

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PARA MEJORAR LA
AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL QUINTO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. NUESTRA SEÑORA DEL
CARMEN, CERCA DO DE LIMA, 2013

PARA OBTENER EL GRADO DE

MAGISTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTOR:

Br. ALAN KOU GIN FAT GARAY

ASESORA:

Mg. DANIELA MEDINA CORONADO

LIMA – PERÚ

2014

DEDICATORIA

A mi familia, amigos y colegas docentes que, de manera directa o indirecta, favorecieron el desarrollo y la ejecución del presente trabajo académico.

AGRADECIMIENTOS

A los directivos de la I.E. Nuestra Señora del Carmen, del Cercado de Lima por su apoyo y confianza.

A los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Nuestra Señora del Carmen, que motivaron esta investigación y participaron con entusiasmo en la ejecución del programa.

A los maestros de la Escuela de Postgrado, quienes nos brindaron con esmero sus valiosas orientaciones.

A la docente asesora, Magister Daniela Medina Coronado, por su incansable labor en pro de la Investigación educativa.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

El presente trabajo de investigación titulado: “Programa de intervención para mejorar la autoestima de los estudiantes del Quinto “B” de secundaria de la I.E. 1154 Nuestra Señora del Carmen de Lima - 2013”, se elabora cumpliendo con los dispositivos legales vigentes que establece el proceso de graduación en la Universidad César Vallejo, a fin de optar el grado de Magíster en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

Se desarrolla en cuatro capítulos: el primero, que consigna el planteamiento del problema de investigación; el segundo, que desarrolla el marco teórico en el cual se sintetiza toda la información sobre el tema para su sustentación; el tercer capítulo, que comprende el marco metodológico con las hipótesis, las variables, el tipo de estudio, su diseño, la población, la muestra, el método de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos; el cuarto capítulo con los resultados a través de la descripción y discusión de los mismos, y finalmente, se exponen las conclusiones y sugerencias

Esperando que el presente documento brinde aportes a investigaciones futuras y, a la vez, sirva como guía a nuevas propuestas a fin de mejorar y fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje, y, como consecuencia de la misma, se eleven los niveles de autoestima, especialmente en los estudiantes de educación secundaria; por todo ello, se espera contar con su dictamen favorable y las sugerencias del caso para el mejoramiento del trabajo.

El Autor

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de Tablas	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I	14
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 Planteamiento del Problema	15
1.2 Formulación del Problema	18
1.2.1 Problema General	18
1.2.2 Problemas Específicos	18
1.3 Justificación	19
1.3.1 Justificación Teórica	19
1.3.2 Justificación Práctica	20
1.4 Limitaciones	21
1.5 Antecedentes	22
1.5.1 Nacionales	22
1.5.2 Internacionales	24
1.6 Objetivos	26
1.6.1 Objetivo General	26
1.6.2 Objetivos Específicos	26
CAPÍTULO II	28
2. MARCO TEÓRICO	29
2.1 La Autoestima	29
2.1.1 Antecedentes y Definición	29
2.1.2 Componentes de la Autoestima	32
2.1.3 Tipos de Autoestima	35
2.1.4 Factores que influyen en el desarrollo de la Autoestima	42
2.1.5 Importancia de la Autoestima	46
2.1.6 Programas para desarrollar la autoestima	48
2.1.7 Autoestima en el Ámbito Educativo	52
2.2 Programa de Intervención para fortalecer la Autoestima	54
2.2.1 Definición de Términos	56

CAPÍTULO III	57
3. METODOLOGÍA	58
3.1 Hipótesis	58
3.1.1 Hipótesis General	58
3.1.2 Hipótesis Específicas	58
3.2 Variables	59
3.2.1 Definición Conceptual	59
3.2.2 Definición Operacional	60
3.3 Metodología	61
3.3.1 Tipo de Estudio	61
3.3.2 Diseño	62
3.4 Población y Muestra	62
3.5 Metodología de Investigación	63
3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	63
3.6.1 Pre-Test y Post-Test	63
3.6.2 Validez y Confiabilidad	64
3.6.3 Método de Análisis de Datos	65
CAPÍTULO IV	66
4. RESULTADOS	67
4.1 Descripción de los Resultados	67
4.1.1 Descripción de la Variable Área Académica	67
4.1.2 Descripción del Área Física	68
4.1.3 Descripción del Área Social	69
4.1.4 Descripción del Área Personal	70
4.1.5 Descripción del Área Emocional	71
4.1.6 Descripción de la Variable Autoestima	73
4.2 Prueba de Hipótesis	74
4.2.1 Hipótesis General	74
4.2.2 Comprobación de la primera Hipótesis Específica	76
4.2.3 Comprobación de la segunda Hipótesis Específica	79
4.2.4 Comprobación de la tercera Hipótesis Específica	82
4.2.5 Comprobación de la cuarta Hipótesis Específica	85
4.2.6 Comprobación de la quinta Hipótesis Específica	88
4.3 Discusión	91
CONCLUSIONES	94
SUGERENCIAS	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
ANEXOS	101

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la Variable Autoestima	60
Tabla 2. Variable Independiente: Programa de Intervención	61
Tabla 3. Resultado del Área Académica	67
Tabla 4. Resultado del Área Física	68
Tabla 5. Resultado del Área Social	69
Tabla 6. Resultado del Área Personal	70
Tabla 7. Resultado del Área Emocional	71
Tabla 8. Resultado del Autoestima General	73
Tabla 9. Prueba “U” de Mann-Whitney. Diferencia en cuanto a la autoestima entre el grupo de control y experimental antes y después de aplicarse la variable independiente	75
Tabla 10 Prueba “U” de Mann-Whitney. Diferencia en cuanto al área académica de la autoestima entre el grupo de control y experimental antes y después de aplicarse la variable independiente	77
Tabla 11. Prueba “U” de Mann-Whitney. Diferencia en cuanto al área física de la autoestima entre el grupo de control y experimental antes y después de aplicarse la variable independiente	80
Tabla 12. Prueba “U” de Mann-Whitney. Diferencia en cuanto al área social de la autoestima entre el grupo de control y experimental antes y después de aplicarse la variable independiente	83
Tabla 13. Prueba “U” de Mann-Whitney. Diferencia en cuanto al área personal de la autoestima entre el grupo de control y experimental antes y después de aplicarse la variable independiente	86
Tabla.14 Prueba “U” de Mann-Whitney. Diferencia en cuanto al área emocional de la autoestima entre el grupo de control y experimental antes y después de aplicarse la variable independiente	89

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama del diseño cuasi-experimental	62
Figura 2: Análisis de Fiabilidad del AF5	64
Figura 3. Descripción del área académica	68
Figura 4. Descripción del área física	69
Figura 5. Descripción del área social	70
Figura 6. Descripción del área personal	71
Figura 7. Descripción del área emocional	72
Figura 8. Descripción de la variable Autoestima	73
Figura 9. Diferencia en cuanto a la autoestima entre el grupo de control y experimental antes (Pre test) y después (Post test), de aplicarse la variable independiente	76
Figura 10. Diferencia en cuanto al área académica entre el grupo de control y experimental antes (Pre test) y después (Pos test), de aplicarse la variable independiente	79
Figura 11. Diferencia en cuanto al área física entre el grupo de control y experimental antes (Pre test) y después (Post test), de aplicarse la variable independiente	82
Figura 12. Diferencia en cuanto al área social entre el grupo de control y experimental antes (Pre test) y después (Pos test), de aplicarse la variable independiente	85
Figura 13. Diferencia en cuanto al área personal entre el grupo de control y experimental antes (Pre test) y después (post test), de aplicarse la variable independiente	87
Figura 14. Diferencia en cuanto al área emocional entre el grupo de control y experimental antes (Pre test) y después (post test), de aplicarse la variable independiente	90

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general evaluar en qué medida la aplicación de un programa de intervención puede mejorar el nivel de la autoestima de los estudiantes, en nuestro caso, de los alumnos del Quinto “B” de Educación Secundaria de la I.E. Nuestra Señora del Carmen, del Cercado de Lima, para lo cual se evaluaron cinco áreas o dimensiones de la autoestima de la persona, éstas son las áreas académica, física, social, personal y emocional

La presente es una investigación aplicada, ya que identifica una situación problema y busca, dentro de las posibles soluciones, la más adecuada para el contenido específico. Tiene un diseño cuasi experimental con pre test, post test y grupo de control. La técnica empleada fue la encuesta, en base al Programa de Actividades para el Desarrollo de la Autoestima, de Julio Machargo. Para el pre test y el post test se aplicó el instrumento Auto Concepto Forma 5 (AF5), de los autores García y Musitu. Este cuestionario evalúa las dimensiones académica, física, social, personal y emocional. Los componentes explican el 51% de la varianza total y el coeficiente alfa de consistencia interna es de 0.88, de acuerdo a los autores que validan el instrumento citado.

El análisis final evidenció resultados significativos desde el punto de vista estadístico, apreciándose un incremento en la autoestima general de los estudiantes del grupo experimental, que en el pre test se ubicaban en un 95.7% en el nivel medio, pasando en el post test al 91.3% en el nivel alto; mientras que el grupo de control se mantuvo en valores medios. Este mismo resultado se notó en cada una de las áreas específicas investigadas, en las cuales el grupo experimental alcanzó una mediana superior al grupo de control; por ejemplo, en el área emocional, el grupo experimental se ubicaba en un 87% en el nivel medio, y en el post test, ese mismo porcentaje (87%) se ubicó en el nivel alto. Por lo tanto, la aplicación del programa de intervención mejoró la autoestima del grupo intervenido, ya que se ha encontrado diferencia significativa en los niveles de autoestima de los grupos control y experimental después de aplicar el programa.

ABSTRACT

This Study had as general goal to evaluate how the measurement of an applicative intervention program can improve the level of self-esteem of students, in this case those who attended the Fifth Grade Secondary Education School "Our Lady of Mount Carmel" of RED 5 - UGEL 03 - Mirones- Lima, year 2013, in which were evaluated five areas or dimensions from the student's self-esteem, social, academic, emotional, personal and physical.

This Study is an applied investigation as it identifies a problematic situation and seeks, among the possible solutions, the most suitable for the specific matter or subject. This program has a quasi-experimental design with a pre-test, post-test, and control group. The technique used was the survey, based on an Program of Activities for the Development of Self-Esteem from the spanish author, Julio Machargo. For the pre-test and post-test it was applied the Self Concept Form (AF5), from the spanish authors, García and Musitu. This test evaluates the areas or dimensions social, academic, emotional, personal and physical. It's components evaluate 51% from the total variance and 0.88 from the Alfa Coefficient of Internal Consistency, according to the authors that validated the quoted test.

The final analysis showed significant results from the statistical point of view, evidencing a general increase in the self-esteem of students in the experimental group than in the pre-test were located on a 95.7% on a medium level, evolving in the post-test to 91.3 % at the highest level; while the control group remained at a medium level. The same result was seen in each of the specific areas investigated, in which the experimental group achieved a superior media than the control group; for example, in the emotional area, the experimental group was located at 87% at the midium level, and the post test, the same percentage (87%) was at the high level. Therefore, the implementation of the intervention program improved the self-esteem in the intervention group, considering that we found significant difference in the self-esteem levels of control and experimental groups after implementing the program.