



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Comunicación organizacional y compromiso
organizacional en las Instituciones Educativas Públicas de
la Red 01 y 03 de la Ugel N° 14. Oyon – 2014.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACION**

AUTORES:

Bach. Luz Angélica Cardalda Ocaña
Bach. Mateo Alejandro Verano Roque

ASESOR:

Mg. Santiago Gallarday Morales

SECCION:

Educación e Idiomas

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad de la Educación

PERÚ- 2015

Dedicatoria

Dedicamos esta investigación a nuestras hijas y a nuestra familia por la motivación y apoyo incondicional durante todo el desarrollo del trabajo.

Luz y Mateo

Agradecimiento

Expresamos un profundo y sincero agradecimiento a todos los docentes de la Escuela Internacional de Post Grado en Educación de la Universidad César Vallejo, en especial al Mg. Santiago Aquiles Gallarday Morales por su apoyo y orientación, como asesor del presente trabajo, por su apoyo incondicional en las correcciones del mismo y sus consejos para poder culminar el trabajo de investigación.

A nuestros familiares, quienes con su comprensión, apoyo hicieron posible el logro de los objetivos trazados, los cuales servirán de mucha ayuda en el porvenir de nuestra profesión.

Los Autores

Presentación

Señores miembros del Jurado

Ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado Comunicación Organizacional y Compromiso Organizacional en las Instituciones Educativas Públicas de la Red 01 y 03 de la Ugel n° 14. Oyon – 2014.

Con lo cual cumplimos con lo exigido por las normas y reglamentos de la Universidad y la Asamblea Nacional de Rectores para optar el grado de maestro en educación, con mención en Administración de la educación.

La investigación consta de 4 capítulos. En el capítulo I se desarrolla el problema de investigación, seguido del capítulo II donde se aborda el marco teórico, el capítulo III compuesto por el marco metodológico y los resultados presentados en el capítulo IV

Los Autores.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	xiii
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación del problema	16
1.3 Justificación	16
1.4 Limitaciones	18
1.5 Antecedentes	19
1.6 Objetivos	25
1.6.1 General	25
1.6.2 Específicos	26

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	27
2.1 Bases teóricas la variable comunicación organizacional	28
2.2 Dimensiones de la variable comunicación organizacional	30
2.3 Bases teóricas de la variable compromiso organizacional	36
2.4 Dimensiones de la variable compromiso organizacional	38
2.5 Definición de términos básicos	42
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	46
3.1 Hipótesis	47
3.1.1. General	47
3.1.2. Especifica	47
3.2 Variables	47
3.2.1 Definición conceptual	47
3.2.2 Definición operacional	48
3.3 Metodología	49
3.3.1 Tipo de estudio	49
3.3.2 Diseño	50
3.4 Población y muestra	51
3.5 Método de Investigación	53
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
3.7 Método de análisis de datos	58
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	57

4.1	Descripción de la variable comunicación organizacional	61
4.2	Descripción de la variable compromiso organizacional	64
4.3	Prueba de hipótesis	68
4.4	Discusión	72
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS		81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		83
ANEXOS		89
	Anexo 1: Matriz de consistencia	90
	Anexo 2: Ficha de observación	91
	Anexo 3: Análisis de fiabilidad	95
	Anexo 4: Base de datos	97
	Anexo 5: Certificados de validación	100

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Operacionalización de La variable Comunicación Organizacional	48
Tabla 2: Operacionalización de la variable Compromiso Organizacional	48
Tabla 3: Población de Docentes	50
Tabla 4: Muestra proporcional de docentes	52
Tabla 5: Confiabilidad del cuestionario sobre comunicación organizacional y compromiso organizacional	56
Tabla 7: Distribución de frecuencias de la variable comunicación organizacional	58
Tabla 8: Distribución de frecuencias de la dimensión comunicación ascendente	59
Tabla 9: Distribución de frecuencias de la dimensión comunicación descendente	60
Tabla 10: Distribución de frecuencias de la dimensión comunicación horizontal	61
Tabla 11: Distribución de frecuencias de la variable compromiso organizacional	62
Tabla 12: Distribución de frecuencias de la dimensión compromiso de continuidad	63
Tabla 13: Distribución de frecuencias de la dimensión compromiso afectivo	64
Tabla 14: Distribución de frecuencias de la dimensión compromiso normativo	65
Tabla 15: Coeficiente de correlación de Spearman entre las variables comunicación organizacional y compromiso organizacional	66
Tabla 16: Coeficiente de correlación de Spearman entre las variables comunicación ascendente y compromiso organizacional	67
Tabla 17: Coeficiente de correlación de Spearman entre las variables comunicación descendente y compromiso organizacional	68
Tabla 18: Coeficiente de correlación de Spearman entre las variables comunicación horizontal y compromiso organizacional	69

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Niveles de la variable comunicación organizacional	58
Figura 2 Niveles de la dimensión comunicación ascendente	59
Figura 3 Niveles de la dimensión comunicación descendente	60
Figura 4 Niveles de la dimensión comunicación horizontal	61
Figura 5 Niveles de la variable compromiso organizacional	62
Figura 6 Niveles de la dimensión compromiso de continuidad	63
Figura 7 Niveles de la dimensión compromiso afectivo	64
Figura 8 Niveles de la dimensión compromiso normativo	65

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general: Determinar la relación entre la comunicación organizacional y el compromiso organizacional de las instituciones educativas públicas de la red 01 y 03 de la UGEL N° 14 Oyón – Lima – 2014.

La investigación realizada en la metodología se aplicó el tipo de estudio descriptivo correlacional y su diseño no experimental y transversal o transeccional, donde se trabajó con una población constituida por 120 Docentes de las instituciones educativas públicas de la red 01 y 03 de la UGEL N° 14 Oyón – Lima – 2014. la muestra fue aleatoria simple proporcional, de 92 Docentes. El enfoque de investigación es cuantitativo y se utilizó para la recolección de datos, fichas de observación para cada una de las variables de investigación.

Para establecer la confiabilidad del cuestionario, se aplicó una prueba de consistencia interna a una muestra piloto de 92 Docentes y se obtuvo el estadístico Alfa de Cronbach para las variables: comunicación organizacional y el compromiso organizacional. Luego se procesaron los datos, haciendo uso del Programa Estadístico SPSS versión 21.0. Por otro lado de acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que existe relación moderada positiva entre la comunicación organizacional y el compromiso organizacional de las instituciones educativas públicas de la red 01 y 03 de la UGEL N° 14 Oyón –2014 (sig. bilateral = .000 < .05; Rho = .655).

PALABRAS CLAVE: Comunicación organizacional y Compromiso organizacional

Abstract

This research has the general objective: To determine the relationship between organizational communication and organizational commitment of public educational institutions in the network 01 and 03, the No. 14 UGELs Oyón - Lima - 2014.

Research in the methodology the type of correlational descriptive and non-experimental and cross-or trans-sectional design, where he worked with a population comprised of 120 teachers of public educational institutions in the network 01 and 03 in UGELs No. applied 14 Oyón - Lima - 2014 proportional random sample was simple, 92 Teachers. The research approach is quantitative and used for data collection, observation sheets for each of the research variables.

To establish the reliability of the questionnaire, internal consistency test was applied to a pilot sample of 92 teachers and Cronbach Alpha statistic was obtained for the variables: organizational communication and organizational commitment. The data are then processed, using the SPSS version 21.0 statistical program. Moreover according to the results obtained evidence that there is a positive moderate relationship between organizational communication and organizational commitment of public educational institutions in the network 01 and 03, the No. 14 Oyón UGELs - 2014 (sig. Bilateral =. 000 <.05, Rho = .655).

KEYWORDS: Organizational Communication and Organizational Commitment