

# **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **ESCUELA DE POST GRADO**

### **TESIS**

**APLICACIÓN DE LOS MATERIALES EDUCATIVOS EN EL  
APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS  
ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE PRIMARIA EN LA I. E.  
VENCEDORES DE PACHACÚTEC N° 5129 CALLAO - 2013**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

**CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**AUTOR:**

**Br. DANIEL EBER ALANIA AMBROCIO**

**ASESOR:**

**Dr. SEMINARIO LEÓN HUAMAN QUISPE**

**LIMA –PERÚ**

**2014**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado para mis hijos,  
hermano Jonhel que desde el cielo me  
guía por el buen camino, esposa, en  
especial para Dios por todos los éxitos.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios. Por sus sabias enseñanzas y por su ejemplo de vida.

A todas las autoridades de la escuela de postgrado, por la visión para capacitarnos y a las autoridades de la Universidad César Vallejo, por su brillante dedicación para brindar lo mejor de los conocimientos.

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado examinador

En cumplimiento con los dispositivos vigentes que establece el proceso de graduación de la Universidad César Vallejo, con el fin de optar el grado de Magister en Educación, presento la tesis titulada “Aplicación de los materiales educativos en el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del 4to grado de primaria en la I. E. Vencedores de Pachacútec N°5129 – callao – 2013”

En base a una ardua investigación y a la aplicación de los procesos del análisis y construcción de los datos obtenidos, presento esta tesis, esperando que sirva de soporte para investigaciones futuras y nuevas propuestas que contribuyan en el mejoramiento de la calidad educativa, mejor enseñanza y aprendizaje en bienestar de los estudiantes de educación secundaria.

El informe está compuesto por cuatro capítulos que son: Capítulo I, Problema de Investigación, Capítulo II, Marco Teórico, Capítulo III, Marco Metodológico, Capítulo IV, Resultados, asimismo se presenta las conclusiones y sugerencias, también, las referencias bibliográficas y anexos.

El autor

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Lista de tablas	vii
Lista de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema.	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación	18
1.4. Limitación	20
1.5. Antecedentes	21
1.6. Objetivos	25
1.6.1. Objetivo general	25
1.6.2. Objetivos específicos	25
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	26
2.1. Bases teóricas de aplicación de materiales educativos	27
2.1.1. Fundamentos teóricos del fomento del aprendizaje a través de material educativo	27
2.1.2. La enseñanza aprendizaje a través del material educativo	30
2.1.3. El uso de material educativo del área de comunicación para la educación	36
2.2. Bases teóricas área de comunicación	38
2.2.1. Definición conceptual	38
2.2.2. Fundamentos teóricos del área de comunicación	40

2.2.3. Fomento del área de comunicación en el sistema educativo	43
2.2.4. Dimensiones del área de comunicación	44
2.3. Definición de términos básicos	49
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	52
3.1. Hipótesis	53
3.1.1. Hipótesis general	53
3.1.2. Hipótesis específicas	53
3.2. Variables	54
3.2.1. Definición conceptual	54
3.2.2. Operacionalización de variables	55
3.3. Metodología	56
3.3.1. Tipo de Investigación	56
3.3.2. Diseño de Investigación	56
3.4. Población y Muestra	57
3.5. Método de investigación	59
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60
3.7. Método de análisis de datos	63
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	64
4.1. Descripción	65
4.2. Discusión	79
Conclusiones	74
Sugerencias	75
Referencias bibliográficas	76
Anexos	
Anexo 1. Matriz de Consistencia	
Anexo 2. Recolección de datos	
Anexo 3. Ficha de validación	
Anexo 4. Programa	
Anexo 5. Autorización de validación.	
Anexo 6. Fotos	

## ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1 Niveles de aprendizaje	49
Tabla 2 Operacionalización del material educativo	55
Tabla 3 Operacionalización de la variable del área de comunicación	55
Tabla 4 Población de estudio y muestra	58
Tabla 5 Niveles de aprendizaje en el área de comunicación	62
Tabla 6 Datos personales de los jueces	62
Tabla 7 Prueba binomial de validación de contenido	63
Tabla 8 Prueba de normalidad	65
Tabla 9 Los materiales educativos en el aprendizaje del área de comunicación.	
Tabla 10 Prueba de hipótesis general, U de Mann Whitney	69
Tabla 11 Prueba de hipótesis específica 1, U de Mann Whitney	69
Tabla 12 Prueba de hipótesis específica 2, U de Mann Whitney	74
Tabla 12 prueba de hipótesis específica 3, U de Mann Whitney	76

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1.Los materiales educativos en el aprendizaje	67
Figura 2.prueba de hipótesis general, U de Mann Whitney	69
Figura 3.Prueba de hipótesis específica 1, U de Mann Whitney	71
Figura 4. Prueba de hipótesis específica 2, U de Mann Whitney	74
Figura 5. Prueba de hipótesis específica 3, U de Mann Whitney	76



## RESUMEN

La investigación consideró como objetivo general Determinar la influencia de la aplicación de los materiales educativos en el aprendizaje del área de Comunicación de los estudiantes del 4to grado de Primaria en la I.E. "Vencedores de Pachacútec" Callao – 2013. Su propósito está orientado en beneficiar alumnos del 4to grado de educación primaria mediante la aplicación de materiales educativos a través de su contenido transversal en el área de comunicación que desarrolla las capacidades del área acorde a las exigencias del DCN (Diseño Curricular Nacional) y del Proyecto Educativo Nacional al 2021 (PEN).

Es una investigación aplicada de diseño cuasi experimental, se trabajó con 140 alumnos que corresponde a la población escolar del 4to grado de educación primaria de la I.E. Vencedores de Pachacútec; de los cuales se considera una muestra intencional de 70 alumnos; 35 alumnos para un grupo control y 35 para un grupo experimental; se aplica la experiencia al grupo experimental y luego se recoge la información a través de un cuestionario que permite registrar los casos para ser procesados a través del software del SPSS 19 y aplicando la U de Mann-Whitney.

Se concluye que la aplicación del Material educativo influye significativamente en el área de comunicación de los alumnos de 4to año de educación primaria en la I.E. "Vencedores de Pachacútec" en el año 2013; ya que existen diferencias altamente significativas en las medias entre los grupos (control y experimental) en la Educación Ambiental, luego de la ejecución del programa en el grupo experimental ( $Z = 5,137$  con una  $p=000$ ). En donde el grupo experimental alcanza un mayor puntaje en comparación al grupo control.

**Palabras clave:** Material educativo – área de comunicación

## ABSTRACT

The investigation considered objective generates determine the influence of the implementation of instructional materials in learning communication area 4th grade students in primary IE "Winners of Pachacutec" Callao - 2013. Its purpose is focused on benefiting students of the 4th grade of primary education through the implementation of educational materials through his main issue in the area of communication that develops the skills of the area according to the demands of the DCN (National Curriculum Design) and Project 2021 National Education (PEN).

Is a quasi- experimental design applied research, we worked with 140 students to the school population corresponds 4th grade education IE Winners of Pachacútec, which is considered a purposive sample of 70 students, 35 students to a control group and 35 to an experimental group, the experimental group experienced is applied and then the information is collected through a questionnaire that records cases to be processed through the SPSS 19 software and applying the Mann -Whitney.

We conclude that the application of the educational material significantly influences the communication area of the 4th year students of primary education in the IE " Winners of Pachacútec " in 2013 , as there are highly significant differences in means between the groups ( control and experimental) in Environmental Education , after program implementation in the experimental group (  $Z 5,060$  with  $p = 000$  ) . Where the experimental group achieved a higher score compared to the control group.

Keywords: Educational Material - communication area