

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Educación financiera e inversión en Criptomonedas en estudiantes  
universitarios

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

#### **AUTOR (ES):**

Saavedra Vallejos, Valdemar Lacruz ([orcid.org/0000-0002-1632-5219](https://orcid.org/0000-0002-1632-5219))

Villoslada Leon, Leydi Judith ([orcid.org/0000-0002-4325-8197](https://orcid.org/0000-0002-4325-8197))

#### **ASESOR:**

Mg. Rios Incio Manuel Igor ([orcid.org/0000-0001-6690-369X](https://orcid.org/0000-0001-6690-369X))

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

#### **LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Esta investigación se lo dedico a Dios y a mis padres por su confianza y su lucha día a día para seguir creciendo de manera favorable y así poder alcanzar mis metas.

**SAAVEDRA VALLEJOS, VALDEMAR  
LACRUZ**

Esta investigación se la dedico a Dios puesto que me permitió llegar hasta esta etapa de mi vida, porque pese a pasar por distintos problemas no pierdo la fe y a mis padres, ya que gracias al apoyo que me han brindado de manera incondicional he logrado conseguir mi sueño.

**VILLOSLADA LEON, LEYDI JUDITH**

## **Agradecimiento**

Queremos agradecer en primer lugar a Dios porque nos ha brindado ese soporte para poder continuar cuidándonos y permitiendo cumplir con nuestros objetivos, asimismo a nuestros padres y hermanos, los cuales nos han brindado su apoyo incondicional pese a nuestros errores, ellos han seguido creyendo en nosotros y además motivándonos a seguir adelante y no rendirse para poder alcanzar todo lo que nos proponemos en esta vida.

Agradecemos también a nuestro profesor Manuel Igor Rios Incio, por todas sus enseñanzas y apoyo constante, por sus recomendaciones y consejos para que esta investigación sea excelente.

A la “Universidad Cesar Vallejo” por brindarnos la oportunidad de poder estudiar y ser parte de nuestras metas profesionales.

Finalmente agradecemos a nuestros docentes de la Universidad Cesar Vallejo porque fuimos aprendiendo con cada enseñanza brindadas y sus críticas de manera constructiva para formarnos como buenos profesionales.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	7
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	15
3.2 Variables y Operacionalización.....	16
3.3 Población y Muestra y Muestreo .....	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	18
3.5 Procedimientos.....	19
3.6 Método de análisis de datos .....	20
3.7 Aspectos éticos .....	20
IV. RESULTADOS .....	21
V. DISCUSIÓN.....	46
VI. CONCLUSIONES.....	49
VII. RECOMENDACIONES .....	50
REFERENCIAS .....	51
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1: Variable educación financiera .....	21
Tabla 2: Dimensión Ingresos .....	23
Tabla 3: Dimensión de ahorro.....	24
Tabla 4: Dimensión de gastos.....	25
Tabla 5: Dimensión de inversión.....	26
Tabla 6: Dimensión de endeudamiento .....	27
Tabla 7: Resumen de educación financiera.....	29
Tabla 8: Variable de inversión en criptomonedas.....	34
Tabla 9: Tipos de criptomonedas.....	35
Tabla 10: Características de criptomonedas .....	36
Tabla 11: Beneficios de criptomonedas.....	37
Tabla 12: Resumen de inversión en criptomonedas .....	38

## Índice de figuras

Figura 1: Dimensión de ingresos.....	23
Figura 2: Dimensión de ahorro .....	25
Figura 3: Dimensión de gastos.....	26
Figura 4: Dimensión de inversión.....	27
Figura 5: Dimensión de endeudamiento .....	28
Figura 6: Resumen de educación financiera.....	29
Figura 7: Banco de desarrollo de América Latina .....	30
Figura 8: Banco de Desarrollo de América Latina .....	31
Figura 9: Superintendencia de Banca, Seguros y Afps .....	32
Figura 10: Superintendencia de Banca, Seguros y Afps .....	33
Figura 11: Tipos de criptomonedas.....	36
Figura 12: Características de criptomonedas .....	37
Figura 13: Beneficios de criptomonedas .....	38
Figura 14: Resumen de variable criptomoneda .....	39
Figura 15: Diario CriptoNoticias.....	40
Figura 17: Diario la Republica .....	42
Figura 18: Diario Statista .....	43

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general proponer un plan de contabilidad sobre la inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios. Esta investigación cuenta con un diseño no experimental, cuantitativo, de tipo propositivo, realizada con una muestra de 110 encuestados.

Se aplicó como técnica de recolección de datos la encuesta a través de un cuestionario y un análisis documental, para el desarrollo de cada objetivo, obteniendo como resultados que los estudiantes universitarios se encuentran en un nivel de logro el cual representa un 50% puesto que a veces le es fácil conseguir un empleo formal obteniendo ingresos para planificar sus gastos, asimismo la inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios se obtuvo un nivel de proceso de un 47.3% puesto que, si están dispuestos a invertir en criptomonedas por ser tendencia, y por consiguiente proponer un plan de contabilidad para la inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios.

Concluyendo que este tema les permite comprender cómo funciona el dinero en el mundo, de esta forma pueden administrar e invertir su propio capital. Además, una persona que domine la educación financiera y las criptomonedas puede tomar decisiones informadas sobre su economía y es menos propensa a caer en deudas o problemas económicos.

**PALABRAS CLAVE:** Educación financiera, Criptomonedas, Ingresos, Gastos e inversión.

## **Abstract**

The present research work had the general objective of proposing an accounting plan on investment in cryptocurrencies in university students. This research has a non-experimental, quantitative, purposeful design, carried out with a sample of 110 respondents.

The survey was applied as a data collection technique through a questionnaire and a documentary analysis, for the development of each objective, obtaining as results that university students are at a level of achievement which represents 50% since at Sometimes it is easy for him to get a formal job obtaining income to plan his expenses, likewise investment in cryptocurrencies in university students obtained a process level of 47.3% since, if they are willing to invest in cryptocurrencies because it is a trend, and therefore propose an accounting plan for investment in cryptocurrencies in university students.

Concluding that this topic allows them to understand how money works in the world, in this way they can manage and invest their own capital. In addition, a person who masters financial education and cryptocurrencies can make informed decisions about their economy and is less likely to fall into debt or economic problems.

**KEYWORDS:** Financial education, cryptocurrencies, income, expenses and investme

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional la educación financiera en Japón, un reciente estudio realizado por la universidad de Osaka mostró que 71% de sus encuestados desconocían acerca de los bonos y acciones, respecto a los productos financieros en general (57%) y acerca de seguros y pensiones (29%). Del mismo modo, en Australia 37% de los encuestados que tenían inversiones no sabían que su valor se podía fluctuar, pese a que un 67% reveló el concepto de interés compuesto, cuando se solicitó dar solución a un problema, solo un 28% logró demostrar que cuenta con un eficiente nivel de comprensión (Kristiano & Eduardo, 2017).

2500 millones de personas no utilizan servicios financieros de manera formal y un 75 % de los pobres no cuentan con una cuenta bancaria donde la inclusión es lo primordial para que se reduzca la pobreza y se pueda promover la prosperidad. A partir del 2010, más de 55 países se comprometieron para que se implemente la inclusión financiera, y más de 30 de estos países han empezado y algunos están formando estrategias nacionales al respecto. Estas indagaciones ejecutadas en el GBM muestran que el impacto de las reformas ha ido aumentando cada vez que un país pone en marcha su estrategia nacional de inclusión financiera (Banco Mundial, 2022)

En Colombia, 64% de las personas planean sus gastos para menos de un mes o, peor aún, no tienen ningún plan para calcular el dinero que van a utilizar en sus gastos, conforme a los datos del Banco Mundial. Frente a esta realidad, el gobierno pronunció en junio 2017 la estrategia nacional de educación económica y financiera (ENEEF) encaminada a que se mejore su función en algunas áreas en sus diferentes etapas de vida (Banco Mundial, 2017).

En América Latina y el Caribe, la mitad de estos adultos tiene acceso a servicios bancarios, a pesar de que 10 de 9 adultos no son bancarizados tienen un teléfono móvil. En Brasil, algunas empresas y tiendas minoristas aceptan monedas virtuales como una manera de pago. Colombia igualmente ve cómo va creciendo su presencia en el mercado de las criptomonedas de América Latina, del mismo modo que Perú y Chile cuentan con una comunidad de monedas digitales muy activa, pese a que los bancos han rechazado sus servicios a empresas e individuos que guarde relación con el ambiente cripto financiero, Bolivia y Ecuador son de los

pocos países en donde el Bitcoin está prohibido de manera estricta (Banco Mundial, 2019).

En Austria la educación financiera están en riesgo los clientes acuden a las agencias para asesoramiento sobre deudas son personas menores de treinta años donde la mitad de los adultos austriacos no pueden responder una pregunta sobre la capitalización de intereses y casi el 40% una pregunta sobre la diversificación del riesgo, lo que los pone en riesgo de sobreendeudamiento y socava su capacidad para gestionar los recursos económicos a largo plazo donde el 80% de los austriacos clasifican la falta de seguridad financiera siendo el principal riesgo que enfrentan para implementar métodos de capacitación con el objetivo de que sea presencial o digital, enfocado en un 34% en iniciativas sobre educación financiera y material impreso un 21% (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2021, p.14).

Según las investigaciones anteriores no analizaron cómo recibir una educación financiera por medio de múltiples cursos de distintos niveles. Esta disertación divide a la población por educación e ingresos para ver cómo afecta a subgrupos de la población que la investigación sugiere, y por lo tanto tiene la mayor necesidad de analizar los datos divididos por educación baja y alta, incluyendo personas con menos educación secundaria o con un título de escuela secundaria (Wagner, 2019).

El nivel de educación es uno de los factores más importantes que establecen un nivel de comprensión de cualquier tema. Las decisiones relacionadas con las finanzas en su mayoría implican la capacidad de razonar, recuperar información y realizar cálculos complejos. Unos estudios previos han indicado una relación significativa entre el nivel y decisiones de planificación financiera. Esto también implica la capacidad de hacer juicios informados sobre la mejor gestión y uso del dinero. De este modo, la educación financiera ayuda a las personas a que mejoren sus servicios, productos y conceptos financieros (Victoria University, 2020).

La pérdida de bienestar financiera en un sistema de valor más grande que representa un 0.006% del consumo, que es aproximadamente 10 veces mayor que en un sistema minorista. En la última fila, también derivamos la tarifa de transacción requerida de un sistema de efectivo al 2% de inflación para que las personas sean

indiferentes entre dicho sistema y la criptomoneda. Cuando una criptomoneda se usa para transacciones minoristas, la tarifa de transacción equivalente es insignificante. 0.02 centavos por transferencia. Para el sistema de valor más grande, la tarifa correspondiente se convierte en \$ 392 muy altos (Chiu, 2017).

En Pakistán la educación financiera se analiza según su demografía y las frecuencias de los empleados de las instituciones financieras que participaron en la investigación después de examinar los datos, se concluyó que el 69,4% de los encuestados eran hombres y el 30,6% eran mujeres del total de 330 encuestados. La mayoría (85,2%) de los empleados tiene menos de 36 años, lo que indica que la mayoría de los empleados son jóvenes. La mayoría (52,1%) de los empleados están casados y el 75,5% de los empleados pertenecen al área urbana. El 52,7% de los empleados tiene titulación de Graduación y el 77,3% de los empleados trabaja en la banca comercial. El 57% de los empleados tiene un ingreso mensual por debajo de Rs 50.000 (Khawar & Sarwar, 2021).

Según dato histórico de 650 mil millones en enero de 2018 y una corrección abrupta posterior, la capitalización de mercado de los activos criptográficos ha disminuido a 96 mil millones en enero de 2019 se ha movido en tándem con los precios de los activos, como lo ejemplifica el precio de bitcoin, cuya correlación con el total, la capitalización de mercado asciende al 95%. En términos relativos, la capitalización de mercado de las criptomonedas asciende al 4% denominadas acciones de FAANG y al 1% del PIB del euro en comparación con los agregados monetarios (European Central Bank, 2019).

Según información en el Salvador se convertirá en el primer país en adoptar al bitcoin como moneda legal. Particularmente, nuestro país conforme al último reporte de Statista Global Consumer Survey lidera Sudamérica teniendo la mayoría de porcentaje de usuarios de criptomonedas (16%), muestra mucho interés por estas monedas digitales, inclusive las más comunes como el Bitcoin o Ethereum. Se calcula que, solo en los primeros dos meses del año, el país efectuó una transacción de US\$16 millones en criptodivisas, lo supera las que se llevaron a cabo en el periodo 2020 (Diario el Comercio, 2021).

La historia en Reddit por un usuario el cual no quiso revelar su nombre ha indicado que ha perdido casi 80 mil dólares desde el momento que decidieron entrar al mundo criptográfico. Arrepintiéndose debido a que perdieron los ahorros de su vida, señalando en su publicación “la vida mediocre” comprando 1.7 bitcoin cuando la moneda tuvo un valor de 50 mil dólares cada uno (Radio Programas del Peru Noticias, 2021).

Según el resultado de educación financiera de la prueba PISA del programa para la evaluación internacional de estudiantes, expusieron que un 51% que se evaluó están en el nivel 2, es decir que se encuentran en un nivel muy básico respecto al desarrollo de competencias financieras, por ende, el Perú se encuentra en el penúltimo puesto de 14 países, con 403 puntos, debajo de Chile el cual representa 432 puntos (Aldia Grupo ACP, 2019).

Las criptomonedas son activos digitales creados como medio de intercambio empleando la criptografía algoritmos para asegurar las transacciones donde suelen utilizar un sistema distribuido por un libro mayor descentralizado para almacenar el historial de transacciones. No existe una institución central que tenga el control de la moneda determinada, es la comunidad, en la mayoría de los casos los llamados "mineros" los encargados de almacenar la información descentralizada basada en tecnología blockchain y procesamiento de las transacciones (Schindler, 2020).

Las criptomonedas son creaciones digitales cifradas por seguridad y se introdujeron para evitar el uso de doble moneda hoy en día se emplean distintos tipos y todos ellos derivan sus protocolos de prueba de participación o prueba de trabajo. Su mantenimiento es posible gracias a los "mineros" que participan en el procesamiento y procesos de validación mediante el uso de sus computadoras, en particular, hay varias monedas en este segmento, pero aquellas que han sido ampliamente investigadas como Bitcoin, Ripple, Litecoin y Ethereum han hecho un progreso revelador para garantizar transacciones entre particulares (Bestajovsky, 2019).

Los factores potenciales que limitan la implementación de las criptomonedas en Perú es la preferencia por la liquidez, pese a que la economía peruana ha ido creciendo, su nivel de informalidad también acercándose a un 80%, esto quiere decir que 8 de cada 10 dólares están fuera del sistema y la población es apática a

la bancarización como también a las transacciones ya sea por medio de bancos u otros medios de transferencia de dinero. Otro de los factores la baja tecnología, esto lo dice la INEI, pues menciona que el internet en los hogares es del 20.2% respecto a los otros países de la región (Steven & Walter, 2018).

Por ello, se formula el siguiente problema ¿De qué manera la educación financiera se relaciona con la inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios?

La justificación de la presente investigación sobre “la educación financiera e Inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios” servirá para poder obtener toda la información para poder conceptualizar términos que les muestre el estado actual de la educación financiera e inversión digital en criptomonedas en nuestro país. Asimismo, servirá para analizar una problemática social, consistente en la escasa educación, información o difusión de esta alternativa de negocio digital que permite realizar transacciones electrónicas de inversión que en un futuro muy cercano puede que esto sea un dinero electrónico legal en su uso que podrá brindar grandes ventajas a los ciudadanos no bancarizados permitiéndoles acceder a los servicios financieros bancarios y del mismo modo aportar en su mejoramiento de calidad de vida por su avance creciente de la tecnología digital.

Es muy importante y conveniente estudiar el tema de la educación financiera e inversión digital en criptomonedas ya que aporta con el desarrollo de su economía, reduciendo su pobreza y la dinamización del área financiera por el crecimiento tecnológico y digital que tanto se busca en el Perú.

La presente investigación se justifica en servir como antecedente para futuros de trabajos de investigación que puedan necesitar la población académica. Por los motivos anteriormente expuestos, estudiar acerca de nuevas tendencias del sector financiero y evaluar sus aplicaciones en áreas tecnológicas; plantea nuevas metas a la profesión de las ciencias contables a nivel académico, tecnológico como también social.

Para ejecutar esta investigación se ha determinado como objetivo general, Optimizar la educación financiera para impulsar la inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios, y como objetivos específicos de la investigación se ha planteado: Promover en los estudiantes universitarios educación financiera e inversión en criptomonedas a través de la utilización de estrategias educativas ,

Identificar con cuanto de capital mínimo se requiere para invertir en criptomonedas y por último Impulsar las inversiones en criptomonedas en los estudiantes universitarios.

La hipótesis de esta investigación permite incrementar los conocimientos, habilidades y buenas prácticas financieras en sus ahorros o inversiones los cuales deseen invertir en el nuevo negocio de tendencia digital de las criptomonedas que va evolucionando de manera significativa en el Perú y a nivel mundial por sus rentables ganancias que ofrece. En consecuencia, la educación financiera si tiene relación directa con la inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios.

## II. MARCO TEÓRICO

Según los programas educativos en el Salvador propone un plan para incluir la cultura financiera en los programas educativos el cual está dirigido por el Banco Central de Reserva, y las demás entidades estatales que guardan relación con el mercado financiero, siendo desarrollado a nivel de capacitaciones y charlas en su mayoría. Por ende, el Salvador no posee planes a futuro, debido a que en los planes de estudio se aborda temas de la educación de la familia que tengan relación con su economía (Fuentes, 2019).

En Malasia la educación financiera en la sociedad es muy crítica porque según el Crédito de la Encuesta de la Agencia de Asesoramiento y Gestión de Deuda (AKPK) en 2018, afirma que uno de cada tres los malasios se sienten incómodos con sus conocimientos financieros. Más del 50% de los malasios tienen dificultades para recaudar incluso 1.000 ringgit para emergencias donde permite que el nivel de endeudamiento sea creciente y la necesidad de una mejor comprensión de la gestión financiera entre los malasios tengan mejor conocimiento financiero sobre los productos y servicios bancarios, es necesario para nosotros, como persona estar empoderado y tomar la decisión financiera correcta (Rosi, 2021).

En China se realizó un estudio sobre la educación financiera según muestra de Certified Function Point Specialist a la población de 25 provincias / ciudades / regiones autónomas en China. La población aborda a 25 provincias / ciudades / regiones autónomas representa aproximadamente el 95% de la población total de China, excluyendo Hong Kong China, Macao China y Taiwán China. El tamaño de muestra objetivo inicial de Certified Function Point Specialist es de 16 000 hogares, 8000 hogares están sobre muestreados de cinco marcos de submuestras independientes llamados "provincias grandes" en Shanghái, Liaoning, Henan, Gansu y Guangdong, con 1.600 hogares en cada uno. "Provincia grande" tienen una educación financiera moderada (Zheng, Peng, & Ding, 2021)

La tesis sobre educación financiera y el índice de endeudamiento en tarjetas de crédito en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte en el 2019 tiene por objetivo general, establecer la relación de la educación financiera con el índice de endeudamiento en tarjetas de crédito en los estudiantes de una

universidad privada en Lima Norte que conlleva a que de acuerdo con la prueba de Chi cuadrado de Pearson, se contrastó la hipótesis general, y se obtuvo como un  $0,000 < 0,05$  (tabla 23, p.46), es decir que hay una correlación. Aceptando la hipótesis de investigación rechazando la nula, testificamos que los universitarios que tienen una buena educación financiera con el tiempo saben tomar acertadas decisiones financieras (Xiomara, 2019).

En la tesis Análisis de la educación financiera del personal que labora en la Misión del Lago Titicaca Puno, 2017, la cual tiene por objetivo general, Describir el análisis de la educación financiera del personal que labora en la Misión del Lago Titicaca – Puno, 2017. Concluyendo que un 40% de su personal casi siempre ha obtenido un préstamo financiero y un 2% siempre ha obtenido un préstamo, a su vez se observa que un 6% del personal de la Misión del Lago Titicaca no conocen sobre las tasas de interés brindadas por entidad financiera y un 32% casi siempre tiene conocimiento, dando por resultado un porcentaje no tan relevante al 100% que tiene conocimiento sobre las tasas de interés según (Ruth, 2017).

La tesis nivel de educación financiera en estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad UPeU, Juliaca 2018 que tiene por objetivo general, determinar el nivel de educación financiera en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad – UPeU, Juliaca – 2018. Concluyendo que, si tienen un nivel alto con el tema, explicando este nivel como la elaboración del presupuesto para proyectar la distribución del dinero y el hábito de ahorro (Nilsa, 2019).

Las criptomonedas tienen varias características que las diferencian de las monedas tradicionales donde el cripto activo más exitoso, siendo Bitcoin, posee varias características que presentan ventajas y desventajas en los mercados financieros. La conveniencia digital garantiza la seguridad y la facilidad de uso para los usuarios de Bitcoin, mientras que la descentralización también representa un beneficio principal. La volatilidad extrema y el impacto de las externalidades negativas en el valor de Bitcoin contribuyen a la evaluación de las tendencias de Bitcoin en el mercado. El reciente brote del coronavirus (COVID-19) ha mostrado evidencia de influir en los precios de Bitcoin a medida que el virus se propaga por los continentes, dejando al entorno financiero mundial en crisis (Shaista, 2021)

El modelo de una criptomoneda como membresía en una plataforma digital descentralizada desarrollada para facilitar las transacciones entre usuarios de ciertos goods o servicios. Mientras que el optimismo de los usuarios mitiga la fragilidad del mercado al aumentar la participación de los usuarios, el sentimiento de los especuladores lo exagera al desplazar a los usuarios. Los ataques estratégicos de los mineros agravan la fragilidad del mercado (Sockin & Xiong, 2020)

Según la tesis de investigación Criptomonedas Monedas Virtuales y su impacto en el comercio electrónico e-commerce, que tiene como objetivo general, comprender el objetivo que los Bitcoins persiguen en las economías actuales, haciendo una comparación con otras, de este modo, se podrá descifrar las consecuencias que podría traer en un futuro como sociedad. Donde concluye que las ventajas que exponen un mayor beneficio en donde el Bitcoin funcione como medio de pago, teniendo mucha controversia, porque puede traer serias consecuencias en la población puesto que es muy cambiante, desde un orden financiero principal (Riquelme, 2020)

Una investigación sobre Criptomonedas Como Alternativa de Inversión, Riesgos, Regulación y Posibilidad de Monetización en Colombia, que tiene como objetivo general, mostrar las Criptomonedas como posible modelo de inversión, basándose en riesgos, estadísticas y la posibilidad de convertirlas en pesos colombianos. La investigación llegó a la principal conclusión que en Colombia en la actualidad se pueden comprar, vender e incluso realizar una transferencia de Criptomonedas, utilizándola de distintas formas de plataformas de internet, adquiriéndose un monedero y si se desea monetizar en Colombia, sí es posible utilizando los Cajeros Athena, y aun cuando en Colombia, no hay regulación (Moreno, Soto, Valencia, & Sanchez, 2018)

En la tesis las criptomonedas y su uso como alternativa para generar ingresos económicos en Perú 2019. Teniendo como objetivo general, Describir las criptomonedas y su uso como alternativa para generar ingresos económicos en Perú – 2019. Concluyendo de este modo que afrontar las limitaciones de las entidades financieras y los gobiernos; el tema de la descentralización y riesgos de pérdida por las distintas estafas o errores informáticos, dificultando su

regularización legal, esto causa que se detenga su avance enfrentando la inestabilidad y desconfianza en los gobiernos y entidades frente a este tema (Susan & Dina, 2019)

Según el ámbito financiero de las criptomonedas en el Perú, tiene como objetivo general, establecer la naturaleza jurídica y financiera de las criptomonedas, identificando su limitación existente que se puede corroborar en los datos bibliográficos e interpretando las respuestas sobre los entrevistados donde afirman que las criptomonedas en el Perú componen una dificultad en el camino frente a su regulación (Negreiros & Sanchez, 2020)

En las bases teóricas respecto a la educación financiera se brinda herramientas para que puedan tomar la decisión más acertada que le permita que mejore su bienestar económico por lo que el autor detalla que es importante a medida que va creciendo el mercado se va haciendo más complejo los productos que ofrecen, teniendo como objetivo tener en cuenta las necesidades de rentabilidad por los distintos cambios en los sistemas de pensiones que les asigna el reto del retiro a mayor edad con unos menores ingresos (Fernando, Jesus, & Nicolas, 2017)

La educación financiera sigue sin un patrón donde los programas deben ser focalizados y efectivos abordando en el comportamiento financiero de las personas en el corto como a largo plazo, orientados específicamente a ayudar a los trabajadores a administrar y planificar en previa a la compra para reducir las tasas de morosidad. También se debe incluir capacitación constante fortaleciendo habilidades básicas de toma de decisiones financieras logrando ser efectiva cuando se dirige a hogares con niveles más bajos de ingresos y la educación financiera tiene que considerar cómo adaptar mejor los objetivos de sus programas y los métodos de enseñanza que brinden una orientación eficiente (Angela, 2019)

El autor afirma que la educación financiera es una herramienta primordial para el progreso social, crecimiento económico y empoderamiento financiero. Es clave para que se gestione sus finanzas de manera personal, desarrollando hábitos donde se pueda ahorrar, planear gastos, afianzar la salud financiera y por último comprender cómo funciona la sociedad (El Periodico de Catalunya, 2021)

En New York la educación financiera en hogares de bajo recursos un alrededor del 30% en particular tienen un bajo nivel educativo financiero ya que no poseen activos de alto rendimiento como acciones, IRAS, capital comercial, ni activos básicos como cuentas corrientes donde las razones se sostiene por los costos de planificación donde juegan un papel en la situación financiera de muchas familias. Evaluar la importancia de dichos costos se examinó si la provisión de educación financiera a través de seminarios fomenta el ahorro y la inversión en acciones donde la riqueza se puede aumentar drásticamente (Lusardi & College, 2019)

En los mitos sobre la educación financiera según confirma el autor que hay una creencia muy famosa de que los ricos conocen acerca de lo financiero. La educación financiera tiene gran importancia para todos ya sean ricos o analfabetos financieros, para ahorrar y proteger la riqueza. Cualquiera puede acceder a la educación financiera conseguir o perder sus riquezas, sin embargo, muchas familias ricas sí tienen conocimientos financieros y les enseñan a sus hijos de manera ordenada, así que sería una generalización sin fundamento asumir que la mayoría de los ricos conocen acerca de este tema (Gutierrez, 2017)

Respecto a los términos de educación financiera menciona que hay 5 términos, estos son; ingresos, ahorro, gastos, inversión y endeudamiento los cuales le permite tener una adecuada educación financiera para tener una orientación del que hacer y en que invertir sus ingresos (Aldia Grupo ACP, 2019)

El *Ingreso* se describe como entradas de dinero, los cuales tengan un lugar en el ámbito familiar o personal, en un tiempo determinado, que abarca el presupuesto. Esto se da gracias a un sueldo, negocio, pensión, subsidio, entre otros. Referente al presupuesto anual, se tomarán en cuenta primas, rendimiento financiero, dividendos y devolución de impuestos (Eduardo & Beatriz, 2016)

Asimismo, el autor afirma que el *ahorro* es tomar una parte del ingreso no destinada para el consumo, siendo conservada para cualquier ente económico empresarial o personal que pueda utilizarse más adelante. En años pasados, estas transacciones se daban por medio del trueque. En esos tiempos, las personas apreciaban más los bienes que mantenían sus características, de este modo se podía preservar su riqueza, y sus ahorros estaban dados por estos bienes, pero no

aumentaban su valor con el transcurrir de los años. Luego, surge el dinero, con el que hoy en día se pueden comprar otros bienes para guardarse para intercambios futuros.

De igual manera detalla que el *Gasto* se contextualiza por sus salidas de dinero, que se dan con el transcurrir del periodo que conlleva el presupuesto que realiza cualquier miembro de la unidad familiar (Eduardo & Beatriz, 2016)

De la misma manera se detalla que la *Inversión* según el portal Investopedia, especialista en finanzas e inversiones, y con publicaciones acerca de finanzas personales, es la adquisición de un activo el cual no viene siendo consumido y que se espera que más adelante sea utilizado para generar riqueza, y también se pueda utilizar para definir cualquier mecanismo que sea utilizado para generar ingresos futuros (Eduardo & Beatriz, 2016)

Por último, el autor precisa que el *endeudamiento* es representado por una cantidad de obligación que consigue la empresa mediante terceros ajenos a ellos. Estos niveles dependen de manera significativa de distintos factores como el tipo de interés, liquidez, rentabilidad económica y el área en el que está efectuando las actividades (Perez & Romero, 2019)

Según menciona el autor que las criptomonedas nacen por innovaciones basados en Fintech que están impulsadas para reducir los costos de transacción, donde facilita la gestión de riesgos, completa mercados incompletos donde aborda a los costos de agencia que surgen de la asimetría de información y eludir impuestos y regulaciones o participar en regulaciones. A pesar de las motivaciones económicas, políticas e ideológicas ante la creación de las criptomonedas, estas surgieron para abordar las fricciones del mercado, ante la falta de un mecanismo de pago digital global (HeinOnline, 2019)

Las criptomonedas son monedas virtuales de succión de manera centralizada por un operador de plataforma en línea que se diseñó por el juego, el desarrollo ha sido tal que, por lo general, no se operan de manera centralizada. La criptomoneda más conocida es Bitcoin por ser una moneda descentralizada en el sentido que no se necesita intermediarios financieros para realizar transacciones electrónicas y de igual forma no se requiere de un banco central u otra autoridad competente que controle la política monetaria. El Bitcoin es un libro contable mayor

descentralizado de transacciones donde se encuentra en los sistemas centralizados lo desempeñan los participantes de la red Bitcoin, quienes aportan poder computacional y son bien recompensados (Peters, Panayi, & Chapelle, 2017)

La criptomoneda es utilizada por la criptografía donde brinda un nivel de seguridad, se pueden intercambiar y operar como cualquier otra divisa tradicional, pero están fuera del control tanto en gobiernos como en instituciones financieras lo cual permite a las personas invertir libremente y obtener ganancias por su nivel atractivo de rentabilidad (Garcia, 2018)

Las criptomonedas han ido tomando mucha importancia en los últimos tiempos, entre las más sobresalientes están el Bitcoin, que es considerada como la primera criptomoneda digital descentralizada, la cual busca proporcionar un sistema de pagos seguro, las cuales sirvan para que se regularice la generación de unidades monetarias y a su vez inspeccionar la transferencia de fondos puesto que no es necesario contar con un banco central u otra institución que busque controlarlas (Aragón & Núñez, 2019)

Las criptomonedas se caracterizan por ser descentralizadas, ya que no pueden ser controladas por ningún tipo de entidad financiera, haciendo irreal su posibilidad de shocks de oferta por esta vía. Perteneciendo a un solo dueño, esto involucra que ninguna otra persona pueda tener acceso a ellas y elimina la alternativa de cerrar cuentas de manera arbitraria. Brindan seguridad para todos, puesto que al no mostrar cuentas bancarias reduce el riesgo de sufrir por estos ítems (Sanchez, 2018)

Las criptomonedas tienen beneficios como realizar los pagos en criptodivisas ya que son formales y de manera inmediata, no hay intermediarios, su transacción se efectúa de una persona a otra, siendo muy sencilla y a su vez se puede realizar desde cualquier móvil con Internet. Tiene desventajas como las computadoras cuánticas que, pese a que aún no están en el mercado, representa graves problemas para este tipo de monedas digitales, también el precio se fija por según la oferta y demanda, por lo que no se promueve su uso y no puede ser accesible al máximo número de personas en el mundo (Smith, 2021)

Según se afirma que gracias a los algoritmos de la criptomoneda su creador, decidió que nuevas unidades de Bitcoin llegaran al mercado cada 10 minutos. Pese a esto, el ritmo de emisión iría bajando. Por cada bloque resuelto por los mismos mineros, ya que conseguían como remuneración 50 unidades de BTC. Por cada 210.000 bloques resueltos, descendía en un 50%. Por tanto, el 2 de junio del 2020, empezará una cuarta en la cual la recompensa estará en un 6.25 BTC por bloque minado (Riquelme, 2020)

El Bitcoin se limita por las políticas tomadas por los gobiernos de acuerdo con restricciones en operaciones asociadas a esta moneda. Uno de estos ejemplos son las políticas ejecutadas por el gobierno de China, estas sirvieron para efectuarse diferentes operaciones con Bitcoins, haciendo que los precios suban, alcanzando más de usd 1.100 por Bitcoin en el periodo 2013. Observando el progreso financiero, el gobierno puso restricciones a los bancos, esto hizo que la cotización de la moneda baje desmedidamente, provocando miedo entre los distintos usuarios. Pese a esta situación, China sigue siendo líder en su transacción con los Bitcoins y simboliza un 70% de la minería mundial, traducida a USD 8 millones de dólares anuales (Riquelme, 2020).

Según la nueva era digital el bitcoin no es la única moneda digital, después de esta han nacido muchas más. No obstante, ha logrado ser la más exitosa, incrementando su valor de \$0.06 dólares en sus inicios (2009) hacia \$7500 dólares en noviembre de 2017. También otras como Ethereum, Litecoin o Dash incorporaron progresos técnicos; teniendo una buena acogida también, pero no alcanzan a Bitcoin, la cual lidera el primer lugar en este sector de la inversión digital (Fahnle, 2019)

Desde el 2017 los sistemas de criptomonedas tienen valorización en el mercado de USD 60.000 millones en donde es admitida por más de 100.000 comerciantes en más de 92 países, de estos 6000 tienen presencia física habiendo más de 13 millones de billeteras virtuales fundadas. Las transacciones con bitcoin van aumentando sus tasas del 54,9% en los últimos dos años y ha estado últimamente por las 250.000 transacciones diarias (Fahnle, 2019).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### **Tipo de estudio**

Siamperi(2018), precisa este tipo de investigación como un procedimiento sistémico donde recae en el objeto de estudio el cual le permite responder distintas preguntas y además puedan ser útiles en las nuevas investigaciones.

##### **Diseño de Investigación**

En esta investigación se utilizó un diseño descriptivo propositivo para las variables educación financiera e inversión en criptomonedas.

Tatiana (2020) detalla que la investigación descriptiva, está encargada de la descripción de la población alrededor del cual se centra su estudio. Brindando datos acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurrió dicho problema. Como bien lo dice su nombre describe mas no explica.

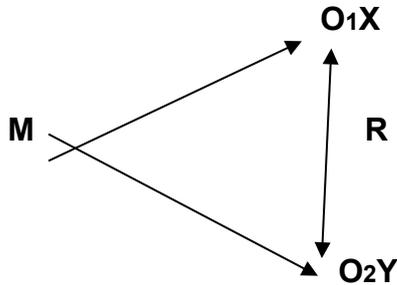
Esta investigación que se ejecutó fue no experimental es por ello que Montaña (2020) lo define como aquella en la que no se intervienen ni manejan ninguna de las variables de estudio, por lo tanto, para desarrollar esta investigación, los escritores observarán los fenómenos a aprender en su ambiente natural, consiguiendo la información claramente para estudiarlos consecutivamente.

Tatiana(2020) afirma que esta investigación es correlacional y no experimental pues se miden dos variables y determinan una relación entre las mismas, sin incluir variables externas donde se obtenga una conclusión relevante. Por ejemplo, se puede investigar la correlación entre tiempo invertido en estudiar una materia y calificaciones conseguidas.

Esta investigación es cuantitativa, Siamperi (2018) lo define como un proceso cuantitativo porque es lógico, secuencial y justo, además, calcula fenómenos manejando la estadística es por ello que utiliza la prueba y el examen causa-efecto, asimismo es gracias a la utilización del esquema que se logra un resultado más exacto.

## Representación Gráfica:

Diseño de la Investigación



Nota: (Marroquin, 2012)

Dónde:

M: Muestra.

X: educación financiera

Y: inversión en criptomonedas.

O<sub>1</sub> y O<sub>2</sub>: Puntuación de las Variables.

r: Correlación entre dichas variables.

### 3.2 Variables y Operacionalización

Educación financiera: Arturo (2020) es aquella que se maneja para poder exponer, relatar o convertir el objeto del artículo a lo largo de la averiguación.

#### DEFINICIÓN CONCEPTUAL

El Periódico de Catalunya (2021) afirma que es una herramienta primordial para el progreso social, crecimiento económico y empoderamiento financiero. Es clave para que se gestione sus finanzas de manera personal, desarrollando hábitos donde se pueda ahorrar, planear gastos, afianzar la salud financiera y por último comprender cómo funciona la sociedad. A su vez sirve para mejorar la inclusión social y calidad de vida de la población.

## **DEFINICIÓN OPERACIONAL**

Fernando, Jesús, Nicolás(2017) menciona que educación financiera brinda herramientas a las personas donde puedan tomar la decisión más acertada que le permita que mejore su bienestar económico. Es sumamente importante ya que a medida que va creciendo el mercado se va haciendo más complejo los productos que ofrecen los mercados financieros.

INEP A.C(2022) manifiesta que es la que se encarga de variar por la operación de la otra variable, es por ello por lo que componen los instrumentos o resultados que dan inicio a los efectos de la averiguación.

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL**

Criptomonedas: García(2018) señala que la criptomoneda es utilizada por la criptografía donde se pueda brindar un nivel de seguridad, estas se pueden intercambiar y operar como cualquier otra divisa tradicional, pero están fuera del control tanto en gobiernos como en instituciones financieras, permitiendo a las personas invertir libremente y obtener ganancias por su nivel atractivo de rentabilidad.

## **DEFINICIÓN OPERACIONAL**

Sánchez(2018), menciona que las criptomonedas se caracterizan por ser descentralizadas, ya que no pueden ser controladas por ningún tipo de entidad financiera, estado u empresa haciendo irreal su posibilidad de shocks de oferta por esta vía. Perteneciendo a un solo dueño, esto involucra que ninguna otra persona pueda tener acceso a ellas y elimina la alternativa de cerrar cuentas de manera arbitraria. Brindan seguridad para todos, puesto que al no mostrar cuentas bancarias reduce el riesgo de sufrir por estos ítems.

### 3.3 Población y Muestra y Muestreo

#### **Población**

Wilson (2003) afirma que son personas que intervienen en una investigación, por lo cual se refiere a un total de elementos sobre una investigación. (pág. 160). La investigación se realizó con una población de 110 estudiantes universitarios.

#### **Muestra**

Está compuesta por personas de la población que se encuentran relacionadas de manera directa y de quien se va a obtener dicha información. Gallardo (2017), en esta investigación la muestra es de 110 estudiantes universitarios.

#### **Muestreo por conveniencia**

Muestreo no probabilístico intencional

Otzen & Manterola (2017) menciona que los investigadores eligen solo aquella población que consideren adecuados para el estudio de investigación (pág.230).

Por tanto, el muestreo por conveniencia es porque se ha elegido con intención sobre algunos casos peculiares de una población que sea pequeña o hasta en algunas oportunidades variable, a la vez la muestra sea propicia al trabajo de indagación.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Cuestionario:** como técnica de recolección de datos, se empleó la encuesta en donde según Wilson (2003) indica que se refiere a un conjunto de ítems el cual debe estar redactada de manera coherente, y organizada, de modo secuencial y estructurada conforme con la planificación, con el objetivo de que las respuestas dadas brinden los datos necesarios.

**Encuesta:** se empleó el cuestionario, que está conformado por un total de 15 preguntas para la variable "Educación Financiera" y un total de 12 Preguntas para la variable "Inversión en Criptomonedas", en donde se contó con la escala tipo Likert de valoración. Gallardo (2017) se refiere al estudio en el cual el investigador busca recoger datos mediante el cuestionario prediseñado, no modificando el entorno ni controlando el procedimiento que está en observación.

### **Validez y confiabilidad.**

De acuerdo con Otzen & Manterola (2017) afirma que la validez es un instrumento que mide las variables que el investigador desea evaluar, en cuanto a la confiabilidad es un instrumento para determinar la exactitud de los resultados.

El nivel de confiabilidad, por medio del coeficiente Alfa de Cronbach, de 0.74 (Excelente confiabilidad) en el cual se logró recolectar la información por intermedio de la aplicación de la estadística descriptiva correlacional con la finalidad de poder ofrecer respuestas a los objetivos planteados.

### **3.5 Procedimientos**

Para esta información se tomó a 110 estudiantes universitarios a nuestra elección, ya que se utilizó el método de muestreo por conveniencia, por ende, se procedió a aplicar encuestas a los estudiantes universitarios.

Se preparo tomando en consideración el esquema brindado por la universidad, tomando en cuenta la estructura que contiene, abordando la problemática, considerando un marco teórico el cual les sea útil para poder diseñar la operacionalización de variables, de donde se desglosa el diseño de los instrumentos, para luego concluir con los aspectos administrativos del proyecto.

Se desarrolló un instrumento de recolección de datos, el cual fue validado por juicio de expertos como son:

<b>Validación por Juicio de Expertos</b>
Dagmar Giannina Giles Saavedra
Hugo Yvan Collantes Palomino
Pedro Manuel Silva León

### **3.6 Método de análisis de datos**

Hernández (2012) define como una ciencia encargada de examinar un conjunto de datos estadísticos de una variable, lo que va a generar que sean analizados y a su vez interpretados.

Para este análisis de datos, después de usar los instrumentos, se utilizó el programa de Excel, en el cual se realizó una tabulación de los resultados para que sean trasladados a gráficos y lo cual permitió analizarlo.

### **3.7 Aspectos éticos**

Hernández (2012) menciona que es importante los aspectos éticos para una investigación, entre ellos tenemos:

#### **a) Autonomía.**

Se refiere a los que fueron encuestados brindaron su información sin sentirse coaccionados.

#### **b) Responsabilidad.**

Los investigadores son responsables de la información recabada.

#### **c) Privacidad.**

Se mantendrá en extrema reserva su identificación de los encuestados.

#### **d) Confidencialidad.**

La información recolectada será tratada de manera privada y confidencial.

#### **e) Justicia.**

Todas las personas deben tener beneficios de manera equitativa, nadie debe ser discriminado por alguna tendencia física u orientación sexual.

#### IV. RESULTADOS

Respecto al primer objetivo: Identificar el grado de educación financiera en los estudiantes universitarios.

**Tabla 1: Variable educación financiera**

Respuestas del cuestionario para identificar grado de educación financiera

<b>VARIABLE 1- EDUCACION FINANCIERA</b>		<b>Nunca</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>A Veces</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	¿Le es fácil conseguir un empleo formal para obtener ingresos?	5%	16%	49%	20%	9%
<b>2</b>	¿Se encuentra satisfecho con el ingreso que percibe de su empleo informal?	10%	24%	45%	15%	5%
<b>3</b>	¿Percibe usted otros ingresos mensualmente?	20%	19%	42%	8%	11%
<b>4</b>	¿Para Mejorar su ahorro planifica sus gastos mensualmente según sus ingresos?	2%	12%	26%	25%	35%
<b>5</b>	¿Para mejor su ahorro tiene programado sus Cuentas para Pagar a Tiempo?	4%	9%	27%	24%	36%
<b>6</b>	¿Para mejorar su ahorro organiza sus compras e inversiones con tiempo?	3%	11%	27%	34%	25%
<b>7</b>	¿Planifica sus Gastos Mensuales para tener una correcta Educación Financiera?	2%	7%	30%	31%	30%

<b>8</b>	¿Evita Gastos variables mensuales para tener una correcta Educación Financiera?	4%	14%	35%	35%	13%
<b>9</b>	¿Prioriza sus gastos y adquiere lo Necesario tener un correcto uso de su Dinero?	2%	8%	25%	35%	30%
<b>10</b>	¿Antes de realizar una inversión evalúa el costo beneficio que se obtendrá?	1%	7%	24%	32%	36%
<b>11</b>	¿En una inversión que desee hacer tiene en cuenta el Valor Presente Neto?	5%	7%	33%	28%	26%
<b>12</b>	¿Para tomar la decisión de invertir prioriza analizar la Liquidez a percibir?	4%	5%	25%	33%	33%
<b>13</b>	¿Para poder tomar cualquier decisión tiene en cuenta siempre su capacidad de Endeudamiento?	1%	7%	23%	30%	39%
<b>14</b>	¿Para poder adquirir, ahorrar u otros tiene en cuenta siempre usa sus ingresos Netos?	4%	8%	21%	39%	28%
<b>15</b>	¿Cuándo desea adquirir un préstamo siempre le evalúan su capacidad de pago?	5%	3%	17%	26%	48%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

### Interpretación:

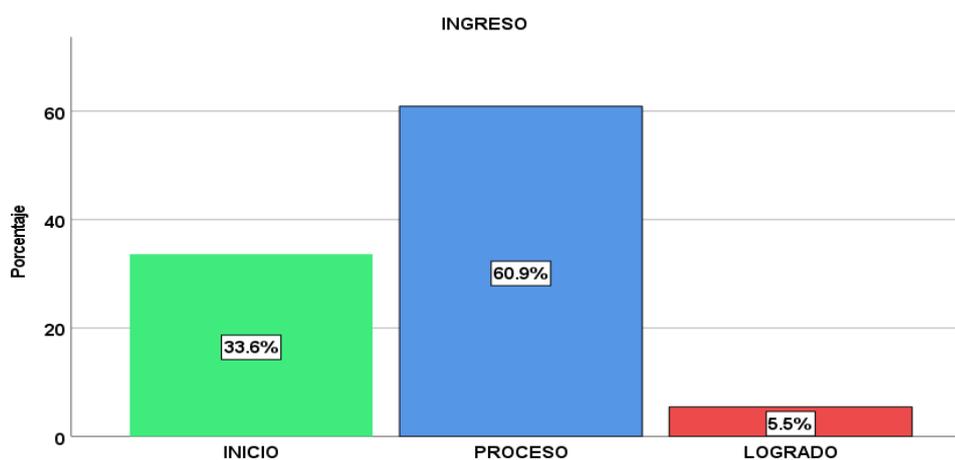
Según los estudiantes universitarios de Chiclayo encuestados, 49% afirma que a veces le es fácil conseguir un empleo formal. 45% está satisfecho con el ingreso que percibe de su empleo para el que trabaja. 36% de estudiantes planifica sus gastos para adquirir lo necesario y un 48% invierte evaluando su liquidez y analizando su capacidad de pago.

**Tabla 2: Dimensión Ingresos**

INGRESOS		
	N	%
INICIO	37	33.6%
PROCESO	67	60.9%
LOGRADO	6	5.5%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Figura 1: Dimensión de ingresos**



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

### **Interpretación:**

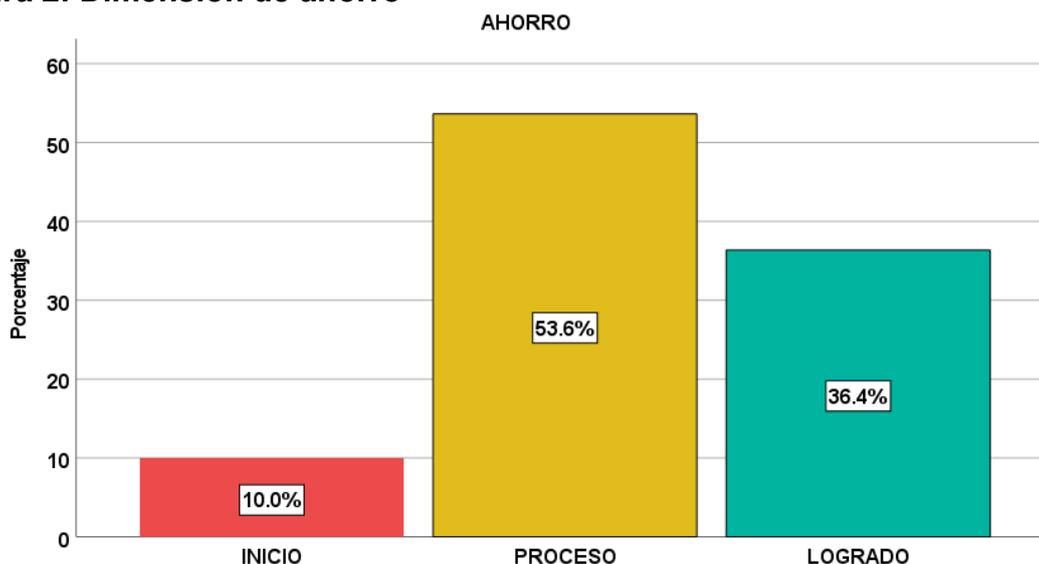
Según la tabla de frecuencias sobre la dimensión de ingreso de los 110 estudiantes universitarios de Chiclayo encuestados, muestra que 37 estudiantes que representa un 33.6% se encuentran en un nivel de inicio, 67 en un nivel de proceso que representa un 60.9% y 6 personas en un nivel de logrado que representa un 5.5% con respecto a tener un empleo formal o informal que les permite obtener ingresos.

**Tabla 3: Dimensión de ahorro**

<b>AHORRO</b>		
	<b>N</b>	<b>%</b>
INICIO	11	10.0%
PROCESO	59	53.6%
LOGRADO	40	36.4%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Figura 2: Dimensión de ahorro**



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Interpretación:**

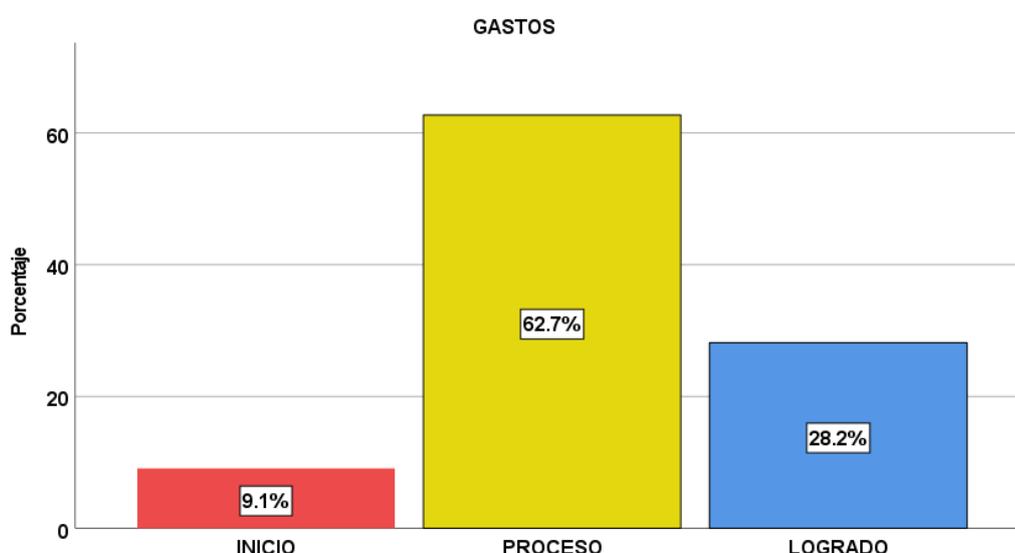
Según la tabla de frecuencias sobre la dimensión de ahorro de los 110 estudiantes universitarios de Chiclayo encuestados, muestra que 11 que representa un 10% estudiantes se encuentran en un nivel de inicio, 59 estudiantes en un nivel de proceso que representa un 53.6% y 40 personas en un nivel de logrado que representa un 36.4% con respecto a planificar sus compras mensuales y el pago de sus deudas para poder tener un ahorro eficiente.

**Tabla 4: Dimensión de gastos**

GASTOS		
	N	%
INICIO	10	9.1%
PROCESO	69	62.7%
LOGRADO	31	28.2%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Figura 3: Dimensión de gastos**



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Interpretación:**

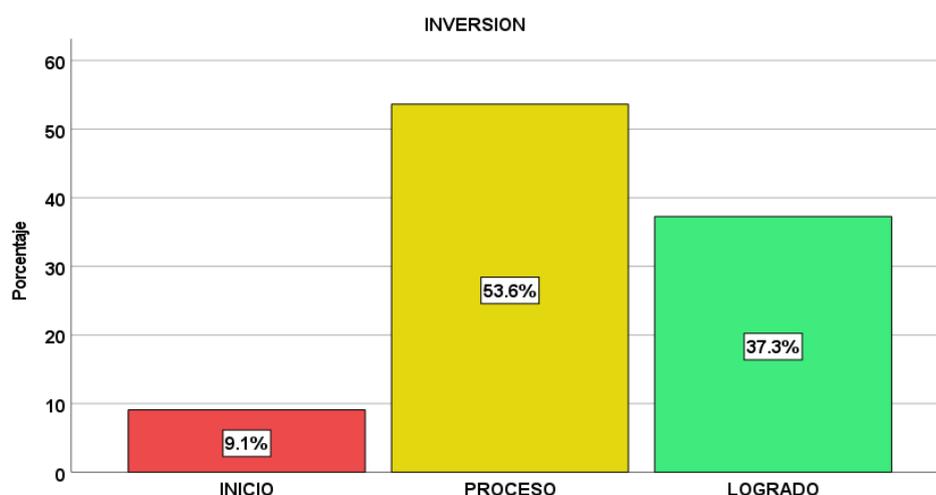
Según la tabla de frecuencias sobre la dimensión de gasto de los 110 estudiantes universitarios de Chiclayo encuestados, muestra que 10 estudiantes que representa un 9.1% se encuentran en un nivel de inicio, 69 estudiantes en un nivel de proceso que representa un 62.7% y 31 personas en un nivel de logrado que representa un 28.2% con respecto a que planifica sus gastos mensuales adquiriendo lo necesario obteniendo así una excelente educación financiera.

**Tabla 5: Dimensión de inversión**

INVERSION		
	N	%
INICIO	10	9.1%
PROCESO	59	53.6%
LOGRADO	41	37.3%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Figura 4: Dimensión de inversión**



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Interpretación:**

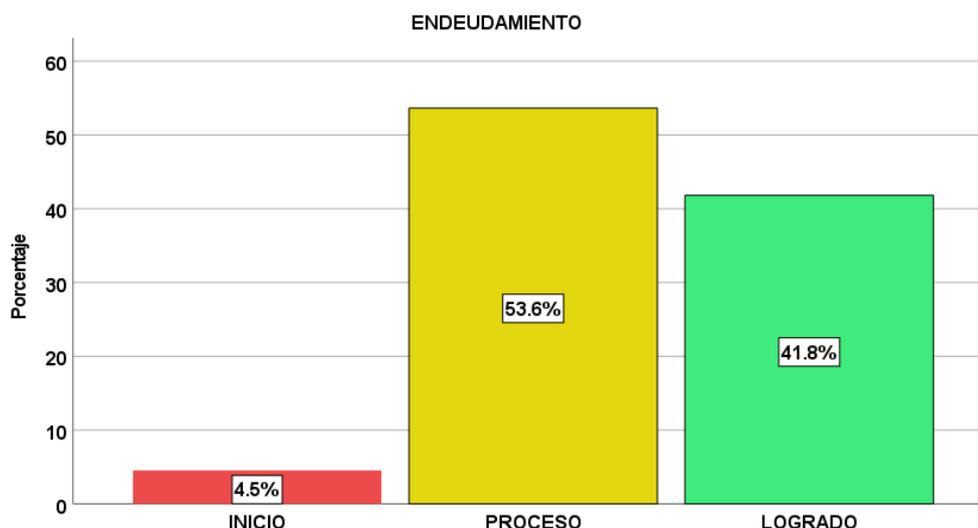
Según la tabla de frecuencias sobre la dimensión de inversión de los 110 estudiantes universitarios de Chiclayo encuestados, muestra que 10 estudiantes que representa un 9.1% se encuentran en un nivel de inicio, 69 estudiantes en un nivel de proceso que representa un 62.7% y 31 personas en un nivel de logrado que representa un 28.2% con respecto a que evalúan antes de realizar inversiones analizando siempre el costo beneficio y proyectando liquidez a percibir para tener una educación financiera óptima.

**Tabla 6: Dimensión de endeudamiento**

ENDEUDAMIENTO		
	N	%
INICIO	5	4.5%
PROCESO	59	53.6%
LOGRADO	46	41.8%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Figura 5: Dimensión de endeudamiento**



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Interpretación:**

Según la tabla de frecuencias sobre la dimensión de endeudamiento de los 110 estudiantes universitarios de Chiclayo encuestados, muestra que 5 estudiantes que representa un 4.5 % se encuentran en un nivel de inicio, 59 estudiantes en un nivel de proceso que representa un 53.6% y 46 personas en un nivel de logrado que representa un 41.8% con respecto a que para poder obtener un endeudamiento siempre analizan sus ingresos que obtienen y poder ver su capacidad de pago para tener un correcto endeudamiento permitiendo tener una excelente educación financiera.

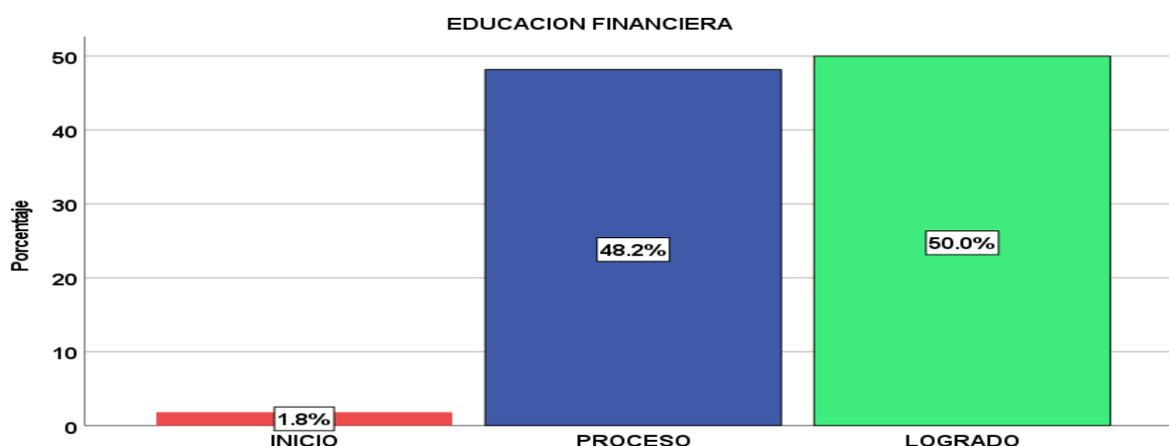
**Tabla 7: Resumen de educación financiera**

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera

**Figura 6: Resumen de educación financiera**

EDUCACION FINANCIERA		
	N	%
INICIO	2	1.8%
PROCESO	53	48.2%
LOGRADO	55	50.0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.



**Interpretación:**

Según la tabla de frecuencias sobre la variable de Educación Financiera de los 110 estudiantes universitarios de Chiclayo encuestados, muestra un resumen general de todas las dimensiones donde 2 estudiantes que representa un 1.8 % estudiantes se encuentran en un nivel de inicio donde nunca o casi nunca tienen ingreso por un empleo, nunca o casi nunca planifican sus gastos.

Para tener un ahorro eficiente donde le permita realizar una inversión u obtener un endeudamiento por un préstamo, 53 estudiantes en un nivel de proceso que representa un 48.2% lo cual muestra que a veces o casi siempre tienen ingresos por su empleo ya sea formal o informal, planifican sus gastos, mejoran su ahorro y optimizan su endeudamiento y 46 personas en un nivel de logro que representa un 50% con respecto a que los estudiantes que siempre cuentan con ingresos por su empleo ya sea formal o informal, planifican sus gastos, mejoran su ahorro y optimizan su endeudamiento para que pueda sobre salir en su vida profesional.

**Figura 7: Banco de desarrollo de América Latina**

¿Usted ha estado ahorrando dinero?



**Fuente: Banco de Desarrollo de América Latina 2020**

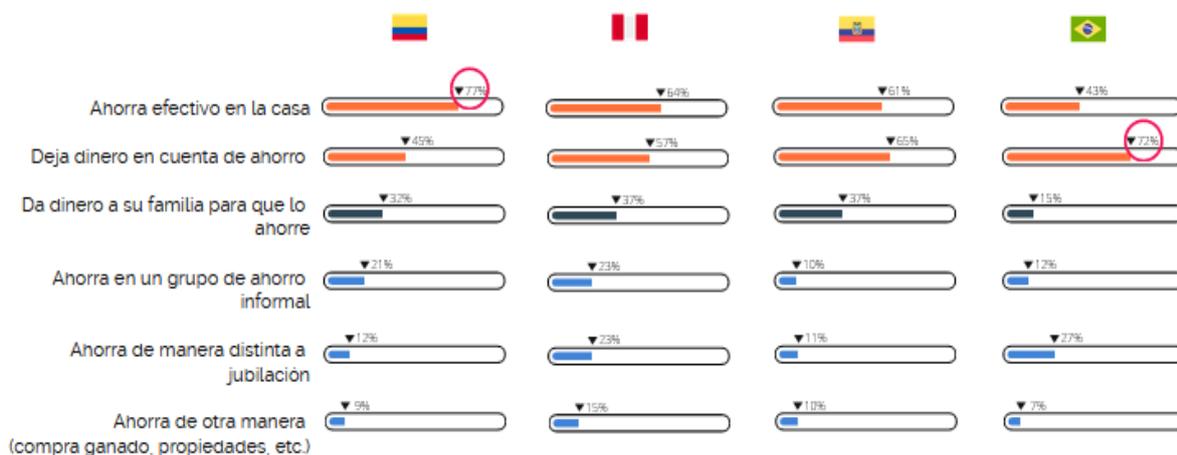
Al observar en el gráfico, el promedio para los países de Venezuela, Perú Ecuador y Brasil sobre la educación financiera, el 61% de las personas no ahorra y quienes lo hacen ahorran principalmente de manera informal guardando efectivo en su casa, debajo del colchón o en alcancías con la excepción de Brasil, país en el que el 72% de la población que ahorra lo hace a través de cuentas de ahorro.

Apreciando este resultado obtenido por los 4 países se puede comprender que la educación financiera es esencial en la sociedad ya que abarca las dimensiones de cómo manejar el dinero y que los gobiernos de cada país deben incluirlo dentro de sus políticas de Estado para impartirlo en el sistema educativo como un curso lectivo obligatorio.

**Figura 8: Banco de Desarrollo de América Latina**

¿Ha ahorrado en las siguientes formas?

Porcentaje (%) de personas que dicen que sí

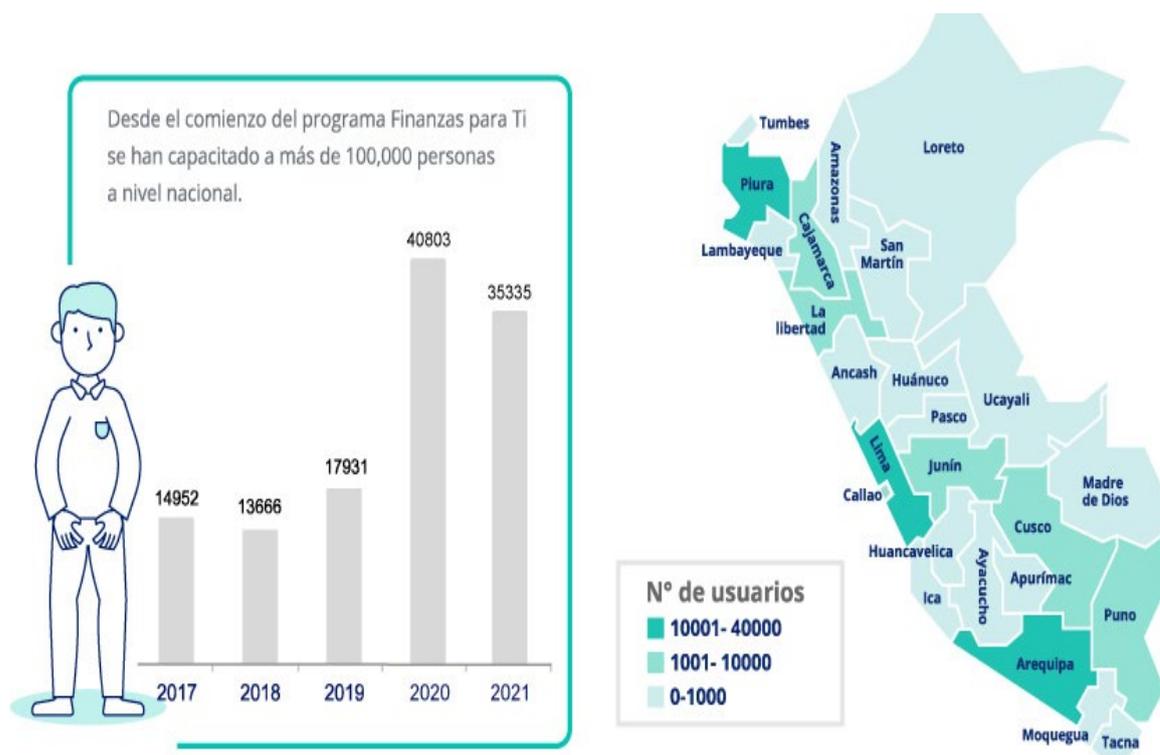


**Fuente: Banco de Desarrollo de América Latina 2020**

Respecto al gráfico mostrado, muestra el promedio en los cuatro países, el 57% de la población no es capaz de cubrir un gasto inesperado equivalente a su ingreso mensual personal.

Considerando este resultado obtenido por los 4 países se puede comprender que la educación financiera juega un rol educativo de gran conocimiento sobre el manejo de dinero impulsando el ahorro en la sociedad para que pueda tener una mejor administración de su ingreso ante un posible gasto.

**Figura 9: Superintendencia de Banca, Seguros y Afps**

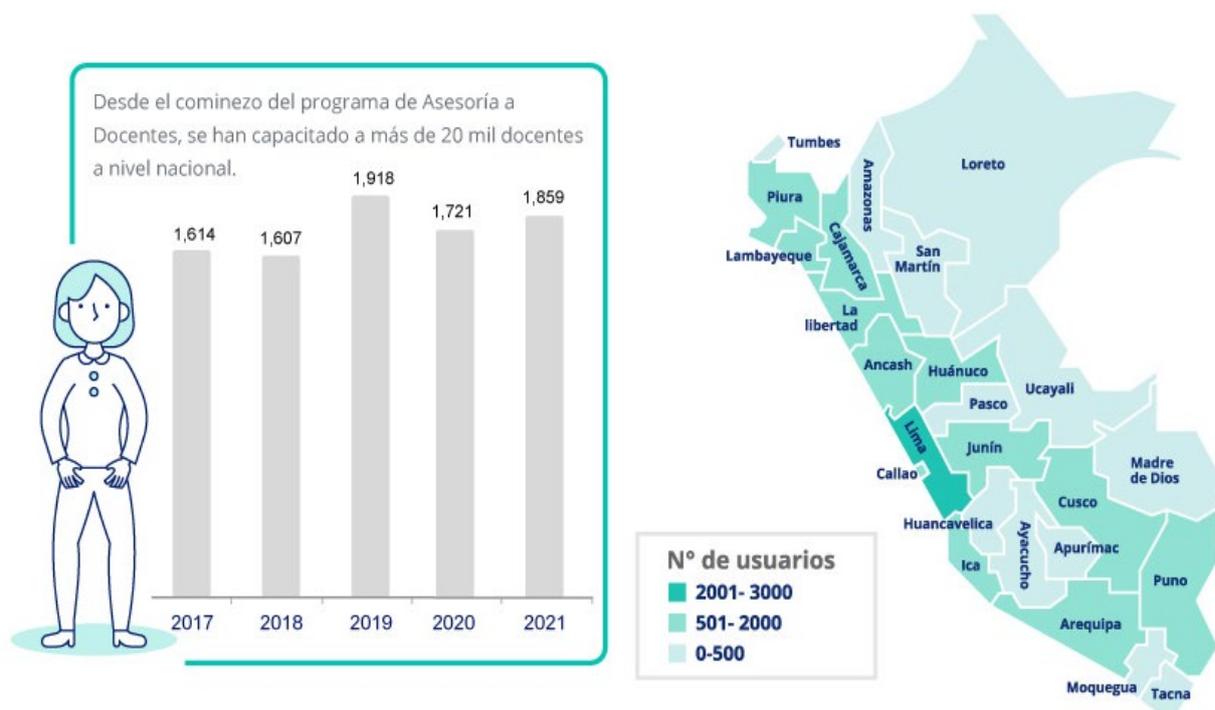


Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y Afps.

El programa del SBS llamado “Finanzas Para Ti” tiene como objetivo que las personas aprendan a mejorar su educación financiera a través de conocimientos y establecer hábitos financieros, para comprender cómo funciona el dinero y cómo afectan sus decisiones financieras a su calidad de vida presente, futura y el de su entorno familiar.

Es fundamental apreciar el trabajo que viene desarrollando la SBS creando programas educativos donde fortalecen el conocimiento para tener una mejora en la educación financiera en la sociedad peruana y así poder obtener personas con una solvencia financiera.

**Figura 10: Superintendencia de Banca, Seguros y Afps**



Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y Afps.

La SBS brinda conocimientos sobre la educación financiera al docente de educación pública, en donde sus estudiantes logren gestionar de una manera adecuada sus recursos y a su vez sepan tomar las mejores. Por medio de este programa contempla capacitaciones presenciales a docentes donde se les brinda los suficientes conocimientos, pero, especialmente busca que se comprometan con ser el mejor facilitador de conocimientos hacia sus estudiantes.

Es fundamental estimar el trabajo que viene desarrollando la SBS creando programas educativos dirigido a los docentes de la educación pública donde fortalecen el conocimiento para tener una mejora en la educación financiera en la sociedad peruana con una solvencia financiera sensibilizando el uso correcto de su dinero para tener una mejor sociedad.

Respecto al segundo objetivo: Analizar la inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios.

**Tabla 8: Variable de inversión en criptomonedas**

Respuestas del cuestionario para analizar la inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios.

<b>VARIABLE 2: CRIPTOMONEDAS</b>		<b>Nunca</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>A Veces</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	¿Usted está dispuesto a invertir en criptomonedas por ser una tendencia?	27%	15%	35%	15%	7%
<b>2</b>	¿Para Invertir en criptomonedas necesitaría más conocimiento sobre su funcionamiento?	6%	9%	9%	18%	57%
<b>3</b>	¿Tiene conocimiento que las criptomonedas son una Moneda Virtual?	14%	13%	15%	17%	41%
<b>4</b>	¿Sabe usted que La Criptomoneda Bitcoin es la más conocida por los Inversionistas?	12%	12%	19%	25%	33%
<b>5</b>	¿Conoce que las criptomonedas se caracterizan por ser descentralizadas y opera desde cualquier dispositivo móvil?	17%	11%	16%	25%	31%
<b>6</b>	¿Conoce que las criptomonedas trabajan bajo una modalidad de bloques de Minería y tecnología Blockchain?	25%	18%	21%	17%	19%
<b>7</b>	¿Usted sabe que las Criptomonedas carecen un poco de aceptación por su volatilidad por los inversionistas?	15%	10%	27%	21%	27%
<b>8</b>	¿Si las Criptomonedas estuvieran reguladas bajo un sistema Financiero usted invertiría en ello?	13%	12%	29%	24%	23%

9	¿Sabe usted que las Criptomonedas por tener una tecnología Blockchain no permite corrupción?	24%	20%	29%	13%	15%
10	¿Sabe usted que las Criptomonedas te permite tener control de tu Dinero?	21%	22%	20%	18%	19%
11	¿Sabe usted que para invertir en Criptomonedas no se necesita requisitos algunos?	25%	18%	21%	17%	18%
12	¿Para Usted Invertir en Criptomonedas le es fácil tomar esta decisión?	23%	16%	34%	14%	14%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

#### **Interpretación:**

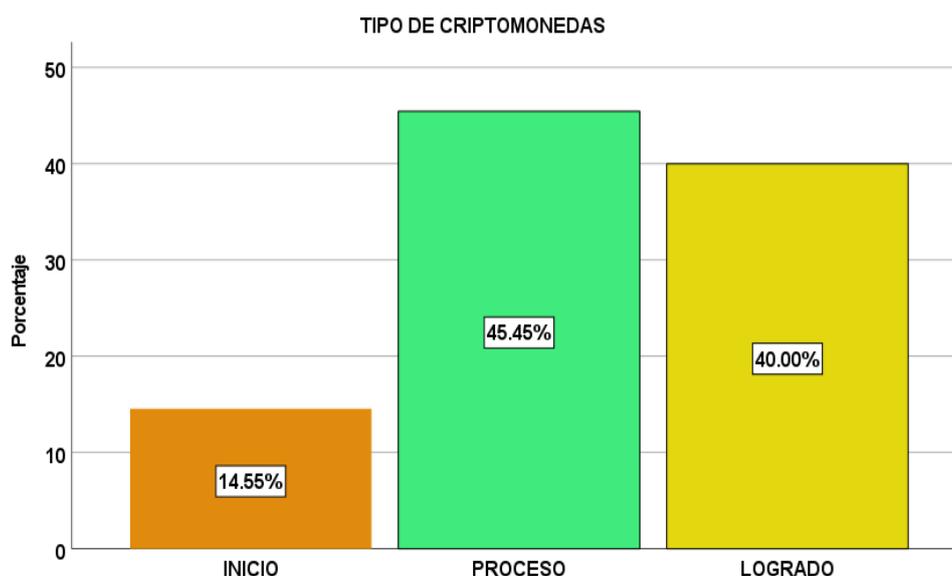
Según los estudiantes universitarios de Chiclayo encuestados, el 35% de estudiantes si están dispuestos a invertir criptomonedas por ser tendencia, pero un 57% necesitan más conocimiento sobre su financiamiento. Un 31% de los estudiantes afirman que entienden su proceso, un 29% entienden que su funcionamiento de las criptomonedas es por medio de la tecnología blockchain y un 34% de los estudiantes le es fácil tomar la decisión de invertir en criptomonedas.

**Tabla 9: Tipos de criptomonedas**

<b>TIPO DE CRIPTOMONEDAS</b>		
	<b>N</b>	<b>%</b>
INICIO	16	14.5%
PROCESO	50	45.5%
LOGRADO	44	40.0%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Figura 11: Tipos de criptomonedas**



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Interpretación:**

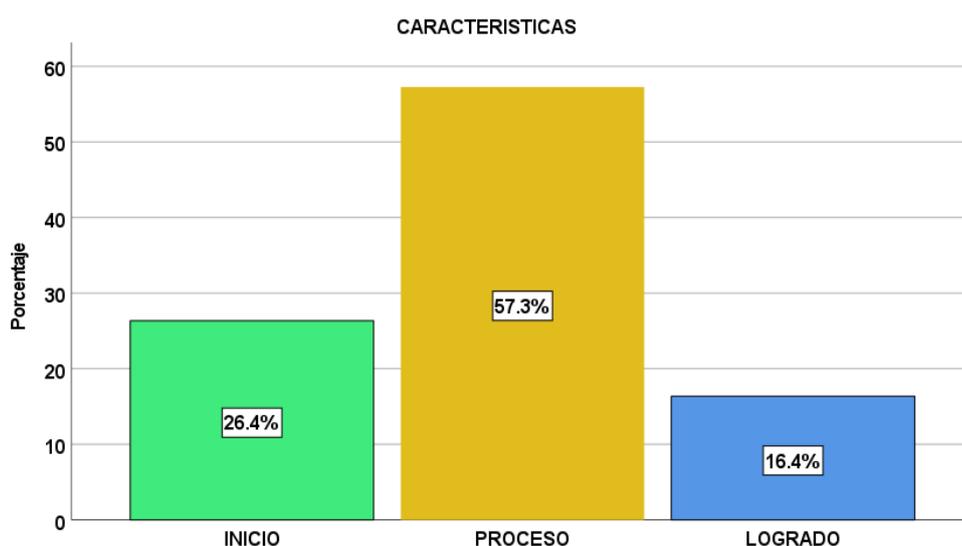
Según la tabla de frecuencias sobre la dimensión tipo de criptomonedas los 110 estudiantes universitarios de Chiclayo encuestados, nos muestra que 16 estudiantes que representa un 14.5% están en un nivel de inicio, 50 estudiantes en un nivel de proceso que representa un 45.5% y 44% personas en un nivel de logrado que representa un 40% con respecto a tener conocimiento sobre las características de las criptomonedas, los tipos de criptomonedas y su funcionamiento.

**Tabla 10: Características de criptomonedas**

CARACTERISTICAS		
	N	%
INICIO	29	26.4%
PROCESO	63	57.3%
LOGRADO	18	16.4%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Figura 12: Características de criptomonedas**



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Interpretación:**

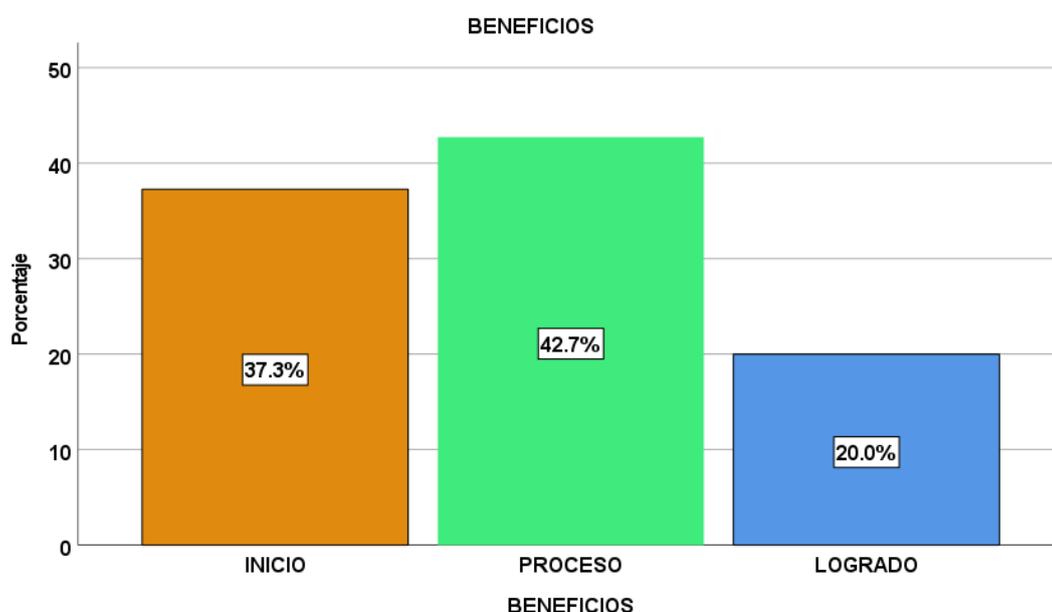
Según la tabla de frecuencias sobre la dimensión tipo de criptomonedas los 110 estudiantes universitarios de Chiclayo encuestados, muestra que 29 estudiantes que representa un 26.4% están en un nivel de inicio, 63 estudiantes en un nivel de proceso que representa un 57.3% y 18 personas en un nivel de logrado que representa un 16.4% con respecto a tener conocimiento sobre sus características de las criptomonedas, los tipos de criptomonedas y su funcionamiento.

**Tabla 11: Beneficios de criptomonedas**

BENEFICIOS		
	N	%
INICIO	41	37.3%
PROCESO	47	42.7%
LOGRADO	22	20.0%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Figura 13: Beneficios de criptomonedas**



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Interpretación:**

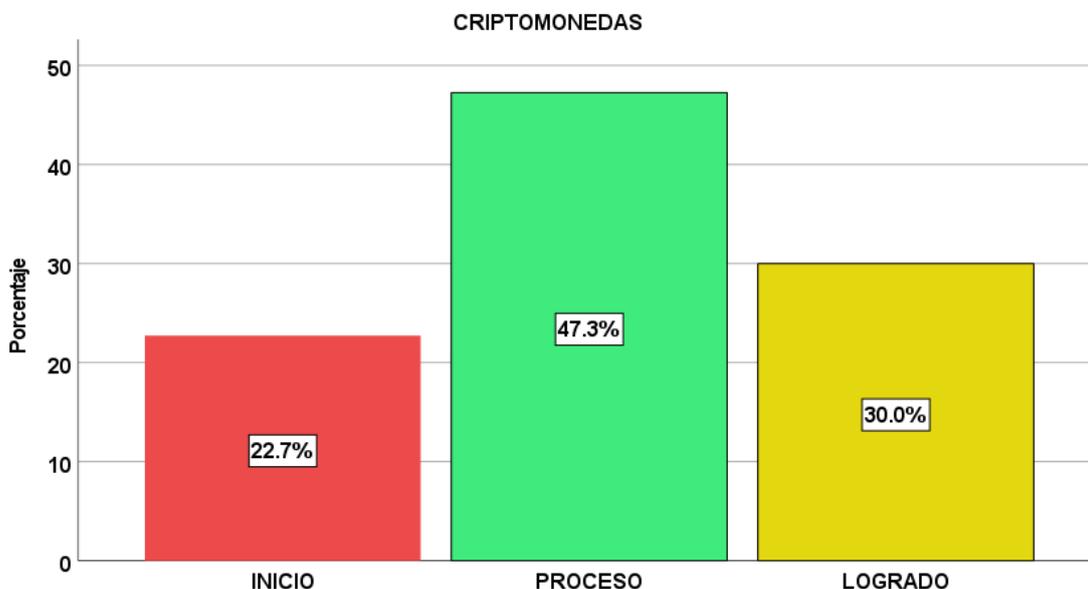
Según la tabla de frecuencias sobre la dimensión tipo de criptomonedas los 110 estudiantes universitarios de Chiclayo encuestados, muestra que 41 estudiantes que representa un 37.3% están en un nivel de inicio, 47 estudiantes en un nivel de proceso que representa un 42.7% y 22 personas en un nivel de logrado que representa un 20% con respecto a tener conocimiento sobre los beneficios de las criptomonedas, los tipos de criptomonedas y su funcionamiento.

**Tabla 12: Resumen de inversión en criptomonedas**

CRIPTOMONEDAS		
	N	%
INICIO	25	22.7%
PROCESO	52	47.3%
LOGRADO	33	30.0%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Figura 14: Resumen de variable criptomoneda**



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios sobre el grado de educación financiera.

**Interpretación:**

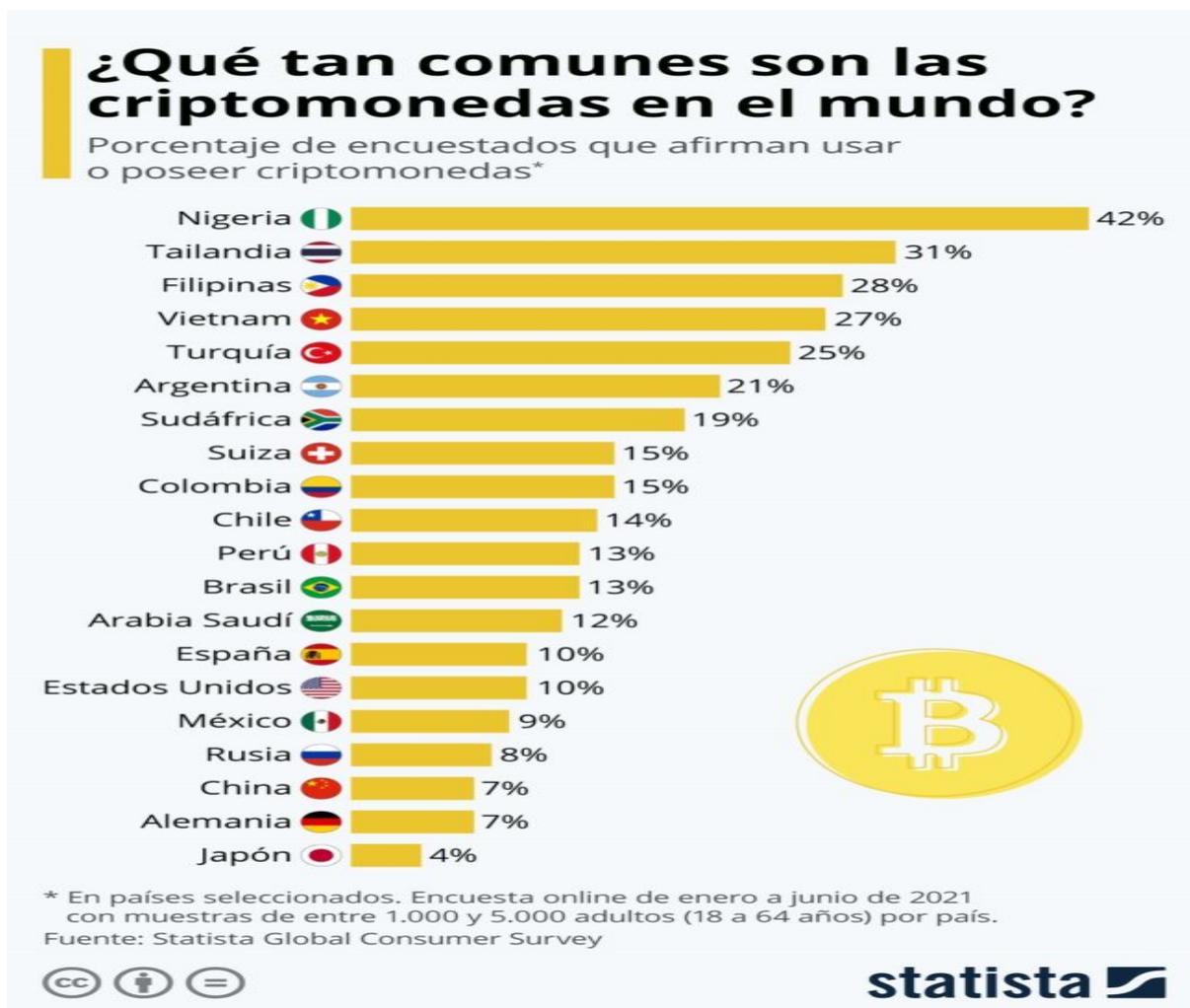
Según la tabla de frecuencias sobre la variable criptomonedas los 110 estudiantes universitarios de Chiclayo encuestados, muestra que 25 estudiantes que representa un 22.7% se encuentran en un nivel de inicio, 52 estudiantes en un nivel de proceso que representa un 47.3% y 33 personas en un nivel de logrado que representa un 30.0% con respecto a tener conocimiento sobre sus características de las criptomonedas, los tipos de criptomonedas y su funcionamiento.

Según la entrevista a Bloomberg Technology de febrero de 2021, el multimillonario y cofundador de Microsoft expresó su desconfianza en el auge del Bitcoin por la volatilidad del valor de las criptomonedas. Afirma que, en cuestión de días, el valor de una criptodivisa puede caer más de un 50% o, por el contrario, aumente un 12.000% en tan solo unos meses. En este sentido, Gates argumentó que el valor de una criptomoneda podría verse afectado por algo tan simple como un tuit del CEO de Tesla, Elon Musk.

Apreciando su postura del cuarto hombre millonario del mundo sobre las criptomonedas es fundamental tener presente la volatilidad que tiene dentro del

mercado donde cada inversionista debe tener presente antes de tomar una decisión de invertir en ellas.

**Figura 15: Diario CriptoNoticias**

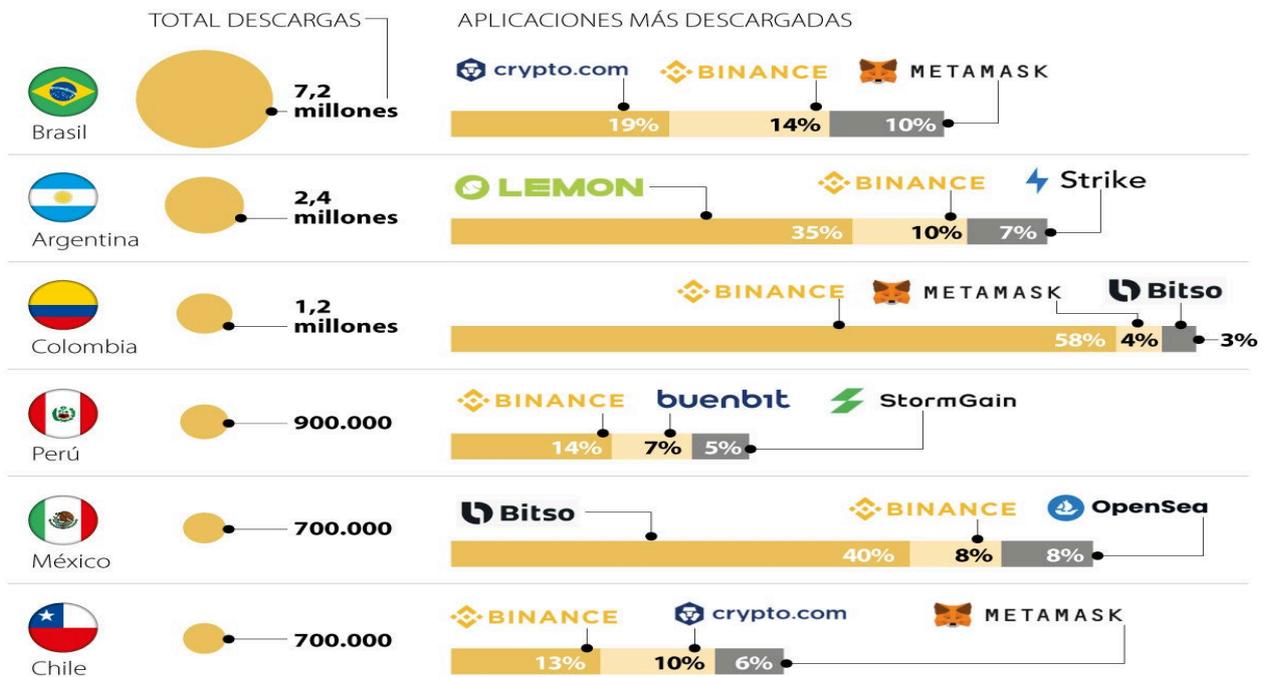


**Fuente: Diario CriptoNoticias mayo 2021**

Según CriptoNoticias menciona que la criptomoneda bitcoin. Él country mánager de la compañía en el país, Carlos Bernos, informo que las transacciones iban en aumento en un 20% cada semana; este número se ratifica en el informe del primer semestre, en el que se muestra una subida de aproximadamente 600% en seis meses.

Tomando en cuenta los resultados publicados se puede apreciar que el Bitcoin es una moneda que va liderando en el mercado, aumentando considerablemente su porcentaje de transacciones cada mes.

#### APPS DE CRIPTOMONEDAS MÁS DESCARGADAS EN 2022



Fuente: AppMagis/Statista Gráfico: LR-GR

#### Fuente: Diario la Republica abril 2022

Según Diario la Republica, afirma que Binance es la única app que está dentro de las tres más populares en los seis países de América Latina con más descargas, aunque obtiene la mayor cuota de mercado en Colombia, donde acapara casi seis de cada diez descargas. En Perú y Chile también es la más descargada, aunque en menor medida, con 14% y 13%, respectivamente. En México se encuentra en el segundo lugar con solo 8%, seguida de Bitso.

Mediante este resultado se puede definir que las criptomonedas son las nuevas herramientas en un mercado global, la cual cada día va creciendo, ya que según Changpeng Zhao, menciona que el mercado de criptomonedas se volvió una necesidad”.

**Figura 17: Diario la Republica**

### LOS MAYORES ROBOS DE CRIPTOMONEDAS

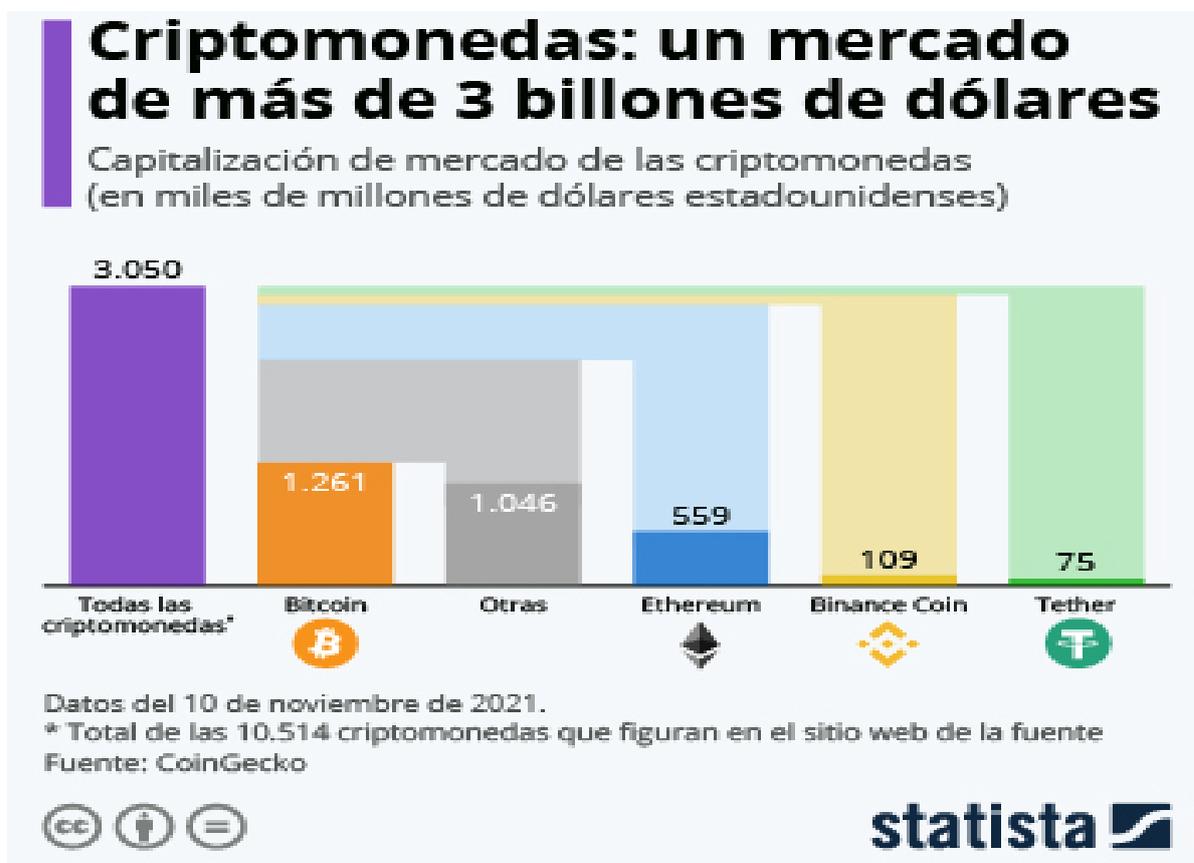
Plataforma	Año	Monto estimado (en millones de dólares)
Ronin Network	2022	620
Poly Network	2021	610
Coincheck	2018	532
MT Gox	2011-2014	470
Wormhole	2022	326
KuCoin	2020	281
PancakeBunny	2021	200
Bitmart	2021	196
Bitgrail	2018	150
Vulcan Forged	2021	135

Fuente: Comparitech Gráfico: LR- FL

#### **Fuente: Diario la Republica 10-04-2022**

Según Brayan Xavier Becerra el 10/04/2022 informa que los US\$620 millones robados desde la red blockchain Ronin Network es el hackeo más grande de la historia. Ronin Network, una red blockchain independiente compatible con Ethereum, informó que hackers le quitaron 173.600 tokens ether y 25,5 millones de tokens USD Coin, la moneda estable digital vinculada al dólar estadounidense, calculando una pérdida aproximada de US\$620 millones.

Figura 18: Diario Statista



Fuente: Diario Statista 10/11/2021

Según Mónica Mena Roa 10/11/2021 afirma que el Bitcoin es la mayor criptomoneda con diferencia, teniendo el 41% de la capitalización total del mercado actualmente, mientras que la segunda es Ethereum, con un 18%. Entre los más pequeños está el Binance Coin, con un valor de 109.000 millones de dólares, seguido de Tether, el cual ocupa el cuarto lugar con 75.000 millones.

Respecto al tercer objetivo: Proponer una alternativa de inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios.

El desarrollo de la siguiente propuesta surge con el propósito de mejorar la educación financiera e inversión en criptomonedas en los estudiantes universitarios.

Los resultados de la investigación determinaron que la inversión en criptomonedas crece aceleradamente en el Perú y por ende los estudiantes universitarios solicitan de más información veraz y confiable sobre cómo invertir, el funcionamiento, beneficios y modo de ganancia.

Razón por la cual la siguiente propuesta tiene como objetivo proponer una alternativa de inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios.

Se realizó un análisis de los diferentes factores el cual permitió diseñar la estrategia adecuada para mejorar la educación financiera e inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios.

### **Objetivos:**

#### **Objetivo General**

- Optimizar la educación financiera para impulsar la inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios.

#### **Objetivos Específicos**

- Promover en los estudiantes universitarios educación financiera e inversión en criptomonedas a través de la utilización de estrategias educativas.
- Identificar con cuanto de capital mínimo se requiere para invertir en criptomonedas.
- Impulsar las inversiones en criptomonedas en los estudiantes universitarios.

#### **Misión de la propuesta:**

Brindar soluciones financieras eficientes, oportunas, con una gestión responsable de los estudiantes universitarios comprometidos a usar recursos planteados sobre la inversión en criptomonedas.

#### **Visión de la propuesta:**

Ser reconocida como un ejemplo a considerar sobre el tratamiento contable, tributario sobre la inversión en criptomonedas en los estudiantes universitarios.

Pasos para el desarrollo de la propuesta:

- ✓ **Aprende antes de invertir:** Tener éxito invirtiendo en criptomonedas es fundamental que te prepares para ello investigando como es su funcionamiento, modo de ganancia y riesgos.

- ✓ **Monto mínimo y máximo a invertir:** Para empezar a invertir se puede en algunas criptomonedas desde 50 Soles y el monto máximo depende de la persona de lo que disponga de su capital.
- ✓ **No lo inviertas todo de golpe:** Te aconsejamos encarecidamente que no inviertas de golpe. Es mucho mejor que escojas una cantidad mensual con la que te sientas cómodo. Es una buena forma de acertar también con las subidas y bajadas de los activos.
- ✓ **Invierte a largo plazo:** Acá para invertir en criptomonedas se recomienda invertir dinero que no vas a necesitar y no perder de vista que son activos de riesgo y podrías perderlos.
- ✓ **No inviertas lo que no estés dispuesto a perder:** No inviertas dinero que necesites en criptomonedas, no pierdas de vista que son activos de riesgo y podrías perderlos. La volatilidad de las criptomonedas puede hacerte perder tu dinero.
- ✓ **Toma medidas de seguridad:** Siempre hay que ser muy consciente de los peligros de la falta de seguridad, pero cuando hay dinero de por medio cualquier precaución es poca.
- ✓ **Usa wallets para tus criptomonedas:** Se trata de monederos de criptomonedas donde guardarás estos activos, desde donde los envíes y los recibas. Sí, la tecnología blockchain es increíblemente segura, pero desde el nacimiento de Bitcoin ha habido innumerables hackeos.
- ✓ **Vigila tus emociones:** Las criptomonedas empiezan a aumentar su precio te mueres de ganas de invertir en ella, pero evita por todos los medios hacerlo de esta forma, pues es probable que cuando vayas a comprar el precio se corrija y quedes atrapado en las pérdidas.
- ✓ **Elige bien el momento de vender:** Hay dos circunstancias en las que consideramos que es un buen momento para vender; cuando tienes en mente otra inversión más prometedora y cuando han cambiado las condiciones que justificaban tu inversión (el liderazgo de Bitcoin, por ejemplo).

## V. DISCUSIÓN

Con respecto al primer objetivo específico, Identificar el grado de educación financiera en estudiantes universitarios. Tenemos que, según los estudiantes universitarios de Chiclayo encuestados, el 49% afirma que a veces le es fácil conseguir un empleo formal. Lo que se entiende que un 45% está satisfecho con el ingreso que percibe de su empleo para el que trabaja, de igual forma un 36 % de estudiantes planifica sus gastos para adquirir lo necesario y un 48% invierte evaluando su liquidez de ingreso y analizando su capacidad de pago.

Esto debido a que los 110 estudiantes universitarios encuestados, Según la tabla de frecuencias obtenido del programa SPSS sobre la variable de Educación Financiera muestra un resumen general de todas las dimensiones donde 2 estudiantes representa un 1.8 % se encuentran en un nivel de inicio, 53 estudiantes en un nivel de proceso que representa un 48.2% y 46 estudiantes en un nivel de logrado que representa un 50% con respecto a que cuentan con ingresos por su empleo ya sea formal o informal , planifican sus gastos , mejoran su ahorro, realizan inversiones y optimizan su endeudamiento para que pueda sobre salir en sus familias.

Estos resultados encontrados en la investigación coinciden con (Yrigoin Vera & Chacon Meoño, 2019) donde afirma que la educación financiera y aplicación de un programa para mejorar las finanzas familiares de los padres del 5° año de secundaria de la I.E Octavio Campos Otoleas realizado en Chiclayo muestra del total de familias encuestadas se logró observar que en su mayor parte un 44.68% manejan las cuentas de ahorro, además el 31.91% de estas familias no manejan ningún medio financiero, ya que no tienen un conocimiento sobre una cultura de ahorro o lo realizan de manera informal.

En los resultados encontrados en la investigación de Sullca, Apolinario & Tinoco (2021) se muestra que el 73% de las mujeres encuestadas del Distrito de El Tambo, están en un nivel medio según la escala de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; esto quiere decir acerca del ahorro, presupuestos o inclusive crédito, con esto consiguen tener un mejor control en sus ingresos, al momento de efectuar sus liquidaciones; además se observa que solo un 14% cuenta con un nivel alto, esto da a entender que conocen acerca del tema sobre la

educación financiera el cual les ayudará a poder enfrentar una crisis financiera, así mismo a forjarse metas y lograr cumplirlas ya que el dinero no solo está para ser gastado, sino pueden ahorrar o invertir.

En la investigación Del Águila (2019) afirma que la educación financiera de la población económicamente activa de la asociación urbanización Buenos Aires Tingo María, año 2018 demostró que un 47% perciben ingresos de sus negocios independientes, un 35% perciben un sueldo, no obstante, un 16% perciben ingresos que provienen de alquileres y un 2% perciben ingresos por pensión, donde también en la tabla 08 se puede observar que según la encuesta un 51% afirma que sus gastos nunca superan los ingresos, sin embargo, el 47% opina que eso solo ocurre algunas veces, finalmente el 2% afirma que casi siempre los gastos superan sus ingresos.

Para el segundo objetivo específico, Analizar la inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios se obtuvo que, el 35% de estudiantes si están dispuestos a invertir criptomonedas por ser tendencia, pero un 57% necesitan más conocimiento sobre su financiamiento. Un 31% de los estudiantes afirman que entienden su proceso, un 29% entienden que su funcionamiento de las criptomonedas es por medio del blockchain y un 34% de los estudiantes le es fácil tomar la decisión de invertir en criptomonedas.

Según la encuesta realizada a los 110 estudiantes universitarios, la tabla de frecuencias obtenido del programa SPSS sobre la variable de Criptomonedas muestra un resumen general de todas las dimensiones donde 25 estudiantes que representa un 22.7% muestran que tienen en un nivel de inicio, 52 estudiantes en un nivel de proceso el cual representa un 47.3% y 33 personas en un nivel de logrado que representa un 30%% con respecto a tener conocimiento sobre sus características de las criptomonedas, los tipos de criptomonedas y su funcionamiento.

La investigación de Bermeo, Valencia, Patiño (2022) detalla resultados de la recopilación de los datos que se realizó en una muestra no probabilística o a conveniencia de la población millennials sobre los factores asociados a la inversión en criptomonedas, con el fin de conocer la percepción que tenían sobre la decisión de invertir en criptomonedas. Donde se aplicaron 136 cuestionarios en el primer

trimestre del periodo 2020 obteniendo como resultado que el 41,91% hombres y el 58,09% mujeres que si conocen sobre las criptomonedas. En cuanto a las profesiones el 23,53% de los Millennials estaba relacionada con el área de mercadeo de criptomonedas, el 26,47% administración de empresas desconocen su funcionamiento de las criptomonedas, el 41,91% áreas financieros y contables esperan sean legalizadas las criptomonedas, el 1,47% sistemas informáticos y el 6,62% con la gestión de empresas desean más información de las criptomonedas.

Según el boletín de la Superintendencia de Banca, Seguros y Afps (2022) la experta en regulación financiera Ljubica Vodanovic, socia de Vodanovic Legal, señaló lo importante que son las criptomonedas en el mundo ya que va creciendo, según un reciente informe de «Crypto Market Sizing» del portal Crypto.com, la cantidad de usuarios se incrementó en 178%. «Pasó de 106 millones a 295 millones de usuarios y se estima que para finales del 2022 la cifra podría alcanzar los mil millones.

Y por último para nuestro tercer objetivo, Proponer una alternativa de inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios que se realiza bajo los siguientes factores:

- Crecimiento del libre comercio digital.
- Auge de las inversiones en criptomonedas.
- Negociación volátil basado en la Oferta y Demanda.
- Riesgo por falta de regulación.

Dicha propuesta se desarrollará bajo los siguientes componentes:

1. Aprende antes de invertir.
2. Monto Mínimo y Máximo a Invertir.
3. No lo inviertas todo de golpe.
4. Invierte a largo plazo.
5. Crea una cartera diversificada.
6. No inviertas lo que no estés dispuesto a perder.
7. Toma medidas de seguridad.
8. Usa wallets para tus criptomonedas.
9. Vigila tus emociones.
10. Elige bien el momento de vender.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. El grado de la educación financiera en los estudiantes universitarios se encuentra en un nivel de logro que representa un 50% debido a que a veces le es fácil conseguir un empleo formal permitiéndoles estar satisfechos con el ingreso que percibe de su empleo para el que trabaja, permitiéndoles a los estudiantes universitarios planificar sus gastos para adquirir lo necesario e invertir evaluando su liquidez y analizando su capacidad de pago.
2. Analizando la inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios se obtuvo un nivel de proceso que representa un 47.3% debido a que, si están dispuestos a invertir en criptomonedas por ser tendencia, pero necesitan más conocimiento sobre su funcionamiento, beneficios, ganancias y así facilitarles a tomar la decisión de invertir en criptomonedas.
3. La propuesta es una alternativa de inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios se realizó bajo los siguientes factores; crecimiento del libre comercio digital, auge de las inversiones en criptomonedas, negociación volátil basado en la oferta y demanda y riesgo por falta de regulación. Dicha propuesta se desarrollará bajo los registros contables, esto ayudará a brindar un conocimiento contable a todos los estudiantes universitarios para que puedan tomar una decisión segura y confiable para invertir en criptomonedas.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Impulsar en las universidades cursos intensivos frecuentes sobre educación financiera dirigido a todos los estudiantes universitarios para que de esta forma poder seguir obteniendo un nivel alto en conocimiento sobre cómo funciona el dinero, orientándoles a planificar sus gastos logrando así evitar un endeudamiento e impulsando un ahorro en cada estudiante donde pueden llegar a realizar diferentes inversiones como puede ser en las criptomonedas.
2. Las empresas que ofertan criptomonedas deben promover talleres en todas las universidades brindando información sobre el funcionamiento de las criptomonedas desde cómo elegir e invertir permitiendo conocer más sobre los beneficios, ganancias, volatilidad que permitiría promover más conocimiento sobre las criptomonedas logrando que inviertan de una manera segura y confiable.
3. Recomendamos poner en práctica la propuesta como una alternativa de inversión en criptomonedas en estudiantes universitarios, esta estrategia apunta a brindar un conocimiento sobre las criptomonedas desde como empezar, cuales es monto mínimo o máximo que se debe tener en efectivo para invertir, su funcionamiento y que pasos deben seguir los estudiantes universitarios para que puedan tomar una decisión para invertir conociendo los riesgos y también lo más importante la liquidez de las ganancias que se pueda lograr obtener.

## REFERENCIAS

- Aldia Grupo ACP. (2019). <https://www.aldia.pe>. [https://www.aldia.pe/blog/que-es-educacion-financiera/](https://www.aldia.pe:https://www.aldia.pe/blog/que-es-educacion-financiera/)
- Angela, L. (2019). Financial Education and Program Evaluation: Challenges and Potentials. *Journal of Personal Finance*. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48159178/financialeducationandprogramevaluation20160818-3865-1lzct5g-with-cover-page-v2.pdf?expires=1667281570&signature=nykbbk3bdewolyvvnvqse0yeje-eimjxesltga7hj3lrrndwqcg8eqynt9dk4osrdd-uqp~8cquoynd8ejrl3vxybt8a6-kj>
- Aragón, B. M., & Núñez, J. A. (31 de Octubre de 2019). Estimación de la distribución multivariada de los rendimientos de los tipos de cambio contra el dólar de las criptomonedas Bitcoin, Ripple y Ether. *Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas A.C.* [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-53462019000300447](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462019000300447)
- Arturo, M. (2020). *Dirección estratégica y clima organizacional en la empresa Santa Cruz del Distrito de Independencia [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Institucional, Lima. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41857/Mercado\\_HA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41857/Mercado_HA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Banco Mundial. (26 de Julio de 2017). *BancoMundial.Org*. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/07/26/una-estrategia-de-educacion-financiera-para-las-distintas-etapas-de-la-vida>
- Banco Mundial. (24 de Enero de 2019). *BancoMundial.Org*. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/01/24/blockchain-como-asegurarse-que-cada-dolar-llegue-a-quien-lo-necesita>
- Banco Mundial. (29 de Marzo de 2022). *Banco Mundial Org*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/financialeconomicinclusion/overview#1>
- Bermeo, M., Valencia, A., & Patiño, O. (2022). Factores asociados a la inversión en criptomonedas en millennials. *Iberoamérica*.

file:///c:/users/usuario/downloads/factoresasociadosalainversinencriptomonedasen millennials.pdf

Bestajovsky, L. (2019). *The Role of Cryptocurrencies in Modern Economic Markets*. University Of New York in Prague, New York. [https://elearning.unyp.cz/pluginfile.php/58141/mod\\_data/content/3145/Bestajovsky\\_Lukas\\_509267\\_Bachelor%20Thesis.pdf](https://elearning.unyp.cz/pluginfile.php/58141/mod_data/content/3145/Bestajovsky_Lukas_509267_Bachelor%20Thesis.pdf)

Cainicela Villalobos, G. (2019). *Evaluación del bitcoin como medio de pago electrónico y su impacto financiero y tributario en los establecimientos comerciales de Lima Metropolitana año 2019*. [Tesis de Titulación, Universidad peruana de ciencias aplicadas]. Repositorio Institucional, Lima [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653683/Cainicela\\_VG.pdf?sequence=3](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653683/Cainicela_VG.pdf?sequence=3)

Carranza, K. (2016). *Propuesta de un programa en educación financiera para los estudiantes de nivel secundaria del colegio nacional toribio casanova - Cutervo, 2015-2016* [Tesis de Titulación, Universidad de Lambayeque]. Repositorio Institucional, Lambayeque. <https://repositorio.udl.edu.pe/xmlui/handle/UDL/44>

Chiu, J. (2017). *The Economics of Cryptocurrencies Bitcoin and Beyond*. *The Economics of Cryptocurrencies Bitcoin and Beyond*. Victoria University of Wellington, Canada.

Del Aguila, M. (2019). *La Educacion Financiera de la Poblacion Economicamente Activa de la Asociacion Urbanizacion Buenos Aires Afilador Tingo Maria, Periodo 2018* [Tesis de Titulación, Universidad Agraria de la Selva]. Repositorio Institucional, Tingo Maria, Peru. [http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1490/MLAR\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1490/MLAR_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Diario el Comercio, L. (2021). *Bitcoin en El Salvador: ¿Cuáles son las criptomonedas más usadas en Perú aparte del Bitcoin y Ethereum?* *Bitcoin en El Salvador: ¿Cuáles son las criptomonedas más usadas en Perú aparte del Bitcoin y Ethereum?* Diario el Comercio, Lima, Lima, Peru. <https://elcomercio.pe/economia/criptomonedas-en-peru-cuales-son-las-mas-usadas-aparte-del-bitcoin-y-ethereum-nndc-noticia-2/?ref=ecr>

- Eduardo, C., & Beatriz, U. (2016). *Las finanzas personales, un concepto que va más allá de su estructura. Estado del arte período 2006-2016 [Tesis de maestría, Universidad EAFIT]*. Repositorio Institucional, Medellín, Colombia. <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/11784>
- El Periodico de Catalunya. (11 de Febrero de 2021). *El Periodico*. El Periodico : <https://www.elperiodico.com/es/finanzas/20210211/educacion-financiera-necesita-etapa-vida-11499272>
- European Central Bank. (10 de Mayo de 2019). *Crypto-Assets: Implications for financial stability, monetary policy, and payment and market infrastructures*. (E. C.-A. Force, Editor). [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu): <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpops/ecb.op223~3ce14e986c.en.pdf>
- Eyzaguirre Vasquez, W. G., Isasi Cayo, L. A., & Raicovi Nazal, L. K. (2016). *La educación financiera y la importancia*. Repositorio academico UPC.
- Fahnle, P. (2019). *Estudio del comportamiento de criptomonedas con un crecimiento orgánicos y espurios producto de un sistema pump & dump [Tesis de Titulación, Instituto Tecnológico de Buenos Aires -ITBA]*. Repositorio Institucional, Buenos Aires. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25574w/Estudio\\_comportamiento\\_criptomonedas.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25574w/Estudio_comportamiento_criptomonedas.pdf)
- Fernando, V., Jesus, L., & Nicolas, M. (2017). <https://www.scielo.cl>. (U. d. Antioquia, Editor) [https://www.scielo.cl:https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-50062017000200003](https://www.scielo.cl:https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062017000200003)
- Finanzen, B. (2021). Financial Literacy in Austria Relevance, evidence and provision. *Financial Literacy in Austria Relevance, evidence and provision*. Bundesministerium Finanzen, Austria.
- Fuentes, C. (2019). *La educación financiera en los programas educativos de el Salvador [Tesis de maestría, Universidad del Salvador]*. Repositorio Institucional, El Salvador. <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/17519/1/50108723.pdf>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Huancayo:

[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf).

Garcia, J. (2018). Criptomonedas y Aplicacion en la Economia. (U. P. Madrid, Ed.) *Criptomonedas*,3.<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/32886/TFM001066.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Grabiél, T., Emelina, V., & Jesus, C. (2021). *Educación financiera y la gestión financiera de los usuarios de entidades bancarias de la Provincia de San Martín*. [Tesis de Titulación, Universidad Cesar Vallejos]. Repositorio Institucional, <http://https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/568/558>

Gutierrez, I. (25 de Agosto de 2017). *Muy Financiero*. Muy Financiero: <http://www.muyfinanciero.com/conceptos/educacion-financiera/>

HeinOnline.(2019). *HeinOnline*. HeinOnline: <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/annrbfl39&div=15&id=&page=>

Hernandez, Z. (2012). *Métodos de análisis de datos : apuntes*. Europa: [https://www.unirioja.es/cu/zehernan/docencia/MAD\\_710/Lib489791.pdf](https://www.unirioja.es/cu/zehernan/docencia/MAD_710/Lib489791.pdf).

INEP A.C. (2022). <http://www.inep.org>. <http://www.inep.org/diccionario-de-administracion-publica/d1/da-de/definicion-operacional>

Kenny, D. A. (2021). *Interpersonal Perception*.

Khawar, S., & Sarwar, A. (2021). Financial literacy and financial behavior with the mediating effect of family financial socialization in the financial institutions of Lahore, Pakistan. *Financial literacy and financial behavior with the mediating effect of family financial socialization in the financial institutions of Lahore, Pakistan*. Future Business Journal volume, Pakistan.

Kristiano, R., & Eduardo, H. (2017). Educacion e Inclusion Financiera. *Educacion e Inclusion Financiera*. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, Mexico.

Lusardi, A., & College, D. (2019). *Saving and the Effectiveness of Financial Education* [Tesis de Titulación, University of Pennsylvania]. Repositorio Institucional, New

York.[https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1431&context=prc\\_papers](https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1431&context=prc_papers)

Marroquin, R. (2012). Metodología de la Investigación. *Metodología de la Investigación*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.

Montes Díaz, A., Ochoa Celis, J., Juárez Hernández, B., Vázquez Mendoza, M., & Díaz Leon, C. (2021). *Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia*.<https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>

Morales, S. P., & Ccari, D. F. (2019). *Las criptomonedas y su uso como alternativa para generar ingresos económicos en Perú – 2019*[Tesis de Titulación, Universidad Peruana Unión]Repositorio Institucional, Lima.[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4035/Dina\\_Susan\\_trabajo\\_bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4035/Dina_Susan_trabajo_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Moreno, B., Soto, F., Valencia, N., & Sánchez, A. (2018). *Criptomonedas Como Alternativa de Inversión, Riesgos, Regulación y Posibilidad de Monetización en Colombia*[Tesis de maestría, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano]. Repositorio Institucional, Bogotá.  
<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/4746/TESES%20ESPECIALIZACION%20CRIPTOMONEDAS-BIBLIOTECA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mundial Mundial, W. (2019). Blockchain: cómo asegurarse que cada dólar llegue a quien lo necesita. *Blockchain: cómo asegurarse que cada dólar llegue a quien lo necesita*. Banco Mundial, Washington, Washington, Estados Unidos.<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/01/24/blockchain-como-asegurarse-que-cada-dolar-llegue-a-quien-lo-necesita>

Negreiros, C., & Sánchez, J. (2020). *Naturaleza jurídica y financiera de las criptomonedas según el Derecho Peruano*[Tesis de Titulación, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional, Lima, Perú.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25567/Negreiros%20Cruz%2C%20Cesar%20Alexander%20-%20Sanchez%20Maza%2C%20Jose%20Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nilsa, R. (2019). *Nivel de educación financiera en estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad – UPeU, Juliaca – 2018 [Tesis de titulación, Universidad Peruana Union]*. Repositorio Universal, Juliaca, Peru. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3395>

Organizacion para la Cooperacion y el Desarrollo Economico. (2021). *Financial Literacy in Austria:Relevance,evidence and provision*. Austria: OECD.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Chile: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>.

Pedro Pablo, C. C. (2021). *Diversificación de carteras de inversión con criptomonedas*.

Pedro, M., & Luis, R. (2016). *Aplicación de los coeficientes correlación de kendall y spearman*. Barquisimeto. <http://www.postgradovipi.50webs.com/archivos/agrollania/2016/agro8.pdf>

Perez, L., & Romero, H. (2019). *Endeudamiento de las Personas y su incidencia en la insolvencia de los hogares de la Población de Tarapoto 2017 [Tesis de Titulación, Universidad Nacional de San Martín]*. Repositorio Institucional, Tarapoto, Peru. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3671>

Peters, G., Panayi, E., & Chapelle, A. (18 de Agosto de 2017). *Cornell University*. Obtenido de Cornell University.

Radio Programas del Peru Noticias. (5 de Agosto de 2021). *Apostar al valor del bitcoin, Criptomonedas*. (https://rpp.pe, Editor). <https://rpp.pe>: <https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/bitcoin-aposto-a-futuro-y-perdio-todos-sus-ahorros-noticia-1355456>

Riquelme, E. (2020). *Criptomonedas Monedas Virtuales y su impacto en el comercio electrónico e-commerce [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Cuyo]*. Repositorio Institucional, Mendoza.

[https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitaes/15657/monedas-virtuales-y-su-impacto-en-el-comercio-electr.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitaes/15657/monedas-virtuales-y-su-impacto-en-el-comercio-electr.pdf)

Rosi, R. (8 de Enero de 2021). <https://www.macrothink.org>.<https://www.macrothink.org>:<https://doi.org/10.5296/ire.v9i1.18033>

Ruth, C. (2017). *Análisis de la educación financiera del personal que labora en la Misión del Lago Titicaca – Puno, 2017 [Tesis de titulación, Universidad Peruana Union]*. Repositorio Institucional, Juliaca. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2030/Ruth\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2030/Ruth_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sanchez, E. (2018). *Criptomonedas, Lo que se debe saber de ellas*. La Camara . Lima: [www.Capitaria.com](http://www.Capitaria.com).[https://apps.camara.lima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r815\\_2/informe%20especial.pdf](https://apps.camara.lima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r815_2/informe%20especial.pdf)

Schindler, M. (2020). *Cryptocurrencies on the Rise – the Impact of Cryptocurrencies on the Society of the Future*. University of Sopron - Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Sopron.<http://doktori.uni-sopron.hu/id/eprint/765/2/Thesis%20Booklet.pdf>

Shaista, S. (2021). *Bitcoin, The Impact of COVID-19 on Cryptocurrency: The Hedging Behaviour of [Tesis de maestria, University of Ottawa]*. Repositorio Institucional., Canada.[https://ruor.uottawa.ca/bitstream/10393/41825/1/Jaffer\\_Shaista\\_Karim\\_Sadrudin\\_2021\\_Thesis.pdf](https://ruor.uottawa.ca/bitstream/10393/41825/1/Jaffer_Shaista_Karim_Sadrudin_2021_Thesis.pdf)

Siamperi, R. (2018). *Metodologia de la Investigacion: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. [https://books.google.com.pe/books?id=5A2QDwAAQBAJ&dq=Sampieri+\(2010\),+precisa+este+tipo+de+investigaci%C3%B3n+como+un+procedimiento+sist%C3%A9mico+el+cual+recae+en+el+objeto+de+estudio+el+cual+le+permite+responder+distintas+preguntas+y+adem%C3%A1s+puedan+](https://books.google.com.pe/books?id=5A2QDwAAQBAJ&dq=Sampieri+(2010),+precisa+este+tipo+de+investigaci%C3%B3n+como+un+procedimiento+sist%C3%A9mico+el+cual+recae+en+el+objeto+de+estudio+el+cual+le+permite+responder+distintas+preguntas+y+adem%C3%A1s+puedan+).

Smith, J. (2021). *Criptomonedas*. [https://books.google.com.pe/books?id=vg2TDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=criptomonedas&hl=es419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=criptomonedas&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=vg2TDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=criptomonedas&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=criptomonedas&f=false).

- Sockin, M., & Xiong, W. (21 de March de 2020). <https://www.nber.org/>. (JEL No. G19)  
[https://www.nber.org/system/files/working\\_papers/w26816/w26816.pdf](https://www.nber.org/system/files/working_papers/w26816/w26816.pdf)
- Steven, R. P., & Walter, J. A. (20 de Setiembre de 2018). <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/>.(U.Bogota,Editor)[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/26876/Art%20de%20reflexi%20Criptomonedas%20en%20Peru%20J.%20Tacuma\\_organized.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/26876/Art%20de%20reflexi%20Criptomonedas%20en%20Peru%20J.%20Tacuma_organized.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sullca, S. L., Apolinario, Y. B., & Tinoco, L. D. (2021). *La educación financiera en las mujeres del distrito de El Tambo - Huancayo*.
- Susan, M. P., & Dina, C. F. (2019). *Las criptomonedas y su uso como alternativa para generar ingresos económicos en Perú – 2019*.[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4035/Dina\\_Susan\\_trabajo\\_bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4035/Dina_Susan_trabajo_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Susan, P., & Dina, V. (2020). *Las criptomonedas y su uso como alternativa para generar ingresos económicos en Perú – 2019 [Tesis de titulo, Universidad Peruana Union]*. Repositorio.  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4035/Dina\\_Susan\\_trabajo\\_bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4035/Dina_Susan_trabajo_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tatiana, M. (2020). *Lifeder.com*.Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Victoria University. (09 de Mayo de 2020). [vuir.vu.edu.au](http://vuir.vu.edu.au):  
[https://vuir.vu.edu.au/42152/1/SABER\\_Abdullatef-thesis\\_nosignature.pdf](https://vuir.vu.edu.au/42152/1/SABER_Abdullatef-thesis_nosignature.pdf)
- Wagner, J. (2019). *An analysis of the effects of financial education on financial literacy and financial behaviors*. Lincoln, Nebraska.  
<https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1054&context=businesdiss>
- Wilson, H. (2003). *La Poblacion*. Colombia:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2348030.pdf>.

- Xiomara, C. (2019). *La educación financiera y el índice de endeudamiento en tarjetas de crédito en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]*. Repositorio Institucional, Lima, Peru. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23741>
- Yrigoin Vera, K. L., & Chacon Meoño, O. M. (2019). *Educación financiera y aplicación de un programa para mejorar las finanzas familiares de los padres del 5° año de secundaria de la IE Octavio Campos Otoleas [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]*. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2323>
- Zheng, Q., Peng, Z., & Ding, S. (15 de April de 2021). Financial Literacy, Health Engagement, and Residents' Health: Evidence from China. (S. Barelló, Ed.) *International Journal of Environmental Research and Public Health*. <https://doi.org/10.3390/ijerph18084202>

## ANEXOS

### Anexo 1 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCPETUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	ESCALA
Variable 1: Educación financiera	Para (El Periodico de Catalunya, 2021) afirma que la educación financiera es una herramienta primordial para el progreso social, crecimiento económico y empoderamiento financiero. Es clave para que se gestione sus finanzas de manera personal, desarrollando hábitos donde se pueda ahorrar, planear gastos, afianzar la salud financiera y por último comprender cómo funciona la sociedad. A su vez sirve para	Según (Fernando, Jesus, & Nicolas, 2017) menciona que La educación financiera brinda herramientas a las personas donde puedan tomar la decisión más acertada que le permita que mejore su bienestar económico. Es sumamente importante ya que a medida que va creciendo el mercado se va haciendo más complejo los productos	Ingresos	Empleo Formal	Encuesta (Cuestionario)	Likert
				Empleo Informal		
				Arriendos		
				intereses		
			Ahorro	comisiones		
				Gastar menos de lo que se gana de Ingresos.		
				Pagar las Cuentas a Tiempo.		
			Gastos	Planificar compras e inversiones.		
				Planificar los Gastos Mensuales		

	mejorar la inclusión social y calidad de vida de la población.	que ofrecen los mercados financieros, teniendo como objetivo tener en cuenta las necesidades de rentabilidad de una población.		Evitar Gastos Variables.		
				Adquirir lo Necesario.		
			Inversión	Relación Beneficio Costo.		
				Valor Presente Neto.		
				Obtener Liquidez.		
			Endeudamiento	Capacidad de Endeudamiento.		
				Usar Ingresos Netos.		
				Capacidad de Pago.		
Variable 2: Criptomonedas	Según (Garcia, 2018) añadió que la criptomoneda es una moneda digital o virtual que es utilizada por la criptografía donde se pueda brindar un nivel de seguridad, estas pueden ser intercambiadas y operadas como cualquier otra	Según (Sanchez, 2018), menciona que las criptomonedas se caracterizan por ser descentralizadas, ya que no pueden ser controladas por ningún tipo de entidad financiera,	Tipos de Criptomonedas.	Bitcoin	Encuesta	Likert
				Ethereum		
				Litecoin		
				Dash		
			Descentralizada			
			Operabilidad			

	divisa tradicional, pero estas se están fuera del control tanto en gobiernos como en instituciones financieras lo que permite a las personas invertir libremente y obtener ganancias por su nivel atractivo de rentabilidad.	estado u empresa haciendo irreal su posibilidad de shocks de oferta por esta vía. Perteneciendo a un solo dueño, esto involucra que ninguna otra persona pueda tener acceso a ellas y elimina la alternativa de cerrar cuentas de manera arbitraria.	Características	Minería y Blockchain	(Cuestionario)
				Transparencia.	
				Volatilidad	
				Aceptación	
				Regulación	
			Beneficios	Reduce la corrupción	
				Dinero digital no necesita impresión	
Control de tu dinero					

## Anexo 2

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Metodología
<p>¿De qué manera la educación financiera se relaciona con la inversión en criptomonedas en estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar el grado de conocimiento de la educación financiera y su relación con la inversión en criptomonedas en estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Identificar el grado de educación financiera Analizar la inversión en criptomonedas en estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. Verificar la relación de la educación financiera y la inversión en criptomonedas en estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo.</p>	<p>La educación financiera si tiene relación directa con la inversión en criptomonedas en estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Educación financiera</p> <p><b>Dimensiones:</b> Ingresos Ahorro Gastos Inversión Endeudamiento</p> <p><b>Variable 2:</b> Criptomonedas</p> <p><b>Dimensiones:</b> Tipos de criptomonedas Características Beneficios</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Descriptivo correlacional</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Población:</b> 350</p> <p><b>Muestra:</b> 183</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta (Cuestionario)</p> <p><b>Escala:</b> Likert</p>

**CUESTIONARIO DIRIGIDO HACIA LOS ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD DE LA “UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO”,  
CHICLAYO**

El presente instrumento tiene como propósito determinar la relación entre la educación financiera e inversión en criptomonedas en estudiantes de la universidad cesar vallejo, Chiclayo.

Después de conocer el propósito de la investigación acepta participar y responder la encuesta SI ( ) NO ( )

<b>Nunca</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Siempre</b>
1	2	3	4	5

<b>VARIABLE 1: EDUCACION FINANCIERA</b>	<b>Nunca</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>A Veces</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Siempre</b>

<b>DIMENSION 1: INGRESOS</b>						
1	¿Le es fácil conseguir un empleo formal para obtener ingresos?					
2	¿Se encuentra satisfecho con el ingreso que percibe de su empleo informal?					
3	¿Percibe usted otros ingresos mensualmente?					
<b>DIMENSION 2: AHORRO</b>						
4	¿Para Mejorar su ahorro planifica sus gastos mensualmente según sus ingresos?					
5	¿Para mejorar su ahorro tiene programado sus Cuentas para Pagar a Tiempo?					
6	¿Para mejorar su ahorro organiza sus compras e inversiones con tiempo?					
<b>DIMENSION 3: GASTOS</b>						
7	¿Planifica sus Gastos Mensuales para tener una correcta Educación Financiera?					

8	¿Evita Gastos variables mensuales para tener una correcta Educación Financiera?					
9	¿Prioriza sus gastos y adquiere lo Necesario tener un correcto uso de su Dinero?					
<b>DIMENSION 4: INVERSION</b>						
10	¿Antes de realizar una inversión evalúa el costo beneficio que se obtendrá?					
11	¿En una inversión que desee hacer tiene en cuenta el Valor Presente Neto?					
12	¿Para tomar la decisión de invertir prioriza analizar la Liquidez a percibir?					
<b>DIMENSION 5: ENDEUDAMIENTO</b>						
13	¿Para poder tomar cualquier decisión tiene en cuenta siempre su capacidad de Endeudamiento?					
14	¿Para poder adquirir, ahorrar u otros tiene en cuenta siempre usa sus ingresos Netos?					

15	¿Cuándo desea adquirir un préstamo siempre le evalúan su capacidad de pago?					
<b>VARIABLE 2: CRIPTOMONEDAS</b>						
<b>DIMENSION 1: TIPO DE CRIPTOMONEDAS</b>						
1	¿Usted está Dispuesto a invertir en criptomonedas por ser una Tendencia?					
2	¿Para Invertir en criptomonedas necesitaría más conocimiento sobre su funcionamiento?					
3	¿Tiene conocimiento que las criptomonedas son una Moneda Virtual?					
4	¿Sabe usted que La Criptomoneda Bitcoin es la más conocida por los Inversionistas?					
<b>DIMENSION 2: CARACTERISTICAS</b>						
5	¿Conoce que las criptomonedas se caracterizan por ser descentralizadas y opera desde cualquier dispositivo móvil?					
6	¿Conoce que las criptomonedas trabajan bajo una modalidad de bloques de Minería y tecnología Blockchain?					

7	¿Usted sabe que las Criptomonedas carecen un poco de aceptación por su volatilidad por los inversionistas?					
8	¿Si las Criptomonedas estuvieran reguladas bajo un sistema Financiero usted invertiría en ello?					
<b>DIMENSION 3: BENEFICIOS</b>						
9	¿Sabe usted que las Criptomonedas por tener una tecnología Blockchain no permite corrupción?					
10	¿Sabe usted que las Criptomonedas te permite tener control de tu Dinero?					
11	¿Sabe usted que para invertir en Criptomonedas no se necesita requisitos algunos?					
12	¿Para Usted Invertir en Criptomonedas le es fácil tomar esta decisión?					

## Anexo 4

### Experto N°01 Certificado de validez de juicio de expertos

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EDUCACIÓN FINANCIERA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Ingresos</b>								
1	¿Le es fácil conseguir un empleo formal para obtener ingresos?	X		X		X		
2	¿Se encuentra satisfecho con el ingreso que percibe de su empleo informal?	X		X		X		
3	¿Percibe usted otros ingresos mensualmente?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Ahorro</b>								
4	¿Para Mejorar su ahorro planifica sus gastos mensualmente según sus ingresos?	X		X		X		
5	¿Para mejorar su ahorro tiene programado sus Cuentas para Pagar a Tiempo?	X		X		X		
6	¿Para mejorar su ahorro organiza sus compras e inversiones con tiempo?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Ahorro</b>								
7	¿Planifica sus Gastos Mensuales para tener una correcta Educación Financiera?	X		X		X		
8	¿Evita Gastos variables mensuales para tener una correcta Educación Financiera?	X		X		X		
9	¿Prioriza sus gastos y adquiere lo Necesario tener un correcto uso de su Dinero?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: Ahorro</b>								
10	¿Antes de realizar una inversión evalúa el costo beneficio que se obtendrá?	X		X		X		
11	¿En una inversión que desee hacer tiene en cuenta el Valor Presente Neto?	X		X		X		
12	¿Para tomar la decisión de invertir prioriza analizar la Liquidez a percibir?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 5: Ahorro</b>								
13	¿Para poder tomar cualquier decisión tiene en cuenta siempre su capacidad de Endeudamiento?	X		X		X		
14	¿Para poder adquirir, ahorrar u otros tiene en cuenta siempre usa sus ingresos Netos?	X		X		X		
15	¿Cuándo desea adquirir un préstamo siempre le evalúan su capacidad de pago?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

04 de 11 del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Hugo Yvan Collantes Palomino DNI: 16734957

Especialidad del evaluador: Maestro en tributación, docente de la UCV

<sup>1</sup> pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Hugo Yvan Collantes Palomino  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MATRICULA 04-1677

Firma

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: CRIPTOMONEDAS**

N°	DIMENSIONES / ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Tipos de criptomonedas</b>								
1	¿Usted está Dispuesto a invertir en criptomonedas por ser una Tendencia?	X		X		X		
2	¿Para Invertir en criptomonedas necesitaría más conocimiento sobre su funcionamiento?	X		X		X		
3	¿Tiene conocimiento que las criptomonedas son una Moneda Virtual?	X		X		X		
4	¿Sabe usted que La Criptomoneda Bitcoin es la más conocida por los Inversionistas?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Características</b>								
5	¿Conoce que las criptomonedas se caracterizan por ser descentralizadas y opera desde cualquier dispositivo móvil?	X		X		X		
6	¿Conoce que las criptomonedas trabajan bajo una modalidad de bloques de Minería y tecnología Blockchain?	X		X		X		
7	¿Usted sabe que las Criptomonedas carecen un poco de aceptación por su volatilidad por los inversionistas?	X		X		X		
8	¿Si las Criptomonedas estuvieran reguladas bajo un sistema Financiero usted invertiría en ello?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Beneficios</b>								
9	¿Sabe usted que las Criptomonedas por tener una tecnología Blockchain no permite corrupción?	X		X		X		
10	¿Sabe usted que las Criptomonedas te permite tener control de tu Dinero?	X		X		X		
11	¿Sabe usted que para invertir en Criptomonedas no se necesita requisitos algunos?	X		X		X		
12	¿Para Usted Invertir en Criptomonedas le es fácil tomar esta decisión?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):           SI HAY SUFICIENCIA          

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

04 de 11 del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Hugo Yvan Collantes Palomino DNI: 16734057  
Especialidad del evaluador: Maestro en tributación, docente de la UCV

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Hugo Yvan Collantes Palomino  
CONTADOR PÚBLICO COLEGADO  
MATRICULA 04-1677

Firma

## Experto N°02 Certificado de validez de juicio de expertos

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EDUCACIÓN FINANCIERA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>DIMENSION 1: Ingresos</b>		SI	No	SI	No	SI	No	
1	¿Le es fácil conseguir un empleo formal para obtener ingresos?	X		X		X		
2	¿Se encuentra satisfecho con el ingreso que percibe de su empleo informal?	X		X		X		
3	¿Percibe usted otros ingresos mensualmente?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Ahorro</b>		SI	No	SI	No	SI	No	
4	¿Para Mejorar su ahorro planifica sus gastos mensualmente según sus ingresos?	X		X		X		
5	¿Para mejorar su ahorro tiene programado sus Cuentas para Pagar a Tiempo?	X		X		X		
6	¿Para mejorar su ahorro organiza sus compras e inversiones con tiempo?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Ahorro</b>		SI	No	SI	No	SI	No	
7	¿Planifica sus Gastos Mensuales para tener una correcta Educación Financiera?	X		X		X		
8	¿Evita Gastos variables mensuales para tener una correcta Educación Financiera?	X		X		X		
9	¿Prioriza sus gastos y adquiere lo Necesario tener un correcto uso de su Dinero?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: Ahorro</b>		SI	No	SI	No	SI	No	
10	¿Antes de realizar una inversión evalúa el costo beneficio que se obtendrá?	X		X		X		
11	¿En una inversión que desee hacer tiene en cuenta el Valor Presente Neto?	X		X		X		
12	¿Para tomar la decisión de invertir prioriza analizar la Liquidez a percibir?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 5: Ahorro</b>		SI	No	SI	No	SI	No	
13	¿Para poder tomar cualquier decisión tiene en cuenta siempre su capacidad de Endeudamiento?	X		X		X		
14	¿Para poder adquirir, ahorrar u otros tiene en cuenta siempre usa sus ingresos Netos?	X		X		X		
15	¿Cuándo desea adquirir un préstamo siempre le evalúan su capacidad de pago?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

04 de 11 del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Pedro Manuel Silva León DNI: 42763003

Especialidad del evaluador: Docente de la UCV sede Chapén



Firma

<sup>1</sup> pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: CRIPTOMONEDAS

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>DIMENSION 1: Tipos de criptomonedas</b>		SI	No	SI	No	SI	No	
1	¿Usted está Dispuesto a invertir en criptomonedas por ser una Tendencia?	X		X		X		
2	¿Para Invertir en criptomonedas necesitaría más conocimiento sobre su funcionamiento?	X		X		X		

3	¿Tiene conocimiento que las criptomonedas son una Moneda Virtual?	X		X		X	
4	¿Sabe usted que La Criptomoneda Bitcoin es la más conocida por los Inversionistas?	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 2: Características</b>		SI	No	SI	No	SI	No
5	¿Conoce que las criptomonedas se caracterizan por ser descentralizadas y opera desde cualquier dispositivo móvil?	X		X		X	
6	¿Conoce que las criptomonedas trabajan bajo una modalidad de bloques de Minería y tecnología Blockchain?	X		X		X	
7	¿Usted sabe que las Criptomonedas carecen un poco de aceptación por su volatilidad por los inversionistas?	X		X		X	
8	¿Si las Criptomonedas estuvieran reguladas bajo un sistema Financiero usted invertiría en ello?	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 3: Beneficios</b>		SI	No	SI	No	SI	No
9	¿Sabe usted que las Criptomonedas por tener una tecnología Blockchain no permite corrupción?	X		X		X	
10	¿Sabe usted que las Criptomonedas te permite tener control de tu Dinero?	X		X		X	
11	¿Sabe usted que para invertir en Criptomonedas no se necesita requisitos algunos?	X		X		X	
12	¿Para Usted Invertir en Criptomonedas le es fácil tomar esta decisión?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

04 de 11 del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Pedro Manuel Silva León DNI: 42763003

Especialidad del evaluador: Docente de la UCV sede Chapén

<sup>1</sup> pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma

Experto N°03 Certificado de validez de juicio de expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: CRIPTOMONEDAS

N°	DIMENSIONES / ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Tipos de criptomonedas</b>								
1	¿Usted está Dispuesto a invertir en criptomonedas por ser una Tendencia?	x		x		x		
2	¿Para Invertir en criptomonedas necesitaría más conocimiento sobre su funcionamiento?	x		x		x		
3	¿Tiene conocimiento que las criptomonedas son una Moneda Virtual?	x		x		x		
4	¿Sabe usted que La Criptomoneda Bitcoin es la más conocida por los inversionistas?	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN 2: Características</b>								
5	¿Conoce que las criptomonedas se caracterizan por ser descentralizadas y opera desde cualquier dispositivo móvil?	x		x		x		
6	¿Conoce que las criptomonedas trabajan bajo una modalidad de bloques de Minería y tecnología Blockchain?	x		x		x		
7	¿Usted sabe que las Criptomonedas carecen un poco de aceptación por su volatilidad por los inversionistas?	x		x		x		
8	¿Si las Criptomonedas estuvieran reguladas bajo un sistema Financiero usted invertiría en ello?	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN 3: Beneficios</b>								
9	¿Sabe usted que las Criptomonedas por tener una tecnología Blockchain no permite corrupción?	x		x		x		
10	¿Sabe usted que las Criptomonedas le permite tener control de tu Dinero?	x		x		x		
11	¿Sabe usted que para invertir en Criptomonedas no se necesita requisitos algunos?	x		x		x		
12	¿Para Usted Invertir en Criptomonedas le es fácil tomar esta decisión?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_ sin observaciones \_\_\_\_\_

04 de 11 del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dagmar Giannina Giles Saavedra DNI: 43899380

Especialidad del evaluador: Finanzas.....

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



E.P.C. Dagmar Giles Saavedra  
CONTADOR PÚBLICA  
MAT. 94-2962

Firma

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_ sin observaciones \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ x ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

04 de 11 del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dagmar Giannina Giles Saavedra DNI: 43899380

Especialidad del evaluador: Finanzas.....

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



E.P.C. Dagmar Giles Saavedra  
CONTADOR PÚBLICA  
MAT. 94-2962

Firma

<b>RANGO</b>	<b>CONFIABILIDAD</b>
<b>0.53 a menos</b>	<b>confiabilidad nula</b>
<b>0.54 a 0.59</b>	<b>confiabilidad baja</b>
<b>0.60 a 0.65</b>	<b>Confiable</b>
<b>0.66 a 0.71</b>	<b>muy confiable</b>
<b>0.72 a 0.99</b>	<b>excelente confiabilidad</b>
<b>1</b>	<b>confiabilidad perfecta</b>

## Anexo 6

### VALIDACION DE CONFIABILIDAD

ENCUESTADOS	Items 1	Items 2	Items 3	Items 4	Items 5	Items 6	Items 7	Items 8	Items 9	Items 10	Items 11	Items 12	Items 13	Items 14	Items 15	Items 16	Items 17	Items 18	Items 19	Items 20	Items 21	Items 22	Items 23	Items 24	Items 25	Items 26	Items 27	SUMA
E 1	3	4	3	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	3	112
E 2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	4	3	4	3	5	2	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	94
E 3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	86
E 4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	3	88
E 5	2	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	3	2	1	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	89
E 6	5	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	3	5	3	4	1	4	3	3	2	4	2	3	4	3	94
E 7	4	1	1	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112
E 8	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	3	113
E 9	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	1	3	4	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4	100
E 10	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	102
VARIANZA	1.04	0.89	0.69	1.09	0.89	0.56	0.8	0.81	0.69	0.4	0.69	0.56	0.89	0.76	1.8	1.36	0.45	2.25	1.49	1.64	1.21	1.45	1.69	1.24	1.05	1.01	0.96	

sumatoria varianza	28.36	Coeficiente de confiabilidad del cuestionario		0.74	Siempre	5
varianza suma items+	98.4	Numero items del instrume		27	Casi Siempre	4
		sumatoria varianzas de items		28.36	A Veces	3
		varianza total del instrumento		98.4	Casi Nunca	2
					Nunca	1



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RIOS INCIO MANUEL IGOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "EDUCACION FINANCIERA E INVERSION EN CRIPTOMONEDAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS", cuyos autores son SAAVEDRA VALLEJOS VALDEMAR LACRUZ, VILLOSLADA LEON LEYDI JUDITH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 08 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RIOS INCIO MANUEL IGOR <b>DNI:</b> 42642430 <b>ORCID:</b> 0000-0001-6690-369X	Firmado electrónicamente por: RINCIOMI el 09-07- 2022 23:30:14

Código documento Trilce: TRI - 0329024