

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**PERCEPCIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y SU
RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE, ÁREA DE HISTORIA
GEOGRAFÍA ECONOMÍA EN ESTUDIANTES DEL CUARTO
GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA I.E. “RAÚL PORRAS
BARRENECHEA” CALLAO 2013**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA

AUTORA:

Br. BERTHA YOLANDA GARCÍA RODRÍGUEZ

ASESOR:

Dr. JORGE RAFAEL DIAZ DUMONT

LIMA - PERÚ

2014

dedicatoria

Con sincero cariño a mis familiares por el apoyo y comprensión que me han brindado, logrando ser la profesional que anhelaban.

agradecimiento

A todos los docentes de la Escuela de Postgrado de la “Universidad César Vallejo” por su valiosa enseñanza y permanente orientación, durante mis estudios de Maestría, al Dr. Jorge Diaz Dumont, por su asesoría; y a los estudiantes I.E. “Raúl Porras Barrenechea” Callao, por su colaboración durante el desarrollo de la investigación.

presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Los Olivos presento la Tesis titulada: Percepción de los medios audiovisuales y su relación con el aprendizaje, área de historia Geografía Economía en Estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria I.E. "Raúl Porras Barrenechea" Callao 2013; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener el grado de: Magíster en Educación con mención en Tecnología Educativa.

El documento consta de cuatro capítulos. El Primer Capítulo está relacionado con el Problema de la investigación y está constituido por el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. El Segundo Capítulo se refiere exclusivamente al marco teórico que sustenta la investigación. El Tercer Capítulo define todo el Marco Metodológico mediante la hipótesis de la Investigación, variables, metodología, población y muestra, método de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. El Cuarto Capítulo está referido a los Resultados a los cuales ha llegado la investigación así como su descripción y discusión.

Finalmente se definen las conclusiones, sugerencias que se hace en base a los resultados obtenidos de la investigación y se presentan las referencias bibliográficas conjuntamente con los Anexos.

índice

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de Tablas	viii
Índice de Figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	19
1.3. Justificación	19
1.4. Limitaciones	23
1.5. Antecedentes	23
1.6. Objetivos	32
1.6.1. General	32
1.6.2. Específicos	32

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas de la variable percepción de los medios audiovisuales	34
2.1.1. Concepto de medios audiovisuales	34
2.1.2. Tipos de medios audiovisuales para la educación	35
2.1.3. Objetivos de los medios audiovisuales	36
2.1.4. La educación virtual	37
2.1.5. Principios de la educación virtual	38
2.1.6. Ventajas y desventajas de los medios audiovisuales	39
2.1.7. Teorías del empleo de los medios audiovisuales	40

2.1.8. Dimensiones de la percepción de los medios audiovisuales	41
2.1.8.1. Enseñanza	41
2.1.8.1.1. Propósitos de la enseñanza de los medios audiovisuales	44
2.1.8.1.2. Funciones de los medios audiovisuales en la enseñanza	44
2.1.8. 2. Aprendizaje	46
2.1.8. 2.1. Aprendizaje significativo	48
2.1.8. 2.2. Condiciones que favorecen el aprendizaje significativo	49
2.2. Bases Teóricas del aprendizaje en el área de historia, geografía y economía	50
2.2.1. Concepto de aprendizaje	50
2.2.2. Aspectos del aprendizaje	52
2.2.3. El aprendizaje en la educación en el Perú	53
2.2.4. Aprendizaje en el área de historia, geografía y economía	54
2.2.5. Estilos empleados en el aprendizaje	55
2.2.6. Estrategias aplicadas en el aprendizaje	56
2.2.7. Propósitos del área académica de historia, geografía y economía	58
2.2.8. Contenidos del área académica de historia, geografía y economía	59
2.2.9. Teorías de aprendizaje	60
2.2.9.1. El Conductismo	60
2.2.9.2. Teoría Conexionista: Thorndike	61
2.2.9.3. Condicionamiento de Skinner	62
2.2.9.4. Teoría Ecléctica: Roberto Gagñe	62
2.2.9.5. Aprendizaje Socio-Histórico: Vygotsky	63
2.2.10. Dimensiones del aprendizaje	63
2.2.10.1. Manejo de información	63
2.2.10.1. Manejo de información a través de la tecnología	64
2.2.10.2. Comprensión espacio – temporal	65
2.2.10.2.1. Espacios para el Aprendizaje colaborativo	66
2.2.10.2.2. Nuevo escenario para los aprendizajes	67
2.2.10.3. Juicio crítico	68

2.2.10.3.1. Formación del pensamiento crítico	68
2.2.10.3.2. Características del intelecto crítico	69
2.3. Definición de términos básicos	70

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Hipótesis	74
3.2 Variables	74
3.2.1 Definición conceptual	75
3.2.2 Definición operacional	75
3.3 Metodología	76
3.3.1 Tipo de estudio	76
3.3.2 Diseño	77
3.4 Población y muestra	78
3.5 Método de investigación	79
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	79
3.7 Métodos de análisis de datos	82

CAPÍTULO IV: RESULTADO

4.1 Descripción	87
4.1.1 Prueba de Hipótesis	90
4.2 Discusión	94

CONCLUSIONES	97
--------------	----

SUGERENCIAS	98
-------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100
----------------------------	-----

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Anexo 2. Instrumentos

Anexo 3. Validez del instrumento por juicio de expertos

Anexo 4. Base de datos

Anexo 5. Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

lista de tablas

Página

Tabla 1	Operacionalización de la variable medios audios visuales	75
Tabla 2	Operacionalización de la variable aprendizaje	76
Tabla 3	Población	78
Tabla 4	Validez del Instrumento	83
Tabla 5	Confiabilidad del cuestionario medios audio visuales	83
Tabla 6	Confiabilidad del Examen sobre Aprendizaje	84
Tabla 7	Tabla de Baremos	85
Tabla 8	Medios audiovisuales y el aprendizaje	87
Tabla 9	Dimensión de la enseñanza y aprendizaje	88
Tabla 10	Dimensión de la aprendizaje y aprendizaje	89
Tabla 11	Correlación medios audio visuales y aprendizaje	91
Tabla 12	Correlación dimensión de enseñanza y aprendizaje	92
Tabla 13	Correlación dimensión de aprendizaje y aprendizaje	93

lista de figuras

		Página
Figura 1	Competencias por ciclo	58
Figura 2	Capacidades y contenidos	59
Figura 3	Medios audiovisuales y el aprendizaje	87
Figura 4	Dimensión de la enseñanza y aprendizaje	88
Figura 5	Dimensión de la aprendizaje y aprendizaje	89

resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la percepción de los medios audiovisuales y el aprendizaje del área de historia, geografía y economía de los estudiantes del cuarto año de secundaria en la I.E "Raúl Porras Barrenechea" Callao año 2013, la población fue de 95 estudiantes del cuarto año de secundaria, la muestra censal consideró toda la población, en los cuales se han empleado la variable: Los Medios Audiovisuales y el Aprendizaje del Área de Historia, Geografía y Economía.

El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transeccional, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar el instrumento: Cuestionario de Medios Audiovisuales, el cual estuvo constituido por 35 preguntas en la escala de Likert (Muy poco, Poco, Medio, Bastante, Mucho), y el examen del área de historia, geografía y economía, el cual estuvo constituido por 20 preguntas en la escala vigesimal de 0 a 20, que brindaron información acerca de los Medios Audio Visuales y el Aprendizaje del Área de Historia, Geografía y Economía, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que: La percepción de los medios audiovisuales se relacionan significativamente con el aprendizaje del área de historia, geografía y economía, de los estudiantes del Cuarto año en la I.E "Raúl Porras Barrenechea", Callao, año 2013, siendo que la correlación de Spearman de 0.771, representó una alta asociación de las variables.

Palabras claves: Medios Audio Visuales, Aprendizaje del Área de Historia, Geografía y Economía.

abstract

The present study aimed to determine the relationship between perception of audiovisual media and learning area history, geography and economy of the seniors in the secondary IE "Raúl Porras Barrenechea". Callao 2013, the population were 95 seniors in high school, the census shows the population was considered, in which the variable have been used: the Audiovisual Media and Learning Area History, Geography and Economics.

The method used in the research was the hypothetical -deductive. This research used for its purpose the non-experimental correlational level transeccional court, which collected information on a specific period, which was developed to implement the instrument : Questionnaire Broadcasting, which consisted of 35 questions on the scale of Likert (very little, little, mean, pretty, much), and examination of the area of history, geography and economics, which consisted of 20 questions in the vigesimal scale of 0 to 20, provided information about the Audio Media visual and Learning Area History, Geography and Economics, through the evaluation of its different dimensions , the results are presented graphically and textually .

The research concluded that there is significant evidence to say that: The perception of audiovisual media are significantly related to learning area history, geography and economics, students of the fourth year in IE "Raúl Porras Barrenechea" Callao, year 2013, with the Spearman correlation of 0.771, represented an acceptable association of variables.

Keywords : Media Audio Visual, Learning Area History, Geography and Economics.