



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa
Repuestos accesorios Tomasin E. I. R. L, año 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Garcia Diaz, Katty Cecilia (orcid.org/0000-0001-7352-3599)
Torrejon Ushiñahua, Deysi Amparo (orcid.org/0000-0002-2895-6966)

ASESOR:

Mg. Hernandez Muñoz, Marco Antonio (orcid.org/0000-0001-8563-8449)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico mi tesis a mi madre con todo mi corazón, pues sin ella no lo había logrado. Tu bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien, por eso te doy mi trabajo en ofrenda por tu paciencia y amor madre mía, te amo.

Katty Cecilia

A Dios y a mis padres, quienes del cielo guían mi camino, pilares fundamentales en mi vida, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este.

Deysi Amparo

Agradecimiento

Agradezco a la vida por darme la oportunidad de estar en este mundo, en especial a mis padres y mi hermana Katerine, quienes siempre me dieron su apoyo y cariño incondicional cuando lo necesité, que me animaron con su buena onda y motivación; a nuestro asesor de tesis por guiarnos en la elaboración de la presente tesis con sus conocimientos.

Katty Cecilia

A mis hermanos por su estímulo constante y su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios. A nuestro asesor de tesis por habernos guiado en este proyecto, en base a su experiencia ha sabido direccionar nuestros conocimientos

Deysi Amparo

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	ii
Índice de contenidos	ii
Índice de tablas.....	iii
Índice de figuras.....	iv
Resumen	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra, y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS.....	39

Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de normalidad.....	20
Tabla 2 Correlación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad...	21
Tabla 3 Correlación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de activos.....	22
Tabla 4 Correlación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de patrimonio	23
Tabla 5 Correlación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad bruta	24
Tabla 6 Correlación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad neta	25

Índice de figuras

Figura 1. Esquema de diseño de investigación	15
-----------------------------------------------------------	----

RESUMEN

El informe de investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021. Para lo cual fue necesario considerar la teoría del control interno expuesta por Meana (2017), quien lo define como una serie de procesos organizados que se ejecutan con el propósito de supervisar acciones internas de las entidades; así también, para la variable rentabilidad se tuvo en cuenta la teoría de Gutiérrez y Tapia (2020) quien define y da a conocer los ratios que permiten evaluar a la variable como tal. El estudio fue de tipo básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal, nivel correlacional. La población y muestra estuvo integrada por los estados financieros del periodo 2021. La técnica aplicada fue el análisis documental, y como instrumento una guía de análisis. Los resultados revelaron que el control interno se encuentra relacionado estadísticamente con la rentabilidad de activo, patrimonio, bruta y neta, en vista que el valor de significancia presenta valores inferiores menores a 0.05, así también, muestran un alto nivel de correlación entre las mismas. La conclusión principal demostró que existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, por cuanto presentaron los siguientes valores ($p = 0.00$; $\rho = 0.873$).

Palabras clave: Control, mercadería, ingresos, patrimonio

ABSTRACT

The main objective of the research report is to determine the relationship between the internal control of merchandise and the profitability of the company Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021. for which it was necessary to consider the theory of internal control exposed by Meana (2017), who defines it as a series of organized processes that are executed with the purpose of supervising internal actions of the entities; likewise, for the profitability variable, the theory of Gutiérrez and Tapia (2020) was taken into account, who defines and makes known the ratios that allow evaluating the variable as such. The study was of basic type, quantitative approach, non-experimental design, cross-sectional, correlational level. The population and sample consisted of the financial statements for the period 2021. The technique applied was documentary analysis, and an analysis guide was used as an instrument. The results revealed that internal control is statistically related to the profitability of assets, equity, gross and net, since the significance value presents values lower than 0.05, and also shows a high level of correlation between them. The main conclusion showed that there is a significant relationship between the internal control of merchandise and the profitability of the company Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, since they presented the following values ($p = 0.00$; $\rho = 0.873$).

Keywords: Control, merchandise, income, equity.

I. INTRODUCCIÓN

Desde un contexto internacional con Jovetić et al. (2018) señala que las empresas de Norteamérica en un 46% carecen de control interno, originando un efecto negativo en las inversiones, como también, menor calificación crediticia, menor rentabilidad, menor flujo de efectivo y pérdidas, en ese sentido, Pacheco (2019) alude que las empresas de Norteamérica no implementan el control interno por falta de visión a largo plazo, falta de cultura preventiva.

Desde un contexto nacional, Coronel et al. (2021) mencionan que el 45% de los dueños de las micro y pequeñas empresas no consideran la opinión de los expertos en cuanto a prevención y solución de acciones internas que generan resultados negativos en la situación económica y financiera de las empresas. Por otra parte, Flores et al. (2020) señalan que en el Perú un 75% de las empresas tienen deficiencias en el control de inventario y el 42% nunca realizó ningún tipo de control ni verificación de procesos interno, lo cual es uno de los principales motivos para la extinción de estas. Sin embargo, la implementación de un software puede ser clave, pero no indispensable porque la reducción de los riesgos es de un 25%, además que los softwares son efectivos en la medida que sean usados de manera correcta, en ese sentido el control interno adherido a cada uno de los procesos contables dentro de la empresa demuestra mayor efectividad debido que considera criterios bien definidos para la evaluación de cada uno de los proceso como también de los resultados.

La región San Martín no es ajena a ello, en vista que un 68% de las empresas dedicadas al rubro comercial no cumplen con las expectativas esperadas en cuanto a calidad de los productos y la pronta atención en las ventas (Torres & Calsina, 2020). Tal es el caso de la empresa Repuestos y Accesorios Tomasin E.I.R.L, con número de RUC: 20602583296 ubicado en el Jr. Shapaja N°.162 en el distrito de Tarapoto, dedicada a la comercialización de repuestos para móviles, representada por el Sr. Tomas Rosillo Pérez quien mencionó que los productos con mayor rotación son: cadenas 18%, aceites 24%, piñones 16%, llantas 14%, catalinas 15%, sistema de arrastre complejos 13%. Por otra parte, mediante la observación y análisis de las actividades, se identificó el inadecuado control de inventarios, lo cual;

se debe a la falta de personal capacitado para la recepción y verificación de la mercadería, así también se evidencia que los artículos no son ubicados de acuerdo con sus características (tamaño, cogido, marca), esto origina la tardía atención al momento de la venta.

Así mismo el almacén no cuenta con las condiciones correctas para la conservación de los artículos generando el pronto deterioro de estos. Otra de las falencias evidenciadas dentro del lugar de estudio es el retraso en la distribución de la mercadería al cliente, lo que ocasiona que las ventas no se logren concretar y a su vez genera la pérdida de clientes y por ende de ingresos. Estos hechos, se traducen en la reducida disponibilidad de efectivo para la cancelación de las obligaciones a proveedores y colaboradores, así también, en la adquisición de productos con mayor rotación. Ante ello, surge la necesidad de realizar la presente investigación para comprender las variables y determinar la incidencia entre ellas.

De acuerdo con lo expuesto se formuló como problema general: ¿Cuál es la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021? Los problemas específicos son: ¿Cuál es la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del activo de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021?; ¿Cuál es la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021?; ¿Cuál es la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad bruta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021?; ¿Cuál es la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad neta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021?

El presente estudio se justificó en cinco criterios: conveniencia, porque el estudio tuvo como fin revelar las falencias inherentes al sistema de control de mercadería, con la finalidad de corregir y emitir acciones que puedan ser desarrolladas por la organización. Tiene relevancia social, porque los resultados alcanzados fueron utilizados por los representantes de la institución en la determinación de las alternativas de mejora, así también, fue útil para el gremio empresarial en la toma de decisiones y la aplicación eficaz de esta herramienta fundamental. La justificación por su implicación práctica nos demuestra que los resultados obtenidos buscaron el mejoramiento y cumplimiento del control interno

de mercadería con la finalidad de generar rentabilidad en la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021. Se justificó por su valor teórico, porque comprendieron teorías que explicaron el comportamiento, cualidades y características esenciales de las variables que brindaron sostenibilidad y originalidad a la investigación. También el estudio se justificó por su utilidad metodológica, porque ofreció recursos (bibliografía, instrumentos, procedimientos) que pueden ser empleados por la comunidad científica para la identificación de los nudos críticos y la recolección de información viable y asertiva.

De acuerdo con los intereses de los investigadores se planteó como objetivo general: Determinar la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021. Los objetivos específicos: Determinar la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del activo de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021; Determinar la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021; Determinar la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad bruta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021; Determinar la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad neta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021.

Como hipótesis general responde al problema planteado: Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021. Como hipótesis específicas tenemos: H1: Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del activo de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021; H2: Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021; H3: Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad bruta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021; H4: Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad neta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021

II. MARCO TEÓRICO

En esta sección se mencionan trabajos científicos efectuados de manera antelada, las mismas que guardan relación con las variables de estudio, desde un contexto internacional, Manosalvas et al. (2020) desarrolló una investigación en Colombia, con el objetivo de estimar las acciones de control en las diferentes áreas funcionales de una empresa ferretera en el periodo 2019. Se aplicó un enfoque mixto, se ejecutó un cuestionario a 24 trabajadores. Resultados: Se dio a conocer que la empresa no cuenta con procedimientos internos de control de inventarios, no existen lineamientos documentados que el responsable deba seguir en el inventario. Conclusión; el control interno es un medio que permite alcanzar metas y sobre todo obtener resultados económicos relevantes.

También, Quinde & Ramos (2018) desde Ecuador redactaron un artículo cuyo propósito principal fue analizar las actividades de monitoreo y su implicancia en la rentabilidad. Sus resultados principales evidencian un incremento del 24% de sus ventas registradas en el año 2017, comparado con el ciclo anterior, la liquidez fue igual a 3,48 siendo superior a dos, debido a que se encontraron un buen número de activos que se están usando adecuadamente, en cuanto a la desagregación del endeudamiento sobre inversión fue del 14,17%, es decir pueden continuar generando rentabilidad con el uso de sus activos, dado que el valor indicativo favorable de 4,94 en relación a la rotación de inventarios, y el indicador de rentabilidad fue de 8,86. Conclusión; al llevar un control de inventario adecuado, permite el manejo eficiente de los pedidos a los proveedores.

De la misma forma, Arciniegas & Pantoja (2018) en Ecuador; presentó su informe en el cual buscó comprobar el impacto de los factores de control en la cadena de materiales dentales, donde el tipo de método fue aplicada de enfoque mixto, se empleó un cuestionario a 80 centros odontológicos en el año 2018. Los resultados demostraron que en las empresas existe ineficiente registro de materiales e inadecuada estructura de almacenamiento, lo cual ha originado pérdidas en las ventas de sus servicios. Conclusión; el control de existencias tiene una gran influencia en las decisiones de los empresarios, esto coadyuva a

determinar la duración del inventario, teniendo en cuenta las condiciones de almacenamiento de estos.

De la misma manera Cruz-Contreras & Pérez-Berbesi (2019) en Colombia escribieron un artículo enfocado en analizar la gestión de inventarios en las organizaciones relacionadas a la venta de unidades móviles del periodo 2018. La investigación fue descriptiva, documentada. Los resultados trascendentales fueron: Al examinar los costos relacionados con el inventario, un producto se ve afectado por el costo de ordenar a los proveedores y costo para mantener artículos. El sistema se ve afectado por la mala gestión, las deficientes prácticas en la contabilidad, por lo tanto, los resultados de los estados financieros no son reales. Conclusión; el éxito de una compañía dependerá de la gestión de inventario, pues un control deficiente puede afectar otras áreas de la organización, ya sea producción o ventas.

Finalmente, Sánchez-Sánchez & Rodríguez-Basantes (2021) en Ecuador desarrollaron un artículo con la intención de analizar el modelo de gestión de inventario en los productos de consumo masivo del periodo 2019. Los principales resultados fueron: El 54% de los participantes señalaron que no se realizan las entregas a tiempo, además afirman que existe un desorden en la entrega de productos en los centros de acopio y en las tiendas, incluso hasta 20 días antes de la fecha de caducidad. Conclusión; el deficiente control de las mercaderías de la entidad incide de manera negativa en la rentabilidad.

En lo que respecta a los estudios desarrollados en el contexto nacional Angulo-Rivera (2019) en Huánuco desarrolló una investigación en la que buscó analizar la asociación del control interno y la gestión de inventarios . Método descriptivo, se encuestaron a 18 colaboradores de la empresa Peter constructores en el año 2019. Resultados: La gestión de inventarios fue eficiente en un 94%, los cuales fueron analizados a partir del ambiente de control interno de las existencias que demostró ser adecuado en un 88.9%, y las ventas fueron regulares en un 83.3%, el análisis de la relación entre control interno y manejo de inventarios, con chi cuadrado igual a 4.656 y con un p- valor 0.000, demuestra la relación significativa entre ambas variables. Se concluye el estudio afirmando que el control interno permite manejar las ventas y las ganancias de la empresa.

También se tomó en consideración a Torres & Calsina (2020), quienes en el Perú desarrollaron un artículo que tuvo como intención analizar el impacto del abastecimiento en la capacidad económica de las principales laboratorios en el periodo 2019. El método fue aplicada, se ejecutó una guía de observación en 5 organizaciones. Los resultados mostraron: la gestión integral de la cadena de compras es deficiente, donde el problema más destacado es la falta de automatización, ya que la mala gestión de la cadena de suministro conduce a sobrecostos, lo que resulta una baja o menor rentabilidad para las empresas y una incapacidad para invertir en tecnología de la información. Los autores concluyeron que existirá una mejora inmediata al gestionar la cadena de aprovisionamiento.

De la misma manera Chilón (2020) en Chota desarrolló un informe teniendo como intención comprobar que los factores de riesgo tienen una implicancia en la rentabilidad. La misma que pertenece a una investigación de enfoque cualitativa, de nivel causal y corte transversal, se empleó una encuesta a las 302 micro y pequeñas seleccionadas en año 2019. Resultados: Existe incidencias de riesgo, al no hacer uso de los inventarios, de la contabilidad y no estar capacitado en la gestión empresarial. En conclusión, existe relación significativa ya que el p-valor es menor que 0,05.

Por su parte, M. Lozano et al. (2021) en Tarapoto desarrolló un artículo direccionado conocer la implicancia de la gestión de inventarios en la rentabilidad. Donde el enfoque fue cuantitativo. Resultados: según los análisis realizados se observó que en los ejercicios de los años (2017- 2020) no se mantuvo las mejoras progresivas, sin embargo, después de la implementación de políticas de inventarios se muestra una mejora relevante en el 2020, dado que las ventas incrementaron en un 4.75% en relación con los años anteriores. Conclusión: El impacto de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa es positivo, ya que permite tener un mayor control de las mercaderías, y detectar a tiempo productos dañados o con fallas e incrementar estrategias que sumen los esfuerzos y compromisos de la empresa.

Finalmente, Pizzán et al. (2022) en Pucallpa desarrollaron un artículo encaminado a evaluar el nivel de relación entre control de inventario y rentabilidad. Presentó un enfoque cuantitativo de tipo aplicada. La muestra estuvo comprendida

por 48 estados financieros del periodo 2018 y 2019. Los resultados principales fueron que los índices de rotación de inventario presentaron una tendencia descendiente en los tres últimos años, no obstante, el plazo de existencias presentó una tendencia ascendente por cuanto los productos no se mantienen por mucho tiempo en el almacén. Conclusión: la rotación de inventario se relaciona con la rentabilidad, dado que el p-valor presentó un valor igual a 0.027, y un coeficiente positivo moderado de 0.450. Asimismo, que el control de inventario se relaciona con la rentabilidad de patrimonio, en vista que el p-valor es significativo (0.00) y la correlación es positiva fuerte (0.897)-

De manera continua se presenta el marco teórico de la variable Control interno, donde Meana (2017) sostiene que son una serie procesos organizados y asociados entre sí que tienen como propósito monitorear y supervisar las acciones que se van a llevar a cabo dentro de una entidad para que pueda dar cumplimiento a sus objetivos. Por otro lado, Mohamed y Muhammed (2018) sostiene que es un conjunto de actividades internas de planeación y monitoreo continuo de los bienes que entran y salen a la entidad con el fin de tener información confiable de todas las existencias y activos que la empresa posea. Según Cheng et al. (2018) indican que es un medio que facilita a los empresarios examinar los procesos de las operaciones que se llevan a cabo dentro de las compañías con la finalidad de verificar que cada proceso ejecutado sea adecuado y eficiente, es decir, cumpla con las normativas establecidas por la organización. Asimismo, Kabuye et al. (2019) exponen que son una variedad de acciones y normativas que se toman en consideración por los trabajadores de una empresa para prevenir cualquier tipo de irregularidad o pérdidas económicas a futuro.

Respecto al tema de control interno de mercaderías, Alzeban (2018) lo definen como el monitoreo continuo de todos los materiales existentes en la compañía con el propósito de que sean comercializados adecuadamente y además facilite la realización de las actividades económicas. De manera similar, Nikolaevich et al. (2020) precisan que es la administración y gestión de las existencias que se encuentran dentro del almacén de las entidades, todo ello con la finalidad de asegurar el buen estado y conservación de estas. Así mismo, Atef y Boulila (2018) postulan que son mecanismos de supervisión con el cual se pretende asegurar que

los materiales en la entidad estén disponibles para ser comercializados o utilizados en cualquier momento.

Concerniente a los objetivos, Chang et al. (2019) mencionan que busca cuidar y proteger los bienes de las empresas, contra toda actividad irregular o hecho perjudicial que pudiera dañarlos. Además, Loishyn et al. (2019) indican que pretende fomentar la eficacia y eficiencia de las acciones de la empresa y la calidad de los bienes que se ofrezcan; propicia e impulsa la práctica de los valores organizacionales. De manera complementaria, Espinoza et al. (2021) indican que buscan mantener el orden de los estados financieros de las entidades para mantener el equilibrio económico y evitar pérdidas tanto de los materiales como monetarios, y facilita el desarrollo de las actividades con menos esfuerzo y con el uso de menos recursos, de tal manera que se maximice la utilidad y rentabilidad de la empresa.

En cuanto a sus ventajas, Alhawamdeh y Alhawamdeh (2019) da a conocer las siguientes: brinda seguridad de las acciones que se realizan de forma eficiente y correcta, evita que se pasen por alto o se desatienden las responsabilidades de los colaboradores de tal manera que se optimice los resultados. De igual forma, Lozano et al. (2020) indican que permite lograr una mayor productividad en la compañía, evita que los colaboradores puedan realizar acciones delictivas que causen daño a las entidades. Por su parte, Cabrera et al. (2021) señalan que permite la realización de las auditorías internas y externas de las empresas de manera que se cerciore que los trabajadores estén sujetos satisfactoriamente a las políticas de la empresa.

En lo que respecta a los elementos, Valera y Delgado (2020) mencionan que las entidades para cumplir con sus metas deben planificar y supervisar de manera continua al personal para que desarrollen eficientemente sus actividades y así se protejan los recursos y bienes de la entidad. Los elementos son los siguientes: La organización, las acciones se deben realizar de manera ordenada y orientada a una adecuada administración, coordinación y distribución de las responsabilidades a los colaboradores. Así también, Apolo et al. (2019) señalan que son procedimientos como otro componente importante.

Por su parte Pavón et al. (2019) dan a conocer a otro elemento importante, el personal, puesto que deben ser personas calificadas, quienes cumplen con las capacidades y valores morales para realizar de manera correcta sus funciones. Por último, Paima (2018) que la supervisión y control, está basado en la inspección o monitoreo que se realiza al personal de la organización de acuerdo con los planes que esta tenga y con los procesos que se están siguiendo para lograr los objetivos correspondientes.

En lo que respecta a sus procesos; Cruz, (2017) indica lo siguiente: Recepción de mercadería; este es el primer paso que se realiza la empresa en la adquisición de los productos de sus proveedores, es decir, es un proceso de recepción de las mercancías eficiente y rápida por personal calificado y capacitado. Tiene los siguientes elementos: Descarga de la mercadería, control de cantidad y calidad, y revisión de los documentos.

De acuerdo con Rodríguez et al. (2019) aluden sobre el siguiente proceso que es el almacenamiento de mercadería; en esta etapa los productos o materiales se ubican en zonas específicas para facilitar el acceso a la hora de ir por ellos, es decir, se colocan de acuerdo con su tamaño, línea o familia, a esto lo conforman el etiquetamiento de los productos, ubicación de mercadería, conservación y mantenimiento, es decir durante el tiempo que se encuentren los materiales en el almacén, estos deben ser cuidados o conservados en un perfecto estado.

El último proceso, expone Moreira et al. (2019) acerca del retiro de mercadería; este es el último procedimiento de evaluación, en cual se verifica los productos vendidos y prevé que estos cumplan con los requerimientos de salida del almacén, donde los responsables planifican y comunican dichas actividades que se llevan a cabo; tiene los siguientes indicadores: Generar sugerencia de salida, el encargado crea una orden de salida de la mercadería que serán entregadas a los clientes, en el cual detalla la ubicación del producto dentro del almacén y la cantidad que se van a entregar. De manera complementaria, Luna et al. (2019) hace referencia sobre la distribución de mercadería, el cual consiste en la movilización de los materiales desde el almacén hasta el cliente final; y finalmente la actualización de mercadería.

A continuación, se presenta la evaluación de la variable control interno, según Meana (2017) quien señala las siguientes dimensiones: Rotación de inventarios; es un indicador de eficiencia que da a conocer las operaciones del inventarios de una entidad determina; usualmente este ratio brinda información sobre la cantidad de veces que se cambiado o renovado la mercadería dentro de los plazos determinados. Para conocer el número total de rotación de las existencias se plantea la siguiente expresión: $\text{Costo de ventas} / \text{Existencias}$.

Como segunda dimensión, de acuerdo con Meana (2017) es el Plazo medio de existencias; mediante este ratio la entidad tiene la facultad de conocer cuantas veces se termina o vacía y se vuelve a llenar el almacén con las mercadería, es decir, a través de ello se conoce el plazo promedio en que se encuentran la mercadería dentro de las bodegas de almacén. Para obtener dicho resultado o dicha información se emplea la siguiente fórmula: $\text{Existencias} / \text{Compras por } 365$.

La tercera dimensión, según Meana (2017) es la Rotación de ventas; este es un ratio esencial para las empresas, dado que permite evaluar la relación que existe entre la cantidad de mercadería existente en el almacén con la salida de estos. Por lo tanto, a mayores ventas que tenga la entidad en base a lo que tiene en stock, mayor rotación habrá en la mercadería. Para obtener estos resultados, se aplica el siguiente método: $\text{Ventas} / \text{Existencias}$.

Por último, se da a conocer los fundamentos teóricos de la variable Rentabilidad, donde Gutiérrez y Tapia (2020) precisan que es el rendimiento que genera un conjunto de capitales de una entidad dentro de un tiempo determinado, es decir, son todas las acciones económicas en las cuales se movilizan recursos financieros y humanos para alcanzar los resultados esperados. Según, Vu y Nga (2022) postula que son los beneficios alcanzados por una inversión o por una adecuada gestión y control de las mercancías dentro de una empresa, los cuales son medidos mediante ratios de ganancias o pérdidas. Además, Akinyemi et al. (2021) indican que es la potestad que presenta una institución para aprovechar sus recursos o bienes y producir ganancias o beneficios, los cuales evalúan la efectividad del monitoreo interno de la organización.

En cuanto a la rentabilidad empresarial, Tariq et al. (2021) infiere que es la facultad con la que cuenta una compañía para poder forjar sus propios beneficios

de acuerdo con sus ventas, sus activos y sus recursos de manera que se puedan considerar rentable; donde su ingresos y sus gastos sean los suficientemente buenos y positivos para que puedan mantenerse en el mercado con ganancias sostenibles.

Respecto a la importancia de la rentabilidad, Akhmetshin et al. (2018) sostienen que es de suma relevancia ya que sirve para medir los instrumentos financieros tanto la renta fija como la variable, además es esencial para ser utilizada como métrica en el cálculo del retorno de las inversiones no financieras; también permite comparar los retornos de las inversiones de un mismo tiempo y tener en cuenta los riesgos de dichas operaciones dentro de la empresa, y de acuerdo con ello pueda exigir la rentabilidad efectiva.

Por otro lado, se tiene en cuenta a las ventajas, donde Turgaeva et al. (2020) sostienen que permite mayores oportunidades de negocio, por cuanto analiza y comprende los estados actuales de la rentabilidad para realizar las modificaciones o ajustes del negocio, de manera que se pueda aprovechar mejor las oportunidades del mercado. Por último, Anh et al. (2020) sostienen que reduce costos, y al pasar esto maximiza el crecimiento de la entidad, ya que su capacidad de análisis de rentabilidad permite encontrar diversas maneras de minimizar los costos y optimizar las ganancias de la empresa.

En cuanto a los elementos, Quinde y Ramos (2018) precisan los siguientes: Ventas, en este caso el índice de ventas mide las ganancias obtenidas por la empresa, es decir, si las cifras de las ventas son altas, la entidad está preparada para afrontar desafíos que se presenten en el mercado globalizado y volátil o si las tendencias económicas son bajas. Por su parte Jácome et al. (2018) mencionan sobre el precio, es decir, al determinar los precios se conocerá si existe o no ganancias en la empresa, por lo cual es fundamental que se apliquen estrategias para establecer montos de los materiales de acuerdo con el sector en el que se desarrolle la empresa. Por otro lado, Chuquilín et al. (2019) señalan sobre los gastos, para que una empresa sea rentable es esencial que sus gastos sean menores a sus ingresos, estos gastos incluyen todos los procesos comerciales y de producción, por lo tanto, para saber si existe ganancias se restan los gastos con los ingresos.

De manera seguida, Santisteban et al. (2020) indican que otro elemento es la permanencia, es decir, conocer cuánto costará permanecer en el mercado, y para conocer ello es importante que el retorno sobre el patrimonio neto (ROE) sea alto, es decir, sea mayor al costo de oportunidad del capital, de modo que no se tenga problemas de rentabilidad y se logre permanecer con el negocio. Por último, Gaytán (2020) fundamenta sobre la medición de rentabilidad, esto es fundamental para que la compañía tenga éxito, es decir, el estado de resultados debe contar con el desglose de los ingresos y los gastos dentro de un año comercial. Para conocer ello, Ortega (2020) indica que es recomendable que las empresas se apoyen de los índices de rentabilidad, los cuales evalúan la salud financiera, mediante la información de cómo se alcanzaron las ganancias en base a sus ventas, activos totales y el patrimonio neto.

Finalmente, se evalúan las dimensiones de la variable rentabilidad, de acuerdo con Gutiérrez y Tapia (2020) quienes expone las siguientes: Rentabilidad del activo; este ratio permite conocer la cantidad de las ganancias que se han alcanzado mediante todos los activos de la compañía, con el propósito de incrementar las ganancias, emplear más activos y monitorear el avance. Tiene como indicador: Utilidad neta sobre activos.

Como segunda dimensión, de acuerdo con Gutiérrez y Tapia (2020) tiene a la Rentabilidad del patrimonio; es un indicador financiero de gestión, el cual determina la tasa de expansión de los ingresos de una empresa, es especial las inversiones que se ejecutan por los accionistas. Tiene como indicador: Utilidad neta sobre patrimonio.

La tercera dimensión, según Gutiérrez y Tapia (2020) presenta a la Rentabilidad bruta sobre ventas; este es el ratio financiero el cual es resultado de dividir los beneficios asociados a la producción entre las ventas netas, es decir, permite examinar y analizar la eficacia de las acciones de la entidad, como también la facultad que ésta tenga para transformar las ventas en beneficios. Tiene como indicador: Utilidad bruta sobre metas netas.

Por último, tiene como dimensión según Gutiérrez y Tapia (2020) a la Rentabilidad neta sobre ventas; este ratio permite establecer que tan bueno es rendimiento de la compañía dentro de un año, luego de cubrir costo operativos,

administrativos y el pago de impuestos, es decir, mide la rentabilidad alcanzada de acuerdo con las ventas netas realizadas en ese mismo año. Presenta como indicador: Utilidad neta sobre ventas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, porque se analizaron y evaluaron la problemática que presenta la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, 2021 en cuanto al control interno de mercadería y la rentabilidad, con el objetivo de establecer acciones que contribuyan a la mejora de la empresa. Como lo menciona Arbaiza (2019) este tipo de investigaciones tienen como propósito resolver una determinada situación o problemática que presenta la sociedad, es decir, permite dar soluciones a problemas reales mediante la aplicación de los conocimientos básicos.

Así también presentó un enfoque cuantitativo, puesto que se emplearon procedimientos estadísticos para dar respuesta a las hipótesis y preguntas formuladas en el estudio. Como menciona Sánchez (2019) estos estudios se apoyan en datos numéricos para los procedimientos deductivos y se sustentan mediante un análisis estadísticos inferenciales donde es posible dar respuesta o probar las hipótesis planteadas.

3.1.2. Diseño de investigación

Conforme a la metodología del estudio este fue de diseño no experimental, porque el control interno de mercadería y la rentabilidad se observaron y analizaron en su contexto real sin que estos sean modificados o cambiados por los investigadores. Como infiere Ñaupas et al, (2018) un estudio no experimental está caracterizado porque no altera las condiciones en las que se presenta el objeto de la investigación de tal manera que el estudio se desarrolle adecuadamente.

Asimismo, fue de corte transversal puesto que la investigación se realizó en un periodo de tiempo determinado, es decir, las evidencias para el trabajo fueron recogidas en el año 2021, de manera que facilitó la obtención de los resultados y conclusiones. Como lo indica, Valderrama (2019) estos estudios analizan la asociación de las variables en un punto

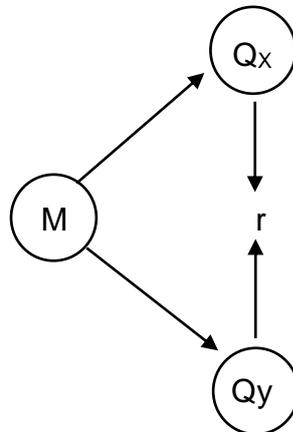
de tiempo en específico, el cual es determinado y establecido por los investigadores.

De la misma manera fue correlacional, puesto que calculó la vinculación estadística que existe entre el control interno de materiales con la rentabilidad de la compañía, sin que influyan otros elementos externos a estos. Como indica Carrasco (2019) brinda información basada en valores comparables, dado que proporciona conocimiento del grado de variación de las variables.

Por lo tanto, el siguiente informe investigativo estuvo representado por el siguiente esquema:

Figura 1.

Esquema de diseño de investigación



Nota: Fuente teórica de Carrasco (2019)

Donde:

M= Muestra: Estados financieros de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021.

Qx= Control interno

Qy= Rentabilidad

r = Relación entre el control interno y la rentabilidad

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Control interno de mercadería

Definición conceptual: Meana (2017) sostiene que son una serie de procesos organizados y asociados entre sí que tienen como propósito monitorear y supervisar las acciones que se van a llevar a cabo dentro de una entidad para que pueda dar cumplimiento a sus objetivos.

Definición operacional: Para la evaluación de la variable se aplicó una guía de análisis documental estructurado bajo sus dimensiones: Rotación de inventarios, plazo medio de existencias, rotación de ventas. *Indicadores:* Costo de ventas / Existencias; Existencias / Compras x 365; Ventas / Existencias. *Escala de medición* fue de Razón. (Reyes-Jarquín et al., 2021)

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Gutiérrez y Tapia (2020) sostienen que es el rendimiento que genera un conjunto de capitales de una entidad dentro de un tiempo determinado, es decir, son todas las acciones económicas en las cuales se movilizan recursos financieros y humanos para alcanzar los resultados esperados.

Definición operacional: La rentabilidad fue medida mediante una guía de análisis documental en función a sus ratios: Rentabilidad del activo, rentabilidad del patrimonio, rentabilidad bruta sobre ventas, rentabilidad neta sobre ventas. *Indicadores:* Utilidad neta / Activos, Utilidad neta / Patrimonio, Utilidad bruta / Ventas netas, Utilidad neta / Ventas netas. *Escala de medición* fue de Razón. (Cotrina-Salvatierra et al., 2020)

3.3. Población, muestra, y muestreo

3.3.1. Población

En la investigación la población estuvo comprendida por la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL. Como sostiene Maldonado (2018) la población es considerada como la totalidad de elementos o unidades que tienen las mismas características y que forman parte de un grupo de estudio.

Criterios de inclusión: Se consideró a la información correspondiente al 2021, documentos financieros donde se evidenció el movimiento de inventarios, como también se tomó en cuenta los registros de ventas y de compras.

Criterios de exclusión: Se excluyó a los colaboradores, los clientes y a los proveedores de la compañía; asimismo, no se tomó en cuenta a los documentos financieros que no correspondan al año 2021 y a los que no contenían información de los temas investigados.

3.3.2. Muestra

El trabajo investigativo estuvo integrado por 12 balances de situación financiera, 12 estados por resultados y 12 registros de compras, los cuales presentaron información de manera mensual concerniente al periodo 2021 de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL. Como menciona Maldonado (2018) la muestra es la representación o una parte menor de la población, donde está comprendido por unidades esenciales y necesarias para obtener resultados fehacientes y certeros para la investigación desarrollada.

3.3.3. Muestreo

La investigación corresponde a un muestro no probabilístico, dado que la selección de la muestra fue mediante el juicio crítico de los investigadores determinado bajo criterios de selección; tal como lo refiere Robles (2019) estos muestreos se emplean cuando el investigador no utiliza medios matemáticos para seleccionar a su muestra; es decir, determina la cantidad de sus participantes según sus criterios y propósitos formulados con antelación en el estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como parte de las necesidades del estudio, se ha desarrollado las siguientes técnicas:

Análisis documental: Puesto que en el trabajo investigativo se recogieron y analizaron los datos de los distintos documentos seleccionados para la

investigación. Como sostiene Rivero (2018) esta técnica consiste en la recolección de evidencias por medio de informes o textos y los cuales son evaluados e interpretados por los investigadores para dar respuestas a sus objetivos.

Las herramientas que orientan la estimación de las variables fueron:

Guía de análisis documental: Para dar solución a los objetivos planteados en la investigación que tuvo como fin evaluar las variables, se ha diseñado guías de análisis como se manifiesta a continuación:

En cuanto a la guía de análisis que ha medido el control interno de inventarios, bajo el modelo teórico de Meana (2017), quien expone las fórmulas e indicadores para conocer el movimiento de los inventario como lo es (Rotación de inventarios; Plazo medio de existencias; Rotación de ventas), para ello, se hizo uso de los registros de compra, estados por resultados y balances de situación financiera mensuales del periodo 2021.

En lo que respecta a la guía de análisis que evaluó a la rentabilidad, empleó el modelo teórico de Gutiérrez y Tapia (2020), que contienen fórmulas (ratios e índices), la cual estuvo enfocada en el análisis e interpretación de los estados financieros de la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, 2021.

Según Hernández et al. (2018) señalan que la guía de análisis documental es una herramienta que captura datos numéricos sobre los hechos económicos de una determinada organización.

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo del informe investigativo se llevó a cabo una serie de procesos que partieron de la obtención de las evidencias hasta la presentación del informe. En primera instancia se emitió una carta de autorización a la empresa para disponer de los estados financieros mensuales del año 2021 el cual nos entregó el Contador de la empresa. De manera seguida se elaboraron y validaron los instrumentos que luego fueron aplicados en los documentos determinados para el estudio. Después, se procedió a la tabulación de las

evidencias recogidas de los instrumentos mediante hojas Excel y el SPSS-27, lo cual facilitó la representación gráfica y la presentación de los resultados de manera adecuada y efectiva.

3.6. Método de análisis de datos

En el informe investigativo se aplicaron los siguientes métodos de análisis, como se detallan a continuación: Análisis descriptivo; puesto que se describieron y caracterizaron cada uno de los elementos que forman parte de la muestra a través de frecuencias y porcentajes. Así también, se empleó el análisis inferencial para la verificación de las hipótesis planteadas en el estudio, para ello se ejecutó la prueba de Shapiro-Wilk dado que la muestra fue menor a 50 sujetos, es decir, en el estudio se empleó información económica inherente a los 12 meses. Por último, se utilizó el programa SPSS-27 para determinar la vinculación del control interno de mercadería en la rentabilidad de la empresa, a través de coeficiente de correlación de Pearson, los cuales dieron respuesta a cada objetivo planteado.

3.7. Aspectos éticos

Para el desarrollo de la investigación se siguieron las normativas y principios morales estipulados por la UCV, como también se orientó bajo la citación de las normas APA, de acuerdo con ello se emplearon los siguientes principios: Beneficencia, dado que el estudio se desarrolló solo con propósitos académicos y buscó dar alternativas de solución a la problemática que presenta la compañía en los temas investigados. No maleficencia, por cuanto en el transcurso del estudio se tuvo el cuidado pertinente para no dañar o poner en peligro la información que se obtuvo de la entidad. Transparencia, los resultados que se obtuvieron del estudio y la metodología que se aplicó fueron publicados para que puedan servir a futuros investigadores sobre el tema, y además puedan ser verificados sus resultados.

IV. RESULTADOS

A continuación, en el presente apartado se procedió a dar solución a los **objetivos planteados** en la investigación, para lo cual, fue importante el cálculo de la prueba de normalidad que sustenta la distribución normal de las variables.

Tabla 1

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control interno de mercadería	0.968	12	0.886
Rentabilidad del activo	0.960	12	0.790
Rentabilidad del patrimonio	0.940	12	0.504
Rentabilidad bruta	0.839	12	0.027
Rentabilidad neta	0.764	12	0.004

Nota: Base de datos de la guía de análisis que evalúan las variables – SPSS27

Interpretación

Una de las actividades dentro del análisis inferencial fue demostrar la distribución normal de los elementos estimados, para lo cual, bajo un estudio minucioso se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, empleado en investigaciones cuyos elementos muestrales son inferiores a 50, en consecuencia, los datos obtenidos en cada uno de los ratios no presentan una distribución normal, dado que, los ratios de la rentabilidad bruta (0.027) y neta (0.004) presentan un nivel de significancia menor al 0.05 (Ver anexo). Bajo los lineamientos desarrollados se demostraron que las variables no se encuentran distribuidos de manera normal, lo cual, conlleva a desarrollar una prueba no paramétrica para demostrar la asociatividad de los elementos estimados, por ende, concluir con aseveraciones cercanas a la realidad de la organización.

Comprobación de la hipótesis general

Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021.

Tabla 2

Correlación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad

		Control interno de mercadería	Rentabilidad
Control interno de mercadería	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	1	0,873**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	12	12
Rentabilidad	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0,873**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	12	12

Nota: Base de datos de la guía de análisis que evalúan las variables – SPSS27

Interpretación

Por consiguiente, al desarrollar los cálculos correspondientes en relación con el objetivo, quedo demostrado que los elementos evaluados muestran correlación positiva alta, dado que, se obtuvo un $Rho=0.873$, así también, cumple con los límites para establecer una relación estadísticamente significativa, ($p\text{-valor}=0.000$); ser menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna; en la que indica que existe relación significativa entre el control interno de mercadería y rentabilidad; por ende, se rechaza la hipótesis nula.

Por otro lado, estos resultados indican que a mayor control y rotación de los productos mayor será la rentabilidad, en vista que los recursos líquidos presentaran una tendencia creciente y la empresa tendrá mayores oportunidades de inversión y cumplimiento de sus compromisos u obligaciones.

Comprobación de hipótesis específica 1.

Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del activo de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021

Tabla 3

Correlación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de activos

		Control interno de mercadería	Rentabilidad del activo
Control interno de mercadería	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	1	0,860**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	12	12
Rentabilidad del activo	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0,860**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	12	12

Nota: Base de datos de la guía de análisis que evalúan las variables – SPSS27

Interpretación

De la misma manera, al desarrollar los cálculos correspondientes en relación con el objetivo, quedo demostrado que los elementos evaluados muestran correlación positiva alta, dado que, se obtuvo un $Rho=0.860$, así también, cumple con los límites para establecer una relación estadísticamente significativa, ($p\text{-valor}=0.000$), y al ser menor a 0.05, se acepta las aseveraciones efectuadas por el investigador donde precisa que existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de activos; asimismo, se rechaza la hipótesis nula.

Estos resultados indican que a mayor control y rotación de los productos mayor será la rentabilidad de activos, en vista que los recursos corrientes de la organización al contar con un comportamiento revela que el control de la mercadería viene desarrollándose de manera efectiva, o por lo contrario se debe a otros factores. Por consiguiente, se muestra que el rendimiento de los activos es indispensable para toda organización, por lo cual, es fundamental que se efectúen los controles asertivos para su efectividad, por lo contrario, puede generar pérdidas considerables en la economía.

Comprobación de hipótesis específica 2.

Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del activo de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021.

Tabla 4

Correlación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de patrimonio

		Control interno de mercadería	Rentabilidad del patrimonio
Control interno de mercadería	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	1	0,860**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	12	12
Rentabilidad del patrimonio	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0,860**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	12	12

Nota: Base de datos de la guía de análisis que evalúan las variables – SPSS27

Interpretación

De acuerdo con los datos se evidencia una correlación positiva alta entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de patrimonio, dado que, se obtuvo un $Rho=0.860$, así también, cumple con los límites para establecer una relación estadísticamente significativa, ($p\text{-valor}=0.000$). en consecuencia, se acepta las aseveraciones efectuadas por el investigador; que indica que existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del patrimonio; y se niega a la hipótesis nula, por cuanto el $p\text{-valor}$ fue menor a 0.05.

Estos resultados demuestran que a mayor control y rotación de la mercadería almacenada la organización presentará mayor rentabilidad de su patrimonio. El patrimonio es uno de los recursos valiosos en toda organización, en vista que cumplen con las responsabilidades adquiridas, en caso de que las instituciones no cuenten con los activos circulantes suficientes, es por ello, que deben ser controlados y resguardos asertivamente.

Comprobación de hipótesis específica 3.

Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad bruta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021

Tabla 5

Correlación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad bruta

		Control interno de mercadería	Rentabilidad bruta
Control interno de mercadería	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	1	-0,776**
	Sig. (bilateral)		0.003
	N	12	12
Rentabilidad bruta	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	-0,776**	1
	Sig. (bilateral)	0.003	
	N	12	12

Nota: Base de datos de la guía de análisis que evalúan las variables – SPSS27

Interpretación

Según los datos se evidencia una correlación negativa alta entre el control interno de mercadería y la rentabilidad bruta, dado que, se obtuvo un $Rho = -0.776$, así también, cumple con los límites para establecer una relación estadísticamente significativa, ($p\text{-valor} = 0.000$) y al ser menor a 0.05 se admite la hipótesis alterna en la que señala la relación existente entre el control interno de mercadería y la rentabilidad bruta, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

Estos resultados muestran que al presentar el control interno de mercadería una tendencia mayor la rentabilidad bruta presentará una tendencia menor, debido al incremento de los costos de ventas, disminuye el nivel de ventas. El rendimiento bruto forma parte importante dentro del control, ya que la comercialización de las mercaderías almacenados puede conllevar que la organización demuestre un mejor desenvolvimiento económico, así también, que pueda adquirir mayores inversiones y responsabilidades en bienestar de la organización.

Comprobación de hipótesis específica 4.

Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad neta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021.

Tabla 6

Correlación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad neta

		Control interno de mercadería	Rentabilidad neta
Control interno de mercadería	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	1	-0,734**
	Sig. (bilateral)		0.007
	N	12	12
Rentabilidad neta	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	-0,734**	1
	Sig. (bilateral)	0.007	
	N	12	12

Nota: Base de datos de la guía de análisis que evalúan las variables – SPSS27

Interpretación

De la misma manera, se evidencia en la table 6, una correlación negativa alta entre el control interno de mercadería y la rentabilidad neta, por cuanto, se obtuvo un $Rho=-0.734$, así también, cumple con los límites para establecer una relación estadísticamente significativa, ($p\text{-valor}=0.000$); y como es menor a 0.05, se admite la hipótesis alterna donde precisa que existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad neta; por ende, se rechaza la hipótesis nula.

Estos resultados se deben que al presentar una tendencia mayor la rotación de la mercadería menor indicador presentará la rentabilidad neta, debido al incremento de la utilidad y el nivel de ventas, es importante mencionar que al presentar la empresa un crecimiento en la rotación de mercedaria permitió que el nivel de ventas aumente en los últimos meses.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a las aseveraciones efectuadas, existe relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa, por cuanto, los resultados obtenidos se confirmó la aceptación de la hipótesis planteada por el investigador, por cuanto, estadísticamente las variables se relacionan de manera considerable (0.873), es decir, a medida que la organización desarrolle efectivamente un control de los inventarios, el nivel de la capacidad económica presentará una tendencia alta, la cual será favorable para los socios, quienes buscan continuamente generar mayor utilidad para cumplir con sus compromisos administrativos. De la misma manera, el estudio efectuado por Quinde y Ramos (2018) quienes concluye en su estudio que, al llevar un control de inventario adecuado, permite el manejo eficiente de los pedidos a los proveedores. De la misma manera, Manosalvas et al. (2020) presentan resultados similares dado que concluye que el control interno es un medio que permite alcanzar metas y sobre todo obtener resultados económicos relevantes. No obstante, el estudio desarrollado por Sánchez-Sánchez y Rodríguez-Basantes (2021) demostró que el deficiente control de las mercaderías de la entidad incide de manera negativa en la rentabilidad. Así también, la fundamentación teoría de Meana (2017) es relevante por cuanto menciona que el adecuado control de la mercadería, permite una mayor rotación de inventarios, plazo medio de existencias y rotación de ventas, del mismo modo, la teoría de Gutiérrez y Tapia (2020) quienes sostienen que el rendimiento de los activos, patrimonio y ventas están vinculados con un adecuado control.

Entre los objetivos específicos desarrollados fue determinar la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del activo de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, los resultados revelaron que el control y rendimiento de activos muestran una relación estadísticamente positiva alta (0.860), lo cual indica, que a medida que el control presente eficacia, el nivel del rendimiento de los activos presentará una tendencia alta. Cabe mencionar, que durante el análisis de los datos obtenidos se ha evidenciado que el control

de los productos juega un papel muy importante en la determinación del rendimiento de los activos, dado que, al ejecutar acciones de seguimiento y control continuo, la organización podrá disfrutar de mayores activos circulante, el flujo de efectivo será eficaz, las cuentas por cobrar presentarán un mejor desenvolvimiento. Estos resultados no se asemejan a los obtenidos por Sánchez-Sánchez y Rodríguez-Basantes (2021) por cuanto, concluyeron que las empresas no realizan las entregas a tiempo, y muestran un desorden en la entrega de productos en los centros de acopio y en las tiendas presentan bajos niveles de rentabilidad. La teoría de Valera y Delgado (2020) gana relevancia al indicar que la supervisión continua y eficiente ayuda a proteger los recursos y bienes de la entidad.

También se ha determinado la relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del patrimonio, dado que los resultados demostraron que ambos elementos muestran una correlación positiva alta (0.860), es decir, a medida que el control se efectuó de manera efectiva, el nivel del rendimiento del patrimonio tendrá un comportamiento ascendente. Siendo el patrimonio recursos propios de la organización, estos no se verán afectados, si los responsables desarrollan un control continuo de sus inventarios mediante el empleo de papeletas de control, determinación apropiada de sus gastos, seguimiento de la rotación de los inventarios y la estimación de las demandas y ofertas. Estos resultados se relacionan con la investigación presentada por Pizzán et al. (2022) quienes concluyeron que el control de inventario se relaciona con la rentabilidad de patrimonio, en vista que el p-valor es significativo (0.00) y la correlación es positiva fuerte (0.897). Tales resultados se sustentan bajo la teoría de Alzeban (2018) por cuanto, fundamenta que el monitoreo continuo de todos los materiales existentes de la compañía facilita la realización de las actividades económica. Tal aseveración indica que el control tiene una vinculación con el rendimiento del patrimonio.

Otro de los objetivos específicos fue determinar la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad bruta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, para ello, se ha empleado los procesamientos

estadísticos que demostraron que ambos elementos muestran una correlación negativa alta (0.776), esto indica, que a medida que una variable presenta una tendencia alta la otra puede ser baja. Al realizar un análisis de los datos, la rentabilidad bruta juega un papel muy importante porque muestra el valor neto de las ventas, sin embargo, la organización tuvo comportamiento decreciente durante los meses a pesar de que el control de sus costos se viene desarrollando apropiadamente, tales hechos deben ser analizados por la organización para identificar los factores intervinientes. De la misma manera la investigación de Lozano et al (2021), presenta resultados similares, dado que llego a concluir que el impacto de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa es positivo, ya que permite tener un mayor control de las mercaderías, y detectar a tiempo productos dañados o con fallas e incrementar estrategias que sumen los esfuerzos y compromisos de la empresa. La teoría de Anh et al. (2020) está relacionado con los resultados, en vista que sostienen que el control reduce costos, y maximiza el crecimiento de la entidad, bajo este concepto, se asevera que el rendimiento bruto está vinculado con el control.

Finalmente, se ha determinado que existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad neta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021, por cuanto, el nivel de significancia evidencia una relación estadística y un nivel de correlación negativa alta (0.734). Tales premisas, demuestran que al presentar la organización un control poco adecuado, el rendimiento de las ventas presentará una tendencia descendiente. Sin embargo, el estudio desarrollado por Arciniegas y Pantoja (2018) difieren de los resultados, por cuanto concluyó que empresas existe ineficiente registro de materiales e inadecuada estructura de almacenamiento, lo cual ha originado pérdidas en las ventas de sus servicios. Cabe mencionar que Cruz-Contreras y Pérez-Berbesi (2019) sostiene en su investigación que el éxito de una compañía dependerá de la gestión de inventario, pues un control deficiente puede afectar otras áreas de la organización, ya sea producción o ventas. También, a la investigación de Pizzan-Tomanguillo et al. (2022), mantiene resultados similares al estudio ya que concluyó que la rotación de inventario se relaciona con la rentabilidad, dado que el p-valor presentó un valor

igual a 0.027, y un coeficiente positivo moderado de 0.450. Los resultados se sustentan con la teoría de Meana (2017) dado que asevera que el control de las mercadería permite una mayor rotación de las ventas; a mayores ventas que tenga la entidad en base a lo que tiene en stock, mayor rotación habrá en la mercadería.

Como parte final del estudio, se ha efectuado un análisis de las fortalezas y debilidades durante el desarrollo del informe. Una de las fortalezas metodológicas fue ejecutar un tipo de investigación aplicada porque ha contribuido a identificar de manera clara las carencias procedimentales de la organización en relación con el control interno. Por otro lado, emplear un nivel correlacional ha facilitado clarificar la situación actual, demostrando que el control es fundamental para lograr un alto nivel de rentabilidad de activos, en las ventas y patrimonio. Por consiguiente, los instrumentos y técnicas utilizados en la investigación facilitaron el análisis de datos mediante el reconocimiento de las tendencias y comportamiento de los ratios durante el año 2021. Finalmente, el método de análisis de datos empleado ha permitido comprobar las hipótesis planteados en la investigación, concluyendo en aseveraciones cercanos a la realidad.

Por otro lado, en la ejecución del estudio se ha contado con limitantes como la oportunidad en la accesibilidad de la información, dado que los elementos muestrales del estudio fueron el acervo documentario (estados financieros) fue necesario contar con la autorización del contador y general como actores principales en el acceso a la información, tal hecho, ha prolongado el análisis de datos y sobre todo, maximizar la información para lograr un mayor sostenimiento de las aseveraciones efectuadas.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con las evaluaciones efectuadas el control interno de mercadería muestra una dependencia con la rentabilidad por cuanto, cumple con los límites para establecer una relación estadísticamente significativa. Asimismo, el control que viene desarrollando la organización tiene implicancia en el rendimiento de los recursos, lo cual, le permite cumplir con sus responsabilidades institucionales.
2. Se ha determinado que el control interno de mercadería muestra asociatividad con la rentabilidad del activo, dado que la empresa presenta un control apropiado de sus productos, lo cual ha influenciado en el rendimiento de los activos, en vista, que dispone de recursos líquidos para la adquisición de nueva mercadería y el cumplimiento de sus compromisos. Asimismo, mediante un análisis inferencial ambos elementos muestran relación significativa.
3. Se demostró que el control interno de mercadería tiene una implicancia positiva en la rentabilidad del patrimonio, en vista que el adecuado control que viene desarrollando el titular de la organización, ha influenciado en el nivel del rendimiento del patrimonio, por cuanto, dispone de capital para cumplir con sus responsabilidades con terceros y relacionados. Asimismo, los datos inferenciales demuestran una relación estadísticamente significativa.
4. Se constató que el control interno de mercadería tiene relación con la rentabilidad bruta, dado, que la organización ha venido desarrollando un apropiado seguimiento de sus productos, lo cual, tuvo una incidencia en el rendimiento de las ventas después de los cálculos de costos de las ventas. Además, de manera estadística ambos elementos demostraron una asociatividad inversa.
5. En consecuencia, a los análisis estadísticos efectuadas, se constató que el control interno de mercadería tiene implicancia en la rentabilidad neta, debido que el seguimiento de los inventarios permite la identificación de los productos con mayor demanda y por ende, la comercialización continua de estas, las mismas que influyen en la utilidad del ejercicio, lo cual, es favorable para el mantenimiento de la fuente generadora.

VII. RECOMENDACIONES

- Al gerente general de la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, implementar el área de compras para un adecuado control de las mercaderías y documentos, esto permitirá evitar el vencimiento de productos y lograr una rotación continua de los mismos, asimismo, que los indicadores de rentabilidad presenten valores óptimos y logren el crecimiento económico de la organización.
- Al jefe de almacén de la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, tener en cuenta una estructura formal de las funciones en la adquisición de mercadería, esto facilitará un análisis asertivo de los inventarios con mayor rotación evitando el sobre almacenamiento de productos con menos demanda y conllevando a un mejor rendimiento de los activos.
- A los jefes de almacén de la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, reducir las deficiencias de control y venta de las mercaderías mediante una adecuada distribución y ubicación de los productos, tal hecho permitirá, ventas oportunas y la satisfacción de los clientes.
- Al administrador de la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, identificar de manera minucioso los costos que conllevan la compra de las mercaderías mediante una información fluida y confiable, esto permitirá que el rendimiento de las ventas sean mayores.
- Al gerente general de la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, implementar políticas de control de inventario dirigido a los responsables de almacén con la finalidad de lograr la eficacia de los procesos y mayor compromiso de los colaboradores; de tal manera que la empresa pueda obtener mayor nivel de utilidad.

REFERENCIAS

- Akhmetshin, E., Lvovich, V., Mironov, D., Zatsarinnaya, E., Romanova, M., & Yumashev, A. (2018). Internal Control System in Enterprise Management: Analysis and Interaction Matrices. *European Research Studies Journal*, 21(2), 728–740.
https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/33811/1/Internal_Control_System_in_Enterprise_Management_2018.pdf
- Akinyemi, A., Ogbekor, P. I., & Cole, A. A. (2021). Internal control system and financial performance of manufacturing companies listed in Nigeria. *International Journal of Current Research*, 13.
<https://doi.org/10.24941/ijcr.41912.08.2021>
- Alhawamdeh, Z. M., & Alhawamdeh, M. M. (2019). The role of internal control in raising employee productivity in Jordanian Bank. *European Journal of Business and Management Research*, 4(4).
<https://doi.org/10.24018/EJBMR.2019.4.4.62>
- Alzeban, A. (2018). The relationship between internal control and internal audit recommendations. *Spanish Journal of Finance and Accounting*, 48(3), 341–362. <https://doi.org/10.1080/02102412.2018.1537172>
- Angulo-Rivera, R. J. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129–137.
<https://doi.org/10.46794/GACIEN.5.2.696>
- Anh, T., Tran, L., Quang, H., & Thi, T. (2020). Factors influencing the effectiveness of internal control in cement manufacturing companies. *Management Science Letters*, 10(1), 133–142. <https://doi.org/10.5267/J.MSL.2019.8.009>
- Apolo, G., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). El Control interno como herramienta de apoyo a la gestión financiera del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Zaruma. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), 551–577.
<https://doi.org/10.35381/CM.V5I1.280>
- Arbaiza, L. (2019). *Como elaborar una tesis de grado*. Colombia: Esan Ediciones.
- Arciniegas, G., & Pantoja, M. (2018). Análisis de la gestión de inventarios de las

- clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra (Ecuador). *HOLOPRAXIS*, 2(1), 001–021. <https://revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/56>
- Atef, A., & Boulila, N. (2018). The impact of internal audit function characteristics on internal control quality. *Managerial Auditing Journal*, 33(5), 450–469. <https://doi.org/10.1108/MAJ-06-2017-1579/FULL/XML>
- Cabrera, S., Erazo, J., Narváez, C., & Rodríguez, R. (2021). El Control Interno en la Gestión Administrativa de las Unidades Desconcentradas del Ejecutivo. *CIENCIAMATRIA, Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(12), 696–724. <https://doi.org/10.35381/CM.V7I12.446>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos.
- Chang, Y., Chen, H., Cheng, R., & Chi, W. (2019). The impact of internal audit attributes on the effectiveness of internal control over operations and compliance. *Journal of Contemporary Accounting & Economics*, 15(1), 1–19. <https://doi.org/10.1016/J.JCAE.2018.11.002>
- Cheng, Q., Goh, B., & Kim, J. (2018). Internal Control and Operational Efficiency. *Contemporary Accounting Research*, 35(2), 1–47. <https://doi.org/10.1111/1911-3846.12409>
- Chilón. (2020). Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*, 16(2), 183–192. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900>
- Chuquilín, Y., Reyna, T., & Ugaz, C. (2019). Costos de producción y rentabilidad de la empresa RUTSBEL dedicada a la Fabricación de Calzado, El Porvenir 2016. *YACHAQ*, 1(2), 21. <https://doi.org/10.46363/yachaq.v1i2.69>
- Coronel, S., Gavidia, L., & Oblitas, R. (2021). Propuesta de sistema de control basado en método ABC para determinar el stock de mercaderías en kalito distribuciones, Jaén 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10575–10591. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V5I6.1098
- Cruz-Contreras, C., & Pérez-Berbesi, F. (2019). Análisis de la gestión de inventarios en la empresa ferretería la casita SAS, en Cúcuta. *Reflexiones Contables*

- (Cúcuta), 2(2), 77–86.
<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/2989/3184>
- Espinoza, M., Espinoza, E., & Chumpitaz, H. (2021). Control interno y gestión empresarial de centros comerciales peruanos en tiempos de la actual pandemia (2020). *Contabilidad y Negocios*, 16(31), 57–70.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/24092/22903>
- Flores, C., Arévalo, J., Pérez, J., & Escalante, J. (2020). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007–2027.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1631>
- Gaytán, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y Negocios*, 42, 131–140.
<https://www.redalyc.org/journal/5718/571864273008/571864273008.pdf>
- Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2020). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9–30.
<https://doi.org/10.17162/RIVC.V3I1.1229>
- Jácome, N., Sepúlveda, M., & Antuny, J. (2018). Cuentas por cobrar e inventarios en la rentabilidad y flujo de caja libre en las empresas de cerámica de Cúcuta. *Gestión y Desarrollo Libre*, 2(3).
<http://190.143.117.169/ojs/index.php/gestionyd/article/view/250>
- Jovetić, S., Ljubisavljević, S., & Karapavlović, N. (2018). Effects of internal control on the financial indicators of companies. *Explicator*, 76(2), 115–146.
<https://doi.org/10.15611/AOE.2018.1.05>
- Kabuye, F., Kato, J., Akugizibwe, I., & Bugambiro, N. (2019). Internal control systems, working capital management and financial performance of supermarkets. *Cogent Business and Management*, 6(1), 1–18.
<https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1573524/FORMAT/EPUB>
- Loishyn, A., Levchenko, S., Tkach, I., & Vitalii, G. (2019). Assessment of efficiency indicators of internal control system functioning. *Journal of Scientific Papers «Social Development and Security»*, 9(4), 120–130.

<https://doi.org/10.33445/SDS.2019.9.4.9>

- Lozano, E., Amasifuén, M., & Luna, E. (2020). Control interno y gestión administrativa de la municipalidad provincial de Picota. *Revista Balance's de La Universidad Nacional Agraria de La Selva*, 8(11), 81–89. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/198/211>
- Lozano, M., Pezo, P., Soto, S., & Villafuerte, A. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 205–219. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Luna, K., Guanin, J., & Cordero, G. (2019). Aplicación de un proceso analítico jerárquico (AHP) para mejorar la gestión de inventarios en las cadenas de suministro. *Ecuadorian Science Journal*, 3(2), 25–32. <https://doi.org/10.46480/esj.3.2.31>
- Manosalvas, L., Baque, L., & Peñafiel, G. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 288–293. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400288&script=sci_arttext&tlng=pt
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios* (Ediciones Paraninfo (ed.)). <https://play.google.com/books/reader?id=MI5IDgAAQBAJ&pg=GBS.PR4&printsec=frontcover>
- Mohamed, A., & Muhammed, A. A. . (2018). Internal control systems & its relationships with the financial performance in telecommunication companies —a case study of AsiaceIII. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 7(11), 82–88. <https://doi.org/10.29358/SCECO.V0I28.416>
- Moreira, L., García, N., Granda, M., Samaniego, H., & Lema, M. (2019). Impacto de la aplicación de un proceso contable y gestión de inventarios para la compañía DETEICELI. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 6(3), 1–16. <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1830>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología en*

investigacion cientifica (Ediciones de la U (ed.); 5th ed.).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Nikolaevich, I., Igorevich, A., Valerievich, D., Viktorovna, Y., & Aleksandrovna, E. (2020). Internal control system in the organization: National and international experience. *Revista Inclusiones*, 7(1), 227–244.
<http://revistainclusiones.org/pdf19/18 VOL 7 NUM Homenaje Claudia Pena OCT DIC 2020 Rev Inc.pdf>

Ortega, F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. ESIC.
https://books.google.com.pe/books?id=mcEDEAAAQBAJ&dq=rentabilidad&source=gbs_navlinks_s

Pacheco, D. (2019). Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el Estado de Zulia. *Enfoques. Revista de Investigación En Ciencias de La Administración*, 188–201.
<https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/65/116>

Paima, R. (2018). Caracterización del control interno y la gestión de la empresa Logística Peruana del Oriente S.A., Pucallpa, 2016. *In Crescendo*, 9(4), 649–665. <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2098>

Pavón, E., Villa, L., & Rueda, M. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 860–870. <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/>

Pizzán, N., Rosales, C., & Ceron, C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay - Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649–666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>

Quinde, C., & Ramos, T. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 1(1), 1–15. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>

Rivero, D. (2018). *Metodología de la investigación* (3° ed). Editorial Shalom.
<http://187.191.86.244/rceis/index.php/herramientas-para-la-investigacion/metodologia-de-la-investigacion-daniel-s-behar-rivero/>

Robles, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente*, 30(1), 245–247.
<https://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>

- Rodríguez, L., Dora, A., Villavicencio, A., Cuenca, M., & Aldaz, R. (2019). Proceso contable y gestión de inventarios implementados en la compañía DETEICELI- Departamento Tecnológico Eléctrico Industrial y Comercial Cía. Ltda (Ecuador). *Espacios*, 40(30), 23–32. <http://www.ifac.portafolio.revistaespacios.com/a19v40n30/a19v40n30p23.pdf>
- Sánchez-Sánchez, C., & Rodríguez-Basantes, V. (2021). Eficiencia de inventario en empresas de consumo masivo. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 6(11), 718–741. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219400>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 13(1), 101–122. <https://doi.org/10.19083/RIDU.2019.644>
- Santisteban, E., Fuentes, V., Leyva, D., & Cantero, H. (2020). *Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria. [http://site.ebrary.com/bvirtual.epn.edu.ec/lib/epnsp/docDetail.action?docID=10467169&p00=rentabilidad historia](http://site.ebrary.com/bvirtual.epn.edu.ec/lib/epnsp/docDetail.action?docID=10467169&p00=rentabilidad+historia)
- Tariq, Y., Ahmed, E., & Rzgar, R. (2021). Organization features and profitability: Implications for a Sample of Emerging Countries. *JABE (JOURNAL OF ACCOUNTING AND BUSINESS EDUCATION)*, 5(2), 43–52. <https://doi.org/10.26675/JABE.V5I2.16351>
- Torres, N., & Calsina, W. (2020). Modelo de gestión de la cadena de suministro y la rentabilidad de los principales laboratorios farmacéuticos del Perú. *Revista Industrial Data*, 23(1), 53–72. <https://doi.org/10.15381/idata.v23i1.16265>
- Turgaeva, A. A., Kashirskaya, L. V., Zurnadzhyants, Y. A., Latysheva, O. A., Pustokhina, I. V., & Sevbitov, A. V. (2020). Entrepreneurship and sustainability issues assessment of the financial security of insurance companies in the organization of internal control. *ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY ISSUES*, 7(3), 2243--2254. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3\(52\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3(52))

- Valderrama, S. (2020). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Cuantitativa, cualitativa y mixta* (11th ed.). Editorial San Marcos. <http://www.bibvirtual.ucb.edu.bo:8000/opac/Record/100025114/Details>
- Valera, J., & Delgado, J. (2020). Control interno de la ejecución presupuestal en la gestión de salud 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1092–1110. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V4I2.140
- Vu, Q., & Nga, N. T. T. (2022). Does the implementation of internal controls promote firm profitability? evidence from private vietnamese small- and medium-sized enterprises (SMEs). *Finance Research Letters*, 45. <https://doi.org/10.1016/J.FRL.2021.102178>

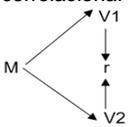
Anexo

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	indicadores	Escala de medición
Control interno	Meana (2017) sostiene que son una serie procesos organizados y asociados entre sí que tienen como propósito monitorear y supervisar las acciones que se van a llevar a cabo dentro de una entidad para que pueda dar cumplimiento a sus objetivos.	Para la evaluación de la variable se aplicó una guía de análisis documental estructurado bajo sus dimensiones: Rotación de inventarios, plazo medio de existencias, rotación de ventas.	Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Existencias}}$	Razón
			Plazo medio de existencias	$\frac{\text{Existencias}}{\text{Compras x 365}}$	
			Rotación de ventas	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Existencias}}$	
Rentabilidad	Gutiérrez y Tapia (2020) sostiene que es el rendimiento que genera un conjunto de capitales de una entidad dentro de un tiempo determinado, es decir, son todas las acciones económicas en las cuales se movilizan recursos financieros y humanos para alcanzar los resultados esperados.	La rentabilidad fue medida mediante una guía de análisis documental en función a sus ratios: Rentabilidad del activo, rentabilidad del patrimonio, rentabilidad bruta sobre ventas, rentabilidad neta sobre ventas.	Rentabilidad del activo	Utilidad neta / Activos	Razón
			Rentabilidad del patrimonio	Utilidad neta / Patrimonio	
			Rentabilidad bruta	Utilidad bruta / Ventas netas	
			Rentabilidad neta	Utilidad neta / Ventas netas	

Anexo N°2 Matriz de consistencia

Título: Control interno de mercadería y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, 2021.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos											
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del activo de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad bruta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad neta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del activo de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021</p> <p>Determinar la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021</p> <p>Determinar la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad bruta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021</p> <p>Determinar la relación entre el control interno de mercadería y la rentabilidad neta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>H1: Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del activo de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021</p> <p>H2: Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021</p> <p>H3: Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad bruta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021</p> <p>H4: Existe relación significativa entre el control interno de mercadería y la rentabilidad neta de la empresa Repuestos Accesorios Tomasin EIRL, 2021</p>	<p>Técnica Análisis documental</p> <p>Instrumento Guía de análisis documental</p>											
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones												
<p>Diseño no experimental de corte transversal, correlacional</p>  <p>Donde: M=Muestra V1= Control interno V2= Rentabilidad r= Relación</p>	<p>Población Estuvo comprendida por la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, 2021</p> <p>Muestra De la misma manera la muestra estuvo conformada por los estados financieros del año 2021</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Variables</th> <th style="width: 70%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Control interno</td> <td>Rotación de inventarios</td> </tr> <tr> <td>Plazo medio de existencias</td> </tr> <tr> <td>Rotación de ventas</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">Rentabilidad</td> <td>Rentabilidad del activo</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad del patrimonio</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad bruta</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad neta</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Control interno	Rotación de inventarios	Plazo medio de existencias	Rotación de ventas	Rentabilidad	Rentabilidad del activo	Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad bruta	Rentabilidad neta	
Variables	Dimensiones													
Control interno	Rotación de inventarios													
	Plazo medio de existencias													
	Rotación de ventas													
Rentabilidad	Rentabilidad del activo													
	Rentabilidad del patrimonio													
	Rentabilidad bruta													
	Rentabilidad neta													

FORMATO DE VALIDEZ

Estimado(a) experto(a): **GUSTAVO RAMIREZ GARCIA**

Reciba mis más cordiales saludos. El motivo de este documento es informarle que estamos realizando la validez basada en el contenido de un instrumento. En ese sentido, solicito pueda evaluar los instrumentos mediante tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria nos permitirá identificar posibles puntos de mejora.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

Datos Generales

Nombres y Apellidos	GUSTAVO RAMIREZ GARCIA		
Correo institucional:	gustavoramirezgarcia2@gmail.com		
Grado académico:	Bachiller	Magister ()	Doctor (x)
Licenciado en:	EDUCACIÓN		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años ()	5 a 10 años ()	10 años a más (X)

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
RAMIREZ GARCIA, GUSTAVO DNI 01109463	LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA Fecha de diploma: 14/12/2007 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
RAMIREZ GARCIA, GUSTAVO DNI 01109463	MAGISTER EN EDUCACION CON MENCION EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA Fecha de diploma: 12/06/2008 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
RAMIREZ GARCIA, GUSTAVO DNI 01109463	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 07/09/2004 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PERU
RAMIREZ GARCIA, GUSTAVO DNI 01109463	DOCTOR EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION - Fecha de diploma: 13/08/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, 2021
Línea de investigación:	Auditoría
Apellidos y nombres del experto:	GUSTAVO RAMIREZ GARCIA
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Control interno de mercadería

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

El instrumento cuenta con los criterios metodológicos por lo tanto puede ser aplicado en la investigación

Firma del experto:


 Dr. Gustavo Ramirez Garcia
 DNI. 01109463

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, 2021
Línea de investigación:	Auditoría
Apellidos y nombres del experto:	GUSTAVO RAMIREZ GARCIA
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Rentabilidad

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

El instrumento cumple con los criterios de evaluación y puede ser aplicado.

Firma del experto:



 Dr. Gustavo Ramirez Garcia
 DNI. 01109463

FORMATO DE VALIDEZ

Estimado(a) experto(a): **VASQUEZ PINCHI MARISOL**

Reciba mis más cordiales saludos. El motivo de este documento es informarle que estamos realizando la validez basada en el contenido de un instrumento. En ese sentido, solicito pueda evaluar los instrumentos mediante tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria nos permitirá identificar posibles puntos de mejora.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

Datos Generales

Nombres y Apellidos	VASQUEZ PINCHI MARISOL		
Correo institucional:	mvasquez2509@hotmail.com		
Grado académico:	Bachiller	Magister (X)	Doctor ()
Licenciado en:	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años ()	5 a 10 años ()	10 años a más (X)

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
VÁSQUEZ PINCHI, MARISOL DNI 01119447	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 04/09/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 13/06/2013 Fecha egreso: 16/07/2017	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
VÁSQUEZ PINCHI, MARISOL DNI 01119447	CONTADOR PÚBLICO Fecha de diploma: 07/12/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
VÁSQUEZ PINCHI, MARISOL DNI 01119447	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 14/02/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 11/04/2018 Fecha egreso: 11/08/2019	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, 2021
Línea de investigación:	Auditoría
Apellidos y nombres del experto:	VASQUEZ PINCHI MARISOL
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Control interno de mercadería

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

El instrumento puede ser aplicado.

Firma del experto:



 C.P.C. Mag. Marisol Vásquez Pinchi
 MAT: 19-1706
 Cód. 052-078553

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, 2021
Línea de investigación:	Auditoría
Apellidos y nombres del experto:	VASQUEZ PINCHI MARISOL
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Rentabilidad

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

El instrumento puede ser aplicado..

Firma del experto:



 C.P.C. Mag. Marisol Vásquez Pinchi
 MAT: 19-1706
 Cód. 052-078553

FORMATO DE VALIDEZ

Estimado(a) experto(a): **ALICIA RAMIREZ FLORES**

Reciba mis más cordiales saludos. El motivo de este documento es informarle que estamos realizando la validez basada en el contenido de un instrumento. En ese sentido, solicito pueda evaluar los instrumentos mediante tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria nos permitirá identificar posibles puntos de mejora.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

Datos Generales

Nombres y Apellidos	ALICIA RAMIREZ FLORES		
Correo institucional:	mvasquez2509@hotmail.com		
Grado académico:	Bachiller	Magister (X)	Doctor ()
Licenciado en:	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años ()	5 a 10 años ()	10 años a más (X)

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
RAMÍREZ FLORES, ALICIA DNI 01160063	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 06/11/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 05/01/2013 Fecha egreso: 16/07/2017	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
RAMÍREZ FLORES, ALICIA DNI 01160063	CONTADOR PÚBLICO Fecha de diploma: 11/05/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
RAMÍREZ FLORES, ALICIA DNI 01160063	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 14/02/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 06/04/2018 Fecha egreso: 11/08/2019	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, 2021
Línea de investigación:	Auditoría
Apellidos y nombres del experto:	ALICIA RAMIREZ FLORES
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Control interno de mercadería

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

El instrumento esta apto para su aplicación y cumple con los criterios de evaluación

Firma del experto:


 GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTÍN
 DIRECCIÓN REGIONAL DE FORTALECIMIENTO
 AREA DE INVESTIGACIÓN

 CPC: Alicia Ramírez Flores
 MAT. N° 11 - 793
 COD - 052 - 078547

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos accesorios Tomasin EIRL, 2021
Línea de investigación:	Auditoría
Apellidos y nombres del experto:	ALICIA RAMIREZ FLORES
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Rentabilidad

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

El instrumento esta apto para su aplicación y cumple con los criterios de evaluación

Firma del experto:


 GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTÍN
 DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA
 ÁREA DE FISIQUIMIA

 CPC. Alicia Ramirez Flores
 MAT. N° 10 - 793
 COD - 052 - 078547

BASE DE DATOS RESULTADOS

Resultados del control interno de mercadería

Meses del 2021	Rotación de inventarios			Plazo medio de existencias			Rotación de ventas		
	Costo de ventas	Existencias	Veces	Existencias	Compras	Días	Ventas	Existencia	Ventas
Enero	S/ 138,946.52	S/ 1,300,329.22	0.11	S/ 1,300,329.22	S/ 149,435.60	9	S/ 196,890.90	S/ 1,300,329.22	0.15
Febrero	S/ 234,510.72	S/ 1,404,037.05	0.17	S/ 1,404,037.05	S/ 205,812.04	7	S/ 339,179.00	S/ 1,404,037.05	0.24
Marzo	S/ 334,456.12	S/ 1,400,374.92	0.24	S/ 1,400,374.92	S/ 102,686.35	14	S/ 460,454.98	S/ 1,400,374.92	0.33
Abril	S/ 439,752.15	S/ 1,350,396.62	0.33	S/ 1,350,396.62	S/ 56,478.55	24	S/ 569,095.00	S/ 1,350,396.62	0.42
Mayo	S/ 501,642.81	S/ 1,381,665.47	0.36	S/ 1,381,665.47	S/ 104,584.63	13	S/ 661,460.20	S/ 1,381,665.47	0.48
Junio	S/ 601,965.45	S/ 1,356,698.05	0.44	S/ 1,356,698.05	S/ 77,063.53	18	S/ 767,580.20	S/ 1,356,698.05	0.57
Julio	S/ 687,964.25	S/ 1,369,860.62	0.50	S/ 1,369,860.62	S/ 106,742.87	13	S/ 876,652.90	S/ 1,369,860.62	0.64
Agosto	S/ 795,645.45	S/ 1,359,834.45	0.59	S/ 1,359,834.45	S/ 98,938.96	14	S/ 1,016,446.60	S/ 1,359,834.45	0.75
Setiembre	S/ 889,678.35	S/ 1,405,994.20	0.63	S/ 1,405,994.20	S/ 154,641.64	9	S/ 1,120,742.00	S/ 1,405,994.20	0.80
Octubre	S/ 969,874.65	S/ 1,422,861.54	0.68	S/ 1,422,861.54	S/ 102,843.58	14	S/ 1,218,085.00	S/ 1,422,861.54	0.86
Noviembre	S/ 1,028,746.25	S/ 1,435,742.18	0.72	S/ 1,435,742.18	S/ 72,138.24	20	S/ 1,350,548.03	S/ 1,435,742.18	0.94
Diciembre	S/ 1,154,930.25	S/ 1,404,169.62	0.82	S/ 1,404,169.62	S/ 95,409.47	15	S/ 1,455,486.43	S/ 1,404,169.62	1.04

Resultados de la rentabilidad

Meses del 2021	Rentabilidad del activo			Rentabilidad del patrimonio			Rentabilidad bruta sobre ventas			Rentabilidad neta sobre ventas		
	Utilidad neta	Activos	Índice	Utilidad neta	Patrimonio	Índice	Utilidad bruta	Ventas netas	Índice	Utilidad neta	Ventas netas	Índice
Enero	S/ 32,830.29	S/ 1,593,343.61	0.02	S/ 32,830.29	487646	0.07	S/ 57,944.38	S/ 196,890.90	0.29	S/ 32,830.29	S/ 196,890.90	0.17
Febrero	S/ 56,767.99	S/ 1,582,448.60	0.04	S/ 56,767.99	511583.7	0.11	S/ 104,668.28	S/ 339,179.00	0.31	S/ 56,767.99	S/ 339,179.00	0.17
Marzo	S/ 57,870.08	S/ 1,518,704.29	0.04	S/ 57,870.08	512685.8	0.11	S/ 125,998.86	S/ 460,454.98	0.27	S/ 57,870.08	S/ 460,454.98	0.13
Abril	S/ 47,332.87	S/ 1,499,363.41	0.03	S/ 47,332.87	502148.6	0.09	S/ 129,342.85	S/ 569,095.00	0.23	S/ 47,332.87	S/ 569,095.00	0.08
Mayo	S/ 52,161.76	S/ 1,493,413.97	0.03	S/ 52,161.76	506977.5	0.10	S/ 159,817.39	S/ 661,460.20	0.24	S/ 52,161.76	S/ 661,460.20	0.08
Junio	S/ 47,615.24	S/ 1,451,429.68	0.03	S/ 47,615.24	502430.9	0.09	S/ 165,614.75	S/ 767,580.20	0.22	S/ 47,615.24	S/ 767,580.20	0.06
Julio	S/ 58,521.62	S/ 1,425,533.74	0.04	S/ 58,521.62	513337.3	0.11	S/ 188,688.65	S/ 876,652.90	0.22	S/ 58,521.62	S/ 876,652.90	0.07
Agosto	S/ 74,004.24	S/ 1,421,315.10	0.05	S/ 74,004.24	528819.9	0.14	S/ 220,801.15	S/ 1,016,446.60	0.22	S/ 74,004.24	S/ 1,016,446.60	0.07
Setiembre	S/ 65,318.15	S/ 1,465,629.07	0.04	S/ 65,318.15	520133.8	0.13	S/ 231,063.65	S/ 1,120,742.00	0.21	S/ 65,318.15	S/ 1,120,742.00	0.06
Octubre	S/ 69,713.73	S/ 1,542,500.19	0.05	S/ 69,713.73	524529.4	0.13	S/ 248,210.35	S/ 1,218,085.00	0.20	S/ 69,713.73	S/ 1,218,085.00	0.06
Noviembre	S/ 114,877.19	S/ 1,634,359.22	0.07	S/ 114,877.19	569692.9	0.20	S/ 321,801.78	S/ 1,350,548.03	0.24	S/ 114,877.19	S/ 1,350,548.03	0.09
Diciembre	S/ 88,506.77	S/ 1,548,194.79	0.06	S/ 88,506.77	543322.5	0.16	S/ 300,556.18	S/ 1,455,486.43	0.21	S/ 88,506.77	S/ 1,455,486.43	0.06

BASE DE DATOS SPSS

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda												
	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol	
1	V1D1	Numérico	8	2	Rotación de inventarios	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada	
2	V1D2	Numérico	8	0	Plazo medio de existencias	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada	
3	V1D3	Numérico	8	2	Rotación de ventas	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada	
4	V2D1	Numérico	8	2	Rentabilidad del activo	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada	
5	V2D2	Numérico	8	2	Rentabilidad del patrimonio	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada	
6	V3D3	Numérico	8	2	Rentabilidad bruta	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada	
7	D4D4	Numérico	8	2	Rentabilidad neta	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada	

	V1D1	V1D2	V1D3	V2D1	V2D2	V3D3	D4D4	var
1	,11	9	,15	,02	,07	,29	,17	
2	,17	7	,24	,04	,11	,31	,17	
3	,24	14	,33	,04	,11	,27	,13	
4	,33	24	,42	,03	,09	,23	,08	
5	,36	13	,48	,03	,10	,24	,08	
6	,44	18	,57	,03	,09	,22	,06	
7	,50	13	,64	,04	,11	,22	,07	
8	,59	14	,75	,05	,14	,22	,07	
9	,63	9	,80	,04	,13	,21	,06	
10	,68	14	,86	,05	,13	,20	,06	
11	,72	20	,94	,07	,20	,24	,09	
12	,82	15	1,04	,06	,16	,21	,06	

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control interno de mercadería	,115	12	,200*	,968	12	,886
Rentabilidad del activo	,155	12	,200*	,960	12	,790
Rentabilidad del patrimonio	,170	12	,200*	,940	12	,504
Rentabilidad bruta	,213	12	,140	,839	12	,027
Rentabilidad neta	,303	12	,003	,764	12	,004

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Correlaciones

			Control interno de mercadería	Rentabilidad del activo	Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad bruta	Rentabilidad neta
Rho de Spearman	Control interno de mercadería	Coefficiente de correlación	1,000	,860**	,860**	-,776**	-,734**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,003	,007
		N	12	12	12	12	12
	Rentabilidad del activo	Coefficiente de correlación	,860**	1,000	1,000**	-,483	-,413
		Sig. (bilateral)	,000	.	.	,112	,183
		N	12	12	12	12	12
	Rentabilidad del patrimonio	Coefficiente de correlación	,860**	1,000**	1,000	-,483	-,413
		Sig. (bilateral)	,000	.	.	,112	,183
		N	12	12	12	12	12
	Rentabilidad bruta	Coefficiente de correlación	-,776**	-,483	-,483	1,000	,972**
		Sig. (bilateral)	,003	,112	,112	.	,000
		N	12	12	12	12	12
	Rentabilidad neta	Coefficiente de correlación	-,734**	-,413	-,413	,972**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	,183	,183	,000	.
		N	12	12	12	12	12

REGLAS DE DECISIÓN

Prueba de normalidad

Regla de decisión:

- ✓ Si el $p \geq 0,05$, los datos de las variables provienen de una distribución normal
- ✓ Si el $p < 0,05$, los datos de las variables no provienen de una distribución normal

Comprobación de hipótesis.

Regla de decisión es al 95% ($\alpha=5\%$):

- ✓ Si el $p\text{-valor} \geq 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H_0)
- ✓ Si el $p\text{-valor} < 0,05$ se acepta la hipótesis alterna (H_1)

CARTA DE AUTORIZACION

YO **ROSILLO PEREZ TOMAS**, identificado con **DNI N° 00964099**, como Gerente General de la empresa **Repuestos Accesorios Tomasin E.I.R.L con RUC 20602583296**, domiciliado en Jr. Shapaja N°.162 Tarapoto, autorizo el uso de la información siguiente para que realcen el proyecto de investigación del control y la rentabilidad de mi empresa Repuestos Accesorios Tomasin E.I.R.L, que los colaboradores que forman parte del área de contabilidad y mi persona participarán en la entrevista que nos brindaran los investigadores, a las señoritas **Deysi Torrejón Ushiñahua**, identificada con **DNI N° 47496144** y **Katty Cecilia García Díaz**, identificada con **DNI N° 46823249**, estudiantes de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que puedan desarrollar su tesis.

Titulado: Control Interno de Mercadería y la Rentabilidad de la Empresa Repuestos Accesorios Tomasin E.I.R.L, teniendo en cuenta lo siguiente:

Puede mencionar el nombre de la empresa.

Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa.

Nosotras como estudiantes de la carrera profesional de Contabilidad declaramos que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario aceptamos ser sometidas al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de la Universidad como de la Empresa.

Tarapoto, 15 de julio del 2022

REPUESTOS Y ACCESORIOS TOMASIN E.I.R.L.
RUC: 20602583296


Tomás Rosillo Pérez
TITULAR GERENTE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Control interno de mercadería y la rentabilidad de la empresa Repuestos accesorios Tomasin E. I. R. L, año 2021", cuyos autores son TORREJON USHĨAHUA DEYSI AMPARO, GARCIA DIAZ KATTY CECILIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO DNI: 18221384 ORCID: 0000-0001-8563-8449	Firmado electrónicamente por: MHERNANDEZMU el 06-11-2022 07:07:34

Código documento Trilce: TRI - 0437744