



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**ESCUELA PROFESIONAL MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

Propiedad industrial y programa de capacitación para el
crecimiento competitivo de las Mypes en la municipalidad
de Ventanilla 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTOR:

Quispe Principe, Susana Reyna (orcid.org/0000-0002-0855-6447)

ASESORA:

Dra. Graus Cortez, Lupe Esther (orcid.org/0000-0002-1511-5244)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, quien ha sido mi guía por el buen camino y me ha permitido mantener siempre la confianza, la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para culminar esta etapa de mi vida.

A mi amado esposo Mikey, por su apoyo incondicional; a mis padres, por darme la vida y hacer de mí una mujer valerosa que nunca se rinde.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por abrirme las puertas para estudiar la Maestría.

Al personal docente, en especial consideración a la Dra. Graus Cortez, Lupe Esther por su paciencia y dedicación para impartir conocimientos de grandes maestros. Y para finalizar, agradezco a todos mis colegas de la Maestría, por el compañerismo y amistad.

Índice Contenido

| | |
|---|------|
| Caratula..... | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de tablas | v |
| Índice de figuras..... | viii |
| Resumen..... | x |
| Abstract | xi |
| I. INTRODUCCIÓN:..... | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 4 |
| III. METODOLOGÍA | 14 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación | 14 |
| 3.2 Variables y operacionalización..... | 15 |
| 3.3 Población y muestra..... | 16 |
| 3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos | 17 |
| 3.5 Procedimientos | 17 |
| 3.6 Método de análisis de datos..... | 18 |
| 3.7 Aspectos éticos | 19 |
| IV. RESULTADOS..... | 20 |
| V. DISCUSIÓN..... | 26 |
| VI. CONCLUSIONES | 32 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 33 |
| REFERENCIAS | |
| ANEXOS | |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1: El uso de la propiedad industrial mejora la posición competitiva de las Mypes en el mercado | 76 |
| Tabla 2: La protección de los signos distintivos contribuye con el crecimiento económico de las Mypes..... | 77 |
| Tabla 3: La protección de la marca y otros signos distintivos incrementan la rentabilidad de las Mypes..... | 78 |
| Tabla 4: Las marcas y otros signos distintivos amplían oportunidades de negocio a las Mypes..... | 79 |
| Tabla 5: El desconocimiento sobre propiedad industrial repercute en el crecimiento competitivo de las Mypes..... | 80 |
| Tabla 6: El uso de los signos distintivos de las Mypes aumenta el valor del negocio..... | 81 |
| Tabla 7: Capacitación sobre los derechos exclusivos de los signos distintivos para capacitar a las Mypes..... | 82 |
| Tabla 8: Gerencia de Desarrollo económico debería promover programas sobre marcas, nombre y lemas comercial y denominación de origen | 83 |
| Tabla 9: Capacitar a las Mypes en promoción de la propiedad industrial..... | 84 |
| Tabla 10: Programas de capacitación para las Mypes en temas de nuevas creaciones..... | 85 |
| Tabla 11: Las patentes de invención y de utilidad incrementan la rentabilidad de las Mypes..... | 86 |

| | |
|--|----|
| Tabla 12: Las patentes y los diseños industriales amplia oportunidades de negocio a las Mypes | 87 |
| Tabla 13: Las nuevas creaciones de las Mypes atraen a potenciales inversionistas. | 88 |
| Tabla 14: Programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes. | 89 |
| Tabla 15: Planificación de los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes..... | 90 |
| Tabla 16: Sensibilizar al personal sobre los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para las Mypes..... | 91 |
| Tabla 17: Organización de planes o programas de capacitación en propiedad industrial para las Mypes..... | 92 |
| Tabla 18: Capacitación para el personal con enfoque de uso y protección de la propiedad industrial a las Mype..... | 93 |
| Tabla 19: Implementación de un programa de capacitación en propiedad industrial contribuiría en el crecimiento competitivo de las Mypes..... | 94 |
| Tabla 20: Diseñar el programa de capacitación en propiedad industrial para todos los rubros de las Mypes. | 95 |
| Tabla 21: Programación del programa de capacitación en propiedad industrial debería ser en corto plazo..... | 96 |
| Tabla 22: Evaluar el desarrollo del programa de capacitación en propiedad industrial. | 97 |
| Tabla 23: Capacitar a las Mypes en temas de propiedad industrial..... | 98 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 24: Planificar acciones de seguimiento del programa de capacitación | 99 |
| Tabla 25: Evaluar los resultados conseguidos en el programa de capacitación | 100 |
| Tabla 26: Correlaciones de Variables Hipótesis General | 101 |
| Tabla 27: Correlaciones de Variables, Hipótesis Específica 1 | 102 |
| Tabla 28: Correlación de Variables, Hipótesis Específica 2 | 103 |
| Tabla 29: Correlación de Variables, Hipótesis Específica 3..... | 104 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Ilustración 1: El uso de la propiedad industrial mejora la posición competitiva | 76 |
| Ilustración 2: La protección de los signos distintivos | 77 |
| Ilustración 3: La protección de la marca y otros signos distintivos..... | 78 |
| Ilustración 4: Las marcas y otros signos distintivos | 79 |
| Ilustración 5: El desconocimiento sobre propiedad industrial | 80 |
| Ilustración 6: El uso de los signos distintivos de las Mypes | 81 |
| Ilustración 7: Capacitación sobre los derechos exclusivos de los signos distintivos | 82 |
| Ilustración 8: Gerencia de Desarrollo económico debería promover programas..... | 83 |
| Ilustración 9: Capacitar a las Mypes en promoción de la propiedad industrial | 84 |
| Ilustración 10: Programas de capacitación para las Mypes | 85 |
| Ilustración 11: Las patentes de invención y de utilidad | 86 |
| Ilustración 12: Las patentes y los diseños industriales | 87 |
| Ilustración 13: Las nuevas creaciones de las Mypes..... | 88 |
| Ilustración 14: Programa de capacitación en propiedad industrial | 89 |
| Ilustración 15: Planificación de los objetivos del programa..... | 90 |
| Ilustración 16: Sensibilizar al personal sobre los objetivos del programa | 91 |
| Ilustración 17: Organización de planes o programas de capacitación | 92 |
| Ilustración 18: Capacitación para el personal de la (GDE) | 93 |

| | |
|--|-----|
| Ilustración 19: Implementación de un programa | 94 |
| Ilustración 20: Diseñar el programa de capacitación | 95 |
| Ilustración 21: Programación del programa de capacitación | 96 |
| Ilustración 22: Evaluar el desarrollo del programa..... | 97 |
| Ilustración 23: Capacitar a las Mypes en temas de propiedad industrial..... | 98 |
| Ilustración 24: Planificar acciones de seguimiento. | 99 |
| Ilustración 25: Evaluar los resultados del programa de capacitación..... | 100 |

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la propiedad industrial con la propuesta de un programa de capacitación para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2021; La metodología empleada fue de tipo aplicada, de nivel correlacional y de diseño no experimental con enfoque transversal; además para la recolectar los datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario que fue aplicado a una muestra de 21 colaboradores de Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla, que fue validado por el juicio de expertos. Se procedió con la prueba de confiabilidad a través de Alfa de Cronbach y se obtuvo como resultado ,966 de fiabilidad. Para el análisis se utilizó las estadísticas inferenciales para determinar la asociación y correlación entre variables. De los resultados se llegó a la conclusión que hay una alta asociación de 85 % correlación de Pearson, con correlación significativa en el nivel 0.01 bilateral, entre la propiedad Industrial y la Propuesta de un programa de capacitación para el crecimiento de las Mypes, lo que permite los objetivos
Se comprueba la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Palabras clave: Propiedad industrial, programa, capacitación, competitividad, Mypes.

Abstract

In the following research paper, it was proposed as an objective to determine the relationship between Industrial Property and the proposal of a training program for the competitive growing of little and medium size companies (MYPES) in the Ventanilla Municipality during the years 2021.

The methodology used was applied, correlational and non-experimental design with a cross-sectional approach; in addition, the survey technique was used to collect data and the questionnaire was applied as an instrument to a sample of 21 collaborators of the Economic Development Management of the Municipality of Ventanilla, which was duly validated by the judgment of experts. Also, a Trustability test was made using the Cronbach Alpha, obtaining a reliability of 966, as the result of the test. For the analysis, Inferential Statistics were used in order to determin the asotiation and correlation between variables. After obtaining the results, it is concluded that a moderate medium association of 85 % (Pearson correlation) exists, with an important correlation on the level xx (bilateral) also present between Industrial Property and the proposal of training program for the competitive growing of little and medium size companies (MYPES), allowing the objectives to be completed.

The hypothesis of the following research is therefore proved, and the null hypothesis is rejected.

Keywords: Industrial Property, Program, Training, competitiveness, Mype

I. INTRODUCCIÓN:

La presente investigación tiene como propósito proponer lineamientos que sean necesarios para la implementación de un programa de capacitación que permitirá el incremento competitivo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Ventanilla, se estudiará la Propiedad Industrial para este sector importante de la economía local y nacional. En la actualidad las mypes se han visto rebasadas por los constantes cambios tecnológicos donde destacan la innovación en los mercados y el desarrollo de estrategias para mantener el crecimiento económico.

La Propiedad industrial es una de las herramientas y recursos intangible importante, que, en su aplicación, genera ventajas y beneficios para las Mypes. En sentido, las políticas de promoción para las mypes con énfasis en Propiedad Industrial son relevantes para la innovación y competitividad de las Mypes.

Para M. Dini y G. Stumpo (2020), en su investigación “Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento”, resalta que las micro y medianas empresas son un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina. Teniendo en cuenta que las Mypes tienen un rol trascendente en la economía de todos los países, siendo su más alta participación en Latinoamérica, con un 97%.

En el caso específico de Perú, según la asociación de emprendedores del Perú, (COMEX) las Micro y Pequeñas empresas (Mypes) juegan un rol importante en la economía de nuestro país, en el año 2020, estas constituyeron el 95% de la estructura empresarial y emplearon a un 26.6 de la PEA, según la encuesta Nacional de Hogares (Enaho) Siendo las Mypes uno de los núcleos que contribuyen con el dinamismo de nuestra economía nacional y local, generadora de empleos, inclusión social, y lucha contra la pobreza.

Sin embargo, para Mares (2020), Las micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en el Perú, en su análisis refiere que las Mypes se encuentran operando en condiciones de desventaja y limitaciones, que no les está permitiendo tener un adecuado crecimiento competitivo. Otro aspecto que se debe tener en cuenta es que las mypes tienen un alto nivel de mortalidad o escasa probabilidad de vida en el mercado de cada 10 Mypes, sólo 3 superan el primer año y, de éstas, sólo 1 supera los dos años. concluyendo que los diferentes niveles de gobierno deben

implementar medidas que permitan la aplicación de políticas dirigidas al crecimiento empresarial.

En el presente estudio se intenta analizar cuan efectivas son las políticas y herramientas de apoyo para la productividad y competitividad a las Mypes, que se están desarrollando en el gobierno local del Distrito de Ventanilla, De acuerdo a la Ley N° 28015, que señalan en el Título II, Art. 4°, A través de sus Gobiernos Nacional, Regionales y Locales, el Estado es responsable de mejorar la eficacia administrativa, la sofisticación tecnológica y la capacidad de emprendimiento económico de las Mypes.

Ahora bien, establecer mecanismos eficaces para la preservación de los derechos de propiedad intelectual (PI) es uno de los objetivos primordiales de esta legislación. El propósito de esta ley es mejorar la articulación administrativa, tecnológica, productiva y comercial de las Mypes incentivando la inversión privada para generar empleo, promover y ofrecer servicios empresariales.

La Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla ha trazado varias líneas estratégicas en su Plan de Desarrollo Concertado 2021 (PDC), la más importante de las cuales es un esfuerzo por "innovar e incrementar la productividad y competencia de los emprendedores de las Mypes, así como su articulación con las grandes empresas con responsabilidad social, generando empleo productivo." Sin embargo, estas soluciones políticas son por el momento meros conceptos. Proyectos y programas de innovación que ayuden a las Pymes el sector a ser más competitivas.

Por consiguiente, la falta de acciones municipales sobre el fomento de programas empresariales en políticas de innovación principalmente relacionado a propiedad industrial (PI) representa una desventaja para el crecimiento competitivo de las Mypes en el mercado local.

Por lo tanto, se planteó la siguiente interrogante de investigación: ¿De qué manera la propiedad industrial (PI) se relaciona con la propuesta de un programa de capacitación para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2021? Este estudio presentó como objetivo general: Determinar el grado de relación de la propiedad industrial con la propuesta de un programa de capacitación para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de

Ventanilla 2021.

En la investigación, se planteó la Hipotesis general: Existe relación entre la propiedad industrial y la propuesta de un programa de capacitación para el crecimiento competitivo de la Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2021.

En ese sentido nuestra propuesta del programa de capacitación en propiedad industrial permitirá contribuir con el crecimiento competitivo de la mypes, siendo que las Mypes de la Municipalidad de Ventanilla serán los beneficiarios directos del programa de capacitación en Propiedad Industrial

II. MARCO TEÓRICO

El mundo empresarial viene experimentando diversos cambios de tal magnitud que muchas de las estrategias han quedado desfasadas o invalidadas, estos cambios que estamos viviendo afectan directamente a las empresas de menor tamaño como las Mypes, el presente trabajo aborda los bajos niveles de competitividad y productividad que se encuentran las Mypes en el distrito de Ventanilla, se ha identificado factores que están limitando a estas unidades económicas, siendo principalmente que no invierten en innovación, capacitación tecnológica y otros, pues tienen la percepción de que innovar es costoso. Por otro lado, por faltas de políticas de innovación y por desconocimiento del marco legal en propiedad Industrial (PI).

En relación a los antecedentes se tuvo en cuenta documentos que sustentan que los programas de capacitación es una herramienta estratégica para el crecimiento competitivo de las Mypes que se puede implementar en las políticas de los gobiernos locales, regionales y nacionales.

La competitividad, hoy en día es una herramienta estratégica importante para las pymes locales, regionales e internacionales, para Barquero (2003) en su investigación "El estado y competitividad de la micro y mediana empresa afirma que anteriormente se creía que la pyme solo contribuía al desarrollo económico a través de la creación empleo, sin embargo recientemente se ha reconocido que la pyme juega un rol muy importante en la economía de los países, sin embargo las Pymes en los países en vías de desarrollo se ven también muchas veces enfrentadas por falta de programas gubernamental, por tanto concluye que es necesario una serie de políticas y estrategias que podrían ser adaptadas y aplicadas por el estado orientadas a promover la competitividad de las Pymes.

Al hablar de competitividad desde el punto de vista teórico, Labarca (2007) señala que la competitividad empresarial hoy en día es considerada un tema fundamental en los sectores de actividad económica, tanto en los países desarrollados como en vías de desarrollo. Para, Sánchez, (2010) la búsqueda de la competitividad es una actitud de la modernidad, pero una cosa es la competencia con su referente, como homogeneidad, y otra cosa es ser competitivo, con diferenciaciones en todo sentido (marcas, innovación, secretos industriales).

Una de las estrategias competitivas de una empresa es el posicionamiento de su marca, esto proporcionara tener una ventaja en el mercado objetivo, Ballesteros y de la Hoz (2016), Con la publicación de su estudio titulada, "El impacto de la propiedad intelectual en el desarrollo nacional y empresarial en el contexto de la globalización contemporánea", Afirma que las estrategias de propiedad intelectual (PI) e innovación permiten a los gobiernos y a las empresas diferenciarse de sus rivales, lo que se traduce en un aumento de la inversión en PI e innovación y en avances tecnológicos más rápidos. Si un gobierno es sincero a la hora de fomentar el desarrollo económico, debe dar prioridad a la protección de la propiedad intelectual. La protección de la propiedad intelectual es esencial para el crecimiento económico de un Estado y debería ser una prioridad absoluta para todas las administraciones. Sin embargo, concluye que el gobierno es un impedimento para el concepto y la práctica de la propiedad intelectual en Colombia porque permite que tanto las personas físicas como las jurídicas tengan un acceso sencillo a los sistemas de propiedad intelectual y obtener un valor económico que sería ventajoso para el Estado.

Para Centeno, (2018) En su artículo de investigación, Efectos de la Protección Legal de la Propiedad Industrial: Empresa y Sociedad, señala que la justificación de la protección de la propiedad industrial es incuestionable ya que la innovación es un elemento clave para que la sociedad moderna progrese, es necesario su protección, de quien hizo el esfuerzo intelectual y la inversión financiera para originarla por tanto les corresponde beneficios económicos.

Además, Cordero (2018) en el estudio sobre marcas colectivas y denominación de origen en las que realizo un trabajo de investigación titulado, Gestión Empresarial y Competitividad en República Dominicana, tuvo por objetivo identificar las estrategias adecuadas para el posicionamiento de las Marcas Colectivas, Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen. finalizo que la propiedad industrial es un instrumento competitivo que permite la competencia y la innovación dando lugar al desarrollo económico y social. Así mismo advierte, que la importancia económica y comercial que trae consigo una denominación de origen es invaluable para el desarrollo de una localidad.

Los economistas Dangla, Bares-López, L., & Bañón, C. (2019) en el artículo sobre autoridades portuarias españolas, tuvieron por objeto estudiar la relación

entre las variables propiedad industrial y la innovación tecnológica y su impacto en el incremento de los ingresos. Los resultados determinaron la existencia de una correlación significativa y el importante incremento de los negocios de las autoridades portuarias por el uso de la propiedad industrial.

La Oficina Europea de Patentes (OEP) y la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), se encargaron de estudiar como parte de su Plan de Acción sobre Propiedad Intelectual e Industrial para 2019-2021. Que tuvo como objetivo principal educar a los europeos sobre la importancia de salvaguardar su propiedad intelectual (PI), la investigación también reveló que la cuota de estas industrias en la economía de la (UE) unión europea no solo se había mantenido estable, sino que había aumentado durante la crisis económica.

La Comisión Europea (2020) ha publicado un plan de acción para ayudar a las Mypes a capitalizar sus innovaciones y creatividad con el fin de contribuir a la recuperación y fortificación económica de la UE. La capacidad de las empresas para asignar un valor monetario a sus activos intangibles es un aspecto crucial del desarrollo económico, y aquí es donde entran en juego la propiedad intelectual e industrial.

En ese sentido, podemos apreciar que en otros países diversas instituciones públicas vienen tomando acciones en sus políticas con el objeto que las empresas tengan acceso a herramientas competitivas como la protección de la propiedad industrial (PI). En el Perú, Gonzales (2014), en su investigación que tiene como título, "Gestión Empresarial y Competitividad en las Mypes del Sector Textil en el Marco de la Ley N° 28015 en el Distrito de La Victoria - Año 2013", tuvo como un objetivo de su estudio, conocer de qué manera influye la Ley N° 28015 en la gestión y competitividad de las Mypes del Sector Textil en el Distrito de La Victoria. El propósito de este estudio fue comprender mejor cómo la Ley 28015 afecta la gestión y la competitividad de las mypes del sector textil en la región La Victoria, dado que estas empresas se basan en métodos ad hoc de operación en contraposición a las buenas prácticas de gestión empresarial. En base a los datos recogidos, se evidencia que la gran mayoría de estas empresas tienen un problema de gestión debido a su desconocimiento de la Ley N° 28015, lo que les impide ser competitivas en las exportaciones y en el uso del financiamiento, así como su desconocimiento de la innovación en todas sus formas.

Así mismo, Choy, (2010) En su artículo titulado, sobre el tema de Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas ante el Tratado de Libre Comercio (TLC). resaltó que antes de la actual apertura comercial, en especial del Tratado de Libre Comercio, la participación de Mypes peruanas es casi nula debido a que no son competitivas y encuentran numerosos obstáculos para su desarrollo, en los que el Estado juega un papel preponderante. Por otro lado, señaló que las pequeñas empresas suelen implementar tres Estrategias Competitivas Mypes para expandirse: alianzas estratégicas, apoyo institucional y marcas y patentes.

Por otro lado, Rosales, (2014), con su investigación que lleva por título, "Factores limitantes para el crecimiento de las Mypes formales del sector calzado en el barrio El Porvenir", su objetivo es identificar los factores que inhiben el crecimiento de la industria de las micro y pequeñas empresas formales en El Porvenir. Se encontró que el 63% de las Mypes formales de calzado del barrio El Porvenir se ven limitadas por factores externos. Entre estas causas se encuentran la falta de asistencia estatal en forma de asesoría empresarial experta, la falta de conocimiento que conduce a la informalidad y la competencia desigual. Se ha establecido que la escasez de ayudas estatales para un asesoramiento empresarial competente es uno de los cinco factores que reducen la competitividad y la productividad de las empresas Mypes.

Las Mypes se encuentra con desventajas debido a su desconocimiento y a sus limitaciones. Rojas, (2013) señala en su investigación que tiene por título: "los principales factores que impiden el crecimiento de las Mypes", expuso información importante como los indicadores de una alta probabilidad de que estas cierren ante la baja competitividad en sus productos y ventas. El estudio tuvo por objetivo demostrar que tanto la asistencia técnica, el financiamiento y las capacidades gerenciales están asociadas con el crecimiento o desaparición de la Mypes. Concluyó en la necesidad de generar ventajas competitivas, entre ellas, la generación de una marca empresa.

En ese sentido, es importante que el Estado peruano a través de los niveles de gobierno como: gobierno central, gobierno regional y gobierno local puedan implementar políticas de innovación para el crecimiento de las Mypes, Pacori, (2019) en su tesis titulada "políticas públicas y su influencia en el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas". Tuvo por finalidad determinar el nivel de predominio

de las políticas públicas de impulso empresarial en la innovación de las Mypes de la región Puno. Los resultados determinaron que el éxito empresarial es ante todo por iniciativa individual, esto debido a la casi ausencia de las instituciones públicas y marcado límite para el de financiamiento, implementación y renovación tecnológica. Destaca la creatividad de los emprendedores ante la ausencia del rol impulsor de Il Estado.

Maceli, (2017) Según su estudio, "La innovación en el sector de la construcción peruano: Situación actual y diagnóstico", la industria de la construcción del país podría aprovechar mejor su importante potencial de innovación si prestara más atención al establecimiento de un sistema de gestión de la innovación. Este sistema ayudaría a conservar y aplicar los conocimientos del sector, así como a normalizarlos y patentarlos. Aunque los beneficios inmediatos de una innovación pueden no ser monetarios, no se pueden negar los beneficios sociales y económicos a largo plazo derivados de su aplicación.

Durante la Pandemia Covid 19, las pymes tuvieron un impacto de descenso socioeconómico, baja productividad y otro problema pendiente la informalidad. el Instituto nacional de defensa de la competencia y propiedad intelectual, Indecopi, (2021) Siguiendo el ciclo de conferencias sobre: "la propiedad intelectual como herramienta para la recuperación económica después del Covid-19", redactó un documento sobre la gestión de la propiedad intelectual para las Mypes. Donde se determinó que los bajos índices de utilización de la propiedad intelectual por parte de las microempresas y las pequeñas empresas se deben a varios factores, entre ellos los elevados costes asociados a la protección de la propiedad intelectual (PI) que las pequeñas y medianas empresas no pueden absorber y la escasa rentabilidad de dichas inversiones.

Sin embargo, esta situación también puede ser una oportunidad donde el estado pueda brindar políticas más efectivas para promover el crecimiento de la mypes. El instituto nacional de defensa de la competencia y de la propiedad intelectual, Indecopi, IPKey (2019), Según las investigaciones sobre el impacto económico de la propiedad industrial en Perú, las actividades relacionadas con la producción de productos farmacéuticos, productos de tecnología de la información y alimentos se encuentran entre las más protegidas por la propiedad industrial (PI)

en el país. También constituyen una parte importante de los derechos de propiedad reconocidos actualmente a los titulares nacionales en Perú las marcas.

En esta línea, es pertinente señalar el esfuerzo de los gobiernos a nivel internacional a través del financiamiento y la colaboración interinstitucional, los países de la región, impulsando programas de formalización, productividad y competitividad con el objeto de apoyar a las Mypes. En el Perú, en el marco de la Constitución Política en el art. 59, ha establecido que el estado, debe estimular la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo, la libertad de empresa, comercio e industria en tal sentido promueve a las pequeñas empresas en todas las modalidades.

Respecto a la Propiedad Industrial, nuestra legislación peruana, en el Decreto Legislativo N° 1075, establece las características protegidas de la Propiedad Industrial y autoriza las medidas complementarias de la Decisión 486. (2008).

Autores como Kresalia (2018), categorizan las obras de propiedad industrial como técnicas, como las patentes de innovación y los modelos de utilidad, o estéticas, como las obras de arte o las obras de origen. Los indicadores de diferenciación consisten en nombres de marcas, logotipos, indicaciones geográficas y denominaciones de origen.

En el desarrollo de nuestra investigación mencionaremos diferentes autores que señalan la importancia de la Propiedad Industrial como herramienta y recurso que tienen las empresas u organización, luego de su aplicación esta alcanzara ventajas competitivas en el mercado. Las Mypes pueden encontrar en la Propiedad Industrial un camino para su proyección, desarrollo y fortalecimiento.

Una de las categorías de la propiedad industrial es los signos distintivos, en el mercado varias empresas con diferentes logotipos, nombres que les permite identificarse asimismo los productos o servicios, según Cornejo (2014), manifiesta que en nuestra vida diaria nos encontramos con una gran cantidad de signos (marcas) que distinguen los servicios y productos de diversos empresarios, clases, cualidades, precios.

Por otro lado, cabe señalar que existe un desconocimiento del valor que tienen los Signos distintivos. Según Pasos, (2017) La forma en que las Mypes no comprendan la valoración de una marca puede hacerlos emplear en sus

operaciones signos frágiles o no protegidos en sus inicios. La idea es que la imagen corporativa del empresario pequeño podría basarse en un signo ilustrativo del producto o servicio en la cual se tiene la intención de usar. En definición, sin la protección de la marca, nombre comercial, lema comercial, denominación de origen del microempresario, se encontraría en riesgo de confusión de las actividades que esta mantiene efectivamente en el mercado. Sin embargo, con la protección de los signos distintivos que identifica al microempresario (Mype) genera beneficios al empresario, asimismo a los consumidores de los productos o servicios.

Otra categoría de la Propiedad industrial son las nuevas creaciones, por su parte Franco, (2017) señala que la Propiedad Industrial otorga la exclusividad, para el uso o explotación de bienes o servicios en actividades industriales o comerciales, concedido por el Estado a quienes han realizado un proceso de invención o innovación (nuevas creaciones). En ese sentido, otro de los modos más relevantes de propiedad industrial lo representan la patente, la cual posibilita al inventor/innovador el aprovechar la ventaja en el transcurso de un lapso.

En esa misma línea Roldan (2017) señala que este derecho exclusivo al inventor, de un cierto producto o servicio. Le permitirá licenciar, fabricar y comercializar su invento de manera exclusiva para su provecho. Pudiendo además demandar a cualquier otra persona, ente u organización que intente hacer copias de su patente de invención, patente de utilidad y los diseños industriales. De esta forma, al proteger sus nuevas creaciones permitirá a las Mypes que ninguna persona o empresa que esté interesada pueda copiar y comercializar. Además, debemos señalar que las nuevas creaciones tienen una protección, así como caducidad, que pasa do la fecha deberá revelar los secretos de invención (composición, estructura, etc.)

En ese ámbito, las Mypes por lo general enfrentan más limitaciones que las grandes empresas, en la aplicación de la Propiedad Industrial, desconocen las ventajas y desventajas, no tienen conocimiento de la relevancia como estrategia de negocio para su crecimiento competitivo en el mercado. Según, Herrera (2017), Para seguir siendo competitivas y contribuir al crecimiento económico del país, las mypes deben adaptarse a los retos de la globalización, la internalización y los nuevos modelos de negocio. Según Varela y Jiménez (s/f), una educación empresarial proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para

convertirse en participantes activos en el desarrollo económico y social, aprender las técnicas del espíritu empresarial y tener un impacto positivo en sus comunidades y en sus propias vidas.

La Propiedad industrial como herramienta de innovación permite generar cambios y explotar oportunidades de negocio alcanzar niveles más competitivos. Según Martínez, Charterina y Araujo (2010), Define como Competitividad empresarial, a la Capacidad para rivalizar con otras empresas, es decir conseguir un rendimiento superior al de sus competidores. Por otro lado, Nagles (2014), describe que; a través de la innovación y los correspondientes resultados del proceso, son los que han permitido a la humanidad llegar a una sociedad tecnológica. En ese contexto se analizará como la propiedad industrial relacionado con la propuesta de un programa de capacitación permitirá impulsar el crecimiento competitivo de las Mypes. Para la implementación del programa es importante realizar una serie de etapas.

Para Cortiñas (s/f), la planificación es el medio por el que se consigue un resultado deseado. En su sentido más amplio, se refiere al estado mental y al conjunto de acciones necesarias para lograr uno o varios objetivos. Según Chiavenato y Sapiro (2017), en su investigación sobre la Planeación Estratégica, señalan que se debe desarrollar una propuesta a mediano como a largo plazo, para ello, se debe elaborar una serie de acciones, objetivos, estrategias, etc. Llegando al resultado que tener más competitividad en la empresa asegura la sostenibilidad organizacional.

La planificación es importante porque nos permitirá elaborar una serie de acciones que deberán ser desarrolladas y ejecutadas por el órgano responsable, en este caso por la Gerencia de Desarrollo económico (GDE) y posteriormente será aprobado por la Alta Dirección. Como sugiere Stroner (2012), las empresas y organizaciones deben planificar con antelación utilizando métodos, procedimientos, procesos, planes o razonamientos para alcanzar sus objetivos y actividades. Según Castro (2013), un plan estratégico es la totalidad de los análisis, actividades y decisiones de una organización que se toman para lograr y mantener una ventaja competitiva.

Asimismo, en la planificación se debe hacer una valoración de las dificultades y necesidades para la implementación de un programa de capacitación

relacionado a la Propiedad Industrial, según Rodríguez, (2005) define diagnóstico, como el objetivo de evaluar, anticipar o ponderar las alternativas las alternativas que surge ante la necesidad de tomar decisiones sobre las posibles líneas de acción.

Asencio, Guarnizo y Medina (2017), señalan como diagnóstico organizacional que se deben establecer un objetivo ya sea relacionado a una necesidad, meta o una prevención; lo cual permitirá conocer la situación real en un momento específico, para descubrir problemas o áreas de oportunidad, con la finalidad de corregir los problemas y aprovechar las oportunidades. Obtenido un diagnóstico general, esta deberá presentarse a través de un informe a la Alta Dirección, para de esta forma además conocer las principales fortalezas y debilidades que se han obtenido con respecto a los programas de promoción empresarial para las Mypes, que se han desarrollado de acuerdo con los lineamientos del Plan de Desarrollo Concertado 2010 - 2021 (PDC). En consecuencia, definirá y se aprobará la implementación del programa de capacitación,

En la planificación, es necesario establecer los objetivos, para esta propuesta de programa se ha considerado dos objetivos estratégicos: El objetivo estratégico 1 Implementar programa de capacitación en Propiedad Industrial para incrementar el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla y el objetivo estratégico 2 Facilitar el acceso a capacitaciones en programas de innovación con un enfoque a Propiedad Industrial al personal del área responsable Gerencia de Desarrollo Económico (GDE).

Andía (2016), en su estudio de los objetivos estratégicos, señala que es importante que las organizaciones deben generar cooperaciones requeridas en la administración, para obtener los objetivos por parte del personal. Asimismo, Mendoza (2017), en su artículo científico, Tuvo como objetivo demostrar la relevancia de la gestión administrativa para el desarrollo e innovación de las empresas.

Se deberá considerar y promover políticas de sensibilización del programa que estarán dirigidas a todo el personal del área responsable, realizando informes, documentos, talleres, programas y actividades de cooperación, etc., siendo la capacitación el mejor medio para motivar al personal de cualquier organización esta

debe tomarse como una inversión que permitirán el fortalecimiento de las aptitudes del personal, de esta forma serán más productivos. Esto deberá ser debidamente planificado para no interrumpir las jornadas de trabajo. Por otro lado, es necesario, que la Alta Dirección se encuentre comprometida con la planificación del programa de capacitación.

Los programas, según refiere Goicochea (2019) son estrategias en las cuales están comprendidos una serie de acciones para el logro de un objetivo, dentro de un tiempo y contexto determinados.

Establecidos los objetivos, se puede iniciar con el diseño del programa, que estará a cargo del órgano responsable la Gerencia de Desarrollo Económico, (GDE) asimismo realizará las acciones de programación, organización, así como la evaluación del programa. González (2014), manifiesta que las empresas implican un establecimiento de una serie de actividades discretas, coordinadas con el fin de formar un conjunto que funcione como una unidad para alcanzar unos objetivos predeterminados.

Robbins & Coulter, (2014) señala que se trata de una función administrativa que tiene que ver con disponer y estructurar el programa para lograr los objetivos de la organización.

Para realizar una adecuada evaluación, primeramente, desde la ejecución del programa se deberá realizar un seguimiento continuo de los objetivos del programa y de los indicadores establecidos en la implementación del programa, con la finalidad de anticiparse a los riesgos. Por ello, es importante planificar una serie de lineamientos y mecanismos de seguimiento y evaluación con la finalidad de validar el desarrollo del Programa de capacitación para el cumplimiento de los objetivos.

El seguimiento deberá ser periódico de acuerdo con el avance de las actividades y objetivos de la programación, donde el personal del área responsable deberá informar, a fin de generar acciones oportunas para mejorar los niveles de cumplimiento de los objetivos del programa. La Gerencia de Desarrollo Económico es el órgano responsable encargado de administrar los recursos humanos, logísticos y económico y financieros, del programa.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación, realizamos un diagnóstico para aplicar al estudio de los programas de promoción de productividad y competitividad para las Mypes en la Gerencia de Desarrollo Económico, para luego elaborar nuestra matriz de consistencia, y desarrollar nuestro problema principal y problemas específicos (Anexo 5).

Además, se describió detalladamente la metodología y se crearon tablas para operacionalizar cada variable (Anexo 6), definir el diseño del estudio, el método de recogida de datos y el instrumento y construir la matriz de coherencia de la investigación. (Anexo 7).

- **Tipo de investigación**

El presente estudio empleó un enfoque cuantitativo que incorporó elementos de descripción, explicación y correlación. El propósito de la adquisición de datos, según Hernández (2014), es evaluar hipótesis y variables, analizar los resultados y extraer conclusiones. (anexo 13).

Descriptivo, porque se busca identificar situaciones, contextos y posición de la Propiedad Industrial implementado en un programa de capacitación para las Mypes, es decir, recogeremos información de las variables de la investigación.

Esta investigación es a la vez explicativa y correlacional; la primera porque explica la relación entre las variables independientes (Propiedad Industrial y Programa de Formación Mypes) y la segunda porque arroja luz sobre los factores que contribuyeron al estado actual de las cosas; la segunda porque nos permite formular una solución al problema de investigación planteado.

- **Diseño de Investigación**

Dado que se trata de un estudio transversal, no experimental y correlacional, su intención es describir las variables tal y como se presentan, lo que le confiere una investigación descriptiva. (Anexo 8).

3.2 Variables y operacionalización

Variable dependiente: Propiedad Industrial

- **Definición conceptual:** En referencia a diversos autores podemos definir a La propiedad industrial que incluye las patentes de invención, los modelos de utilidad, las obras de arte y los signos distintivos como los nombres y enseñas comerciales, las marcas, las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen. Kresalja (2017)

 - **Definición Operacional:** Se analizará esta variable para determinar de qué manera la propiedad Industrial comprendida por las creaciones industriales y los signos distintivos contribuyen con el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla

 - **Indicadores:**
 - Marcas
 - Nombre comercial
 - Denominación de origen
 - Lema comercial
 - Patentes de invención
 - Patentes de utilidad
 - Diseños Industriales

 - **Escala de medición:** ordinal
- Variable independiente: Programa de capacitación
- **Definición conceptual:** Los planes son lo que denominamos "programas" e incluyen elementos como objetivos, políticas, estrategias, procedimientos, normas y la asignación de funciones y recursos. Las tareas que deben realizarse para alcanzar los objetivos,

así como la duración de cada operación Goicochea (2019).

- **Definición operacional:** Los programas contienen una serie de etapas, el cual se inicia con un plan del programa de capacitación para las Mypes, Asimismo, la implementación, donde se realizará el diseño, la programación y la organización. finalmente, la evaluación de los resultados conseguidos en el programa de capacitación.
- **Indicadores:**
 - Diagnostico situacional
 - Objetivos
 - Políticas de sensibilización
 - Diseño
 - Programación
 - Organización
 - Planificar las acciones de seguimiento.
- **Escala de mediación:** ordinal, operacionalización de variables: Anexo 06

3.3 Población y muestra

- **Población**

Esta investigación examina a veintidós participantes del Área de Gestión de Desarrollo Económico. Estas personas se sitúan estratégicamente dentro de cuatro grupos distintos: el director de Desarrollo Económico, el subdirector de Promoción, la Unidad de Promotores y el Personal. (Anexo 5).

Los autores de un estudio sobre muestreo restringido de población, Díaz, Ojeda y Valderrábanos (2016), definen a la población objetiva o de referencia como el grupo sobre el que se busca información.

Para Hernández (2014), la población es un conjunto de personas que tienen las mismas características de estudio.

- **Muestra**

Hernández (2014), define la muestra como un subconjunto de la

población.

- **Muestreo**

En este caso, se aplicó el muestreo aleatorio simple, en el que cada componente de la población tiene la misma posibilidad de ser incluido en la muestra. Muestreo probabilístico, que permite seleccionar miembros de la población para la muestra y coordina la ampliación del trabajo de campo.

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

La metodología de un investigador es su estrategia global para recoger datos y alcanzar sus objetivos de investigación. Según García (1986), una encuesta es un instrumento de obtención de datos que emplea procedimientos de indagación estandarizados que permiten comparar las respuestas para medir características objetivas y subjetivas de una población.

Por otro lado, Yuni y Urbano (2014) señalan que mediante la entrevista se podrá obtener información y descripción de las mismas personas que conocen la realidad del problema de investigación.

Utilizando formularios de Google Drive y la escala de Likert, Yuni y Urbano (2014), desarrollaron un instrumento de recolección de datos virtual y un cuestionario basado en la operacionalización de las variables de estudio, las dimensiones y los ítems que representan los medios y recursos que se utilizarán para registrar los datos del proceso de medición.

3.5 Procedimientos

Para obtener información fue de la siguiente manera:

- Se determinó el tipo de investigación, la técnica y el instrumento que se van a utilizar.
- Basándome en la Matriz de consistencia de la Investigación (Anexo 4), elegí un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional, una técnica

y un instrumento de recolección de datos, donde se evaluó a la propiedad industrial y el programa de capacitación de las Mypes.

- Se solicitó a dos expertos reconocidos por la universidad que revisaran la encuesta y proporcionaran comentarios para garantizar su validez del instrumento. (Anexo 4).
- Se envió una carta a la Municipalidad de Ventanilla, con copia a la Gerencia de Desarrollo Económico, solicitando autorización para utilizar datos del Gobierno Local en la realización de la encuesta al personal de la institución y su posterior publicación (Anexo 8). Se recibió respuesta de conformidad de la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Local. (Anexo 1)
- Distribuí la encuesta en línea al personal de la Administración Local con el permiso de la Gerencia de Desarrollo Económico y recibí las diez primeras respuestas en menos de una semana. Esto me permitió diseñar un estudio piloto utilizando el SPSS versión 25 de IBM y determinar que las preguntas del estudio son muy coherentes entre sí, lo que arroja una puntuación de fiabilidad de 0,956.

3.6 Método de análisis de datos

Se trata de un instrumento de medición que pretende evaluar las opiniones de los participantes a través de un cuestionario virtual en el que se registraron las respuestas anónimas de los colaboradores seleccionados para determinar el grado de acuerdo o desacuerdo con cada pregunta. El cuestionario fue creado en formato Google (Anexo 11) y contiene variables y cinco opciones de respuesta en escala Likert. (2021).

Se recogieron los datos de la muestra, se construyó una base de datos y se utilizó SPSS para la fase de inferencia, lo que permitió el análisis descriptivo de los datos mediante tablas de frecuencia y diagramas que se examinaron estadísticamente en Excel 2016. (Anexo 12)

Obtenido utilizando el indicador de fiabilidad Alfa de Cronbach; definiéndose la fiabilidad como la ausencia de errores; el alto nivel de fiabilidad garantizó la validez de los datos. Según Ruiz (2021), el Alfa de Cronbach arrojó una puntuación de 0,96 cuando se aplicó a toda la muestra de 21 colegas, lo que

indica un alto grado de fiabilidad. (anexo 13)

3.7 Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación se elaboró con los lineamientos éticos exigidos por parte de la Dirección de Postgrado de la Universidad, Por otro lado, se realizaron encuesta como herramientas de investigación, para ello se solicitó la autorización a la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla, la cual nos proporcionó las facilidades requeridas en el desarrollo de nuestra investigación.

IV. RESULTADOS

La fiabilidad obtenida de las variables Propiedad Industrial y Programa de Capacitación para el crecimiento competitivo de las conformadas por 13 y 12 (25) ÍTEMS respectivamente, al procesar los datos en el SPSS dio como resultado 0.966 de Alfa de Cronbach, por tanto, el instrumento es confiable.

Con la información que se obtuvo y aplicándolo en el estudio sobre los datos muestrales:

- Se comprueba que los entrevistados en su mayoría de colaboradores Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla está Totalmente de acuerdo que el uso de la propiedad industrial mejora la posición competitiva de las Mypes: 47.6% Totalmente de acuerdo, 28.6% de acuerdo, 23.8% no opina. (Tabla 1)
- Se comprueba que en la mayoría de los colaboradores de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla está de acuerdo que la protección de los signos distintivos contribuye con el crecimiento económico de las Mypes: 38.1% de acuerdo, 28.6 % totalmente de acuerdo, 23.8 % no opina, 9.5 % totalmente en desacuerdo. (Tabla 2)
- Se puede comprobar que la mayoría de los colaboradores Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla están de acuerdo que la protección de la marca y otros signos distintivos incrementan la rentabilidad de las Mypes: 47.6% tde acuerdo; 33.6% no opina; 9.5% totalmente de acuerdo y 9.5 % en desacuerdo. (Tabla 3)
- Se comprueba que en su mayoría los entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla cree que las marcas y otros signos distintivos amplían oportunidades de negocios a las Mypes: 66.7% de acuerdo, 33.3 % no opina. (Tabla 4)
- Se comprueba que en su mayoría los entrevistados de la Gerencia de

Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla cree que el desconocimiento sobre propiedad industrial repercute en el crecimiento competitivo de las Mypes: 66.7% de acuerdo, 33.3 % no opina. (Tabla 5)

- Se comprueba que en su mayoría los entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla están de acuerdo que el uso de los signos distintivos de las Mypes aumenta el valor del negocio: 47.6% de acuerdo; 42.9% no opina; 9.5 % totalmente de acuerdo. (Tabla 6)
- Se comprueba que a la mayoría de entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla les gustaría capacitarse sobre derechos exclusivos de los signos distintivos para a su vez capacitar a las Mypes: 61.9 % de acuerdo; 28.6% totalmente de acuerdo, 9.5 % no opina (Tabla 7)
- Se puede comprueba que la mayoría de entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla está de acuerdo que la gerencia de Desarrollo económico debería promover programas sobre marcas, nombre y lemas comercial y denominación de origen y solo un porcentaje mínimo en desacuerdo: 47.6% de acuerdo; 38.1 % totalmente de acuerdo; 14.3 % en desacuerdo. (Tabla 8)
- Se comprueba que los entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla en su mayoría no opina sobre si le gustaría capacitar a las Mypes en promoción de la propiedad industrial: 57.1% no opina; 19 % de acuerdo, 14.3% en desacuerdo, 9.5% totalmente acuerdo. (Tabla 9)
- Se comprueba que los entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla están de acuerdo que son necesarios los programas de capacitación para las Mypes en temas de nuevas creaciones en la Gerencia De Desarrollo Económico: 85.7% de

acuerdo, 14.3 % en desacuerdo. (Tabla 10)

- Se comprueba que la mayoría de los entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla cree que las patentes de invención y de utilidad incrementan la rentabilidad de las Mypes: 57.1 % de acuerdo; 28.6% no opina; 14.3 % en desacuerdo. (Tabla 11)
- Se comprueba que los entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla cree que las patentes y los diseños industriales amplia oportunidades de negocios a las Mypes: 47.6% acuerdo; 28.6% no opina; 14.3% en desacuerdo; 9.5% totalmente de acuerdo. (Tabla 12)
- Se comprueba que los entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla consideran en su mayoría que las nuevas creaciones de las Mypes atraen potenciales inversionistas: 57.1 de acuerdo, 19 % no opina; 14.3 % en desacuerdo; 9.5 % totalmente de acuerdo. (Tabla 13).
- Se puede comprobar que para la mayoría de entrevistados Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla está de acuerdo que es necesario un programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes: 66.7% acuerdo, 19% totalmente de acuerdo; 14.3 % en desacuerdo. (Tabla 14)
- Se puede comprobar que la mayoría de los entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla apoyaría en la planificación de los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivos de las Mypes: 76.2 % de acuerdo, 14.3% en desacuerdo, y 9.5 % no opina (Tabla 15).
- Se comprueba que los entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla en su mayoría están de

acuerdo en que se debería sensibilizar al personal sobre los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para las Mypes: 85.7% de acuerdo; 14.3 % en desacuerdo (Tabla 16).

- Se comprueba apreciar que la mayoría de los de los entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla apoyaría la organización de planes o programas de capacitación en Propiedad industrial para las Mypes: 76.2 % de acuerdo; 14.3 % en desacuerdo; 9.5% no opina (Tabla 17)
- Se comprueba que la mayoría de los entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla está de acuerdo que se debería capacitar al personal con enfoque de uso y proyección de la propiedad industrial a las Mypes: 76.2 % de acuerdo, 14.3 % en desacuerdo; 9.5 % no opina (Tabla 18).
- Se comprueba que la totalidad de entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla considera que la implementación de un programa de capacitación en Propiedad Industrial contribuiría en el crecimiento competitivo de las Mypes: 76.2% de acuerdo, 14.3% totalmente en desacuerdo; 9.5% no opina (Tabla 19).
- Se comprueba que los entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla, un gran porcentaje está de acuerdo en que se debería diseñar un programa de capacitación en propiedad industrial para todos los rubros de las Mype: 76.2% de acuerdo; 14.3 % no opina; 9.5 % totalmente de acuerdo (Tabla 20).
- Se comprueba que la mayoría de entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla está de acuerdo que la programación de capacitaciones en propiedad industrial debería ser en corto plazo: 66.7% de acuerdo; 23.8% no opina; 9.5% totalmente de acuerdo (tabla 21)

- Se comprueba que la totalidad de entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla está de acuerdo que se debería evaluar el desarrollo del programa de capacitación en propiedad: 38.1% totalmente de acuerdo; 38.1% de acuerdo; 14.3 % en desacuerdo; 9.5% no opina (Tabla 22).
- Se comprueba que la totalidad de entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla, un porcentaje significativo está de acuerdo en involucrarse en la capacitación a las Mypes en temas de propiedad industrial: 47.6% de acuerdo; 42.9 % no opina; 9.5 % totalmente de acuerdo (tabla 23).
- Se comprueba que la mayoría los entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla consideran que es necesario planificar acciones de seguimiento del programa de capacitación: 57.1 % de acuerdo; 23.8% no opina; 19% totalmente de acuerdo (Tabla 24).
- Se comprueba que la gran mayoría de entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla considera que se debería evaluar los resultados conseguidos en el programa de capacitación: 47.6% totalmente de acuerdo; 28.6 % de acuerdo; 23.8% no opina (Tabla 25).
- Se comprueba que la Hipótesis general hay una asociación muy alta de 85% entre la Propiedad Industrial y un Programa de Capacitación para las Mypes, correlación estadística de alta significación entre las variables consideradas en la investigación. (Tabla 26)
- Se comprueba en la primera Hipótesis específica que existe una asociación muy alta de 83.9 %. En la Planificación de un Programa de Capacitación para las Mypes y la Propiedad industrial con una correlación estadística altamente significativa (Tabla 27)

- Se comprueba en la segunda Hipótesis específica que existe una asociación muy alta de 83.5 % entre la implementación de un programa de capacitación para las Mypes y la Propiedad Industrial. Correlación estadística de alta significación entre las variables consideradas en la investigación. (Tabla 28)
- Se concluyó en la tercera Hipótesis específica que hay una asociación media moderada de 66.67 % entre la evaluación de un Programa de Capacitación para las Mypes y la Propiedad Industrial. Correlación estadística significativa entre las variables consideradas en la investigación. (Tabla 29)

V. DISCUSIÓN

En la investigación presentada es confiable, durante el proceso de la elaboración del trabajo se realizó con la mayor objetividad tanto que los resultados de la investigación, que incluyen los objetivos, los datos y las conclusiones derivadas por los distintos autores citados en la introducción del estudio, marco teórico, así como el trabajo de campo, siendo que en la comprobación de los resultados apoyaron la hipótesis general de la investigación, ya que demostraron una fuerte relación entre la propiedad industrial y el programa de capacitación para las Mypes.

El medio utilizado para nuestra investigación fue a través de encuestas realizadas a los colaboradores de la Municipalidad distrital de Ventanilla, por lo que nos vemos limitados a confiar en la veracidad de las respuestas que otorgaron los encuestados, y al tratarse de un tema el cual, el programa de capacitación para Mypes es una de sus principales variables.

Donde además se comprobó que en la mayoría de los colaboradores está de acuerdo que la protección de los signos distintivos contribuye con el crecimiento económico de las Mypes del distrito.

El control de la segunda variable llevó a los investigadores a concluir que el programa de formación de las Mypes y las marcas de propiedad industrial tienen una relación altamente significativa. La comparación de los resultados del programa de formación para las Mypes con los del programa de formación en propiedad industrial reveló resultados similares.

Es de advertir, asimismo, que las 3 dimensiones de la variable 2 (V. 2) Programa de Capacitación para las Mypes, se relacionan significativamente con la Propiedad Industrial (V.1) Las 2 primeras con una alta asociación y la tercera dimensión (evaluación) con una asociación media moderada.

En cuanto a la Hipótesis general planteada en esta investigación la cual es “Existe relación entre la propiedad industrial y la propuesta de un programa de capacitación para el crecimiento competitivo de la Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2020 – 2021” se ha comprobado que hay una asociación muy alta de 85% entre la Propiedad Industrial y un Programa de Capacitación para las Mypes, correlación estadística de alta significación entre las variables consideradas en la investigación. En ese sentido, podemos decir que para que las Mypes puedan tener un crecimiento competitivo, se debe realizar programas de capacitación con

relación a la propiedad industrial.

Con respecto a la hipótesis específicas tenemos:

- La Planificación de un programa de capacitación se relaciona con la propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes, se comprueba que existe una asociación muy alta de 83.9 %. Ya que los encuestados afirman que es importante la planificación de un programa de capacitación para las Mypes en la gerencia de desarrollo económico de la Municipalidad de Ventanilla, así mismo debe contener objetivos y políticas de sensibilización con un enfoque de crecimiento competitivo en temas de propiedad industrial (PI).
- Implementación de un programa de capacitación se relaciona con la propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes. Afirmamos que la implementación de un programa de capacitación promoverá un crecimiento competitivo a las Mypes del sector, los resultados nos indican que existe una asociación muy alta de 83.5 % entre la implementación de un programa de capacitación para las Mypes y la Propiedad Industrial. Los colaboradores de la Gerencia de Desarrollo Económica de la Municipalidad de Ventanilla han señalado que es necesario que el programa de capacitación debe contar con un diseño, programación y organización.
- Evaluación del programa de capacitación se relaciona con la propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes. El 66.67 % de los colaboradores afirmaron que existe una asociación entre evaluación del Programa de Capacitación para las Mypes y la Propiedad Industrial, ya que de esta forma se podrá medir el impacto del desarrollo del programa de capacitación para las Mypes.

Pérez Serrano en su libro elaboración de proyectos sociales presenta que la elaboración de proyectos implica planificarlos, elaborarlos, aplicarlos y evaluarlos.

Ahora bien, haciendo un análisis de los resultados que se obtuvo con los autores citados en los antecedentes, se tiene que:

Para Saavedra (2012), Según su tesis sobre un concepto para evaluar la

competitividad de las Mypes en América Latina, el mapa de competitividad del BID incluye la planificación estratégica, la calidad, la producción y otras características determinantes de la competitividad. Esta investigación apoya la idea de que el diseño, la aplicación y la evaluación de un programa de formación son cruciales para el éxito a largo plazo de las Mypes.

Ballesteros y de la Hoz (2016) en el estudio sobre la Incidencia de la propiedad intelectual en el desarrollo nacional y empresarial en el contexto globalización actual, concluye que en Colombia la noción y uso de la propiedad intelectual no son indiferentes a la población, advirtiendo la forma cómo se aborda. En ese sentido, existe coincidencia con el presente estudio, ya que se resalta la importancia del uso de la propiedad intelectual (PI) a través de programas de capacitación en Propiedad Industrial para lograr el crecimiento de las Mypes. Los estudios también revelan que los trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económica de la MDV en su mayoría están en la disposición de trabajar en capacitación a las mypes.

Así mismo para Campi, Dueñas y Zuluga (2020) en la investigación, “El fortalecimiento de los derechos de propiedad intelectual estimulan la innovación”, concluyen que las razones a las que podría atribuirse ese impacto tan débil sobre el uso de propiedad intelectual (PI) local y tan fuerte sobre el patentamiento de los multinacionales, es el débil estímulo del fortalecimiento de los DPI a las patentes, advirtiendo la necesidad de reformular las políticas públicas en materia de propiedad intelectual. Coincide con los resultados de nuestro estudio, en el sentido que se da especial relevancia, a la implementación de programas en propiedad industrial como parte de una política pública local y nacional.

En ese sentido, Cordero (2018) en el estudio sobre marcas colectivas y denominaciones de origen, concluye que la propiedad industrial es un instrumento que permite la competencia y la innovación dando lugar al desarrollo económico y social. Coincidencia en todos los aspectos, en especial la importancia de la propiedad industrial como eje fundamental para la mejora económica y comercial de las Mypes y por consiguiente del entorno local, en este caso el distrito de Ventanilla.

Los economistas Dangla, Bares-López, L., & Bañón, C. (2019) en el artículo

sobre la relación entre las variables propiedad industrial y la innovación tecnológica y su impacto en el incremento de los ingresos, determinaron la existencia de una correlación significativa y el importante incremento de los negocios de las autoridades portuarias. Coincidencia en los resultados, ya que en el presente estudio se obtuvo alta correlación entre la propiedad industrial y la implementación de un programa de capacitación, que permitirá el crecimiento económico de las Mypes.

Diversos autores mencionados en la investigación han señalado que las mypes se encuentran en desventaja, Rosales (2014), En su tesis Factores limitantes del crecimiento de las Mypes, identificó cinco factores que limitan la competitividad y productividad de los empresarios Mypes resaltando el escaso apoyo del Estado en asesoría empresarial especializada. Coincidencia en el diagnóstico de las Mypes en distrito de Ventanilla y la importancia de la capacitación y tecnología, así como recursos estratégicos como la propiedad industrial (registro de marca, diseño industrial y otros).

Rojas (2013) en su investigación sobre los principales factores que impiden el crecimiento de las Mypes, concluyó en la necesidad de generar ventajas competitivas, entre ellas, la generación de una marca empresa. Coincidencia con los resultados del presente estudio donde se determinó la correlación entre la Propiedad Industrial y la implementación de un agresivo Plan de capacitación para la protección de los signos distintivos de las Mypes de Ventanilla.

Huamán, Caballero y Parez (2014) en su investigación sobre factores que determinan los puntos de crisis y quiebras en las Mypes comerciales de la región Lambayeque, uno de los factores es el factor tecnológico, Concluyo que, si las Mypes tomaran conciencia y empezaran a invertir en tecnología, las Mypes estarían a un mayor nivel de competitividad.

Tal como señala Pacori (2019) en su tesis sobre políticas pública y su influencia en el crecimiento de las Mypes, determinó que el éxito empresarial es ante todo por iniciativa individual, esto debido a la casi ausencia de las instituciones públicas y mercado límite para el financiamiento, implementación y renovación tecnológica, destacando la creatividad de los emprendedores ante la ausencia del rol impulsor de Estado. Coincidencia al bordar la actual situación de

las mypes en el distrito de Ventanilla, que no cuentan con programas de apoyo, las mismas que requieren el impulso promotor del gobierno local como primera instancia de gobierno, es necesario impulsar programas de innovación que permitan un despegue competitivo a las Mypes, que contribuyan a su crecimiento económico.

Maceli (2017), La implantación de un Sistema de Gestión de la Innovación ofrece las mayores oportunidades de innovación en el sector de la construcción de Perú, según las investigaciones sobre innovación en dicho sector. Los resultados coinciden con las conclusiones del presente estudio sobre la propuesta de políticas públicas de innovación y conocimientos especializados en el ámbito de innovación como la propiedad industrial para las mypes de diversos sectores en el distrito de Ventanilla.

Los programas, según refiere Goicochea (2019) son estrategias en las cuales están comprendidos una serie de acciones para el logro de un objetivo, dentro de un tiempo y contexto determinados. Existe coincidencia con el presente estudio, ya que se resalta la importancia de programas de capacitación en Propiedad Industrial para lograr el crecimiento de las Mypes. que estará a cargo del órgano responsable la Gerencia de Desarrollo Económico, (GDE) que deberán ser desarrollados de acuerdo con los lineamientos del Plan de Desarrollo Concertado 2010 - 2021 (PDC

Así mismo, Andía (2016), en su estudio de los objetivos estratégicos, señala que es importante que las organizaciones deben generar cooperaciones requeridas en la administración, para obtener los objetivos por parte del personal. Del mismo modo, Mendoza (2017), en su artículo científico, Tuvo como objetivo demostrar la relevancia de la gestión administrativa para el desarrollo e innovación de las empresas. Coincide con los resultados que los programa de capacitación en propiedad industrial dentro de su objetivos debe promover políticas de sensibilización del programa que estarán dirigidas a todo el personal del área responsable para que se encuentren identificados con el programa, realizando informes, documentos, talleres, programas y actividades de cooperación, etc., siendo la capacitación el mejor medio para motivar al personal de cualquier organización esta debe tomarse como una inversión que permitan el fortalecimiento de las aptitudes del personal, de esta forma serán más productivos.

Para ello deberán ser debidamente planificados para no interrumpir las jornadas de trabajo.

Para Cortiñas (s/f), la planificación es el medio por el que se consigue un resultado deseado. En su sentido más amplio, se refiere al estado mental y al conjunto de acciones necesarias para lograr uno o varios objetivos. Según Chiavenato y Sapiro (2017), en su investigación sobre la Planeación Estratégica, señalan que se debe desarrollar una propuesta a mediano como a largo plazo, para ello, se debe elaborar una serie de acciones, objetivos, estrategias, etc. Llegando al resultado que tener más competitividad en la empresa asegura la sostenibilidad organizacional. Coincidencia con la propuesta del programa que debe de planificar una serie de acciones para implementar el programa de capacitación en la Gerencia de desarrollo económico (GDE) en la municipalidad e Ventanilla. Para ello será importante para alcanzar los objetivos y lograr ventajas competitivas en las Mypes.

Asencio, Guarnizo y Medina (2017), señalan como diagnostico organizacional que se deben establecer un objetivo ya sea relacionado a una necesidad, meta o una prevención; lo cual permitirá conocer la situación real en un momento específico, para descubrir problemas o áreas de oportunidad, con la finalidad de corregir los problemas y aprovechar las oportunidades. Coincidencia porque se ha comprobado que, de la totalidad de entrevistados de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla, un porcentaje significativo de los colaboradores está de acuerdo en involucrarse en el programa de capacitación para el mejoramiento competitivo de las Mypes. para ello participarán de capacitaciones, talleres, charlas entre otros.

VI. CONCLUSIONES

Con los resultados de la investigación se determinó las siguientes conclusiones:

- 1) Las Mypes que participen en constante capacitación se mantendrán en crecimiento dentro de su entorno competitivo pues existe una relación entre propiedad industrial y programas de capacitación.
- 2) La Propiedad Industrial no es tema nuevo y de acuerdo por lo expuesto por los diversos expertos, se encuentra protegido por normas internacionales y nacionales. Pues representa un derecho y protección, al mismo tiempo, es una herramienta estratégica fundamental que permite a las Mypes poder posicionarse e incrementar su competitividad en el mercado.
- 3) La aplicación de la Propiedad Industrial impulsará el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla, promoviendo la innovación y economía local, regional y nacional.
- 4) Las características más relevantes que debe poseer un programa es la planificación, debe de tomarse en cuenta para poder implementar adecuadamente el Programa de capacitación.
- 5) La implementación de un programa de capacitación en el gobierno municipal es técnica y fiscalmente viable debido a su viabilidad normativa y económica.
- 6) Por otro lado, este programa permitiría involucrar al personal y capacitarlos, para reforzar la repercusión del programa en otros distritos y regiones del país.

VII. RECOMENDACIONES

- 1) Se recomienda que, en el Área de Gerencia de Desarrollo Económico se debe implementar el programa de capacitación en Propiedad Industrial, pues resulta viable desde el punto de vista técnico-financiero ya que el mismo cuenta con viabilidad normativa y económica. Establecidos el plan de desarrollo Concertado (PDC) 2021.
- 2) Se sugiere a la Gerencia de Desarrollo Económico que la Propiedad Industrial no es tema nuevo, se encuentra protegido por normas internacionales y nacionales. Pues representa un derecho y, al mismo tiempo, una herramienta y recurso fundamental que permite a las Mypes poder posicionarse e incrementar su competitividad en el mercado.
- 3) Se recomienda a la Gerencia de Desarrollo Económico que la aplicación del programa de capacitación en Propiedad Industrial impulsara el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla, promoviendo la innovación y economía local, regional y nacional.
- 4) Se recomienda realizar programa, talleres, etc. de capacitación para el personal responsable del área esto permitiría involucrara al personal y reforzara la repercusión del programa.

REFERENCIAS:

- Andía, W. (2016). *Enfoque metodológico para los objetivos estratégicos en la planificación del sector público*. Revista de la facultad de Ingeniería Industrial 16 (1) 28 — 32. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
<https://core.ac.uk/download/pdf/304901144.pdf>
- Asencio, L., Guarnizo, S., Caiche, W. & Medina, V. (2017). *The organizational diagnosis, contextualized in the manufacturing businesses of the province of Santa Elena-Ecuador*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5994739>
- Ballesteros, S. y De la Hoz, J. (2016). *Incidencia de la propiedad intelectual en el desarrollo nacional y empresarial en el contexto de globalización actual*. Revista La Propiedad Inmaterial N.º 22, Universidad Externado de Colombia, julio-diciembre 2016, pp. 5-18. <http://dx.doi.org/10.18601/16571959.n22.01>.
- Barquero, I. (2003). *El estado y la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa*. Tegucigalpa: PNUD.
<https://catalogosiidca.csuca.org/Record/UPNFM.20050726095010.f>
- Blanco, A. (2016). *Programas públicos de apoyo a las pymes en América Latina: ¿cómo mejorar su eficacia?* Real Instituto Elcano Royas Institute
http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/america+latina/ari13-2016-blancoestevez-programas-publicos-apoyo-pymes-america-latina-como-mejorar-eficacia
- Burzaco, M. (2018). *Administración General Del Estado y Sector Público Estatal. Esquemas*, Dykinson, S.L., 2018. ProQuest Ebook Central,
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6514449>
- CAF, (2017). *Los programas de apoyo a las pymes son útiles para mejoran su rendimiento*. Banco de Desarrollo de América Latina.
<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/09/los-programas-de-apoyo-a-las-pymes-son-utiles-para-mejoran-su-rendimiento/>
- Campi, Dueñas y Zuluga (2020). *¿El fortalecimiento de los derechos de propiedad intelectual estimula la innovación?* Cuadernos de Administración, vol. 33, 2020 Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao33.fdpi>
- Centeno M. (2018). *Efectos de la Protección Legal de la Propiedad Industrial: Empresa y Sociedad Sapiencia Organizacional*, vol. 5, núm. 9, pp. 7-28, 2018, Artículo de

investigación Universidad de los Andes
<https://www.redalyc.org/journal/5530/553056570002/html/>

CEPAL (2008). *Generación y protección del conocimiento: propiedad intelectual, innovación y desarrollo económico*. Sede Subregional de la CEPAL en México.
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/2873/LCmexG12_es.pdf

CEPAL (2016). *Internacionalización de las pymes. innovación para exportar*, Sede Subregional de la CEPAL en Santiago.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40737/1/S1600442_es.pdf

ComexPeru (2020). *las mypes peruana en 2019 y su realidad ante la crisis*, semanario 1028
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-mype-peruanas-en-2019-y-su-realidad-ante-la-crisis>

Cordero, L. (2018). *Impulso de la economía dominicana a través de las marcas colectivas, indicaciones geográficas y denominaciones de origen*. [Tesis de Maestría en propiedad intelectual e innovación Universidad de San Andrés] Buenos Aires, Argentina.
<https://repositorio.udesu.edu.ar/jspui/bitstream/10908/17991/1/%5BP%5D%5BW%5D%20Tesis%20M.%20Prop.%20Intelect.%20Cordero%20Gonz%C3%A1lez%2C%20Lisibell.pdf>

Congreso de la República del Perú. (2003). *Ley Orgánica de Municipalidades Ley 27972*. Diario El Peruano.
<https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0015/3-ley-organica-de-municipalidades->

COMEXPERU (2020) *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2020 “Informe anual de diagnóstico y evaluación acerca de la actividad empresarial de las micro y pequeñas empresas en el Perú, y los determinantes de su capacidad formal”*
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>

Cornejo, C. (2014). *Derecho de marcas*, Tercera edición, grupo editorial LEX & IURIS, pág. 15, Lima Perú.

Cortiñas, L. (s.f) *Fundamentos básicos de la planificación*.
<https://www.apuntesgestion.com/b/concepto-planificación/>

Chiavenato, I. Sapiro, A. (2017). *Planeación estratégica Fundamentos y Aplicaciones*. Mc. Graw Hill Education.

Choy, E. (2010). Competitividad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) ante el tratado de libre comercio (TLC). *Quipukamayoc*, 17(33),127–132.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v17i33.4676>

Diccionario Panhispánico del Español Jurídico (s.f.). *Propiedad Industrial en Diccionario*

Panhispanico del Español Jurídico.

Recuperado 20 junio, 2020, de

[Definición de propiedad industrial - Diccionario panhispanico del español jurídico - RAE](#)

- Díaz, J. (2018). *Políticas públicas en propiedad intelectual escrita. Una escala de medición para educación superior del Perú*. Revista Venezolana de Gerencia, vol. 23, núm. 81, pp. 88-105, 2018 Universidad del Zulia
<https://www.redalyc.org/jornal/290/29055767006/html/>
- Díaz, J. Ojeda, M y Valderrábano, D. (2016). *Metodología de muestreo de poblaciones finitas para aplicaciones de encuestas*. Imaginarias Editores.
- González, C. L. (2014). *Proceso Administrativo*. (pp. 32-37) Grupo Editorial Patria.
- Hernández, R. (2014). *Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo*. Espacio de formación multimodal. México.
http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Herrera, B. (2011). *Análisis estructural de las MYPEs y PYMEs*. Revista de la Facultad de Ciencias Contables 18 (35) 69-89 (2011). UNMSM, Lima, Perú
- Franco, R. (2017). *Sociodicea contable en evolución: del saber estratégico a la crisis de la representación*. Revista Científica General José María Córdova, Vol. 14 Núm., 18(2016): Ciencias militares.
<https://doi.org/10.21830/19006586.53>
- Herrera, B., (2011). *Análisis estructural de las MYPEs y PYMEs*. Revista de la Facultad de Ciencias Contables 18 (35) 69-89 (2011). UNMSM, Lima, Perú.
- Indecopi, IPKey (2019). *La Contribución económica de la Propiedad industrial en Perú*
https://ipkey.eu/sites/default/files/202106/IPKeyLA_17jun2021_Estudio%20completo.pdf
- Indecopi (2021) síntesis del ciclo de conferencia sobre “*la propiedad intelectual como herramienta para la recuperación económica post Covid -19*” - documento de Gestión de la Propiedad Intelectual para MYPES Aspectos claves
https://www.escuelaindecopi.edu.pe/images/publicaciones/pdf/2021/EBOOK_GESTION_DE_LA_PROPIEDAD_INTELLECTUAL_PARA_MYPES_ASPECTOS_CLAVES.pdf
- Labarca, Nelson (2007). *Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial*. *Omnia*, 13(2), 158-184. ISSN: 1315-8856.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=737/73713208>

Martínez, R., Charterina, J. y Araujo, A. (2010). *Un modelo causal de competitividad empresarial planteado desde la visión de la empresa basada en recursos: capacidades directivas, de innovación, marketing y calidad.*, pp. 165-188. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa Vol. 16, Nº 2, 2010, España.

[Redalyc.UN MODELO CAUSAL DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL PLANTEADO DESDE LA VBR: CAPACIDADES DIRECTIVAS, DE INNOVACIÓN, MARKETING Y CALIDAD](#)

M. Dini y G. Stumpo (2020), "Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento", Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75/Rev.1), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf

Mares, C (2020), Las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en el Perú, https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Morales, L (2021), *Estudio Transversal. Economipedia*, haciendo fácil la economía. Recuperado

[Estudio transversal - Qué es, definición y concepto | 2023 | Economipedia](#)

Nagles, N (2014). *Innovación y capacidades dinámicas*. propuesta de un modelo de innovación sustentable para la evolución empresarial (Modelo MISEE) aplicado al sector cosmético en la ciudad de Bogotá, Colombia. Tesis Doctoral en Ciencias Empresariales. Universidad Nebrija. Colombia.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1224/1/TD_MundacaGuerraJorgeAugusto.pdf.pdf

OMPI (2016). *Principios Básicos de la Propiedad Industrial*. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual 34, chemin des Colombettes, P.O. Box 18. CH-1211 Ginebra 20 Suiza, https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_895_2016.pdf

OMC (s/f) *Pequeñas empresas y comercio*. Organización Mundial del Comercio. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/msmesandtra_s/msmesandtra_s.htm

Orlando, P (s/f). *Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional*, Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador CEDEX, Universidad de Palermo, Facultad de Ciencias Económicas. Buenos Aires, Argentina.

https://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf

Pacori, E. (2019) *Políticas públicas de impulso empresarial y su influencia en la innovación de las mypes manufactureras del sector mueblería de la región puno en los periodos*

- 2016-2018. [Tesis para optar el grado académico de magister en contabilidad y administración, Universidad Nacional de Puno] Puno, Perú.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12813/Pacori_Zapana_Eder.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palacios, J., Toledo-Córdova. M, Miranda-Aburto, E., & Flores A. (2021). *Políticas públicas y gobernanza participativa local*. *Revista Venezolana De Gerencia*.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.8>
- Pasos. (2017). *Empoderamiento de la Microempresa a través de la protección marcaría* imporwermet of micro-enterprise thogh trademark protection. *Revista derecho & Sociedad* (29-38)
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/19875/19914>
- Pastor Seller, E. (2011). *The role of social economy as an engine of social change and democratization sustainable social policies in the local area*. [El papel de la economía social como motor del cambio social y la democratización sostenible de las políticas públicas sociales en el ámbito local] *REVESCO Revista De Estudios Cooperativos*, (104), 143-169.
<https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/REVE1111140143A>
- Plan de Desarrollo Concertado (PDC) Municipalidad Distrital de ventanilla, 2010 – 2021
<http://www.muniventanilla.gob.pe/portalTransparencia/documentos/planeamientoOrganizacion/planesPoliticasyplanDesarrolloConcertado2021.pdf>
- Pérez, A. (2019). *Metodología métodos, técnicas*. Propuesta metodológica para valorar políticas públicas. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas Época III*, 25 (5), 183-207. m
[file:///C:/Users/User/Downloads/DialnetPropuestaMetodologicaParaValorarPoliticasyPublicas-7131928%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/DialnetPropuestaMetodologicaParaValorarPoliticasyPublicas-7131928%20(1).pdf)
- Pérez, J. (2021). Definición de programa. Definiciones:
<https://definicion.de/programa/>
- Pérez, G. (1995): *Elaboración de Proyectos Sociales. Casos prácticos*, Madrid, Narcea.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384080>
- Ramón-Dangla, R., Bares-López, L., & Bañón-Calatrava, C. (2019). *Industrial property and business results in the Spanish port authorities of the 21st century*. [Propiedad industrial y resultados empresariales en las autoridades portuarias españolas del siglo XXI] *Estudios De Economía Aplicada*, 37(1), 210-224. Pp. 5
 DOI:10.25115/eea.v37i1.2579. España
<file:///C:/Users/User/Downloads/Estudios-de-Economia-Aplicada.pdf>
- Roldan, J. (2017). *Patente*, artículo Econopedia

<https://economipedia.com/definiciones/patente.html>

- Rodríguez, D. (2005). *Diagnóstico Organizacional*. Ciudad de México, México (🇲🇽)
Administración Alfaomega.
- Rojas, E. (2013). *Principales factores que impiden el crecimiento de las MyPES, propuesta de estrategias para el desarrollo competitivo*. [Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas UNMSM] Lima, Perú.
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/12402/Rojas_ve-Resumen.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saavedra, M. (2012). *Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana*. Tesis de Maestría. Colombia: Universidad del Norte. p.9. Núm. 33 Pág. 93 – 124
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4180/COMPETITIVIDAD_GESTION_OBREGON%20GARAY%20JIMMY%20CHARLES.pdf?sequence=4
- Sampieri. R., Fernández. C, y Baptista P, (2010) *Metodología de la Investigación* Quinta edición (p.p. 123) McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Sánchez, F (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos*. Revista Digital de Docencia Universitaria. Vol. 13, N° 1 Lima ene./jun.
<https://revistas.upc.edu.pe/index.php/docencia/article/view/644/913>
- Stroner. (2012). *Definición de Control*. México: Interamericana Editores S. A.
- Suarez, L. (2021). *Las políticas públicas y la toma de decisiones en el Perú*. U. Continental. Blog de posgrado.
<https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/las-politicas-publicas-y-la-toma-de-decisiones-en-el-peru>
- Suarez, L. (2021). *Las ciencias de la complejidad y las políticas públicas*. Blog Escuela de posgrado. Universidad Continental
<https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/las-ciencias-de-la-complejidad-y-las-politicas-publicas>
- Varela, R. y Jiménez, J. (s/f). *El desarrollo del espíritu empresarial en las 138 universidades de Cali*. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial Universidad ICESI, Cali, Colombia
[varela_financiacion_desarrollo_2017.pdf \(icesi.edu.co\)](https://www.icesi.edu.co/varela_financiacion_desarrollo_2017.pdf)
- Valdés, J., Sánchez, G. (2012). *las mipymes en el contexto mundial: sus particularidades en México* Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad

Iberoamericana, vol. VII, núm. 14, julio diciembre, pp. 126-156 Universidad Iberoamericana, Ciudad de México Distrito Federal, México.
<https://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>

Wilson, J. (2018). *¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas?* Revista IN IURE, 2(8), 30-41

<https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/iniure/article/view/492/436>

Yuni, J y Urbano, C. (2014). *Técnica para Investigar Recursos Metodológicos para la preparación de proyectos de Inversión*. Editorial Brujas.

Metodología de la investigación

<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/T%C3%A9cnicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

Operacionalización de las variables en estudio: Programa de capacitación para las Mypes

| VARIABLE 2 | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | INSTRUMENTOS | ÍTEMS | ESCALA Y VALOR |
|---|---|---|--|---|--------------|---|---|
| Variable dependiente: Programa de capacitación para las Mypes | Los programas son planes que comprenden objetivos, políticas, estrategias, procedimientos, reglas, asignación de funciones y recursos. Las acciones necesarias para alcanzar los objetivos, estableciendo el tiempo necesario para la ejecución de cada una de las etapas de operación. Goicochea (2019). | Los programas contienen una serie de etapas, el cual se inicia con un plan del programa de capacitación para las Mypes, Asimismo, la implementación, donde se realizará el diseño, la programación y la organización. finalmente, la evaluación de los resultados conseguidos en el programa de capacitación. | Planificación del Programa Implementación del Programa Evaluación del Programa | Diagnostico situacional Objetivos Políticas de sensibilización Diseño Programación organización Planificar las acciones de seguimiento | Cuestionario | 14,15,16,17,18 19,10,21,22,23 24,25 | Totalmente de acuerdo (1) En desacuerdo (2) No opina (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5) |

ANEXO 3: Matriz de consistencia

| MATRIZ DE CONSISTENCIA | | | | | | | |
|---|---|---|-----------------------------------|---|------------------------|---|--------------------|
| TÍTULO: PROPIEDAD INDUSTRIAL Y PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EL CRECIMIENTO COMPETITIVO DE LAS MYPES EN LA MUNICIPALIDAD DE VENTANILLA 2020 - 2021 | | | | | | | |
| AUTOR: SUSANA REYNA QUISPE PRINCIPE | | | | | | | |
| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | Variable 1 – PROPIEDAD INDUSTRIAL | | | | |
| <p>Problema principal ¿De qué manera la propiedad industrial se relaciona con la propuesta de un programa de capacitación para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2020 -2021?</p> <p>Problemas Específicos 1. ¿De qué manera la planificación de un programa de capacitación relacionado a la propiedad industrial contribuye con el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2020 - 2021?</p> | <p>Objetivo General Determinar la relación de la propiedad industrial con la propuesta de un programa de capacitación para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2020 - 2021.</p> <p>Objetivos específicos 1. Planificar un programa de capacitación relacionado a la propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla. 2020 - 2021.</p> | <p>Hipótesis General Existe relación entre la propiedad industrial y la propuesta de un programa de capacitación para el crecimiento competitivo de la Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2020 - 2021.</p> <p>Hipótesis específicas 1. La Planificación de un programa de capacitación se relaciona con la propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2020 - 2021</p> | Dimensiones | Indicadores | Técnicas e instrumento | Ítems | Escala de medición |
| | | | <p>Signos distintivos</p> | <p>Marcas</p> <p>Nombre comercial</p> <p>Denominación de origen</p> <p>Lema comercial</p> | <p>Cuestionario</p> | <p>1,2,3, 4,5,6, 7,8,9</p> | <p>Ordinal</p> |
| | | | | <p>Nuevas creaciones</p> | | <p>Patentes de invención</p> <p>Patentes de utilidad</p> <p>Diseños</p> | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| <p>2. ¿De qué manera la Implementación de un Programade capacitación relacionado a la propiedad industrial contribuye con el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2020 - 2021?</p> <p>3. ¿De qué manera la evaluación del programa de capacitación relacionado a la propiedad industrial contribuye con el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2020 - 2021?</p> | <p>2. Implementar un programa de capacitación relacionado a la propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2020- 2021.</p> <p>3. Evaluación del programa de capacitación relacionado a la propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2020 - 2021</p> | <p>2. La Implementación de un programa de capacitación se relaciona con la propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2020- 2021.</p> <p>3. La Evaluación del programa de capacitación se relaciona con la propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2020 - 2021</p> | Industriales | | | | |
| | | | Variable 2 – PROGRAMA DE CAPACITACIÓN | | | | |
| | | | Dimensiones | Indicadores | Técnicas e instrumento | Ítems | Escala de medición |
| | | | Planificación del Programa | <p>Diagnostico situacional</p> <p>Objetivos</p> <p>Políticas de sensibilización</p> | Cuestionario | 14,15, 16,17,18 | Ordinal |
| | | | Implementación del programa | <p>Diseño</p> <p>Programación</p> <p>Organización</p> | | 19,20, 21,22,23 | |
| Evaluación del Programa | Planificar las acciones de seguimiento | 24,25 | | | | | |

| TIPO DE INVESTIGACIÓN | DISEÑO Y MÉTODO | POBLACIÓN Y MUESTRA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|----------|----------|----------------------------------|----|----------------------------------|--------------------------------------|----|--------------------------------------|---------------|----|---------------|----------|----|----------|------------|----|------------|---|-------|--|----|--|
| <p>TIPO: El tipo de Investigación será aplicada, por lo cual se encarga de estudiar el problema para encontrar soluciones a través del conocimiento científico que permita que la Propiedad Industrial y el Programa de Capacitación contribuya en el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2020-2021 (Hernández, 2018)</p> <p>ENFOQUE: Cuantitativo.</p> | <p>DISEÑO: La investigación presenta un diseño NO EXPERIMENTAL, transversal, descriptivo, correlacional; puesto que, se encarga de buscar el desarrollo del fenómeno, para poder obtener información del problema presentado a través de las diversas muestras de estudio es por ello que se describirán los valores donde se presentan variables para poder obtener los datos (Hernández, 2018) El diseño planteado es esquematizado como sigue:</p> <div data-bbox="712 614 884 718" style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <pre> graph TD M --> Ox M --> Oy Ox --- r --- Oy </pre> </div> <p>Dónde: M: Muestra en la que se realiza el estudio Ox: Variable Propiedad Industrial Oy: Variable Programa de Capacitación para Mypes r: Relación entre Ox y Oy.</p> <p>MÉTODO: Esta investigación tiene un alcance exploratorio, debido a que se presentan antecedentes de la investigación con alcances descriptivos, que proporcionan información sobre estudios explicativos, elaborando un entendimiento bien estructurado sobre el tema de estudio. (Hernández, 2018).</p> | <p>POBLACIÓN: La población estuvo conformada por los colaboradores de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Oficinas</th> <th>personal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>Gerencia de Desarrollo Económico</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>Subgerencia de promoción empresarial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>Capacitadores</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>Personal</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>05</td> <td>Promotores</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2">TOTAL</td> <td>22</td> </tr> </tbody> </table> | N° | Oficinas | personal | 01 | Gerencia de Desarrollo Económico | 1 | 02 | Subgerencia de promoción empresarial | 1 | 03 | Capacitadores | 9 | 04 | Personal | 9 | 05 | Promotores | 2 | TOTAL | | 22 | |
| | | N° | Oficinas | personal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | Gerencia de Desarrollo Económico | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 02 | Subgerencia de promoción empresarial | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 03 | Capacitadores | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 04 | Personal | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 05 | Promotores | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Muestra: La muestra de este estudio es de prototipo no probabilístico siendo su juicio de elección, deliberada; siendo constituida por 21 en la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Oficinas</th> <th>personal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>Gerencia de Desarrollo Económico</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>Subgerencia de promoción empresarial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>Capacitadores</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>Personal</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>05</td> <td>Promotores</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2">TOTAL</td> <td>21</td> </tr> </tbody> </table> | N° | Oficinas | personal | 01 | Gerencia de Desarrollo Económico | 0 | 02 | Subgerencia de promoción empresarial | 1 | 03 | Capacitadores | 9 | 04 | Personal | 9 | 05 | Promotores | 2 | TOTAL | | 21 | | | |
| N° | Oficinas | personal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | Gerencia de Desarrollo Económico | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 02 | Subgerencia de promoción empresarial | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 03 | Capacitadores | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 04 | Personal | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 05 | Promotores | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

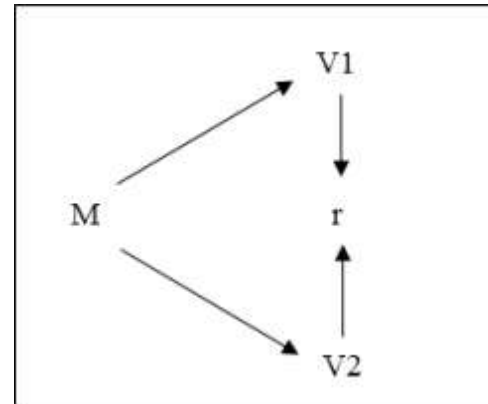
ANEXO 4: Diseño de investigación

M → Muestra

V1 → Propiedad Industrial

V2 → Programa de capacitación para las Mypes

r → Representa la relación entre V1 y V2



| Población | Cantidad | Proporcionalidad | Tamaño de muestra |
|--------------|-----------|------------------|-------------------|
| Gerente | 1 | 0.05 | |
| Subgerente | 1 | 0.05 | 1 |
| Capacitador | 9 | 0.41 | 9 |
| Locadores | 9 | 0.41 | 9 |
| Promotor- | 2 | 0.09 | 2 |
| TOTAL | 22 | 1 | 21 |

Anexo 1: Fórmula para obtención de muestra

$$n = \frac{(Z)^2 * N * p * q}{(N - 1) E^2 + (Z)^2 * p * q}$$

n: tamaño de muestra

N: Tamaño de población = 22

Z = Valor de variable normal estándar = 1.96

p= Prevalencia favorable de la variable de estudio = 0.5

q= Prevalencia no favorable de la variable de estudio= 0.5

E= Error de precisión= 0.05

Reemplazando

$$n = \frac{(1.96)^2 * 22 * 0.5 * 0.5}{(22 - 1) 0.05^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 21

Anexo 6: Carta de solicitud de autorización

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Dr.
PEDRO SPADARO PHILIPPS
Alcalde de la Municipalidad Distrital de Ventanilla
Presente.-

Atención: Lic. Roberto Carlos Folch Montoya
Gerente de Desarrollo Económico

SUSANA REYNA QUISPE PRINCIPE, identificada con DNI 80283971, con domicilio en la Urb. Antonia Moreno de Cáceres Mz. K lote 15 II sector izquierdo, - Ventanilla- Callao, ante usted con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que, en la actualidad me encuentro cursando el III Ciclo de Estudios de la Maestría en Gestión Pública en la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, filial Callao y que, con el objetivo de desarrollar mi tesis para la obtención del grado respectivo, requiero el uso de datos de la Institución, así como también, aplicar una encuesta al personal de la gerencia a su cargo Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla.

Asimismo, solicito su autorización para que una vez finalizado mi trabajo de se publique la tesis titulada "Propiedad Industrial y Programa de Capacitación para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2021"

POR LO EXPUESTO:

Solicito a su digno despacho, concederme el permiso y autorización correspondiente para el logro de mis objetivos con la culminación de mis tesis.


Susana Reyna Quispe Principe
DNI N° 80283971
Celular: 961852368
Email: susanareynaqp@hotmail.com

Anexo 7: Recepción de carta mesa de partes virtual MDV

MDV - Trámite



mesadepartes@muniventanilla.gob.pe
susanareynaqp@hotmail.com

mar.
⋮

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE VENTANILLA

Su solicitud ha sido registrado con éxito.

N° de Trámite: **I20220001002**

El seguimiento de su trámite lo podrá realizar en el siguiente enlace:

www.muniventanilla.gob.pe/consultaTramite

Ante cualquier consulta deberá comunicarse al
ALO VENTANILLA 631-1410

Saludos,

© Municipalidad Distrital de Ventanilla.

Anexo 8: Carta de autorización gerencia de desarrollo económico MDV

"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lic.
SUSANA REYNA QUISPE PRÍNCIPE
Estudiante de la Escuela de Posgrado
De la Maestría en Gestión Pública
Universidad César Vallejo – Filial Callao
Presente

ASUNTO: PERMISO Y AUTORIZACIÓN

Es grato dirigirme a Ud. para expresarle mi cordial saludo a nombre de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Ventanilla y, a la vez, hacer de conocimiento que mi despacho concede el permiso solicitado para usar los datos y aplicación de encuesta para el desarrollo de la Tesis: "Propiedad Industrial y Programa de Capacitación para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2021"; asimismo la autorización de su publicación una vez culminada la tesis.

Sin otro particular, quedo de Ud.

Muy atentamente



Municipalidad Distrital de Ventanilla
Gerente de Desarrollo Económico

ROBERTO BOLCH MONTOYA
Gerente

Anexo 9: Fichas de validación variable 1: Propiedad industrial

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO:

Propiedad Industrial y Programa de capacitación para el crecimiento competitivo de las Mypes de la Municipalidad de Ventanilla.

NOMBRE Y APELLIDOS: SUSANA REYNA QUISPE PRINCIPE

GRADO ACADÉMICO: Licenciada en Derecho

VARIABLE 1: PROPIEDAD INDUSTRIAL

| DIMENSIÓN 1: SIGNOS DISTINTIVOS | | TD | ED | NO | DA | TA |
|---------------------------------|---|----|----|----|----|----|
| 1 | ¿Está de acuerdo que el uso de la propiedad industrial mejora la posición competitiva de las Mypes en el mercado? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | ¿Está de acuerdo que la protección de los signos distintivos contribuye con el crecimiento económico de las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | ¿Está de acuerdo que la protección de la marca y otros signos distintivos incrementan la rentabilidad de las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | ¿Usted cree que las marcas y otros signos distintivos amplían oportunidades de negocio a las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | ¿Usted cree que el desconocimiento sobre propiedad industrial repercute en el crecimiento competitivo de las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | ¿Está de acuerdo que el uso de los signos distintivos de las Mypes aumenta el valor del negocio? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | ¿Le gustaría a usted capacitarse sobre los derechos exclusivos de los signos distintivos para capacitar a las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | ¿Cree usted que la Gerencia de Desarrollo económico debería promover programas sobre marcas, nombre y lemas comercial y denominación de origen? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | ¿Le gustaría a usted capacitar a las Mypes en promoción de la propiedad industrial? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| DIMENSIÓN 2: NUEVAS CREACIONES | | | | | | |
| 10 | ¿Considera que es necesario programas de capacitación para las Mypes en temas de nuevas creaciones? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | ¿cree usted que las patentes de invención y de utilidad incrementan la rentabilidad de las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | ¿cree usted que las patentes y los diseños industriales amplia oportunidades de negocio a las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | ¿cree usted que las nuevas creaciones de las Mypes atraen a potenciales inversionistas? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ODONA BEATRIZ PANCHE RODRÍGUEZ DNI N° 09586832

Especialidad del validador: **GESTIÓN PÚBLICA**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Anexo 10: Fichas de validación variable 2: Programa de capacitación para las mypes

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO:

Propiedad Industrial y Programa de capacitación para el crecimiento competitivo de las Mypes de la Municipalidad de Ventanilla.

NOMBRE Y APELLIDOS: SUSANA REYNA QUISPE PRINCIPE

GRADO ACADÉMICO: Licenciada en Derecho

VARIABLE 2: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA LAS MYPES

| DIMENSIÓN 1: PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA | | TD | ED | NO | DA | TA |
|--|---|----|----|----|----|----|
| 1 | ¿Está de acuerdo usted que es necesario un programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | ¿Apoyaría usted en la planificación de los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | ¿Está de acuerdo usted que se debería sensibilizar al personal sobre los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | ¿Apoyaría usted la organización de planes o programas de capacitación en propiedad industrial para las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | ¿Está de acuerdo que se debería capacitar al personal con enfoque de uso y protección de la propiedad industrial a las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| DIMENSIÓN 2: IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA | | | | | | |
| 6 | ¿Cree usted que la implementación de un programa de capacitación en propiedad industrial contribuiría en el crecimiento competitivo de las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | ¿Cree usted que se debería diseñar el programa de capacitación en propiedad industrial para todos los rubros de las Mypes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | ¿Cree usted que la programación del programa de capacitación en propiedad industrial debería ser en corto plazo? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | ¿Cree usted que se debería evaluar el desarrollo del programa de capacitación en propiedad industrial? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | ¿Se involucraría usted en capacitar a las Mypes en temas de propiedad industrial? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| DIMENSIÓN 3: EVALUACIÓN DEL PROGRAMA | | | | | | |
| 11 | ¿Está de acuerdo que es necesario planificar acciones de seguimiento del programa de capacitación? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | ¿Cree usted que debería evaluar los resultados conseguidos en el programa de capacitación?? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mgtr: Luz Marlene Ricalde Chuco DNI: 41844177

Especialidad del validador: Psicología y Ciencias Sociales -Docente de Gestión Pública

11 de enero de 2022



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Validando instrumento de investigación

Anexo 11: Cuestionario formato google

Propiedad Industrial y Programa de Capacitación para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2021

CUESTIONARIO PARA ELABORACIÓN DE TESIS. SE REQUIERE MARCAR LAS ALTERNATIVAS QUE
CORRESPONDA. LAS RESPUESTAS SE MANTENDRÁN EN RESERVA Y SU USO ES EXCLUSIVO PARA LA
PRESENTE INVESTIGACIÓN.

1.- ¿Está de acuerdo que el uso de la propiedad industrial mejora la posición competitiva de las
Mypes en el mercado?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2.- ¿Está de acuerdo que la protección de los signos distintivos contribuye con el crecimiento económico de las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

...

3.- ¿Está de acuerdo que la protección de la marca y otros signos distintivos incrementan la rentabilidad de las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

4.-¿Usted cree que las marcas y otros signos distintivos amplían oportunidades de negocio a las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

...

5.- ¿Usted cree que el desconocimiento sobre propiedad industrial repercute en el crecimiento competitivo de las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

6.- ¿Está de acuerdo que el uso de los signos distintivos de las Mypes aumenta el valor del negocio?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

...

7.- ¿Le gustaría a usted capacitarse sobre los derechos exclusivos de los signos distintivos para capacitar a las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8.- ¿Cree usted que la Gerencia de Desarrollo económico debería promover programas sobre marcas, nombre y lemas comercial y denominación de origen?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

9.- ¿Le gustaría a usted capacitar a las Mypes en promoción de la propiedad industrial?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

12.- ¿cree usted que las patentes y los diseños industriales amplía oportunidades de negocio a las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

13.- ¿cree usted que las nuevas creaciones de las Mypes atraen a potenciales inversionistas?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10.- ¿Considera que es necesario programas de capacitación para las Mypes en temas de nuevas creaciones?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

...

11.- ¿cree usted que las patentes de invención y de utilidad incrementan la rentabilidad de las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

14.- ¿Está de acuerdo usted que es necesario un programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

15.- ¿Apoyaría usted en la planificación de los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

16.- ¿Está de acuerdo usted que se debería sensibilizar al personal sobre los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

...

17.- ¿Apoyaría usted la organización de planes o programas de capacitación en propiedad industrial para las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

18.- ¿Está de acuerdo que se debería capacitar al personal con enfoque de uso y protección de la propiedad industrial a las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

19.- ¿Cree usted que la implementación de un programa de capacitación en propiedad industrial contribuiría en el crecimiento competitivo de las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

20.- ¿Cree usted que se debería diseñar el programa de capacitación en propiedad industrial para todos los rubros de las Mypes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

21.- ¿Cree usted que la programación del programa de capacitación en propiedad industrial debería ser en corto plazo?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

22.- ¿Cree usted que se debería evaluar el desarrollo del programa de capacitación en propiedad industrial?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

23.- ¿Se involucraria usted en capacitar a las Mypes en temas de propiedad industrial?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

24.- ¿Está de acuerdo que es necesario planificar acciones de seguimiento del programa de capacitación?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

25.- ¿Cree usted que debería evaluar los resultados conseguidos en el programa de capacitación?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No opina
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Anexo 11: Base de datos de variables

| | PREGUNTA1 | PREGUNTA2 | PREGUNTA3 | PREGUNTA4 | PREGUNTA5 | PREGUNTA6 | PREGUNTA7 | PREGUNTA8 | PREGUNTA9 | PREGUNTA10 | PREGUNTA11 | PREGUNTA12 | PREGUNTA13 | PREGUNTA14 | PREGUNTA15 | PREGUNTA16 | PREGUNTA17 | PREGUNTA18 | PREGUNTA19 | PREGUNTA20 | PREGUNTA21 | PREGUNTA22 | PREGUNTA23 | PREGUNTA24 | PREGUNTA25 | V1 | V2 | V3 | V4 | V5 | | |
|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 52 | 21 | 20 | 9 | 50 | | |
| 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 52 | 18 | 20 | 8 | 48 | | |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 48 | 20 | 18 | 6 | 48 | | | |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 47 | 18 | 21 | 8 | 48 | | |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 34 | 10 | 11 | 5 | 27 | |
| 6 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 54 | 20 | 20 | 9 | 48 | | |
| 7 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 51 | 20 | 21 | 10 | 51 | |
| 8 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 42 | 20 | 20 | 9 | 48 |
| 9 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 35 | 20 | 20 | 9 | 48 | |
| 10 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 57 | 21 | 21 | 10 | 52 | | |
| 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 6 | 3 | 4 | 5 | 52 | 21 | 20 | 9 | 50 | | |
| 12 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 52 | 18 | 20 | 9 | 48 | | |
| 13 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 48 | 20 | 18 | 6 | 48 | | |
| 14 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 | 18 | 21 | 8 | 48 | | |
| 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 34 | 10 | 11 | 5 | 27 | | |
| 16 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 54 | 20 | 20 | 9 | 48 | | |
| 17 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 51 | 20 | 21 | 10 | 51 | |
| 18 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 42 | 20 | 20 | 9 | 48 |
| 19 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 55 | 20 | 20 | 9 | 48 | |
| 20 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 57 | 21 | 21 | 10 | 52 | | |
| 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 34 | 10 | 11 | 5 | 27 | | |

Anexo 12: Revisión de similitudes de la investigación - TURNITIN

REPORTE DE TURNITING

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 2% |
| 2 | www.coursehero.com Fuente de Internet | 1% |
| 3 | repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 4 | notablesdelaciencia.conicet.gov.ar Fuente de Internet | 1% |
| 5 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | 1% |
| 6 | revistas.uexternado.edu.co Fuente de Internet | 1% |
| 7 | issuu.com Fuente de Internet | <1% |
| 8 | repositorio.umb.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 9 | eltribunomoqq.blogspot.com Fuente de Internet | <1% |

file:///C:/Users/Bienvenidos/Downloads/REPORTE%20DE%20TURNITING%20(2).pdf

Anexo 13: Análisis estadístico descriptivo de la información

Prueba de confiabilidad para calcular alfa de Cronbach

1: Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|----------|----|-------|
| Casos | Válido | 21 | 100,0 |
| | Excluido | 0 | ,0 |
| | Total | 21 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

2: Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,966 | 25 |

Comentario

La fiabilidad obtenida de las variables Propiedad Industrial y Programa de Capacitación para el crecimiento competitivo de las conformadas por 13 y 12 (25) ÍTEMS respectivamente, al procesar los datos en el SPSS dio como resultado 0.966 de Alfa de Cronbach, por tanto, el instrumento es confiable.

3: Estadísticas de elemento

| | Media | Desv. Desviación | N |
|--|-------|---------------------|----|
| ¿Está de acuerdo que el uso de la propiedad industrial mejora la posición competitiva de las Mypes en el mercado? | 4,24 | ,831 | 21 |
| ¿Está de acuerdo que la protección de los signos distintivos contribuye con el crecimiento económico de las Mypes? | 3,86 | ,964 | 21 |
| ¿Está de acuerdo que la protección de la marca y otros signos distintivos incrementan la rentabilidad de las Mypes? | 3,57 | ,811 | 21 |
| ¿Usted cree que las marcas y otros signos distintivos amplían oportunidades de negocio a las Mypes? | 3,67 | ,483 | 21 |
| ¿Usted cree que el desconocimiento sobre propiedad industrial repercute en el crecimiento competitivo de las Mypes? | 3,67 | ,483 | 21 |
| ¿Está de acuerdo que el uso de los signos distintivos de las Mypes aumenta el valor del negocio? | 3,67 | ,658 | 21 |
| ¿Le gustaría a usted capacitarse sobre los derechos exclusivos de los signos distintivos para capacitar a las Mypes? | 4,19 | ,602 | 21 |

| | | | |
|---|------|------|----|
| ¿Cree usted que la Gerencia de Desarrollo económico debería promover programas sobre marcas, nombre y lemas comercial y denominación de origen? | 4,10 | ,995 | 21 |
| ¿Le gustaría a usted capacitar a las Mypes en promoción de la propiedad industrial? | 3,24 | ,831 | 21 |
| ¿Considera que es necesario programas de capacitación para las Mypes en temas de nuevas creaciones? | 3,71 | ,717 | 21 |
| ¿cree usted que las patentes de invención y de utilidad incrementan la rentabilidad de las Mypes? | 3,43 | ,746 | 21 |
| ¿cree usted que las patentes y los diseños industriales amplia oportunidades de negocio a las Mypes? | 3,52 | ,873 | 21 |
| ¿cree usted que las nuevas creaciones de las Mypes atraen a potenciales inversionistas? | 3,62 | ,865 | 21 |
| ¿Está de acuerdo usted que es necesario un programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes? | 3,90 | ,889 | 21 |
| ¿Apoyaría usted en la planificación de los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes? | 3,62 | ,740 | 21 |

| | | | |
|---|------|-------|----|
| ¿Está de acuerdo usted que se debería sensibilizar al personal sobre los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para las Mypes? | 3,71 | ,717 | 21 |
| ¿Apoyaría usted la organización de planes o programas de capacitación en propiedad industrial para las Mypes? | 3,62 | ,740 | 21 |
| ¿Está de acuerdo que se debería capacitar al personal con enfoque de uso y protección de la propiedad industrial a las Mypes? | 3,62 | ,740 | 21 |
| ¿Cree usted que la implementación de un programa de capacitación en propiedad industrial contribuiría en el crecimiento competitivo de las Mypes? | 3,48 | 1,078 | 21 |
| ¿Cree usted que se debería diseñar el programa de capacitación en propiedad industrial para todos los rubros de las Mypes? | 3,95 | ,498 | 21 |
| ¿Cree usted que la programación del programa de capacitación en propiedad industrial debería ser en corto plazo? | 3,86 | ,573 | 21 |
| ¿Cree usted que se debería evaluar el desarrollo del programa de capacitación en propiedad industrial? | 3,86 | 1,352 | 21 |

| | | | |
|--|------|------|----|
| ¿Se involucraría usted en capacitar a las Mypes en temas de propiedad industrial? | 3,67 | ,658 | 21 |
| ¿Está de acuerdo que es necesario planificar acciones de seguimiento del programa de capacitación? | 3,95 | ,669 | 21 |
| ¿Cree usted que debería evaluar los resultados conseguidos en el programa de capacitación? | 4,24 | ,831 | 21 |

4: Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|---|--|---|--|---|
| ¿Está de acuerdo que el uso de la propiedad industrial mejora la posición competitiva de las Mypes en el mercado? | 89,71 | 200,014 | ,738 | ,964 |
| ¿Está de acuerdo que la protección de los signos distintivos contribuye con el crecimiento económico de las Mypes? | 90,10 | 202,090 | ,549 | ,966 |
| ¿Está de acuerdo que la protección de la marca y otros signos distintivos incrementan la rentabilidad de las Mypes? | 90,38 | 207,848 | ,408 | ,967 |
| ¿Usted cree que las marcas y otros signos distintivos amplían oportunidades de negocio a las Mypes? | 90,29 | 208,014 | ,703 | ,965 |

| | | | | |
|---|-------|---------|------|------|
| ¿Usted cree que el desconocimiento sobre propiedad industrial repercute en el crecimiento competitivo de las Mypes? | 90,29 | 208,014 | ,703 | ,965 |
| ¿Está de acuerdo que el uso de los signos distintivos de las Mypes aumenta el valor del negocio? | 90,29 | 207,014 | ,560 | ,966 |
| ¿Le gustaría a usted capacitarse sobre los derechos exclusivos de los signos distintivos para capacitar a las Mypes? | 89,76 | 211,990 | ,325 | ,967 |
| ¿Cree usted que la Gerencia de Desarrollo económico debería promover programas sobre marcas, nombre y lemas comercial y denominación de origen? | 89,86 | 193,229 | ,861 | ,963 |
| ¿Le gustaría a usted capacitar a las Mypes en promoción de la propiedad industrial? | 90,71 | 202,614 | ,623 | ,965 |
| ¿Considera que es necesario programas de capacitación para las Mypes en temas de nuevas creaciones? | 90,24 | 198,790 | ,927 | ,963 |
| ¿cree usted que las patentes de invención y de utilidad incrementan la rentabilidad de las Mypes? | 90,52 | 200,662 | ,796 | ,964 |
| ¿cree usted que las patentes y los diseños industriales amplia oportunidades de negocio a las Mypes? | 90,43 | 197,857 | ,791 | ,964 |

| | | | | |
|---|-------|---------|------|------|
| ¿cree usted que las nuevas creaciones de las Mypes atraen a potenciales inversionistas? | 90,33 | 197,233 | ,826 | ,963 |
| ¿Está de acuerdo usted que es necesario un programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes? | 90,05 | 194,448 | ,920 | ,962 |
| ¿Apoyaría usted en la planificación de los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes? | 90,33 | 199,633 | ,854 | ,963 |
| ¿Está de acuerdo usted que se debería sensibilizar al personal sobre los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para las Mypes? | 90,24 | 198,790 | ,927 | ,963 |
| ¿Apoyaría usted la organización de planes o programas de capacitación en propiedad industrial para las Mypes? | 90,33 | 199,033 | ,884 | ,963 |
| ¿Está de acuerdo que se debería capacitar al personal con enfoque de uso y protección de la propiedad industrial a las Mypes? | 90,33 | 199,633 | ,854 | ,963 |
| ¿Cree usted que la implementación de un programa de capacitación en propiedad industrial contribuiría en el crecimiento competitivo de las Mypes? | 90,48 | 190,362 | ,892 | ,963 |

| | | | | |
|--|-------|---------|------|------|
| ¿Cree usted que se debería diseñar el programa de capacitación en propiedad industrial para todos los rubros de las Mypes? | 90,00 | 206,800 | ,769 | ,965 |
| ¿Cree usted que la programación del programa de capacitación en propiedad industrial debería ser en corto plazo? | 90,10 | 209,290 | ,508 | ,966 |
| ¿Cree usted que se debería evaluar el desarrollo del programa de capacitación en propiedad industrial? | 90,10 | 182,790 | ,914 | ,963 |
| ¿Se involucraría usted en capacitar a las Mypes en temas de propiedad industrial? | 90,29 | 210,414 | ,377 | ,967 |
| ¿Está de acuerdo que es necesario planificar acciones de seguimiento del programa de capacitación? | 90,00 | 203,600 | ,733 | ,964 |
| ¿Cree usted que debería evaluar los resultados conseguidos en el programa de capacitación? | 89,71 | 200,814 | ,702 | ,965 |

5.- Estadísticas de escala

| Media | Varianza | Desv. Desviación | N de elementos |
|-------|----------|------------------|----------------|
| 93,95 | 218,048 | 14,766 | 25 |

6.- Estadística descriptiva de las 25 preguntas estudiadas en la presente

Estadísticos

| | | ¿Está de acuerdo que el uso de la propiedad industrial mejora la posición competitiva de las Mypes en el mercado? | ¿Está de acuerdo que la protección de los signos distintivos contribuye con el crecimiento económico de las Mypes? | ¿Está de acuerdo que la protección de la marca y otros signos distintivos incrementan la rentabilidad de las Mypes? | ¿Usted cree que las marcas y otros signos distintivos amplían oportunidades de negocio a las Mypes? | ¿Usted cree que el desconocimiento sobre propiedad industrial repercute en el crecimiento competitivo de las Mypes? | ¿Está de acuerdo que el uso de los signos distintivos de las Mypes aumenta el valor del negocio? | ¿Le gustaría a usted capacitarse sobre los derechos exclusivos de los signos distintivos para capacitar a las Mypes? | ¿Cree usted que la Gerencia de Desarrollo económico debería promover programas sobre marcas, nombre y lemas comercial y denominación de origen? | ¿Le gustaría a usted capacitar a las Mypes en promoción de la propiedad industrial? | ¿Considera que es necesario programas de capacitación para las Mypes en temas de nuevas creaciones? |
|------------------|----------|---|--|---|---|---|--|--|---|---|---|
| N | Válido | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| | Perdidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media | | 4,24 | 3,86 | 3,57 | 3,67 | 3,67 | 3,67 | 4,19 | 4,10 | 3,24 | 3,71 |
| Mediana | | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 |
| Moda | | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| Desv. Desviación | | ,831 | ,964 | ,811 | ,483 | ,483 | ,658 | ,602 | ,995 | ,831 | ,717 |
| Varianza | | ,690 | ,929 | ,657 | ,233 | ,233 | ,433 | ,362 | ,990 | ,690 | ,514 |
| Rango | | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 |

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

Investigación

| | | ¿Cree usted que la programación del programa de capacitación en propiedad industrial debería ser en corto plazo? | ¿Cree usted que se debería evaluar el desarrollo del programa de capacitación en propiedad industrial? | ¿Se involucraría usted en capacitar a las Mypes en temas de propiedad industrial? | ¿Está de acuerdo que es necesario planificar acciones de seguimiento del programa de capacitación? | ¿Cree usted que debería evaluar los resultados conseguidos en el programa de capacitación? |
|------------------|----------|--|--|---|--|--|
| N | Válido | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| | Perdidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media | | 3,86 | 3,86 | 3,67 | 3,95 | 4,24 |
| Mediana | | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| Moda | | 4 | 4 ^a | 4 | 4 | 5 |
| Desv. Desviación | | ,573 | 1,352 | ,658 | ,669 | ,831 |
| Varianza | | ,329 | 1,829 | ,433 | ,448 | ,690 |
| Rango | | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 |

| N | Válido |
|------------------|----------|
| | Perdidos |
| Media | |
| Mediana | |
| Moda | |
| Desv. Desviación | |
| Varianza | |
| Rango | |

| ¿cree usted que las patentes de invención y de utilidad incrementan la rentabilidad de las Mypes? | ¿cree usted que las patentes y los diseños industriales amplia oportunidades de negocios a las Mypes? | ¿cree usted que las nuevas creaciones de las Mypes atraen a potenciales inversionistas ? | ¿Está de acuerdo usted que es necesario un programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes? | ¿Apoyaría usted en la planificación de los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes? | ¿Está de acuerdo usted que se debería sensibilizar al personal sobre los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para las Mypes? | ¿Apoyaría usted la organización de planes o programas de capacitación en propiedad industrial para las Mypes? | ¿Está de acuerdo que se debería capacitar al personal con enfoque de uso y protección de la propiedad industrial a las Mypes? | ¿Cree usted que la implementación de un programa de capacitación industrial contribuiría en el crecimiento competitivo de las Mypes? | ¿Cree usted que se debería diseñar el programa de capacitación en propiedad industrial para todos los rubros de las Mypes? |
|---|---|--|---|---|---|---|---|--|--|
| 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3,43 | 3,52 | 3,62 | 3,90 | 3,62 | 3,71 | 3,62 | 3,62 | 3,48 | 3,95 |
| 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| ,746 | ,873 | ,865 | ,889 | ,740 | ,717 | ,740 | ,740 | 1,078 | ,498 |
| ,557 | ,762 | ,748 | ,790 | ,548 | ,514 | ,548 | ,548 | 1,162 | ,248 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |

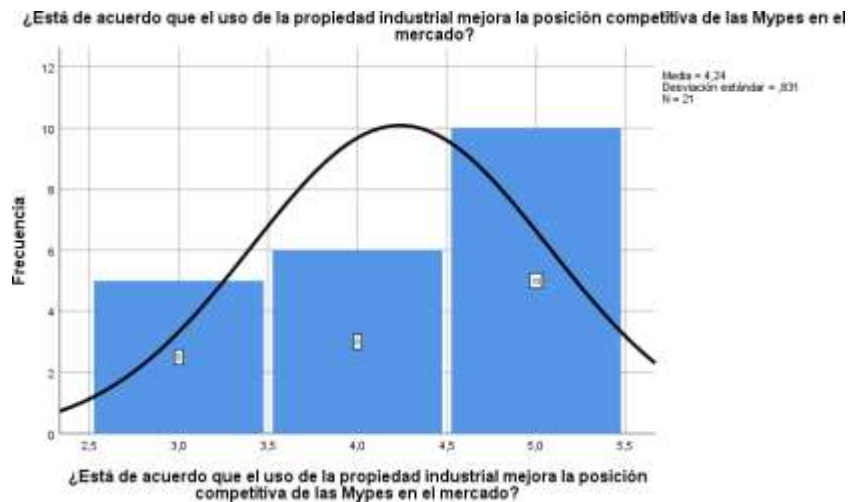
Anexo: 14 Tablas de frecuencia / Gráficos de histogramas del análisis de datos

Tabla 1: El uso de la propiedad industrial mejora la posición competitiva de las Mypes en el mercado.

¿Está de acuerdo que el uso de la propiedad industrial mejora la posición competitiva de las Mypes en el mercado?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No opina | 5 | 23,8 | 23,8 | 23,8 |
| | De acuerdo | 6 | 28,6 | 28,6 | 52,4 |
| | Totalmente de acuerdo | 10 | 47,6 | 47,6 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 1: El uso de la propiedad industrial mejora la posición competitiva



Comentario:

Se puede apreciar que los entrevistados en su mayoría está Totalmente de acuerdo que el uso de la propiedad industrial mejora la posición competitiva de las Mypes: 47.6% Totalmente de acuerdo, 28.6% de acuerdo, 23.8% no opina.

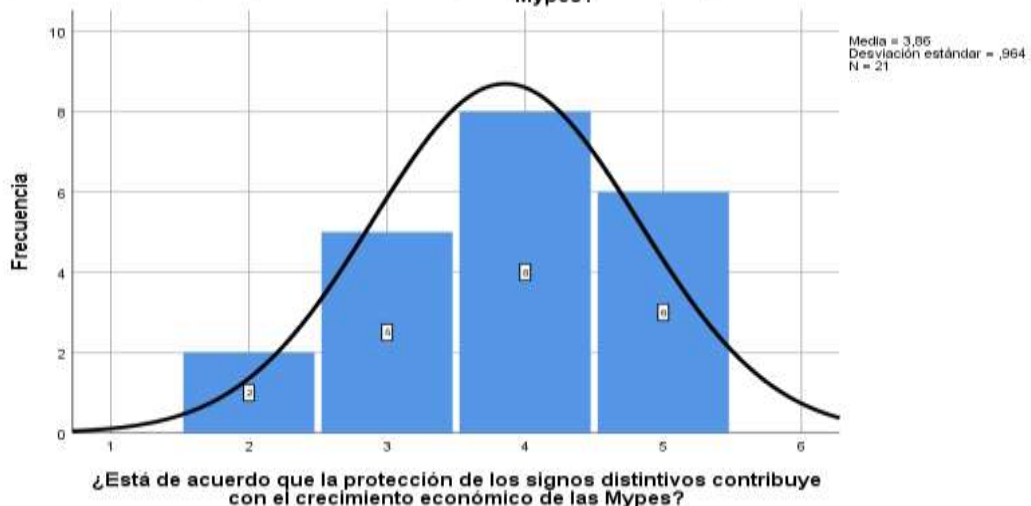
Tabla 2: La protección de los signos distintivos contribuye con el crecimiento económico de las Mypes.

¿Está de acuerdo que la protección de los signos distintivos contribuye con el crecimiento económico de las Mypes?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 9,5 | 9,5 | 9,5 |
| | No opina | 5 | 23,8 | 23,8 | 33,3 |
| | De acuerdo | 8 | 38,1 | 38,1 | 71,4 |
| | Totalmente de acuerdo | 6 | 28,6 | 28,6 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 2: La protección de los signos distintivos

¿Está de acuerdo que la protección de los signos distintivos contribuye con el crecimiento económico de las Mypes?



Comentario:

Se puede apreciar que en la mayoría de los colaboradores está de acuerdo que la protección de los signos distintivos contribuye con el crecimiento económico de las Mypes: 38.1% de acuerdo, 28.6 % totalmente de acuerdo, 23.8 % no opina, 9.5 % totalmente en desacuerdo.

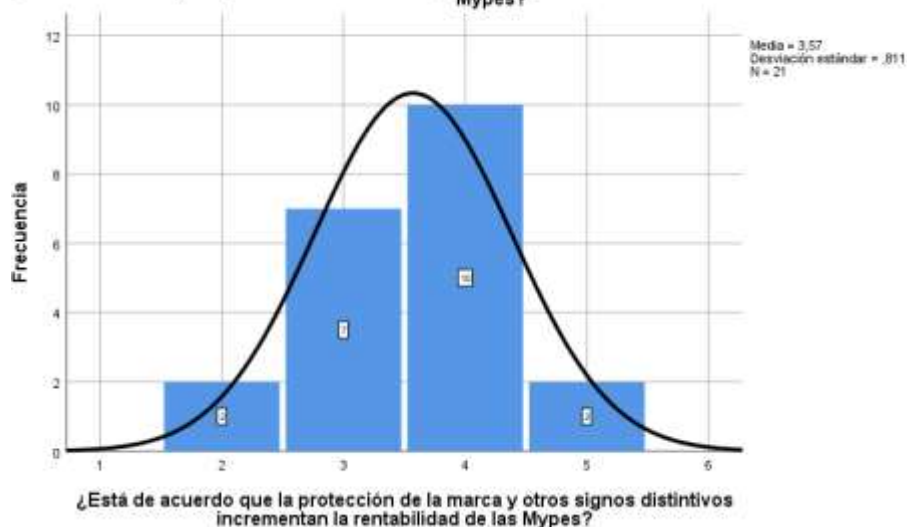
Tabla 3: La protección de la marca y otros signos distintivos incrementan la rentabilidad de las Mypes.

¿Está de acuerdo que la protección de la marca y otros signos distintivos incrementan la rentabilidad de las Mypes?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 9,5 | 9,5 | 9,5 |
| | No opina | 7 | 33,3 | 33,3 | 42,9 |
| | De acuerdo | 10 | 47,6 | 47,6 | 90,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 2 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 3: La protección de la marca y otros signos distintivos

¿Está de acuerdo que la protección de la marca y otros signos distintivos incrementan la rentabilidad de las Mypes?



Comentario:

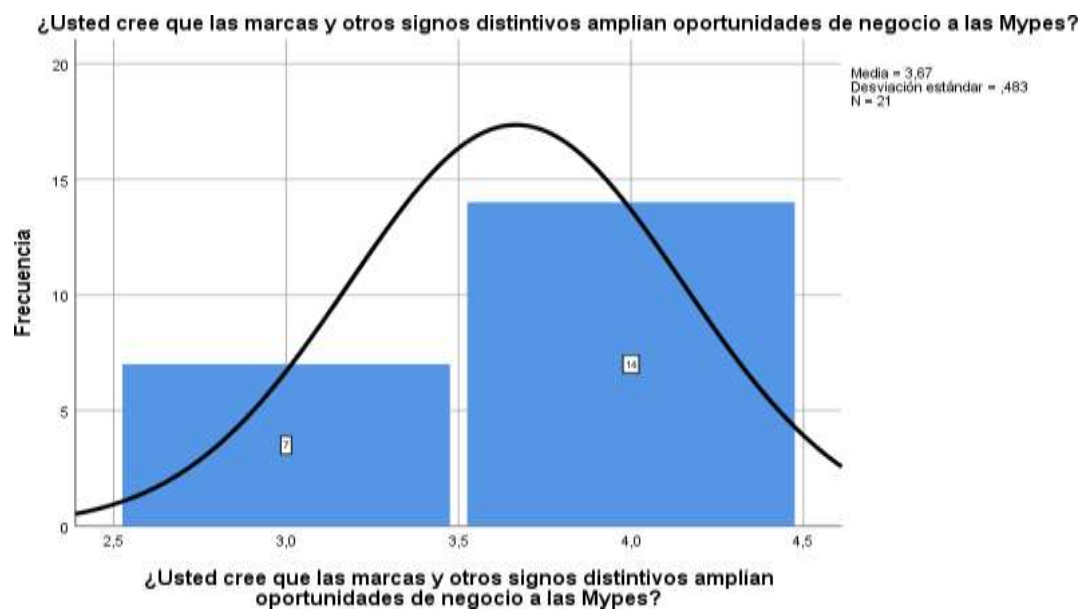
Se puede apreciar que la mayoría de colaboradores están de acuerdo que la protección de la marca y otros signos distintivos incrementan la rentabilidad de las Mypes: 47.6% tde acuerdo; 33.6% no opina; 9.5% totalmente de acuerdo y 9.5 % en desacuerdo.

Tabla 4: Las marcas y otros signos distintivos amplían oportunidades de negocio a las Mypes.

¿Usted cree que las marcas y otros signos distintivos amplían oportunidades de negocio a las Mypes?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No opina | 7 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 14 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 4: Las marcas y otros signos distintivos



Comentario

Se puede apreciar que en su mayoría los entrevistados creen que las marcas y otros signos distintivos amplían oportunidades de negocios a las Mypes: 66.7% de acuerdo, 33.3 % no opina.

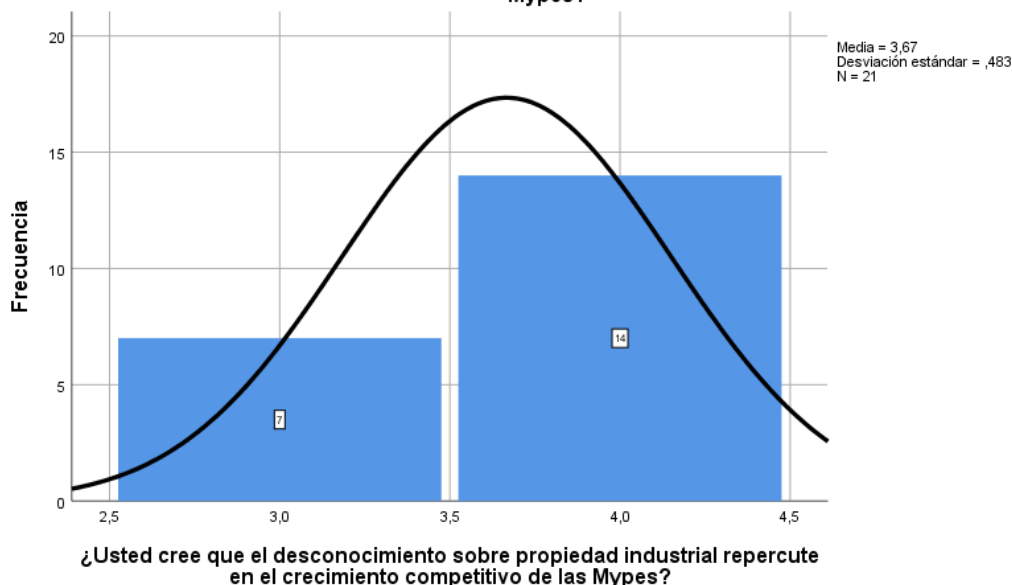
Tabla 5: El desconocimiento sobre propiedad industrial repercute en el crecimiento competitivo de las Mypes.

¿Usted cree que el desconocimiento sobre propiedad industrial repercute en el crecimiento competitivo de las Mypes?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No opina | 7 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 14 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 5: El desconocimiento sobre propiedad industrial

¿Usted cree que el desconocimiento sobre propiedad industrial repercute en el crecimiento competitivo de las Mypes?



Comentario:

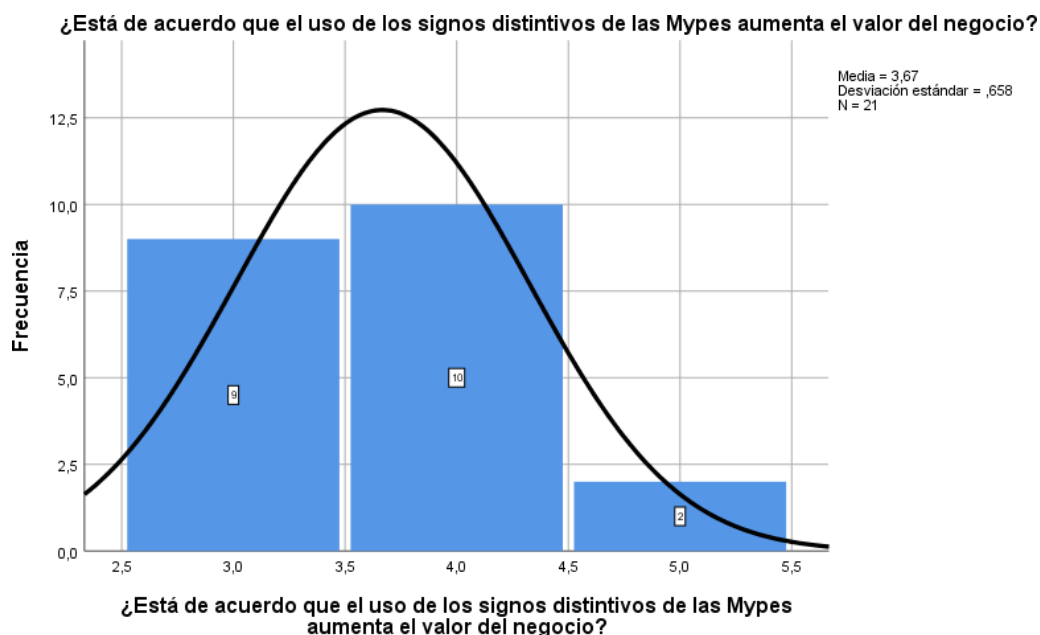
Se puede apreciar que en su mayoría los entrevistados cree que el desconocimiento sobre propiedad industrial repercute en el crecimiento competitivo de las Mypes: 66.7% de acuerdo, 33.3 % no opina.

Tabla 6: El uso de los signos distintivos de las Mypes aumenta el valor del negocio.

¿Está de acuerdo que el uso de los signos distintivos de las Mypes aumenta el valor del negocio?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No opina | 9 | 42,9 | 42,9 | 42,9 |
| | De acuerdo | 10 | 47,6 | 47,6 | 90,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 2 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 6: El uso de los signos distintivos de las Mypes



Comentario:

Se puede apreciar que en su mayoría los entrevistados están de acuerdo que el uso de los signos distintivos de las Mypes aumenta el valor del negocio: 47.6% de acuerdo; 42.9% no opina; 9.5 % totalmente de acuerdo.

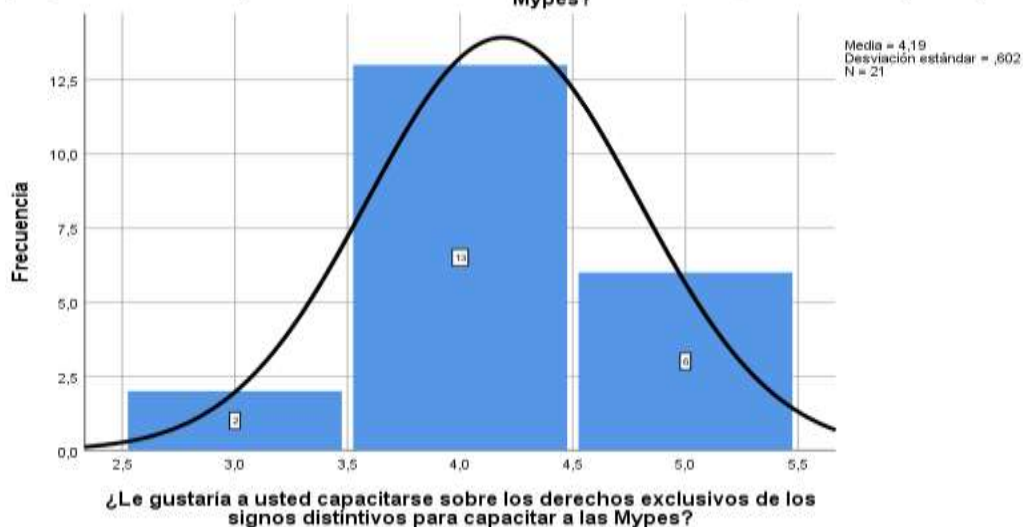
Tabla 7: Capacitación sobre los derechos exclusivos de los signos distintivos para capacitar a las Mypes.

¿Le gustaría a usted capacitarse sobre los derechos exclusivos de los signos distintivos para capacitar a las Mypes?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No opina | 2 | 9,5 | 9,5 | 9,5 |
| | De acuerdo | 13 | 61,9 | 61,9 | 71,4 |
| | Totalmente de acuerdo | 6 | 28,6 | 28,6 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 7: Capacitación sobre los derechos exclusivos de los signos distintivos

¿Le gustaría a usted capacitarse sobre los derechos exclusivos de los signos distintivos para capacitar a las Mypes?



Comentario:

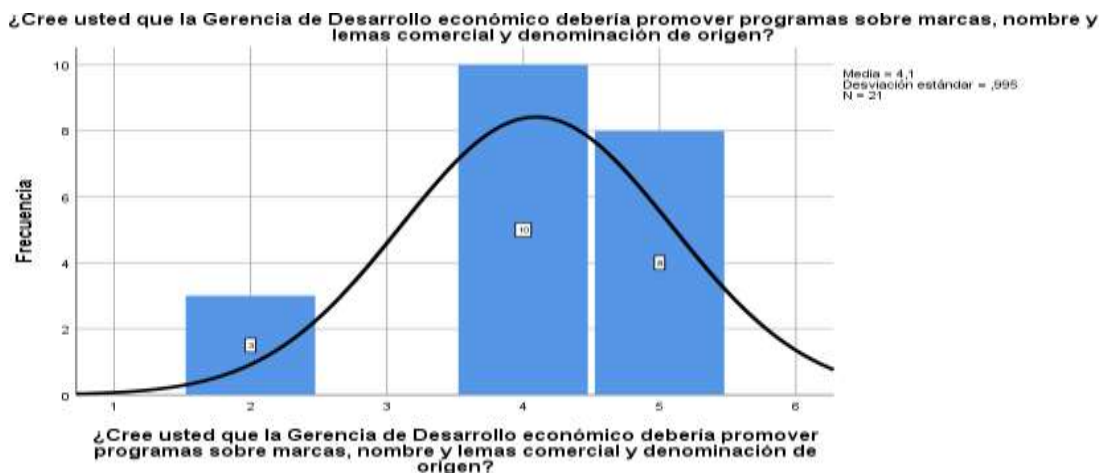
Se puede apreciar que a la mayoría de entrevistados les gustaría capacitarse sobre derechos exclusivos de los signos distintivos para a su vez capacitar a las Mypes: 61.9 % de acuerdo; 28.6% totalmente de acuerdo, 9.5 % no opina.

Tabla 8: Gerencia de Desarrollo económico debería promover programas sobre marcas, nombre y lemas comercial y denominación de origen.

¿Cree usted que la Gerencia de Desarrollo económico debería promover programas sobre marcas, nombre y lemas comercial y denominación de origen?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | De acuerdo | 10 | 47,6 | 47,6 | 61,9 |
| | Totalmente de acuerdo | 8 | 38,1 | 38,1 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 8: Gerencia de Desarrollo económico debería promover programas



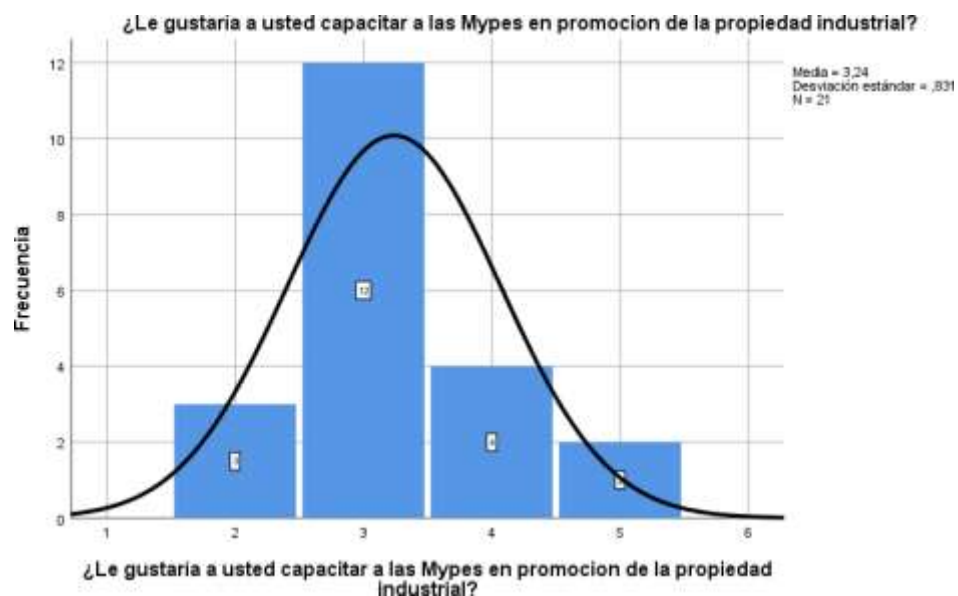
Comentario:

Se puede apreciar que la mayoría de entrevistados está de acuerdo que la gerencia de Desarrollo económico debería promover programas sobre marcas, nombre y lemas comercial y denominación de origen y solo un porcentaje mínimo en desacuerdo: 47.6% de acuerdo; 38.1 % totalmente de acuerdo; 14.3 % en desacuerdo.

Tabla 9: Capacitar a las Mypes en promoción de la propiedad industrial.

¿Le gustaría a usted capacitar a las Mypes en promoción de la propiedad industrial?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | No opina | 12 | 57,1 | 57,1 | 71,4 |
| | De acuerdo | 4 | 19,0 | 19,0 | 90,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 2 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 9: Capacitar a las Mypes en promoción de la propiedad industrial.**Comentario:**

Se puede apreciar que los entrevistados en su mayoría no opina sobre si le gustaría capacitar a las Mypes en promoción de la propiedad industrial: 57.1% no opina; 19 % de acuerdo, 14.3% en desacuerdo, 9.5% totalmente acuerdo.

Tabla 10: Programas de capacitación para las Mypes en temas de nuevas creaciones.

¿Considera que es necesario programas de capacitación para las Mypes en temas de nuevas creaciones?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | De acuerdo | 18 | 85,7 | 85,7 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 10: Programas de capacitación para las Mypes



Comentario:

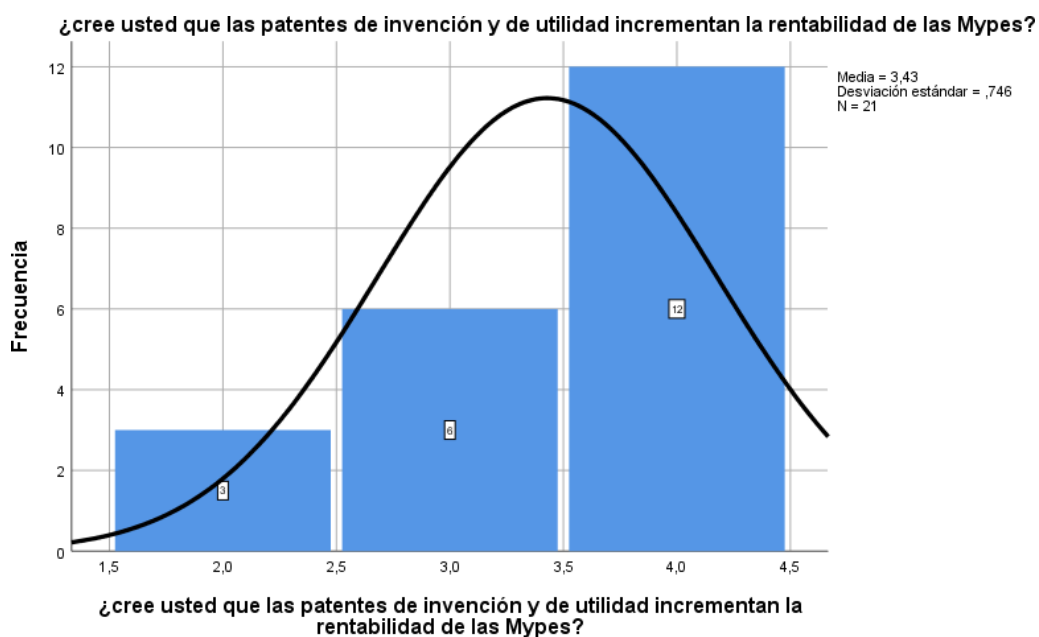
Se puede apreciar que los entrevistados están de acuerdo que son necesarios los programas de capacitación para las Mypes en temas de nuevas creaciones en la Gerencia De Desarrollo Económico: 85.7% de acuerdo, 14.3 % en desacuerdo.

Tabla 11: Las patentes de invención y de utilidad incrementan la rentabilidad de las Mypes.

¿cree usted que las patentes de invención y de utilidad incrementan la rentabilidad de las Mypes?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | No opina | 6 | 28,6 | 28,6 | 42,9 |
| | De acuerdo | 12 | 57,1 | 57,1 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 11: Las patentes de invención y de utilidad.



Comentario:

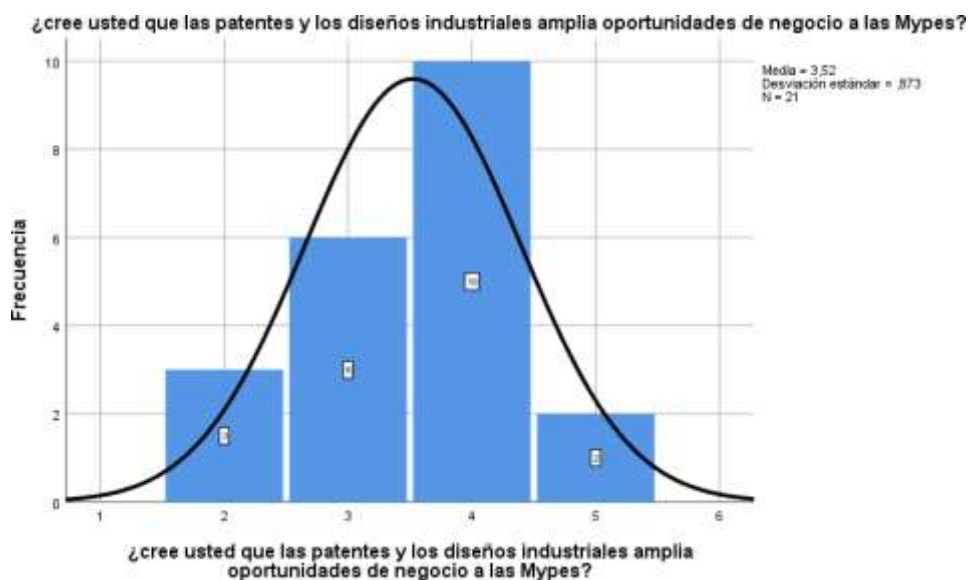
Se puede apreciar que la mayoría de los entrevistados cree que las patentes de invención y de utilidad incrementan la rentabilidad de las Mypes: 57.1 % de acuerdo; 28.6% no opina; 14.3 % en desacuerdo.

Tabla 12: Las patentes y los diseños industriales amplia oportunidades de negocio a las Mypes.

¿cree usted que las patentes y los diseños industriales amplia oportunidades de negocio a las Mypes?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | No opina | 6 | 28,6 | 28,6 | 42,9 |
| | De acuerdo | 10 | 47,6 | 47,6 | 90,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 2 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 12: Las patentes y los diseños industriales



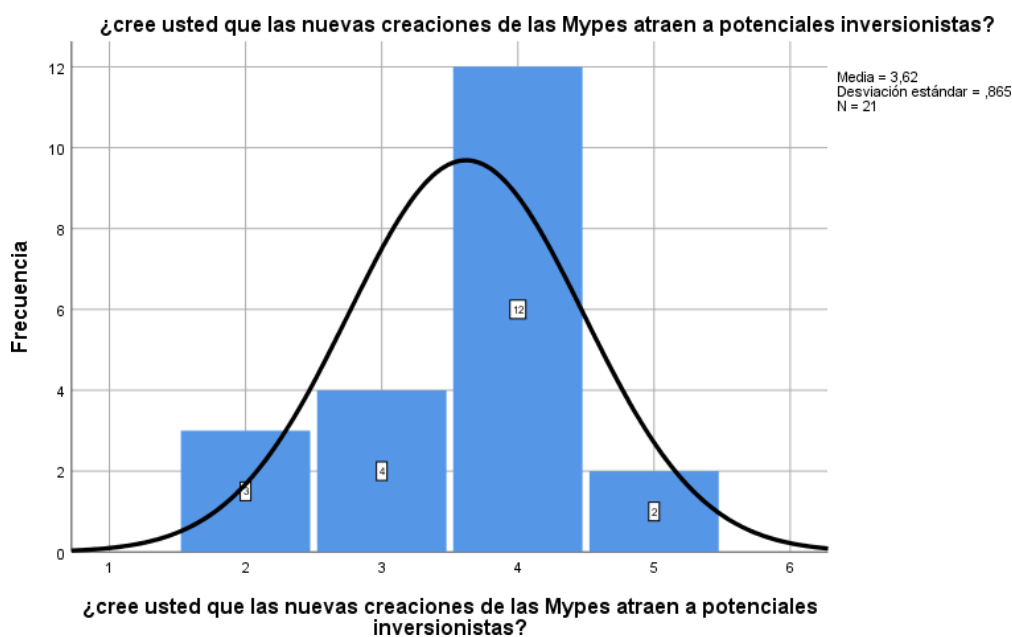
Comentario:

Se puede apreciar que los entrevistados creen que las patentes y los diseños industriales amplían oportunidades de negocios a las Mypes: 47.6% acuerdo; 28.6% no opina; 14.3% en desacuerdo; 9.5% totalmente de acuerdo.

Tabla 13: Las nuevas creaciones de las Mypes atraen a potenciales inversionistas.

¿cree usted que las nuevas creaciones de las Mypes atraen a potenciales inversionistas?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | No opina | 4 | 19,0 | 19,0 | 33,3 |
| | De acuerdo | 12 | 57,1 | 57,1 | 90,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 2 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 13: Las nuevas creaciones de las Mypes**Comentario:**

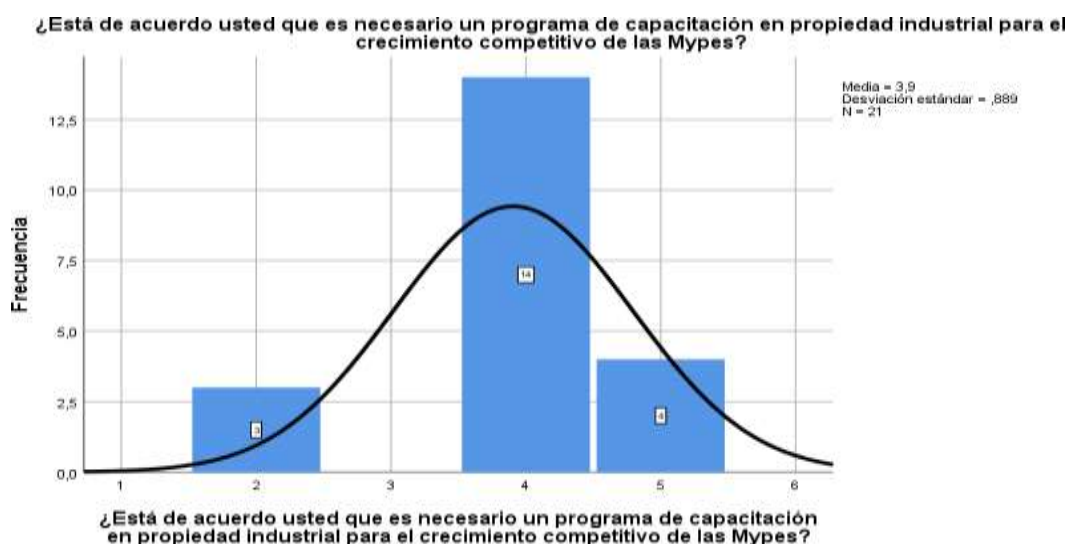
Los entrevistados consideran en su mayoría que las nuevas creaciones de las Mypes atraen potenciales inversionistas: 57.1 de acuerdo, 19 % no opina; 14.3 % en desacuerdo; 9.5 % totalmente de acuerdo.

Tabla 14: Programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes.

¿Está de acuerdo usted que es necesario un programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | De acuerdo | 14 | 66,7 | 66,7 | 81,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 4 | 19,0 | 19,0 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 14: Programa de capacitación en propiedad industrial



Comentario:

Se puede apreciar que para la mayoría de entrevistados está de acuerdo que es necesario un programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes: 66.7% acuerdo, 19% totalmente de acuerdo; 14.3 % en desacuerdo.

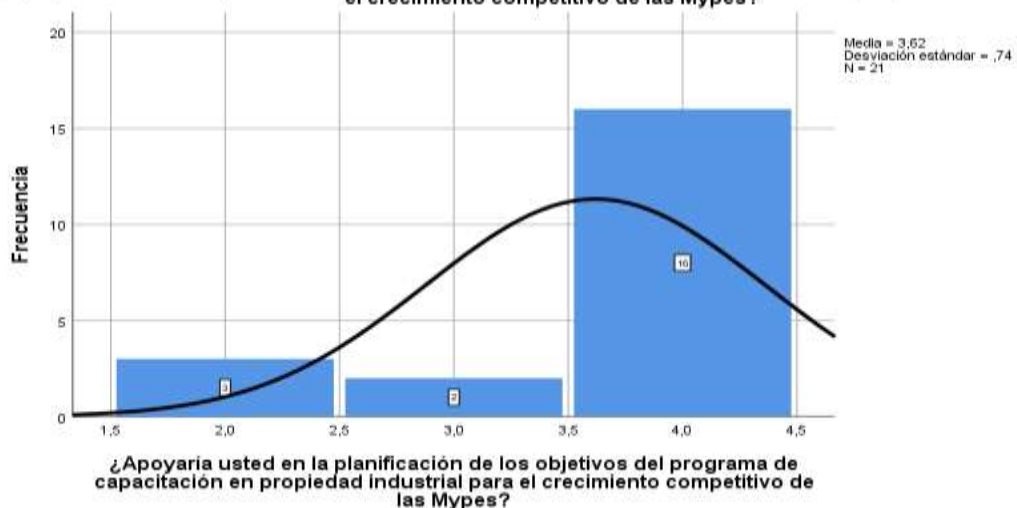
Tabla 15: Planificación de los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes.

¿Apoyaría usted en la planificación de los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | No opina | 2 | 9,5 | 9,5 | 23,8 |
| | De acuerdo | 16 | 76,2 | 76,2 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 15: Planificación de los objetivos del programa.

¿Apoyaría usted en la planificación de los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes?



Comentario:

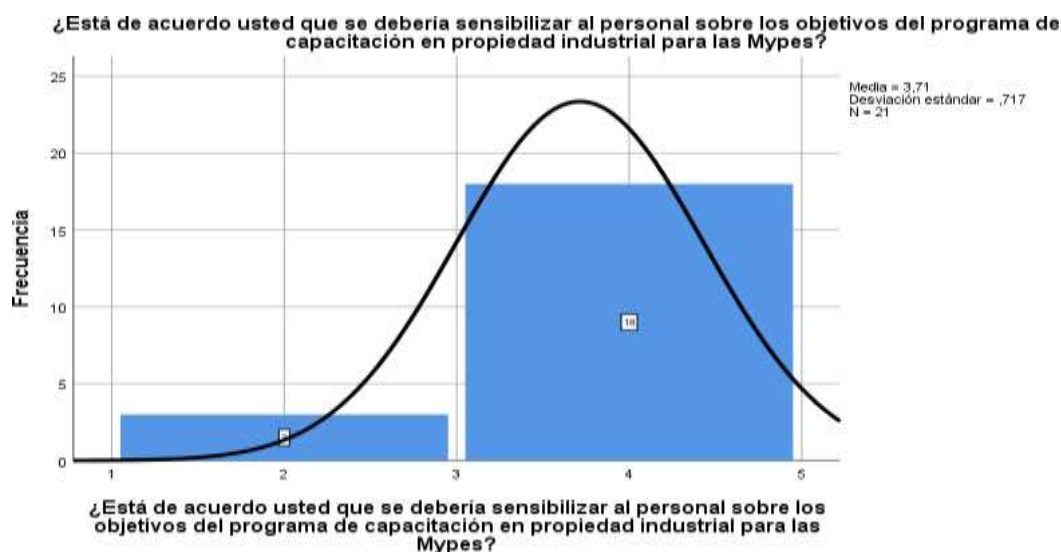
Se puede apreciar que la mayoría de los entrevistados apoyaría en la planificación de los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para el crecimiento competitivo de las Mypes: 76.2 % de acuerdo, 14.3% en desacuerdo, y 9.5 % no opina.

Tabla 16: Sensibilizar al personal sobre los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para las Mypes.

¿Está de acuerdo usted que se debería sensibilizar al personal sobre los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para las Mypes?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | a | e | | |
| Válido En desacuerdo | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| De acuerdo | 18 | 85,7 | 85,7 | 100,0 |
| Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 16: Sensibilizar al personal sobre los objetivos del programa



Comentario:

Se puede apreciar que los entrevistados en su mayoría están de acuerdo en que se debería sensibilizar al personal sobre los objetivos del programa de capacitación en propiedad industrial para las Mypes: 85.7% de acuerdo; 14.3 % en desacuerdo.

Tabla 17: Organización de planes o programas de capacitación en propiedad industrial para las Mypes

¿Apoyaría usted la organización de planes o programas de capacitación en propiedad industrial para las Mypes?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | a | e | | |
| Válido En desacuerdo | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| No opina | 2 | 9,5 | 9,5 | 23,8 |
| De acuerdo | 16 | 76,2 | 76,2 | 100,0 |
| Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 17: Organización de planes o programas de capacitación



Comentario:

Se puede apreciar que la mayoría de los de los entrevistados apoyaría la organización de planes o programas de capacitación en Propiedad industrial para las Mypes: 76.2 % de acuerdo; 14.3 % en desacuerdo; 9.5% no opina.

Tabla 18: Capacitación para el personal con enfoque de uso y protección de la propiedad industrial a las Mype

¿Está de acuerdo que se debería capacitar al personal con enfoque de uso y protección de la propiedad industrial a las Mypes?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | No opina | 2 | 9,5 | 9,5 | 23,8 |
| | De acuerdo | 16 | 76,2 | 76,2 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 18: Capacitación para el personal de la (GDE)



Comentario:

Se puede apreciar que la mayoría de los entrevistados está de acuerdo que se debería capacitar al personal con enfoque de uso y proyección de la propiedad industrial a las Mypes: 76.2 % de acuerdo, 14.3 % en desacuerdo; 9.5 % no opina.

Tabla 19: Implementación de un programa de capacitación en propiedad industrial contribuiría en el crecimiento competitivo de las Mypes.

¿Cree usted que la implementación de un programa de capacitación en propiedad industrial contribuiría en el crecimiento competitivo de las Mypes?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | a | e | | |
| Válido Totalmente en desacuerdo | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| No opina | 2 | 9,5 | 9,5 | 23,8 |
| De acuerdo | 16 | 76,2 | 76,2 | 100,0 |
| Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 19: Implementación de un programa



Comentario:

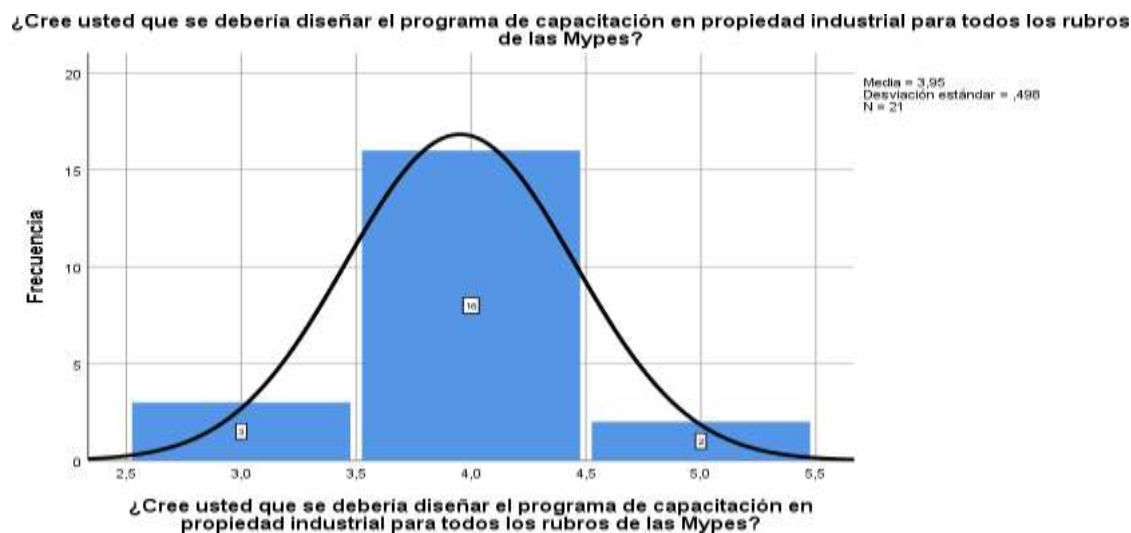
Se puede apreciar que la totalidad de entrevistados considera que la implementación de un programa de capacitación en Propiedad Industrial contribuiría en el crecimiento competitivo de las Mypes: 76.2% de acuerdo, 14.3% totalmente en desacuerdo; 9.5% no opina.

Tabla 20: Diseñar el programa de capacitación en propiedad industrial para todos los rubros de las Mypes.

¿Cree usted que se debería diseñar el programa de capacitación en propiedad industrial para todos los rubros de las Mypes?

| | | Frecuenci a | Porcentaj e | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|----------------|----------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | No opina | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | De acuerdo | 16 | 76,2 | 76,2 | 90,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 2 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 20: Diseñar el programa de capacitación



Comentario:

Se puede apreciar que en los entrevistados un gran porcentaje está de acuerdo en que se debería diseñar un programa de capacitación en propiedad industrial para todos los rubros de las Mype: 76.2% de acuerdo; 14.3 % no opina; 9.5 % totalmente de acuerdo.

Tabla 21: Programación del programa de capacitación en propiedad industrial debería ser en corto plazo.

¿Cree usted que la programación del programa de capacitación en propiedad industrial debería ser en corto plazo?

| | | Frecuencia a | Porcentaje e | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|-----------------|-----------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | No opina | 5 | 23,8 | 23,8 | 23,8 |
| | De acuerdo | 14 | 66,7 | 66,7 | 90,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 2 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 21: Programación del programa de capacitación



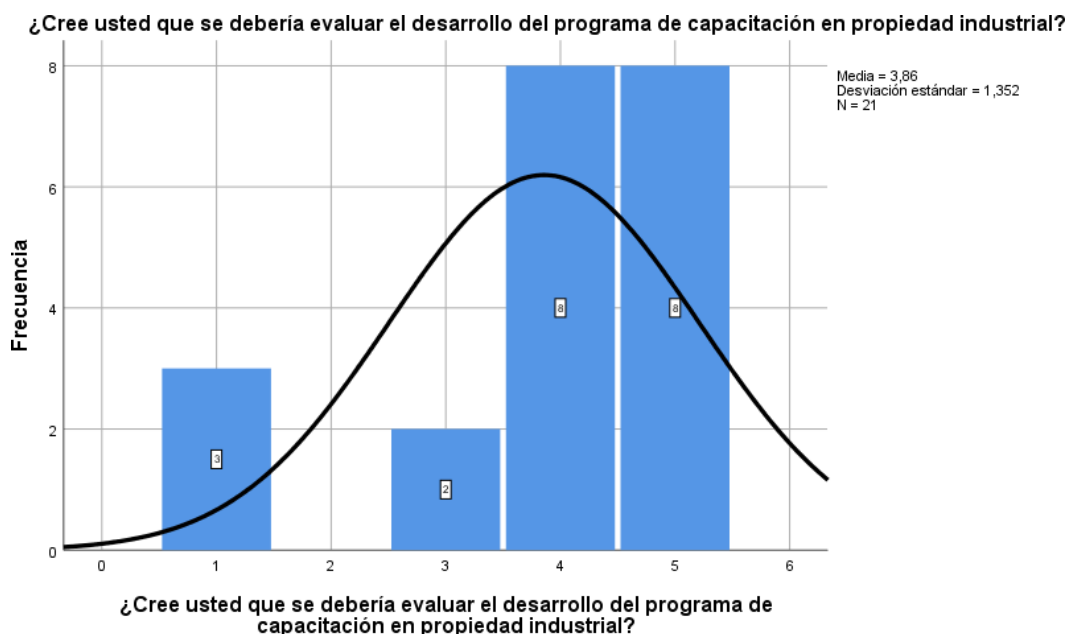
Comentario:

La mayoría de entrevistados está de acuerdo que la programación de capacitaciones en propiedad industrial debería ser en corto plazo: 66.7% de acuerdo; 23.8% no opina; 9.5% totalmente de acuerdo.

Tabla 22: Evaluar el desarrollo del programa de capacitación en propiedad industrial.

¿Cree usted que se debería evaluar el desarrollo del programa de capacitación en propiedad industrial?

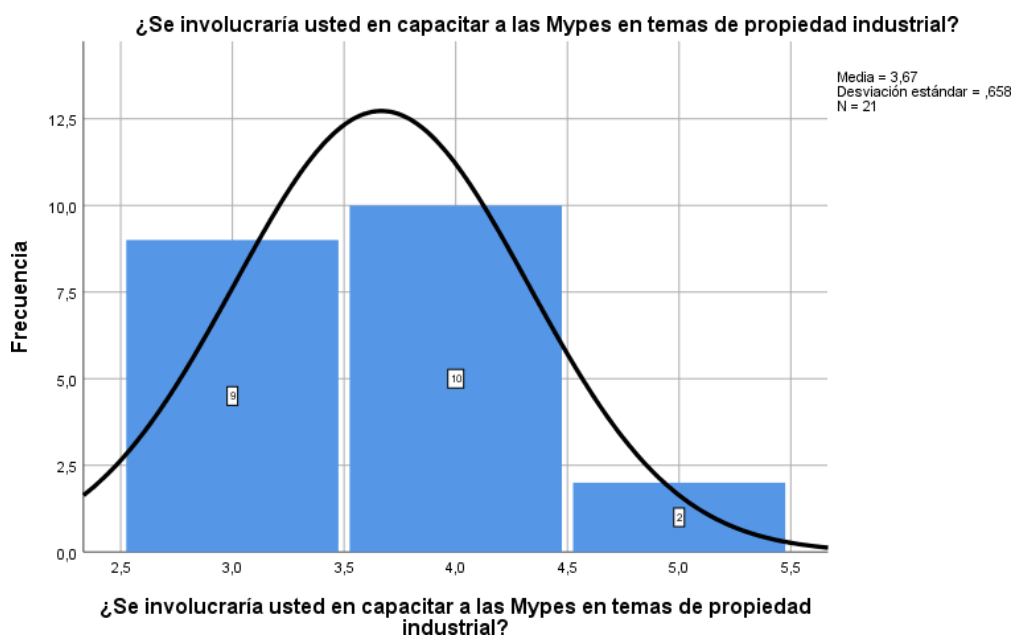
| | Frecuenci a | Porcentaj e | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------------|-------------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| No opina | 2 | 9,5 | 9,5 | 23,8 |
| De acuerdo | 8 | 38,1 | 38,1 | 61,9 |
| Totalmente de acuerdo | 8 | 38,1 | 38,1 | 100,0 |
| Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 22: Evaluar el desarrollo del programa**Comentario:**

Se puede apreciar que la totalidad de entrevistados está de acuerdo que se debería evaluar el desarrollo del programa de capacitación en propiedad: 38.1% totalmente de acuerdo; 38.1% de acuerdo; 14.3 % en desacuerdo; 9.5% no opina.

Tabla 23: Capacitar a las Mypes en temas de propiedad industrial.**¿Se involucraría usted en capacitar a las Mypes en temas de propiedad industrial?**

| | | Frecuenci a | Porcentaj e | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|----------------|----------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | No opina | 9 | 42,9 | 42,9 | 42,9 |
| | De acuerdo | 10 | 47,6 | 47,6 | 90,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 2 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

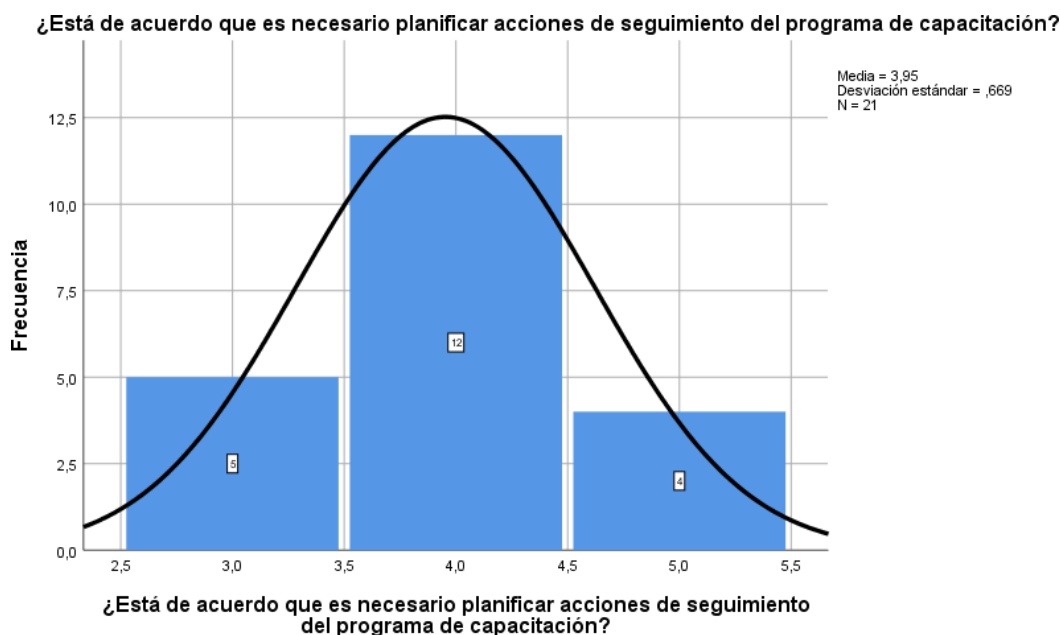
Ilustración 23: Capacitar a las Mypes en temas de propiedad industrial**Comentario:**

De la totalidad de entrevistados, un porcentaje significativo está de acuerdo en involucrarse en la capacitación a las Mypes en temas de propiedad industrial: 47.6% de acuerdo; 42.9 % no opina; 9.5 % totalmente de acuerdo

Tabla 24: Planificar acciones de seguimiento del programa de capacitación.

¿Está de acuerdo que es necesario planificar acciones de seguimiento del programa de capacitación?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
|--------|-----------------------|------------|------------|------------|------------|
| | | a | e | válido | acumulado |
| Válido | No opina | 5 | 23,8 | 23,8 | 23,8 |
| | De acuerdo | 12 | 57,1 | 57,1 | 81,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 4 | 19,0 | 19,0 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

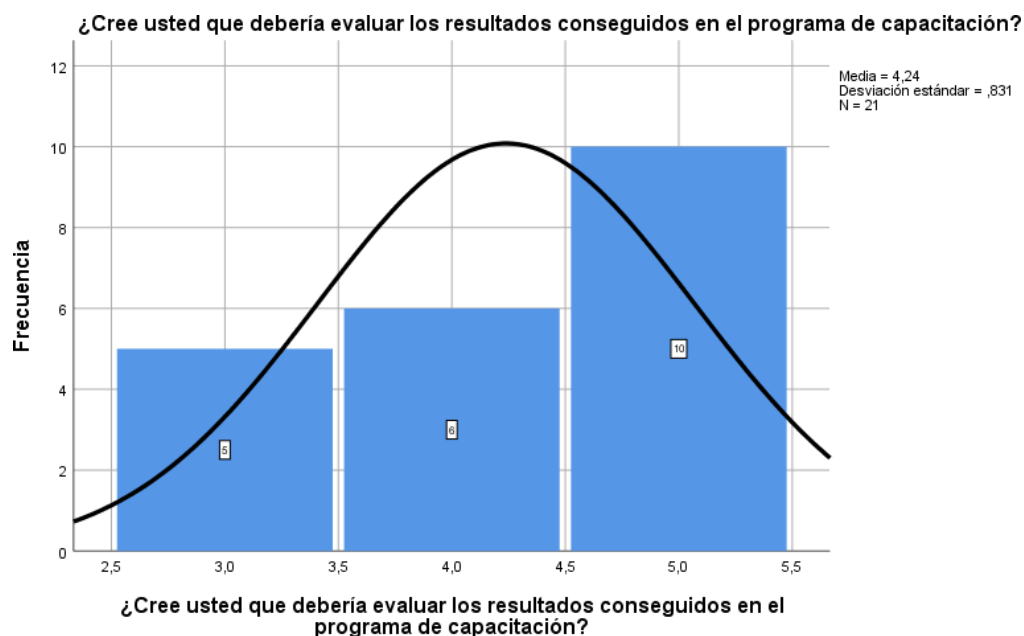
Ilustración 24: Planificar acciones de seguimiento.**Comentario:**

En su mayoría los entrevistados consideran que es necesario planificar acciones de seguimiento del programa de capacitación: 57.1 % de acuerdo; 23.8% no opina; 19% totalmente de acuerdo.

Tabla 25: Evaluar los resultados conseguidos en el programa de capacitación.

¿Cree usted que debería evaluar los resultados conseguidos en el programa de capacitación?

| | | Frecuenci a | Porcentaj e | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|----------------|----------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | No opina | 5 | 23,8 | 23,8 | 23,8 |
| | De acuerdo | 6 | 28,6 | 28,6 | 52,4 |
| | Totalmente de acuerdo | 10 | 47,6 | 47,6 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

Ilustración 25: Evaluar los resultados del programa de capacitación.**Comentario:**

La gran mayoría de entrevistados considera que se debería evaluar los resultados conseguidos en el programa de capacitación: 47.6% totalmente de acuerdo; 28.6 % de acuerdo; 23.8% no opina.

Tabla 26: Correlaciones de Variables Hipótesis General**PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL**

H0: V1 Propiedad Industrial no se relaciona con la V2 Programa de capacitación para las Mypes

H1: V1 Propiedad Industrial se relaciona con la V2 Programa de capacitación para las Mypes

Correlaciones

| | | Propiedad Industrial | Programa de Capacitación |
|--------------------------|------------------------|----------------------|--------------------------|
| Propiedad Industrial | Correlación de Pearson | 1 | ,850** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 21 | 21 |
| Programa de Capacitación | Correlación de Pearson | ,850** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 21 | 21 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario:

De la Inferencia Estadística se concluye que hay una asociación alta de 85% entre la Propiedad Industrial y un Programa de Capacitación para las Mypes, correlación estadística de alta significación entre las variables consideradas en la investigación.

Tabla 27: Correlaciones de Variables, Hipótesis Específica 1

H0: La Planificación de un Programa de Capacitación NO se relaciona con la Propiedad Industrial V2

H1: La Planificación de un Programa de Capacitación se correlaciona con la Propiedad Industrial.

| | | Planificació n | Propiedad Industrial |
|-------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|
| Planificación | Correlación de Pearson | 1 | ,839** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 21 | 21 |
| Propiedad Industrial | Correlación de Pearson | ,839** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 21 | 21 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario

Inferencia Estadística: se concluye que hay una asociación muy alta de 83.9 %. Entre la Planificación de un Programa de Capacitación para las Mypes y la Propiedad industrial. Correlación estadística altamente significativa.

Tabla 28: Correlación de Variables, Hipótesis Especifica 2

H0: La Implementación de un Programa de Capacitación NO se relaciona con la Propiedad Industrial V2

H1: La implantación de un Programa de Capacitación se correlaciona con la Propiedad Industrial. Asociación significativa de 83.5 %. Correlación estadística significativa

| | | Implementación | Propiedad Industrial |
|----------------------|------------------------|----------------|----------------------|
| Implementación | Correlación de Pearson | 1 | ,835** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 21 | 21 |
| Propiedad Industrial | Correlación de Pearson | ,835** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 21 | 21 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario

Inferencia Estadística: se concluye que hay una asociación muy alta de 83.5 % entre la implementación de un programa de capacitación para las Mypes y la Propiedad Industrial. Correlación estadística de alta significación entre las variables consideradas en la investigación.

Tabla 29: Correlación de Variables, Hipótesis Específica 3

H0: La evaluación de un Programa de Capacitación NO se relaciona con la Propiedad Industrial V2

H1: La evaluación de un Programa de Capacitación se correlaciona con la Propiedad Industrial. Asociación significativa de 66.7% %. Correlación estadística significativa

| | | Evaluación | Propiedad Industrial |
|----------------------|------------------------|------------|----------------------|
| Evaluación | Correlación de Pearson | 1 | ,667** |
| | Sig. (bilateral) | | ,001 |
| | N | 21 | 21 |
| Propiedad Industrial | Correlación de Pearson | ,667** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,001 | |
| | N | 21 | 21 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario:

Inferencia Estadística: se concluye que hay una asociación media moderada de 66.67 % entre la evaluación de un Programa de Capacitación para las Mypes y la Propiedad Industrial. Correlación estadística significativa entre las variables consideradas en la investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GRAUS CORTEZ LUPE ESTHER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Propiedad Industrial y Programa de capacitación para el crecimiento competitivo de las Mypes en la Municipalidad de Ventanilla 2021", cuyo autor es QUISPE PRINCIPE SUSANA REYNA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22 %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Marzo del 2023

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|---|---|
| GRAUS CORTEZ LUPE ESTHER DNI: 07539368 ORCID: 0000-0002-1511-5244 | Firmado electrónicamente por: GRACORTEZ el 09- 03-2023 15:36:12 |

Código documento Trilce: TRI - 0536214