

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**TALLER DE VALORES ETICOS EN LA ACTITUD DE
LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE
PRIMARIA ENLA I.E. N° 0004-MARIANO
MELGAR,BREÑA, 2010**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGÍSTER EN ORIENTACION EDUCATIVA Y TUTORIA**

AUTOR:

Br. SONIA BALDEON HUAMAN

ASESOR:

Mgtr. WALTER MANUEL VASQUEZ MONDRAGON

LIMA - PERÚ

2013

Dedicatoria:

A la memoria Don Javier Baldeón Pandal por ser el mejor ejemplo de persona, padre y amigo.

A mi familia por innumerables motivos y en especial a mi hijo Alonso Javier Saavedra Baldeón, quien es fuente de impulso para continuar logrando mis objetivos.

Agradecimiento

A los docentes de la Universidad César Vallejo, por su orientación a lo largo de nuestra formación como Maestristas en especial al Mgtr. Walter Manuel Vasquez Mondragon por el valioso apoyo en este trabajo de investigación.

Presentación

Estimados miembros del jurado, presento a ustedes la tesis titulada: “Taller de valores éticos en la actitud de los estudiantes del quinto grado de primaria en la IE. N° 0004-Mariano Melgar, Breña, 2010”, cuyo objetivo fue elaborar un taller de valores éticos para promover en los estudiantes la práctica de valores éticos los mismos que permitirán cambios de actitudes, ante esta situación se ha visto la necesidad de desarrollar el taller de Valores y para a ello los estudiantes son piezas claves, en vista que serán ellos los que comiencen a modificar y adquirir nuevas actitudes en su actuar diario, mejorando de esta manera su calidad de vida y convirtiéndose en nuevos paradigmas para las nuevas generaciones, en cumplimiento al reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Magíster en Educación con mención en Orientación educativa y tutoría.

El documento consta de cuatro capítulos:

En el capítulo I, planteamiento del problema, comprende el área de investigación, el mismo que se ha desarrollado con el propósito de determinar la influencia de la aplicación del Taller de valores éticos en la actitud social de los estudiantes, los mismos que ha dejado de practicar valores éticos, morales y religiosos, lo cual provoca realizar actitudes negativas, que solo conllevan a que estos jóvenes se incluyan en focos vulnerables como la prostitución, el vandalismo y la drogadicción, asimismo en este capítulo se encuentran nuestros objetivos, justificación y limitaciones de la investigación a formulación de nuestro problema.

En el capítulo II, nos referimos al Marco teórico, sustento teórico y científico del problema que comprende el Marco Legal, bases teóricas y definición de términos que están relacionados con la investigación.

En el capítulo III, que corresponde al Marco metodológico, se enuncia la hipótesis, las variables, los indicadores, la metodología siendo el método de investigación utilizado el Hipotético-Deductivo, habiendo hecho uso de las diversas técnicas como la observación, la encuesta y diversos instrumentos fichas, anecdótico,

socio dramas, dinámicas grupales, que permitan medir la influencia de la aplicación del taller de Valores Éticos en el cambio de actitudes de los estudiantes, permitiendo a los estudiantes desarrollar valores, expresar y compartir sus ideas.

En el capítulo IV, se refiere a la presentación e interpretación de los resultados obtenidos de acuerdo a la aplicación de las técnicas e instrumentos aplicados a los estudiantes en el desarrollo del Taller realizado en los estudiantes del quinto grado del nivel primario de la Institución educativa Mariano Melgar.

Luego, se señalan las conclusiones a las que se ha llegado después de interpretar los resultados obtenidos en el capítulo anterior y haberlos confrontado con el marco teórico. Además se mencionan las sugerencias a fin de mejorar las futuras investigaciones. Al final, se muestran las referencias bibliográficas y anexos como información complementaria para el buen entendimiento de esta tesis.

La autora

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice de contenidos	vi
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	x
Resumen en Español	xi
Resumen en Inglés	xii
Introducción	xiii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación	18
1.4. Limitaciones	20
1.5. Antecedentes de la investigación	20
1.5.1. Antecedentes nacionales	20
1.5.2. Antecedentes internacionales	23
1.6. Objetivos	24
1.6.1. Objetivo general	24
1.6.2. Objetivo específicos	25
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	26
2.1. Taller de valores éticos	27
2.1.1. Educación en valores	27
1) Postulados de la educación en valores	28
2) Fases de la educación en valores	29
3) Principios de la educación en valores	29
4) Crisis de valores	30

2.1.2.	Taller educativo	31
	A. Utilidad y necesidad del taller educativo	32
	B. Objetivos generales de los talleres	33
	C. Principios pedagógicos del taller	33
	D. Los sujetos del taller educativo	34
2.1.3.	Taller de valores	35
	A. Objetivos del taller de valores	35
	B. Importancia del taller de valores	36
	C. Estrategias para desarrollar un taller de valores	38
	D. Rol del docente en el desarrollo del taller de valores	42
2.2.	Actitud	43
2.2.1.	Enfoques en el estudio de actitudes	43
	A. Enfoque de la comunicación- aprendizaje	43
	B. Enfoque funcional	43
	C. Enfoque de la consistencia	44
2.2.2.	Dimensiones de las actitudes	44
	A. Dimensión cognoscitivo o perceptivo	44
	B. Dimensión afectivo	46
	C. Dimensión conativo o de acción	46
2.2.3.	Formación de las actitudes	48
2.2.4.	Cambio de actitudes de los estudiantes	50
2.2.5.	Función de las actitudes	51
2.2.6.	Actitudes positivas y actitudes negativas	52
2.3.	Definición de términos	54
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO		57
3.1.	Hipótesis	58
	3.1.1. Hipótesis general	58
	3.1.2. Hipótesis específicas	58
3.2.	Variables	58
	3.2.1. Definición Conceptual.	59

3.2.2. Definición Operacional	59
3.3. Metodología	61
3.3.1. Tipo de investigación	61
3.3.2. Diseño de la investigación	61
3.4. Población y muestra	62
3.4.1 Población	62
3.4.2. Muestra censal	62
3.5. Método de investigación	63
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	63
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	63
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos	64
3.6.3. Validación de Instrumentos	65
3.7. Métodos de análisis de datos	66
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	67
4.1. Descripción	68
4.1.1. Hipótesis general	68
4.1.2. Hipótesis específica	71
4.2. Discusión	80
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	83
Conclusiones	84
Sugerencias	85
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	86
ANEXOS	91
Anexo 1 : Matriz de consistencia	
Anexo 2 : Certificado de validez de contenido del instrumento	
Anexo 3 . Muestra piloto y confiabilidad del instrumento	
Anexo 4 : Instrumento: Escala de actitud.	
Anexo 5 : Base de datos	
Anexo 6 : Procesamiento de los datos en SPSS.	
Anexo 7 : Constancia de traducción del resumen de la tesis	
Anexo 8 : Sesiones de aprendizaje del taller de valores	

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable dependiente.	60
Tabla 2. Descripción de la población	62
Tabla 3. Juicio de expertos	65
Tabla 4. Confiabilidad del instrumento	65
Tabla 5. Estadística inferencial del puntaje en la escala de actitudes antes y después de aplicar el taller de valores éticos en el grupo control y experimental.	69
Tabla 6. Estadística inferencial del puntaje en la escala de actitudes en el nivel cognitivo antes y después de aplicar el taller de valores éticos.	72
Tabla 7. Estadística inferencial del puntaje en la escala de actitudes en el nivel afectivo antes y después de aplicar el taller de valores éticos.	75
Tabla 8. Estadística inferencial del puntaje en la escala de actitudes en el nivel conativo antes y después de aplicar el taller de valores éticos	78

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Descripción de los porcentajes obtenidos de las encuestas según niveles.	68
Figura 2: Diagrama de cajas y bigote de los puntajes en la escala de actitudes antes y después de aplicar el taller de valores éticos en los dos grupos control y experimental.	70
Figura 3: Descripción de los porcentajes obtenidos de las encuestas según niveles.	71
Figura 4: Diagrama de cajas y bigote de los puntajes en la escala de actitudes en el nivel cognitivo antes y después de aplicar el taller de valores éticos, en el grupo testigo y experimental.	73
Figura 5: Descripción de los puntajes obtenidos de las encuestas según niveles.	74
Figura 6: Diagrama de cajas y bigote de los puntajes en la escala de actitudes en el nivel afectivo antes y después de aplicar el taller de valores éticos.	76
Figura 7: Descripción de los puntajes obtenidos de las encuestas según niveles.	77
Figura 8: Diagrama de cajas y bigote de los puntajes en la escala de actitudes en el nivel conativo antes y después de aplicar el taller de valores éticos.	79

Resumen

La presente tesis surge al cuestionar que en la sociedad se producen cambios a lo largo de la historia, y que la educación está inmersa en ella, en este sentido tiene como función esencial contribuir en la formación integral de los estudiantes para que puedan relacionarse de una manera óptima con sí mismos, con los demás y con su entorno social. Esta acción formativa se logra a través del aprendizaje de conocimientos, significaciones y vivencias que se concretan en formas de vida, creencias, actitudes y valores. Asimismo, una tarea fundamental de las instituciones educativas es educar en valores.

De aquí se plantea investigar ¿Cómo influye el taller de valores éticos en las actitudes de los estudiantes del quinto grado de primaria de la IE. N° 0004 - Mariano Melgar. Breña?, objetivo que se logró brindando los conocimientos básicos al desarrollar un taller de valores, utilizando las diversas métodos, técnicas e instrumentos, los mismos que serán medios, que permitirán expandir estos conocimientos, con otros estudiantes, con sus padres y con la sociedad.

El tipo de estudio de la presente investigación fue aplicada, porque el propósito era producir cambios en las actitudes en los estudiantes, a través de la aplicación del taller de valores éticos, el diseño de estudio fue cuasiexperimental, porque los grupos que se utilizó como muestra de estudio en el grupo de control y en el grupo experimental, fueron grupos intactos. El instrumento de recolección de información el cuestionario de actitudes, que consta de 20 ítems, busca medir el nivel de actitudes en sus dimensiones cognitiva (opiniones e ideas), afectiva (sentimientos evaluativos de agrado o desagrado) y conductual (tendencias de acción), este instrumento fue adaptado y validado antes de su utilización.

De los resultados analizados puede afirmarse que el taller de valores éticos influye positivamente en las actitudes de los estudiantes lo que nos permite considerar haber alcanzado el objetivo principal de esta investigación.

Palabras claves: Taller educativo, valores éticos, taller de valores, actitudes.

Abstract

This current thesis was developed in support to the fact that changes are produced in society throughout history, and education is immerse there. Therefore, it has the essential funtion of contributing to the integral formation of students so that they can interact in an optimun way with themselves, with other and whit their social environment. This formative action is achieved through the acquisition of knowledge, meanings, and experiences; which end up as life styles, beliefs, attitudes and values. Consequently, a fundamental role of the educational instituctons is to teach values.

Starting from there, the investigation proposal is “How does the ethical values workshop influence the attitudes of the students of the 5th grade of primary of the IE. No 0004, Mariano Melgar,Breña?” Such objective was achieved by providing basic knowledge though the development of a values workshop, using a number of methods, techniques and instruments, which at the same time will serve as means that will allow to spread that knowledge among ather students, their parents and the society in general.

The study type of the current investigation was the “applied type” as the purposde was to produce changes in the attitudes of the students through the application of the ethical values workshop.

The study desing was”quasi-experiential” as the groups used as study sample both in the control group and in the experimental group were intac groups.

The instrument to collect information, the questionnaire of attitudes, which is made up of 20 items, seeks to measure the level of attitudes at their cognitive dimensions (opinions and ideas), affective dimensions (measrable feelings of like or dislike), and behavioral dimensions (tendencies of action). This instrument was adapted and validated before use.

Out of the analized results, it can be affirmed that ethical values workshop influences the attitudes of the students in a positive way, which allows us to consider the main objective of this invetigation as achieved.

Key words: Educational workshop, valuesworkshop, ethical values, attitudes.