

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS HÁBITOS DE
LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DEL 1^{er}. GRADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. “TÚPAC AMARU” DE
VILLA MARÍA DEL TRIUNFO –UGEL N^o 01 - 2010**

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORAS:

Br. CALDERÓN RÍOS, Melina Petronila

Br. CORNEJO PAYANO, Yolanda

ASESOR:

Mg. MONTES DE OCA SERPA, Hugo

LIMA – PERÚ

2014

Dedicatoria

A nuestros hijos que son la razón de nuestras vidas y a nuestros esposos por su apoyo incondicional ya que sin ellos no hubiera sido posible la culminación de este nuevo reto académico.

Agradecimiento

A todos nuestros maestros que con su valioso conocimiento y experiencia nos orientaron en la realización de este trabajo de investigación.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, nos dirigimos a ustedes para presentarles la tesis titulada “Uso de los medios de comunicación y los hábitos de lectura en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru de Villa María del Triunfo –UGEL N° 01 de 2010”, con la finalidad de determinar la relación que existe entre el uso de los medios de comunicación y los hábitos de lectura de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E. Túpac Amaru de Villa María del Triunfo, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa.

El documento consta de cuatro capítulos. El primero trata del Problema de Investigación, el segundo desarrolla el Marco Teórico; el tercero desarrolla el Marco Metodológico; el cuarto presenta los Resultados de la Investigación continuamos con las principales Conclusiones y Sugerencias; finalmente las Referencias Bibliográficas y Anexos que complementan el trabajo de nuestra investigación.

Las Autoras

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Formulación del problema	17
1.2.1 Problema general	17
1.2.2 Problema específico	17
1.3 Justificación	18
1.4 Limitaciones	20
1.5 Antecedentes del estudio	21
1.6 Objetivos	25
1.6.1 Objetivos generales	25
1.6.2 Objetivos específicos	25
II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Sub Capítulo I: Los medios de comunicación	27
2.1.1 Definición de los medios de comunicación	27

2.1.2	Los medios de comunicación y su papel en la sociedad	27
2.1.3	Los medios de comunicación en la educación	28
2.1.4	Enfoques teóricos de los medios de comunicación	29
2.1.5	División de los medios de comunicación	33
2.1.6	Tipos de medios de comunicación	37
2.1.7	Contenidos de los medios de comunicación	40
2.1.8	Educar para el consumo de medios de comunicación	40
2.2 Sub Capítulo II: Hábitos de lectura		
2.2.1	Definición de hábitos de lectura	41
2.2.2	La adquisición de hábitos de lectura	44
2.2.3	Definición de técnicas de lectura.	47
2.2.4	Tipos de técnicas de lectura	47
2.2.5	Factores influyentes en los hábitos de lectura	49
2.2.6	Situación del lector en el Perú y en América Latina	50
III. MARCO METODOLÓGICO		
3.1.	Hipótesis	54
3.1.1.	Hipótesis general	54
3.1.2.	Hipótesis específica	54
3.2.	Variables de la investigación	54
3.2.1.	Definición conceptual	55

3.2.2. Definición operacional	55
3.3. Metodología	58
3.3.1. Tipo de estudio	58
3.3.2. Diseño de investigación	59
3.4. Población y muestra	59
3.5. Método de investigación	62
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	63
3.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos	63
3.8. Método de análisis de datos	68
IV. RESULTADOS	
4.1. Resultados descriptivos	71
4.2. Discusión de los resultados	79
CONCLUSIONES	83
SUGERENCIAS	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
ANEXO	
1. Matriz de consistencia	92
2. Matriz de operacionalización	94
3. Cuadro consolidado de juicio de expertos	97
4. Validación de instrumentos	99
5. Base de datos	106
6. Cuestionario sobre medios de comunicación y hábitos de lectura	111

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág	
Tabla 1	Operacionalización de la variable medios de comunicación	56
Tabla 2	Operacionalización de la variable hábitos de lectura	57
Tabla 3	Población estudiantil	60
Tabla 4	Distribución de la población estudiantil	60
Tabla 5	Distribución de la muestra por sección	62
Tabla 6	Prueba de confiabilidad del instrumento de investigación:Medios de comunicación	65
Tabla 7	Prueba de confiabilidad del instrumento de investigación:Hábitos de lectura	65
Tabla 8	Instrumento evaluado.Uso de medios de comunicación	66
Tabla 9	Instrumento evaluado:Hábitos de lectura	67
Tabla 10	Prueba de normalidad para determinar el tipo de distribución de datos	68
Tabla 11	Nivel de hábitos de lectura y los medios de comunicación	71
Tabla 12	Uso de medios radiofónicos y nivel de hábitos de lectura	73
Tabla 13	Uso de medios televisivos y el nivel de hábitos de lectura	74
Tabla 14	Uso de medios impresos (periódico) y el nivel de hábitos de lectura	76
Tabla 15	Uso de medios digitales (Internet) y el nivel de hábitos de lectura	77

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág
Figura 1. Porcentaje de estudiantes según uso de los medios de comunicación y los hábitos de lectura.	72
Figura 2. Porcentaje de estudiantes según uso de medios radiofónicos y nivel de hábitos de lectura.	73
Figura 3. Porcentaje de estudiantes según uso de medios televisivos y nivel de hábitos de lectura.	75
Figura 4. Porcentaje de estudiantes según uso de medios impresos (periódico) y nivel de hábitos de lectura.	76
Figura 5. Porcentaje de estudiantes según uso de medios digitales (Internet) y nivel de hábitos de lectura.	78

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo conocer la relación entre el uso de los medios de comunicación y los hábitos de lectura en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E “Túpac Amaru” del distrito de Villa María del Triunfo - UGEL 01.

El estudio realizado fue de tipo correlacional, de diseño no experimental transversal y de método cuantitativo. Para la selección de la muestra, se utilizó el muestreo aleatorio simple con fijación proporcional al número de alumnado correspondiendo a una muestra de 102 estudiantes con un nivel de confianza de 95%. En la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta dirigida a alumnos del primer grado de educación secundaria. El análisis de datos se realizó mediante el uso de la estadística descriptiva: frecuencias, porcentajes, coeficiente de correlación Rho de Spearman.

La investigación nos permitió comprobar que existe relación entre los medios de comunicación masiva y el hábito de lectura en la escala general, asimismo se relaciona con sus dimensiones medios audiovisuales, medios radiofónicos, medios digitales, medios impresos, dándose cumplimiento a las hipótesis de trabajo general y específicas.

Palabras Claves: Medios de comunicación y hábitos de lectura.

ABSTRACT

The present study aimed to identify the relationship between the media and reading habits of students in secondary education grade EI "Tupac Amaru" the district of Villa Maria del Triunfo - UGELs 01.

The study was correlational, not experimental design and quantitative method cross. For the selection of the sample, we used simple random sampling with proportional setting corresponding to the number of students to a sample of 102 students with a confidence level of 95%. In data collection, we used the technique of the survey of first graders secondary education. Data analysis was performed using descriptive statistics: frequencies, percentages, correlation coefficient Spearman's Rho.

The investigation allowed us to verify that there is a relationship between the mass media and the habit of reading in general scale also relates to its size media, radio media, digital media, print media, giving effect to the overall working hypothesis and specific.

Keywords: Media and reading habits.