

# **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **ESCUELA DE POSTGRADO**

### **TESIS**

**HÁBITOS DE ESTUDIO Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE  
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO DE  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA  
CONCEPCIÓN N° 2025 LOS OLIVOS, 2013**

**PARA OPTAR EL GRADO DE:  
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

**CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

#### **AUTORAS**

**Br. GABRIELA MIRTHA CÁRDENAS CHIROQUE**

**Br. MARINA CRUZ CARBAJAL**

#### **ASESORA:**

**Dra. DORA LOURDES PONCE YACTAYO**

**LIMA – PERÚ**

**2014**

## **Dedicatoria**

A mis padres por todo el amor, cariño y orientación que siempre brindaron.

A mi esposo y hermanas que siempre me brindaron fuerzas en todo momento para salir adelante.

## **Dedicatoria**

Con todo cariño y amor a mi padre, quien estuvo conmigo en todo momento

A mi esposo por motivarme a ser mejor cada día, ahora puedo decir que esta tesis lleva mucho de ti, gracias por estar siempre a mi lado.

A mis hijas quienes han sido motivación, inspiración y felicidad.

## **Agradecimiento**

A las instituciones César Vallejo y a la Universidad Federico Villarreal por facilitarme el uso de sus bibliotecas.

Expreso un profundo y sincero agradecimiento a todos los docentes de la Escuela Internacional de Post Grado en Educación de la Universidad César Vallejo, en especial a la Dra. Dora Ponce por su paciencia y dedicación en la labor investigativa.

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos sección de Postgrado de la Universidad César Vallejo para optar el grado de Magíster en Educación con mención en docencia y gestión educativa, presento el trabajo de investigación descriptivo correlacional denominado: Hábitos de estudio y aprendizaje en estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” N° 2025, Los Olivos, 2013.

La investigación tiene la finalidad de determinar la relación que existe entre los hábitos de estudio y el aprendizaje en los estudiantes en el área de comunicación del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción N° 2025, Los Olivos, 2013.

La presente investigación está dividida en cuatro capítulos: En el Capítulo I se expone el planteamiento del problema: incluye formulación del problema, los objetivos, la justificación, las limitaciones y los antecedentes. En el Capítulo II: que contiene el Marco teórico sobre el tema a investigar: Hábitos de estudio y el aprendizaje en el área de comunicación. En el Capítulo III: se desarrolla el trabajo de campo y el proceso de la contrastación de hipótesis; las variables de estudio, diseño, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis. Finalmente el Capítulo IV corresponde a la interpretación de los resultados; que comprende la descripción y discusión del trabajo de estudio.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

## Índice

	Página
<b>Dedicatoria</b>	ii
<b>Agradecimiento</b>	iii
<b>Presentación</b>	iv
<b>Índice general</b>	v
<b>Índice de tablas</b>	viii
<b>Índice de figuras</b>	ix
<b>Resumen</b>	x
<b>Abstract</b>	xi
<b>Introducción</b>	xii
<b>CAPÍTULO I:</b>	
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación	18
1.4. Limitaciones	20
1.5. Antecedentes	20
1.5.1. A nivel internacional	20
1.5.2. A nivel nacional	24
1.6. Objetivos	24
1.6.1. Objetivo general	24
1.6.2. Objetivos específicos	24
<b>CAPÍTULO II:</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Hábitos de estudios	27
2.1.1. Definiciones de hábitos de estudio	27

2.1.2. Dimensiones de hábitos de estudio	28
2.2. Aprendizaje en el área de comunicación	32
2.2.1. Definiciones de aprendizaje	32
2.2.2. Dimensiones del aprendizaje en el área de comunicación	33
2.3. Definición de términos básicos	35
<b>CAPÍTULO III:</b>	
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1. Hipótesis	38
3.1.1. Hipótesis general	38
3.1.2. Hipótesis específicos	38
3.2. Variables	39
3.2.1. Definición conceptual	39
3.2.2. Definición operacional	40
3.3. Metodología	42
3.3.1. Tipo de investigación	42
3.3.2. Diseño de investigación	42
3.4. Población y muestra	43
3.5. Método de investigación	45
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
3.7. Método de análisis de los datos	51
<b>RESULTADOS</b>	
4.1. Descripción	58
4.2. Prueba de hipótesis	60
4.3. Discusión	74
<b>CONCLUSIONES</b>	78
<b>SUGERENCIAS</b>	80
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	82

## **ANEXOS**

- Anexo 1. Matriz de consistencia
- Anexo 2. Operacionalización de las variables
- Anexo 3. Instrumentos de medición de la variable 1 y variable 2.
- Anexo 4. Base de datos de la variable 1 y variable 2
- Anexo 5. Tabla de interpretación de Rho de Spearman
- Anexo 6. Validez de los instrumentos.

## Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable hábito de estudio	40
Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable aprendizaje en el área de comunicación	41
Tabla 3. Distribución de la población	44
Tabla 4. Distribución de la muestra de estudiantes	45
Tabla 5. Validez del instrumento hábitos de estudio, según el Coeficiente de V. de Aiken	47
Tabla 6. Validez del instrumento aprendizaje, según el Coeficiente de V. de Aiken	50
Tabla 7. Descripción de los niveles del área I: ¿Cómo estudia Usted?	53
Tabla 8. Descripción de los niveles del área II: ¿Cómo hace Usted sus tareas?	54
Tabla 9. Descripción de los niveles del área III: ¿Cómo prepara Usted para sus exámenes?	55
Tabla 10. Descripción de los niveles del área IV: ¿Cómo escucha Usted sus clases?	56
Tabla 11. Descripción de los niveles del área V: ¿Qué acompaña sus momentos de estudio?	57
Tabla 12. Descripción de los niveles de hábitos de estudio	58
Tabla 13. Descripción de los niveles de aprendizaje	59
Tabla 14. Los hábitos de estudio de los estudiantes y el aprendizaje en el área de comunicación	60
Tabla 15. El Área I ¿Cómo estudia usted? de los estudiantes y el aprendizaje en el área de comunicación	62
Tabla 16. El Área II ¿Cómo hace usted sus tareas? de los estudiantes y el aprendizaje en el área de comunicación	64
Tabla 17. El Área III ¿Cómo prepara usted para sus exámenes? de los estudiantes y el aprendizaje en el área de comunicación	66
Tabla 18. El Área IV ¿Cómo escucha usted sus clases? de los estudiantes y el aprendizaje en el área de comunicación	69
Tabla 19. El Área V ¿Qué acompaña sus momentos de estudio?	71



## Índice de figuras

	Páginas
Figura 1. Diagrama del diseño correlaciona	43
Figura 2. Descripción de los niveles del área I: ¿Cómo estudia Usted?	53
Figura 3. Descripción de los niveles del área II: ¿Cómo hace Usted sus tareas?	54
Figura 4. Descripción de los niveles del área III: ¿Cómo prepara Usted para sus exámenes?	55
Figura 5. Descripción de los niveles del área IV: ¿Cómo escucha Usted sus clases?	56
Figura 6. Descripción de los niveles del área V: ¿Qué acompaña sus momentos de estudio?	57
Figura 7. Descripción de los niveles de hábitos de estudio	58
Figura 8. Descripción de los niveles de aprendizaje	59
Figura 9. Los hábitos de estudio de los estudiantes y el aprendizaje	61
Figura 10. El Área I ¿Cómo estudia usted? y el aprendizaje	63
Figura 11. El Área II ¿Cómo hace usted sus tareas? y el aprendizaje	66
Figura 12. El Área III ¿Cómo prepara usted para sus exámenes? y el aprendizaje	68
Figura 13. El Área IV ¿Cómo escucha usted sus clases? y el aprendizaje	71
Figura 14. El Área V ¿Qué acompaña sus momentos de estudio? y el aprendizaje	73

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como problema general: ¿Cuál es la relación entre los hábitos de estudio y el aprendizaje en los estudiantes en el área de comunicación del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción N° 2025, Los Olivos, 2013? y su objetivo general fue determinar la relación que existe entre los hábitos de estudio y el aprendizaje en los estudiantes en el área de comunicación del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción N° 2025, Los Olivos, 2013.

El tipo de investigación fue básica de naturaleza descriptiva – correlacional, el diseño fue no experimental de corte transversal-correlacional. La muestra estuvo conformada por 120 estudiantes del nivel secundaria. Se aplicó el test de hábitos de estudio creado por Vicuña Pery y para el aprendizaje una evaluación.

Se utilizó el estadístico phi y se obtuvo que existe una relación directa y significativamente entre los hábitos de estudio y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción N° 2025, Los Olivos, 2013, a un nivel de significancia de .05, coeficiente phi = .72 y  $p = .000$ .

*Palabras claves:* Hábitos de estudio, aprendizaje y área de comunicación.

## Abstract

The present study had the general problem what is the relationship between habit of study and learning in students in individual communication of 4th and 5th year of high school? general objective and determine the relationship between habit of study and learning in students in individual communication of 4th and 5th year of high school students in fourth and fifth of secondary school Immaculate Concepción N° 2025, Los Olivos, 2013.

The research is descriptive-correlational design was non-experimental and cross-sectional nature. The sample is probabilistic, stratified type, was formed by a sample of 120 students. To collect data, we used the following instruments Adaptation scale of Magellan [EMA] and self-reporting test of attitudes and values the habits of Vicuña Perry.

We used Phi coefficient statistical within the findings was found that there is a low correlation between habit of study and learning in students in individual communication of 4th and 5th year of high school, we obtain a correlation coefficient  $\phi = 0.72$  with  $p = 0.000$  ( $p < .05$ ), with which the alternative hypothesis is rejected and the null hypothesis is accepted.

Keywords: habit of study learning