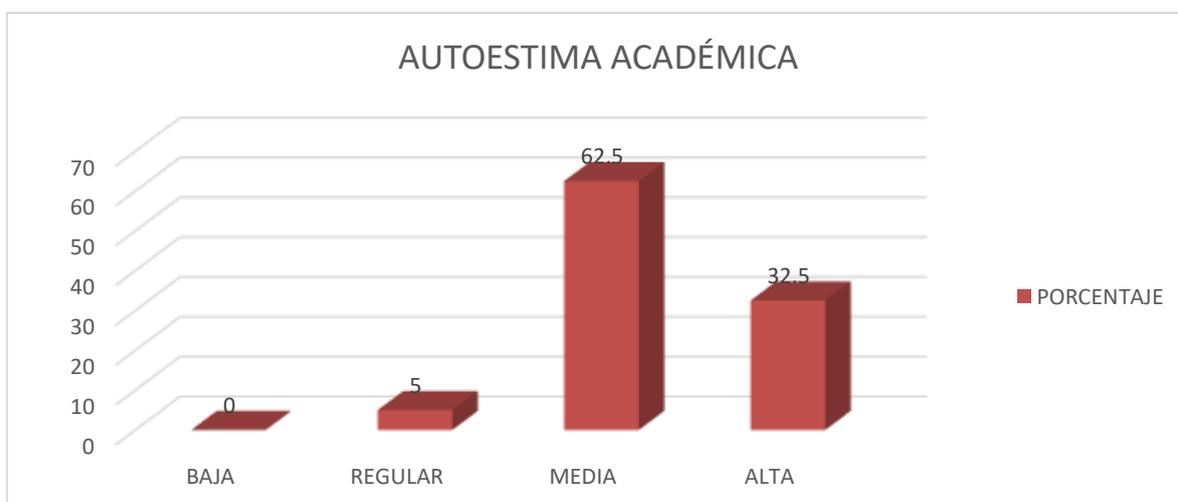
Autoestima académica de los estudiantes de la IE N° 17047 Puerto Naranjitos

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJA	0	0%
REGULAR	2	5%
MEDIA	25	62.5%
ALTA	13	32.5%
TOTAL	40	100%

Nota: Cuestionario

Figura 3:

Autoestima académica de los estudiantes de la I.E. N° 17047 Puerto Naranjitos.



Fuente: Tabla 3.

En la tabla 3, se constata que de los 40 estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos. En la dimensión académica el 5% tienen un nivel regular de autoestima, el 62.5% tiene un nivel medio de autoestima y el 32.5% tienen un nivel alto de autoestima; resultado que nos motiva trabajar más los niveles regular y medio de autoestima académica.

4.4. Resultado de la dimensión ética de la autoestima

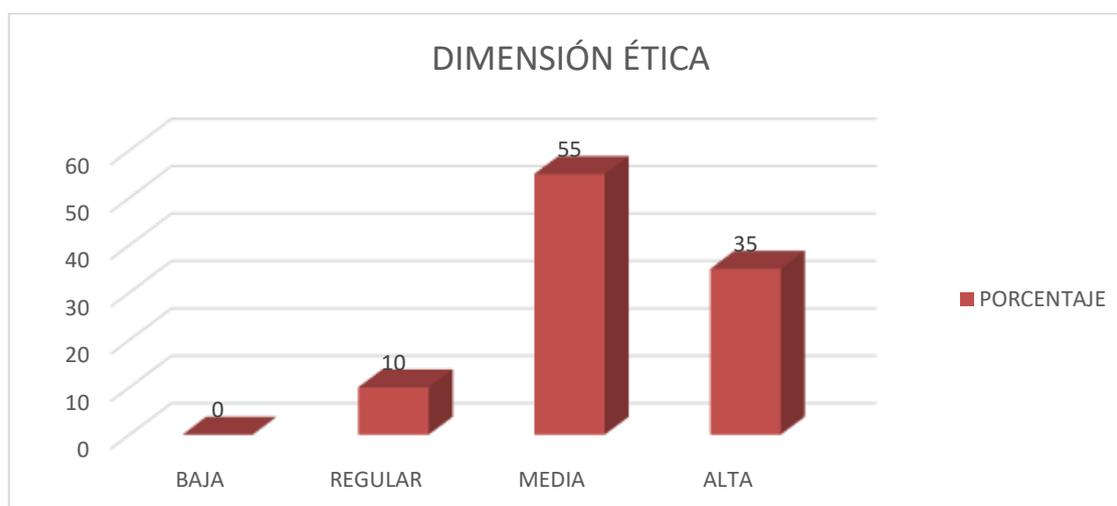
Tabla 4.

Dimensión ética de la autoestima de los estudiantes de la IE. N° 17047 Puerto Naranjitos

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJA	0	0
REGULAR	4	10
MEDIA	22	55
ALTA	14	35
TOTAL	40	100

Nota: Cuestionario

Figura 4: Dimensión ética de la autoestima de los estudiantes de la I.E. N° 17047 Puerto Naranjitos



Fuente: Tabla 4.

En la tabla 4, se constata que de los 40 estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos. En la dimensión ética el 10% tienen un nivel regular de autoestima, el 55% tiene un nivel medio de autoestima y el 35% tienen un nivel alto de autoestima; resultado que nos motiva trabajar más los niveles regular y media de autoestima ética

4.5. Análisis comparativo de la variable autoestima

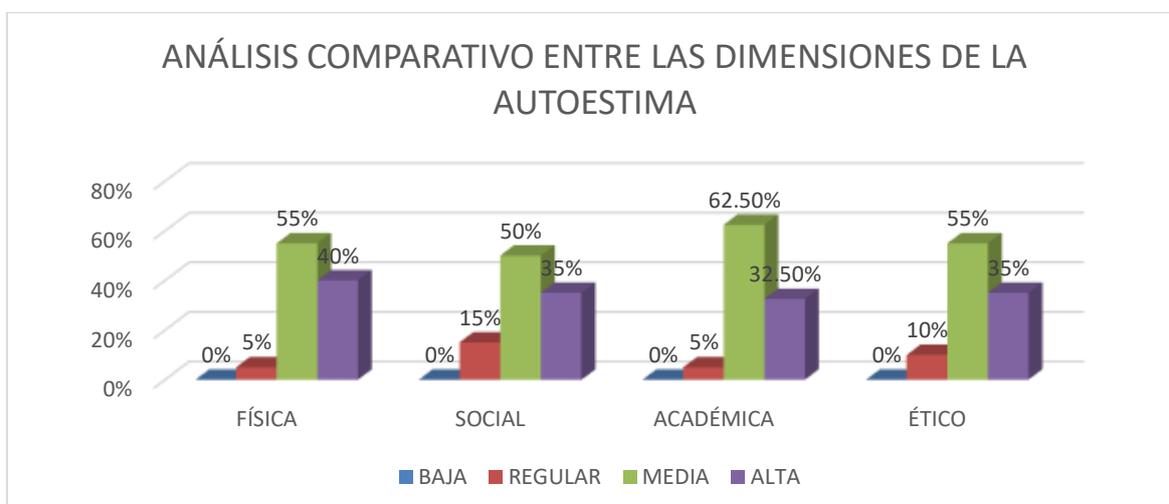
Tabla 5.

*Análisis de las dimensiones de la autoestima de los estudiantes de la IE N° 17047
Puerto Naranjitos*

NIVEL	FÍSICA	SOCIAL	ACADÉMICA	ÉTICO
BAJA	0%	0%	0%	0%
REGULAR	5%	15%	5%	10%
MEDIA	55%	50%	62.5%	55%
ALTA	40%	35%	32.5%	35%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Nota: Cuestionario

Figura 5: Nivel de análisis de las dimensiones de la autoestima de los estudiantes de la I.E. N° 17047. Puerto Naranjitos.



Fuente: Tabla 5.

En la tabla y figura N° 05, se constata que de los 40 estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos. La dimensión de autoestima que requiere mayor atención es la dimensión social, alcanzó el 15% nivel regular y solo el 35% tiene nivel alto; seguido de la dimensión académica que alcanzó el 62.5% nivel medio de autoestima, seguido de las dimensiones física y ética que alcanzaron el 55% nivel medio; mientras que la dimensión física alcanzó el mayor nivel de autoestima alta con el 40%.

V. DISCUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos al realizar el cuestionario de autoestima a los estudiantes de la institución educativa N° 17047 Puerto Naranjitos del distrito de Jamalca, provincia Utcubamba, región Amazonas, el diagnóstico de la realidad problemática, la justificación teórica, práctica y metodológica, elaborar el instrumento de evaluación sobre la autoestima, teniendo en cuenta cuatro dimensiones: física, social, académica y ética, fue validado por tres expertos y luego aplicado a 40 estudiantes.

En relación al objetivo específico 1. Diagnosticar el nivel de autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos, 2019; antes de la aplicación del plan de estrategias comunicativas. Los resultados encontrados en el estudio están relacionados a las dimensiones (Autoestima, académica, física, ética), cada dimensión contó cinco ítems y los aportes alcanzados son: la dimensión de autoestima que requiere mayor atención es la dimensión social, alcanzó el 15% nivel regular y solo el 35% tiene nivel alto; seguido de la dimensión académica que alcanzó el 62.5% nivel media de autoestima, seguido de las dimensiones física y ética que alcanzaron el 55% nivel media; mientras que la dimensión física alcanzó el mayor nivel de autoestima alta con el 40%. (Tabla 5).

De acuerdo a estos resultados encontrados coinciden en gran medida con varios autores tales como: Guerrero (2022) en su investigación se evidencia una influencia de la autoestima en el rendimiento escolar, ya que los estudiantes que no tienen una buena autoestima no pueden relacionarse plenamente con los demás y también no demuestran su potencial en las actividades escolares.

López (2017) realizó una investigación sobre el nivel de autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa de Carabayllo, utilizando el test de Rosenberg, donde de los 338 estudiantes se encontró que un 59.5% de nivel alto de autoestima y solo un porcentaje pequeño de 4.8% tiene una autoestima baja; lo que se relaciona con los porcentajes encontrados en la investigación realizada.

Del análisis realizado dimensión por dimensión de la autoestima se llegó a los siguientes resultados. En la dimensión física el 5% tienen un nivel regular de

autoestima, el 55% tiene un nivel medio de autoestima y el 40% tienen un nivel alto de autoestima; resultado que nos motiva trabajar más los niveles regular y medio de autoestima física (Tabla 1).

En la dimensión social el 15% tienen un nivel regular de autoestima, el 50% tiene un nivel medio de autoestima y el 35% tienen un nivel alto de autoestima; resultado que nos motiva trabajar más los niveles regular y medio de autoestima social (Tabla 2).

En la dimensión académica el 5% tienen un nivel regular de autoestima, el 62.5% tiene un nivel medio de autoestima y el 32.5% tienen un nivel alto de autoestima; resultado que nos motiva trabajar más los niveles regular y medio de autoestima académica (Tabla 3).

En la dimensión ética el 10% tienen un nivel regular de autoestima, el 55% tiene un nivel medio de autoestima y el 35% tienen un nivel alto de autoestima; resultado que nos motiva trabajar más los niveles regular y medio de autoestima ética (Tabla 4).

De acuerdo a las dimensiones, Enciso (2019) encuentra también una relación entre el autoestima y las dimensiones que se presenta tales como: Si mismo y rendimiento escolar, Social-Pares y rendimiento escolar, Hogar pares y rendimiento escolar y finalmente la escuela y rendimiento escolar; esto evidencia que el desarrollo de una buena autoestima afecta en gran medida a la persona y su relación con su entorno.

El segundo objetivo fue: Identificar los elementos teóricos de las estrategias comunicativas y la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos, 2019. Para esto se ha realizado una investigación profunda de las teorías que dan sustento a la variable autoestima, estas son: la teoría de la autoestima de Abraham Maslow (citado por Sevilla Arias, Pablo, 2020) manifiesta que para alcanzar un autoestima satisfactorio se debe cumplir con una serie de requerimientos o necesidades que están estructuradas en una forma de pirámide, las mismas que se encuentran ubicadas de acuerdo a las necesidades, las de menor prioridad están en la parte superior y las de mayor prioridad en la base

de la pirámide; haciendo referencia que en la medida que satisface estas necesidades el individuo está en armonía, entre ellas tenemos:

Las necesidades fisiológicas como comer, descansar, orinar, dormir, defecar, estar a una temperatura agradable, entre otros. Las necesidades de seguridad significa estar protegidos, tener estabilidad y estar en un estado de orden. Las necesidades sociales implica tener compañía, pertenecer a un grupo, recibir y dar afecto, estar en unión con las personas. Las necesidades de reconocimiento implica sentirse apreciado, sobresalir dentro del grupo social, reconocer virtudes y auto valorarse. Finalmente la necesidad de auto superación que requiere preparar las condiciones para trascender, cambiar para ser mejor, superarse así mismo, aprender cosas nuevas y realizarse como personas (como se cita en Sevilla Arias, Pablo, 2020).

También encontramos la teoría de autoestima de Fromm, donde se habla del miedo a la libertad, Fromm (citado por Céspedes, 2018) manifiesta que responde a la estructura del carácter del hombre moderno y de la capacidad que el tiene para dar solución a los problemas que observa, a través de los factores psicológicos y sociológicos. Describe que el hombre moderno no ha podido lograr la libertad a pesar de tener en sus manos los lazos de una sociedad preindividualista. La percepción de libertad que Erick Fromm hace referencia en su obra no está en sentido positivo de libertad para, sino en sentido opuesto de libertad de, es decir libertad de la determinación instintiva para actuar por la sencilla razón que el hombre y la libertad son inseparables.

De acuerdo a identificar los elementos teóricos, también se han considerado las dimensiones de la variable autoestima, las cuales permitieron la elaboración del cuestionario de autoestima presentado a los estudiantes, según Quispe y Rodríguez (2021) se encuentra las siguientes dimensiones: Dimensión Física, se refiere a la forma de verse y sentirse atractivo físicamente en ambos sexos, ser fuerte y con capacidad de defenderse, sentirse armoniosos y coordinados. En la dimensión social está relacionado con la capacidad que tiene las personas para relacionarse con los demás y sentirse rechazado o aceptado, sentimiento de pertenencia y sentirse parte del grupo, enfrentar con éxito situaciones sociales diferentes, tomar iniciativa, ser solidario y relacionarse con el otro sexo. La

dimensión académica es la capacidad que las personas tienen para enfrentar las situaciones escolares, sacar buenas notas y convivir agradablemente en ambiente escolar, sentirse inteligente y creativo. Finalmente, la dimensión ética hace referencia al hecho de sentirse una persona buena y confiable, malo o poco confiable, sentirse responsable o irresponsable, flojo o trabajador; esto va a depender como los niños interiorizan las normas frente a los adultos, sobre todo cuando estos son transgredidos.

Hausseler y Milicic (citados por Musayon, 2019), señala que las dimensiones de la autoestima deben ser: Dimensión física: Donde señala las características que posee cada individuo de acuerdo al sexo que posee. Dimensión social: Los rasgos que posee cada individuo y como los demuestra en su relación con la sociedad. Dimensión Académica: El comportamiento que tiene la persona para afrontar las actividades propias de un estudiante. Estas permitieron identificar los problemas que pasan los estudiantes, tal como se detalló anteriormente.

Las razones con las que explican encuentran sustento en el actuar del ser humano en la medida que cuando hace uso de su libertad conforme le proporciona independencia, también le da racionalidad, pero al mismo tiempo lo aísla y lo convierte en ansioso e impotente, por ello que en la medida que las personas alcanzan más poder, se convierte en personas que se alejan de la realidad, se vuelven insensibles y adoptan mecanismos de evasión, que resultan como producto de su inseguridad nacen el autoritarismo, la conformidad automática y la evasión (citado por López 2017).

La variable estrategias comunicativas se sustenta con la teoría comunicativa de Bongaertes (como se cita en Cataño y Dieste, 2021) quien manifiesta que el aprendizaje de habilidades comunicativas no solo obedece a los aspectos fisiológicos sino a otros factores como la edad, la motivación y las estrategias que comparten los padres de familia o los docentes en las instituciones educativas; la interdependencia del lenguaje materno o el temor a ser avergonzado dificulta en las estudiantes más grandes realizar acciones de comunicación verbal o no verbal, no lo que no sucede en los niños y niñas pequeños, ellos sienten menos temor a equivocarse.

La infancia es la etapa idónea para poner en prácticas estrategias comunicativas, pues es el momento que los escolares asimilan todo lo que se les enseña sin ningún temor o miedo al ridículo, dada la plasticidad de su cerebro; es por ello que se afirma que una de las capacidades principales que tienen los seres humanos es la de comunicarse en su lenguaje. Involucrando los sentidos del cuerpo especialmente los del oído y la vista, las que coadyuvan de manera espontánea al aprendizaje de la escritura y a partir de ella la seguridad por todos los aprendizajes del sistema castellano (Cataño y Dieste, 2021).

Cano (2017) concluye en su investigación que las estrategias de comunicación permiten mejorar “la expresión y comprensión oral, como lo demuestran las rúbricas y las tablas estadísticas que se muestran en la investigación, lo que hace que los estudiantes se sientan motivados para expresarse de manera efectiva tanto dentro como fuera del aula” (p. 88). Esto evidencia el gran impacto que tienen las estrategias de comunicación en el desarrollo pleno de los estudiantes.

Los resultados de las estrategias comunicativas están en relación a cuatro objetivos los que se detallan en la propuesta, las mismas que responden a las acciones de diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación y control de las estrategias comunicativas, organizadas en categorías conceptuales que reflejan el accionar en la ejecución de la propuesta: tipo de cuadrante, estrategia, acciones, actividades, indicador de medida y recursos a utilizar, propuesta que brinda un panorama claro para ser entendida por los lectores y aplicarse con facilidad.

De acuerdo al objetivo 3: Proponer un plan de estrategias comunicativas para mejorar la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos, 2019. Después de comparar la bibliografía encontrada se han propuesto estrategias comunicativas de acuerdo a las etapas propuestas por el Ministerio de Educación (2021):

Diagnóstico: en la etapa donde se van a identificar las características del entorno donde se estudia la descripción de la realidad, el análisis de la práctica social e histórica, la valoración de la realidad objetiva y la evaluación de las fortalezas y debilidades.

La planificación, donde se considera que su efectividad de las estrategias comunicativas se debe a la calidad de la planificación sistemática y específica, las

que se explicitan a través de la planificación de su desarrollo y la planificación de la gestión, en el manejo e implementación de la estrategia.

La ejecución contempla cuatro aspectos: organización y coordinación, trabajo comunitario y monitoreo, en la cual se van a realizar las actividades que tienen que ser sistemáticas para lograr los objetivos programados.

La evaluación busca que con la reflexión y el juicio crítico se mejore los aprendizajes mediante la observación, reflexión y reajustes de estrategias de comunicación.

En relación a la propuesta de estrategias comunicativas para mejorar la autoestima de los adolescentes que se presenta en la investigación, Guerrero (2022) señala en su investigación que se ha comprobado que hay una relación muy estrecha entre la autoestima alta y el buen desempeño académico.

También Guerrero (2022) en su segunda hipótesis señala que el uso de estrategias de aprendizaje favorece el rendimiento académico en los adolescentes de 16 a 18 años de edad, siendo esto verificada y comprobada a través de pruebas estadísticas.

Lo que permite reforzar el objetivo principal de la investigación que es: Proponer estrategias comunicativas para mejorar la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047, Puerto Naranjitos, 2019. Ya que con esto se va a lograr estudiantes que den lo mejor de sí en todas las actividades que tienen que realizar.

VI. CONCLUSIONES

Al término del estudio los investigadores llegaron a las siguientes conclusiones:

- 1°. Al realizar el diagnóstico se encontró que el 15% de los estudiantes están en el nivel regular de autoestima social, el 6.52% nivel medio de autoestima académica y, las dimensiones física y ética el 55% de los estudiantes se encontraba en un nivel medio y el mayor nivel se localizó en la dimensión física con el 40% de estudiantes en un nivel alto.
- 2°. Se logró identificar los elementos teóricos que dieron soporte a las variables autoestima fueron: la teoría de la autoestima de Abraham Maslow a través de la pirámide de necesidades. Mientras que la variable estrategias comunicativas tuvo como soporte teórico a la teoría comunicativa de Bongaertes quien manifiesta que el aprendizaje de habilidades comunicativas no solo obedece a los aspectos fisiológicos.
- 3°. Se propuso el plan de manera organizada en categorías conceptuales que reflejan el accionar en la ejecución de la propuesta: tipo de cuadrante, estrategia, acciones, actividades, indicador de medida y recursos a utilizar, propuesta que brinda un panorama claro para ser entendida por los lectores y aplicarse con facilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Al término del estudio los investigadores recomiendan:

- 1°. A los directores de las instituciones educativas de jurisdicción del distrito de Jamalca, tomar como referencia los aportes de la propuesta de estrategias comunicativas para mejorar la autoestima de los estudiantes del nivel secundario teniendo en cuenta los cuatro niveles propuestos: diagnosticar, planificar, ejecutar y evaluar y controlar.
- 2°. A los docentes del nivel secundario de la jurisdicción de la UGEL Utcubamba, solicitar a través de la realización de talleres la propuesta de estrategias comunicativas que contempla el estudio, contando con el apoyo de los docentes investigadores.
- 3°. A los padres de familia del 1° grado del nivel secundario de la institución educativa N° 17047 Puerto Naranjitos, hacer extensivo las estrategias de comunicación a los otros padres de familia de la institución, para uniformizar la experiencia y mejorar la autoestima a nivel institucional.

REFERENCIAS

- Angulo, K. (2018). *Metodología de la investigación*. prezi.com. <https://prezi.com/g-d9ok5nmvxi/metodologia-de-la-investigacion/>
- Angulo, E. (2018). *Muestra de la investigación*. https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion_muestra.html
- Antayhua, S., Villacorta, F, López, E, Córdova, E. E, Y Rivera, R. J. (2022). Inclusión educativa y practicas pedagógicas en las instituciones de básica regular. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), Art. 6. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3845
- Bonilla, R, Y Salcedo, N. (2021). Autoimagen, Autoconcepto y Autoestima, Perspectivas Emocionales para el Contexto Escolar. *Educación y Ciencia*, 25, Art. 25. <https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2021.25.e12759>
- Branden, N. (2020). *Los 6 pilares de la autoestima, según Nathaniel Branden—La Mente es Maravillosa*. <https://lamenteesmaravillosa.com/los-6-pilares-de-la-autoestima-segun-nathaniel-branden/>
- Campos, A. D, Y Córdova, M. (2018). “Estrategias didácticas y autoestima en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E.Nº 11538-Pativilca-Pítipo–Ferreñafe-2017”. *Universidad Cesar Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31780>
- Cano, C. (2017). *¿Qué es la Zona de Desarrollo Próximo según Vygotsky?* <https://www.actualidadenpsicologia.com/zona-desarrollo-proximo/>
- Carhuajulca, N. (2021). *Percepción de las madres de familia respecto a la enseñanza en preescolar, Coccochó, 2021*. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2417?locale-attribute=es>
- Castro, F. (2016). *Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos – Saber Metodología*. <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Cataño, M, Y Dieste, M. (2021). Enfoques teóricos para la adquisición de una segunda lengua desde el horizonte de la práctica educativa. *Perfiles Educativos*, 36, 21-28. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982014000100018

- Céspedes, F. (2018). *Los 5 tipos de personalidad según la teoría de Erich Fromm*.
<https://www.psicologia-online.com/los-5-tipos-de-personalidad-segun-la-teoria-de-erich-fromm-406.html>
- Collado, C, y Lucio, P. (2016). *Metodología de la investigación*.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Cueva, M, Hernández, Y, y Regalado, Ó, (2021). Comunicación asertiva en e l contexto educativo: Revisión sistemática. *Revista Boletín Redipe*, 10(4), Art. 4. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i4.1274>
- De la Lama Zubirán, P. (2021). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la Ciencia*, 12(22), 189-202.
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.22.1078>
- Enciso V. (2019). La autoestima y su influencia en el rendimiento escolar del área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria, de la Institución Educativa N° 88114 “San Martín de Porras”, La Victoria – Huarmey, 2018. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41185>
- Figuroa, R. (2022). *Formación, componentes e importancia de la autoestima*. Blog Admisión. <https://admisio.up.edu.pe/blog/2022/05/25/formacion-componentes-e-importancia-de-la-autoestima/>
- García, K. (2020). *Papel del docente y de la escuela en el fortalecimiento de los Proyectos de Vida Alternativos (PVA) | Revista Colombiana de Educación*.
<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RCE/article/view/7453>
- González, M, Arrimada, M., González, y Arrimada, M. (2021). Análisis comparativo de instrumentos destinados a la evaluación del acoso escolar. *Papeles del Psicólogo*, 42(3), 222-229. <https://doi.org/10.23923/pap.psicol.2965>
- Guerrero, E. (2022). *Autoestima y rendimiento académico en adolescentes de una unidad educativa de la ciudad de Ambato* [BachelorThesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3572>
- Lagos, E. (2018). Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegría. Carabayllo—

2017. *Universidad César Vallejo*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12843>
- López, D. (2017). Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017. *Universidad César Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/8629>
- MINEDU. (2021). *La estrategia "Aprendo en casa" y los retos en la educación virtual peruana*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912021000300202
- Miranda, M, Villasís, M, Miranda, M, y Villasís, M. (2019). El protocolo de investigación VIII. La ética de la investigación en seres humanos. *Revista alergia México*, 66(1), 115-122. <https://doi.org/10.29262/ram.v66i1.594>
- Musayon, S. (2019). La autoestima en niños en educación primaria. *Universidad Nacional de Tumbes*.
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2078>
- Ojeda, Z. E., y Cárdenas, M. (2017). *El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años* [BachelorThesis].
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28093>
- Parra, V. (2020). *Análisis sobre el rol de los factores personales y sociales en la autoestima de estudiantes universitarios: Un estudio transcultural*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=290252>
- Quillay, D. (2018). Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del IV y V Ciclo, instituciones educativas, red 04, Huaral 2017. *Universidad César Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16400>
- Quispe, B, y Rodríguez, A. (2021). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del quinto grado de nivel secundaria de una institución educativa de Tacna. *Universidad Autónoma de Ica*.
<http://localhost/xmlui/handle/autonomadeica/865>
- Rodríguez, D, Guzmán, R., Rodríguez, D, y Guzmán, R. (2019). Rendimiento académico y factores sociofamiliares de riesgo. Variables personales que moderan su influencia. *Perfiles educativos*, 41(164), 118-134.
<https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2019.164.58925>
- Ruano, Irene. (2022). *2022-Evaluación e Informe psicopedagógico | PDF | Aprendizaje | Evaluación*. Scribd.

- <https://es.scribd.com/document/629783364/2022-Evaluacion-e-Informe-psicopedagogico>
- Sevilla, Pablo. (2020). *Pirámide de Maslow—Qué es, definición y concepto | 2023 | Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- Tao, H, Rodríguez, L, y Bonnet, R. (2019). Emociones y procesos educativos en el aula: Una revisión narrativa[1]. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 58, 202-222. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1093>
- UNESCO. (2019). *La violencia y el acoso escolares son un problema mundial, según un nuevo informe de la UNESCO*. UNESCO. <https://es.unesco.org/news/violencia-y-acoso-escolares-son-problema-mundial-segun-nuevo-informe-unesco>
- Villa, et al. (2020). *Análisis de datos como alternativa para la evaluación de impacto de los programas sociales*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642020000200013
- Vizcarra, J, y Allauca Del Carpio, V. (2022). *Convivencia escolar y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 0076 María Auxiliadora en la Urbanización Las Flores, 2021*. <http://localhost/xmlui/handle/autonomadeica/1643>
- Yana, et al. (2021). *Estilos de enseñanza y desempeños académicos en educación universitaria | Revista Innova Educación*. <https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/381>
- Zacarías, H, y Supo, J. (2020). *Metodología de la Investigación Científica: Para Las Ciencias de la Salud y Las Ciencias Sociales*. Amazon Digital Services LLC - KDP Print US. <https://www.amazon.com/-/es/Dr-Jos%C3%A9-Supo/dp/B08BWFKWLB>
- Zumaeta, C. (2018). Influencia de la autoestima en el rendimiento escolar de los educandos de la Institución Educativa N° 18006 Pedro Castro Alva, Chachapoyas—2018. *Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza - UNTRM*. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1487>

ANEXO N° 01
CUESTIONARIO SOBRE AUTOESTIMA DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL
PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.

OBJETIVO: Recoger información válida y confiable para implementar el plan de estrategias comunicativas en el marco de mejora de la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047 Puerto Naranjitos del distrito de Jamalca, provincia Utcubamba, Amazona.

INDICACIONES: Estimado estudiante. A continuación, te presentamos una lista de preguntas relacionadas a la autoestima. Contesta con sinceridad de acuerdo a tu percepción.

Las respuestas serán registradas teniendo en cuenta la siguiente escala:

Escala de valoración del ítem	Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
	1	2	3	4

N/O	ÍTEMS	Escala			
		N	AV	CS	S
1.	DIMENSIÓN FÍSICA				
	Tu estatura física te hace sentir bien consigo mismo(a)				
	2. Sientes que físicamente eres una persona atractiva				
	3. Sientes que tienes la energía necesaria para enfrentar los problemas que la vida te depara.				
	4. Tu estatura física está creciendo en concordancia con tu edad.				
5.	Tu estatura física te da la capacidad de defenderte ante cualquier adversidad.				
6.	DIMENSIÓN SOCIAL				
	Te sientes aceptado por tus compañeros cuando estas en grupo o realizando un trabajo académico.				
	7. Sientes que tus ideas son rechazadas por los grupos que forma parte.				

8.	Cuando formas parte de un grupo te identificas con los integrantes y con sus ideas.				
9.	Te socializas con facilidad cuando formas parte de un grupo				
10.	Te gusta tomar la iniciativa de las conversaciones cuando estas en grupo.				
11.	DIMENSIÓN ACADÉMICA Te gusta sacar buenas notas y cuando lo obtienes disfrutas.				
12.	Sientes que mejoras tu convivencia con tus compañeros cuando compartes tus conocimientos.				
13.	Sientes que tienen la inteligencia necesaria para dar solución a un problema que te presenta.				
14.	Consideras que eres una persona creativa porque te encanta solucionar los problemas.				
15.	Consideras que eres una persona responsable porque te gusta cumplir con las tareas encomendadas.				
16.	DIMENSIÓN ÉTICA Te sientes que eres una persona buena porque que te gusta ayudar a los demas cuando están en problemas.				
17.	Consideras que las personas confian en ti por que tus acciones te hacen confiable.				
18.	Te sientes responsable de tus acciones cuando las personas te dan cierta responsabilidad.				
19.	Sientes que eres una persona trabajadora y realizas tus cosas sin esperar que otros lo hagan.				
20.	Te gusta respetar las normas establecidas por la sociedad porque estas ponen orden a las cosas.				

Muchas gracias.

ANEXO N° 02

FICHA TÉCNICA

1. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario sobre autoestima dirigido a los estudiantes del primer grado de educación secundaria.

2. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Recoger información válida y confiable para implementar el plan de estrategias comunicativas en el marco de mejora de la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047 Puerto Naranjitos del distrito de Jamalca, provincia Utcubamba, Amazona.

3. FUENTE DE PROCEDENCIA DEL DISEÑO DEL INSTRUMENTO:

Autores: José Alvario, Vargas Villalobos

4. POBLACIÓN OBJETIVO (USUARIO):

40 estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 17047 Puerto Naranjitos, distrito Jamalca, Utcubamba, Amazonas

5. MODO DE APLICACIÓN: El cuestionario se aplicará por única vez antes de la elaboración del plan de estrategias comunicativas, se realizará de forma personalizada con un tiempo de duración de 20 minutos cada uno. Teniendo en cuenta la siguiente escala de valoración:

I. ESCALA.

Escala general

NIVEL	VALOR	CÓDIGO	RANGO
Baja	1	B	(1– 20)
Regular	2	R	(21 - 40)
Media	3	M	(41 – 60)
Alta	4	A	(61 – 80)

Escalas por dimensiones:

Dimensiones: física, social, académica y ética

NIVEL	VALOR	CÓDIGO	RANGO
Baja	1	B	(1– 5)
Regular	2	R	(6 - 10)
Media	3	M	(11 – 15)
Alta	4	A	(16 – 20)

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento se analizará con el software estadístico SPSS, para el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, alcanzando un puntaje que corresponde a un nivel alto de confiabilidad.

Validez del instrumento

El instrumento será validado por tres profesionales conocedores del tema y con grado de maestría y doctorado entre ellos profesores de reconocimiento y contribución a la ciencia y cultura del país y su región en las diferentes áreas del saber humano.

FICHA DE VALIDACIÓN N° 02

ITEM	CRITERIOS															JUICIO														
	COHERENCIA					PERTINENCIA					INDEPENDENCIA					IMPACTO					ELIMINAR	MODIFICAR	CONFIRMAR							
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5										
1					X					X					X					X					X					X
2					X					X					X					X					X					X
3					X					X					X					X					X					X
4					X					X					X					X					X					X
5					X					X					X					X					X					X
6					X					X					X					X					X					X
7					X					X					X					X					X					X
8					X					X					X					X					X					X
9					X					X					X					X					X					X
10					X					X					X					X					X					X
11					X					X					X					X					X					X
12					X					X					X					X					X					X
13					X					X					X					X					X					X
14					X					X					X					X					X					X
15					X					X					X					X					X					X
16					X					X					X					X					X					X

17					x					x						x				x
18					x					x						x				x
19					x					x						x				x
20					x					x						x				x

OBSERVACIONES:.....
.....
.....

Experto: Dr. José Luis Heredia García

Identificación: DNI: 33564048

Afiliación:

Título y Grado Académico: Dr. En Administración de la Educación



FIRMA

LUGAR Y FECHA: Chiclayo, Enero del 2020

FICHA DE VALIDACIÓN N° 03

ITEM	CRITERIOS															JUICIO									
	COHERENCIA					PERTINENCIA					INDEPENDENCIA					IMPACTO					ELIMINAR	MODIFICAR	CONFIRMAR		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5					
1					X					X					X					X					X
2					X					X					X					X					X
3					X					X					X					X					X
4					X					X					X					X					X
5					X					X					X					X					X
6					X					X					X					X					X
7					X					X					X					X					X
8					X					X					X					X					X
9					X					X					X					X					X
10					X					X					X					X					X
11					X					X					X					X					X
12					X					X					X					X					X
13					X					X					X					X					X
14					X					X					X					X					X
15					X					X					X					X					X
16					X					X					X					X					X

17					X					X					X				X
18					X					X					X				X
19					X					X					X				X
20					X					X					X				X

OBSERVACIONES:.....
.....
.....

Experto: ELIADEZ GALLARDO HUAMÁN

Identificación: DNI: DNI:33674236

Afiliación:

Título y Grado Académico: Mg. En Psicología Educativa



FIRMA

LUGAR Y FECHA: Chiclayo, Enero del 2020

ANEXO 04

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	INSTRUM.
	Dimensión Física	<ul style="list-style-type: none"> • Forma de verse • Sentirse atractivo físicamente • Sentirse fuerte • Sentirse armonios • Con capacidad de defenderse 	05		Cuestionario
	Dimensión social	<ul style="list-style-type: none"> • Sentirse aceptado • Sentirse rechazado en el grupo • Sentimiento de pertenencia • Socializarse en el grupo • Tomar iniciativa 	05		

V = 2 Autoestima	Dimensión académica	<ul style="list-style-type: none"> • Sacar buenas notas • Convivir compartiendo conocimientos • Sentirse inteligente • Sentirse creativo • Cumplir con las tareas 	05	Escala de Licker	
	Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Serntirse una persona buena • Sentirse una persona confiable • Sentirse responsable • Sentirse trabajador • Respeta las normas establecidas 	05		
	Diagnóstica	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de la realidad • Análisis de la práctica social e histórica • Valoración de la realidad objetiva y la evaluación • Fortalezas y debilidades 	04		Ficha de observación

V = 1 Estrategias comunicativas	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de su desarrollo • Planificación de la gestión • Manejo de la estrategia • Implementación de la estrategia 	04	Escala de Licker	
	Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Organización • Coordinación • Trabajo comunitario • Monitoreo 	04		
	Evaluación y control	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Reflexión • Juicio crítico • Reajuste de estrategias 	04		

ANEXO 05

“AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

AUTORIZACIÓN PARA DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

SEÑOR: JOSÉ ALVARIO VARGAS VILLALOBOS
MAESTRIA – UCV – PSICOLOGÍA EDUCATIVA

El equipo directivo de nuestra Institución Educativa, conformado por el Director, Psicólogo, CIST, Coordinadores Pedagógicos, y de Tutoría.

Que, en común acuerdo decidimos autorizar a Ud. Para que pueda desarrollar su Proyecto de Investigación Titulado “Estrategias comunicativas para mejorar la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 17047 Puerto Naranjitos. Cumpliendo de esta manera uno de los requisitos indispensables para graduarse.

Informamos a ud, para su conocimiento y demás fines.

Puerto Naranjitos, 15 de setiembre del 2018

Atentamente.


Lc. José A. Vargas Villalobos
DIRECTOR



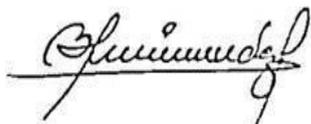
Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **Bertila Hernández Fernández** docente de la Escuela de posgrado y programa Académico de **Maestría en Psicología Educativa**, de la Escuela de posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, de la filial Chiclayo, asesor (a) de la Tesis titulada: "**Estrategias comunicativas para mejorar la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N°17047, Puerto Naranjitos**" de los autores **Vargas Villalobos, José Alvario** constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 28 de diciembre del 2019

Hernández Fernández, Bertila	
DNI: 16526129	Firma 
ORCID: 0000-0002-4433-5019	