

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**

**TESIS**

**CONSUMO DE DIBUJOS ANIMADOS VIOLENTOS Y  
HABILIDADES SOCIALES EN NIÑOS DEL 3° GRADO DE  
PRIMARIA DEL PROGRAMA DE RECUPERACION ACADEMICA  
DE LA RED N° 6 – DREC – 2014.**

**PARA OPTAR EL GRADO DE:  
MAGISTER EN EDUCACIÓN  
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**AUTORES:**

**Br. MERY LUZ ASENCIO ADAM**  
**Br. JACKELIN BEATRIZ QUIROZ ROMERO**

**ASESORA:**

**Mg. DANIELA MEDINA CORONADO.**

**LIMA – PERÚ**

**2014**

## **DEDICATORIA**

Al creador de todas las cosas, el que nos ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer hemos estado; por ello, con toda la humildad que nuestro corazón puede emanar, dedicamos nuestro trabajo a Dios.

De igual forma, dedicamos esta tesis a nuestros padres que ha sabido formarnos con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual nos ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A nuestras familias esposos e hijos en especial, porque les quitamos parte del tiempo dedicados a ellos y nos supieron comprender.

Mery y Jackelin

## **AGRADECIMIENTOS**

A todos nuestros familiares que de una u otra forma estuvieron presentes que colaboraron, apoyaron y motivaron en la realización de esta maestría.

Un agradecimiento Especial al Ingeniero César Acuña Peralta, por haber llevado la Maestría a nuestras posibilidades mediante la Universidad César Vallejo.

También un sincero agradecimiento a nuestros profesores de todos los módulos de la Maestría, quienes con sus conocimientos poco a poco fueron orientándonos hasta culminar este trabajo, en especial a la Mg. Daniela Medina Coronado que gracias a su exigencia y perseverancia hizo de nosotros verdaderos maestristas avocados a la investigación de cada tema en nuestra tesis.

Finalmente agradecemos a todos nuestros compañeros del aula, quienes con sus aportes nos permitieron continuar nuestro crecimiento personal y profesional.

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado.

El presente trabajo de investigación titulado “Consumo de los dibujos animados violentos y habilidades sociales en los niños de 3° grado de primaria del Programa de Recuperación Académica 2014 de las Instituciones Educativas de la Red N° 6 de la D.R.E.C”, ha sido elaborado en cumplimiento con los dispositivos legales vigentes que establece el proceso de graduación en la Universidad César Vallejo, a fin de optar el grado de Magíster en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

Esperamos que el presente documento brinde importantes luces a futuras investigaciones y a la vez, contribuya en la prevención de las conductas agresivas, regulando el consumo de programas violentos en los niños, ya que esto afecta al comportamiento de los mismos y conlleva a que tengan ciertas actitudes agresivas. Es nuestro deseo que el presente trabajo sirva como un aporte para los padres, docentes y demás personas involucradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para tal efecto se espera contar con su dictamen favorable y las sugerencias del caso para el mejoramiento del trabajo.

Las autoras

## ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	xv
<b>CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Planteamiento del Problema	17
1.2. Formulación del Problema	21
1.2.1. Problema General	21
1.2.2. Problemas específicos	21
1.3. Justificación	22
1.3.1. En el aspecto teórico	22
1.3.2. Justificación practica	22
1.3.3. Justificación metodológica	22
1.4. Limitaciones	
1.4.1. Limitaciones teóricas	23
1.4.2. Limitaciones temporales	23
1.4.3. Limitaciones económicas	23
1.4.4. Limitaciones administrativas	23
1.5. Antecedentes	23
1.5.1. A nivel internacional	23
1.5.2. A nivel nacional	27
1.6. Objetivos	30
1.6.1. Objetivo general	30
1.6.2. Objetivos específicos	30
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Consumo de dibujos animados violentos	33

2.1.1. Dibujos animados	33
2.1.2. Dibujos animados violentos	33
2.1.3. Consumo de dibujos animados violentos	33
2.2. Efectos de los dibujos animados en los niños	35
2.2.1. Efectos Psicológicos	35
2.2.2. Efectos en el logro escolar	36
2.3. Tipos de los Dibujos Animados	36
2.4. Teorías sobre niños y televisión.	38
2.5. El papel de los dibujos animados en la vida infantil	
2.5.1. ¿Por qué los niños ven dibujos animados?	40
2.6. Cambios en el consumo infantil	42
2.7. Dimensiones de la Variable 1: Consumo de dibujos animado Violentos.	43
2.7.1. Duración y frecuencia de observar los dibujos animados Violentos	44
2.7.2. Situación en la que ven los dibujos animados violentos	44
2.7.3. Consecuencia al ver los dibujos animados violentos	46
2.8. Habilidades sociales	46
2.8.1. Importancia de las habilidades sociales	47
2.8.1.1. Adquisición a edades tempranas	47
2.8.1.2. En el hogar	47
2.8.1.3. En el aula	48
2.8.2. Aprendizaje de las habilidades sociales.	48
2.9. Las Dimensiones de la Variable 2: Las Habilidades Sociales.	49
2.9.1. Habilidades sociales en Comunicación.	50
2.9.1.1. Indicadores de la comunicación.	50
2.9.2. Habilidades sociales para expresar Sentimientos.	52
2.9.3. Habilidades sociales para hallar Alternativas a la agresión	54
2.9.4. Habilidades sociales para manejar el estrés.	57
2.10. Problemas provocados por falta o escaso desarrollo de habilidades sociales.	59
2.11. Definición de términos básicos.	60

## **CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO**

3.1. Hipótesis.	64
3.1.1. Hipótesis General.	64
3.1.2. Hipótesis Específicas.	64
3.2. Variables.	65
3.2.1. Variable 1: Consumo de dibujos animados violentos	65
3.2.1.1. Definición conceptual	65
3.2.1.2. Definición operacional	65
3.2.2. Variable 2: Habilidades Sociales	66
3.2.2.1. Definición conceptual	66
3.2.2.2. Definición operacional	66
3.3. Metodología.	67
3.3.1. Tipo de Investigación.	67
3.3.2. Diseño de Investigación.	67
3.4. Población y muestra.	68
3.4.1. Población	68
3.4.2. Muestra	69
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.	71
3.5.1. Descripción de Instrumentos de medición de la primera variable Consumo de dibujos animados violentos	71
3.5.2. Descripción de Instrumentos de medición de la segunda variable Habilidades sociales.	71
3.5.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos de medición	
3.5.3.1. Escala del Consumo de dibujos animados violentos.	72
3.5.3.2. Escala de las Habilidades sociales	75
3.5.4. Análisis de la confiabilidad del cuestionario de Habilidades sociales en la dimensión de comunicación.	77
3.5.5. Análisis de la confiabilidad del cuestionario de Habilidades sociales en la dimensión de los Sentimientos	78
3.5.6. Análisis de la confiabilidad del cuestionario de Habilidades sociales en la dimensión de Alternativa a la agresión.	79
3.5.7. Análisis de la confiabilidad del cuestionario de Habilidades sociales en la dimensión Manejo del estrés.	80

3.6. Método de análisis de datos.	81
-----------------------------------	----

## **CAPÍTULO IV RESULTADOS**

4.1. Descripción de los resultados	84
4.1.1. Resultado descriptivo.	84
4.1.2. Resultado por dimensiones	85
4.1.2.1. Dimensión Comunicación	85
4.1.2.2. Dimensión Sentimientos	87
4.1.2.3. Dimensión Alternativas a la agresión.	88
4.1.2.4. Dimensión Manejo de estrés.	89
4.1.3. Prueba de normalidad	90
4.1.4. Prueba de hipótesis	90
4.2. Discusión de los resultados	96

## **CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

5.1. Conclusiones	100
5.2. Sugerencias	101

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## **ANEXOS**

Anexo N° 1: Matriz de Consistencia	110
Anexo N° 2: Matriz de Operacionalización de las variable 1 Consumo de Dibujos animados violentos	115
Anexo N° 3: Matriz de Operacionalización de las variable 2 Habilidades Sociales.	117
Anexo N° 4: Escala para medir las Habilidades sociales en niños escolares Menores.	119
Anexo N° 5: Cuestionario para medir el Consumo de los dibujos Animados violentos.	122
Anexo N° 6: Fichas de validación	124
Anexo N° 7: Base de datos.	136

## ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable Consumo de dibujos animados violentos.....	65
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable habilidades sociales.....	66
Tabla 3	Validez de contenido de la escala del Consumo de dibujos animados por criterio de jueces.....	73
Tabla 4	Relación de jueces para la escala de Consumo de dibujos animados con contenido violento.....	73
Tabla 5	Índice Alfa de Cronbach de la variable Consumo de dibujos animados violentos.....	74
Tabla 6	Estadísticos ítem-total de la variable Consumo de dibujos animados violentos.....	74
Tabla 7	Validez de contenido de la escala de Habilidades sociales por criterio de jueces.....	75
Tabla 8	Relación de jueces para la escala de habilidades sociales.....	76
Tabla 9	Índice Alfa de Cronbach de la variable Habilidades sociales.....	76
Tabla 10	Estadísticos ítem-total de la variable Habilidades sociales.....	76
Tabla 11	Índice Alfa de Cronbach de la variable Comunicación.....	77
Tabla 12	Estadísticos ítem-total de la variable Comunicación.....	78
Tabla 13	Índice Alfa de Cronbach de la variable Sentimientos.....	78

Tabla 14	Estadísticos ítem-total de la variable Sentimientos.....	79
Tabla 15	Índice Alfa de Cronbach de la variable Alternativas a la agresión..... x .....	79
Tabla 16	Estadísticos ítem-total de la variable Alternativas a la agresión.....	80
Tabla 17	Índice Alfa de Cronbach de la variable Manejo del estrés.....	80
Tabla 18	Estadísticos ítem-total de la variable Manejo del estrés.....	81
Tabla 19	Habilidades sociales y consumo de dibujos animados violentos.....	84
Tabla 20	Comunicación y consumo de dibujos animados violentos.....	85
Tabla 21	Sentimientos y Consumo de dibujos animados violentos.....	87
Tabla 22	Alternativas a la agresión y Consumo de dibujos animados violentos	88
Tabla 23	Manejo de estrés y Consumo de dibujos animados violentos.....	89
Tabla 24	Pruebas de normalidad para las variables de estudio.....	90
Tabla 25	Correlaciones bivariadas Dibujos animados – habilidades sociales.....	91
Tabla 26	Correlaciones bivariadas Dibujos animados – comunicación.....	92
Tabla 27	Correlaciones bivariadas Dibujos animados – sentimientos.....	93
Tabla 28	Correlaciones bivariadas Dibujos animados – alternativas a la agresión.....	94
Tabla 29	Correlaciones bivariadas dibujos animados – manejo del estrés.....	95

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Distribución de la muestra según sexo.....	69
Figura 2 Distribución de la muestra según edad.....	70
Figura 3 Distribución de la muestra según colegio.....	70
Figura 4 Niveles de Habilidades sociales y consumo de dibujos animados violentos.....	84
Figura 5 Niveles de Comunicación y consumo de dibujos animados violentos.....	86
Figura 6 Niveles de Sentimientos y Consumo de dibujos animados violentos.....	87
Figura 7 Niveles de Alternativas a la agresión y Consumo de dibujos animados violentos.....	88
Figura 8 Niveles de Manejo de estrés y consumo de dibujos animados en la muestra.....	89

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo Determinar la relación que existe entre el consumo de dibujos animados violentos y las habilidades sociales por los alumnos de 3° grado de primaria del Programa de Recuperación Académica 2014 de las instituciones Educativas de la RED N° 6 D.R.E.C., el estudio se llevó a cabo en el marco de la investigación para constatar el consumo de dibujos animados violentos de los niños del 3° grado de primaria del Programa de Recuperación Académica 2014 y observar el desarrollo de sus habilidades sociales.

El estudio se realizó bajo el enfoque del paradigma cuantitativo, con un diseño descriptivo correlacional en una muestra con los niños del 3° grado de primaria.

Las conclusiones indican que existe relación entre el consumo de dibujos animados violentos y las habilidades sociales determinando la existencia de una relación inversa ya que a mayor consumo de dibujos animados violentos menores son sus habilidades sociales de los niños.

**Palabras Clave: Consumo de dibujos animados violentos, habilidades sociales.**

## **ABSTRACT**

The present research aimed to determine the relationship between the consumption of aggressive cartoons and social skills for students in third grade NETWORK N ° 6 of the DREC, the study was carried out in the framework of the research finding programs that consume more children in third grade and observe the development of their social skills.

The study on the approach of the quantitative paradigm, assumed a kind of applied descriptive correlational design in a sample with third graders research.

The findings indicate that there is a relationship between the consumption of aggressive cartoons and social skills by presenting an inverse relationship and that higher intakes of cartoons are less social skills develop in children.

**Keywords: Consumption cartoon aggressive social skills.**