



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Producción y exportación del cacao en grano en la región de
San Martín, periodo 2014 -2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Reyes Sales, Joel Andre (orcid.org/0000-000-9333-1591)

ASESOR:

Mgtr. Pasache Ramos Maximo Fidel (orcid.org/0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios por darme fuerzas de seguir adelante,
a mi familia que son el motor de mis logros
académicos

Agradecimiento

Al asesor, Mgtr. Pasache Ramos Maximo Fidel, quien con su asesoría permitió el desarrollo de este trabajo, a mis docentes de la UCV por todos los conocimientos impartidos.

A mis compañeros de aula por compartir conocimientos y apoyarnos mutuamente

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vi
Abstrac	vii
I.INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población (criterios de selección) muestra, muestreo, unidad de análisis...15	
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUCION	32
CONCLUSIÓN	36
RECOMENDACIONES:	38
REFERENCIAS	40
Anexo	41

Índice de tablas

Tabla1	Volumen de producción del cacao en la región San Martin	
	2014 – 2019.....	18
Tabla 2	Precio de producción del cacao en grano.....	19
Tabla 3	Valor de producción de Cacao San Martin.....	20
Tabla 4:	Volumen de cacao exportado del departamento de San Martin	
	periodo 2014-2019.....	21
Tabla 5	Precio de exportación del cacao en grano en la región de San	
	Martin, periodo 2014-2019.....	22
Tabla 6	Valor de exportación del cacao de la región de San Martin	
	periodo 2014-2019.....	23
Tabla 6	Volumen Producción y volumen exportado de Cacao en la	
	región San Martin.....	23
Tabla 7	Volumen Producción y Volumen Exportado.....	25
Tabla 8	Precio de producción y precio de exportación.....	27
Tabla 10	Precio de producción y precio de exportación.....	28
Tabla 11	Valor de Producción y Valor de exportación.....	28
Tabla 12	Valor de producción y valor de exportación.....	30

Índice de figuras

Gráfico 1	Producción de cacao en la Región San Martín.....	18
Gráfico 2	Precio de producción en la región de San Martín, periodo 2014-2019.....	19
Gráfico 3	Valor de producción del cacao en grano.....	20
Gráfico 4	Volumen de exportación en toneladas.....	21
Gráfico 5	Precio de exportación del cacao en grano en dólares (\$)	22
Gráfico 6	Valor de exportación.....	24
Gráfico 7	Volumen de producción y volumen de exportación.....	26
Gráfico 9	Precio de producción y precio de exportación del cacao.....	27
Gráfico 10	Valor de Producción y Valor de exportación del cacao.....	28

Resumen

El cacao de la región San Martín es reconocido como uno de los cacaos más finos de aroma, generando grandes oportunidades comerciales. El objetivo de la investigación fue Determinar cómo influye la producción en la exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014 – 2019.

El diseño de esta investigación fue no experimental dado que no hubo manipulación de los datos. La información que se obtuvo mediante la búsqueda, recolección y análisis de datos fue de investigaciones científicas y metodológicas, estudio de tipo ex post facto. Las variables de estudio estuvieron determinadas por la producción y exportación de cacao, siendo las dimensiones de estudio: volumen, valor y el precio de exportación.

El análisis de datos se hizo mediante el uso de tablas y figuras, en el cual se muestra la relación entre ambas variables. Por último, se concluyó que la producción influye en la exportación de Cacao, ya que como se encontró en los resultados obtenidos en el estudio de las variables, el cacao de gran importancia para los países que lo producen, permite generar empleo e ingresos al país y de esa manera lograr ser uno de los mayores exportadores a nivel mundial

Palabras clave: Producción, exportación, valor y volumen.

Abstrac

The cocoa from the San Martin region is recognized as one of the finest aroma cocoa, generating great commercial opportunities. The objective of the research was to determine how production influences the export of cocoa beans in the San Martin region, period 2014 - 2019.

The design of this research was non-experimental since there was no manipulation of the data. The information obtained through the search, collection and analysis of data was from scientific and methodological research, an ex post facto study. The study variables were determined by the production and export of cocoa, being the study dimensions: volume, value and the export price.

The data analysis was done through the use of tables and figures, in which the relationship between both variables is shown. Finally, it was concluded that production influences the export of Cocoa, since as found in the results obtained in the study of the variables, cocoa of great importance for the countries that produce it, allows the generation of employment and income to the country. and in that way to become one of the largest exporters worldwide

Keywords: Production, export, value and volume.

I. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional de agricultura ha sido reconocido recientemente como un motor importante del crecimiento económico, las teorías comerciales sostienen que los países deben contar con un proceso para la elaboración, producción y exportación de estos productos, así como también tener dotaciones de factores relativos o una ventaja competitiva (Díaz, 2014). Por lo tanto, el Perú se proyecta en aprovechar las oportunidades para convertirse en uno de los distribuidores y productores fundamentales en mundo, del cacao en grano

En Bélgica, el estudio realizado por Rojo, Barbosa, Zeppa, y Stévigny (2020) señalaron que el cacao es un alimento, fuente de nutrientes y compuestos interesantes, compuestos volátiles de cacao, proteínas y un gran espectro de polifenoles, que puede ser un ingrediente/aditivo valioso para innovadores y funcionales alimentos. De hecho, la valorización de productos alimentarios en el marco de una economía circular se está convirtiendo en crucial por razones económicas y medioambientales. Examinar la composición química y nutricional y revisar los diversos usos con el fin de valorizar este producto para alimentos o usos industriales, pero también para diferentes aplicaciones médicas y estudios de la biofuncionalidad, dado el potencial para la salud humana, como antibacteriano, antiviral, anticancerígeno, antidiabético, o actividades neuro protectoras, beneficios para el sistema cardiovascular o una capacidad antiinflamatoria, en otras palabras, cuenta con propiedades nutricionales y terapéuticas.

El Banco Mundial (2018) señaló que el cacao “es considerado un cultivo dentro de los más seleccionados, dada la importante exportación actual y potencial, además por el impacto que causa en los principales corredores de comercio del Perú” (p. 6). La explotación del cacao se realiza en diferentes partes del mundo, principalmente en países que conforman los continentes de América, Asia y África. El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego de Perú (MIDAGRI, 2019) explicó que 40-50 millones de habitantes en el mundo cuentan al cacao como principal fuente de ingreso (López, Cunias y Carrasco 2020). “Las políticas públicas en Perú ejecutadas para el caso del cacao, lograron incrementar de forma creciente la exportación, según el Centro de Comercio Internacional (CCI) de 32,997 toneladas en 2011 a 80,047 toneladas en 2016” (Cárdenas, 2019, p.103).

En el año 2012 el Ministerio de Agricultura, en el año 2012, declaró como Patrimonio Natural de la Nación” al cacao peruano por ser considerado uno de los principales cultivos en el país, así mismo todos los primeros de octubre se celebra el “Día del Cacao y el Chocolate”. Según ICCO (Organización Internacional de Cacao), El Perú se encuentra dentro de los principales diez países productores, así como exportadores de cacao en el mundo, esto gracias a que posee un 60 % de variedad existente del grano (Sierra Exportadora, 2014). Dados estos desarrollos, el cacao ha sido designado como una cadena de valor estratégica por el MINAGRI, al hacerlo, el gobierno, nacional, regional y municipal, agencias, programas de ayuda bilateral, ONG y empresas que operan en el Perú buscan desarrollar el sector cacaotero y ampliar las ventas de cacao en el país y en el exterior, los que incluyen proporcionar una alternativa económicamente atractiva al cultivo de coca: crudo (Scott, Donovan, Higuchi, 2016).

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI, .2016) indico sobre las exportaciones mundiales y su comportamiento en cuanto al cacao, tiene una mayor incidencia en la evolución económica y en la demanda internacional (Lineo, 2016), asimismo al realizar la comparación de precios entre los años 2017 y 2018 se observó que el cacao en grano en cuanto a su precio tuvo una mejoría en el año 2018, esperando que este mejore y se ubique por encima de los US\$2,800.00/t. (López, Cuniasy y Carrasco, 2020). Cabe señalar que las restricciones están determinadas por el medio ambiente, los fondos, los negocios, derechos laborales y ética, y oportunidades de mercado, las necesidades siempre se varan articuladas, necesidades de marketing de exportación y entrada a un mercado extranjero apuntando a cuellos de botella específicos en la documentación del producto y de acceso al mercado.

Por otro lado, tenemos la región de San Martín, lugar donde cosechar cacao forma parte de sus política para eliminar totalmente el sembrado de la hoja de coca y su expansión (Burga y Sungama, 2019), asimismo es importante señalar que la producción de granos de cacao es estacionaria, una sola producción sostenida al año, primordialmente de Abril a Setiembre, manteniéndose como uno de los cultivos valiosos y con importantes divisas fuente de ingresos entre otros productos agrícolas de exportación de la economía.

El problema se centra al analizar de manera particular la situación en el Perú, las posibilidades socio-económicas, que podrían influir en el progreso en cuanto a la calidad y mejora en la vida de los habitantes que tropiezan con barreras en su crecimiento. Barreras consideradas como debilidades, es decir las limitaciones, puesto que, para la producción del cacao, en su mayoría cuentan con pocos menos de 5 hectáreas, por ello se les considera pequeños productores. Súmenosle a esto poco o ningún conocimiento en costos en cuanto a la producción, cumplimientos de estándares; la mayoría de estos productores no accede a créditos idóneos para el movimiento de producción, donde la mayoría de la producción se desarrolla individualmente, con una débil organización, estimándose un 70% sin organización (López, Cenias y Carrasco, 2020).

Más aún, es preocupante entender y conservar una economía de un mercado sostenible que permita disfrutar a los habitantes no solo de la exportación del cacao; sino que la población obtengan beneficios dentro del mercado interno, contribuyendo al consumo para la alimentación, asimismo la industria peruana debería aprovechar las virtudes que genera el grano del cacao, sabiendo que el precio del mismo debe cubrir todos los costos y generar ganancias, pero también se debe tener en cuenta lo que cobran los competidores y cuánto estarán preparados los clientes para pagar. Establecer un precio demasiado alto puede provocar la pérdida de ventas, mientras que establecer un precio demasiado bajo reducirá las ganancias y posiblemente resulte en la quiebra del negocio.

Cabe señalar que ante la problemática la política también haría bien en reducir los costos fijos de participar en los mercados internacionales y facilitar la importación y la exportación. Asimismo, esta nueva dirección requiere una mayor coordinación entre las políticas comerciales habituales, como son los aranceles; así como también las no habituales, como son la innovación, productividad, innovación, política industrial e inversión.

Consecuentemente a la problemática se formula las interrogantes en cuanto a la investigación, plantando el problema general: ¿De qué manera se ve influenciado las exportaciones en la producción de cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2019? Y los problemas específicos: (1) ¿De qué manera influye la producción en el valor de exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2019? (2) ¿De qué manera influye la producción en el volumen de exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2019? (3)

¿De qué manera influye la producción en el precio de exportación del cacao en grano, periodo 2014-2019?

La investigación se justifica en el ámbito: (a) teórico ya que se revisará literatura especializada, artículos científicos de actualidad que sustentan la versatilidad en ambos escenarios, de las cuales se hará un análisis de las teorías comerciales tradicionales y modernas de la agricultura que expliquen la producción regional y la distribución en cuanto a la exportación en base a la diversidad de los derivados del cacao; (b) la justificación práctica se sustentó por los beneficios y alternativas para resolver la problemática ante el crecimiento y desarrollo de la economía en la región San Martín, dado que el incremento de producción y exportaciones del cacao, impactan primordialmente en la mano de obra del trabajo agrícola, como la preparación de la tierra, así como también las actividades secundarias que complementan este proceso, como el transporte entre otros y (c) el estudio presentó una justificación metodológica en cual se formularán instrumentos para registrar la observación y el análisis documental, además de la revisión de bases de datos, de tal modo se logre describir y conocer la relación de ambas variables, asimismo el presente estudio tendrá como propósito, atestar información a la literatura actual. Estos instrumentos serán validados, los que pueden usarse en futuras investigaciones.

Así también la investigación tiene como objetivo general: precisar de qué manera influye la producción en la exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014 – 2019. Y los objetivos en específico: (1) Determinar la influencia de la producción en el valor de exportación del cacao en grano (2) Determinar la influencia de la producción en el volumen exportado del cacao en grano. (3) Determinar la influencia de la producción en el precio exportado del cacao en grano. Esto indica, que se propone la siguiente hipótesis general: La producción influye positivamente en la exportación de cacao en grano de la región de San Martín, periodo 2014-2019. Y las hipótesis específicas: (1) La producción influye positivamente en el valor de la exportación de cacao en grano de la región de San Martín, periodo 2014-2019 (2) La producción influye positivamente en el volumen de exportación de cacao en grano de la región de San Martín, periodo 2014-2019 (3) La producción influye positivamente en el precio de la exportación de cacao en grano de la región de San Martín, periodo 2014-2019.

Es por eso que es importante comprender las características socioeconómicas de los productores de cacao en la región San Martín, esto se hizo con la posibilidad de identificar aquellos movimientos comerciales que pueden impactar y también ayudar a explicar las diligencias que actúan dentro de la producción de cacao en dicha zona.

II. MARCO TEÓRICO

Para que el estudio cuente con respaldo se analizan trabajos de investigación realizados en el extranjero:

León, Calderón y Mayorga (2016), cuyo objetivo fue investigar los posibles inconvenientes que debe afrontar el sector productor de cacao y proponer soluciones, durante los procesos de labranza, comercialización, industrialización y exportación. La metodología que conlleva el estudio se desarrolló a través del enfoque mixto, de campo y documental con entrevistas a responsables del sector y el análisis documental para la información estadística. Los resultados indican que la producción y exportación de cacao podría intensificarse si el Gobierno establece mejorar las áreas de cultivo, creando incentivos fiscales para captar inversión extranjera aumentando la exportación del cacao semiacabado. Se concluye que Ecuador no ha sido parte de la inversión nacional y/o extranjera propiciando la exportación del cacao en grano ecuatoriano.

Bangmarigu y Artan (2018) realizaron su estudio en Universidad de Budapest, Hungría, planteó como prioridad la producción y exportación de cacao en Ghana durante un período de 21 años que abarca desde 1995 hasta 2016. Dada la disminución de producción y distribución de cacao en Ghana ha generado una necesidad en el presente estudio. Metodológicamente, fue un estudio longitudinal, se emplearon datos de series de tiempo y estos se recopilaron de la base de datos FOA y otros datos, mediante el uso de enfoques tanto empíricos como descriptivos que fueron verificados por estadísticas de análisis multivariadas. Los resultados sugieren que la producción y exportación total de cacao en Ghana registraron un promedio incremento interanual de 5,3% y 5,7% respectivamente, concluyendo que tanto en producción y exportación del cacao, en grano y cacao procesado presenció una adición en los años examinados.

Verter (2016), estudio realizado en Costa de Marfil en África occidental, cuyo objetivo fue investigar el nivel en el que se encontraba la particularidad de exportación en

cuanto al comercio para así determinar el desempeño comercial de productos de cacao crudos y procesados, utilizando Índice de especialización comercial (TSI), basado en cálculos matemáticos. Metodológicamente se explica que los datos estadísticos para el estudio se obtuvieron del Food y Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura (FAO).

El estudio concluye que es necesario brindar incentivos y crear un ambiente propicio para reactivar a los productores y comerciantes de cacao mediante la subvención de insumos agrícolas, y otorgar préstamos en condiciones favorables para la mejora continua en cuanto a la producción y distribución al exportar el cacao desempeñado en el país.

Sánchez, D. (2018), estudio realizado en Guayaquil, cuyo objetivo fue plantear un plan de exportación para centrar el cacao en el mercado de Alemania. De metodología deductiva, descriptiva, cuantitativa; utilizando la recolección de datos mediante el cuestionario. El estudio concluye haciendo mención al vínculo positivo que conserva la Unión Europea y Ecuador, manteniéndose la posibilidad de focalizar la oferta del cacao en Alemania, según indican los productores.

Quintero (2016), cuya investigación tuvo el objetivo de estudiar a detalle la cadena agroalimentaria del cacao en territorio venezolano. Metodológicamente es fuente de abundante información teórica. Se concluye: Desde el tiempo colonial, América del Sur ingresa al sistema económico mundial como proveedor de productos básicos, agrícolas como no agrícolas. Por otro lado, en cuanto a la exportación global del cacao y su valor, con precios persistentes, se obtiene una tendencia creciente pero oscilante.

Para obtener un respaldo del presente estudio que analizan los aportes de trabajos previos nacionales:

Herrera (2017) sostuvo su estudio en Trujillo, el cual establece como principal objetivo la relación existente entre la producción del cacao y el desarrollo humano local en Tocache-San Martín 2006-2015. Siendo de enfoque cuantitativo utilizando análisis documental y estadísticas llevando a la conclusión: el cultivar cacao genera rentabilidad en un treinta por ciento. Asimismo, el modelo econométrico planteado muestra un coeficiente de determinación de 0.7529872; datos que respaldan que, entre la producción del cacao y el desarrollo humano, existe una relación positiva.

Burga y Sungama (2019), estudio realizado en San Martín, el cual tuvo como objetivo el impacto que generó la exportación del cacao en el PBI de la Región de San Martín periodo 2006-2016. Desarrollada bajo la metodología cuantitativa de tipo aplicada, de diseño no experimental. Los resultados señalaron una evidencia estadística de correlación de Pearson obtenido fue igual a 0,868, lo que evidenció una correlación positiva considerable. En conclusión, se tiene que el impacto de la exportación del cacao es positiva.

Flores (2016), desarrollo su investigación en la Universidad Agraria de la Molina, cuyo objetivo fue proponer un modelo asociativo en cuanto al crecimiento de lo en cuanto al mejoramiento competitivo de los agricultores fomentando la exportación de pasta de cacao en el mercado Gourmet. La metodología planteada fue de tipo descriptivo y explicativo, asignando a 196 agricultores una encuesta la cual conforma parte de la muestra de la provincia de Tocache. Teniendo como resultados la desconfianza de los agricultores en cuanto a las cooperativas tradicionales, así como también se determinó de manera notable un crecimiento en las ventas de exportación de cacao orgánico fino y aromático.

Canales (2019), cuyo objetivo fue determinar cómo la exportación del cacao en grano impacta en el crecimiento económico del Perú, durante el periodo enero 2008 a diciembre 2016. De metodología descriptiva para la comprobación de hipótesis mediante el análisis de correlación de Spearman. Una de las principales conclusiones señaló, es la incrementación de las exportaciones de cacao peruano en grano generando un impacto positivo sobre el crecimiento del PBI peruano.

Cerasuolo (2018), su mayor objetivo fue comprobar la relación que lleva a tomar la decisión de exportar cacao peruano en el mercado, posee un diseño no experimental, ex post facto, evidenció la conexión positiva que se muestra en la producción del cacao peruano relacionado al tiempo cuyas cifras determinan un coeficiente ($r^2 = 0.8459$) que tiene como resultado una tendencia en cuanto al precio del producto de cacao peruano.

En cuanto a las teorías relacionadas para la variable Producción se consideran a: La teoría del ciclo del producto presentada por Vernon (1966, como se citó en Godwin, 2021), desde el punto de vista del mercado estadounidense, enfatiza el momento de la innovación, el efecto de las economías de escala y el papel de la ignorancia y la incertidumbre como factores que influyen en los patrones

comerciales. Vernon afirma que existe una gran brecha (o retraso) entre el conocimiento de los principios científicos y la aplicación de estos principios en la generación de productos nuevos comercializables.

El ciclo del producto del mismo comprende tres etapas de desarrollo: (1) introducción, donde un país inventor desarrolla y exporta un producto en particular a mercados extranjeros, (2) estandarización, donde los países inventores pierden cuotas de mercado de exportación frente a otros países que imitan la innovación, y (3) maduración, donde los países inventores se convierten en importadores netos del producto. El núcleo de esta teoría es la suposición de que la difusión de nuevas tecnologías se produce con la suficiente lentitud para crear diferencias temporales entre países en la tecnología de producción disponible (Godwin, 2021),

Por otra parte, Yahaya, Karli y Gül (2015) señalaron que el árbol del cacao conocido como *Theobroma Cacao* pertenece a la familia *stericuliniacea*, el cacao tiene su centro genético en la región del alto Amazonas de América del Sur, desde donde propagarse a diferentes partes del mundo. En gran parte de los hogares productores de cacao, este simboliza más del 50 % en cuanto a los ingresos de las familias productoras.

Viteri (2015) señaló que un sistema de producción está constituido en base de una cadena continua de recursos y resultados que se lleva a cabo de manera conjunta con los procesos establecidos y la calidad. Asimismo, podríamos decir que estos procesos cumplen con transformar la materia prima en bienes finalmente entregados a los minoristas y por consiguiente a los consumidores finales.

Llanos (2016), relató que, si nos basamos en la historia, podemos señalar que las sociedades tenían como fin en común la pesca y la caza, lo cual servían de ello para sobrevivir y adaptarse a lo que la naturaleza les brindaba, con el paso del tiempo se implementaron técnicas y herramientas para mejoras de las actividades, llamadas consecutivamente como técnicas de producción.

Las teorías de localización también han sido tomadas como marco teórico se sostiene que aumenta el impacto de las intervenciones entre tantos todos los buenos productos deban estar listos para exportar beneficiándose de un mejor acceso a los mercados (Díaz, 2003, p.4), asimismo, en cuanto a los recursos naturales están confinados y organizados de maneras diferente en diversos países, por consiguiente, la distribución desigual conlleva al desarrollo económico y las diferentes restricciones que se encuentra para la producción de algunos productos.

Por consiguiente, la industria de los recursos naturales influye en el en el emprendimiento regional; muchas regiones basadas en recursos tienen situaciones comunes, como baja industria, diversidad, empresas a gran escala y desarrollo de la autosuficiencia. Estas características típicas pueden beneficiar a las regiones al principio; sin embargo, después de un período de evolución, estas características restringen el desarrollo del espíritu empresarial. Como consecuencia, se restringiría el entorno de innovación y puesta en marcha. Con la baja productividad y la colaboración regional de múltiples participantes, la presión del crecimiento económico y el desarrollo social inducen a una explotación excesiva de los recursos naturales (Liping, Xiaodi y Lanping, 2019).

Por otra parte, la teoría de comercio denominada “novísima” incorpora la heterogeneidad a nivel de las firmas, esta viene dada por los costos fijos específicos de la firma (costos de entrada o hundidos) más que por los costos marginales. Las empresas varían en términos de su productividad y cómo reaccionan a los cambios en el entorno comercial, la teoría del comercio ofrece a los gobiernos la oportunidad de mejorar el desempeño económico, pero esto requiere un nuevo enfoque de política (Palmieri, 2019).

Dos sistemas de producción, tanto el capitalista o burgués, como el socialista, a través de sus momentos protagónicos y de sus pensadores, realizaron aportes significativos (Llanos, 2016), cabe señalar que estos sistemas son el producto de la evolución natural de la humanidad ante las necesidades inminentes de supervivencia, así como las agrupaciones y movimientos sociales fueron necesarios.

Por otra parte, Magretta (2014) sostuvo que el modelo de Porter se puede aplicar a cualquier segmento de la economía. La competencia es la base del éxito o el fracaso de las empresas, determina la idoneidad de las actividades de una empresa. La competitividad es el nivel de la capacidad de realizar ventas en mercados internacionales en condiciones de libre mercado de los servicios y productos producidos manteniendo el nivel de ingresos de los ciudadanos de un país de manera sostenible (Fagerberg, 1988), modelo que permite la identificación y análisis de las fuerzas competitivas que contribuyen a determinar las debilidades y fortalezas de una industria, aumentando la eficiencia, reducir los costos, aumentando la producción, elevando el nivel de vida y el bienestar.

Cuatrecasas (2009, como se citó en Condor y Huamana 2020) sostiene que la eficacia de la producción genera mérito cuantitativo acorde a la cantidad producida. Por lo tanto, se sostiene que la producción está relacionada con el precio, volumen y valor está en función a la producción. La producción es una actividad económica con el objetivo de obtener uno o más productos o servicios en función a la satisfacción de las necesidades de los consumidores, referido a quienes puedan interesarse de la adquisición de dichos bienes o servicios.

Para el análisis de la variable producción, se ha considerado las dimensiones propuestas Cuatrecasas (2009), que indica que la producción está relacionada a su precio, volumen y valor.

Precio de producción, estimación del producto el cual un consumidor está dispuesto a pagar, obteniendo así una utilidad directa para los fabricantes. Se considera la relación en cuanto al importe, ya que de este modo genera beneficios asociados al número de compradores que están dispuestos acceder a un producto de calidad.

Volumen de producción, facultad de rendimiento manifestado en cifras obtenidas por la compañía teniendo como base a un producto fabricado dentro de un tiempo definido, manteniendo un vínculo con los clientes. Es decir, si el volumen a producir tiene como alcance máximo una cantidad determinada y no cuenta con suficientes consumidores, tiene como resultado menor ingreso en los fabricantes, generando bajas en la cosecha del cacao.

Valor de producción, tiene como referencia al valor designado por el agricultor debido al comercio del producto. De este la producción genera un valor significativo que beneficia a los productores para motivarlos a seguir produciendo el cacao en grano.

Las exportaciones como el crecimiento económico están precedidos por un largo y complejo proceso de cambio estructural y desarrollo económico. En cuanto a las teorías relacionadas para la variable exportación se consideran a:

Pralea (2009) sostuvo que, la nueva teoría del comercio y el crecimiento económico representa un conjunto de teorías y modelos del tipo "exportación impulsada por el crecimiento" o "crecimiento impulsado por las exportaciones", que explican el complejo papel del comercio exterior en la dinámica del desarrollo, los nuevos segmentos del comercio internacional y también proporciona la base para las estrategias comerciales para el desarrollo. En el contexto de regionalización y globalización de la competencia, se proponen estrategia de desarrollo competitivo orientada hacia el exterior.

Godwin, (2021) sostuvo que la Nueva Teoría del Comercio emana de la nueva teoría del crecimiento que surgió dentro de la literatura sobre comercio internacional y crecimiento económico y desarrollo durante principios de la década de 1990 por Ezeala-Harrison. Esta teoría enfatiza el progreso tecnológico (y sus determinantes) así como los aspectos eternos que confiere el desarrollo y la aplicación de nuevos conocimientos, como variables que determinan el crecimiento económico. La teoría dejó en claro que las innovaciones ocurren más en algunos países que en otros debido, a diferencias en el desarrollo de la ciencia, los niveles relativos, la calidad de sus instituciones de investigación y la calidad de sus sistemas educativos

Históricamente, el comercio de productos agrarios se concentró en modelos comparativos y de dotación de factores. La aplicación de las teorías modernas en la agricultura se ha presentado de forma creciente en los últimos años, por ejemplo para obtener más del comercio y experimentar una balanza comercial favorable en la agricultura, los países del África deben aprovechar sus condiciones climáticas únicas y concentrarse en producir y procesar aquellos productos básicos que Occidente no puede producir en grandes cantidades para las economías de escala suficiente y exportadora (Verter, 2015). Tenemos al canal marítimo como fuente fundamental de exportación de cacao del Perú, el cual se tiene un 99% de la totalidad de la exportación, dejando así solo el 0.1% de exportación terrestre a través de la provincia de Tumbes. (Banco Mundial, 2016, p. 43).

Algunos enfoques vinculados a la exportación de cacao se tienen a:

La agroecología es cada vez más reconocida como el camino a seguir para la agricultura, capaz de lograr metas de productividad sin agotar el medio ambiente ni debilitar a las comunidades, pretende que los procesos de transición de la agricultura convencional a la agricultura ecológica se desarrollan en este contexto

sociocultural y político. Los desafíos actuales para la agricultura que plantean la inseguridad alimentaria y el cambio climático son graves. Existe una paradoja de aumento de la producción de alimentos y aumento del hambre en el mundo. El sistema mundial de producción de alimentos está roto porque estamos destruyendo la base misma de la agricultura con prácticas insostenibles. La agricultura convencional ha contribuido significativamente a la crisis, incluido el cambio climático. Mientras tanto, los países más pobres serán los que más sufrirán el cambio climático (Herrera 2017).

El enfoque en agroecología, se sustenta en el cambio climático y representa solo una dimensión de la crisis ecológica. Se explica que estas crisis no evolucionan al azar, sino que son el resultado de un sistema capitalista dominante y explotador que promueve el crecimiento económico a expensas de las personas, la naturaleza y el planeta. No podemos continuar con el mismo enfoque, ya que la naturaleza tiene sus propios puntos de inflexión y límites y si estos se rompen, el mundo entero se verá amenazado (Altieri, 2015). La agroecología es una ciencia que se basa en las ciencias sociales, biológicas y agrícolas y las integra con los conocimientos tradicionales y los conocimientos de los agricultores. Esto da lugar a principios básicos que se materializan en formas tecnológicas específicas. En el corazón de la estrategia de agroecología se encuentra la ideología de que un agroecosistema debe seguir con el funcionamiento de los ecosistemas locales, exhibiendo así un ciclo estricto de nutrientes, una estructura compleja y una biodiversidad mejorada.

Para analizar la variable exportación

Sulser y Pedroza (2004, p. 20) sostuvieron que la exportación “es un desarrollo en el cual están involucrados el empeño y la entrega; así como conocimiento técnico e identificación de factores clave de los mercados internacionales por parte de fabricantes y distribuidores, deseando aumentar su aportación y en efecto sus utilidades en mercados inexpertos”.

Sulser y Pedroza (2004) mencionan las dimensiones:

- Volumen de exportación,
- Valor de exportación y
- Precio de exportación.

Referente a la primera dimensión, Sulser y Pedroza (2004), manifiestan sobre la magnitud al exportar, ya que se basa en una sumatoria de forma general en cuanto a las mercancías reflejadas en toneladas, indicando así el traslado y distribución hacia otro territorio.

Por lo tanto, siguiendo con la dimensión secundaria: tenemos el valor de las exportaciones o también conocido precio de venta, el cual se desenvuelve entorno a la compra y venta plasmándose en una gran variedad de territorios, así mismo podemos indicar que la exportación actúa en relación al comportamiento de la oferta y la demanda. (Sulser y Pedroza, 2004).

Por último, en la tercera dimensión hacemos referencia al precio de exportación, es decir; se define como la estimación monetaria de una mercancía que es vendido de forma internacional (Sulser y Pedroza, 2004), dado que el precio es el resultado de múltiples transacciones realizadas por diferentes personas anónimas. Una empresa basada en la producción puede calcular el costo total por unidad producida, pero deberá conocer los costos directos de cada unidad, así como los costos fijos reales o esperados para el negocio. Una empresa que produzca un solo producto deberá dividir sus costos fijos totales por el número de unidades que espera producir. Sumar esta cifra al costo directo por unidad dará el costo total por unidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio será de tipo aplicada, puesto que se desarrolla en el contexto de la realidad, al respecto Sánchez et al. (2018), distinguen que este tipo de diseño es también denominada práctica, por el interés en aplicar conocimientos

Diseño

El presente estudio se desarrolló dentro del diseño no experimental de corte longitudinal, ya que la investigación se desenvuelve durante un tiempo determinado. Asimismo, Carrasco (2005, p. 73), señaló que los diseños longitudinales permiten conocer los hechos durante un tiempo definido, por ello la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo y con nivel longitudinal descriptivo.

Además de Diseño de ex post facto, dado que se realizó después que ha ocurrido la presencia de la variable (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018). Se explica además que está referido al estudio en el que se analiza el efecto de un tratamiento natural después de que ha ocurrido. En otras palabras, es un estudio que intenta descubrir las condiciones causales preexistentes entre grupos, explora problemas o condiciones posteriores al hecho. Gran parte de la investigación en ciencias sociales que impide al investigador manipular los atributos de los sujetos humanos se basa en investigaciones ex post facto.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Producción Cuatrecasas (2009, como se citó en Condor y Huamana 2020) definió la producción a la actividad económica con el objetivo de obtener uno o más productos o servicios en función a la satisfacción de las necesidades de los consumidores, referido a quienes puedan interesarse de la adquisición de dichos bienes o servicios.

Variable 2: Exportación Witker (1996) definió como la exportación es una actividad de índole comercial que tiene efectos económicos y financieros que se basa en la entrega de mercancías nacionales para consumo internacional, lo cual significa que pasa por un proceso logístico y aduanero que sobrepasa las fronteras políticas de un país.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Para el estudio no fueron necesarios los conceptos de población y muestra, ya que según los datos recopilados son ex post – facto, es decir se indago y consiguió antecedentes entre los años del 2014 al 2019 que fueron obtenidos de diferentes fuentes oficiales como del Banco Central de Reserva del Perú, Promperú, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comercio exterior y Turismo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La presente investigación contará con la técnica de análisis documental, puesto que se recopilará información ya existente de fuentes confiables y se realizará el análisis de las fuentes secundarias como Banco Mundial, Minagri, Trade Map, Agrodaperú, por consiguiente, se obtendrán datos numéricos para el respectivo análisis estadístico. Del mismo modo se contará con un instrumento o una ficha de recolección de datos.

En cuanto a la validez, será evaluada por medio del juicio de expertos, es decir la ficha será verificada bajo la opinión de 3 expertos del área de Negocios Internacionales, obteniendo

3.5. Procedimientos

Este estudio cubrió un período de cinco años, que abarca desde 2014 al 2019, para este periodo se analizaron críticamente los datos secundarios obtenidos de organismos nacionales e internacionales. Se utilizó el método estadístico para organizar y analizar la información y llegar a conclusiones.

Para la recolección de datos se tomó en cuenta el periodo del 2014 al 2019, asimismo la estadística descriptiva, que se utiliza principalmente para comparar variables y exportaciones durante un período de tiempo, y en los análisis económicos, la estadística descriptiva se empleó para comparar variables y parámetros económicos, así como el impacto entre variables y dimensiones de exportación.

3.6. Método de análisis de datos

Se realizó una recopilación basada en datos numéricos en cuanto a las fuentes mencionadas, mediante la estadística descriptiva, para visualizar la tendencia que se determinará mediante el coeficiente de determinación R^2 , Asimismo el análisis inferencial para la demostración de las hipótesis, mediante el coeficiente de correlación, para lo cual, el uso de las herramientas informáticas como el Excel y el SPSS v.25 servirán de apoyo sobre el análisis de datos.

3.7. Aspectos éticos

En el presente estudio, se respetaron los términos de propiedad intelectual, así mismo. El estudio consideró todos los estándares éticos de investigación de acuerdo con la guía de productos de la universidad, así como los requisitos de protección de datos según las normas APA.

Aunque el fundamento de la investigación ética se basa en la participación de humanos como objeto de estudio, para este tipo de investigación también es importante seleccionar una metodología y métodos de investigación apropiados, dentro de las consideraciones de las responsabilidades en torno a obtención de datos y a la realización de la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados sobre la Producción de cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2019.

En este primer punto se detallará el volumen de producción del cacao en grano, periodo 2014-2019

Tabla1

Volumen de producción del cacao en la región San Martín 2014 - 2019

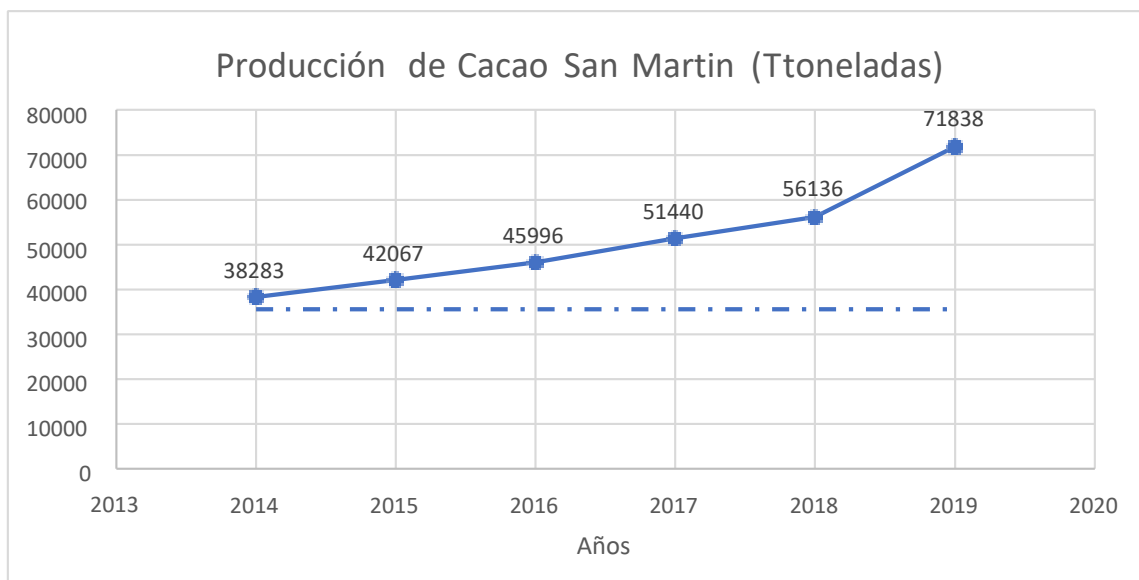
Año	Producción de Cacao San	VARIACION % Martín(Toneladas)
2014	38,283	
2015	42,067	9.88%
2016	45,996	9.34%
2017	51,440	11.84%
2018	56,136	9.13%
2019	71,838	27.97%

Fuente: MINAGRI, (2018), ADEX, (2019)

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, la producción de cacao en San Martín ha ido de manera ascendente año tras año. Según los datos proporcionados por Minagri, en el 2014 se llegaba a una producción de 38283 toneladas, fue aumentando hasta el 2019 fecha en la cual hubo una gran variación de 27.97% con respecto a los años anteriores.

Gráfico 1

Producción de cacao en la Región San Martín



Elaboración propia, datos obtenidos en Minagri (2018), Adex (2019)

Como se puede observar en el gráfico 1, la producción de cacao en la Región San Martín ha tenido una tendencia creciente del 2014 al 2019 lo que explica mejoras favorables para el mercado, con el pasar de los años.

Asimismo, en la tabla 2, se detalla el precio de producción del cacao en el departamento de San Martín, periodo 2014-2019.

Tabla 2

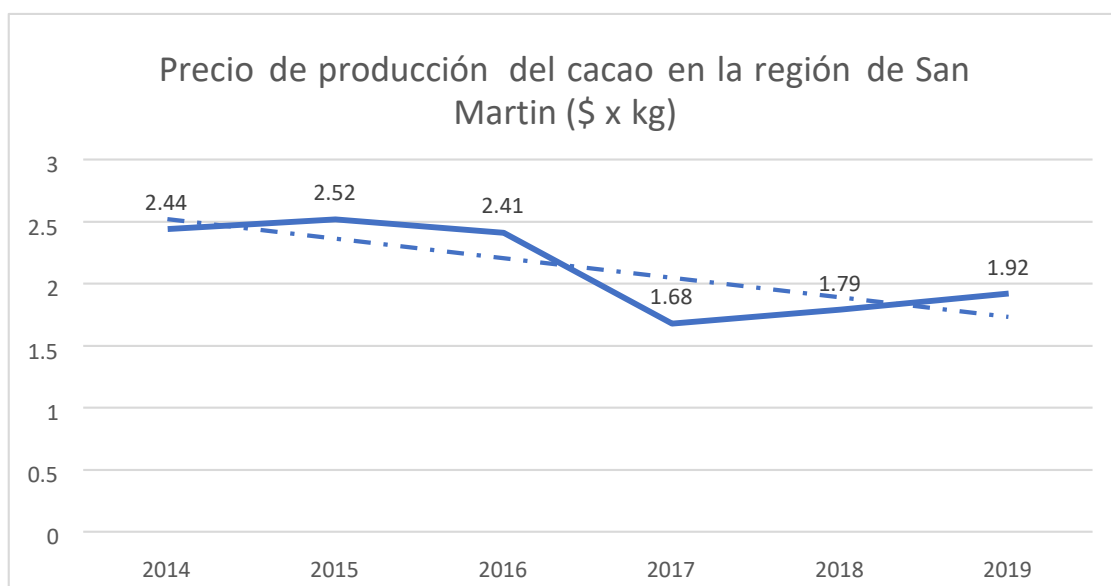
Precio de producción del cacao en grano

Año	Precio de producción en la región de San Martín (\$ xkg)
2014	2.44\$
2015	2.52\$
2016	2.41\$
2017	1.68\$
2018	1.79\$
2019	1.92\$

Como se puede apreciar en la tabla 2, el precio de producción ha ido de manera irregular con el pasar de los años, el 2015 se llegó a un precio de 2.52\$, luego en el año 2017 tuvo una caída de hasta 1.68\$ hasta llegar al 2019 en el cual se elevó hasta 1.92\$.

Gráfico 2

Precio de producción en la región de San Martín, periodo 2014-2019



Elaboración propia, datos obtenidos en Minagri (2018), Adex (2019)

Cabe destacar que los valores obtenidos muestran una variación referente al precio de producción, ya que en el 2015 se llegó a un precio de 2.52\$ el cual fue el más elevado en el periodo de tiempo escogido, en el 2017 se llegó al precio más bajo el cual fue 1.68\$ aunque en los siguientes años fue subiendo no se llegó al precio máximo.

Asimismo, en la tabla 3, se detalla el valor de producción en el departamento de San Martín, periodo 2014-2019.

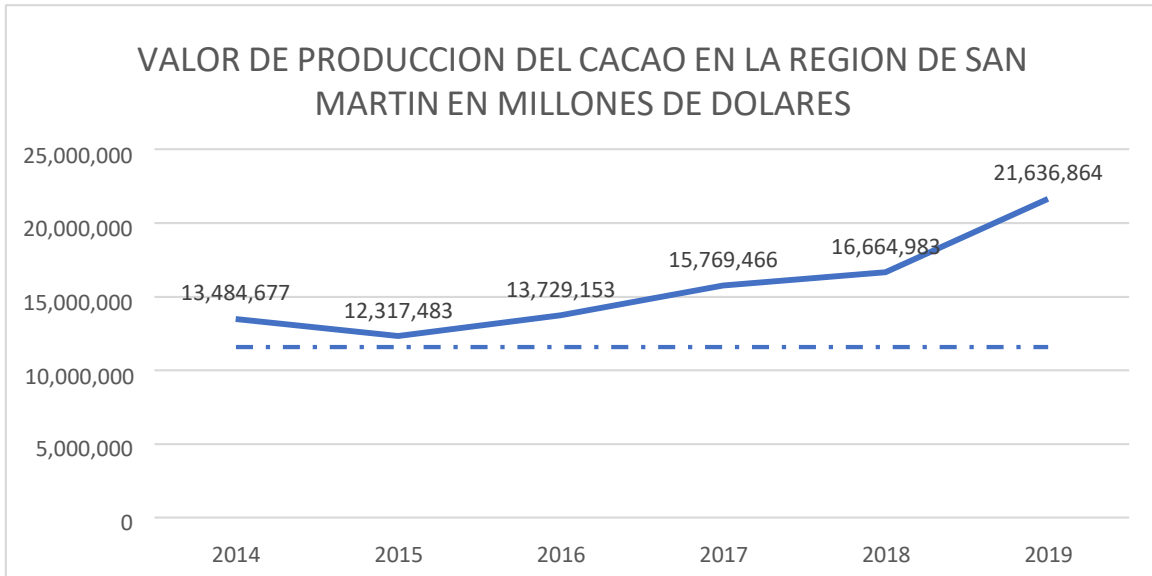
Tabla 3 Valor de producción de Cacao San Martín

Año	Valor de producción de Cacao	VARIACION% San Martín \$
2014	13,484,677	
2015	12,317,483	8.66%
2016	13,729,153	11.46%
2017	15,769,466	14.86%
2018	16,664,983	5.68%
2019	21,636,864	29.83%

Como se observa en la tabla 3, en Región San Martín, el valor de producción de Cacao en el 2019 resulta con un incremento del 29.83% respecto al valor del cacao en el año 2014

Gráfico 3

Valor de producción del cacao en grano



Elaboración propia

Cabe destacar que en los datos que hemos podido tomar, el valor de producción ha ido de manera ascendente con el pasar de los años, el único que se vio una caída fue en el 2015, pero en el año 2019 llegó a un valor de \$ 21,636,864 que fue el valor mayor en relación a los años escogidos.

4.2 Resultado sobre la exportación del cacao en grano en el departamento de San Martín, periodo 2014-2019.

Al igual que en el caso anterior, este cuadro será encargado de detallar la variación porcentual del volumen de exportación

Tabla 4: Volumen de cacao exportado del departamento de San Martín periodo 2014-2019

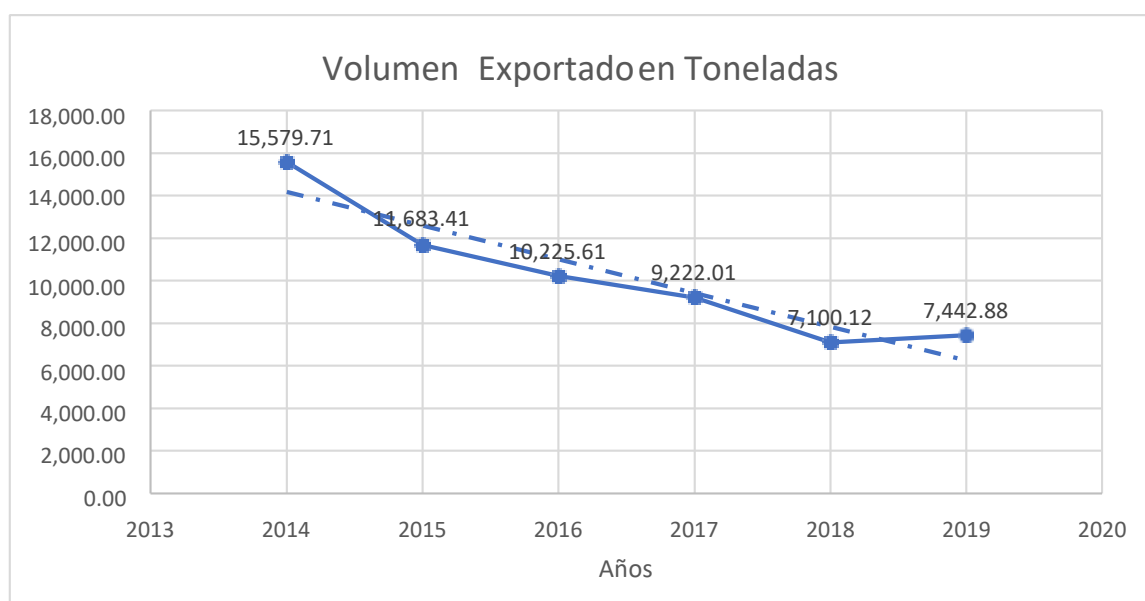
Años	Volumen Exportado en Toneladas	Variación
2014	15,579.71	119.85%
2015	11,683.41	-25.01%
2016	10,225.61	-12.48%
2017	9,222.01	-9.81%
2018	7,100.12	-23.01%
2019	7,442.88	4.83%

Nota. Elaboración propia donde se muestra datos obtenidos de Adex Data Trade respecto al volumen exportado del cacao de la provincia de San Martín.

En este gráfico se informa de manera minuciosa la evolución que ha tenido el cuadro de volumen de exportación expresado en toneladas. El cual demuestra que en el año 2014 hubo un valor exportado de 15, 579.71, sin embargo, podemos observar que en los años posteriores surgieron bajas significativas para el sector especificado, sobre todos en los años 2015 y 2018 del -25.01% y del -23.01%, aunque en el año 2019 tuvo una leve mejora con un porcentaje de 4.83%.

Gráfico 4

Volumen de exportación en toneladas



Nota: Elaboración propia

Cabe resaltar que los méritos obtenidos visualizados en cada año son de vital importancia para el sector el cual se está investigando, dicho modo, en el 2014 se puede apreciar que el volumen exportado del cacao sostuvo su productividad máxima, sin embargo, a partir del año 2015 el valor exportado fue inferior conjuntamente con los años siguientes a excepción del 2019 que incremento levemente.

Al igual que en el caso anterior, este cuadro será encargado de detallar el precio de exportación del cacao en grano

Tabla 5 Precio de exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014- 2019.

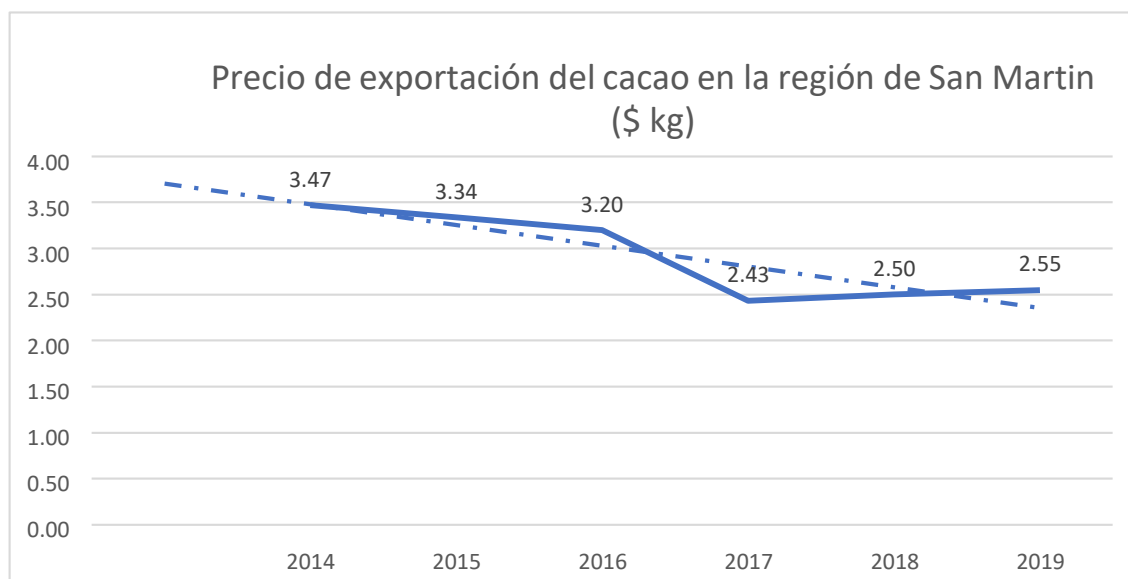
Años	Precio de exportación del cacao en grano En dólares
2014	3.47\$
2015	3.34\$
2016	3.20\$
2017	2.43\$
2018	2.50\$
2019	2.55\$

Nota: Elaboración propia, Agrodataperu

En la tabla 5 se detalla la evolución que ha tenido el cuadro de precio de exportación. El cual demuestra que en el año 2015 tuvo un valor significativo el cual llegó hasta \$3.34 (x kg), sin embargo, en los años siguientes no pudo mantenerse, si no que fue bajando levemente hasta el año 2019 que pudo subir de \$2.50 que fue en el 2018 hasta \$2.55.

Gráfico 5

Precio de exportación del cacao en grano en dólares (\$)



Nota: Elaboración propia

Es resaltante los valores obtenidos de cada año, ya que es de vital importancia para el sector a investigar, dicho modo, en el 2014 se puede apreciar que el precio de exportación del cacao demostró su máxima productividad, sin embargo, el precio exportado fue decreciendo hasta llega a un precio de 2.48\$ en el año 2017. Al igual que en el caso anterior, este cuadro será encargado de detallar el valor de exportación del cacao en grano.

Tabla 6 Valor de exportación del cacao de la región de San Martín periodo 2014-2019

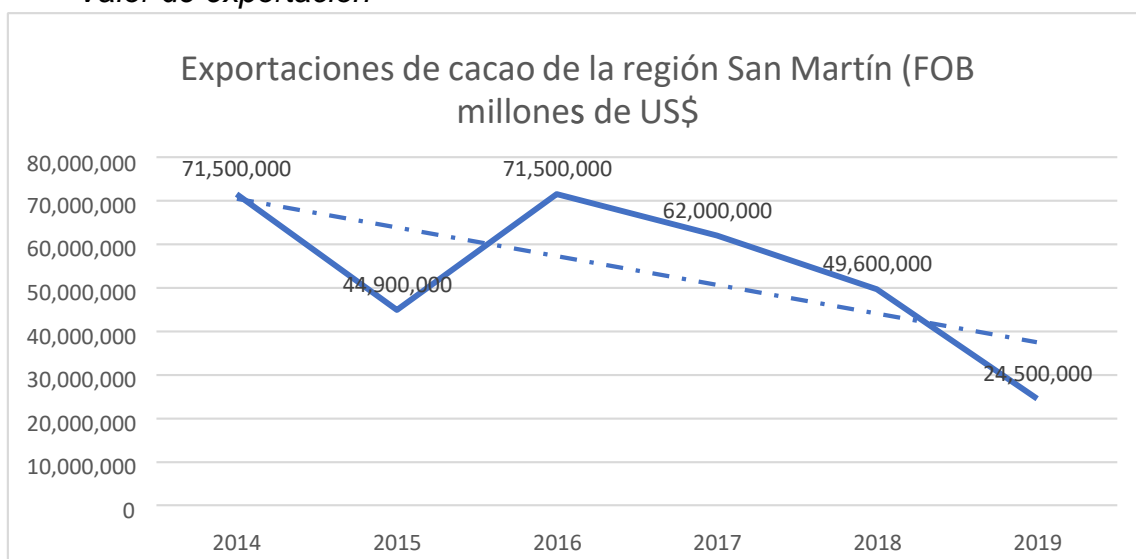
Años	Valor de exportación en Miles US\$	Variación
2014	71,500,000	
2015	44,900,000	-37%
2016	71,500,000	59%
2017	62,000,000	-13%
2018	49,600,000	-20%
2019	24,500,000	-51%

Nota. Elaboración propia donde se muestra datos obtenidos de Adex Data Trade respecto a la exportación de cacao del departamento de San Martín.

En este gráfico haremos énfasis en cuanto al cuadro del valor de exportación y su evolución. Se puede visualizar que la cantidad de exportación del cacao en San Martín ha sido cambiante durante el periodo estudiado; el cual demuestra que en el año 2014 hubo un valor exportado de \$71,500,000, sin embargo, en los años consecutivos se observa la caída significativa sobre todo en los años 2015 y 2018 del -37% y del -20%, aunque en el año 2019 tuvo una gran caída con un porcentaje de -51%.

Gráfico 6

Valor de exportación



Nota elaboración propia

Es posible considerar que el valor exportado del cacao de San Martín ha sido versátil en cuanto al tiempo estudiado, sin embargo, en el año 2014 y 2016 la exportación de cacao demostró su productividad máxima, asimismo cabe mencionar que hubo un cambio notable a partir del año 2016, ya que fue decreciendo continuamente hasta llegar al monto más bajo que fue en el 2019

4.3. Volumen de Producción y Volumen de Exportación

Tabla 6 *Volumen Producción y volumen exportado de Cacao en la región San Martin*

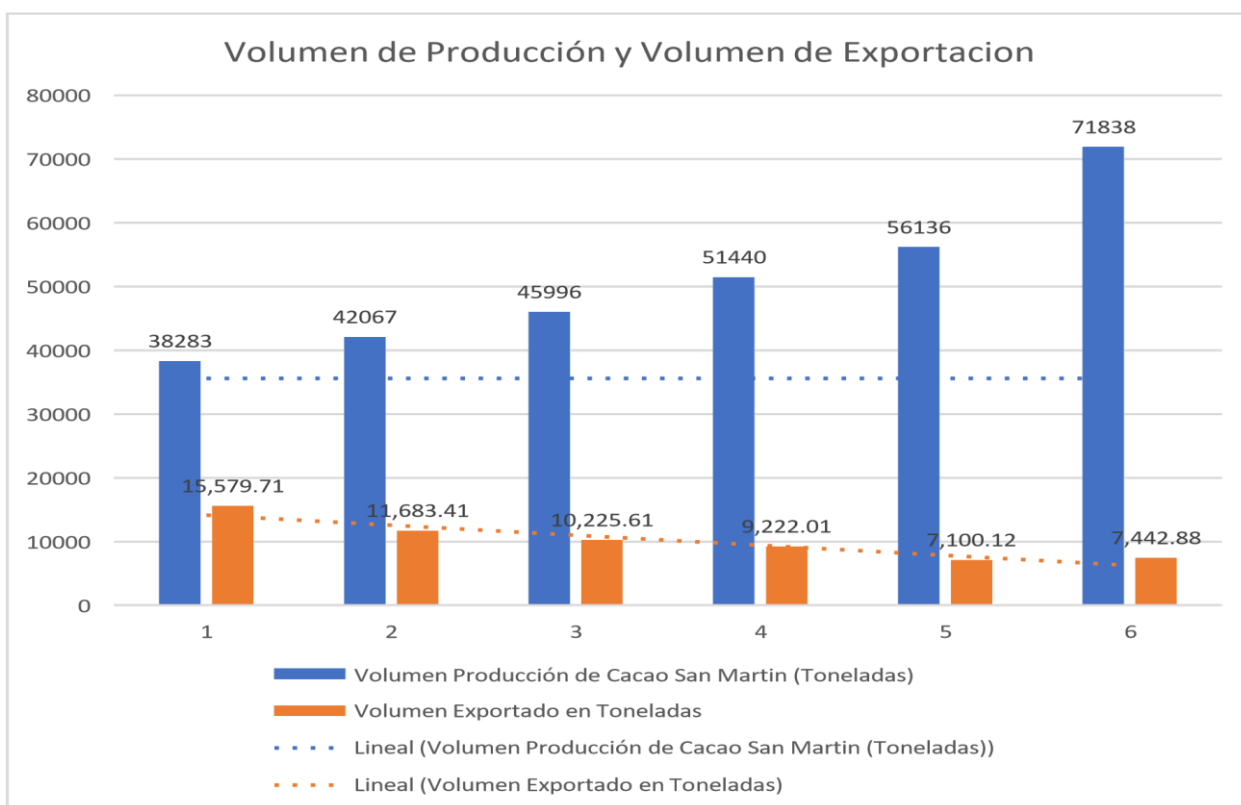
Año	Volumen Producción de (Toneladas)	VARIACION%	Años	Volumen Exportado en Toneladas	Variación
2014	38,283		2014	15,579.71	119.85%
2015	42,067	9.88%	2015	11,683.41	-25.01%
2016	45,996	9.34%	2016	10,225.61	-12.48%
2017	51,440	11.84%	2017	9,222.01	-9.81%
2018	56,136	9.13%	2018	7,100.12	-23.01%
2019	71,838	27.97%	2019	7,442.88	4.83%

Elaboración propia

En este grafico podemos observar la información brindada con respecto al volumen de producción y el volumen de exportación el cual indica los datos brindados por Minagri en el periodo escogido

Gráfico 7

Volumen de producción y volumen de exportación



Elaboración propia

En la presente tabla podemos observar que el volumen de producción ha tenido una tendencia creciente con el pasar de años mientras que el volumen de exportación no le ha sido tan favorable, es por eso que en este tipo de investigación hayamos lo que el valor de determinación de cada dimensión.

Tabla 7

Volumen Producción y Volumen Exportado

Año	Volumen Producción de Cacao San Martín (Toneladas)	Volumen Exportado en Toneladas
2014	38283	15,579.71
2015	42067	11,683.41
2016	45996	10,225.61
2017	51440	9,222.01
2018	56136	7,100.12
2019	71838	7,442.88

Elaboración propia

En la tabla número 7, muestra la información sobre el volumen de producción y el volumen de exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2016.

Donde hemos utilizado el coeficiente de determinación R², obteniendo un resultado de 0.67, lo cual demuestra que rechazamos la hipótesis nula, afirmando de que el volumen de producción influye en el volumen de exportación.

4.4 Precio de producción y precio de exportación

Tabla 9

Precio de producción y precio de exportación

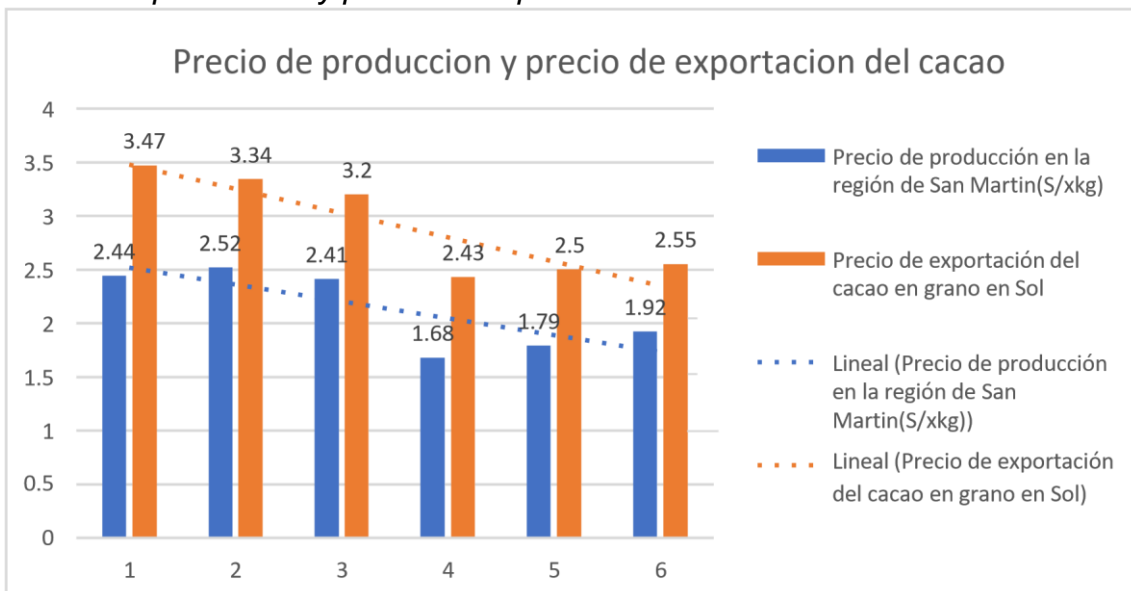
Año	Precio de producción en la región de San Martín (\$ xkg)	Años	Precio de exportación en la región de San Martín (\$kg)
2014	2.44	2014	3.47
2015	2.52	2015	3.34
2016	2.41	2016	3.2
2017	1.68	2017	2.43
2018	1.79	2018	2.5
2019	1.92	2019	2.55

Elaboración propia

En este gráfico podemos observar la información brindada con respecto al precio de producción y precio de exportación el cual indica el valor expresado en dólares

Gráfico 9

Precio de producción y precio de exportación del cacao



Elaboración propia

Según el gráfico podemos observar que en este caso el precio de producción y exportación han tenido una variación notoria con el pasar de los años.

Tabla 10*Precio de producción y precio de exportación*

Año	Precio de producción Cacao en grano en dólares \$	Precio de exportación Cacao en grano en dólares \$
2014	2.44	3.47
2015	2.52	3.34
2016	2.41	3.2
2017	1.68	2.43
2018	1.79	2.5
2019	1.92	2.55

Elaboración propia

En la tabla número 10, tenemos la información obtenida sobre el precio de producción y el precio de exportación del cacao en la región de San Martín, periodo 2014-2019.

Donde hemos utilizado el coeficiente de determinación R² obteniendo un resultado de 0.95 donde rechazamos la hipótesis nula, afirmando que el precio de producción influye en el precio de exportación de cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2019

4.5. Valor de producción y valor de exportación**Tabla 11**

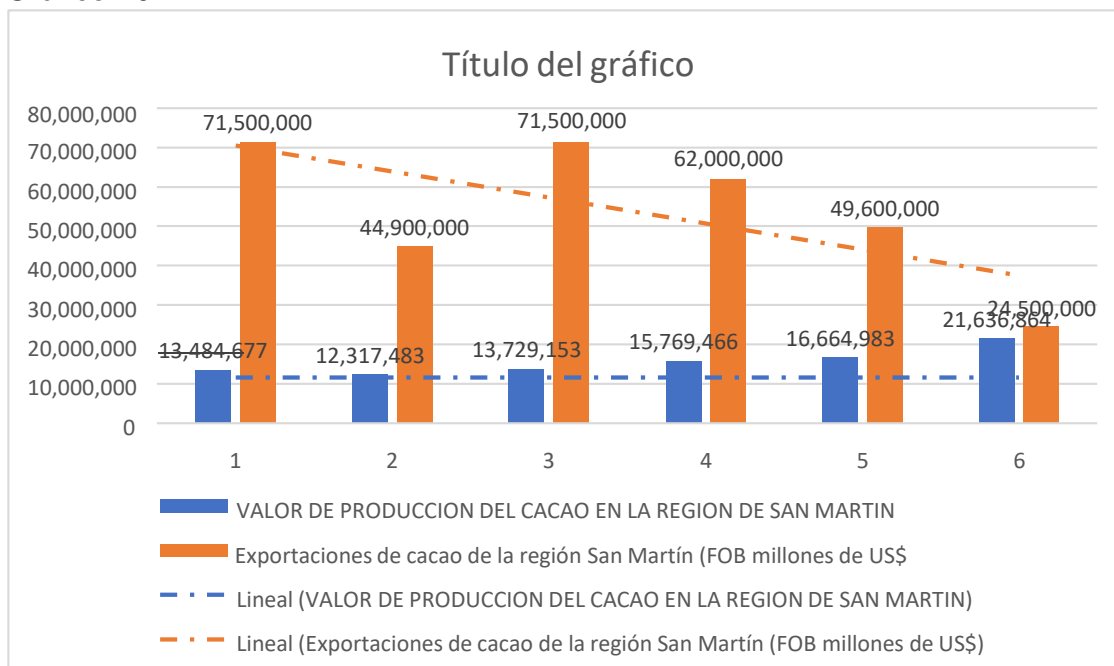
Valor de Producción y Valor de exportación

Año	Valor de Producción \$	Variación %	Valor de Exportación \$	Variación %
2014	13,484,677		71,500.000	
2015	12,317,483	-8.66 %	44,900.000	37%
2016	13,729,153	11.46 %	71,500.000	59%
2017	15,769,466	14.86 %	62,000.000	-13%
2018	16,664,983	5.68 %	49,600.000	-20%
2019	21,636,864	29.83 %	24,500.000	-51%

Elaboración propia

En este cuadro podemos observar los valores de producción y de exportación en dólares en el departamento de San Martín, en el cual nos indica los resultados en el periodo de tiempo escogido.

Gráfico 10



Elaboración propia

Tabla 12

Valor de producción y valor de exportación

Año	Valor de producción cacao en grano	Valor de exportación del cacao en grano
2014	13,484,677	71,500,000
2015	12,317,483	44,900,000
2016	13,729,153	71,500,000
2017	15,769,466	62,000,000
2018	16,664,983	49,600,000
2019	21,636,864	24,500,000

Elaboración propia

En la tabla número 12, tenemos la información obtenida sobre el valor de producción y el valor de exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2019.

Donde hemos utilizado el coeficiente de determinación R², obteniendo un de 0.52 donde rechazamos la hipótesis nula y afirmamos que el valor de producción influye en el valor de exportación del cacao en grano de la región de San Martín, periodo 2014-2019

V. DISCUCION

En cuanto a los resultados presentados en la investigación, el cual se está respondiendo la pregunta general sobre cómo influye la producción en las exportaciones de cacao en grano en la región San Martín, periodo 2014-2019. De esa manera podemos ver reflejado que la producción de cacao en San Martín se muestra de manera alentadora por su constancia hacia el crecimiento y la existencia de un mercado, lo que se debería ver reflejado en mejores ingresos para los productos, el sesgo de información limita aproximarnos al consumo interno de cacao en la región de San Martín. Asimismo, los resultados se pueden comparar con el estudio de Bangmarigu y Artan (2018) realizado en Hungría, quienes encontraron que la producción de cacao, las exportaciones totales de cacao en grano y el cacao procesado experimentaron un aumento en los años examinados. La producción anual de cacao en Ghana aumentó en un 112%, de 404 mil toneladas métricas en 1995 a 859 mil toneladas métricas en 2016, lo que representa un aumento promedio de la producción año tras año del 5.3%. Las exportaciones de cacao del país, aunque fluctúan; aumentaron de manera constante de 239 mil toneladas a 526 mil toneladas entre 1995 y 2013. Esto representa un aumento anual de las exportaciones del 120% y un aumento anual promedio de las exportaciones del 5.7%.

En esta parte pasaremos hablar sobre cómo influye el volumen de producción en el volumen de exportación del cacao en grano en la región de San Martín 2014-2019. Como podemos reflejar, según los resultados obtenidos la producción de cacao en San Martín ha ido de manera ascendente año tras año. Según los datos proporcionados por Minagri, en el 2014 se llegaba a una producción de 38283 toneladas, fue aumentando hasta el 2019 fecha en la cual hubo una gran variación de 27.97% con respecto a los años anteriores. La producción de cacao en la Región San Martín ha tenido una tendencia creciente del 2014 al 2019 lo que explica mejoras favorables para el mercado, con el pasar de los años y esto se debe a que los productos y el gobierno de San Martín han ido realizando buenas prácticas para incrementar la producción, como el control de riesgo, correcta fertilización, control de malezas y el control de riesgo, todos estos pasos han hecho que el volumen de producción haya ido mejorando con el pasar del tiempo, y de esa manera poder obtener los resultados dados en el presente trabajo. Estos resultados se pueden

comparar con el estudio de los investigadores León, Calderón y Mayorga (2016), quienes realizaron su estudio en Ecuador encontrando que la producción del cacao podría intensificarse si el Gobierno estableciera la mejora las áreas de cultivo, con la creación de incentivos fiscales para la captación de inversión del extranjero incrementando de este modo la exportación del cacao. El estudio concluyó que, Ecuador no ha impulsado la inversión nacional y/o extranjera propiciando la puesta en marcha de fábricas que se dediquen a la elaboración de productos intermedios, con la extraordinaria materia prima que compone el cacao en grano ecuatoriano. Con respecto a los resultados obtenidos en esta ocasión utilizamos el método del coeficiente de determinación el cual fue de 0.67 el cual indica que existe una bondad en el modelo del 67% entre el volumen de producción y exportación lo que prueba que la hipótesis planteada es consistente. Estos resultados lo podemos ver reflejado en el estudio Burga y Sungama (2019), cuya evidencia estadística de correlación de Pearson obtenido fue igual a 0,868, lo que significa una correlación positiva considerable. De igual manera se muestra el resultado del R², el mismo que denota el grado de influencia que tiene la variable exportaciones de cacao en la tasa del PBI del departamento San Martín, es decir que la variable independiente exportación de cacao influye en un 75.4% sobre la variable dependiente PBI regional.

En esta parte pasaremos hablar sobre cómo influye el precio de producción en el precio de exportación del cacao en grano en la región de San Martín 2014-2019.

Como hemos podido observar en los resultados obtenidos el precio de producción ha ido de manera irregular con el pasar de los años. Cabe destacar que los valores obtenidos muestran una variación referente al precio de producción, ya que en el 2015 se llegó a un precio de 2.52\$ el cual fue el más elevado en el periodo de tiempo escogido, en el 2017 se llegó al precio más bajo el cual fue 1.68\$ aunque en los siguientes años fue subiendo no se llegó al precio máximo, esto se debe a que el comportamiento del precio de producción mantiene una cierta relación con el desenvolvimiento de los precios internacionales, aunque con un retraso mensual y con respecto al precio de exportación se pudo apreciar que el 2014 demostró su máxima productividad, sin embargo, el precio exportado fue decreciendo hasta llega a un precio de 2.48\$ en el año 2017, a partir de ese año el precio de exportación comenzó aumentar de manera lenta, aunque no se pudo llegar a lo estimado, esto se debe a que la tendencia de los precios cacao durante los años

permanecieron inciertas por ciertos inconvenientes que se presentaron durante la producción, cabe mencionar que aunque el Perú aún no está en los primeros exportadores de cacao, con el pasar de los años ha sabido mantenerse y estar en competencia con su precio de exportación ya que a diferencia de los demás países, el cacao peruano resalta por el sabor tan fino y aroma que presenta y esa es la principal razón por el cual tiene una gran demanda internacional.

Con respecto al estudio de Quintero (2016), en Venezuela, señaló que durante la exportación mundial del cacao referente a los precios, se visualiza un crecimiento favorable adaptándose al cambio del mercado, Asimismo se refleja una caída en los precios de la materia prima en el mercado mundial exactamente a finales de la década de 1980. Con respecto a los resultados obtenidos en esta ocasión utilizamos el método del coeficiente de determinación el cual fue de 0.95 eso quiere decir que existe una bondad del modelo del 95% entre el precio de producción y precio de exportación. Estos resultados lo podemos ver reflejado en el estudio Cerasuolo (2018), quien en sus hallazgos evidenció la relación positiva que existe entre el precio al productor de cacao peruano y el tiempo, cuyo valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.8459$), que en consecuencia manifiesta que si se presenta una tendencia del precio al productor del cacao peruano.

Se explica, además que los precios para los productores de cacao también pueden perjudicarlos si se produce un desequilibrio entre la oferta y la demanda, dado que, aunque de forma imperfecta, el mercado es un sistema que generalmente sigue los principios económicos de oferta y demanda.

En esta parte pasaremos hablar sobre cómo influye el valor de producción en el valor de exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2019

Según los resultados obtenidos, se detalla el valor de producción en el departamento de San Martín, periodo 2014-2019 resulta con un incremento del 29.83% respecto al valor del cacao en el año 2014, esto se debe a que al impacto que se tiene con las exportaciones de cacao ya que es un indicador importante para el crecimiento económico del Perú y la región de San Martín, puesto que es la región con mayor producción de cacao a nivel nacional, la cual representa aproximadamente 40% de la producción total. El valor de exportación fue variando con el pasar de los años, habido años en los cuales la exportación aumentada de

manera significativa, pero por motivos de sobreproducción en el mercado internacional habido algunos inconvenientes, y esto ha generado que haya una variación con respecto a los años. Aun así, la gran ventaja que tiene el Perú a diferencia de otros países es que el cacao peruano es uno de los mejores por su aroma y su sabor, y es que de esa manera tenemos un punto a favor con respecto a la competencia

Con respecto a los resultados obtenidos en esta ocasión utilizamos el método del coeficiente de determinación el cual fue de 0.52 eso quiere decir que existe una bondad del modelo del 52% en precio, producción y exportación, por lo cual podemos ver en el estudio de Herrera (2017) quien señaló que la producción del cacao genera rentabilidad a grande escala, así como también el modelo planteado muestra un coeficiente determinado de 0.7529872, datos significativos que afirman el desarrollo positivo entre la producción del cacao y serrallo humano en

VI. CONCLUSIÓN:

1. Con respecto a la agricultura, en el sector de producción del cacao podemos ver que favorece a las exportación de este producto de acuerdo a los resultados vistos en las dimensiones de las variables de producción y exportación, las cuales muestran que hay una influencia a través del tiempo en la producción con respecto a la exportación de cacao en la región de San Martín, periodo 2014- 2019, se puede corroborar con los resultados dados en la demostración de cada dimensión que se ha analizado es por eso que llegamos a la conclusión que la producción y exportación del cacao es imprescindible para el desarrollo económico del país. Y esto es esencial para proporcionar movimientos económicos a la creciente fuerza laboral no agrícola, materias primas para la producción industrial y el ahorro e ingresos fiscales para apoyar el desarrollo del resto de la economía, obtener divisas y proporcionar mercado de manufacturas nacionales.

2. Se planteó como primer objetivo específico analizar cómo influye el volumen de producción en el volumen de exportación del cacao en grano en la región de San Martín 2014-2019, de acuerdo con los resultados obtenidos mediante estimación y el análisis del coeficiente de determinación el cual fue de 0.67, lo cual significa que hay una influencia entre e volumen de producción y volumen de exportación. Asimismo, la producción de cacao ha tenido una tendencia creciente

del 2014 al 2019 lo que explica mejoras favorables para el mercado. La Región San Martín aún posee un largo camino por recorrer en relación a la producción y exportación del cacao en grano, no obstante posee elementos primordiales como son la exigencia y los sueños de lograr sobresalir dejando de ser un productor de materias primas, La región San Martín tiene posibilidades a favor dada la combinación de riquezas entre los suelos, el clima, la fuerza productiva y capital humano, lo que estaría pendiente es el apoyo cooperativo de las organizaciones y de muchas instituciones gubernamentales que se promueva la financiación del gobierno local, las que no se solidarizan con las necesidades de los productores.

3. La investigación plantea como segundo objetivo específico analizar cómo influye el precio de producción en el precio de exportación del cacao en grano en la región de San Martín 2014-2019, de acuerdo con los resultados obtenidos mediante estimación del coeficiente de determinación el cual fue de 0.95, lo cual significa que hay una influencia entre el precio de producción y precio de exportación. Además, el precio de producción en el precio de exportación del cacao en grano en la región de San Martín 2014-2019, ha ido de manera irregular con el pasar de los años, lo que hace preciso un sistema de medidas que garanticen la exportación al mercado mundial lo que se evidencia en el deseo de los agricultores de poder obtener mayores ingresos.

4. Como tercer objetivo específico, se buscó analizar cómo influye el valor de producción en el valor de exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2019, de acuerdo con los resultados obtenidos mediante el coeficiente de determinación el cual es de 0.52, lo cual significa que hay un influencia entre el valor de producción y valor de exportación del cacao en grano, ya que se vincula con las capacidades que constituyan ventajas competitivas y significativas, así como condiciones de vida y productividad de los productores, el pago del tiempo de los servicios prestados. El paradigma de la modernización está siendo desafiado cada vez más y, de hecho, gradualmente reemplazado por un paradigma de desarrollo rural que es estimulado directamente por la creciente exportación

VII. RECOMENDACIONES:

Dentro del grupo que conforma la elaboración y distribución del cacao, proporciona fondos para la formación de capital de muchas formas, como: Impuestos, exportación a precios bajos por parte del gobierno y su precio de venta por mejorar, constituyendo un común denominador en los comercios por parte de los productores y su remuneración; siendo preciso la búsqueda constante de alternativas que mejoren la calidad de vida del productor y de su familia.

Se recomienda al gobierno regional de San Martín brindar capacitación de calidad a los productores de cacao, los mismos que demuestran beneficios evidentes de un modelo asociativo y de colaboración mutua, se recomienda brindar beneficios como bonos de reconocimiento a la producción o por el tiempo de pertenecer a la asociación o cooperativa, además reconocimiento por la calidad de cacao, es decir, fidelizar al productor para que puedan continuar y emplear correctamente algún modelo asociativo.

Se recomienda la implementación de herramientas accesibles, y vinculadas a la tecnología para así contar con información sobre los mercados potenciales, lugares de consumo y competidores del mercado.

Ante la creciente competencia en los mercados internacionales por parte de países con mayor productividad, se recomienda a las autoridades, la renovación sostenida de las plantaciones de cacao, con intervenciones de asesoría más pronunciadas sobre la productividad y aspectos de producción

Ante la falta de información sobre los precios proporcionados a los productores de cacao, se recomienda a las autoridades, establecer precios oficiales de producción, sobre las transacciones de mercado que ocurren, así como el precio o el monto del subsidio a fertilizantes y plaguicidas otorgado a los agricultores.

El precio del cacao es el más problema apremiante que enfrenta el productor de cacao. Por tanto, el estudio recomienda que los productores de cacao deben contar

con facilidades crediticias de instituciones de crédito formales a un interés asequible tarifas con el fin de impulsar la producción de cacao en el país.

A través del Ministerio debería establecer políticas de producción del cacao a gran escala para emplear a los jóvenes para aliviar la tasa de desempleo, que es un gran problema en el país.

REFERENCIAS

- 2015 Challenges in implementing the National Sustainable Agriculture Development Plan (NSADP) for subsistence and semisubsistence farmers in Sierra Leone <https://revues.cirad.fr/index.php/cahiers-agricultures/article/view/31137/30897>
- Agrodata (2014). Cacao Grano Perú Exportación 2014. <https://www.agrodataperu.com/2015/01/cacao-grano-peru-exportacion-2014.html>
- Agrodata (2014). Cacao Grano Perú Exportación 2016. <https://www.agrodataperu.com/2016/09/cacao-grano-peru-exportacion-2016-2.html>
- Amara, M., Momoh J. y Oladele, A. (2014). An Economic Analysis of the Production and Export of Cocoa in Sierra Leone. *Africa occidental. Research Journal of Agricultural Sciences* 5(1): 65-71, https://www.researchgate.net/publication/261796565_An_Economic_Analysis_of_the_Production_and_Export_of_Cocoa_in_Sierra_Leone
- Banco Mundial (2016). Análisis integral de la logística en el Perú. Primera edición Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. <http://documents1.worldbank.org/curated/en/555181547057977330/pdf/133561-WP-P145783-Analisis-dela-Logistica-Peru.pdf>
- Banco Mundial (2018). *Análisis Integral de la Logística en el Perú : 5 Cadenas de Exportación - Producto Cacao*. Ministerio de Comercio exterior y Turismo. <http://documents1.worldbank.org/curated/en/309251547058664299/pdf/133562-WP-P145783-Cacao.pdf>
- Banco Mundial (Marzo 01, 2018). Banco Mundial presenta estudio sobre agricultura en el Perú. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/03/01/banco-mundial-presenta-estudio-sobre-agricultura-en-el-peru>
- Banco Mundial. (2017). Tomando impulso en la agricultura peruana: oportunidades para aumentar la productividad y mejorar la competitividad del sector. Washintong, D.C.: Banco Munidal. <http://documents1.worldbank.org/curated/en/781561519138355286/pdf/Gainning-momentum-in-Peruvian-agriculture-opportunities-to-increase-productivity-and-enhance-competitiveness.pdf>
- Bangmarigu, E. y Artan, Q. (2018). *Cocoa production and export in Ghana*. Universidad de Agricultura de Eslovaquia https://ageconsearch.umn.edu/record/272051/files/Bangmarigu_Qineti.pdf

- Barrezueta, S. (2017). Construcción de indicadores agrarios para medir la sostenibilidad de la producción de cacao en El Oro, Ecuador. Tesis doctoral UDC
https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/20304/BarrezuetaUnda_SalomonAlejandro_TD_2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Burga, J. y Sungama, K. (2019). Exportación del cacao y su impacto en el PBI de la región de San Martín, periodo 2006 – 2016. [Tesis licenciatura, Universidad nacional de San Martín].
<http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3488>
- Canales, J. (2019). Impacto de las exportaciones de cacao en grano en el crecimiento económico del Perú durante el periodo enero de 2008 a Diciembre de 2016. [Tesis Negocios internacionales, Universidad San Ignacio de Loyola].
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9608/1/2019_Pagaza-Valer.pdf
- Cárdenas, R. A. (2019). Políticas Públicas y Exportaciones de Cacao del Perú. Periodo 2011-2016. *Gestión en el Tercer Milenio* Vol. 22 - N.º 44, pp. 95 – 104 Facultad de Ciencias Administrativas UNMSM
<https://doi.org/10.15381/gtm.v22i44.17315>
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/17315>
- Díaz, R. (2003). Las teorías de la localización de la inversión extranjera directa: una aproximación. *Revista Galega de Economía*, 12(1),0
<https://www.redalyc.org/pdf/391/39112116.pdf>
- Díaz, V. (2014). ¿Se cumple la teoría neoclásica del comercio internacional?: el caso de la economía colombiana entre 1980 y 2007. *Sociedad y economía* No. 27, 2014 • pp. 177-206 <http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n27/n27a08.pdf>
- Flores, J. (2016). Modelo para el desarrollo de asociatividad de proveedores para la exportación de pasta de cacao en la provincia de Tocache. [Tesis licenciatura, Universidad Privada del Norte].
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/3266>
- Gómez, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (70),167-180. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620709014.pdf>
- Gutiérrez R., Roberto. (2017). El comercio intraindustrial y los modelos de equilibrio general, parcial y macroeconómico: del TLCAN a la era de Trump. *Economía: teoría y práctica*, (47), 99-134.
<https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/472017/gutierrez>
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802017000200099

Guzmán, J. y Chire, G. (2019). Evaluación de la cadena de valor del cacao (Theobroma cacao L.) peruano. *Enfoque UTE*, 10(1),97-116

Herrera, H. (2017). *La producción del cacao y el desarrollo humano local de Tocache San Martín 2006-2015*. Universidad Nacional de Trujillo

https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8653/herreraponce_hittler.pdf?sequence=1&isAllowed=y <https://www.agrodataperu.com/2020/02>

Koo, W. (2020). *Cacao Grano Perú Exportación 2020*. Agrodata.

<https://www.agrodataperu.com/2020/02/cacao-grano-peru-exportacion-2020-enero.html>

Lambán, M., Royo, J., Valencia, J., Berges, L. y Galar, D. (2013). Modelo para el cálculo del costo de almacenamiento de un producto: caso de estudio en un entorno logístico. *Dyna*, 80(179),23-32.

<https://www.redalyc.org/pdf/496/49627363004.pdf>

Larrea, H., Ugaz, C., y Flórez, M. (2018). EL SISTEMA DE AGRONEGOCIOS EN EL PERU: DE LA AGRICULTURA FAMILIAR AL NEGOCIO

AGROALIMENTARIO. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 43(),1-16.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14158242001/14158242001.pdf>

Laura, L. y Llauca, J. (2016). *Oferta exportable de cacao en grano desde la provincia de Leoncio Prado - Huánuco, hacia la Unión Europea*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC].

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626433?show=full&locale-attribute=es>

Leon Villamar, F. C. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del Cacao fino de aroma en Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI* Vol. 9 - Nº 18, pp. 45 – 55

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582663825007>

Lineo, C. (2016). Estudio del cacao en el Perú y en el mundo, un análisis de la producción y el comercio. Ministerio de agricultura y riego

<https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Estudio-cacao-Peru-y-Mundo.pdf>

Liping F., Xiaodi, J. y Lanping. H. (2019). How Natural Resource-Based Industry Affect Sustainable Development? An Evolutionary Study of China. 12, 291; doi:10.3390/su12010291

López, Y., Cunias, M. y Carrasco, Y. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 344-352.

López, Y., Cunias, M. y Carrasco, Y. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 344-352.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300344&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Magretta, J. (2014). ¿Qué es la estrategia?. En Para entender a Michael Porter: guía esencial hacia la estrategia y la competencia (pp. 83-87). México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de la base de datos e-libro. <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074386653.pdf>
- Palmieri, F. (2019). *Repensando las teorías del comercio internacional*. IEI Instituto de Estrategia Internacional. https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=4794
- Pralea, S. (2009). References of the new theory of trade and economic growth. https://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2012_IV4_PRA.pdf
- Quintero, L. (2016). *Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización del cacao en Venezuela*. [Tesis doctoral, Universidad de los Andes Venezuela]. <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/41852>
- Quiroz, A. y Vasquez M. (2016). Oportunidades comerciales en el mercado de suiza para las exportaciones peruanas de Cacao en grano tostado. [Tesis Administración de Negocios internacionales, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10100>
- Rojo, O. Barbosa, L. Zeppa, G. y Stévigny, C. (2020) Cocoa Bean Shell—A By-Product with Nutritional Properties and Biofunctional Potential <https://www.mdpi.com/2072-6643/12/4/1123/pdf>
- Sánchez, D. (2018). Estrategias para la iniciación de exportación de cacao hacia Alemania de Empresa Global. [Título de Ingeniería, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30370>
- Sulzer, R. y Pedroza, J. (2004). Exportación Efectiva (1ª ed.). Editorial ISEF. <https://vdocuments.mx/libro-exportacion-efectiva-parte1.html>
- Trade Map. (2020). Lista de los importadores para el producto seleccionado
Producto: 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c1801%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c1
- Verter, N. (2015). The Application of International Trade Theories to Agriculture. Vol 6 No 6 S4 *Journal of Social Sciences*. DOI: 10.5901/mjss.2015.v6n6s4p209
https://www.researchgate.net/publication/287157018_The_Application_of_International_Trade_Theories_to_Agriculture
- Verter, N., (2016). Cocoa export performance in the world's largest producer. *Revista Búlgara de Ciencias Agrícolas*, 22-No 5: (713–721.).
<https://journal.agrojournal.org/page/download.php?articleID=218>

Anexo

MATRIZ OPERACIONAL

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
PRODUCCION	Producción es la actividad económica con el objetivo de obtener uno o más productos o servicios en función a la satisfacción de las necesidades de los consumidores, referido a quienes puedan interesarse de la adquisición de dichos bienes o servicios. (Cuatrecasas 2009)	La variable producción serán analizadas a través de las dimensiones: Precio, volumen y valor	Precio	Precio de producción del cacao en grano en la región de San Martin
			Volumen	Volumen de producción del cacao en grano en la región de San Martin
			Valor	Valor de producción del cacao en grano en la región de San Martin
EXPORTACION	Witker (1996, p. 370) define a la exportación como: una actividad de naturaleza comercial que tiene repercusiones económicas y financieras que consiste en el envío de mercancías nacionalizadas o nacionales para su uso o consumo en el exterior que significa la salida de la mercancía del territorio aduanero a través de una venta más allá de las fronteras políticas de un país.	La exportación se va a medir a través del, precio, volumen y el valor de la exportación	Precio	Precio de exportación del cacao en grano en la región de San Martin
			Volumen	Volumen de exportación del cacao en grano en la región de San Martin
			Valor	Valor de exportación del cacao en grano en la región de San Martin

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA PRODUCCION Y EXPORTACION DEL CACAO EN GRANO EN LA REGION DE SAN MARTIN, PERIODO 2014-2019

Nº	VARIABLE / dimensiones	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE : PRODUCCION							
1	Valor de producción	✓		✓		✓		
2	Precio de producción	✓		✓		✓		
3	Volumen de producción	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sí hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir
[] No aplicable []

30 de Abril del

2021 Apellidos y nombres del juez evaluador: PASACHE RAMOS, MAXIMO FIDEL

DNI: 07903350

Especialidad del evaluador: ing. Economista, Magister en Docencia Universitaria



Firma

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA PRODUCCION Y EXPORTACION DEL CACAO EN GRANO EN LA REGION DE SAN MARTIN, PERIODO 2014-2019

Nº	VARIABLE / dimensiones	Pertinencia:		Relevancia:		Claridad:		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE : EXPORTACION							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Precio de exportación	✓		✓		✓		
3	Volumen de exportacion	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sí hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir
[] No aplicable []

30 de Abril del

2021 Apellidos y nombres del juez evaluador: PASACHE RAMOS, MAXIMO FIDEL

DNI: 07903350

Especialidad del evaluador: ing. Economista, Magister en Docencia Universitaria



Firm

² **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

⁴ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA PRODUCCION Y EXPORTACION DEL CACAO EN GRANO EN LA REGION DE SAN MARTIN, PERIODO 2014-2019

Nº	VARIABLE / dimensiones	Pertinencia ⁵		Relevancia ⁶		Claridad ⁷		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE : PRODUCCION							
1	Valor de producción	✓		✓		✓		
2	Precio de producción	✓		✓		✓		
3	Volumen de producción	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sí hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir
[] No aplicable []

30 de Abril del

2021 Apellidos y nombres del juez evaluador: MARQUEZ CARO, FERNANDO
LUIS

DNI: 08729589

Especialidad del evaluador: DR. SOCIÓLOGO



Firma

⁵ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

⁶ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

⁷ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 5

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA PRODUCCION Y EXPORTACION DEL CACAO EN GRANO EN LA REGION DE SAN MARTIN, PERIODO 2014-2019

Nº	VARIABLE / dimensiones	Pertinencia ⁸		Relevancia ⁹		Claridad ¹⁰		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE : EXPORTACION							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Precio de exportación	✓		✓		✓		
3	Volumen de exportacion	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sí hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir
[] No aplicable []

30 de Abril del

2021 Apellidos y nombres del juez evaluador: MARQUEZ CARO, FERNANDO
LUIS

DNI: 08729589

Especialidad del evaluador: DR. SOCIÓLOGO



Firma

⁸ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

⁹ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

¹⁰ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 6

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA PRODUCCION Y EXPORTACION DEL CACAO EN GRANO EN LA REGION DE SAN MARTIN, PERIODO 2014-2019

Nº	VARIABLE / dimensiones	Pertinencia ¹¹		Relevancia ¹²		Claridad ¹³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de producción	✓		✓		✓		
2	Precio de producción	✓		✓		✓		
3	Volumen de producción	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sí hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir
[] No aplicable []

30 de Abril del

2021 Apellidos y nombres del juez evaluador: MICHCA MAGUIÑA, MARY HELLEN
MARIELA

DNI: 41478652

Especialidad del evaluador: Dra. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN


Firma

¹¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

¹² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

¹³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 7

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA PRODUCCION Y EXPORTACION DEL CACAO EN GRANO EN LA REGION DE SAN MARTIN, PERIODO 2014-2019

Nº	VARIABLE / dimensiones	Pertinencia ¹⁴		Relevancia ¹⁵		Claridad ¹⁶		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE : EXPORTACION							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Precio de exportación	✓		✓		✓		
3	Volumen de exportacion	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sí hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir
[] No aplicable []

30 de Abril del

2021 Apellidos y nombres del juez evaluador: MICHCA MAGUIÑA, MARY HELLEN
MARIELA

DNI: 41478652

Especialidad del evaluador: Dra. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN


Firma

¹⁴ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

¹⁵ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

¹⁶ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 8. Matriz de Consistencia

Producción y exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014 - 2019

Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	INDICADORES	Método
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	PRODUCCION	VOLUMEN	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de la producción y exportación del cacao en grano en la región de San Martín, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
¿De qué manera influye la producción en las exportaciones del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2019?	Determinar cómo influye la producción en la exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014 – 2019	La producción influye positivamente en la exportación de cacao en grano de la región de San Martín, periodo 2014-2019		VALOR	
				PRECIO	
				VALOR	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	EXPORTACION	VOLUMEN	
¿De qué manera influye la producción en el valor de exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2019?	Determinar la influencia de la producción en el valor de exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014- 2019	La producción influye positivamente en el valor de la exportación de cacao en grano de la región de San Martín, periodo 2014-2019		VOLUMEN	
				VOLUMEN	
¿De qué manera influye la producción en el volumen de exportación del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2019?	Determinar la influencia de la producción en el volumen exportado del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2019	La producción influye positivamente en el volumen de exportación de cacao en grano de la región de San Martín, periodo 2014-2019		VOLUMEN	
¿De qué manera influye la producción en el precio de exportación del cacao en grano, periodo 2014-2019?	Determinar la influencia de la producción en el precio exportado del cacao en grano en la región de San Martín, periodo 2014-2019	La producción influye positivamente en el precio de la exportación de cacao en grano de la región de San Martín, periodo 2014-2019	VOLUMEN		



ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "PRODUCCION Y EXPORTACION DEL CACAO EN GRANO EN LA REGION DE SAN MARTIN, PERIODO 2014-2019", cuyo autor es REYES SALES JOEL ANDRE , constato que la investigación cumple con el índice de 21% similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor	Firma
PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL DNI: 07903350 ORCID: 0000-0003-1005-0848	Firmado digitalmente por :MPASACHER el 06-07-2021 21:33:14

Código documento Trilce: TRI - 0121842