



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“La contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Asis Manrique Victor (orcid.org/0000-0001-9157-5755)

Herrera Cabrera Jubitza Maribel (orcid.org/0000-0002-0681-6460)

ASESOR:

Mag. Gabriel Enrique, Leon Apac (orcid.org/0000-0002-6589-6675)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedicamos a Dios y a nuestros padres que siempre nos dieron la iniciativa para estudiar, por todo el apoyo incondicional que nos han brindado durante todo el periodo de nuestra vida y carrera universitaria.

Agradecimiento

Darle gracias primeramente a Dios, a mi familia por confiar en mi persona, y a mis profesores quienes mi brindaron su apoyo para culminar este objetivo personal.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figura.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	23
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Métodos de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	31
V. DISCUSION.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Relación de empresas	15
Tabla 2: Escala de Alfa de Cronbach	16
Tabla 3: Resumen de la variable contabilidad ambiental	17
Tabla 4: Estadísticas de fiabilidad de la variable contabilidad ambiental	17
Tabla 5: Resumen de la Variable rentabilidad	17
Tabla 6: Estadísticas de Fiabilidad de la variable rentabilidad	17
Tabla 7: Baremación de la variable contabilidad ambiental	18
Tabla 8: Baremación de la variable rentabilidad	19
Tabla 9: Descripción de la dimensión Contabilidad de gestión	20
Tabla 10: Descripción de la dimensión Costos ambientales	21
Tabla 11: Descripción de la dimensión Sostenibilidad	22
Tabla 12: Descripción de la variable contabilidad ambiental	23
Tabla 13: Descripción de la dimensión Rentabilidad económica	24
Tabla 14: Descripción de la dimensión Rentabilidad financiera	25
Tabla 15: Descripción de la dimensión Financiamiento externo	26
Tabla 16: Descripción de la variable rentabilidad	27
Tabla 17: Pruebas de normalidad	28
Tabla 18: Coeficiente de correlación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad	29
Tabla 19: Coeficiente de correlación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica	30
Tabla 20: Coeficiente de correlación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera	31
Tabla 21: Coeficiente de correlación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo	32

Índice de figura

Figura 1: Dimensión Contabilidad de gestión	20
Figura 2: Dimensión Costos ambientales	21
Figura 3: Dimensión Sostenibilidad	22
Figura 4: Variable Contabilidad Ambiental	23
Figura 5: Dimensión Rentabilidad económica	24
Figura 6: Dimensión Rentabilidad financiera	25
Figura 7: Dimensión Financiamiento externo	26
Figura 8: Variable rentabilidad	27

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019. Orientándose con la teoría de Bennett y James (2017), Schaltegger y Burritt (2017), Contrafatto y Burns (2013) y García (2015) para la variable contabilidad ambiental, así como, para la variable rentabilidad con los aportes de Esclava (2016), Enqvist, Graham y Nikkinen (2014) y (Flores, Gómez, Briones y Cervantes, 2013). Aplicando la metodología de enfoque Cuantitativo tipo Aplicada de nivel Correlacional diseño no Experimental de corte Transversal, con una población de 96 colaboradores y una muestra con 32 trabajadores. Con el resultado: De una Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$ y un coeficiente de correlación de Pearson 0.868, lo cual significa que hay una correlación positiva y fuerte entre las variables contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, aceptando la H1 y rechazando la H0. Concluyendo: que es importante considerar todos los factores presentes para generar una adecuada contabilidad ambiental sin perjudicar la rentabilidad de la empresa.

Palabras claves: contabilidad ambiental, rentabilidad, financiamiento externo, rentabilidad económica, rentabilidad financiera.

Abstract

The present research work aimed to: Determine the relationship between environmental accounting and profitability in textile companies in the district of San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, period 2017-2019. Oriented with the theory of Bennett and James (2017), Schaltegger and Burritt (2017), Contrafatto and Burns (2013) and García (2015) for the environmental accounting variable, as well as, for the profitability variable with the contributions of Esclava (2016), Enqvist, Graham and Nikkinen (2014) and (Flores, Gómez, Briones and Cervantes, 2013). Applying the methodology of Quantitative approach type Applied of Correlational level, non-Experimental design of Cross-section, with a population of 96 collaborators and a sample with 32 workers. With the result: From a Bilateral Sig. Of $0.000 < 0.05$ and a Pearson correlation coefficient 0.868, which means that there is a positive and strong correlation between the environmental accounting variables and profitability in the textile companies of the San District. Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, period 2017-2019, accepting H1 and rejecting H0. In conclusion: that it is important to consider all the factors present to generate adequate environmental accounting without damaging the profitability of the company.

Keywords: environmental accounting, profitability, external financing, economic profitability, financial profitability.

I. INTRODUCCIÓN

En la ocasión la efectividad y utilidad del medio ambiente del planeta es cada vez más ligero, ya que se está examinando un desgaste cada vez más precipitado y desgraciadamente se lo debemos a las industrias. El dilema ambiental más alarmante es la contaminación de la atmósfera, las aguas y los suelos debido al despojos industrial, cuya resultado más grave es el calentamiento global.

Este inconveniente mundial es ocasionado por las grandiosas fabricaciones, por consiguiente, dejan despreocupado el conocimiento sobre el compromiso social y ambiental, numerosas alternativas escasean de estrategias que apoyen con la mantenimiento del ecosistema, manejan los recursos naturales sin inspección, solo ambicionan amplificar sus beneficios y dejan de lado el daño que se origina, por intermedio de la producción de sus productos.

Este proyecto de desarrollo tiene la finalidad de estudiar, la contabilidad ambiental en las empresas, menciona Castañeda (2016), El factor medioambiental son los nuevos acontecimientos que se están desarrollando a nivel mundial, debido a muchos cambios climáticos, surgen nuevas propuestas de información uno de ellos es el grupo de ecologistas que vienen evaluando y pidiendo información sobre los impactos ambientales (p.85). Albuerne y Venereo (2017). La implementación de nuevas cuentas ambientales en estados financieros, sería uno de los métodos para medir las interrelaciones entre el ambiente y la economía en las empresas, Perú. Complementando la información. Schaltegger y Burritt (2017) “La influencia del problema climático es el desempeño financiero de las empresas, donde las actividades corporativas deben ser examinadas tanto en la contabilidad de gestión como en la financiera, New York-EE UU” (p. 24).

En relación a la segunda variable, indica Miranda (2015), La rentabilidad es la capacidad que tiene las empresas al desarrollar sus actividades en diferentes rubros empresariales generando sus beneficios o lucros personales mediante la producción y venta de productos, como también sus activos y recursos propios que posee las empresas, además Daza (2016), informa que los efectos positivos de una empresa son las rentabilidades obtenidas en un determinado periodo, la mayoría de las empresas no se ven comprometidas con las responsabilidades ambientales, Río de Janeiro –Brasil y también, menciona Santos (2019), La implementación de contabilidad ambiental en los estados financieros, sería la solución más importante

en cuanto al cuidado de la ecosistema en nuestro país, Perú donde el 87.1% de pobladores manifestaron su incomodidad con las contaminaciones.

En el entorno local Lima no es extraño a esta problemática, Las empresas textiles están comprendidas y son uno de los grupos más notables que favorecen al daño del medio ambiente. Las primordiales señales negativas que originan esta industria tienen que ver con las aguas residuales que emplean en el desarrollo de producción y la carga química que se emplea para esta fase. De la misma manera otras complicaciones considerables como el despilfarro de agua y energía, qué a su vez por falla de una buena gestión los costos que producen son cada vez más cuantioso y acortan la rentabilidad de las empresas.

La problemática específica es la contaminación ambiental generada por las industrias de textil, donde se ven los índices de contaminantes más preocupantes en cuanto al impacto ambiental, debido al uso de sustancias químicas, emisión de gases tóxicas, consumo exceso de energéticos, consumo excesivo de aguas residuales y de recursos naturales, la contaminación se centra en los procesos de teñido y pigmentado de las prendas, así por ejemplo menciona Gestión (2014).

Empresa de textil PROTEX S.A. Cerrada. funcionaba desde el inicio del año 2009 sin embargo no tenía permiso o licencia de funcionamiento municipal y también no tenía certificación ambiental de Ministerio de producción, contaminando el aire con grandes chimeneas que botaban gases tóxicos al medio ambiente, también refiere Bartolomeo, Bennett, Bouma, Heydkamp, James, Walle y Wolters (2013) la mayor parte de estas Mypes se identifican por bajo nivel de financiamiento y la baja productividad, debido a los grandes competidores que existen en el mercado, donde las entidades financieras priorizan con sus préstamos a empresas grandes y con bajas tasas de interés, en cambio las pequeñas y medianas empresas reciben préstamos con altas tasas de interés, por ello estas empresas no logran el crecimiento esperado, realizan sus actividades de manera tradicional, muchas de estas empresas desaparecen por falta de financiamiento o endeudamiento, por los factores negativos que atraviesan estas empresas lo primero que se evidencia es la contaminación ambiental por falta de recursos económicos.

Muchas enfermedades aparecieron y se incrementaron de manera acelerada en estos últimos años en países vías de desarrollo, la exposición excesiva en donde existe la contaminación puede reducir varios años de vida, es un riesgo para la salud particularmente la enfermedad crónica, los cuales estarían asociadas a contaminaciones ambientales, una de las industrias que contaminan es el sector textil que generan emisiones atmosféricas y los ruidos, donde se ven afectados el aire, la agua, la energía. Según el INEI, el 10% de la población peruana depende de la industria textil, donde se considera a Lima como principal fuente generadora del comercio textil, también menciona INEI et al. El 7.6% está representada por el distrito S.J.L. Considerado como mayor abastecedor, dentro de Lima, hasta el momento el sector textil no puede desligarse de las pérdidas decrecimiento que viene llevando desde el 2008.

Con la intención de establecer en qué grado se relaciona la contabilidad ambiental y la rentabilidad, se manifiesta el problema de la averiguación.

¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019?

De acuerdo al planeamiento de la problemática general se expone los siguientes problemas específicos.

¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019?

¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019?

¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019?

La justificación del estudio se basa en tres criterios. En lo teórico, es un instrumento relevante donde proporciona información financiera de las empresas,

entidades y otros rubros, con la adecuada utilización de estas dos variables se logra apoyar a futuras investigaciones.

Además, en la práctica con nuestra investigación ayudaremos a solucionar los problemas, proponemos nuevas estrategias para implementar en la contabilidad ambiental, con el objetivo de utilizar de forma correcta los instrumentos financieros para lograr el desarrollo y un crecimiento económico de las empresas.

Finalmente, la justificación metodológica se desarrolla a través de los estudios en base de investigación descriptiva correlacional, con la finalidad de contribuir con el cuidado del medio ambiente, la investigación desarrollada ayudará a solucionar las molestias y dificultades reales que existe en nuestra sociedad.

La presente investigación tiene como objetivo general

Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

El estudio tiene como objetivos específicos:

Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

La investigación presenta como hipótesis general:

Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

Así mismo muestra las siguientes hipótesis específicas.

Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

Existe relación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes más importantes en el ámbito nacional, menciona Santos (2019) quien en su tesis planteó el objetivo: Establece como el conocimiento de la contabilidad ambiental da a conocer sus beneficios mediante la utilidad en las empresas textiles de Lima Norte, año 2018. Aplicando la siguiente metodología de investigación no experimental con un alcance descriptivo correlacional; recolectando información de fuentes bibliográficas y complementadas con la recolección de datos del campo con la población de 30 trabajadores y de las 3 empresas específicas de textil. Obteniendo el siguiente resultado de la investigación que el 97.1% afirman la relaciona existe con la rentabilidad, de esta manera se obtienen los resultados positivamente en cumplimiento de las empresas textiles. Y la conclusión: la información logró determinar que los resultados de correlación fueron positivos en beneficio del medio ambiente.

Mencionan Amable, Méndez, Delgado, Acebo, Armas y Rivero (2017). Quien planteó en su artículo de investigación el objetivo: la exposición excesiva al ruido genera sordera y es un peligro para la salud por ello se considera problema sanitario, es una causa de contaminación ambiental, en Japón se genera más ruido que en otros países, seguido por España y Francia. Aplicando la siguiente metodología de investigación tipo aplicada, descriptivo correlacional no experimental, se realizó recolectando información de 16 artículos científicos, complementado con la recolección de datos del campo 78% de personas lograron su incomodidad por los ruidos. Conclusión los ruidos son generados por las grandes industrias afectando a las zonas urbanas de ese país.

Además, Covarrubias y Cabriales (2017). El artículo de investigación tiene como objetivo: La extracción de metales pesados, oro, plomo, zinc, plata y otros metales, generan grandes contaminaciones y son problemas frecuentes debido a las actividades formales e informales que se realizan Los sitios más afectados son las cinco provincias en México. Aplicando la siguiente metodología de investigación no experimental descriptivo correlacional, recolectando información de fuentes bibliográficas y complementada con la recolección de datos del campo, donde se entrevistó a 60% trabajadores de las 10 mineras más grandes, obteniendo el resultado 91.4% afirman que las contaminaciones ambientales afectan al país. En conclusión, la contaminación es muy fuerte por medio de los metales pesados, son

temas que han recibido poca cobertura mediante las autoridades mexicanas, generando quejas por los pobladores.

Inca (2018) que planteó en su tesis el objetivo: como establecer la relación de estas dos variables, contabilidad ambiental y ecoeficiencia de la empresa textil. El estudio reconoce como una herramienta de gestión aplicable para lograr un beneficio económico favorable y también para el proteger el medio ambiente, se empleó una metodología investigación tipo básica no experimental, porque no se pueden modificar o alterar los variables. Se realizaron 50 cuestionarios para personal de la empresa industrial textil, logrando buenos resultados en beneficio de la investigación él 76.8% tienen el conocimiento de esta problemática. En conclusión, se logra evidenciar que existe la correlación de las variables en la empresa industrial textil de callao.

Ayvar (2018) que en su tesis planteó el objetivo: determinar estas dos variables en la empresa minera de región Ancash-Perú. Aplicando la siguiente metodología de investigación aplicada, no experimental, corte transversal, y recolectando información de fuentes bibliográficas y documentación contable, complementado con la recolección de datos del campo donde se logra encuestar a 263 personas de diferentes rubros, obteniendo el 72% de los resultados son negativos en cuanto al cuidado del medio ambiente, donde se evidencia estas dos variables no influye con el cuidado ambiental. En conclusión, se evidencia muchas irregularidades en la empresa minera donde siguen aplicando la contabilidad tradicional en beneficios de ellos.

Avellan (2019) El artículo de investigación tiene como objetivo: Implementación de contabilidad ambiental por parte de contaduría pública para gerencias financieras empresariales de Ecuador. Aplicando la metodología de investigación transversal no experimental, cuantitativo y complementada con informaciones de fuentes bibliográficas y con la recolección de datos del campo; las encuestas se realizaron a 120 trabajadores de diferentes rubros empresariales del país, el 70% de encuestados poseen el conocimiento de equilibrio ecológico en beneficio de medio ambiente. En conclusión, la aplicación y cumplimiento de estos indicadores fueron un trabajo arduo para las entidades especializadas, con el

propósito de implementar las principales providencias del estado para el cuidado del medioambiente.

Albuerne y Venereo (2017) quien planteó en su artículo de investigación el siguiente Objetivo: como determinar la responsabilidad ambiental con la sociedad y las empresas de Ronera san José-Cuba: aplicando la metodología de investigación descriptiva no experimental con enfoque cuantitativo. Se logró revisar treinta y dos (32) artículos de investigación referidas a C.A y complementadas con informaciones de fuentes bibliográficas y datos del campo donde se evidencian el 75.5% de empresas vienen contaminando el ecosistema por ello se debe concientizar a las grandes industrias para preservar la naturaleza y reducir el deterioro de los recursos. Conclusión, consistente con las nociones de investigación en el contexto de la aplicación

Álvarez, Galaviz y Castro (2019) quien planteó en su artículo el siguiente objetivo: como una herramienta de análisis en la investigación, por parte de la gerencia en materias ambientales. La metodología de investigación fue descriptiva, no experimental, transversal con enfoque cuantitativo y cualitativo, complementada con las informaciones de fuente bibliográficas y la recolección de datos del campo, estuvo conformado por 3 grupos, entre ellos las 15 grandes empresas, 5 medianas y pequeñas agroindustrias, 108 profesionales de contaduría pública y 17.980 de contadores inscritos en el CCE Zulia-Venezuela. Los resultados son poco favorables el 100% de ellos manifestaron que poseen conocimiento sobre el equilibrio ecológico y la importancia del medio ambiente pero no se trabajan correctamente. En conclusión, la práctica de C.A es muy importante para las empresas como también en el cuidado medio ambiental.

Mollorcana (2018) quien en su proyecto de investigación tiene como objetivo: la contabilidad ambiental puede influir en la conservabilidad de recursos naturales en departamento de Tungurahua, utilizando la siguiente metodología de investigación descriptiva no experimental con enfoque cuantitativo, realizada con informaciones de fuentes bibliográficas y complementado con recolección de datos del campo, se realizaron las encuestas a 33 centros turísticos de Tungurahua-Ecuador, obteniendo resultados desfavorables el 71.45%.de encuestados desconocen la realidad problemática en su localidad. En conclusión, se evidencia

el desconocimiento medio ambiental, por ello la C.A. Es muy importante cuantificar los recursos económicos de las empresas en beneficio de la naturaleza y de la población.

Álvarez (2019) quien planteó en su tesis el siguiente objetivo: la implementación de gestión ambiental es fundamental para comenzar la sostenibilidad en las empresas de España. Aplicando la metodología de investigación descriptiva no experimental Input-Output multiregional, Para ello, se logró analizar los cinco casos de estudios contables, recolectando información de fuentes bibliográficas y complementadas con datos del campo, donde se entrevistaron a los 150 miembros del sector privado, el 80% de ellos respondieron favorablemente para mejorar el cuidado y prevenir los impactos invernaderos. Conclusión, la C.A es fundamental para la gestión ambiental, donde se puede lograr un cambio sostenible con el apoyo de todas las empresas en beneficio de la comunidad.

La presente investigación tuvo como objetivo de ver los lineamientos de estas dos variables, la contabilidad ambiental y la rentabilidad, cuya teoría nos indicará el concepto y procedimiento. Mencionan Bennett y James (2017) la C.A. como un instrumento de administración con una variedad de propósitos, tales como mejorar el desempeño ambiental, controlar los costos e invertir en nuevas tecnologías (más ecológicas), para desarrollar los procesos y productos. Además, la contabilidad de gestión puede respaldar los ingresos nacionales, da a conocer Schaltegger y Burritt (2017) Los costos ambientales representan uno de los cambios significativos para el entorno, los costos son los valores económicos que son asignados en efectos negativos que se da en una actividad empresarial, hace muchos años la economía fue ignorado en los costos y gastos, sin embargo, los administradores o gerentes de negocios recurren a la contabilidad convencional para ayudar a proporcionar información relevante sobre las crecientes consecuencias económicas de las oportunidades ambientales, implementar tecnologías para reducir su consumo de energía y agua para disminuir las emisiones de gases generadas por los procesos químicas, abordar las oportunidades vinculadas con procesos limpios en la producción, según García (2015). La sostenibilidad tiene una amplia concreción fundamental que proviene del contorno ambiental que es plasmado principalmente en sub conceptos que son. La sostenibilidad social, económica, racionalización y administración local.

La sostenibilidad se puede mantener en el tiempo señalado con prisma o visión social de las sociedades homogéneas, que eviten exclusiones y pongan en riesgo la sociedad. La sostenibilidad económica es la parte de proteger nuevas descendencias para compensar las necesidades garantizando el crecimiento económico, medio ambiente y bienestar social.

Conceptualización de la variable contabilidad ambiental. Según Bennett y James (2017) la contabilidad ambiental es una herramienta administrativa de contabilidad gerencial con una variedad de propósitos para las decisiones comerciales internas y externas de las empresas generando costos ambientales.

Schaltegger y Burritt (2017) determina, la contabilidad convencional incorpora información financiera promovida por el medioambiente, donde se reúne las cuestiones ambientales en la contabilidad de gestión y otros sistemas de contabilidad, idealmente en todos los impactos incluidos en la práctica se incluirían como internalizar unas pocas externalidades, ya sea voluntariamente o mediante regulación directa e indirecta de decisiones de gestión estratégica.

Por otra parte, Contrafatto y Burns (2013) La contabilidad de gestión es el proceso de reconocer, seleccionar y analizar, principalmente para el entorno laboral, estas decisiones son para apoyar la gestión prospectivas de las empresas incluyendo datos sobre los costos, niveles de producción, inventario y cartera de pedidos y otros aspectos vitales de un negocio aprovechando

Conceptualizando las dimensiones de la variable contabilidad ambiental. Mencionan, Schaltegger y Burritt (2017) la contabilidad de gestión es respaldar los ingresos económicos de la empresa, mediante los análisis e interpretaciones de las informaciones obtenidas de la contabilidad financiera.

Por otro lado, mencionan Bennett y James (2017) Los costos ambientales representan uno de los cambios significativos para el entorno laboral, la planificación, dirección y atención de la gerencia, así mismo Informar decisiones de cómo compras, inversiones de capital y fijación de precios para prevenir los riesgos de gestión, Controlar y motivar el comportamiento para mejorar los resultado comerciales. Complementa García (2015). Se puede mantener en el tiempo señalado con visión social a la medida posible, La sostenibilidad evita exclusiones que ponen en riesgo o conflictos sociales sobre el medio ambiente.

Así mismo, se está considerando la variable de rentabilidad. En cuanto a la rentabilidad se explica lo siguiente teórica

Las alternativas de cálculo la rentabilidad económica y financiera se relaciona con los resultados estimando el flujo de fondos que establece la empresa, enfatizando los siguientes fundamentales donde se llevará la evaluación. Primero margen bruto previsional. Segundo ganancias antes de interés, impuesto, depreciación y amortización. El cálculo de la rentabilidad económica es evaluar estrictamente el nuevo proyecto de negocio, al margen del efecto que tenga sobre la misma de la financiación externa, es decir, de los terceros ajenos a los propios emprendedores o accionistas. (Esclava, 2016, p.28)

Según Enqvist, Graham y Nikkinen (2014) La rentabilidad económica continúa siendo el único motivo más importante para quienes invierten en sus proyectos empresariales, acciones, bonos, está en un instrumento para controlar los ingresos y egresos de la economía, por otro lado, la contabilidad de gestión brinda técnicas de reducción en costes y la creación de valor contribuyente para elevar la rentabilidad económica de las empresas y mejorar el margen de utilidad. Según Parsaei, Sullivan y Hanley (2013) indica el rendimiento de activos fijos y el crecimiento económico de las empresas, los principales objetivos son, convertirse en grandes empresas internacionales y ser mejores competidores, crecer y ser más rentables en el mercado competitivo. Contratar mejores personas para desarrollar la producción, brindar ingeniería de primer nivel y obtener los costos laborales más bajos debido a una mayor eficiencia, los costos de calidad y mantenimiento se convierten en costos laborales directos (p.67). Flores, Gómez, Briones y Cervantes (2013) dice que la Rentabilidad Económica es una herramienta para administrar las actividades en un determinado periodo, donde el mecanismo de funcionamiento referencia los tipos de ingresos y egresos de la actividad, y mide los resultados de las antes de los impuestos entre el activo total (p.84).

Conceptualización de la variable rentabilidad. Según Esclava (2016) indica, las alternativas de cálculo la rentabilidad económica y financiera se relaciona con los resultados estimados de flujo de fondos que establece la empresa. La rentabilidad es la más importante para quienes invierten en sus negocios, bonos, acciones, divisas y muchos más y deben de ella todos los movimientos económicos que están alrededor, esta se constituye en un instrumento para medir y controlar los ingresos y egresos de la economía (Enqvist, Graham y Nikkinen, 2014, p. 7).

La rentabilidad económica es una herramienta para medir las actividades empresariales, donde mide los rendimientos económicos, generado por el financiamiento propio o financiamientos externos (Flores, Gómez, Briones y Cervantes, 2013, p. 84).

Conceptualizando las dimensiones de la variable rentabilidad. De acuerdo a la teórica de rentabilidad, refiere Eslava (2016) La rentabilidad económica y financiera del negocio es el indicador de un proceso administrativo ayuda diferenciar la ROA y el ROE, ellas establecen diferentes niveles de resultados previsionales, y el financiamiento externo es una de las herramientas Claves para crecimiento empresarial (p. 28).

La rentabilidad económica más conocida como (ROA) mide todos los ingresos antes de impuestos entre los activos totales de un periodo de tiempo, es el beneficio de activos invertidos con independencia de financiación de activos.

La rentabilidad financiera más conocida como (ROE), mide todos los recursos financieros propios de la empresa, no llega contabilizar las deudas que se utilizaron para obtener la rentabilidad en un determinado periodo, en general se utiliza para realizar apalancamientos u otros préstamos.

El financiamiento externo son los recursos monetarios que brindan las entidades financieras hacia las empresas mediante préstamos de corto y largo plazo para realizar diferentes actividades económicas según los rubros empresariales con una sola finalidad de obtener la rentabilidad, los contratos de préstamos se pueden hacer dentro y fuera del país de diferentes formas de financiamientos.

Fuentes de financiaciones externas: Línea de crédito o préstamos, Leasing, Factoring, Pagaré y Venture capital es una forma eficiente que recibe el apoyo las empresas de manera gratuita de personas expertas de o conocedoras del negocio.

También las subvenciones públicas ayuda en el crecimiento de la empresa mediante los préstamos de corto y largo plazo, y así mismo la financiación propia o ajena es un apoyo para el crecimiento de la empresa.

III. METODOLOGÍA

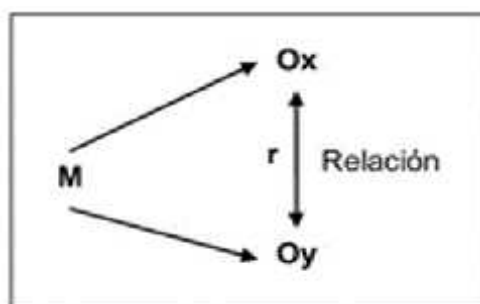
3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada de acuerdo a Espinoza (2014) Donde se plantea técnicas de aplicación inmediata para mejorar la situación problemática. Así mismo Baena (2017), “la investigación aplicada es una herramienta para medir los estudios de problemas destinados a la acción” (p.18). El tipo de investigación será aplicada debido a los problemas que existen y necesitan solución en las empresas textiles de Canto Grande distrito de S.J.L. Lima.

La investigación tiene un diseño no experimental que, de acuerdo a Hernández, Fernández & Baptista (2014), es un instrumento premeditado que no se puede controlar, tampoco se puede manipular los resultados del estudio, para desarrollar el proyecto de investigación se debe observar las causas, después de obtener los resultados se analiza posteriormente (p.152). Por lo tanto, la investigación no será experimental.

También es longitudinal que según Gómez (2006), es conocida como una herramienta de recolección de datos de diferentes años, con finalidad de describir y analizar su incidencia de dos o más variables (p.83). Por ejemplo, tomar fotografía a un hecho o algo que sucede que tienen sus causas y efectos, como un censo que muestra la cantidad de población utilizando la recolección de datos mediante encuestas o cuestionarios.

A la vez es descriptivo correlacional porque según Gómez (2006), mide los variables si están correlacionadas positivas [directamente proporcional] o negativas [inversamente proporcional] mide si una de las variables puede afectar al otro, verifica el significado de positivo o negativo de la coincidencia sin incluir variables externas para lograr en una investigación no experimental (p. 83).



Donde:

M = Muestra

Ox = Contabilidad ambiental

Oy = Rentabilidad

r = Correlación entre las variables

3.2. Variables y operacionalización

Las variables estudiadas, contabilidad ambiental es categórica cualitativa y fue medida con la escala de ordinal porque, clasifica y ordena los datos sin realizar el grado de variación; y la variable rentabilidad es numérica y cuantitativa siendo medida con escala de razón.

Definición conceptual de variable contabilidad ambiental. Según Bennett y James (2017) “la contabilidad ambiental es una herramienta administrativa de contabilidad gerencial donde mide la protección de los recursos naturales con diferentes propósitos para la toma de decisiones comerciales internas y externas de una empresa, también llamada contabilidad verde” (p.63). La aplicación correcta de estas sería beneficioso para la conservar los recursos naturales. Dimensiones: Contabilidad de gestión, Costos ambientales, Sostenibilidad.

Definición conceptual de variable rentabilidad. Según Rey (2016) La rentabilidad es la capacidad que obtienen las empresas al generar los ingresos económicos. Este indicador mide la rentabilidad económica y financiera. Las alternativas de cálculo de la rentabilidad económica y financiera se relacionan con los resultados estimados de flujo de fondos que establece la empresa, además el financiamiento externo es muy importante (terceros), porque ayuda a la empresa a obtener más ingresos económicos (p.480). Dimensiones: Rentabilidad económica, Rentabilidad financiera, Financiamiento externo.

Se visualiza el matriz de operacionalización de las variables en el anexo uno.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población. Consta de 32 trabajadores de las empresas textiles de Canto Grande S.J.L. Según Skalski y Robson (2012) Los objetivos de las investigaciones de población dependen únicamente de cómo se realizó el estudio. Debido a que las condiciones experimentales se pueden recrear repetidamente de las inferencias de un experimento manipulador. En realidad, a los procesos que generaron las observaciones, y no a las unidades experimentales utilizadas en el estudio (p.9).

Criterio de inclusión. – se considerará a 32 trabajadores, las cuales son 4 empresas que no tienen problemas judiciales por concepto de contaminación ambiental.

Criterio de exclusión. - son excluidas 48 trabajadores, las cuales son 8 empresas que tienen problemas judiciales por contaminación.

3.3.2. Muestra –Según Arias (2012). Una muestra representativa es aquella que por su tamaño o características similares del conjunto que hace inferencias o generaliza los resultados al resto de la población (p. 83). Por lo tanto, serán 8 trabajadores de las áreas de contabilidad y producción de cada empresa sumando 32.

Tabla 1

Relación de empresas

Nombre de las empresas	RUC:	N° de trabajadores
Fábrica textil N° 01	00000000001	08
Fábrica textil N° 02	00000000002	08
Fábrica textil N° 03	00000000003	08
Fábrica textil N° 04	00000000004	08

Fuente: elaboración propia.

3.3.3. Muestreo –Será de tipo no probabilístico debido a que solo se trabajará con los elementos de 04 empresas, las cuales consta de 32 trabajadores. Según Kumar (2006). Se considera que las técnicas de muestreo son bastante

confiables con respecto a la precisión y representatividad. La selección de la muestra de la lista secuencial requiere la disposición de los nombres bajo el plan previsto de acuerdo con un orden que puede ser alfabético, geográfico o simplemente serial (p. 79). Generalmente serán seleccionadas en función a su accesibilidad del investigador.

Unidad de análisis: Serán los trabajadores de las empresas textiles de Canto Grande del distrito de SJL. De diferentes áreas (Gerente general, administración, contabilidad) del periodo de 2017-2019

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica es la encuesta que se empleara en las dos variables, el instrumento que es un cuestionario, que se llenara con interrogantes sobre las fases de un explícito objeto de estudio, por consiguiente, se evaluara con estas preguntas a un grupo de población, con la única finalidad de recolectar información que ayuden a confrontar las interrogantes del estudio. Según Arias (2012, p. 32) “Indica que la encuesta es la destreza, habilidad para recolectar información, con una finalidad de conseguir datos acerca de la muestra y en correlación con la opinión de los encuestados acerca de la problemática planteada”.

Confiabilidad.

Para la estadística de fiabilidad (al aplicarse se obtiene los mismos resultados Hernández, Fernández y Baptista, 2006) se utilizaron 10 respuestas para la muestra piloto utilizándose el estadístico Alfa de Cronbach con SPSS versión 25, para hallar la fiabilidad teniendo en cuenta los siguientes niveles de confiabilidad.

Tabla 2

<i>Escala de Alfa de Cronbach</i>	
Rango	Deducción
0.81 - 1.00	Muy Alto
0.61 - 0.80	Alto
0.41 - 0.60	Moderado

0.21 - 0.40	Bajo
0.01 – 0.20	Muy bajo

Tabla 3

Resumen de la variable contabilidad ambiental

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad de la variable contabilidad ambiental

Alfa de Cronbach	N de elementos
,761	9

El Alfa de Cronbach logro un 0,761; que esta entre el 0.61 a 0.80, en consecuencia, el instrumento que evaluado es de alta confiabilidad en la contabilidad ambiental, basándose en las 9 Ítems.

Tabla 5

Resumen de la Variable rentabilidad

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

Tabla 6

Estadísticas de Fiabilidad de la variable rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,747	9

El Alfa de Cronbach corresponde a un 0,747; que esta entre el 0.61 a 0,80 en consecuencia, el instrumento evaluado es de alta confiabilidad en la rentabilidad, basándose en 9 Ítems.

3.5. Procedimientos

La información del cuestionario permitirá hacer base de datos de las variables contabilidad ambiental y la rentabilidad, la ficha de toma de información se recolectará mediante la encuesta de las empresas textiles de Canto del distrito de SJL.

3.6. Métodos de análisis de datos

La base de datos obtenida será analizada mediante el software estadístico SPSS Estadístico 25 a través de **análisis descriptivo** de distribución de frecuencia con porcentajes y sus figuras respectivas por cada variable con sus dimensiones indicadas, utilizando los valores en el trabajo de campo, por lo que se trabajara con los cuestionarios y con escala de medición ordinal y mediante el **análisis inferencial** iniciando con prueba de normalidad, el Sig. del p-valor calculado de $0,000 < 0.05$, la distribución no es normal, aplicando en la presente investigación con el estadístico Shapiro-Wilk porque la muestra fue menor de 50. Para nuestra investigación utilizamos una muestra de 32 colaboradores, posteriormente se definirá el análisis de paramétrico o no paramétrico según el estadístico que corresponda coeficiente de correlación R de Pearson o correlación de Rho de Spearman donde se presentan tablas o figuras con sus respectivos resultados objetivos. Según Velásquez (2007). “El análisis descriptivo se refiere a los métodos de recolección descriptiva, visualización, y resumen que pueden ser presentadas en numéricas o graficas” (p. 9).

Tabla 7

<i>Baremación de la variable contabilidad ambiental</i>				
Nivel	Variable	Dimensiones		
		Contabilidad de gestión	Costos ambientales	Sostenibilidad
Mayor-sensibilidad ambiental	[23 – 30]	[8 – 10]	[8 – 10]	[6 – 9]
Media sensibilidad ambiental	[31 – 38]	[11 –13]	[11 –13]	[10 – 13]
Baja sensibilidad ambiental	[39 – 46]	[14 –16]	[14 –16]	[14 – 17]

Tabla 8

Baremación de la variable rentabilidad

Nivel	Variable	Dimensiones		
		Rentabilidad económica	Rentabilidad financiera	Financiamiento externo
Alta rentabilidad	[25 – 31]	[10 – 11]	[7 – 9]	[4 – 7] [8
Mediana rentabilidad	[32 – 38]	[12 – 13]	[10 – 12]	– 11] [12
Baja rentabilidad	[39 – 45]	[14 – 15]	[13 – 15]	– 15]

Prueba de normalidad: Se trabajará con la prueba de shapiro-wilks porque muestra es menor a 50 muestras. Menciona Hernández (2014). “Se utiliza para comprobar los datos de los conjuntos, si están bien modelados por distribución normal realizando el cálculo de probabilidad y comprobando si la variable aleatoria profundiza al vínculo de datos que se distribuya normalmente” (p. 300).

Prueba de hipótesis: Menciona Hernández (2014). “Es la medida que detalla la aprobación o rechazo de una afirmación aproximada de un grupo o población, depende de estas evidencias proporcionadas por las muestras y también examina 02 hipótesis opuestas nula y alternativa” (p. 300).

3.7. Aspectos éticos

Todos los datos que se proporciona deben ser reales, precisos y transparentes teniendo en consideración las características de ética: Justicia, verdad y criterios para poder interaccionar con la sociedad tener principio y moral. Objetividad para expresar la realidad basándose en técnica e información fidedigna, demostrando la responsabilidad positiva con la capacidad de comprometerse y poder cumplir, confidencialidad para garantizar confianza y seguridad que no se divulgara sin consentimiento de la persona.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Análisis descriptivo de la variable contabilidad ambiental

Tabla 9

Descripción de la dimensión Contabilidad de gestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mayor sensibilidad ambiental	5	15,6	15,6	15,6
	Media sensibilidad ambiental	18	56,3	56,3	71,9
	Baja sensibilidad ambiental	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

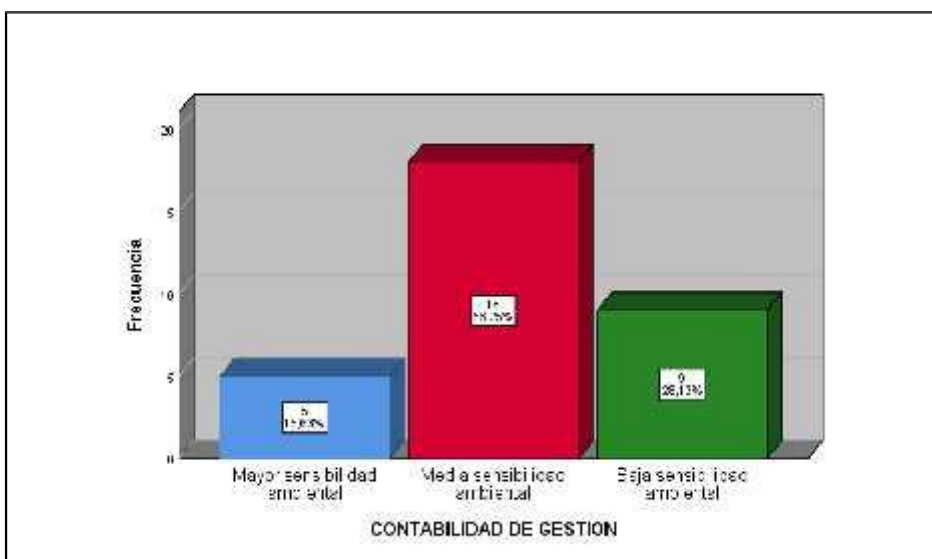


Figura 1. Dimensión Contabilidad de gestión

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 56.3% (18 encuestados) consideran que la Contabilidad de gestión es media en su sensibilidad ambiental, mientras que 28.1% (9 encuestados) consideran que existe baja sensibilidad ambiental y 15,6% (5 encuestados) consideran que existe mayor sensibilidad ambiental.

Tabla 10

Descripción de la dimensión Costos ambientales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mayor sensibilidad ambiental	10	31,3	31,3	31,3
	Media sensibilidad ambiental	15	46,9	46,9	78,1
	Baja sensibilidad ambiental	7	21,9	21,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

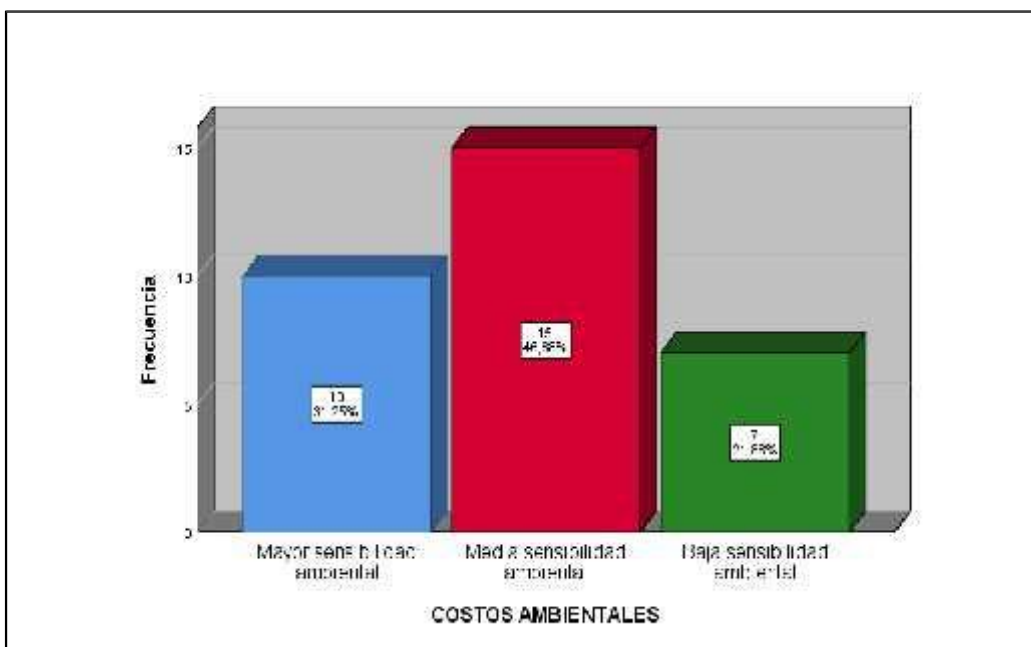


Figura 2. Dimensión Costos ambientales

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 46.9% (15 encuestados) consideran que los Costos ambientales es media en su sensibilidad ambiental, mientras que 31.3% (10 encuestados) consideran que existe una mayor sensibilidad ambiental y 21,9% (7 encuestados) consideran que existe una baja sensibilidad ambiental.

Tabla 11

Descripción de la dimensión Sostenibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mayor sensibilidad ambiental	9	28,1	28,1	28,1
	Media sensibilidad ambiental	16	50,0	50,0	78,1
	Baja sensibilidad ambiental	7	21,9	21,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

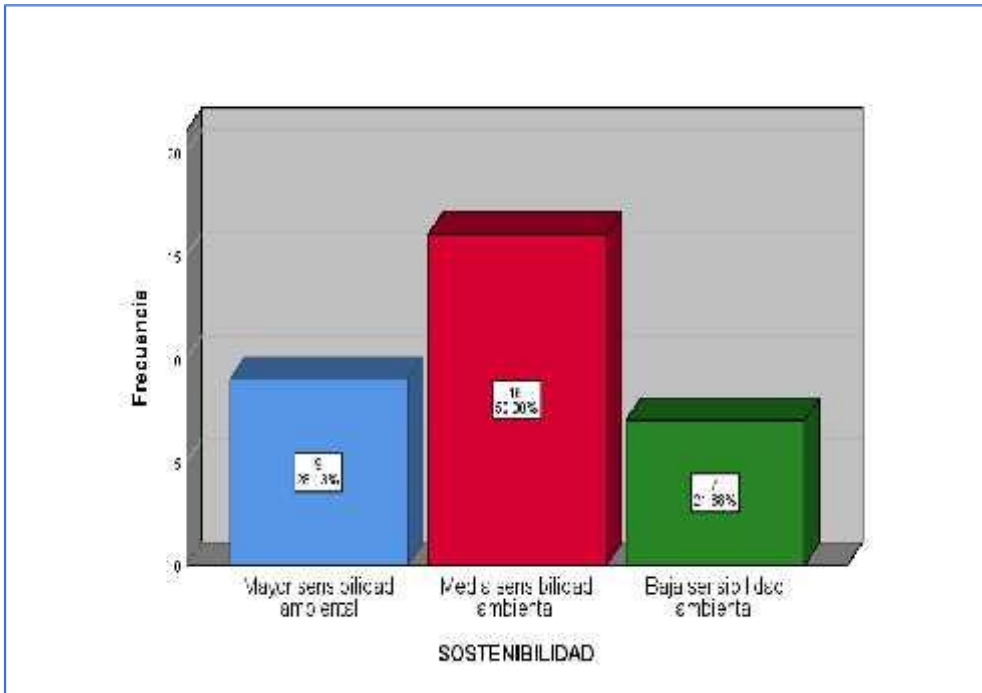


Figura 3. Dimensión Sostenibilidad

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 50.0% (16 encuestados) consideran que la sostenibilidad es media en su sensibilidad ambiental, mientras que 28.1% (9 encuestados) consideran que existe una mayor sensibilidad ambiental y 21,9% (7 encuestados) consideran que existe una baja sensibilidad ambiental.

Tabla 12

Descripción de la variable contabilidad ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mayor sensibilidad ambiental	7	21,9	21,9	21,9
	Media sensibilidad ambiental	16	50,0	50,0	71,9
	Baja sensibilidad ambiental	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

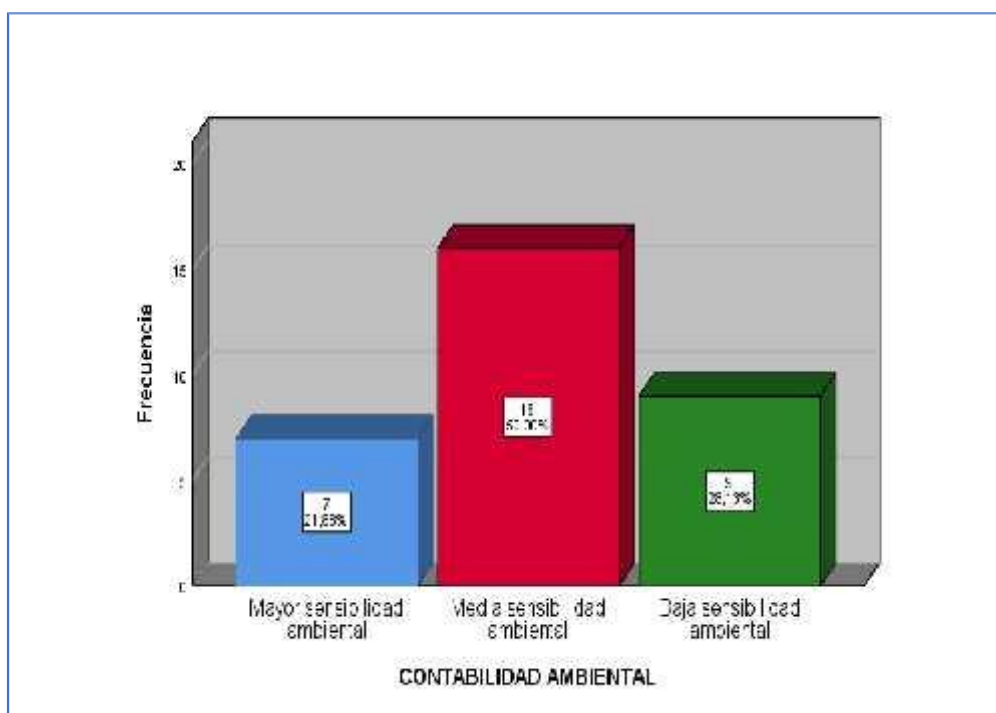


Figura 4. variable contabilidad ambiental

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 50.0% (16 encuestados) consideran que la contabilidad ambiental es media en su sensibilidad ambiental, mientras que 28.1% (9 encuestados) consideran que existe una baja sensibilidad ambiental y 21,9% (7 encuestados) consideran que existe una mayor sensibilidad ambiental.

Análisis descriptivo de la variable rentabilidad

Tabla 13

Descripción de la dimensión Rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta rentabilidad	12	37,5	37,5	37,5
	Mediana rentabilidad	14	43,8	43,8	81,3
	Baja rentabilidad	6	18,8	18,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

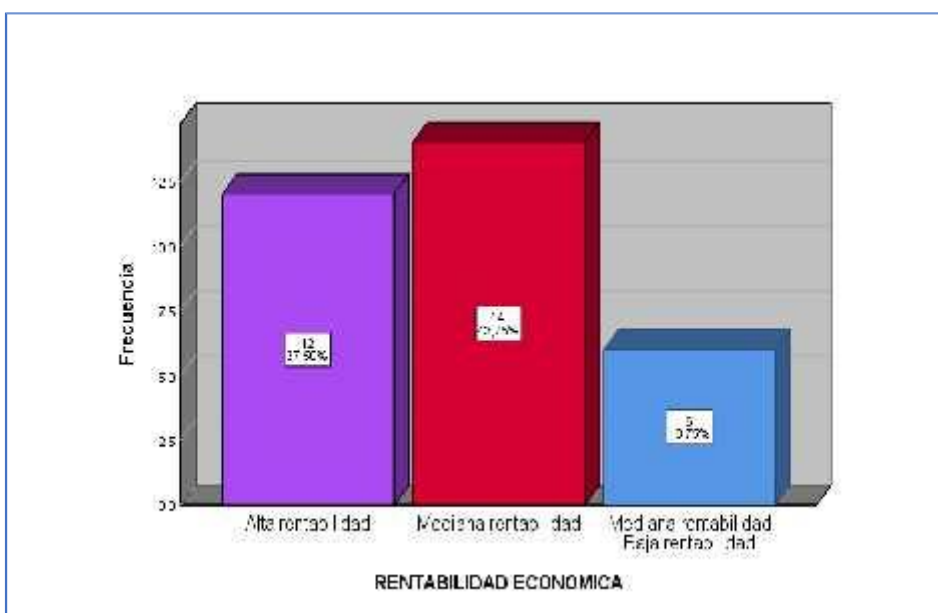


Figura 5. Dimensión Rentabilidad económica

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 43,8% (14 encuestados) consideran que la Rentabilidad económica es de mediana rentabilidad, mientras que 37,5% (12 encuestados) consideran que es Alta rentabilidad y 18,8% (6 encuestados) consideran que es baja rentabilidad.

Tabla 14

Descripción de la dimensión Rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta rentabilidad	4	12,5	12,5	12,5
	Mediana rentabilidad	16	50,0	50,0	62,5
	Baja rentabilidad	12	37,5	37,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

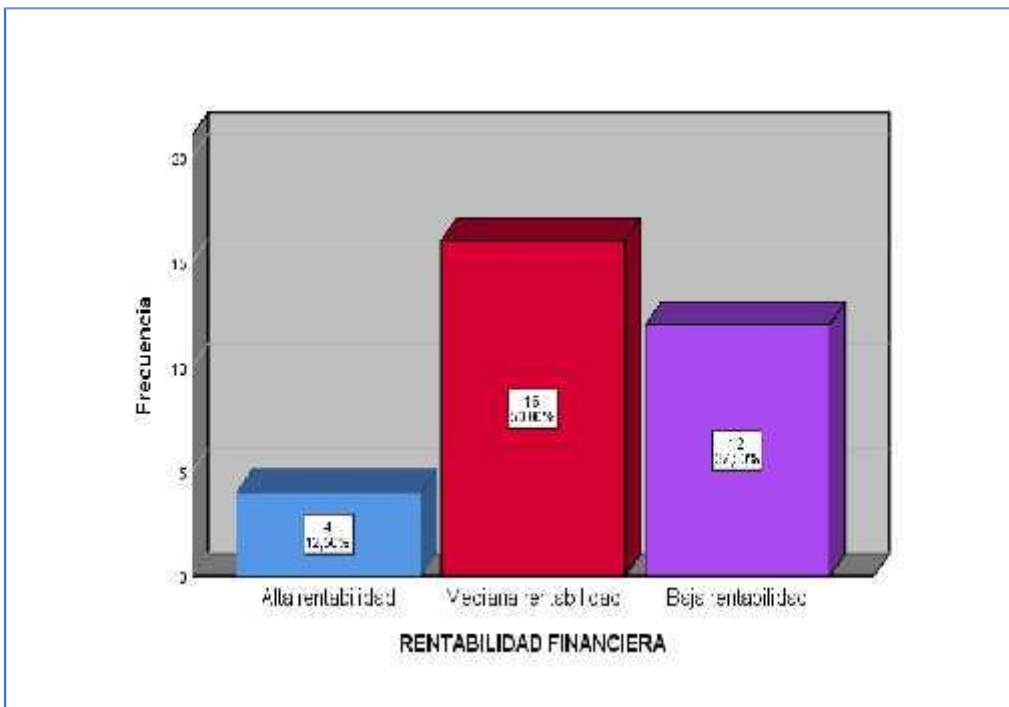


Figura 6. Dimensión Rentabilidad financiera

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 50.0% (16 encuestados) consideran que la Rentabilidad financiera es de mediana rentabilidad, mientras que 37.5% (12 encuestados) consideran que es baja rentabilidad y 12,5% (4 encuestados) consideran que es alta rentabilidad.

Tabla 15

Descripción de la dimensión Financiamiento externo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta rentabilidad	5	15,6	15,6	15,6
	Mediana rentabilidad	12	37,5	37,5	53,1
	Baja rentabilidad	15	46,9	46,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

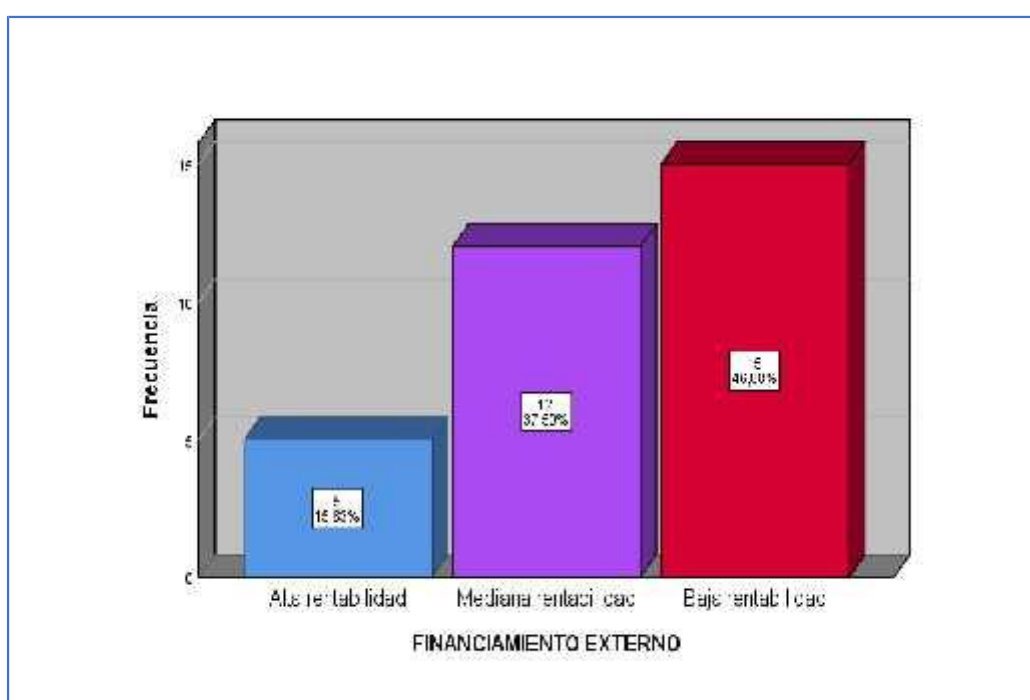


Figura 7. Dimensión Financiamiento externo

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 46.9% (15 encuestados) consideran que la Rentabilidad financiera es de baja rentabilidad, mientras que 37.5% (12 encuestados) consideran que es mediana rentabilidad y 15,6% (5 encuestados) consideran que es alta rentabilidad.

Tabla 16

Descripción de la variable rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta rentabilidad	10	31,3	31,3	31,3
	Mediana rentabilidad	15	46,9	46,9	78,1
	Baja rentabilidad	7	21,9	21,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

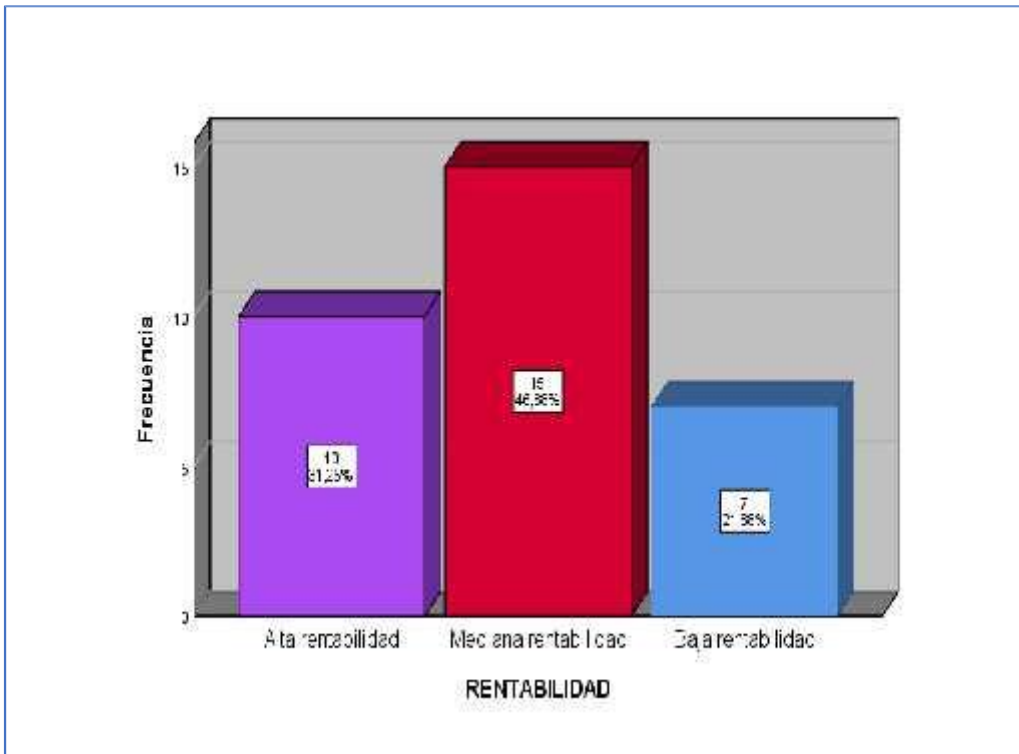


Figura 8. variable rentabilidad

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 46.9% (15 encuestados) consideran que la Rentabilidad es de mediana rentabilidad, mientras que 31.3% (10 encuestados) consideran que es alta rentabilidad y 21,9% (7 encuestados) consideran que es baja rentabilidad.

4.1 Resultados inferenciales

Existen dos pruebas para analizar la normalidad Kolmogorov-Smirnova para muestras mayores de 50 y Shapiro-Wilk para muestras menores de 50.

Tabla 17

<i>Pruebas de normalidad</i>						
			Kolmogorov-Smirnov ^a		Shapiro-Wilk	
Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.	
Contabilidad ambiental			,146	32	,079	,956 32 ,213
Rentabilidad			,098	32	,200	,974 32 ,616

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para nuestra investigación analizamos Shapiro-Wilk para muestras menores de 50, nuestra investigación utiliza una muestra de 32 trabajadores analizamos Shapiro-Wilk; al ser la significancia de la variable Contabilidad Ambiental cuyo p-valor calculado es 0.213 y la variable Rentabilidad es 0.616, en ambos casos $> 0,050$ la distribución es normal (si es mayor que 0,05 la distribución es normal). Usándose el estadístico coeficiente de correlación R de Pearson porque las 2 variables por correlacionar siguen una distribución normal, siendo una prueba estadística paramétrica.

Valores del coeficiente de correlación de Pearson

Entre 0 y 0,10: correlación inexistente

Entre 0,10 y 0,29: correlación débil

Entre 0,30 y 0,50: correlación moderada

Entre 0,50 y 1,00: correlación fuerte

4.2. 1. Hipótesis general

H₀: No existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

H₁: Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

Tabla 18

Coeficiente de correlación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad

		Correlaciones	
		CONTABILIDAD	
		AMBIENTAL	RENTABILIDAD
CONTABILIDAD AMBIENTAL	Correlación de Pearson	1	,868**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,868**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia una Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. También, muestra un coeficiente de correlación de Pearson 0.868, lo cual significa que hay una correlación positiva y fuerte entre las variables.

Conclusión: Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

4.2. 2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 01

H₀: No existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

H₁: Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

Tabla 19

Coeficiente de correlación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica

		Correlaciones	
		CONTABILIDAD AMBIENTAL	RENTABILIDAD ECONOMICA
CONTABILIDAD AMBIENTAL	Correlación de Pearson	1	,700**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
RENTABILIDAD ECONOMICA	Correlación de Pearson	,700**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia una Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. También, muestra un coeficiente de correlación de Pearson 0.700, lo cual significa que hay una correlación positiva y fuerte entre las variables.

Conclusión: Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

Hipótesis específica 02

H₀: No existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

H₁: Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

Tabla 20

Coeficiente de correlación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera

		Correlaciones	
		CONTABILIDAD AMBIENTAL	RENTABILIDAD FINANCIERA
CONTABILIDAD AMBIENTAL	Correlación de Pearson	1	,554**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	32	32
RENTABILIDAD FINANCIERA	Correlación de Pearson	,554**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia una Sig. Bilateral de $0,001 < 0,05$, por tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. También, muestra un coeficiente de correlación de Pearson 0.554, lo cual significa que hay una correlación positiva y moderada entre las variables.

Conclusión: Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

Hipótesis específica 03

H₀: No existe relación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

H₁: Existe relación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

Tabla 21

Coeficiente de correlación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo

		Correlaciones	
		CONTABILIDAD AMBIENTAL	FINANCIAMIENTO EXTERNO
CONTABILIDAD AMBIENTAL	Correlación de Pearson	1	,769**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
FINANCIAMIENTO EXTERNO	Correlación de Pearson	,769**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia una Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. También, muestra un coeficiente de correlación de Pearson 0.769, lo cual significa que hay una correlación positiva y fuerte entre las variables.

Conclusión: Existe relación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

V. DISCUSION

Presentamos la discusión de resultados, de acuerdo al problema planteado y así brindar una respuesta que permita confirmar o rechazar las hipótesis, según sea el caso. De ello, en la hipótesis general, se halló que existe una relación positiva y alta entre las variables contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, tal como evidencia la correlación de Pearson con un coeficiente de correlación de 0.868 y una significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazo la hipótesis nula y acepto la hipótesis alterna. Coincidiendo con Santos (2019) quien en investigación obtuvo el siguiente resultado que el 97.1% afirman la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad.

Comentado por Bennett y James (2017) que señalaron que la contabilidad ambiental es una herramienta administrativa de contabilidad gerencial con una variedad de propósitos para las decisiones comerciales internas y externas de las empresas generando costos ambientales.

Igualmente, en la primera hipótesis específica, se halló que existe una relación positiva y fuerte entre la dimensión rentabilidad económica y la variable contabilidad ambiental en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, como muestra la correlación de Pearson con un coeficiente de 0.700 y una significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazo la hipótesis nula y acepto la hipótesis alterna. Coincidiendo con Avellan (2019) quien en el resultado de su investigación obtuvo que el 70% de encuestados poseen el conocimiento de equilibrio ecológico en beneficio de medio ambiente.

Explicado por Schaltegger y Burritt (2017) que determinaron que la contabilidad convencional incorpora información financiera promovida por el medioambiente, donde se reúne las cuestiones ambientales en la contabilidad de gestión y otros sistemas de contabilidad.

Así mismo, en la segunda hipótesis específica, se halló que existe una relación positiva y moderada entre la dimensión rentabilidad financiera y la variable contabilidad ambiental en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, como muestra un coeficiente de correlación de Pearson 0.554 y una significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazo la hipótesis nula y aceptó la hipótesis alterna. Que tienen similitud con los resultados de Albuerne y Venereo (2017) donde se evidencian que el 75.5% de empresas vienen contaminando el ecosistema por ello se debe concientizar a las grandes industrias para preservar la naturaleza y reducir el deterioro de los recursos.

Analizado por Enqvist, Graham y Nikkinen (2014) que indicaron que la rentabilidad económica continúa siendo el único motivo más importante para quienes invierten en sus proyectos empresariales, acciones, bonos, está en un instrumento para controlar los ingresos y egresos de la economía.

De la misma manera, en la tercera hipótesis específica, se halló que existe una correlación positiva y fuerte entre la dimensión financiamiento externo y la variable contabilidad ambiental en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, como muestra el coeficiente de correlación de Pearson 0.769 y una significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazo la hipótesis nula y aceptó la hipótesis alterna. Mostrando relación con Álvarez, Galaviz y Castro (2019) quienes en su investigación hallaron que el 100% de los informantes manifestaron que poseen conocimiento sobre el equilibrio ecológico y la importancia del medio ambiente pero que no se trabaja correctamente.

Estudiado por Parsaei, Sullivan y Hanley (2013) que concluyeron que el rendimiento de activos fijos y el crecimiento económico de las empresas son sus principales objetivos para convertirse en grandes empresas internacionales y ser mejores competidores, crecer y ser más rentables en el mercado competitivo.

VI. CONCLUSIONES

Contrastando los resultados del presente estudio de los objetivos se presentan las siguientes conclusiones:

1. Se cumplió el objetivo general de determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, con los resultados que mostraron que las variables de estudio lograron un grado de significancia bilateral de $0,000 < 0,05$ rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna. Por lo tanto, concluyendo que existe vinculación entre contabilidad ambiental y rentabilidad de 0.868 de grado de correlación. Siendo importante considerar todos los factores presentes para generar una adecuada contabilidad ambiental.
2. Se cumplió con el objetivo específico 1 de determinar la relación entre la dimensión rentabilidad económica y la variable contabilidad ambiental en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, frente a los resultados y a la muestra de un grado de significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, es decir, menor a 0,05 rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna considerándose el valor de 0.700 de grado de correlación. Entendiéndose que la rentabilidad económica es un objetivo fundamental de la empresa.
3. Se cumplió con el objetivo específico 2 de determinar la relación entre la dimensión rentabilidad financiera y la variable contabilidad ambiental en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, frente a los resultados y a la muestra de un grado de significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, es decir, menor a 0,05 rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna considerándose el valor de 0.700 de grado de correlación.

Entendiéndose que la rentabilidad financiera cumple un rol imprescindible en el desarrollo organizacional.

4. Se cumplió con el objetivo específico 3 de determinar la relación de la dimensión financiamiento externo y la variable contabilidad ambiental en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, frente a los resultados y a la muestra de un grado de significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, es decir, menor a 0,05 rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna considerándose el valor de 0.769 de grado de correlación. Entendiéndose que estará presente el financiamiento externo mayormente para el financiamiento empresarial.

VII. RECOMENDACIONES

1. La SUNAT debe proponer orientaciones para la aplicación de una contabilidad ambiental en las empresas.
2. La municipalidad de Lima Metropolitana debe generar políticas de cuidado del medio ambiente en las empresas bajo su jurisdicción.
3. El municipio del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana debe asumir la misión de perfeccionar cada vez más un monitoreo en el cuidado del medio ambiente.
4. Las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana deben aplicar políticas que permitan una adecuada contabilidad ambiental

REFERENCIAS

- Alvarez R. Galviz B. y Castro J. (2019) *Contabilidad Ambiental: fundamentos y práctica*. Identidad Bolivariana (vol. 3) (No. 1) (Pg. 01-28): recuperado de <https://identidadbolivariana.itb.edu.ec/index.php/identidadbolivariana/articulo/view/44>. [19 Abril 2020]
- Albuerne, M. y Venereo, N. (2017) *Business Accounting: Accounting and environmental activity of the rum industry in Cuba: case study of a joint venture Havana Club International S.A-Ronera San José*. (Vol.12) (No. 24), (Pg.6-18). Recuperado de http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/Contabilidad_y_Negocios/article/view/19780. [22 Abril 2020].
- Álvarez, S. (2019) *“Input/output analysis for the quantification of the environmental footprint”*. Tesis (Doctoral), studies in Spain. Recuperado de <http://oa.upm.es/54890/>. (20 abril 2020).
- Arias, F. (2012). *Proyecto de investigación. Introducción a la Metodología*. 6ta. Fidia's G. Arias Odon. (02 de mayo 2020).
- Avellán, N. (2019) *Environmental accounting and corporate social responsibility within the global panoram of sustaenable development*. ECA Sinergia Magazine. (Vol.10) (No.2) (Pg.104-115) Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6965730>. [19 abril 2020].
- Amable I. Méndez J. Delgado L. Armas J y Rivero M. (2017). *Contaminación ambiental*. *Revista de Médicas Electrónicas*, (Vol.39) (No.3), pp.640-649. (02 mayo 2020)
- Ayvar D. (2018). *“Contabilidad Ambiental y su influencia en la responsabilidad social de las empresas mineras de la región Ancash 2010 – 2015.”* TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE: DOCTORA EN CONTABILIDAD, LIMA. Recuperado de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2420>. [18 abril 2020]
- Bartolomeo M. Bennett M. Bouma J. James P. Heydkamp P. y Wolters T. (2013) *Ecoeficiencia en la Industria y la Escuela. Contabilidad de gestión ecológica* Edición: Académicos de Kluwer USA. (02 mayo 2020)
- Bejarano Y Chavarro J (2017) *“Análisis y aportes de la contabilidad ambiental en la gestión empresarial de la responsabilidad social en Colombia”*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE C.P. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI – COLOMBIA: recuperado de <http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/8628>. [19 abril 2020].

- Covarrubias S y Cabriales J (2017). *Contaminación ambiental de metales pesados en México: PROBLEMÁTICA Y ESTRATEGIAS*. Revista Internacional de Contaminación Ambiental, (Vol.33), (No.7) -21. (02 mayo 2020)
- Castañeda J. (2016). *Contabilidad ambiental y la Conexión entre el crecimiento económico empresarial y la protección medioambiental*. Revista Lidera, (Vol.11), pp. 83-88. (02 mayo 2020).
- Daza J (2016) *Crecimiento y Rentabilidad empresarial en sector industrial-Brasil*. Ediciones: CC BY – Universidad de Extremadura España. [24 abril 2020].
- Derwall J. Guenster N. Baver R. y Koedijk K. (2006). *The eco-efficiency premium puzzle*. *Financial Analysts Journal*, (Vol-61) (No-2), pp.50-63. [24 abril 2020].
- Espinoza C. (2014). *Metodología de investigación tecnológica Pensando en sistemas*. (02 mayo 2020)
- Flores M. Gómez D. Briones J. y Cervantes G. (2013). *Rentabilidad y competitividad en las PYMES*. Ciencias Administrativas, (Vol.1) (No. 2), pp. 80-86. (02 mayo 2020)
- Gómez M (2006). *Introducción a la metodología de investigación científica*. Editorial Brujas. (15 mayo 2020)
- Gibbs G. (2012). *Análisis de datos de investigación cualitativa*. Ediciones Morata. (15 mayo 2020)
- Hernández R, Fernández, C y Baptista M. (2014). *Metodología de investigación /INTERAMERICANA EDITORES, MÉXICO*. (02 mayo 2020)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2006) *Metodología de la investigación*. Quinta edición. México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Inei. (2016). *Perú. Estructura Empresarial, 2016*. Recuperado de <http://www...INEI.GOB.PE//media//. Menú Recursivo// publicaciones digitales// Está /Lib1445 /libro.pdf> [2 mayo 2020].
- Inca A. (2018). “Contabilidad ambiental y eco-eficiencia en las empresas industriales textiles, del Callao 2017”. Tesis para obtener el título profesional: C.P. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe UCV 23581Lima> [19 abril 2020]

- Kumar D. (2006). *Introducción to research methodology*. edition new Delhy 2006. (02 mayo 2020).
- Lira J. (2014) redacción @ gestion.pe. *OEFA investigación de las empresas textiles que generan la contaminación ambiental en el distrito de Ate*. Lima. [2 mayo 2020].
- Mollocana, D. (2018) “La contabilidad ambiental en el desarrollo sustentable del sector turístico de la provincia de Tungurahua”. Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA. De la Universidad Técnica de Ambato. Ecuador: recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27252>. [19 abril 2020].
- Miranda, C. (2015) *Gestión Económico-Financiera básica de la actividad de ventas e intermediación comercial*. Edición: 5.0 EDITORIAL ELEARNING S.L. Madrid-España. (02 mayo 2020)
- Sailema, T. (2019) “Contabilidad ambiental y responsabilidad social en el sector curtiembre de la ciudad de Ambato” Proyecto de Investigación. Universidad técnica de Ambato – Ecuador: Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29935>. [19 abril 2020].
- Santos, N. (2019) “Contabilidad Ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de Lima Norte, año 2018” Tesis para obtener el título profesional de Contador Público de la Universidad Cesar Vallejo, Lima. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/41064>. [14 abril 2020]
- Schaltegger, S. y Burritt, R. (2017) *Contemporary Environmental Accounting. Issues, concepts and practices*. New York. Editions Francis Grupo, USA. [22 Abril 2020].
- Skalski J y Robson D. (2012). *Techniques in wildlife investigations: Designed and analysis of capture data*. Académico Press. (02 mayo 2020)
- Royett J y Osorio B (2015). *Desafíos y responsabilidades de la profesión contable frente a la contabilidad ambiental*. Aglala, (Vol.6) (No.1), 164-182. [28 abril 2020]
- Ward, J. (2016). *Mantener la empresa familiar saludable: cómo planificar para el crecimiento continuo, la rentabilidad y el liderazgo familiar*. Saltador. (02 mayo 2020)

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

"La contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de distrito de Canto Grande de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019"							
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores temas de información	Preguntas o Ítems de información	Ítems o técnica estadística	Escala de medición y muestreo
Contabilidad ambiental	Mencionan Bennett y James (2017) la contabilidad ambiental como una herramienta de administración para una variedad de propósitos, tales como mejorar el desempeño ambiental, controlar los costos e invertir en nuevas tecnologías (más ecológicas), para desarrollar los procesos y productos. Además, la contabilidad de gestión puede respaldar los ingresos nacionales	La variable se opera a través de las dimensiones. Contabilidad de gestión, Costos ambientales y sostenibilidad con sus respectivos indicadores aplicando un cuestionario de 09 preguntas se usará como escala de medición el intervalo	Contabilidad de gestión	Costo de oportunidad	Ítems	Encuestas cuestionario	Escala de medición ordinal
				Costo de capital			
				Control de presupuestos			
			Costos ambientales	Gastos ambientales	Ítems		
				Ecoeficiencia			
				ISO 14001			
			Sostenibilidad	Agotamiento	Ítems		
				Contaminación			
				Rendimiento			

Rentabilidad	Según Rey (2016) Es la capacidad que tiene la empresa para generar los ingresos económicos de las empresas a mayor inversión los ingresos serán mayores. Este indicador mide la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, además el financiamiento externo es muy importante (terceros), porque ayuda a la empresa a obtener más ingresos económicos.	La variable se opera a través de las dimensiones. Rentabilidad económica, rentabilidad financiera y financiamiento externo, con sus respectivos indicadores aplicando un cuestionario de 09 preguntas se usará como escala de medición el intervalo.	Rentabilidad económica	Activo total	Ítems	Encuestas cuestionario	Escala de medición ordinal
				Beneficio del activo			
				Riesgo del activo			
			Rentabilidad financiera	Capital propio	Ítems		
				Utilidad neta			
				Utilidad por acción			
			Financiamiento externo	Patrimonio	Ítems		
				Recursos financieros			
				Financiamiento externo			

Anexo 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019?	Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.	Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.	Contabilidad ambiental	Gestión ambiental Costos ambientales Sostenibilidad	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Nivel: Correlacional
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS			
¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019?	Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.	Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.	Rentabilidad	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Financiamiento externo	Población: Población 96 Gerente general Contador Área administrativa Muestra: 32 Muestreo: 04 empresas Diseño: No experimental
¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019?	Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.	Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.			

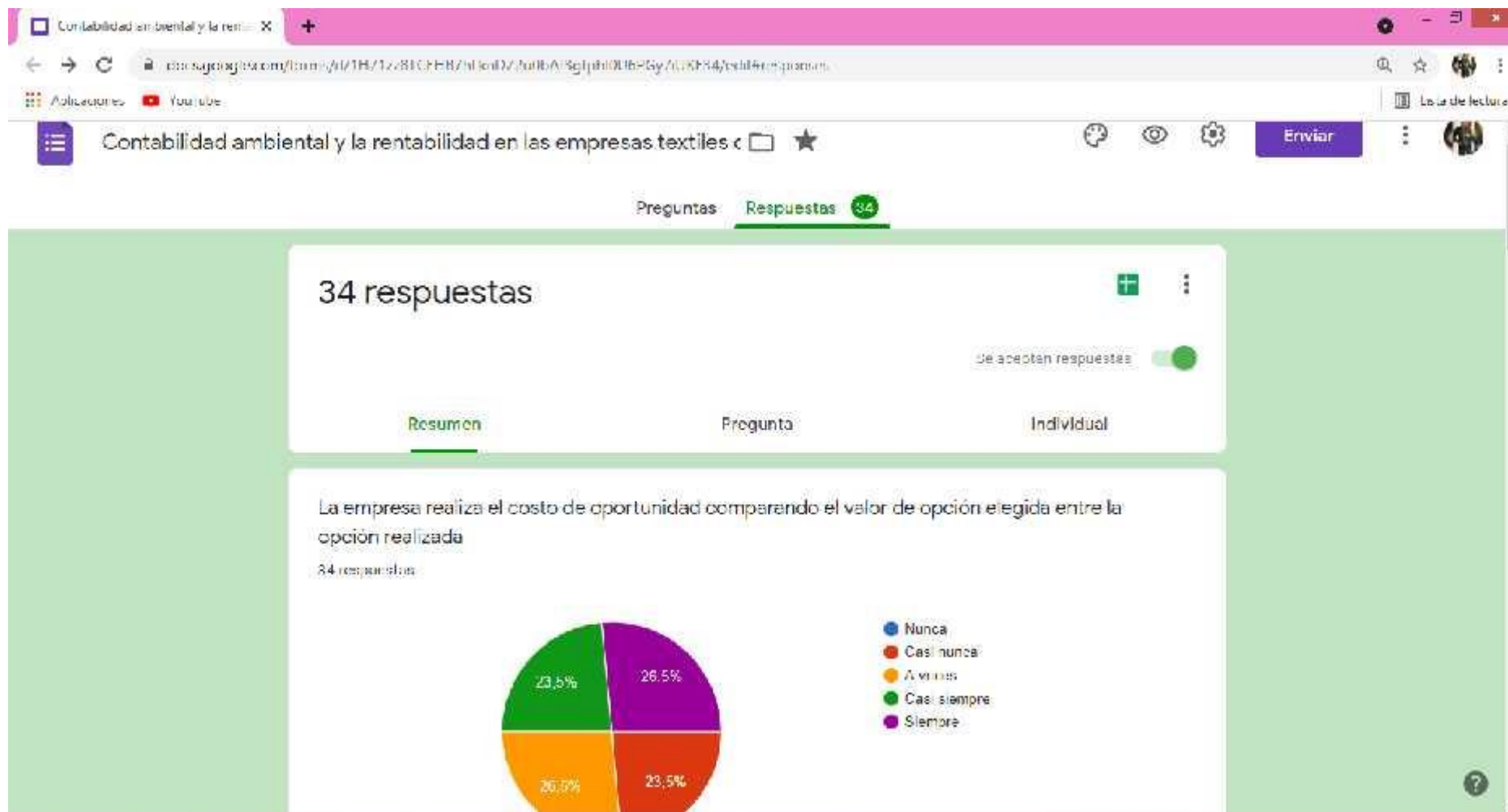
<p>¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019?</p>	<p>Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.</p>	<p>Existe relación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.</p>			<p>Corte: transversal</p>
--	--	---	--	--	--------------------------------------

Anexo 3: Instrumentos

Proyecto de investigación:					
La Contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019					
1. GENERALIDADES: Esta información se utilizará en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraz, de esta manera será realmente útil para la presente investigación.			IMPORTANTES: El presente cuestionario está dirigido a los colaboradores de las áreas administrativas, contabilidad y producción.		
2. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO					
2.1. Área donde labora					
3. DATOS DEL INFORMANTE					
3.1. ¿Cuál es el cargo que desempeña en su empresa?					
Gerente general ()		Contador ()		Administrador ()	
Variable 01. Contabilidad ambiental					
Preguntas	Nivel de conocimiento				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión 1. Contabilidad de gestión					
La empresa realiza el costo de oportunidad comparando el valor de opción elegida entre la opción realizada					
Cuando la empresa acude a las entidades bancarias les pide su costo de capital					
La empresa realiza control de presupuesto anualmente					
Dimensión 2. Costos ambientales					
la empresa se ve afectada por los gastos ambientales					
La ecoeficiencia puede asegurar a la efectividad de contabilidad ambiental en la empresa.					
Las certificaciones de las normas ISO 14001 son necesarias para la imagen de la empresa.					
Dimensión 3. Sostenibilidad					
La empresa protege el agotamiento de los recursos naturales como agua, aire, la tierra					
La empresa recicla los residuos para prevenir la contaminación ambiental					
Cuando la empresa invierte en el cuidado del medio ambiente tiene rendimiento económico					

Variable 02. Rentabilidad					
Preguntas	Nivel de conocimiento				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión 1. Rentabilidad económica					
Emplear una buena eficiencia del activo total ayuda impulsar el rendimiento económico de la empresa.					
Considera que sacar un buen provecho del beneficio del activo permite mantener un alto valor del ROA.					
Las decisiones de inversión ponen en riesgo los activos generando un bajo rendimiento económico.					
Dimensión 2. Rentabilidad financiera					
El coste del capital propio es una medida importante para conocer el rendimiento financiero.					
La utilidad neta obtenida al final de cada periodo determina si la empresa cuenta con un buen rendimiento financiero.					
El monto de los resultados de la utilidad por acción depende del rendimiento financiero que genera la empresa.					
Dimensión 3. Financiamiento externo					
Los recursos financieros empleados para las inversiones a largo plazo incrementan el patrimonio de la empresa.					
Los recursos financieros utilizados para inversiones a corto plazo incrementan el rendimiento financiero.					
La empresa tiene recursos para cubrir sus financiamientos externos .					

Anexo 4: Aplicación



Anexo 5: Datos de prueba de confiabilidad

Estadística de fiabilidad de Contabilidad ambiental y Rentabilidad

Estadística de fiabilidad de Contabilidad ambiental Resumen de procesamiento de casos

Casos		N	%
		Válido	10
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,761	9

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv.	N de elementos
		Desviación	
35,00	26,889	5,185	9

a. La eliminación por lista se basa en todas las

variables del procedimiento.

Estadísticas de elemento

	Media	Desv.	N
		Desviación	
P1	4,00	,943	10
P2	3,70	1,160	10
P3	4,40	,699	10
P4	4,00	,816	10
P5	3,70	,823	10
P6	4,50	,707	10
P7	3,50	1,179	10
P8	3,60	1,075	10
P9	3,60	1,265	10

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala	Varianza de	Correlación total	Alfa de
	si el elemento se ha suprimido	escala si el elemento se ha suprimido		de elementos corregida
P1	31,00	24,222	,192	,774
P2	31,30	20,456	,485	,731
P3	30,60	25,156	,177	,769
P4	31,00	26,222	,000	,792
P5	31,30	20,900	,706	,704
P6	30,50	24,944	,205	,767
P7	31,50	17,611	,798	,668
P8	31,40	20,489	,539	,721
P9	31,40	16,933	,803	,663

Estadística de fiabilidad de Rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
P1	3,90	,994	10
P2	3,80	,919	10
P3	4,50	,707	10
P4	4,00	,816	10
P5	3,90	,876	10
P6	4,50	,707	10
P7	3,70	1,252	10
P8	3,70	1,160	10
P9	3,70	1,337	10

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,747	9

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
35,70	26,678	5,165	9

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	31,80	25,956	-,026	,792
P2	31,90	20,989	,575	,701
P3	31,20	23,956	,321	,739
P4	31,70	26,678	-,079	,787
P5	31,80	20,400	,697	,683
P6	31,20	24,400	,254	,746
P7	32,00	17,111	,773	,649
P8	32,00	19,556	,563	,697
P9	32,00	16,667	,753	,651

Anexo 6: Base de datos “La contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de canto grande del distrito de San Juan de Lurigancho-lima metropolitana, periodo 2017-2019”

BASE DE DATOS																									
V1: VARIABLE CONTABILIDAD AMBIENTAL									V2: VARIABLE RENTABILIDAD																
D1: CONTABILIDAD DE GESTION			D2: COSTOS AMBIENTALES			D3: SOSTENIBILIDAD			D1: RENTABILIDAD ECONOMICA			D2: RENTABILIDAD FINANCIERA			D3: FINANCIAMIENTO EXTERNO										
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	D1V1	D2V1	D3V1	V1	D1V2	D2V2	D3V2	V2
2	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	5	10	12	12	34	12	12	14	38
4	3	4	5	5	5	4	2	4	4	3	4	5	5	5	4	2	4	11	15	10	36	11	15	10	36
4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	12	12	11	35	10	12	13	35
4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	11	10	13	34	11	10	11	32
3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	12	11	11	34	12	13	13	38
5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	15	12	15	42	15	12	15	42
5	3	5	4	3	5	2	2	2	5	3	5	4	3	5	2	2	2	13	12	6	31	13	12	6	31
4	4	4	3	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	4	2	3	2	12	10	7	29	12	10	7	29
4	1	5	5	3	5	2	3	2	4	2	5	5	3	5	2	3	2	10	13	7	30	11	13	7	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	15	45	15	15	15	45
3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	5	2	1	11	10	10	31	11	10	8	29
5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	15	13	12	40	15	13	12	40
4	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	5	5	2	12	12	12	36	12	12	12	36
4	2	5	4	3	2	3	5	3	4	2	5	4	3	2	3	5	3	11	9	11	31	11	9	11	31
5	3	4	4	3	3	3	5	3	5	3	4	4	3	3	3	5	3	12	10	11	33	12	10	11	33
3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	2	3	4	5	4	12	15	14	41	13	8	13	34
3	5	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	5	3	4	5	13	11	12	36	13	11	12	36
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	10	9	9	28	10	9	9	28
5	5	5	5	5	1	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	15	11	9	35	15	15	9	39

4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	11	13	10	34	11	13	10	34
4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	12	12	10	34	12	12	9	33
4	4	3	4	4	5	3	2	2	4	4	3	4	4	5	3	2	2	11	13	7	31	11	13	7	31
4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	5	3	4	12	12	12	36	12	12	12	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	15	45	13	15	15	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	15	45	15	15	15	45
5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	3	5	3	5	4	14	15	14	43	12	13	12	37
4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	12	9	9	30	12	12	9	33
4	4	3	3	3	4	2	2	3	4	4	3	3	3	4	1	1	2	11	10	7	28	11	10	4	25
5	5	4	3	5	4	5	5	3	5	3	4	3	3	4	5	5	3	14	12	13	39	12	10	13	35
4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	14	14	14	42	14	14	14	42
3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	1	3	3	3	4	3	10	8	10	28	10	7	10	27
1	4	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	8	8	7	23	11	10	10	31

Anexo 7 Certificado de validez de contenido del instrumento de la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		N	CN	A	CS	S	N	CN	A	CS	S	N	CN	A	CS	S	
VARIABLE I : LA CONTABILIDAD AMBIENTAL																	
DIMENSIÓN 1: CONTABILIDAD DE GESTION																	
1	La empresa realiza el costo de oportunidad comparando el valor de opción elegida entre la opción realizada					X					X					X	
2	Cuando la empresa acude a las entidades bancarias les pide su costo de capital					X				X						X	
3	La empresa realiza control de presupuesto anualmente					X				X						X	
DIMENSIÓN 2: COSTOS AMBIENTALES																	
4	La empresa se ve afectada por los gastos ambientales					X				X						X	
5	La ecoeficiencia puede asegurar la efectividad de contabilidad ambiental en sus operaciones.					X				X						X	
6	Las certificaciones de las normas ISO 14001 son necesarias para la imagen de la empresa.					X				X						X	
DIMENSIÓN 3: SOSTENIBILIDAD																	
7	La empresa protege el agotamiento de los recursos naturales como agua, aire, la tierra					X				X						X	
8	La empresa recicla los residuos para prevenir la contaminación ambiental					X				X						X	
9	Cuando la empresa invierte en el cuidado del medio ambiente tiene rendimiento económico					X				X						X	

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
VARIABLE II : Rentabilidad																	
Dimensión 1. Rentabilidad económica																	
		N	CN	A	CS	S	N	CN	A	CS	S	N	CN	A	CS	S	
10	Emplear una buena eficiencia del activo total ayuda impulsar el rendimiento económico de la empresa.					x					x					x	
11	Considera que sacar un buen provecho del beneficio del activo permite mantener un alto valor del ROA.					x					x					x	
12	Las decisiones de inversión ponen en riesgo los activos generando un bajo rendimiento económico.					x					x					x	
Dimensión 2. Rentabilidad financiera																	
13	El coste de los capitales propios es una medida importante para conocer el rendimiento financiero.					x					x					x	
14	La utilidad neta obtenida al final de cada periodo determina si la empresa cuenta con un buen rendimiento financiero.					x					x					x	
15	El monto de los resultados de la utilidad por acción depende del rendimiento financiero que genera la empresa.					x					x					x	
Dimensión 3. Financiamiento externo																	
16	Los recursos financieros empleados para las inversiones a largo plazo incrementan el patrimonio de la empresa.					x					x					x	
17	Los recursos financieros utilizados para inversiones a corto plazo incrementan el rendimiento financiero.					x					x					x	
18	La empresa tiene recursos para cubrir sus financiamientos externos					x					x					x	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**
 Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **José Luis Fernández Davila Villafuerte** **DNI: 06582225**

Especialidad del validador metodológico

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de abril del 2021

.....

 Mg. José Luis Fernández Dávila Villafuerte

Certificado de validez de contenido del instrumento de la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		N	CN	A	CS	S	N	CN	A	CS	S	N	CN	A	CS	S	
	VARIABLE I : LA CONTABILIDAD AMBIENTAL																
	DIMENSIÓN 1: CONTABILIDAD DE GESTION																
1	La empresa realiza el costo de oportunidad comparando el valor de opción elegida entre la opción realizada					X					X					X	
2	Cuando la empresa acude a las entidades bancarias les pide su costo de capital					X					X					X	
3	La empresa realiza control de presupuesto anualmente					X					X					X	
	DIMENSIÓN 2: COSTOS AMBIENTALES																
4	La empresa se ve afectada por los gastos ambientales					X					X					X	
5	La ecoeficiencia puede asegurar la efectividad de contabilidad ambiental en sus operaciones.					X					X					X	
6	Las certificaciones de las normas ISO 14001 son necesarias para la imagen de la empresa.					X					X					X	
	DIMENSIÓN 3: SOSTENIBILIDAD																
7	La empresa protege el agotamiento de los recursos naturales como agua, aire, la tierra					X					X					X	
8	La empresa recicla los residuos para prevenir la contaminación ambiental					X					X					X	
9	Cuando la empresa invierte en el cuidado del medio ambiente tiene rendimiento económico					X					X					X	

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
VARIABLE II : Rentabilidad																	
Dimensión 1. Rentabilidad económica																	
		N	CN	A	CS	S	N	CN	A	CS	S	N	CN	A	CS	S	
10	Emplear una buena eficiencia del activo total ayuda impulsar el rendimiento económico de la empresa.					x					x					x	
11	Considera que sacar un buen provecho del beneficio del activo permite mantener un alto valor del ROA.					x					x					x	
12	Las decisiones de inversión ponen en riesgo los activos generando un bajo rendimiento económico.					x					x					x	
Dimensión 2. Rentabilidad financiera																	
13	El coste de los capitales propios es una medida importante para conocer el rendimiento financiero.					x					x					x	
14	La utilidad neta obtenida al final de cada periodo determina si la empresa cuenta con un buen rendimiento financiero.					x					x					x	
15	El monto de los resultados de la utilidad por acción depende del rendimiento financiero que genera la empresa.					x					x					x	
Dimensión 3. Financiamiento externo																	
16	Los recursos financieros empleados para las inversiones a largo plazo incrementan el patrimonio de la empresa.					x					x					x	
17	Los recursos financieros utilizados para inversiones a corto plazo incrementan el rendimiento financiero.					x					x					x	
18	La empresa tiene recursos para cubrir sus financiamientos externos					x					x					x	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. : **Orlando Márquez Caro** **DNI: 09075930**

Especialidad del validador Metodólogo.....

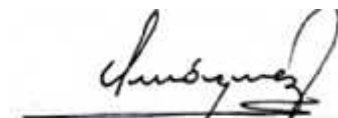
03 de diciembre del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Orlando Márquez Caro
Validador

Certificado de validez de contenido del instrumento de la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		N	CN	A	CS	S	N	CN	A	CS	S	N	CN	A	CS	S	
	VARIABLE I : LA CONTABILIDAD AMBIENTAL																
	DIMENSIÓN 1: CONTABILIDAD DE GESTION																
1	La empresa realiza el costo de oportunidad comparando el valor de opción elegida entre la opción realizada					X					X						X
2	Cuando la empresa acude a las entidades bancarias les pide su costo de capital					X					X						X
3	La empresa realiza control de presupuesto anualmente					X					X						X
	DIMENSIÓN 2: COSTOS AMBIENTALES																
4	La empresa se ve afectada por los gastos ambientales					X					X						X
5	La ecoeficiencia puede asegurar la efectividad de contabilidad ambiental en sus operaciones.					X					X						X
6	Las certificaciones de las normas ISO 14001 son necesarias para la imagen de la empresa.					X					X						X
	DIMENSIÓN 3: SOSTENIBILIDAD																
7	La empresa protege el agotamiento de los recursos naturales como agua, aire, la tierra					X					X						X
8	La empresa recicla los residuos para prevenir la contaminación ambiental					X					X						X
9	Cuando la empresa invierte en el cuidado del medio ambiente tiene rendimiento económico					X					X						X

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
VARIABLE II : Rentabilidad																	
Dimensión 1. Rentabilidad económica																	
		N	CN	A	CS	S	N	CN	A	CS	S	N	CN	A	CS	S	
10	Emplear una buena eficiencia del activo total ayuda impulsar el rendimiento económico de la empresa.					x					x					x	
11	Considera que sacar un buen provecho del beneficio del activo permite mantener un alto valor del ROA.					x					x					x	
12	Las decisiones de inversión ponen en riesgo los activos generando un bajo rendimiento económico.					x					x					x	
Dimensión 2. Rentabilidad financiera																	
13	El coste de los capitales propios es una medida importante para conocer el rendimiento financiero.					x					x					x	
14	La utilidad neta obtenida al final de cada periodo determina si la empresa cuenta con un buen rendimiento financiero.					x					x					x	
15	El monto de los resultados de la utilidad por acción depende del rendimiento financiero que genera la empresa.					x					x					x	
Dimensión 3. Financiamiento externo																	
16	Los recursos financieros empleados para las inversiones a largo plazo incrementan el patrimonio de la empresa.					x					x					x	
17	Los recursos financieros utilizados para inversiones a corto plazo incrementan el rendimiento financiero.					x					x					x	
18	La empresa tiene recursos para cubrir sus financiamientos externos					x					x					x	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **Juan Carlos Aguilar Culquicondor**

DNI: **09567956**

Especialidad del validador: **Magister en auditoría contable y financiera**

28 de abril del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Juan C. Aguilar Culquicondor
Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

“La contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019”

AUTOR:

Víctor Asís Manrique (orcid.org/0000-0001-9157-5755) Herrera

Cabrera Jubitza Maribel (orcid.org/0000-0002-0681-6460)

ASESOR:

Mag. Gabriel Enrique, Leon Apac (orcid.0000-0003-4804-2528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2022

I. INTRODUCCIÓN

En la ocasión la efectividad y utilidad del medio ambiente del planeta es cada vez más ligero, ya que se está examinando un desgaste cada vez más precipitado y desgraciadamente se lo debemos a las industrias. El dilema ambiental más alarmante es la contaminación de la atmósfera, las aguas y los suelos debido al despojos industrial, cuya resultado más grave es el calentamiento global.

Este inconveniente mundial es ocasionado por las grandiosas fabricaciones, por consiguiente, dejan despreocupado el conocimiento sobre el compromiso social y ambiental, numerosas alternativas escasean de estrategias que apoyen con la mantenimiento del ecosistema, manejan los recursos naturales sin inspección, solo ambicionan amplificar sus beneficios y dejan de lado el daño que se origina, por intermedio de la producción de sus productos.

Este proyecto de desarrollo tiene la finalidad de estudiar, la contabilidad ambiental en las empresas, menciona Castañeda (2016), El factor medioambiental son los nuevos acontecimientos que se están desarrollando a nivel mundial, debido a muchos cambios climáticos, surgen nuevas propuestas de información uno de ellos es el grupo de ecologistas que vienen evaluando y pidiendo información sobre los impactos ambientales (p.85). Albuerne y Venereo (2017). La implementación de nuevas cuentas ambientales en estados financieros, sería uno de los métodos para medir las interrelaciones entre el ambiente y la economía en las empresas, Perú. Complementando la información. Schaltegger y Burritt (2017) “La influencia del problema climático es el desempeño financiero de las empresas, donde las actividades corporativas deben ser examinadas tanto en la contabilidad de gestión como en la financiera, New York-EE UU” (p. 24).

En relación a la segunda variable, indica Miranda (2015), La rentabilidad es la capacidad que tiene las empresas al desarrollar sus actividades en diferentes rubros empresariales generando sus beneficios o lucros personales mediante la producción y venta de productos, como también sus activos y recursos propios que posee las empresas, además Daza (2016), informa que los efectos positivos de una empresa son las rentabilidades obtenidas en un determinado periodo, la mayoría de las empresas no se ven comprometidas con las responsabilidades ambientales, Río de Janeiro –Brasil y también, menciona Santos (2019), La implementación de contabilidad ambiental en los estados financieros, sería la solución más importante

en cuanto al cuidado de la ecosistema en nuestro país, Perú donde el 87.1% de pobladores manifestaron su incomodidad con las contaminaciones.

En el entorno local Lima no es extraño a esta problemática, Las empresas textiles están comprendidas y son uno de los grupos más notables que favorecen al daño del medio ambiente. Las primordiales señales negativas que originan esta industria tienen que ver con las aguas residuales que emplean en el desarrollo de producción y la carga química que se emplea para esta fase. De la misma manera otras complicaciones considerables como el despilfarro de agua y energía, que a su vez por falla de una buena gestión los costos que producen son cada vez más cuantioso y acortan la rentabilidad de las empresas.

La problemática específica es la contaminación ambiental generada por las industrias de textil, donde se ven los índices de contaminantes más preocupantes en cuanto al impacto ambiental, debido al uso de sustancias químicas, emisión de gases tóxicas, consumo exceso de energéticos, consumo excesivo de aguas residuales y de recursos naturales, la contaminación se centra en los procesos de teñido y pigmentado de las prendas, así por ejemplo menciona Gestión (2014).

Empresa de textil PROTEX S.A. Cerrada. funcionaba desde el inicio del año

2009 sin embargo no tenía permiso o licencia de funcionamiento municipal y también no tenía certificación ambiental de Ministerio de producción, contaminando el aire con grandes chimeneas que botaban gases tóxicos al medio ambiente, también refiere Bartolomeo, Bennett, Bouma, Heydkamp, James, Walle y Wolters (2013) la mayor parte de estas Mypes se identifican por bajo nivel de financiamiento y la baja productividad, debido a los grandes competidores que existen en el mercado, donde las entidades financieras priorizan con sus préstamos a empresas grandes y con bajas tasas de interés, en cambio las pequeñas y medianas empresas reciben préstamos con altos tasas de interés, por ello estas empresas no logran el crecimiento esperado, realizan sus actividades de manera tradicional, muchas de estas empresas desaparecen por falta de financiamiento o endeudamiento, por los factores negativos que atraviesan estas empresas lo primero que se evidencia es la contaminación ambiental por falta de recursos económicos.

Muchas enfermedades aparecieron y se incrementaron de manera acelerada en estos últimos años en países vías de desarrollo, la exposición excesiva en donde existe la contaminación puede reducir varios años de vida, es un riesgo para la salud particularmente la enfermedad crónica, los cuales estarían asociadas a contaminaciones ambientales, una de las industrias que contaminan es el sector textil que generan emisiones atmosféricas y los ruidos, donde se ven afectados el aire, la agua, la energía. Según el INEI, el 10% de la población peruana depende de la industria textil, donde se considera a Lima como principal fuente generadora del comercio textil, también menciona INEI et al. El 7.6% está representada por el distrito S.J.L. Considerado como mayor abastecedor, dentro de Lima, hasta el momento el sector textil no puede desligarse de las pérdidas decrecimiento que viene llevando desde el 2008.

Con la intención de establecer en qué grado se relaciona la contabilidad ambiental y la rentabilidad, se manifiesta el problema de la averiguación.

¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019?

De acuerdo al planeamiento de la problemática general se expone los siguientes problemas específicos.

¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019?

¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019?

¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019?

La justificación del estudio se basa en tres criterios. En lo teórico, es un instrumento relevante donde proporciona información financiera de las empresas,

entidades y otros rubros, con la adecuada utilización de estas dos variables se logra apoyar a futuras investigaciones.

Además, en la práctica con nuestra investigación ayudaremos a solucionar los problemas, proponemos nuevas estrategias para implementar en la contabilidad ambiental, con el objetivo de utilizar de forma correcta los instrumentos financieros para lograr el desarrollo y un crecimiento económico de las empresas.

Finalmente, la justificación metodológica se desarrolla a través de los estudios en base de investigación descriptiva correlacional, con la finalidad de contribuir con el cuidado del medio ambiente, la investigación desarrollada ayudará a solucionar las molestias y dificultades reales que existe en nuestra sociedad.

La presente investigación tiene como objetivo general

Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

El estudio tiene como objetivos específicos:

Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

La investigación presenta como hipótesis general:

Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

Así mismo muestra las siguientes hipótesis específicas.

Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

Existe relación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, período 2017-2019.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes más importantes en el ámbito nacional, menciona Santos (2019) quien en su tesis planteó el objetivo: Establece como el conocimiento de la contabilidad ambiental da a conocer sus beneficios mediante la utilidad en las empresas textiles de Lima Norte, año 2018. Aplicando la siguiente metodología de investigación no experimental con un alcance descriptivo correlacional; recolectando información de fuentes bibliográficas y complementadas con la recolección de datos del campo con la población de 30 trabajadores y de las 3 empresas específicas de textil. Obteniendo el siguiente resultado de la investigación que el 97.1% afirman la relaciona existe con la rentabilidad, de esta manera se obtienen los resultados positivamente en cumplimiento de las empresas textiles. Y la conclusión: la información logró determinar que los resultados de correlación fueron positivos en beneficio del medio ambiente.

Mencionan Amable, Méndez, Delgado, Acebo, Armas y Rivero (2017). Quien planteó en su artículo de investigación el objetivo: la exposición excesiva al ruido genera sordera y es un peligro para la salud por ello se considera problema sanitario, es una causa de contaminación ambiental, en Japón se genera más ruido que en otros países, seguido por España y Francia. Aplicando la siguiente metodología de investigación tipo aplicada, descriptivo correlacional no experimental, se realizó recolectando información de 16 artículos científicos, complementado con la recolección de datos del campo 78% de personas lograron su incomodidad por los ruidos. Conclusión los ruidos son generados por las grandes industrias afectando a las zonas urbanas de ese país.

Además, Covarrubias y Cabriales (2017). El artículo de investigación tiene como objetivo: La extracción de metales pesados, oro, plomo, zinc, plata y otros metales, generan grandes contaminaciones y son problemas frecuentes debido a las actividades formales e informales que se realizan. Los sitios más afectados son las cinco provincias en México. Aplicando la siguiente metodología de investigación no experimental descriptivo correlacional, recolectando información de fuentes bibliográficas y complementada con la recolección de datos del campo, donde se entrevistó a 60% trabajadores de las 10 mineras más grandes, obteniendo el resultado 91.4% afirman que las contaminaciones ambientales afectan al país. En conclusión, la contaminación es muy fuerte por medio de los metales pesados, son temas que han recibido poca cobertura mediante las autoridades mexicanas, generando quejas por los pobladores.

Inca (2018) que planteó en su tesis el objetivo: como establecer la relación de estas dos variables, contabilidad ambiental y ecoeficiencia de la empresa textil. El estudio reconoce como una herramienta de gestión aplicable para lograr un beneficio económico favorable y también para el proteger el medio ambiente, se empleó una metodología investigación tipo básica no experimental, porque no se pueden modificar o alterar los variables. Se realizaron 50 cuestionarios para personal de la empresa industrial textil, logrando buenos resultados en beneficio de la investigación él 76.8% tienen el conocimiento de esta problemática. En conclusión, se logra evidenciar que existe la correlación de las variables en la empresa industrial textil de callao.

Ayvar (2018) que en su tesis planteó el objetivo: determinar estas dos variables en la empresa minera de región Ancash-Perú. Aplicando la siguiente metodología de investigación aplicada, no experimental, corte transversal, y recolectando información de fuentes bibliográficas y documentación contable, complementado con la recolección de datos del campo donde se logra encuestar a 263 personas de diferentes rubros, obteniendo el 72% de los resultados son negativos en cuanto al cuidado del medio ambiente, donde se evidencia estas dos variables no influye con el cuidado ambiental. En conclusión, se evidencia muchas irregularidades en la empresa minera donde siguen aplicando la contabilidad tradicional en beneficios de ellos.

Avellan (2019) El artículo de investigación tiene como objetivo: Implementación de contabilidad ambiental por parte de contaduría pública para gerencias financieras

empresariales de Ecuador. Aplicando la metodología de investigación transversal no experimental, cuantitativo y complementada con informaciones de fuentes bibliográficas y con la recolocación de datos del campo; las encuestas se realizaron a 120 trabajadores de diferentes rubros empresariales del país, el 70% de encuestados poseen el conocimiento de equilibrio ecológico en beneficio de medio ambiente. En conclusión, la aplicación y cumplimiento de estos indicadores fueron un trabajo arduo para las entidades especializadas, con el propósito de implementar las principales providencias del estado para el cuidado del medioambiente.

Albuerne y Venereo (2017) quien planteó en su artículo de investigación el siguiente Objetivo: como determinar la responsabilidad ambiental con la sociedad y las empresas de Ronera san José-Cuba: aplicando la metodología de investigación descriptiva no experimental con enfoque cuantitativo. Se logró revisar treinta y dos (32) artículos de investigación referidas a C.A y complementadas con informaciones de fuentes bibliográficas y datos del campo donde se evidencian el 75.5% de empresas vienen contaminando el ecosistema por ello se debe concientizar a las grandes industrias para preservar la naturaleza y reducir el deterioro de los recursos. Conclusión, consistente con las nociones de investigación en el contexto de la aplicación

Álvarez, Galaviz y Castro (2019) quien planteó en su artículo el siguiente objetivo: como una herramienta de análisis en la investigación, por parte de la gerencia en materias ambientales. La metodología de investigación fue descriptiva, no experimental, transversal con enfoque cuantitativo y cualitativo, complementada con las informaciones de fuente bibliográficas y la recolección de datos del campo, estuvo conformado por 3 grupos, entre ellos las 15 grandes empresas, 5 medianas y pequeñas agroindustrias, 108 profesionales de contaduría pública y 17.980 de contadores inscritos en el CCE Zulia-Venezuela. Los resultados son poco favorables el 100% de ellos manifestaron que poseen conocimiento sobre el equilibrio ecológico y la importancia del medio ambiente pero no se trabajan correctamente. En conclusión, la práctica de C.A es muy importante para las empresas como también en el cuidado medio ambiental.

Mollorcana (2018) quien en su proyecto de investigación tiene como objetivo: la contabilidad ambiental puede influir en la conservabilidad de recursos naturales en departamento de Tungurahua, utilizando la siguiente metodología de investigación

descriptiva no experimental con enfoque cuantitativo, realizada con informaciones de fuentes bibliográficas y complementado con recolección de datos del campo, se realizaron las encuestas a 33 centros turísticos de Tungurahua- Ecuador, obteniendo resultados desfavorables el 71.45%.de encuestados desconocen la realidad problemática en su localidad. En conclusión, se evidencia el desconocimiento medio ambiental, por ello la C.A. Es muy importante cuantificar los recursos económicos de las empresas en beneficio de la naturaleza y de la población.

Álvarez (2019) quien planteó en su tesis el siguiente objetivo: la implementación de gestión ambiental es fundamental para comenzar la sostenibilidad en las empresas de España. Aplicando la metodología de investigación descriptiva no experimental Input-Output multiregional, Para ello, se logró analizar los cinco casos de estudios contables, recolectando información de fuentes bibliográficas y complementadas con datos del campo, donde se entrevistaron a los 150 miembros del sector privado, el 80% de ellos respondieron favorablemente para mejorar el cuidado y prevenir los impactos invernaderos. Conclusión, la C.A es fundamental para la gestión ambiental, donde se puede lograr un cambio sostenible con el apoyo de todas las empresas en beneficio de la comunidad.

La presente investigación tuvo como objetivo de ver los lineamientos de estas dos variables, la contabilidad ambiental y la rentabilidad, cuya teoría nos indicará el concepto y procedimiento. Mencionan Bennett y James (2017) la C.A. como un instrumento de administración con una variedad de propósitos, tales como mejorar el desempeño ambiental, controlar los costos e invertir en nuevas tecnologías (más ecológicas), para desarrollar los procesos y productos. Además, la contabilidad de gestión puede respaldar los ingresos nacionales, da a conocer Schaltegger y Burritt (2017) Los costos ambientales representan uno de los cambios significativos para el entorno, los costos son los valores económicos que son asignados en efectos negativos que se da en una actividad empresarial, hace muchos años la economía fue ignorado en los costos y gastos, sin embargo, los administradores o gerentes de negocios recurren a la contabilidad convencional para ayudar a proporcionar información relevante sobre las crecientes consecuencias económicas de las oportunidades ambientales, implementar tecnologías para reducir su consumo de energía y agua para disminuir las emisiones de gases generadas por los procesos

químicas, abordar las oportunidades vinculadas con procesos limpios en la producción, según García (2015). La sostenibilidad tiene una amplia concreción fundamental que proviene del contorno ambiental que es plasmado principalmente en sub conceptos que son. La sostenibilidad social, económica, racionalización y administración local. La sostenibilidad se puede mantener en el tiempo señalado con prisma o visión social de las sociedades homogéneas, que eviten exclusiones y pongan en riesgo la sociedad. La sostenibilidad económica es la parte de proteger nuevas descendencias para compensar las necesidades garantizando el crecimiento económico, medio ambiente y bienestar social.

Conceptualización de la variable contabilidad ambiental. Según Bennett y James (2017) la contabilidad ambiental es una herramienta administrativa de contabilidad gerencial con una variedad de propósitos para las decisiones comerciales internas y externas de las empresas generando costos ambientales.

Schaltegger y Burritt (2017) determina, la contabilidad convencional incorpora información financiera promovida por el medioambiente, donde se reúne las cuestiones ambientales en la contabilidad de gestión y otros sistemas de contabilidad, idealmente en todos los impactos incluidos en la práctica se incluirían como internalizar unas pocas externalidades, ya sea voluntariamente o mediante regulación directa e indirecta de decisiones de gestión estratégica.

Por otra parte, Contrafatto y Burns (2013) La contabilidad de gestión es el proceso de reconocer, seleccionar y analizar, principalmente para el entorno laboral, estas decisiones son para apoyar la gestión prospectivas de las empresas incluyendo datos sobre los costos, niveles de producción, inventario y cartera de pedidos y otros aspectos vitales de un negocio aprovechando

Conceptualizando las dimensiones de la variable contabilidad ambiental. Mencionan, Schaltegger y Burritt (2017) la contabilidad de gestión es respaldar los ingresos económicos de la empresa, mediante los análisis e interpretaciones de las informaciones obtenidas de la contabilidad financiera.

Por otro lado, mencionan Bennett y James (2017) Los costos ambientales representan uno de los cambios significativos para el entorno laboral, la planificación, dirección y atención de la gerencia, así mismo Informar decisiones de cómo compras, inversiones de capital y fijación de precios para prevenir los riesgos de gestión, Controlar y motivar el comportamiento para mejorar los resultados

comerciales. Complementa García (2015). Se puede mantener en el tiempo señalado con visión social a la medida posible, La sostenibilidad evita exclusiones que ponen en riesgo o conflictos sociales sobre el medio ambiente.

Así mismo, se está considerando la variable de rentabilidad. En cuanto a la rentabilidad se explica lo siguiente teórica

Las alternativas de cálculo la rentabilidad económica y financiera se relaciona con los resultados estimando el flujo de fondos que establece la empresa, enfatizando los siguientes fundamentales donde se llevará la evaluación. Primero margen bruto previsional. Segundo ganancias antes de interés, impuesto, depreciación y amortización. El cálculo de la rentabilidad económica es evaluar estrictamente el nuevo proyecto de negocio, al margen del efecto que tenga sobre la misma de la financiación externa, es decir, de los terceros ajenos a los propios emprendedores o accionistas. (Esclava, 2016, p.28)

Según Enqvist, Graham y Nikkinen (2014) La rentabilidad económica continúa siendo el único motivo más importante para quienes invierten en sus proyectos empresariales, acciones, bonos, está en un instrumento para controlar los ingresos y egresos de la economía, por otro lado, la contabilidad de gestión brinda técnicas de reducción en costes y la creación de valor contribuyente para elevar la rentabilidad económica de las empresas y mejorar el margen de utilidad. Según Parsaei, Sullivan y Hanley (2013) indica el rendimiento de activos fijos y el crecimiento económico de las empresas, los principales objetivos son, convertirse en grandes empresas internacionales y ser mejores competidores, crecer y ser más rentables en el mercado competitivo. Contratar mejores personas para desarrollar la producción, brindar ingeniería de primer nivel y obtener los costos laborales más bajos debido a una mayor eficiencia, los costos de calidad y mantenimiento se convierten en costos laborales directos (p.67). Flores, Gómez, Briones y Cervantes (2013) dice que la Rentabilidad Económica es una herramienta para administrar las actividades en un determinado periodo, donde el mecanismo de funcionamiento referencia los tipos de ingresos y egresos de la actividad, y mide los resultados de las antes de los impuestos entre el activo total (p.84).

Conceptualización de la variable rentabilidad. Según Esclava (2016) indica, las alternativas de cálculo la rentabilidad económica y financiera se relaciona con los resultados estimados de flujo de fondos que establece la empresa.

La rentabilidad es la más importante para quienes invierten en sus negocios, bonos, acciones, divisas y muchos más y deben de ella todos los movimientos económicos que están alrededor, esta se constituye en un instrumento para medir y controlar los ingresos y egresos de la economía (Enqvist, Graham y Nikkinen, 2014, p. 7).

La rentabilidad económica es una herramienta para medir las actividades empresariales, donde mide los rendimientos económicos, generado por el financiamiento propio o financiamientos externos (Flores, Gómez, Briones y Cervantes, 2013, p. 84).

Conceptualizando las dimensiones de la variable rentabilidad. De acuerdo a la teórica de rentabilidad, refiere Eslava (2016) La rentabilidad económica y financiera del negocio es el indicador de un proceso administrativo ayuda diferenciar la ROA y el ROE, ellas establecen diferentes niveles de resultados previsionales, y el financiamiento externo es una de las herramientas Claves para crecimiento empresarial (p. 28).

La rentabilidad económica más conocida como (ROA) mide todos los ingresos antes de impuestos entre los activos totales de un periodo de tiempo, es el beneficio de activos invertidos con independencia de financiación de activos.

La rentabilidad financiera más conocida como (ROE), mide todos los recursos financieros propios de la empresa, no llega contabilizar las deudas que se utilizaron para obtener la rentabilidad en un determinado periodo, en general se utiliza para realizar apalancamientos u otros préstamos.

El financiamiento externo son los recursos monetarios que brindan las entidades financieras hacia las empresas mediante préstamos de corto y largo plazo para realizar diferentes actividades económicas según los rubros empresariales con una sola finalidad de obtener la rentabilidad, los contratos de préstamos se pueden hacer dentro y fuera del país de diferentes formas de financiamientos.

Fuentes de financiaciones externas: Línea de crédito o préstamos, Leasing, Factoring, Pagaré y Venture capital es una forma eficiente que recibe el apoyo las empresas de manera gratuita de personas expertas de o conocedoras del negocio.

También las subvenciones públicas ayuda en el crecimiento de la empresa mediante los préstamos de corto y largo plazo, y así mismo la financiación propia o ajena es un apoyo para el crecimiento de la empresa.

III. METODOLOGÍA

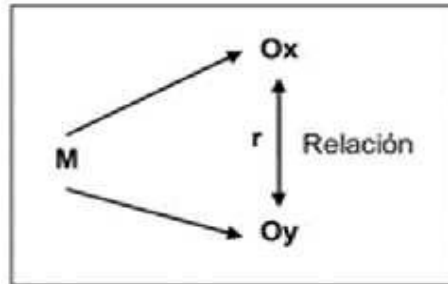
3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada de acuerdo a Espinoza (2014) Donde se plantea técnicas de aplicación inmediata para mejorar la situación problemática. Así mismo Baena (2017), “la investigación aplicada es una herramienta para medir los estudios de problemas destinados a la acción” (p.18). El tipo de investigación será aplicada debido a los problemas que existen y necesitan solución en las empresas textiles de Canto Grande distrito de S.J.L. Lima.

La investigación tiene un diseño no experimental que, de acuerdo a Hernández, Fernández & Baptista (2014), es un instrumento premeditado que no se puede controlar, tampoco se puede manipular los resultados del estudio, para desarrollar el proyecto de investigación se debe observar las causas, después de obtener los resultados se analiza posteriormente (p.152). Por lo tanto, la investigación no será experimental.

También es longitudinal que según Gómez (2006), es conocida como una herramienta de recolección de datos de diferentes años, con finalidad de describir y analizar su incidencia de dos o más variables (p.83). Por ejemplo, tomar fotografía a un hecho o algo que sucede que tienen sus causas y efectos, como un censo que muestra la cantidad de población utilizando la recolección de datos mediante encuestas o cuestionarios. La investigación será de revisión documental de los estados financieros de las empresas de los tres periodos 2017, 2018, 2019.

A la vez es descriptivo correlacional porque según Gómez (2006), mide los variables si están correlacionadas positivas [directamente proporcional] o negativas [inversamente proporcional] mide si una de las variables puede afectar al otro, verifica el significado de positivo o negativo de la coincidencia sin incluir variables externas para lograr en una investigación no experimental (p. 83).



Donde:

M = Muestra

Ox = Contabilidad ambiental

Oy = Rentabilidad

r = Correlación entre las variables

3.2. Variables y operacionalización

Las variables estudiadas, contabilidad ambiental es categórica cualitativa y fue medida con la escala de ordinal porque, clasifica y ordena los datos sin realizar el grado de variación; y la variable rentabilidad es numérica y cuantitativa siendo medida con escala de razón.

Definición conceptual de variable contabilidad ambiental. Según Bennett y James (2017) “la contabilidad ambiental es una herramienta administrativa de contabilidad gerencial donde mide la protección de los recursos naturales con diferentes propósitos para la toma de decisiones comerciales internas y externas de una empresa, también llamada contabilidad verde” (p.63). La aplicación correcta de estas sería beneficioso para la conservar los recursos naturales. Dimensiones: Contabilidad de gestión, Costos ambientales, Sostenibilidad.

Definición conceptual de variable rentabilidad. Según Rey (2016) La rentabilidad es la capacidad que obtienen las empresas al generar los ingresos económicos. Este indicador mide la rentabilidad económica y financiera.

Las alternativas de cálculo de la rentabilidad económica y financiera se relacionan con los resultados estimados de flujo de fondos que establece la empresa, además el financiamiento externo es muy importante (terceros), porque ayuda a la empresa a obtener más ingresos económicos (p.480). Dimensiones: Rentabilidad económica, Rentabilidad financiera, Financiamiento externo.

Se visualiza el matriz de operacionalización de las variables en el anexo uno.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población. Consta de 96 trabajadores de las empresas textiles de Canto Grande S.J.L. Según Skalski y Robson (2012) Los objetivos de las investigaciones de población dependen únicamente de cómo se realizó el estudio. Debido a que las condiciones experimentales se pueden recrear repetidamente de las inferencias de un experimento manipulador. En realidad, a los procesos que generaron las observaciones, y no a las unidades experimentales utilizadas en el estudio (p.9).

Criterio de inclusión. – se considerará a 4 empresas que no tienen problemas judiciales por concepto de contaminación ambiental.

Criterio de exclusión. - son excluidas 8 empresas que tienen problemas judiciales por contaminación.

3.3.2. Muestra –Según Arias (2012). Una muestra representativa es aquella que por su tamaño o características similares del conjunto que hace inferencias o generaliza los resultados al resto de la población (p. 83). Por lo tanto, serán 8 trabajadores de las áreas de contabilidad y producción de cada empresa sumando 32.

Tabla 1

Relación de empresas

Nombre de las empresas	RUC:	N° de trabajadores
Fábrica textil N° 01	00000000001	08
Fábrica textil N° 02	00000000002	08
Fábrica textil N° 03	00000000003	08
Fábrica textil N° 04	00000000004	08

Fuente: elaboración propia.

3.3.3. Muestreo –Será de tipo no probabilístico debido a que solo se trabajará con los elementos de 04 empresas. Según Kumar (2006). Se considera que las técnicas de muestreo son bastante confiables con respecto a la precisión y representatividad. La selección de la muestra de la lista secuencial requiere la disposición de los nombres bajo el plan previsto de acuerdo con un orden que puede ser alfabético, geográfico o simplemente serial (p. 79). Generalmente serán seleccionadas en función a su accesibilidad del investigador.

Unidad de análisis: Serán los trabajadores de las empresas textiles de Canto Grande del distrito de SJL. De diferentes áreas (Gerente general, administración, contabilidad) del periodo de 2017-2019

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica es la encuesta que se empleara en las dos variables, el instrumento que es un cuestionario, que se llenara con interrogantes sobre las fases de un explícito objeto de estudio, por consiguiente, se evaluara con estas preguntas a un grupo de población, con la única finalidad de recolectar información que ayuden a confrontar las interrogantes del estudio. Según Arias (2012, p. 32) “Indica que la encuesta es la destreza, habilidad para recolectar información, con una finalidad de conseguir datos acerca de la muestra y en correlación con la opinión de los encuestados acerca de la problemática planteada”.

Confiabilidad.

Para la estadística de fiabilidad (al aplicarse se obtiene los mismos resultados Hernández, Fernández y Baptista, 2006) se utilizaron 10 respuestas para la muestra piloto utilizándose el estadístico Alfa de Cronbach con SPSS versión 25, para hallar la fiabilidad teniendo en cuenta los siguientes niveles de confiabilidad.

Tabla 2

Escala de Alfa de Cronbach

Rango	Deducción
0.81 - 1.00	Muy Alto
0.61 - 0.80	Alto
0.41 - 0.60	Moderado
0.21 - 0.40	Bajo
0.01 – 0.20	Muy bajo

Tabla 3

Resumen de la variable contabilidad ambiental

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad de la variable contabilidad ambiental

Alfa de Cronbach	N de elementos
,761	9

El Alfa de Cronbach logro un 0,761; que esta entre el 0.61 a 0.80, en consecuencia, el instrumento que evaluado es de alta confiabilidad en la contabilidad ambiental, basándose en las 9 Ítems.

Tabla 5

Resumen de la Variable rentabilidad

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

Tabla 6

Estadísticas de Fiabilidad de la variable rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,747	9

El Alfa de Cronbach corresponde a un 0,747; que esta entre el 0.61 a 0,80 en consecuencia, el instrumento evaluado es de alta confiabilidad en la rentabilidad, basándose en 9 Ítems.

3.5. Procedimientos

La información del cuestionario permitirá hacer base de datos de las variables contabilidad ambiental y la rentabilidad, la ficha de toma de información se recolectará mediante la encuesta de las empresas textiles de Canto del distrito de SJL.

3.6. Métodos de análisis de datos

La base de datos obtenida será analizada mediante el software estadístico SPSS Estadístico 25 a través de **análisis descriptivo** de distribución de frecuencia con porcentajes y sus figuras respectivas por cada variable con sus dimensiones indicadas, utilizando los valores en el trabajo de campo, por lo que se trabajara con los cuestionarios y con escala de medición ordinal y mediante el **análisis inferencial** iniciando con prueba de normalidad, el Sig. del p-valor calculado de $0,000 < 0.05$, la distribución no es normal, aplicando en la presente investigación con el estadístico Shapiro-Wilk porque la muestra fue menor de 50. Para nuestra investigación utilizamos una muestra de 32 colaboradores, posteriormente se definirá el análisis de paramétrico o no paramétrico según el estadístico que corresponda coeficiente de correlación R de Pearson o correlación de Rho de Spearman donde se presentan tablas o figuras con sus respectivos resultados objetivos. Según Velásquez (2007). "El análisis descriptivo se refiere a los métodos de recolección descriptiva, visualización, y resumen que pueden ser presentadas en numéricas o graficas" (p. 9).

Tabla 7

<i>Baremación de la variable contabilidad ambiental</i>				
Nivel	Variable	Dimensiones		
		Contabilidad de gestión	Costos ambientales	Sostenibilidad
Mayor-sensibilidad ambiental	[23 – 30]	[8 – 10]	[8 – 10]	[6 – 9]
Media sensibilidad ambiental	[31 – 38]	[11 –13]	[11 –13]	[10 – 13]
Baja sensibilidad ambiental	[39 – 46]	[14 –16]	[14 –16]	[14 – 17]

Tabla 8

Baremación de la variable rentabilidad

Nivel	Variable	Dimensiones		
		Rentabilidad económica	Rentabilidad financiera	Financiamiento externo
Alta rentabilidad	[25 – 31]	[10 – 11]	[7 – 9]	[4 – 7] [8]
Mediana rentabilidad	[32 – 38]	[12 – 13]	[10 – 12]	– 11] [12]
Baja rentabilidad	[39 – 45]	[14 – 15]	[13 – 15]	– 15]

Prueba de normalidad: Se trabajará con la prueba de shapiro-wilks porque muestra es menor a 50 muestras. Menciona Hernández (2014). “Se utiliza para comprobar los datos de los conjuntos, si están bien modelados por distribución normal realizando el cálculo de probabilidad y comprobando si la variable aleatoria profundiza al vínculo de datos que se distribuya normalmente” (p. 300).

Prueba de hipótesis: Menciona Hernández (2014). “Es la medida que detalla la aprobación o rechazo de una afirmación aproximada de un grupo o población, depende de estas evidencias proporcionadas por las muestras y también examina 02 hipótesis opuestas nula y alternativa” (p. 300).

3.7. Aspectos éticos

Todos los datos que se proporciona deben ser reales, precisos y transparentes teniendo en consideración las características de ética: Justicia, verdad y criterios para poder interaccionar con la sociedad tener principio y moral. Objetividad para expresar la realidad basándose en técnica e información fidedigna, demostrando la responsabilidad positiva con la capacidad de comprometerse y poder cumplir, confidencialidad para garantizar confianza y seguridad que no se divulgara sin consentimiento de la persona.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Análisis descriptivo de la variable contabilidad ambiental

Tabla 9

Descripción de la dimensión Contabilidad de gestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mayor sensibilidad ambiental	5	15,6	15,6	15,6
	Media sensibilidad ambiental	18	56,3	56,3	71,9
	Baja sensibilidad ambiental	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

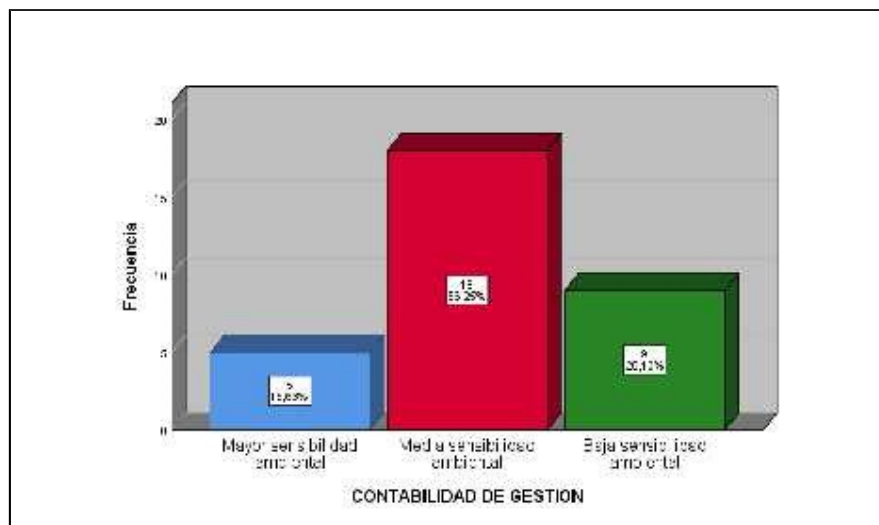


Figura 1. Dimensión Contabilidad de gestión

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 56.3% (18 encuestados) consideran que la Contabilidad de gestión es media en su sensibilidad ambiental, mientras que 28.1% (9 encuestados) consideran que existe baja sensibilidad ambiental y 15,6% (5 encuestados) consideran que existe mayor sensibilidad ambiental.

Tabla 10

Descripción de la dimensión Costos ambientales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mayor sensibilidad ambiental	10	31,3	31,3	31,3
	Media sensibilidad ambiental	15	46,9	46,9	78,1
	Baja sensibilidad ambiental	7	21,9	21,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

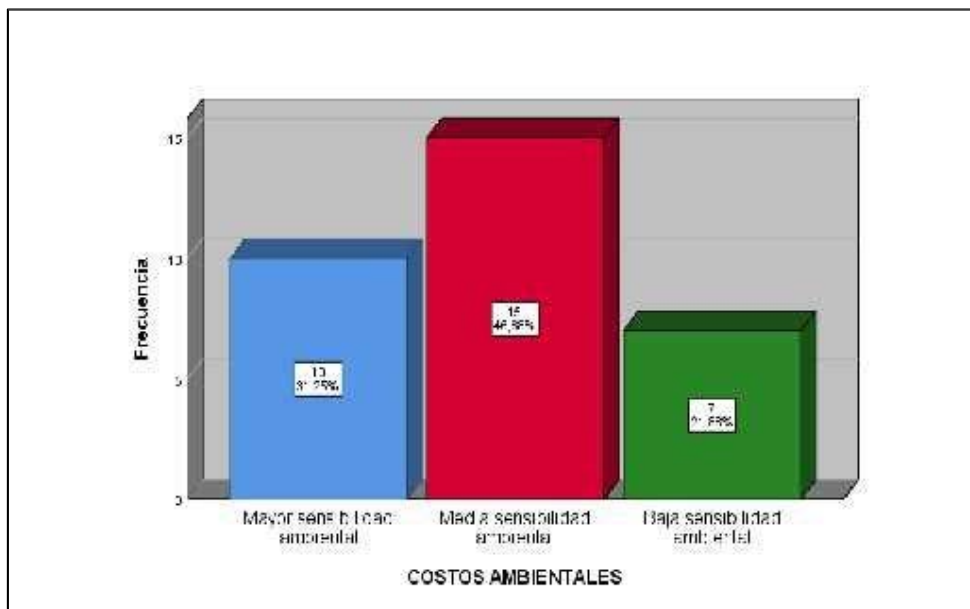


Figura 2. Dimensión Costos ambientales

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 46.9% (15 encuestados) consideran que los Costos ambientales es media en su sensibilidad ambiental, mientras que 31.3% (10 encuestados) consideran que existe una mayor sensibilidad ambiental y 21,9% (7 encuestados) consideran que existe una baja sensibilidad ambiental.

Tabla 11

Descripción de la dimensión Sostenibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mayor sensibilidad ambiental	9	28,1	28,1	28,1
	Media sensibilidad ambiental	16	50,0	50,0	78,1
	Baja sensibilidad ambiental	7	21,9	21,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

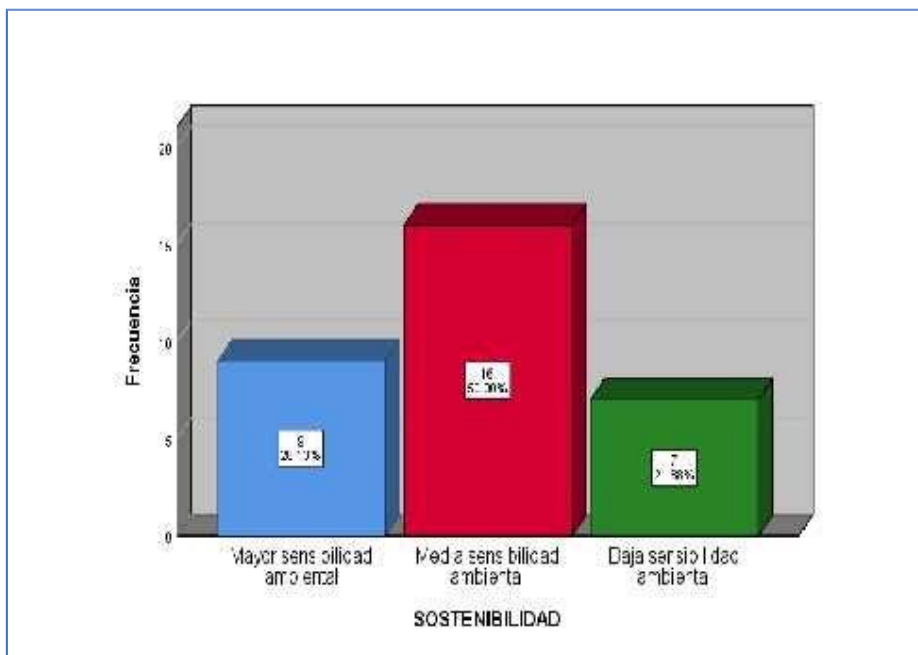


Figura 3. Dimensión Sostenibilidad

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 50.0% (16 encuestados) consideran que la sostenibilidad es media en su sensibilidad ambiental, mientras que 28.1% (9 encuestados) consideran que existe una mayor sensibilidad ambiental y 21,9% (7 encuestados) consideran que existe una baja sensibilidad ambiental.

Tabla 12

Descripción de la variable contabilidad ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mayor sensibilidad ambiental	7	21,9	21,9	21,9
	Media sensibilidad ambiental	16	50,0	50,0	71,9
	Baja sensibilidad ambiental	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

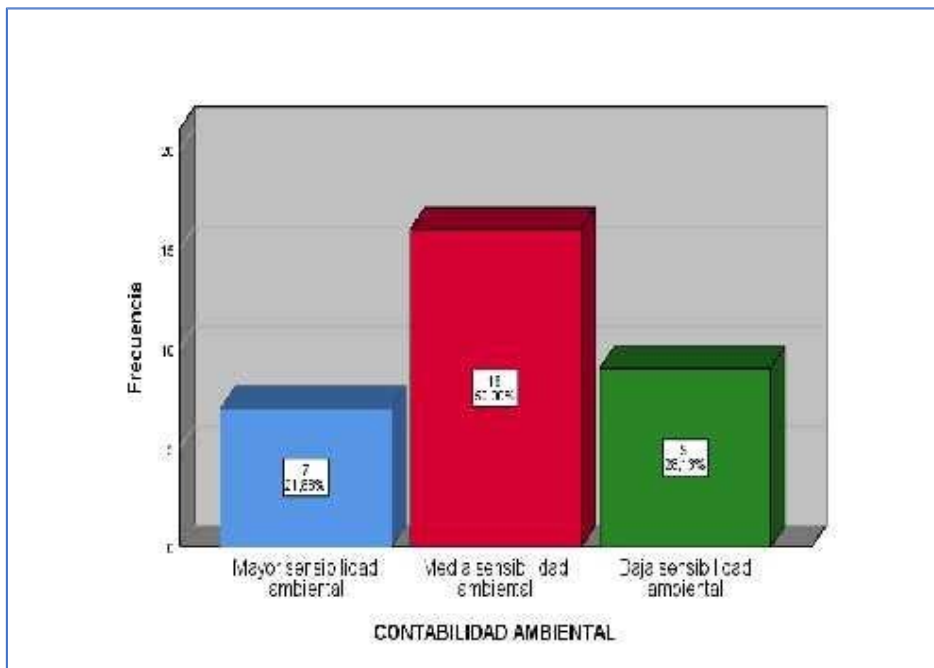


Figura 4. variable contabilidad ambiental

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 50.0% (16 encuestados) consideran que la contabilidad ambiental es media en su sensibilidad ambiental, mientras que 28.1% (9 encuestados) consideran que existe una baja sensibilidad ambiental y 21,9% (7 encuestados) consideran que existe una mayor sensibilidad ambiental.

Análisis descriptivo de la variable rentabilidad

Tabla 13

Descripción de la dimensión Rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta rentabilidad	12	37,5	37,5	37,5
	Mediana rentabilidad	14	43,8	43,8	81,3
	Baja rentabilidad	6	18,8	18,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

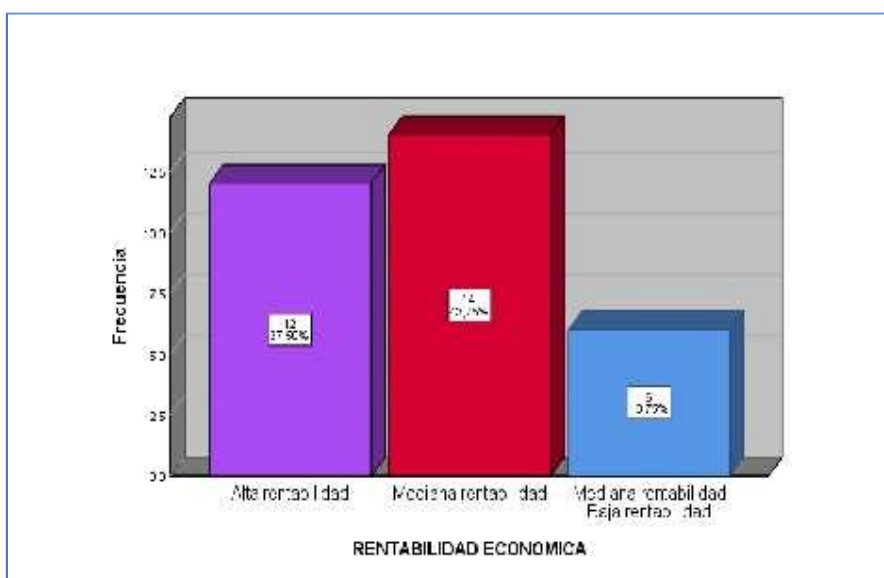


Figura 5. Dimensión Rentabilidad económica

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 43,8% (14 encuestados) consideran que la Rentabilidad económica es de mediana rentabilidad, mientras que 37,5% (12 encuestados) consideran que es Alta rentabilidad y 18,8% (6 encuestados) consideran que es baja rentabilidad.

Tabla 14

Descripción de la dimensión Rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta rentabilidad	4	12,5	12,5	12,5
	Mediana rentabilidad	16	50,0	50,0	62,5
	Baja rentabilidad	12	37,5	37,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

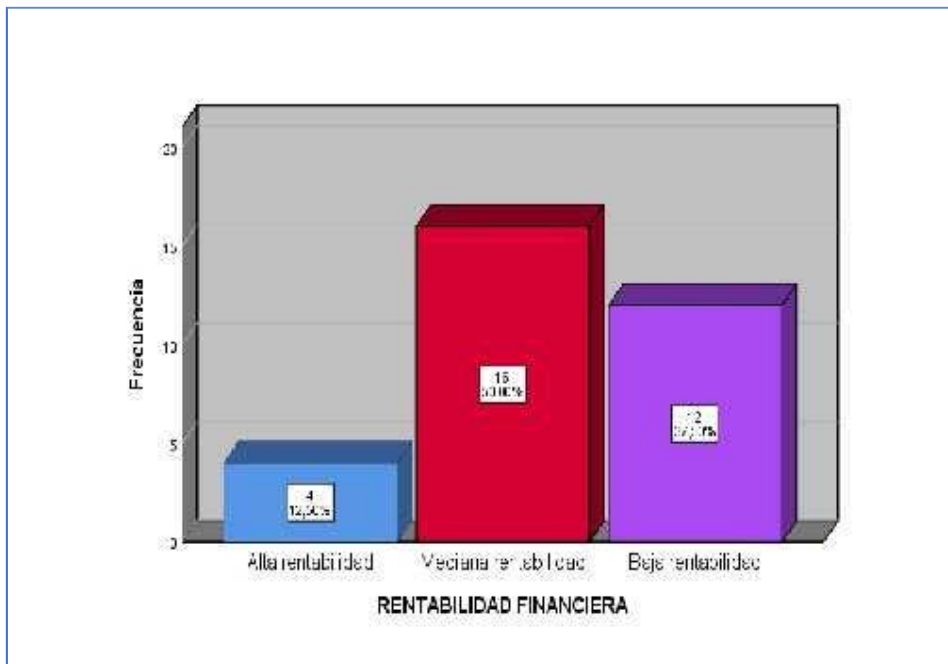


Figura 6. Dimensión Rentabilidad financiera

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 50.0% (16 encuestados) consideran que la Rentabilidad financiera es de mediana rentabilidad, mientras que 37.5% (12 encuestados) consideran que es baja rentabilidad y 12,5% (4 encuestados) consideran que es alta rentabilidad.

Tabla 15

Descripción de la dimensión Financiamiento externo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta rentabilidad	5	15,6	15,6	15,6
	Mediana rentabilidad	12	37,5	37,5	53,1
	Baja rentabilidad	15	46,9	46,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

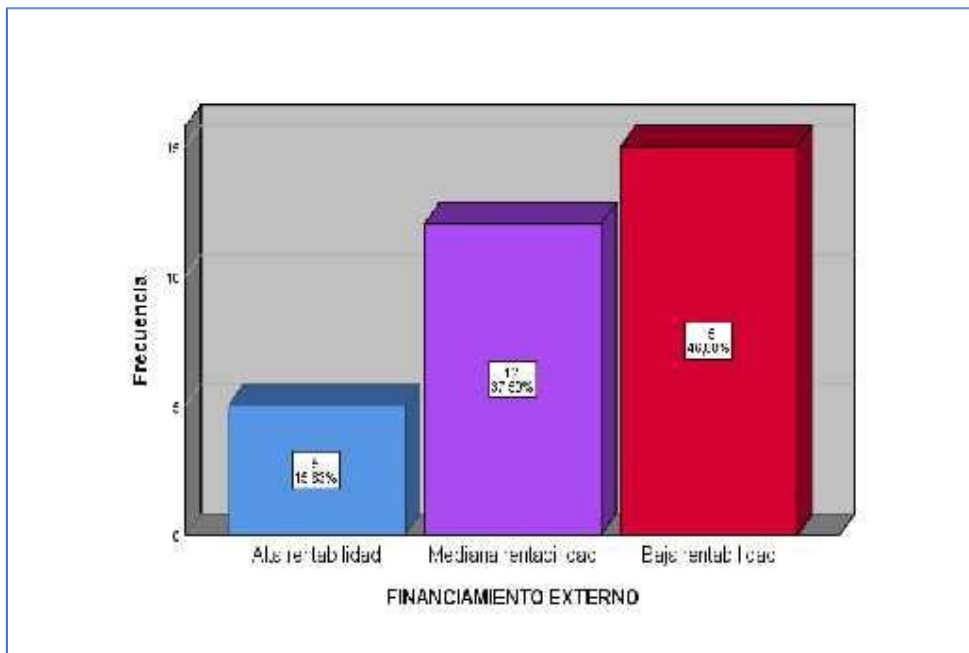


Figura 7. Dimensión Financiamiento externo

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 46.9% (15 encuestados) consideran que la Rentabilidad financiera es de baja rentabilidad, mientras que 37.5% (12 encuestados) consideran que es mediana rentabilidad y 15,6% (5 encuestados) consideran que es alta rentabilidad.

Tabla 16

Descripción de la variable rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta rentabilidad	10	31,3	31,3	31,3
	Mediana rentabilidad	15	46,9	46,9	78,1
	Baja rentabilidad	7	21,9	21,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS/ Elaboración propia

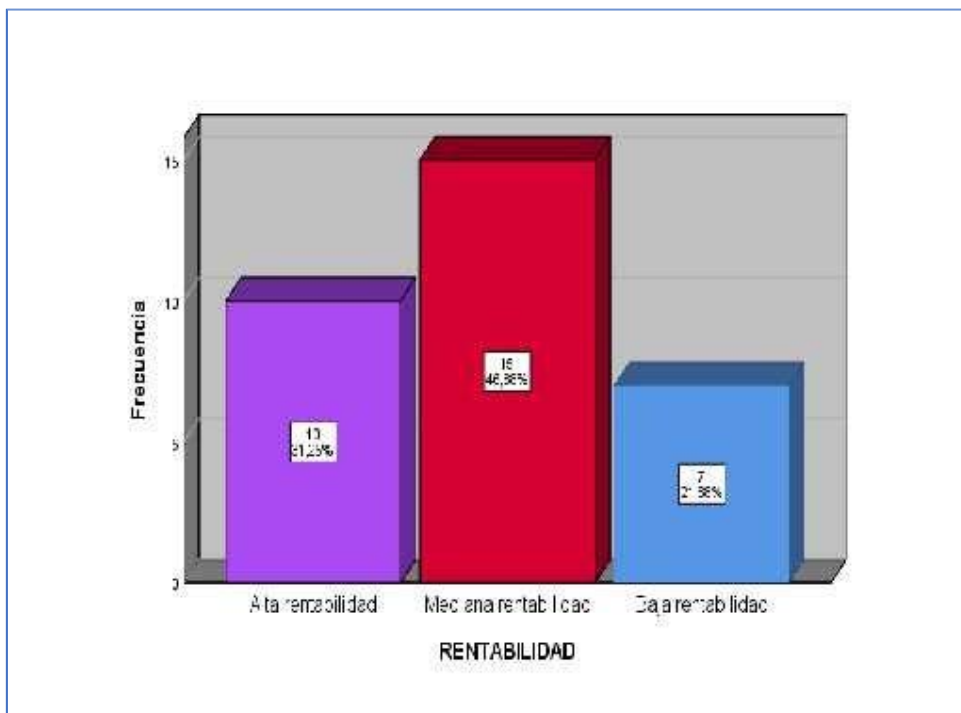


Figura 8. variable rentabilidad

Interpretación

En la figura y tabla se muestra que de 32 trabajadores el 46.9% (15 encuestados) consideran que la Rentabilidad es de mediana rentabilidad, mientras que 31.3% (10 encuestados) consideran que es alta rentabilidad y 21,9% (7 encuestados) consideran que es baja rentabilidad.

4.1 Resultados inferenciales

Existen dos pruebas para analizar la normalidad Kolmogorov-Smirnova para muestras mayores de 50 y Shapiro-Wilk para muestras menores de 50.

Tabla 17

	<i>Pruebas de normalidad</i>					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONTABILIDAD AMBIENTAL	,146	32	,079	,956	32	,213
RENTABILIDAD	,098	32	,200	,974	32	,616

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para nuestra investigación analizamos Shapiro-Wilk para muestras menores de 50, nuestra investigación utiliza una muestra de 32 trabajadores analizamos Shapiro-Wilk; al ser la significancia de la variable Contabilidad Ambiental cuyo p-valor calculado es 0.213 y la variable Rentabilidad es 0.616, en ambos casos $> 0,050$ la distribución es normal (si es mayor que 0,05 la distribución es normal). Usándose el estadístico coeficiente de correlación R de Pearson porque las 2 variables por correlacionar siguen una distribución normal, siendo una prueba estadística paramétrica.

valores del coeficiente de correlación de Pearson

Entre 0 y 0,10: correlación inexistente

Entre 0,10 y 0,29: correlación débil

Entre 0,30 y 0,50: correlación moderada

Entre 0,50 y 1,00: correlación fuerte

4.2. 1. Hipótesis general

H₀: No existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

H₁: Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana,

periodo 2017-2019.

Tabla 18

Coeficiente de correlación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad

		Correlaciones	
		CONTABILIDAD AMBIENTAL	RENTABILIDAD
CONTABILIDAD AMBIENTAL	Correlación de Pearson	1	,868**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,868**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia una Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. También, muestra un coeficiente de correlación de Pearson 0.868, lo cual significa que hay una correlación positiva y fuerte entre las variables.

Conclusión: Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

4.2. 2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 01

H₀: No existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

H₁: Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

Tabla 19

Coefficiente de correlación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica

		Correlaciones	
		CONTABILIDAD AMBIENTAL	RENTABILIDAD ECONOMICA
CONTABILIDAD AMBIENTAL	Correlación de Pearson	1	,700**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
RENTABILIDAD ECONOMICA	Correlación de Pearson	,700**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia una Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. También, muestra un coeficiente de correlación de Pearson 0.700, lo cual significa que hay una correlación positiva y fuerte entre las variables.

Conclusión: Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad económica en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

Hipótesis específica 02

H₀: No existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

H₁: Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

Tabla 20

Coefficiente de correlación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera

		Correlaciones	
		CONTABILIDAD AMBIENTAL	RENTABILIDAD FINANCIERA
CONTABILIDAD AMBIENTAL	Correlación de Pearson	1	,554**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	32	32
RENTABILIDAD FINANCIERA	Correlación de Pearson	,554**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia una Sig. Bilateral de $0,001 < 0,05$, por tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. También, muestra un coeficiente de correlación de Pearson 0.554, lo cual significa que hay una correlación positiva y moderada entre las variables.

Conclusión: Existe relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

Hipótesis específica 03

H₀: No existe relación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

H₁: Existe relación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

Tabla 21

Coefficiente de correlación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo

		Correlaciones	
		CONTABILIDAD AMBIENTAL	FINANCIAMIENTO EXTERNO
CONTABILIDAD AMBIENTAL	Correlación de Pearson	1	,769**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
FINANCIAMIENTO EXTERNO	Correlación de Pearson	,769**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia una Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. También, muestra un coeficiente de correlación de Pearson 0.769, lo cual significa que hay una correlación positiva y fuerte entre las variables.

Conclusión: Existe relación entre la contabilidad ambiental y el financiamiento externo en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019.

V. DISCUSION

Presentamos la discusión de resultados, de acuerdo al problema planteado y así brindar una respuesta que permita confirmar o rechazar las hipótesis, según sea el caso. De ello, en la hipótesis general, se halló que existe una relación positiva y alta entre las variables contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, tal como evidencia la correlación de Pearson con un coeficiente de correlación de 0.868 y una significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazo la hipótesis nula y acepto la hipótesis alterna. Coincidiendo con Santos (2019) quien en investigación obtuvo el siguiente resultado que el 97.1% afirman la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad.

Comentado por Bennett y James (2017) que señalaron que la contabilidad ambiental es una herramienta administrativa de contabilidad gerencial con una variedad de propósitos para las decisiones comerciales internas y externas de las empresas generando costos ambientales.

Igualmente, en la primera hipótesis específica, se halló que existe una relación positiva y fuerte entre la dimensión rentabilidad económica y la variable contabilidad ambiental en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, como muestra la correlación de Pearson con un coeficiente de 0.700 y una significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazo la hipótesis nula y acepto la hipótesis alterna. Coincidiendo con Avellan (2019) quien en el resultado de su investigación obtuvo que el 70% de encuestados poseen el conocimiento de equilibrio ecológico en beneficio de medio ambiente.

Explicado por Schaltegger y Burritt (2017) que determinaron que la contabilidad convencional incorpora información financiera promovida por el medioambiente, donde se reúne las cuestiones ambientales en la contabilidad de gestión y otros sistemas de contabilidad.

Así mismo, en la segunda hipótesis específica, se halló que existe una relación positiva y moderada entre la dimensión rentabilidad financiera y la variable contabilidad ambiental en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, como muestra un coeficiente de correlación de Pearson 0.554 y una significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazo la hipótesis nula y aceptó la hipótesis alterna. Que tienen similitud con los resultados de Albuerne y Venereo (2017) donde se evidencian que el 75.5% de empresas vienen contaminando el ecosistema por ello se debe concientizar a las grandes industrias para preservar la naturaleza y reducir el deterioro de los recursos.

Analizado por Enqvist, Graham y Nikkinen (2014) que indicaron que la rentabilidad económica continúa siendo el único motivo más importante para quienes invierten en sus proyectos empresariales, acciones, bonos, está en un instrumento para controlar los ingresos y egresos de la economía.

De la misma manera, en la tercera hipótesis específica, se halló que existe una correlación positiva y fuerte entre la dimensión financiamiento externo y la variable contabilidad ambiental en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de san juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, como muestra el coeficiente de correlación de Pearson 0.769 y una significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, por tanto, rechazo la hipótesis nula y aceptó la hipótesis alterna. Mostrando relación con Álvarez, Galaviz y Castro (2019) quienes en su investigación hallaron que el 100% de los informantes manifestaron que poseen conocimiento sobre el equilibrio ecológico y la importancia del medio ambiente pero que no se trabaja correctamente.

Estudiado por Parsaei, Sullivan y Hanley (2013) que concluyeron que el rendimiento de activos fijos y el crecimiento económico de las empresas son sus principales objetivos para convertirse en grandes empresas internacionales y ser mejores competidores, crecer y ser más rentables en el mercado competitivo.

VI. CONCLUSIONES

Contrastando los resultados del presente estudio de los objetivos se presentan las siguientes conclusiones:

1. Se cumplió el objetivo general de determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, con los resultados que mostraron que las variables de estudio lograron un grado de significancia bilateral de $0,000 < 0,05$ rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna. Por lo tanto, concluyendo que existe vinculación entre contabilidad ambiental y rentabilidad de 0.868 de grado de correlación. Siendo importante considerar todos los factores presentes para generar una adecuada contabilidad ambiental.
2. Se cumplió con el objetivo específico 1 de determinar la relación entre la dimensión rentabilidad económica y la variable contabilidad ambiental en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, frente a los resultados y a la muestra de un grado de significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, es decir, menor a 0,05 rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna considerándose el valor de 0.700 de grado de correlación. Entendiéndose que la rentabilidad económica es un objetivo fundamental de la empresa.
3. Se cumplió con el objetivo específico 2 de determinar la relación entre la dimensión rentabilidad financiera y la variable contabilidad ambiental en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, frente a los resultados y a la muestra de un grado de significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, es decir, menor a 0,05 rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna considerándose el valor de 0.700 de grado de correlación. Entendiéndose que la rentabilidad financiera cumple un rol imprescindible

en el desarrollo organizacional.

4. Se cumplió con el objetivo específico 3 de determinar la relación de la dimensión financiamiento externo y la variable contabilidad ambiental en las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana, periodo 2017-2019, frente a los resultados y a la muestra de un grado de significancia bilateral de $0,000 < 0,05$, es decir, menor a 0,05 rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna considerándose el valor de 0.769 de grado de correlación. Entendiéndose que estará presente el financiamiento externo mayormente para el financiamiento empresarial.

VII. RECOMENDACIONES

1. La SUNAT debe proponer orientaciones para la aplicación de una contabilidad ambiental en las empresas.
2. La municipalidad de Lima Metropolitana debe generar políticas de cuidado del medio ambiente en las empresas bajo su jurisdicción.
3. El municipio del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana debe asumir la misión de perfeccionar cada vez más un monitoreo en el cuidado del medio ambiente.
4. Las empresas textiles de Canto Grande del distrito de San Juan de Lurigancho-Lima Metropolitana deben aplicar políticas que permitan una adecuada contabilidad ambiental



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Nosotros, ASÍS MANRRIQUE VÍCTOR, HERRERA CABRERA JUBITZA MARIBEL identificados con DNI N° 41899564, 72047280, (respectivamente) estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, autorizamos (X), no autorizamos () la divulgación y comunicación pública de nuestra Tesis: "LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE CANTO GRANDE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO-LIMA METROPOLITANA, PERIODO 2017-2019".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según está estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

--

SAN JUAN DE LURIGANCHO, 20 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
ASÍS MANRRIQUE VÍCTOR DNI: 41899564 ORCID 0000-0001-9157-5755	
HERRERA CABRERA JUBITZA MARIBEL DNI: 72047280 ORCID org/0000-0002-0681	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LEON APAC GABRIEL ENRIQUE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE CANTO GRANDE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO-LIMA METROPOLITANA, PERIODO 2017-2019", cuyos autores son HERRERA CABRERA JUBITZA MARIBEL, ASIS MANRRIQUE VICTOR, constato que la investigación cumple con el índice de 21.00% de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Setiembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LEON APAC GABRIEL ENRIQUE DNI: 07492254 ORCID 0000-0002-6589-6675	Firmado digitalmente por: LAPACG16 el 11-10-2021 15:57:00

Código documento Trilce: TRI - 0192235