



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**INFLUENCIA DE UN SISTEMA INFORMÁTICO EN LOS PROCESOS  
DEL ÁREA DE VENTAS DE LA EMPRESA PC EXPRESS**

**TESIS PROFESIONAL**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE:**

**INGENIERO DE SISTEMAS**

**AUTOR:**

**Br. TAFUR DÍAZ, GHIAN CARLOS ADRIAN**

**ASESOR:**

**Ing. WILLABALDO MARCELINO, ESTRADA ARO**

**LIMA – PERÚ**

**2011**

## **DEDICATORIA**

### **A mis padres:**

*Por ser el motor y la razón de mi vida,  
apoyándome siempre, aconsejándome  
para seguir adelante y saber afrontar todos los  
retos que me depara la vida.*

### **A mis hermanos:**

*Jhon W. Tafur Díaz y Lennin E. Tafur Díaz,  
que siempre me apoyan y me dan valor  
para seguir adelante.*

### **A mis amigos**

*Por brindarme su apoyo en la buenas y malas,  
compartir y discutir ideas y no dejarme  
dar por vencido.*

***Ghian Carlos Adrian Tafur Díaz***

## **AGRADECIMIENTOS**

*Un agradecimiento especial a todos los Ingenieros quienes me orientaron durante toda esta investigación, y a mis amigos Jhonny Montesinos R. y Miguel Palma C. quienes me brindaron su apoyo incondicional durante el último año de mi carrera.*

## **RESUMEN**

La presente investigación se realizó en la empresa PC EXPRESS, en el departamento de Lima, el período de investigación fue desde Marzo 2011 hasta Diciembre del 2011, donde se involucra el área de ventas.

En este estudio se tomaron 3 indicadores, el tiempo promedio de verificación de datos, tiempo promedio en realizar reportes y el tiempo promedio de búsqueda de datos, con el propósito de realizar una medición y luego determinar la influencia que tendrá la implementación de un sistema informático en los procesos del área de ventas de la empresa PC EXPRESS.

El desarrollo del aplicativo se ha llevado a cabo con la metodología RUP. En el aspecto metodológico, el trabajo se aborda desde la perspectiva del tipo de estudio aplicado, con un diseño de investigación experimental, de tipo pre- experimental donde la población está formada por quince (15) procesos de tiempo promedio en realizar reportes, cuatro (4) procesos de tiempo promedio de verificación de datos y siete (7) procesos por cada semana por un mes en el tiempo promedio de búsqueda de datos, de lo cual se tomó como muestra a la población mencionada para cada indicador .

Los resultados de las respectivas mediciones indican que se redujo el tiempo promedio al utilizar el sistema informático en: realizar reportes un 99.39%, en un promedio de búsqueda de datos el 98.96% y se redujo el tiempo promedio de verificación de datos en un 82.36%, con respecto a los resultados de la pre-test.

Se concluyó que la influencia de un sistema informático en los procesos del área de ventas de la empresa PC EXPRESS, fue positiva, en la reducción de los tiempos promedios de realización de reportes, verificación de datos y búsqueda de datos, permitiendo que el proceso que se realiza en el área de ventas sea más eficiente y eficaz.

### **PALABRAS CLAVES**

Sistema Informático, procesos del área de ventas, emisión de reportes, verificación de datos.

## **ABSTRACT**

The present investigation was realized in the PC EXPRESS company, in the department of Lima, the period of investigation was from March, 2011 until December, 2011, where the area of sales interferes.

In this study 3 indicators took, the average time of information's check, average time in realizing reports and the average time of search of information, with the intention of realizing a measurement and then to determine the influence that will have the implementation of an IT system in the processes of the area of sales of the PC EXPRESS company.

The development of the applicative one has been carried out by the methodology RUP. In the methodological aspect, the work is approached from the perspective of the type of applied study, with a design of experimental investigation, of type pre - experimentally where the population is formed by fifteen (15) processes of average time in realizing reports, four (4) processes of average time of information's check and seven (7) processes for every week for one month in the average time of search of information, of which one took as a sample the population mentioned for every indicator.

The results of the respective measurements indicate that it diminished the average time to realize reports on having used the System in 99.39 %, it diminished in average time of search of information in 98.96 % and diminished the average time of information's check in 82.36 %, according to the results of the pre-test.

One concluded that the influence of an IT system in the processes of the area of sales of the PC EXPRESS company, was positive, in the reduction of the average times of accomplishment of reports, information's check and search of information, allowing that the process that is realized in the area of sales should be more efficient and effective.

### **KEYWORDS**

IT system, processes of the area of sales, emission of reports, information's check.