



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencial turístico del patrimonio tangible en la comunidad
nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración en Turismo y <otelería**

AUTORES:

Plasencia Rodriguez, Fressia Cristel (orcid.org/0000-0002-4203-1230)
Sinarahua Teran, John Lennon (orcid.org/0000-0001-8646-1489)

ASESOR:

Mg. Ishuiza Tapullima, Raimundo (orcid.org/0000-0002-3919-4119)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

TARAPOTO - PERÚ

2022

Dedicatoria

Esta tesis dedicamos a nuestros padres quienes desde un principio
Han apoyado estos años de formación académica, con valores y
Sentimientos a cada experiencia vivida.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios principalmente por brindarnos nuestra única vida
Para acumular conocimientos en este proceso, También a cada uno de
Nuestros maestros que durante estos años nos brindaron la confianza
Y sus experiencias vividas, para sumarnos positivamente en el camino.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de figuras	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	10
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	17
3.3 Escenario de estudio.....	17
3.4 Participantes.....	17
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.6 Procedimiento	18
3.7 Rigor científico.....	19
3.8 Método de análisis de datos.....	19
3.9 Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	37

Índice de figuras

Figura 1 Potencial turístico del patrimonio natural	21
Figura 2 Recursos turísticos	22
Figura 3 Potencial de inversión en infraestructura.....	23
Figura 4 Planta turística.....	24
Figura 5 Superestructura.....	25

Resumen

La presente investigación se desarrolló con la finalidad de analizar el potencial turístico en la comunidad nativa Chirikyaku, provincia de Lamas, región San Martín 2022. Se utilizó un enfoque cualitativo, pues hubo uso de un conjunto de prácticas interpretativas; el tipo de investigación fue básica. El diseño de investigación fue fenomenológico, se sustentó en la comprensión de posibles significados mediante la descripción de fenómenos, además, se usó la guía de entrevista la cual fue aplicada a 20 pobladores de la comunidad. La unidad temática fue diseñada teniendo en cuenta las categorías: Recursos turísticos, Potencial de inversión en Infraestructura, Planta turística y Superestructura. Se concluyó que existe desarrollo de los recursos turísticos locales, la comunidad ofrece diversidad de actividades turísticas atractivas, las cuales son demandadas y podrían ayudar a consolidar a la comunidad de Chirikyaku, como un destino turístico que motive flujos nacionales e internacionales, estos se sustentan en un conjunto de actividades del turismo de naturaleza y en experiencias culturales, vivenciales y gastronómicas; el potencial de inversión en infraestructura se centra en la inversión del mantenimiento de las rutas de acceso debido a las malas condiciones por lluvias y el mantenimiento de las cunetas, carreteras y calles.

Palabras clave: Potencial turístico, recursos turísticos, infraestructura, planta turística, superestructura

Abstract

The present investigation was developed with the purpose of analyzing the tourist potential in the Chirikyaku native community, Lamas province, San Martín 2022 region. For this, a qualitative approach was used, since there was use of a set of interpretive practices; the type of research was basic. The work collected information through instruments in order to interpret and observe phenomena in the place of study. The research design was phenomenological, it was based on the understanding of possible meanings through the description of phenomena, in addition, the interview was used as a technique and the instrument was the interview guide which was applied to 20 residents of the community. The thematic unit was designed taking into account the categories: Tourism Resources, Infrastructure Investment Potential, Tourism Plant and Superstructure. It was concluded that there is development of local tourist resources, the community offers a diversity of attractive tourist activities, which are in demand and could help consolidate the community of Chirikyaku, in the province of Lamas, as a tourist destination that motivates national and international flows. , these are based on a set of nature tourism activities and cultural, experiential and gastronomic experiences; The investment potential in infrastructure is focused on the investment in the maintenance of access routes due to bad conditions due to rain and the maintenance of ditches, highways and streets.

Keywords: Tourism potential, tourism resources, infrastructure, tourism plant, superstructure.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, Economía Digital (2022) aseveró que, el turismo arrastra pérdidas desde el 2020, debido a las restricciones durante la pandemia. El sector suma más de 160.000 millones de euros de pérdidas. La pandemia causada por el COVID-19 muestra un panorama desalentador para el sector durante los años 2020 y 2021, además, las empresas turísticas tuvieron que adaptarse a protocolos de bioseguridad y cambios que los gobiernos adoptaron para reducir el contagio; además, la gran mayoría de compañías quebraron durante la pandemia, otros, redujeron personal ante la poca o nula visita a los patrimonios histórico, aun así se espera una reactivación económica progresiva (Organización Mundial del Turismo, 2020). El Fondo Monetario Internacional (2021) consideró que los países más afectados de la región durante el coronavirus fueron Brasil, Perú, Chile y Argentina.

A nivel nacional, según el Instituto Peruano de Economía (2021) señaló que durante el 2021 se registró una caída del 85% en el turismo a nivel nacional. Respecto al empleo en el sector, se estima que el número de trabajadores se redujo en casi la mitad al pasar 13,872 en 2019 a 7,052 en 2020. Así mismo, el 98% de las empresas del sector, fueron afectadas por la pandemia. Esto originó que más de 220.000 personas perdieran su trabajo relacionado al turismo. Por otro lado, Andina (2022) señaló que la grave crisis que atraviesa el turismo, a consecuencia del COVID-19, ha generado millones de pérdidas económicas en todo el territorio nacional. Además, diversas compañías quebraron. A nivel local, Andina (2021) reveló que, durante la epidemia, las cifras respecto al turismo disminuyeron en un 50%. El Gobierno Regional de San Martín (2020) consideró que el flagelo del virus, trajo consigo una caída del 87% respecto al periodo 2019. La región de San Martín, en la comunidad Chirikyacu, cuenta con recursos turísticos tales como cascada toroyacu, chirikyacu se inscribió en el programa bosque, el cual cuenta con una biodiversidad , así mismo, la comunidad nativa tiene expresiones culturales como danza, artesanía, música lo que la hacen única en la zona y por lo cual podría atraer un flujo de turistas nacionales y extranjeros, lo que beneficiaría a la población local; sin embargo, la comunidad aún afronta problemas de desarrollo turístico en su infraestructura y en las condiciones para la oferta turística local.

En ese sentido, se plantea como problema general: ¿Cuál es el potencial turístico del patrimonio cultural tangible en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022? También se plantean como problemas específicos: ¿Cómo se desarrollan los recursos turísticos en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022? ¿Cómo es el potencial de inversión en infraestructura en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022? ¿Cuáles son las condiciones de la planta turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022? ¿Cómo se desarrolla la superestructura turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022?

Como justificación teórica, el estudio origina análisis y debate académico en torno al Patrimonio Natural y Recursos Turísticos en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022. La tesis se fundamenta mediante la teoría de la identidad social. Como justificación metodológica, investigación busca comprender el fenómeno de estudio bajo técnicas propias de los estudios cualitativos, tales como la entrevista y la observación, así mismo, los instrumentos fueron validados por expertos, lo cual le da sustento y credibilidad. La justificación práctica sirve para contribuir a la población, respecto al valor de sus recursos naturales y culturales con fines de uso turístico y la importancia que tiene cuidar, preservar y dar a conocer los destinos turísticos nacionales.

Sustentada la realidad problemática, se considera como objetivo general: Analizar el potencial turístico del patrimonio cultural tangible en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022. También se plantean como objetivos específicos: conocer el desarrollo de los recursos turísticos en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022; analizar el potencial de inversión en infraestructura en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022; identificar las condiciones de la planta turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022, y finalmente analizar el desarrollo de la superestructura turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional, Sierra (2017) realizó un estudio con la finalidad de evaluar el potencial turístico de la Parroquia de Pifo-Ecuador. Fue impulsada mediante un enfoque cualitativo, descriptivo y un diseño exploratorio; usó la guía de entrevista. Concluyó que, la parroquia tiene un potencial del 70%, con ello permite realizar y llevar a cabo nuevos e innovadores productos que estos a su vez permiten mejorar la calidad de vida los pobladores; además, las festividades tienen un potencial del 83%, el 85% en vías de acceso, así mismo, la comunidad conserva sus costumbres y tradiciones; finalmente se conoció que cuenta con servicios turísticos alrededor de 40 restaurantes y 11 hospedajes que en conjunto generan más puestos de trabajo y mejoran la economía local y regional.

Alibio, et al. (2016) realizó una investigación con el objetivo de evaluar el potencial turístico de la avifauna en tres áreas verdes de la ciudad de Campo Grande. Utilizó una metodología cualitativa, el método de observación directa, así mismo, realizaron veinte visitas al campo en diferentes horarios, logrando un total de 55 horas de trabajo de campo. Concluyó que, lograron registrar 107 especies, estas representan el 12% de las especies encontradas, el guacamayo azul y el blanco fueron las especies dominantes en las tres áreas que se logró visitar; el parque fue el que obtuvo mayor cantidad de clases de aves, sin embargo, a pesar de ser un potencial turístico de avifauna, falta fortalecer con otras acciones, elementos y herramientas que ayuden a la comodidad de la demanda; por otro lado, el sector privado debe trabajar de manera más ordenada e innovadora creando nuevos productos y servicios.

Suárez, et al. (2018) tuvo como objetivo localizar y caracterizar los geo sitios en 9 municipios de la región de Huasteca Potosina. Para desarrollar el estudio utilizó como instrumento la Ficha de Evaluación, tomando en cuenta las tres categorías de los recursos paisajísticos mencionado por Martínez (2010), es decir, lugares de interés geológico, lugares naturales y lugares culturales e históricos. El estudio concluyó que, los geo sitios registrados en la región de Huasteca no son utilizados de manera integral como atractivos turísticos; en México hace falta herramientas de planificación y establecer una política de estado sobre en turismo sobre el patrimonio geológico; se evidenció que hace falta un mayor

involucramiento de los representantes de las instituciones nacionales de Educación y turismo con el fin de promover y desarrollar nuevas estrategias promoción de los recursos turísticos y potenciales turísticos.

González et al. (2020) en su trabajo Potencial turístico Cantón Atahualpa provincia de El Oro, Ecuador. El objetivo fue determinar el potencial turístico. Utilizó un enfoque cualitativo, y una metodología de jerarquización de los atractivos, desarrollo una investigación in situ para llevar a cabo el levantamiento de los datos. Concluye que, el estado actual de cada uno de los atractivos de Cantón, se encuentran en buenas condiciones y buen estado de conservación; así mismo, haciendo uso de la jerarquización se conoció que los atractivos son de carácter natural y arqueológico; sin embargo, hay falta de interés por parte de los entes responsables de la planificación, de promocionar y difundir los atractivos turísticos que tiene el lugar; se identificó que no hay buena señalización y las vías de acceso no son las adecuadas.

Juiña (2017) el estudio tuvo como objetivo evaluar el potencial turístico de la parroquia de Nayón, Cantón Quito, provincia de Pichincha. Utilizó un enfoque cualitativo, la técnica fue la entrevista y la observación con un instrumento la guía de observación y entrevista. Concluyó que, el lugar de estudio cuenta con gran potencial turístico, con su característico clima agradable y sus paisajes naturales, que permite desarrollar varias actividades turísticas; la seguridad, la salud, los servicios básicos y el manejo de desechos son tratados adecuadamente, además, las festividades y los eventos que se desarrollan aún conservan sus costumbres y tradiciones; se identificó que la parroquia de Nayón necesita mejorar su estado actual con el fin de brindar una mayor satisfacción al visitante.

En el ámbito nacional Navarro (2018) realizó el estudio con el objetivo de identificar el potencial turístico cultural que tiene el distrito de Rímac. Utilizó un diseño fenomenológico y un enfoque cualitativo, para obtener la información hizo uso de la guía e entrevista. Concluyó que, el distrito cuenta con potencial turístico, posee una variedad de recursos naturales y culturales; se evidenció que no cuentan con mucho apoyo por parte de las autoridades del Mincetur, de la Unesco y de la misma Municipalidad del Rímac; la planta turística es básica, aunque cuentan con hospedajes y restaurantes con una atención regular, falta apoyo del sector público y privado; dentro de la infraestructura cuentan con los servicios básicos, el agua y

desagüe están en condiciones regulares, falta mantenimiento en las vías de acceso; con respecto a la superestructura se demostró que hay interés para desarrollar y promover el turismo por parte del municipio recibiendo el apoyo del Mincetur y la Unesco; finalmente se conoció que hace falta capacitar a la comunidad receptora, más aún por el interés mostrado en participar, sin embargo, no cuentan con las herramientas y los conocimientos suficientes para recibir y guiar al turista.

Según Santos (2018) realizó un estudio con el fin de evaluar el potencial turístico en el distrito del Rímac, específicamente se evaluó los recursos turísticos, las condiciones del lugar y la superestructura. Utilizó un diseño fenomenológico con un enfoque cualitativo, la guía de entrevista se aplicó a 6 personas del distrito del Rímac. El estudio concluyó que el distrito del Rímac cuenta con potencial turístico no sólo en el centro histórico, sino en otras zonas turísticas, gracias a sus recursos naturales y culturales, así mismo, su planta turística aún no se encuentra bien implementada; además, la municipalidad muestra interés en el desarrollo del distrito con fines turísticos y fomenta la participación ciudadana.

Ponce & Rodriguez (2022) desarrollaron un estudio con la finalidad de analizar el potencial turístico del patrimonio tangible del distrito de Santa. Desarrollo mediante un enfoque cualitativo, el diseño fue fenomenológico y tipo básica. Concluyó que, cuenta con varios lugares para desarrollar turismo cultural, principalmente en Huacachoque, la Casa Garatea y la iglesia Señor Crucificado; en cuanto a la oferta turística, se evidenció deficiencias, por el mal estado de conservación de los recursos, además, el personal encargado de cuidado y mantenimiento no cuentan con suficiente capacitación en sus funciones. En cuanto a la superestructura la inversión para el sector turismo es baja, puesto que los recursos no están inventariados, con respecto a la infraestructura, las rutas de acceso no se encuentran en buenas condiciones dificultando el ingreso a los recursos y atractivos turísticos.

Qquenaya (2016) realizó un estudio para determinar el potencial turístico del Distrito de Pachacamac. Utilizó un enfoque fenomenológico con un enfoque cualitativo. Se concluyó que, Pachacamac tiene un gran potencial para el turismo, aunque hace falta una mayor promoción de los atractivos y recursos turísticos; se

encontró deficiencias en la infraestructura, tampoco cuentan con los servicios de internet, luz, agua, desagüe e internet en buenas condiciones, por lo que se requiere poner mayor énfasis en mejorar las condiciones para el bienestar y satisfacción del visitante; por otro lado, hace falta hospedajes y agencias de viajes que ayuden a promover el turismo; en cuanto a la superestructura se evidenció que la municipalidad si trabaja en conjunto con el sector público y privado, sin embargo, falta establecer mejores estrategias que incentiven al turismo.

Jayo (2022) desarrollo un estudio con el objetivo determinar el potencial turístico de las figuras pétreas del distrito de San Juan de Marcona-Ica. El estudio fue de tipo básico, el diseño fue fenomenológico y un enfoque cualitativo, además usó la técnica de observación y la entrevista. Concluyó que, dentro de la oferta turística se registró 22 figuras pétreas; en cuanto a la infraestructura, tiene dos miradores uno que es La Trompa del Elefante y el Mirador turístico La Ninfa; por otro lado, en el lugar existen solamente dos operadores turísticos que ayudan en brindar un buen servicio al visitante; la demanda turística en San Juan de Marcona es en los meses de noviembre a marzo; finalmente, se conoció que lo lugares de mayor afluencia de turistas en naca y Pisco, además de las playas de Paracas, Camaná y Mollendo.

El potencial turístico se encarga de definir y de caracterizar las cualidades con las que cuenta los recursos, que a su vez sirven para desarrollar actividades de turismo (Amaya & Gastelo, 2020). Así mismo, es la valoración que se efectúa sobre los recursos del lugar, así mismo, es el nivel de estructuración que se le da (Téllez et al., 2022; Cetin et al., 2018). En efecto, es el conjunto de actividades que se desarrollan en un ambiente natural y social (Mínguez et al., 2022; Matei, 2015).

El turismo son un conjunto de funciones y actividades que hace cada individuo durante su visita, así mismo, es la necesidad de conocer y disfrutar de nuevos lugares e interactuar con otras personas (Capel, 2016; Pariente et al., 2016). Como se pudo apreciar, esta actividad implica agentes clave en la dinámica turística, principalmente los visitantes, quienes aportan al turismo local.

El patrimonio cultural tangible son aquellas manifestaciones o artefactos naturales o culturales que pueden ser observados (Tapia Y Park, 2012).

Asimismo, patrimonio natural se fundamenta a través de la teoría de la conservación. Para Correia (2007) es la acción realizada para prevenir el deterioro y la gestión dinámica de la variación, comprendiendo todos los actos que prolongan la vida del patrimonio natural, esto con el fin de preservar y salvaguardar para el futuro la propiedad natural y cultural, el autor también considera que la prevención del patrimonio son todas las acciones desarrolladas para retardar el deterioro y para prevenir daños al patrimonio. Hay que darle una valoración al patrimonio, gestionarlo de manera correcta para evitar daños que imposibiliten la visita de los turistas. La finalidad de declarar como patrimonio natural a un lugar se hace con el propósito de preservarlo de las diversas amenazas o desastres no solo naturales, sino también de las personas del lugar o de turistas que llegan solo a dañar el patrimonio. En ese sentido, se tiene que asegurar la conservación y procurar evitar el desequilibrio y la extinción de especies en la zona.

Según la Fundación del Banco Santander (2020) se entiende por patrimonio natural al grupo de elementos naturales, y, además, se incluyen subsistemas renovables y organismos vivos, que son susceptibles de transmitirse a las generaciones futuras sin la necesidad de alterar sus propiedades esenciales, aunque éstas puedan variar debido a fenómenos específicos (Garrido, 2021).

Por otra parte, los recursos turísticos se fundamentan a través del enfoque teórico de Ramírez (1998) quien sustenta que los recursos turísticos son elementos naturales, objetos culturales, sociales o hechos históricos, que a través de una correcta actividad humana pueden ser usados como causa suficiente para incentivar el desplazamiento turístico. La OMT (2020) añade que se entiende por recurso turístico todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad humana y de los medios con que se cuenta hacen posible la actividad turística, logrando satisfacer las necesidades y demandas del turista.

De acuerdo al MINCETUR (2018) los recursos turísticos según la Ley General de Turismo Nro. 29408, se entiende como las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. La Organización Mundial del Turismo (2019) considera que un recurso turístico es todo bien o servicio presente en un determinado lugar y son capaces de atraer personas haciendo posible la

actividad turística. Estos recursos tan importantes para la población satisfacen las necesidades de los miles de visitantes.

La provincia de Lamas, tiene muchos lugares que deben ser preservados y cuidados no solo por el gobierno central y regional, sino también por la población que tiene un rol muy importante que es mantener y cuidar la majestuosidad de la región San Martín.

Potencial de inversión en Infraestructura es la provisión de bienes y servicios que un lugar requiere para el desarrollo de las actividades. Dentro de la infraestructura está la vivienda, transporte, hospedaje, alimentación y servicios básicos (Santos, 2018; Oppliger, 2016).

Aytuğ & Mikaeili (2017) mencionan que la infraestructura turística son los bienes y servicios necesarios para desarrollar las actividades turísticas, así mismo, son un conjunto de instalaciones físicas que ayudan a la hospitalidad del turista o visitante.

La planta turística son los medios y acciones cuyo fin es facilitar la estadía y bienestar del visitante a través de elementos tangibles e intangibles ubicados en un territorio; la planta turística engloba el contacto previo a la experiencia del viaje (asesoría y proporción de información), alojamiento, alimentación, transporte, guías y servicios complementarios (Bautista, 2016). Es de vital importancia considerar evaluar la función de la planta turística como responsables de agilizar el desarrollo turístico local.

La superestructura turística es parte del sistema turístico, está representada por los gestores locales y representantes de la sociedad civil organizada y dispone de recursos humanos y materiales para promover el turismo a través de proyectos de inversión, alianzas estratégicas y otras actividades afines (Ruiz et al., 2021).

Así mismo, la superestructura armoniza cada una de las partes integrantes para facilitar la producción y venta de servicios dentro de un producto turístico, su existencia es importante porque equilibra el sector turístico (Administración Real México, 2022; Noblecilla, 2016).

La teoría de la Identidad social refiere que cada persona necesita formar parte de un grupo, además requiere un sentido de propiedad y pertenencia. Los individuos que cambian de lugar también van a cambiar su forma de ser y de comportarse, con la finalidad de sentirse parte del nuevo grupo en el que se

encuentra. Hay grupo pequeños que tienen una menor incidencia y se les denomina micro culturas, estos expresan su identidad bajo dos puntos de vista: afectivo y valorativo. La identidad social es constituida por un conjunto de significados que un conjunto social otorga a una situación concreta (Scandroglio, 2008).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La tesis fue de tipo básica, se buscó aportar al campo de la ciencia y la academia, a través de la generación de nuevo conocimiento a partir de la recolección de información.

El enfoque de la investigación fue cualitativo, de acuerdo con Hernández, Hernández & Baptista (2014) el enfoque cualitativo son un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en representaciones observables, grabaciones, anotaciones y documentos. El trabajo recolectó información a través de instrumentos que ayuden a interpretar y observar los fenómenos en el lugar de estudio.

El diseño de investigación fue fenomenológico, se sustentó en la comprensión de posibles significados mediante la descripción de fenómenos, el espacio y tiempo, las personas o procesos (Hernández et al., 2014). El presente estudio es fenomenológico dado que se ha recopilado información de las unidades de análisis tal y como se comportan en su entorno.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

A continuación, se procede a definir las categorías de la investigación:

Categoría: Potencial turístico.

Subcategorías: recursos turísticos, el potencial de inversión en infraestructura, condiciones de la planta turística y la superestructura turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022.

3.3 Escenario de estudio

El presente estudio se desarrolló en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022. Chirikyacu, está ubicada en la provincia de Lamas, a una distancia aproximada de 23 km desde Tarapoto. Su centro poblado tiene una carretera afirmada (desde Lamas), red eléctrica monofásica, un sistema de agua entubada, una posta médica y dos escuelas de nivel inicial y primario.

3.4 Participantes

Estuvo compuesta por la comunidad nativa Chirikyacu, población que según los registros del INEI (2017) asciende a 128 personas según el último conteo efectuado. Para el presente estudio se ha entrevistado a 20 pobladores locales tales como población, dirigentes y gestores turísticos de la comunidad.

Criterios de inclusión

- ✓ Las personas deben ser pobladores de la comunidad nativa Chirikyacu
- ✓ Confidencialidad
- ✓ Ambos sexos

Criterios de exclusión

- ✓ Personas que no residan en la comunidad nativa Chirikyacu.
- ✓ Personas menores de edad que residan en la comunidad.
- ✓ Visitantes en la comunidad Chirikyacu.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La tesis empleó como técnica la entrevista y como instrumento se aplicó la guía de entrevista, construido en base a la categoría de estudio. Para Arias (2006) la entrevista son diversas formas o modos de obtener la información, los instrumentos son medios materiales que se emplean para recoger y almacenar datos en el trabajo de campo.

EXPERTO	DISGNÓSTICO
Ruiz Palacios Miguel Angel	Aplicable
Horna Rodríguez Richard	Aplicable
Fretz	Aplicable

3.6 Procedimiento

El instrumento se aplicó de forma presencial y virtual, previa coordinación con los pobladores de la comunidad nativa Chirikyacu. Primero, se imprimieron las entrevistas para aquellos pobladores que consideren responder de forma

presencial. Segundo, las respuestas en la guía de entrevista fueron transcritas con los datos más relevantes del estudio, por ejemplo: tipo de participante, fecha y hora, grabación de audio y fotos de evidencia.

3.7 Rigor científico

Credibilidad: conocida como validez máxima, esta se refiere a precisar si es que el investigador captó la profundidad y significado de las experiencias de los participantes, en relación al planteamiento del problema.

Confiabilidad: es un procedimiento que se usa en diversos tipos de investigaciones, la confiabilidad garantiza que haya concordancia interna de cada ítem y cómo este mide la variable. La confiabilidad es qué tan seguro y creíble puede un individuo exhibir ante los demás, transmitiendo confianza en su accionar, lo cual permitirá recolectar información fidedigna.

Confirmabilidad: está basada en la neutralidad de la información recolectada, mas no en la del investigador, de manera que se espera que los datos sean objetivos. En este criterio, en relación a la elaboración de los instrumentos, se procedió a la validación de expertos, al análisis ítem por ítem y al sustento de la elaboración en base a la evidencia teórico-conceptual y los objetivos planteados.

Verificación externa. Se produjo durante el trabajo de recolección de información, donde el agente investigador pudo identificar la información emergente y retroalimentarla, así como anotar reacciones o gestos para interpretarlos.

Transferibilidad: luego de la revisión ítem por ítem del instrumento junto con los expertos, el instrumento construido paso por una prueba piloto que constó en la aplicación del instrumento a un prototipo de unidad de análisis, de modo que se pudieran encontrar problemas al momento de la aplicación.

Auditabilidad: esto asegura que el presente estudio pueda ser comprendido en todas sus etapas o momentos respecto a la lógica, metodología, aplicación, procesamiento e interpretación de toda la información elaborada, de modo que sea lógico de entender por otros lectores o investigadores.

3.8 Método de análisis de datos

Se manejó el análisis de resultados, esto va permitir identificar el potencial turístico en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022. El estudio hizo uso del software Atlas.ti para la codificación de información y posterior reporte de las redes semánticas. Para el análisis del patrimonio natural fue necesario construir una ficha de observación de recursos turísticos, para

identificar sus características particulares que permitieron conocer si el recurso tiene suficientes elementos de atracción para ser considerado potencial turístico.

3.9 Aspectos éticos

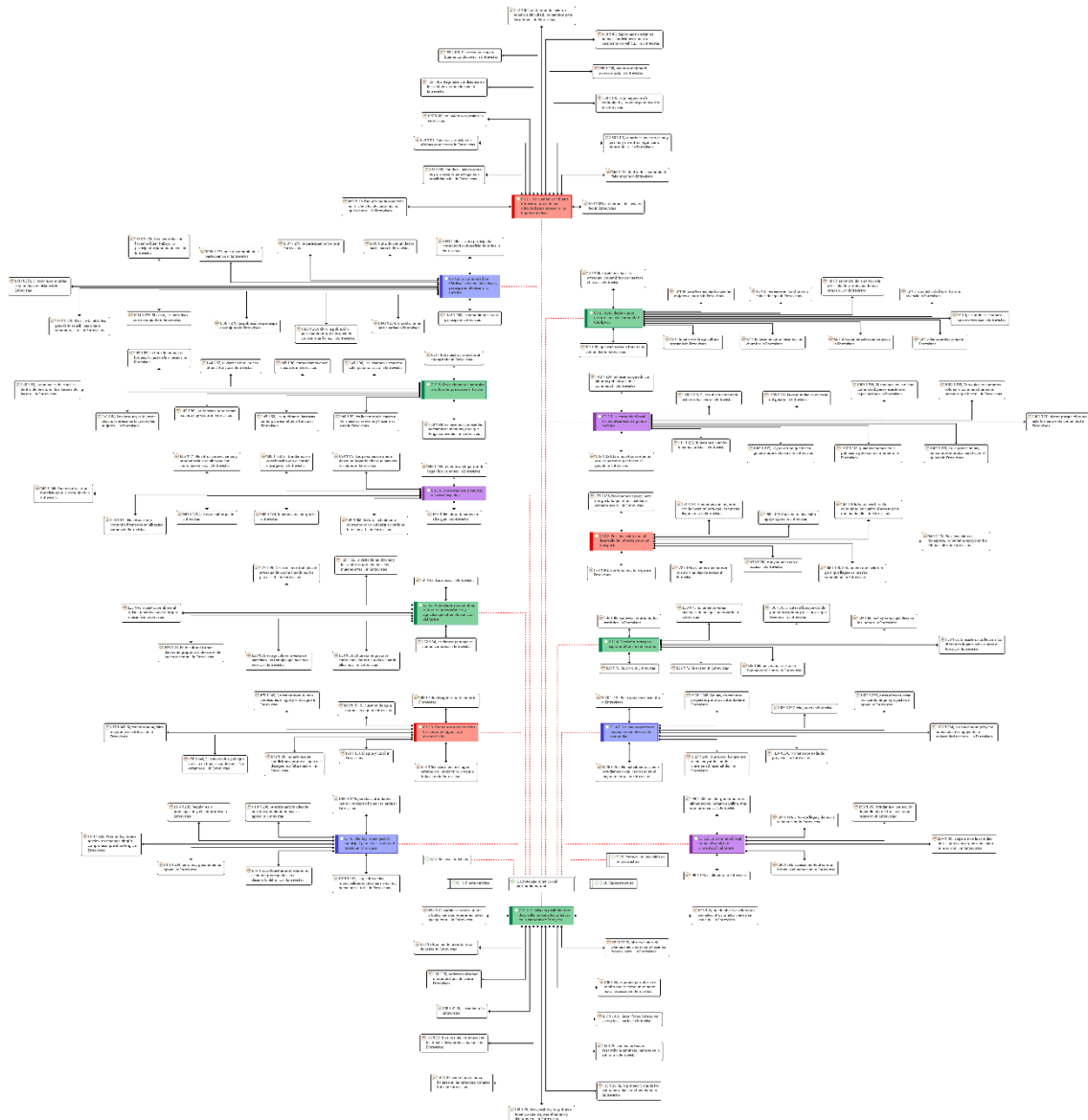
El estudio consideró libros físicos y virtuales, artículos, tesis y diversas noticias de los medios de comunicación en torno al turismo, patrimonio natural y recursos turísticos; estas informaciones fueron extraídas de Google académico, Concytec, Scopus, Redalyc, Dialnet y repositorios institucionales con un rango de antigüedad de cinco años. Asimismo, todo estuvo debidamente citado de acuerdo a las normas básicas de redacción APA en su séptima edición. Se ha respetado los datos privados de los pobladores entrevistados, tal como el respeto hacia sus opiniones, pensamientos y cualquier información que haya brindado, la cual no fue manipulada. El estudio se rige al código de ética del CONCYTEC, en su capítulo II, 2.1. Principios de integridad científica; dentro del cual se manejan los principios de Integridad, honestidad intelectual, Objetividad e imparcialidad, Veracidad, justicia y responsabilidad y transparencia. Finalmente, es preciso mencionar que no se cometieron falsificaciones ni alteraciones en los resultados.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se va desarrollar los resultados obtenidos de la guía de entrevista aplicada a los participantes.

Figura 1

Potencial turístico del patrimonio tangible



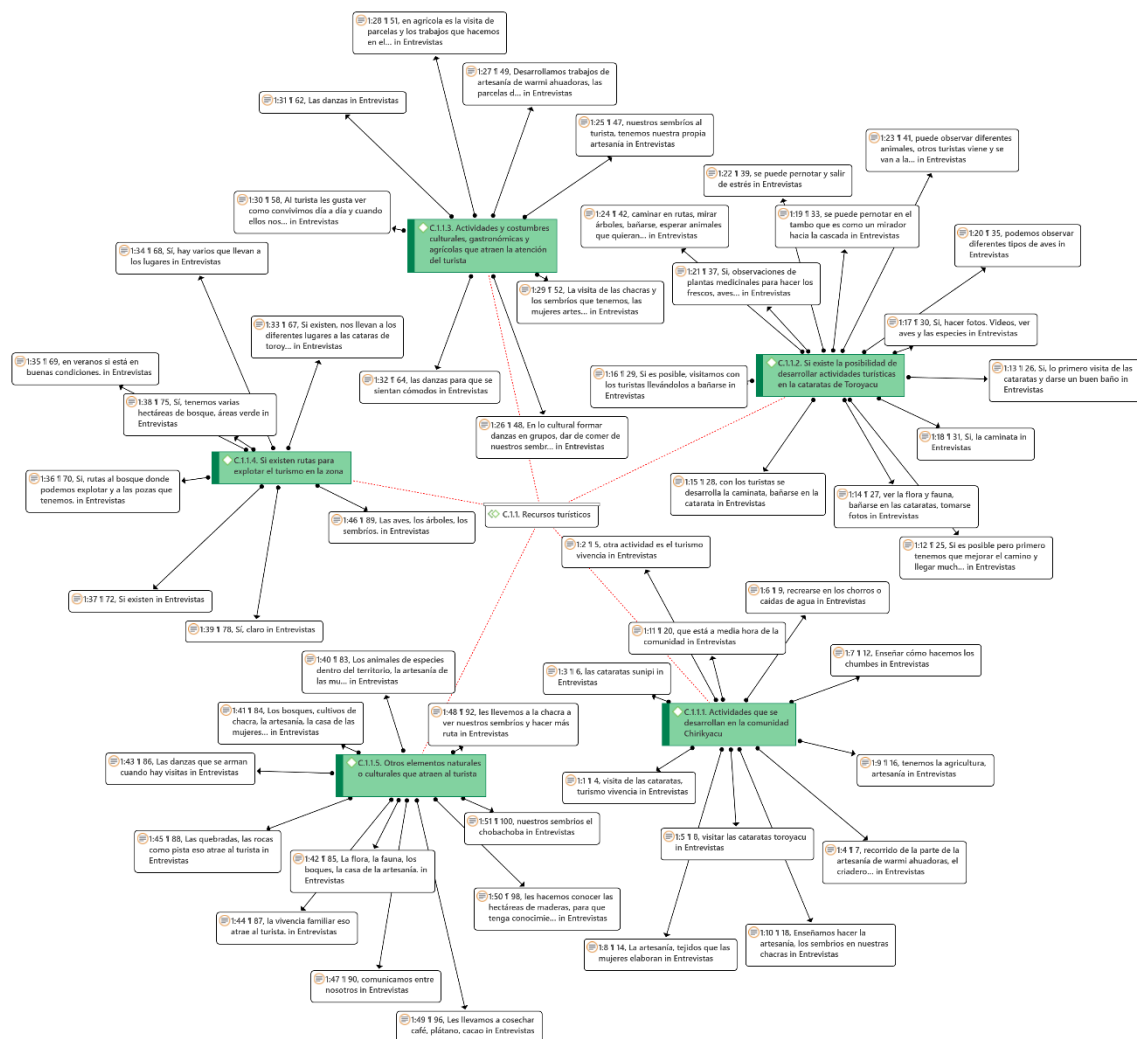
Nota: Red semántica de categoría Potencial turístico del patrimonio tangible.

En la figura 1 se observa los recursos turísticos, donde se puede ver las actividades que se realizan en la comunidad Chirikyacu, en la catarata de Toroyacu, así mismo, las actividades culturales, gastronómicas y agrícolas, además las rutas de acceso

a los lugares turísticos y otros elementos que atraen al turista. Por otro lado, está el Potencial de inversión en infraestructura, donde se aprecia el mal estado de las vías de acceso, las cunetas de las calles, así mismo, la poca inversión en cuanto a transporte, por parte de las autoridades municipales, regionales y otras autoridades competentes, también se observó que cuentan con luz, el servicio de agua es insuficiente, y no cuentan con alcantarillado. Por otro lado, está la planta turística donde se conoció que son los mismos pobladores de la comunidad que hacen el servicio de hospedaje, comida y guiado, y finalmente está la superestructura, aquí en este punto se conoció que no hay preocupación y gestión por parte de las autoridades competentes, el único apoyo que reciben es de la Universidad Nacional de San Martín.

Figura 2

Recursos turísticos

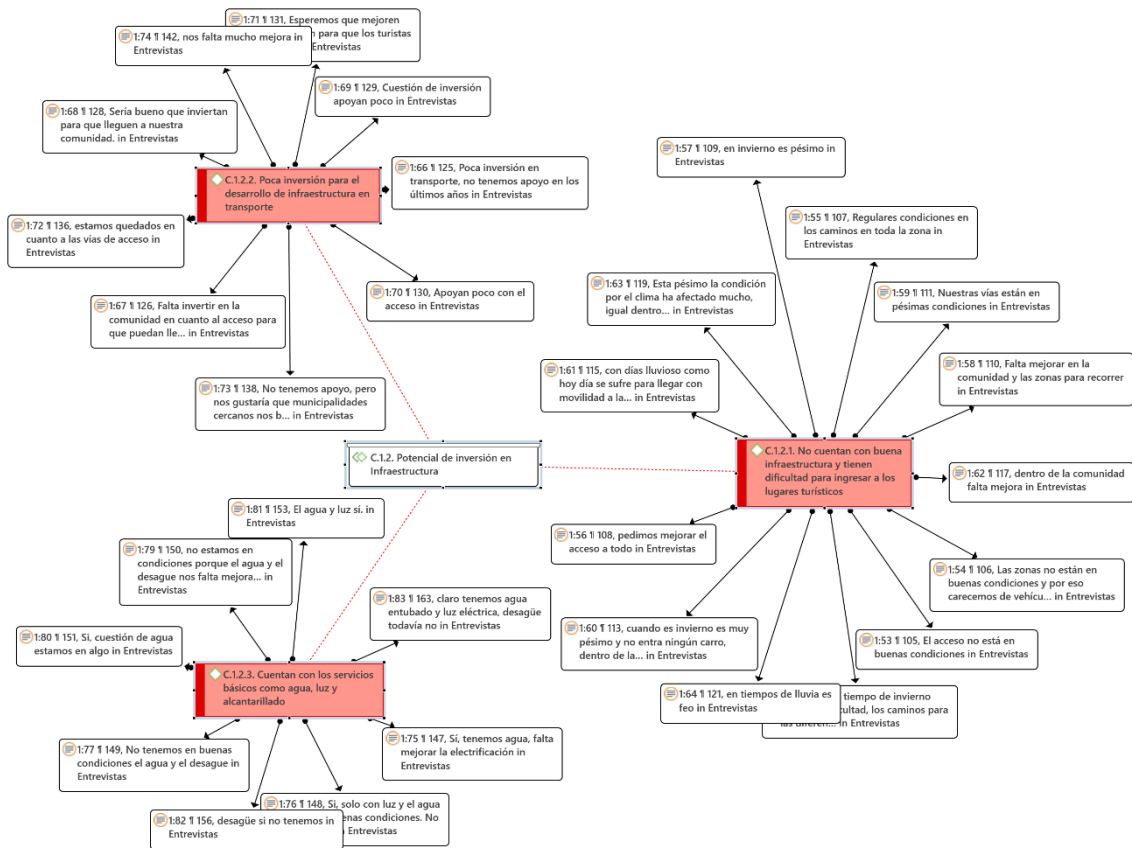


Nota: red semántica de los recursos turísticos de la comunidad Chirikyacu

En la figura 2 se observa que, dentro de los recursos turísticos están las actividades turísticas que se desarrollan en la comunidad nativa Chirikyacu, son la visita a las cataratas Sunipi Causani, turismo vivencial, visita a las chacras de los pobladores, a la quebrada Talegayacu, recorrido por la artesanía de Warmi ahadoras, visita al proyecto de criadero de animales, recreación en las caídas de agua, se les enseña cómo hacer los chumbes, los tejidos, la visita al mirador que se encuentra a media hora de la comunidad, así mismo, se les permite trabajar a los turistas en la elaboración de cerámicas. Por otro lado, tienen las actividades que se desarrollan en la Catarata Toroyacu, que son observación de flora y fauna, tomarse de fotos. Las actividades culturales, gastronómicas y agrícolas que se pueden desarrollar son las danzas propias de la comunidad, el turismo vivencial, los tejidos, artesanías y además, la alimentación que se le brinda al turista proviene de los mismos sembríos de los pobladores y de la crianza de animales domésticos.

Figura 3

Potencial de inversión en Infraestructura

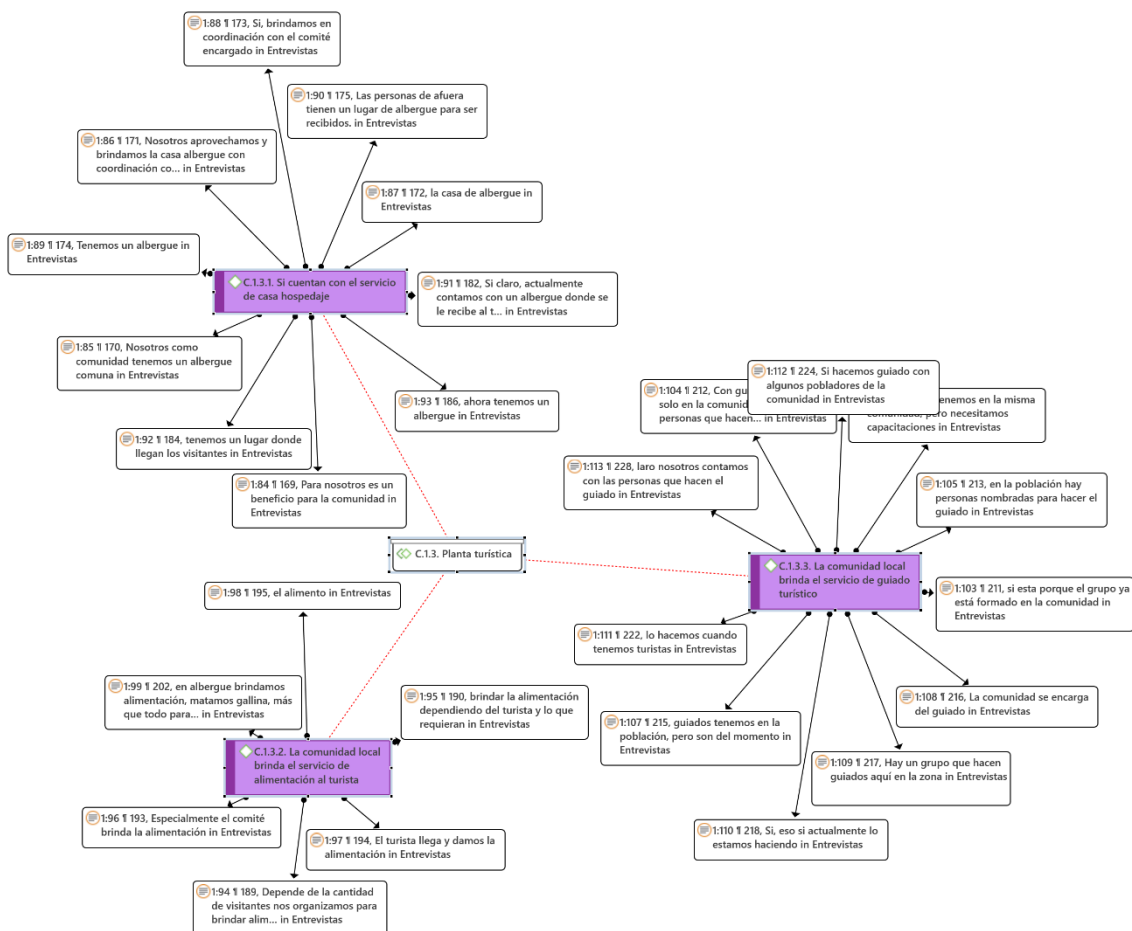


Nota: red semántica del potencial de inversión turística.

En la figura 3 se observa que, dentro de los Potencial de inversión en Infraestructura, se encuentra el estado de la infraestructura en la comunidad nativa Chirikyacu, la cual cuenta con rutas de acceso para explotar el turismo, aunque estas no se encuentran en muy buenas condiciones, en verano son más accesibles, sin embargo, en invierno por las lluvias se hace más difícil de transitar, así mismo, falta mantenimiento de las cunetas, las carreteras, y las calles. Con respecto a proyectos de inversión en transporte, son mínimos, en los últimos cinco años no han tenido ningún proyecto aprobado para el mejoramiento del transporte. Además, los servicios básicos cuentan con luz y agua, aunque estos no se encuentran en buenas condiciones, no cuentan con alcantarillado o desagüe.

Figura 4

Planta turística

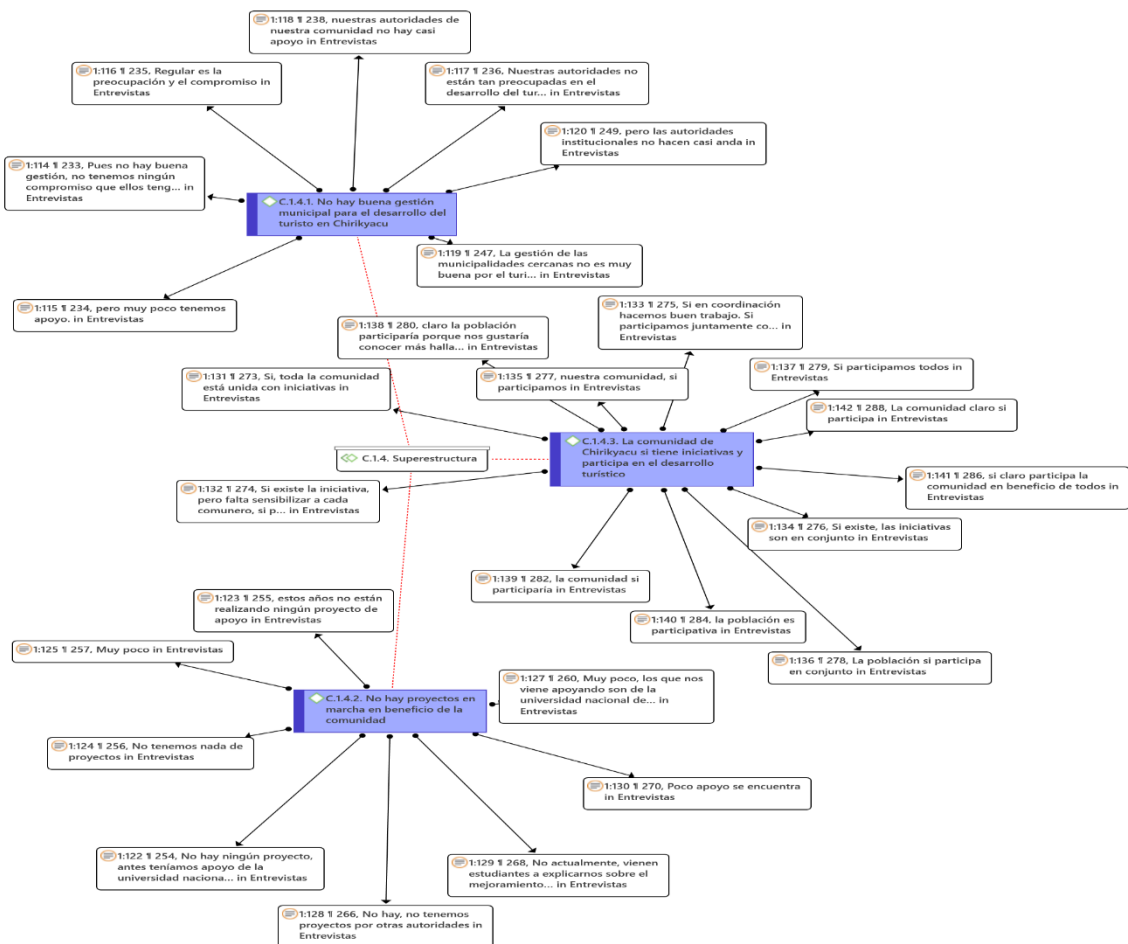


Nota: red semántica de la planta turística.

En la figura 4 se observa que, dentro de la Planta turística, la comunidad se encuentra dispuesta a brindar el servicio de hospedaje, utilizando sus viviendas, así mismo, cuentan con un albergue comunal y un comité que ayuda en la organización de la hospitalidad al turista; así mismo, los mismos pobladores opinan que ellos dan la alimentación a los visitantes con el fin de generar una mayor comodidad y estadía, cuando son grupos grandes se organizan para cocinar, además, los pobladores se encargan de hacer el servicio de guiado ante los visitantes, utilizan los alimentos de sus propios sembríos, los animales domésticos que crían y la caza que realizan.

Figura 5

Superestructura



Nota: red semántica superestructura.

En la figura 5 se observa que, dentro de la Superestructura, se encuentra la gestión que realiza el municipio, la cual no es la adecuada, no hay compromiso de las autoridades competentes, los que siempre están tratando de mejorar y mantener

sus calles, vías de acceso, servicios son los moradores; por parte de las autoridades regionales y nacionales tampoco hay casi apoyo, a la fecha no hay ningún proyecto aprobado para la comunidad; la institución que si apoya a la comunidad es la Universidad Nacional de San Martín.

Por otro lado, mencionaron que la comunidad de Chirikyacu, tienen sus propias iniciativas, aunque falta capacitaciones para mejorar las actividades turísticas que se desarrollan, además, para sensibilizar a cada comunero para mejorar la comunicación entre ellos.

DISCUSIÓN

Respecto al primer objetivo específico, referido a Conocer el desarrollo de los recursos turísticos en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022; La Organización Mundial del Turismo (2019) considera que un recurso turístico es todo bien o servicio presente en un determinado lugar y son capaces de atraer personas haciendo posible la actividad turística. En los resultados actuales del presente estudio, se observa los recursos turísticos, donde se puede ver las actividades que se realizan en la comunidad Chirikyacu, en las cataratas de Toroyacu; así mismo, las actividades naturales recorrido a los sembríos, culturales, gastronómicas y agrícolas, además las rutas de acceso a los lugares turísticos y otros elementos que atraen al turista (figura 1). Según Santos (2018) realizó un estudio con el fin de evaluar el potencial turístico en el distrito del Rímac, específicamente se evaluó los recursos turísticos, las condiciones del lugar y la superestructura, el estudio concluye que el distrito del Rímac cuenta con potencial turístico no sólo en el centro histórico, sino en otras zonas turísticas, gracias a sus recursos naturales y culturales, así mismo, su planta turística aún no se encuentra bien implementada; además, la municipalidad muestra interés en el desarrollo del distrito con fines turísticos y fomenta la participación ciudadana. En ese sentido, se puede identificar el importante rol que cumplen las autoridades locales para la gestión de un destino turístico con potencial de desarrollo. El autor Ponce & Rodríguez (2022) desarrollaron un estudio con la finalidad de analizar el potencial turístico del patrimonio tangible del distrito de Santa, concluyó que, cuenta

con varios lugares para desarrollar turismo cultural, principalmente en Huacacholque, la Casa Garatea y la iglesia Señor Crucificado; en cuanto a la oferta turística, se evidenció deficiencias, por el mal estado de conservación de los recursos, además, el personal encargado de cuidado y mantenimiento no cuentan con suficiente capacitación en sus funciones. Por otro lado, está el Potencial de inversión en infraestructura, donde se observa el mal estado de las vías de acceso, las cunetas de las calles, así mismo, la poca inversión en cuanto a transporte, por parte de las autoridades municipales, regionales y otras autoridades competentes, también se observó que cuentan con luz, el servicio de agua es insuficiente, y no cuentan con alcantarillado. En esta investigación, respecto a la planta turística son los mismos pobladores de la comunidad que hacen el servicio de hospedaje, comida y guiado, en la superestructura, no hay preocupación y gestión por parte de las autoridades competentes, el único apoyo que reciben es de la Universidad Nacional de San Martín. Por lo antes mencionado, se deduce que es posible el desarrollo turístico en zonas con recursos potenciales y para ello se requiere del compromiso de las autoridades locales y residentes, para el cuidado y gestión de cada recurso potencial, este trabajo conjunto definirá el éxito o no de la zona de estudio.

El segundo objetivo específico fue analizar el potencial de inversión en infraestructura en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022. El potencial de inversión en Infraestructura es la provisión de bienes y servicios que un lugar requiere para el desarrollo de las actividades, es así que dentro de la infraestructura está la vivienda, transporte, hospedaje, alimentación y servicios básicos (Santos, 2018; Oppliger, 2016). En los resultados del presente estudio se observa que, dentro de los Potencial de inversión en Infraestructura, se encuentra el estado de la infraestructura en la comunidad nativa Chirikyacu, la inversión en rutas de acceso para explotar el turismo, falta de mantenimiento de las cunetas, carreteras, y calles (ver figura 3). Jayo (2022) desarrollo un estudio con el objetivo determinar el potencial turístico de las figuras pétreas del distrito de San Juan de Marcona-Ica, Concluyó que, dentro de la oferta turística se registró 22 figuras pétreas; en cuanto a la infraestructura, tiene dos miradores el Mirador turístico La Ninfa; por otro lado, en el lugar existen sólo dos operadores turísticos; la demanda turística en San Juan de Marcona es en los meses de noviembre a

marzo y finalmente, se conoció que los lugares de mayor afluencia de turistas son Nazca y Pisco, además de las playas Paracas, Camaná y Mollendo. Se puede interpretar que el acondicionamiento de lugares turísticos con potencial, requiere también de un análisis de la demanda potencial y de al menos un flujo turístico inicial que de indicios de un posterior desarrollo local, post inversión. En efecto, los resultados del estudio evidencian proyectos de inversión en transporte, aunque son mínimos, además, en los últimos 5 años no hubo proyectos aprobados para mejoras del transporte y los servicios básicos como luz y agua, no se encuentran en buenas condiciones, tampoco cuentan con alcantarillado o desagüe. Por estas razones, existiría posiblemente una intención de desarrollar el turismo local, aunque poca preparación técnica en formular proyectos de inversión pública para el turismo local.

En cuanto al tercer objetivo del trabajo, que consiste en identificar las condiciones de la planta turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022. Según Bautista (2016) la planta turística son los medios y acciones cuyo fin es facilitar la estadía y bienestar del visitante a través de elementos tangibles e intangibles ubicados en un territorio; la planta turística engloba el contacto previo a la experiencia del viaje (asesoría y proporción de información), alojamiento, alimentación, transporte, guías y servicios complementarios. Según Santos (2018) realizó un estudio con el fin de evaluar el potencial turístico en el distrito del Rímac, específicamente se evaluó los recursos turísticos, las condiciones del lugar y la superestructura, El estudio concluye que el distrito del Rímac cuenta con potencial turístico no sólo en el centro histórico, sino en otras zonas turísticas, gracias a sus recursos naturales y culturales, así mismo, su planta turística aún no se encuentra bien implementada. Por consiguiente, en los resultados obtenidos, se observa que, dentro de la planta turística, la comunidad se encuentra dispuesta a brindar el servicio de hospedaje, utilizando sus viviendas, así mismo, cuentan con un albergue comunal y un comité que ayuda en la organización de la hospitalidad al turista, así mismo, los mismos pobladores dan la alimentación a los visitantes con el fin de generar una mayor comodidad y estadía, incluso utilizan los alimentos de sus propios sembríos, los animales que crían o cazan; además, cuando son grupos grandes se organizan para cocinar y se encargan del servicio de guiado. En efecto, los resultados analizados evidencian

una preparación comunal respecto a la atención y servicio al visitante, sin embargo, no se ha identificado que tengan conocimientos técnicos o formación orientada al turismo, lo cual puede afectar la calidad de la experiencia de viaje.

El último objetivo fue analizar el desarrollo de la superestructura turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022. La superestructura turística es parte del sistema turístico, está representada por los gestores locales y representantes de la sociedad civil organizada y dispone de recursos humanos y materiales para promover el turismo a través de proyectos de inversión, alianzas estratégicas y otras actividades afines (Ruiz et al., 2021). En cuanto a este objetivo, se tiene el respaldo de Qquenaya (2016) quien realizó un estudio para determinar el potencial turístico del Distrito de Pachacamac. Se concluyó que, Pachacamac tiene un gran potencial para el turismo, aunque hace falta una mayor promoción de los atractivos y recursos turísticos; en cuanto a la superestructura se evidenció que la municipalidad si trabaja en conjunto con el sector público y privado, sin embargo, falta establecer mejores estrategias que incentiven al turismo. En ese sentido, se puede indagar que el rol de la superestructura es vital para agilizar el desarrollo turístico local, pues son ellos quienes diagnostican y gestionan el patrimonio natural y cultural de una comunidad además de fomentar alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional. Los resultados hallados (figura 5) se observa que, dentro de la Superestructura, la gestión que realiza el municipio, no es adecuada, no hay compromiso de las autoridades competentes, aunque si gestionan mejoras de calles, vías de acceso y servicios; por parte de las autoridades regionales y nacionales tampoco hay apoyo, y ningún proyecto aprobado para la comunidad. Por otro lado, la comunidad de Chirikyacu, tienen sus propias iniciativas, aunque falta capacitaciones para mejorar las actividades turísticas que se desarrollan. Al analizar este criterio, se identifica un escenario probable de desarrollo turístico local, aunque en base a un conocimiento empírico, producto de la propia experiencia de la comunidad, esto beneficia pues demuestra interés local, aunque ralentiza el desarrollo turístico, por falta de preparación profesional.

V. CONCLUSIONES

Se analizó el potencial turístico en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022, el cual identificó el desarrollo de los recursos turísticos, estos se sustentan en un conjunto de actividades del turismo de naturaleza y en experiencias culturales, vivenciales y gastronómicas. Se evidencia que el desarrollo de los recursos turísticos locales ofrece diversidad de actividades turísticas atractivas, las cuales son demandadas y podrían ayudar a consolidar a la comunidad de Chirikyacu, en provincia de Lamas, como un destino turístico que motive flujos nacionales e internacionales.

Se analizó el potencial de inversión en infraestructura en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022, en ese sentido, las principales inversiones identificadas en la comunidad nativa, es en las rutas de acceso debido a las malas condiciones por lluvias y el mantenimiento de las cunetas, carreteras y calles; el potencial de inversión también se orienta a los servicios básicos de luz, agua y alcantarillado. Se asume que es factible llevar a cabo proyectos de inversión pública para el mejoramiento de los servicios básicos de la comunidad Chirikyacu, puesto que los expedientes técnicos no requieren de cantidades cuantiosas de dinero.

Se identificaron las condiciones de la planta turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022, actualmente los pobladores tienen la predisposición de brindar el servicio de hospedaje, además, cuentan con un albergue comunal y un comité que ayuda en la organización de la hospitalidad al turista; así mismo, ellos dan la alimentación de sus propios sembríos a los visitantes, además del servicio de guiado. Se ha evidenciado la participación y predisposición de la comunidad nativa Chirikyacu en ser parte de la oferta del servicio turístico.

Se analizó el desarrollo de la superestructura turística, en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022. La gestión que realiza el municipio, ha evidenciado falta de compromiso, al igual que las autoridades regionales y nacionales no hay proyectos aprobados para la comunidad y son ellos

quienes se hacen responsables en mejorar y mantener las calles, vías de acceso y servicios.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que los gestores locales y representantes del aparato estatal, gestionen la puesta en valor de los recursos turísticos naturales, culturales, vivenciales y gastronómicos, como parte de la oferta turística local, convirtiéndolos en atractivos que diversifiquen la oferta local de la comunidad de Chirikyacu, en provincia de Lamas, dirigido a turistas nacionales e internacionales.

El potencial de inversión en infraestructura en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022, debe obtenerse a través de proyectos de inversión pública y privada a través de fondos de cooperación internacional con el fin de hacer frente a la problemática en las vías de acceso, cunetas, carreteras y calles dado la presencia de lluvias. Las inversiones locales de servicios básicos de luz, agua y alcantarillado deben ser planificadas en conjunto con expertos en turismo, con el fin de que dichos servicios también estén acondicionados para los visitantes.

La planta turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022, debe recibir soporte técnico mediante capacitaciones en las buenas prácticas en servicios turísticos, por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, lo cual permitirá incrementar la calidad del servicio local, estas capacitaciones deben ser certificadas y avaladas por las autoridades competentes y si se detecta malas prácticas que pongan en riesgo la salud e integridad de la comunidad o del turista, se efectúe las sanciones correspondientes de acuerdo a ley.

La superestructura turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022, debe ser parte de sistemas turísticos regionales, nacionales e internacionales, con el fin de tomar iniciativas y experiencias de éxito en manejo técnico, especializado y de gestión, que sirva a modo de réplica en la comunidad nativa Chirikyacu, manteniendo la participación de la comunidad en la toma de decisiones locales y así fomentar su rol de participación y fiscalización de ser el caso.

REFERENCIAS

- Amaya, P.S. & Gastelo, A. (2020). Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el distrito de Oyotún – Lambayeque 2018. {Tesis pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo}. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3392>
- Andina Noticias (2021, 30 de septiembre). San Martín: turismo se recupera y se dinamizará con filmación de película "Transformers". <https://andina.pe/agencia/noticia-san-martin-turismo-se-recupera-y-se-dinamizara-filmacion-pelicula-transformers-863702.aspx>
- Andina Noticias (2022, 8 de abril). Gobierno declara en emergencia el sector turismo para todo el 2022. <https://andina.pe/agencia/noticia-gobierno-declara-emergencia-sector-turismo-para-todo-2022-888293.aspx>
- Administracion Real Mexic. (2022). Superestructura Turística. <http://administracion.realmexico.info/2013/09/superestructura-turistica.html>
- Aytuğ, H. K., & Mikaeili, M. (2017). Evaluation of Hopa's Rural Tourism Potential in the Context of European Union Tourism Policy. *Procedia Environmental Sciences*, 37, 234-245. <https://doi.org/10.1016/j.proenv.2017.03.039>
- Alibio, E., Mussi, F., Morbeck, A., Barbosa, M.C., Soares, M. H. & Robaldo, N.M. (2016). El potencial turístico para la observación de aves en tres áreas verdes en la ciudad de Campo Grande, MS. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 10 (2), 274-292. <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v10i2.789>
- Bautista, M. M. (2016). Perspectivas de generación de productos turísticos a partir del patrimonio cultural: El caso de la ciudad de Bogotá (Colombia). *El Periplo Sustentable*, 31. <https://doi.org/10.21854/eps.v0i31.2549>
- Capel, M. (2016). Potencial turístico de Moquehue, Patagonia Argentina. *Boletín Geográfico*, 38, 38.
- Cetin, M., Zeren, I., Sevik, H., Cakir, C., & Akpinar, H. (2018). A study on the determination of the natural park's sustainable tourism potential.

Environmental Monitoring and Assessment, 190(3), 167.

<https://doi.org/10.1007/s10661-018-6534-5>

CONCYTEC (2018). Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica—CONCYTEC. <https://www.gob.pe/concytec>

Diario Gestión (2021, 30 de abril). *¿Cómo reactivar el sector turismo en el Perú? Cuatro expertos exigen estas medidas.* <https://gestion.pe/tendencias/viajes/como-reactivar-el-sector-turismo-en-el-peru-cuatro-expertos-exigen-estas-medidas-noticia/>

Economía Digital (2022, 15 de abril). *El sector turístico suma pérdidas de más de 160.000 millones de euros desde 2019.* <https://www.economiadigital.es/economia/el-sector-turistico-suma-perdidas-de-mas-de-160-000-millones-de-euros-desde-2019.html>

Fondo Monetario Internacional (2021, 26 de febrero). *El turismo en el mundo tras la pandemia.* <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>

Fundación del Banco Santander (2020). Cuadernos de Sostenibilidad y Patrimonio Natural. Editorial Gráfica S.A.

Jayo, A.A. (2022). *Potencial Turístico de las Figuras Pétreas del Distrito de San Juan de Marcona, ICA.* [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97962>

Juiña, J.F. (2017) *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Nayón, Cantón Quito, provincia de Pichincha.* [Tesis pregrado, Universidad Central del Ecuador].

Garrido, J. (2021). Reseña de la publicación sobre el uso sostenible del patrimonio natural, de la fundación banco Santander. *Revista científica Monfragüe Desarrollo Resiliente*, XIV, ISSN 2340-5457. <http://www.unex.es/eweb/monfragueresilente>

- Gobierno Regional de San Martín (2020, 19 de octubre). *62 millones de dólares para la reactivación económica de San Martín*. <https://www.regionsanmartin.gob.pe/Noticias?url=noticia&id=6107>
- González, Z., Párraga, I. & Calle, M. (2020). Potencial turístico cantón Atahualpa provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Espacios* 41 (7) 1-18. <http://www.2.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p18.pdf>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mc Graw Hill.
- Instituto Peruano de Economía (2021, 17 de marzo). *Apurímac: impacto de la pandemia sobre el sector turismo*. <https://www.ipe.org.pe/portal/apurimac-impacto-de-la-pandemia-sobre-el-sector-turismo/>
- Matei, F. D. (2015). Cultural Tourism Potential, as Part of Rural Tourism Development in the North-East of Romania. *Procedia Economics and Finance*, 23, 453-460. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00584-5](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00584-5)
- Mínguez, L. A. H., Jiménez, M. I. M., & Misiego, J. I. I. (2022). Potencial turístico del cerdo ibérico en Salamanca: Patrimonio territorial y cultura inmaterial. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(2), 2. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.035>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). *Inventario de Recursos turísticos*. <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/inventario-de-recursos-turisticos/>
- Navarro, G. (2018). Potencial turístico cultural del distrito del Rímac, 2018. [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
- New York Times (2021, 26 de marzo). *El preocupante efecto del coronavirus en las economías más vulnerables del mundo*. <https://www.nytimes.com/es/2020/03/26/espanol/negocios/economia-coronavirus.html>
- Noblecilla, M.S.; Ortíz, L.; Ruiz, J.A.; Encalda, I. & Ordoñez, O.S. (2016). Análisis del potencial turístico de las comunidades rurales Caso de estudio: Comunidad Muyuyacu, El Oro-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente*

Oppliger, E. A., Fontoura, F. M., Oliveira, A. K. M. de, Toledo, M. C. B. de, Silva, M. H. S. da, & Guedes, N. M. R. (2016). El potencial turístico para la observación de aves en tres áreas verdes de la ciudad de Campo Grande, MS. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 10(2), 274-292.
<https://doi.org/10.7784/rbtur.v10i2.789>

Organización Mundial del Turismo. (2020). *El impacto de la COVID-19 en el turismo mundial queda patente en los datos de la OMT sobre el coste de la parálisis | OMT*. <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>

Pariente, E., Chávez, J., & Reynel, C. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú. *Revista Ecología aplicada* 15(1) 1.10. <http://dx.doi.org/10.21704/rea.v15i1.581>.

Ponce, K.M. & Rodríguez, K.N. (2022). Potencial Turístico del Patrimonio Cultural Tangible del distrito de Santa. [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/93882>

Qquenaya, O.D. (2016). *Diagnóstico del Potencial Turístico del distrito de Pachacamac*. [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31341>

Ramírez, N. (1998). Aspectos morfológicos y funcionales relacionados con los niveles de

Ruiz, M. A., Pereira de Oliveira, C., Serrano, J., & Saénz, S. (2021). Analysis of Tourist Systems Predictive Models Applied to Growing Sun and Beach Tourist Destination. *Sustainability*, 13(2), 2.
<https://doi.org/10.3390/su13020785>

Scandroglio, B., López, JS, & Sebastián, M. (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias.

Psicothema, 20 (1), 80-89. ISSN: 0214-9915.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72720112>

Santos, G. (2018). *Potencial turístico cultural del distrito del Rímac, 2018*. [Tesis pregrado, universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36732/Santos_NG.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Sierra, A. (2017). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Pifo, Cantón Quito, provincia de Pichincha*. [Tesis pregrado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9377>

Suárez, I. B., Gaitán, J., Hart, M. J., Barboza, J. R., Gutiérrez, A., & Márquez, A. R. (2018). Geositios y potencial turístico: Acercamiento a la Huasteca Potosina, San Luis Potosí, México. *Aportes y Transferencias*, 16(1), 1.

Tapia, M. & Park, K. Patrimonio tangible e intangible: Aportes al debate del distingo, desde las "prácticas agroalimentarias". *Revista de Ciencias Sociales*, XVIII, (4), pp. 684-701.

Téllez, J. M., Gata, G. A. J., & Mogollón, J. M. G. (2022). Criterios para la definición del potencial turístico de la provincia de Pamplona, Colombia. *Gestión y Desarrollo Libre*, 7(14), 14.
https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/9380

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

CATEGORÍA	PROBLEMAS	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	SUBCATEGORÍAS	PREGUNTAS
Potencial turístico del patrimonio tangible en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022	PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es el potencial turístico del patrimonio tangible en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022?	OBJETIVO GENERAL: Analizar el potencial turístico del patrimonio tangible en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022	Tipo de investigación: Básica. Enfoque de investigación: cualitativo. Técnica: Diseño de investigación: fenomenológico.	Recursos turísticos	1. ¿Qué actividades turísticas pueden desarrollarse en la comunidad de Chirikyacu?
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS:		Escenario de estudio: comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022.		2. ¿Es posible el desarrollo de actividades turísticas en las Cataratas de Toroyaku? ¿Qué actividades podrían desarrollarse allí?
	PE1: ¿Cómo se desarrollan los recursos turísticos en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022?	OE1: Conocer el desarrollo de los recursos turísticos en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022	Participantes: 20 pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu.		3. ¿Qué actividades culturales, gastronómicas, agrícolas u otras en la comunidad podrían atraer turistas?
	PE2: ¿Cómo es el potencial de inversión en infraestructura en la comunidad nativa	OE2: Analizar el potencial de inversión en infraestructura en la comunidad nativa	Criterios de inclusión: ü Las personas deben ser pobladores de la comunidad nativa Chirikyacu. ü Confidencialidad. ü Ambos sexos.		4. ¿Existen senderos o rutas locales para explotar el turismo en la zona?
			5. ¿Qué otros elementos naturales o culturales en la zona podrían atraer al turista?		
				Potencial de inversión en Infraestructura	6. ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura de transporte para llegar a la comunidad? ¿Y dentro de ella (pistas, senderos, veredas al interior de la comunidad)?

Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022?	Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022	Criterios de exclusión: ü Personas que no residan en la comunidad nativa Chirikyacu.		¿La accesibilidad hacia las zonas turísticas locales están en buenas condiciones?	
PE3: ¿Cuáles son las condiciones de la planta turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022?	OE3: Identificar las condiciones de la planta turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022		Planta turística	7. ¿Qué opina sobre la inversión en desarrollo de infraestructura de transporte en la comunidad?	
PE4: ¿Cómo se desarrolla la superestructura turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022?	OE4: Analizar el desarrollo de la superestructura turística en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022.			Superestructura	8. ¿La comunidad cuenta con servicios básicos como: luz, agua, alcantarillado? ¿Estos servicios tienen las condiciones de confort necesario para las visitas de turistas nacionales e internacionales?
					9. ¿Qué opina sobre la posibilidad de que la población local brinde el servicio de casa-hospedaje?
				10. ¿Qué opina sobre la posibilidad de que la población local brinde el servicio de alimentación?	
				11. ¿Qué opina sobre la posibilidad de que la población local brinde el servicio de guiado turístico?	
			12. ¿Qué opina de la gestión municipal en Chirikyacu?, ¿Sobre la gestión turística, cree que haya un compromiso de las autoridades ante un posible desarrollo del turismo en Chirikyacu?		
			13. ¿Las autoridades regionales o nacionales están desarrollando proyectos de desarrollo en beneficio de Chirikyacu?		

				14. ¿Existen algunas iniciativas por parte de la comunidad de Chirikyacu para el desarrollo turístico? ¿Si hubiera iniciativas privadas externas para el desarrollo del turismo que involucren participación comunal, cree que la población de Chirikyacu participe?
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matriz de categorización

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍA	PREGUNTAS
POTENCIAL TURÍSTICO	Recursos turísticos	1. ¿Qué actividades turísticas pueden desarrollarse en la comunidad de Chirikyacu?
		2. ¿Es posible el desarrollo de actividades turísticas en las Cataratas de Toroyaku? ¿Qué actividades podrían desarrollarse allí?
		3. ¿Qué actividades culturales, gastronómicas, agrícolas u otras en la comunidad podrían atraer turistas?
		4. ¿Existen senderos o rutas locales para explotar el turismo en la zona?
		5. ¿Qué otros elementos naturales o culturales en la zona podrían atraer al turista?
	Potencial de inversión en Infraestructura	6. ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura de transporte para llegar a la comunidad? ¿Y dentro de ella (pistas, senderos, veredas al interior de la comunidad)? ¿La accesibilidad hacia las zonas turísticas locales están en buenas condiciones?
		7. ¿Qué opina sobre la inversión en desarrollo de infraestructura de transporte en la comunidad?
		8. ¿La comunidad cuenta con servicios básicos como: luz, agua, alcantarillado? ¿Estos servicios tienen las condiciones de confort necesario para las visitas de turistas nacionales e internacionales?
	Planta turística	9. ¿Qué opina sobre la posibilidad de que la población local brinde el servicio de casa-hospedaje?
		10. ¿Qué opina sobre la posibilidad de que la población local brinde el servicio de alimentación?
		11. ¿Qué opina sobre la posibilidad de que la población local brinde el servicio de guiado turístico?
	Superestructura	12. ¿Qué opina de la gestión municipal en Chirikyacu?, ¿Sobre la gestión turística, cree que haya un compromiso de las autoridades ante un posible desarrollo del turismo en Chirikyacu?
		13. ¿Las autoridades regionales o nacionales están desarrollando proyectos de desarrollo en beneficio de Chirikyacu?
		14. ¿Existen algunas iniciativas por parte de la comunidad de Chirikyacu para el desarrollo turístico? ¿Si hubiera iniciativas privadas externas para el desarrollo del turismo que involucren participación comunal, cree que la población de Chirikyacu participe?

Guía de Entrevista

La presente investigación titulada Potencial Turístico del patrimonio tangible en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022, con la finalidad de desarrollar una investigación académica como estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo. Por lo cual le agradecería responda las siguientes preguntas de la presente entrevista, indicando que los datos obtenidos tendrán uso estrictamente académico, se respetará el anonimato y la confidencialidad de la información brindada.

Nombre y Apellido Del Entrevistado:

Fecha de Entrevista:

Edad:

Ocupación:

Sexo:

Lugar:

CATEGORÍA: Recursos turísticos

1. ¿Qué actividades turísticas pueden desarrollarse en la comunidad de Chirikyacu?
2. ¿Es posible el desarrollo de actividades turísticas en las Cataratas de Toroyaku? ¿Qué actividades podrían desarrollarse allí?
3. ¿Qué actividades culturales, gastronómicas, agrícolas u otras en la comunidad podrían atraer turistas?
4. ¿Existen senderos o rutas locales para explotar el turismo en la zona?
5. ¿Qué otros elementos naturales o culturales en la zona podrían atraer al turista?

CATEGORÍA: Potencial de inversión en Infraestructura

6. ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura de transporte para llegar a la comunidad? ¿Y dentro de ella (pistas, senderos, veredas al interior de la comunidad)? ¿La accesibilidad hacia las zonas turísticas locales están en buenas condiciones?
7. ¿Qué opina sobre la inversión en desarrollo de infraestructura de transporte en la comunidad?
8. ¿La comunidad cuenta con servicios básicos como: luz, agua, alcantarillado? ¿Estos servicios tienen las condiciones de confort necesario para las visitas de turistas nacionales e internacionales?

CATEGORÍA: Planta turística

1. ¿Qué opina sobre la posibilidad de que la población local brinde el servicio de casa-hospedaje?
2. ¿Qué opina sobre la posibilidad de que la población local brinde el servicio de alimentación?
3. ¿Qué opina sobre la posibilidad de que la población local brinde el servicio de guiado turístico?

CATEGORÍA: Superestructura

1. ¿Qué opina de la gestión municipal en Chirikyacu?, ¿Sobre la gestión turística, cree que haya un compromiso de las autoridades ante un posible desarrollo del turismo en Chirikyacu?
2. ¿Las autoridades regionales o nacionales están desarrollando proyectos de desarrollo en beneficio de Chirikyacu?
3. ¿Existen algunas iniciativas por parte de la comunidad de Chirikyacu para el desarrollo turístico? ¿Si hubiera iniciativas privadas externas para el desarrollo del turismo que involucren participación comunal, cree que la población de Chirikyacu participe?

Anexo 3. Autorización para realizar la investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
FcpI Kresan	
Nombre del Titular o Representante legal: Walter Sangama	
Nombres y Apellidos: Gilberto Tapullima Salas	DNI: 00908218

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "F" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [] no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación:	
Potencial Turístico Del Patrimonio Natural En La Comunidad Nativa Chirikyaku, Provincia De Lamas, Región San Martín 2022	
Nombre del Programa Académico: Administración en Turismo y Hotelería	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Plasencia Rodríguez, Fressia Cristel	71584938
Sinarahua Teran, John Lennon	71655081

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha.

Firma: 
Gilberto Tapullima Salas
 (Titular o Representante legal de la Institución)
 D.N.I. 00908218
PRESIDENTE APU
Comunidad Nativa Kacha Chiriyaku

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo, Artículo 7º, literal "F": Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mostrar bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero si una

Anexo 4. Tabla de validación de Expertos

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Tarapoto, 30 junio de 2022 peñido y nombres del experto: Aníbal Zea Fretz

DNI: 43458900 Teléfono: 952607149

Título/grados: Licenciado en Administración en Turismo / Mgtr. En Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente de la Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Potencial turístico del patrimonio natural en la comunidad nativa Chirikyaku, provincia de Ica, región San Martín 2022.

	ITEM	DESCRIPCIÓN					ACERTABLE					OBSERVACIONES	
		D	LD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD		
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en un marco teórico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración: _____



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Tarapoto, 11 noviembre de 2022

Apellido y nombres del experto: Ruiz Palacios Miguel

DNI: 43678006 Teléfono: 997348741

Título/grados: Mg. Administración

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Potencial turístico del patrimonio natural en la comunidad nativa Chirikyaku, provincia de Lamas, región San Martín 2022.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración:



Apellido y nombres del experto: **Richard Foster Horna Rodríguez**

 DNI: **42445436** Teléfono: **942675681**

 Título/grados: **Licenciado en Administración en turismo y Maestro en gestión pública**

 Cargo e institución en que labora: **Docente - Universidad Cesar Vallejo**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: **Potencial turístico del patrimonio natural en la comunidad nativa Chirikyaku, provincia de Tarma, región San Martín 2022.**

	ITEM	DESCRIPCIÓN						ACEPTABLE				OBSERVACIONES		
		D	LD	20	32	40	50	70	80	90	100			
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?													
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?													
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?													
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se redactan en un idioma técnico?													
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se contienen en ambientes relacionados con el tema?													
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?													
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?													
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?													

Promedio de la evaluación:



 Mtro. **Richard Foster Horna Rodríguez**
 Dni. **42445436**

Anexo 2. Evidencia Fotográfica



Camino a la Comunidad Nativa, 15/10/22



Artesanía de las mujeres de la comunidad, 10/09/2022



Local de reuniones de la junta de comité de la comunidad, 10/09/2022



Entrevista con los pobladores, 10/09/2022



Acercamiento con los pobladores., 15/10/2022



La bienvenida del APU a la comunidad el señor Gilberto, 15/10/2022

GUÍA DE OBSERVACIÓN

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍA	OBSERVACIÓN
POTENCIAL TURÍSTICO	Recursos turísticos	<p>Actividades turísticas en la comunidad:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Posibles actividades en zonas aledañas en Catarata Toroyaku:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Actividades culturales, gastronómicas y agrícolas con potencial:</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Nuevos elementos naturales o culturales con potencial:</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	Potencial de inversión en Infraestructura	<p>Estado actual de carreteras de ingreso y salida:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Carreteras, trochas y accesos complementarios:</p> <p>* Carreteras:</p> <p>.....</p> <p>* Trochas:</p> <p>.....</p> <p>* Accesos complementarios:</p> <p>Estado actual de serv. Básicos (luz, agua, alcantarillado):</p> <p>Luz:</p> <p>.....</p> <p>Agua:</p> <p>.....</p>
	Planta turística	<p>Estado actual de casas hospedaje:</p> <p>.....</p> <p>Hospedajes con potencial:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Potencial de nuevos o mejores servicios de alimentación:</p>
	Superestructura	<p>Identificación de proyectos de desarrollo municipal:</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>.....</p> <p>Identificación de proyectos regionales o nacionales en la comunidad:</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>.....</p> <p>Población local y su relación con el turismo:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ISHUIZA TAPULLIMA RAIMUNDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Potencial turístico del patrimonio tangible en la comunidad nativa Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín 2022", cuyos autores son PLASENCIA RODRIGUEZ FRESSIA CRISTEL, SINARAHUA TERAN JOHN LENNON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 17 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ISHUIZA TAPULLIMA RAIMUNDO DNI: 41620140 ORCID: 0000-0002-3919-4119	Firmado electrónicamente por: RISHUIZAT123 el 21- 12-2022 06:34:20

Código documento Trilce: TRI - 0444632