

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POST GRADO

TESIS

**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO
EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL
SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 5172 – PUENTE PIEDRA, 2013**

**PARA OPTAR EL GRADO DE:
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORES:

Br. LEOGILIO SANTIAGO URBANO VENTOSILLA

Br. NELSON YURI ZEVALLOS CÓNDOR

ASESORA:

Dra. FRANCIS ESMERALDA IBARGUEN CUEVA

**LIMA – PERÚ
2014**

DEDICATORIA

A Dios por la vida, a nuestras familias que son nuestro soporte en la gran tarea de ser cada día mejores maestros, y lograr el Grado de Magíster.

AGRADECIMIENTO

Al personal directivo, docentes y administrativos de la Universidad César Vallejo, por su apoyo, orientación y acompañamiento durante el proceso de formación como maestristas; y muy especial a la Dra. Francis Esmeralda Ibarquen Cueva, por su asesoría durante el desarrollo de la presente tesis.

PRESENTACIÓN

Señores miembros de Jurado:

Presentamos la tesis titulada “Estrategias de enseñanza y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5172 – Puente Piedra, 2013”, con la finalidad de determinar la relación entre las estrategias de enseñanza y rendimiento académico del área comunicación, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar el grado de Magister en Educación, con mención en Docencia y Gestión Educativa

El documento consta de cuatro capítulos:

Capítulo I, Problema de investigación, que comprende la problemática en estudio.

Capítulo II, Marco teórico, que comprende los planteamientos teóricos referentes a las variables.

Capítulo III, Marco metodológico, comprende, las hipótesis y variables, así como la metodología utilizada.

Capítulo IV, Resultados, comprende los hallazgos obtenidos y que permite elaborar las conclusiones.

Los autores.

ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Lista de tablas	viii
Lista de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Formulación del Problema	18
1.2.1 Problema General	18
1.2.2 Problemas Específicos	18
1.3 Justificación	19
1.3.1 Justificación teórica	19
1.3.2 Justificación epistemológica	19
1.3.3 Justificación legal	19
1.3.4 Justificación metodológica	20
1.4 Limitaciones	21
1.4.1 Espacial	21
1.4.2 Temporal	21
1.4.3 Recursos	21
1.5 Antecedentes	21
1.5.1 A nivel internacional	21
1.5.2 A nivel nacional	24
1.6 Objetivos	26
1.6.1 Objetivo general	26
1.6.2 Objetivos específicos	26

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.11	Estrategia de enseñanza	28
2.1.1	Definición de estrategia	28
2.1.2	Definición de estrategia de enseñanza	28
2.1.3	La estrategia de enseñanza y el aprendizaje como proceso	29
2.1.4	Estrategias de enseñanza para activar saberes previos	31
2.1.5	Estrategias para mejorar la codificación de la información por aprender	33
2.1.6	Estrategias para promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se va a aprender.	33
2.1.7	Teoría de Ausubel	36
2.1.8	Dimensiones de la estrategia de enseñanza	37
	1) Dimensión reflexiva	37
	2) Dimensión de la acción	38
2.2	Rendimiento académico del área de comunicación	40
2.2.1	Definición del rendimiento académico	41
2.2.3	Características del rendimiento académico	43
2.2.4	Factores que influyen en el rendimiento escolar	43
2.2.5	Indicadores de rendimiento académico	46
	1) Logros de aprendizaje	46
	2) Evaluación permanente	46
	3) Evaluación/promoción	47
	4) Calificaciones	48
2.2.6	Teorías	50
2.2.7	Área comunicación	52
2.2.8	Dimensiones del rendimiento académico del área comunicación	53
2.3	Definición de términos básicos	55

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1	Hipótesis	59
3.1.1	Hipótesis general	59
3.1.2	Hipótesis específicas	59

3.2	Variables	59
3.2.1	Definición conceptual	59
3.2.2	Definición operacional	59
3.3	Metodología	60
3.3.1	Tipo de estudio	60
3.3.2	Diseño	61
3.4	Población y Muestra	61
3.4.1	Población	61
3.4.2	Muestra	62
3.5	Método de investigación	63
3.6	Técnicas e instrumento de recolección de datos	64
3.6.1	Técnica	64
3.6.2	Instrumento	64
3.7	Método de análisis de datos	68
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		
4.1	Descripción	70
4.1.1	Cuestionario para medir las estrategias de enseñanza	70
4.1.2	Rendimiento académico del área comunicación	73
4.1.3	Prueba de hipótesis	74
4.2	Discusión	80
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS		
	Conclusiones	83
	Sugerencias	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		
86		
ANEXOS		
Anexo 1	Matriz de consistencia	92
Anexo 2	Matriz de Operacionalización	94
Anexo 3	Instrumentos	95
Anexo 4	Confiabilidad	96
Anexo 5	Base de datos	97
Anexo 6	Validaciones	101
Anexo 7	Fotos	109

LISTA DE TABLAS

	Página
Tabla 1 Operacionalización de la variable estrategias de enseñanza	60
Tabla 2 Operacionalización de la variable rendimiento académico del área comunicación	60
Tabla 3 Distribución de la población	62
Tabla 4 Distribución de la muestra estratificada	63
Tabla 5 Validez del cuestionarios sobre estrategias de enseñanza	66
Tabla 6 Confiabilidad – Alfa de Cronbach	68
Tabla 7 Niveles de la dimensión reflexiva	70
Tabla 8 Niveles de la dimensión de la acción	71
Tabla 9 Niveles de estrategias de enseñanza	72
Tabla 10 Niveles de rendimiento académico del área comunicación	73
Tabla 11 Relación entre las estrategias de enseñanza y el rendimiento académico del área comunicación	74
Tabla 12 Relación entre dimensión reflexiva y el rendimiento académico del área comunicación	76
Tabla 13 Relación entre dimensión de la acción y el rendimiento académico del área comunicación	78

LISTA DE FIGURAS

	Página
Figura 1 Niveles de la dimensión reflexiva	70
Figura 2 Niveles de la dimensión de la acción	71
Figura 3 Niveles de estrategias de enseñanza	72
Figura 4 Niveles de rendimiento académico del área comunicación	73
Figura 5 Relación entre las estrategias de enseñanza y el rendimiento académico del área comunicación	75
Figura 6 Relación entre la dimensión reflexiva y el rendimiento académico del área comunicación	77
Figura 7 Relación entre la dimensión de la acción y el rendimiento académico del área comunicación	79

Resumen

El presente trabajo de investigación “Estrategias de enseñanza y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5172 – Puente Piedra, 2013”, tuvo como objetivo, determinar la relación que existe entre las estrategias de enseñanza y el rendimiento académico del área comunicación.

La investigación es de tipo básica, desarrollado bajo un diseño no experimental, transversal y correlacional, se empleó el método hipotético deductivo, habiéndose usado cuestionarios aplicados a una muestra de 117 estudiantes. Se recogió la información aplicando un cuestionario sobre estrategias de enseñanza a cada uno de los estudiantes de la muestra.

Luego del procesamiento de los datos, el análisis e interpretación de los resultados en la contrastación de la hipótesis, se llegó a la siguiente conclusión: Las estrategias de enseñanza tienen relación directa con el rendimiento académico del área comunicación del segundo año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5172. Puente Piedra, 2013, habiendo obtenido un $Rho=0,695$ y $p\text{-valor}=0,000$.

Palabras clave: Estrategias de enseñanza, rendimiento académico, área comunicación.

ABSTRACT

The present work of investigation "Strategies of education and academic performance in the area of communication of the students of the second degree of secondary education of the Educational Institution N° 5172 - Bridge Stone, 2013", had as aim, determine the relation that exists between the strategies of education and the academic performance of the area communication.

The investigation is of type basic, developed under a not experimental, transverse design and correlacional, there was used the hypothetical deductive method, there having been used questionnaires applied to a sample of 117 students. The information was gathered applying a questionnaire on strategies of education to each of the students of the sample.

After the processing of the information, the analysis and interpretation of the results in the contrastación of the hypothesis, it came near to the following conclusion: The strategies of education have direct relation with the academic performance of the area communication of the second year of secondary education of the Educational Institution N° 5172. Bridge Stone, 2013, there being the obtained one one $Rho=0,695$ and $p\text{-valor}=0,000$.

Key words: Strategies of education, academic performance, area communication.