



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Estrategias de cobranza y la gestión en la recaudación del
impuesto predial en la Municipalidad Provincial
de Calca, Cusco 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORA:

Alvarez Puma, Violeta (orcid.org/0000-0001-6930-1969)

ASESOR:

Mg. Castro Castro, Miguel Angel (orcid.org/0000-0003-3409-7990)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO – PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi familia quienes me brindan su apoyo incondicional en todo momento, teniendo en cuenta que estas palabras no son suficientes para expresarles mí aprecio y cariño a todos ellos.

Agradecimiento

Agradezco a dios por guiarme y dirigirme por el sendero correcto, el que en todo momento se encuentra conmigo.

Índice de contenidos

| | |
|---|------|
| Carátula | i |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos..... | iv |
| Índice de tablas..... | v |
| Índice de figuras..... | vi |
| Resumen..... | vii |
| Abstract..... | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 5 |
| III. METODOLOGÍA | 15 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación..... | 15 |
| 3.2. Variables y Operacionalización..... | 16 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo | 18 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 19 |
| 3.5. Procedimiento..... | 20 |
| 3.6. Método de análisis de datos | 20 |
| 3.7. Aspectos éticos..... | 21 |
| IV. RESULTADOS | 22 |
| V. DISCUSIÓN..... | 36 |
| VI. CONCLUSIONES..... | 40 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 41 |
| REFERENCIAS | 42 |
| ANEXOS | 50 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Operacionalización de variables | 23 |
| Tabla 2: Operacionalización de variables | 25 |
| Tabla 3..... | 22 |
| Tabla de frecuencias y porcentajes de la variable Estrategias de cobranza... | 22 |
| Tabla 4..... | 24 |
| Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión Estrategias comunicativas | 24 |
| Tabla 5..... | 25 |
| Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión Estrategias de concertación..... | 25 |
| Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión Estrategias de cultura tributaria | 26 |
| Tabla 7 | 27 |
| Tabla de frecuencias y porcentajes de la variable Gestión de recaudación de impuesto predial..... | 27 |
| Tabla 8..... | 28 |
| Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión Recaudación de predios urbanos | 28 |
| Tabla 9..... | 29 |
| Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión Recaudación de predios rústicos..... | 29 |
| Tabla 10..... | 30 |
| Prueba de Normalidad para las variables Estrategias de cobranza, Gestión en la recaudación del impuesto predial..... | 30 |
| Tabla 11 | 32 |
| Coeficiente de correlación y significancia entre la variable Estrategias de cobranza y la variable Gestión en la recaudación del Impuesto Predial | 32 |
| Tabla 13..... | 34 |
| Coeficiente de correlación y significancia entre la variable Estrategias de concertación y la variable Gestión en la recaudación del Impuesto Predial.... | 34 |
| Tabla 14..... | 35 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 01: Esquema del diseño de investigación | 16 |
|--|----|

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo, determinar la relación existente entre las estrategias de cobranza y la gestión en la recaudación del IP en la Municipalidad Provincial de Calca, Cusco 2022, para dichos efectos se efectuó un estudio de tipo básico, con un nivel correlacional, en un enfoque No experimental - de corte transversal, lo que acentúa reconocer la relación entre las variables y las estrategias comunicativas, las estrategias de concertación, las estrategias de cultura tributaria, con una población de 162 trabajadores de la Municipalidad, es decir que los fenómenos de estudio. Para dichos efectos, se tomó en consideración a 11 trabajadores de la MPC, que vendría a ser la muestra (no probabilística), ello conforme a las discreciones de inclusión y exclusión metodológica, por lo cual se utilizó una encuesta como instrumento con preguntas relacionadas a las variables de estudio.

Es así que se ha obtenido hallazgos relevantes que permiten señalar que coexiste una correlación entre las estrategias de cobranza y la gestión en la recaudación del IP, por lo que se debe afianzar esta para permitir la eficiencia en la MPC, Cusco 2022.

Palabras clave: Estrategias de cobranza, gestión en la recaudación, impuesto predial, municipalidad.

Abstract

The objective of this investigation was to determine the relationship between the collection strategies and the management in the collection of the Property Tax in the Provincial Municipality of Calca, Cusco 2022, for these purposes a basic type study was carried out, with a correlational level and a Non-experimental approach - Cross-sectional, which allowed knowing the relationship between the variables and the communication strategies, the coordination strategies, the tax culture strategies, with a population of 162 workers of the Municipality, that is to say that study phenomena. For these purposes, 11 workers from the Provincial Municipality of Calca were taken into account, which would become the sample (non-probabilistic), this according to the methodological inclusion and exclusion criteria, for which a survey was used as an instrument with questions related to the study variables.

Thus, relevant findings have been obtained that allow us to point out that there is a relationship between collection strategies and management in the collection of Property Tax, so this must be strengthened to allow efficiency in the Provincial Municipality of Calca, Cusco 2022.

Keywords: Collection strategies, collection management, property tax, municipality

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El sistema del impuesto predial (en adelante IP) en Latino América como en el Caribe existen escenarios perjudiciales, según (De Cesare, 2016) “el recaudo del IP en los en Latino América y el Caribe tienen una recaudación del 0,03% entre el 0,76%; mismo que guarda relación con el Producto Bruto Interno (en adelante PBI)” (p. 2); el recaudo del IP se encuentra a cargo de los Gobiernos Municipales, siendo menor la recaudación ante países Europeos; asimismo (De Cesare, 2016) refiere que “el propósito del recaudo del IP es producir recursos para el subvencionamiento de las Municipalidades”. (p. 6); En el caso del Perú la tributación se encuentra reglamentada en el D.L. N°776 y D.S. N°156-2004-EF, cual es evaluado al momento de elaborar los presupuestos Institucionales y Municipales, por ende, Vásquez, et al. (2020), señala que “la mala gerencia tributaria por parte de los Municipios es por incorrección de acción, planificación y capacidad en la institución, como la baja cultura tributaria en la población peruana” (p. 15); Para Rojas et al. (2021) menciona que: la gestión de la recaudación “en el Perú ha empeorado presentando errores en el gestión administrativa, a la hora de realizar el recaudo tributario por enfrentarse a negativas, mal asesoramiento, ineficiencias en la parte administrativa, como temas de corrupción”, por otra parte Romero Carazas et al., (2021) menciona que se podría mejorar con un fortalecimiento en la gestión tributaria, empleando dispositivos que efectivicen el recaudo por la entidad”

La Municipalidad Provincial de Calca (en adelante MPC), se encuentra ubicada en la Región del Cusco, a partir del punto de vista funcional, su objeto es recaudar ingresos fiscales para poder administrar adecuadamente sus recursos; para ello se deben recaudar los impuestos antes mencionados y en torno a ello se debe poder utilizar plenamente los servicios públicos, los gastos de la actividad económica y realizar proyectos de transformación que tengan un impacto efectivo, así como un alto nivel de complacencia en los habitantes, para ello es preciso no solo fortificar la estrategia, sino también fortalecer la gestión de la percepción del IP, identificar los puntos débiles de

la gestión estatal y brindando mejores servicios a los contribuyentes. Si bien, los tributos municipales no se originan como consecuencia del servicio que brinda directamente un gobierno local, en la práctica dichos impuestos son devueltos indirectamente a través de obras o actos a favor de la comuna; también se puede ver la poca cultura tributaria de los ciudadanos, ya que no realizan sus contribuciones oportunamente, lo que genera consecuencias para la colectividad, evitando el desarrollo en beneficio de los ciudadanos.

Asimismo, en la MPC, se verificó ciertas estrategias de cobranza (en adelante las EC) encaminadas a mejorar la gestión en la recaudación IP como entidad no siendo estas suficientes, para la percepción del IP; debido a las deficiencias funcionales, financieras y humanas. Así como la escasez de estrategias comunicativas, estrategias de concertación y estrategias de cultura tributaria, en el recaudo de los predios urbanos como en los predios rústicos todo esto se da a raíz del registro desactualizado por el catastro desfasado, organigrama mal elaborado, personal no capacitado e insuficiente para las tareas que al área requiere de manera indispensable. Lo que ha provocado una relentización de la actividad recaudatoria, dificultando el cobro del IP. Asimismo, la escasez en aportes y recursos por falta de contribución del IP de los pobladores y una inadecuada administración, cual repercute en el direccionamiento de los fondos, ya que no se invierte en mejorar los servicios y bienestar de vida para los vecinos de la población de Calca, lo que acarrea que la población pague con menos frecuencia o simplemente no pague. Del mismo modo se tuvo que ver los mecanismos o la forma de recaudación de los contribuyentes de sus predios conferidos en la jurisdicción, siendo un problema de clase social ya que los contribuyentes no tienen la voluntad y piensan que no tienen el compromiso de realizarlo por varios motivos, es allí donde la Municipalidad tiene que ver diversas estrategias.

Por lo tanto, las siguientes preguntas se formularon como interrogantes, surgiendo como *problema principal*: ¿Cómo se relaciona las estrategias de cobranza con la gestión en la recaudación del Impuesto Predial en la Municipalidad Provincial de Calca, Cusco 2022?, y como preguntas específicas: 1) ¿Qué relación existe entre las

estrategias comunicativas con la gestión en recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022? 2) ¿Qué relación existe entre las estrategias de concertación con la gestión en recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022 3) ¿Qué relación existe entre las estrategias de cultura tributaria con la gestión en recaudación del IP de la MPC, Cusco 2022?

La presente investigación se justificó; *por su conveniencia*, por la existencia escasa de comprensión sobre el recaudo del IP como sus formas o mecanismos de recolección; así como las EC, porque se incumple con el pago de las obligaciones por cada uno de los contribuyentes de la provincia de Calca; del mismo modo, resulta *relevante socialmente*, ya que se abordó un tema que inferirá en uno de los elementos de mayor trascendencia en los tributos a nivel local del como esto se viene distribuyendo; por otro lado, *las implicancias prácticas* que se obtuvieron, determinando la relación o conexión que uvo entre los incentivos tributarios en relación al IP entre los recaudos de la MPC, lo que les permitió gestionar e incrementar los recaudos, respecto al IP por parte de la MPC, como tomar apropiadas decisiones por los funcionarios de la Entidad. También posee, el *valor teórico* que se obtuvo, cual permitió estudiar no solo las categorías de las EC o gestión en la recaudación del IP, sino que permitió dar cuenta de que la cobranza es muy desfavorable a pesar de la existencia de programas y que este fenómeno no es nuevo sino se viene dando desde años anteriores. Por último, justificación *metodológica*, se empleó instrumentos y técnicas para el mejoramiento, realización y recaudación de fundamentos contribuyendo a la medición de variables.

Los objetivos trazados para la presente investigación, son: como *objetivo general*, se determinar la relación existente entre las estrategias de cobranza y la gestión en la recaudación del IP en la Municipalidad Provincial de Calca, Cusco 2022 y; como *objetivos específicos*: 1) Se señalo la relación existente entre las estrategias comunicativas y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022, 2) Se preciso la relación existente entre las estrategias de concertación y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022. 3) Se ha establecido la relación existente

entre las estrategias de cultura tributaria y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022.

La hipótesis general, fue la siguiente: Las estrategias de cobranza se relacionan de manera directa y positivamente con la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022; como hipótesis específicas: 1) Las estrategias comunicativas se relacionaron de manera directa y positiva con la gestión en la recaudación del IP en la MPC, cusco 2022, 2) Las estrategias de concertación se relacionaron de manera directa y positiva con la gestión en la recaudación del IP en la MPC, cusco 2022, y, 3) Las estrategias de cultura tributaria se relacionaron de manera directa y positiva con la gestión en la recaudación del IP en la MPC, cusco 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Por consiguiente a **nivel internacional**, se tiene como antecedente, la investigación realizada por Melo et al, (2017), donde el objetivo general (en adelante O.G.) fue “Diseñar estrategias de la gestión de cobro y recaudación de los IP que permita incrementar los ingresos del Gobierno Autónomo Descentralizado (en adelante GAD) del cantón Colimes”, y la metodología de investigación se basó en un diseño “experimental, no experimental, bibliográfico y de campo” (cualitativo y cuantitativo), para dichos efectos, se tuvo como muestra la población GAD de la Municipal de Colime, en el periodo 2016 y se empleó las técnicas de “encuesta y entrevista”, En dicha investigación los autores concluyeron, que su trabajo sirvió para obtener conocimientos en el campo profesional, tanto en el área de la administración de recaudación de IP en predios urbanos y rurales, a fin de incrementar el recaudo del IP y optimizar el proceso, es más, el acrecentamiento del ingreso; del mismo modo, la implementación de manuales que de una u otra forma sirven de guía en el procedimiento lo que permite dar salida a ciertos inconvenientes en el recaudo del IP en la entidad es decir un beneficio directo; debiendo implementar nuevas formas en el procedimiento con el propósito de viabilizar políticas para recaudo del IP. (p. 115).

Asimismo, Palacios (2019), en su tesis, tuvo como O.G. “investigar el trascurso de recaudo del IP en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio Cantón Esmeraldas (en adelante GADMCE) entre el año 2016 – 2017” para ello, se empleó una metodología de investigación “descriptivo con un diseño no experimental transeccional (cuali-cuantitativo)”, teniendo como muestra 7 funcionarios del GADMCE, en un periodo de estudio entre el año 2016-2017, empleando una técnica de “análisis documental”; el autor concluyo que el GADMCE no cuenta con un procedimiento en el recaudo del IP, por tal motivo las áreas implicadas no trabajan de una manera articulada, hecho por el cual no se alcanzó las metas presupuestarias en el recaudo del IP en dicho periodo examinado, por hallarse dificultades en la gestión como en el proceso de recaudo tales como, software incompatibles, impidiendo generar las consolidaciones de la información y la falta de políticas para el recaudo del

IP, así como, la carencia de personal calificado, la falta de estrategias de recaudo del IP, y procedimientos en el área de cobro de IP. (p. 35)

Por otra parte a, **nivel nacional** se tuvo el trabajo realizado por Sedano et al (2021), tesis donde el O.G. fue “La determinación de la relación preexistente entre EC y recaudación del IP, en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, año 2020” y la metodología de investigación fue la “aplicada, con su diseño no experimental y su variante descriptivo correlacional”, utilizando como muestra 52 trabajadores de la entidad, en el periodo del año 2020, para dichos efectos se empleó una técnica de “encuesta y cuestionario”; en dicha investigación los autores concluyeron que el recaudo del IP es eficiente, al tener sus estrategias de cobranza articuladas de modo directo y positivo con la cobranza del IP Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, existiendo una correlación eficiente entre su procedimiento de recaudo con sus lineamientos y políticas de cobranza (p. 54).

De igual modo, se tuvo la tesis de Serrano & Soto, (2021), que tuvo como O.G. “Establecer la relación entra la recaudación de los arbitrios Municipales con las E.C. en la Municipalidad Distrital de Wanchaq, Cusco periodo 2018”, la misma que utilizo una metodología de investigación de tipo “descriptivo correlacional y diseño transversal no experimental”, y muestra de 150 hogares, 3 funcionarios y 7 trabajadores, en el periodo del año 2018, para dichos efectos se empleó como técnica la “encuesta, entrevista y análisis de contenido”; permitiendo a los autores concluir que la municipalidad en el recaudo de los impuestos municipales logra las metas planeadas, implementándose nuevas estrategias de recaudación de acuerdo a las necesidades de los usuarios (p. 97).

Por su parte, Baños & Surco, (2021), en su tesis, cuyo O.G. fue “Representar cómo es la gestión de cobranza y la recaudación del IP en la Gerencia de Administración Tributaria de la Municipalidad Provincial de Cusco, 2016 – 2018” utilizo la metodología de investigación de tipo “estadística descriptiva con diseño no experimental - longitudinal”, como muestra tuvo información de la gestión de cobranza y montos recaudados de IP, con un periodo de estudio entre el año 2016 al 2018, empleando

para ello, la técnica de “entrevista y ficha de recolección de datos”; lo que permitió a los autores concluir que el proceso de cobranza del IP realizada por la entidad, se efectuó conforme al “Manual para la Mejora de la Recaudación del Impuesto Predial” publicado por el MEF, generando un incremento en el recaudo del IP desde el año 2016 al año 2018 (p. 83).

Por otro lado, se tiene la tesis realizada por Escalante & Reyes, (2021), cuyo O.G. fue “Comprobar la correlación entre la Recaudación del IP y las Finanzas en la Oficina de Rentas de la Municipalidad Distrital de Coya - Calca - Cusco 2020”, para ello, se utilizó la metodología de investigación de tipo “Pura o básica con un diseño Descriptivo Correlacional”, con una muestra de 30 trabajadores de la entidad, en un periodo del año 2020, empleando para dichos efectos, la técnica de “análisis documental y recolección de datos”; concluyendo así que el sistema tributario no cuenta con estrategias ni mecanismos idóneos para el recaudo del IP, no cuenta con personal capacitado para brindar información, ni un plan de acción para concientizar a los contribuyentes. (p. 42)

Por último, se tiene la tesis realizada por Ovalle & Ovalle, (2021), cuyo O.G. fue “Comprobar la incidencia del IP en la recaudación tributaria de la Municipalidad Provincial de Calca- Cusco en el periodo del año 2020”; en esta investigación se utilizó la metodología de tipo “Pura o básica con un diseño no experimental de corte transversal”, teniendo como muestra a 30 trabajadores de la entidad, en el periodo del año 2020 y empleo las técnicas de “análisis documental y recolección de datos”; con lo que el autor concluye, que en dicha municipalidad existe un recaudo del IP creciente, al incorporar estrategias en su recaudo y por otro lado, no cuenta con personal idóneo para realizar capacitaciones a los contribuyentes. (p. 61)

2.2. Bases teóricas.

Por otro lado, respecto a la primera variable; **Estrategias de Cobranza**, según Rinza & Otros (2022), hacen referencia a que “el gobierno local es responsable de emplear técnicas y métodos de cobranza, analizando las disímiles situaciones de la población

para facilitar su aportación” (p.14); por su parte Miranda (2018), menciona que en esta se verifica “la iniciación para una labor de cobro empezando en el sistema de procedimiento de cobranza”; al respecto Ortiz (2020), refiere que esta se basa en “el proceso por el cual una entidad busca el objetivo de recobrar deudas corrientes y no corrientes” (p. 11).

Es más, el autor refiere que esta es “La puesta en conocimiento de las medidas y metas de la sabiduría para que las personas cumplan con sus responsabilidades. Todo esto es inseparable de varios factores como el trato, la calidad ambiental y los cambios a expresar” (p. 10); por otro lado, Serrano & Soto (2021), señalan que esta se basa “esencialmente en aplicar tácticas y operaciones para lograr el cobro de deudas; con estrategias efectivas tomando en cuenta la comunicación entre trabajadores y usuarios, orientada a una recaudación eficiente al momento de implementar estrategias” (p. 33).

Respecto a sus dimensiones se tiene a: i) **Estrategias Comunicativas**, según Scheinsohn citado por Jara & Moreno (2018), esta enfocado a “los diversos métodos, orientados específicamente a productos y marcas por otra parte confirma que la comunicación debe estar conectada de manera profunda y bien diseñada para resultar indispensable”. (p. 11); en ese entender son medidas y acciones comunicativas que se efectúan para los objetivos y metas planteadas según a la imagen corporativa o reputación. Esta a su vez tiene diversos indicadores como las estrategias de comunicación interna y externa.

Sobre el primero, las **Estrategias de comunicación interna**, son “el conjunto de diligencias orientadas a un trabajo compartido los miembros de la organización a través del manejo de diferentes medios de comunicación con el propósito de informar las estrategias que se emplearán para el recaudo de tributos hacia los contribuyentes” (Saboga, 2020, p. 9); por otra parte, Sánchez citado por Santa Cruz (2020), señala que “las estrategias es la sistematización o técnica comunicativa de manera interna y a la vez admite implementar un procedimiento a través de un conjunto de esquemas vinculados y constituidos, a fin de cumplir objetivos y alcanzar resultados” (p. 19).

En cambio, las **Estrategias de comunicación externa**, en palabras de Pérez citado por Ayala (2018) verifican “una aglomeración de decisiones y tácticas de comunicación de una persona especializada en el tema para lograr objetivos asignados, tomando en cuenta las reacciones de otros sujetos coligados y concernientes con la persona que se trabaja la estrategia” (p. 29).

Respecto a la segunda dimensión se tiene a ii) **Estrategias de concertación**, se debe entender que no es otra cosa que es el acuerdo percibido, en la búsqueda de pactos provechosos para todos (Gonzales, 2018, p. 28). Según Sedano et al, (2021), este se encuentra “como un esfuerzo por llegar a un acuerdo para la comodidad de todos y significa ofrecer recursos financieros, sujetos y de construcción pertenecientes a miembros e usuarios de la entidad.” (p. 19), en es entender la estrategia de concertación tiene como objetivo el proponer y modificar propuestas para la ampliación del recaudo de tributos en favor del Estado, en beneficio de los gobiernos locales con el designio de financiar los gastos públicos en beneficio de la población.

Por otro lado, la segunda dimensión tiene como indicadores: el **Compromiso Compartido**, el cual es “apreciado mediante la visión compartida, que se obtiene cuando alguien indica lo que realmente es importante a otra persona, requiriendo de una libertad de elección” (Palomeras, 2018, p. 2); en ese entender, el jefe de la organización, debe ser franco con las propuestas, recomendaciones y el esfuerzo al compromiso mutuo.

Sobre el indicador, **Convenios entre los pares**, Orellana et al, (2019) señala que estos “son mecanismo bilaterales o multilaterales entre la entidad y los contribuyentes con la finalidad de aprovechar sus recursos y fortalezas en beneficio de ambos, con el objetivo de que los recaudadores eviten que los contribuyentes realicen duplicidades de pagos” (p. 11).

Y sobre el indicador **Facilidades de pagos**, López (2021) señala que esta se verifica “a la voluntad de la cancelación por parte de los contribuyentes, podían favorecerse a beneficios con un aplazamiento o fraccionamiento (agilidad de pago) en sus deudas

tributarias, a fin de reducir sus deudas y posibles sanciones”, mencionado en el artículo 36° del Código Tributario Peruano (p. 2).

Respecto a la tercera dimensión **iii) Estrategias de cultura tributaria**, Rios (2017), refiere que esta es concebida como “la conducta respetable ante la insuficiencia de recursos en busca de un beneficio en general de la población, recalcando tres indicadores que son la confianza tributaria, disposición tributaria y la conciencia ciudadana” (p. 46); se puede entender, que el tema de estrategias de cultura tributaria es un instrumento orientado a procedimientos y técnicas con base científica cual reside el nivel de discernimiento adquirido por las personas acerca del sistema tributario.

Sobre el indicador **Sensibilización a los contribuyentes**, Sánchez citado por Mantilla (2017), señala que “es una forma de comunicación, creativa y activa, orientada a una evolución, en el cambio de actitudes en la conducta social” (p. 28); lo que permite corregir, que esta se basa en una estimulación en las personas dirigidas a mejorar sus conductas ante las obligaciones que tienen ante la sociedad.

Como Segundo indicador **Capacitación y talleres de los tributos** Guerrero citado por Altamirano & Castillo (2017) mencionan que se encuentra catalogado como “un proceso estructurado y organizado mediante el cual se proporciona a una persona la información y las habilidades para realizar satisfactoriamente un trabajo dado. Ha existido desde la época de la sociedad primitiva, donde los ancianos enseñaban a los jóvenes y niños a trabajar” (p. 13); con el propósito de optimizar el conocimiento en determinar estrategias para el recaudo del IP.

Como tercer indicador **Educación tributaria**, según Gaona et al citado por Celis & Chuquiruna, (2020), es el compromiso o autodeterminación para el acrecentamiento del recaudo fiscal, infundiendo valores de acatamiento a los contribuyentes respecto a sus deberes tributarios” (p. 13).

El cuarto indicador es; **Normatividad**, se halla plasmado en la Constitución Política del Perú en su artículo 74°; Decreto Legislativo N° 771 - T.U.O. de la Ley Marco del Sistema Tributario Nacional, en sus artículos I, II, III, IV en su título preliminar y en sus artículos 8°, 9°, 20°, 40°, 69°, 70°; Decreto Supremo N° 156-2004-EF - Ley de

Tributación Municipal en sus artículos 1°, 3°, 69, 69-A; Decreto Supremo N° 004-2019-JUS - Ley N° 27444 (T.U.O. de la Ley del Procedimiento Administrativo General) en sus artículo I, II, III del título preliminar.

Referente a la segunda variable, ***Gestión en la recaudación del impuesto predial***, se comprende, que consiste en diversas medidas encaminadas a asegurar que los sujetos reciban los fondos necesarios para el cumplimiento de obligaciones o compromisos, así como, para brindar calidad vida en los servicios públicos y optimizar la condición en la población. Esta medida, comprende diversas actividades encaminadas al cumplir con los pagos de la deuda tributaria, este proceso se caracteriza por que los gobiernos locales “requieren un alto nivel de interacción con los contribuyentes precedentemente y posteriormente del cumplimiento tributario porque se debe realizar una gestión de recaudación adecuada e implementar estrategias que efectúen con los deberes tributarios de la manera más efectiva”. (MEF, 2016, p. 24); por ende, la GR “se encuentra integrado por diversas acciones orientadas a optimizar a la entidad para que obtenga ingreso económico a fin de solventar las obligaciones, como para brindar los servicios públicos con la visión de restablecer la condición de vida de la localidad” (Rojas & Barbarán, 2021, p. 1); es así, que el IP va más allá del progreso económico de los límites nacionales, porque “fortifica las finanzas para recapitalizarlas en grupos a fin de que se desplieguen como es el sector de salud, instrucción, seguridad. No obstante, varios contribuyentes incumplen con las fechas de vencimiento incurriendo en altos intereses y multas” (Moreno, 2016, p. 15); es más el mismo autor señala que “los resultados beneficiosos del recaudo del IP se pueden optimizar mediante el desarrollo de estrategias para mejorar y fortalecer la economía, como descuentos, optimizar la gestión de los recursos de bienestar colectivo” (Moreno, 2016, p. 15). En ese entender, la gestión involucra los ingresos generados por los impuestos pagados por la ciudadanía; bajo la supervisión de la dirección ejecutiva, delegado en un departamento de gestión responsable de la recopilación eficiente y continúa utilizando diversas estrategias, como una recopilación de los mejores programas políticos. En particular, estos ingresos generados ayudan a

mejorar la financiación presupuestaria de los servicios públicos, ya sea salud, seguridad, programas sociales.

Respecto a sus dimensiones se tiene a: **i) Recaudación de predios urbanos**, de acuerdo a Melo et al, (2017) este se define como “el tributo que se paga por poseer uno o más propiedades dentro de área urbana, el IP se calcula al importe de la propiedad el cual es determinado mediante Ordenanza Municipal que aprueba el gobierno local dentro de su jurisdicción”, el cual debe estar dentro del marco normativo vigente, el IP se puede cancelar desde inicio a fin de año fiscal, así mismo el predio urbano se encuentra asignado con servicios básicos como agua, desagüe y luz, teniendo como finalidad la industria, el comercio o para la vivienda; como segunda dimensión tenemos **ii) Recaudación de predios rústicos**, de acuerdo Keith & McCluskey *citado por* Melo et al, 2017, “se aplica a propiedades ubicadas en zonas rurales, destinadas a cultivo agrícola. El recaudo de los predios rurales como en varios países en el mundo gravan la tierra agrícola o propiedades rurales” (pág. 20), en ese entender se caracteriza, porque se ubica en las afueras de las áreas urbanas. Ambas dimensiones tienen como indicadores: **Atención Oportuna y Rápida**, para el MEF es la atención al contribuyente que debe ofrecerse a través de distintos medios (físicos y electrónicos) de acuerdo a las necesidades de los contribuyentes y los recursos de la entidad con la finalidad de generar un incremento en el recaudo del IP. Así mismo se puede decir que es todas las acciones y esfuerzos orientadas a un excelente servicio de forma ágil con los tramites de documentación; del mismo modo se tiene como segundo indicador a **Mecanismos de Recaudación**, son las formas y conjuntos de actividades que realiza el área encargada para recaudar justamente el pago por las deudas tributarias de los contribuyentes para Baños & Surco (2021), es cuando el “administrado no ejecuta su manifestación (declaración) o cancela su deuda, al tener conocimiento, la administración tributaria de la entidad podrá efectuar trabajos más concluyentes”, tal es el caso de la Cobranza ordinaria: Que está orientada a través de acciones efectuadas por la entidad dirigidas a la cancelación voluntaria del tributo obligatorio, esto perdura incluso antes de efectuar la cobranza coactiva; siendo una manera de realizar la cobranza formal, porque requiere que el trabajador delegado

requiera a través de notificaciones la efectivización de los plazos, todo este procedimiento se encuentra regulado por la ley (p. 44); de la misma forma se tuvo como tercer indicador **formas de pago**, según Huamanga (s.f.) el IP se podrá cancelar al contado, o cancelar de manera fragmentada hasta por 4 cuotas cada una trimestralmente, calculando el IP, empleando en la base imponible a la escala paulatina acumulativa hasta 15UIT un 0.2%, más de 15UIT y hasta 60 UIT el 0.6% y más de 60UIT el 1.0%; además se tuvo como cuarto indicador **Personal calificado**, para Fernanadez & Panca (2020) es “el trabajador que se encuentra capacitado para realizar funciones encomendadas para aplicar y transmitir entre sus compañeros y atender a los contribuyentes” (p. 60); también se podría decir que es el personal competente y cumple con los requisitos para cubrir el área requerida; por último se tiene al quinto indicador que es **Implementación de estrategias**, según Asana (2022), es “el procedimiento de efectuar el plan estratégico en acción. Ya sea que se esté estableciendo un nuevo plan o estrategia de marketing para acrecentar las ventas o implantando un nuevo software de gestión del trabajo para optimizar la eficiencia, el plan es muy significativo como la ejecución” al mismo tiempo se tendría que replantear la visión y misión.

Para la definición del Marco conceptual:

Estrategia, según Naranjo (2018), refiere que “Es un instrumento orientado a suministrar diferentes procedimientos como técnicas con base científica, consignadas a una interacción proactiva dentro de una organización buscando la efectividad del funcionamiento de la actividad en una entidad pública”. (p. 1); para Porter citado por Andrade et al (2022), consienten en que “las Entidades logren una primacía profesional mediante 3 ejes; 1) estrategia de liderazgo en costo, 2) Estrategia de diferenciación y 3) Estrategia de enfoque, es la tercera estrategia genérica”. (p. 17); En ese entender se puede definir a la estrategia desde un aspecto significativo como la toma de decisiones que recae en la cabeza de una entidad, con el propósito de perfeccionar recursos para cumplir las metas que han trazado.

La cobranza refiere que Según Glisvet (2021), “Es el mecanismo para hacer cumplir y asumir las responsabilidades, ya siendo en ocupación de un crédito o la cancelación de facturas” (p. 3); del mismo modo podría proceder como un asunto cancelatorio del crédito; Glisvet, (2021), señala que “dichas acciones de cobranzas dependerán del prototipo de empresa, entidad o capacidades internas, en su administración así como de elementos externos: se tiene el ámbito monetario (económico) de la nación en el que desenvuelva, las labores inflacionarias, en su modelo de cambio, tasas de interés, u otros”. (p. 3);

Impuestos municipales Según el Texto Único Ordenado de la Ley de Tributación Municipal está integrado por: el IP, impuesto al patrimonio (vehículo, vivienda), impuesto a las apuestas, impuesto de alcabala, impuesto a los espectáculos públicos no deportivos y los impuestos a los Juegos.

Predios Es un bien inmueble, tierra, parcela delimitada que pertenece a un individuo o varios donde comúnmente se utiliza para vivienda o cultivo que está en un régimen de propiedad horizontal.

Contribuyente es el ente natural o jurídica que es propietaria o poseedor de terrenos o predios ya siendo su clasificación en zonas rural o urbano.

Recaudación es la actividad que puede realizar el estado referente a los ingresos que por ley tributaria puede tener a través de: multas y contribuciones entre otros.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Según (Nel, 2019) la actual investigación fue de tipo básica por caracterizarse “por ser parte de un marco teórico; con el propósito de expresar teorías nuevas o variar teorías preexistentes, acrecentando el discernimiento filosófico, científico pero sin diferenciar con los aspectos prácticos” (p. 25).

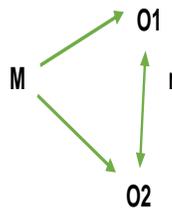
El nivel de investigación fue correlacional, porque determinó la relación que existe entre las variables, a través de la medición o a si mismo señalando el grado que existe en ellos. Debido a que se realizó la correlación, de la variable estrategias de cobranza con la gestión en la recaudación del IP correlación que redacta en los resultados de este estudio. *El investigador considero que este estudio fue de tipo básico porque a través del desarrollo de la investigación conoció más teorías y términos relacionados a sus variables.*

3.1.2. Diseño de investigación

En base a lo que sustentaron Sedano et al., (2020) refiere que es: “En un diseño no experimental, los factores causales no se manipulan para luego determinar su relación con los efectos, esto significa que solo describen y analizan las variables estudiadas en un momento dado”. (p. 29); del mismo modo sobre el diseño transversal refiere Sedano et al., (2020) “que los O.G. y específicos estuvieron encaminados al análisis del nivel de las variables, a través de acciones de campo y la recolección de datos en un dado tiempo”. (p. 29); en es entender la presente investigación ha tenido un diseño no experimental - de corte transversal; *ya que no se buscó manipular intencionalmente las variables, ello conforme al recabe de la información, lo que ha permitido que esta sea analizada en su contexto natural. Asimismo, es de corte trasversal, debido a que se ha utilizado un periodo determinado.*

Este estudio fue en función a sus objetivos e hipótesis formuladas, se direccionó a un diseño descriptivo correlacional, porque, ha buscado la relación que existió entre dos variables sin modificar ninguna y su aplicación fue solo en un momento. Este estudio tuvo el esquema siguiente:

Figura 1. Esquema del diseño de investigación



Dónde:

M = Muestra del estudio.

O1 = Medición de la variable 1 estrategias de cobranza.

O2 = Medición de la variable 2 Gestión en la recaudación del IP.

r = Relación entre variables (O1 y O2)

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Estrategias de cobranza: Sedano et al. (2020) refiere que “Establecen los criterios de negociación de métodos de cobro, plazos, condonaciones, etc., siempre relevantes para el segmento de mercado identificado, lo que garantizará efectivamente que el administrado y/o contribuyente pague lo adeudado” (p.6). Así mismo se puede decir que la estrategia de cobranza son acciones a implementar en conjunto que permiten coordinar, organizar y realizar acciones con miras a estandarizar, automatizar, medir y controlar los procesos permitiendo realizar la cobranza de una forma sistemática. La variable de las E.C. se **definió operacionalmente** mediante las siguientes dimensiones e indicadores:

Tabla 1

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA DE MEDICIÓN |
|-------------------------|-----------------------------------|---|---|
| | | | 1)Nunca |
| | Estrategias comunicativas | -Estrategias de comunicación internas -Estrategias de comunicación externas | 2)Casi nunca 3) a veces 4) casi siempre 5) siempre |
| Variable 1: | | - Compromiso compartido | 1)Nunca |
| | Estrategias de concertación | - Convenios entre los pares - Facilidades de pagos | 2)Casi nunca 3) a veces 4) casi siempre 5) siempre |
| Estrategias de cobranza | | - Sensibilización a los contribuyentes | 1)Nunca |
| | Estrategias de cultura tributaria | - Capacitación y talleres de los tributos - Educación tributaria - Normatividad | 2)Casi nunca 3) a veces 4) casi siempre 5) siempre |

Variable 2: Gestión en la recaudación del impuesto predial: “se conforma por varias acciones, con una meta de generar ingresos necesarios para solventar las obligaciones y compromisos del mismo modo poder prestar servicios públicos de calidad con la mejoría de las circunstancias de vida de los contribuyentes”. (Rojas & Barbarán, 2021, pág. 1). Al mismo tiempo se puede decir que la gestión de recaudación se compone por operaciones con miras a garantizar que la entidad genere liquidez necesario para prestar servicios públicos de calidad, solventando las obligaciones y compromisos de vida de la ciudad.

La variable **gestión en la recaudación del impuesto predial** se definió **operacionalmente** mediante las siguientes dimensiones e indicadores:

Tabla 2

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA DE MEDICIÓN |
|--|---------------------------------|--|---|
| Variable 2: | Recaudación de predios urbanos | - atención oportuna y rápida - mecanismos de recaudación | 1) Nunca 2) Casi nunca |
| | Recaudación de predios rústicos | - formas de pago - personal calificado - implementación de estrategias | 3) a veces 4) casi siempre 5) siempre |
| Gestión en la recaudación del impuesto predial | | | |

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Denominado también universo, la investigación actual se encontró conformada por los trabajadores de la MPC, conformada por 162 trabajadores conforme al CAP (Cuadro de Asignación de Personal) temporal de la Municipalidad aprobado mediante ordenanza Municipal N°007-2018-CM-MPC/C de fecha 27 de mayo del 2018. En tal sentido, a efectos de determinar la muestra, se ha utilizado los criterios siguientes:

- a. Criterios de inclusión; Se ha tomado solo en cuenta al personal que laboraban en la oficina de rentas.
- b. Criterios de exclusión; No se ha tomado en cuenta, a los demás trabajadores, puesto que laboran en otras áreas. Ya que, conforme a la naturaleza de esta investigación, no tienen un conocimiento sobre el tema abordado.

3.3.2. Muestra

Entorno a lo antes expuesto, en esta investigación se trabajó con una muestra de 11 funcionarios de la oficina de Administración Tributaria de la MPC. Porque dichos trabajadores tienen el conocimiento y dominio del tema a tratar para dicha investigación.

3.3.3. Muestreo

Se realizó un muestreo no probabilístico intencional a elección del investigador, ello debido a los siguientes criterios: Conveniencia, Accesibilidad.

3.3.4. Unidad de análisis

Para el contemporáneo estudio, la unidad de análisis se encuentra conformada por funcionarios de la oficina de administración tributaria de la MPC.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como técnica para el muestreo que se manejó, fue la **encuesta** porque tiene las ventajas que su comprensión de la realidad es primaria, por ende, es menos falaz ya que claramente se acudió a las personas para conocer su situación, opinión o conducta, Sedano et al. (2020) al mismo tiempo es un método de trabajo económico, rápido y permite obtener cantidad de datos en poco tiempo. Lo cual permitirá reunir información pertinente de ambas variables de estudio. **Los Instrumentos** que se han utilizado en presente investigación fueron dos **cuestionarios** para medir las variables siguientes:

Variable 1: Estrategias de cobranza, dicho instrumento que se empleó para 11 trabajadores de la oficina de administración tributaria de la MPC, consto de 10 Ítems en total y 3 o 4 por cada dimensión, a su vez este midió con puntuaciones de (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) a veces (4) casi siempre, (5) siempre.

Variable 2: Gestión en la recaudación del impuesto predial: dicho instrumento se empleó para 11 trabajadores de la oficina de administración tributaria de la MPC, consto de 10 Ítems en total y 5 por cada dimensión, a su vez este midió con

puntuaciones de (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) a veces (4) casi siempre, (5) siempre.

3.5. Procedimiento

Para conseguir los objetivos en el presente trabajo de investigación se establecieron los subsiguientes procesos: Se definió la matriz de consistencia, la matriz operacional. Además, se elaboraron los procedimientos para el diseño de los instrumentos. Se contactaron a los expertos para la validación de instrumentos y las entrevistas. Posteriormente se aplicó cuestionario, uno en recolección de datos y otro en el control de calidad de los instrumentos. Finalmente, se procesaron las encuestas, a partir de tabulaciones y el cálculo de las frecuencias observadas; para ello, se utilizaron métodos estadísticos a nivel correlacional, haciendo uso del software estadístico SPSS.

Así mismo, los procedimientos para recabar la información y datos se realizaron asistiendo a la sede de investigación, procediendo a aplicar dos cuestionarios a 11 funcionarios de la oficina de administración tributaria de la MPC con el propósito de obtener información que se llevó a cabo en esta investigación es la siguiente:

- Confección de instrumentos de colecta de información.
- Validación de los instrumentos sobre colecta de información
- Recabe de información
- Almacenamiento de la información
- Depuración
- Análisis, e interpretación de la información.

3.6. Método de análisis de datos

Para la presente revisión del análisis de información se alcanzó las siguientes secuencias; recojo de datos de las fuentes primigenias y secundarias. Se recabaron información de bibliografías como libros, tesis, revistas y artículos.

Estas fuentes de información de primera mano. Seguidamente se izó el tratamiento estadístico de los datos recabados de los dos cuestionarios cuales fueron procesados en el programa SPSS última versión.

3.7. Aspectos éticos

Para la obtención de la información, datos y registros, se esgrimieron en cuenta, los aspectos éticos, la solicitud del permiso del representante legal de la entidad para realizar el muestreo, la solicitud del consentimiento informado, el principio de anonimato y resguardo de los participantes, y el código de ética universitario, así como también el filtro riguroso de los jurados, los principios de buenas prácticas en investigación, y se llevará a cabo conforme a los parámetros señalados por el APA última edición. Lo cual permitirá se brinde la información real y verdadera.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

4.1.1 Descripción de los resultados de la variable Estrategias de cobranza y sus dimensiones

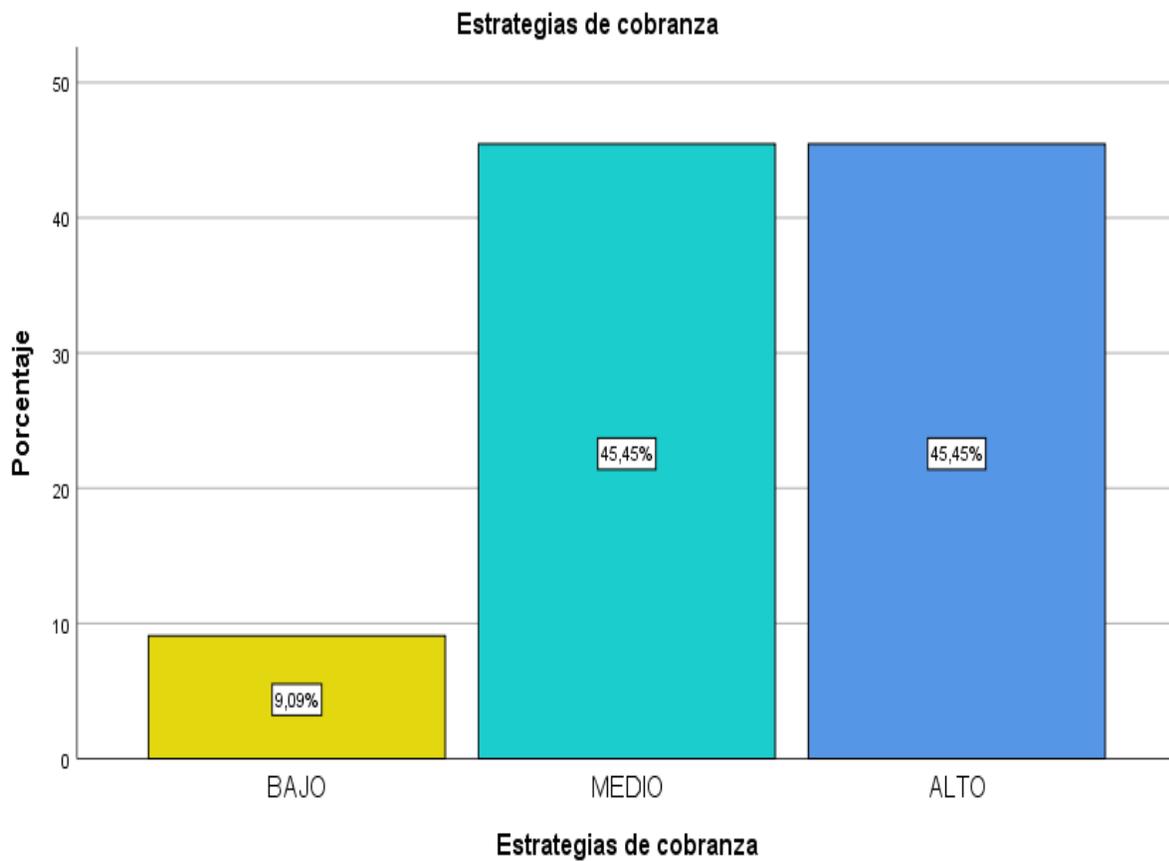
Tabla 3

Tabla de frecuencias y porcentajes de la variable Estrategias de cobranza

Estrategias de cobranza

| | F ¹ | % | % válido | % acumulado |
|--------------|----------------|--------------|--------------|-------------|
| Válido BAJO | 1 | 9,1 | 9,1 | 9,1 |
| MEDIO | 5 | 45,5 | 45,5 | 54,5 |
| ALTO | 5 | 45,5 | 45,5 | 100,0 |
| TOTAL | 11 | 100,0 | 100,0 | |

¹ Frecuencia.

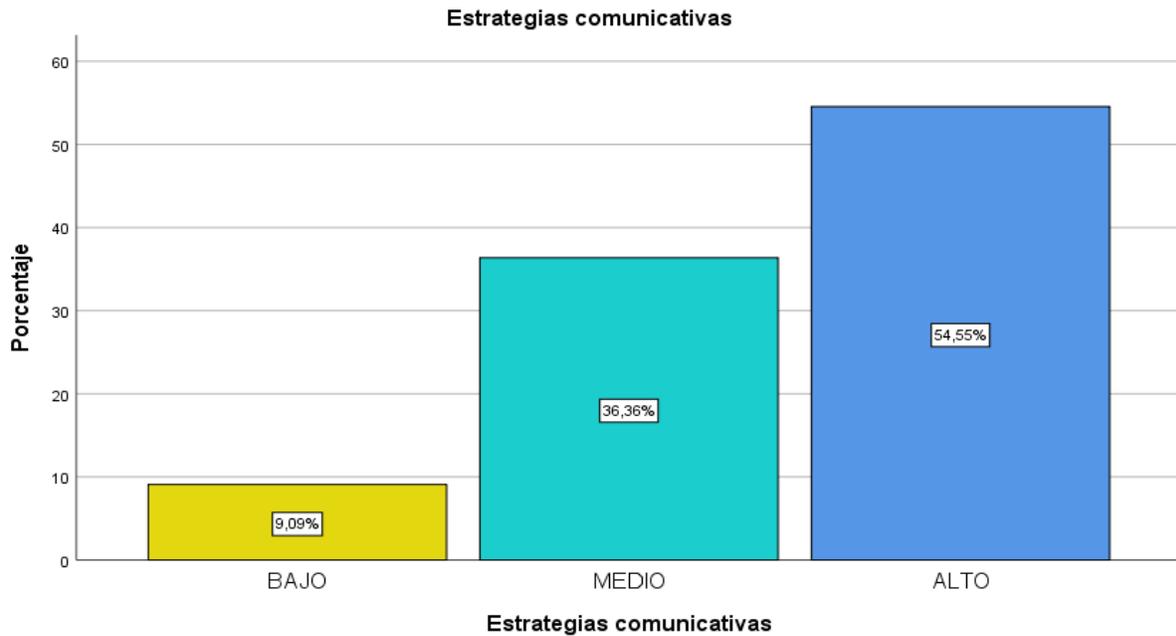


Interpretación: En el esquema 3 se evidencia que, el 45.45% de rabajadores de la MPC, afirman sobre el nivel para las estrategias de cobranza es alto, el 45.45% afirma que es medio y un 9.09% afirma que es bajo.

Tabla 4

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión Estrategias comunicativas

| | | Estrategias comunicativas | | | |
|--------|--------------|----------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| | | F | % | % válido | % acumulado |
| Válido | BAJO | 1 | 9,1 | 9,1 | 9,1 |
| | MEDIO | 4 | 36,4 | 36,4 | 45,5 |
| | ALTO | 6 | 54,5 | 54,5 | 100,0 |
| | TOTAL | 11 | 100,0 | 100,0 | |

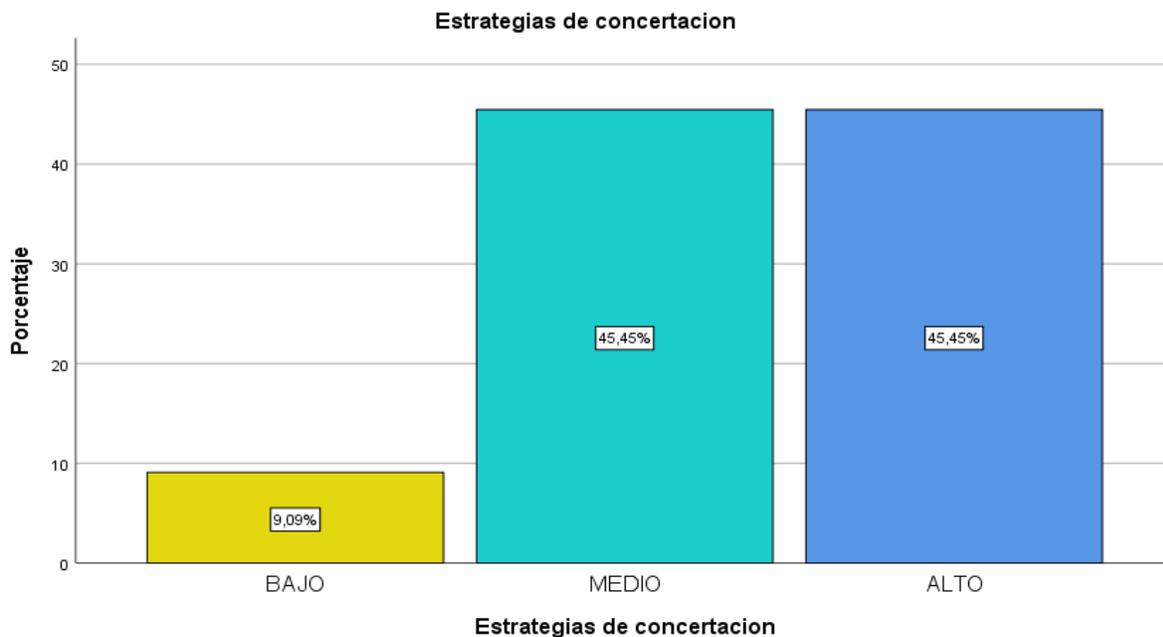


Interpretación: En el esquema 4 se ha evidenciado que, el 54.55% de colaboradores de la MPC, afirman sobre el nivel de las estrategias comunicativas es alto, el 36.36% afirma que es medio y un 9.09% afirma que es bajo.

Tabla 5

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión Estrategias de concertación

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | BAJO | 1 | 9,1 | 9,1 | 9,1 |
| | MEDIO | 5 | 45,5 | 45,5 | 54,5 |
| | ALTO | 5 | 45,5 | 45,5 | 100,0 |
| | Total | 11 | 100,0 | 100,0 | |

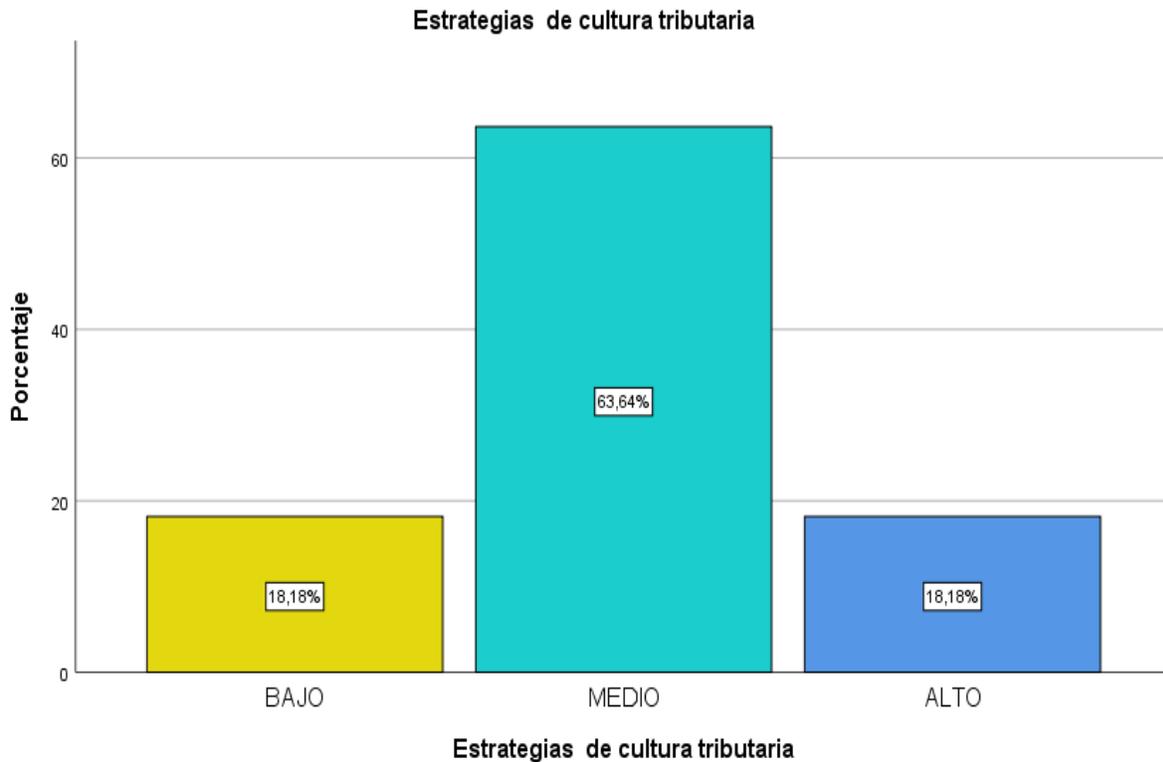


Interpretación: En el esquema 5 se ha evidenciado que, el 45.45% de los trabajadores de la Municipalidad de Calca afirma que el nivel de las Estrategias de concertación es alto, el 45.45% afirma que es medio y un 9.09% afirma que es bajo.

Tabla 6

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión Estrategias de cultura tributaria

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | BAJO | 2 | 18,2 | 18,2 | 18,2 |
| | MEDIO | 7 | 63,6 | 63,6 | 81,8 |
| | ALTO | 2 | 18,2 | 18,2 | 100,0 |
| | Total | 11 | 100,0 | 100,0 | |



Interpretación: En la tabla 6 se ha evidenciado que el 18.18% de los trabajadores de la MPC, afirman sobre el nivel en las estrategias de cultura tributaria es alto, el 63.64% afirma que es medio y un 18.18% afirma que es bajo.

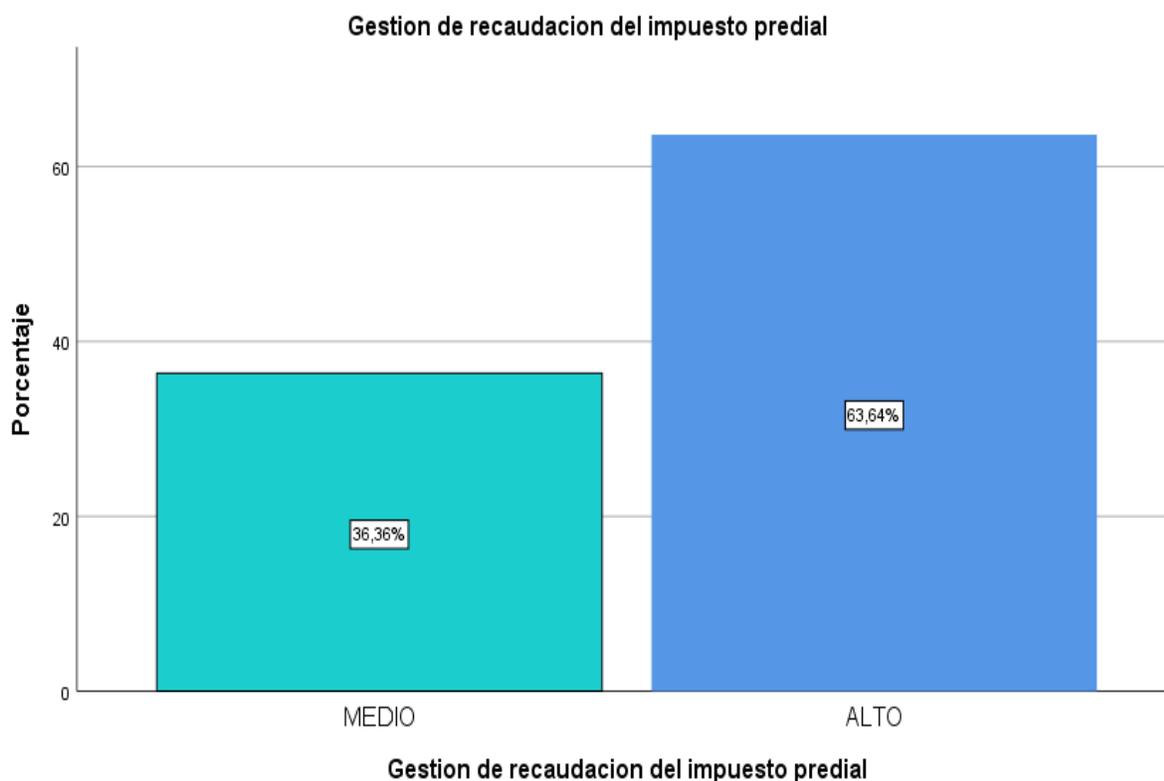
4.1.2 Descripción de los resultados de la variable Gestión en la recaudación de impuesto predial y sus dimensiones

Tabla 7

Tabla de frecuencias y porcentajes, de la variable, Gestión de recaudación de IP

Gestión en la recaudación del impuesto predial

| | F | % | % válido | % acumulado |
|--------------|-----------|--------------|--------------|-------------|
| Válido MEDIO | 4 | 36,4 | 36,4 | 36,4 |
| ALTO | 7 | 63,6 | 63,6 | 100,0 |
| TOTAL | 11 | 100,0 | 100,0 | |



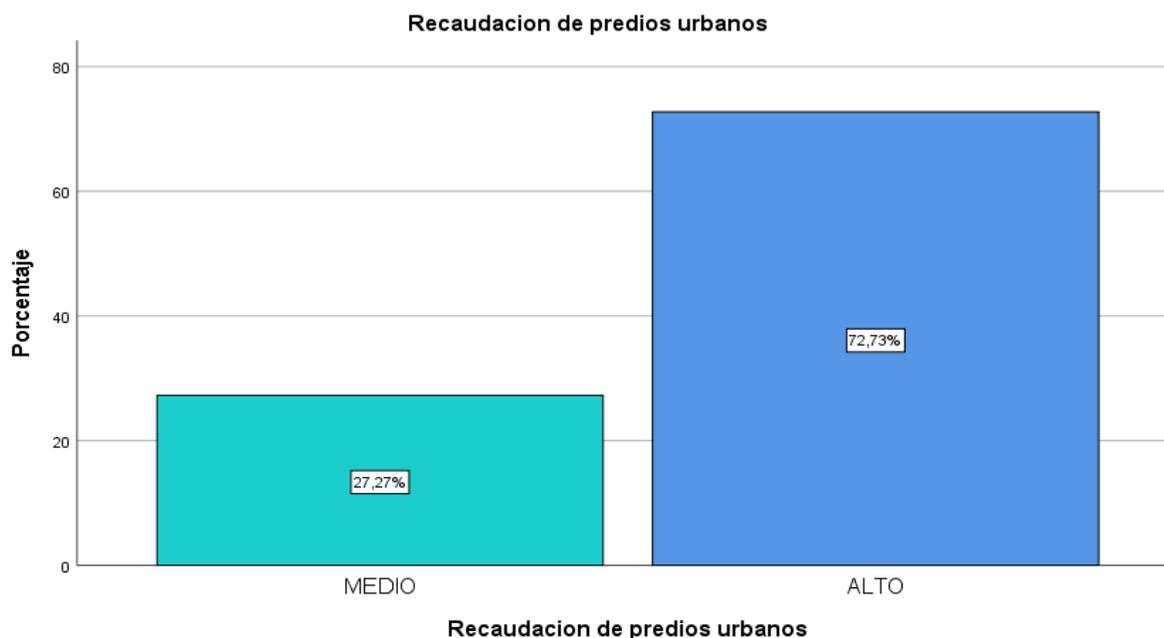
Interpretación: En la tabla 7 se ha evidenciado que el 63.64% de los trabajadores de la municipalidad de calca afirma que el nivel de la gestión de recaudación del IP ha sido alto, el 36.36% afirma que es bajo.

Tabla 8

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión Recaudación de predios urbanos

Recaudación de predios urbanos

| | F | % | % válido | % acumulado |
|--------------|-----------|--------------|--------------|-------------|
| Válido MEDIO | 3 | 27,3 | 27,3 | 27,3 |
| ALTO | 8 | 72,7 | 72,7 | 100,0 |
| TOTAL | 11 | 100,0 | 100,0 | |



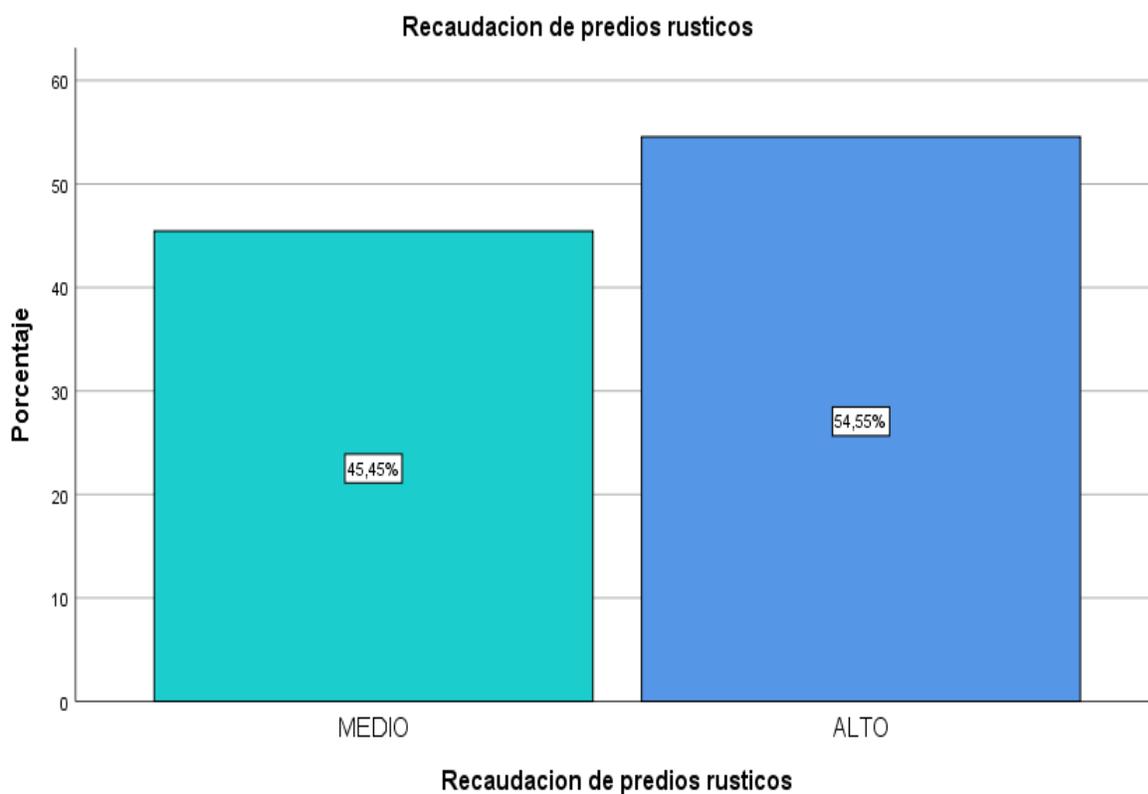
Interpretación: En la tabla 8 se ha evidenciado que el 72.73% de los trabajadores de la MPC, afirma sobre el nivel en la recaudación de predios urbanos, es alto mientras que el 27.27% afirma que es medio.

Tabla 9

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión Recaudación de predios rústicos

Recaudación de predios rústicos

| | F | % | % válido | % acumulado |
|--------------|-----------|--------------|--------------|-------------|
| Válido MEDIO | 5 | 45,5 | 45,5 | 45,5 |
| ALTO | 6 | 54,5 | 54,5 | 100,0 |
| TOTAL | 11 | 100,0 | 100,0 | |



Interpretación: En la tabla 9 se ha evidenciado que el 54.55% de trabajadores de la MPC, afirma sobre el nivel de la recaudación de predios rústicos es alto mientras que el 45.45% afirma que es medio.

4.2 Resultados inferenciales

4.2.1 Prueba de normalidad de variables de estudio

Tabla 10

Prueba de Normalidad para las variables Estrategias de cobranza, Gestión en la recaudación del IP.

| | Estadístico | Shapiro-Wilk gl | Sig. |
|---|-------------|--------------------|------|
| Estrategias de cobranza | ,786 | 11 | ,006 |
| Gestión de recaudación del impuesto predial | ,625 | 11 | ,000 |

Interpretación: De la tabla 10, se ha podido valorar, sobre los datos en las variables, Estrategias de cobranza y gestión de recaudación del IP, no han seguido una repartición debida o normal (Sig.<0.05), por lo que, nos revela que, se emplea para trabajo la recolección con la prueba no paramétrica del Coeficiente sobre correlación de Spearman;

3.2.2 Prueba de hipótesis general

H_0 : No existe una relación reveladora, entre las estrategias de cobranza y la gestión en la recaudación del Impuesto Predial en la MPC.

H_1 : Existe una correlación significativa, entre las estrategias de cobranza y la gestión en la recaudación del Impuesto Predial en la MPC.

Tabla 11

Coeficiente (Q) de correlación y significancia entre la variable Estrategias de cobranza y la variable Gestión en la recaudación del IP.

Correlaciones

| | | | Estrategias de cobranza | Gestión de recaudación del impuesto predial |
|-----------------|--|----------------------------|-------------------------|---|
| Rho de Spearman | Estrategias de cobranza | Q de correlación | 1,000 | ,727* |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,011 |
| | | N | 11 | 11 |
| | gestiona de recaudación del impuesto predial | Coeficiente de correlación | ,727* | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,011 | . |
| | | N | 11 | 11 |

*. La analogía es reveladora a el nivel del 0,05 (bilateral).

Interpretación: El Q de correlación según el esquema es de 0,727, por lo que debe precisarse sobre la relación entre las variables es positivamente fuerte, además la significancia es de 0,011, lo cual determina rechazar la hipótesis nula. En conclusión, existe una correlación significativa entre las variables, Estrategias de cobranza y Gestión de recaudación del IP.

3.2.3 Prueba de hipótesis específica 1

H_0 : No existe una relación significativa entre las estrategias comunicativas y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022

H_1 : Existe una relación significativa entre las estrategias comunicativas y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022.

Tabla 12

Coeficiente (Q) de correlación y significancia entre la variable Estrategias comunicativas y la variable Gestión en la recaudación del IP.

| | | | Correlaciones | |
|---|---|----------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| | | | Estrategias comunicativas | gestión de recaudación del IP |
| Rho de Spearman | Estrategias comunicativas | Q de correlación | 1,000 | ,838** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,001 |
| | | N | 11 | 11 |
| Gestión de recaudación del impuesto predial | Gestión de recaudación del impuesto predial | Coeficiente de correlación | ,838** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,001 | . |
| | | N | 11 | 11 |

** . La analogía es reveladora a el nivel del nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: El Q de correlación es de 0,838, lo cual precisa que la relación entre, las variables es positivamente fuerte, además la significancia es de 0,001, lo cual determina rechazar, resultando la hipótesis como nula. En conclusión, existe relación significativa entre las variables Estrategias comunicativas y Gestión de recaudación del IP.

3.2.4 Prueba de hipótesis específica 2

H_0 : No existe una relación significativa entre las estrategias de concertación y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022

H_1 : Existe relación una significativa entre las estrategias de concertación y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022.

Tabla 13

Coeficiente (Q) de correlación y significancia entre la variable Estrategias de concertación y la variable Gestión en la recaudación del Impuesto Predial

| | | | Estrategias de concertación | Gestión de recaudación del IP |
|-----------------|---|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Rho de Spearman | Estrategias de concertación | Q de correlación | 1,000 | ,396 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,227 |
| | | N | 11 | 11 |
| | Gestión de recaudación del impuesto predial | Coeficiente de correlación | ,396 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,227 | . |
| | | N | 11 | 11 |

Interpretación: El coeficiente de correlación es de 0,396, lo cual precisa que la relación entre las variables es positiva moderada, además la significancia es de 0,227, lo cual determina rechazar la hipótesis nula. En conclusión, existe relación significativa entre las variables Estrategias de concertación y Gestión de recaudación del IP.

3.2.4 Prueba de hipótesis específica 3

H_0 : No existe relación significativa entre las estrategias de cultura tributaria y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022.

H_1 : Existe relación significativa entre las estrategias de cultura tributaria y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022.

Tabla 14

Coeficiente (Q) de correlación y significancia entre la variable Estrategias de cultura tributaria y la variable Gestión en la recaudación del IP.

| | | | Estrategias de cultura tributaria | Gestión de recaudación del IP |
|-----------------|---|----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Rho de Spearman | Estrategias de cultura tributaria | Q de correlación | 1,000 | ,627* |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,039 |
| | | N | 11 | 11 |
| | Gestión de recaudación del impuesto predial | Coeficiente de correlación | ,627* | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,039 | . |
| | | N | 11 | 11 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: El Q de correlación es de 0,627, lo cual precisa que la relación entre las variables es positiva moderada, además la significancia es de 0,039, lo cual determina rechazar la hipótesis nula. En conclusión, existe una correlación significativa entre las variables Estrategias de cultura tributaria y Gestión de recaudación del IP.

V. DISCUSIÓN

En esta investigación se ha trazado como objetivo, el determinar y/o establecer la relación existente entre las estrategias de cobranza y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022, conforme a ello:

Según los resultados descriptivos, se pudo prever que el 45.45% de los trabajadores de la Municipalidad de Calca afirma que el nivel de las estrategias de cobranza es alto, mientras que un 9.09% afirma que es bajo y respecto al nivel de estrategias comunicativas el 54.55% de los trabajadores afirman que es alto mientras que un 9.09% afirma que es bajo. Por otro lado, el 45.45% de los trabajadores de la Municipalidad de Calca afirma que el nivel de las Estrategias de concertación es alto, mientras que el 9.09% afirma que es bajo.

Sobre las Estrategias de cultura tributaria, los trabajadores de la Municipalidad de Calca afirman que el nivel es alto, el 63.64% y un 18.18% afirma que es bajo; es más, sobre la gestión de recaudación del IP el 63.64% de colaboradores afirma que el nivel de la gestión de recaudación del IP es alto y el 36.36% afirma que es bajo. Ello, guarda relación con la recaudación de predios urbanos donde el 72.73% de los trabajadores afirman que, el nivel es alto mientras que el 27.27% es medio. Por último, el 54.55% de los trabajadores de la municipalidad afirma que el nivel de la recaudación de predios rústicos es alto mientras que el 45.45% afirma que es medio.

Entorno a las hipótesis propuestas, y el coeficiente de correlación permite concluir que, existe una correlación significativa, entre las variables, Estrategias de cobranza y Gestión de recaudación del IP, asimismo que existe correlación significativa, entre las variables Estrategias comunicativas y Gestión de recaudación del IP. Por otro lado, no existe una correlación significativa entre, las variables Estrategias de, concertación y Gestión de recaudación del IP y existe una correlación significativa entre, las variables, Estrategias de cultura tributaria y Gestión de recaudación del IP.

Referente al objetivo general: existe relación positiva fuerte entre las Estrategias de cobranza y la Gestión en la recaudación del IP de la MPC, Cusco 2022, conforme lo señala el coeficiente spearman 0,727 y con una significancia de 0,011 que representa menor índice del estándar (0,05) como se comprueba en la contratación de la hipótesis general. Que nos dice que cuanto mejor sea la actividad ejercida por el jefe de la oficina de administración tributaria para desarrollar estrategias de cobranza mejor será la recaudación el impuesto predial.

Dichos hallazgos los podemos comparar con los hallazgos obtenidos de (Sedano, Sandoval, & Nilupú, 2020) se tuvo como “hipótesis general un Rho de 0.850 y se tuvo un sig. (bilateral) igual 0.000, concluyendo que las estrategias de cobranza se relacionan de manera directa y positiva con la recaudación del IP.”

Respecto al objetivo específico 1: a través de las estrategias comunicativas y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022, se verifica una relación significativa, positiva fuerte, conforme el coeficiente de correlación de Sperman es de 0,838 y la significancia de 0,001. De tal modo se pudo decir que si las estrategias de comunicación son buenas y de manera fluida dichas acciones repercutirán en la buena gestión de recaudación del impuesto predial.

Dichos resultados pueden asociarse con los hallazgos realizados por (Sedano, Sandoval, & Nilupú, 2020), ya que “se tuvo un Rho igual a 0.845 y también se tuvo un sig. (bilateral) igual 0.034, concluyendo que las estrategias comunicativas se correlacionan de manera directa y positiva con la recaudación del IP”.

Respecto al objetivo específico 2, no habría una relación entre las estrategias de concertación y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022, ello conforme al coeficiente de correlación de Sperman es de 0,396 (positiva baja) y la significancia de 0,227 entre las variables. Sin embargo (Sedano, Sandoval, & Nilupú, 2020) indican que se “tuvo un Rho de 0.877 y se tuvo un sig. (bilateral) igual 0.006, concluyendo que las estrategias de concertación se correlacionan de manera directa y positiva con la recaudación del IP. esto nos indica que donde realizaron la investigación realizan pactos provechosos y acuerdos convenientes para todos.

Según al objetivo específico 3, se ha verificado que existe una correlación significativa entre las estrategias de cultura tributaria y la gestión en la recaudación del IP de la MPC, Cusco 2022, según se tiene del coeficiente de correlación de Spearman es de 0,627 y la significancia es de 0,039. Del mismo modo (Sedano, Sandoval, & Nilupú, 2020) indican que, “hallaron un Rho de 0.801 valor muy alto, también se tuvo un sig. (bilateral) igual 0.009, concluyendo que las estrategias de cultura tributaria se relacionan de manera directa y positiva con la recaudación del IP”.

Del mismo modo (Serrano Beizaga & Soto Villena, 2021) señalan que; “se verifica que los arbitrios municipales representan proporciones equivalentes con las estrategias de cobranza, se relación entre ellos, Por ende, la similitud entre ambos elementos denota la importancia de los arbitrios municipales para lograr un nivel de estrategias de cobranza”

Por consiguiente, para (Fernandez Nina & Panca Flores, 2020) la Recaudación del IP se entiende que “cada gobierno local, no identifica algún acrecentamiento en el mantenimiento de los servicios básicos o públicos, viéndose en la tarea de ejecutar estrategias, que coadyuven en el recaudo del IP teniendo en cuenta su población”.

Así mismo para (Melo Guzmán, Salas Malta, & Romero Parrales, 2017) dice “Desarrollar estrategias para ayudar a administrar la recaudación de impuestos sobre la propiedad y la recaudación para mejorar significativamente los procesos y aumentar los ingresos”. El Manual de Políticas y Procedimientos ayudará y servirá como guía para expandir las operaciones administrativas de la Ciudad. Implementar nuevos procedimientos para ayudar a gestionar las políticas de cobro”.

Para (Ovalle Pro & Ovalle Pro, 2021) “su investigación mostro que existe correlación directa como significativa entre el IP y la recaudación tributaria, por haberse encontrado el valor de 0.737 para el coeficiente de correlación de Spearman, con una significancia estadística del 5%”, por lo que, evidenciando que cuanto mejor se administra la recaudación por el IP mayor a veces la recaudación tributaria en la municipalidad de Calca.

Por otro lado, los hallazgos que realizó (Ortiz Asto, 2020) donde “determina que sin la aplicación de las estrategias de cobranza debidas la recaudación es deficiente porque incide significativamente el recaudo del IP”. Del mismo modo determino que las personas con cultura tributaria incentiva al pago de impuestos, Toda vez que el contribuyente posea conocimiento e información reduce la morosidad, Los contribuyentes no realizan un pago oportuno debido a la desinformación por parte de la municipalidad del área de imagen institucional que no mantiene actualizada, con información del día para la información y conocimiento de los contribuyentes.

VI. CONCLUSIONES

1. Según el objetivo general del estudio, se determinó que, existe relación positiva fuerte entre las Estrategias de cobranza y la Gestión en la recaudación del IP de la MPC, Cusco 2022, conforme lo señala el coeficiente spearman 0,727 y con una significancia de 0,011 que representa menor índice del estándar (0,05) como se comprueba en la constatación de la hipótesis general.
2. Según el objetivo específico 1, conforme la información obtenida, a través de las estrategias comunicativas y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022, se verifica una relación significativa, positiva fuerte, conforme el coeficiente de correlación de Sperman es de 0,838 y la significancia de 0,001.
3. Según el objetivo específico 2, no habría una relación entre las estrategias de concertación y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022, ello conforme al coeficiente de correlación de Sperman es de 0,396 (positiva baja) y la significancia de 0,227 entre las variables.
4. Según el objetivo específico 3, se verifico que existe relación significativa entre las estrategias de cultura tributaria y la gestión en la recaudación del IP de la MPC, Cusco 2022, según se tiene del coeficiente de correlación de Sperman es de 0,627 y la significancia es de 0,039.

VII. RECOMENDACIONES

Primero. A la Municipalidad Provincial de Calca se recomienda implementar otras estrategias de cobranza a efectos de que la verificada sea llevada de manera optima y la gestión de recaudación se incremente.

Segundo. Respecto de las estrategias comunicativas, se recomienda a la oficina de administración tributaria llevar a cabo planes y proyectos para incentivar a los residentes sobre el pago del IP.

Tercero. Se recomienda, manejar las estrategias de concertación de manera idónea, para así poder establecer una adecuada gestión en la recaudación de oficina de administración tributaria.

Cuarto. Se sugiere también a la oficina de administración tributaria, crear planes de desarrollo respecto al pago del IP, para así incentivar en la comuna, la cultura tributaria.

REFERENCIAS

- Vásquez, Y., Morel, J., Mendoza, J., & Trivelli, C. (2020). *PODER Y TRIBUTACIÓN EN EL PERU: UN BALANCE BIBLIOGRAFICO*. LIMA. Obtenido de https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1173/Morel_Trivelli_Vasquez_Mendoza_Poder-tributacion-peru-balance-bibliografico.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Acosta Bermedo, O. A., del Pilar Tapia Quintanilla, A., & Wong Vargas, C. F. (2013). El impuesto predial y su impacto en las finanzas públicas. *THĒMIS-Revista de Derecho*, 158. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/themis/article/view/9579/9983>
- Acosta Manrique, S., & Neira Solano, N. J. (2020). *Estrategias de cobranza para mejorar la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Cajabamba*. Chiclayo, Chiclayo, Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47360/Acosta_MS-Neira_SNJ-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Altamirano Cacerero, J., & Castillo Monsalve, R. E. (2017). PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA CIUDAD DE CUTERVO – 2017. *Universidad Señor de Sipán*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4337/Castillo%20Monsalve%20-%20Altamirano%20Carrero.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Amasifuen Reátegui, M. (2015). Importancia de la cultura. *Revista Accounting power for business*, 75. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898#:~:text=La%20cultura%20tributaria%20es%20la,o%20anule%20la%20evasi%C3%B3n%20tributaria.
- Andrade, O. A., Perugachi Limaico, L., Morocho Terán, J., & Perugachi Limaico, N. (2022). Modelo de gestión estratégica para el Observatorio de Ciencias Empresariales de la Universidad de Otavalo. *Boletín de Coyuntura - Universidad Técnica de Ambato*, 17. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1673/1515>
- Asana. (7 de junio de 2022). *Implementación de la estrategia*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/strategy-implementation>
- Ayala Diaz, M. C. (2018). ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA ASOCIACIÓN DE EDUCACIÓN POPULAR PARA ADULTOS (ALFASEPA). *UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR*. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/01/Ayala-Margarita.pdf>

- Baños Sullcarani, E. M., & Surco Gutierrez, J. D. (2021). *Gestión de Cobranza y Recaudación del Impuesto Predial en la Gerencia de Administración Tributaria de la Municipalidad Provincial de Cusco, 2016 - 2018*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4619/Erik_Jhon_Tesis_bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- BESCO. (2021). *BS BESCO Contribuyentes Grandes Momentos*. Obtenido de <https://besco.com.pe/blog/que-es-impuesto-predial/#:~:text=El%20impuesto%20predial%20es%20un,de%20comercio%2C%20industria%20o%20vivienda.>
- Bustamante Guevara, N. (2022). *Estrategias tributarias y la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Distrital de Chalamarca, 2021*. Chota: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA. Obtenido de <https://repositorio.unach.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14142/256/INFORME%20FINAL%20DE%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CAMPOS CARDOZO, L., CHINCHAY DIAZ, S. G., & OBLITAS, O. M. (2022). LA GESTION DE COBRANZA Y SU RELACION EN LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAEN. *CIENCIA LATINA, MULTIDISCIPLINAR*, 1. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2157/3136>
- Castro, Y. M., & Huaman, O. K. (2021). *Recaudación tributaria en la Municipalidad Distrital de San Sebastián, Cusco, 2019*. cusco: Universidad Cesar Vallejo.
- Celis Vásquez, B., & Chuquiruna Samán, E. (2020). *Factores que influyen en la recaudación del impuesto predial y arbitrios en la Municipalidad Distrital de Baños del Inca, 2017-2018*. Cajamarca: UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1391/TESIS%20CELI%20Y%20CHUQUIRUNA%20UCTUBRE%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=En%20estudios%20de%20nuestra%20investigaci%C3%B3n,del%20Inca%2C%202017%2D2018.>
- Chujutalli, B. J. (2020). *Estrategia Para Incrementar la Recaudación del impuesto Predial en la Municipalida Distrital de Rímac*. (C. A. Ormeño Calderón, Ed.) Lima: Univerdida del Pacifico.
- Colma, U. d. (2022). *Universidad de Colma - El Portal de la Tesis*. Obtenido de https://recursos.ucol.mx/tesis/presupuesto_proyecto_investigacion.php
- CULQUE PUERTA, E., CRUZ LATORRE, M., & OBLITAS OTERO, R. C. (2021). LA GENTION ADMINISTRATIVA Y LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE BONGARA, 2020.

CIENCIA LATINA, MULTIDISCIPLINAR, 2. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1106>

De Cesare, C. (2016). *SISTEMAS DEL IMPUESTO PREDIAL EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE*. (C. M. Cesare, Ed.) Cambridge , Massachusetts, United States of America: Lincoln Institute of land policy. Obtenido de <https://www.lincolninst.edu/sites/default/files/pubfiles/sistemas-del-impuesto-predial-full-3.pdf>

Duckett, B. (2022). A practical guide, by Jo Bell. *Review of Evaluating reference services*, 04.

Escalante Teran, R. M., & Reyes Cáceres, L. M. (2021). *La recaudación del impuesto predial y las finanzas en la oficina de rentas de la Municipalidad de Coya, Calca – Cusco 2020*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58946/Escalante_TRM-Reyes_CLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ESPINOSA, S., MARTINEZ, J., & MARTELL, C. (2018). ¿POR QUE ALGUNOS MUNICIPIOS EN MEXICO SON MEJORES RECAUDADORES DE IMPUESTO PREDIAL QUE OTROS? *GESTION Y POLITICA PUBLICA*, 2. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/133/13361638003/13361638003.pdf>

Fernandez Nina, E. G., & Panca Flores, S. (2020). *“Estrategias en la Recaudación del Impuesto Predial de los Gobiernos Locales Tipo B para el sostenimiento de sus servicios, Arequipa-Arequipa, 2017-2018”*. (S. Panca Flores, Ed.) Arequipa: Universidad Tecnológica del Perú.

Fernandez, N. E. (2020). *“Estrategias en la Recaudación del Impuesto Predial de los Gobiernos Locales Tipo B para el sostenimiento de sus servicios, Arequipa-Arequipa, 2017-2018”*. (S. Panca Flores, Ed.) Arequipa: Universidad Tecnológica del Perú.

Finanzas, M. d. (s.f.). *MANUALES PARA LA MEJORA DE LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL*.

Glisvet, C. (2021). *Creditos y Cobranzas, enfoque profesional* (Primera Edición ed.). (EPUB, Ed.) Autonomía de Buenos Aires. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=a3wcEAAAQBAJ&pg=PT4&dq=concepto+de+cobranza&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwjw5Oeb3an7AhWSCdQKHfwnB2IQ6AF6BAglEAI#v=onepage&q=concepto%20de%20cobranza&f=false>

Gonzales, N. C. (2018). *Implementación de estrategias destinadas a la recaudación tributaria, para fomentar mejorar en la gestión de recaudación en la municipalidad de Lúin*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.

- GUTIERREZ, J. (2020). GESTION DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL MUNICIPALIDAD DISTRITAL JOSE LEONARDO ORTIZ, CHICLAYO 2018. *CIENCIA Y TECNOLOGIA*, 2. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2911>
- Huamanga, M. P. (s.f.). *SAT HUAMANGA*. Obtenido de <https://www.sat-h.gov.pe/WebSath/info-impuesto-predial/#p005>
- JARA, A. A., & MORENO, L. E. (2018). *Estrategias de Comunicación para el Posicionamiento del Servicio de Administración Tributaria del distrito de San Martín de Porres*. Lima: Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5647/A.Jara_E.Moreno_Trabajo_de_Suficiencia_Profesional_Titulo_Profesional_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- López Nieves, M. (2021). De las facilidades para el pago de las deudas tributarias en tiempos de covid-19 en Perú y Colombia. *Revista de Derecho Fiscal*. doi:<https://doi.org/10.18601/16926722.n18.10>
- Manrique Cáceres, J., & Narváez Soto, J. (2020). Niveles de recaudación tributaria e inversión pública a nivel departamental en el Perú, 2008 - 2017. *Revista Ciencia UNEMI*, 110. Obtenido de <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/1143/1098>
- Mantilla Vilegas, A. (2017). *Sensibilización Social y Recaudación de los Arbitrios de Limpieza Pública en el Distrito de Sicuani 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/20235/mantilla_va.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martins, J. (2022). Geston de Proyectos, Diagrama de Gantt. *ASANA*, 01.
- Melo Guzmán, M. L., Salas Malta, A. A., & Romero Parrales, F. S. (2017). *ESTRATEGÍA DE LA GESTIÓN DE COBRO Y RECAUDACIÓN DE LOS IMPUESTOS PEDIALES DEL GAD DE COLIMES*. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil - Facultad de Ciencias Administrativas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37633/1/TESIS-CORREGIDA-ESTRATEGIA-DE-GESTION-DE-COBRO-DE-LOS-IMPUESTOS-PEDIALES-REVISOR3.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2016). *GUÍA PARA LA GESTIÓN DE CUENTA DEL IMPUESTO PREDIAL*. Lima: NevaStudio SAC.
- Miranda Smith, R. A. (2018). *ESTRATEGIAS DE COBRANZA Y MOROSIDAD DE LOS CLIENTES DE LA EMPRESA TALMA, CALLAO - 2017*. Callao :

- Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23257/Miranda_SRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno Ruiz, D. (. (2016). *El impuesto predial y su incidencia en el desarrollo económico*. Cartagena, Colombia: Universidad de Sab Buenaventura.
- Muñoz, H. (2017). El presupuesto en un proyecto de investigación. *Univeesidad de Colma*, 02.
- Naranjo, H. (2018). Las estrategias como herramienta en el desarrollo científico de Enfermería. *Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey, AMC*, 1. Obtenido de <https://revistaamc.sld.cu/index.php/amc/article/view/5595/3183>
- Nel, Q. L. (2019). *Metodología de la Investigación , Estadística aplicada a la investigación científica* (Primera Edición ed.). Lima: Empresa Editra Marco E.I.R.L.
- OLAYA ATOCHE, J. P. (2019). GESTION TRIBUTARIA MUNICIPAL Y RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CONTRALMIRANTE VILLAR-TUMBES, PERIODO 2017. *LA REFERENCIA*, 3. Obtenido de http://lareferencia.info/vufind/Record/PE_12a074814c3a4eb60153985d8b2c19cd/Description#tabnav
- Onofre Zapata, R. F., Aguirre Rodriguez, C., & Murillo Torres, K. (2017). La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de los tributos en el. *Revista Científica - Dominio de las ciencias*, 50. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326643>
- Orellana, M., Gutierrez , N., & Feijoo , E. (2019). Los convenios de doble tributación en la recaudación de la administración tributaria del Ecuador. *Revista Espacios*. Obtenido de https://www.google.com/search?q=citar+a+mas+de+3+autores&rlz=1C1CHBF_esPE832PE832&oq=citar+a+mas+de+3+autores&aqs=chrome..69i57.4328j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Ortiz Asto, A. J. (2020). *Estrategias de cobranza y su incidencia en la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial Sánchez Carrión año 2019*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
- Ovalle Pro, L. A., & Ovalle Pro, J. (2021). *Impuesto predial y su incidencia en la recaudación tributaria de la municipalidad provincial de Calca- Cusco, periodo 2020*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83150/Ovalle_PLA-Ovalle_PJ-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Palacios Alcivar, M. J. (2019). *Proceso de Recaudación del Impuesto Predial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Esmeraldas en el periodo 2016-2017*. Esmeralda - Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1936/1/PALACIOS%20ALCIVAR%20%20MARCOS%20JAVIER.pdf>
- Palomeras, J. (2018). El increíble poder del compromiso compartido. *Degerencia.com*. Obtenido de <https://degerencia.com/articulo/el-increible-poder-del-compromiso-compartido/>
- Patiño Jacinto, R., Mendoza Gómez, S. T., Quintanilla Ortiz, D. A., & Díaz Montenegro, J. (2019). Evasión tributaria, una revisión. *Revista Activos*, 5. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/292/2921234007/2921234007.pdf>
- PAUCAR TAPIA, J. (2019). *GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE URUBAMBA, PERIODO 2017*. Cusco: Universidad Alas Peruanas. Obtenido de https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/8961/Tesis_Gesti%C3%B3n_Recaudaci%C3%B3n_Municipalidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe Mamani, J. C., Guevara Maman, M., Roque Guizada, C. E., Marca Maquera, H., & Marca Maquera, V. R. (2020). Factores que influyen en el cumplimiento del pago del Impuesto al Valor del Patrimonio Predial en la ciudad de Puno-Perú. *Ciencia Latina - Revista Multidisciplinar*, 3. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/75/48>
- Quispe Mamani, J. C., Mamani Flores, A., Bedoya Gómez, I., Ortíz Cansay, S., Quilca Soto, Y., & Alegre Larico, M. I. (2021). Incidencia de la recaudación de los impuestos municipales en el financiamiento del presupuesto institucional: una aplicación para el caso de la municipalidad provincial de Puno-Perú, 2009-2020. *Ciencia Latina - Revista Multidisciplinar*, 6. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1070/1465>
- Rinza Mendoza, R. C., Vega Mera, L. E., & Calvanapón Alva, F. A. (2022). Gestión de cobranza y su efecto en la recaudación tributaria de la Municipalidad distrital de Chongoyape, periodo 2018 -2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 06, 14. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/2574-Texto%20del%20art%C3%ADculo-10237-1-10-20220719.pdf>
- RINZA MENDOZA, R. C., VEGA MERA, L. E., & CALVANAPON ALVA, F. A. (2022). GESTION DE COBRANZA Y SU EFECTO EN LA RECAUDACION TRIBUTARIA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHONGOYAPE, PERIODO 2018-2021. *CIENCIA LATINA REVISTA MULTIDISCIPLINAR*, 2. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2574>

- Rios, C. M. (2017). *ESTRATEGIA DE RECAUDACIÓN TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE COBRANZA EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CUTERVO PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN TRIBUTACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL*. Pimentel: UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN.
- Rojas, B. F., & Barbarán, M. H. (2021). Gestión de la recaudación tributaria en las municipalidades del Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 01. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1067/1459>
- ROMERO CARAZAS, R., & COLMENARES DE ZAVALA, Y. M. (2021). ANALISIS DE LA EVASION TRIBUTARIA EN EL PERU. *REVISTA CONTACTO*, 2. Obtenido de <https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/article/view/2402>
- Romero Carazas, R., Soria Diaz, M. E., del Castillo Gómez, W., & Colmenares de Zavala, Y. (16 de Septiembre de 2021). El Estudio del impuesto predial en gobiernos locales del Perú. *Eca Sinergia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588569107009/html/>
- Romero Carazas, R., & Colmenares De Zavala, Y. (2021). Análisis de la evasión tributaria en el Perú Analysis of tax evasion in Perú. *Revista Contacto*, 3. Obtenido de <https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/article/view/2402/2199>
- Saavedra Sandoval, R., & Delgado Bardales, J. M. (2020). La recaudación tributaria municipal 2020. *Ciencia Latina - Revista Multidisciplinar*, 3. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/109/95>
- Sabogal Garzón, M. L. (2020). ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y SU EFICACIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS ORGANIZACIONALES. *Universidad Militar Nueva Granada Especialista (c) en Alta Gerencia*, 8, 9. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/38270/SabogalGarzonMarthaLiliana2020.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santa Cruz Centurión, M. Y. (2020). ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA MEJORAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL DE UN HOSPITAL PÚBLICO DE CHICLAYO. *Universidad Señor de Sipán*, 34-35. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7780/Santa%20Cruz%20Centuri%C3%B3n%20Michel%20Yajaira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sedano, V. A., Sandoval, M. J., & Nilupú, V. K. (2020). *ESTRATEGIAS DE COBRANZA Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CORONEL PORTILLO, 2020*. Pucalla: Universidad Nacional de Ucayali.

- Serrano Beizaga, C. E., & Soto Villena, M. F. (2021). *Arbitrios municipales y estrategias de cobranza en la Municipalidad Distrital de Wanchaq, Cusco periodo 2018*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4440/Cesar_Marcelo_Tesis_bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SORIA DIAZ, M. E., CASTILLO GOMEZ, W., & VEGA ESPILCO, P. O. (2022). PROPUESTA DE ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL EN UNA MUNICIPALIDAD DEL PERU. *ECA SINERGIA*, 2. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588571220002/html/>
- Usnayo, R. J. (2017). Impuesto predial y financiamiento al desarrollo urbano en el Municipio de la Paz.
- VELAQUEZ CEDEÑO, O. M., & AMEN CARREÑO, J. G. (31 de MARZO de 2023). GESTION DE COBRANZA DEL IMPUESTO PREDIAL Y SU IMPACTO EN EL PRESUPUESTO DEL GADM DE PORTOVIEJO 2020-2021. *YACHASUN*, 2. Obtenido de <http://www.editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/350>
- Williams Bernuy, M. F. (2020). ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA EN LAS PYME DE GAMARRA. *Universidad San Martin de Porras*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7608/WILLIAM_S_BM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Yepes, M. y. (2017). Determinantes de la Recaudación de los 74 Impuestos Municipales. *VI Jornadas Iberoamericanas de Financiación Local*, 5, 6.

ANEXO N° 001

Matriz de consistencia

TÍTULO: ESTRATEGIA DE COBRANZA Y LA GESTIÓN EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CALCA. CUSCO 2022.

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | Hipótesis | Variables | Diseño de Investigación | Técnicas e Instrumentos | Población y Muestra |
|---|--|---|--|--|--|--|
| <p>Problema Principal:</p> <p>¿Cómo se relaciona las estrategias de cobranza con la gestión en la recaudación del Impuesto Predial en la Municipalidad Provincial de Calca, Cusco 2022?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>1) ¿Qué relación existe entre las estrategias comunicativas con la gestión en recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022?</p> <p>2) ¿Qué relación existe entre las estrategias de concertación con la gestión en recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022</p> <p>3) ¿Qué relación existe entre las estrategias de cultura tributaria con la gestión en recaudación del IP de la MPC, Cusco 2022?</p> | <p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación existente entre las estrategias de cobranza y la gestión en la recaudación del Impuesto Predial en la Municipalidad Provincial de Calca, Cusco 2022.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>1) Señalar la relación existente entre las estrategias comunicativas y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022.</p> <p>2) Precisar la relación existente entre las estrategias de concertación y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022.</p> <p>3) Establecer la relación existente entre las estrategias de cultura tributaria y la gestión en la recaudación del IP en la MPC, Cusco 2022</p> | <p>Hipótesis General, fueron las siguiente: Las estrategias de cobranza se relacionan de manera directa y positivamente con la gestión en la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincia de Calca, Cusco 2022.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>1) Las estrategias comunicativas se relacionaron de manera directa y positiva con la gestión en la recaudación del IP en la MPC, cusco 2022,</p> <p>2) Las estrategias de concertación se relacionaron de manera directa y positiva con la gestión en la recaudación del IP en la MPC, cusco 2022.</p> <p>3) Las estrategias de cultura tributaria se relacionaron de manera directa y positiva con la gestión en la recaudación del IP en la MPC, cusco 2022.</p> | <p>Variable 1:</p> <p>Estrategias de cobranza</p> <p>Dimensiones</p> <p>Estrategias Comunicativas</p> <p>Estrategias de concertación</p> <p>Estrategias de cultura tributaria</p> <p>Variable 2:</p> <p>Gestión en la recaudación del impuesto predial</p> <p>Dimensiones</p> <p>Recaudación de predios urbanos</p> <p>Recaudación de predios rústicos</p> | <p>Tipo: básica</p> <p>Diseño: no experimental de corte transversal, descriptivo correlacional.</p> <p>Esquema</p> <p>Dónde:</p> <p>M = Muestra del estudio.</p> <p>O1 = Medición de la variable 1 estrategias de cobranza.</p> <p>O2 = Medición de la variable 2 Gestión en la recaudación del impuesto predial.</p> <p>r = Relación entre las variables (O1 y O2)</p>  | <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento cuestionario</p> | <p>Población</p> <p>En la Municipalidad Provincial de Calca son 162 trabajadores.</p> <p>Muestra:</p> <p>En a la oficina de administración tributaria de la Municipalidad Provincial de Calca son 11 trabajadores y se opto por un muestreo no probabilístico, a elección del investigador</p> |

ANEXO N° 002

TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

| Variables De estudio | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | indicadores | Escala de medición |
|--|--|--|-----------------------------------|---|---|
| Variable independiente: Estrategias de cobranza | Sedano et al. (2020) refiere que “Establecen la forma de cobrar, los criterios de negociación como los plazos, condonaciones, convenientes siempre al segmento que se haya determinado y que tendrán un efecto para conseguir que los clientes cumplan con los pagos adeudados” (p.6). Así mismo se puede decir que la estrategia de cobranza son acciones a implementar en conjunto que permiten coordinar, organizar y realizar acciones con miras a estandarizar, automatizar, medir y controlar los procesos permitiendo realizar la cobranza de una forma sistemática | La variable 1 estrategias de cobranza se definió operacionalmente mediante las siguientes dimensiones: estrategias comunicativas, estrategias de concertación y estrategias de cultura tributaria. | Estrategias comunicativas | - Estrategias de comunicación interna - Estrategias de comunicación externa | Escala de Likert 1)Nunca 2)Casi nunca 3) a veces 4)casi siempre 5) siempre |
| | | | Estrategias de concertación | - compromiso compartido - convenios entre los pares - facilidades de pagos | |
| | | | Estrategias de cultura tributaria | - sensibilización a los contribuyentes - capacitación y talleres de los tributos - educación tributaria - normatividad | |
| Variable dependiente: Gestión en la recaudación del impuesto predial | “se conforma por varias acciones, con una meta de generar ingresos mesetarios para solventar las obligaciones y compromisos del mismo modo poder prestar servicios públicos de calidad con la mejoría de las condiciones de vida de los contribuyentes”. (Rojas & Barbarán, 2021, pág. 1). al mismo tiempo se pude decir que la gestión de recaudación se compone por operaciones con miras a garantizar que la entidad genere liquides necesario para prestar servicios públicos de calidad, solventando las obligaciones y compromisos de vida de la población. | La variable 2 gestión en la recaudación del impuesto predial se definirá operacionalmente mediante las siguientes dimensiones: recaudación de predios urbanos y recaudación de predios rústicos. | Recaudación de predios urbanos | - atención oportuna y rápida - mecanismos de recaudación - formas de pago - personal calificado - implementación de estrategias | Escala de Likert 1)Nunca 2)Casi nunca 3) a veces 4)casi siempre 5) siempre |
| | | | Recaudación de predios rustico | - atención oportuna y rápida - mecanismos de recaudación - formas de pago - personal calificado - implementación de estrategias | |

ANEXO N° 003

Autorización para ejecución de proyecto de investigación



Universidad
César Vallejo

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Callao, 02 de diciembre del 2022

Señor(a)

**ALCALDE MVZ. ADRIEL KORAK CARRILLO CAJIGAS
MARÍA CALERO FARFÁN JEFE DE LA OFICINA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CALCA
PLAZA DE ARMAS S/N**

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Administración

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial Callao y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el(la) Bach. VIOLETA ALVAREZ PUMA, con DNI 70169981, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Administración, pueda ejecutar su investigación titulada: "ESTRATEGIAS DE COBRANZA Y LA GESTIÓN EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CALCA, CUSCO 2022", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,

Dra. Yvette Cecilia Plasencia Mariños
Coordinadora Nacional Titulación
PE Administración

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE
CALCA



Número de expediente:
MPC-2022-0001621
Número de trámite: 001
Fecha - Hora: 12-12-2022 16:46:41
Tipo: OTROS
DNI: 70169981
CELULAR: 983283738
Remitente:
VIOLETA ALVAREZ PUMA





GESTIÓN
2019 - 2022

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CALCA

Calca, Capital del Valle Sagrado de los Incas
¡Por un Calca diferente!

AÑO DEL FORTALECIMIENTO Y SOBERANÍA NACIONAL

Calca, 23 de diciembre de 2022

OFICIO N° 634-2022-MPC/A

Señora:

DRA. YVETTE CECILIA PLASENCIA MARIÑOS
COORDINADORA NACIONAL DE TITULACIÓN PE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Lima. -

ASUNTO : SE BRINDA AUTORIZACIÓN.
REF. : EXPEDIENTE ADMINISTRATIVO CON REGISTRO DE
TRAMITE VIRTUAL N° MPC-2022-0001621

De mi consideración;

Es grato dirigirme a Ud., con la finalidad de saludarlo muy cordialmente en mi condición de Alcalde de la Municipalidad Provincial de Calca, sirva la presente para AUTORIZAR a la Bach. VIOLETA ALVAREZ PUMA, identificada con DNI N° 70169981, pueda efectuar su investigación titulado "ESTRATEGIAS DE COBRANZA Y LA GESTIÓN EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CALCA, CUSCO 2022", con todas las facilidades del caso a acceder a la información necesaria para efectuar de la mejor manera su investigación en mención h, en merced de su crecimiento profesional ante su respetable institución.

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para expresarle el sentimiento de mi estima personal.

Atentamente,

C.c. Archivo.


M.V. Adriel K. Carrillo Céspedes
DNI 8441774



AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Yo, **EDWARD ALBERTO DUEÑAS BECERRA**, identificado con DNI N° 42422876, en mi calidad de Alcalde de la Municipalidad Provincial de Calca, con RUC N° 20156074242, ubicada en la plaza de armas s/n del distrito y provincia de Calca, departamento de Cusco,

OTORGO LA AUTORIZACIÓN:

A la señora **VIOLETA ÁLVAREZ PUMA** identificada con DNI N° 70169981, perteneciente a la carrera profesional de Administración, en la Universidad Cesar Vallejo, para que acceda y use la información, conforme se detalla a continuación:

- Cantidad de Contribuyentes, contribuyentes puntuales, contribuyentes morosos y contribuyentes que están pagando fraccionadamente del año 2022.
- Estrategias de cobranzas que aplican en la municipalidad en el periodo del año 2022.
- Proyectos de capacitación talleres al personal y a la población en general del año 2022.
- Documentos normativos emitido por la Municipalidad en el año 2022, respecto al Impuesto Predial.
- ¿Se ha tenido un trabajo coordinadamente con la Unidad de Fiscalización, y la Oficina Ejecución y Cobranza Coactiva de la entidad?

Con la finalidad de que pueda desarrollar su informe estadístico en el trabajo de investigación de su tesis denominado "Estrategias de cobranza y la gestión en la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Calca, Cusco 2022", con el objetivo de obtener su Título Profesional en la carrera de Administración; autorizando mencionar el nombre de la entidad con la finalidad de ser material de estudio en futuras investigaciones.


MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CALCA
Firma y sello del Representante Legal
DNI: 42422876





DECLARACIÓN DE USO DE ACCESO DE INFORMACIÓN

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la entidad, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Estudiante

DNI:

20 años



ANEXO N° 004

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO PARA MEDIR LAS ESTRATEGIAS DE COBRANZA

Con la Finalidad de medir las estrategias de cobranza: Estimado trabajador de la Municipalidad Provincial de Calca, solicito a usted contestar la siguiente encuesta de investigación de tesis para la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Cesar Vallejo.

De ante mano, agradezco su participación y al mismo tiempo asegurando la confidencialidad, discreción y anonimato de sus respuestas siendo solo utilizadas para fines de investigación

Instrucciones: Este instrumento está elaborado de acuerdo a una escala de Puntuación. Marque cada item con un aspa (x) en los casilleros según estime usted por conveniente de acuerdo a las siguientes afirmaciones.

- 1 = Nunca
- 2 = Casi nunca
- 3 = A veces
- 4 = Casi siempre
- 5 = Siempre

| Nº | DIMENSIONES / Items | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | | |
| | DIMENSIÓN 1 | | | | | |
| | Estrategias Comunicativas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | ¿La MPC ² genera estrategias de comunicación interna para mejorar la cobranza de los impuestos prediales? | | | | | |

1. MPC – Municipalidad Provincial de Calca

| | | | | | | |
|--|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 2 | ¿La MPC tiene Estrategias de comunicación externa para mejorar la cobranza de los impuestos prediales? | | | | | |
| 3 | ¿En la MPC existe estrategias comunicativas entre los trabajadores y contribuyentes? | | | | | |
| DIMENSIÓN 2 | | | | | | |
| Estrategias de Concertación | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | ¿En la MPC existe un compromiso compartido entre los trabajadores y contribuyentes? | | | | | |
| 5 | ¿En la MPC existe convenios establecidos para la recaudación de los impuestos prediales? | | | | | |
| 6 | ¿La MPC establece y comunica los mecanismos sobre facilidades de pagos de los impuestos prediales? | | | | | |
| DIMENSIÓN 3 | | | | | | |
| Estrategias de Cultura Tributaria | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 07 | ¿La MPC efectúa campañas de sensibilización para el pago del impuesto predial hacia los contribuyentes? | | | | | |
| 08 | ¿La MPC efectúa capacitaciones y talleres de los tributos para que los contribuyentes realicen el pago del impuesto predial? | | | | | |
| 09 | ¿Los contribuyentes poseen una educación tributaria para el cumplimiento de sus obligaciones ante la MPC en el pago del impuesto predial? | | | | | |
| 10 | ¿Existe el cumplimiento de la normatividad por parte de los contribuyentes y la MPC? | | | | | |

CUESTIONARIO PARA MEDIR GESTIÓN DE RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO

PREDIAL

Con la Finalidad de medir la gestión de recaudación del impuesto

predial: Estimado trabajador de la Municipalidad Provincial de Calca, solicito a usted contestar la siguiente encuesta de investigación de tesis para la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Cesar Vallejo.

De ante mano, agradezco su participación y al mismo tiempo asegurando la confidencialidad, discreción y anonimato de sus respuestas siendo solo utilizadas para fines de investigación

Instrucciones: Este instrumento está elaborado de acuerdo a una escala de Puntuación. Marque cada item con un aspa (x) en los casilleros según estime usted por conveniente de acuerdo a las siguientes afirmaciones.

- 1 = Nunca
- 2 = Casi nunca
- 3 = A veces
- 4 = Casi siempre
- 5 = Siempre

| DIMENSION 1 | | | | | | |
|--------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| | Recaudación de predios urbanos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | ¿La MPC brinda una atención oportuna y rápida a los contribuyentes de los predios urbanos? | | | | | |
| 2 | ¿La MPC brinda mecanismos diversos para recaudación del impuesto predial de predios urbanos a los contribuyentes? | | | | | |
| 3 | ¿La MPC brinda diversas formas de pago sobre los impuestos prediales urbanos a los contribuyentes? | | | | | |
| 4 | ¿La MPC tiene el personal calificado para la atención al público en la recaudación del impuesto predial de los predios urbanos? | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| 5 | ¿La MPC tiene la implementación de estrategias para la recaudación del impuesto predial de los predios urbanos? | | | | | |
| DIMENSIÓN 2 | | | | | | |
| | Recaudación de Predios Rústicos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | ¿La MPC brinda una atención oportuna y rápida a los contribuyentes de los predios rústicos? | | | | | |
| 7 | ¿La MPC brinda mecanismos diversos para recaudación del impuesto predial de predios rústicos a los contribuyentes? | | | | | |
| 8 | ¿La MPC brinda diversas formas de pago sobre los impuestos prediales rústicos a los contribuyentes? | | | | | |
| 9 | ¿La MPC tiene el personal calificado para la atención al público en la recaudación del impuesto predial de los predios rústicos? | | | | | |
| 10 | ¿La MPC tiene la implementación de estrategias para la recaudación del impuesto predial de los predios rústicos? | | | | | |

ANEXO N° 005

Validación externa de los Instrumentos

Tabla 1. Alfa de Cronbach para la variable Estrategias de cobranza

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|---------------------|----------------|
| ,854 | 10 |

Fuente: Salida del software estadístico SPSS 27

Interpretación: Al ser el índice obtenido mediante la prueba de Alpha de Cronbach mayor o igual a 0.7, se puede considerar que el cuestionario, para la variable Estrategias de cobranza es fiable, es fiable.

Tabla 2. Alfa de Cronbach para la variable Gestión de recaudación del impuesto predial

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|---------------------|----------------|
| ,927 | 10 |

Fuente: Salida del software estadístico SPSS 27

Interpretación: Al ser el índice obtenido mediante la prueba de Alpha de Cronbach mayor o igual a 0.7, se puede considerar que el cuestionario, para la variable Gestión de recaudación del impuesto predial, es fiable.

JUICIO DE EXPERTOS – JUEZ 1



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE

MIDE: "Estrategias de cobranza y la gestión en la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Calca, Cusco 2022"

Variable: estrategias de cobranza

| Nº | DIMENSIONES / Items | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | |
|----|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|
| | | Si | No | Si | No | Si | No |
| | DIMENSIÓN 1 | | | | | | |
| | Estrategias Comunicativas | | | | | | |
| 1 | ¿La MPC genera estrategias de comunicación interna para mejorar la cobranza de los impuestos prediales? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 2 | ¿La MPC tiene Estrategias de comunicación externa para mejorar la cobranza de los impuestos prediales? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 3 | ¿En la MPC existe estrategias comunicativas entre los trabajadores y contribuyentes? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| | DIMENSIÓN 2 | | | | | | |
| | Estrategias de Concertación | | | | | | |
| 4 | ¿En la MPC existe un compromiso compartido entre los trabajadores y contribuyentes? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 5 | ¿En la MPC existe convenios establecidos para la recaudación de los impuestos prediales? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 6 | ¿La MPC establece y comunica los mecanismos sobre facilidades de pagos de los impuestos prediales? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| | DIMENSIÓN 3 | | | | | | |
| | Estrategias de Cultura Tributaria | | | | | | |
| 07 | ¿La MPC efectúa campañas de sensibilización para el pago del impuesto predial hacia los contribuyentes? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |

| | | | | | | | |
|----|---|---|--|---|--|---|--|
| 08 | ¿La MPC efectúa capacitaciones y talleres de los tributos para que los contribuyentes realicen el pago del impuesto predial? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 09 | ¿Los contribuyentes poseen una educación tributaria para el cumplimiento de sus obligaciones ante la MPC en el pago del impuesto predial? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 10 | ¿Existe el cumplimiento de la normatividad por parte de los contribuyentes y la MPC? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |

Variable: Gestión de Recaudación del Impuesto Predial

| | DIMENSION 1 | | No | | No | | No |
|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Recaudación de predios urbanos | | | | | | |
| 1 | ¿La MPC brinda una atención oportuna y rápida a los contribuyentes de los predios urbanos? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 2 | ¿La MPC brinda mecanismos diversos para recaudación del impuesto predial de predios urbanos a los contribuyentes? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 3 | ¿La MPC brinda diversas formas de pago sobre los impuestos prediales urbanos a los contribuyentes? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 4 | ¿La MPC tiene el personal calificado para la atención al público en la recaudación del impuesto predial de los predios urbanos? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 5 | ¿La MPC tiene la implementación de estrategias para la recaudación del impuesto predial de los predios urbanos? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| | DIMENSIÓN 2 | Si | No | Si | No | Si | No |
| | Recaudación de Predios Rústicos | | | | | | |
| 6 | ¿La MPC brinda una atención oportuna y rápida a los contribuyentes de los predios rústicos? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|--|---|--|---|--|
| 7 | ¿La MPC brinda mecanismos diversos para recaudación del impuesto predial de predios rústicos a los contribuyentes? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 8 | ¿La MPC brinda diversas formas de pago sobre los impuestos prediales rústicos a los contribuyentes? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 9 | ¿La MPC tiene el personal calificado para la atención al público en la recaudación del impuesto predial de los predios rústicos? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 10 | ¿La MPC tiene la implementación de estrategias para la recaudación del impuesto predial de los predios rústicos? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |

Observaciones: SI HAY SUFICIENCIA ✓

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Montenegro Otiniano Luis Eduardo DNI: 27745996

Especialidad del validador: Magister en Administración

ORCYD: 0000 0002 0654 6894

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

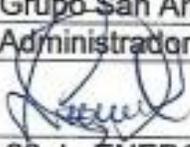
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Li. En Admr. Luis Eduardo Montenegro Otiniano

DNI: 27745996

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del instrumento | Cuestionario del trabajo de investigación |
| Objetivo del instrumento | Validar el contenido y cuestionario por un experto para aplicar el instrumento de recolección de datos |
| Nombres y apellidos del experto | LUIS EDUARDO MONTENEGRO OTINIANO |
| Documento de identidad | DNI 27745996 |
| Años de experiencia en el área | + de 10 años |
| Máximo Grado Académico | Magister en Administración de Negocios MBA |
| Nacionalidad | Peruana |
| Institución | Grupo San Antonio |
| Cargo | Administrador |
| Firma |  |
| Fecha | 26 de ENERO 2023 |

¡Muchas gracias por su participación!

JUICIO DE EXPERTOS – JUEZ 2



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE

MIDE: "Estrategias de cobranza y la gestión en la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Calca, Cusco 2022"

Variable: estrategias de cobranza

| Nº | DIMENSIONES / Items | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | |
|----|---|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No |
| | DIMENSIÓN 1 | | | | | | |
| | Estrategias Comunicativas | | | | | | |
| 1 | ¿La MPC genera estrategias de comunicación interna para mejorar la cobranza de los impuestos prediales? | x | | x | | x | |
| 2 | ¿La MPC tiene Estrategias de comunicación externa para mejorar la cobranza de los impuestos prediales? | x | | x | | x | |
| 3 | ¿En la MPC existe estrategias comunicativas entre los trabajadores y contribuyentes? | x | | x | | x | |
| | DIMENSIÓN 2 | Si | No | Si | No | Si | No |
| | Estrategias de Concertación | | | | | | |
| 4 | ¿En la MPC existe un compromiso compartido entre los trabajadores y contribuyentes? | x | | x | | x | |
| 5 | ¿En la MPC existe convenios establecidos para la recaudación de los impuestos prediales? | x | | x | | x | |
| 6 | ¿La MPC establece y comunica los mecanismos sobre facilidades de pagos de los impuestos prediales? | x | | x | | x | |
| | DIMENSIÓN 3 | Si | No | Si | No | Si | No |
| | Estrategias de Cultura Tributaria | | | | | | |
| 07 | ¿La MPC efectúa campañas de sensibilización para el pago del impuesto predial hacia los contribuyentes? | x | | x | | x | |

| | | | | | | | |
|----|---|---|--|---|--|---|--|
| 08 | ¿La MPC efectúa capacitaciones y talleres de los tributos para que los contribuyentes realicen el pago del impuesto predial? | x | | x | | x | |
| 09 | ¿Los contribuyentes poseen una educación tributaria para el cumplimiento de sus obligaciones ante la MPC en el pago del impuesto predial? | x | | x | | x | |
| 10 | ¿Existe el cumplimiento de la normatividad por parte de los contribuyentes y la MPC? | x | | x | | x | |

Variable: Gestión de Recaudación del Impuesto Predial

| | DIMENSION 1 | Si | No | Si | No | Si | No |
|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Recaudación de predios urbanos | | | | | | |
| 1 | ¿La MPC brinda una atención oportuna y rápida a los contribuyentes de los predios urbanos? | x | | x | | x | |
| 2 | ¿La MPC brinda mecanismos diversos para recaudación del impuesto predial de predios urbanos a los contribuyentes? | x | | x | | x | |
| 3 | ¿La MPC brinda diversas formas de pago sobre los impuestos prediales urbanos a los contribuyentes? | x | | x | | x | |
| 4 | ¿La MPC tiene el personal calificado para la atención al público en la recaudación del impuesto predial de los predios urbanos? | x | | x | | x | |
| 5 | ¿La MPC tiene la implementación de estrategias para la recaudación del impuesto predial de los predios urbanos? | x | | x | | x | |
| | DIMENSIÓN 2 | Si | No | Si | No | Si | No |
| | Recaudación de Predios Rústicos | | | | | | |
| 6 | ¿La MPC brinda una atención oportuna y rápida a los contribuyentes de los predios rústicos? | x | | x | | x | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|--|---|--|---|--|
| 7 | ¿La MPC brinda mecanismos diversos para recaudación del impuesto predial de predios rústicos a los contribuyentes? | x | | x | | x | |
| 8 | ¿La MPC brinda diversas formas de pago sobre los impuestos prediales rústicos a los contribuyentes? | x | | x | | x | |
| 9 | ¿La MPC tiene el personal calificado para la atención al público en la recaudación del impuesto predial de los predios rústicos? | x | | x | | x | |
| 10 | ¿La MPC tiene la implementación de estrategias para la recaudación del impuesto predial de los predios rústicos? | x | | x | | x | |

Observaciones: HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Arana Cerna Branco Ernesto DNI: 16786967

Especialidad del validador: Dr. en ESTADISTICA

ORCYD: 0000 0003 1970 1950

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Branco Ernesto Arana Cerna

DNI: 16786967

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del instrumento | Cuestionario del trabajo de investigación |
| Objetivo del instrumento | Validar el contenido y cuestionario por un experto para aplicar el instrumento de recolección de datos |
| Nombres y apellidos del experto | BRANCO ERNESTO ARANA CERNA |
| Documento de identidad | DNI 16786967 |
| Años de experiencia en el área | 13 años |
| Máximo Grado Académico | DR. EN ESTADISTICA |
| Nacionalidad | PERUANA |
| Institución | UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN |
| Cargo | DOCENTE TIEMPO COMPLETO |
| Firma |  |
| Fecha | 24 de ENERO 2023 |

¡Muchas gracias por su participación!

JUICIO DE EXPERTOS – JUEZ 3



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE

MIDE: “Estrategias de cobranza y la gestión en la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Calca, Cusco 2022”

Variable: estrategias de cobranza

| Nº | DIMENSIONES / Items | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | |
|----|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|
| | | Si | No | Si | No | Si | No |
| | DIMENSIÓN 1 | | | | | | |
| | Estrategias Comunicativas | | | | | | |
| 1 | ¿La MPC genera estrategias de comunicación interna para mejorar la cobranza de los impuestos prediales? | x | | x | | x | |
| 2 | ¿La MPC tiene Estrategias de comunicación externa para mejorar la cobranza de los impuestos prediales? | x | | x | | x | |
| 3 | ¿En la MPC existe estrategias comunicativas entre los trabajadores y contribuyentes? | x | | x | | x | |
| | DIMENSIÓN 2 | | | | | | |
| | Estrategias de Concertación | | | | | | |
| 4 | ¿En la MPC existe un compromiso compartido entre los trabajadores y contribuyentes? | x | | x | | x | |
| 5 | ¿En la MPC existe convenios establecidos para la recaudación de los impuestos prediales? | x | | x | | x | |
| 6 | ¿La MPC establece y comunica los mecanismos sobre facilidades de pagos de los impuestos prediales? | x | | x | | x | |
| | DIMENSIÓN 3 | | | | | | |
| | Estrategias de Cultura Tributaria | | | | | | |
| 07 | ¿La MPC efectúa campañas de sensibilización para el pago del impuesto predial hacia los contribuyentes? | x | | x | | x | |

| | | | | | | | |
|----|---|---|--|---|--|---|--|
| 08 | ¿La MPC efectúa capacitaciones y talleres de los tributos para que los contribuyentes realicen el pago del impuesto predial? | x | | x | | x | |
| 09 | ¿Los contribuyentes poseen una educación tributaria para el cumplimiento de sus obligaciones ante la MPC en el pago del impuesto predial? | x | | x | | x | |
| 10 | ¿Existe el cumplimiento de la normatividad por parte de los contribuyentes y la MPC? | x | | x | | x | |

Variable: Gestión de Recaudación del Impuesto Predial

| | DIMENSION 1 | Si | No | Si | No | Si | No |
|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Recaudación de predios urbanos | | | | | | |
| 1 | ¿La MPC brinda una atención oportuna y rápida a los contribuyentes de los predios urbanos? | x | | x | | x | |
| 2 | ¿La MPC brinda mecanismos diversos para recaudación del impuesto predial de predios urbanos a los contribuyentes? | x | | x | | x | |
| 3 | ¿La MPC brinda diversas formas de pago sobre los impuestos prediales urbanos a los contribuyentes? | x | | x | | x | |
| 4 | ¿La MPC tiene el personal calificado para la atención al público en la recaudación del impuesto predial de los predios urbanos? | x | | x | | x | |
| 5 | ¿La MPC tiene la implementación de estrategias para la recaudación del impuesto predial de los predios urbanos? | x | | x | | x | |
| | DIMENSIÓN 2 | Si | No | Si | No | Si | No |
| | Recaudación de Predios Rústicos | | | | | | |
| 6 | ¿La MPC brinda una atención oportuna y rápida a los contribuyentes de los predios rústicos? | x | | x | | x | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|--|---|--|---|--|
| 7 | ¿La MPC brinda mecanismos diversos para recaudación del impuesto predial de predios rústicos a los contribuyentes? | x | | x | | x | |
| 8 | ¿La MPC brinda diversas formas de pago sobre los impuestos prediales rústicos a los contribuyentes? | x | | x | | x | |
| 9 | ¿La MPC tiene el personal calificado para la atención al público en la recaudación del impuesto predial de los predios rústicos? | x | | x | | x | |
| 10 | ¿La MPC tiene la implementación de estrategias para la recaudación del impuesto predial de los predios rústicos? | x | | x | | x | |

Observaciones: *Se ha verificado*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. PECSÉN QUIROZ JUAN RAMÓN DNI: 16458423

Especialidad del validador: METODOLOGO

ORCYD: 0000 0003 33804577

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

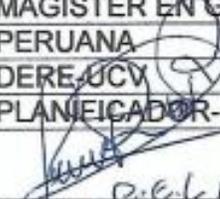


Juan Ramón Quiroz Pecen
P.E.L. N° 0557

Mg. Eco. Juan Ramón Quiroz Pecen

DNI: 16458423

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del instrumento | Cuestionario del trabajo de investigación |
| Objetivo del instrumento | Validar el contenido y cuestionario por un experto para aplicar el instrumento de recolección de datos |
| Nombres y apellidos del experto | JUAN RAMON QUIROZ PECSÉN |
| Documento de identidad | DNI 16458423 |
| Años de experiencia en el área | 10 años |
| Máximo Grado Académico | MAGISTER EN GESTION PUBLICA |
| Nacionalidad | PERUANA |
| Institución | DERE UCV |
| Cargo | PLANIFICADOR-DOCENTE |
| Firma |  |
| Fecha | 24 de ENERO 2023 |

¡Muchas gracias por su participación!



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTRO CASTRO MIGUEL ANGEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "ESTRATEGIAS DE COBRANZA Y LA GESTIÓN EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CALCA, CUSCO 2022", cuyo autor es ALVAREZ PUMA VIOLETA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 30.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Marzo del 2023

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|---|---|
| CASTRO CASTRO MIGUEL ANGEL DNI: 16423080 ORCID: 0000-0003-3409-7990 | Firmado electrónicamente por: CCASTROMA el 30- 03-2023 20:53:54 |

Código documento Trilce: TRI - 0539812