



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**“Turismo sostenible para promover el desarrollo socioeconómico  
de los productores de algarrobina y derivados del caserío Locuto  
– Tambogrande – Piura, 2020”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE :  
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTOR:**

Almestar Valdiviezo, Mario Alfredo ([orcid.org/0009-0005-5989-6512](https://orcid.org/0009-0005-5989-6512))

**ASESOR:**

Mg. Agurto Ruiz Karla Paola ([orcid.org/0000-0002-3983-8068](https://orcid.org/0000-0002-3983-8068))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**Piura – Perú**

**2020**

### **Dedicatoria**

Dedicado a mi madre doña Bettyna Victoria, que al partir de este mundo dejó un vacío en mi vida muy difícil de llenar, ha sido un gran impulso y motivación para llegar a terminar mi carrera. A mi padre don: Felipe Esmidio porque gracias a su esfuerzo y dedicación brindada he podido culminar mi vida universitaria. Quiero compartir con mis padres esta alegría inmensa de lograr uno de mis primeros objetivos.

A mis hermanos Emma Victoria y Luis Felipe, a mi querida tía Aura Estela y a mis demás familiares que gracias a sus consejos, amor, apoyo incondicional y confianza he logrado concluir mi carrera, y a todas aquellas personas que de alguna u otra manera han contribuido para el logro de mis metas.

Mario Alfredo.

### **Agradecimiento**

A Dios y la virgen santísima porque sin ellos nada es posible.

A mis docentes Mg. Álvaro Vladimir Vásquez Vásquez y a la Lic. Digna Margarita Corea Zamora, por su apoyo incondicional y conocimientos compartidos y sobre todo la paciencia que han tenido hacia mi persona. A la Universidad César Vallejo- Piura. Por acogerme en sus aulas ya que en ellas compartí gratos y duros momentos y como no agradecer a mi directora de escuela Dra. Patricia Mabel Morales Asencio, por su tiempo y apoyo brindado y a todos los que de una u otra manera me apoyaron a lo largo de mi vida universitaria.

A todos ellos, muchas gracias.

El Autor

## Índice de contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEORICO.....	5
III. MÉTODOLOGIA.....	11
3.1. Tipo y diseño de Investigación .....	11
3.2. Variables, Operacionalización. ....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Métodos de análisis datos .....	14
3.7. Aspectos Éticos.....	15
IV. RESULTADOS .....	16
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIÓN.....	31
VII. RECOMENDACIONES .....	33
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS .....	40

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Población de productores .....	13
<b>Tabla 2:</b> Muestra de productores .....	13
<b>Tabla 3:</b> El Turismo respeta las costumbres y cultura de su comunidad .....	16
<b>Tabla 4:</b> Las actividades turísticas conservan sus costumbres y tradiciones .....	16
<b>Tabla 5:</b> Las actividades turísticas han permitido conservar los recursos .....	17
<b>Tabla 6:</b> El Turismo le ha permitido conocer las costumbres y culturas de otros .....	17
<b>Tabla 7:</b> El Turismo ha mejorado sus relaciones con otros productores. ....	18
<b>Tabla 8:</b> El Turismo ha permitido la formación de asociaciones de productores .	18
<b>Tabla 9:</b> Los hijos de los productores siguen con la tradición.....	19
<b>Tabla 10:</b> El turismo ha permitido mejorar los servicios sociales.....	19
<b>Tabla 11:</b> Los productores de algarrobina aprovechan el beneficio del turismo ..	20
<b>Tabla 12:</b> Con la llegada del Turismo ha mejorado los ingresos de la familia. ....	20
<b>Tabla 13:</b> El Turismo ha mejorado la calidad de vida de los productores .....	21
<b>Tabla 14:</b> El Turismo ha permitido emplear a otros miembros de la familia .....	21
<b>Tabla 15:</b> Con la llegada del Turismo ha incrementado la producción .....	22
<b>Tabla 16:</b> El Turismo ha permitido mejorar la calidad de la algarrobina .....	22
<b>Tabla 17:</b> Los Turistas compran algarrobina porque son especiales.....	23
<b>Tabla 18:</b> En la producción de algarrobina se cuida y preserva los recursos. ....	23
<b>Tabla 19:</b> Los productores cuidan que no se deprede el medio ambiente.....	24
<b>Tabla 20:</b> Las autoridades del área de Turismo supervisan y controlan.....	24
<b>Tabla 21:</b> El Municipio trabaja conjuntamente con productores.....	25

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basó en trabajar junto con los productores de algarrobina y derivados del caserío Locuto-Tambogrande-Piura. Para precisar como el turismo sostenible puede llevar a un desarrollo socioeconómico con la venta de algarrobina y derivados. Asimismo, para su modelado se empleó la metodología descriptiva. El diseño de la investigación fue no experimental. Las unidades de investigación del estudio, se consideró el muestreo probabilístico finito, se aplicó un cuestionario mediante una técnica de encuesta a los pobladores de algarrobina y derivados, para determinar su nivel de conocimiento en base al turismo sostenible. De esta manera, se concluye que, los productores de algarrobina y derivados aprovechen los beneficios del turismo sostenible para mejorar la calidad de vida y puedan llegar a tener un mejor desarrollo socioeconómico en base a la elaboración de algarrobina y derivados. Para ello es necesario que entes gestores involucrados como la municipalidad, gobierno regional y afines tomen iniciativa para poder concientizar a los productores. Cabe resaltar que hay un factor muy importante dentro del turismo sostenible debido que la población y el ente gestor deben trabajar en conjunto para el bienestar de los ciudadanos y para el desarrollo social y económico de las comunidades.

**Palabras clave:** Turismo sostenible, algarrobina y derivados, desarrollo socioeconómico, economía y sociedad.

## **ABSTRACT**

The present research work was based on working together with the producers of algarrobina and derivatives of the Locuto-Tambogrande-Piura farmhouse. To specify how sustainable tourism can lead to socioeconomic development with the sale of carob and derivatives. Likewise, for its modeling the descriptive methodology was used. The research design was non-experimental. The research units of the study, finite probabilistic sampling was considered, a questionnaire was applied through a survey technique to the inhabitants of algarrobina and derivatives, to determine their level of knowledge based on sustainable tourism. In this way, it is concluded that the producers of carob and derivatives take advantage of the benefits of sustainable tourism to improve the quality of life and can have a better socioeconomic development based on the production of carob and derivatives. For this, it is necessary that managing entities involved such as the municipality, regional government and similar take the initiative to raise awareness among producers. It should be noted that there is a very important factor within sustainable tourism because the population and the managing entity must work together for the well-being of citizens and for the social and economic development of communities.

**Keywords:** Sustainable tourism, carob and derivatives, socioeconomic development, economy and society.

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que abarca diversos sectores, incluyendo el sector económico y ha experimentado un constante aumento a nivel global durante los últimos años. Esto se debe a sus atractivos turísticos, los cuales impulsan el desarrollo socioeconómico de las entidades involucradas en esta industria. Además, el turismo contribuye significativamente a la economía, representando alrededor del 10% del indicador macroeconómico global y generando alrededor de 200 millones plazas de empleo. (Organización Mundial del Turismo - OMT, 2019).

A nivel internacional, diversos estudios respaldan la importancia del turismo sostenible como motor de desarrollo económico en diferentes regiones, en concordancia con la Organización Mundial del Turismo, entidad internacional que se dedica a temas relacionados con el turismo a nivel global. El estudio titulado "Turismo Sostenible en la Práctica: Guía de Buenas Prácticas", donde el turismo sostenible ha demostrado ser una fuerza impulsora del desarrollo económico en diversas comunidades, contribuyendo a la generación de ingresos y empleo sostenible (OMT, 2018). A nivel local, el turismo ha experimentado un notable crecimiento gracias a los diversos atractivos que cautivan a visitantes y turistas. En la región Piura, específicamente en el distrito de Tambogrande, se encuentra un caserío muy conocido llamado comunidad San Juan Bautista de Locuto, más comúnmente llamado Locuto, que ha ganado reconocimiento tanto a nivel nacional como regional. Locuto es un pintoresco pueblo cuya actividad principal se basa en la agricultura, aprovechando las orillas del río cuando este se seca para sembrar una variedad de productos como sandía, frijol, zarandaja, zapallo, choclo, frijol chileno y otras legumbres y verduras. Sin embargo, es después de que el río se seca cuando florecen los algarrobos, un tipo de árbol cuyo fruto, la algarroba, es muy valorado. En este momento, entran en acción personas dedicadas a la preparación de algarrobina, una actividad que, si bien no es primaria en la región, cuenta con productores que se dedican a elaborarla durante todo el año. La algarrobina es un producto muy apreciado debido a sus múltiples usos y propiedades, lo que ha contribuido a que esta pequeña localidad se destaque como un lugar de interés turístico para aquellos que buscan experiencias auténticas y tradicionales.



Debido a la creciente demanda y la calidad del producto, muchos habitantes de Locuto que se dedican a la producción de algarrobina han logrado expandir su participación en los mercados locales, regionales, nacionales e incluso internacionales, llegando a vender su producto también a ciudadanos ecuatorianos. Este incremento en la comercialización ha generado un efecto beneficioso en las condiciones de vida de los productores., quienes han experimentado una mejora en sus condiciones socioeconómicas. A pesar de que la elaboración de algarrobina aún se lleva a cabo de manera artesanal, la gran demanda del producto ha motivado a los productores a diversificar su oferta, produciendo diversificación a partir de la materia prima (Algarroba). Asimismo, en la participación de la extracción de miel, la cual es procesada y convertida en polen, el cual es muy consumida por su alta concentración de contenido vitamínico y proteico.

El procesamiento de la algarrobina ha ocasionado, que los individuos tomen conciencia de la importancia de la flora y fauna de la localidad. Al darse cuenta de que la distribución y venta responsable de la algarrobina coopera a la calidad de vida de los productores y de sus familias, siendo estos los que han comenzado a tomar medidas para proteger y preservar los algarrobos en el área. Desafortunadamente, la tala indiscriminada, la expansión sin control de algunos habitantes y la falta de cultura ambiental han llevado a la gradual desaparición del bosque seco, debido a la insuficiente ayuda proporcionada por las autoridades de la localidad y de la región. En este contexto, la comunidad de Locuto ha considerado la sostenibilidad como un aspecto crucial, ya que promueve una convivencia responsable que beneficia tanto a los pobladores como al medio ambiente. Al cuidar y preservar el bosque seco, están asegurando su bienestar y desarrollo socioeconómico a largo plazo.

A pesar de que la municipalidad del distrito de Tambogrande dispone de una gerencia encargada del progreso económico de la zona, que incluye una subgerencia de comercialización, servicios y turismo, la cual recibe un porcentaje en soles del fondo del presupuesto participativo anual para la mejora del área, sin embargo, no existe importancia para el sector ni a la preservación del bosque seco. A pesar de contar con recursos financieros asignados para de la economía de la región, la atención y apoyo para los productores locales no han sido suficientes, así

como las medidas para proteger y conservar el importante ecosistema del bosque seco, no han recibido la atención y enfoque que merecen.

Es esencial destacar que el caserío de Locuto se basa en la actividad agrícola y la producción de algarrobina para su desarrollo socioeconómico. Sin embargo, este lugar posee con un bosque muy valioso y diversos bienes y servicios en beneficio al turismo de la zona que podrían potenciarse. En las cercanías del caserío, se encuentran lugares de interés turístico como la plaza de armas de Tambogrande y el mirador turístico. A unos 15 minutos de distancia, se pueden realizar actividades de aventura en el puente más grande de la región, en el cual se encuentra el deporte Ponty. A unos 25 minutos, los turistas pueden disfrutar de las cascadas del caserío de La Coruña de Pedregal, conocidas como los peroles. La región también destaca por su variada gastronomía, cuenta con platos como el ceviche de filete de caballa, carne seca con chifles y mote, copús, pasados por agua caliente y acompañado de yucas, majado, entre otros. Las bebidas tradicionales como la chicha y el derivado de esta, clarito bien helado también son atractivos para los visitantes.

Una manera adicional de promover el crecimiento socioeconómico de los pobladores es enfocarse en garantizar la sostenibilidad de la zona, lo cual comprende que los consumidores quieran vivir nuevas experiencias turísticas que fomenten la interacción con el bosque seco y las actividades locales. Se pueden ofrecer caminatas que permitan apreciar el buen cuidado del ecosistema, logrando así que los visitantes logren apreciar el proceso de la elaboración de la algarrobina y sus derivados, por lo consiguiente con la miel de abeja, y otras materias primas abundantes en la zona, entre otras actividades. Podría crear conciencia sobre el valor del turismo sostenible en la comunidad de Locuto y beneficiar a las generaciones futuras. De esta manera, se fomenta el desarrollo turístico responsable que tenga un impacto positivo tanto en los visitantes como en la comunidad local.

Como pregunta general se aborda la siguiente ¿De qué manera el turismo sostenible puede promover el desarrollo socioeconómico de los productores de algarrobina y derivados del Caserío de Locuto, Tambogrande, 2020? Referente a las preguntas específicas ¿Cómo puede ser sostenible el turismo desde la dimensión social en el Caserío de Locuto, Tambogrande, 2020?, ¿Cómo puede ser

sostenible el turismo desde la dimensión económica en el Caserío de Locuto, Tambogrande, 2020?, ¿Cómo puede ser sostenible el turismo desde la dimensión ambiental en el Caserío de Locuto, Tambogrande, 2020?

El estudio está respaldado por una justificación teórica, que se fundamenta en la aplicación de teorías relevantes para comprender la realidad problemática abordada. Estas teorías proporcionan un marco teórico sólido que será de utilidad para investigaciones futuras. Además, se presenta una justificación práctica, ya que este trabajo llenará un vacío de información y servirá como referencia para nuevos grupos de investigadores interesados en el tema, pues en la actualidad no hay antecedentes disponibles. Asimismo, se encuentra una justificación metodológica, debido a que los métodos y los instrumentos empleados en el presente estudio proporcionarán información valiosa para la elaboración de futuros trabajos de investigación.

En cuanto a la hipótesis general de estudio, debido a la naturaleza de la investigación, no es requerida ni pertinente incluir una hipótesis, por lo que no se incluirá en el presente estudio.

El objetivo general planteado del estudio es precisar como el turismo sostenible puede Identificar como puede ser sostenible el turismo desde la dimensión social en Locuto, Tambogrande, Piura, 2020. Como objetivos específicos se abordaron a). Identificar como puede ser sostenible el turismo desde la dimensión social en Locuto - Tambogrande – Piura, b) Explicar cómo puede ser sostenible el turismo desde la dimensión económica en Locuto - Tambogrande – Piura, c) Determinar cómo puede ser sostenible el turismo desde la dimensión ambiental en Locuto - Tambogrande - Piura.

## II. MARCO TEORICO

Según las investigaciones previas se tiene a nivel internacional a Guanolisa (2019) en su estudio “Propuesta de un plan de desarrollo turístico comunitario y sostenible para el GAD Parroquial de Perucho perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito en el año 2019-2020”. La investigación tuvo como fin la elaboración de un plan de desarrollo turístico con el objetivo de domentar el turismo comunitario y sostenible dentro de la Parroquia de Perucho. En esta investigación de tipo descriptivo, se empleó una metodología inductiva-deductiva. El resultado más relevante muestra que más del 85% de los encuestados están a favor de establecer un tour turístico comunitario en la parroquia de Perucho. Esta aceptación favorece el proyecto y se alinea con el objetivo principal del estudio, que es promover la sostenibilidad social y económica de la región.

Santiago (2018) en su investigación “Análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local”. La finalidad fue evaluar la eficacia y sostenibilidad de los proyectos de ayuda para el desarrollo y contribuir al turismo como alternativa de avance y crecimiento. Según la metodología planteada fue cualitativo, metodo deductivo. Los hallazgos de este estudio mostró que al implementarse programas que permitan el crecimiento turístico si no se involucran todas las partes, sea población, turistas, y autoridades, la implementación de estos sistemas va a generar falencias, siendo un obstaculo para alcanzar los sresultados planteados por el proyecto, y al mismo tiempo se van a generar impactos negativos sobre la comunidad.

Núñez & Luis (2015) en su estudio “La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua”. El objetivo fundamental de la investigación fue determinar la incidencia del turismo sostenible en el desarrollo socioeconómico de los habitantes, en lo que respecta a la metodología se planteo un enfoque cuanti-cualitativo, con una investiigación descriptiva y exploratoria. Se obtuvo información mediante la observación, encuestas y entrevistas, cuyo objetivo del estudio fue realizar un analisis actual de la parroquia enfocandose en el turismo.

Como hallazgo, se llegó a la conclusión de que se cuenta con los requerimientos para que esta se pueda incluir dentro de los destinos turísticos de la zona. Es por ello se consideró conveniente la realización de potencialidad turística que destaque las oportunidades para desarrollar opciones que impulsen su progreso social y económico.

Santillan (2015) en su estudio “Plan Estratégico de Turismo Sostenible para el Plan de Desarrollo Local de la Parroquia Río Negro, Cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua. Para obtener el grado de maestría en Turismo y Protección Ambiental en la Universidad Politécnica de Chimborazo, Riobamba - Ecuador. El objetivo principal del estudio es desarrollar la estructura básica del turismo sostenible, con miras al desarrollo directo del turismo, la vinculación y promoción de la sociedad.

Villacis. N. (2019) según su estudio “Impactos sociales que genera el turismo en la población local de San Antonio de Pichincha, 2018.”. Para obtener el grado Licenciada en Turismo Ecológico Quito – Ecuador. El propósito principal de esta investigación es identificar los indicadores sociales clave que permiten evaluar el impacto del turismo en la población residente, así como determinar el flujo turístico y los lugares preferidos por los visitantes en esa zona. La metodología empleada en este estudio fue principalmente cuantitativa. Se obtuvo que el enfoque de la investigación se dirige hacia el análisis de los efectos sociales del turismo, los cuales resultan desafiantes de clasificar debido a la complejidad y la constante evolución de las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas presentes en la localidad. Se llegó a la conclusión de que los moradores de la localidad de San Antonio, enfrentan desafíos y preocupaciones significativas relacionadas con los servicios turísticos. Expresan su insatisfacción al presenciar conductas inapropiadas de los turistas, esto da lugar a dificultades tales como el aumento de residuos, la constante contaminación acústica y la congestión del tráfico.

Martínez (2015) en su investigación titulada “Incremento de la inversión extranjera directa y Desarrollo económico y social en América Latina”, el estudio tuvo como finalidad informar a los pobladores sobre la relevancia de la inversión

extranjera para el desarrollo de la industria turística. Estos elementos tienen repercusiones desfavorables en la calidad de vida de los residentes locales, y la inseguridad también se ha convertido en una preocupación constante en la parroquia.

Además, en el ámbito nacional se encuentra el trabajo de Noriega (2018), en su investigación "Análisis de la situación desde la perspectiva de la oferta para el desarrollo turístico sostenible en la Reserva Forestal Montes de la Virgen, Distrito de Lambayeque". El objetivo principal de este estudio fue evaluar la situación desde la perspectiva de la oferta para el desarrollo turístico sostenible en la Reserva. Se aplicó un enfoque de estudio analítico y se aplicó a 75 individuos. Los resultados arrojaron que la población del área de estudio se muestra dispuesta a Participar en experiencias ecoturísticas, con el fin de promover la conciencia ambiental mediante la preservación de los recursos naturales presentes en la Reserva Forestal.

De acuerdo con Montani (2018) en su investigación "Turismo sostenible y desarrollo económico en los humedales de Ventanilla, 2018", el objetivo principal fue determinar el impacto del turismo sostenible en el desarrollo económico de los Humedales. El enfoque de este estudio fue de tipo hipotético deductivo con una perspectiva cuantitativa, cuyo nivel fue explicativo y causal, con un diseño no experimental de corte transversal. Se tomó como muestra 32 residentes de Ventanilla, y para medir las variables se empleó el cuestionario. Se obtuvo que el turismo en la zona al ser sostenible tiene un impacto del 94.6% en el crecimiento de la economía de los humedales.

En otro contexto, a nivel local, Hoyos. V. (2020) llevó a cabo un estudio titulado "Propuesta de un plan de promoción turística para lograr el fortalecimiento del turismo sostenible en el distrito de Santiago de Surco". El fin fundamental de esta investigación fue crear un Plan de Promoción Turística para el distrito, con el objetivo de generar y potenciar el turismo de manera sostenible y Incrementar el bienestar y las condiciones de vida de la comunidad residente. Se empleó un enfoque cualitativo y un diseño flexible, lo que permitió un análisis en profundidad y una comprensión más completa de la situación. Las entrevistas validadas se utilizaron como el instrumento clave para obtener información precisa y confiable.

Se llegó a la conclusión de que la implementación del Plan de Promoción Turística contribuirá de forma exitosa, se contribuyó a la sostenibilidad de la economía, sociedad y medio ambiental del distrito. Este enfoque integral tiene como objetivo equilibrar el desarrollo turístico que se preocupa por el bienestar de la población y la conservación del entorno, asegurando un futuro próspero y armonioso para todas las partes involucradas.

Orcoco (2016) en su estudio nombrado "Impacto Socio económico del Turismo Rural comunitario de Karina- Chucuito". Para obtener el Título profesional de Licenciado en Turismo, la Universidad Nacional del Altiplano, Puno. El propósito fundamental de este estudio es comunicar a los habitantes la importancia del crecimiento económico como un medio para mejorar su bienestar, a través del turismo como actividad impulsora.

Meza. E (2019) en su investigación "Turismo sostenible y desarrollo local en Matucana, Huarochirí - Lima, 2019" cuyo objetivo fue establecer la relación entre ambas variables. Mediante un enfoque cuantitativo y el uso de cuestionarios, se recolectaron datos de la población del distrito. Dicho estudio reveló una relación positiva y beneficiosa de las variables bajo investigación, el turismo sostenible y el progreso local. Específicamente, se observa que en los aspectos socioeconómicos, socioculturales y ambientales, el turismo sostenible ejerce reacciones a favor de la zona de estudio. Por consiguiente, se analizan las teorías a considerar en la investigación.

El turismo sostenible según Moral & Orgaz (2017) el autor señala que esta actividad es de gran importancia para el progreso socioeconómico, ya que genera beneficios económicos en un país y tiene diversos impactos en diferentes aspectos. Asimismo, Ramirez (2015) El Turismo es un fenómeno que abarca aspectos sociales, culturales y económicos, y que se presenta como una fuente de desarrollo para las regiones. Se trata del traslado de personas a lugares distintos de su lugar habitual por motivos personales o profesionales. Estas personas se denominan visitantes y pueden ser turistas o excursionistas, independientemente de que sean residentes permanentes o no. Este sector incluye las actividades realizadas por estos turistas, algunas de las cuales implican gastos de viaje.

Según Lovón, M. & Retes, R. (2020) es una valiosa opción para el desarrollo territorial, la oportunidad de hacer un buen uso de los recursos que poseen las diversas localidades ha llevado a que este sector se convierta en un protagonista en lo que concierne a crear puestos de trabajo en el sector público y privado.. De manera progresiva, los gobiernos locales han tomado la responsabilidad de gestionar las actividades turísticas en sus respectivos territorios. Sin embargo, esta gestión presenta un desafío complejo debido al crecimiento espontáneo de actividades relacionadas con los recursos turísticos, que surgen en las comunidades locales. Se observa una proliferación de prestaciones de servicios variados con el objetivo de obtener beneficios económicos a raíz del interés generado por los visitantes.

En contraste con el turismo tradicional, el turismo sostenible proporciona la posibilidad de disfrutar de un intercambio positivo de vivencias entre los residentes y los turistas, respetando los límites físicos de las zonas visitadas y los aspectos socioculturales de la comunidad local. Según Bresce (2009), este tipo de turismo debe ser sostenible desde el punto de vista ambiental y económicamente viable a plazos extensos, seguir principios éticos y promover la justicia social”.

En cuanto a los aspectos que abarca la variable del turismo sostenible se incluyen; Dimensión social, según Gámez (2015) es un aspecto esencial para comprender cómo los individuos se integran y funcionan dentro de una comunidad, cómo se desarrollan las relaciones sociales y cómo se construye y modifica la estructura y dinámica de una sociedad a lo largo del tiempo.

Dimensión económica; según Enríquez (2016) Es esencial para comprender cómo se generan y distribuyen los recursos económicos, así como para entender el desarrollo de la actividad productiva y su influencia en el funcionamiento y progreso general de una sociedad.

Dimensión ambiental, según Chacón (2004) citado por Condor (2018) el nuevo enfoque curricular considera no solo al ser humano y a la sociedad como participantes, sino también al ambiente global en un doble papel: como actor y como mediador esencial para la creación de una nueva sociedad.



Desarrollo socioeconómico; Ortiz et. al (2020) es un elemento fundamental para entender cómo se generan y distribuyen los recursos económicos, cómo se desarrolla la actividad productiva y cómo influye en el progreso y funcionamiento de una sociedad en su totalidad. El desarrollo socioeconómico se refiere al avance y la mejora de las condiciones de vida de una sociedad, considerando tanto aspectos económicos como sociales. Según Murga (2006), citado por Ortiz et. al (2020), el término "desarrollo" es calificado como "un concepto polisémico que ha experimentado diversas e incluso contradictorias interpretaciones a lo largo de la historia" (p.8). Esto se debe a que la semántica de cualquier idioma no puede resolver completamente y con precisión los extensos significados de las palabras. El concepto de desarrollo ha sido objeto de debate debido a su naturaleza ambigua y a la amplia variedad de significados que abarca dentro de la teoría económica. La palabra por sí sola engloba una diversidad de interpretaciones.

### **III. MÉTODOLÓGIA**

#### **3.1. Tipo y diseño de Investigación**

Según Hernández et. al. (2015), la investigación de tipo descriptiva se enfoca en estudiar hechos y su principal característica es presentar una interpretación precisa. Por lo tanto, en esta investigación se emplea un diseño descriptivo, ya que su objetivo principal es el descubrimiento de las características esenciales de grupos de fenómenos homogéneos mediante el uso de criterios sistemáticos, revelando así su estructura o comportamiento. De esta manera, se obtienen las características distintivas que definen la realidad estudiada.

Según Arias et. al (2020), indica que un estudio aplicado aborda una problemática originada por dos a más variables. Por ende, el estudio se empleó a través de una investigación de tipo aplicada debido a que se va a brindar una propuesta ante la problemática que influye en ambas variables. Por otra parte, según Sánchez et. al. (2018), la investigación de tipo no experimental implica una búsqueda empírica y sistemática en la cual el científico no tiene control directo sobre las variables. Por esta razón, la investigación es de tipo no experimental, de corte transversal descriptivo, ya que se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables sin intervenir directamente en la variación simultánea de las variables dependientes o independientes.

#### **3.2. Variables, Operacionalización.**

Variable: Turismo Sostenible.

Definición conceptual: Según Ramírez (2015), el Turismo es descrito como un fenómeno que abarca aspectos sociales, culturales y económicos, y actúa como una fuente de desarrollo para las regiones. Se relaciona con el desplazamiento de personas hacia lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas son

llamadas visitantes, que pueden ser turistas o excursionistas, tanto residentes como no residentes. El turismo se vincula con las actividades que realizan estos visitantes, algunas de las cuales implican un gasto turístico.

Definición operacional: La variable se medirá a través de las dimensiones sociales, económicas y ambientales.

Variable: Desarrollo Socioeconómico.

Definición conceptual: Según Ortiz et. al (2020). Es un elemento crucial para comprender cómo se generan y distribuyen los recursos económicos, cómo se desarrolla la actividad productiva y cómo influye en el desarrollo y funcionamiento de una sociedad en su conjunto. El desarrollo socioeconómico hace referencia al avance y mejora de las condiciones de vida de una sociedad, considerando tanto aspectos económicos como sociales.

Definición operacional: La variable se medirá a través de la dimensión económica, sostenibilidad, condiciones de vida.

### 3.3. Población y Muestra

#### Población

Hernández y Mendoza (2018), se define como el grupo de individuos que comparten características comunes, lo cual permite obtener hallazgos más profundos y plantear soluciones específicas ante el problema. En el caso del caserío, según el registro, actualmente hay 20 productores de algarrobina.

**Tabla 1:** *Población de productores*

Productores	Varones		Mujeres		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
20	16	80%	4	20%	20	100%
Total	16	80%	4	20%	20	100%

Fuente: Alcalde delegado del caserío Locuto

- Criterios de inclusión: La totalidad de los productores de algarrobina registrados en la Municipalidad de Tambogrande, y que pertenecen al caserío de Locuto.
- Criterios de exclusión: Los productores informales que no se encuentran inscritos en la Municipalidad de Tambogrande.

#### Muestra

Ñaupas et al. (2018) es un subgrupo, donde se evalúan las actitudes de los elementos. En el estudio se aplicó una muestra censal debido a que existe una población conocida limitada y la investigación obtendrá mayor profundidad.

**Tabla 2:** *Muestra de productores*

Productores	Varones	Mujeres	Total
20	16	4	20

Fuente: Alcalde delegado del caserío Locuto

## Muestreo

En el estudio se abordó un muestreo censal, debido a que la muestra es menor que 50 individuos por ello se considero encuestar a los 20 productores.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El estudio se realizó empleando la encuesta para evaluar los niveles de conocimiento que poseen los productores de algarrobina y derivados. Por otro lado, Meneces (2016) indica que el cuestionario es una herramienta compuesta por interrogantes para realizar un estudio más exhaustivo, por ello la herramienta que se utilizó fue el cuestionario, empleada a través de 18 Items.

### **3.5. Procedimientos**

En la se utilizo la encuesta a través de la herramienta del cuestionario elaborado con 18 preguntas que se aplico a los productores de algarrobina, las encuestas realizadas se llevo en un plazo de una semana, la información fue recopilada. Luego se procedió a realizar la tabulación de la base de datos recolectada para proceder a realizar la sistematización de la información a través del SPSS V26 luego de ello se realizo la interpretación de los resultados, para poder analizarlos en la discusión y así brindar una propuesta de mejora ante la problemática de la investigación.

### **3.6. Métodos de análisis datos**

Para la evaluación de los datos, se utilizó el software SPSS versión 24, para presentar sistematizadas y cuantificadas las opiniones vertidas por los Informantes, por ende, para analizarlas e interpretarlas a mayor profundidad.

### **3.7. Aspectos Éticos.**

Según Viorato & Reyes (2019). Indica que la ética es fundamental dentro de una investigación debido a que ayuda al investigador contar con la confiabilidad dentro de la organización. En esta investigación se respetaron los principios éticos necesarios, incluyendo la protección de la privacidad y la confiabilidad de los resultados, así como valores fundamentales como la honestidad. Asimismo, se garantizó que el estudio no fuera una copia o plagio de otros trabajos, se realizó en discreción según la información delicada de la organización, se pretendió realizar la investigación para plantear un complemento de solución ante la problemática respetando los valores institucionales.

## IV. RESULTADOS

En la investigación se analizaron los datos luego de haber sido recolectados, para ello con el objetivo de obtener una evaluación a profundidad se interpretaron los resultados del procesamiento de datos.

### 3.1. Análisis descriptivo de los resultados de la encuesta por Dimensión

#### 3.1.1. Dimensión social

**Tabla 3:** *El Turismo respeta las costumbres y cultura de su comunidad*

<b>Costumbres y cultura de la comunidad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	5,0
	casi siempre	4	20,0
	Siempre	15	75,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 1, la mayoría de los encuestados, (75%) manifestó que siempre se respeta las costumbres y cultura de la comunidad de Locuto. Un 20% manifestó que es casi siempre y un 5% manifestó que era a veces. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, siempre el turismo ha respetado las costumbres y cultura de su comunidad.

**Tabla 4:** *Las actividades turísticas desarrolladas en su comunidad han permitido conservar sus costumbres y tradiciones*

<b>Actividades turísticas de la comunidad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	1	5,0
	casi siempre	14	70,0
	Siempre	5	25,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la tabla 2, la mayoría de los encuestados, (70%) manifestó que siempre han conservado las costumbres y tradiciones de la comunidad de Locuto. Un (25%) manifestó que es casi siempre y un (5%) manifestó que era a veces. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores

de Locuto, siempre las actividades turísticas casi siempre han respetado las costumbres y tradiciones de su comunidad.

**Tabla 5:** *Las actividades turísticas han permitido conservar los principales recursos*

<b>Conservar los principales Recursos de la comunidad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	3	15,0
	casi siempre	12	60,0
	siempre	5	25,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 5, la mayoría de los encuestados, (60%) manifestó que siempre se respeta los principales recursos de la comunidad de Locuto. Un (25%) manifestó que es casi siempre y un (15%) manifestó que era a veces. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, siempre el turismo ha respetado los principales recursos de su comunidad.

**Tabla 6:** *El Turismo le ha permitido conocer las costumbres y culturas de otros*

<b>Conocer las costumbres y culturas de otros</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	4	20,0
	casi siempre	11	55,0
	siempre	5	25,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 6, la mayoría de los encuestados, (55%) manifestó que siempre se ha permitido conocer las costumbres y cultura de otros en la comunidad de Locuto. Un (25%) manifestó que es casi siempre y un (20%) manifestó que era a veces. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, casi siempre el turismo ha permitido conocer las costumbres y culturas de otros.



**Tabla 7:** *El Turismo ha mejorado sus relaciones con otros productores.*

<b>Mejora de relaciones entre productores</b>		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	6	30,0
	casi siempre	8	40,0
	siempre	6	30,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la tabla 7, la mayoría de los encuestados, (40%) manifestó que siempre el turismo ha mejorado las relaciones con otros productores de la comunidad de Locuto. Un (30%) manifestó que es casi siempre y un (30%) manifestó que era a veces. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, siempre el turismo ha mejorado sus relaciones con otros productores.

**Tabla 8:** *El Turismo ha permitido la formación de asociaciones de productores para poder satisfacer la demanda de algarrobina*

<b>Formación de Asociaciones de Productores de Algarrobina</b>		Frecuencia	Porcentaje
Válido	casi nunca	1	5,0
	A veces	5	25,0
	casi siempre	11	55,0
	siempre	3	15,0
	Total	20	100,0

Fuente: elaboración propia.

Según los resultados de la tabla 8, la mayoría de los encuestados, (55%) manifestó que casi siempre se respeta los principales recursos de la comunidad de Locuto. Un (25%) manifestó que a veces, un (15%) manifestó que era siempre y un (5%) manifestó que era casi nunca.

En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, casi siempre el turismo ha permitido la formación de asociaciones de productores para poder satisfacer la demanda de algarrobina.

**Tabla 9:** *Los hijos de los productores siguen con la tradición de los padres de producir algarrobina.*

<b>Seguir con la tradición de producir algarrobina</b>		Frecuencia	Porcentaje
Válido	casi nunca	1	5,0
	A veces	7	35,0
	casi siempre	11	55,0
	siempre	1	5,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 9, la mayoría de los encuestados, (55%) manifestó que casi siempre se respeta los principales recursos de la comunidad de Locuto. Un (35%) manifestó que a veces, un (5%) manifestó que era siempre y un (5%) manifestó que era casi nunca. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, casi siempre los hijos de los productores siguen con la tradición de los padres de elaborar algarrobina.

**Tabla 10:** *El turismo ha permitido mejorar los servicios sociales de la comunidad*

<b>Mejora de los servicios sociales</b>		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	3	15,0
	casi siempre	8	40,0
	siempre	9	45,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 10, la mayoría de los encuestados, (45%) manifestó que casi siempre el turismo ha permitido mejorar los servicios sociales de la comunidad de Locuto. Un (40%) manifestó que a veces y un (15%) manifestó que era a veces. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, siempre el turismo ha permitido mejorar los servicios sociales de la comunidad.

### 3.1.2. Dimensión Económica

**Tabla 11:** *Los productores de algarrobina y derivados aprovechan el beneficio que trae el turismo*

		<b>Aprovechamiento de los beneficios del turismo</b>	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	1	5,0
	casi siempre	5	25,0
	siempre	14	70,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 11, la mayoría de los encuestados, (70%) manifestó siempre los productores de algarrobina y derivados aprovechan el beneficio que trae el turismo que llega a la comunidad de Locuto. Un (25%) manifestó que casi siempre y un (5%) manifestó que era a veces. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, siempre los productores de algarrobina y derivados aprovechan el beneficio que trae el turismo.

**Tabla 12:** *Con la llegada del Turismo ha mejorado los ingresos de la familia.*

		<b>Mejora de ingresos familiares</b>	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	casi siempre	15	75,0
	siempre	5	25,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 12, la mayoría de los encuestados, (75%) manifestó que casi siempre con la llegada de turistas ha mejorado los ingresos económicos de las familias que producen algarrobina y derivados de la comunidad de Locuto. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, casi siempre con la llegada de turismo ha mejorado los ingresos de las familias que producen algarrobina y derivados de la comunidad de Locuto.

**Tabla 13:** *El Turismo ha mejorado la calidad de vida de los productores*

		<b>La calidad de vida</b>	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	3	15,0
	casi siempre	12	60,0
	siempre	5	25,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 13, la mayoría de los encuestados, (60%) manifestó que casi siempre el turismo ha mejorado la calidad de vida de los productores de algarrobina y derivados de la comunidad de Locuto. Un (25%) manifestó que a siempre y un (15%) manifestó que era a veces. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, casi siempre el turismo ha mejorado la calidad de vida de los productores de algarrobina y derivados.

**Tabla 14:** *El Turismo ha permitido emplear a otros miembros de la familia*

		<b>Empleo a otros familiares</b>	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	4	20,0
	casi siempre	11	55,0
	siempre	5	25,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 14, la mayoría de los encuestados de Locuto, (55%) manifestó que casi siempre el turismo ha permitido emplear a otros miembros de las familias de la comunidad de Locuto que producen algarrobina y derivados. Un (25%) manifestó que era siempre y un (20%) manifestó que a veces. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, casi siempre el turismo ha permitido emplear a otros miembros de la familia que producen algarrobina y derivados.

**Tabla 15:** *Con la llegada del Turismo ha incrementado la producción de algarrobina*

<b>Incrementación en la producción de Algarrobina</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	casi siempre	10	50,0
	siempre	10	50,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 15, la mitad de los encuestados, (50%) manifestó que casi siempre con la llegada del turismo ha incrementado la producción de algarrobina y derivados. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, con la llegada del turismo casi siempre ha incrementado la producción de algarrobina y derivados.

**Tabla 16:** *El Turismo ha permitido mejorar la calidad de la algarrobina*

<b>Mejorar en la calidad de la algarrobina</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	1	5,0
	casi siempre	11	55,0
	Siempre	8	40,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 16, la mayoría de los encuestados de Locuto (55%) manifestó que casi siempre el turismo ha permitido mejorar la calidad de la algarrobina. Un (40%) manifestó que siempre y un (5%) manifestó que era a veces. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, casi siempre el turismo ha permitido mejorar la calidad de la algarrobina.

**Tabla 17:** *Los Turistas compran la algarrobina porque es un producto que tiene características especiales*

<b>Los turistas compran la algarrobina por ser diferentes a la de otros lugares</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	casi siempre	5	25,0
	siempre	15	75,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 17, la mayoría de los encuestados de Locuto (75%) manifestó que siempre los turistas compran algarrobina porque es diferente a la de otros lugares. Y un (25%) manifestó que casi siempre. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, siempre en los turistas compran la algarrobina porque es un producto que tiene características diferentes a la algarrobina de otros lugares.

### 3.1.3. Dimensión Ambiental

**Tabla 18:** *En la producción de algarrobina se cuida y preserva los recursos existentes en la zona de Locuto.*

<b>Cuidado de los Recursos de Locuto</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	5	25,0
	casi siempre	14	70,0
	Siempre	1	5,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 18, la mayoría de los encuestados de Locuto (70%) manifestó que casi siempre se trabaja para el cuidado de los recursos naturales. Un (25%) manifestó que era a veces y un (5%) manifestó que siempre. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, casi siempre en la producción de algarrobina se cuida y se preserva los recursos existentes en la zona.

**Tabla 19:** *Los productores de algarrobina cuidan que no se deprede el medio ambiente.*

<b>Cuidado del Medio Ambiente</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	14	70,0
	casi siempre	6	30,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 19, la mayoría de los encuestados de Locuto (70%) manifestó a veces se cuida y se preserva el medio ambiente y. un (30%) manifestó casi siempre. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, a veces los productores de algarrobina cuidan que no se deprede el medio ambiente.

**Tabla 20:** *Las autoridades del área de Turismo supervisan y controlan que no se depreden los algarrobos de Locuto.*

<b>Las autoridades y su supervisión contra la depredación de árboles de Locuto</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	nunca	5	25,0
	casi nunca	14	70,0
	casi siempre	1	5,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 20, la mayoría de los encuestados de Locuto (70%) manifestó que casi nunca las autoridades controlan y cuidan que no se deprede el bosque seco. Un (25%) manifestó que nunca y un (5%) manifestó que casi siempre. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, manifiestan que casi nunca las autoridades del área supervisan y controlan que no se depreden los algarrobos.

**Tabla 21:** *El Municipio de Tambogrande trabaja conjuntamente con los productores de algarrobina de Locuto en el cuidado del medio ambiente.*

<b>El Municipio de Tambogrande y su trabajo del Cuidado del Medio Ambiente</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	15	75,0
	casi nunca	5	25,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según los hallazgos de la tabla 21, la mayoría de los encuestados de Locuto (75%) manifestó que nunca el municipio de Tambogrande ha trabajado por el cuidado y preservación del medio ambiente y un (25%) manifestó que casi nunca. En conclusión, para el nivel de encuestados de los productores de Locuto, manifiestan que nunca el municipio de Tambogrande trabaja conjuntamente con los productores de algarrobina en el tema de preservación y cuidado de medio ambiente



## V. DISCUSIÓN

El desarrollo socioeconómico de los pueblos en el mundo no es homogéneo, hay países, Estados, gobiernos e instituciones de avanzada que han sabido potenciar lo que tienen y en base a ello han preservado, cuidado, puesto en valor sus recursos naturales y culturales que a través del turismo han empoderado la sostenibilidad y mejorado paralelamente su calidad de vida. Por otro lado, los países que agotan, no respetan, depredan sus recursos, están condenados a vivir en la pobreza, a depender y perder sus activos naturales y culturales. Hay que tener una visión- misión a largo plazo, organizarse, tomar conciencia y compromiso moral con el medio ambiente y el regresará con generosidad muchísimos beneficios y bienestar humano, todo está en controlar el equilibrio: hombre-naturaleza.

Así lo indican estudios y publicaciones de Martínez (2015) donde se visualiza que la inversión extranjera es fundamental para el desarrollo de la actividad turística. Por otro lado, estos resultados concuerdan con Villacis (2019) a que hicimos referencia en nuestro marco teórico, que con participación informada los lugareños de una localidad pueden ser garantes de su presente y futuro. No poner en peligro las tradiciones agrícolas, apícolas, artesanales, productivas de las viejas generaciones para asegurar su continuidad. El cambio es necesario porque la sociedad es dinámica, pero si se rescata lo positivo, lo bueno del pasado, ello no contradice cualquier transformación, cambio o tendencia.

Tanto el desarrollo como el turismo sostenible tienen afines dimensiones: social, económica y ambiental para un mejor entendimiento e interpretación como variables. Estos paradigmas nos hablan de cuidado y preservación de nuestros activos naturales y culturales, para el caso Locuto en Tambogrande - Piura se refiere a que la base potencial del turismo Sostenible y la producción de algarrobina se basa en equilibrar el uso del bosque seco local a través de la educación, actitud y conciencia ecológica y respeto al medio ambiente mediante la participación organizada y biunívoca de población - autoridades. Todo camino separado, será una acción aislada, contraria al desarrollo y sus desafíos.

Este estudio ha mantenido en su contenido coherencia con sus trabajos previos o antecedentes citados, coincidimos con las conclusiones de Hoyos (2020) quien en su estudio al implementar un plan de promoción turística dio como

resultado equilibrar el desarrollo y bienestar de la comunidad influyendo tanto en la dimensión social como en la económica. Asimismo, en la investigación de Santillán (2015), que señalan de igual manera contar con un Plan Estratégico, preservar los recursos de Agua Santa en Quito para fortalecer en el tiempo el turismo sostenible. Es decir, en Locuto algo parecido se requiere: saber controlar, administrar, gestionar el activo natural para que siga siendo el capital inagotable como recurso renovable (bosques de algarrobos). Igual que Orcco (2016), que enfoca los factores del desarrollo socioeconómico en países pobres como determinan una baja calidad de vida; y Martínez (2015), aborda la importancia de la inversión en actividades turísticas paralelas a todo tipo de producción para elevar los niveles de desarrollo. Las investigaciones se asemejan al estudio de Meza (2019), donde se evidencio que, en los aspectos socioeconómico, culturales y ambientales tienen un impacto positivo dentro de la región donde se desarrolle. Orco (2016), dicen que el desarrollo socioeconómico eleva y transforma la calidad de vida y puede ser mediante el turismo vivencial para su sostenibilidad. Que es preservar este medio de vida para el desarrollo local y bienestar de la población.

Por lo tanto, subrayar la importancia del turismo sostenible como una herramienta para el desarrollo socioeconómico de las comunidades y la preservación de los recursos naturales y culturales. Se destaca que un enfoque equilibrado, que tenga en cuenta tanto el aspecto social como el económico y ambiental, es fundamental para lograr un desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de la población. Además, la coherencia con investigaciones previas respalda y refuerza las conclusiones presentadas en el estudio. Por ello, respondiendo al problema central de nuestro estudio podemos decir que en Locuto el turismo puede ser sostenible toda vez que se promueva paralelamente el desarrollo socioeconómico en el Caserío mediante las acciones de comercialización de la producción de algarrobina que atraerá a los visitantes, conocerán in situ donde se prepara, vende y vivenciarán un estilo de vida saludable, natural. Esto concuerda con las investigaciones de Moral & Orgaz (2017) quienes indican que el turismo es pieza clave para la economía de una nación además esto se asemeja a lo mencionado por Ramirez (2015) donde menciona que los diferentes fenómenos son fuente primordial del desarrollo, de igual manera con Lovón, M. & Retes, R. (2020), indican que se debe priorizar el aprovechamiento de

diversos recursos que existen en la región para que se pueda gestionar las actividades turísticas tanto en el ámbito público como privado. Se menciona que el turismo no solo genera beneficios económicos, sino que también tiene impactos sociales y culturales. Se presenta una definición de turismo que resalta su naturaleza como fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el desplazamiento de personas por motivos personales o profesionales, lo que implica un gasto turístico.

Además, se enfatiza que el turismo es una valiosa opción para el desarrollo territorial, especialmente en términos de aprovechar los recursos culturales y naturales de diversas localidades. Esto ha llevado a que el turismo se convierta en un protagonista en las agendas de trabajo tanto en el ámbito público como privado. Sin embargo, se menciona que la gestión de las actividades turísticas puede ser un desafío complejo, especialmente debido al crecimiento espontáneo de actividades relacionadas con los recursos turísticos en las comunidades locales.

En lo que concierne al desarrollo socioeconómico se toma en cuenta que entre los resultados se evidencian que existe un déficit en el desarrollo socioeconómico de la población, por ello esto difiere al concepto planteado por Ortiz et. al (2020), quien indica que el desarrollo es el mejoramiento de las condiciones y diversos factores que conllevan a tener una economía más amplia.

En resumen, la discusión destaca la importancia del desarrollo socioeconómico como un factor clave para entender la dinámica económica y social de una sociedad. Al mismo tiempo, reconoce la diversidad de significados y perspectivas asociadas con el término "desarrollo", lo que lo convierte en un tema de debate y reflexión continuo dentro de la teoría económica y otros campos relacionados. Es fundamental tener en cuenta esta diversidad de enfoques para abordar de manera integral y efectiva los desafíos y oportunidades que presenta el desarrollo socioeconómico en diferentes contextos y realidades.

Y relacionando los problemas específicos con el desarrollo y sus dimensiones, encontramos que el cambio no viene de la nada, sino de la voluntad consciente de los beneficiarios o pobladores, son ellos/as los constructores de su propio porvenir; la ayuda externa es un complemento, es necesaria pero no debe ser condicionante, es la población la que debe encaminar su propia transformación.

Es bueno reconocer que, entre los resultados encontrados en la aplicación de los dos instrumentos, en las Tablas del 1 al 4 se aprecia que mantener la identidad, las tradiciones, costumbres, legados y prácticas es un recurso estratégico para la continuidad de la producción de la algarrobina, sacando ventajas de adaptar nuevos derivados de ésta para diversificar la oferta. En un 75% siempre y casi siempre se preserva y valora la cultura local en la producción artesanal de la algarroba. Esta producción genera empleos familiares y nuevos y más ingresos lo que aumenta la calidad de vida de los pobladores y productores desde la dimensión social y económica. Estos resultados se asemejan a lo mencionado anteriormente por Gámez (2015), quien menciona que la dimensión social es fundamental para integrar y desarrollar las relaciones sociales a lo largo del tiempo. Esto concuerda con Enríquez (2016) donde se indica que una buena distribución de los recursos económicos impacta en el desarrollo de una sociedad. Por lo tanto, el análisis sugiere que la identidad cultural y el aprovechamiento de esta en la producción de algarrobina pueden tener beneficios significativos para la población. Los resultados obtenidos respaldan la idea de que la dimensión social es fundamental en el desarrollo sostenible de una sociedad, y una adecuada distribución de los recursos económicos puede impactar en el desarrollo de la población.

Desde la dimensión ambiental se percibe que la población vela por sus recursos y en la medida de lo posible no abusa de la extracción de la algarroba pero por otro lado, las autoridades locales y regionales manifiestan INERCIA POLITICA en no supervisar, controlar ( extracción , depredación de madera del bosque seco, de no invertir en rehabilitación de infraestructura vial y turística, modernización, educación comunitaria ); los recursos naturales renovables y no renovables deben conservarse para seguir contando con ellos, su agotamiento y extinción ( del bosque seco y sus algarrobos ) ; deteriorará el entorno, empobrecerá la tierra fértil hasta ahora, empobrecerá a campesinos, ganaderos y apicultores locales.

En el contexto de la producción y extracción de algarroba en una determinada región. Se enfoca en la relación entre la población local y las autoridades en términos de protección de recursos naturales, principalmente del bosque seco y sus algarrobos. La dimensión ambiental se observa desde dos perspectivas: la actitud de la población local y la actuación de las autoridades. Se

puede analizar que desde la actitud de la población se menciona que la población muestra una preocupación por sus recursos naturales y tiende a evitar el abuso en la extracción de la algarroba. Esto sugiere que existe cierta conciencia ambiental entre los habitantes, lo que puede ser un indicador positivo para la preservación de los recursos naturales locales. Por otro lado, desde la actuación de las autoridades, se critica a las autoridades locales y regionales por su "inercia política". Esto se refiere a la falta de acción o respuesta efectiva en términos de supervisión y control de actividades como la extracción de madera del bosque seco, así como la inversión en rehabilitación de infraestructura vial y turística, modernización y educación comunitaria. Esta falta de acción puede tener consecuencias negativas para la preservación de los recursos naturales y podría afectar tanto el entorno ambiental como la calidad de vida de los habitantes.

El análisis, destaca que los recursos naturales, tanto renovables como no renovables, deben ser conservados para garantizar su disponibilidad continua. Se menciona específicamente el bosque seco y los algarrobos como ejemplos de recursos que pueden agotarse y llevar al empobrecimiento del entorno y de las comunidades locales, incluyendo a campesinos, ganaderos y apicultores. Todo lo mencionado anteriormente se vincula con el enfoque mencionado, basado en Chacón (2004) y citado por Condor (2018), quien plantea que el ambiente global es un actor y mediador esencial para la creación de una nueva sociedad. Esto sugiere que el entorno ambiental no debe ser ignorado y que su conservación y protección son fundamentales para el desarrollo sostenible de la sociedad.

En general, el análisis enfatiza el interés de la dimensión ambiental en el contexto de la producción de algarroba y destaca la necesidad de una acción responsable tanto de la población como de las autoridades para preservar los recursos naturales y evitar el agotamiento y empobrecimiento del entorno y las comunidades locales. Además, el enfoque curricular mencionado resalta la relevancia de considerar al ambiente global como un actor clave en la construcción de una sociedad sostenible.

## VI. CONCLUSIÓN

Que el desarrollo sostenible en Locuto se manifiesta en parte en el aporte que los pobladores comuneros productores de algarrobina y derivados en un 75% siempre conservan su cultura y tradiciones de la comunidad, existe sobrevivencia de técnicas y costumbres de vida Y producción que permiten y fortalecen el crecimiento y avance local, según la Tabla 1.

Las acciones enmarcadas al turismo según la Tabla 2 en un 70% casi siempre han involucrado la conservación de costumbres, estilos de vida , cultura y producción ; según la Tabla 3 el 60% casi siempre han permitido que en el entorno se preserve como Iglesias y lugares naturales y en la Tabla 4 el turismo le ha permitido a Locuto impulsar más su recurso en un 55% casi siempre, en su dimensión social.

El turismo ha promovido el desarrollo sostenible al mismo tiempo ha fortalecido las relaciones con otros productores casi siempre en un 40%, según la Tabla 5 en la dimensión económica; también se han formado Asociaciones de Productores para atender y satisfacer la demanda de algarrobina y derivados en un 55% casi siempre de acuerdo a la Tabla 6; y se ha incrementado el emprendurismo de negocios familiares siguiendo la tradición de los padres de producir algarrobina artesanal de calidad en un 55% casi siempre (Tabla 7).

La dimensión ambiental se ve relacionada a la social y económica ya que paralelamente a la actividad turística se desarrollan los servicios sociales en el caserío (salud, comunicación, agua, luz) en un 45% según Tabla 8.

Los productores de algarrobina aprovechan los beneficios del turismo para consolidar de forma sostenible, en un 70% siempre para ofertar , comercializar sus productos según Tabla 9; y un 75% casi siempre mejora sus ingresos familiares resultado del turismo (Tabla 10).

El desarrollo socioeconómico ha permitido en Locuto mejorar la calidad de vida en un 60% casi siempre mediante el avance del turismo y la producción de algarrobina según Tabla 11; más empleo familiar en un 55% casi siempre (Tabla 12); se ha incrementado la producción y calidad de la algarrobina en un 55% casi siempre (Tabla 13); y que tiene alta demanda por que se ha empoderado como única y diferente en la zona en un 75% siempre (Tabla 15).

Que los productores y pobladores cuidan los recursos de la zona en un 70% casi siempre según Tabla 16; y un 70% a veces no depreda el medio ambiente (Tabla 17); por otro lado estas acciones y actitudes no las desarrollan y fortalecen las autoridades locales, en un 70% casi nunca supervisan los bosques de algarrobo y otros recursos naturales (Tabla 18); y la Municipalidad en un 75% nunca trabaja coordinadamente con la población ni productores de algarrobina para evitar depredar este útil recurso, desertificar los bosques y agotar este medio de vida para el crecimiento local y bienestar de la población.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se sugiere que se organice una comisión sociocultural dentro de las Asociaciones de Productores de Algarrobina y derivados de Locuto que promuevan la identidad local, sus costumbres y tradiciones mediante talleres, convenios con ONG, con el Ministerio de cultura y sedes de Universidades de la provincia de Piura y Municipalidades locales de Piura, para constituirse como depositarios de la cultura local.

Que la Regiduría Social de la Municipalidad distrital asuma mediante convenio con PROMPERU un trabajo sostenido de promoción turístico-cultural y productiva a través de cadenas comerciales y mercados que garanticen la adquisición de los productos ofertados por los comuneros como mejoras e implementación turística; dar continuidad a las empresas familiares que sigan de generación en generación ofertando y sosteniendo la calidad artesanal de sus productos.

La Municipalidad debería comprometerse a mejorar, impulsar, fortalecer diferentes servicios que coadyuven una mejor calidad de vida de pobladores y productores como: carreteras, unidades de transportes, escuelas, remozamiento de plaza, iglesias, restaurants, hospedajes, señalizaciones, miradores, etc. Manejar estrategias de desarrollo urbano-rural a largo plazo de forma sostenible.

Que las Asociaciones de Productores de Algarrobina organizadas y formalizadas en Locuto podrían hacer, establecer convenio con Caja Piura o Caja Sullana para garantizar préstamos para invertir en la producción que ofertan para empoderarse como empresarios y apoyar a más familias y pobladores.

La municipalidad debería organizar a la población para educarles mediante talleres turístico-culturales- ambientales sobre los recursos potenciales del Caserío y la lucha por la conservación de los bosques secos del norte; promoviendo leyes, ideas y proyectos, acciones específicas a través de Asambleas comunales; talleres educativo-promocionales-preventivos; Brigadas ecológicas escolares, Concursos, etc.



El Gobierno Regional de Piura, Ministerio de Agricultura, Defensa Civil debería asumir mayor y directo apoyo a las Asociaciones de Productores de Algarrobina en Locuto para conformar una Red Local de Voluntarios por el Ambiente y ser el modelo o paradigma en el norte peruano desde la organización consciente de la población por sus recursos naturales y potencial turístico.

## REFERENCIAS

- APEGA (Sociedad Peruana de Gastronomía). (2019). "El Turismo Gastronómico Sostenible en el Perú: Oportunidades y Desafíos". <https://es.scribd.com/document/390588418/207-apega-cocina-peruana-pdf#>
- Arias, J, Holgado, J, Tafur, T & Vásquez, M. (2020). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis*. [https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_El\\_metodo\\_%20ARIAS.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022_Metodologia_de_la_investigacion_El_metodo_%20ARIAS.pdf)
- Baca, J. (2015). *El Turismo como Fenómeno*. Lima, Perú.
- Bresce. (2009). *Ecological Tourism in Europe*. UNESCO-BRESCE. <http://es.unesco.org/>
- Cañada, E. (2015). *Sodepau-ACASC*. <http://www.sodepaz.org/>
- Cóndor, E. (2018). *Dimensión ambiental en la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica*. Educación, 27(53), 41-56. <https://dx.doi.org/10.18800/educacion.201802.003>
- De la Torre Padilla, O. (2015). *Turismo, Fenómeno Social*. Mexico. <https://www.eumed.net/rev/turydes/13/klso.html>
- Diario El Peruano. (2018). *Retos del turismo sostenible en el Perú*. <https://elperuano.pe/noticia/66605-retos-del-turismo-sostenible-en-el-peru>
- Diario La Industria. (2015). *Crecimiento de la Actividad Turística*. Diario La Industria.
- Enríquez, I. (2016). *Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso*. Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico, (25), 73-125. Recuperado en 23 de julio de 2023,

de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2074-47062016000100004&lng=es&tling=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004&lng=es&tling=es).

Gámez, F. (2015). *La dimensión social: un proceso sinérgico en la interacción universidad-comunidad a través de la función de extensión*. Investigación y Postgrado, 30(1), 103-123. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-00872015000100006&lng=es&tling=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872015000100006&lng=es&tling=es)

Guanoluisa, G. (2019). *Propuesta de un plan de desarrollo turístico comunitario y sostenible para el GAD Parroquial de Perucho perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito en el año 2019-2020*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23789>

Gutiérrez, R. (2020). *El turismo gastronómico sostenible. Ruta Bochica: potencialidades y modelo pedagógico para su desarrollo en Colombia*. Bogotá: Editorial Fundación Universitaria San Mateo, 2020, 126 p. Libros resultado de investigación collection. ISBN: 978-958-52633-5-2. <https://doi.org/10.7476/9786289558272>.

Hernández, R, Fernández, C & Baptista, P. (2015). *Metodología de la investigación*. [https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home\\_158/recursos/e-books/16062015/metodologia.pdf](https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_158/recursos/e-books/16062015/metodologia.pdf)

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Interamericana.

Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del Comportamiento*. Mexico: Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A.

LeyN°29408. (18 de setiembre de 2009). Diario El Peruano. Lima, Perú.

Mamani Orcco, L. C. (2016). *Impacto Socioeconómico del Turismo Rural Comunitario de Karina Chucuito*. Universidad Nacional del Altiplano., Puno.

Lovón, M. & Retes, R. (2020). *El turismo colaborativo y sus estrategias discursivas: El caso de los anfitriones de Airbnb en Lima-Perú*. Círculo de lingüística

aplicada a la comunicación, 2020, vol. 83.  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652717>

Martínez., M. S. (2015). *Incremento de la inversión extranjera directa y Desarrollo económico y social en América Latina*. Universidad Autónoma de Barcelona., Barcelona, España.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-718X2015000300675](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2015000300675)

Mas., I. C. (2015). *Turismo Vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes provincia de Bongorá-amazonas 2013*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza., Chachapoyas-Perú.  
<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/726>

Meneces, J. (2016). El cuestionario.  
[https://www.researchgate.net/publication/296934760\\_El\\_cuestionario](https://www.researchgate.net/publication/296934760_El_cuestionario)

MINCETUR (2017). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de <https://www.gob.pe/mincetur>

Montani, A. (2018). *Turismo sostenible y desarrollo económico en los humedales de Ventanilla, 2018*.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31019>

Noriega, V. (2018). *Análisis de la situación desde la perspectiva de la oferta para el desarrollo turístico sostenible en la reserva forestal montes de la virgen, distrito de Lambayeque*. <https://repositorio.udl.edu.pe/handle/UDL/143>

Nuñez, H & Luis, J. (2015). *“La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf>

- Ñaupas H, Elías M, Ramírez E, Villagómez A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. 4a. Edición. Bogotá. ISBN 978-958-762-188-4
- OMT. (2013). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- Ortiz, L, Cuetara, L, Cartay, R & Labarca, L. (2020). *Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo*. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Pasco Ames , R. D. (2010). *El Turismo su incidencia en el Desarrollo Socioeconómico del Callejón de Huaylas*. Universidad Nacional de Trujillo., Trujillo, Perú.
- Promperú. (2014). Promperú. Obtenido de <http://www.promperu.gob.pe/>
- Ramírez, J. (2015). *El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos*. Revista Le Bret (6). Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás. pp. 259 - 278. ISSN 2145-5996.
- Salvador Moral Cuadra y Francisco Orgaz Agüera (2017): “*Turismo y desarrollo sostenible: conceptualización, evolución y principios*”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Sánchez Carles si, H. (2002). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima, Perú: Editorial Universitaria.
- Sánchez, H. Reyes, C. & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Santiago, D (2018). *Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los*

*programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local.* <http://hdl.handle.net/10803/667297>

Santillán, L. F. (2015). *Plan estratégico de Turismo Sostenible articulando a la agenda de desarrollo local de la parroquia Rio Negro, cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua.* Escuela superior politécnica del Chimborazo. , Riobamba, Ecuador.

Stoner, J. (2015). *Administración.* Pearson Education

Villacis, N & Valdiviezo, W. (2019). *Impactos sociales que genera el turismo en la población local de San Antonio de Pichincha, 2018.* <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19953>

Viorato & Reyes (2019). *La ética en la investigación cualitativa.* <https://www.medigraphic.com/pdfs/cuidarte/cui-2019/cui1916e.pdf>

## ANEXOS

### Anexo N°01



#### CUESTIONARIO – ENCUESTA TURISMO SOSTENIBLE PRODUCTORES DE ALGARROBINA Y DERIVADOS.

##### Estimados productores:

Estamos realizando una investigación para determinar los niveles de conocimiento que poseen los productores de algarrobina y derivados. Por lo tanto, solicito su amable colaboración a fin de que conteste con mayor seriedad posible el presente cuestionario. Favor por el que quedamos sumamente agradecidos.

DIMENSIÓN SOCIAL	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. El turismo respeta las costumbres y cultura de su comunidad					
2. Las actividades turísticas desarrolladas en su comunidad han permitido conservar sus costumbres y tradiciones					
3. Las actividades turísticas han permitido conservar los principales recursos de su comunidad (iglesias, lugares naturales, etc.)					
4. El turismo le ha permitido conocer las costumbres y culturas de otros pueblos					

5. El turismo ha mejorado las relaciones (amistad, trabajo) con los otros productores					
6. La llegada de turistas ha originado que se asocie con otros de productores para poder satisfacer la demanda de algarrobina					
7. Los hijos de los productores siguen con la tradición de los padres de producir algarrobina					
8. El turismo ha permitido mejorar los servicios sociales (salud, educación, agua, etc.) de la localidad					
<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>	<b>NUNCA</b>	<b>CASI NUNCA</b>	<b>A VECES</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>SIEMPRE</b>
9. Los productores de algarrobina y derivados obtienen beneficios con la llegada de turistas					
10. Con la llegada del turismo ha mejorado los ingresos de la familia					
11. El turismo ha mejorado la calidad de vida de los productores					
12. El turismo ha permitido emplear a otros miembros de la familia					
13. Con la llegada del turismo se ha incrementado la producción de algarrobina					



14. El turismo nos ha obligado a mejorar la calidad de la algarrobina					
15. La algarrobina que vendemos es mejor que la de otros lugares					
<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>	<b>NUNCA</b>	<b>CASI NUNCA</b>	<b>A VECES</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>SIEMPRE</b>
16. En la producción de algarrobina se cuida de no contaminar el medio ambiente					
17. Los productores de algarrobina cuidan que no se deprede el medio ambiente					
18. Las autoridades del área de Turismo supervisan y controlan que no se depreden los algarrobos de Locuto.					
19. El municipio de Tambogrande trabaja conjuntamente con los productores de algarrobina de Locuto en el cuidado del medio ambiente.					

## Anexo N°02: Constancias Validaciones



### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy William Castillo Palacios con DNI N° 02842237, Doctor en Ciencias Administrativas con mención en Dirección en Empresas, N° ANR A 202528, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en UCV campus Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

Turismo sostenible para promover el desarrollo socioeconómico de los productores de algarrobina y derivados del caserío Locuto – Tambogrande – Piura, 2020.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 12 días del mes de enero del dos mil veinte.

Dr. : Freddy William Castillo Palacios  
DNI : 02842237  
Especialidad : Administración  
E-mail : fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe

**“Turismo sostenible para promover el desarrollo socioeconómico de los productores de algarrobina y derivados del caserío Locuto – Tambogrande – Piura, 2020.”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				

5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			84					
6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				84				
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos -científicos de la investigación																				84				
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				84				
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				84				

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere.

Piura, 12 de enero de 2020.



Dr. : Freddy William Castillo Palacios  
DNI : 02842237  
Especialidad : Administración  
E-mail : fwcastillo@ucvirtual.edu.pe

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Nélida Rodríguez de Peña con DNI N° 02872139, Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas, desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en UCV campus Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

Turismo sostenible para promover el desarrollo socioeconómico de los productores de algarrobina y derivados del caserío Locuto – Tambogrande – Piura, 2020..

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					<b>X</b>
2. Objetividad					<b>X</b>
3. Actualidad					<b>X</b>
4. Organización					<b>X</b>
5. Suficiencia					<b>X</b>
6. Intencionalidad					<b>X</b>
7. Consistencia					<b>X</b>
8. Coherencia					<b>X</b>
9. Metodología					<b>X</b>

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 12 días del mes de enero del dos mil veinte.



Dra. : Nélida Rodríguez de Peña  
 DNI : 02872139  
 Especialidad : Administración  
 E-mail : nrodriguez@ucv.edu.pe



**“Turismo sostenible para promover el desarrollo socioeconómico de los productores de algarrobina y derivados del caserío Locuto – Tambogrande – Piura, 2020.”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				

5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			84					
6.Intencionaldiad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				84				
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos -científicos de la investigación																				84				
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				84				
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				84				

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere.

Piura, 12 de enero de 2020.

Dra. : Nélide Rodríguez de Peña  
DNI : 02872139  
Especialidad : Administración  
E-mail : nrodriguez@ucv.edu.pe  
.pe

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Angulo Corcuera Carlos con DNI N° 06437510, Magister en MBA Administración en Negocios, de profesión Licenciado en Administración, desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en UCV campus Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

Turismo sostenible para promover el desarrollo socioeconómico de los productores de algarrobina y derivados del caserío Locuto – Tambogrande – Piura, 2020..

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 12 días del mes de enero del dos mil veinte.



Dr. : Angulo Corcuera Carlos Antonio  
DNI : 06437510  
Especialidad : Administración  
E-mail : anguloca@ucvvirtual.edu.pe



**“Turismo sostenible para promover el desarrollo socioeconómico de los productores de algarrobina y derivados del caserío Locuto – Tambogrande – Piura, 2020.”**


**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				

5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																		84									
6.Intencionaldiad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			84								
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos -científicos de la investigación																			84								
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			84								
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			84								

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere.

Piura, 12 de enero de 2020.



Dr. : Angulo Corcuera Carlos Antonio  
DNI : 06437510  
Especialidad : Administración  
E-mail : angulo@ucvvirtual.edu.pe :  
fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe

## Anexo N°03: Formato de confiabilidad

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO</b>	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	-----------------------

### I. DATOS INFORMATIVOS


1.1. ESTUDIANTE	:	Almestar Valdiviezo, Mario Alfredo
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Turismo sostenible para promover el desarrollo socioeconómico de los productores de algarrobina y derivados del caserío Locuta – Tambogrande – Piura, 2020
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Escuela profesional de Administración en Turismo y Hotelería
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO [adjuntar]	:	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 <i>Kuder-Richardson</i> ( )
	:	Alfa de Cronbach (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	15-11-2020
1.7. MUESTRA APLICADA	:	10

### II. CONFIABILIDAD


ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	<b>0.715</b>
------------------------------------	--------------

### III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.*)

Ítems iniciales: 19 Ítems finales: 19 El valor encontrado para el índice Alfa de Cronbach, cae en un rango de confiabilidad aceptable, lo que garantiza la aplicabilidad del instrumento.
---

  
 Estudiante: Mario A. Almestar Valdiviezo  
 DNI: 47705350

Docente:

  
 ENMI ABANCHO LLERENA  
 L.C. ENSEÑANZA  
 COESPE 506

**Anexo N°04: Matriz de Consistencia**

TEMA	PROBLEMAS	OBJETIVOS	Hipótesis	MÉTODO
<p>Turismo sostenible para promover el desarrollo socioeconómico de los productores de algarrobina y derivados del caserío Locuto-Tambogrande-Piura-2020.</p>	<p><b>Problema general</b> ¿De qué manera el turismo sostenible puede promover el desarrollo socioeconómico de los productores de algarrobina y derivados del Caserío de Locuto - Tambogrande -Piura - 2020?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Precisar como el turismo sostenible puede promover el desarrollo socioeconómico de los Productores de Algarrobina y derivados en Locuto - Tambogrande - 2020.</p>	<p>Por de tipo descriptivo simple está presente investigación no realiza hipótesis</p>	<p>- Diseño No Experimental. - Tipo descriptiva simple. - Enfoque cuantitativo y cualitativo.  -Población: finita  - Muestra: 20 productores  -Técnica: Cuestionario. Instrumentos: Encuesta.  - Método de análisis: SPSS 24</p>
	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p><b>O.1</b> Identificar como puede ser sostenible el turismo desde la dimensión social en Locuto - Tambogrande - Piura.  <b>O.2</b> Explicar cómo puede ser sostenible el turismo desde la dimensión económica en Locuto - Tambogrande - Piura.  <b>O.3</b> Determinar cómo puede ser sostenible el turismo desde la dimensión ambiental en Locuto - Tambogrande - Piura.</p>			



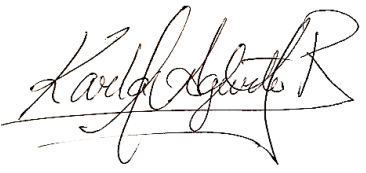
## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **AGURTO RUIZ KARLA PAOLA**, docente de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo - Piura, asesor de la tesis, titulada: **“Turismo sostenible para promover el desarrollo socioeconómico de los productores de algarrobina y derivados del caserío Locuto – Tambogrande – Piura, 2020”**, Del autor **Almestar Valdiviezo, Mario Alfredo**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Piura, 12 de enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor: <b>AGURTO RUIZ KARLA PAOLA</b>	
DNI 46695542	Firma 
ORCID 0000-0002-3983-8068	